

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук  
Кафедра социальной работы  
Направление подготовки 39.03.02 – Социальная работа

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

подпись \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Организация социальной работы в общественных организациях (на примере Амурского регионального отделения ООО «Российский Красный Крест»)

Исполнитель  
студент группы 261 ЗБ

Н.Н. Машкович

Руководитель  
доцент, канд. соц. наук

Н.Ю. Щека

Нормоконтроль  
доцент, канд. пед. наук

Л.Л. Романова

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук  
Кафедра социальной работы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

И.О. Фамилия

2017 г.

### ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента 261 зб группы Машкович Надежды Николаевны

1. Тема бакалаврской работы: Организация социальной работы в общественных организациях (на примере АРО ООО «Российский Красный Крест»)

2. Срок сдачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к бакалаврской работе: материалы учебной и научной литературы, публицистические материалы, нормативно-правовые документы, статистическая отчетность, результаты исследования.

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов):

- 1) Общественные организации как субъект социальной сферы;
- 2) Организационные основы социальной работы в общественных организациях
- 3) Анализ организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»

5. Перечень материалов приложения: программа исследования «Организация социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест», 2 рисунка, 6 таблиц, 1 анкета, 1 проект социальной рекламы, 1 проект оптимизации Интернет-сайта, 1 социальный проект

6. Консультанты по бакалаврской работе отсутствуют

7. Дата выдачи задания: 28.10.2016 г.

Руководитель бакалаврской работы: Щека Наталья Юрьевна – кандидат социологических наук, доцент.

Задание принял к исполнению (дата): 28.10.2016 г.

## РЕФЕРАТ

Работа содержит 50 с., 6 рисунков, 5 приложений, 63 источника.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, «ТРЕТИЙ СЕКТОР», ДОБРОВОЛЬЦЫ, СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА, СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ

В данной бакалаврской работе были исследованы общественные организации. Целью работы было изучение организации социальной работы в общественных организациях на примере АРО ООО «Российский Красный Крест». Основу методологии исследования составили метод анкетного опроса и технология социального проектирования. Автором было разработано и проведено исследование «Организация социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест». Кроме того, в работе представлены разработанные автором проект социальной рекламы для АРО ООО «Российский Красный Крест», проект оптимизации раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам, а также социальный проект «Газпром» и Амурский Красный Крест детям».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Общественные организации как субъект социальной сферы	8
1.1 Понятие и характеристика общественных организаций	8
1.2 Нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций	13
2 Организационные основы социальной работы в общественных организациях	19
2.1 Специфика социальной работы в общественных организациях	19
2.2 Направления организации социальной работы в общественных организациях	24
3 Анализ организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»	29
3.1 Исследование организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»	29
3.2 Проблемы организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» и предложения по ее оптимизации	35
Заключение	41
Библиографический список	43
Приложение А Программа исследования «Организация социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»	51
Приложение Б Анкета исследования «Организация социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»	65
Приложение В Проект социальной рекламы для АРО ООО «Российский Красный Крест»	78
Приложение Г Проект оптимизации раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам	88
Приложение Д Социальный проект «Газпром» и Амурский Красный	



## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня в Российской Федерации существует тенденция усиления значения общественного некоммерческого (или, как его еще называют, «третьего») сектора, представленного различными некоммерческими организациями, общественными объединениями и общественными организациями. Особую важность приобретает деятельность этих организаций в организации социальной работы. Деятельность общественных организаций способствует развитию новых форм и направлений социальной работы, способствует достижению более высокого уровня жизни населения, привлекает внимание общественности к проблемам слаботзащищенных групп и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Особенно это актуально в условиях экономического кризиса в современной России.

Отдельные аспекты бакалаврской работы затронуты в работах Восколович Н.А., Цветовой Г.В., Корпусовой О.Ю., Мысина С.В. и др. (понятие и характеристика общественных организаций), Кучерены А.Г., Гурской М.М., Астэр И.В., Галушко В.Г. и др. (нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций), Чигаевой В.Ю., Арпентьевой М.Р., Якушева А.В. (участие общественных организаций в социальной работе), Н.А. Бутрим и Л.В. Хотимова (сравнительная характеристика деятельности государственных структур и общественных организаций в области организации социальной работы).

*Научная новизна бакалаврской работы* состоит в попытке изучить организацию социальной работы в Амурском региональном отделении Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», а также в разработанных автором предложениях по оптимизации организации социальной работы в данной общественной организации. В качестве таких предложений автором разработаны: проект социальной рекламы для АРО ООО «Российский Красный Крест», проект оптимизации раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам, а также социальный проект «Газпром» и Амурский Красный Крест детям».

*Практическая значимость.* Результаты исследования бакалаврской работы могут быть использованы в теории социальной работы, для оптимизации межведомственного взаимодействия государственных структур и общественных организаций в области организации социальной работы. Кроме того, представленные в работе предложения помогут, по мнению автора, оптимизировать организацию социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест».

*Объект исследования бакалаврской работы* – общественные организации.

*Предмет исследования* – организация социальной работы в общественных организациях.

*Цель бакалаврской работы*– изучить организацию социальной работы в общественных организациях на примере АРО ООО «Российский Красный Крест».

*Задачи исследования:*

- 1) рассмотреть понятие и характеристику общественных организаций;
- 2) охарактеризовать нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций;
- 3) проанализировать специфику социальной работы в общественных организациях;
- 4) рассмотреть направления организации социальной работы в общественных организациях;
- 5) исследовать организацию социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»;
- 6) выявить проблемы организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» и разработать предложения по ее оптимизации.

*Методы исследования:* индукция, дедукция, анализ, синтез, систематизация, анкетный опрос, социальное проектирование.

# 1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

## 1.1 Понятие и характеристика общественных организаций

В современной научной литературе часто употребляются такие понятия как: «некоммерческая организация», «негосударственная организация», «неправительственная организация», «общественная организация», «социально ориентированная некоммерческая организация», «благотворительная организация». Уточним значение этих понятий.

Статья 2 п. 1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 1.01.2017 г.) гласит, что *«некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками»* [36].

В пункте 3 этой же статьи говорится, что некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), общин коренных малочисленных народов РФ, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами [36].

Федеральный закон № 82-ФЗ от 19 мая 1995 «Об общественных объединениях» (в ред. от 13.06.2016 г.) в статье 5 определяет *общественные объединения* как добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в его уставе [40].

По территориальной сфере деятельности возможны следующие общественные объединения: общероссийские (осуществляют свою деятельность на территориях более половины субъектов РФ и имеют там свои структурные подразделения – организации, отделения или филиалы и представительства); межрегиональные (действуют на территориях менее половины субъектов РФ



(но не менее двух) и имеют там свои структурные подразделения); региональные (их деятельность осуществляется в пределах территории одного субъекта РФ); местные (существуют в пределах территории муниципального образования) [25, с. 146-147].

Тот же Федеральный закон № 82-ФЗ называет следующие организационно-правовые формы общественных объединений: общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, политическая партия.

*Общественной организацией*, в свою очередь, является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан [40].

Существуют и другие определения общественных организаций, но, как отмечает исследователь О.Ю. Корпусова, общим для всех них является акцент на некоммерческой, негосударственной направленности деятельности этих организаций [23, с. 70].

В статье 6 Федерального закона от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (в ред. от 16.05.2014 г.) под *благотворительной организацией* понимается неправительственная некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц, т.е. для деятельности по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [31].

Следует отметить, что многие некоммерческие организации, не являющиеся благотворительными, в процессе своей деятельности предоставляют, в том числе, и благотворительную помощь и поддержку.

*Социально ориентированными некоммерческими организациями* Федеральным законом № 7-ФЗ признаются все некоммерческие организации (за ис-

ключением государственных корпораций, государственных компаний, политических партий), которые осуществляют деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации (социальную поддержку и защиту граждан; подготовку населения к преодолению последствий стихийных бедствий и катастроф; охрану окружающей среды и защиту животных; профилактику социально опасных форм поведения граждан; благотворительную деятельность и пр.) [60].

Таким образом, термин «некоммерческая организация» является более общим понятием, включающим в себя общественные объединения, общественные организации, социально ориентированные и благотворительные организации и др.

По мнению специалистов (например, С.В. Мысина) использование терминов «неправительственная организация», «негосударственная организация» в современных реалиях является неудачным. Это основывается на том, что современное гражданское общество можно представить в виде трех секторов: первый сектор – государственный: органы государственной власти на всех уровнях, а также все виды государственных организаций; второй сектор – коммерческие организации; третий сектор – некоммерческие организации.

Термин «*третий сектор*» (негосударственный, неправительственный) является на сегодняшний день общепризнанным в мировой практике обозначением некоммерческих, благотворительных инициатив [30, с. 234-235].

Первые некоммерческие и общественные организации стали появляться в России уже на рубеже XVIII-XIX веков. Периодом «второго рождения» для них стал конец 1980 годов, в связи с преобразованиями в сфере политики и экономики. Сегодня некоммерческие и общественные организации исследователи называют основой развития гражданского общества в нашей стране [24, с. 74].

По данным Министерства юстиции Российской Федерации на 1 января 2016 года в стране было зарегистрировано 101 847 общественных объединений, в том числе 54 169 общественных организаций, из них 1 615 благотворительных организаций [50, с. 171].

На территории Амурской области по данным на 13.04.2016 г. зарегистрировано 370 общественных организаций [34].

Итак, общественные организации основываются на членстве, имеют свой устав и высший руководящий орган – съезд (конференция) или общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом общественной организации является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду (конференции) или общему собранию [40].

В социальной сфере общественные организации осуществляют:

- 1) диагностику социально-значимых проблем;
- 2) содействие решению социальных проблем регионального и местного уровней;
- 3) вклад в развитие человеческого капитала, социальных связей, уровня гражданской ответственности всего общества;
- 4) предоставление социальных услуг, которые удовлетворяют нужды групп, имеющих слабую покупательную способность, то есть непривлекательных для коммерческих фирм [22, с. 87-88].

Общественные организации, наряду с другими формами некоммерческих организаций, обладают рядом преимуществ, которые позволяют им более эффективно, чем это делает государство, компенсировать провалы рынка при реализации социальной политики. Такими преимуществами являются:

- децентрализация управления;
- адресность в предоставлении социальных благ и услуг;
- относительная независимость от давления политических и экономических факторов;
- организационная гибкость, проявляющаяся в многообразии форм и путей решения социальных проблем;
- многоканальность финансирования, дающая возможность привлечения как бюджетных, так и внебюджетных средств, их аккумуляции и эффективного использования;
- определенная устойчивость в условиях резких изменений конъюнктуры

рынка вследствие использования различных финансовых потоков и труда добровольцев [8, с. 96].

Свою деятельность общественные организации, как и другие некоммерческие организации, осуществляют на денежные и иные средства, источниками которых являются: регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов); добровольные имущественные взносы и пожертвования; выручка от реализации товаров, работ, услуг; дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам; доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации [40].

Государственное финансовое регулирование выступает одним из источников формирования финансовых ресурсов общественных организаций. Оно осуществляется в виде прямого (прямое бюджетное финансирование; государственный заказ; гранты; контракты; софинансирование) и косвенного финансирования (льготное кредитование, налоговые льготы, финансовая помощь в формировании материально-технической базы и др.) [2, с. 94-96].

Любая некоммерческая и, в частности, общественная организация состоит из разных людей, выполняющих в ней разные функции. Исследователь В.Ю. Чигаева выделяет в кадровом составе общественной организации следующие группы:

- активные члены организации (это ее активисты, участвующие во всех мероприятиях организации и выплачивающие членские взносы);
- пассивные члены организации (оказывают общественную поддержку, могут осуществлять контакт с различного рода учреждениями, властями, тоже платят членские взносы);
- оплачиваемый штат работников (люди, не имеющие членства в организации и получающие за свою деятельность в ней заработную плату);
- сторонники (оказывают финансовую помощь, поддержку, непосредственно не влияют на деятельность организации);
- контактеры (не причисляют себя к организации, но часто готовы сделать что-нибудь для нее или направить в нее людей) [62, с. 174-177].

На сегодняшний день развитию некоммерческих и общественных организаций и их полноценному участию в реализации социальной политики государства и в региональном социально-экономическом развитии мешают две основные проблемы: нехватка профессиональных кадров, а также отсутствие постоянных и надежных источников финансирования. Многим организациям не хватает средств на осуществление всего задуманного, большое их число (особенно региональных и местных организаций) балансирует на грани выживания. Часто в общественных организациях вообще нет сотрудников, работающих на постоянной основе на условиях полной занятости. Нехватка рабочих рук восполняется добровольцами лишь отчасти [60].

Таким образом, общественные организации являются организационно-правовой формой некоммерческих организаций, действуют в социальной сфере и обладают рядом преимуществ по сравнению с государственными структурами (сюда можно отнести децентрализацию, адресность, организационную гибкость и пр.). В то же время, в современной России полномасштабному развитию многих общественных организаций препятствует ряд проблем, среди которых чаще всего называют нехватку финансирования и кадров.

## **1.2 Нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций**

Законодательные акты, регулирующие вопросы создания и деятельности некоммерческих, в том числе и общественных организаций, можно условно разделить на две группы:

- 1) законы, регулирующие собственно деятельность этих организаций;
- 2) различные законы и связанные с ними положения, отражающие специфику налогообложения некоммерческих организаций [62, с. 17-19].

К первой группе относится ряд нормативно-правовых документов федерального и регионального значения. Здесь исследователи отмечают:

- Конституцию Российской Федерации (статья 30 гарантирует право граждан на объединения; в статье 3 запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели которых направлены на насильственное изменение

основ конституционного строя и нарушение целостности РФ) [62, с. 18].

- Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая (устанавливает общее правовое регулирование статуса всех юридических лиц, в том числе и некоммерческих организаций) [12];

Далее следуют федеральные законы, о которых уже говорилось выше:

- Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 1.01.2017 г.) – определяет особенности гражданско-правового положения некоммерческих организаций и их основных форм;

- Федеральный закон № 82-ФЗ от 19.05.1995 г. «Об общественных объединениях» (в ред. от 13.06.2016 г.) – регулирует создание, деятельность, реорганизацию и ликвидацию общественных объединений;

- Федеральный закон от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (в ред. от 16.05.2014 г.) – регулирует создание и деятельность благотворительных организаций.

Кроме названных, деятельность различных организационно-правовых форм некоммерческих организаций, в том числе и общественных организаций, регулируют следующие нормативные акты:

- Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (в ред. от 1.01.2017 г.) – регулирует организацию, деятельность, реорганизацию и ликвидацию профессиональных союзов и их объединений [25, с. 145-146];

- Федеральный закон № 98-ФЗ от 26.06.1995 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (в ред. от 9.01.2017 г.) – определяет предоставление субсидий на организационную деятельность и дотаций на реализацию программ (проектов), получение государственных грантов молодежными и детскими общественными объединениями [17, с. 124];

- Федеральный закон от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» (в ред. от 20.07.2016 г.) регулирует гражданско-правовое положение религиозных объединений;

- Федеральный закон от 30.12.2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» (в ред. от 01.09.2013 г.) разрешает формирование целевого капитала и использование дохода от него в целях использования в сфере образования, науки, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), искусства, архивного дела, социальной помощи (поддержки), охраны окружающей среды, оказания гражданам бесплатной юридической помощи и осуществления их правового просвещения [37];

- Указ Президента РФ от 20 июля 1996 года № 1056 «О государственной поддержке Российского общества Красного Креста» – признает необходимым оказание государственной поддержки Российскому обществу Красного Креста и его местным организациям в виде финансирования на конкурсной основе разрабатываемых ими социальных, медико-оздоровительных и благотворительных программ;

- Распоряжение Президента Российской Федерации «Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина» № 68-РП от 5.04.2016 г. – предоставлял конкретным некоммерческим организациям субсидии на проведение конкурсов и выделение по их результатам грантов другим некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов и проектов в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина. В прилагаемом списке такие некоммерческие организации как: Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров», Общероссийская общественная организация «Лига здоровья нации», Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи», Общероссийский общественный фонд «Национальный благотворительный фонд», Общественная организация «Союз женщин России» и др. [39];

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.07.2012 г. № 705 «Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре

за деятельностью некоммерческих организаций» (с изм. на 23.12.2014 г.) – регулирует государственный надзор Министерства юстиции РФ и его территориальных органов за деятельностью некоммерческих организаций с целью предупреждения, выявления и пресечения нарушений некоммерческими организациями требований законодательства РФ в сфере их деятельности [43].

- Постановление Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» (в ред. от 14.06.2016 г.) – утверждает правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций [38].

Как отмечают исследователи, за последние годы в условиях работы некоммерческих, в том числе и общественных, организаций в России произошел ряд позитивных изменений. Это связано, в частности, с тем, что были приняты нормативно-правовые акты, улучшающие положение различных видов некоммерческих организаций [20, с. 146]. Рассмотрим некоторые из них.

1. Федеральный закон от 23.12.2010 г. № 383-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и статью 7 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» (ред. от 07.01.2011 г.) дополнил цели благотворительной деятельности такими целями как: подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций и катастроф, социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и пр. Было введено понятие «добровольцы», установлены правовые основы добровольческой деятельности. Исключено обложение страховыми взносами выплат, производимых добровольцам на возмещение расходов в рамках их добровольческой деятельности.

2. Федеральный закон от 03.06.2011 г. № 115-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» предусматривает создание более благоприятных



ятных условий для производства и распространения социальной рекламы, касающейся деятельности различных некоммерческих организаций.

3. Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 235-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ в части совершенствования налогообложения некоммерческих организаций и благотворительной деятельности», а также Федеральный закон от 25.06.2012 г. № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» (ред. от 22.11.2011 г.) оптимизировали по ряду пунктов налогообложение некоммерческих организаций.

4. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» предоставил возможность осуществлять пополнение целевого капитала различных видов некоммерческих организаций ценными бумагами и недвижимым имуществом [20, с. 149-152].

Субъекты Российской Федерации разрабатывают свои нормативно-правовые акты, касающиеся деятельности некоммерческих организаций, в том числе общественных организаций. В Амурской области к таким актам можно отнести:

- Закон Амурской области от 19.01.2005 г. № 418-ОЗ (ред. от 28.11.2013) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (с изм. и доп. от 28.11.2013 г.) – определяет государственную поддержку молодежных и детских общественных объединений области [32];

- Закон Амурской области от 12.10.2007 г. № 404-ОЗ «Об основах взаимодействия органов государственной власти Амурской области с некоммерческими организациями» – регулирует взаимодействие органов государственной власти области с некоммерческими организациями [41];

- Постановление Правительства Амурской области от 7.05.2014 г. № 273 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций» – утверждает порядок и условия передачи областного имущества во владение социально ориентированным некоммерческим организациям;

- Постановление Правительства Амурской области от 14.02.2014 г. № 61 «Об утверждении Порядка определения объемов и предоставления субсидий из областного бюджета по подпрограмме «Реализация единой внутренней политики на территории области и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» государственной программы Амурской области «Повышение эффективности деятельности государственной власти и управления Амурской области на 2014-2020 годы» – утверждает порядок определения объемов и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям области [4].

Итак, нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций, как и других организационно-правовых форм некоммерческих организаций, представлены различными федеральными и региональными нормативными актами, регулирующими деятельность и налогообложение некоммерческих организаций в целом и их отдельных форм, а также государственную помощь и поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям.

Таким образом, как социальный феномен общественные организации представляют собой основанные на членстве некоммерческие объединения граждан, созданные для различных, в том числе и для социально ориентированных целей. При достижении этих целей общественные организации, с одной стороны, обладают рядом преимуществ по сравнению с государственными учреждениями, с другой – сталкиваются с различными экономическими и иными трудностями. Современная ситуация в России характеризуется осознанием необходимости государственной поддержки общественных организаций, следствием чего является принятие соответствующих нормативно-правовых актов.

## 2 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

### 2.1 Специфика социальной работы в общественных организациях

Под социальной работой сегодня понимается целенаправленная деятельность в обществе по оказанию помощи и поддержки различным категориям населения, индивидам и социальным группам, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Для социальной работы, как и для любого другого вида деятельности, характерны субъект-объектные отношения. При этом субъекты социальной работы можно определить как людей, учреждения, организации, социальные институты, призванные решать (и решающие) те или иные социальные задачи, проблемы, стоящие перед индивидом, группой или обществом в целом [47, с. 22-23].

Авторитетные исследователи в области социальной работы П.Д. Павленок и Е.И. Холостова к субъектам социальной работы относят:

- государство с его структурами;
- различные учреждения социального обслуживания населения;
- администрации различных организаций и учреждений;
- общественные, благотворительные, частные организации и учреждения;
- людей, занимающихся практической социальной работой профессионально или на общественных началах [59, с. 96];
- преподавателей;
- исследователей социальной работы [46, с. 21-23].

В учебном пособии под редакцией Е.П. Агапова среди субъектов социальной работы выделяет не только «общественные организации (муниципальные, региональные, страноведческие, международные)», но и «религиозные организации на всех уровнях социальной деятельности» [55, с. 30-31].

Исследователь Н.Ф. Басов склонен считать различные негосударственные (конфессиональные, общественных организаций, коммерческие) учреждения

субъектами социальной работы лишь с некоторой долей условности [53, с. 41].

Тогда как исследователь Н.М. Платонова включает церковь, общественные организации, благотворительные фонды в категорию негосударственных формализованных институтов социальной работы, противопоставляя им государственные институты и негосударственные неформализованные (семья, соседи, частные благотворители) институты социальной работы [48, с. 48-49].

Таким образом, большинство специалистов сегодня признают полноправными субъектами социальной работы различного рода общественные, благотворительные и религиозные организации.

Участие общественных организаций в социальной работе относится к непрофессиональной социальной работе, тогда как к профессиональной относят социальную работу, осуществляемую систематически людьми, получившими среднее специальное или высшее образование [46, с. 105].

Более того, по мнению специалистов, с учетом экономического, политического и социально-психологического состояния современного российского общества, важной задачей является соединение всех форм и направлений как профессиональной, так и непрофессиональной социальной работы в единую систему, способную к гибким и эффективным изменениям в интересах людей [17, с. 120].

Сравнивая деятельность государственных структур и общественных организаций в области социальной работы, исследователи Н.А. Бутрим и Л.В. Хотимова отмечают, что для первых характерно наличие стабильного финансирования, коммуникаций, профессионалов, возможность участия в подготовке нормативно-правовых актов, профессионального обучения, доступность к СМИ. Общественные организации, в свою очередь, обладают дополнительными человеческими ресурсами, финансами, клиентами, инновационными технологиями. Их отличает близость к нуждам населения. Общественные организации дополняют деятельность государственной системы социальной защиты населения, иницируют новые виды социальной деятельности, создают условия для использования богатого потенциала и жизненного опыта, формируют ак-

тивную жизненную позицию, мобилизуют население в поддержку социальных программ.

Участие социально ориентированных общественных организаций в социальной сфере на равноправных условиях позволит преодолеть монополизм в системе оказания государственных (муниципальных) услуг и повысить качество и эффективность предоставления этих услуг для населения в результате конкуренции за государственный (муниципальный) заказ.

Общественные организации имеют возможность влиять на принятие решений через членство в различного рода комиссиях, комитетах, советах при законодательных и исполнительных органах, действующих на всех уровнях [7, с.17].

Исследователь Я.В. Боровиков обращает внимание, что, например, в США общественные организации служат своеобразной экспериментальной площадкой, где на общинном уровне апробируются модели различных программ социальной работы (в частности социальной работы с пожилыми людьми), которые затем, доказав свою эффективность, могут стать программами и проектами штата или страны в целом [6, с. 206].

Социальная работа в деятельности общественных организаций во многом основывается на деятельности добровольцев (волонтеров). Добровольцев (волонтеров) можно определить как людей, независимо от возраста, пола, положения в обществе, политических и религиозных убеждений, посвящающих часть своего личного времени, знаний, энергии для помощи другим людям, улучшения окружающей жизни или развития общества в целом, работающих без вознаграждения (безвозмездно), на основе свободного, осознанного выбора.

Как следует из определения, в практическом измерении добровольческая (волонтерская) деятельность определяется на основе совокупности трех основных критериев:

- 1) Добровольческая (волонтерская) деятельность не направлена на получение прибыли (осуществляется без ожидания получения вознаграждения).
- 2) Является результатом свободного, осознанного выбора человека (без

принуждения и указания «сверху»).

3) Результат приносит пользу третьим лицам и (или) обществу в целом, а также самим добровольцам [8, с. 61-62].

Существуют множество мотивов, почему люди становятся добровольцами (волонтерами). Мотивы альтруизма, включающие чувство солидарности и идентификации себя с обездоленными и страдающими, желание дать надежду людям, которым она требуется. Мотивы полезности, включающие возможность встречи с новыми людьми, приобретения новых навыков и интересное проведение досуга. Мотивы долга и морального удовлетворения, включающие возможность вернуть долг обществу, возможность получить душевное удовлетворение от своей работы [16, с. 60-63].

Несмотря на то, что сегодня существует большое число различных общественных организаций, современный этап отличается стихийностью, спонтанностью и хаотичностью их создания и функционирования. Анализируя тенденции развития общественных организаций, исследователи утверждают, что их четко организованная система в России пока отсутствует, но может сформироваться в будущем. Это связывают с тем, что общественные организации развитого гражданского общества отражают интересы всех социальных групп. В настоящее время у нас преобладают общественные организации, представляющие интересы профессиональных групп, инвалидов, ветеранов войны, участников боевых действий, национальных меньшинств и др. При этом, большинство общественных организаций ориентированы на социальную работу с группами риска (как экономического, так и социального), что само по себе естественно. Но в будущем социальной работой общественных организаций должно быть охвачено все население [54, с. 399].

Заслуживает внимания и вопрос эффективности и ее оценки в деятельности общественных организаций в целом и в организации социальной работы в частности. Так, исследователь Е.А. Чернышова отмечает, что общественные организации, как правило, не занимаются оценкой эффективности своей деятельности, а преимущественно ориентированы на отслеживание результатов [61, с.

55].

В целом, эффективность социальной работы в общественных организациях невысока. Одна из причин подобного заключения – небольшой объем помощи, которая оказывается организациями нуждающимся членам общества. В количественном плане это обусловлено, прежде всего, ограниченными финансовыми ресурсами организаций. В качественном отношении помощь, оказываемая общественными организациями, носит, как правило, односторонний характер: она помогает человеку выжить в момент ее предоставления, но не ставит задачу активизации усилий самого человека в решении собственных проблем, при поиске выхода из трудной жизненной ситуации [54, с. 400]. То есть социальная работа в общественных организациях часто ориентирована на сиюминутный результат, а не на долгосрочную перспективу.

Для того чтобы повысить эффективность деятельности общественных организаций в социальной работе, специалисты говорят о необходимости активной поддержки общественных организаций со стороны средств массовой информации; создание общественными организациями собственных средств массовой информации; повышение уровня информированности населения [3, с. 48].

Кроме того, наибольший эффект в деятельности общественных организаций в социальной работе может быть достигнут только через их кооперацию между собой и с профессионалами. Проблемы и пути такой кооперации являются актуальной темой дискуссий – как в пределах одной страны, так и в международном масштабе [1, с. 22-23].

Таким образом, общественные организации сегодня являются полноправным субъектом организации социальной работы, деятельность которого основывается на труде добровольцев. Организация социальной работы в общественных организациях имеет явные преимущества перед государственными организациями (такие как, близость к нуждам населения, применение инновационных технологий). Но при этом общественные организации часто испытывают нехватку необходимых для организации социальной работы ресурсов (мате-

риальных, человеческих и др.).

## **2.2 Направления организации социальной работы в общественных организациях**

Организация любого вида деятельности, том числе социальной работы, предполагает наличие следующих блоков: субъект и объект деятельности, содержание взаимодействия, цель и задачи деятельности, предмет взаимодействия – социальная проблема, управление, нормативно-правовое регулирование [15, с. 15].

Организацию социальной работы в общественных организациях можно представить через основные группы социального риска. Исходя из этого, основными конструктивными направлениями организации социальной работы в общественных организациях сегодня являются: поддержка социально уязвимых слоев населения (инвалиды, пенсионеры и ветераны и пр.); помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, воспитанникам детских домов; социальная защита жертв экологических катастроф; помощь беженцам, бездомным и безработным; просветительская и образовательная деятельность; социально-культурная работа и организация досуга; социальная реабилитация; оказание услуг населению в форме благотворительной помощи, бесплатных консультаций [7, с.17].

Приведем примеры некоторых направлений организации социальной работы в общественных организациях Российской Федерации в целом и Амурской области в частности.

*Социальная работа с инвалидами.* Социальная работа с инвалидами в общественных организациях, по мнению исследователя А.А. Дарган, выступает в двух аспектах. Во-первых, общественные организации помогают решить или облегчить материальные и социальные проблемы людей с инвалидностью, адаптироваться в жизни, достичь большего социального и психологического благополучия. Во-вторых, общественные организации инвалидов оказывают влияние на выбор людьми с инвалидностью модели инвалидности и стратегии интеграции в общество и, как следствие, на социальное самочувствие [13, с.



99].

На сегодняшний день организацией социальной работы с инвалидами занимаются: Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество инвалидов» (в нашем регионе эта организация представлена Амурской областной общественной организацией «ВОИ», Благовещенской городской общественной организацией «ВОИ» и пр.) и др.

*Социальная работа с пенсионерами и ветеранами.* Общественные организации, ориентированные на социальную работу с пенсионерами и ветеранами, осуществляют активную социальную защиту прав и жизненных интересов этих категорий граждан в экономической, юридической сферах и оказание благотворительной помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Ветеранские организации проводят большую работу по привлечению пенсионеров к активной общественной жизни. Активизации социального поведения пожилых людей в сфере досуга способствует повсеместное создание клубов по интересам (данный метод активизации социального поведения пенсионеров характерен в основном для лиц «третьего возраста») [7, с. 21].

К таким организациям можно отнести: Общероссийскую общественную организацию «Союз пенсионеров России» (Региональное отделение Союза пенсионеров России Амурской области), Общероссийскую общественную организацию ветеранов «Российский союз ветеранов» (Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации ветеранов «Российский Союз ветеранов») и др.

*Социальная работа с семьей и детьми.* Деятельность общественных организаций в рамках данного направления представляет собой оказание материальной и иной помощи семьям и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; несовершеннолетним детям, оставшимся без попечения родителей; поддержка и организация мероприятий, способствующих семейному устройству детей, оставшихся без попечения родителей.

К таким общественным организациям относятся: Общероссийская общественная организация членов многодетных семей «Семьи России», Межрегио-

нальная общественная организация помощи детям с особенностями психоречевого развития и их семьям «Дорога в мир», Амурская региональная общественная организация содействия приемным семьям «Мамонтенок», Межрегиональная общественная организация помощи детям и подросткам «Добрая планета» и др.

*Социальная работа с женщинами.* Деятельность женских общественных организаций развивается по трем ключевым направлениям: организация материальной помощи нуждающимся женщинам и их семьям, правозащитная деятельность, обеспечение занятости женщин [7, с. 19-21].

Этими вопросами занимаются: Всероссийская общественная неправительственная организация «Союз женщин России» (Общественная организация «Амурский областной союз женщин»), Межрегиональное объединение общественных организаций и кризисных центров для женщин «Остановим насилие» и др.

*Социальная работа с военнослужащими и их семьями.* Оказание социальной и правовой помощи военнослужащим и их семьям.

Наиболее известна в этом направлении Общероссийская общественная организация «Комитет солдатских матерей» (Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации «КСМ»).

*Социальная работа в пенитенциарных учреждениях.* Оказание социальной и правовой помощи задержанным, подследственным, осужденным и лицам, освобожденным из мест лишения свободы.

Здесь можно назвать: Межрегиональную общественную организацию «Матери в защиту прав задержанных, подследственных и осужденных», Общероссийскую общественную организацию «Совет общественных наблюдательных комиссий» (Общественная наблюдательная комиссия Амурской области).

*Социальная работа с лицами, страдающими химической зависимостью и с их семьями.* Общественные организации в этом направлении осуществляют социальную профилактику, социальную терапию, социальную реабилитацию лиц, страдающих химической зависимостью, а также ведут социально-

психологическую работу с их семьями.

Среди таких общественных организаций можно назвать: Межрегиональную общественную организацию «Семья против наркотиков», Межрегиональную общественную организацию по борьбе с наркоманией и алкоголизмом «Осознание», Амурскую региональную антинаркотическую организацию «Альтернатива» и др.

*Социальная работа с молодежью.* Молодежные общественные организации решают следующие задачи: защита и реализация прав молодежи на образование, а также на удовлетворение их потребностей в юридической, информационной, социальной поддержке; оказание поддержки научным начинаниям, организация технической работы для научных исследований; разработка научных проектов; защита политических, социальных, экономических, иных законных прав и интересов молодежи; оказание содействия молодежи в трудоустройстве, профессиональной подготовке, содействие в разработке и осуществлении предпринимательской деятельности, совершенствовании и реализации законодательных и правовых актов, направленных на решение социальных, бытовых и иных насущных проблем молодежи [7, с. 19].

К таким организациям относятся: Общероссийская общественная организации «Российский Союз Молодежи» (Областная общественная организация «Амурский Союз Молодежи») и др.

*Социальная работа с лицами без определенного места жительства* в общественных организациях представлена двумя направлениями: это срочная социальная помощь лицам БОМЖ непосредственно на улице (горячее питание, сбор и выдача одежды, обуви, медикаментов и пр.) и помощь на базе социальных приютов (предоставляется временное жилье, проводится санитарная обработка, оказывается медицинская, консультативная, юридическая помощь, помощь в трудоустройстве или в устройстве в дома-интернаты для пожилых людей).

Общественные организации, осуществляющие деятельность в этой области: Международная общественная организация «Справедливая помощь», Меж-

региональная общественная благотворительная организация «Твой дом», Амурская региональная общественная организация помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, «ПокровЪ» и др. [34].

Кроме того, существуют общественные организации, чья деятельность не ограничивается помощью какой-нибудь одной категории граждан, а имеет несколько направлений, в рамках которых помощь и поддержка оказывается разным нуждающимся в ней людям. Здесь можно назвать Общероссийскую общественную организацию «Российский Красный Крест».

Таким образом, организация социальной работы в общественных организациях ведется по нескольким направлениям. А именно: помощь социально незащищенным слоям населения, социальная работа с женщинами, молодежью, ветеранами и пенсионерами, с семьей и детьми и др. Это говорит о том, что общественные организации, являясь полноправным субъектом социальной работы, дополняют деятельность государственной системы социальной защиты населения, мобилизуют население в поддержку социальных программ. Помощь общественным организациям со стороны государства и общества является необходимым условием их развития, что, в свою очередь, может способствовать улучшению положения социально незащищенных слоев населения.

### 3 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В АРО ООО «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»

#### 3.1 Исследование организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» является старейшей общественной организацией в России, занимающейся оказанием помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Образована она была в 1867 году при императоре Александре II, который утвердил первый Устав Российского общества Красного Креста.

Представительство Российского Красного Креста в Амурской области ведет свою историю с 1870 годов. Существующее сегодня региональное отделение Красного Креста – Амурская региональная организация Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» (АРО ООО «Российский Красный Крест») действует на территории Амурской области с 2014 года.

С целью получения информации об организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» автором было проведено эмпирическое исследование в форме анкетного опроса. Было опрошено 3 члена и 23 добровольца АРО ООО «Российский Красный Крест».

Вопросы анкеты, предложенной участникам исследования, можно разделить на несколько программных блоков. Рассмотрим каждый из них.

*Первый блок:* вопросы, выявляющие мнение экспертов о деятельности

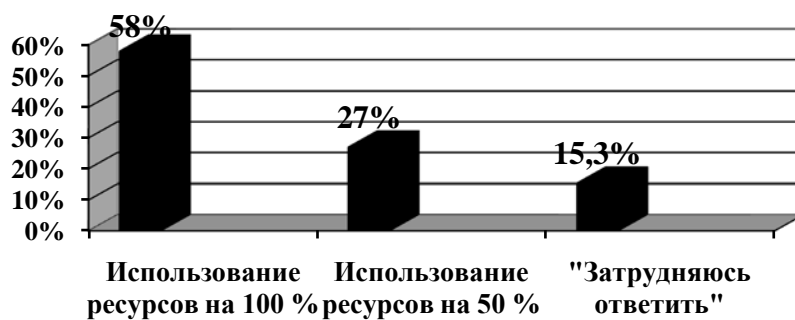


Рисунок 1 – Мнение экспертов о том насколько организация реализует имеющиеся у нее ресурсы

организации в целом и об отдельных ее направлениях (вопросы с 4 по 11).

В соответствии с рисунком 1, более половины (58 %) опрошенных считают, что АРО ООО «Российский Красный Крест» реализует все, имеющиеся у нее ресурсы, на 100 %, тогда как 27 % опрошенных указывают на то, что на сегодняшний день организация не функционирует с полной отдачей и реализует свои ресурсы только на 50 %. Затруднилось ответить на этот вопрос 15,3 % респондентов, вариант «реализует менее 50 % ресурсов» не выбрал никто.

Что касается отдельных направлений деятельности организации, то 38 % опрошенных считает, что объемы собираемой и передаваемой организацией гуманитарной помощи очень малы по сравнению с количеством нуждающихся в ней людей, 54 % опрошенных также считают объемы помощи достаточно небольшими, но указывают на то, что на сегодняшний день организация делает в этом направлении все, что может. По пятибалльной шкале 61,5 % оценили степень реализации данного направления на 4 балла, 38,4 % – на 5 баллов.

Реализацию паллиативной помощи в ГБУЗ АО «Благовещенская городская клиническая больница» эксперты оценили на 3 балла – 19,2 %, на 4 балла – 53,8 %, и на 5 баллов – 30,7 %. Эксперты считают, что в рамках данного направления необходимо организовать и/или развивать: службу сестер милосердия – 27 %, патронажную помощь больным и престарелым – 38 %, паллиативную помощь в других лечебных учреждениях области – 15,3 %, 34,6 % опрошенных считают важным все перечисленное.

На вопрос о том насколько сегодня важно распространение знаний о международном гуманитарном праве, о деятельности организации 42,3 % опрошенных выбрали вариант «важно ...», 11,5 % – вариант «совсем не важно ...», 30,7 % – вариант «достаточно важно, но на данный момент есть более важные дела», 15,3 % затруднилось ответить на этот вопрос. При этом 26,9 % оценили степень реализации данного направления по пятибалльной шкале на 3 балла, 57,6 % – на 4 балла, 11,5 % – на 5 баллов.

В то же время 42,3 % опрошенных считают участие активистов организации в различных публичных слушаниях, встречах достаточно важным, 57,6 %

затруднилось ответить на этот вопрос, ответ «совсем не важным» не выбрал никто. Степень реализации данного направления по пятибалльной шкале 42,3 % оценили на 3 балла, 50 % – на 4 балла, 7,7 % – на 5 баллов.

Ответы респондентов на вопрос сотрудничество с какими организациями и учреждениями приносит организации социальной работы АРО ООО «Российский Красный Крест» наибольшую пользу разделились следующим образом: 84,6 % ответили «с государственными организациями и учреждениями, 61,5 % – «с другими общественными организациями», 53,8 % – «с бизнес-структурами», 3,8 % – со СМИ, 11,5 % – «с образовательными учреждениями». Разработку и реализацию организацией собственных социальных программ 30,7 % опрошенных оценило как достаточно важное направление деятельности, 23 % – как не особенно важное и 46 % затруднилось ответить.

Что касается степени реализации таких направлений, как обучение населения приемам оказания первой помощи, программа «Экстренная помощь при чрезвычайных ситуациях», помощь людям с ВИЧ, развитие донорства крови, то большинство экспертов оценили их на 2 и на 3 балла, как заявленные в разработанных для них социальных программах, но пока слабо реализующиеся.

Таким образом, по первому блоку вопросов можно отметить, что, по мнению большинства экспертов, АРО ООО «Российский Красный Крест», организуя свою деятельность, на сегодняшний день реализует все, имеющиеся у нее ресурсы, осуществляет несколько направлений деятельности, каждое из которых достаточно важно для целей данной организации.

*Второй блок:* вопросы, выявляющие мнение экспертов об объектах, а также об обусловленных ими методах и технологиях организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» (вопросы с 12 по 14). Анализ ответов на вопросы этого блока показал, что организация социальной работы в данной организации направлена на несколько категорий граждан (как это показано на рисунке 2): на людей, пострадавших в чрезвычайных ситуациях – 53,8 % ответов, на паллиативных больных – также 53,8 % ответов, на людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации – 69 %, и 19,2 % опрошенных выбра-

ли ответ «всем, кому необходима помощь».

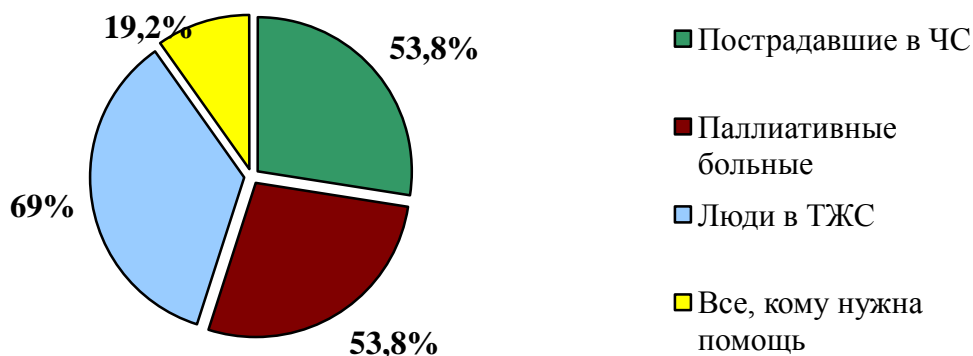


Рисунок 2 – Результаты опроса, выявляющего объекты организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»

На вопрос о методах, которые использует АРО ООО «Российский Красный Крест» в организации социальной работы, 57,6 % ответили «социально-экономические методы», 11,5 % – «информирование и консультирование», 3,8 % отдали предпочтение психологическим методам, 42,3 % ответили, что все предложенные варианты верны.

На вопрос о технологиях, которые использует данная организация в организации социальной работы, 57,6 % ответили «адресная социальная помощь», 19,2 % – «социальное консультирование», 23 % – «социальное посредничество», 15,3 % – «социальная профилактика», 15,3 % – «социальная экспертиза», 7,7 % – «разработка социальных программ», 42,3 % – «все ответы верны».

*Третий блок:* вопросы, выявляющие мнение экспертов о том, какое значение играет деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» по организации социальной работы в социальной сфере региона (вопросы 15 и 16). Здесь 23 % опрошенных считают, что значение той помощи, которую оказывает организация населению области достаточно велико, 38,4 % говорят о небольших объемах этой помощи, но отмечают, что организация нашла свою нишу в социальной сфере региона, 30,7 % считают значение помощи незначительным и 7,7 % затруднилось ответить.

При этом, в сравнении с другими общественными организациями области, 34,6 % считают, что АРО ООО «Российский Красный Крест» имеет значительные преимущества в силу давней истории Движения Красного Креста, пример-



но столько же респондентов (35 %) считают, что у каждой организации есть своя ниша и свое значение для области, 30,4 % затруднилось сравнить деятельность своей организации с другими.

*Четвертый блок:* вопросы, выявляющие то, как эксперты видят будущее организации и перспективы ее развития и деятельности в организации социальной работы (вопросы 17 и 18). На рисунке 3 видно, что большинство экспертов (61,5 %) оценивают будущее организации достаточно благоприятным, 38,4 % считают, что какие-либо выводы делать рано, при этом никто из опрошенных не высказал пессимистичного мнения относительно будущего организации.

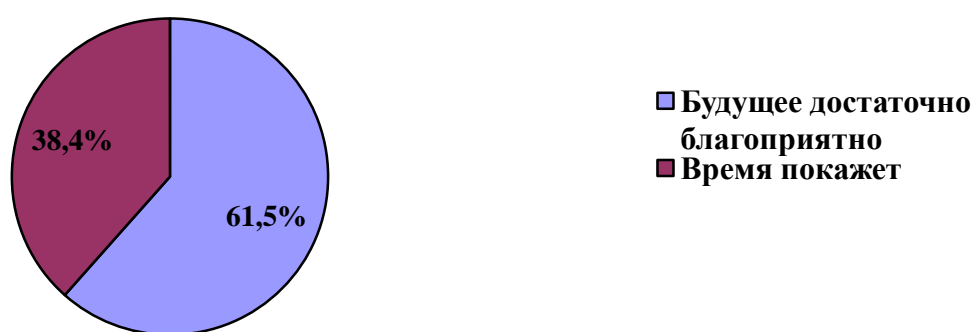


Рисунок 3 – Результаты опроса, выявляющие мнение экспертов по поводу будущего организации

На рисунке 4 представлены ответы на вопрос о влиянии деятельности организации на социальное положение населения области (особенно социально незащищенных групп), при условии ее дальнейшего развития: 61,5 % ответили, что их положение улучшится, 19,2 % – что заметных изменений не будет, 19,2 % затруднилось ответить.

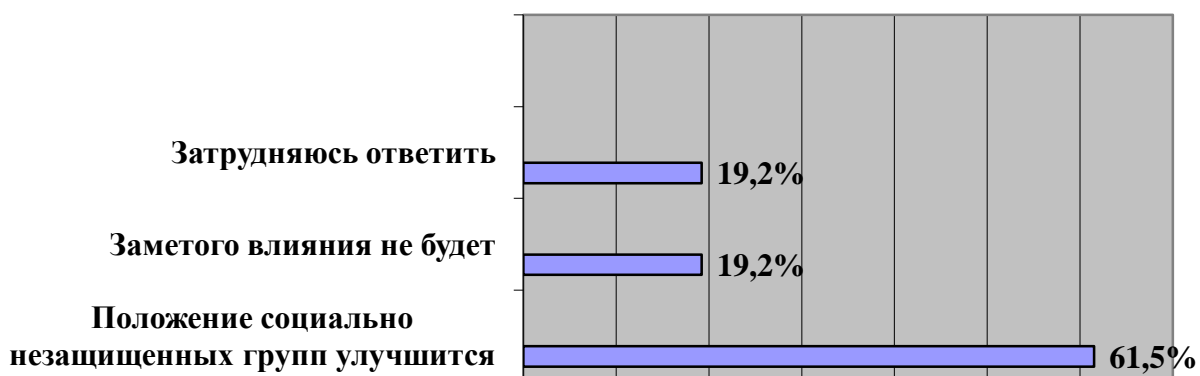


Рисунок 4 – Мнение экспертов о влиянии деятельности организации на положение социально незащищенных групп населения области

*Пятый блок:* вопросы, выявляющие мнение экспертов о барьерах в организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» (вопросы 19 и 20). Все опрошенные считают, что организация на данный момент испытывает нехватку ресурсов. При этом основными барьерами эксперты называли нехватку денежных средств (91,6 %), нехватку добровольцев (41,6 %), слабую информированность населения о деятельности организации (26,9 %); на другие варианты пришлось примерно по 15 % ответов.

*Шестой блок:* вопросы, выявляющие мнение экспертов о том, что необходимо для развития организации социальной работы (вопросы с 21 по 27). Большинство опрошенных (99 %) сходятся в том, что АРО ООО «Российский Красный Крест» необходимо дальнейшее развитие и расширение деятельности в организации социальной работы.

Мнение экспертов по поводу того, что организации в первую очередь необходимо для развития представлено на рисунке 5 (76,9 % считают, что активная поддержка общества, 69,2 % –помощь и поддержка государства, 23 % – за активизацию деятельности самой организации, развитие ее потенциала).

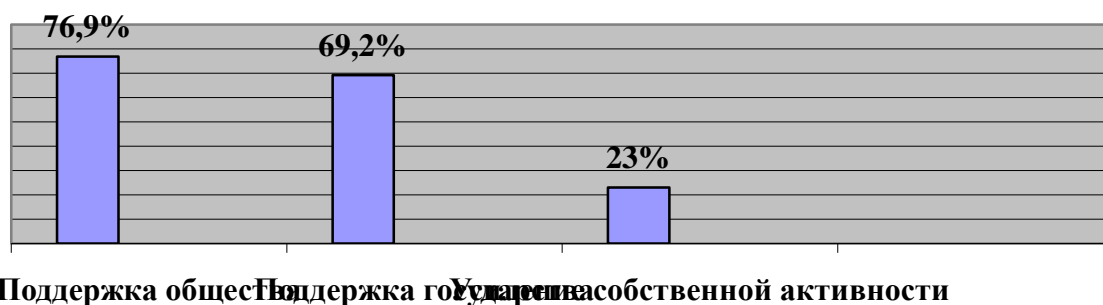


Рисунок 5 – Результаты опроса, выявляющие мнение экспертов о том, что необходимо организации для ее дальнейшего развития

При этом из традиционных для этой организации направлений деятельности в организации социальной работы эксперты считают необходимым дальше развивать и совершенствовать: «Службу милосердия» (84,6 %), гуманитарную помощь (53,8 %), содействие развитию донорства крови (34,6 %). А среди инновационных форм и направлений деятельность эксперты говорят о необходи-

мости: строительства Центра Красного Креста (42,3 %), развития добровольческого движения в области (57,6 %), организации и проведения информационных и просветительских мероприятий для населения область (15,3 %).

Кроме того, 96 % опрошенных говорит о важности тесного сотрудничества с другими общественными организациями области. А 88,5% высказались за необходимость обучения, подготовки и повышения квалификации членов самой организации для более плодотворной работы.

Таким образом, анкетный опрос членов и добровольцев АРО ООО «Российский Красный Крест» позволил доказать все три гипотезы-следствия, выдвинутые в программе исследования, а именно:

- на сегодняшний день все направления деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест» в сфере социальной работы реализуются в полном объеме, насколько это позволяют сделать имеющиеся в распоряжении организации ресурсы;

- деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» направлена на организацию социальной работы с различными категориями граждан, при этом она имеет хорошие перспективы для дальнейшего развития;

- развитие АРО ООО «Российский Красный Крест» и ее поддержка со стороны государства и общества могут способствовать улучшению положения социально незащищенных слоев населения в регионе.

Тем самым была доказана основная гипотеза исследования: деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» направлена на организацию социальной работы, в то время как сама социальная работа здесь не имеет строгой привязки к какому-нибудь одному объекту или направлению деятельности, а представлена несколькими направлениями, в рамках которых оказывается помощь разным категориям людей.

### **3.2 Проблемы организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» и предложения по ее оптимизации**

Как уже было сказано выше, проведенное исследование показало, что в организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» су-

ществуют определенные проблемы. Так, все опрошенные эксперты считают, что организация на данный момент испытывает нехватку ресурсов. При этом, как показано на рисунке 6, большинство экспертов (91,6 %) среди основных проблем (или барьеров) организации назвали нехватку денежных средств, 41,6 % опрошенных добавили сюда нехватку добровольцев, а 26,9 % – слабую информированность населения о деятельности организации; на другие варианты пришлось примерно 15 % ответов.

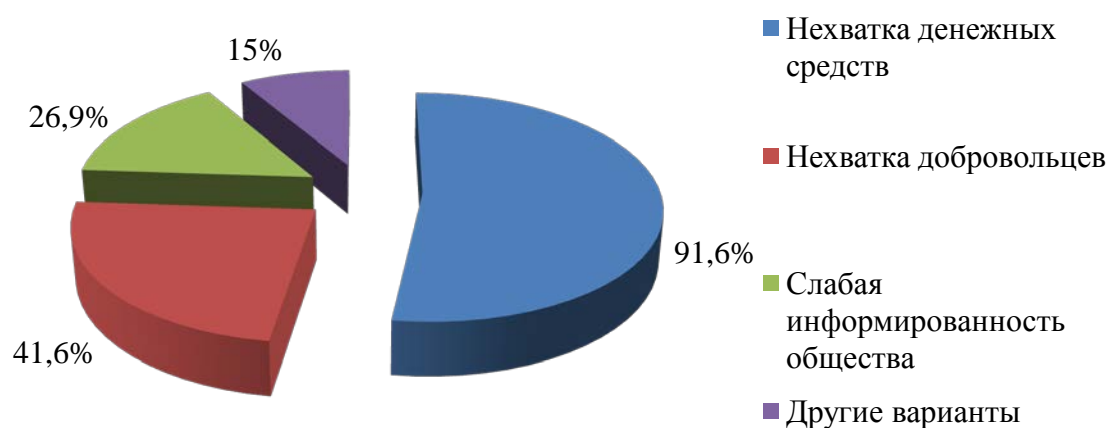


Рисунок 6 – Результаты опроса, выявляющие мнение экспертов о проблемах организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»

Анализируя мнение экспертов, можно сделать вывод, что на сегодняшний день основными проблемами АРО ООО «Российский Красный Крест» являются нехватка денежных средств и добровольцев. Но, если принять во внимание тот факт, что одним из основных источников денежных средств общественных организаций являются помощь бизнес структур и пожертвования граждан, то, по мнению автора, основной проблемой АРО ООО «Российский Красный Крест» является недостаточно эффективная работа данной организации с общественностью, с населением, с бизнес-структурами по распространению информации о своей деятельности и по формированию положительного имиджа организации.

Таким образом, в качестве проблем организации социальной работы в АРО

ООО «Российский Красный Крест» автор выделяет следующее:

- 1) нехватка информационного ресурса, недостаточная работа по формированию имиджа организации;
- 2) нехватка добровольцев;
- 3) нехватка денежных средств.

Для оптимизации деятельности организации в области информирования населения и формирования положительного имиджа организации автором был разработан проект социальной рекламы для АРО ООО «Российский Красный Крест» (см. Приложение В). Данный проект предназначен для представления в виде рекламных плакатов, которые предполагается размещать на информационных стендах в фойе высших и средних специальных учебных заведений, государственных и муниципальных учреждений, торговых центров г. Благовещенска.

Целевой аудиторией проекта является все взрослое население области. Цель проекта – стимулировать рост гражданской и общественной активности населения и повысить информированность граждан о деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест».

Основанная на ярком и понятном образе, с легко считываемым информационным посылом, призывающая вспомнить о базовых человеческих ценностях, данная социальная реклама, по мнению автора, поможет АРО ООО «Российский Красный Крест» сделать свою деятельность по организации социальной работы более доступной для широкой общественности и сформировать положительный имидж этой организации.

Для оптимизации деятельности организации в области привлечения добровольцев автор предлагает форму широкого привлечения добровольцев и метод информирования через Интернет-сайт АРО ООО «Российский Красный Крест» (см. Приложение Г).

Интернет-сайт данной общественной организации (режим доступа: <http://амур-ркк.рф>) в целом на сегодняшний день содержит всю необходимую информацию о ее деятельности, но, при этом, характеризуется недостаточно

проработанным и малопривлекательным визуальным оформлением, это касается и раздела посвященного добровольцам. В связи, с чем и был разработан проект оптимизации раздела Интернет-сайта организации, посвященного добровольцам.

По замыслу автора раздел Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященный добровольцам, должен содержать исчерпывающую информацию и добровольцах этой организации в привлекательной и доступной форме. Для этого автором была проведена следующая работа:

1) разработан новый графический интерфейс раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам с помощью программы MicrosoftOfficeSharePointDesigner-2007;

2) разработано соответствующее текстовое содержание раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам;

3) включена в раздел Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященный добровольцам новая информация, а именно: информацию о правовых основах добровольчества, информацию о Международном дне добровольцев во имя экономического и социального развития и о Международном дне Красного Креста и Красного Полумесяца, формирующую чувство приобщения к общему для миллионов людей делу оказания помощи нуждающимся и др.

Для оптимизации деятельности организации в области привлечения денежных средств автор предлагает разработку и реализацию мероприятий, проектов, направленных на привлечение в АРО ООО «Российский Красный Крест» денежных ресурсов от бизнес-структур региона. В качестве одного из таких проектов был разработан социальный проект «Газпром» и Амурский Красный Крест детям» (см. Приложение Д). Проект направлен на оказание социальной помощи детям-сиротам, детям, родители которых лишены родительских прав, осуждены, признаны недееспособными, находятся на длительном лечении, местонахождение которых не установлено, воспитанникам ГАУ АО Константиновский центр «Росток», а также семьям и детям Константиновского района,

попавшим в трудную жизненную ситуацию. Проектом предусмотрены: закупка и передача в ГАУ АО Константиновский центр «Росток» на безвозмездной основе средств личной гигиены, верхней зимней одежды (для детей от 3 до 18 лет), зимней обуви (размеры от 24 до 40), игрушек и развивающих игр, спортивного инвентаря из расчета годовой потребности этого учреждения в данных вещах. Впоследствии проект может стать составной частью более обширной программы по оказанию социальной помощи детским социальным учреждениям региона.

В качестве спонсора разработанного проекта автор предлагает компанию ООО «Газпром переработка Благовещенск». С целью получения от этой компании денежных средств необходимых для реализации проекта автор предлагает разработку и реализацию следующих фандрайзинговых мероприятий:

- подготовку и отправку письма-обращения за пожертвованиями генеральному директору ООО «Газпром переработка Благовещенск»;
- подготовку и представление презентации организации-разработчика проекта (устный рассказ, а также демонстрация информационных буклетов, рассказывающих о деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест»);
- подготовку и представление презентации проекта (устный рассказ, а также демонстрация проекта в печатном виде).

Итак, АРО ООО «Российский Красный Крест» представляет собой региональную общественную организацию, деятельность которой направлена на организацию социальной работы, не имеющей строгой привязки к какому-нибудь одному объекту или направлению деятельности, а представленной несколькими направлениями, в рамках которых оказывается помощь разным категориям людей. При этом данная общественная организация сталкивается с такими проблемами, как нехватка денежных средств и добровольцев, которые вызваны недостаточно эффективной работой организации с общественностью, с населением региона, с государственными и бизнес-структурами по распространению информации о своей деятельности и по формированию положительного имиджа организации. Распространение информации о деятельности АРО ООО «Россий-

ский Красный Крест» через социальную рекламу, формирование положительного имиджа организации у населения, оптимизация Интернет-сайта организации, разработка и реализация проектов по привлечению в организацию денежных ресурсов от бизнес-структур региона может помочь в организации социальной работы и улучшить положение социально незащищенных слоев населения области.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные теоретические и эмпирические исследования в рамках представленной бакалаврской работы позволили сделать следующие выводы:

- как социальный феномен общественные организации представляют собой основанные на членстве некоммерческие объединения граждан, созданные для различных, в том числе и для социально ориентированных целей;

- нормативно-правовые основы деятельности общественных организаций, как и других организационно-правовых форм некоммерческих организаций, представлены различными федеральными и региональными нормативными актами, регулирующими деятельность и налогообложение некоммерческих организаций в целом и их отдельных форм, а также государственную помощь и поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям;

- общественные организации сегодня являются полноправным субъектом организации социальной работы, деятельность которого основывается на труде добровольцев. Организация социальной работы в общественных организациях имеет явные преимущества перед государственными организациями (такие как, близость к нуждам населения, применение инновационных технологий). Но при этом общественные организации часто испытывают нехватку необходимых для организации социальной работы ресурсов (материальных, человеческих и др.);

- организация социальной работы в общественных организациях ведется по нескольким направлениям. А именно: помощь социально незащищенным слоям населения, социальная работа с женщинами, молодежью, ветеранами и пенсионерами, с семьей и детьми и др.;

- АРО ООО «Российский Красный Крест» представляет собой региональную общественную организацию, деятельность которой направлена на организацию социальной работы, не имеющей строгой привязки к какому-нибудь одному объекту или направлению деятельности, а представленной несколькими направлениями, в рамках которых оказывается помощь разным категориям лю-

дей;

- при организации социальной работы АРО ООО «Российский Красный Крест» сталкивается с такими проблемами, как нехватка денежных средств и добровольцев, которые вызваны недостаточно эффективной работой организации с общественностью, с населением региона, с государственными и бизнес структурами по распространению информации о своей деятельности и по формированию положительного имиджа организации;

- распространение информации о деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест» через социальную рекламу, формирование положительного имиджа организации у населения, оптимизация Интернет-сайта организации, разработка и реализация проектов по привлечению в организацию денежных средств от бизнес-структур региона может помочь в организации социальной работы и улучшить положение социально незащищенных слоев населения области.

Представленные в работе проект социальной рекламы, проект оптимизации раздела Интернет-сайта, посвященного добровольцам, социальный проект помощи детям-сиротам, по мнению автора, помогут АРО ООО «Российский Красный Крест» сделать свою деятельность по организации социальной работы более доступной для широкой общественности, сформировать положительный имидж этой организации, привлечь в организацию необходимые ресурсы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Арпентьева, М.Р. Социальная работа: кадровая и социальная революция в мегаполисах России / М.Р. Арпентьева // Вестник Калужского ун-та. – 2015. – № 3. – С. 16-26.
- 2 Аскеров, М.Н. Особенности государственной финансовой поддержки некоммерческим организациям / М.Н. Аскеров // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – № 2. – С. 94-101.
- 3 Баландина, Э.Г. Некоммерческие организации как субъекты благотворительности в современной России / Э.Г. Баландина, О.А. Устинова // Известия Волгоградского гос. техн. ун-та. – 2013. – № 16. – С. 45-49.
- 4 Банк правовых актов Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт Правительства Амур.обл. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/wps/portal/Main/amurobl>. – 7.01.2017.
- 5 Бармина, Е.Ю. Фандрайзинг как антикризисный способ привлечения ресурсов для реализации некоммерческих проектов / Е.Ю. Бармина, О.А. Гаврилова // Вестник Астраханского гос. технического ун-та. – 2009. – № 1. – С. 22-28.
- 6Боровикова, Я.В. Опыт общественных организаций и объединений Соединенных штатов Америки, работающих с пожилыми людьми / Я.В. Боровикова // Власть. – 2015. – № 11. – С. 205-210.
- 7Бутрим, Н.А. Общественные и добровольческие объединения: сущность и практика деятельности : учеб.пособие / Н.А. Бутрим, Л.В. Хотимова. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского гос. ун-та, 2014. – 60 с.
- 8Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с.
- 9 Горбунова-Форд, И.А. Деятельность Приамурского окружного управления Российского общества Красного Креста по оказанию помощи населению (1855-1916 гг.) [Электронный ресурс] / И.А. Горбунова-Форд // Власть и управ-

ление на Востоке России». – № 4. – 2014. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/172688/> (дата обращения: 9.01.2017).

10ГАУ АО «Константиновский детский дом» [Электронный ресурс]: материалы офиц. сайта Министерства социальной защиты населения Амурской области. – Режим доступа: <http://szn.amurobl.ru/26-o-ministerstve/podvedomstvennye-uchrezhdeniya/146-gau-ao-konstantinovskij-detskij-dom>. – 22.01.2017.

11Горшков,М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: ФГАНУ «Центр социологических исследований», Институт социологии РАН, 2012. – 404 с.

12 Гурская, М.М. Нормативно-правовое регулирование некоммерческих организаций: настоящее и будущее [Электронный ресурс] / М.М. Гурская, М.А. Владимирова // Вестник Адыгейского гос. ун-та. – 2012. – № 4: Сер. 5: Экономика. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/136258>. – 30.04.2016.

13Дарган, А.А. Проблемы социальной интеграции инвалидов и роль общественных организаций в их решении / А.А. Дарган // Вестник Международного института экономики и права. – 2013. – № 4. – С. 96-103.

14Детские учреждения. Справочник [Электронный ресурс]: материалы сайта «Детские домики.ру. Забота о детях с особыми нуждами». – Режим доступа: [http://www.detskiedomiki.ru/?act=home\\_more](http://www.detskiedomiki.ru/?act=home_more). – 22.01.2017.

15Еремеева, Т.С. Организация социальной работы с различными группами населения: учебно-методический комплекс / Т.С. Еремеева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 201 с.

16Зальцман, Д.А. Принципы и ценности добровольчества / Д.А. Зальцман // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2015. – № 26. – С. 60-63.

17Кайсарова, Ж.Е. Теория социальной работы: учеб.пособие / Ж.Е. Кайсарова. – Казань: Изд-во Казанского нац. исслед. технол. ун-та, 2013. – 212 с.

18Как привлечь ресурсы для развития некоммерческой организации:

- практическое пособие / под автор-сост. Сакович И.Г. – Магадан, 2004. – 192 с.
- 19 Кирьянов, Д.В. Основы MicrosoftSharePoint: учебник / Д.В. Кирьянов. – М.: Изд-во ИНГУИТ.ру, 2008. – 330 с.
- 20 Колесникова, Н.А. Некоммерческие организации как основные институциональные формы гражданского общества / Н.А. Колесникова // Известия Тульского гос. ун-та. – 2013. – № 1: Сер. Гуманит. науки. – С. 146-155.
- 21 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 22 Корпусова, О.Ю. Место общественных организаций и их значимость в структуре общественных объединений / О.Ю. Корпусова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 14. – С. 84-88.
- 23 Корпусова, О.Ю. Структура общественных организаций Республики Бурятия на современном этапе ее развития / О.Ю. Корпусова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 6. – С. 69-74.
- 24 Кутьева, Д.А. Теоретические подходы к определению понятия «некоммерческая организация» / Д.А. Кутьева, В.А. Макарова // Вестник Псковского гос. ун-та. – 2013. – № 2: Сер. Эконом. и техн. науки. – С. 74-79.
- 25 Кучерена, А.Г. Гражданское общество в России. Проблемы становления и развития: учеб. пособие / А.Г. Кучерена, Ю.А. Дмитриев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 255 с.
- 26 Леньков, Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие / Р.В. Леньков. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2013. – 192 с.
- 27 Материалы единой службы координации волонтеров «Volonter.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volonter.ru>. – 20.04.2017.
- 28 Машкович, Н.Н. Реализация социальной политики государства в деятельности общероссийских общественных организаций (на примере Амурского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Рос-

сийский Красный Крест») / Н.Н. Машкович // Актуальные аспекты современной науки: сборник материалов XI-й международной научно-практической конференции (г. Липецк, 30 апреля 2016г.) / отв. ред. Е.М. Мосолова. – Липецк: «РаДуши», 2016. – С. 32-41.

29 Молодежное движение Красного Креста [Электронный ресурс]: материалы Интернет-сайта ООО «Российский Красный Крест. – Режим доступа: <http://www.redcross.ru/?pid=45>. – 19.03.2017.

30 Мысин, С.В. Актуальные проблемы понятийного аппарата в сфере некоммерческих организаций в современном российском праве / С.В. Мысин // Вестник Бурятского гос. ун-та. – 2014. – № 2. – С. 233-236.

31 О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Электронный ресурс]: федер. закон № 135-ФЗ от 11 августа 1995 г. (в ред. от 16.05.2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений [Электронный ресурс]: закон Амурской области № 418-ОЗ от 19 января 2005 г. (с изменениями на 28 ноября 2013 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/961703088>. – 12.01.2017.

33 О государственной поддержке Российского общества Красного Креста [Электронный ресурс]: указ Президента РФ № 1056 от 20 июля 1996 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 О деятельности некоммерческих организаций [Электронный ресурс]: информац. портал Министерства юстиции Рос. Фед. – Режим доступа: <http://unro.minjust.ru>. – 7.01.2017.

35 О добровольцах Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» [Электронный ресурс]: положение утверждено решением Правления Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» от 13 декабря 2011 года. – Режим доступа: <http://амур-ркк.рф>. – 20.03.2017.

36 О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: федер. закон № 7-ФЗ от 12 января 1996 г. (в ред. от 1.01.2017 г.). Доступ из справ.-правовой

системы «Гарант».

37 О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций [Электронный ресурс]: федер. закон № 275-ФЗ от 30 января 2006 г. (в ред. от 01.09.2013 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

38 О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям [Электронный ресурс]: постанов. Правительства Рос. Фед. № 713 от 23 августа 2011 г. (в ред. 14.06.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина [Электронный ресурс]: распор. Президента Рос. Фед. № 68-РП от 5 апреля 2016 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Об общественных объединениях [Электронный ресурс]: федер. закон № 82-ФЗ от 19 мая 1995 г. (в ред. от 13.06.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Об основах взаимодействия органов государственной власти Амурской области с некоммерческими организациями [Электронный ресурс]: закон Амурской области № 404-ОЗ от 12 октября 2007 г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/961706659>. – 12.01.2017.

42 О свободе совести и о религиозных объединениях [Электронный ресурс]: федер. закон № 125-ФЗ от 26 сентября 1997 г. (в ред. от 20.07.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

43 Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре за деятельностью некоммерческих организаций [Электронный ресурс]: постанов. Правительства Рос. Фед. № 705 от 11 июля 2012 г. (с изм. на 23.12.2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

44 Общее управление НКО: курс лекций. Школа управления НКО. Книга

1 / под ред. Центра поддержки НКО. – М.: Изд-во Международного социально-экономического союза, 2002. – 340 с.

45ООО «Газпром переработка Благовещенск» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/subsidiaries/list-items/gazprom-blagoveshensk>. – 22.01.2017

46Павленок, П.Д. Методология и теория социальной работы: учеб.пособие / П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 267 с.

47Павленок, П.Д. Теория, история и методика социальной работы. Избранные работы: учеб.пособие / П.Д. Павленок. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 592 с.

48 Платонова, Н.М. Введение в теорию социальной работы: учеб.пособие / Н.М. Платонова. – Спб.: Санкт-Петербургский гос. инстит. психол. и соц. р-ты, 2009. – 188 с.

49Правовые основы добровольчества [Электронный ресурс]: материалы Информационно-методического портала «Вектор добровольчества в России». – Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/understand/law>. – 20.04.2017.

50 Россия в цифрах. 2015: крат.стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. – М.: Росстат, 2015. – 543 с.

51Самбуров, Э. А. Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование: курс лекций / Э. А. Самбуров. – Иркутск: Изд-во Иркутского государственного университета, 2010. – 173 с.

52Ситникова, В.В. Технология разработки социальных программ: учебно-методическое пособие / В.В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 101 с.

53 Социальная работа: учеб.пособие для бакалавров / под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. – 352 с.

54 Социальная работа. Сборник студенческих работ / отв. ред. Ушамирская Г.Ф. – М.: Студенческая наука, 2012. – 2507 с.

55 Социальная работа в вопросах и ответах: учеб.пособие для подготовки к государственному экзамену / под ред. А.П. Агапова. – М.-Берлин: Директ-



Медиа, 2016. – 367 с.

56Социальная реклама: учеб.пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2015. – 271 с.

57Теория социальной работы: учебник / под ред. В.И. Жукова. – М.: Изд-во Российского гос. соц. ун-та, 2011. – 440 с.

58Устав государственного автономного учреждения Амурской области для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей Константиновский детский дом» [Электронный ресурс]: утвержден приказом Министерства социальной защиты населения Амурской области № 83 от 12.03.2014 г. (с изм. от 27.11.2014 г. и изм. от 14.09.2015 г.). – Режим доступа: <http://rostok-amur.ru>. – 22.01.2017.

59Холостова, Е.И. Социальная работа: учебник для бакалавров / Е.И. Холостова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 612 с.

60Цветова, Г.В. Социально ориентированные некоммерческие организации как институциональные единицы общественного сектора экономики [Электронный ресурс] / Г.В. Цветова // Власть и управление на Востоке России. – 2014. – № 1. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/journal/172912/>. – 30.01.2017.

61Чернышова, Е.А. Представление руководителей общественных организаций о критериях и показателях эффективности социальной работы с несовершеннолетними правонарушителями / Е.А. Чернышова, М.И. Григорьева // Безопасное детство как правовой и социально-педагогический концепт: матер. III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и специалистов в рамках Недели науки на факте правового и социально-педагогического образования ПГГПУ (25-28 апреля 2016 г., г. Пермь, Россия): в 2 т. / отв. за вып. Л. А. Метлякова; Перм. гос. гуманит.-пед. ун-т. – Пермь, 2016. – Т. 1. – С. 53-55.

62Чигаева, В.Ю. Деятельность негосударственных организаций и учреждений в социальной работе: учеб.пособие / В.Ю. Чигаева. – Кемерово: Изд-во Кемеровского государственного университета, 2012. – 320 с.

63 Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа исследования: «Организация социальной работы в АРО ООО  
«Российский Красный Крест»

### **Обоснование проблемы исследования.**

Теоретически большинство российских исследователей признают общественные организации полноценным субъектом социальной работы на современном этапе. Но на практике деятельность данных организаций в сфере социальной работы часто бывает хаотичной и несистематизированной. Это обычно связано с недостатком финансовых и человеческих ресурсов, а также с отсутствием налаженного взаимодействия общественных организаций друг с другом и с государственными учреждениями.

Несмотря на то, что на протяжении нескольких последних лет в нашей стране активно создается и функционирует большое число общественных организаций, деятельность последних все еще остается мало освещаемой как средствами массовой информации, так и исследователями социальной сферы. Далеко не все общественные организации имеют сегодня свои Интернет-ресурсы, которые могли бы предоставлять информацию об их деятельности. Большая часть населения по-прежнему ничего о них не знает или владеет поверхностной информацией (особенно это касается региональных и местных организаций).

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» является старейшей общественной организацией в России, занимающейся оказанием помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Образована она была в 1867 году при императоре Александре II, который утвердил первый Устав Российского общества Красного Креста.

Российский Красный Крест – общественная организация, которая является участником Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

Согласно Уставу Российского Красного Креста, основными направления-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ми деятельности этой организации являются:

- благотворительные программы по оказанию медико-социальной, психологической помощи и реабилитации наименее защищенным и наиболее уязвимым слоям населения; осуществление благотворительной деятельности в порядке, установленном законодательством РФ и международными договорами;

- срочная и иная помощь жертвам вооруженных конфликтов, а также пострадавшим в результате стихийных бедствий и при других чрезвычайных обстоятельствах;

- содействие распространению знаний о международном гуманитарном праве, Международном Движении Красного Креста и Красного Полумесяца среди населения, особенно среди детей и молодежи;

- содействие развитию донорства крови и ее компонентов;

- участие в санитарном просвещении населения.

Представительство РКК в Амурской области тоже имеет давнюю историю. Еще в 1870 годы в Приамурском генерал-губернаторстве был создан Приамурский комитет Российского общества Красного Креста. Окружное управление Российского общества Красного Креста находилось в г. Хабаровске, отделения имелись в гг. Владивостоке, Никольск-Уссурийском и Благовещенске.

В советское время и в современной России в регионе в разное время функционировали областные отделения Красного Креста, прекратившие свое существование из-за финансовых трудностей. Существующее сегодня региональное отделение Красного Креста – Амурская региональная организация Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» (АРО ООО «Российский Красный Крест») действует на территории Амурской области с 2014 года.

**Объект исследования:** эксперты – члены и добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест».

**Предмет исследования:** мнение экспертов по поводу организации социа-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

льной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест».

**Целью** исследования является получение информации об организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест».

**Задачами** исследования являются:

1) выявить какие направления деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест», существуют на сегодняшний день и какие из них, по мнению респондентов, следует развивать и совершенствовать в первую очередь;

2) выявить объекты, на которые направлена деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» в области организации социальной работы, а также обусловленные ими методы и технологии, применяемые данной организацией;

3) определить какое значение, по мнению экспертов, имеет оказываемая сегодня АРО ООО «Российский Красный Крест» помощь нуждающимся в ней категориям населения региона;

4) охарактеризовать перспективы дальнейшего развития АРО ООО «Российский Красный Крест» с точки зрения экспертов, как они видят будущее этой организации;

5) прояснить факторы, препятствующие полномасштабному развитию АРО ООО «Российский Красный Крест» на сегодняшний день;

6) рассмотреть мнение экспертов по поводу того, какие действия со стороны государства, общества, самой организации необходимо предпринять в первую очередь для развития и повышения эффективности деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест».

**Теоретическая интерпретация основных понятий исследования.**

1) *Адресная социальная помощь* – система мер по оказанию помощи отдельным действительно нуждающимся лицам или группам населения для преодоления или смягчения жизненных трудностей, поддержания их социального статуса и полноценной жизнедеятельности.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

2) *Гуманитарная помощь* – вид безвозмездной помощи, предоставляемой для оказания медицинской и социальной помощи малообеспеченным, социально незащищенным, пострадавшим от стихийных бедствий и других чрезвычайных происшествий группам населения, для ликвидации последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных происшествий, расходы на транспортировку, сопровождение и хранение указанной помощи.

3) *Добровольцы* – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

4) *Качество жизни* – восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системе ценностей, в которых они живут, в соответствии с целями, ожиданиями, нормами и заботами; определяется физическими, социальными и эмоциональными факторами жизни человека, имеющими для него важное значение и на него влияющими.

5) *Международное гуманитарное право* – совокупность международно-правовых норм и принципов, регулирующих защиту жертв войны, а также ограничивающих методы и средства ведения войны.

6) *Межсекторное взаимодействие* – взаимодействие между государственным, коммерческим и некоммерческим секторами, обеспечивающее согласование и реализацию интересов этих секторов, и направленное на решение значимых проблем, затрагивающих общество или группу его представителей.

7) *Общественная организация* – основанное на членстве общественное объединение (добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование), созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

8) *Организация социальной работы* – деятельность, обеспечивающая упорядочение технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон социальной работы, создание необходимых условий для достиже-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

ния ее целей.

9) *Паллиативные больные* – пациенты с неизлечимыми, угрожающими жизни и тяжело протекающими заболеваниями.

10) *Социальная программа* – совокупность мероприятий объединенных общей целью, социальным проектом или совокупностью социальных проектов, условиями их выполнения, разрабатываемых по определенной технологии и применяемых при решении различного рода социальных задач.

11) *Социальная помощь* – система социальных мер в виде содействия, поддержки и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения для преодоления или смягчения жизненных трудностей, поддержания их социального статуса и полноценной жизнедеятельности, адаптации в обществе.

12) *Социальная профилактика* – научно обоснованное и своевременно предпринимаемое воздействие на социальный объект с целью сохранения его функционального состояния и предотвращения возможных негативных процессов в его жизнедеятельности.

13) *Социальная экспертиза* – экспертное исследование состояния социального объекта и вынесение соответствующего заключения, содержащего достоверную информацию об объекте, конкретные рекомендации, возможный прогноз на будущее.

14) *Социальная работа* – целенаправленная деятельность в обществе по оказанию помощи и поддержки различным категориям населения, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

15) *Социальное консультирование* – квалифицированный совет лицам, испытывающим различные социальные проблемы, с целью их социализации, восстановления и оптимизации их социальных функций.

16) *Социальное посредничество* – процесс содействия достижению согласия между социальными субъектами (а также социальным субъектом и объек-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

том) для решения социальных проблем отдельных лиц или групп населения и для оказания им помощи.

*17) Трудная жизненная ситуация* – ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность человека, которую он не может самостоятельно преодолеть.

*18) Чрезвычайная ситуация* – обстановка, сложившаяся на определенной территории или акватории в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которая может повлечь или повлекла за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

*19) Экстренная социальная помощь* – разовая, срочная помощь отдельным лицам или группам населения, испытывающим трудности, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и пр.

### **Операционализация основных понятий исследования.**

Автором было проведено предварительное аналитическое исследование организации социальной работы в деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест». Анализ документов, Интернет-ресурсов, беседа с членами организации и собственные наблюдения автора позволили определить субъекты, объекты, направления, методы, принципы, технологии социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест», виды социальной помощи, а также ресурсы, необходимые для реализации социальной работы в данной организации, результаты этой работы и барьеры ей препятствующие.

*Структурная операционализация* организации социальной работы АРО ООО «Российский Красный Крест» представлена на рисунке А.1.

*Пояснения к структурной операционализации.*

*Субъектами* социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» являются члены и добровольцы этой организации.



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.1 – Структурная операционализация

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

**Объектами** социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» являются лица, пострадавшие при чрезвычайных ситуациях, паллиативные больные, люди, живущие с ВИЧ, лица, находящиеся в трудной жизненной ситуации и пр.

Социальная работа в АРО ООО «Российский Красный Крест» ведется по нескольким **направлениям**. Рассмотрим их.

*Социально-экономическое направление социальной работы.* Сюда автор относит сбор и передачу гуманитарной помощи всем категориям граждан в нейнуждающимся.

*Социально-медицинское направление* – работа добровольцев в паллиативном отделении ГБУЗ АО «Благовещенская Городская Клиническая Больница» в рамках общероссийского проекта Красного Креста «Служба милосердия», информационная помощь людям, живущим с ВИЧ.

*Социально-экспертное направление социальной работы.* К нему, по мнению автора, можно отнести участие членов организации в различного рода публичных встречах, обсуждениях, слушаниях по вопросам выработки новых форм и способов взаимодействия общественных структур в сфере решения актуальных социальных проблем.

*Информирование, консультирование и просвещение населения* – распространение знаний о международном гуманитарном праве, основополагающих принципах и идеалах Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца, информирование и консультирование лиц, живущих с ВИЧ, лиц, желающих стать донорами крови и ее компонентов по актуальным для них вопросам.

В рамках социальной работы АРО ООО «Российский Красный Крест» оказывает населению социальную помощь в двух основных **видах**: *экстренная социальная помощь* и *адресная помощь*.

Для осуществления вышеперечисленных направлений социальной работы

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

и видов социальной помощи АРО ООО «Российский Красный Крест» использует следующие *ресурсы*:

- экономические (пожертвования в денежной и натуральной форме);
- нормативно-правовые (Федеральный закон «Об общественных организациях», Федеральный закон «О Некоммерческих организациях» и другие акты, регламентирующие деятельность общественных организаций, Устав Российского Красного Креста, внутренние организационно-распорядительные документы (положения, соглашения и пр.);
- человеческие (деятельность членов и добровольцев организации);
- информационные (Интернет-сайт организации, выпуск информационных брошюр, буклетов);
- традиционные (обширный опыт организации Красного Креста);
- организационные (межсекторное взаимодействие).

АРО ООО «Российский Красный Крест» осуществляет взаимодействие с:

1) государственными учреждениями и организациями (Министерство социальной защиты населения Амурской области, Управление по делам молодежи администрации г. Благовещенска, ГАУ АО «Благовещенский комплексный центр «Доброта», ГБУЗ АО «Благовещенская Городская Клиническая Больница», Константиновский центр социальной помощи семье и детям «Росток» и др.);

2) другими общественными организациями области (АРНО ДЛОВССП «Приют Надежда» г. Белогорск, АРАНО ДЛОВССП «Центр обновления» пгт. Прогресс, МОБО «Твой выбор» г. Благовещенск, Благовещенская епархия Русской Православной Церкви и др.);

3) общественно-политическими структурами (например, Общественная палата Амурской области);

4) другими региональными и местными отделениями Российского Красного Креста в рамках обмена опытом.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

В организации социальной работы АРО ООО «Российский Красный Крест» использует следующие группы **методов**:

- социально-экономические (гуманитарная помощь в денежной и натуральной форме);
- организационно-распорядительные (регламентирование – разработка и введение в действие внутренних организационно-распорядительных документов, инструктирование – консультирование, информирование населения);
- психолого-педагогические (убеждение в различных формах: разъяснение, совет, аргументация с целью оказания психологической помощи и поддержки).

Социальная работа в АРО ООО «Российский Красный Крест» основывается на следующих, общих для всего движения Красного Креста, **принципах**:

- *гуманности* – организация призвана защищать жизнь и здоровье людей и обеспечивать уважение к человеческой личности;
- *беспристрастности* – организация не проводит никакой дискриминации по признаку национальности, расы, религии, класса или политических убеждений; она стремится облегчать страдания людей, и в первую очередь, тех, кто больше всего в этом нуждается;
- *добровольности и бескорыстности* – в своей добровольной деятельности по оказанию помощи организация ни в коей мере не руководствуется стремлением к получению выгоды.

АРО ООО «Российский Красный Крест» применяет такие **технологии** социальной работы, как:

- адресная социальная помощь (оказание материальной, психологической и иной помощи лицам, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, малообеспеченным и др.);
- социальное консультирование (консультирование лиц, живущих с ВИЧ, лиц, желающих стать донорами крови и ее компонентов, правовоеконсульти-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

рование);

- социальное посредничество (в основном информационное посредничество – поиск и предоставление информации и тех службах и организациях, которые способны помочь в решении определенных проблем);

- социальная профилактика (общая профилактика как комплекс экономических, организационных и иных мероприятий, направленных на повышение материального уровня жизни социально незащищенных групп населения, повышение уровня гражданской ответственности общества и предотвращение роста социальной напряженности в регионе);

- социальная экспертиза (обсуждение и высказывание экспертного мнения по вопросам выработки новых форм и способов взаимодействия общественных структур в сфере решения актуальных социальных проблем);

- технология разработки социальных программ (разработка новых социальных программ для последующей их реализации в рамках социальной работы организации).

**Результатами** социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест» можно назвать:

- повышение качества жизни пострадавших в чрезвычайных ситуациях, паллиативных больных, лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и пр.;

- привлечение внимание общества к социально-экономическим проблемам области;

- повышение информированности общества в сфере международного гуманитарного права.

АРО ООО «Российский Красный Крест», как и другие общественные организации, сталкивается в своей деятельности с определенными трудностями. Такими трудностями или **барьерами** являются: нехватка различного рода ресурсов, прежде всего, материальных и человеческих (дефицит кадров и их низкий профессиональный уровень), недостаточно организованное межсекторное

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

взаимодействие с государственными структурами, бизнесом и другими общественными организациями.

*Факторная операционализация* представлена на рисунке А.2. Из нее видно, что факторы, влияющие на организацию социальной работы в АРО ООО «Красный Крест» можно разделить на субъективные и объективные.

К субъективным факторам относятся, например, профессиональные и личностные характеристики членов организации, поддержка общества и др.

К объективным факторам можно отнести, к примеру, государственную социальную политику и поддержку общественных организаций и др.

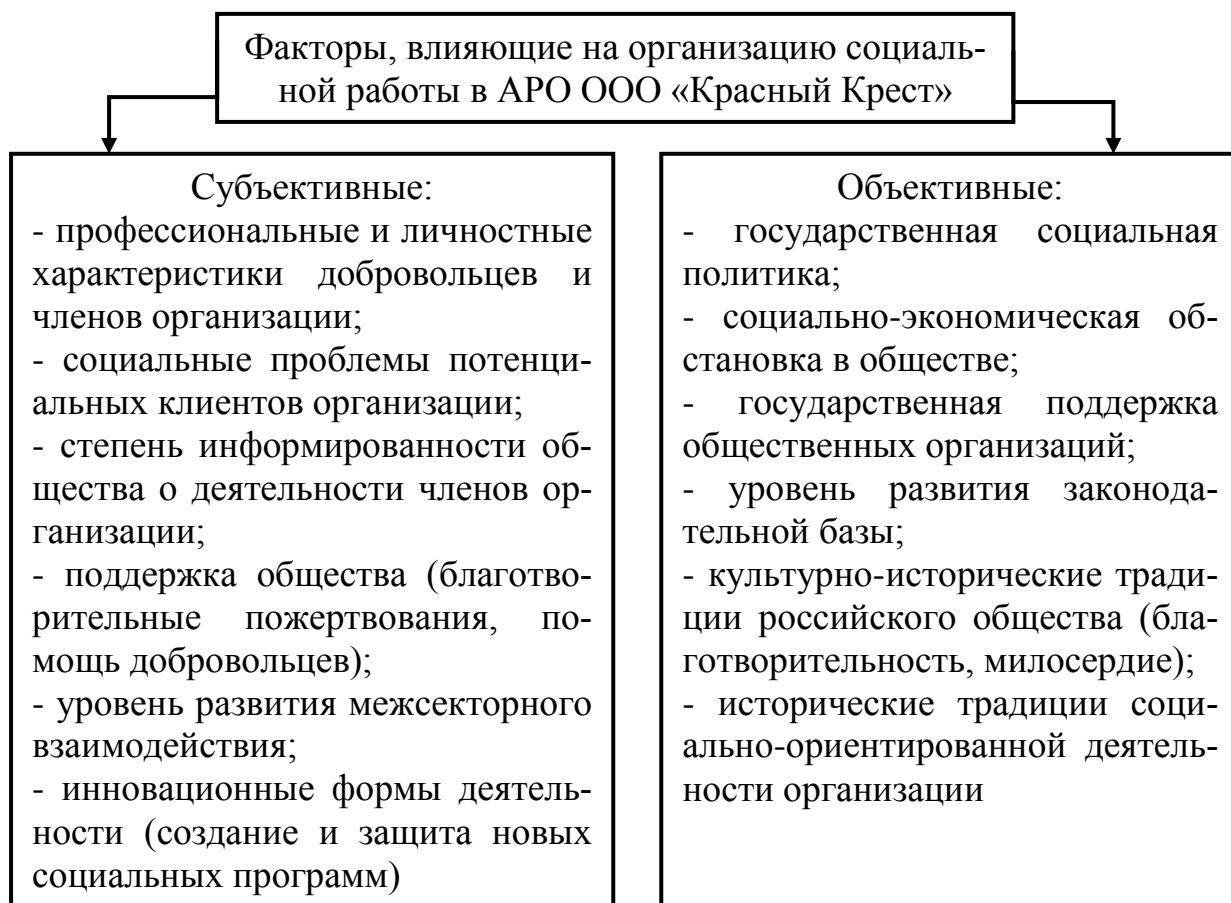


Рисунок А.2 – Факторная операционализация

### Гипотезы исследования.

**Основная гипотеза:** деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» направлена на организацию социальной работы, в то время как сама со-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

циальная работа здесь не имеет строгой привязки к какому-нибудь одному объекту или направлению деятельности, а представлена несколькими направлениями, в рамках которых оказывается помощь разным категориям людей.

Для доказательства или опровержения основной гипотезы целесообразно выдвинуть следующие **гипотезы-следствия**:

- все имеющие место на сегодняшний день направления деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест» в сфере социальной работы реализуются в полном объеме, исходя из имеющихся ресурсов;

- деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» в сфере социальной работы разнообразна и эта организация имеет хорошие перспективы для дальнейшего развития;

- развитие АРО ООО «Российский Красный Крест» и ее поддержка со стороны государства и общества могут способствовать увеличению объемов предоставляемой социальной помощи и поддержки социально незащищенным слоям населения в регионе.

### **Обоснование выборки исследования.**

Изучение поставленной проблемы будет проводиться с помощью сплошного исследования. В частности будут опрошены 3 члена и 23 добровольца АРО ООО «Российский Красный Крест». Таким образом, число опрашиваемых экспертов составит 26 человек.

### **Методы исследования.**

*Методы предварительного аналитического исследования:* анализ документов, анализ Интернет-ресурсов, экспертный опрос (беседа), наблюдение.

*Методы эмпирического исследования:* анкетный опрос.

*Схема анкетного опроса* (блоки программных вопросов):

1. Вопросы, выявляющие мнение экспертов о деятельности организации в целом и об отдельных направлениях ее деятельности.

2. Вопросы, выявляющие мнение экспертов о том, кто является объектом

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

деятельности организации, какие методы и технологии при этом используются.

3. Вопросы, выявляющие мнение экспертов о том, какое значение играет организация в социальной сфере региона.

4. Вопросы, выявляющие то, как эксперты видят будущее организации и перспективы ее развития.

5. Вопросы, выявляющие мнение экспертов о том, что мешает полномасштабной деятельности организации на сегодняшний день.

6. Вопросы, выявляющие мнение экспертов о том, что необходимо предпринимать государству, обществу, самой организации для ее развития и повышения эффективности ее деятельности.

7. Вопросы «паспортички».

### **Стратегический план исследования.**

Сроки проведения исследования – с 23.03.2016 г. по 31.08.2016 г.

Таблица А.1 План исследования

Этапы исследования	Содержание исследования	Сроки
Подготовительный	Изучение литературы, ознакомление с проблемой, проведение предварительного аналитического исследования	с 23.03.2016 г. по 19.04.2016 г.
Основной	Формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования, цели и задач исследования, выдвижение гипотез	с 20.04.2016 г. по 30.04.2016 г.
	Составление анкеты Проведение исследования	с 1.05.2016 г. по 15.05.2016 г. с 1.06.2016 по 31.06.2016 г.
Заключительный	Выборка анкет, обработка и анализ анкет, формулирование выводов	с 1.08.2016 г. по 31.08.2016 г.

### **База проведения исследования.**

АРО ООО «Российский Красный Крест».



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Анкета исследования «Организация социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест»

Уважаемый участник исследования!

Амурский государственный университет проводит исследование с целью изучения организации социальной работы в АРО ООО «Российский Красный Крест». Ваши искренние ответы окажут нам неоценимую помощь.

Вам предлагается перечень вопросов, необходимо ответить на каждый из них, обозначив ответ или ответы любым знаком (кружком, галочкой и пр.), либо, если ответ, который совпадает с Вашим мнением, не приводится, написать его самостоятельно.

Заранее благодарим Вас за сотрудничество!

*1) Сегодня в России активно развиваются различные общественные организации. Как Вы относитесь к их деятельности?*

- а) в целом положительно;
- б) скорее отрицательно;
- в) не задумывался (не задумывалась) об этом.

*2) Как давно Вы сами являетесь членом (добровольцем) АРО ООО «Российский Красный Крест»?*

- а) с 2014 года;
- б) с 2015 года;
- в) с 2016 года.

*3) Как Вы попали в эту организацию?*

- а) привели (посоветовали) родственники, знакомые;
- б) узнал(а) о ней из средств массовой информации;
- в) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_

4) *На сколько процентов, по Вашему мнению, АРО ООО «Российский Красный Крест» сегодня реализует имеющиеся у нее финансовые и иные ресурсы?*

а) менее 50 %, организация еще достаточно молода и только начинает свою деятельность;

б) примерно на 50 %, организация все еще не функционирует с полной отдачей;

в) думаю, на 100 %, финансовых и иных ресурсов может и немного, но то, что есть, реализуется полностью;

г) затрудняюсь ответить.

5) *Сегодня АРО ООО «Российский Красный Крест» занимается сбором и передачей нуждающимся гуманитарной помощи. Насколько велики объемы этой помощи по Вашему мнению?*

а) вполне достаточны;

б) объемы очень малы, нуждающимся в помощи людям нужно гораздо больше;

в) хотелось бы больше, но мы делаем все, что можем;

г) затрудняюсь ответить.

б) *Как Вы знаете, АРО ООО «Российский Красный Крест» оказывает паллиативную помощь в ГБУЗ АО «Благовещенская Городская Клиническая Больница» в рамках проекта Российского Красного Креста «Служба милосердия». Какие еще направления деятельности в рамках этого проекта Вы считаете нужным развивать в нашей области?*

а) создание службы сестер милосердия Красного Креста;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

- б) оказание патронажной помощи больным, престарелым;
  - в) организация паллиативной помощи в других лечебных учреждениях области;
  - г) все варианты важны;
  - д) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_
- 
- 

*7) Как Вы считаете насколько сегодня необходимо заниматься распространением знаний о международном гуманитарном праве, о деятельности организации в школах, вузах, в средствах массовой информации?*

- а) важно, это будет способствовать усилению поддержки организации со стороны общества, привлечению в нее дополнительных ресурсов;
- б) совсем не важно, на помощь людям это не влияет;
- в) это достаточно важно, но на данный момент есть более важные дела;
- г) затрудняюсь ответить.

*8) Активисты АРО ООО «Российский Красный Крест» участвуют во многих публичных слушаниях, встречах, обсуждениях (заседания Общественной палаты Амурской области, проект «Диалог с прокурором» и пр.). Как Вы считаете, важны ли эти мероприятия для деятельности организации?*

- а) достаточно важны, такие площадки позволяют организации заявить о себе, оказывать влияние на общественно-политическую жизнь области;
- б) совсем не важны, не вижу в них никакого смысла;
- в) затрудняюсь ответить.

*9) Сегодня АРО ООО «Российский Красный Крест» сотрудничает со многими организациями и учреждениями. С кем, по Вашему мнению, сотрудни-*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

*чество приносит наибольшую пользу и его необходимо поддерживать и развивать?*

а) с государственными организациями и учреждениями социальной направленности;

б) с другими общественными организациями;

в) с бизнес-структурами (с предпринимателями);

г) со средствами массовой информации;

д) с образовательными учреждениями;

е) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_

---

---

*10) Насколько, по Вашему мнению, для АРО ООО «Российский Красный Крест» сегодня важно создавать и реализовывать собственные новые социальные программы?*

а) достаточно важно, это будет способствовать развитию организации, повышению эффективности ее деятельности;

б) на данном этапе не особенно важно, пока важнее развивать и совершенствовать те направления деятельности, которые организация реализует сейчас;

в) не задумывался (не задумывалась) об этом.

*11) Как Вы знаете, сегодня АРО ООО «Российский Красный Крест» реализует несколько направлений деятельности (какие-то из них уже достаточно развиты, реализация других пока находится на начальной стадии). Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале степень реализации каждого из них (где 1 балл будет означать, что направление деятельности только заявлено, но пока мероприятий по его реализации не проводится, а 5 баллов будут говорить о*

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

*том, что данное направление деятельности в полной мере реализуется). Если мы что-то забыли, впишите и оцените свой вариант.*

Направление деятельности	Оценка				
	1	2	3	4	5
Сбор и передача гуманитарной помощи					
Паллиативная помощь ГБУЗ АО «Благовещенская Городская Клиническая Больница»					
Распространение знаний о международном гуманитарном праве, привлечение добровольцев					
Участие в публичных слушаниях, встречах, обсуждениях (например, заседания Общественной палаты) и пр.					
Обучение населения Амурской области приемам оказания первой помощи пострадавшим					
Благотворительная программа «Экстренная помощь при чрезвычайных ситуациях»					
Помощь людям с ВИЧ					
Развитие донорства крови и ее компонентов					

*12) Кому АРО ООО «Российский Красный Крест» оказывает помощь не сегодняшний день?*

- а) пострадавшим в чрезвычайных ситуациях;*
- б) паллиативным больным;*
- в) людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (малообеспеченные, наркозависимые, дети-сироты и др.);*
- г) всем, кому необходима помощь;*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

д) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_

---

---

*13) Какие методы, на Ваш взгляд, АРО ООО «Российский Красный Крест» использует в своей деятельности?*

- а) социально-экономические (гуманитарная помощь);
- б) информирование и консультирование населения по важным для него вопросам;
- в) психологическая помощь и поддержка;
- г) все ответы верны.

*14) Любая организация или учреждение применяет в своей деятельности определенные социальные технологии. Какие именно технологии применяются в АРО ООО «Российский Красный Крест»?*

- а) материальная и иная помощь конкретным людям, которые в ней нуждаются (адресная социальная помощь);
  - б) консультирование людей по различным вопросам медицинского, экономического, правового характера (социальное консультирование);
  - в) оказание посреднических услуг (социальное посредничество);
  - г) профилактика различных негативных явлений (социальная профилактика);
  - д) высказывание экспертного мнения по различным социальным проблемам (социальная экспертиза);
  - е) разработка социальных программ;
  - ж) все ответы верны;
  - з) свой вариант \_\_\_\_\_
-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

*15) Как Вы считаете насколько велико на сегодняшний день значение той помощи, которую оказывает АРО ООО «Российский Красный Крест» населению области?*

- а) достаточно велико;
- б) объемы предоставляемой помощи пока небольшие, но у организации уже есть своя ниша, в рамках которой она действует и развивается;
- в) организация еще достаточно молода, объемы предоставляемой помощи малы и значение ее для области невелико;
- г) затрудняюсь ответить.

*16) Если сравнивать деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» с деятельностью других общественных организаций области, то, какое из приведенных ниже утверждений Вы считаете верным?*

- а) Другие общественные организации области имеют гораздо больше ресурсов, чем АРО ООО «Российский Красный Крест», их деятельность гораздо заметнее и имеет большее значение для помощи нуждающимся, чем наша.
- б) Все известные мне общественные организации (в том числе и наша) испытывают определенные трудности, но каждая из них занимает или старается занять свою определенную нишу в деле помощи нуждающимся и каждая из них имеет свое определенное значение для области;
- в) По сравнению с другими общественными организациями наша имеет давнюю историю (Российский Красный Крест), более других известна в стране и области, ей больше доверяют и, потому, она имеет значительные преимущества.
- г) Про деятельность других общественных организаций я знаю мало и ничего по этому поводу сказать не могу.

*17) Каким Вы лично видите будущее АРО ООО «Российский Красный*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

*Крест»?*

- а) достаточно благоприятным, у организации хорошие перспективы;
  - б) не особенно радужным, возможно деятельность придется свернуть;
  - в) нужно работать, а как будет дальше, покажет время;
  - г) свой вариант (напишите какой) \_\_\_\_\_
- 
- 

*18) Как Вы считаете, если АРО ООО «Российский Красный Крест» будет дальше развивать и совершенствовать свою деятельность, это как-нибудь отразится на социальном положении населения области (особенно его социально незащищенных групп)?*

- а) да, их положение улучшится;
- б) нет, думаю, что заметного влияния не будет;
- в) возможно их положение ухудшится;
- г) затрудняюсь ответить.

*19) Выберите, по Вашему мнению, верное утверждение:*

а) Всех имеющихся на сегодняшний день у АРО ООО «Российский Красный Крест» ресурсов (денежные средства, количество сотрудников и добровольцев, уровень их знаний и умений) вполне достаточно, и развертывание полномасштабной деятельности этой организацией лишь вопрос времени.

б) На данный момент АРО ООО «Российский Красный Крест» испытывает нехватку ресурсов (денежных средств, добровольцев и пр.), что может негативно сказаться на дальнейшем развитии организации.

Если при ответе на этот вопрос Вы выбрали первое утверждение, то переходите к вопросу № 20.

Если Вы выбрали второе утверждение, то переходите к следующему во-



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

просу.

*20) Как Вы считаете, какие трудности или барьеры на сегодняшний день мешают АРО ООО «Российский Красный Крест» развиваться и функционировать так, как хотелось бы?*

- а) нехватка денежных средств;
  - б) относительно небольшой объем собираемой гуманитарной помощи;
  - в) нехватка добровольцев;
  - г) слабая информированность населения о деятельности организации;
  - д) недостаточный опыт членов организации в подобном роде деятельности;
  - е) недостаточно организованное взаимодействие Красного Креста с государственными учреждениями, представителями бизнеса, с другими общественными организациями;
  - ж) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_
- 
- 

*21) Какое из двух приведенных ниже утверждений Вы считаете верным:*

- а) То, что делает АРО ООО «Российский Красный Крест» для помощи людям сегодня является достаточным и ничего развивать и менять не надо.
- б) Необходимо дальнейшее развитие и расширение деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест».

Если при ответе на этот вопрос Вы выбрали первое утверждение, то переходите к вопросу № 23.

Если Вы выбрали второе утверждение, то переходите к следующему вопросу.

*22) Для того, чтобы организация дальше развивалась и совершенствована-*

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

*ла свою деятельность, что в первую очередь, по Вашему мнению, необходимо?*

- а) помощь и поддержка от государства и правительства области;
  - б) активная поддержка общества (приход в организацию добровольцев, увеличение объема пожертвований);
  - в) активизация деятельности самой организации по привлечению финансовых и других ресурсов, создание положительного имиджа организации в СМИ, запуск новых социальных программ;
  - г) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_
- 
- 

*23) Какие, по Вашему мнению, направления деятельности (каким категориям граждан помогать, какие социальные программы реализовывать, какие мероприятия проводить) АРО ООО «Российский Красный Крест» должен развивать в первую очередь? Выберите, пожалуйста, подходящий вариант ответа или укажите свой:*

- а) увеличение объемов собираемой и передаваемой гуманитарной помощи всем нуждающимся;
- б) развитие «Службы милосердие» (создание службы сиделок Красного Креста, оказание патронажной помощи больным, одиноким, престарелым);
- в) информирование населения области о деятельности организации, распространение знаний о международном гуманитарном праве, привлечение добровольцев;
- г) создание службы розыска пропавших;
- д) содействие развитию донорства крови и ее компонентов;
- е) реализация собственных социальных программ помощи отдельным категориям граждан (например, лицам БОМЖ, наркозависимым, ВИЧ-инфицированным и др.);

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

ж) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_

24) *Представьте, что Вы не ограничены в средствах и возможностях, что бы Вы сделали для развития организации в первую очередь?*

а) запустил(а) бы новую социальную программу. Какую? \_\_\_\_\_

б) усовершенствовал(а) бы то, что делается организацией сейчас. Что именно и как? \_\_\_\_\_

в) построил(а) бы Центр Российского Красного Креста;

г) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_

25) *В каких, по Вашему мнению, инновационных формах поддержки со стороны государства, общества, бизнес-структур АРО ООО «Российский Красный Крест» сегодня нуждается?*

а) строительство или выделение помещения для создания Центра Российского Красного Креста;

б) развитие добровольческого движения в области;

в) организация и проведение информационных и просветительских мероприятий;

г) другое (напишите что именно) \_\_\_\_\_

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

26) Ниже приводится несколько высказываний. В какой степени Вы согласны или не согласны с каждым из них? (отметьте Ваш ответ в соответствующей ячейке)

	не согласен	скорее не согласен, чем согласен	скорее согласен, чем не согласен	согласен
Государство должно помогать и поддерживать общественные организации				
Общественные организации сами должны привлекать необходимые для их деятельности средства (в виде пожертвований, например), а не надеяться на помощь государства				
Чем больше Красный Крест будет реализовывать различных социальных программ, направленных на помощь тем, кто в ней нуждается, тем деятельность этой организации будет эффективнее				
Государство вполне в состоянии решать все социальные проблемы самостоятельно и большой необходимости в создании общественных организаций нет				
Члены и добровольцы Красного Креста должны хотя бы время от времени проходить обучение на различных курсах, семинарах для приобретения навыков, которые могут пригодиться в их работе				
Для того, чтобы помощь нуждающимся в ней людям была эффективнее, Красному Кресту необходимо тесно сотрудничать с другими общественными организациями и с государственными учреждениями				

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

**В заключение сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:**

27) *Ваш пол:*

- а) мужской;
- б) женский.

28) *Ваш возраст:*

- а) до 20 лет;
- б) от 21 года до 35 лет;
- в) от 35 до 50 лет;
- г) старше 50 лет.

29) *Род Ваших занятий на данный момент:*

- а) студент;
- б) работа по трудовому договору;
- в) работа «на себя»;
- г) пенсионер;
- д) домохозяйка;
- е) другое \_\_\_\_\_

***Спасибо за участие в исследовании!***

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Проект социальной рекламы для АРО ООО «Российский Красный Крест»

### **1. Характеристика ситуации**

*Для анализа ситуации используются социально-культурные проблемы - как несоответствие реального и нормативного.*

Проблемной ситуацией данного проекта является несоответствие реального и желаемого поведения населения региона (а именно: слабая гражданская и общественная активность населения, отсутствие чувства сопричастности проблемам своих сограждан), а также слабая информированность населения о деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест».

Данный проект призван утвердить в сознании людей следующие нормы поведения: гражданскую активность, поддержку общественных инициатив, благотворительную деятельность, поддержку общественных организаций, поддержку АРО ООО «Российский Красный Крест».

### **2. Заказчик и разработчик проекта**

Заказчик проекта – АРО ООО «Российский Красный Крест».

Разработчик проекта – Машкович Н.Н.

### **3. Ресурсы проекта**

*Ресурсы необходимые для разработки проекта:*

- 1) Материальные: шариковая ручка, бумага формата А4, персональный компьютер, подключенный к сети Интернет;
- 2) Программные (программное обеспечение проекта): MicrosoftOffice-Word-2010;
- 3) Информационные: АРО ООО «Российский Красный Крест», Интернет-сайт «Яндекс-картинки» (режим доступа: <https://yandex.ru/images>);
- 4) Научные: учебник Ленькова Р.В. «Социальное прогнозирование и проектирование», учебное пособие под редакцией Дмитриевой Л.М. «Социальная реклама»;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

5) Человеческие: 1 (разработчик – Машкович Н.Н.).

*Ресурсы необходимые для реализации проекта:*

- рекламные фотоплакаты (стоимость работы типографии).

*Ресурсы необходимые для минимизации затрат заказчика проекта:*

- добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест»;

- вузы, средние специальные учебные заведения, торговые и бизнес центры;

- государственные и муниципальные учреждения.

### 4. Объемы и источники финансирования

Таблица В.1 – Источники финансирования проекта

Наименование ресурса	Количество единиц	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
<i>Ресурсы необходимые для разработки проекта</i>			
1 Материальные ресурсы:			
1.1 шариковая ручка	1 шт.	15	средства разработчика
1.2 бумага формата А4	1 пачка	350	средства разработчика
1.3 персональный компьютер	1	-	собственность разработчика
2 Программные	1	-	собственность разработчика
3 Информационные	2	-	бесплатный доступ
4 Научные	2	-	бесплатный доступ
5 Человеческие	1	-	добровольная инициатива
<i>Ресурсы необходимые для реализации проекта</i>			

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

1 рекламные плакаты (стоимость работы типо- графии)	300	4 500	членские взносы
<i>Ресурсы необходимые для минимизации затрат заказчика проекта</i>			
1 добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест»	3 чел.	-	добровольная ини- циатива
2 вузы, школы, торговые и бизнес центры	-	-	добровольная ини- циатива
3 государственные и му- ниципальные учреждения	-	-	добровольная ини- циатива
<b>Итого (руб.)</b>	-	4 865	средства разработчи- ка и членские взносы

**5. Определение и характеристика аудитории рекламы**

*Основными параметрами, с помощью которых осуществляется характеристика аудитории проекта, являются:*

- проблемы, носителем которых является данная общность;
- социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции);
- ресурсы, доступные целевой группе, которые можно задействовать в ходе реализации проекта.

Аудиторией проекта является все взрослое население региона. Ее основными параметрами являются:

- проблемы, носителем которых она является, а именно слабая гражданская и общественная активность, отсутствие чувства сопричастности проблемам своих сограждан, эмоциональная нечуткость, ориентация на ценности об-



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

щества потребления;

- исторически сложившиеся глубинные социально-культурные особенности русского народа (традиции милосердия, сострадания, помощи ближнему);

Таким образом, наблюдается несоответствие традиционных исторически сложившихся ценностей аудитории проекта и ее современных поведенческих установок.

- ресурсы, носителем которых является аудитория (традиционные ценности, материальные, финансовые и человеческие ресурсы, которые могут быть направлены на поддержку общественных инициатив, благотворительную деятельность и пр.).

### **6. Цели и задачи рекламной компании**

*Цель* – это фиксация проектировщика нормативных параметров ситуации.

*Цель рекламной компании* – стимулировать рост гражданской и общественной активности населения области и повысить информированность граждан о деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест».

*Задача* – предполагаемые способы минимизации, устранение «проблем причин».

*Задачи рекламной компании:*

- создать яркий зрительный образ человека, ориентированного на традиционные ценности гуманности, сострадания ближнему и милосердия;

- показать связь между традиционными ценностями гуманности, сострадания и милосердия и становлением человеческой личности;

- разработать текстовое сообщение, отражающее следующую логическую цепочку: следование идеалам гуманности, сострадания и милосердия делает человека Человеком с большой буквы;

- показать связь между следованием идеалам гуманности, сострадания и милосердия и деятельностью АРО ООО «Российский Красный Крест», подсказывая аудитории простое решение проблемы становления человека Человеком

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

через поддержку общественных организаций, в частности АРО ООО «Российский Красный Крест».

### **7. Идея рекламного проекта**

Идеей рекламного проекта является серия плакатов, пропагандирующих следование традиционным ценностям гуманности, сострадания и милосердия, а также показывающих связь между следованием этим ценностям и деятельностью АРО ООО «Российский Красный Крест».

Эту идею можно выразить в следующей формуле: форма + тема + специальные средства и приемы.

*Форма* – плакат.

*Тема* – пропаганда традиционных ценностей гуманности, сострадания и милосердия.

*Специальные средства и приемы* – позиционирование желаемого поведения осуществляется через технологии символизации (образ Человека с большой буквы как идеала, к которому необходимо стремиться) и проблематизации (следование традиционным ценностям гуманности, сострадания и милосердия как реальный путь достижения идеала Человека с большой буквы).

А именно, на плакате изображен черный силуэт стоящего человека, при этом отсутствует привязка к конкретной личности. К человеку ведет символическая лестница, составленная из слов: гуманность, сострадание, милосердие.

Такой плакат должен сформировать в сознании людей простую логическую цепочку: следование идеалам гуманности, сострадания и милосердия – есть путь к идеалу Человека с большой буквы.

#### **7.1 Форма рекламной коммуникации**

Здесь имеется в виду форма коммуникации организатора с аудиторией.

Представляемый рекламный проект включает в себя опосредованные формы рекламной коммуникации. А именно:

- письменное обращение, расположенное на плакате (рекламный текст,

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

который выстраивается по определенной структуре и включает слоган);

- специальные формы печатной рекламы это – плакат (средство печатной рекламы формата А4с текстом и иллюстрацией).

### ***7.2 Обоснование предмета социокультурной коммуникации***

Предмет социокультурной коммуникации это ресурс воздействия на аудиторию.

Предмет рекламы зависит от проблем и ресурсов инициатора, в качестве самостоятельного предмета выступает –*желаемое поведение и проблема* элементом которого являются слабая гражданская и общественная активность аудитории, отсутствие чувства сопричастности проблемам своих сограждан, эмоциональная нечуткость, ориентация на ценности общества потребления.

Непосредственная аудитория проекта часто не задумывается о таких ценностях, как гуманность, сострадание и милосердие. Ее внимание часто направлено на удовлетворение своих сиюминутных потребностей. А на рекламном плакате отражается связь между следованием этим ценностям и идеалом Человека с большой буквы, а также присутствует отсылка к конкретной общественной организации (АРО ООО «Российский Красный Крест») как к способу реализации этих ценностей и способу следования идеалу Человека.

### ***7.3 Приемы и способы использования социально-культурных технологий***

*Социально-культурные технологии* – это комплекс операций, приемов и техник коммуникативного воздействия на личность с целью обеспечения ее нормативного поведения.

Технологии основаны на манипуляции. Объектом воздействия становится сознание и подсознание непосредственной аудитории проекта.

*В процессе проектирования были использованы следующие технологии:*

-**символизация** –это технология формирования желаемого поведения аудитории путем целенаправленного ассоциирования предмета коммуникации

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

с определенной культурной символикой.

**-проблематизация**– это технология формирования и стимулирования желаемого поведения аудитории путем целенаправленного усиления значимости социально-культурных проблем и позиционирование предмета коммуникации в качестве средства их решения.

*Приемы и способы:*

1) Желаемое поведение утверждается, через яркий визуальный образ и отсылку к традиционным ценностям гуманности, сострадания и милосердия.

2) Обеспечивается ассоциативная связь между желаемым поведением, достижением идеала Человека с большой буквы и конкретной общественной организацией (АРО ООО «Российский Красный Крест»).

### **8. Содержание проекта**

Содержание проекта может включать в себя: основные события, вербальные образы и т.п.

#### ***8.1 Концепция сценария сюжетно-ролевой ситуации (планы, герои и т.п.)***

В данном проекте на плакате изображен черный силуэт стоящего человека, при этом отсутствует привязка к конкретной личности. К человеку ведет символическая лестница, составленная из слов: гуманность, сострадание, милосердия. Таким образом, человек стоит на вершине этой лестницы.

В верхнем, противоположном от человека, углу плаката изображены символические солнечные лучи, падающие на силуэт. Лучи солнца являются универсальным символом: они дают ощущение покоя и света, правильности выбранного пути, вызывают мысль о светлом, добром будущем у нерелигиозных людей, и напоминают о Божественном Свете, о Свете Божественной Справедливости людям с религиозным сознанием.

В нижнем правом углу плаката размещены данные о АРО ООО «Российский Красный Крест», дающие всю необходимую информацию и конкретное

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

направление для приложения усилий тем, кто решает вступить на путь гуманизма, милосердия, благотворительности, на путь по достижению идеала Человека с большой буквы.

В верхней части плаката, по центру, располагается слоган, выражающий сущность предмета рекламы: «Будь Человеком!».

Основная идея: следование ценностям гуманности, сострадания и милосердия делает человека Человеком, открывает ему путь к светлому, благополучному будущему (для нерелигиозного сознания) или к Свету Божественной Справедливости (для религиозного сознания). При этом АРО ООО «Российский Красный Крест» является одним из конкретных способов для приложения усилий в данном направлении.

### ***Расшифровка понятий***

**Гуманность** – любовь, внимание к человеку, уважение к человеческой личности; доброе отношение ко всему живому; человечность, человеколюбие.

**Сострадание** – один из социальных аспектов эмпатии (эмоционального состояния), формализованная форма выражения своего состояния по поводу переживаний другого человека (в частности, страдания); это чуткость и внимательность к окружающим, неподдельное уважение к их интересам и их переживаниям.

**Милосердие** – сострадательное, доброжелательное, заботливое, любовное отношение к другому человеку; противоположно равнодушию, жестокосердию, злонамеренности, враждебности, насилию; это доброе и сострадательное отношение к человеку, на основе любви к Богу и к человеческой Душе.

Милосердие проявляется в делах, сострадание – это внутреннее соучастие. Синонимы сострадания – жалость, сопереживание, соболезнование, боль за другого, скорбь, чувствительность, сердоболие. Синонимы милосердия – доброта, любовь, помощь, отзывчивость.

### ***Цветовое решение***

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Визуальной поле плаката представлено двумя основными цветами: красным и белым. Сочетание этих цветов, во-первых является отсылкой к символике АРО ООО «Российский Красный Крест».

Во-вторых, красный цвет привлекает внимание к самому плакату и к тому, что на нем изображено. Белый цвет верхней части плаката усиливает ощущение покоя и света, правильности пути к достижению идеала Человека с большой буквы, а белый цвет букв, из которых составлены слова ступеней, слова слогана и данных о АРО ООО «Российский Красный Крест», перекликаясь с белым фоном верхней части плаката, освещенной солнечными лучами, показывают связь между текстовой частью плаката, ее смыслом, и идеалом Человека, усиливают желание стремиться к нему.

### **8.2 Макет рекламы: а) визуальная составляющая; б) вербальная часть макета (слоган)**

Макет состоит из *вербальной* и *визуальной* части.

**Вербальная часть макета** включает: слоган (лозунг, девиз, выражающий основную идею предмета рекламы), текст (слова, из которых состоят символические ступени), информация о АРО ООО «Российский Красный Крест».

*Слоган* – словесное выражение сущности предмета рекламы. В данном проекте слоган звучит так: «Будь Человеком!».

*Текст* макета представлен словами: гуманность, сострадание, милосердие, описывает путь становления человека Человеком с большой буквы.

*Информация* о АРО ООО «Российский Красный Крест» придает законченный вид рекламе, намекает на один из конкретных способов для приложения усилий в данном направлении.

**Визуальная часть макета** – это зрительные образы, усиливающие воздействие рекламного текста, цветовое решение проекта.

## **9. Оценка эффективности рекламного проекта**

Традиционно выделяют два основных вида эффективности рекламы –

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

*итоговая и коммуникативная.*

*При анализе итоговой эффективности* определяется, насколько реклама достигла своей цели, – изменила представление о той или иной проблеме, отношение к ней или способствовала изменению поведения целевой аудитории.

Этот вид эффективности оценивается через проведение замеров до начала рекламной кампании и спустя несколько недель после ее завершения по параметрам, заданным целями рекламной кампании.

*Коммуникативная эффективность* рекламы оценивает непосредственно коммуникации, которые были или будут созданы в рамках рекламного проекта. Коммуникация предполагает, с одной стороны, наличие сообщения, которое передается целевой аудитории, и с другой – каналы распространения этого сообщения (охват целевой аудитории, частота контактов и т.д.).

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Проект оптимизации раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам

#### **1. Обоснование проблемы**

Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» действует на территории Амурской области с 2014 года. Эта общественная организация, являясь региональным отделением Российского Красного Креста, с одной стороны, ориентируется на конкретные нужды населения Амурской области, с другой – опирается на исторически сложившиеся направления деятельности Красного Креста и использует накопленный этой организацией опыт.

Основываясь на Уставе Российского Красного Креста, АРО ООО «Российский Красный Крест» не связывает свою деятельность с какой-то одной категорией граждан, а является многопрофильной, стараясь оказывать помощь всем, кто в ней нуждается (жертвы чрезвычайных ситуаций, паллиативные больные, малообеспеченные, люди, живущие с ВИЧ и пр.).

Взаимодействуя с различными институтами гражданского общества и общественной-политическими структурами, а также распространяя идеи международного гуманитарного права АРО ООО «Российский Красный Крест» имеет возможность влиять на общественное мнение, участвовать в выработке новых форм и способов взаимодействия общественных структур в сфере решения актуальных социальных проблем, т.е. обладает в этом плане потенциальной субъектностью[28, с. 35-39].

Как и в случае с любой другой общественной организацией, деятельность АРО ООО «Российский Красный Крест» основывается на труде добровольцев. Добровольцев можно определить как людей, независимо от возраста, пола, положения в обществе, политических и религиозных убеждений, посвящающих часть своего личного времени, знаний, энергии для помощи другим людям, улучшения окружающей жизни или развития общества в целом, работающих



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

без вознаграждения (безвозмездно), на основе свободного, осознанного выбора.

Современное российское общество и государство принимают добровольчество в качестве одной из концептуальных основ стратегии развития человеческого потенциала и гражданского общества. Это соответствует мировой практике. Во Всеобщей декларации добровольчества отмечается, что добровольчество является фундаментом гражданского общества, оно приносит в жизнь потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости. В Декларации подчеркивается, что добровольчество – это способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, личного роста через осознание человеческого потенциала.

«Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года» рассматривает развитие добровольчества и благотворительности как одно из приоритетных направлений государственной политики. Согласно ей, отдельное внимание будет уделено популяризации идеи добровольчества (особенно среди молодежи), совершенствованию законодательной базы в данной области, вопросам финансирования и стимулирования.

Добровольчество в современной России – это значимое социальное явление, улучшающее качество жизни граждан и при благоприятных условиях, создаваемых совместно обществом и государством, способное стать значительным источником для социального и экономического развития страны. Именно общественные и другие некоммерческие организации вырабатывали принципы добровольческой деятельности, продвигали в общество и доказывали органам власти ценности добровольчества как значимого социального явления [7, с. 25-28].

Как показало проведенное автором исследование, нехватка добровольцев является одной из проблем АРО ООО «Российский Красный Крест». Между тем, в соответствии со Стратегией 2020 и Планом развития Российского Красного Креста на 2013 год приоритетным направлением этой организации является

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

ся привлечение молодежи и добровольцев к своей деятельности, пропаганда основополагающих принципов, целей и задач Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

Исследователи выделяют следующие формы и методы поиска добровольцев для общественных и иных некоммерческих организаций:

1) Широкое привлечение (здесь используются такие методы, как распространение брошюр и плакатов, объявления в СМИ, информирование через Интернет-ресурсы, в том числе через сайт самой общественной организации, специальные акции, выступления и презентации добровольческих программ в учебных заведениях, бизнес-компаниях, участие в ярмарках вакансий);

2) Целенаправленный набор (здесь используются методы как для предыдущей формы с учетом особенности работ, возраста добровольца, профессиональных навыков);

3) Привлечение из ближайшего окружения (методы: индивидуальные предложения, обучение ценностям группы, разработка и поддержка философии привлечения, равнение на авторитеты) [7, с. 46].

В качестве основы для данного проекта автором была выбрана форма широкого привлечения добровольцев и метод информирования через Интернет-сайт АРО ООО «Российский Красный Крест».

Интернет-сайт данной общественной организации (режим доступа: <http://амур-рkk.рф>) в целом на сегодняшний день содержит всю необходимую информацию о ее деятельности, но, при этом, характеризуется недостаточно проработанным и малопривлекательным визуальным оформлением, это касается и раздела посвященного добровольцам. В связи, с чем и был разработан данный проект.

### **2. Заказчик и разработчик проекта**

Заказчик проекта – АРО ООО «Российский Красный Крест».

Разработчик проекта – Машкович Н.Н.

### **3. Цели и задачи проекта**

*Цель проекта* – оптимизировать раздел Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященный добровольцам, который должен содержать исчерпывающую информацию и добровольцах этой организации в привлекательной и доступной форме.

*Задачи проекта:*

1) разработать новый графический интерфейс раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам с помощью программы MicrosoftOfficeSharePointDesigner-2007;

2) разработать соответствующее текстовое содержание раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам;

3) включить в раздел Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященный добровольцам новую необходимую для реализации цели проекта информацию, а именно: информацию о правовых основах добровольчества, информацию о Международном дне добровольцев во имя экономического и социального развития и о Международном дне Красного Креста и Красного Полумесяца, формирующую чувство приобщения к общему для миллионов людей делу оказания помощи нуждающимся и др.

### **4. Ресурсы проекта**

1) Материальные: шариковая ручка, бумага формата А4, персональный компьютер, подключенный к сети Интернет;

2) Программные (программноеобеспечениепроекта): Microsoft Office SharePoint Designer-2007, Microsoft Office Word-2010;

3) Информационные: Интернет-сайты ООО «Российский Красный Крест», АРО ООО «Российский Красный Крест», информационно методический портал «Вектор добровольчества в России» (режим доступа: <http://www.kdobru.ru>), Интернет-сайт «Volonter.RU» (режим доступа: <http://volonter.ru>);

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

4) Научные: учебник Ленькова Р.В. «Социальное прогнозирование и проектирование», учебник Кирьянова Д.В. «Основы MicrosoftSharePoint»;

5) Человеческие: 2 человека (разработчик – Машкович Н.Н., доброволец АРО ООО «Российский Красный Крест», выполняющий функции IT-менеджера).

### 5. Объемы и источники финансирования

Таблица Г.1 – Источники финансирования проекта

Наименование ресурса	Количество единиц	Стоимость единицы (руб.)	Источник финансирования
<b>1 Материальные ресурсы:</b>			
1.1 шариковая ручка	1 шт.	15	средства разработчика
1.2 бумага формата А4	1 пачка	350	средства разработчика
1.3 персональный компьютер	1	-	собственность разработчика
<b>2 Программные</b>	2	-	собственность разработчика
<b>3 Информационные</b>	4	-	бесплатный доступ
<b>4 Научные</b>	2	-	бесплатный доступ
<b>5 Человеческие</b>	2	-	добровольная инициатива
<b>Итого/расходы заказчика (руб.)</b>	-	365/0	

### 5. Макет проекта

Макет состоит из *вербальной* и *визуальной* части.

*Визуальная часть макета* представлена пятью Интернет-страницами: первая – исходная страница, оптимизированная автором, и четыре самостоя-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

тельно добавленные автором страницы в целях наиболее полного представления необходимой информации.

Все станицы макета оформлены в одном графическом стиле и содержат *обязательную часть* и свою характерную только для одной страницы часть.

*Обязательная часть* всех интернет-страниц макета представлена:

- блоком, содержащим логотип Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест» и главное меню сайта;

- блоком меню раздела Интернет-сайта, посвященного добровольцем, которое содержит следующие пункты: нормативно-правовые основы добровольчества, Положение «О добровольцах Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», анкета добровольца;

- блок, содержащий информацию о Международном дне Красного Креста и Красного Полумесяца;

- блок, содержащий информацию о Международном дне добровольцев во имя экономического и социального развития;

- блок, содержащий надпись «Стать добровольцем Амурского Красного Креста», и представляющий собой гиперссылку, переход по которой позволяет попасть на страницу с анкетой добровольца АРО ООО «Российский Красный Крест».

Кроме вышеозначенной обязательной части, страницы макета содержат:

- первая страница (главная) – информацию о том, кто такой доброволец вообще, а также информацию о совместной деятельности, обучении, отдыхе, общении добровольцев АРО ООО «Российский Красный Крест»;

- вторая страница – содержит информацию о нормативно-правовых основах добровольчества;

- третья страница – содержит текст Положения «О добровольцах Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»;

- четвертая страница – содержит текст анкеты добровольца АРО ООО

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

«Российский Красный Крест» и гиперссылку, дающую возможность ее скачать;  
- пятая страница проектировалась для форума добровольцев и членов АРО ООО «Российский Красный Крест», дающего им возможность общения, обмена мнениями и опытом в режиме онлайн.

Для большего визуального эффекта страницы макета содержат фотографии из архива ООО «Российский Красный Крест» и АРО ООО «Российский Красный Крест», отражающие работу добровольцев.

*Цветовое решение макета:* все страницы макета имеют одинаковый светло серый фон, который объединяет эти страницы в один смысловой раздел Интернет-сайта. Цвет фон – спокойный, некричащий, позволяет четко выделить на нем все остальные графические элементы макета. Эти элементы, в свою очередь, представлены пятью основными цветами, которые переключаются с основными цветами логотипа Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест»: красным, голубым, сиреневым, зеленым и желтым.

*Вербальная часть макета* включает текстовую часть всех вышеперечисленных графических элементов: тексты всех обязательных и вариативных блоков страниц, гиперссылки, нормативно-правовые основы добровольчества, Положение «О добровольцах Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», анкету добровольца АРО ООО «Российский Красный Крест».

### **6. Оценка эффективности проекта**

Итоговая эффективность проекта оценивается через определение того, насколько проект достиг своей цели, – оптимизировал раздел Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест» », посвященный добровольцам, и внес вклад в привлечение добровольцев в данную общественную организацию.

Этот вид эффективности оценивается через проведение замеров до разработки и внедрения проекта и спустя несколько месяцев после этого по следующим параметрам: количество добровольцев организации, общее впечатле-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

ние членов и добровольцев организации от просмотра раздела Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест», посвященного добровольцам (с использованием метода опроса).

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Социальный проект «Газпром» и Амурский Красный Крест детям»

**Название проекта:** «Газпром» и Амурский Красный Крест детям»

**Организация-разработчик проекта:** Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», Амурская область, г. Благовещенск, ул. Зейская, 152 оф. 3, тел.: 8 909 817 67 08, e-mail: amur-rkk@mail.ru

**Руководитель проекта:** председатель АРО ООО «Российский Красный Крест» Охотникова Наталья Владимировна

**Разработчик проекта:** Машкович Надежда Николаевна

**Запрашиваемая сумма в российских рублях:** 850 000

**Направление проекта:** социальная помощь детям-сиротам, детям, родители которых лишены родительских прав, осуждены, признаны недееспособными, находятся на длительном лечении, местонахождение которых не установлено, а также семьям и детям Константиновского района, попавшим в трудную жизненную ситуацию

**Регион реализации проекта:** Амурская область, Константиновский район

**Сроки реализации проекта:** 1 августа 2017 г. – 30 октября 2017 г.

### **Аннотация проекта**

Проект направлен на оказание социальной помощи детям-сиротам, детям, родители которых лишены родительских прав, осуждены, признаны недееспособными, находятся на длительном лечении, местонахождение которых не установлено, воспитанникам ГАУ АО Константиновский центр «Росток», а также семьям и детям Константиновского района, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Проектом предусмотрены: закупка и передача в ГАУ АО Константиновский центр «Росток» на безвозмездной основе средств личной гигиены, верхней зимней одежды (для детей от 3 до 18 лет), зимней обуви (размеры от 24 до 40), игрушки развивающих игр, спортивного инвентаря из расчета го-



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

довой потребности этого учреждения в данных вещах. Впоследствии проект может стать составной частью более обширной программы по оказанию социальной помощи детским социальным учреждениям региона.

### **Описание организации-разработчика проекта**

Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» является старейшей общественной организацией в России, занимающейся оказанием помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Образована она была в 1867 году при императоре Александре II, который утвердил первый Устав Российского общества Красного Креста.

Российский Красный Крест – общественная организация, которая является участником Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

Согласно Уставу Российского Красного Креста, основными направлениями деятельности этой организации являются:

- благотворительные программы по оказанию медико-социальной, психологической помощи и реабилитации наименее защищенным и наиболее уязвимым слоям населения; осуществление благотворительной деятельности в порядке, установленном законодательством РФ и международными договорами;

- срочная и иная помощь жертвам вооруженных конфликтов, а также пострадавшим в результате стихийных бедствий и при других чрезвычайных обстоятельствах;

- содействие распространению знаний о международном гуманитарном праве, Международном Движении Красного Креста и Красного Полумесяца среди населения, особенно среди детей и молодежи;

- содействие развитию донорства крови и ее компонентов;

- участие в санитарном просвещении населения.

Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» (далее Организация) действует на тер-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

ритории Амурской области с 2014 года.

Основываясь на Уставе Российского Красного Креста, АРО ООО «Российский Красный Крест» не связывает свою деятельность с какой-то одной категорией граждан, а является многопрофильной, стараясь оказывать помощь всем, кто в ней нуждается (жертвы чрезвычайных ситуаций, паллиативные больные, малообеспеченные, люди, живущие с ВИЧ и пр.).

К основным мероприятиям, осуществленным Организацией за время ее существования относятся: акция «Алтай-2014» по сбору гуманитарной помощи для пострадавших от наводнения в Алтайском края в 2014 году; помощь беженцам из Украины в 2014 г.; передача гуманитарной помощи в виде одежды и средств личной гигиены общественным организациям и государственным учреждениям области в 2015-2016 гг.

Кроме того, Организация занимается распространением знаний о международном гуманитарном праве, основополагающих принципах и идеалах Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца, информированием и консультированием лиц, живущих с ВИЧ, лиц, желающих стать донорами крови и ее компонентов по актуальным для них вопросам.

АРО ООО «Российский Красный Крест» осуществляет взаимодействие с:

1) государственными учреждениями и организациями (Министерство социальной защиты населения Амурской области, территориальный орган УФМС России по Амурской области, Управление по делам молодежи администрации г. Благовещенска, ГАУ АО «Благовещенский комплексный центр «Доброта», ГБУЗ АО «Благовещенская Городская Клиническая Больница», Константиновский центр социальной помощи семье и детям «Росток» и др.);

2) другими общественными организациями области (АРНО ДЛОВССП «Приют Надежда» г. Белогорск, АРАНО ДЛОВССП «Центр обновления» пгт. Прогресс, МОБО «Твой выбор» г. Благовещенск, Благовещенская епархия Русской Православной Церкви и др.);

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

3) общественно-политическими структурами (Общественная палата Амурской области);

4) другими региональными и местными отделениями Российского Красного Креста.

В Организации работают 3 члена организации и 23 добровольца.

Организация имеет свою материально-техническую базу: офисную технику и мебель, арендуемое помещение, располагающееся по адресу: ул. Зейская, 152 оф. 3, Интернет-сайт <http://амур-ркк.рф>.

Основными источниками финансирования организации являются членские взносы членов организации, благотворительная помощь коммерческих организаций региона.

### **Постановка проблемы**

Государственное автономное учреждение Амурской области Константиновский центр социальной помощи семье и детям «Росток» (ГАУ АО Константиновский центр «Росток») (далее Учреждение) располагается по адресу: Амурская область, Константиновский район, с. Константиновка, ул. Советская, 84, тел.: 8(41639) 91-7-61, 8(41639) 91-2-40, E-mail: [kon15dom@mail.ru](mailto:kon15dom@mail.ru), Интернет-сайт: <http://rostok-amur.ru>.

Учреждение находится в ведомственном подчинении (подотчетно и подконтрольно) министерства социальной защиты населения Амурской области, которое осуществляет функции и полномочия его учредителя.

Руководство Учреждения: директор Ежевская Нина Сергеевна.

Структура Учреждения:

- медицинское отделение;
- отделение социальной реабилитации;
- отделение социальной помощи семье и детям;
- отделение по подготовке и сопровождению замещающих семей;
- отделение постинтернатного сопровождения и социальной адаптации.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Количество детей в Учреждении: 60, возрастом от 3 до 18 лет.

Учреждение создано для достижения следующих целей:

- обеспечения временного проживания и социальной реабилитации несовершеннолетних в возрасте от 3 до 18 лет, относящихся к категории детей-сирот, детей, родители которых лишены родительских прав, осуждены, признаны недееспособными, находятся на длительном лечении, местонахождение которых не установлено, а также способствования определению ребенка в замещающую семью;

- оказания на территории Константиновского района семьям и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, помощи в реализации законных прав и интересов, содействия в улучшении их социального и материального положения, а также психологического статуса и осуществляет следующие виды деятельности:

- деятельность по уходу с обеспечением проживания;
- предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания;
- медицинская и стоматологическая практика.

Для реализации основных видов деятельности Учреждение осуществляет следующие функции:

- создание благоприятных условий, приближенных к домашним, способствующих умственному, эмоциональному и физическому развитию личности;
- круглосуточный прием и содержание детей, временно помещенных в Учреждение, в том числе по заявлению законных представителей;

- предоставление бесплатного временного проживания (на период каникул, либо на период трудной жизненной ситуации) и питания детям (лицам) не старше 23 лет из числа завершивших пребывание в Учреждении;

- уход за детьми;

- воспитание детей, в том числе физическое, познавательно-речевое, социально-личностное, художественно-эстетическое, включая духовно-нравст-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

венное, патриотическое, трудовое, с привлечением детей к самообслуживающему труду, мероприятиям по благоустройству территории учреждения, в учебных мастерских и подсобных хозяйствах;

- предоставление мест проживания выпускникам организаций для детей-сирот, в возрасте от 18 до 23 лет на основании договора о постинтернатном сопровождении, ищущим временное убежище на территории Константиновского района Амурской области;

- разработка и реализация индивидуальных программ социальной (постинтернатной) адаптации выпускников организаций для детей-сирот, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации;

- подбор и подготовка замещающих семей;

- организация комплексного сопровождения замещающих семей;

- участие в пределах своей компетенции в индивидуальной профилактической работе с безнадзорными несовершеннолетними и др.

Учреждение сотрудничает с АРО ООО «Российский Красный Крест» с 2015 года. За это время от руководства Учреждения в адрес этой организации неоднократно поступали обращения с просьбами оказать Учреждению гуманитарную помощь в виде средств личной гигиены, одежды, игрушек и т.п. Что и осуществлялось членами и добровольцами АРО ООО «Российский Красный Крест» по мере возможности. Но объемы собираемой (в основном жителями г. Благовещенска) гуманитарной помощи по отношению к потребностям учреждения несоизмеримо малы.

Для полноценного осуществления вышеперечисленных функций, Учреждению, на момент разработки проекта, необходимо:

- средства личной гигиены;

- верхняя зимняя одежда (для детей от 3 до 18 лет);

- зимняя обувь (размеры от 24 до 40);

- игрушки и развивающие игры (для детей возраста от 3 до 7 лет);

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

- спортивный инвентарь.

**Цель проекта:** улучшение качества жизни детей-сирот, детей, родители которых лишены родительских прав, осуждены, признаны недееспособными, находятся на длительном лечении, местонахождение которых не установлено, а также семей и детей Константиновского района, попавших в трудную жизненную ситуацию.

### **Задачи проекта:**

1) Подготовить и осуществить фандрайзинговые мероприятия по изысканию денежных средств в виде пожертвований на осуществление проекта (письмо-обращение за пожертвованиями потенциальному спонсору, презентация организации-разработчика проекта, презентация проекта);

2) Приобрести все предусмотренное проектом имущество в соответствии со сметой расходов;

3) Передать все приобретенное имущество на безвозмездной основе в ГАУ АО Константиновский центр «Росток»;

4) Способствовать распространению информации о реализации проекта через информационное агентство «Амур.инфо», а также с помощью Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест».

### **Рабочий план проекта**

Проектные мероприятия предполагается осуществить в 7 этапов, представленных в таблице Д.1.

Таблица Д.1 – Этапы реализации проекта

Наименование этапа	Мероприятия	Сроки реализации	Исполнитель
<b>1 этап</b> Подготовительный	Рассмотрение обращения ГАУ АО Константиновский центр «Росток» в АРО ООО «Российский Красный Крест»; анализ социально-экономической ситуации, сложившейся в ГАУ	1 неделя	Машкович Н.Н.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Продолжение таблицы Д.1

	АО Константиновский центр «Росток»; поиск компании-спонсора, сбор информации о ней		
<b>2 этап</b> Проектный	<p>1) Разработка социального проекта, разработка информационной брошюры по проекту</p> <p>2) Разработка фандрайзинговых мероприятий, направленных на изыскание денежных средств на реализацию проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка письма-обращения за пожертвованиями потенциальному спонсору;</li> <li>- подготовка презентации организации-разработчика проекта (устный рассказ, а также демонстрация информационных буклетов, рассказывающих о деятельности АРО ООО «Российский Красный Крест»);</li> <li>- подготовка презентации проекта (устный рассказ, а также демонстрация проекта в печатном виде)</li> </ul>	<p>2 недели</p> <p>1 неделя</p>	<p>Машкович Н.Н.</p> <p>Машкович Н.Н.</p>
<b>3 этап</b> Этап осуществления фандрайзинговых мероприятий	<p>1) Отправка электронной почтой руководителю компании-спонсора письма-обращения за пожертвованиями;</p> <p>2) Повторная отправка письма-обращения (при необходимости);</p> <p>3) Звонок руководителю (ответственному лицу) компании-спонсора, договор о</p>	<p>1 неделя</p> <p>1 неделя</p> <p>1 день</p>	<p>Машкович Н.Н.</p> <p>Машкович Н.Н.</p> <p>Охотникова Н.В.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Продолжение таблицы Д.1

	встрече; 4) Личная встреча с руководителем (ответственным лицом) компании-спонсора, презентация организации-разработчика проекта, презентация проекта; 5) Получение необходимых денежных средств	1 день  2 недели	Охотникова Н.В., Машкович Н.Н.  Охотникова Н.В.
<b>4 этап</b> Этап приобретения (закупки) необходимого ГАУ АО Константиновский центр «Росток» имущества	Приобретение (закупка) всего предусмотренного проектом имущества в соответствии со сметой расходов	2 недели	Машкович Н.Н., добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест»
<b>5 этап</b> Этап передачи необходимого имущества в ГАУ АО Константиновский центр «Росток»	Сортировка, упаковка, транспортировка, передача всего приобретенного имущества на безвозмездной основе в ГАУ АО Константиновский центр «Росток»	5 дней	Охотникова Н.В., добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест»
<b>6 этап</b> Информационный	Информационное освещение проекта через информационное агентство «Амур.инфо», а также с помощью Интернет-сайта АРО ООО «Российский Красный Крест»	1 неделя	добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест»
<b>7 этап</b> Аналитический	Анализ результатов, оценка эффективности проекта	1 неделя	Машкович Н.Н., добровольцы АРО ООО «Российский Красный Крест»



### **Оценка эффективности проекта**

Показателем эффективности проекта служит качество жизни детей-сирот, детей, родители которых лишены родительских прав, осуждены, признаны недееспособными, находятся на длительном лечении, местонахождение которых не установлено, а также семей и детей Константиновского района, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Метод оценки эффективности: экспертный опрос сотрудников ГАУ АО Константиновский центр «Росток».

### **Оценка перспектив развития проекта**

Данный социальный проект направлен на оказание разовой адресной социальной помощи конкретному учреждению региона. В перспективе он может стать основой для плодотворного сотрудничества ООО «Газпром переработка Благовещенск» и АРО ООО «Российский Красный Крест» и перерасти в более обширную социальную программу по оказанию социальной помощи детским социальным учреждениям Амурской области.

### **Ресурсы проекта:**

1) Материальные: шариковая ручка, бумага формата А4, персональный компьютер, подключенный к сети Интернет, помещение для сортировки и хранения приобретаемого согласно смете имущества, автомобиль для транспортировки приобретенного согласно смете имущества;

2) Программные (программное обеспечение проекта): MicrosoftOffice-Word-2010;

3) Информационные: Интернет-сайты АРО ООО «Российский Красный Крест», ООО «Газпром переработка Благовещенск», ГАУ АО Константиновский центр «Росток»;

4) Научные: учебник Ленькова Р.В. «Социальное прогнозирование и проектирование», практическое пособие Сакович И.Г.«Как привлечь ресурсы для развития некоммерческой организации»;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

5) Человеческие: 5 человек (руководитель – Охотникова Н.В., разработчик – Машкович Н.Н., 3 добровольца АРО ООО «Российский Красный Крест»).

б) Денежные: пожертвования ООО «Газпром переработка Благовещенск» в сумме 850 000 рублей.

**Объемы и источники финансирования**

Таблица Д.2 – Источники финансирования проекта

Наименование ресурса	Кол-во единиц	Стоимость единицы (руб.)	Наличие	Источник финансирования
<b>1 Материальные ресурсы:</b>				
1.1 шариковая ручка	1 шт.	15	есть в наличии	членские взносы
1.2 бумага формата А4	1 пачка	350	есть в наличии	членские взносы
1.3 персональный компьютер	1	-	есть в наличии	собственность АРО ООО «Российский Красный Крест»
1.4 помещение для сортировки и хранения приобретаемого согласно смете имущества	1	-	есть в наличии	арендуется АРО ООО «Российский Красный Крест»
1.5 автомобиль для транспортировки приобретенного имущества	1	-	есть в наличии	собственность руководителя проекта
1.6 Информационная брошюра по проекту	50 экз.	15	-	членские взносы
<b>2 Программные</b>	1	-	есть в наличии	собственность разработчика
<b>3 Информационные</b>	3	-	есть в наличии	бесплатный доступ
<b>4 Научные</b>	2	-	есть в наличии	бесплатный доступ

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Продолжение таблицы Д.2

<b>5 Человеческие</b>	5	-	есть в наличии	добровольная инициатива
<b>6 Денежные</b>	-	850 000	нет в наличии	пожертвование ООО «Газпром переработка Благовещенск»

**Смета расходов денежных средств, запрашиваемых у ООО «Газпром переработка Благовещенск» (в рублях)**

Таблица Д.3 – Смета расходов денежных средств

Статья расходов	Цена за штуку	Количество, шт. (уп-к)	Запрашиваемая у ООО «Газпром переработка Благовещенск», руб.
<b>1. Средства личной гигиены</b>			
- зубная паста	50	720	36000
- зубная щетка	50	240	12 000
- средства женской гигиены	100	120	12 000
- шампунь для волос	100	720	72 000
- мыло туалетное	50	720	36 000
<b>2. Игрушки и игры</b>			
- игрушки (3-10 лет)	1000	40	40 000
- развивающие игры (3-5 лет)	600	10	6 000
- развивающие игры (5-7 лет)	600	10	6 000
- настольные игры	200	5	1 000
<b>3. Одежда зимняя</b>			
- куртка зимняя:			
размер 27-38	4000	30	120 000
размер 39-46	6000	30	180 000

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Продолжение таблицы Д.3

- шапка	500	60	30 000
- варежки	300	60	18 000
- носки теплые	100	60	6 000
<b>4. Обувь</b>			
- обувь зимняя			
размер 27-35	3000	30	90 000
размер 36-40	6000	30	180 000
<b>5. Спортивный инвентарь</b>			
- мячи футбольные	500	5	2 500
- мячи волейбольные	500	5	2 500
<b>Итого:</b>			850 000

**Приложение:**

- письмо-обращение за пожертвованиями в ООО «Газпром переработка Благовещенск».

**Письмо-обращение за пожертвованиями в  
ООО «Газпром переработка Благовещенск»**

Амурское региональное отделение Общероссийской  
общественной организации «Российский Красный Крест»

Тел/факс: 8(4162)66-10-02, сот: 8 909 817 67 08

Россия 675000 Амурская область, г. Благовещенск,  
ул. Зейская, 152 оф. 3, e-mail: amur-rkk@mail.ru

Генеральному директору ООО «Газпром переработка Благовещенск»  
Афанасьеву И.П.

Уважаемый Игорь Павлович!

Возглавляемая Вами компания, являясь дочерней компанией ООО «Газпром переработка», поддерживает общую для всей Группы «Газпром» ихорошо известную в стране социально ответственную политику в области благотворительности и поддержки нуждающихся слоев населения. Благотворительные мероприятия «Газпрома» осуществляются в виде пожертвования денежных средств общественным объединениям и организациям, учебным заведениям, лечебным учреждениям, спортивным организациям, физическим лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Это дает основание предполагать, что и Ваша компания не останется равнодушной к нуждам социально незащищенных слоев населения региона, в котором она функционирует. Тем более что благотворительность, как известно, способствует улучшению имиджа компании на местном и национальном уров-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

не и наглядно демонстрирует социальную ответственность компании.

Амурское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» действует на территории Амурской области с 2014 года.

Основываясь на Уставе Российского Красного Креста, АРО ООО «Российский Красный Крест» не связывает свою деятельность с какой-то одной категорией граждан, а является многопрофильной, стараясь оказывать помощь всем, кто в ней нуждается (жертвы чрезвычайных ситуаций, паллиативные больные, малообеспеченные, люди, живущие с ВИЧ и пр.).

Мы хотим познакомить Вас с разработанным нами социальным проектом, направленным на помощь детям-сиротам. Всего в Амурской области функционирует порядка 20 социальных приютов, детских домов и реабилитационных центров, осуществляющих содержание, воспитание, социальную реабилитацию детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, попавших в трудную жизненную ситуацию и пр. У каждой из них есть свои нужды, полное удовлетворение которых за счет федерального и регионального бюджетов невозможно.

Уже два года наша организация сотрудничает с ГАУ АО Константиновский центр «Росток» (прежнее название ГАУАО «Константиновский детский дом»). Администрация данного учреждения неоднократно обращалась в нашу организацию с просьбами об оказании гуманитарной помощи в виде средств личной гигиены, одежды, игрушек и т.п. Что и осуществлялось членами и добровольцами АРО ООО «Российский Красный Крест» по мере возможности. Но объемы собираемой (в основном жителями г. Благовещенска) гуманитарной помощи по отношению к потребностям учреждения несоизмеримо малы.

Это и послужило основанием разработки социального проекта «Газпром» и Амурский Красный Крест детям», направленного на закупку и передачу в ГАУ АО Константиновский центр «Росток» на безвозмездной основе средств

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Д

личной гигиены, детской одежды, обуви, игрушек и развивающих игр, спортивного инвентаря из расчета годовой потребности этого учреждения в данных вещах. Всего на осуществление проекта необходима денежная сумма в размере 850 тыс. рублей.

Мы надеемся, что Ваша компания поддержит этот проект путем пожертвования на его осуществление необходимых денежных средств. Со своей стороны наша организация для осуществления проекта предоставит помещение, транспорт, труд добровольцев, а также информационное освещение нашего сотрудничества с Вашей компанией через информационное агентство «Амур.инфо» и в сети Интернет.

Впоследствии проект может стать составной частью более обширной программы по оказанию социальной помощи детским социальным учреждениям региона.

С уважением,

Председатель АРО ООО «Российский Красный Крест»

Н.В. Охотникова.