

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии  
Направление подготовки 39.03.01 - Социология

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Музыкальные предпочтения современной молодежи

Исполнитель  
студент группы 363об

А.С. Федорев

Руководитель  
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов

Нормоконтроль  
доцент, канд. социол. наук

А.К. Леонов

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
подпись  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К дипломной работе (дипломному проекту) студента \_\_\_\_\_

1 Тема дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2 Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3 Исходные данные к дипломной работе (проекту): \_\_\_\_\_

4 Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих проработке вопросов):

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6 Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7 Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 66 с, 1 приложение, 21 источник

### АНКЕТИРОВАНИЕ, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ, СТУДЕНТЫ

Объект исследования – музыка как социальное явление.

Предмет исследования – музыкальные предпочтения современной молодежи.

Методы используемые в выпускной квалификационной работе:

Анкетирование

Результатами работы стали изучения музыкальных предпочтений современной молодежи на примере студентов АмГУ .

Практическая значимость:

1) Материалы курсовой работы могут быть использованы для изучения в ВУЗах или при преподавании.

2) Материалы курсовой работы могут быть использованы при изучении общественного мнения Благовещенцев.

3) Данные материалы могут быть использованы в педагогических целях и при наборе будущих специалистов в средние профессиональные и высшие учебные заведения.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
1 Музыка как феномен современной культуры	8
1.1 Музыка как вид искусства	8
1.2 Музыка как фактор социализации личности	12
1.3 Формирование музыкального вкуса у молодежи	23
2 Программа эмпирического исследования	25
3 Музыкальные предпочтения студенческой молодежи	33
4 Общие выводы по практике	57
Список литературы	59
Приложение А. Инструментарий	

## ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе , музыка занимает особое место. Ещё в первых начатках зарождения социологии музыки можно легко обнаружить труды античных философов, в первую очередь таких как, Платон и Аристотель в которых они описывают положительное и терапевтическое влияние музыки на человека.

Платон говорил, что музыка, это посланный нам небесами союзник в нашем стремлении приводить в порядок и гармонию и любую дисгармонию ума. Последователи Платона разработали методику музыкальной психотерапии, включавшую в себя ежедневную программу песен и музыкальных пьес для лиры, которые придавали людям бодрость по утрам, а потом снимали напряжение прошедшего дня, подготавливая человека к спокойному сну с приятными и вещими сновидениями. Музыка обладала в представлении древних тонизирующим и восстановительным эффектом. В то время музыка еще не занимала такого места в обществе, какое занимает ныне, не было еще такого разнообразия жанров, которое мы наблюдаем сейчас. Само восприятие музыки имеет несколько аспектов: социально-психологический и аспект, связанный непосредственно с воздействием при восприятии. Тем самым, все исследования касающиеся этой темы затрагивали как раз таки именно эти два аспекта.

Каждый человек воспринимает что-либо по-своему, но нельзя отрицать, что существуют некие общие критерии предпочтения того или иного жанра для определенной аудитории. Основа этих критериев лежит, все-таки, не только в каких-то акустических особенностях музыкальных произведений, но и в личностном смысле. Адорно даже выделял на этой основе несколько типов слушателей, основываясь на характере слушания: хороший слушатель, потребитель культуры, эмоциональный слушатель, рессантиментный слушатель, джазовый слушатель и т.д., однако, говоря при этом о социальной природе такой типизации, связывая каждый тип с некими

социальными группами. Несмотря на важность такой классификации, необходимо отметить, что подобная типизация не подходит для нашей страны, поскольку у нас нет многих из тех социальных групп и классов, на которые опирался Т. Адорно. Стоит обратить внимание на сами жанры и их эволюцию в современном обществе.

**Актуальность исследуемой темы** заключается в том, что музыка играет в жизни современного человека не просто развлекательную роль, она является средством самовыражения, служит барьером для отделения собственного стиля жизни от всеобщего признанного, помогает определить индивидов со сходными музыкальными предпочтениями. Музыка является средством человеческого общения, средством самопознания и самораскрытия личности.

Далее, следует отметить деятелей, которые уделяли определенное внимание социологии музыки: Платон, Аристотель, Августин Аврелий, Торкват Северин Боэций, Магн Аврелий Кассиодор, Йоханнес де Грохео, Бальдассаре Кастильоне, Франсиско Салинас, Михаэль Преториус, Иоганн Кунау, Бенедетто Марчелло, Чарльз Берни, Андре Гретри, Гофман, Вебер, Шуман, Листа, Берлиоза, Георг Зиммель, Пауль Беккер, Альфред Шютц, Теодор Адорно, Чарльз Сигер, Говард Беккер, Альфонс Зильберман, Серов, Стасов, Чайковский, Асафьев, Житомирский, Грубер, Альшванг, Яворский, Рыжин, Арнольд Наумович Сохор.

**Объект исследования:** Музыка как социальное явление

**Предмет исследования:** Музыкальные предпочтения современной молодежи

**Цель исследования:** Выявить музыкальные предпочтения современной молодежи на примере студентов АмГУ

**Задачи исследования:**

- Охарактеризовать музыку как феномен современной культуры
- Выявить музыкальные предпочтения молодежи

### **Гипотезы исследования**

- Музыка в современном мире выполняет социализирующую функцию и становится объектом интереса молодежи
- Музыкальные предпочтения молодежи ограничиваются такими жанрами как поп-музыка, рок, хип-хоп и определяются такими факторами как круг общения

# 1 МУЗЫКА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

## 1.1 Музыка как вид искусства

Музыка один из видов искусства, который действует на человека особым образом, звуками и тоном. Музыка, одна из разновидностей звуковой деятельности человека. Это вид искусства, способен выразить чувства, мысли, настроение в слуховой форме, а так же имеет способность выступать средством общения между людьми, управляя их поведением. Зачастую, музыка становится вровень с речью, меняя интонацию и состояние человека.

Музыка, в большинстве своих случаев, существенно отличается от большинства разновидностей звуковой деятельности человека. Сохраняя некоторое подобие звуков реальной жизни, музыкальные звуки отличаются от них строгой высотной и временной организованностью. [1]

Основы музыкальных звучаний, отобранные музыкальной практикой данного общества такие как тоны, входят в исторически сложившиеся системы. В музыке используются и звуки неопределённой высоты (шумы) или такие, высота которых не принимается во внимание, однако они играют побочную роль. В каждом музыкальном произведении тоны образуют свою систему вертикальных соединений и горизонтальных последований - его форму. В основе музыки, главную роль играют эмоциональные составляющие и процессы человека. Основное место эмоций человека в музыкальном содержании определяется звуковой интонационной и временной музыкальной природой, позволяющей музыке, с одной стороны, опираться на многовековой опыт внешнего выявления людьми своих эмоций и передачи их другим членам общества прежде всего и главным образом посредством именно звуков, а с другой - адекватно выразить эмоциональное переживание как движение, процесс со всеми его изменениями и оттенками, динамическими нарастаниями и спадами, взаимопереходами эмоций и их столкновениями.



Среди различных видов эмоций музыка, главным образом отражает настроения человека. Широко представлены в музыкальном содержании также эмоциональные стороны интеллектуальных и волевых качеств личности (и соответствующих процессов). Это позволяет музыке раскрывать не только психологические состояния людей, но и их характеры.

Однако, музыка выражает далеко не все мысли человека. Музыка не свойственный конкретные мысли которые содержат в себе достоверные факты. Но ей доступны обобщенные мысли, которые относятся к подвижной стороне психологических а так же социальных явлениях, к нравственным качествам и чертам характера человека, а также его эмоционального состояния в этот момент. [1]

Композиторы, часто стремятся донести философский смысл в каждом слове, каждой строчки текста. Преподнести идею и философский смысл всей песни, развивая и обогащая аудиторию новыми познаниями.

С помощью синтеза со словами или действием, формируются новые музыкальные образы, которые связаны общественным сознанием, понятием и идеями, выраженными другими компонентами синтеза. Для выражения своих мыслей, композиторы используют звуковые символы либо создают собственные, новые музыкальные знаки. В конечном счете, в содержании музыки входит большой круг идей.

Ограниченное место в содержании музыкальных композициях, занимают наглядные образы конкретных явлений или действий, воплощаемые в музыкальные звучаниях, которые создают чувственные признаки этих явлений.

Небольшая роль изобразительности в музыке, обусловлена гораздо меньшей способностью слуха по сравнению со зрением. И все таки в музыке, нередко встречаются и этюды природы или портреты людей. Картины или события в жизни разных слоев населения разных стран и эпох. В них представлено прямое изображение звучаний природы ( шум воды, пение птиц, треск огня или шум воды), человека ( речь, разные интонации) а так же

обществом, так и воссоздаем конкретно чувственных признаков предметов при помощи ассоциаций. [2]

В музыке доступно содержание различных родов : драматическое, лирическое или эпическое. При этом, в музыкальном содержании преобладают все таки лирика.

В музыкальном содержании господствуют положительные образы. Однако давно, в эпоху романтизма, в музыкально содержание вошли и отрицательные образы. Все таки, и после этого, основное место занимает утверждение – воспевание, но не отрицание. Такая органическая склонность в музыке к раскрытию лучшего в человеке, усиливает ее значение как выразителя, нравственной функции.

Материальным воплощением содержания музыки, служит музыкальная форма- система музыкальных звучаний, в которой воплощаются эмоции, чувства и мысли композитора. Даже взятые по отдельности музыкальные звуки, обладают выразительными возможностями. Каждое из них может вызвать удовольствие и даже возбуждение, но также может и ощущение успокоения, чувства напряжения или беспокойства или наоборот полного расслабления. Такие возможности используют в любой музыкальной композиции, но иногда эти воздействия, выступают элементами целостных структурах.

Во все времена, музыка характеризуется неким набором устойчивых типов звуко сочетаний. Это набор смело можно назвать музыкальным языком, такой нации или эпохи. Используя некоторые элементы, и общие правила, существуют видоизменения, тем самым рождаются новые неповторимые языки музыки.

Музыкальные языки разнообразны но всех их объединяет принцип организации тонов. В большинстве языков ,высотные отношения тонов, возникли на основе лада а временные на основе метра. Связное развертывание музыкальных звуков, образуют мелодии, которые являются важнейшим средством музыки.

В каждой музыкальной композиции из отдельных элементов его формы или его объединения складывается общая структура. Структуры бывают мелодические , ритмические , фактурные , тематические и тд. В большинстве музыкальных стилей, непосредственно темы, являются носителями разных музыкальных образов.

Музыкальная деятельность человека имеет три основных разновидности: творчество, исполнительство и восприятие. Им соответствуют три этапа существования музыкального произведения: создание, воспроизведение, слушание.

На всех этапах, он носит некий творческий характер, но все же в разных степенях. Автор творит музыкально произведение, исполнитель воссоздает ее, а слушатель в свою очередь активно или не очень воспринимает ее. [3]

Музыка возникла из самых низов развития общества, выполняя утилитарную роль – ритуальную, а может и ритмичную. В трудовой деятельности она может объединить людей в единый рабочий процесс.

В дальнейшем, музыка все больше связывала себя с литературой. Различные произведения такие как сказки или баллады, напевались. Немного позднее музыка, находилась в соединении с танцами. Это один из видов искусства, который рассчитан на слуховое восприятие.

Главным выразительным средством является звук а так же мелодия, полифония, гармония. Музыка создает звуки, которых не существует в природе, и которые не могут существовать в не музыки. Музыкальные звуки имеют свою особую, интонационную природу. Одним из первых музыкальным инструментом, является голос. Основа музыкальной композиции ритм и гармония, которые создают своим соединением мелодию. В отличии от остальных видов искусства, музыка не воспроизводит

видимых картин мира или лишних конкретностей. Наверно поэтому ее можно считать универсальным языком, который не требует перевода.

Большинство известных деятелей искусства, отдадут предпочтение именно музыке. По сравнению, с остальными, музыкальные творения не уничтожаемые, так как они существуют не в материальной или предметной форме, а в идеальной. Ее нельзя потрогать, подделать, как это может произойти с картинами или скульптурами, но модно присвоить ее себе, присвоив чужое авторство.

В отличии от живописи или рисунка, в музыке, главную роль играют интерпретация или исполнительство. Если по существу, то музыкально произведения есть несколько авторов, если учитывать исполнителя, композитора и не посредственно сами музыкальные инструменты.

В музыкальной деятельности, присутствует коллективность. Наверно поэтому понятие фольклора ассоциируется, прежде всего с музыкой а так же с песней или со стихами, которые имеют связь с музыкальным началом.

## **1.2 Музыка как фактор социализации личности**

Музыкальное искусство, является одним из факторов социализации личности человека, также, она является специфической формой общественного сознания и человеческой деятельности, которая отображает действительность в звуковых художественных образах.

В рамках системного подхода к решению организации досуга людей в культурно-досуговых учреждениях предлагается рассмотрение таких проявлений, как, интеллектуальная, эмоциональная и волевая сферы человека, их соотношения в занятиях по свободному выбору. Нужно обратить особое внимание на значение эмоциональной сферы во всех мероприятиях. [5]

Главенство в досуге эмоций и подчинения радостям, развлечениям как интеллекта, так и волей продиктовано основным назначением «досуговых» занятий дать человеку физиологически, психологически отдохнуть, разрядиться, отключиться от работы и бытовых проблем. Для того, чтобы

активно отдыхать, человеку нужно переключаться с обязательных дел на необязательные, с серьезных на веселые, с умственных на физические.

И, наоборот, необходимо опираться на типичные для культурно-досуговые учреждения «схемы переключений» и способы эмоциональной и другой разрядки, это имеет психофизиологическую ценность для разных людей.

В плане педагогики, деятельность культурно-досуговых учреждений, состоит не только в том, чтобы предоставить каждому человеку как можно более разнообразную сумму занятий, сколько в том, чтобы через то дело, которым человек любит заниматься в свободное время, как можно более многообразно и глубоко развивать различные стороны его личности: интеллект, нравственность, эстетические чувства, вся работа современных культурно-досуговых центров должна базироваться на определенной перспективе на такой системе мероприятий, которая бы удовлетворяла не только потребности в отдыхе, или в новой информации но и развила бы способности личности. Таким образом, досуг служит фактором становления и развития личности усвоения ею культурных и духовных ценностей. Такой процесс принято называть социализацией, а учреждение культуры и досуга институтом социализации.[7]

Благодаря социализации молодежь может приобщиться к различным аспектам социальной жизни, получить и изменить не только свой социальный статус но и социальную роль. Процесс социализации индивида не происходит мгновенно, это долгий и многоактный процесс, который продолжается на протяжении всей жизни индивида, начиная с младенчества и заканчивая в глубокой старости. Общество, постоянно развивается, изменяется, преодолевая различные цели, задачи и т.д. А с другой стороны, индивид тоже подвержен постоянным изменениям, на протяжении всей его жизни, меняются вкусы, установки, ценности. Также, стоит отметить, что благодаря социализации люди могут реализовать свои различные потребности, возможности и способности, наладить нормальные отношения

с другими членами общества, их группами, и т.д. Это позволяет людям чувствовать себя в «своей тарелке» уверенно и комфортно.

Социализация личности происходит в основном на базе группового опыта. Именно в результате социального взаимодействия людей в малых и более или менее крупных социальных группах происходит усвоение человеком накопленных обществом знаний и опыта, выработанных им ценностей и норм. Это составляет фундамент облика любой нормальной личности и вместе с тем единства и целостности социальной группы и всего общества.

Но нельзя сбрасывать со счетов и роль индивидуального опыта в процессе социализации, определяющего неповторимость и уникальность каждой отдельной личности. Нет, и не может быть двух абсолютно одинаковых процессов социализации личности, и поэтому нет, и не бывает двух абсолютно одинаковых личностей.

На различных промежутках человеческой жизни, социализация имеет свои существенные особенности. В связи с этим процесс социализации включает несколько различных стадий: детство, юность, зрелость, старость. Наиболее интенсивно процесс социализации происходит в детстве и юности.

В сфере деятельности, на протяжении всего процесса социализации человек осваивает все новые и новые виды деятельности. При этом происходят еще три важных процесса. Во-первых, это ориентировка в системе связей, присутствующих в каждом виде деятельности через посредство личностным смыслом, т.е. означает выявление для каждой личности особо значимых аспектов деятельности, причем не просто уяснения, но и их освоение. Это можно назвать личностным выбором деятельности. Второй процесс - это сосредоточение внимания на нем и соподчинения ему всех остальных деятельностей. И третий процесс – это освоение личностью в ходе реализации деятельности новых ролей и осмысление их значимости. В ходе всех этих трех процессов происходит расширение возможностей индивида именно как субъекта деятельности.

Общение неразрывно связано с деятельностью. В сфере общения происходит расширение круга общения молодого человека, обогащение его содержания, углубления познания другого человека, развитие навыков общения. Здесь происходит переход от монологического общения к диалогическому, т.е. умение ориентироваться на партнера. Общение составляет фундамент многих видов деятельности на досуге и является важным процессом всей жизнедеятельности человека.

И третья сфера – это развитие самосознания личности. Здесь осуществляется формирование образа собственного я, как активного субъекта деятельности, осмысление своей социальной роли и принадлежности, формирование самооценки. Еще одним свойством самосознания является то, что это процесс контролируемый, определяемый постоянным приобретением социального опыта в условиях расширения диапазона деятельности и общения.

Воспитательная роль музыки состоит в том, чтобы сформировать гуманное отношение к миру, в присвоении личностью эмоционального начала извечных человеческих ценностей - любви, красоты, добра, человеческого достоинства, жизнелюбия. Ценности, идеалы, нормы и образцы поведения становятся частью самосознания в процессе социализации учащихся. Благодаря которым формируются и регулируются поведение индивида, а в целом определяют те рамки, в которых может и должен действовать человек. Культура имеет систему определенных предписаний и запретов, а также регулирует поведение человека в различных сферах: в семье, школе, быту, производстве.[8]

Комплексное образовательное пространство это один из важнейших факторов успешной социализации человека . С точки зрения педагогики искусства оно определяется как коллективно-культурные, нравственно-этические, художественно-эстетические и духовные условия существования и деятельности, оказывающие решающее воздействие на формирование и развитие личности. Постоянно и интенсивно изменяясь под влиянием

познавательной художественно-творческой деятельности развивающейся личности, оно изменяет и саму личность.

Музыка является важным предметом и источником духовного общения и совершенствования. Огромна роль ее в передаче народных, национальных ценностей и традиций.

Развивающая роль занятий музыкой определяется художественно-творческим характером музыкальной деятельности, направленностью на самовыражение, самосозидание. Освоение музыки помогает развить мышление - образное и логическое, абстрактное и конкретное; музыка формирует чувство ритма и гармонии, наблюдательность, память, воображение, голосовой аппарат, мелкую моторику пальцев. Музыка способна волшебным образом помочь в развитии, разбудить чувства, обеспечить интеллектуальный рост. Специфика музыки является главной проблемой, связанной с осмыслением её роли в воспитании человека. Не углубляясь в теорию вопроса, можно отметить лишь те основные черты, которые отличают музыку от других видов искусства по силе воздействия и выразительности.

Интонационный период скрывает первую и главную особенность музыки, порождающие все другие. Музыка нам близка и понятна лишь потому-что схожа с интонациями человеческой речи. В зачатках становления общественной жизни, когда язык и звуковая речь стали средствами общения между людьми, возникают и первые образцы вокальной музыки – музыки для голоса. Человеческий голос является самым древним музыкальным инструментом, который воспроизводил мелодически и ритмически оформленную человеческую речь, зовы, кличи, восклицания, шумы природы.

Воодушевляющие возгласы мотивировали людей на работу, нежный голос матери убаюкивал детей, умерших оплакивали в песнях - притчах.[9]

Академик Б.В. Асафьев, глубоко раскрывает в своих работах интонирование в музыке как проявление человеческой речи, сознания и мысли. Со времени появления его теории интонации ни один из эстетических



вопрос о языкознания не решается диалектико-материалистическим направлением искусствознания без обращения к данной концепции. Интонация стала рассматриваться как фундамент, как звуковыраженная, «музыкальная мысль», которая лежит в основе музыкального образа произведения, содержания и формы, творческого метода и стиля, реализма, народности, тенденциозности и других сторон музыкального произведения.

Если исходить из термина Асафьева «зерно интонации» то можно сказать, что главный художественный, эстетический и гуманистический смысл произведения заложен в характерной для данного произведения музыкальной интонации.

Б.В. Асафьев писал: «В самом звучании слова отражается интонационный смысл смысла. Музыка не выдумывается, а плавится из реальности». Перефразируя слова академика Астафьева, можно сказать, что главное в восприятии музыкального произведения состоит в том, чтобы услышать «смысл интонационного смысла».

С помощью интонирования, индивид выражает различные свои эмоции и чувства в отношении к миру. Речь в музыке, которая состоит из различных интонационных единиц, рассматривается как образнопознавательная деятельность сознания, связанная с выражением звукообразов, звукоидей. Восприятие музыкальной интонации напрямую связано с человеческой речью, а также с человеческими мыслями и чувствами.

Таким образом, это позволяет воспринимать человеку различные музыкальные отражение души и разума.[10]

Вторая сторона специфики восприятия и понимания музыкального образа состоит в особенностях его гносеологического статуса.

Многочисленные субъективно–идеалистические философские теории музыкального искусства защищают тезис о его бессодержательности, радикально отрицают связь музыки с жизнью и человеком. Спекулируя на чертах особой абстрактности музыкального искусства, известный австрийский музыкальный критик Эдуард Ганслик в XIX веке выдвинул

положение о том, что «музыка ничего не выражает и выразить не может». Он писал : «Красота музыкального произведения специфически музыкальна, т.е. имманентна сочетаниям звуков безотносительно к внемusикальному кругу идей. Язык, как и музыка, искусственный продукт, для них не существует прообраза во внешней природе»<sup>1</sup>.

Здесь выражены апологетика идей «чистого» музыкального искусства, отсутствие его связи с внешним миром и самим человеком. Само содержание музыки мыслится независимым от объективной действительности, чисто «символичным», условным.

Материалистическое научное истолкование музыкальный образ получает только в свете диалектической теории отражения, где он выступает как категория гносеологии искусства. У музыкального искусства есть объективная основа. Но лежит она не в натуралистическом воспроизведении эмоций, не в воссоздании звуковых картин предметного мира, не в перенесении акустических явлений в область музыкального мышления. Человек интонирует о мире и о себе с помощью исторически сложившихся средств музыкальной выразительности, часто называемых музыкальным языком.

Интонируемая музыкальная мысль всегда обличена в форму музыкального языка и от этого превращается в художественный язык – особый язык человеческого общения.

О чём не может поведать нам музыка? Бесспорно, она обладает намного меньшей предметной и понятийной конкретностью, чем другие виды искусства. Она, например, не может столь же непосредственно, как живопись, графика или скульптура, отражать и изображать конкретные предметы или явления. Она не может собственными средствами выразить философские или научные идеи, которые поддаются в строгом смысле лишь словесно – логическому воплощению. [12]

Но зато музыка способна более ярко и разнообразно передавать переживания человека, внутренний мир его чувств и треволений,

эмоционально – психологические состояния, их динамику и переливы. Внутренние, тончайшие, сокровенные стороны души человека, то, что порой не передаваемо на привычном языке человеческого общения, становится доступным выражению музыкальными звуками, выступает основой особой образности в музыке. Музыкальные звуки, особым способом переработанные, построенные в определённую ладовую, ритмическую систему, являющиеся в сообщённом им порядке в музыке Баха, Бетховена, Чайковского, как бы вырастают из чувств, эмоций, душевных состояний композитора.

Область чувств и эмоций человека – один из основных предметов отражения в музыкальном образе. Но их нельзя рассматривать как чисто субъективное явление, они, подобно другим формам осознания действительности человеком, есть «субъективный образ объективного мира».

Следовательно, музыка изображает и выражает действительность не прямо, подобно живописи, создающей образ той или иной части предметного мира, а косвенно, воссоздавая мир чувств и чувствительных отношений, или той субъективной реальности, которая образует вторичный образ бытия в диалектике музыкального познания.

«Стенографией чувств» назвал музыку Л.Н. Толстой, в «звуках выраженная жизнь души» сказал о ней А.Н. Серов, от сердца к сердцу – идеал воздействия героической музыки Бетховена. Воссоздавая эмоциональный опыт человечества, музыка заставляет каждого переживать, сложнейшие чувства, придаёт людям нравственные силы, воспитывает в них мужество, веру в жизнь, правду, красоту, подсказывает воображению интересную мысль, обогащает чувство и интеллект. Последнее утверждение можно подвергнуть сомнению, указав на исключительно индивидуальные особенности воздействия тех или иных произведений на личность. Мысль о сотворчестве субъекта восприятия в искусстве не является для эстетической теории новой. Читая произведения художественной литературы каждый выносит из них для себя разное.

Аналогично, слушая П. Чайковского, А. Даргомыжского, А. Скрябина, Третья, из основных черт музыки, а по значимости одна из основных, состоит в глубине и огромной эмоциональной силе психологического и физиологического воздействия на человека. Известно, что древние греки использовали музыку как средство врачевания от телесных и психических недугов. Музыка – это искусство временное и звуковое. Материалом, физической основой построения музыкального образа выступает звук.

И хотя из бесконечного многообразия звуков природы материалом для музыки служат лишь специально обладающие музыкальными свойствами, действие звуковых волн на органы слуха происходит объективно. Оно передаётся через слуховой нерв в головной мозг и порождает ощущение звука. Громкость, тембр, высота, продолжительность музыкального звука имеют не только специфическое художественно – образное значение, но и физически воздействует на человека, вызывая в нём определённое физиологическое состояние. Научные наблюдения показывают, что звук является более сильным сенсорным раздражителем для человека, чем свет или цвет.[13]

Человеческий слух способен воспринимать различия в высоте от 16 до 20000 колебаний в секунду. Нарушение верхнего порога способно вызвать серьёзные нарушения в человеческом организме.

В музыке используются главным образом звуки в пределах от 16 до 4000 колебаний в секунду. Такой диапазон связан с исторически сложившейся практикой человеческой речи и пения. Досадно то, что современные технические средства репродуцирования музыки, имеющие значительную звуковую мощность, не предусматривают контрольных точек для уровня громкости.

Если в быту громкий разговор человека мы воспринимаем как признак недостаточной культуры, то в молодёжной среде сегодня общепринята абсолютно бескультурная позиция восприятия музыки, звучащей при превышающей всякую художественную меру громкости звука.

Особенно такое явление характерно для танцевальных дискотек, где колебательные движения мембран аппаратуры способны вызвать болезнь органов слуха: «в дискотеке сила звука доведена до такой степени, когда она ещё не убивает, но и начинает воздействовать уже сразу на подсознание, на глубинные слои психики, производя на человеческий организм как бы наркотическое действие. Причём это не мелодическая музыка, не Чайковский и не Шопен, но музыка ритмическая, поп – музыка, рок – музыка, и когда удары музыкального ритма начинают вдруг совпадать с ударами вашего сердца, создаётся впечатление, что внутри вас раскачивается тяжёлый колокольный язык, который лупит о ваши рёбра, о все ваши клетки, и всё гудит и звенит, и не то вы сейчас сорвётесь с места и начнёте неистовствовать в своих движениях, не то взорвётесь и разлетитесь на мелкие части», - писал Солоухин.[14]

Бесспорно, мера громкости музыкального звука – величина историческая. Изначально она была задана характеристиками самого древнего музыкального инструмента – человеческого голоса. Позднее появляются музыкальные инструменты, сопровождающие пение. Любимыми инструментами древних греков были лира, кифара, многотрубчатая флейта сиринкс и авлос. В период средневековья в Европе инструментом домашнего музицирования стала лютня, в концертной и религиозно – обрядовой жизни орган, XVII век называют золотым веком скрипки.

Совершенствование механики клавесина ведёт к появлению фортепиано. Его универсальная природа способствовала увеличению популярности этого «самого интеллектуального инструмента». Каждый инструмент воспитывал музыкальный слух поколения в соответствующем диапазоне громкости. В условиях развития средств массовой информации заметно увеличилась плотность звучания.

Досадно, что микрофоны «съедают» природную красоту звука пианиста или певца классического репертуара. Ещё печальнее наблюдать за тем, как многочисленные оркестрики спешат вооружиться техникой:

электрогитарами, микрофонами, динамиками, синтезаторами. Наш слух способен оценить достоинства «технической» музыки во всех случаях, где техника не становится «вычитаемым» из музыки, а, напротив, обогащает её новыми выразительными возможностями. Живое инструментальное и вокальное музицирование, культура и богатство музыкального звука в условиях непосредственно творящегося исполнительства должны стать школой музыкального восприятия для молодёжи.

### **1.3 Формирование музыкального вкуса у молодежи.**

Массовая культура, имеет огромное влияние на молодежь и приводит к снижению роли институтов семьи и в музыкальном процессе, выдвинув на первый план СМИ. Сила их влияния настолько велика, что создает прецедент: и творческий импульс молодежь получает от телевизоров или социальных сетей, но не из старых, проверенных источников. СМИ формируют музыкальные потребности у молодежи. Заняв одно из главных положений в жизни молодежи, развлекательная культура, реализует себя, прежде всего в досуге. Заняв устойчивое положение в жизни молодежи, и реализует себя в первую очередь в досуге. Такое общение развивает личностные качества молодежи, способствуя становлению их собственных стилей жизни потенциальных представителей субкультур.

Российские социологи зафиксировали, что произошло объединение многих видов досуговой деятельности. [16]

СМИ контролируют большую часть досуга молодежи, в результате чего, происходит электронных средств. Все большая часть подростков проводят свое свободное время на улице, общаясь между собой, это приводит к вульгаризации и криминализации отношений в молодежных сообществах.

- постоянным компонентом молодежного досуга становится посещение баров, ночных клубов и дискотек .

Отметим также, что во всех социологических опросах, касающихся молодежного досуга, телепросмотры и дискотеки в процентном отношении неизменно преобладают. Это важно, поскольку из них черпают культурно-стилевые модели юные поклонники современной музыки. Но в отличие от домашних просмотров, дискотеки ориентированы на непосредственное общение, нехватка которого воспринимается молодежью крайне болезненно. Недостаток общения может вызвать у молодого человека депрессивное состояние, которое заканчивается забвением в наркотиках, уходом из дома и бродяжничеством, а иногда и суицидом. Дискотеки помогают снять этот негативный фактор, а также напряжение от многочисленных перегрузок

техногенной цивилизации, Они дают волю эмоциональному буйству юной энергии. Однако дискотеки выступают не только психофизиологическим компенсатором, не только звуковым фоном для танцев, она - главный посредник в налаживании контактов между поклонниками конкретных направлений молодежной музыки. Именно здесь происходит самоорганизация молодежных групп, а музыка - их непосредственная консолидирующая основа.

Проявление субкультур у молодежи, в целом бесспорно связано с неким характером протеста. Смотря какому протесту, политике либо вопросу о окружающей среде. [17]

Настоящими представителями своей культуры не редко начитаны, и являются весьма интересными собеседниками. Очень часто складывается ложное мнение, что у представителей культуры, могут быть сложности в учебе и их способности гораздо ниже чем у сверстников. Но ведь все люди разные и не стоит судить всех на примере одного. Поэтому осуждать их, а уж тем более за внешний вид, очень глупо.

Существуют некоторые , которые хотят все время выделяться своим внешним видом, обращать на себя слишком много внимания, но это несет в себе глубокий смысл. Таким образом, такие люди создают себе некую зону комфорта, в которой отражают свое мироощущение и мировоззрение.



## 2 ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ «МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ»

### **Введение**

Актуальность исследования

Музыка как вид искусства открывает человеку возможность познавать мир и в процессе познания развиваться. Очень важно, чтобы и общение с музыкой было всесторонним, начиная от танцев и совместного пения за праздничным столом и кончая внимательным вслушиванием в звучание оркестра на концерте и чтением литературы о музыке. Проблема заключается в отсутствии музыкальной культуры подрастающего поколения, а значит и музыкального вкуса. Сейчас люди живут в такое время, когда музыку можно услышать практически везде. Этому способствуют радио, телевидение, а также появление множества легкодоступного музыкального материала (аудио кассеты, диски, видео записи). Вместе с этой легкодоступностью происходит обесценивание музыки. Она превращается в практически не воспринимаемый шум. Люди просто отвыкают слушать музыку всерьез. Под воздействием ряда факторов изменяется духовная жизнь молодежи. Она становится более сложной, разнообразной и имеет ряд своих специфических факторов, а также приобретает новые элементы.

**Объект исследования:** Студенты АмГУ очной формы обучения

**Предмет исследования:** Музыкальные предпочтения современной студенческой молодежи (на примере студентов АмГУ)

**Цель исследования:** Выявить музыкальные предпочтения современной молодежи на примере студентов АмГУ

**Задачи исследования:**

- Выявить факторы, влияющие на музыкальные предпочтения
- Выявить направления в музыке, которым молодежь отдает большее предпочтение
- Выявить степень увлеченности музыкой
- Оценить роль музыки в жизни современной молодежи

## **Теоретическая интерпретация**

**Музыка** - вид искусства. Согласно А. Н. Сохору (МЭ 3, 1976 г.), этот вид «отражает действительность и воздействует на человека посредством осмысленных и особым образом организованных по высоте и во времени звуковых последований, состоящих в основном из тонов». В БРЭ (2013 г.) музыка определяется как «искусство звуков, организованных главным образом по высоте и во времени».

**Предпочтение** - это преимущественное внимание, одобрение, уважение к одному из нескольких вариантов, желание выбрать один из нескольких вариантов.

**Молодёжь** - это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Нижняя возрастная граница молодёжи устанавливается между 14 и 16, верхняя - между 25 и 35 и более годами.

**Музыкальный жанр** - многозначное понятие, характеризующее различные роды и виды музыкального творчества в связи с их происхождением, а также способом и условиями их исполнения и восприятия.

**Музыкальная культура** - это сложная социальная система, которая включает в себя часть художественной культуры данного общества и представляет совокупность накопленных обществом ценностей музыкального искусства, а также деятельность людей и соответствующих учреждений по производству, сохранению, распределению и потреблению этих ценностей.

**Студент** - учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения.

**Увлеченность** – это позитивное, приносящее удовлетворение и связанное с работой явление, которое характеризуется энергичностью, преданностью и поглощенностью.

**Поп-музыка** - направление современной музыки, вид массовой культуры. Является отдельным жанром популярной музыки. Основные черты поп-музыки как массовой культуры - простота инструментальной части, ритмичность, акцент на вокал. Основная и практически единственная форма композиции в поп-музыке - песня.

**Рок-музыка** - обобщающее название ряда направлений популярной музыки. Слово rock (в переводе с английского «качать», «укачивать», «качаться») в данном случае указывает на характерные для этих направлений ритмические ощущения, связанные с определённой формой движения, по аналогии с roll, twist, swing, shake... Такие признаки рок-музыки, как использование электромузыкальных инструментов, творческая самодостаточность (для рок-музыкантов характерно исполнение композиций собственного сочинения), являются вторичными и часто вводят в заблуждение. По этой причине принадлежность некоторых стилей музыки к року оспаривается.

**Хип-хоп** - музыкальный жанр. Хип-хоп имеет большое количество направлений: от достаточно «лёгких» стилей, таких как поп-рэп, до агрессивных - хардкор-рэп, хорроркор. Содержание песен варьируется от лёгкого и непринуждённого, вроде воспоминаний о «старых добрых временах», до поднятия социальных проблем.

**Классическая музыка** (также - музыкальная классика) - свободное от терминологической строгости понятие, употребляемое, в зависимости от контекста, в различных значениях, имеющее вполне определённый исторический смысл и менее определённый оценочный. В разговорном языке понятие «классическая музыка» часто используется как синоним музыки «академической»

**Электронная музыка** - музыка, созданная с использованием электромузыкальных инструментов и электронных технологий (с последних десятилетий XX века — компьютерных технологий). Как специфическое направление в мире музыки электронная музыка оформилась во второй половине XX века и к началу XXI века широко распространилась в академической и массовой культуре.

Электронная музыка оперирует звуками, которые способны издавать электронные и электромеханические музыкальные инструменты, а также звуками, возникающими при помощи электрических / электронных устройств и различного рода преобразователей (магнитофоны, генераторы, компьютерные звуковые карты, звукосниматели и т.п.), которые в строгом смысле не являются музыкальными инструментами.

**Джаз** - род музыкального искусства, сложившийся под влиянием африканских ритмов, европейской гармонии, с привлечением элементов афроамериканского фольклора.

Таблица 1 – Структурная операционализация

<b>Музыкальные предпочтения молодежи</b>	<b>Музыка как вид искусства</b> <i>Жанры музыки</i>
<p><i>Степень увлеченности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая</li> <li>• Средняя</li> <li>• Низкая</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классическая</li> <li>• Народная музыка</li> <li>• Духовная музыка</li> <li>• Индийская</li> </ul>
<p><i>Предпочитаемые жанры</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поп</li> <li>• Рок</li> <li>• Хип-хоп</li> </ul>	<p>классическая музыка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Арабская</li> </ul> <p>классическая</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Европейская</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классическая музыка</li> <li>• Электронная</li> <li>• Джаз</li> </ul> <p><i>Степень влияния на настроение</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сильная</li> <li>• Слабая</li> </ul> <p><i>Решающие факторы при выборе музыкальных произведений</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество музыки</li> <li>• Внешний вид исполнителей</li> <li>• Смысл текста</li> <li>• Популярность</li> </ul>	<p>классическая</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Латиноамериканская</li> <li>• Блюз</li> <li>• Ритм-н-Блюз</li> <li>• Джаз</li> <li>• Кантри</li> <li>• Шансон, романс, авторская песня</li> </ul> <p>Электронная музыка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рок</li> <li>• Ска, рокстеди, регги</li> <li>• Популярная музыка</li> <li>• Хип-хоп</li> </ul> <p><i>Структура музыки</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• По типу содержания(лирическая, эпическая, драматическая и т.д)</li> <li>• По исполнительскому назначению: вокальная и инструментальная</li> <li>• По синтезу с другими видами искусства и со словом: театральная музыка, танцевальная, программная инструментальная, мелодрама, вокальная со словами</li> </ul> <p><i>Определение музыки</i></p>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Строгая</li> <li>• Веселая</li> <li>• Сдержанная</li> <li>• Ритмичная</li> <li>• Плавная</li> <li>• Распевная</li> <li>• Чисто</li> </ul> <p>вокальная(без сопровождения инструмента)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Многоголосная</li> <li>• С</li> </ul> <p>инструментальным сопровождением</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Одноголосная</li> </ul>
--	---

Таблица 2 – Факторная операционализация

<b>Субъектные</b>	<b>Объективные</b>
<p><i>Социально-демографические</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пол</li> <li>• Возраст</li> <li>• Семейное положение</li> </ul> <p>Ценностные ориентации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• установки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Традиции</li> <li>• СМИ</li> <li>• Интернет</li> <li>• Родственники</li> <li>• Друзья</li> </ul>

## **Гипотезы исследования**

- В большинстве случаев одним из основных факторов влияния оказывается круг общения, также, немаловажным фактором является интернет.
- Основная часть молодежи предпочитает такие жанры, как : Поп, Рок, Хип-Хоп, Популярная музыка.
- Большую часть молодежи можно отнести к «слушателю – любителю» и лишь небольшая часть, профессионально увлекается музыкой (владение различными видами инструментов, вокала, возможность состоять в различных вокально – инструментальных группах)
- В большинстве случаев, музыка является неотъемлемой частью жизни любого студента. Музыка помогает расслабиться, отвлечься от повседневных забот, повышает эффективность при занятии спортом и способствует творческому процессу.

## **Принципиальный стратегический план исследования -**

описательный (качественно-количественное описание объекта, его свойств и состояний).

## **Обоснование выборки и методов сбора первичной информации.**

Таблица 3 - Структура выборочной совокупности

Возрастная группа	Мужчины	Женщины	ИТОГО
18 или менее	29	24	53
19-20	36	40	76
Более 20	32	39	71
ИТОГО	97	103	200

Метод сбора первичной социологической информации.

В данном исследовании будет использоваться один из методов сбора первичной информации - анкетирование. Выбор в его пользу обоснован тем, что данный метод обладает следующими достоинствами:

- 1) возможность охватить большое количество человек за короткий период времени;
- 2) анонимность - личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы;

**Методы анализа данных:** методы описательной статистики, дисперсионный и корреляционный анализ с помощью статистического пакета SPSS 22.0.

**Рабочий план исследования** представлен в таблице 5:

Таблица 4 – Рабочий план КСИ

<b>№ № этапа</b>	<b>Наименование этапа</b>	<b>Дата начала</b>	<b>Дата окончания</b>
<b>1</b>	<b>Подготовительный этап</b>	<b>8.03.2017</b>	<b>14.04.2017</b>
1.1	Разработка программы и инструментария	10.04.2017	14.04.2017
1.2	Тиражирование инструментария и вспомогательных материалов	3.05.2017	3.05.2017
<b>2</b>	<b>Полевой этап</b>	<b>10.05.2017</b>	<b>13.05.2017</b>
2.1	Непосредственно сбор данных	10.05.2017	13.05.2017
<b>3</b>	<b>Этап анализа данных</b>	<b>20.05.2017</b>	
3.1	Создание цифровой матрицы анкеты	20.05.2017	20.05.2017
3.2	Ввод данных и их первичная систематизация	21.05.2017	22.05.2017
3.3	Анализ данных и написание отчёта	23.05.2017	25.09.2017

### **Инструментарий исследования.**

Инструментарий исследования - анкета - представлена в приложении

А.



### 3 МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

#### **Характеристика исследования**

1) исследование проводилось среди студентов АмГУ в период практики.

2) основой текстового содержания анкеты являются теоретические и практические знания в области МиМСИ, общей социологии, социальной психологии, а также теоретический и эмпирический материал таких работ, как:

- Адорно Т. Музыкальная жизнь // Избранное: Социология музыки. 1999 URL: <http://philosophy.ru/library/adorno/01.html>

- Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Нечипуренко В.Н. Социология. М.:

Гардарики, 2003. 512 с.

- Исхакова Н.Р., Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи

// Социологические исследования. 2006. №6. С. 103-107.

- Цукерман В.С. Музыка и слушатель. М.:АспектПресс, 2010. 243с.

- Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011

2) исследования покрывало временной интервал с марта 2017 года по май 2017 года.

#### **Интерпретация полученных данных.**

Для того, чтобы выявить, чем руководствуется студент или же, что повлияло на выбор специальности студентом, было предложено выбрать одно из суждений:

На вопрос «Как часто вы слушаете музыку?» Треть опрошенных, а это составляет 33% слушает музыку по несколько часов в день. Чуть больше трети опрошенных (40%), слушает музыку регулярно, четверть респондентов слушает редко и лишь 5% практически не слушают музыку. См. Рисунок 1 и Рисунок 2.

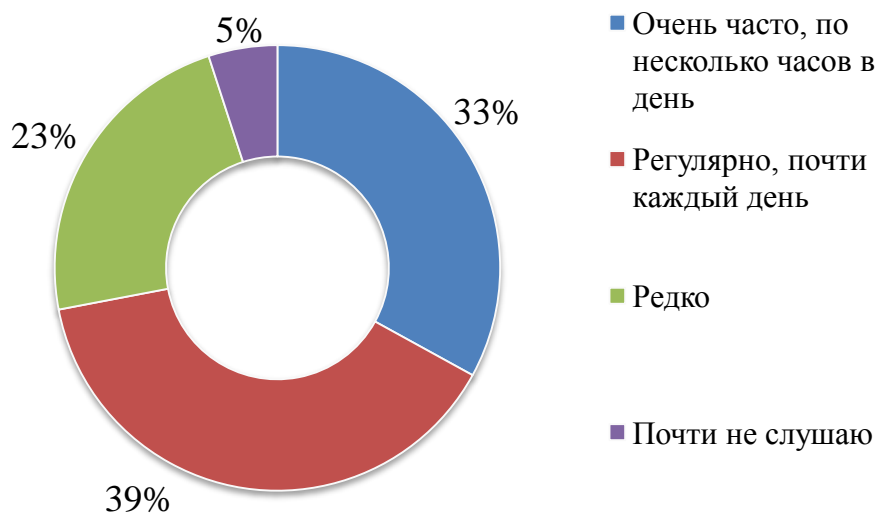


Рисунок 1 – Часто ли вы слушаете музыку?

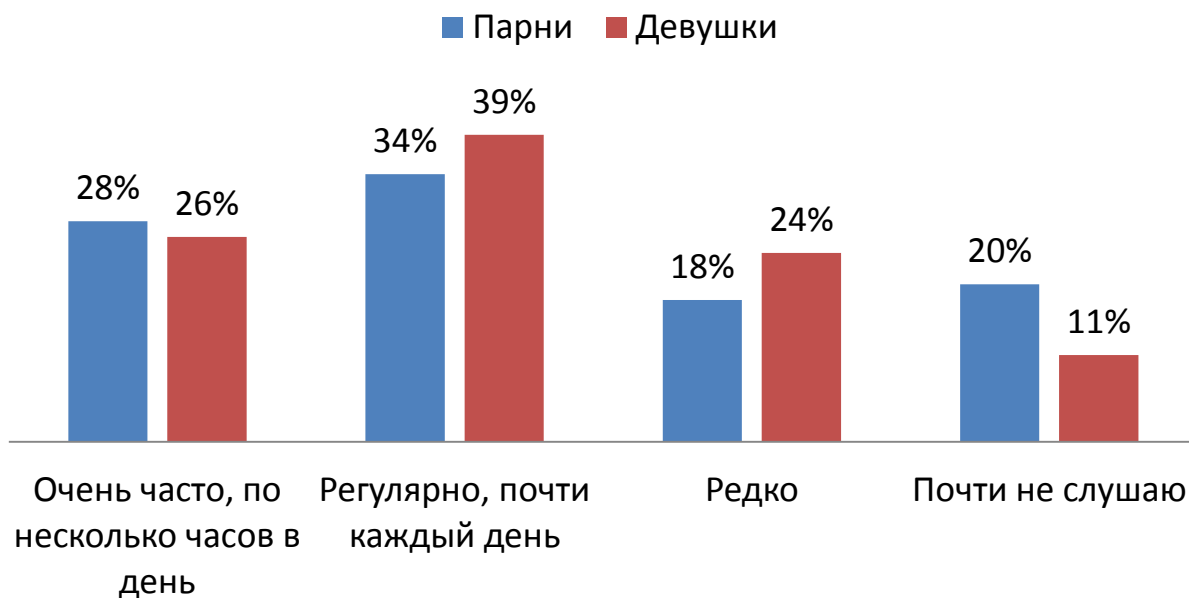


Рисунок 2 – Разделение по полу

На вопрос «Какую музыку вы предпочитаете?» преобладающее большинство ответили, что им по душе зарубежная музыка, а это составляет 65%. Другой же части респондентов, составивших все треть (35%) нравится больше наша отечественная музыка, чем зарубежная. См. Рисунок 3 и Рисунок 4.

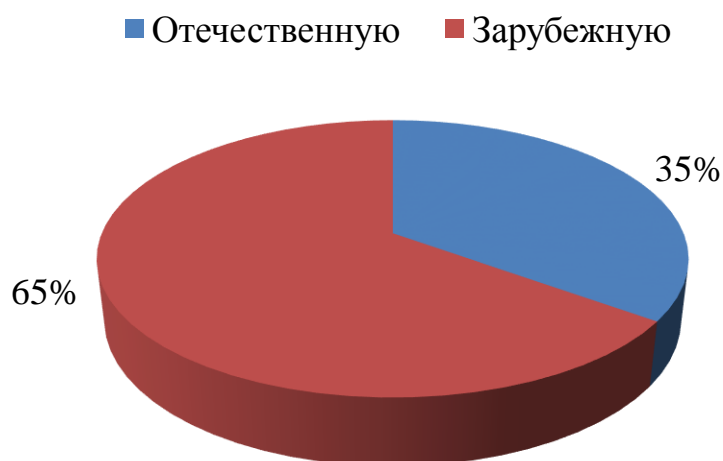


Рисунок 3 – Какую музыку вы предпочитаете?

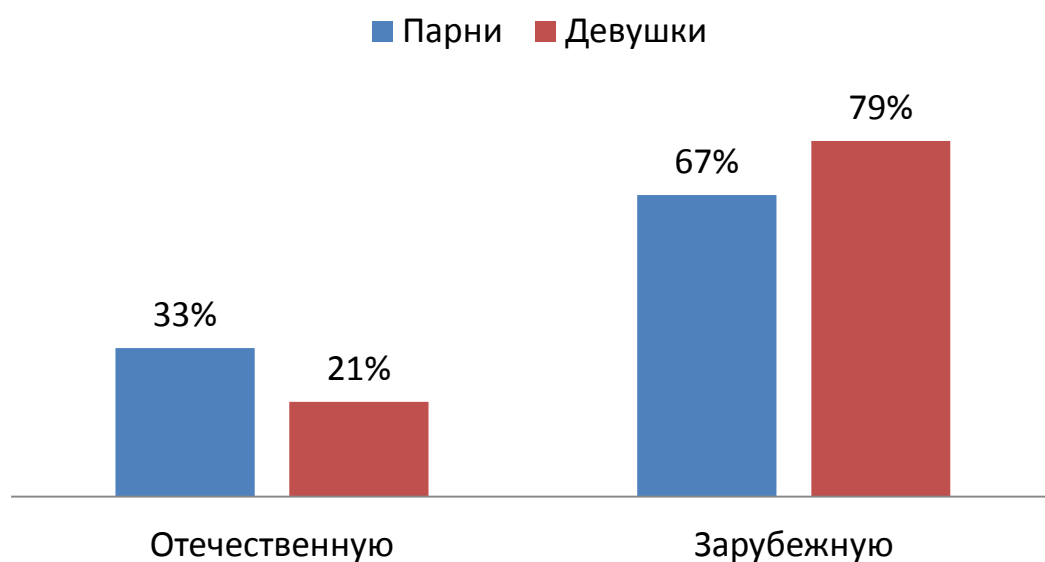


Рисунок 4 - Разделение по полу

Итак, на диаграмме мы можем прекрасно видеть, какой процент опрошенных имеет музыкальное образование, а это подавляющее большинство, ведь 90% процентов опрошенных, а точнее 180 человек не имеет никакого музыкального образования. Лишь 10% респондентов ответили, что у них есть какое либо музыкальное образование.

См. Рисунок 5 и Рисунок 6.

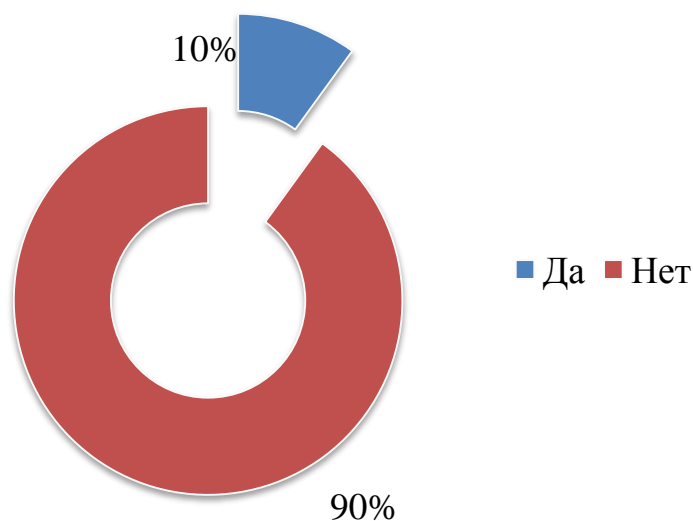


Рисунок 5 – Имеете ли вы музыкальное образование?

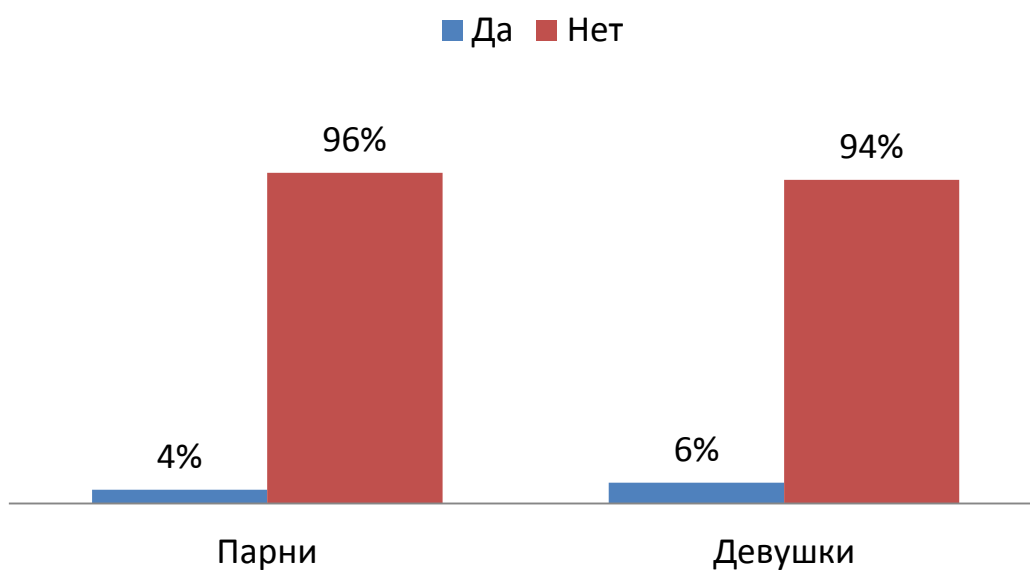


Рисунок 6 – Разделение по полу

В этом вопросе, респондентам, которые ответили в предыдущем вопросе, что у них есть музыкальное образование, было предложено указать, какое же все таки это музыкальное образование у них. И на диаграмме можно прекрасно увидеть, что у большинства респондентов есть только начальное музыкальное образование и лишь у 15% есть среднее специальное. К сожалению, респондентов с высшим музыкальным образованием в данном исследовании найти не удалось. См. Рисунок 7.

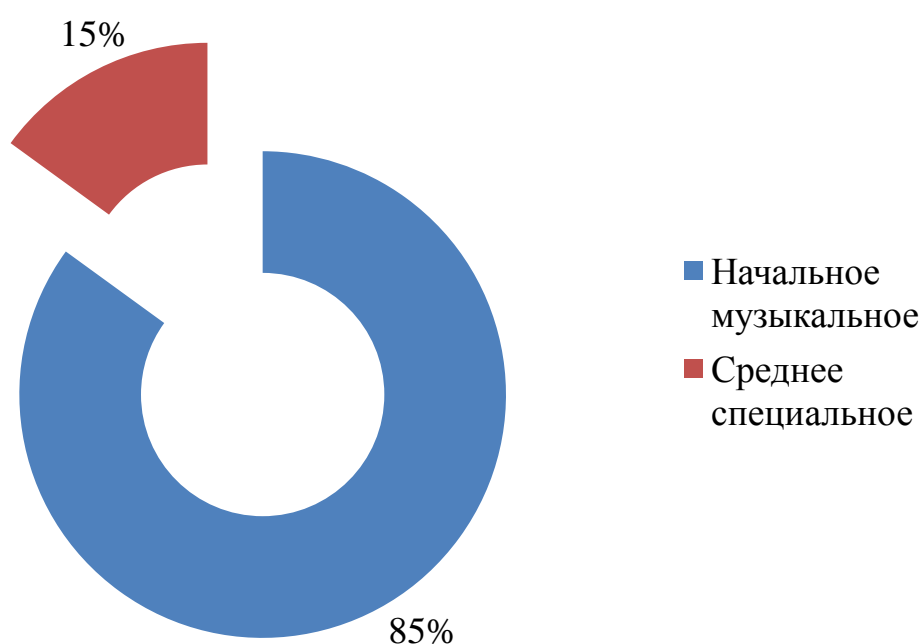


Рисунок 7 – Более точное выявление музыкального образования среди респондентов, ответивших, что у них есть музыкальное образование.

На вопрос « Какой вид музыки, по ваше мнению легче воспринимать?» мнения разделились. Почти половина опрошенных ответили, что им легче всего воспринимать вокальную музыку, а 40% ответили, что им наоборот, легче воспринимать инструментальную музыку и лишь 13% ответили, что легче всего по их мнению воспринимается речитативная музыка. См. Рисунок 8 и Рисунок 9.

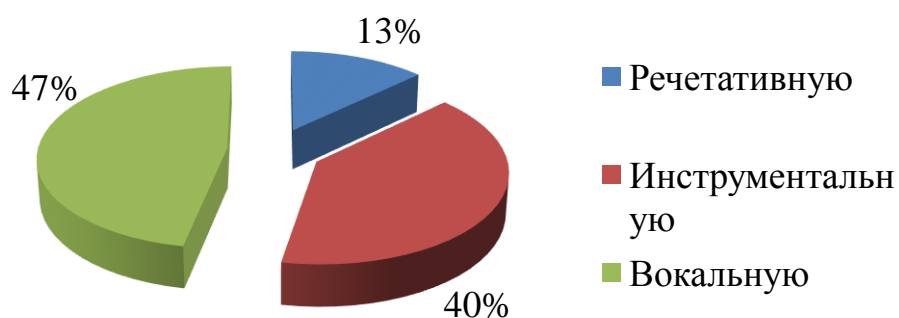


Рисунок 8 - Какой вид музыки, по вашему мнению, легче воспринимать?

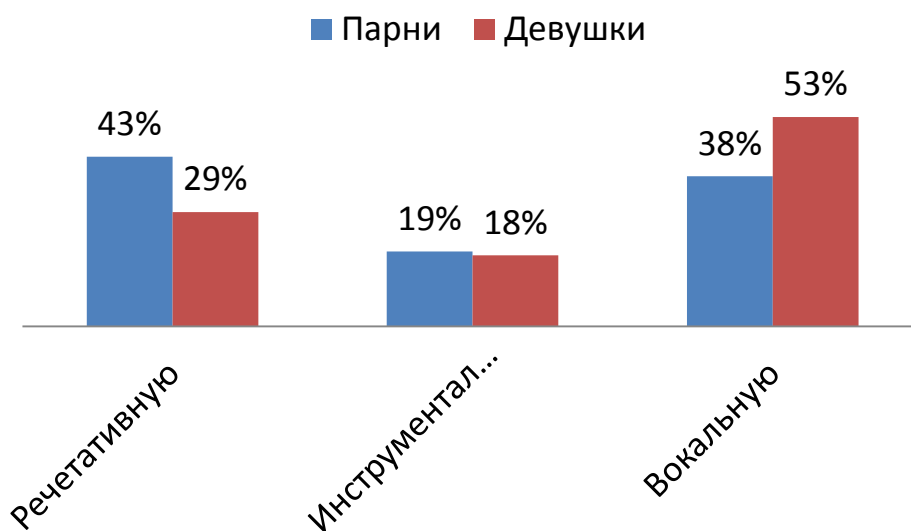


Рисунок 9 – Разделение по полу

В данном вопросе, респондентам было предложено оценить значимость музыки в их жизни. 41% опрошенных ответили, что они относятся к музыке нейтрально, почти треть(28%) ответили, что музыка для них достаточно важна, для 10% музыка практически не представляет никакой значимости, для 15% процентов опрошенных музыка является очень важной частью их жизни и лишь 6% ответили, что музыка в их жизни совершенно не является важной. Тем самым, можно сказать, что *Гипотеза 4* не подтвердилась. См. Рисунок 10 и Рисунок 11.

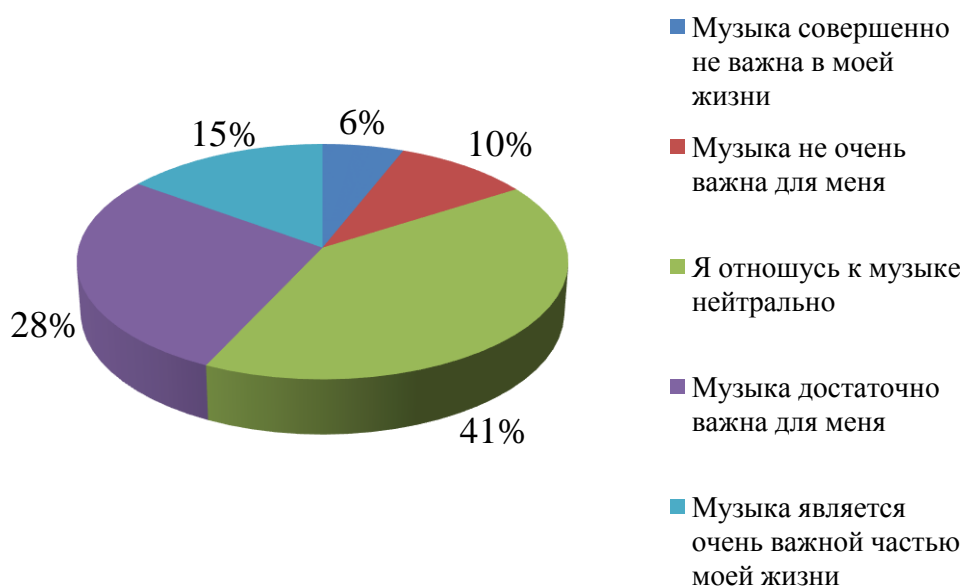


Рисунок 10 - Оцените, пожалуйста, значимость музыки в Вашей жизни

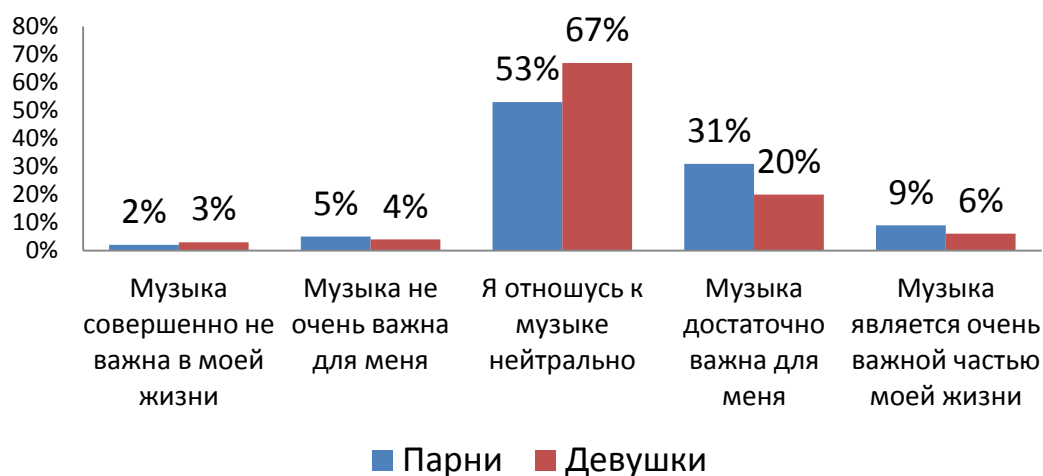


Рисунок 11 – Разделение по полу

В этом вопросе, студентам нужно было указать, какой жанр музыки они предпочитают. И первое место, среди предпочитаемых жанров студентов разделили «Поп» и «Хип-хоп, рэп» музыка, далее предпочитаемым жанром у нас идет «RnB», затем «Рок», рядом с ним в списке предпочтений находится «Электронная музыка», «джаз и блюз» и «Кантри». Ну и совсем низкую оценку в предпочтении студентов можно дать таким жанрам, как «Танцевальная», «Народная», «Эстрадная», «Классическая» и «Шансон». Что ж, можно сказать, что *Гипотеза 2* частично подтвердилась, а именно то, что студенты предпочитают Хип-хоп и Поп музыку, что касается Рок музыки, к сожалению, в данном исследовании выяснилось, что он не так востребован у молодежи. См. Рисунок 12 и Рисунок 13.

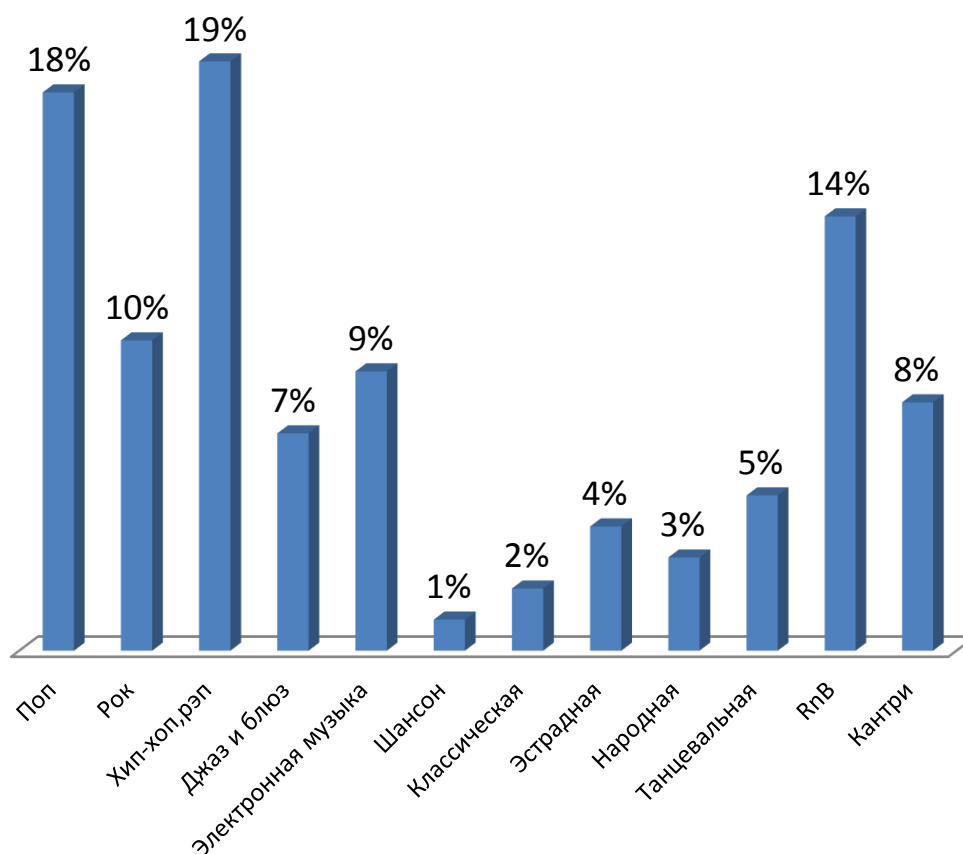


Рисунок 12 - Какой жанр музыки вы предпочитаете?



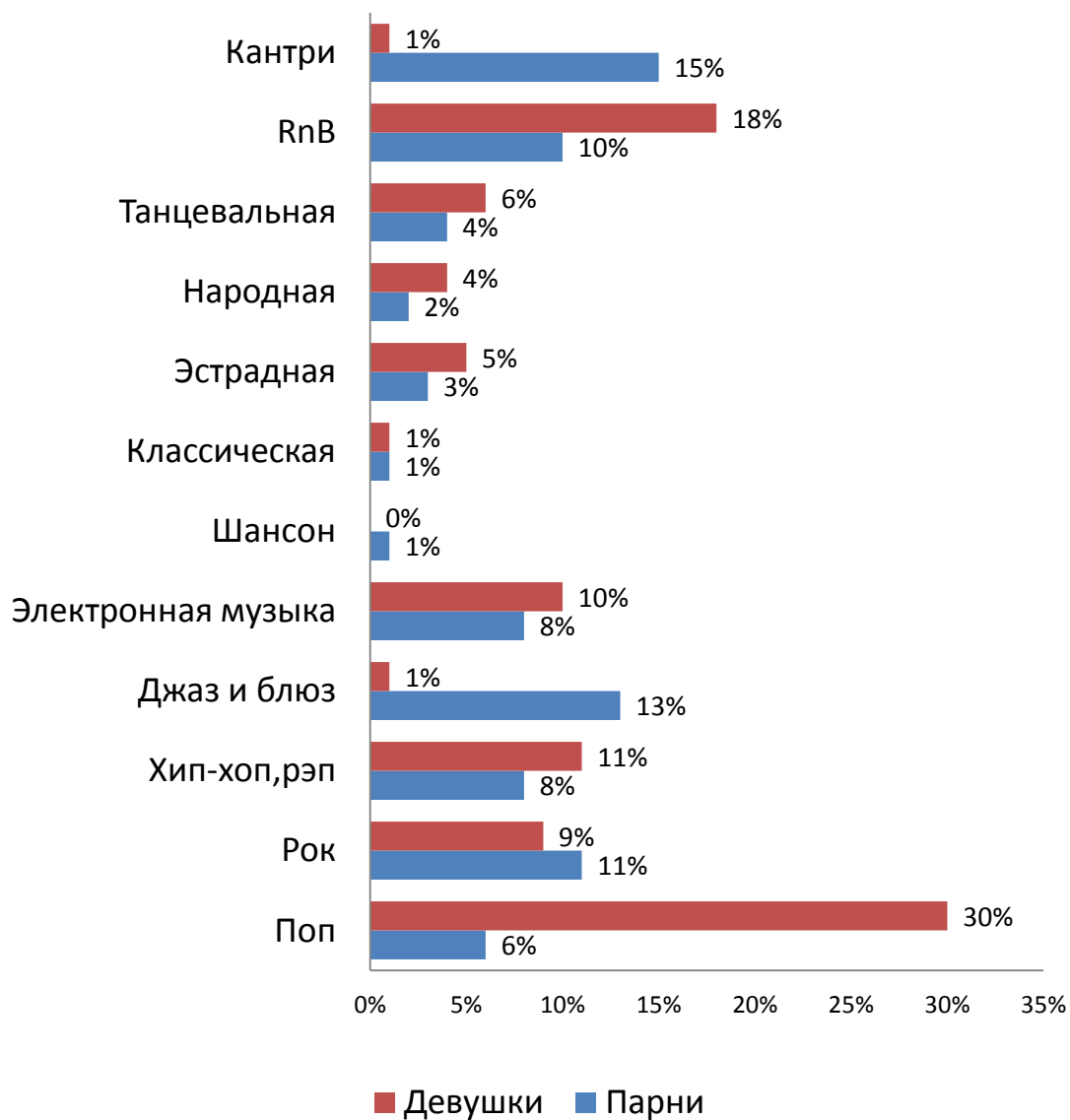


Рисунок 13 – Разделение по полу

По итогам этого вопроса, выяснилось, что большое влияние, на выбор музыкального вкуса повлияли друзья, это 40% .

27% процентов опрошенных указали, что на их выбор повлияли СМИ, 21% указали на одноклассник, 9% родственники и лишь 3% процента, указали, что на их музыкальный вкус повлияли родители.

Думаю *Гипотезу 1* можно считать подтвержденной, т.к. подавляющее большинство ответило, что их музыкальным вкусам поспособствовало влияние друзей и СМИ. См. Рисунок 14 и Рисунок 15.

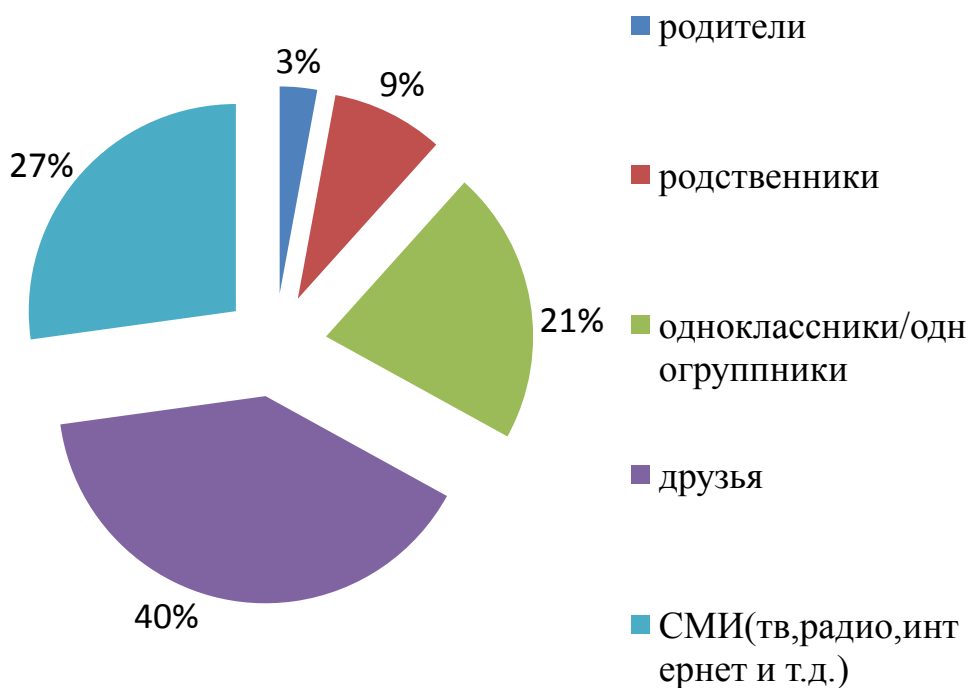


Рисунок 14 - Кто оказал большее влияние на выбор вашего музыкального вкуса?

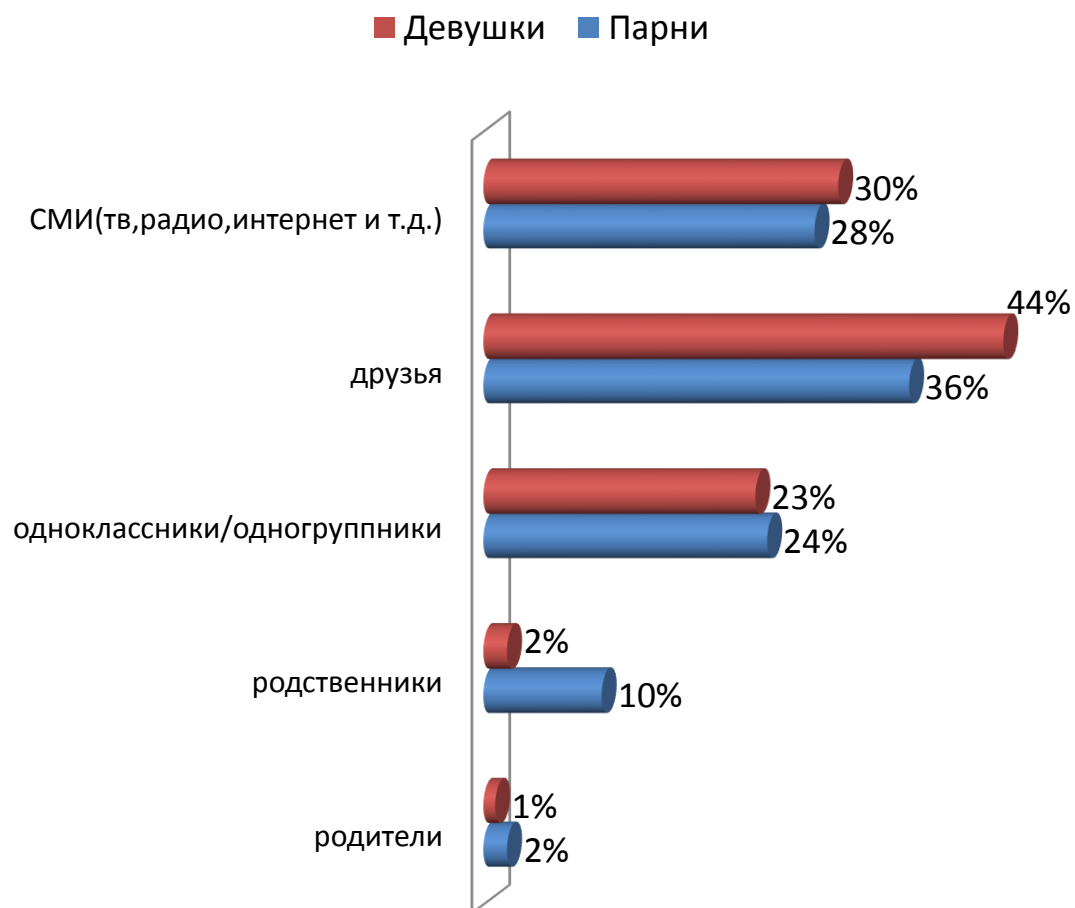


Рисунок 15 - Разделение по полу

На вопрос «Что для вас является решающим фактором при выборе музыки?», треть опрошенных ответили, что это Качество музыки, далее, мнения разделились, для кого-то важен смысл текста, а для кого-то главное, чтобы просто нравилась, в независимости от смысла текста и качества музыки. 16% ответили, что их привлекает внешний вид исполнителя и лишь 7% процентов отметили популярность. См. Рисунок 16 и Рисунок 17.

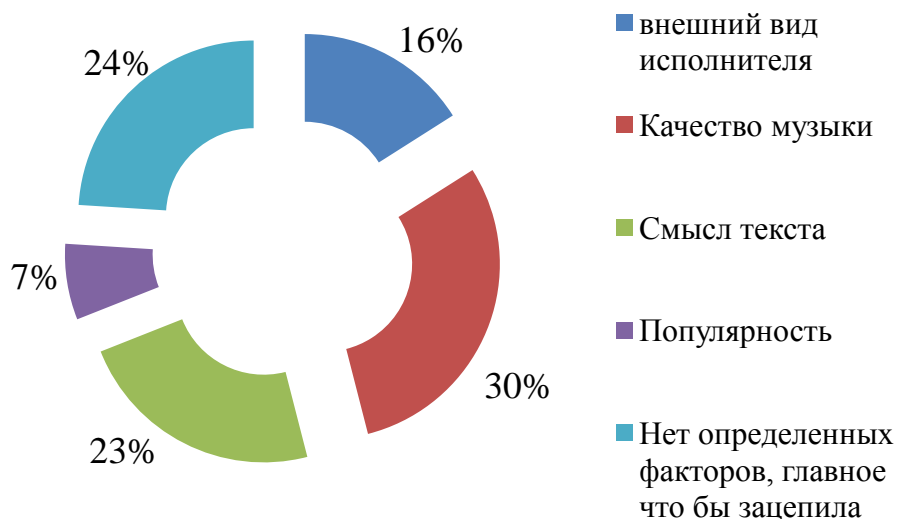


Рисунок 16 - Что для вас является решающим фактором при выборе музыки?

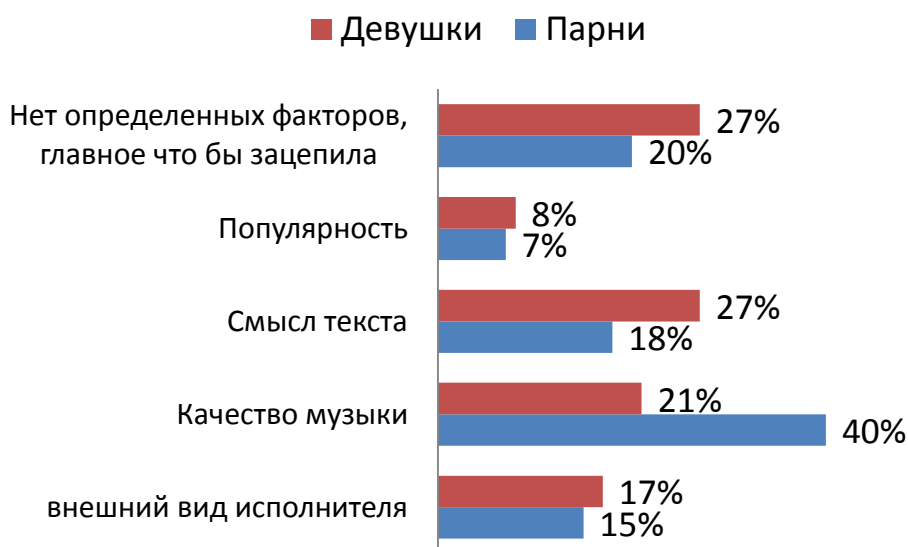


Рисунок 17 – Разделение по полу

В этом вопросе, респонденты должны были указать, в каких ситуациях или местах доводилось чаще всего слушать музыку. Почти треть(28%) ответили, что во время отдыха дома, 20% слушают музыку во время выполнения домашних заданий или дел по работе, 21% слушает музыку по дороге на учебу или работу, 14% в ночных клубах, 10% во время занятий спортом, 4% на работе или учебе и 3% на концертах исполнителей. См. Рисунок 18 и Рисунок 19.

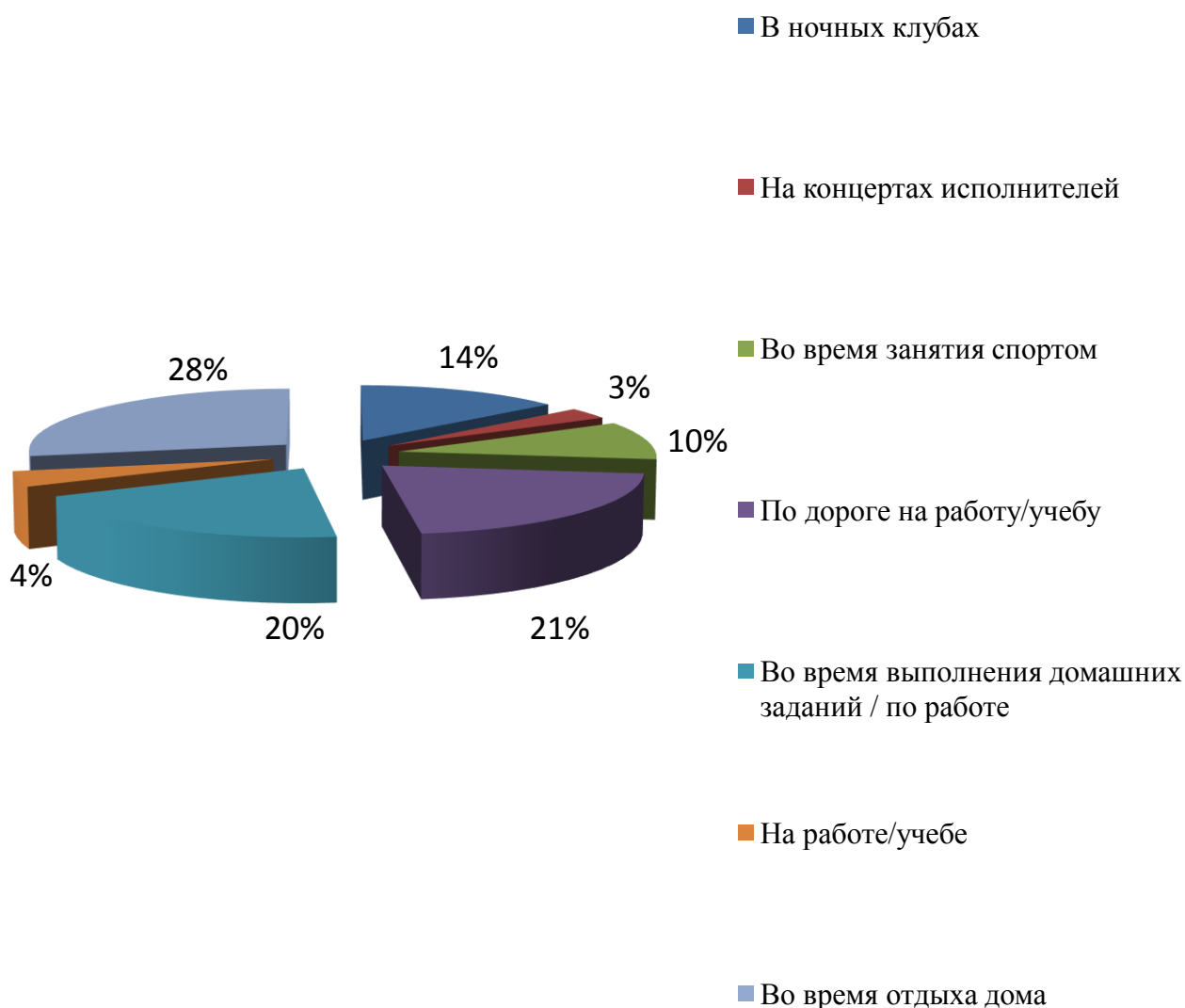


Рисунок 18 - Выберите, пожалуйста, из нижеперечисленного списка те ситуации/места, в которых Вы чаще всего слушаете музыку

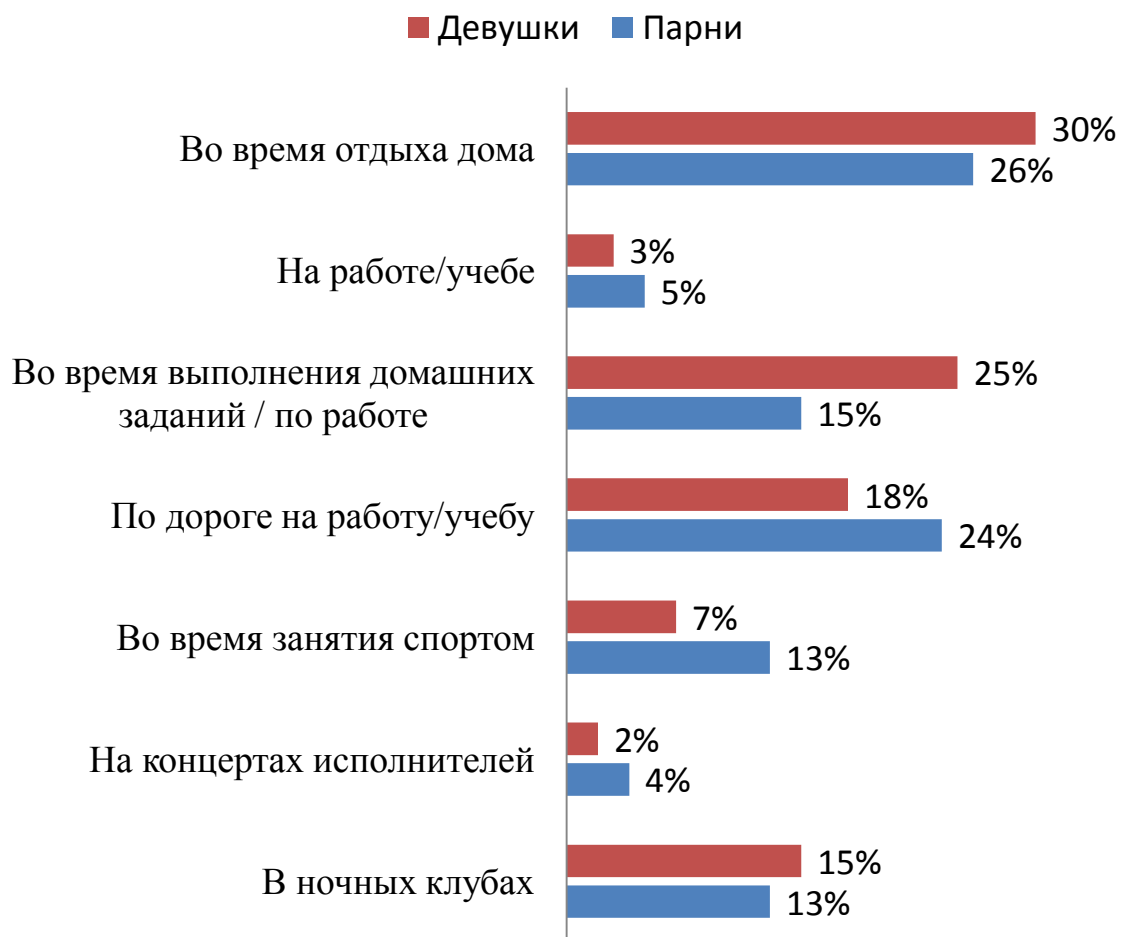


Рисунок 19 – Разделение по полу

На вопрос «Как вы относитесь к людям которые слушают не такую музыку как вы?» подавляющее большинство ответили, что им все равно, почти четверть респондентов уважает музыкальные вкусы других и 10% не нравятся люди если вкусы их не совпадают. См. Рисунок 20 и Рисунок 21.

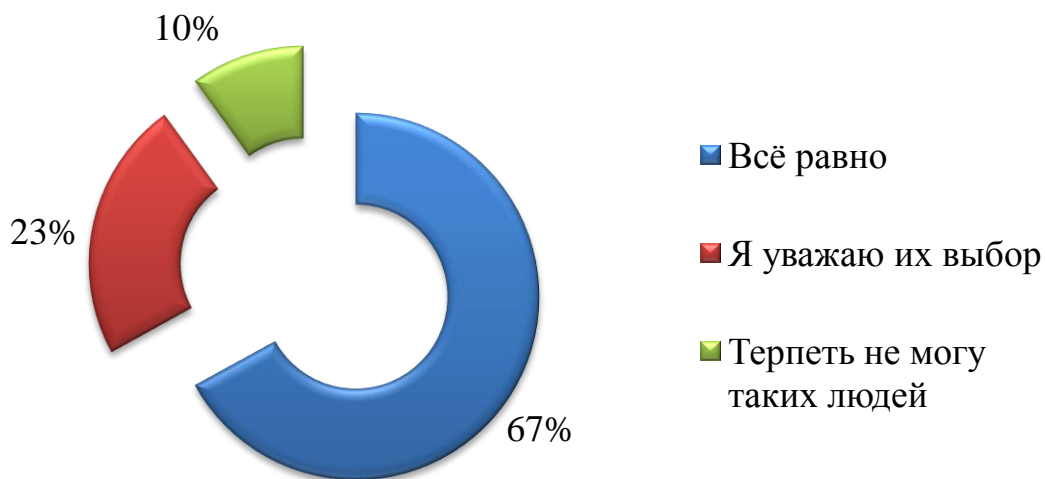


Рисунок 20 – Как вы относитесь к людям, которые слушают не такую музыку как вы?

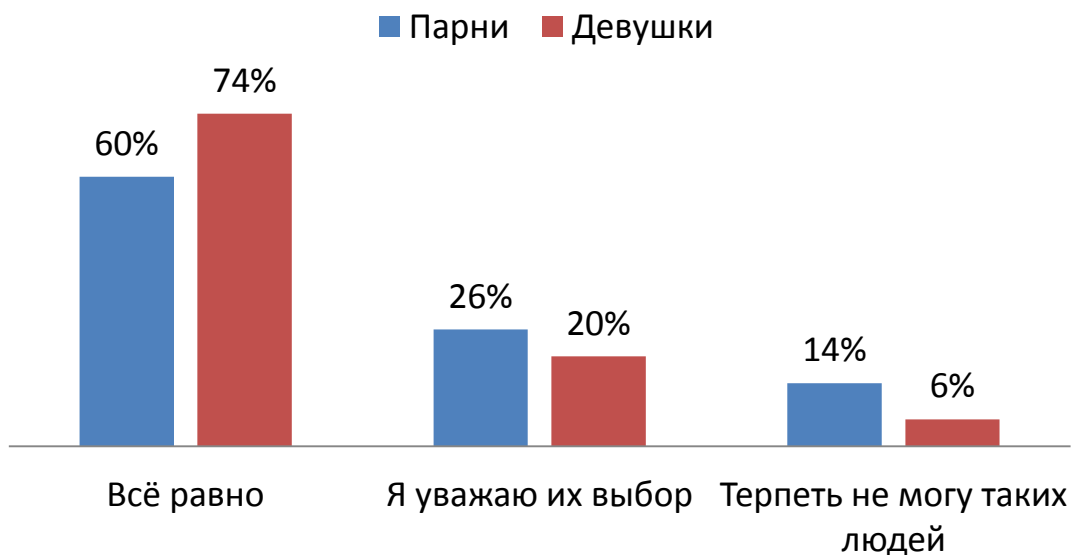


Рисунок 21 - Разделение по полу

В этом вопросе большая часть респондентов ответили, что не испытывают агрессию при прослушивании музыки, 17% редко испытывают агрессию и только 5% часто испытывают агрессию при прослушивании музыки. См. Рисунок 22 и Рисунок 23.

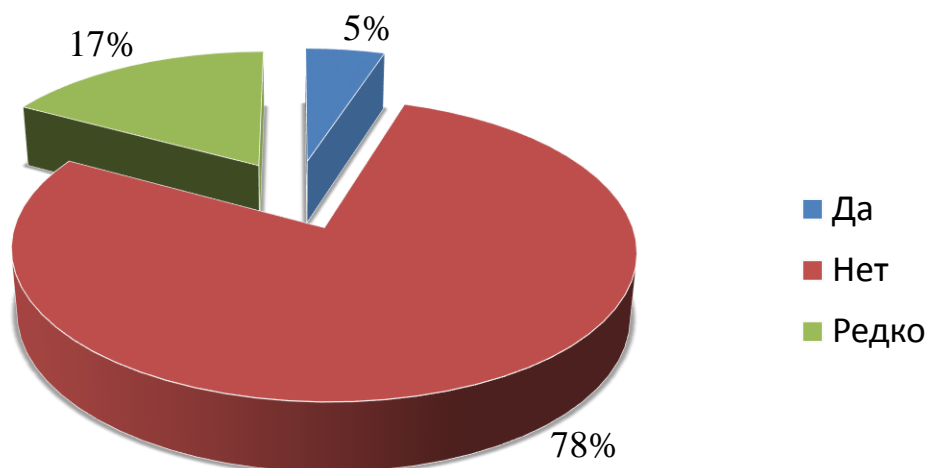


Рисунок 22 - Испытывали ли вы когда-либо агрессию, слушая музыку?

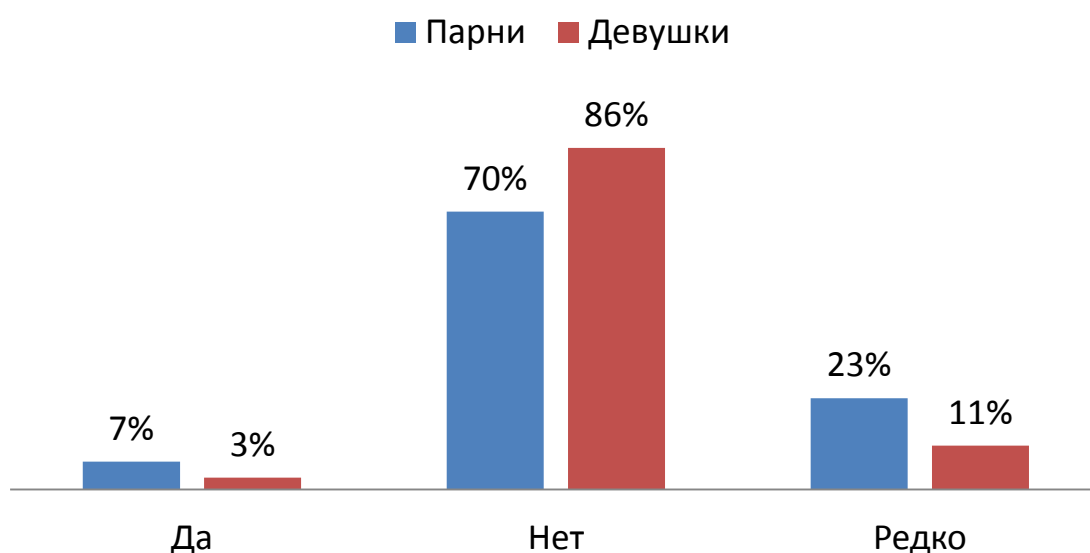


Рисунок 23 - Разделение по полу



В этом вопросе было выявлено, что подавляющее большинство не способно оскорбить человека, если тот слушает другую музыку, но почти четверть все же способна проявить негативные эмоции если им не понравится музыка, которую слушает другой человек. См. Рисунок 24 и Рисунок 25.

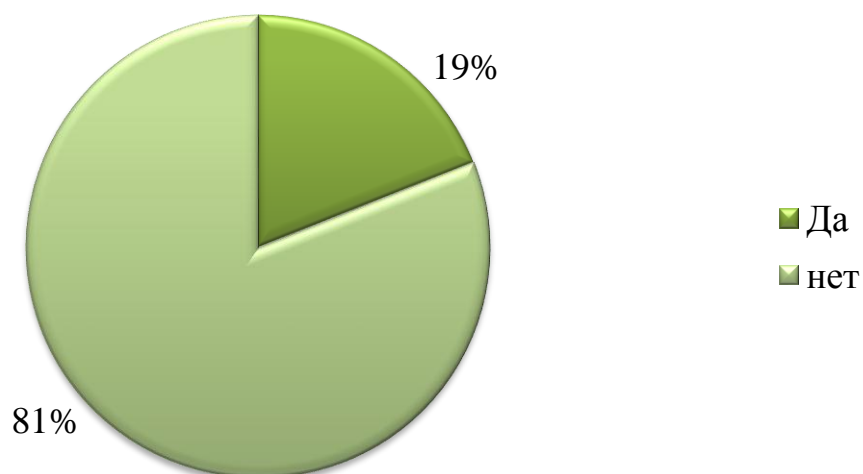


Рисунок 24 - Способны ли вы оскорбить человека, если он слушает музыку, которая вам не нравится ?

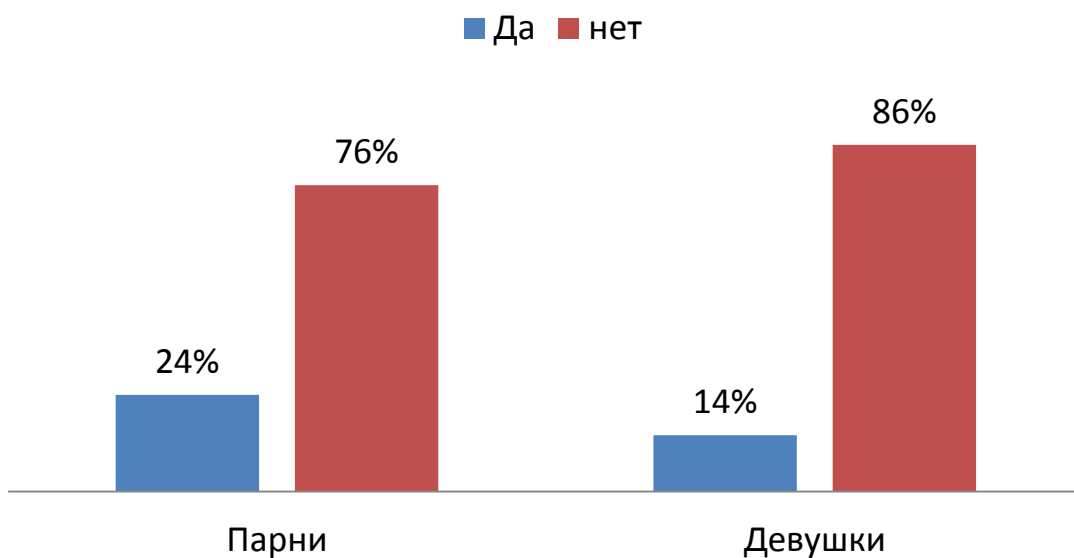


Рисунок 25 - Разделение по полу

На вопрос «Зависит ли ваше настроение от музыки?» большинство студентов, а это 74% ответили, что их настроение зависит от музыки и четверть опрошенных ответили, что музыка никак не влияет на их настроение. См. Рисунок 26 и Рисунок 27.

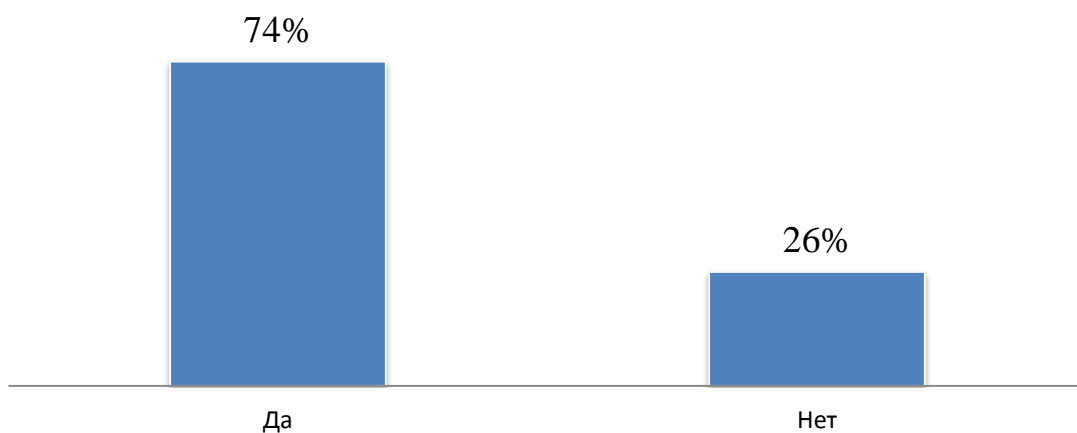


Рисунок 26 - Зависит ли ваше настроение от музыки?

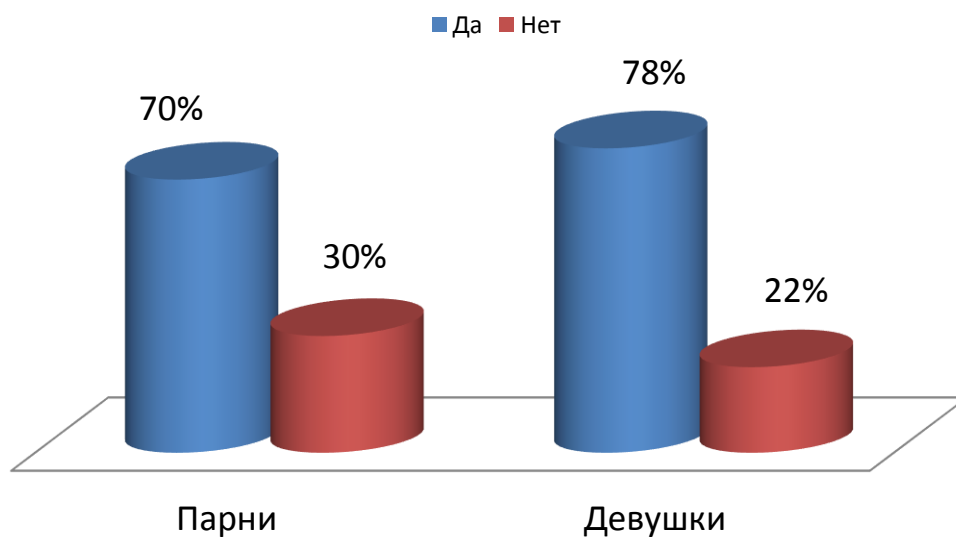


Рисунок 27 – Разделение по полу

В этом вопросе я выяснил отношение студентов к классической музыке. Мои предположения подтвердились, что большинство студентов не слушает классическую музыку, либо не понимает, что же в ней такого находят и лишь малая часть респондентов любит слушать классику, а это всего лишь 5%. См. Рисунок 28 и Рисунок 29.



Рисунок 28 - Отношение к классической музыке



Рисунок 29 – Разделение по полу

Подавляющее большинство, а это почти половина опрошенных, ответили, что прослушивание музыки не является для них отдельным занятием, а точнее им больше по нраву, когда она просто играет на заднем фоне. Четверть опрошенных ответили, что музыка помогает им сосредоточиться на работе, не отвлекаться на разговоры и шум, 21% процент считает, что музыка дает им вдохновение работать и 15% не могут работать без музыки. См. Рисунок 30 и Рисунок 31.



Рисунок 30 - Является ли прослушивание музыки отдельным занятием или же постоянным фоном?

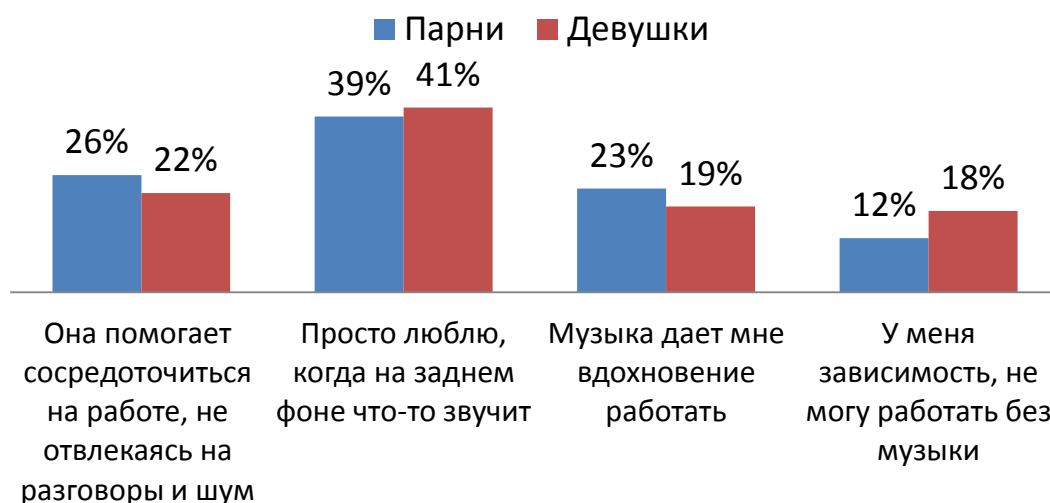


Рисунок 31 – Разделение по полу

В данном вопросе выяснилось, что часть опрошенных владеют каким либо музыкальным инструментом, а точнее 17% Струнными, 6% ударными, 4% клавишными, и 3% духовыми. Но все же подавляющее большинство не владеет никаким музыкальным инструментом, а это 70% опрошенных. См. Рисунок 32 и Рисунок 33.

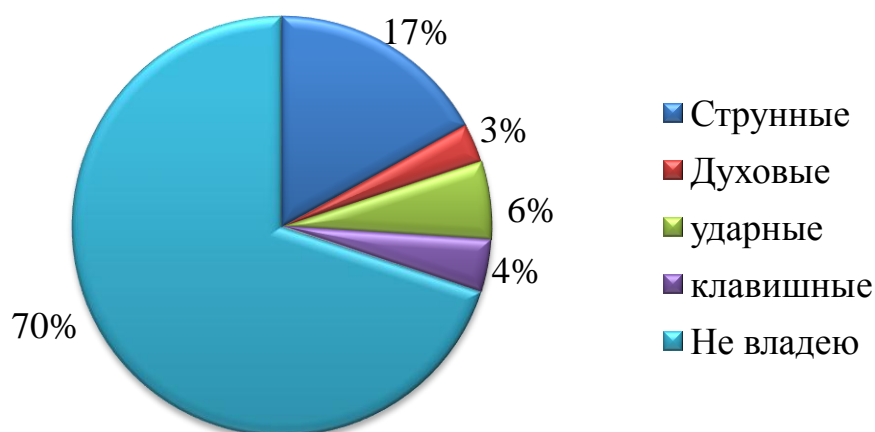


Рисунок 32 - Владеете ли вы каким либо музыкальным инструментом

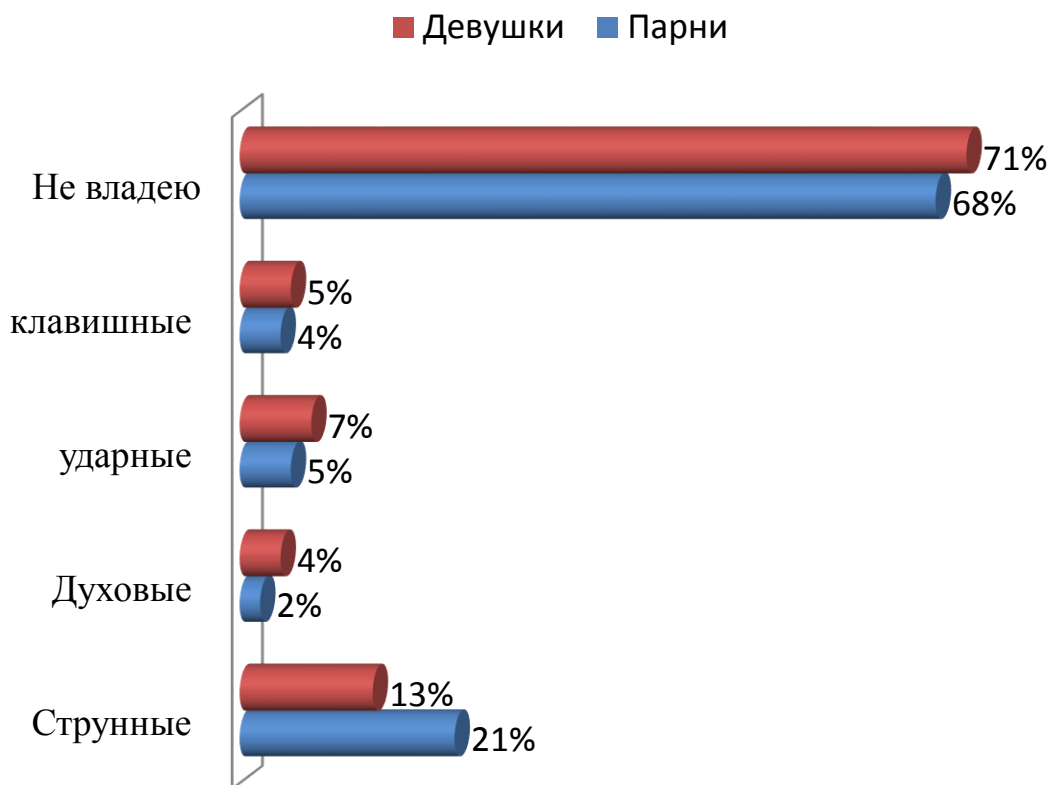


Рисунок 33 - Разделение по полу

На графике наглядно видно что подавляющее большинство не владеет никаким из видов вокала, но все же малая часть обладает навыками вокала, а точнее 5% эстрадным, 4% рок вокал, 3% джазовый и 1% академический. См. Рисунок 34 и Рисунок 35.

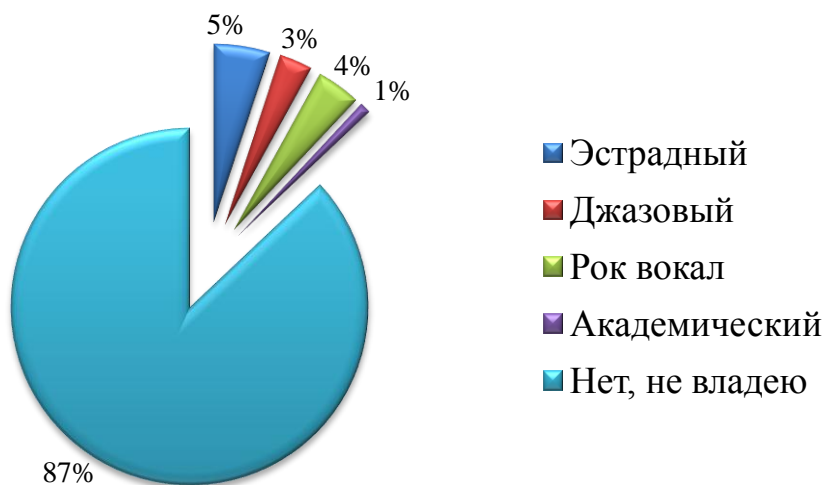


Рисунок 34 – Владете ли вы, каким либо видом вокала?

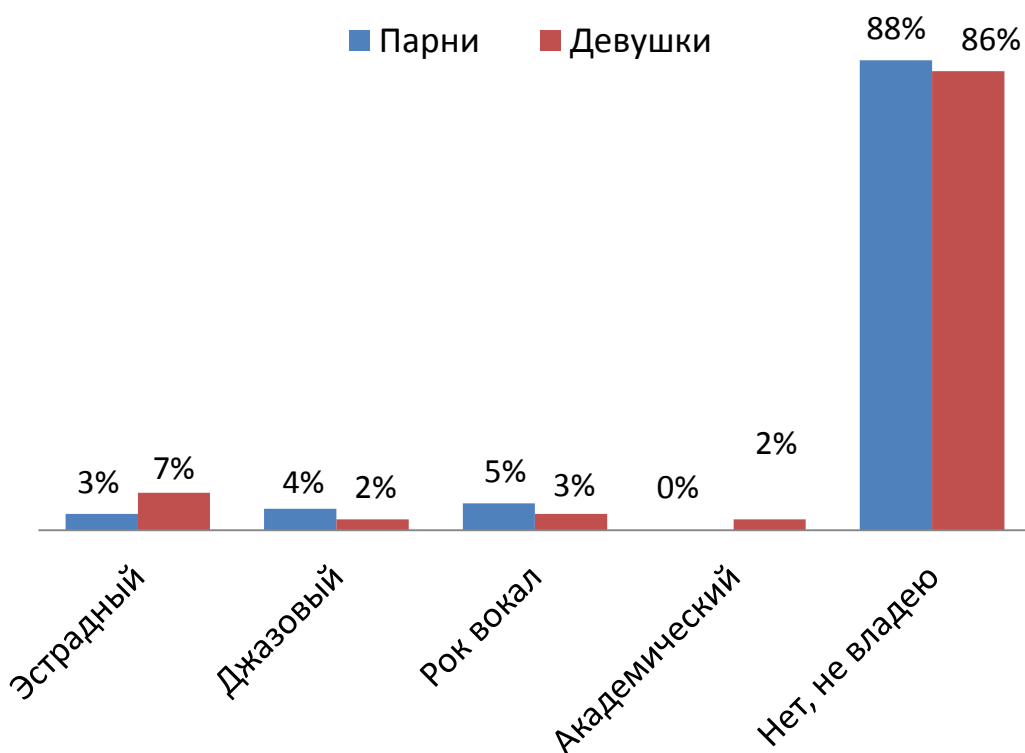


Рисунок 35 – Разделение по полу

В этом вопросе было выявлено, что почти никто из опрошенных не состоит ни в какой вокально инструментальной группе. И так, все же есть небольшой процент опрошенных, которые играют или поют в музыкальных группах, а точнее 7% опрошенных.

И так, по итогам этого вопроса и предыдущих двух, можно сделать вывод, что небольшая часть студентов все таки занимается профессионально музыкой, а точнее состоит в разных музыкальных группах и владеют различными видами инструментов и вокала и можно сказать, что *Гипотеза 3* подтверждена. См. Рисунок 36 и Рисунок 37.

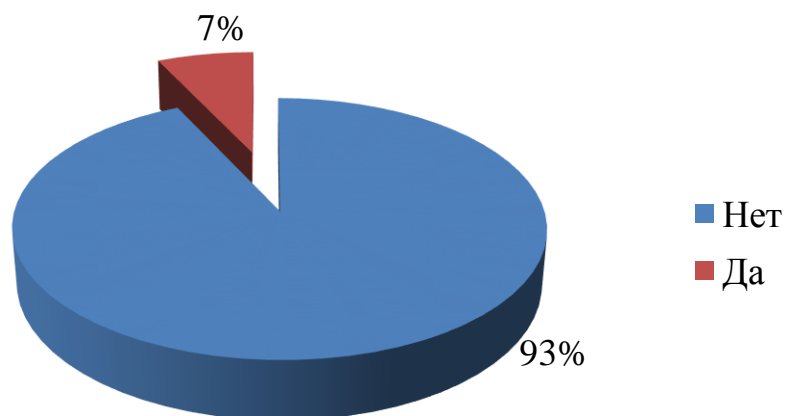


Рисунок 36 - Состоите ли вы в музыкальной группе?

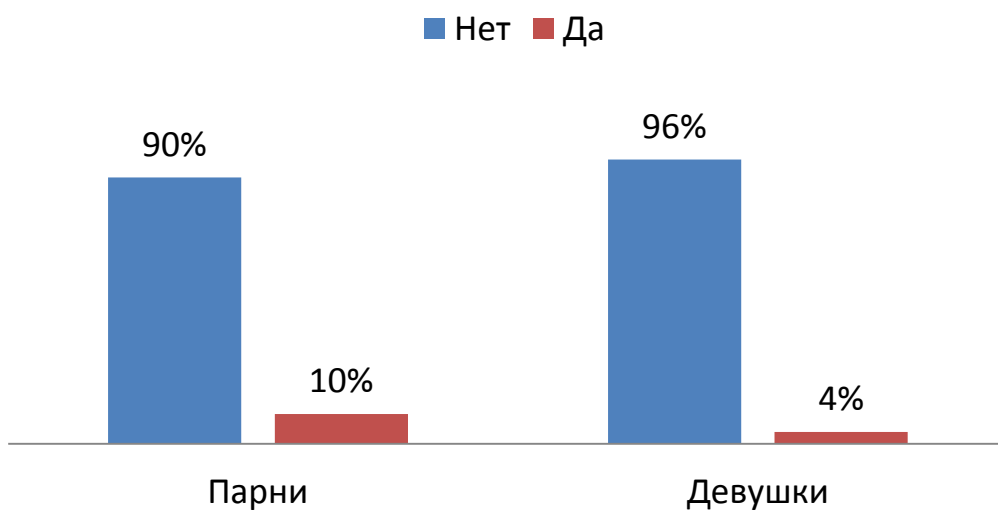


Рисунок 37 - Разделение по полу

Ну и в последнем вопросе было выявлено, что у большинства студентов не поменялись музыкальные вкусы за последнее несколько лет, лишь у 24% опрошенных вкусы изменились. См. Рисунок 38 и Рисунок 39.

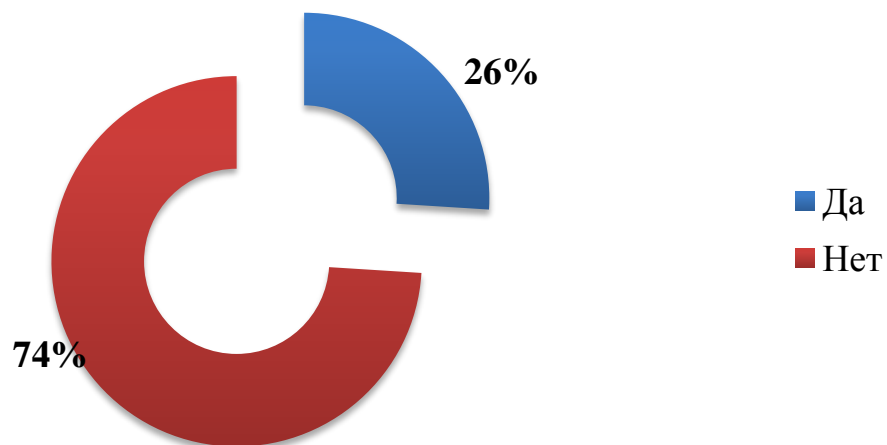


Рисунок 38 – Поменялись ли ваши музыкальные вкусы за последние несколько лет ?

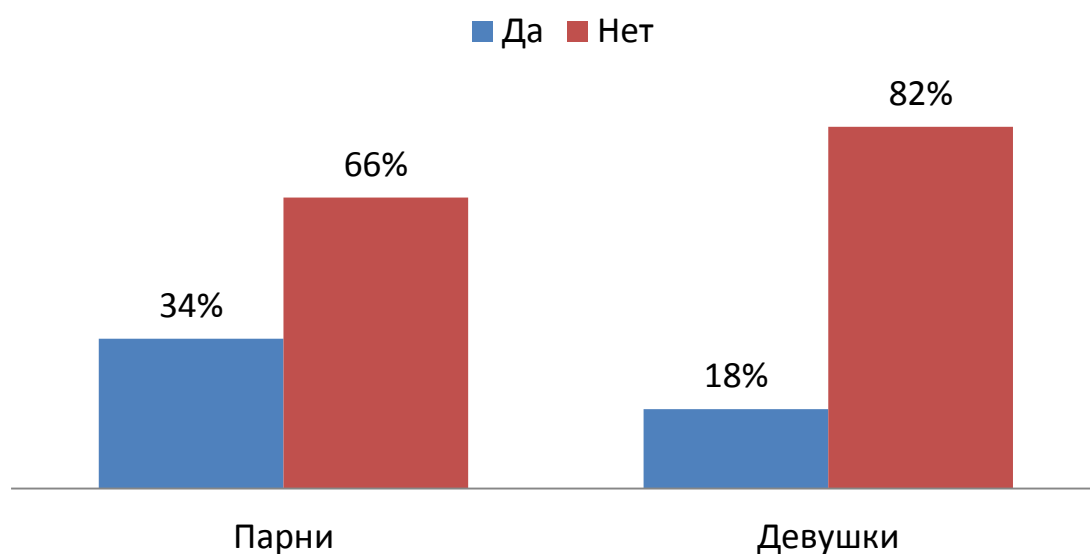


Рисунок 39 – Разделение по полу



## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

В данном исследовании, мною были выполнены поставленные задачи, также удалось выявить музыкальные предпочтения молодежи на примере студентов АмГУ, конечно же для более точных показателей нужны более глубокие исследования. Но и на примере проведенного мною исследования, можно с уверенностью сказать, есть те студенты, которые не изменили своих музыкальных вкусах, которые продолжают заниматься любимым делом в стенах университета, а именно, петь, играть в группах на различных инструмента. Так же, нужно отметить, что 3 из 4 гипотез подтвердились, а именно:

*Гипотеза 1* в которой выяснилось, что в большинстве случаев одним из основных факторов влияния оказывается круг общения, также, немаловажным фактором является интернет.

*Гипотеза 2*, частично подтвердилась, а именно то, что основная часть молодежи предпочитает такие жанры, как : Поп, Хип-Хоп,

*Гипотеза 3* в которой выяснилось, что все же небольшая часть молодежи увлекается музыкой профессионально (владение различными видами инструментов, вокала, возможность состоять в различных вокально – инструментальных группах)

Исследование музыкальных предпочтений очень интересная тема, которая должна быть исследована ещё глубже

### **6. Общие выводы по практике**

Я считаю, что практика в целом прошла неплохо. Конечно же были небольшие затруднения с обработкой данных, но в последствии я устранил эти проблемы. Мне удалось ближе ознакомиться с исследовательской деятельностью социолога. Практика для меня была интересной. Я довольно удовлетворен прохождением практики на базе социологической службы (ЦСИ АмГУ). Также, я расширил свои знания в работе с такими программа

как SPSS и Microsoft Excel, ознакомился подробнее с сущностью практики социолога( её задачами. целями).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адорно Т. Музыкальная жизнь // Избранное: Социология музыки. 1999 URL: <http://philosophy.ru/library/adorno/01.html>
2. Волков Ю.Г., Добренъков В.И., Нечипуренко В.Н. Социология. М.: Гардарики, 2003. 512 с.
3. Исхакова Н.Р., Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи // Социологические исследования. 2006. №6. С. 103-107.
4. Цукерман В.С. Музыка и слушатель. М.:АспектПресс, 2010. 243с.
5. Баранцев А.К., Алешина Е.Г. Музыкальные предпочтения современных музыкальных субкультур // Российские субкультуры. 2011 URL: <http://www.vevivi.ru/best/Sotsiologicheskie-issledovaniya-molodezhnykh-subkultur.html>
6. Бочкарев Л.Л. Музыкальная деятельность // Психология музыкальной деятельности. 2008 URL: <http://primanota.ru/1-bochkarev/psixologiya-muzykalnoi-deyatelnosti-score-1787121.htm>
7. Наумов А. Эстетический вкус, его воспитание. Нижний – Новгород: Лотос, 2009. 290 с.
8. Руфраев А.Л., Одегова Е.К. Музыка конца 20 – начала 21 века. СПб.: Питер, 2011. 76 с.
9. Михайлова И.В., Михайлов Л.В. Русская музыкальная культура 21 века и ее мировое значение. М.:Инфра-М, 2009. 76 с.
10. Калугина А.А. Ценностные ориентации современной молодежи в зарубежном и Российском искусстве // Искусство. Его виды. 2007 URL:
11. Богатырева Ж.В., Шутилова М.Ф. Влияние музыки на человека.//Современные наукоемкие технологии. -2013. -№ 7-2. -С. 181-183.
12. Богатырева Ж.В., Шутилова М.Ф. Роль музыки в жизни современного студента.//Модернизация системы непрерывного образования Материалы V Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией: Т.Г. Везирова, Тищенко Л.Н., Мамедов Ю.А., Султанов Э.С., Харченко Л.Н., Палангов А.Г., Бакмаев Ш.А.. 2013. С. 183-186.

13. Богатырева Ж.В., Зимина Н.Ю. Сказка как феномен культуры. // Мир науки, культуры, образования. 2015. №3 (52). С. 293-295.
14. Вершинин А., Холодов Я., Богатырева Ж.В. Музыкальные предпочтения студенческой молодежи./Международный студенческий научный вестник. 2016. № 5-1. С. 12-15.
15. История мировой музыки. Жанры. Стили. Направления. - М., Эксмо, 2010. -564 с
16. Кнаббе Г.С. Феномен рока и контр-культуры//Вопросы философии. - 1990. - № 8.
17. Леонтьев Д.А, Волкова Ю.А. Рок-музыка: социальные функции и психологические механизмы восприятия. Проблемы информационной культуры. - М., Вып. 4, 1997.
18. Популярная музыка XX века. Джаз, блюз, рок, поп, кантри, фолк, электроника, соул: Игорь Цалер -М., Мир энциклопедий Аванта +, Астрель, Полиграфиздат, 2010 г. - 512 с.
19. Хамель П.М. Через музыку к себе. Как мы познаем и воспринимаем музыку. - М.: Классика-XXI, 2007. - 248 с.
20. Цалер И. Популярная музыка XX века. Джаз, блюз, рок, поп, кантри, фолк, электроника, соул. - М.: Мир энциклопедий Аванта +, Астрель, Полиграфиздат, 2010. - 512 с.
21. Через музыку к себе. Как мы познаем и воспринимаем музыку: Петер Михаэль Хамель - М., Классика-XXI, 2007. - 248 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А «Анкета»

### **Уважаемый респондент!**

Просим вас принять участие в социологическом опросе по теме «Установки по отношению к деньгам». Внимательно прочитайте вопросы и все варианты ответов. Выберите тот вариант, который отражает ваше мнение, обведите кружком его номер.

#### **1. Ваш возраст?**

\_\_\_\_\_

#### **2. Ваш пол?**

- а) мужской
- б) женский

#### **3. Ваше образование?**

- а) среднее общее
- б) среднее специальное
- в) неполное высшее
- г) высшее

#### **4. Как часто вы слушаете музыку?**

- а) очень часто, по несколько часов в день
- б) регулярно, почти каждый день
- в) редко
- г) почти не слушаю

#### **5. Какую музыку вы предпочитаете?**

- а) отечественную
- б) зарубежную

#### **6. Имеете ли вы музыкальное образование?**

- а) да
- б) нет

**7. Если на предыдущий вопрос вы ответили да, укажите какое музыкальное образование у вас?**

- а) Начальное музыкальное
- б) Среднее специальное образование
- в) Высшее образование

**8. Какой вид музыки, по вашему мнению легче воспринимать?**

- а) Речитативную
- б) Инструментальную
- в) Вокальную

**9. Оцените, пожалуйста, значимость музыки в Вашей жизни**

- а) Музыка совершенно не важна в моей жизни
- б) музыка не очень важна для меня
- в) я отношусь к музыке нейтрально
- г) музыка достаточно важна для меня
- д) музыка является очень важной частью моей жизни

**10. Какой жанр музыки вы предпочитаете?**

- а) Поп
- б) Рок
- в) Хип-хоп,рэп
- г) Джаз и блюз
- д) Электронная музыка
- е) Шансон
- ж) Классическая
- з) Эстрадная
- и) Народная
- к) Танцевальная
- л) RnB
- м) Кантри

**11. Кто оказал большее влияние на выбор Вашего музыкального вкуса**

- а) родители
- б) родственники
- в) одноклассники/одногоруппники
- г) друзья
- д) СМИ(тв,радио,интернет и т.д.)

**12. Что для вас является решающим фактором при выборе музыки?**

- а) внешний вид исполнителя
- б) Качество музыки
- в) Смысл текста
- г) Популярность
- д) Нет определенных факторов, главное что бы зацепила

**13. Выберите, пожалуйста, из нижеперечисленного списка те ситуации/места, в которых Вы чаще всего слушаете музыку**

- а) В ночных клубах
- б) На концертах исполнителей
- в) Во время занятия спортом
- г) По дороге на работу/учебу
- д) Во время выполнения домашних заданий / по работе
- е) На работе/учебе
- ж) Во время отдыха дома

**14. Как вы относитесь к людям которые слушаю не такую музыку как вы?**

- а) Всё равно
- б) Я уважаю их выбор
- в) Терпеть не могу таких людей

**15. Испытывали ли вы когда либо агрессию, слушая музыку?**

- а) Да
- б) Нет
- в) Редко

**16. Способны ли вы оскорбить человека, если он слушает музыку, которая вам не нравится?**

а) Да

б) нет

**17. Зависит ли ваше настроение от музыки?**

а) Да

б) Нет

**18. Ваше отношение к классической музыке**

а) Не люблю.

б) Не понимаю, что в ней находят? Это же скучно!

в) Не слушаю, но отношусь с уважением.

г) Есть даже пара-тройка любимых композиций

д) Это не модно, следовательно, не достойно внимания

е) Могу послушать время от времени

ж) Это любимая моя музыка! Гармония, чистота, торжественность – в ней есть всё

**19. Является ли прослушивание музыки отдельным занятием или же постоянным фоном (в транспорте, на занятии и т.п.)**

а) Она помогает сосредоточиться на работе, не отвлекаясь на разговоры и шум

б) Просто люблю, когда на заднем фоне что-то звучит

в) Музыка дает мне вдохновение работать

г) У меня зависимость, не могу работать без музыки

**20. Владете ли вы, каким либо музыкальным инструментом?**

а) Струнные

б) Духовые

в) ударные

г) клавишные

д) не владею





**21. Владете ли вы, как либо видом вокала?**

- а) Эстрадный
- б) Джазовый
- в) Рок вокал
- г) Академический
- д) Нет, не владею

**22. Состоите ли вы в музыкальной группе?**

- а) Нет
- б) Да

**23. Поменялись ли ваши музыкальные вкусы за последние несколько лет?**

- а) Да
- б) Нет

**Спасибо за участие!!!**

---