

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет социальных наук  
Кафедра философии и социологии  
Направление подготовки 39.03.01 – Социология  
Профиль: Экономическая социология

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ В.В. Проказин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

---

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Женское табакокурение как социальный феномен

Исполнитель  
студент группы 363-об

А.М. Здоровенко

Руководитель  
доцент, канд. социол.  
наук

А.К. Леонов

Нормоконтроль  
доцент, канд. социол.  
наук

А.К. Леонов

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
подпись  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К бакалаврской работе студента \_\_\_\_\_

1. Тема бакалаврской работы (проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): \_\_\_\_\_

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащий проработке вопросов):

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель бакалаврской работы (проекта) \_\_\_\_\_

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_

(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 с., 30 рисунков, 3 приложения, 69 источников.

### ТАБАКОКУРЕНИЕ, ГЕНДЕР, ЖЕНСКОЕ ТАБАКОКУРЕНИЕ, МОТИВЫ ТАБАКОКУРЕНИЯ, ФАКТОРЫ ТАБАКОКУРЕНИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ТАБАКОКУРЕНИЯ

В данной работе дается характеристика табакокурения и его описание как социального явления. Так же рассматриваются мотивы и факторы табакокурения. Описываются особенности женского табакокурения как социального феномена.

Объект: Женское табакокурение как социальное явление.

Предмет: Особенности женского табакокурения как социального явления в г. Белогорске.

Цель: выявить особенности женского табакокурения как социального явления в г. Белогорске.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы изучения женского табакокурения как социального явления	9
1.1 Табакокурение как социальное явление	9
1.2 Мотивы и факторы табакокурения	15
1.3 Особенности женского табакокурения	25
2 Женское табакокурение как социальное явление в г. Белогорске	30
2.1 Гендерные особенности табакокурения в г. Белогорске	30
2.2 Особенности социальных практик, специфика мотивов и социальные факторы табакокурения женщин	46
Заключение	54
Библиографический список	57
Приложение А Программы исследования	64
Приложение Б Инструментарии	84
Приложение В Транскрипт интервью	96

## ВВЕДЕНИЕ

Проблемная ситуация.

Вредные привычки оказывают негативное влияние на жизнь общества в целом, а также на жизнь и деятельность личности в отдельности. В данный момент проблема распространения табакокурения стала поистине глобальной. По статистическим данным распространение вредных привычек в большом масштабе, в отдельных странах, связано с нестабильностью политической и экономической ситуации, с наличием большого числа кризисов и не совершенностью политического и экономического механизма<sup>1</sup>.

Очень остро в современном обществе стоит проблема женского табакокурения, и от нее страдают не только сами курильщицы, но и некурящие люди. Для первых проблема состоит в том, чтобы бросить курить, для вторых – сохранить свое здоровье и не заразиться вредной привычкой, а также защититься от так называемого пассивного курения, поскольку вещества, входящие в выдыхаемый курильщицами дым, не намного безопаснее того, если бы человек сам курил и принимал в себя никотин и многое другое, что входит в зажжённую сигарету.

Курение табака – один из наиболее распространенных видов наркомании, охватывающий все большее количество женщин и являющейся, поэтому бытовой наркоманией, наносящей урон, как здоровью отдельного человека, так и обществу в целом. Кроме нанесения непоправимого вреда здоровью курящих и их окружению, эта привычка препятствует формированию молодых девушек, адекватных возрасту поведенческих установок на здоровый образ жизни, замедляет личностный и нравственный рост. К сожалению, в сознании людей женское курение не считается девиацией. Общественная мораль в нашей стране терпима к курению. В то же время в целом ряде стран курение признается одной из форм девиантного поведения.

Курильщиц отождествляют с наркоманами, невротиками, загрязнителями

---

<sup>1</sup> Бюндюгова Т.В. Современные молодёжные исследования и инициатива. М. : Концепт, 2015. С. 43.

воздуха, виновниками пожаров и т.п.<sup>2</sup>.

Предстоит многое сделать в обществе, чтобы в сознании женщин, укрепилась мысль, высказанная немецким врачом и ученым *Н. Фогелем*: *«Потребление табака составляет некрасивую и грязную привычку, так что трудно понять, как женщины вследствие глупой моды, все больше и больше предаются этому пороку, который наносит большой ущерб их потомству, здоровью, грации и красоте»*<sup>3</sup>.

В настоящее время, по сообщениям всемирной организации здравоохранения, в различных странах мира курильщицы составляют от 20 % до 50 % всех женщин. Причем, это чаще всего женщины детородного возраста. Знают ли эти молодые женщины, какому риску они подвергают свое здоровье и будущие своих детей? Образ красивой, элегантной, преуспевающей женщины с чашкой кофе и сигаретой, созданный рекламой, не более чем миф. Не может постоянное отравление организма табачными ядами положительно сказаться на внешности и здоровье человека. А молодой женский организм, это, прежде всего, детородная система гораздо серьезнее, по сравнению с мужским, страдает от табачных ядов из-за более нежной структуры клеток, которые самой природой предназначены для продолжения рода.

Если распространенность женского табакокурения будет сохраняться на том уровне, который существует сейчас, то смертность от курения во второй четверти XXI века будет ежегодно составлять 5 миллионов человек. Те девушки, которые должны погибнуть, сегодня еще дети или начинающие жизнь взрослые. Потеря продолжительности их жизни составляет около 20 лет.

Таким образом, причинами начала курения у парней являются стремление подражать взрослым, отождествление курения с представлениями о самостоятельности, силе, мужественности, а у девушек начало курения часто связано с кокетством, стремлением к оригинальности, желанием нравиться юношам<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Мандель Б. Р. Аддиктология. М. : Директ-Медиа, 2014. С. 221.

<sup>3</sup> Сигарета, женщина, ребенок [Электронный ресурс] // Здравоохранение Кузбасса : офиц. сайт. URL : <http://www.kuzdrav.ru/book/export/html/130> (дата обращения : 15.05.2017).

<sup>4</sup> Места пребывания людей без табачного дыма [Электронный ресурс] // Здравоохранение Кузбасса : офиц. сайт. URL : <http://www.kuzdrav.ru/book/export/html/124> (дата обращения : 15.05.2017).

Имеется нехватка знаний об особенностях женского табакокурения наша задача выявить эти особенности.

Актуальность исследования заключается в том, что проблема женского курения в современном мире сейчас стоит на первом месте, т. к. по данным источников, число курильщиц превышает 500 миллионов. Наибольшая доля курильщиков в возрастной группе 20 – 29 лет (особенно в женской возрастной группе). Безусловно преобладающими факторами курения являются социальные факторы<sup>5</sup>. В связи с этим становится актуальным социологическое изучение социальных практик табакокурения женщин в молодежной среде и ранжирования их факторов в гендерном измерении. Последнее актуально в силу необходимости совершенствования здоровьесберегающей политики в отношении молодых женщин как будущих матерей.

*Предметная сторона проблемы* – отсутствие у молодых курильщиц здоровьесберегающих стратегий поведения.

*Гносеологическая сторона проблемы* – необходимость получения информации о факторах женского табакокурения.

*Объект:* женское табакокурение как социальное явление

*Предмет:* особенности женского табакокурения как социального явления в г. Белогорске

*Цель:* выявить особенности женского табакокурения как социального явления в г. Белогорске.

*Задачи:*

- 1) рассмотреть женское табакокурение как социальное явление;
- 2) разработать и апробировать методический подход к изучению особенностей женского табакокурения;
- 3) выявить особенности женского табакокурения в г. Белогорске.

*Гипотезы:*

- 1) курение – одна из актуальных проблем современного общества, распространенная во всем мире, в том числе и среди женщин;

---

<sup>5</sup> Бабанов С.А. Социальные портрет курящего // Экология человека. 2006. № 7. С. 44 – 48.

2) для изучения особенностей женского табакокурения необходимо сочетание массового опроса курящих молодых мужчин и женщин и глубинного интервью с курящими девушками;

3) для представительниц молодого поколения г. Белогорска характерно более лояльное отношение девушек к табакокурению, чем у мужчин, возможно, этому способствуют такие причины как:

- неосознанное стремление женщины конкурировать с мужчиной;
- реализация внедренных рекламой табачных компаний стилей и образов успешной и сексуальной женщины «с обложки».
- компенсация комплекса неуверенности в себе, и стремление контролировать свою жизнь.
- способ реагирования на стресс.

Следовательно, представительницы молодого поколения более снисходительно относятся к курению, нежели представители мужского пола.

Изучением табакокурения как социальной проблемы занимался Эндрю Пэрротт. Он опубликовал более 300 статей, посвященных табакокурению.

Основная литература, посвященная женскому табакокурению является медицинской, но в ряде источников анализируются и социальные факторы табакокурения. Их изучением занимались такие авторы как:

- 1) Ю.В. Георгиевская, В.Д. Козьмин и И.Г. Лаврова изучали распространенность женского табакокурения в молодежной среде;
- 2) Б.А. Ручкин, С.П. Олейников, Л.А. Соколова, Л.А. Лукичева изучали факторы гендерного табакокурения;
- 3) А.В. Воропай, В.Д. Козьмин, Н.А. Литвинцева изучали женское табакокурение с точки зрения медицины и девиаций.



# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЖЕНСКОГО ТАБАКОКУРЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ

## 1.1 Табакокурение как социальное явление

Почти каждый современный житель Европы и Азии начинает отсчет истории курения с момента открытия Америки. Ответственность за появление табака на территории Евразии почти всегда возлагается на Христофора Колумба, который, по мнению большинства историков, первым «импортировал» это растение.

Однако на самом деле, курение является гораздо более древней привычкой. По приблизительным подсчетам ученых ей около 3000 лет. Первыми курильщиками считаются индейцы. Изображения, обнаруженные археологами на стенах храмов в Америке, относятся еще к 10 в. до н.э. Для индейцев курение не являлось привычкой. Прежде всего, это было занятие не для всех, а только для избранных, в число которых, включались шаманы и вожди. Предполагалось, что курение позволяет очистить сознание человека и помогает ему устанавливать контакт с многочисленными языческими богами. У племен индейцев существовали собственные традиции курения. Кроме того, курение было распространено и в Индии 9 века. Об этом свидетельствуют фрески на стенах древних храмов<sup>6</sup>.

Появление табака в Европе датируется 15 веком нашей эры и совпадает по времени с путешествием Колумба. Трава была «родом» из провинции Табаго и была представлена европейцам под именем «табак». Европейцы использовали табак во всех возможных формах: они курили его, жевали и нюхали. Такая известность растения объяснялась тем, что люди были уверены в большом числе его полезных для здоровья свойств.

В России табак появляется только в 16 веке. Однако русские правители не поощряли курение и предусматривали различные варианты наказания за него. В начале 17 века наиболее жесткой карой за потребление табака считалась пор-

---

<sup>6</sup> Левшин В.Ф. Как бросить курить, или чего не знал Аллен Карр. М.: Эксмо, 2010. С. 54.

ка палками. Однако уже после 1634 года наказанием за курение становится смертная казнь. Увеличение популярности табака в России относится к периоду правления Петра Великого который сам стал заядлым курильщиком после посещения Голландии. Более того, он всячески склонял к курению своих приближённых и разрешил ввоз табака из-за границы<sup>7</sup>.

1950 годы отмечены началом активной борьбы с курением. Противники табака традиционно выступали, в первую очередь, против плохого запаха, создаваемого курильщиками в общественных местах. Ситуация в корне меняется, когда появившиеся в медицине новые методы исследований, выявили зависимость, существующую между потреблением табака и возникновением определенных заболеваний. В конце XX века курение начинается рассматриваться, прежде всего, как болезнь, то есть, как непреодолимое патологическое влечение или зависимость.

В настоящее время, несмотря изученный опасный состав табачного дыма и на множество очевидных фактов губительного действия табакокурения, число курящих людей не сокращается, во всём мире ежедневно выкуривается около 15 миллиардов сигарет. Табакокурение распространено по всему миру, и избавление населения от табачной зависимости сегодня становится приоритетной задачей для многих государств<sup>8</sup>.

Опасность этой проблемы осознается и в нашей стране, ведется целенаправленная работа по борьбе с курением. Она включает в себя:

- 1) присоединение Российской Федерации к антитабачной конвенции ВОЗ от 16.04.2008;
- 2) 23.02.2013 был принят Федеральный закон № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- 3) запрет на курение в общественных местах, который вступил в силу с 1 июня 2014 года. Курить нельзя на рабочих местах, в помещениях, где учат, ле-

---

<sup>7</sup> История курения: от ритуальных обрядов до всеобщего потребления [Электронный ресурс] // DenshiTabaco.ru : офиц. сайт. URL : <http://www.denshitabaco.ru/stati/istoriya-kureniya> (дата обращения : 15.05.2017).

<sup>8</sup> История распространения табака в России [Электронный ресурс] // Ну хватит! : офиц. сайт. URL : <http://www.nuhvatit.ru/tabakvrossii.html> (дата обращения : 13.05.2017).

чат и оказывают разнообразные услуги. Запрет распространяется на поезда, перроны, вокзалы, аэропорты, рестораны, клубы, пляжи, детские площадки, лестничные клетки многоквартирных домов, места торговли. Выкурить сигарету разрешается только на специально отведенных территориях или оборудованных вентиляцией помещениях. Хотя такие ограничения и вызвали бурю негодования у курящей части населения, но все же помогли значительно снизить количество выкуриваемых сигарет;

4) рост цен на сигареты. Установлены минимальные цены на сигареты и выросли акцизы на табачные изделия. В правительстве считают, что стандартная пачка сигарет должна стоить не меньше 55 рублей, чтобы спрос на них существенно снизился;

5) маркировка на пачке сигарет. На каждой пачке должна быть правдивая информация о содержании никотина и других вредных веществ, а также одна из предупредительных надписей о вреде курения. Они размещаются на лицевой стороне и занимают 50 % площади. Надпись на обратной стороне пачки должна занимать не менее 30 %;

6) информационная борьба с курением. Просвещение должно вестись в семье, на учебе и на работе, а также в СМИ. Цель – научить людей бережно относиться к своему здоровью и предоставить исчерпывающую информацию о вреде курения;

7) запрет на рекламу табака. Запрещены рекламные ролики, и акции которые направлены на популяризацию курения или какой-либо марки табачных изделий. В фильмах и передачах для детей курение показывать запрещено. А вот в передачах для взрослой аудитории, сцены курения должны сопровождаться титрами с антирекламой;

8) ограничение торговли табачными изделиями и запрет незаконной торговли. Продавать табачные изделия теперь можно только в магазинах или торговых павильонах. Выкладывать пачки сигарет на витрину запрещено. Вместо них должен быть алфавитный список с указанием цен, но без логотипов продукции и других элементов рекламы. Запрещено продавать сигареты за сто

метров от учебных заведений. Запрещена торговля на вокзалах, предприятиях сферы обслуживания, в помещениях занимаемых органами власти и организациями по работе с молодежью;

9) медицинская помощь, направленная на борьбу с никотиновой зависимостью. Врачи обязаны диагностировать у курильщика психологическую и физическую зависимость от никотина. Обязанность медработника объяснить человеку, каким рискам он подвергается, и помочь избавиться от вредной привычки;

10) защита детей от потребления табака. Запрещено продавать сигареты несовершеннолетним. Поэтому продавец имеет право потребовать паспорт, чтобы удостовериться, что он не совершает преступления.

Здоровье всей нации складывается из здоровья каждого гражданина России и поэтому проблема сохранения здоровья является актуальной как в личном, так и в общественном плане<sup>9</sup>.

Табак – это уникальный потребительский продукт. Уникальность табака заключается в том, что это единственный распространяемый легально продукт, который причиняет вред при применении по прямому назначению. При существующих сегодня нормах, регулирующих потребительский рынок, табак никак не мог бы быть на него внедрен. Табак продолжает функционировать на рынке только благодаря тому, что курение уже широко распространено среди разнообразных групп населения, имеющих сильную зависимость от него. Эти положения, не вызывающие сомнений у российских активистов антитабачной деятельности (пока не многочисленных), еще не осознаны всем российским обществом. С сожалением приходится констатировать, что в России недооценивают пагубное влияние табака на здоровье населения и лояльно относятся к курению<sup>10</sup>.

Мировое бремя табакокурения масштабно. Ежегодно по причинам, связанным с курением, умирают более 5 млн. человек. Это значит, что каждые

---

<sup>9</sup> Курение. Причины, вред и польза курения, как бросить? [Электронный ресурс] // Polismed.com : офиц. сайт. URL : <http://www.polismed.com/articles-kurenie-prichiny-vred-i-pol-za-kurenija-kak-brosit.html> (дата обращения : 14.05.2017).

<sup>10</sup> Шабашов, А. Курение. Краткая история победившей эпидемии // Отечественные записки. 2006. № 2. С. 3.

шесть секунд в жертву табачным компаниям приносится человеческая жизнь.

Представители табачных компаний, признавая «возможные негативные последствия» курения для здоровья, оправдывают свое существование пользой для развития экономики, созданием рабочих мест, наполнением бюджетов за счет налогов.

Но, по мнению Говарда Барнума (Howard Barnum), экономиста Всемирного банка, потребление табака представляет собой глобальное экономическое бедствие. Действительно, табак обеспечивает выгоды для потребителей в форме получения немедленного удовольствия и некоторые экономические выгоды, связанные с производством, но все это ничтожно по сравнению со стоимостью болезней и смертности, вызванных табаком.

Бремя потребления табака включает прямые и косвенные затраты. Прямые – это стоимость медицинского обслуживания болезней, вызванных курением, – рака, сердечнососудистых болезней, цереброваскулярных заболеваний и хронической обструктивной болезни легких. Косвенные затраты – это экономическая ценность лет жизни, потерянных из-за преждевременной смертности.

Непрозрачность российской экономики и высокий процент табачных изделий, ввозимых контрабандно, весьма затрудняют оценку реального масштаба потребления табака в России<sup>11</sup>.

Табачокурение – это вдыхание дыма тлеющих высушенных или обработанных листьев табака, наиболее часто в виде курения сигарет. Люди курят для получения удовольствия, из-за сформировавшейся вредной привычки, или по социальным причинам (для общения, за «компанию», «потому что все курят», и т. д.)<sup>12</sup>.

Табачокурение можно отнести к:

1) демонстративному поведению. Демонстративное поведение – это выразительные действия и поступки, в которых прослеживается целенаправленное

---

<sup>11</sup> Межецкая Е. Курение табака — глобальное бремя [Электронный ресурс] // Электронные сигареты в Туле : офиц. сайт. URL : <http://www.tula-smoke.ru/kurenie-tabaka-globalnoe-bremya> (дата обращения : 10.05.2017).

<sup>12</sup> Курение табака [Электронный ресурс] // Википедия : офиц. сайт. URL : [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0). (дата обращения : 12.05.2017).

желание привлечь внимание к себе, невзирая на потребности окружающих.

Демонстративное поведение, пока оно не выходит за некоторые разумные рамки, удобное средство для решения самых разных жизненных задач. Демонстративное поведение нередко присуще лидерам по харизматичному типу и большинству женщин. Можно считать, что в той или иной мере демонстративное поведение лежит в сути женского поведения, поскольку одна из главных задач женщины – это привлечение к себе внимания. Разумная мера демонстративного поведения для женщины – это норма <sup>13</sup>;

2) аддиктивному поведению. Аддиктивное поведение (от англ. addiction – пагубная, порочная склонность) является одним из наиболее распространенных типов деструктивного поведения и выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), сопровождающихся развитием интенсивных эмоций. Суть аддиктивного поведения заключается в том, что, стремясь уйти от реальности, люди пытаются искусственным путем изменить свое психическое состояние, что дает им иллюзию безопасности, восстановления равновесия. Этот процесс настолько захватывает личность, что начинает управлять ее существованием. Человек становится беспомощным перед своим пристрастием. Традиционно в аддиктивное поведение включают: алкоголизм, наркоманию, токсикоманию, табакокурение (ТК). Выбор личностью конкретного объекта аддикции отчасти определяется его специфическим действием на организм человека<sup>14</sup>;

3) нельзя не заметить то, что табакокурение безусловно является девиацией. Классик социологической мысли, систематизатор знаний об обществе Эмиль Дюркгейм (1858 – 1917) сделал понятие «девиантное поведение» одним из ключевых для науки. Фактом общественной жизни, распространенным явле-

---

<sup>13</sup> Демонстративное поведение [Электронный ресурс] // Психологос : офиц. сайт. URL : [http://www.psychologos.ru/articles/view/demonstrativnoe\\_povedenie](http://www.psychologos.ru/articles/view/demonstrativnoe_povedenie) (дата обращения : 10.05.2017).

<sup>14</sup> Аммосов – 2014 : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках Форума научной молодежи федеральных университетов. Якутск, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, 15-19 сентября 2014 г. Якутск, 2014.

нием, такое поведение становилось тогда, когда общество терпимо относилось к проявлениям отклоняющегося поведения. Большое число российских граждан в целом нейтрально относится к курению, рассматривая его как одно из безобидных пристрастий, сигарета превратилась в едва ли не обязательный атрибут социально активного горожанина. В частности, без нее, к сожалению, уже невозможно представить живущих в мегаполисе молодого человека или молодую девушку. А между тем трудно не заметить негативные последствия от распространения данного пристрастия.

Терпимость самого общества к курению делает этот порок очень распространенным. Ведь курение не осуждается общественной моралью, оно становится элементом некоторой пустой бравады («если курение – медленная смерть, то мы не торопимся...»). Антиникотиновую пропаганду осложняет обстоятельство, что курят многие положительные киногерои (советский разведчик М. Исаев в популярном советском телесериале «Семнадцать мгновений весны», Петр Великий, красноармеец Сухов и др.). Если Министерство культуры РФ действительно обеспокоено культурой российских граждан, то оно должно незамедлительно вмешаться в репертуарную политику театров, повлиять на работу киносценаристов, разумеется, ничего не запрещая, но, поощряя грантами тех, кто пропагандирует здоровый образ жизни<sup>15</sup>.

## **1.2 Мотивы и факторы табакокурения**

Ввиду доступности табачных изделий проблема курения имеет общемировые масштабы, и число курильщиков постоянно увеличивается. Ни у одного человека, рожденного на Земле изначально нет потребности в курении. Людям нужны воздух, вода, еда, и никто еще не погиб от нехватки сигарет. Приобщение к пагубному пристрастию зачастую происходит в пубертатном возрасте – юноши и девушки, пробуя сигареты, ошибочно считают, что смогут бросить вредную привычку в любое время, и не замечают, как формируется сильная зависимость. Каковы же общие мотивы, побуждающие человека, независимо от

---

<sup>15</sup> Шилина Е.Н. Курение как форма отклоняющегося поведения жителей мегаполиса (по материалам социологического опроса, проведенного среди студентов МГСУ) // Строительство: наука и образование. 2015. № 4. С. 152.

его половой принадлежности начать курить?

Неспособность справиться со стрессом. Наиболее распространенный миф о курении касается его расслабляющего эффекта. Многие приобщаются к вредной привычке, так как думают, что сигареты помогают снять стресс или сильное психоэмоциональное напряжение, и продолжают курить и после того, как эмоции утихнут. Человек привыкает использовать сигарету как поддержку в трудных ситуациях. При тяжелых переживаниях человек не в состоянии анализировать решения, а сигарета становится единственным правильным решением для курильщика. На самом деле никотин оказывает стимулирующее действие: он усиливает сообщение нейронов друг с другом, после чего происходит выброс адреналина, кортизола и других гормонов, которые вовсе не способствуют расслаблению, следовательно, результат курения является лишь иллюзией облегчения. Мнимый эффект релаксации вызывается не никотином, а самим процессом курения: совершение привычных затяжек дает возможность упорядочить появившиеся мысли и чувства, «выпустить пар», отвлечься и развеяться, но отнюдь не избавляет от психологического напряжения. И поэтому важно научиться управлять своими стрессами и уметь успокаиваться и сохранять самообладание. Сигареты, наркотики, алкоголь не решают, а усугубляют проблемы, отбирая здоровье и унося миллионы жизней. Ситуации, из которых сложно выйти, помогают разрешать специалисты (психотерапевты, психологи), но никак не сигареты <sup>16</sup>.

Любопытство. К предпосылкам курения можно отнести любопытство. У каждого человека наступает возраст, когда хочется все попробовать и составить собственное мнение. Любознательность, потребность в новых впечатлениях и знаниях иногда становятся поводом к выкуриванию первой сигареты. Если после первого опыта курения не случится негатива и отторжения, то следующие попытки курить могут вызвать зависимость <sup>17</sup>.

Курение способствует удовольствию. Это тоже достаточно часто встре-

---

<sup>16</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Никоретте : офиц. сайт. URL : <http://www.nicorette.ru/informaciya-i-soveti/prichiny-kureniya> (дата обращения : 12.05.2017).

<sup>17</sup> Причины курения – каковы они? [Электронный ресурс] // Не курим.ру : офиц. сайт. URL: <http://nekurim.ru/articles/kakovi-prichini-kureniya> (дата обращения : 13.05.2017).



чающаяся причина курения. И многие курильщики так привязаны к сигаретам, потому что не умеют получать положительные эмоции позитивными способами<sup>18</sup>.

Привлекательность ритуала. Причины курения могут крыться и в привлекательности самого ритуала. Человек привыкает к культу самого процесса, это тоже часть привычки: раскрыть пачку, оторвать ленту, достать сигарету, щелкнуть зажигалкой, выдохнуть красивые клубы дыма, использовать тонкие ароматизированные сигареты или дорогие сигары. А дополнительные привлекательные атрибуты еще больше привязывают человека, заставляя испытывать некоторое эстетическое удовольствие. Стильные зажигалки, пепельницы и другие аксессуары делают ритуал красивым и провоцируют желание закурить. Как правило, такие курильщики имеют менее выраженную зависимость и курят только в определенных ситуациях, например в компании хороших друзей. Вместе с тем полный отказ от курения для них также является затруднительным из-за эмоциональной привязанности к пристрастию.

Условный рефлекс. Некоторые курильщики ассоциируют сигарету с определенными жизненными ситуациями или действиями: затягиваются во время чаепития или употребления кофе, в обеденный перерыв на работе, по дороге с остановки домой. Такая потребность возникает неосознанно по привычной схеме. Как правило, в других ситуациях, неблагоприятных для совершения ритуала, тяга к курению ослабевает или рефлекс отсутствует вовсе<sup>19</sup>.

Курение способствует удовольствию. Это тоже достаточно часто встречающаяся причина курения. И многие курильщики так привязаны к сигаретам, потому что не умеют получать положительные эмоции позитивными способами<sup>20</sup>.

Страх набрать вес. Существует распространенное суждение, что курение

---

<sup>18</sup> Психологические причины курения или что заставляет нас курить [Электронный ресурс] // Психология : офиц. сайт. URL : <http://mirrosta.ru/vrednie-privichki/psichologicheskie-prichini-kureniya-ili-chto-zastavlyaet-nas-kurit.html> (дата обращения : 15.05.2017).

<sup>19</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Никоретте : офиц. сайт. URL : <http://www.nicorette.ru/informaciya-i-soveti/prichiny-kurenija> (дата обращения : 12.05.2017).

<sup>20</sup> Психологические причины курения или что заставляет нас курить [Электронный ресурс] // Психология : офиц. сайт. URL : <http://mirrosta.ru/vrednie-privichki/psichologicheskie-prichini-kureniya-ili-chto-zastavlyaet-nas-kurit.html> (дата обращения : 15.05.2017).

уменьшает желание кушать. Ученными доказано, что содержащиеся в табачном дыму вещества способствуют ухудшению процесса всасывания пищи в кишечнике и ее усвоения. Это приводит к снижению веса и используется людьми, готовыми бороться с лишними килограммами любой ценой. Кроме того, страх набрать вес является важным тормозящим фактором при отказе от вредной привычки. У многих наблюдается обратный процесс – повышение веса, тогда девушки прибегают к голодовкам и курению натошак<sup>21</sup>.

Мода. Как бы прискорбно это не звучало, но тенденции моды зачастую заставляют совершать людей ошибки. Так, например, следствием публикации в глянце фотосессии с участием дымящейся в кадре модели может стать очередной всплеск моды на курение.

Причём подобные модные тенденции распространяются очень быстро. Буквально наследующий день после выпуска журнала можно будет наблюдать как многие ранее не употребляющие табак девушки курят, подражая известной фотомодели<sup>22</sup>.

Одна из причин курения – подражание. Желание скорее повзрослеть свойственно большинству курильщикам из молодёжной среды, и, к сожалению, курение продолжает оставаться одним из стереотипных признаков зрелости. Зачастую окружение составляют курильщики со стажем, чей образ жизни откладывается в сознании в виде атрибута взрослой жизни. Эти ассоциации подпитывает и кинематограф: «крутость» главного героя во многих картинах подчеркивается сигаретой. Кроме того, ритуал курения в фильмах является способом выражения чувств и эмоций: пуская клубы сигаретного дыма, актеры демонстрируют сцены любви и ненависти, дружбы и предательства. Отменная актерская игра заставляет проникаться атмосферой и подражать. Особенно это касается, неуверенных в себе людей, склонных к копированию манер своих кумиров. Однако нередко люди с лидерскими качествами, пытаясь укрепить свой авторитет в глазах других, также становятся жертвами пагубного пристрастия.

---

<sup>21</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Вредные привычки : офиц. сайт. URL : <http://sigaretastop.ru/prichiny-kureniya.html> (дата обращения : 11.05.2017).

<sup>22</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Простой ответ : офиц. сайт. URL : <http://otvetprost.com/438-rochemu-lyudi-kuryat.html> (дата обращения : 10.05.2017).

И наконец, это неосознанное подражание – ритуал курящей семьи, где ни для взрослых, ни для детей не существует вопроса – курить или не курить, вопрос лишь в том, когда начать (из пассивного курильщика перейти в активного)<sup>23</sup>.

Курение повышает работоспособность. Широко распространено мнение, что курение помогает думать, сосредоточиться, принять решение, после перекура повышается работоспособность, наступает просветление. Это мнение сильно увеличивает распространение зависимости от курения. Очень часто можно услышать от курильщика, что он знает насколько вредно курение, но работать без курения не может. Когда он устает, затягивает сигарету и с новыми силами может работать дальше. Конечно, взглянув на это бегло, соглашаешься с таким представлением реальности. Но взглянув поглубже, увидишь, что он выкурил сигарету, начал с новыми силами работать. Прошло совсем немного времени, как он снова берет сигарету и закуривает. У курильщика появляются рефлексы, что он не может начать работать, не выкулив сигареты<sup>24</sup>.

«Легкие» сигареты – не вредные. Считается, что легкие (тонкие или «лайт») сигареты – намного менее вредные, чем обычные. Их безобидный «нрав» якобы обеспечивается двойным фильтром, низким содержанием никотина, незначительной концентрацией смол. Такие сигареты приятнее на вкус, их дым кажется более мягким, к тому же, нетрудно поверить в то, что они менее вредны: меньше никотина, тоньше сигареты

На самом деле «легкие» сигареты появились после первой серьезной антитабачной волны: тогда медики впервые обнародовали результаты исследований, в соответствии с которыми выходило, что сигареты не просто вредны, а смертельно вредны для здоровья. Производителям не оставалось ничего другого, как признать вред сигарет – и тут же предложить удобную альтернативу: ею стали «легкие» сигареты, которые якобы не столь вредны, как обычные. Это позволило усыпить бдительность курильщиков и утвердить миф о не вредных сигаретах «лайт». В действительности же они ничем не уступают классическим

---

<sup>23</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Никоретте : офиц. сайт. URL : <http://www.nicorette.ru/informaciya-i-soveti/prichiny-kureniya> (дата обращения : 12.05.2017).

<sup>24</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Вредные привычки : офиц. сайт. URL : <http://sigaretastop.ru/prichiny-kureniya.html> (дата обращения : 11.05.2017).

сигаретам<sup>25</sup>.

Недостаточная информированность о вреде курения. Несмотря на предупреждения врачей и активную пропаганду здорового образа жизни, неосведомленность людей о том, какой вред они наносят своему организму, достигает пугающих масштабов. Многие курильщики понимают, что вредная привычка не лучшим образом отражается на состоянии их здоровья, но они не знают о конкретных заболеваниях, среднем сроке продолжительности жизни курильщика и других, социально значимых последствиях. Курящие женщины не осознают в полной мере, какой урон наносят организму будущего малыша и чем чревато пагубное пристрастие для их взрослеющих детей<sup>26</sup>.

Потребность в постоянной стимуляции органов чувств. Виной этому некое скрытое напряжение, которое исходит изнутри, оно далеко не всегда заметно и имеет мало чего общего с обычной нервозностью. Оно лежит где-то глубоко и тщательно замаскировано, вы даже не задумываетесь о нем, хотя оно есть и продолжает негативно влиять на вашу личность и притягивать новые вредные привычки. Таким людям хочется занимать чем-то руки и рот, вдыхать дым, чувствовать воздействие никотина на себя. Такие люди испытывают дискомфорт, если ничем не заняты. Многие по этой причине грызут семечки, играют постоянно в игры на телефоне, слушают плеер, покупают ненужные вещи, много едят, или курят (или делают все это вместе).

Слабо развитая сила воли. Таким людям трудно отказать себе в своих желаниях, если возникает какая-то потребность, то они немедленно ее удовлетворяют: они не терпят голод, сексуальное влечение, им трудно бороться с ленью, с внезапными сиюминутными прихотями. Они следуют на поводу у потребностей своего тела и не знают в них меры<sup>27</sup>.

Оральная фиксация. Обратимся к Фрэйду. Австрийский психолог, в одной

---

<sup>25</sup> Мифы о курении. Легкие сигареты, якобы спасительные фильтры и мода на курение [Электронный режим] // Контроль здоровья : офиц. сайт. URL : <http://zdravo.by/article/5631/mify-o-kurenii-legkie-sigarety-yakoby-spasitel%27nye-fil%27try-i-moda-na-kurenie> (дата обращения : 11.05.2017).

<sup>26</sup> Причины курения [Электронный ресурс] // Никоретте : офиц. сайт. URL : <http://www.nicorette.ru/informaciya-i-soveti/prichiny-kurenija> (дата обращения : 12.05.2017).

<sup>27</sup> Почему люди курят (Часть 3) [Электронный ресурс] // Блог Николая Перова : офиц. сайт. URL : <http://perov.ru/zdorove/pochemu-lyudi-kuryat-chast-3>. (дата обращения : 10.05.2017).

из своих научных работ говорит о таком явлении, как оральная фиксация. В младенчестве человек получает опыт только путем принятия пищи, в свою очередь источником питания является материнское молоко. Во время сосасывания груди мамы у ребенка возникает ощущение полного удовлетворения, умиротворения. «Всё хорошо, я кушаю, мама жива и находится рядом, я под защитой и чувствую тепло» – говорит подсознание маленького человека. Если в период грудного кормления, случаются какие-то неожиданные события (болезнь матери, отсутствие молока, изменение его вкуса, болезнь самого ребенка), то происходит так называемая оральная фиксация. Во взрослом состоянии человек с такой фиксацией, так или иначе, стремится возместить ущерб детства. Такие люди грызут и сосут кончик ручки, любят щелкать семечки, жевать жвачки и курить. Курение одно из излюбленных решений проблемы оральной фиксации, т.к. кроме акта «сосасывания», который успокаивает сам по себе, никотин приводит к расширению сосудов, а это в свою очередь вызывает чувство расслабленности и некоторой теплоты, что, несомненно, выглядит как спокойствие<sup>28</sup>.

К объективным социальным факторам табакокурения можно отнести:

Влияние окружения. Многие люди начинают курить из-за того, что курят их друзья. Таким образом, достигается сближение по интересам. Сигареты помогают адаптироваться в коллективах малознакомых людей, познакомиться, перейти к откровениям. Выбор компании не всегда зависит от человека. Примером тому может быть отдых в армейской курилке, перекуры строителей или учёных. А так же сами родители своими действиями закладывают поведенческую линию детей<sup>29</sup>.

Влияние рекламы. Кроме этого, стоит отметить и пагубное влияние рекламы, что утверждает о существовании абсолютно безвредных, дамских сигарет, или даже подчеркивают то, что курение может ассоциироваться с неким аристократизмом и изысканностью. Гламурные объявления сигарет влияют на людей в большой мере. Рекламируют сигареты, таким образом, говоря, что ку-

---

<sup>28</sup> Малоизвестные причины курения [Электронный ресурс] // Женский журнал : офиц. сайт. URL : <http://www.jurnal.by/list/5216/maloizvestnie-prichini-kureniya.html> (дата обращения : 10.05.2017).

<sup>29</sup> Причины курения – каковы они? [Электронный ресурс] // Не курим.ру : офиц. сайт. URL: <http://nekurim.ru/articles/kakovi-prichini-kureniya> (дата обращения : 13.05.2017).

рение делает людей более привлекательными и общительными. Стоит лишь посмотреть вокруг, и вы увидите, что улицы наших городов заполонила реклама табачных изделий.

Реклама сигарет Marlboro с мужественным, сильным и уверенным в себе ковбоем; избалованные женским вниманием богатые, с сигарами в зубах, герои кинороманов; и сексуальные и раскованные курящие дамы. Все эти телевизионные образы нацелены на совращение подростков, мужчин и женщин. Именно поэтому в некоторых странах реклама сигарет запрещена<sup>30</sup>.

Влияние социума. Самая универсальная отговорка на вопрос о целесообразности курения звучит почти невинно: «Все же курят!» или «Все курят – и ничего!», или же – как локальная вариация: «У нас на работе все курят». Следование за толпой, движение в общем потоке – это одно из самых естественных для любого человека стремлений. Стремление жить в группе и быть признанным со стороны социума свойственно всем возрастам. Молодым людям особенно необходима компания и чувство принадлежности к избранному микросоциуму. Они ориентируются на лидеров, становятся новичками в компании курящих, самоутверждаются, тем самым показывая свою силу, самостоятельность, уверенность и право быть в числе первых. В этом случае создается иллюзия того, что курение помогает в социальном взаимодействии: курильщику проще заговорить с другим человеком, познакомиться, достичь взаимопонимания. Курилка в рабочем офисе может выступать местом неформального общения и даже площадкой для решения важных проблем. При этом отказ может восприниматься как неуважение или желание прекратить общение<sup>31</sup>. Курение является очень сложной системой условных рефлексов, которые функционируют автономно и самопроизвольно. С точки зрения поведения человека акт курения превращается в автоматический стереотип, который сам человек может не замечать на сознательном уровне. (Кто из курящих или куривших раньше не

---

<sup>30</sup> Каковы причины табакокурения? [Электронный ресурс] // Как бросить курить : офиц. сайт. URL :<http://kak-brosit-kurit.org/zapiski/kakovy-prichiny-tabakokureniya> (дата обращения : 16.05.2017).

<sup>31</sup> Мифы о курении. Легкие сигареты, якобы спасительные фильтры и мода на курение [Электронный режим] // Контроль здоровья : офиц. сайт. URL : <http://zdravo.by/article/5631/mify-o-kurenii-legkie-sigarety-yakoby-spasitel%27nye-fil%27try-i-moda-na-kurenie> (дата обращения : 11.05.2017).

помнит ситуацию когда, увлекшись каким-то важным делом или разговором он обнаруживал себя с дымящейся сигаретой в руке, или вдруг видел, что только что купленная пачка сигарет вдруг уже наполовину пуста?) Другими словами, очень часто человек «курит незаметно для себя самого» (в этом и состоит автоматический поведенческий стереотип). И, тем не менее, на подсознательном уровне существуют пусковые механизмы так называемые – триггеры<sup>32</sup>.

Триггер – от английского trigger – спусковой крючок, курок; в психологии используется для обозначения стимула, приводящего в действие какую-либо реакцию или поведение.

Слово триггер, в строгом его понимании, относится к опыту, который повторно запускает травму в форме флешбеков или интенсивных чувств печали, тревоги или паники. Мозг создает связи между триггером (тем, что запускает реакцию) и чувствами, с которыми он ассоциируется.

В более широком понимании, термин «триггер» относится к стимулу, который запускает чувства или проблемное поведение, и эти чувства зачастую ассоциируются с психиатрическим диагнозом. Люди, под влиянием триггера, могут вновь впасть в нездоровое поведение.

В случае с отказом от курения, триггеры – это такие ситуации, в которых раньше обязательно участвовала сигарета и возникновение которых сейчас может спровоцировать желание закурить.

Как формируются триггеры?

Хотя ученым известно, что такое триггер, им не вполне известно, как он образуется. Тем не менее, существует ряд теорий о том, как работают триггеры. Сенсорная память может быть очень сильна, и сенсорный опыт, который ассоциируется с травматическим событием, могут быть связаны друг с другом на уровне памяти, вызывая эмоциональную реакцию даже до того, как человек поймет, почему вдруг ему захотелось закурить.

Помимо того, формирование привычки также играет большую роль в ра-

---

<sup>32</sup> Как бросить курить? [Электронный ресурс] // Кардиоскул : офиц. сайт. URL : <http://www.cardioschool.ru/for-all/gr-404> (дата обращения : 10.05.2017).

боте триггеров. Люди имеют тенденцию делать одни и те же вещи одним и тем же способом.

Некий курящий человек, например, постоянно курит в машине во время езды. Поэтому процесс езды в машине сам по себе может запустить реакцию курения, зачастую даже без осознания этого курильщиком.

Понимание того, что провоцирует желание закурить – может эффективно помочь отказать от курения<sup>33</sup>.

Можно привести несколько примеров наиболее популярных триггеров связанных с курением:

- утреннее пробуждение;
- употребление кофе, чая или алкоголя;
- запах сигарет;
- пребывание в компании курильщиков;
- наблюдение за табачным дымом;
- перерыв в процессе работы;
- общение по телефону;
- проверка электронной почты;
- сёрфинг по интернету;
- просмотр телевизора;
- вождение автомобиля;
- поездка в качестве пассажира;
- период после приёма пищи;
- период после секса;
- период после завершения задания;
- ощущение стресса;
- ощущение одиночества или подавленности;
- нарушение чувства терпения;
- скука;

---

<sup>33</sup>Что такое ТРИГГЕР[Электронный ресурс] // Психосома : офиц. сайт. URL: <http://psihosoma.com/trigger/> (дата обращения : 13.05.2017).



– ощущение гнева, раздражительности и нетерпеливости<sup>34</sup>.

Следовательно, триггеры могут быть очень разнообразными и у каждого человека свой собственный «уникальный» набор пусковых механизмов, связанных с различными факторами внешней среды или эмоциональными состояниями. Это может напоминать прогулку по минному полю: наступил на мину-триггер – закурил, пошел дальше – наступил – закурил, и так без конца. Что самое интересное, если прервать этот стереотип в момент его наступления вопросом: «Зачем ты сейчас закурил?» – человек, как правило, отвечает: «Не знаю! Просто захотелось!» Другими словами, эти триггеры находятся на неосознаваемом глубинном уровне психики, что исключает возможность их контроля на сознательном уровне. Это объясняет провалы попыток бросить курить «волевым» (сознательным) усилием. Человек буквально чувствует внутренний (подсознательный) приказ, но не осознает этого процесса и начинает испытывать неприятные дискомфортные ощущения.

Самое удивительное состоит в том, что с точки зрения психологических потребностей личности курение выполняет какую-то позитивную функцию. Для кого-то – это снижение внутреннего напряжения, отдых; кому-то – помощь в общении, контроль за пищевым поведением или что-то другое, важное и полезное для данной личности. И пока человек не научится удовлетворять свою внутреннюю потребность другим более полезным способом, говорить о прекращении курения не корректно, а иногда и попросту бесполезно<sup>35</sup>.

### **1.3 Особенности женского табакокурения**

«Слабый пол» – этот термин уже давно нельзя применить к имиджу современной женщины. Они развивают свой собственный бизнес, занимают высокие должности в компаниях, успешно делают карьеру. После долгих лет господства мужчин наконец-то пришло время освобождения и независимости, где

---

<sup>34</sup> Бросайте курить [Электронный ресурс] // Блог Натальи Сидоренко : офиц. сайт. URL : <http://nataliasidorenko.ru/bolezni-i-ikh-lechenie/psikhologiya/brosayte-kurit.html> (дата обращения : 23.05.2017).

<sup>35</sup> Как бросить курить? [Электронный ресурс] // Кардиоскул : офиц. сайт. URL : <http://www.cardioschool.ru/for-all/gr-404> (дата обращения : 10.05.2017).

так много ловушек. Одной из таких ловушек является – курение<sup>36</sup>.

Курение давно перестало быть только мужской проблемой. Сигарета у женщин, когда-то ставшая признаком эмансипации, сейчас является модным аксессуаром бизнес-леди<sup>37</sup>.

Эта беда пришла в последние два с половиной десятилетия, однако впервые подсаживать на никотин русских женщин начали ещё до 1917 г., когда молодой российский капитализм осознал всю силу массовой рекламы. Дореволюционная реклама табачных изделий вообще отличалась яркостью, многообразием и изощрённостью, но женской аудитории ей явно уделялось особое внимание. Рекламные плакаты просто кричали «современная дама – эмансипе обязательно должна быть с папиросой, а истинный джентльмен всегда угостит даму сигаретой!»<sup>38</sup>.

Женское курение сегодня – это норма, а не девиация, девушки курят на улице, в парке, в кафе, на детской площадке, в офисе, в кино и на рекламных щитах. Стильная пачка сигарет, гламурная зажигалка, сувенирная пепельница стали атрибутами женского имиджа и образа жизни. Щелчок зажигалки, глубокая затяжка, и наболевшие проблемы улетают прочь в кольцах дыма. Сигарета в женских руках стала неким ореолом успеха, загадочности и истинной женственности.

Табачные кампании с помощью эффектного дизайна маскируют страшное содержимое сигаретных пачек. Многим давно известно, что такие названия сигарет, как «легкие» и «ультралегкие» ничуть не уменьшают вред, наносимый этими сигаретами здоровью женщины.

Производители табака, получающие миллиардные прибыли от продажи табака, сигар, сигарет, и аксессуаров для их употребления, разработали и внедрили во все слои общества особую субкультуру, которая формирует образ успешной, сильной, сексуальной и независимой женщины.

---

<sup>36</sup> Почему женщины курят? [Электронный ресурс] // Центр Аллена Карра : офиц. сайт. URL : <https://www.allen-carrmoscow.ru/chto-zhenshhine-daet-sigareta-i-naskolko-ej-eto-nuzhno/> (дата обращения : 10.05.2017).

<sup>37</sup> Курение и женщина [Электронный ресурс] // Шаркоўшчынская цэнтральная раённая бальніца : офиц. сайт. URL : <http://shcrb.by/index.php/my-lechim/87-kurenie-i-zhenshchina> (дата обращения : 11.05.2017).

<sup>38</sup> Когда женщины в России начали курить [Электронный ресурс] // Livejournal.com : офиц. сайт. URL : <http://visualhistory.livejournal.com/193317.html>. (дата обращения : 14.05.2017).

В последние годы рекламные кампании сигарет больше ориентированы на женщин.

Образ красивой, элегантной, преуспевающей женщины с чашкой кофе и сигаретой, созданный рекламой, не более чем миф.

Да, сегодня курят миллионы женщин преждевременно старея, губя собственное здоровье и будущее детей

Ради сигарет женщины отказываются кормить грудью малышей, показывая негативный пример молодому поколению, ведь курение для многих куда важнее грудного вскармливания.

Ни для кого не секрет, что курение отрицательно влияет на внешний вид женщины. Удивительно и совершенно непонятно, зачем женщины продолжают курить? Аккуратные, привлекательные, они каждое утро бегают с ковриком для йоги, а выходные проводят в СПА-центрах. Несмотря на то, что грязевые маски, тайский массаж дают отличные результаты, курение является самым сильным фактором, который крайне неблагоприятно влияет на красоту. Пожелтевшие зубы, пальцы, запах от одежды, волос, старение кожи, морщины – это лишь некоторые из последствий никотиновой зависимости, с которыми сталкивается каждый курильщик уже или в будущем. Страдают не только привлекательность и имидж, но, прежде всего – здоровье.

А ведь еще в двадцатом веке, курение было «мужским» занятием, а в двадцать первом уже приобрело двуполый характер<sup>39</sup>.

Почему, несмотря на очевидный вред курения, оно продолжает привлекать женщин? Можно предположить что наверняка – у женщин, другие причины курить, в отличие от мужчин.

Рассмотрим причины, по которым женщины взяли в свои руки сигарету.

Основная причина – это эмансипация. «О! Сколько нежности и грации легло под нож эмансипации» – с грустной иронией сказала о наших современницах поэтесса Т. Ковалёва. Стремление женщины конкурировать с мужчиной,

---

<sup>39</sup>Зачем курит женщина? [Электронный ресурс] // Woman.ru : офиц. сайт. URL : <http://www.woman.ru/health/medley7/article/48655> (дата обращения : 14.05.2017).

реализованное в освоении «мужских» атрибутов и привычек. Женщины сравнялись в правах и стали меньше зависть от мужчин, сами зарабатывают на «хлеб», строят карьеру, стали распоряжаться своей жизнью, поэтому вместе со свободой слабый пол получил и вредную привычку.

Маркетинг. Наверняка все знают, что хороший рекламный ход – это залог успешности проекта, так вот, делая пачки сигарет (или сами сигареты) привлекательными, их чаще покупают. Например, в 2010 году крупная табачная компания на рынке внесла изменения в дизайн одной из марок своих сигарет: новая элегантная упаковка, сочетающая красный, белый и серебристый цвета, была призвана отражать космополитичный стиль и служить «идеальным модным аксессуаром», из-за чего продажи сигарет этой марки выросли на 20 %.

Мода – это важная составляющая жизни для многих женщин. К началу двадцать первого века многие ведущие модные дома и бренды в своих кампаниях стали использовать курение «для имиджа», ну а молодые девушки переняли это дело в свою жизнь.

Самовыражение. Многие представительницы прекрасного пола считают, что, куря они выделяются из серой массы, что таким образом самовыражаются, что придают себе имидж свободной и независимой женщины, типа «Мне плевать на правила, что хочу, то и делаю». Это не лучший способ быть особенной, тем более, что курит очень большой процент женщин.

Пропаганда и реклама курения. Реализация внедренных рекламой табачных компаний стилей и образов – успешной и сексуальной женщины «с обложки», на первой же странице книг героиня шикарно затягивается сигаретой или папиросой, будь то Шерлок Холмс в юбке или секс – бомба, безусловно, все это влияет на отношение женщин к табакокурению.

Кокетство и желание познакомиться с мужчиной. В присутствии мужчин курение девушек становится неким сигналом для привлечения мужского внимания. Выпрямляется спина, нога закидывается на ногу, взгляд становится либо более отрешенным, либо игриво – призывным. А сигарета в этом случае играет роль некой волшебной палочки, с помощью которой можно показать тонкие

манеры и изящные жесты. Дальше начинается целое представление. Дым, тлеющая сигарета, пепел.

В этом случае женщине нравятся сами манипуляции с сигаретой, курение становится для неё способом демонстрации мужчинам своей сексуальности и поводом для знакомства.

Протест против стереотипов. Это характерно для тех, кто воспитывался в строгой или религиозной среде и кто по внешним параметрам подходит на роль «скромной и хорошей девочки». Курением женщина выражает протест против этих стереотипов и пытается защитить своё «я» от чужих стереотипов. Между тем, изменить имидж довольно просто и без курения с помощью косметики, одежды и обуви, и сигарета тут только одна из деталей имиджа, которую легко можно убрать. Ведь не все же «плохие девочки» курят.

Курение помогает оставаться стройной. «Курение помогает похудеть» – таков один из многих мифов, которые обычно выдумывают курящие женщины, тем самым оправдывая свою вредную привычку. То, что она вредна для здоровья не вызывает ни у кого сомнения. На самом деле, курение не имеет никакого отношения к процессу снижения веса. Если оглянуться по сторонам, то невосторуженным взглядом видно, что полных курящих людей столько же, сколько и стройных<sup>40</sup>.

Таким образом, «потребление табака составляет некрасивую и грязную привычку, так что трудно понять, как женщины вследствие глупой моды, все больше и больше предаются этому пороку, который наносит большой ущерб их потомству, здоровью, грации и красоте» Н. Фогель – немецкий врач и ученый.<sup>41</sup> Поэтому стоит задуматься о том, чем на самом деле оплачивается модная покупка.

---

<sup>40</sup> Женское курение [Электронный ресурс] // Allbest.ru : офиц. сайт. URL : [http://revolution.allbest.ru/sociology/00531856\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/sociology/00531856_0.html) (дата обращения : 16.05.2017).

<sup>41</sup> Сигарета, женщина, ребенок [Электронный ресурс] // Здоровоохранение Кузбасса : офиц. сайт. URL : <http://www.kuzdrav.ru/book/export/html/130> (дата обращения : 15.05.2017).

## 2 ЖЕНСКОЕ ТАБАКОКУРЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В Г. БЕЛОГОРСКЕ

### 2.1 Гендерные особенности табакокурения в г. Белогорске

*Общая характеристика исследования.*

В июле 2016 года было проведено исследование на тему: «Социальные факторы табакокурения молодежи г. Белогорска». В результате, которого были выявлены гендерные аспекты табакокурения. Общее количество опрошенных – 300 человек. Опрашивалась только курящая молодежь. Объект исследования был разбит на несколько возрастных групп обоих полов:

– 18 – 19 лет;

– 20 – 24 лет;

– 25 – 29 лет.

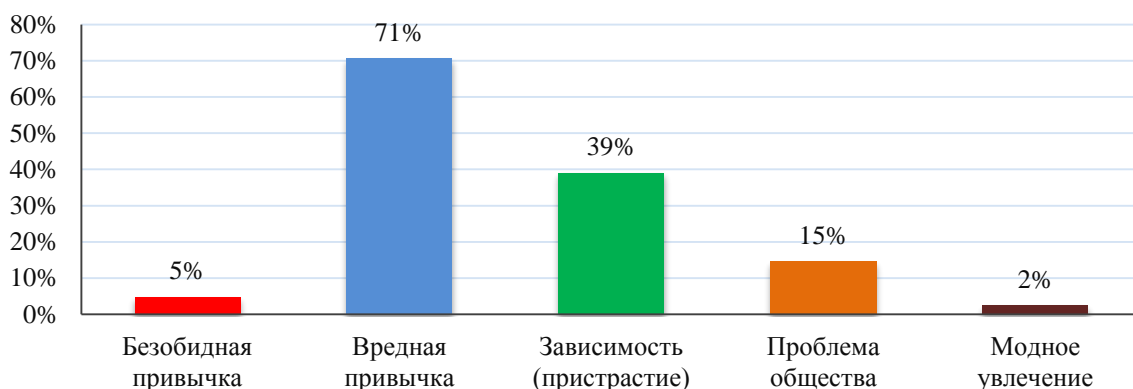


Рисунок 1 – Табакокурение – это... (женщины)

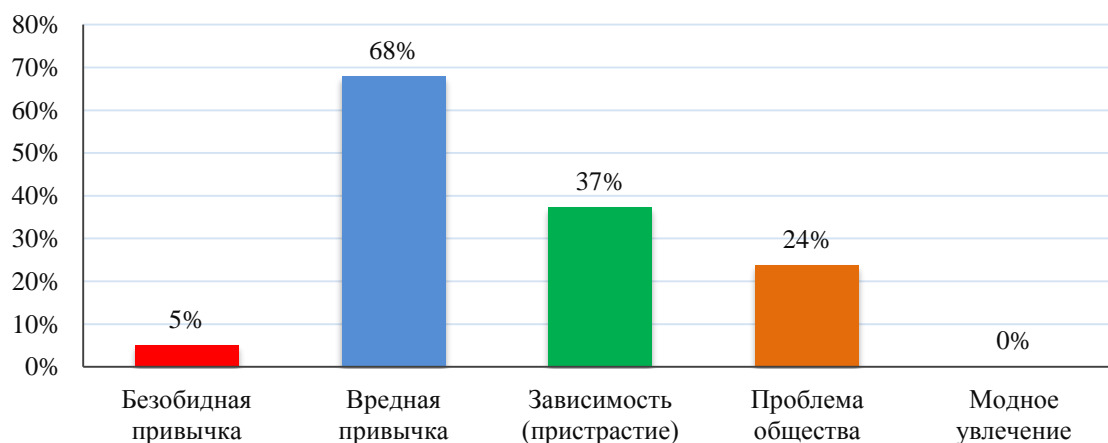


Рисунок 2 – Табакокурение – это... (мужчины)

На рисунке 1 и 2 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

По представленным выше диаграммам, можно сказать, что для большинства опрошенных мужчин и женщин молодого поколения табакокурение является как вредной привычкой, так и зависимостью (пристрастием).

Так же можно отметить то, что мужчины чаще женщин связывают курение с общественной проблемой и не определяют его как модное увлечение.

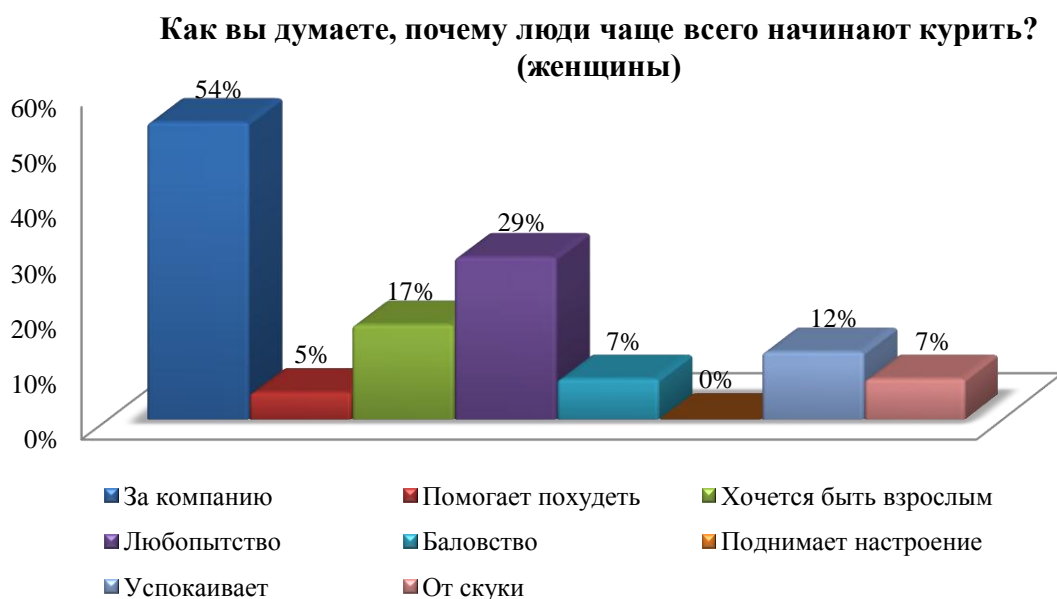


Рисунок 3 – Наиболее частые причины начала курения (женщины)

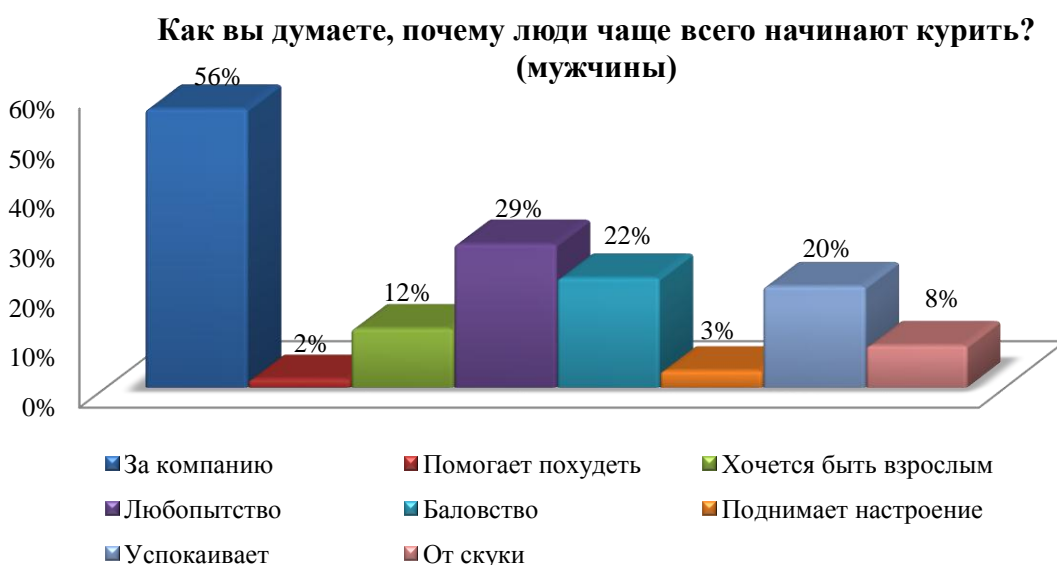


Рисунок 4 – Наиболее частые причины начала курения (мужчины)

На рисунке 3 и 4 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

Выше представленные графики показывают разнообразие причин, почему люди чаще всего начинают курить.

Анализируя выше представленные диаграммы можно сделать вывод, что мнения мужчин и женщин молодого поколения относительно начала табакокурения совпадают.

Они считают, что люди чаще всего начинают курить за компанию и из любопытства. Возможно, это связано с тем, что большинство курильщиков начинают курить в пубертатном периоде.

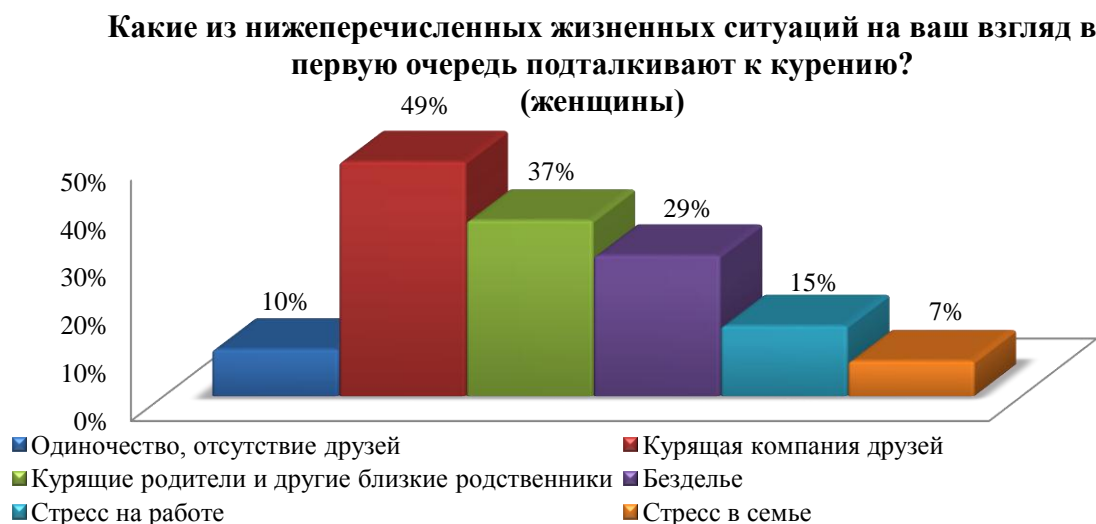


Рисунок 5 – Жизненные ситуации, подталкивающие к курению (женщины)

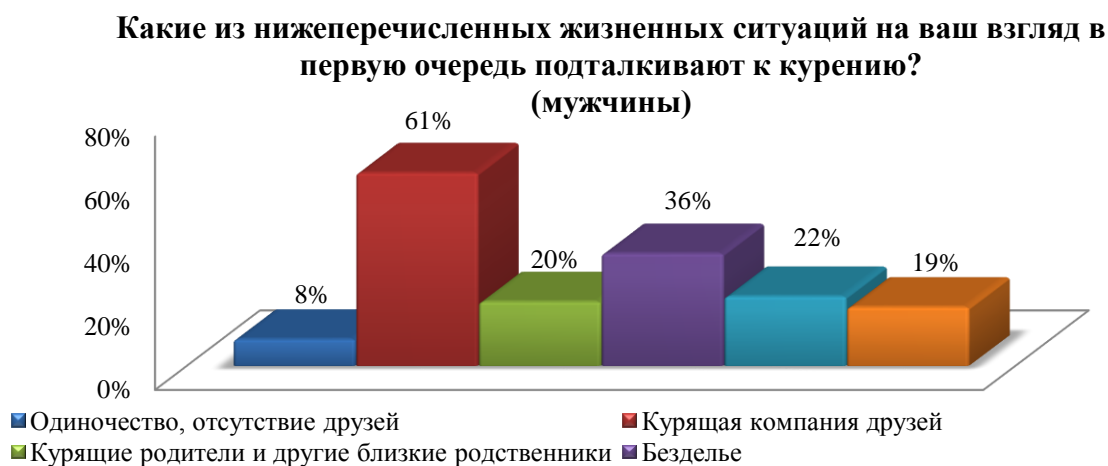


Рисунок 6 – Жизненные ситуации, подталкивающие к курению (мужчины)



На рисунке 5 и 6 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

Выше представленные графики, указывают на то, что курящая компания друзей и курящие родители в первую очередь подталкивают к курению. Возможно, это связано с тем, что близкие родственники и друзья являются предметом подражания, для молодого поколения, даже не смотря на то, что курение является вредной привычкой.

Причем, курящая компания друзей в большей степени влияет на мужчин, а на женщин больше влияют курящие родители и родственники, возможно, это связано с тем, что для представительниц женского пола более важен пример ближайшего окружения.

Анализируя график 6 можно сказать, что стресс и перекуры (безделье) чаще подталкивает к курению мужчин, так как это в большей степени свойственно мужчинам молодого поколения.

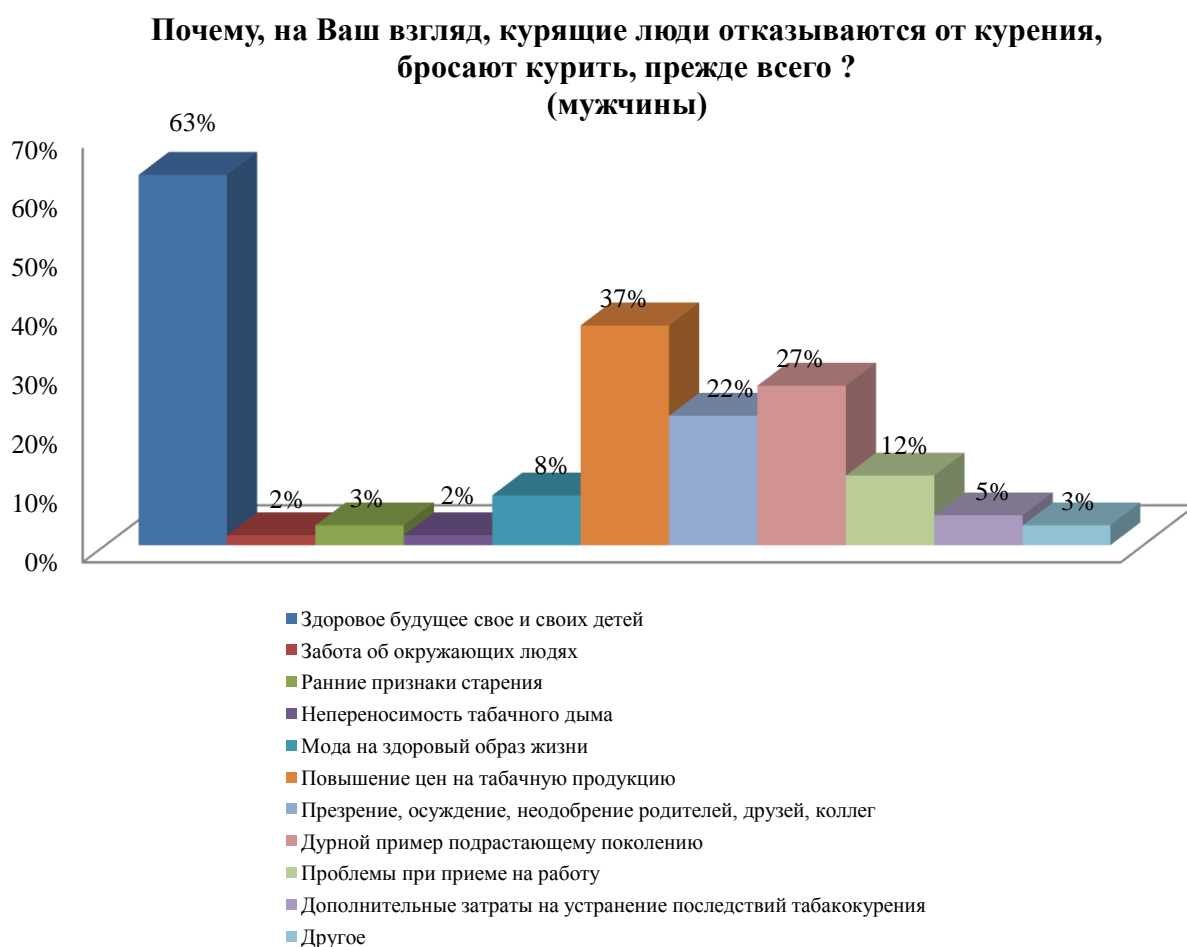


Рисунок 7 – Отказ от курения (мужчины)

**Почему, на Ваш взгляд, курящие люди отказываются от курения, бросают курить, прежде всего ?  
(женщины)**

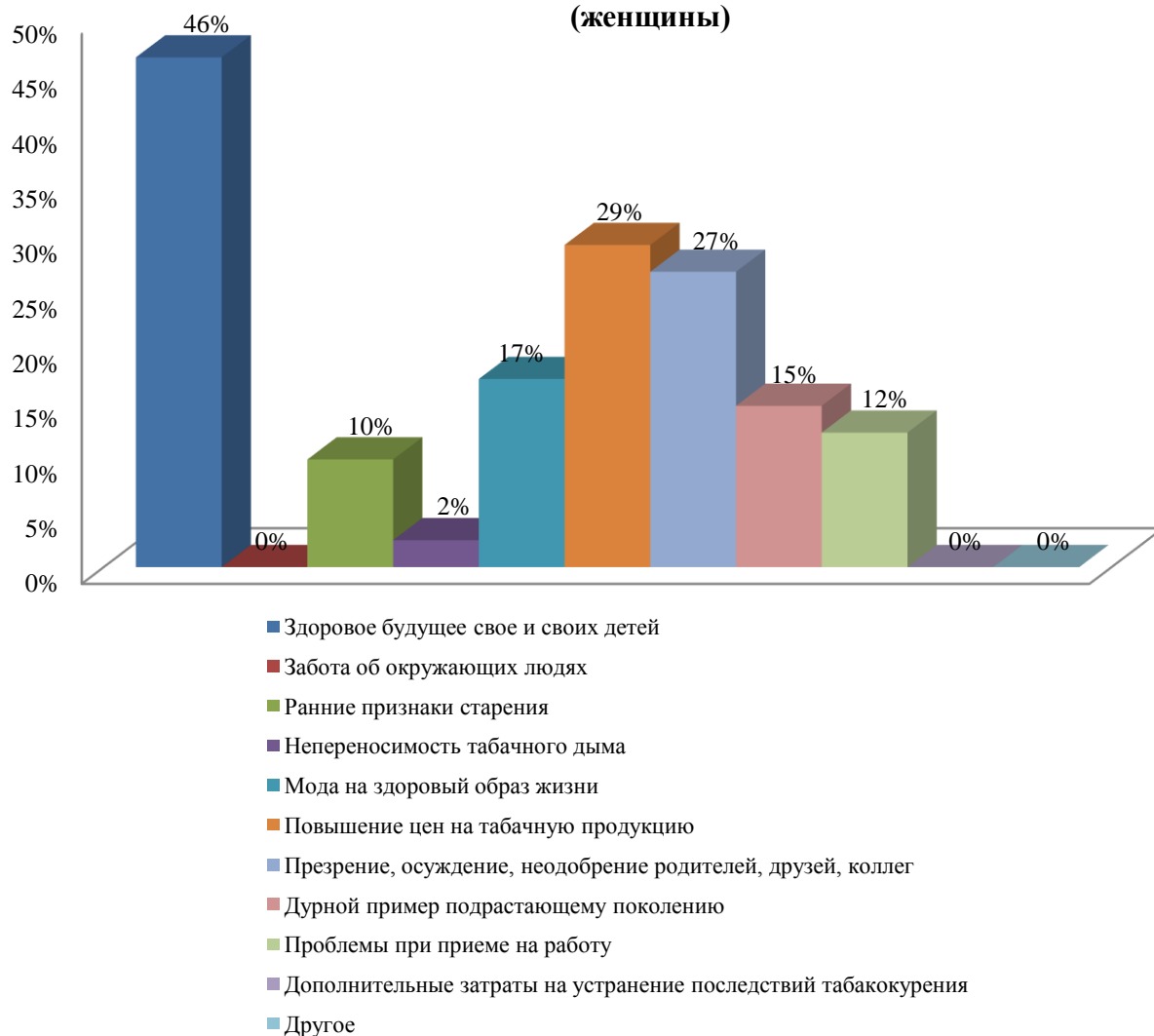


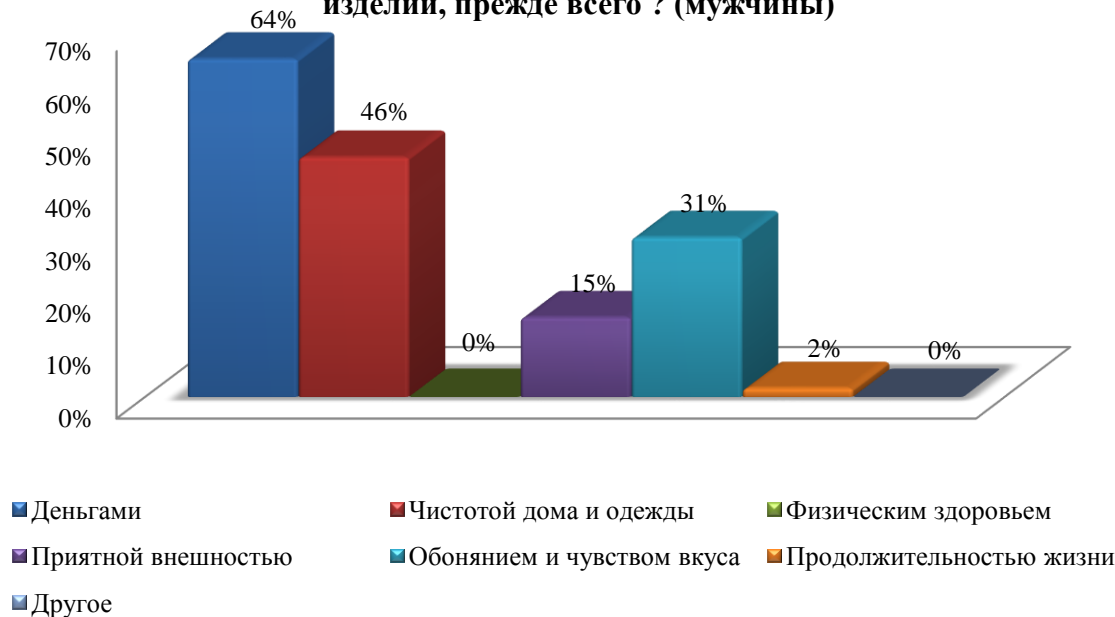
Рисунок 8 – Отказ от курения (женщины)

На рисунке 7 и 8 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

Выше представленные графики представляют убедительные доказательства того, что преимущественным мотивом отказа от табакокурения является «Здоровое будущее свое и своих детей» скорее всего это связано с тем, что молодое поколение задумывается о продолжении рода.

Но стоит заметить что, здоровое будущее больше заботит мужчин, как и дурной пример подрастающему поколению, женщины, к сожалению, менее ориентированы на здоровье будущих поколений.

**Как Вы думаете, чем жертвует человек ради курения табачных изделий, прежде всего ? (мужчины)**



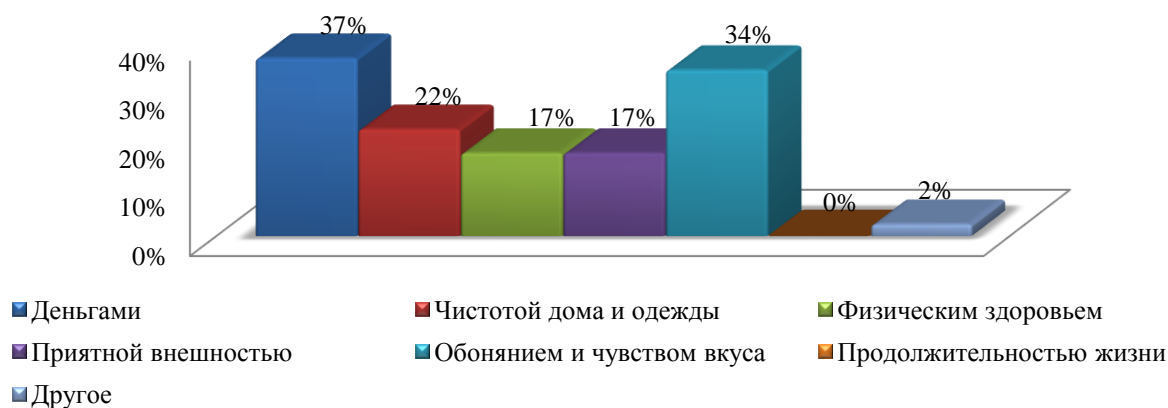
**Рисунок 9 – Жертвы человека ради курения (женщины)**

На рисунке 9 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

По мнению мужчин в первую очередь человек жертвует ради курения табачных изделий деньгами (64 %) и чистотой дома, одежды (46 %).

Возможно, траты на сигареты больше беспокоят мужчин, так как мужчины являются кормильцами семьи, и дополнительные траты их волнуют в большей степени.

**Как Вы думаете, чем жертвует человек ради курения табачных изделий, прежде всего ? (женщины)**



**Рисунок 10 – Жертвы человека ради курения (женщины)**

На рисунке 10 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

По мнению представительниц женского пола в первую очередь человек жертвует деньгами (37 %) и обонянием, чувством вкуса (34 %).

Можно сделать вывод, что молодое поколение в первую очередь жертвует деньгами. Скорее всего, это связано с тем, что в последнее время значительно возросли цены на табачную продукцию.

**Какие меры по борьбе с табакокурением, на ваш взгляд, наиболее эффективны ? (мужчины)**



**Рисунок 11 – Эффективные меры борьбы с табакокурением (мужчины)**

На рисунке 11 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

Большинство респондентов мужского пола считают, что наиболее эффективной мерой по борьбе с табакокурением является воспитательная работа с молодежью. Возможно, это связано с тем, что с молодыми людьми не проводились информационные беседы (в семье, школе) о табакокурении.

Так же можно предположить по ранее выявленным диаграммам, что мужчин больше заботит здоровье молодого поколения, чем женщин, это и объясняет внимание мужчин к воспитанию в молодых людях здорового образа жизни.

**Какие меры по борьбе с табакокурением, на ваш взгляд, наиболее эффективны ? (женщины)**



Рисунок 12 – Эффективные меры борьбы с табакокурением (мужчины)

На рисунке 12 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

Для представительниц женского пола варианты ответов являются противоречивыми. 34 % считают что, нужно информировать людей о негативных последствиях табакокурения, а 32 % считают, что эффективных мер борьбы с табакокурением нет. Возможно, это связано с тем, что ни какие меры на самих респондентов не имеют влияния.

**Как Вы относитесь к табакокурению? (мужчины)**



Рисунок 13 – Отношение к табакокурению (мужчины)

### Как Вы относитесь к табакокурению? (женщины)

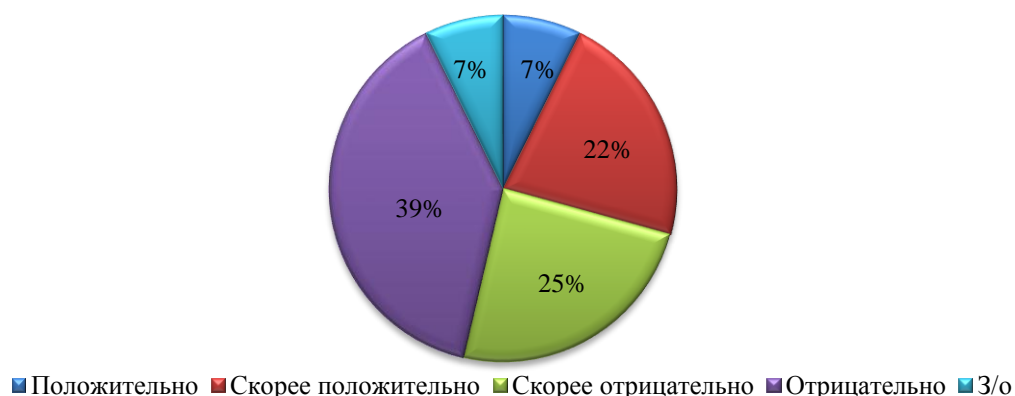


Рисунок 14 – Отношение к табакокурению (женщины)

Данные диаграммы сравнивают отношение к табакокурению мужчин и женщин молодого поколения.

Диаграммы представляют убедительные доказательства того, что сумма ответов у женщин «положительно» и «скорее положительно» составляет 29 %, нежели у мужчин 3 %, возможно это связано с тем, что курящие женщины отдают предпочтение «легким» сигаретам, так как считают, что они менее вредны для здоровья. Однако медиками давно доказано, что последствия от курения «легких» сигарет не менее серьезны. Более того, «легкие» сигареты можно даже назвать более опасными, поскольку, обманутые характеристикой «легкие», люди меньше ограничивают себя при курении. Любые сигареты – будь то «легкие» или «специальные» – укорачивают жизнь курящего.

### Как Вы относитесь к курению ваших близких родственников? (мужчины)

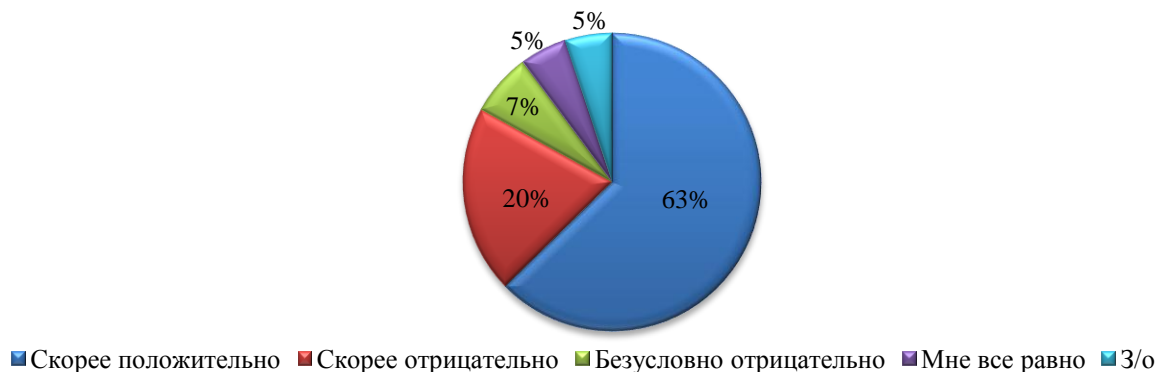


Рисунок 15 – Отношение к курению близких родственников (мужчины)

В целом молодежь мужского пола относится к курению близких родственников положительно. Возможно, это связано с тем, что мужчины не считают курение вредной и опасной привычкой, именно поэтому продолжают курить сами и положительно относятся к курению близких.

**Как Вы относитесь к курению ваших близких родственников?  
(женщины)**



Рисунок 16 – Отношение к курению близких родственников (женщины)

Эта диаграмма показывает отношение женщин к курению близких людей.

Анализируя диаграмму видно, что отношение женщин к курению близких родственников различно: «скорее положительно» (44 %), а «скорее отрицательно» (46 %). Можно предположить, что такая разница в ответах связана с тем, что респонденты достаточно информированы о вреде табакокурения и именно поэтому отрицательно (46 %) относятся к вредной привычке своих близких родственников.

**Если ваши дети (будущие дети) будут курить, то... (мужчины)**

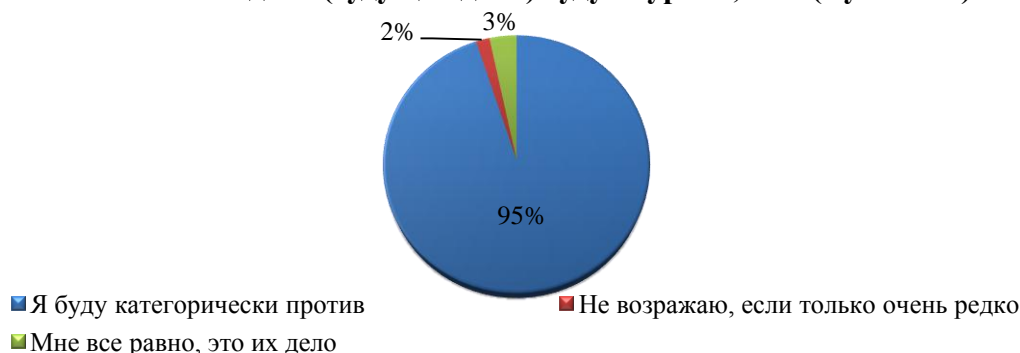
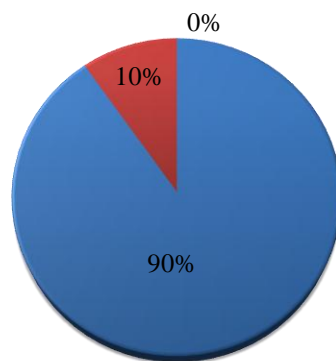


Рисунок 17 – Отношение к курению собственных детей (мужчины)

### Если ваши дети (будущие дети) будут курить, то... (женщины)



■ Я буду категорически против ■ Не возражаю, если только очень редко ■ Мне все равно, это их дело

Рисунок 18 – Отношение к курению собственных детей (женщины)

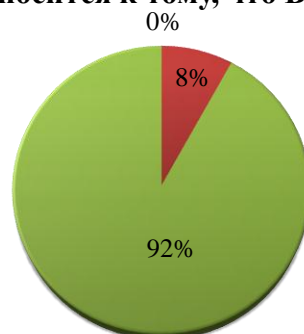
Эти диаграммы показывают отношение респондентов к курению детей (будущих детей).

Исходя из выше представленных графиков можно сделать вывод, что молодое поколение отрицательно относится к табакокурению детей.

10 % женщин не возражают курению собственных детей, при условии, что они будут делать это очень редко, возможно это связано с тем, что большинство отвечающих женщин еще не имеют собственных детей и поэтому относятся к этому более снисходительно.

3 % мужчин ответили, что им «все равно, это их дело», скорее всего это связано с тем, что мужчины в меньшей степени занимаются воспитанием детей, чем женщины, у них же процент ответов равен 0.

### Как ваша семья относится к тому, что Вы курите ?( мужчины)



■ Безусловно положительно ■ Скорее положительно ■ Скорее отрицательно

Рисунок 19 – Отношение семьи к курению (мужчины)



### Как ваша семья относится к тому, что Вы курите ?( женщины)

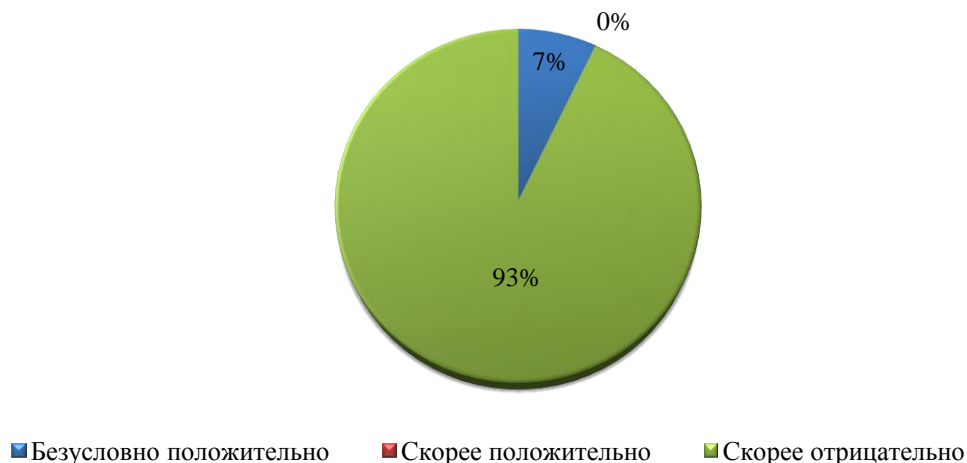


Рисунок 20 – Отношение семьи к курению (женщины)

Анализируя выше представленные данные диаграммы отчетливо видно, что большинство семей респондентов относится «Скорее отрицательно» (92 % и 93 %) к курению самого респондента, следовательно, можно сделать вывод, что социальные установки в семье относительно табакокурения являются отрицательными, не смотря на это, молодое поколение продолжает курить.

7 % респондентов женского пола ответили что их семья относится к их курению «Безусловно положительно», у мужчин же этот процент равен 0.

### Как часто Вы курите? (мужчины)

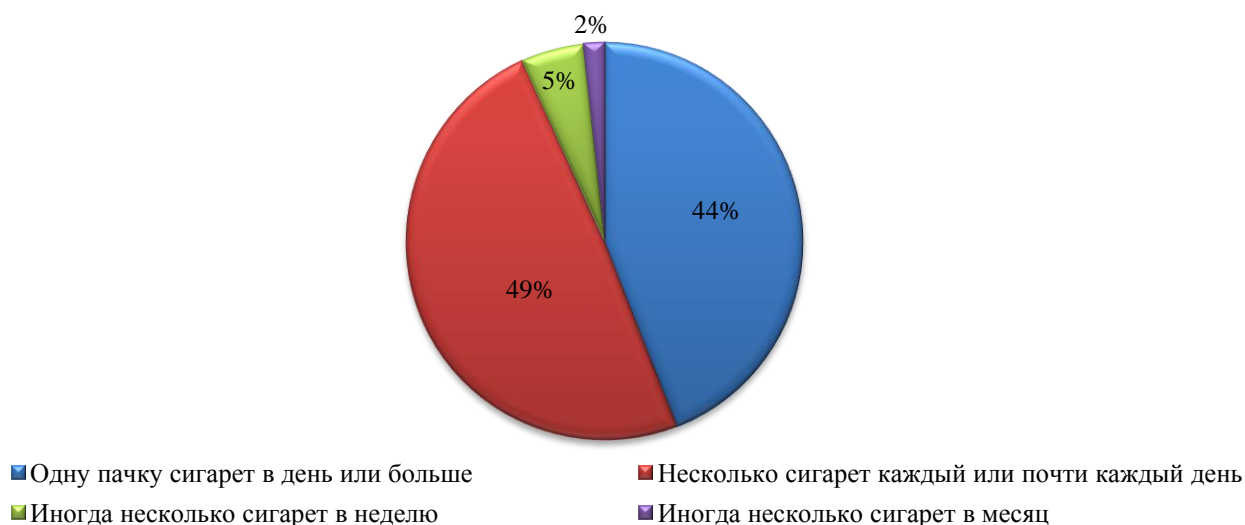


Рисунок 21 – Частота курения (мужчины)

### Как часто Вы курите? (женщины)

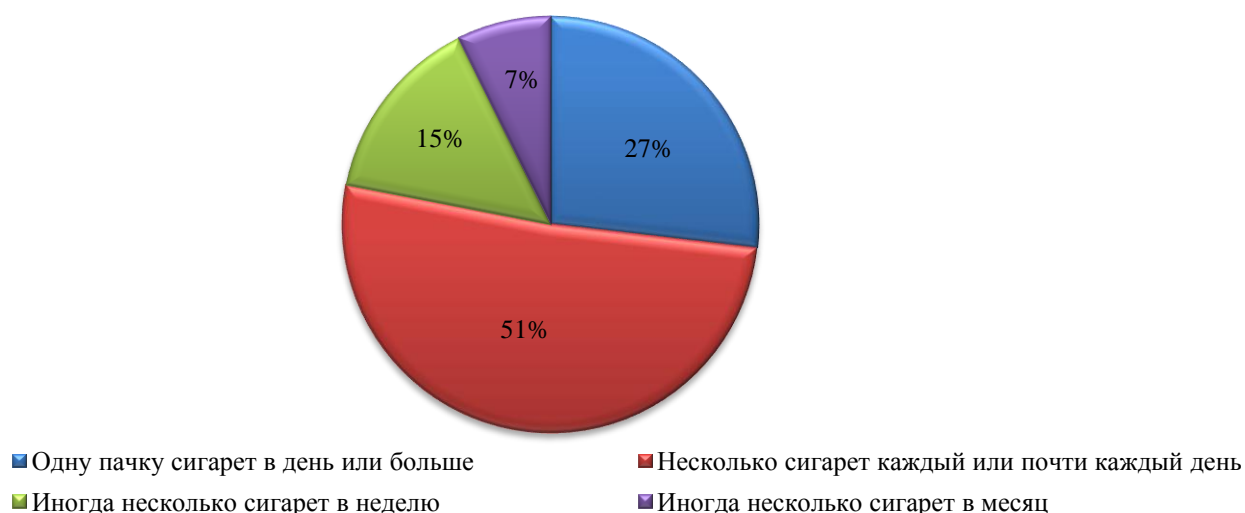


Рисунок 22 – Частота курения (женщины)

Анализируя выше представленные диаграммы можно сделать следующий вывод, что сумма ответов «одну пачку сигарет или больше» и «несколько сигарет каждый или почти каждый день» у мужчин составляет 93 %, а у женщин 78 %. Следовательно, можно сделать вывод, что представительницы молодого поколения курят реже мужчин.

### За последний год Вы стали курить больше, меньше, или курите сейчас также как и год назад ? (мужчины)

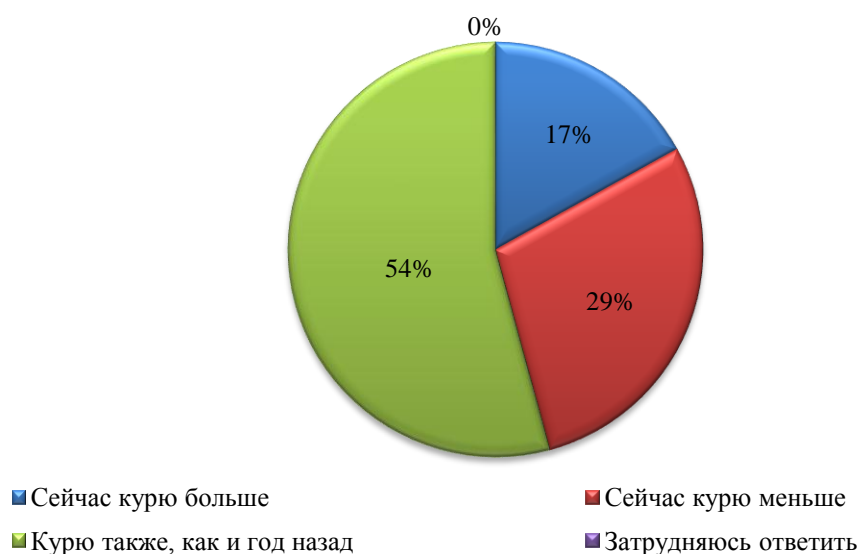


Рисунок 23 – Динамика курения за год (мужчины)

**За последний год Вы стали курить больше, меньше, или курите сейчас также как и год назад ? (женщины)**



**Рисунок 24 – Динамика курения за год (женщины)**

Этот график, как и предыдущий, указывает на то, что мужчины и женщины молодого поколения продолжают курить так же, как и год назад. Но в отличие от мужчин (17 %) женщины (27 %) стали курить больше, возможно это связано с тем, что женщины в большей степени не могут отказать себе в желании закурить.

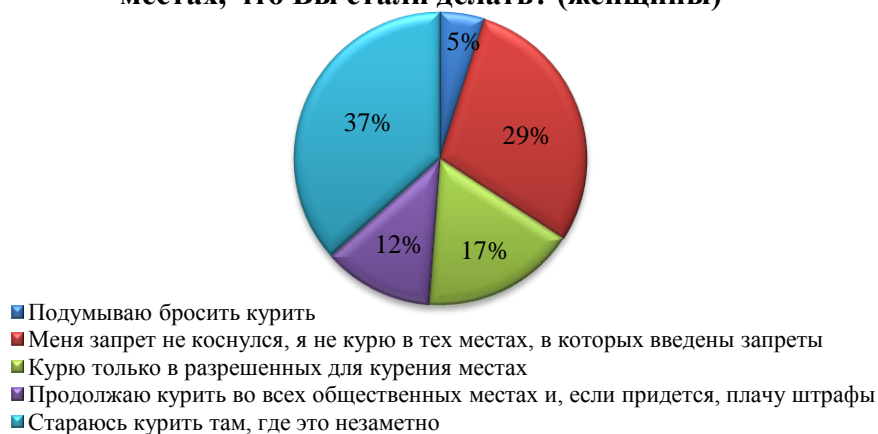
**После введения запрета на курение во многих общественных местах, что Вы стали делать? (мужчины)**



**Рисунок 25 – Запрет курения в общественных местах (мужчины)**

Анализируя данные диаграммы, мы видим, что мужчины после введения запрета на курение в общественных местах задумываются бросить курить (31 %), возможно это связано с тем, что они не хотят платить штрафы, предусмотренные за нарушение закона.

**После введения запрета на курение во многих общественных местах, что Вы стали делать? (женщины)**



**Рисунок 26 – Запрет курения в общественных местах (женщины)**

На рисунке 26 видно, что представительницы молодого поколения стараются курить в тех местах, где это незаметно (37 %).

Исходя из выше представленных диаграмм можно сделать следующий вывод, что на мужчин запреты относительно табакокурения имеют большее влияние, чем на женщин, они задумываются бросить курить (31 %) в отличие от представительниц женского пола (5 %).

**Ваш интерес к курению появился... (мужчины)**



**Рисунок 27 – Интерес к курению (мужчины)**

Анализируя данную диаграмму отчетливо видно, что интерес у мужчин молодого поколения к курению появляется посредством примера друзей и родственников старшего возраста (76 %).

**Ваш интерес к курению появился... (женщины)**



**Рисунок 28 – Интерес к курению (женщины)**

Анализируя данную диаграмму можно сделать вывод, что интерес у женщин молодого поколения появляется посредством примера друзей и родственников старшего возраста (51 %), а так же из-за желания испытать новые ощущения (39 %).

Следовательно, можно сказать, что окружение, а именно друзья, родственники и круг общения имеют влияние на молодое поколение, а значит можно предположить, что окружение стало одной из причин начала табакокурения респондентов.

**Выберите основные причины, по которым Вы начали курить (мужчины)**



**Рисунок 29 – Причины начала курения (мужчины)**

### Выберите основные причины, по которым Вы начали курить (женщины)



Рисунок 30 – Причины начала курения (женщины)

На рисунке 29 и 30 суммарный процент больше 100 %, так как респонденты могли ответить более одного варианта ответа.

Исходя из результатов можно сделать вывод, что для мужчин и женщин молодого поколения основными причинами начала курения стали: снятие напряжения (36 % у мужчин и 46 % у женщин) и круг общения: многие друзья и знакомые курят (53 % у мужчин и 44 % у женщин). Так же одной из основных причин у мужчин является получение удовольствия (19 %), а у женщин удовлетворение сильного желания закурить возникающего при зависимости (24 %).

## 2.2 Особенности социальных практик, специфика мотивов и социальные факторы табакокурения женщин

### *Общая характеристика исследования.*

Было проведено исследование в мае 2017 года курящих представительниц молодого поколения в г. Белогорске. В данном исследовании был использован один из методов сбора первичной информации – разновидность опроса – глубинное интервью. В ходе исследования было опрошено 10 респондентов.

### *Обоснование выборки и методов сбора первичной информации.*

В данном исследовании используется целевая выборка, так как необходи-

мо отобрать только курящих женщин. Методика отбора – снежный ком.

*Состав информантов:*

Возрастной состав:

- 18 – 21 (40 %);
- 22 – 26 (30 %);
- 27 – 30 (30 %).

Состав по уровню образования:

- высшее/незаконченное высшее (60 %);
- среднее специальное (40 %).

*Интерпретация полученных данных.*

Для выяснения того, что такое табакокурение респондентам предлагалось ответить на вопрос «С Вашей точки зрения табакокурение это?». По мнению большинства респондентов табакокурение является вредной привычкой. Возможно, такие ответы связаны с высокой информированностью респондентов относительно вреда табакокурения.

- *«вредная привычка»;*
- *«очень вредная привычка и зависимость»;*
- *«ну, я считаю, что это, скорее всего вред здоровью, в принципе все наверное».*

Следовательно, можно сделать вывод, что табакокурение для представительниц молодого поколения, является вредной привычкой.

На самом деле миф о том, что «курение расслабляет» ученые развеяли уже давно, как известно то, что выдаётся курильщиками за расслабление, на самом деле не что иное, как торможение определённых участков центральной нервной системы табаком, смолами и дымом.

Для большинства представительниц молодого поколения причиной начала курения послужила курящая компания друзей. Круг общения играет не маловажную роль в жизни молодого поколения, он может иметь как положительное, так и отрицательное влияние, как говорят: «скажи мне кто твой друг, и я скажу кто ты».

На вопрос «Почему Вы начали курить?» девушки дали следующие ответы:

– *«ну, все пошло со школы, в принципе как у всех, многие в школе начинают курить, я думаю поэтому, так же и я, друзья курили, и я начала курить в компании»;*

– *«потому что я попала в такую компанию, где курят, где, поэтому я начала курить»;*

– *«влияние друзей в компании».*

По ответам видно, что социальное окружение оказывает влияние на представительниц молодого поколения, возможно, это связано с тем, что девушки больше подвержены влиянию со стороны окружающих.

Можно предположить, что социальное окружение является одним из факторов табакокурения.

«Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?» при ответе на этот вопрос все респонденты сказали о том, что в момент начала курения среди их близкого окружения были курящие друзья, знакомые и родственники:

– *«да, как я уже говорила с детства у меня в окружении почти все курят»;*

– *«друзья и родители»;*

– *«да, друзья, знакомые и отец».*

Близкое окружение имеет непосредственное влияние на привычку, старшее поколение становится предметом для подражания, а в компании друзей сигарета является помощником для поддержания контакта.

Для определения ситуации, в которой молодые девушки обычно курят, был задан вопрос: «В какой ситуации Вы обычно курите?».

Анализируя и обобщая ответы представительниц молодого поколения можно сделать следующий вывод, что респонденты курят в стрессовой ситуации и когда собираются в компании с друзьями:

– *«когда весело в компании, выпиваем»;*



– «ну, в основном там может быть перенервничая, допустим, когда какая-то не приятная ситуация, мне кажется все равно как-то из подсознания идет, больше на нервной почве, ну и опять–таки привычка»;

– «когда с друзьями встречаемся, либо в какой-то стрессовой ситуации»;

– «ну, когда нахожусь одна и когда собираюсь в компании с друзьями».

Анализируя ответы респондентов можно предположить, что круг общения является одним из ведущих мотивов курения.

Для определения стрессовых ситуаций респондентов, был задан вопрос: «Что для Вас стрессовая ситуация?», уточняющий, что конкретно респонденты имеют ввиду. По мнению девушек молодого поколения «стрессовыми ситуациями» являются проблемы личного характера:

– «поссорилась с молодым человеком или с подругами, ну и вот приходится выкурить одну, другую»;

– «в основном это происходит на работе, когда начальник, какие то задает невыполнимые задачи или ругает, так же иногда в семье при ссорах или когда...ну, в общем, при каких то ссорах с друзьями с родственниками, при разногласиях каких то».

Следовательно, можно сказать, что стресс является одним из факторов табакокурения.

Решает ли сигарета те проблемы, которые вызвали стресс?

Курение помогает бороться со стрессом, так думают многие, и вера в это служит оправданием пагубной привычки курильщика. А если предположить, что курение – это всего лишь переоцененное занятие, которое не имеет ничего общего с действительным преодолением стресса? Курение при стрессе – это классический пример рационализации, психологической защиты, при которой используется только та часть воспринимаемой информации, благодаря которой собственное поведение предстает как хорошо контролируемое и не противоречащее объективным обстоятельствам. Курение – бездумный, привычный отклик на стресс, который на самом деле мешает приобрести здоровую, гибкую стратегию совладения с неприятностями: вместо действенных мер курильщик

прибегает к бесполезному действию.

Для того чтобы определить с кем представительницы молодого поколения курят им было предложено ответить на вопрос: «Кто находится с Вами в тот момент, когда Вы курите?»

Большинство респондентов ответили, что в момент курения с ними находятся друзья и знакомые:

- *«друзья, знакомые»;*
- *«Ну, мои друзья родственники, близкие».*

Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что девушки предпочитают курить в компании с друзьями и знакомыми, нежели одни.

Можно предположить, что представительницы молодого поколения пытаются произвести впечатление на своих друзей и знакомых, считая, что курящая девушка является эталоном элегантности и красоты. Или это может быть связано с наличием, красивого аксессуара (например: необычной формы футляр для сигарет или зажигалка), или с особым способом выпуска дима изо рта, что бы окружающие остались под впечатлением.

«Курят ли те, кто находится с Вами рядом?» отвечая на этот вопрос респонденты ответили: *«Да»*. Следовательно, можно сделать вывод, что у большинства девушек компания друзей и знакомых так же подвержена этой привычке.

«Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?» при ответе на данный вопрос ни один респондент не сказал, о том, что в табакокурении нет отрицательных сторон.

Отвечая на вопрос девушки в первую очередь говорили о вреде здоровью, вторичными последствиями для представительниц молодежи стали: неприятный запах, финансовые затраты и затуманенность головы:

- *«ну, в основном это конечно, самое главное это вред здоровью именно, потом неприятный запах, затуманена голова просто»;*
- *«ну помимо того, что это во-первых это вред здоровью, так же это и большие финансовые затраты, тем более сейчас в наше время сигареты очень*

*подорожали»;*

*– «вред здоровью, конечно же, неприятный запах».*

Этот вопрос еще раз подтверждает высокую информированность молодых девушек относительно вреда табакокурения, но, тем не менее, девушки продолжают курить, не смотря на все отрицательные стороны этой привычки.

Для выяснения того, почему респонденты продолжают курить, им был задан следующий вопрос: «Почему сейчас продолжаете курить?».

Отвечая на этот вопрос большинство респондентов дали, следующие варианты ответов:

*– «наверное, опять-таки повторяюсь, вошло в привычку, тяжело отказаться от того к чему привыкаешь»;*

*– «попросту, наверное, уже не могу отказаться от этой вредной привычки»;*

*– «не могу избавиться от этой пагубной привычки».*

Можно предположить, что такие варианты ответов связаны с тем, курительницы не могут отказаться от пагубной привычки, из-за того что уже продолжительное время злоупотребляют табакокурением.

Анализируя ответы респондентов, можно сделать следующий вывод, что курение является привычкой. Оно оказывает сильное воздействие на организм, после чего человек не в состоянии самостоятельно отказаться от пагубной привычки.

Преобладающими условиями отказа от курения большинство респондентов считают наличие серьезных проблем со здоровьем и планирование беременности или сам факт беременности.

Респондентам был задан вопрос: «При каких условиях Вы откажетесь от курения?» и даны следующие варианты ответов:

*– «наверное, если будут серьезные проблемы со здоровьем, так же и при планировании ребенка, при беременности, это будет очень пагубно на него влиять, поэтому я наверное откажусь от курения»;*

*– «когда соберусь заводить ребенка»;*

– *«не знаю, наверное, если мне скажут что у меня там рак легких допустим и что это вредит моему здоровью на столько что может быть смертельный исход к примеру»;*

– *«Наверное, только в случае беременности».*

Анализируя ответы респондентов, можно сделать вывод, что у большинства девушек просыпается материнский инстинкт, когда речь идет о здоровье будущих детей, ради которых они готовы бросить курить. Но к своему здоровью они относятся с легкомыслием, только наличие уже серьезных проблем со здоровьем способствует отказу от вредной привычки, не понятно только, для чего молодые девушки подвергают свое здоровье таким опасностям.

Для того чтобы выявить отношение родственников к курению респондентов, был задан следующий вопрос: *«Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?»*

Анализируя и обобщая ответы респондентов можно сделать следующий вывод, что у большинства представительниц молодого поколения родственники отрицательно относятся к курению: *«Отрицательно, никто не курит из моих родственников»;* *«Негативно».*

Можно предположить, что такое отношение связано с тем, что родственники респондентов не курят.

Так же при ответе на данный вопрос респондентами были даны следующие варианты ответов:

– *«ну, наверное, нейтрально, как то с безразличием, потому что они сами курят».*

Анализируя данный ответ, можно сказать, что курящие родственники с безразличием относятся к курению респондента;

– *«ну, они в принципе не знают об этом».*

Не у всех опрашиваемых респондентов близкие родственники знают о наличии у них привычки табакокурения. Возможно, данный ответ связан с возрастом респондента (18 лет). Можно предположить, что респондент боится того, что его близкие родственники будут его осуждать за его привычку.

Для выявления о информированности молодых девушек относительно мер по борьбе с табакокурением, был задан следующий вопрос: «Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?»

Анализируя и обобщая ответы респондентов, можно сделать вывод о том, что информированность представительниц молодого поколения является высокой. Так как все респонденты, указали на нормативные акты и законы относительно табакокурения, а так же не раз упомянули о медикаментозных и рекламных мерах борьбы с курением:

– *«государство издает всякие законы, которые там допустим запрещают курить в общественных местах, меры если касаются медицины тоже медикаментозно наверное, это вот таблетки пластыри, чтобы люди бросали курить, ну лично на меня они как бы не действуют»;*

– *«законы, которые выходят, запрещают курить в общественных местах, продажу сигарет несовершеннолетним»;*

– *«ну, это запрет курения в общественных местах, так же продажа несовершеннолетним запрещена и так же сейчас в последнее время это картинки, которые размещают на пачках сигарет, которые отталкивать должны, по идее».*

Для того чтобы выявить отношение респондентов к мерам, им было предложено ответить на вопрос: «Как Вы относитесь к этим мерам?»:

– *«хорошо, положительно»;*

– *«по идее положительно это должно влиять с хорошей точки зрения, но они на меня не оказывают особого влияния»;*

– *«я считаю, что они вообще не действуют на людей, даже элементарно, даже вот сказать, что я начала курить, они ни как не действуют на людей, вообще ни как»;*

– *«положительно отношусь к этим мерам».*

Отношение респондентов к мерам в большинстве является положительным, но ни какого влияния на них не имеет.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного социологического исследования летом 2016 года были выявлены гендерные особенности табакокурения молодежи г. Белогорска.

Было выявлено, что для мужчин и женщин молодого поколения табакокурение является как вредной привычкой, так и зависимостью (пристрастием).

В ходе исследования было выявлено, что одними из основных причин табакокурения для молодежи стали: снятие напряжения и круг общения.

Так же в ходе исследования было выявлено отношение мужчин и женщин к табакокурению. Мужчины в большей степени отрицательно относятся к курению, нежели представительницы женского пола, отдавая предпочтение «легким» сигаретам.

Относительно появления интереса к табакокурению было выявлено, что интерес у мужчин молодого поколения возникает посредством примера друзей и родственников старшего возраста, а у девушек посредством примера друзей и родственников старшего возраста, а так же из-за желания испытать новые ощущения.

Что касается частоты курения молодежи, то в ходе исследования было выявлено, что мужчины злоупотребляют курением чаще женщин.

В результате исследования было выявлено, что на мужчин молодого поколения запреты относительно табакокурения имеют большее влияние, в отличие от представительниц молодого поколения.

Относительно табакокурения собственных детей в большинстве респонденты обоих полов относятся к этому отрицательно, но среди представительниц молодого поколения нашлись и те, кто не возражал вредной привычке, только если это будет очень редко.

Представительницы молодого поколения более снисходительно относятся к табакокурению, нежели представители мужского пола это – является одной из наиболее опасных тенденций современного общества.

Таким образом, полученные данные могут свидетельствовать о значительном росте распространенности курения среди женщин молодого поколения.

Проведённое социологическое исследование в 2017 году выявило, что для представительниц молодого поколения г. Белогорска табакокурение является вредной привычкой. Это свидетельствует о высокой информированности респондентов относительно вреда табакокурения. Гипотеза № 1 подтвердилась.

В ходе исследования было выявлено, что чаще всего представительницы молодого поколения предпочитают курить в окружении друзей и знакомых за компанию. Это является преобладающей социальной практикой для представительниц молодого поколения. Гипотеза № 2 подтвердилась частично.

В результате исследования было выявлено что, представительницы молодого поколения чаще всего курят в стрессовых ситуациях личного характера и когда собираются с друзьями, за компанию. Гипотеза № 2.1 подтвердилась частично.

По результатам интервью было выявлено, что ведущим мотивом табакокурения молодых девушек является привычка (зависимость) от курения. Так как употребление табака – это не только вредная привычка, но и серьезная физиологическая и психологическая зависимость, в результате которой курильщицам трудно бросить курить. Гипотеза № 3 не подтвердилась.

В результате исследования было выявлено, что для представительниц молодого поколения преобладающими мотивами отказа от табакокурения является ухудшение состояния здоровья и факт беременности.

Ценными представляются данные относительно осведомлённости респондентов о вреде курения. Но эти знания носят формальный характер. Об этом факте говорит распространённость вредной привычки, при которой большинство молодых женщин в полной мере осознают вред табакокурения, но вопреки этому продолжают курить. Так же для представительниц молодого поколения преобладающим мотивом бросить курить является беременность. Это является доказательством того, что к здоровью собственных детей молодые де-

вушки относятся не легкомысленно, в отличие от собственного здоровья. Гипотеза № 3.1 подтвердилась частично.

Затрагивая вопрос о социальных факторах табакокурения можно сказать, что большинство из них оказывают влияние на молодое поколение, но преобладающим социальным фактором табакокурения является социальное окружение. Социальное окружение играет не маловажную роль в жизни молодого поколения, постоянное пребывание в обществе других людей делает человека его частью, с общими нормами, привычками и определенным образом жизни. Гипотеза № 4 подтвердилась.

Таким образом, поставленная в начале исследования цель была достигнута, задачи выполнены.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аммосов-2014 : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках Форума научной молодежи федеральных университетов. Якутск, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, 15-19 сентября 2014 г. – Якутск, 2014. – 325 с.
- 2 Андреева, Т. Табак и здоровье / Т. Андреева, К. Красовский. – Киев : Информационный центр по проблемам алкоголя и наркотиков, 2004. – 224 с.
- 3 Аносов, А.П. Проблемы молодежи / А.П. Аносов. – М. : Инфра-М, 2007. – 254 с.
- 4 Анурин, В.Ф. Социология : учебник для вузов / В.Ф. Анурин, А.И. Кравченко. – СПб. : Питер, 2003. – 243 с.
- 5 Бабанов, С.А. Социальный портрет курящего / С.А. Бабанов // Экология человека. – 2006. – № 7. – С. 44 – 48.
- 6 Брайдант-Моул, К. Поговорим о курении / К. Брайдант-Моул. – М. : Махаон, 2005. – 221 с.
- 7 Бросайте курить [Электронный ресурс] // Блог Натальи Сидоренко : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://nataliasidorenko.ru/bolezni-i-ikh-lechenie/psikhologiya/brosayte-kurit.html>. – 23.05.2017.
- 8 Бюндюгова, Т.В. Современные молодёжные исследования и инициативы : монография / Т.В. Бюндюгова, Е.В. Корниенко, О.А. Ефименко. – М. : Концепт, 2015. – 134 с.
- 9 Васильченко, Е.А. Табакокурение / Е.А. Васильченко. – М. : Социс, 2006. – 55 с.
- 10 Воропай, А. В. Дорогая сигарета / А.В. Воропай. – М. : Воениздат, 2004. – 117 с.
- 11 Георгиевская, Ю.В. Молодежь как объект социального воздействия: некоторые факторы, формирующие девиантное поведение в молодежной среде / Ю.В. Георгиевский // Гуманитарные исследования – 2005. – № 4. – С. 42 – 51.
- 12 Гишинский, Я. Девиантология / Я. Гишинский. – СПб. : Юридический

центр Пресс, 2004. – 520 с.

13 Голдсмит, М. Триггеры : формируй привычки – закаляй характер / М. Голдсмит. – М. : Книга, 2016. – 241 с.

14 Голенков, А.В. Региональные статистические модели табакокурения / А.В. Голенков // Российский медицинский журнал. – 2013. – № 4. – С. 8–10

15 Горин, А.Г. Курение и молодежь / А.Г, Горин. – Киев : Наукова думка, 2007. – 154 с.

16 Горшков, М.К. Молодежь России : социологический портрет / М.К. Горшков. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

17 Дедух, Е.Л. Роль гигиенического образования школьников, подростков и молодежи в профилактике табакокурения / Е.Л. Дедух, Г.С. Лузанова, Н.А. Ручкина // Материалы Всероссийской научно-практ. конф. с международным участием «Профессиональное гигиеническое обучение. Формирование здорового образа жизни детей, подростков и молодежи» 15-17 мая 2006 г. – М., 2006. – С. 4.

18 Демонстративное поведение [Электронный ресурс] // Психологос : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.psychologos.ru/articles/view/demonstrativnoe\\_povedenie](http://www.psychologos.ru/articles/view/demonstrativnoe_povedenie). – 10.05.2017.

19 Зачем курит женщина? [Электронный ресурс] // Woman.ru : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.woman.ru/health/medley7/article/48655>. – 14.05.2017.

20 История курения: от ритуальных обрядов до всеобщего потребления [Электронный ресурс] // DenshiTabaco.ru : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.denshitabaco.ru/stati/istoriya-kureniya>. – 15.05.2017.

21 История распространения табака в России [Электронный ресурс] // Ну хватит! : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.nuhvatit.ru/tabakvrossii.html>. – 13.05.2017.

22 Как бросить курить? [Электронный ресурс] // Кардиоскул : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.cardioschool.ru/for-all/gr-404>. – 10.05.2017.

23 Кельин, Л.Л. Как самостоятельно избавиться от курения / Л.Л. Кель-

ин, Ю.Л. Мучник, М.С. Прусс. – М. : ОЛМА Медиа Групп, 2002. – 121 с.

24 Ковалева, А.И. Социология молодежи: Теоретические вопросы / А.И. Ковалев, В.А. Луков. – М. : Социум, 1999. – 351 с.

25 Когда женщины в России начали курить [Электронный ресурс] // Livejournal.com : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://visualhistory.livejournal.com/193317.html>. – 14.05.2017.

26 Козьмин, В.Д. Курение, мы и наше потомство / В.Д. Козьмин. – М. : Наука, 2011. – 241 с.

27 Комлев, Ю.Ю. Социология девиантного поведения : учебное пособие / Ю.Ю. Комлев, Н.Х. Сафиуллин. – Казань : КЮИ МВД России, 2006. – 222 с.

28 Кон, И. Мальчик – отец мужчины / И. Кон. – М. : Время, 2009. – 57 с.

29 Кравченко, А.И. Социология : учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – М. : Проспект, 2016. – 258 с.

30 Кравченко, А.И. Социология в вопросах и ответах : учебное пособие / А.И. Кравченко. – М. : Проспект, 2017. – 240 с.

31 Кудрявцев, В.Н. Социальные отклонения : введение в общую теорию / В.Н. Кудрявцев. – М. : Юридическая литература, 1984. – 320 с.

32 Кузьмич, В. Ценности и проблемы современной молодежи : взгляд социолога / В. Кузьмич // Лучшие страницы педагогической прессы. – 2003. – № 1. – С. 33.

33 Курение и женщина [Электронный ресурс] // Шаркоўшчынская цэнтральная раённая бальніца : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://shcrb.by/index.php/my-lechim/87-kurenie-i-zhenshchina>. – 11.05.2017.

34 Курение табака [Электронный ресурс] // Википедия : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0). – 12.05.2017.

35 Курение. Причины, вред и польза курения, как бросить? [Электронный ресурс] // Polismed.com : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.polismed.com/articles-kurenie-prichiny-vred-i-pol-za-kurenija-kak-brosit.html>. –

14.05.2017.

36 Лалаянц, К. Дорогое удовольствие (о курильщиках) / К. Лалаянц // Наука и жизнь. – 1996. – № 10. – С. 80 – 83.

37 Левикова, С. И. Молодежная субкультура : учебное пособие / С. И. Левикова. – Москва: Гранд: Фаир-пресс, 2004. – 420 с.

38 Лисицын, Ю.П. Когда привычка приводит к болезни / Ю.П. Лисицын, О.С. Радбиль, Ю.М. Комаров. – М. : Медгиз, 2006. – 156 с.

39 Литвинцева, Н.А. Женская психология / Н.А. Литвинцева. – М. : Интел–Синтез, 1994. – 318 с.

40 Малоизвестные причины курения [Электронный ресурс] // Женский журнал : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.jurnal.by/list/5216/maloizvestnie-prichini-kureniya.html>. – 10.05.2017.

41 Малышев, В.Г. Особенности психоневрологического статуса ребенка в норме и при патологии : монография / В.Г. Малышев, А.А. Щанкин, Г.И. Щанкина. – М. – Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 245 с.

42 Мандель, Б. Р. Аддиктология : учебное пособие. / Б.Р. Мандель. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 536 с.

43 Медведев, Р. Катастрофа здоровья нации / Р. Медведев // Фармация. – 2007. – № 6 (57). – С. 9.

44 Межецкая Е. Курение табака — глобальное бремя [Электронный ресурс] // Электронные сигареты в Туле : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tula-smoke.ru/kurenie-tabaka-globalnoe-bremya>. – 10.05.2017.

45 Места пребывания людей без табачного дыма [Электронный ресурс] // Здоровоохранение Кузбасса : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.kuzdrav.ru/book/export/html/124>. – 15.05.2017.

46 Мифы о курении. Легкие сигареты, якобы спасительные фильтры и мода на курение [Электронный режим] // Контроль здоровья : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://zdravo.by/article/5631/mify-o-kurenii-legkie-sigarety-yakoby-spasitelnye-filtry-i-moda-na-kurenie>. – 11.05.2017.

47 Морозов, Г.В. Курение как фактор риска / Г.В. Морозов, И.В. Стрель-

чук. – М. : Социум, 2001. – 258 с.

48 Ногеров, А.Р. К проблеме современного общества – табакокурения / А.Р. Ногеров, Н.Н. Матвеева, Е.С. Сергеева // Материалы II Всероссийской недели медицинской науки с международным участием. 2013. Том 3. № 7. С. 1019 – 1021. [Электронный ресурс] // Бюллетень медицинских Интернет-конференций : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://medconfer.com/files/archive/2013-07/2013-07-977-A-2680.pdf>. – 20.05.2017.

49 Олейников, С.П. Курение и некоторые социально-демографические характеристики / С.П. Олейников, Л.В. Чазова, И.С. Глазунов // Терапевтический архив. – 2005. – № 1. – С. 57–61.

50 Позубенков, П. Социология / П. Позубенков, Д. Порфирьев, Н. Сологуб. – Пенза : Курсив, 2013. – 521 с.

51 Почему женщины курят? [Электронный ресурс] // Центр Аллена Карра : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.allencarmoscow.ru/chto-zhenshhine-daet-sigareta-i-naskolko-ej-eto-nuzhno/>. – 10.05.2017).

52 Почему люди курят (Часть 3) [Электронный ресурс] // Блог Николая Перова : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://nperov.ru/zdorove/pochemu-lyudikuryat-chast-3..> – 10.05.2017.

53 Причины курения – каковы они? [Электронный ресурс] // Не курим.ру : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://ne-kurim.ru/articles/kakovi-prichini-kurenija>. – 13.05.2017.

54 Причины курения [Электронный ресурс] // Вредные привычки : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://sigaretastop.ru/prichiny-kurenija.html>. – 11.05.2017.

55 Причины курения [Электронный ресурс] // Никоретте : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.nicorette.ru/informaciya-i-soveti/prichiny-kurenija>. – 12.05.2017.

56 Причины курения [Электронный ресурс] // Никоретте : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.nicorette.ru/informaciya-i-soveti/prichiny-kurenija>. – 12.05.2017.

57 Причины курения [Электронный ресурс] // Простой ответ : офиц. сайт.

– Режим доступа : <http://otvetprost.com/438-pochemu-lyudi-kuryat.html>. – 10.05.2017.

58 Психологические причины курения или что заставляет нас курить [Электронный ресурс] // Психология : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://mirrosta.ru/vrednie-privichki/psichologicheskie-prichini-kureniya-ili-chto-zastavlyaet-nas-kurit.html>. – 15.05.2017.

59 Ручкин, Б.А. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества / Б.А. Ручкин // Социально–гуманитарные знания : научно-образовательное издание. – 2000. – № 1. – С. 146 – 166

60 Сигарета, женщина, ребенок [Электронный ресурс] // Здоровоохранение Кузбасса : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.kuzdrav.ru/book/export/html/130>. – 15.05.2017.

61 Социология молодежи : учебное пособие / под ред. Ю.Г. Волкова. – Ростов-н/Д. : Феникс, 2001. – 235 с.

62 Тихомиров Д. А. Демографический кризис и проблемы здоровья российской молодежи [Электронный ресурс] // Знание. Понимание. Умение : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/5/Tikhomirov\\_Demographic-Crisis-Youth](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/5/Tikhomirov_Demographic-Crisis-Youth). – 15.05.2017.

63 Трофимов, Я. Брендинг и идентификация настоящего и будущего / Я. Трофимов. – Одесса : Пласке, 2009. – 96 с.

64 Хайлов, П. Don't smoke, be happy. Как бросить курить навсегда? / П. Хайлов. – М. : Издательские решения, 2017. – 95 с.

65 Хриптович, В.А. Мотивационные аспекты курения / В.А. Хриптович, М.А. Валитов. – Мн. : Попурри, 2004. – 157 с.

66 Что такое ТРИГГЕР [Электронный ресурс] // ПсихоСома : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://psihosoma.com/trigger>. – 13.05.2017.

67 Шабашов, А. Курение. Краткая история победившей эпидемии / А. Шабашов // Отечественные записки. – 2006. – № 2. – С. 3.

68 Шавель, С. Потребление и стабильность общества / С. Шавель, В. Шухтанович, Г. Коршунов. – Минск : ЭБС, 2010. – 169 с.

69 Шилина, Е.Н. Курение как форма отклоняющегося поведения жителей мегаполиса (по материалам социологического опроса, проведенного среди студентов МГСУ) / Е.Н. Шилина // Строительство : наука и образование. – 2015. – № 4. – С. 152.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Программы исследования

#### **Программа КСИ 1: «Социальные факторы табакокурения молодежи г. Белогорска».**

##### **Обоснование проблемной ситуации. Определение объекта и предмета исследования.**

Актуальность исследования.

Табакокурение – одна из самых пагубных привычек, являющаяся социальной проблемой общества, как для его курящей, так и для некурящей части. Табакокурение является одной из наиболее распространенных в мировом масштабе привычек, наносящей урон, как здоровью отдельного человека, так и обществу в целом. Особенно большое распространение оно получило в среде молодёжи.

К сожалению, в сознании молодых людей табакокурение не считается девиацией. Общественная мораль в нашей стране терпима к курению. В то же время в целом ряде стран табакокурение признается одной из форм девиантного поведения. Курильщиков отождествляют с наркоманами, невротиками, загрязнителями воздуха, виновниками пожаров и т.п. Предстоит многое сделать в обществе, чтобы в сознании людей, и прежде всего, молодежи, укрепилась мысль, о том что «Курение – это яд»<sup>42</sup>.

Табак – это уникальный потребительский продукт. Уникальность табака заключается в том, что это единственный распространяемый легально продукт, который причиняет вред при применении по прямому назначению. Табак продолжает функционировать на рынке только благодаря тому, что курение уже широко распространено среди разнообразных групп населения, имеющих сильную зависимость от него. С сожалением приходится констатировать, что в России недооценивают пагубное влияние табака на здоровье населения и лояльно

---

<sup>42</sup> Горин, А.Г. Курение и молодежь. Киев : Наукова думка, 1999. С. 124.



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

относятся к курению. В России курят дома и на улице, на работе и в общественных местах, в школах и вузах, в больницах и спортивных сооружениях. Эта ситуация воспринимается как данность и, на удивление, не вызывает активного противодействия со стороны некурящей части общества<sup>43</sup>.

Безусловно преобладающими факторами курения являются социальные факторы. Легкодоступность сигарет, мода, социальные установки в семье, окружение, подражание, реклама табачных изделий и т.д., все это оказывает непосредственное влияние на табакокурение молодежи.

Гносеологическая сторона проблемы – необходимость получения информации о социальных факторах табакокурения молодежи.

**Предмет исследования** – социальные факторы табакокурения молодежи г. Белогорска.

**Объект исследования** – молодежь г. Белогорска от 18 до 29 лет.

**Цель и задачи исследования.**

**Цель:** выявить социальные факторы табакокурения молодежи г. Белогорска. **Достижение заявленной цели сопряжено с решением следующих основных задач:**

- 1) выявить информированность молодежи о проблеме курения;
- 2) выявить мотивацию молодого поколения относительно табакокурения;
- 3) выявить характер социальной установки относительно табакокурения и эмоции к курящим людям;
- 4) выявить социально–демографические факторы табакокурения;
- 5) выявить социальные факторы табакокурения;
- 6) выявить гендерные особенности табакокурения.

**Гипотезы исследования:**

---

<sup>43</sup> Лисицын Ю.П. Когда привычка приводит к болезни. М. : Медгиз, 2006. С. 156.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

1) информированность молодежи по проблеме табакокурения является высокой;

2) преобладающим мотивом отказа от табакокурения является ухудшение состояния здоровья:

– преобладающим мотивом табакокурения является снятие напряжения;

3) курящие относятся к табакокурению отрицательно и испытывают безразличие к курящим людям;

4) социально–демографические характеристики оказывают влияние на отношение молодежи относительно табакокурения. К ним относятся:

– пол;

– возраст;

– уровень образования;

5) социальные факторы табакокурения являются преобладающими факторами курения. К ним относятся:

– легкодоступность сигарет;

– реклама табачных изделий (как привлекает, так и отталкивает);

– окружение (семья, друзья, коллеги и т.д.) (может оказать как положительное, так и отрицательное влияние);

– традиции и обычаи (за и против курения) (Турция, Пакистан, Дания, Эстония, Татарстан);

– социальные установки в семье:

а) влияние семейной обстановки – благоприятная или неблагоприятная семейная атмосфера;

б) умелое или не умелое воспитание, присутствие или отсутствие взаимопонимания в семье;

в) курящие или некурящие родители подают пример своим детям (подра-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

жание);

г) табакокурение является нормой (нет запрета) или не нормой (запрет);

– мода;

– подражание (кино, реклама, журналы и т.д.);

– здоровый образ жизни;

– самоутверждение (статус должности);

– официальные запреты (законы, правовые акты, нормы);

– социальное настроение;

б) представительницы молодого поколения более снисходительно относятся к табакокурению, чем мужчины.

#### **Теоретическая интерпретация понятий.**

1) табакокурение – представляет собой привычку, определенную форму наркотической зависимости, которая приводит к сокращению жизненного цикла;

2) молодежь – это социально–демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально–психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально–экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе;

3) социальный фактор – любая переменная в социальном окружении, которая оказывает значительное влияние на поведение, самочувствие и состояние здоровья индивида;

4) табачная продукция – одна из отраслей пищевой промышленности, предметом производства которой являются различные табачные изделия и сырьё для их изготовления;

5) информированность – это такое состояние сознания аудитории, при ко-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

тором каждый ее субъект располагает необходимой и достаточной информацией, позволяющей верно ориентироваться в действительности;

6) мотивация – это способность человека удовлетворять свои потребности посредством какой-либо деятельности;

7) установка – цель, направленность к чему-либо;

8) социальная установка – это общая ориентация человека на тот или другой социальный объект, предшествующая действию и выражающая предрасположенность действовать определенным образом относительно данного объекта;

9) эмоция – душевное переживание, чувство;

10) симпатия – влечение, внутреннее расположение к кому или чему ни будь;

11) уважение – позиция одного человека по отношению к другому, признание достоинств личности;

12) восторг – большой подъём чувств, восхищение;

13) одобрение – похвала, одобрительный отзыв;

14) презрение – глубоко пренебрежительное отношение к кому-чему-либо;

15) негодование – возмущение, крайнее недовольство;

16) отвращение – крайне неприятное чувство, вызванное кем- чем-либо;

17) безразличие – состояние полной незаинтересованности происходящими вокруг событиями, апатичное и безучастное отношение к людям;

18) напряжение – сосредоточение сил, внимания при осуществлении чего-либо;

19) удовольствие – чувство радости от приятных ощущений, переживаний;

20) удовлетворение – результат такого действия; достаточное количество

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

чего-либо желаемого, требуемого, необходимого;

21) страх – события, предметы, вызывающие чувство боязни, ужаса;

22) круг общения – группа лиц, с которыми индивид вступает в общение;

23) мода – совокупность привычек и вкусов, господствующих в определённой общественной среде в определённое время;

24) здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью соответствующего питания, физической подготовки, морального настроя и отказа от вредных привычек;

25) СМИ – периодические печатные издания, радио–, теле– и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации.

26) интернет – всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией;

27) семья – это сообщество, основанное на браке супругов (отца, матери) и их холостых детей (собственных и усыновленных), связанных духовно, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. семья создается на основе брака, кровного родства, усыновления, а также на других основаниях, не запрещенных законом и таких, которые не противоречат моральным основам общества;

28) дружба – личные бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на любви, доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. обязательными признаками дружбы являются взаимность, доверие и терпение. людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

29) реклама – оповещение различными способами для создания широкой известности кому или чему–либо с целью привлечения потребителей, зрителей и т. п.;

30) социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума;

31) социальное настроение – обозначение преобладающего состояния чувств и умов тех или иных социальных групп в определенный период времени;

32) потребность – надобность, нужда в чём-либо, требующая удовлетворения;

33) интерес – внимание, возбуждаемое чем-либо значительным, привлекательным;

34) ценностная ориентация – отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

#### **Структурная операционализация.**

Табакокурение.

#### **Информированность:**

- 1) знание о проблеме табакокурения;
- 2) знание о последствиях употребления табачных изделий;
- 3) знание о причинах употребления табачных изделий;
- 4) знание о программах по борьбе с курением табачных изделий;
- 5) знание о жертвах человека ради курения табачных изделий;
- 6) знание о социальных нормах и социальных запретах табакокурения;
- 7) представление о человеке, употребляющем табачные изделия.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

#### **Эмоции:**

- восторг;
- негодование;
- презрение;
- отвращение;
- одобрение;
- безразличие;
- симпатия;
- уважение.

#### **Отношение к табакокурению:**

- положительно;
- скорее положительно;
- скорее отрицательно;
- отрицательно.

#### **Отношение к людям, употребляющим табачные изделия:**

##### **а) отношение к близким:**

- положительно;
- скорее положительно;
- скорее отрицательно;
- отрицательно;

##### **б) отношение к незнакомым людям:**

- положительно;
- скорее положительно;
- скорее отрицательно;
- отрицательно;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

в) отношение к табакокурению собственных детей:

- положительно;
- скорее положительно;
- скорее отрицательно;
- отрицательно.

#### **Мотивы**

- 1) факт употребления табачных изделий;
- 2) мотивы потребления табачных изделий;
- 3) условия отказа от табачных изделий;
- 4) мотивы «неупотребления» табачных изделий.

#### **Влияние на организм:**

- психологическая зависимость
- поражение дыхательной, сердечно-сосудистой системы.
- физическая зависимость(никотиновая)
- возникновение злокачественной опухоли.

#### **Содержание никотина:**

- пачка сигарет – 10 мг;
- электронная сигарета – 8 мг;
- папироса – 1,7 мг;
- махорка – 4 мг;
- сигара – 10 г – 150 мг;
- кальян – 0,05 %.

#### **Причины курения:**

- снятие напряжения;
- получение удовольствия;



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

- удовлетворение сильного желания закурить возникающего при зависимости;
- представление о положительном образе курящего;
- страх пополнить;
- круг общения.

Факторная операционализация представлена в таблице А.1.

Таблица А.1 – Факторная операционализация

Субъектные:	Объективные:
Социально-демографические: – пол – возраст – уровень образования Субъективные: – потребности – интересы – ценностные ориентации – установки – информированность – эмоции	- СМИ - интернет - семья - друзья - реклама курения - социальная реклама <b>ТАБАК</b> Табачная продукция: – сигареты – кальян – электронная сигарета – папироса – сигары – курительные смеси – махорка Социальные факторы табакокурения. К ним относятся: – легкодоступность сигарет; – реклама табачных изделий; – окружение (семья, друзья, коллеги и т.д.) – традиции и обычаи; – социальные установки в семье; – мода; – подражание (кино, реклама, журналы и т.д.); – здоровый образ жизни; – самоутверждение (статус должности); – официальные запреты (законы, правовые акты, нормы); – социальное настроение.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

#### **Обоснование выборки и методов сбора первичной информации.**

В данном исследовании используется квотная выборка, так как имеются статистические данные по половозрастной структуре молодежи.

Структура генеральной совокупности представлена в таблице А.2.

Таблица А.2 – Половозрастная характеристика молодежи г. Белогорска

Возраст	Пол		Мужчины и женщины
	мужчины	женщины	
18-19	785	521	1306
20-24	3466	1667	5133
25-29	3094	2892	5986
Всего	7345	5080	12425

Выборку используем квотную, так как именно эта выборка формируется на основе имеющихся статистических данных.

Выборочная совокупность: 300 человек, исходя из принципа экономичности и представительности, а также на основании опыта социологических служб.

Коэффициент квотной выборки рассчитывается по формуле (А.1):

$$k = n : N, \tag{А.1}$$

$$\text{Отсюда } k = 300 : 12425 = 0,02414$$

Для расчета по группам, умножим на данный коэффициент каждую половозрастную группу. Полученные данные приведены в таблице А.3.

Таблица А.3 – Выборочная совокупность

Возраст	Пол		Мужчины и женщины
	мужчины	женщины	
18-19	19	12	31
20-24	84	40	124
25-29	75	70	145
Всего	178	122	300

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Программы исследования

Опрашивается только курящая молодежь.

Таблица А.4 – Логическая структура анкеты

Операциональное понятие	Индикаторы	Вид вопроса	Вид шкалы	Номер вопроса
1	2	3	4	5
Социально-демографический блок				
Возраст	Количество лет	Открытый	Интервальная	2
Пол	Вид пола	Закрытый	Номинальная	3
Уровень образования	Факт наличия образования	Закрытый	Номинальная	4
Группа населения	Финансовое положение	Закрытый	Порядковая	5
Личный доход	Доход	Открытый	Интегральная	6
Семейное положение	Наличие семейного положения	Закрытый	Номинальная	7
Род деятельности	Род деятельности	Полузакрытый	Номинальная	8
Социальное настроение				
Оценка нынешнего состояния	Оценка нынешнего состояния респондента	Закрытый	Порядковая	46
Оценка ситуации в личной жизни	Оценка ситуации в личной жизни респондента	Закрытый	Порядковая	47
Оценка ситуации в стране	Оценка ситуации в стране респондента	Закрытый	Порядковая	48
Блок о табакокурении				
Курение	Факт курения	Закрытый вопрос-фильтр	Номинальная	1
Здоровый образ жизни	Факт ведения здорового образа жизни	Табличный	Номинальная	9
Представление о курении	Определение курения	Полузакрытый	Номинальная	10
Отношение к табакокурению	Отношение к курению	Полузакрытый	Порядковая	11
	Согласие с утверждением	Закрытый	Номинальная	24
Интерес к курению	Причина интереса	Полузакрытый	Номинальная	12
Начало курения	Причины начала курения	Полузакрытый	Номинальная	13
Практика курения	Частота курения	Закрытый	Порядковая	14
	Количество выкуренных сигарет	Открытый	Интервальная	28
	Изменения в привычке курения	Закрытый	Номинальная	15

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Программы исследования

Продолжение таблицы А.4

1	2	3	4	5
	Реакция на запрет курения	Полузакрытый	Номинальная	16
Причина курения	Причина курения	Полузакрытый	Номинальная	17
Курение как социальная проблема	Восприятие курения как социальной проблемы	Закрытый	Номинальная	18
Курение близких родственников	Факт курения близких родственников	Закрытый	Номинальная	19
Отношение к курению близких родственников	Отношение к курению близких родственников	Закрытый	Порядковая	20
Отношение к курению незнакомых людей	Отношение к курению незнакомых людей	Закрытый	Порядковая	21
Отношение к курению детей	Отношение к курению детей	Закрытый	Порядковая	22
Эмоции к курящему человеку	Эмоции	Закрытый	Номинальная	23
Социальный фактор табакокурения	Провоцирующий фактор	Закрытый	Номинальная	25
Отношение к рекламе	Реакция на рекламу	Закрытый		26
Курение как способ самоутверждения	Факт курения как способ самоутверждения	Закрытый	Номинальная	27
Традиции и обычаи табакокурения	Знание о традициях и обычаях	Закрытый	Номинальная	29
	Следование традициям и обычаям	Закрытый	Номинальная	30
Отношение семьи к курению	Респондента	Закрытый	Порядковая	31
	Незнакомых людей	Закрытый	Порядковая	32
Подталкивание к курению	Ситуация подталкивающая к курению	Полузакрытый	Номинальная	33
Издержки курения	Издержки курения	Полузакрытый	Номинальная	34
	Вред курения	Закрытый	Номинальная	37
Проблемы молодежи	Отбор молодежных проблем	Полузакрытый	Номинальная	35
Пагубное воздействие табака на здоровье человека	Знание о пагубном воздействии табака на здоровье человека	Закрытый	Номинальная	36
Отказ от курения	Факторы отказа	Полузакрытый	Номинальная	38
Легкодоступность табачной продукции	Легкодоступность табачной продукции	Закрытый	Номинальная	39

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

Продолжение таблицы А.4

1	2	3	4	5
Борьба и профилактика табакокурения	Проведение акций	Закрытый	Номинальная	40
	Меры эффективные с точки зрения респондента	Полузакрытый	Номинальная	41
Информация о курении	Желание получать	Закрытый	Номинальная	42
	Источники информации	Полузакрытый	Номинальная	43
	Воздействие информации о курении	Закрытый	Номинальная	44
Образ курения Образ курящего Образ не курящего	Определение курения Определение курящего Определение не курящего	Открытый	Номинальная	45
Ценностные ориентации	Ранжирование ценностей	Закрытый	Порядковая	49

### **Программа КСИ 2: «Женское табакокурение как социальный феномен (на примере г. Белогорска)»**

#### **Обоснование проблемной ситуации. Определение объекта и предмета исследования.**

Актуальность исследования.

Актуальность исследования заключается в том, что проблема женского курения является одной из основных проблем современного общества угрожающих здоровью нации т. к. по данным источников, число курильщиц превышает 500 миллионов. Наибольшая доля курильщиков в возрастной группе 20-29 лет (особенно в женской возрастной группе). Безусловно преобладающими факторами курения являются социальные факторы (на основе нашего исследования проведенного летом 2016г. мы выявили, что преобладающими факторами табакокурения являются социальные факторы). В связи с этим становится актуальным социологическое изучение социальных практик табакокурения женщин в молодежной среде и ранжирования их факторов в гендерном измерении.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

Последнее актуально в силу необходимости совершенствования здоровьесберегающей политики в отношении молодых женщин как будущих матерей.

**Объект исследования:** курящие девушки г. Белогорска от 18 до 29 лет.

**Предмет исследования:** социальные практики, мотивы и факторы женского табакокурения в молодежной среде г. Белогорска.

**Цель и задачи исследования.**

**Цель:** выявить социальные практики, мотивы и факторы женского табакокурения в молодежной среде г. Белогорска.

**Задачи исследования:**

- 1) выявить представления молодых женщин о табакокурении;
- 2) выявить социальные практики табакокурения молодых женщин;
- 3) выявить мотивы табакокурения молодых женщин;
- 4) выявить факторы табакокурения молодых женщин.

**Гипотезы исследования:**

1) представительницы молодого поколения считают, что табакокурение является вредной привычкой;

2) молодые девушки чаще всего курят в окружении курящих друзей и коллег, за компанию;

2.1) представительницы молодого поколения чаще всего курят в стрессовых ситуациях;

3) преобладающим мотивом табакокурения является снятие напряжения;

3.1) преобладающим мотивом отказа от табакокурения является ухудшение состояния здоровья;

4) фактором табакокурения молодых девушек послужило ближнее социальное окружение.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

#### **Теоретическая интерпретация понятий.**

1) *табакокурение* – представляет собой привычку, определенную форму наркотической зависимости, которая приводит к сокращению жизненного цикла;

2) *молодежь* – это социально–демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе;

3) *интервью* – одна из разновидностей метода опроса, представляет собой беседу, проводимую по определенному плану, основными участниками которой являются респондент и интервьюер;

4) *социальный фактор* – любая переменная в социальном окружении, которая оказывает значительное влияние на поведение, самочувствие и состояние здоровья индивида;

5) *табачная продукция* – одна из отраслей пищевой промышленности, предметом производства которой являются различные табачные изделия и сырьё для их изготовления;

6) *информированность* – это такое состояние сознания аудитории, при котором каждый ее субъект располагает необходимой и достаточной информацией, позволяющей верно ориентироваться в действительности;

7) *мотивация* – это способность человека удовлетворять свои потребности посредством какой-либо деятельности;

8) *установка* – цель, направленность к чему-либо;

9) *социальная установка* – это общая ориентация человека на тот или другой социальный объект, предшествующая действию и выражающая пред-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

расположенность действовать определенным образом относительно данного объекта;

10) *социальные практики* – способность социальных субъектов проверять свои поведенческие акты на соответствие сложившимся представлениям об окружающей действительности;

11) *социальные практики табакокурения* – опривыченное повседневное употребление табачных изделий, включающее помимо действий, ресурсы (например, денежный ресурс на приобретение табачных изделий), а также социальное поле (социальный контекст употребления табака: ближайшее окружение, мода, доступность изделий и т.д.)

12) *эмоция* – душевное переживание, чувство;

13) *СМИ* – периодические печатные издания, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации.

14) *интернет* – всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией;

15) *семья* – это сообщество, основанное на браке супругов (отца, матери) и их холостых детей (собственных и усыновленных), связанных духовно, общностью быта и взаимной моральной ответственностью. семья создается на основе брака, кровного родства, усыновления, а также на других основаниях, не запрещенных законом и таких, которые не противоречат моральным основам общества;

16) *дружба* – личные бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на любви, доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. Обязательными признаками дружбы являются взаим-



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

ность, доверие и терпение. людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями;

17) *реклама* – оповещение различными способами для создания широкой известности кому или чему-либо с целью привлечения потребителей, зрителей и т. п.;

18) *социальная реклама* – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума;

19) *потребность* – надобность, нужда в чём-либо, требующая удовлетворения;

20) *интерес* – внимание, возбуждаемое чем-либо значительным, привлекательным;

21) *ценностная ориентация* – отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

#### **Аналитическая операционализация.**

#### **Структурная операционализация**

Интерпретируемое понятие – женское табакокурение.

#### **Информированность:**

- 1) знание о последствиях употребления табачных изделий;
- 2) знание о причинах употребления табачных изделий;
- 3) знание о программах по борьбе с курением табачных изделий;

#### **Отношение родственников, к употреблению табачных изделий:**

- положительно;
- скорее положительно;
- скорее отрицательно;

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

– отрицательно;

#### **Мотивы:**

- 1) мотивы начала потребления табачных изделий;
- 2) текущие мотивы потребления табачных изделий;
- 3) условия отказа от табачных изделий;

#### **Социальные практики:**

- 1) ситуация табакокурения;
- 2) социальное окружение в момент табакокурения;
- 3) курение социального окружения.

#### **Факторная операционализация.**

Факторная операционализация приведена в таблице А.5.

Таблица А.5 – Факторная операционализация

Субъективные:	Объективные:
Социально-демографические:	– СМИ
– пол	– интернет
– возраст	– семья
– уровень образования	– друзья
Субъективные:	– реклама курения
– потребности	– социальная реклама
– интересы	Социальные факторы табакокурения:
– ценностные ориентации	К ним относятся:
– установки	– легкодоступность сигарет;
– информированность	– реклама табачных изделий;
– эмоции	– окружение (семья, друзья, коллеги и т.д.)
	– традиции и обычаи;
	– социальные установки в семье;
	– мода;
	– подражание (кино, реклама, журналы и т.д.);
	– самоутверждение (статус должности);
	– социальное настроение.

*Принципиальный стратегический план исследования* – описательный (качественно-количественное описание объекта, его свойств и состояний).

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

### Программы исследования

#### *Обоснование выборки и методов сбора первичной информации.*

В данном исследовании используется целевая выборка, так как необходимо отобрать только курящих женщин. Методика отбора – снежный ком.

#### *Метод сбора первичной социологической информации.*

В данном исследовании был использован один из методов сбора первичной информации – разновидность опроса – глубинное интервью.

#### **Инструментарий исследования.**

Инструментарий исследования – гайд.

Обоснование открытых вопросов гайда представлены в таблице А.6.

Таблица А.6 – Обоснование открытых вопросов в гайде.

Формулировка вопроса	Планируемая информация от информанта
1. Курите ли Вы? (скрининг)	Факт табакокурения
2. Сколько Вам лет?	Физический возраст
3. Каков уровень Вашего образования?	Уровень образования
4. С Вашей точки зрения табакокурение это?	Представление о табакокурении
5. Почему Вы начали курить?	Мотив начала табакокурения
6. Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?	Курящие среди ближайшего окружения
7. В какой ситуации Вы обычно курите?	Социальный контекст курения
8. Кто находится с Вами в этот момент?	Окружение
9. Курят ли те, кто находится с Вами рядом?	Курящее окружение
10. Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?	Отрицательные стороны табакокурения
11. Почему сейчас продолжаете курить?	Текущие мотивы табакокурения
12. При каких условиях Вы откажетесь от курения?	Условия отказа от табакокурения
13. Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?	Отношение родственников к табакокурению
14. Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?	Информированность
15. Как Вы относитесь к этим мерам?	Отношение к мерам

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Инструментарии

#### *Инструментарий исследования (1).*

#### Анкета

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Свою фамилию указывать не надо. Анонимность гарантируется.

**1. Курите ли Вы?**

1. Да.
2. Нет.

**2 Ваш возраст \_\_\_\_\_ лет.**

**3. Ваш пол**

1. Мужской.
2. Женский.

**4. Каков уровень вашего образования?**

1. Неполное среднее образование (9 классов и ниже)
2. Среднее образование (10 или 11 классов общеобразовательной школы, ПТУ)
3. Среднее специальное образование (техникум, среднее специальное училище или специализированный колледж)
4. Незаконченное высшее образование
5. Высшее образование

**5. К какой группе населения Вы бы отнесли свою семью?**

1. Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания
2. Денег хватает только на приобретение продуктов питания

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

3. Денег вполне достаточно для приобретения необходимых продуктов питания и одежды, однако на более крупные покупки приходится откладывать

4. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает у нас трудностей, однако покупка автомашины или квартиры сейчас недоступна

5. Денег хватает на все, но квартиру (дом) позволить себе пока не можем

6. Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать

7. Затрудняюсь ответить

#### 6. Укажите Ваш личный доход в прошлом месяце (в руб.)

---

#### 7. Ваше семейное положение?

1. Холост (не замужем), живу один

2. Холост (не замужем), живу с родственниками

3. Женат (замужем)

4. Разведен(а), живу самостоятельно

5. Разведен(а), живу с родственниками

6. Состою в гражданском браке

7. Вдова (вдовец)

#### 8. Укажите ваше основное занятие?

1 Работаю в коммерческой, частной организации	6 Пенсионер
2 Работаю в бюджетной организации, на государственной, муниципальной службе	7 Безработный, временно не работаю
3 Работаю в силовых структурах (военнослужащий, милиционер, работник прокуратуры)	8 Творческий работник, лицо свободной профессии
4 Учусь	9 Другое (напишите) _____ _____
5 Домохозяйка	

#### 9. Ведете ли Вы здоровый образ жизни?

1. Да

2. Нет

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

#### **10. С вашей точки зрения, табакокурение – это... (не более двух вариантов ответа)**

1. Безобидная привычка
2. Вредная привычка
3. Зависимость (пристрастие)
4. Неизлечимая болезнь
5. Проблема общества
6. Модное увлечение
7. Другое \_\_\_\_\_

#### **11. Как Вы относитесь к табакокурению?**

1. Положительно, в этом нет ничего плохого
2. Скорее положительно, но в табакокурении есть и отрицательные моменты
3. Скорее отрицательно, но есть и положительные моменты
4. Отрицательно, в курении нет ничего хорошего
5. Затрудняюсь ответить

#### **12. Ваш интерес к курению появился:**

1. Из-за желания испытать новые ощущения.
2. Пример друзей, родственников старшего возраста.
3. Чтобы не быть «белой вороной» в компании.
4. Другое \_\_\_\_\_

#### **13. Выберите основные причины, по которым Вы начали курить (не более двух ответов):**

1. Снятие напряжения
2. Получение удовольствия
3. Удовлетворение сильного желания закурить, возникающего при зависимости
4. Представление о положительном образе курящего: курящий человек выглядит привлекательно
5. Страх пополнить
6. Круг общения: многие друзья и знакомые курят
7. В семье многие курят: чем я хуже?
8. Мода на табакокурение
9. Другое \_\_\_\_\_

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

#### **14. Как часто Вы курите?**

1. Одну пачку сигарет в день или больше
2. Несколько сигарет каждый или почти каждый день
3. Иногда несколько сигарет в неделю
4. Иногда несколько сигарет в месяц

#### **15. За последний год Вы стали курить больше, меньше, или курите сейчас также как и год назад?**

1. Сейчас курю больше
2. Сейчас курю меньше
3. Курю также, как и год назад
4. Затрудняюсь ответить

#### **16. После введения запрета на курение во многих общественных местах, что Вы стали делать? (один ответ)**

1. Подумываю бросить курить
2. Меня запрет не коснулся, я не курю в тех местах, в которых введены запреты
3. Курю только в разрешенных для курения местах
4. Продолжаю курить во всех общественных местах и, если придется, плачу штрафы
5. Стараюсь курить там, где это незаметно (в подъездах и т.п.)
6. Другое

#### **17. Как вы думаете, почему люди чаще всего начинают курить? (выберите не более трех вариантов ответа)**

1. За компанию.
2. Помогает похудеть.
3. Хочется быть взрослым.
4. Любопытство.
5. Баловство.
6. Поднимает настроение.
7. Успокаивает.
8. От скуки.
9. Для снятия напряжения.
10. Курить – это модно.
11. Хотят подражать курящим киногероям.
12. Другое \_\_\_\_\_

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

**18. Как вы думаете, является ли курение социальной проблемой?**

1. Да
2. Скорее да, чем нет.
3. Скорее нет, чем да.
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

**19. Есть ли среди Ваших близких родственников те, кто курит?**

1. Есть.
2. Нет (перейдите к вопросу № 21)

**20. Как вы относитесь к курению Ваших близких родственников?**

1. Безусловно положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Безусловно отрицательно
5. Мне все равно
6. Затрудняюсь ответить

**21. Как вы относитесь к курению незнакомых Вам людей?**

1. Безусловно положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Безусловно отрицательно
5. Мне все равно
6. Затрудняюсь ответить

**22. Если ваши дети (будущие дети) будут курить, то:**

1. Я буду категорически против.
2. Не возражаю, если только очень редко
3. Не вижу в этом ничего плохого.
4. Мне все равно, это их дело.

**23. Какие эмоции у вас вызывает курящий человек? (можно дать несколько вариантов ответа).**

- |               |                 |             |
|---------------|-----------------|-------------|
| 1. Восторг.   | 4. Негодование. | 7. Симпатия |
| 2. Одобрение. | 5. Отвращение.  | 8. Уважение |
| 3. Презрение. | 6. Безразличие. |             |



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

#### **24. С какими из данных утверждений Вы согласны?**

1. При курении в кровь попадают такие вещества, которые вырабатываются организмом в ситуациях достижения победы.
2. Курение является универсальным «ключиком» в установлении отношений в группе.
3. Курение дает свободу
4. Курение вызывает материальную зависимость.
5. Многие хотят бросить курить и платят за это большие деньги.
6. Курение – это признак взрослости.
7. Курят в основном под влиянием друзей, но отказ от курения не означает отказ от друзей.
8. Некурящие люди имеют право на свежий воздух.
9. Реклама курения – это когда чьи-то доходы растут за счет здоровья курильщиков.
10. Каждый вправе выбирать, курить или не курить.

#### **25. Что, на ваш взгляд сегодня провоцирует табакокурение?**

1. Широкий выбор дешевых сигарет.
2. Мода на курение.
3. Реклама на улице, по ТВ, радио.
4. Затрудняюсь ответить.

#### **26. Реклама табачных изделий ... Вас**

1. Привлекает
2. Скорее привлекает, чем отталкивает
3. Скорее отталкивает, чем привлекает
4. Отталкивает

#### **27. Является ли ваша привычка курить способом для самоутверждения?**

1. Да
2. Нет

#### **28. Сколько сигарет в день Вы выкуриваете?**

1. В будний день \_\_\_\_\_ штук
2. В выходной день \_\_\_\_\_ штук

#### **29. Знаете ли Вы о традициях и обычаях табакокурения?**

1. Да, знаю
2. Нет, не знаю (перейдите к вопросу № 31)

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

**30. Придерживаетесь ли вы этих традиций и обычаев?**

1. Да, придерживаюсь
2. Нет, не придерживаюсь

**31. Как ваша семья относится к тому, что Вы курите?**

1. Безусловно положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Безусловно отрицательно

**32. Как ваша семья относится к курящим людям?**

1. Безусловно положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Безусловно отрицательно

**33. Какие из нижеперечисленных жизненных ситуаций на ваш взгляд в первую очередь подталкивают к курению? (выбери не более двух ответов)**

1. Одиночество, отсутствие друзей.
2. Курящая компания друзей.
3. Курящие родители и другие близкие родственники.
4. Безделье.
5. Стресс на работе
6. Стресс в семье
7. Другое \_\_\_\_\_

**34. Как Вы думаете, чем жертвует человек ради курения табачных изделий, прежде всего? (выбери не более двух вариантов ответа).**

1. Деньгами.
3. Чистотой дома и одежды.
2. Физическим здоровьем.
4. Приятной внешностью.
3. Обонянием и чувством вкуса.
5. Продолжительностью жизни.
6. Другое \_\_\_\_\_
7. Человек ничем не жертвует ради курения табачных изделий

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

**35. Какие проблемы молодежи в современном обществе, по Вашему мнению, сегодня являются важнейшими? (не более 3 ответов)**

1. Алкоголизм и наркомания
2. Низкий уровень жизни семей, имеющих детей
3. Детская и подростковая преступность
4. Табакокурение и другие вредные привычки
5. Проблема проведения досуга
6. Самоубийства и их попытки
7. Проблемы воспитания
8. Насилие в семьях
9. Другое \_\_\_\_\_

**36. Знаете ли Вы о пагубном воздействии табака на здоровье человека?**

1. Да
2. Что-то слышал
3. Нет, слышу сейчас впервые

**37. Какой вред, по вашему мнению, может вызвать табакокурение? (Выберите один вариант ответа).**

1. Курение ослабляет иммунную систему организма, тем самым увеличивая предрасположенность человека к заболеваниям.
2. Курение наносит вред только кошельку курильщика (дополнительные траты), но не его здоровью
3. Я не знаю, какой вред может вызвать курение.
4. Табакокурение не наносит человеку никакого вреда.

**38. Почему, на Ваш взгляд, курящие люди отказываются от курения, бросают курить, прежде всего? (возможно не более трех вариантов ответа)**

1. Здоровое будущее свое и своих детей.
2. Забота об окружающих людях
3. Ранние признаки старения
4. Непереносимость табачного дыма
5. Мода на здоровый образ жизни
6. Повышение цен на табачную продукцию
7. Презрение, осуждение, неодобрение родителей, друзей, коллег
8. Дурной пример подрастающему поколению
9. Проблемы при приеме на работу.
10. Дополнительные затраты на устранение последствий табакокурения

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

11. Другое \_\_\_\_\_

**39. Является ли табачная продукция в вашем городе легкодоступной?**

1. Да
2. Нет

**40. Проводятся ли в вашем городе какие-либо акции по борьбе и профилактике табакокурения?**

1. Да.
2. Нет.
3. Не знаю.

**41. Какие меры по борьбе с табакокурением, на ваш взгляд, наиболее эффективны?**

1. Никакие, эффективных мер борьбы с табакокурением нет
2. Запрет рекламы табачных изделий
3. Проведение воспитательной работы с молодежью
4. Информирование о негативных последствиях табакокурения
5. Запрет курения в общественных местах
6. Повышения цен на табачную продукцию
7. Угрожающие картинки и надписи на пачках сигарет
8. Другое (что именно) \_\_\_\_\_
9. Затрудняюсь ответить

**42. Хотели бы Вы получать информацию об опасности табакокурения?**

1. Да, хотел бы
2. Нет, не хотел бы

**43. От кого лучше всего получать информацию об опасности табакокурения? (один ответ)**

1. От СМИ.
2. От родственников.
3. От ровесников.
4. От учителей.
5. Другое \_\_\_\_\_
6. Затрудняюсь ответить

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

**44. Как на Вас действует информация о курении, которую Вы получаете от родственников, друзей, из СМИ? (дайте ответ по каждому столбцу)**

	От родственников	От друзей	Из СМИ
Вызывает негативное отношение к употреблению	1	1	1
Вызывает желание продолжать курить	2	2	2
Не влияет на мое отношение к курению	3	3	3
Затрудняюсь ответить	4	4	4

**45. Продолжите фразу:**

1. Курение – это \_\_\_\_\_
2. Человек, который курит табак \_\_\_\_\_
3. Человек, который не курит \_\_\_\_\_

**46. Как Вы считаете, какое из приведенных здесь высказываний больше всего соответствует вашему нынешнему состоянию? (один ответ)**

1. Все идет хорошо
2. Не все идет так хорошо, как хотелось бы, но мне удастся преодолевать трудности
3. Жить очень трудно, но пока еще можно терпеть
4. Терпеть такое бедственное положение уже невозможно
5. Затрудняюсь ответить

**47. Как Вы в целом оцениваете ситуацию, сложившуюся в личной жизни?**

1. Очень хорошая
2. Хорошая
3. Нормальная
4. Плохая
5. Очень плохая
6. Затрудняюсь ответить

**48. Как Вы в целом оцениваете ситуацию, сложившуюся в стране?**

1. Очень хорошая

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

2. Хорошая
3. Нормальная
4. Плохая
5. Очень плохая
6. Затрудняюсь ответить

**49. Что для Вас наиболее ценимо, важно в Вашей жизни? (проранжируйте варианты ответов по рангу от 1 до 15)**

	Что для Вас наиболее ценимо, важно в Вашей жизни?	Ранг
01	Возможность путешествовать, ездить без ограничений	
02	Здоровье	
03	Свобода и самостоятельность в жизни	
04	Физическая сила	
05	Душевное благополучие, согласие с собой, забота о спасении души	
06	Семья, дети, заботливые близкие	
07	Уважение, благодарность других людей	
08	Интересная работа	
09	Возможность занятий по душе, духовного развития, творчества	
10	Материальное благополучие, заработок, достаток	
11	Спокойная, безопасная жизнь	
12	Верные и надежные друзья, общение	
13	Деньги в неограниченном количестве	
14	Высокий статус, положение в обществе, карьера	
15	Веселая, полная удовольствия и приключений жизнь	

*Инструментарий исследования (2).*

### Гайд

Здравствуйте!

Меня зовут Арина. Я провожу социологическое исследование, цель которого состоит в изучении женского табакокурения. Все данные будут анализироваться в обобщенном виде, без указания конкретных имен.

Я буду вам задавать вопросы, а вы отвечать на них. Правильных и неправильных ответов быть не может, нас интересует именно Ваше мнение, Ваши практики и Ваш опыт. Поэтому большая просьба высказывать именно свое мнение, даже если оно различается, по Вашим представлениям, с общепринятым.

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### Инструментарии

Нашу с вами беседу я буду записывать на диктофон. С этими записями буду работать только я, все данные будут строго конфиденциальны. Благодарим Вас за участие в исследовании!

1. Курите ли Вы? (скрининг)
2. Сколько Вам лет?
3. Каков уровень Вашего образования?
4. С Вашей точки зрения табакокурение это?
5. Почему Вы начали курить?
6. Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?
7. В какой ситуации Вы обычно курите?(прояснить все ситуации)
8. Кто находится с Вами в этот момент?
9. (если ответит «да», задать вопрос) Курят ли те, кто находится с Вами рядом?
10. Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?
11. Почему сейчас продолжаете курить? ( почему курит не смотря на отрицательные стороны)
12. При каких условиях Вы откажетесь от курения?
13. Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?
14. Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?
15. Как Вы относитесь к этим мерам?

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Транскрипт интервью

*1. Алина 24 года*

И: Курите ли Вы?

Р: Да

И: Сколько Вам лет?

Р: 24

И: Каков уровень Вашего образования?

Р: Высшее образование

И: С Вашей точки зрения табакокурение это?

Р: Привычка, скорее всего

И: Почему Вы начали курить?

Р: Ну, все пошло со школы, в принципе как у всех, многие в школе начинают курить, я думаю поэтому, так же и я, друзья курили и я начала курить в компании.

И: Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?

Р: Да, друзья получается, курили

И: В какой ситуации Вы обычно курите?

Р: Ну, в основном там может быть перенервничая допустим, когда какая то не приятная ситуация, мне кажется все равно как то из подсознания идет, больше на нервной почве, ну и опять-таки привычка.

И: Ну а например какие ситуации?

Р: Поссорилась с молодым человеком или с подругами , ну и вот приходится выкурить одну, другую.

И: Кто находится с Вами в этот момент?

Р: В основном одна

И: Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

себя?

Р: Ну это зависимость все равно как ни как, многие не дают себе отчета в этом хотя на самом деле это зависимость, ну и я думаю что на здоровье это в любом случае влияет на мое и может быть даже на окружающих.

И: Почему сейчас продолжаете курить?

Р: Наверное опять таки повторяюсь, вошло в привычку, тяжело отказаться от того к чему привыкаешь.

И: При каких условиях Вы откажетесь от курения?

Р: Не знаю наверное если мне скажут что у меня там рак легких допустим и что это вредит моему здоровью на столько что может быть смертельный исход к примеру.

И: Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?

Р: Отрицательно.

И: Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?

Р: Государство издает всякие законы, которые там допустим запрещают курить в общественных местах, меры если касаются медицины тоже медикаментозно наверное, это вот таблетки пластыри, чтобы люди бросали курить, ну лично на меня они как бы не действуют.

И: Как Вы относитесь к этим мерам?

Р: В целом, как сказать, нейтрально, в принципе каждый делает выбор сам.

*2. Анастасия 18 лет.*

И: Курите ли Вы?

Р: Да

И: Сколько Вам лет?

Р: 18

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

И: Каков уровень Вашего образования?

Р: Среднее

И: С Вашей точки зрения табакокурение это?

Р: Ну, я считаю, что это скорее всего вред здоровью, в принципе все наверное.

И: Почему Вы начали курить?

Р: Потому что я попала в такую компанию, где курят, где поэтому я начала курить

И: Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?

Р: Да, все курили, можно сказать что точно все, не было такого человека который не курил

И: В какой ситуации Вы обычно курите?

Р: Ну в принципе я курю из-за какого-нибудь стресса, из-за просто даже настроение плохое

И: Ну а что для Вас стрессовая ситуация, например какая?

Р: Ну допустим, там проблемы с родителями, проблемы с парнем

И: Кто находится с Вами в этот момент?

Р: Ну мои друзья родственники, близкие

И: Курят ли те, кто находится с Вами рядом?

Р: Да

И: Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?

Р: Ну в основном это конечно, самое главное это вред здоровью именно, потом неприятный запах, затуманена голова просто.

И: Почему сейчас продолжаете курить?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

Р: Потому что я уже привыкла к этому.

И: При каких условиях Вы откажетесь от курения?

Р: Ну скорее всего если мой молодой человек запретит мне это делать.

И: Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?

Р: Ну они в принципе не знают об этом.

И: Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?

Р: Ну, например реклама по телевидение, реклама на самих табачных изделиях, листовки там, баннеры, ну вот в принципе.

И: Как Вы относитесь к этим мерам?

Р: Я считаю, что они вообще не действуют на людей, даже элементарно, даже вот сказать что я начала курить, они ни как не действуют на людей, вообще ни как.

*3. Дарья 27 лет.*

И: Курите ли Вы?

Р: Да

И: Сколько Вам лет?

Р: 27

И: Каков уровень Вашего образования?

Р: Высшее экономическое

И: С Вашей точки зрения табакокурение это?

Р: Очень вредная привычка и зависимость

И: Почему Вы начали курить?

Р: В курящую компанию попала

И: Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?

Р: Да, люди с которыми я в тот момент жила курили (общезитие, одно-

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

группники)

И: В какой ситуации Вы обычно курите?

Р: По мере необходимости, просто когда хочется я иду курить

И: Кто находится с Вами в этот момент?

Р: Я нахожусь одна

И: Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?

Р: Неприятный запах табака и вред для здоровья в общем

И: Почему сейчас продолжаете курить?

Р: Не могу избавиться от этой пагубной привычки

И: При каких условиях Вы откажетесь от курения?

Р: Наверное только в случае беременности

И: Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?

Р: Отрицательно, ни кто не курит из моих родственников

И: Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?

Р: Законодательные акты, медикаментозное лечение

И: Как Вы относитесь к этим мерам?

Р: Положительно отношусь к этим мерам.

*4. Мария 21 год.*

И: Курите ли Вы?

Р: Да

И: Сколько Вам лет?

Р: 21

И: Каков уровень Вашего образования?

Р: Заканчиваю высшее образование, незаконченное высшее получается.

И: С Вашей точки зрения табакокурение это?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

Р: Ну по мимо того, что это плохая привычка, это так же является и способом расслабиться, отвлечься от каких-то от своих проблем

И: Почему Вы начали курить?

Р: Ну с детства это является каким то примером родителей, родственников, так как у меня в семье почти все курят.

И: Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?

Р: Да, как я уже говорила с детства у меня в окружении почти все курят.

И: В какой ситуации Вы обычно курите?

Р: Ну, когда нахожусь одна и когда собираюсь в компании с друзьями

И: Кто находится с Вами в этот момент?

Р: Ну, как я уже сказала это друзья, так же одна в какой то стрессовой ситуации, я могу выйти одна покурить.

И: Что для Вас стрессовая ситуация?

Р: В основном это происходит на работе, когда начальник какие то задает невыполнимые задачи или ругает, так же иногда в семье при ссорах или когда...ну в общем при каких то ссорах с друзьями с родственниками, при разногласиях каких то

И: Курят ли те кто находится с Вами рядом?

Р: Да, но не все.

И: Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?

Р: Ну по мимо того, что это во-первых это вред здоровью, так же это и большие финансовые затраты, тем более сейчас в наше время сигареты очень подорожали

И: Почему сейчас продолжаете курить?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

Р: Попросту, наверное уже не могу отказаться от этой вредной привычки

И: При каких условиях Вы откажетесь от курения?

Р: Наверное если будут серьезные проблемы со здоровьем, так же и при планировании ребенка, при беременности, это будет очень пагубно на него влиять, поэтому я наверное откажусь от курения.

И: Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?

Р: Ну наверное нейтрально, как то с безразличием, потому что они сами курят

И: Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?

Р: Ну это запрет курения в общественных местах, так же продажа несовершенно летним запрещена и так же сейчас в последнее время это картинки которые размещают на пачках сигарет которые отталкивать должны, по идее.

И: Как Вы относитесь к этим мерам?

Р: По идее положительно это должно влиять с хорошей точки зрения, но они на меня не оказывают особого влияния.

*5. Ольга 29 лет.*

И: Курите ли Вы?

Р: Да

И: Сколько Вам лет?

Р: 29

И: Каков уровень Вашего образования?

Р: Высшее

И: С Вашей точки зрения табакокурение это?

Р: Это плохая привычка

И: Почему Вы начали курить?

Р: Курящая компания (попала в курящую компанию)

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

И: Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?

Р: Друзья и родители

И: В какой ситуации Вы обычно курите?

Р: Когда весело в компании, выпиваем

И: Кто находится с Вами в этот момент?

Р: Друзья, знакомые

И: Курят ли те, кто находится с Вами рядом?

Р: Да

И: Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?

Р: Неприятный запах

И: Почему сейчас продолжаете курить?

Р: Не знаю

И: При каких условиях Вы откажетесь от курения?

Р: Если будут серьезные проблемы со здоровьем

И: Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?

Р: Негативно

И: Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?

Р: Ммм... что закон учредили, запрет курения в общественных местах

И: Как Вы относитесь к этим мерам?

Р: Хорошо, положительно.

*6. Юлия 19 лет.*

И: Курите ли Вы?

Р: Да

И: Сколько Вам лет?

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

Р: 19

И: Каков уровень Вашего образования?

Р: Среде специальное

И: С Вашей точки зрения табакокурение это?

Р: Вредная привычка

И: Почему Вы начали курить?

Р: Влияние друзей в компании

И: Когда Вы начали курить, курил ли кто-нибудь среди вашего близкого окружения?

Р: Да, друзья, знакомые и отец

И: В какой ситуации Вы обычно курите?

Р: Когда с друзьями встречаемся, либо в какой то стрессовой ситуации

И: Например?

Р: Ну, допустим когда какие то проблемы личного характера либо что то на учебе, когда перенервничаете после какого то экзамена, что то в этом роде.

И: Кто находится с Вами в этот момент?

Р: Друзья, знакомые

И: Курят ли те, кто находится с Вами рядом?

Р: Да

И: Какие отрицательные стороны в табакокурении Вы видите лично для себя?

Р: Вред здоровью конечно же, неприятный запах

И: Почему сейчас продолжаете курить?

Р: Ну так же, влияние друзей компании, поддаешься привычке когда собираешься все курят

И: При каких условиях Вы откажетесь от курения?



## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

### Транскрипт интервью

Р: Когда соберусь заводить ребенка

И: Как ваши родственники относятся к тому, что Вы курите?

Р: Отрицательно

И: Какие меры по борьбе с табакокурением Вы знаете?

Р: Законы которые выходят, запрещают курить в общественных местах,  
продажу сигарет несовершеннолетним

И: Как Вы относитесь к этим мерам?

Р: Положительно конечно.