

Федеральное агентство по образованию РФ  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
( ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой журналистики  
\_\_\_\_\_ О.Б.Арчакова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007г.

**Учебно-методический комплекс дисциплины**  
**МАСТЕРСТВО РАДИОЖУРНАЛИСТА**  
для специальности 030601 «Журналистика»

Составитель: Монастырева О. В.

2007

Печатается по решению редакционно-  
издательского Совета  
филологического факультета  
Амурского государственного  
университета

Мастерство радиожурналиста для специальности 030601  
«Журналистика»: учебно-методический комплекс дисциплины. / Монастырева  
О.В.– Благовещенск. Изд-во Амурского государственного университета, 2007. с.

© Амурский государственный университет

© Кафедра журналистики

## **Пояснительная записка**

Учебно-методический комплекс дисциплины «Мастерство радиожурналиста» составлен на основе Рабочей программы курса (Государственный общеобразовательный стандарт по специальности 030601 – журналистика).

Цель курса - помочь студенту овладеть знаниями и навыками труда радиожурналиста. Данный курс рассматривает такие важнейшие его элементы, как выразительные средства радиожурналистики, жанры, журналистские специализации на радио.

Задачи курса:

1. Дать студентам углубленное представление об одной из центральных тем обучения профессии радиожурналиста – владение языком и средствами, с которыми им предстоит работать.
2. Развить понимание того, что звуковая среда радиосообщения (любого жанра) есть специфический язык, свойственный этому акустическому каналу массовой коммуникации, язык который нельзя отождествлять только с одной из его составляющих - радиоречью. Студенты должны усвоить принципы взаимодействия таких свойственных природе канала выразительных средств, как звучащее слово, документальные шумы, музыка, монтаж, пара- и экстралингвистические средства, технические приемы преобразования звука, образующие в целом систему радиоязыка как носителя смысла и экспрессии.
3. Помочь усвоить жанры радиожурналистики (информационная заметка, радиокорреспонденция, комментарий, радиоинтервью, беседа, зарисовка, радиочерк, радиорассказ, документальная радиопостановка; цикл, рубрика, серия; «прямой эфир»)

В работе по курсу выделены такие формы учебной и журналистской работы, как лекции, семинарские занятия; запись, прослушивание, обсуждение учебных передач; «обсуждение у микрофона» (организация и проведение дискуссий), прослушивание и обсуждение эфирных передач, подготовленных студентами; прослушивание передач фонотеки; обсуждение дневников радиослушателей, концепций передач и программ; встречи с мастерами радиожурналистики, ознакомление с их «творческой лабораторией»; посещение редакций радио, знакомство студентов с практикой и методикой их работы.

Дисциплина «Мастерство радиожурналиста» изучается студентами на 4 курсе, обогащает и закрепляет их знания, полученные в рамках спецсеминаров, курса «Техника и технология СМИ». Курс предполагает лекционные, лабораторные и самостоятельные занятия. Форма контроля – итоговая контрольная работа.

### Тематическая структура курса

№	Тема занятия	Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1.	Выразительные средства радиожурналистики	2		4
2.	Жанры радиожурналистики и формы радиопередач	2		6
3.	Жанровые проблемы радиожурналистики. Информационная заметка.	2	1	4
4.	Радиокорреспонденция	2	1	4
5.	Репортаж. Комментарий.	2	2	8
6.	Радиоинтервью. Беседа.	2	2	8
7.	Зарисовка. Радиоочерк. Радиорассказ. Радиокомпозиция. Документальная радиопостановка.  тв.р	3	3	10
8.	«Прямой эфир». Цикл. Рубрика. Серия. Радиопериодика	2	4	10
9.	Работа журналиста. Редактирование радиопередачи.		4	10
	ИТОГО:	17	17	64

## Содержание курса

### Тема 1. ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАДИОВЕЩАНИЯ

**Содержание:** Акустическая природа радиовещания. Радиовещание и аудитория: психологические особенности контакта и взаимодействия. Система выразительных средств радиовещания - общая характеристика. Звуковой образ как синтаксическая структура. Вербальный (словесный) ряд в информационных, аналитических и документально-художественных передачах радио. Документализм радио: "рисующие шумы" как выразительное средство. Выразительная функция музыки. Выразительные возможности монтажа, его разновидности. Технические средства выразительности в вещании: «голосовой грим», реверберация, "эффект буратино" и др.

**Темы для самостоятельного изучения:** История звукозаписи: влияние способов фиксации звука на развитие творческих форм радиовещания. Развитие техники вещания и совершенствование выразительных средств радио.

Среди всех каналов массовой коммуникации радиовещание обладает самой высокой *проникающей способностью*. По масштабу охвата населения и значимости в жизни людей с ним трудно конкурировать не только газетам, но и родственному электронному средству – телевидению. Радиовещание остается надежным спутником человека, естественной средой его повседневного существования даже в условиях, затрудняющих или исключаящих контакт с миром с помощью других способов общения.

Способность радиовещания включать в сферу своего действия огромные массы людей, возникшее с его появлением качественно новое освоение пространственных, аудиторных возможностей связаны с рядом факторов физического и психологического характера, присущих природе радио:

– во-первых, это свойство электромагнитных колебаний (волн), несущих сообщение, проникать в любую покрываемую передатчиком точку пространства, т.е. то, что можно назвать *вездесущностью* радиовещания;

– во-вторых, компактность и мобильность на современном уровне электроники приемных устройств, которые, обеспечивая стабильное и достаточно высокое качество приема, могут сопровождать человека в любых условиях его жизнедеятельности практически круглосуточно.

Адресованная множеству людей, сотням тысяч, а иногда и миллионам, радиопередача воспринимается слушателем индивидуально или в малой группе из двух-трех человек. Поэтому журналистский разговор со всеми становится одновременно разговором с каждым в отдельности.

Существенное значение для выбора приемов установления и поддержания контакта с аудиторией имеет *программный тип* радиостанции (*формат* станции), в котором определены расчетная аудитория, предметная область, стилистика вещания, направленность и тематический характер программ. К примеру, очень широкий программный тип «Радио России», который можно обозначить как «радио для всех и обо всем», предполагает в качестве слушателей практически все население страны. Несколько другая, более узкая направленность у «Маяка» – «информационно-музыкальная программа для взрослой аудитории», станция «Авторadio» в соответствии со своим названием ведет передачи для слушателей-автомобилистов.

Восприятие радиопередачи – динамичный процесс, находящийся под влиянием многих психологических факторов. Слушание радио для аудитории, как правило, не только не единственное, но чаще всего второстепенное занятие (это природное ограничение радио – одновременно и его достоинство), и «слушать» не обязательно означает «слышать».

В структуре выразительных средств радиожурналистики выделяют: формо– и стилеобразующие средства радиожурналистики.

***К формообразующим*** относятся слово, шум, музыка.

**Слово (человеческая речь).** В работе со словом перед журналистом возникают сразу три задачи. Первая – слова должны точно описывать событие, которое является объектом журналистского внимания, достоверно передавать его атмосферу.

Вторая задача журналиста – найти наиболее точную интонацию, которая часто несет ничуть не меньше информации, чем само содержание материала. Бернارد Шоу когда-то заметил, что есть только один способ написать слово «да» или слово «нет», но есть 50

вариантов их произношения, причем часто с прямо противоположным значением. Слово, устное или письменное, если оно несет значительный смысл, может эффективно воздействовать на воображение человека, минуя зрительные ассоциации, т.е. не нуждаясь в «подкреплении» визуальным рядом. Большая часть материала радиожурналистики, особенно в информационной сфере, доходит до аудитории именно таким образом. В то же время слово всегда ориентируется на эмоции человека, на образность, которую нельзя сводить лишь к зрительному представлению. **Звуковой образ**, возникающий в сознании человека, сложен по своей природе: он являет собой сплав эмоционального и смыслового, рационального и интуитивно-ощущаемого. Для работников радио очень важно наблюдение К.С. Станиславского о способности человека при словесном общении с другими людьми видеть «внутренним взором то, о чем идет речь»: «Если же мы слушаем других, то сначала воспринимаем ухом то, что нам говорят, а потом видим глазом услышанное». Таким образом, слушать, по Станиславскому, означает видеть то, о чем говорят, а «говорить – значит рисовать зрительные образы».

Третья задача, которая стоит перед журналистом в работе над словом, – поиск логических и экспрессивных акцентов (ударений). Учение Станиславского ставит на первое место в процессе достижения выразительности и убедительности речи не силу голоса, а умение говорящего пользоваться чередованием интонаций (повышением и понижением), чередованием ударений (фонетическим акцентом) и пауз (полной остановкой).

Эффект вовлеченности слушателей в передачу опытные журналисты создают, приближая ее к естественному речевому общению людей. Одна из основных форм устной речи – диалог. Диалогичность свойственна многим материалам радио, она вытекает из его акустической природы, хотя и имеет некоторые особенности. Ее своеобразие определяется тем, что собеседники разделены пространством, между говорящим и слушающим, как правило, отсутствует непосредственная связь. Однако журналист у микрофона всегда обращается к слушателю, предполагая в нем собеседника, активного участника двустороннего контакта, как бы предугадывая его реакции, ход мысли, возможные вопросы, строя систему информации и логических доводов таким образом, как он делал бы это в условиях беседы. Существуют стилистические приемы внесения элементов диалогичности в радиопередачу: это прямое и косвенное обращение к аудитории с использованием соответствующих речевых оборотов, риторических вопросов; интонация, приближенная к разговорной; «неправильный»

(свойственный живому разговору) порядок слов; естественное использование пауз, возникающих в речи человека, когда он задумывается, ищет нужное слово.

**Музыка.** Много лет потратила отечественная радиожурналистика на то, чтобы освоить широкую палитру возможностей музыки в радиопередаче. Время от времени и в практике вещания, и в теоретических работах утверждался взгляд на музыку и шумы лишь как на дополнение к слову. Но такой подход неправилен, т.к. он игнорирует возможности музыки и шумов как смысловых структурообразующих элементов радиосообщения. В процессе художественной организации материала музыка и шумы могут представлять собой самостоятельные части сюжетной конструкции благодаря заложенной в них семантической информации. При этом в ряде случаев музыкальные фрагменты и шумы превращаются в синонимы логического утверждения. Наиболее ярким примером такого рода служат позывные. Так, музыкальная фраза песни «Подмосковные вечера» эквивалентна объявлению: «В эфире круглосуточная программа "Маяк". Прошло еще полчаса. Сейчас вы услышите новости». Таким образом, музыка выполняет роль слова, и происходит это вследствие того, что в сознании слушателей уже выработан соответствующий код.

**Шумы** также могут нести смысловую и сюжетную нагрузки. В литературе о радиожурналистике можно встретить определение рисующие шумы – так пишут, когда хотят подчеркнуть возможность не словами, а звуками «описать» место действия. Такой термин возможен, но справедливо заметить, что он очень обедняет представление о содержательном значении шумов, включенных в передачу. Между тем правильно найденный звук без речевого комментария может стать абсолютно самостоятельной передачей, обладающей огромным информационным зарядом. Наиболее убедительный пример тому – метроном в дни Ленинградской блокады 1941 – 1944 годов. Он включался и звучал на весь мир по много часов. Его слушали очень внимательно, следили за ритмом, следили за тем, не прерывается ли этот стук. Поиски жизненно достоверных шумов для записи на радиостудиях шли во всем мире едва ли не с первых лет вещания. Эксперименты ставились с увлечением. В качестве некоего образца рассматривались спектакли американской радиокompании «Эдисон», где для нужного эффекта в студии один раз была выпущена стая голубей, в другой – перед микрофоном устроили настоящую драку кошки с собакой.



Современные психологи и искусствоведы ставят знак равенства между музыкой и шумами, имея в виду их способность отражать явления материального мира «ритмично и интонационно организованными звуками».

Это утверждение принято за основу самостоятельным и очень интересным направлением в радиожурналистике и радиоискусстве, получившим название **«арт-акустика»**. Это сюжетные передачи с использованием всевозможных шумов, с которыми мы сталкиваемся в реальной жизни или которые ассоциативно восстанавливают определенные исторические обстоятельства. На протяжении такой передачи нет ни одного комментирующего или объясняющего слова – человеческая речь приравнивается к шуму, имеющему историческое значение (например, выступление Сталина или Гитлера), когда слова разобрать невозможно и только интонация и ритм речи помогают узнать оратора, известного поэта, читающего свои стихи, и т.п., иначе говоря, звуки используются как символы. Соединение всех этих звуков представляет нам законченную бытовую историю или социально-политическое событие. Причем эти истории могут быть самого разного характера: от ссоры двух друзей на дне рождения – ссоры, которая кончается чуть ли не гибелью планеты, или истории любви двух людей, которые (каждый в своем автомобиле) на огромной скорости мчатся по автобану из одного европейского города в другой (причем продолжительность этого своеобразного репортажа соответствует как раз тому времени, которое в реальной жизни необходимо, чтобы на скорости в сто с лишним километров в час добраться из одного реально поименованного пункта в другой), до хроники Второй мировой войны. Словом, тематических ограничений для этого направления радиожурналистики не существует.

Таким образом, музыка и шумы в структуре радиопередачи могут выступать как самостоятельные элементы композиции, равноценные друг другу и слову. Они способны уточнять, дополнять и развивать как идейную, так и эстетическую информации, высказанные словом, нести необходимые логическую и эмоциональную нагрузки, необходимые для движения сюжета.

**Стилеобразующая группа выразительных средств радиовещания** мобильна, т.е. число выразительных средств может меняться по выбору самого журналиста. Именно с их помощью формируются стиль программы, индивидуальные особенности манеры журналистского изложения материала, ритм и т.д.

**Реверберация** – с помощью пульта управления процессом звукозаписи журналист может придать звучанию голоса или записи события *дополнительную объемность*, эффект «эха». Этот прием часто используется для того, чтобы акцентировать внимание слушателя на речи персонажа, на какой-либо фразе журналиста или звуковой детали события.

**Прием «буратино»** как выразительное средство был открыт выдающимся режиссером отечественного радио Розой Иоффе. Она установила, что убыстрение или замедление хода магнитофонной пленки может из «технического брака» превратиться в сильнейший художественный прием, который и был реализован при записи детского радиоспектакля «Золотой ключик, или Приключения Буратино» (отсюда и название этого приема). Из художественного вещания прием «буратино» достаточно быстро перешел в арсенал средств журналиста. Он позволял подчеркнуть ироническое отношение корреспондента к речи кого-либо из интервьюируемых.

**Звуковая мизансцена** – положение микрофона по отношению к участникам события, о котором идет речь в эфире.

**Голосовой грим** – одно из выразительных средств радиожурналистики, заимствованное ею из арсенала радиотеатра. Это придание речи журналиста эмоциональных красок и ритмических особенностей, передающих атмосферу события. Практически любое событие, достойное внимания общественности, обладает своей неповторимой эмоциональной атмосферой. Найти нужный тон для передачи этой атмосферы – это творческая задача, которую помогает решить точно найденный голосовой грим.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие природные свойства радио являются его преимуществами по сравнению с другими видами СМИ (печатными, ТВ, Internet)? Какие – недостатками?
2. Что такое «арс - акустика»?
3. Чем можно объяснить наличие большого количества терминов театрального искусства (мизансцена, грим и т.д) в радиожурналистике? Обоснуйте.

## Тема 2. ЖАНРЫ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ И ФОРМЫ РАДИОПЕРЕДАЧ

**Содержание:** Жанровые проблемы радиожурналистики. Три группы жанров: информационное-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Проблемы кризиса и "исчезновения" некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий "Жанр радиожурналистики" и "форма радиопередачи".

Информационная заметка (сообщение) как жанр оперативных выпусков новостей. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио.

**Темы для самостоятельного изучения:** Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика). Анализ информационных заметок для радио. Приемы подновления информации. Верстка и оформление выпуска. Информация в программах радиостанций "Маяк", "Радио России", особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в специальных и направленных программах.

Особенности жанров радиожурналистики обуславливаются спецификой радиоканала и формой воплощения речевого общения. Они оперируют живым словом. Многие жанры радиожурналистики, призванные решать полифункциональные задачи воздействия на слушателей, пришли в эфир из обычного бытового общения. Они видоизменились под влиянием литературного творчества, стали сложнее, многограннее.

Целостную систему современных жанров радиожурналистики можно представить следующим образом (В. Смирнов):

**Информационные жанры:** радиосообщение, радиообзор печати, радиоотчет, информационная корреспонденция, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж.

**Аналитические жанры:** аналитическое радиоинтервью, аналитический радиорепортаж, аналитическая радиокорреспонденция, радиорецензия;

- радиорецензия;

- письмо;
- радиобеседа;
- радиокomentarий;
- радиообозрение;
- дискуссия на радио;
- радиоречь;
- журналистское расследование на радио.

***Документально-художественные жанры:***

- радиоочерк;
- радиозарисовка;
- радиорассказ;
- радиопельетон;
- радиокомпозиция.

По форме звучания в эфире жанры делятся на следующие, группы.

***Монологические жанры:***

- информационное радиосообщение;
- радиообзор печати;
- радиоотчет;
- радиокорреспонденция;
- письмо;
- радиорецензия;

- радиокomentarий;
- радиобеседа;
- радиоречь;
- радиозарисовка.

***Диалогические жанры:***

- радиоинтервью;
- радиобеседа;
- радиодискуссия.

***Синтетические жанры:***

(в них используются все звуковые средства вещания)

- радиоотчет;
- радиокорреспонденция;
- радиорепортаж;
- радиорецензия;
- радиообозрение;
- радиоочерк;
- радиозарисовка;
- радиорассказ;
- радиопельетон;
- радиокомпозиция.

Вообще между жанрами нет жестких границ. Элементы одних жанров могут входить в другие, более сложные в структурном отношении жанры. Мастерство радиожурналиста состоит

в том, чтобы овладеть всеми творческими методами, уметь использовать богатейшие возможности звучащего слова и всю палитру акустических красок для эффективного воздействия на слушателей.

**Информационное сообщение**, отвечающее первостепенной задаче – сообщение фактов, лежит в основе всей журналистики. Информационное радиосообщение подобно заметке в периодической печати. Из всех жанров радиожурналистики оно ближе других к газете. В его основе лежит социально значимый факт общественной жизни. Оно, как и заметка в газете, должно отвечать на главные вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Возможны и дополнительные вопросы: Как? Каким образом? Оперативность – важнейшее качество радио, поэтому значимость информации понижается, если она отстает по времени от события.

Самые важные характеристики радиосообщения: оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Событийность, новизна, оперативность требуют от журналиста, редактора выпуска новостей отличной ориентированности в политической жизни общества, большой мобильности.

Хроникальное радиосообщение отличается лаконизмом, информационной емкостью. Оно звучит 10–15 секунд. Это своего рода расширенный «лид». Развернутое радиосообщение обогащается описанием важных подробностей, деталей. Оно содержит некоторые пояснения, примеры. Обычно это текстовые сообщения, звучащие 30–40 секунд.

С информационным радиосообщением могут выступать не только журналисты, но и очевидцы, специалисты, эксперты. В нем документальные факты составляют основную базу рассказа, а аргументация дополняет их, внося пояснения-популяризацию, растолкование происшедшего события, но не давая ему основательный анализ, глубокую оценку. Такие сообщения могут звучать и по тексту, и без текста.

Структура радиосообщения зависит от задачи, насколько оперативным должно быть сообщение важной новости. Поэтому особое значение приобретает здесь первая фраза, которая должна привлечь внимание аудитории. Причем, в одном случае на первое место может входить значительность события, в другом – интересность, в третьем – его необычность.

Восприятие на слух требует закрепления самого важного материала. Главная мысль, факт, особенно имена, географические названия, могут повторяться, варьироваться в начале и в конце сообщения.

Радиосообщение – небольшой текст. Но эта малая форма журналистики требует основательной подготовки, умения, опыта. Здесь выразительные средства радиожурналистики используются минимально, поэтому особое значение приобретают язык, стиль, интонация звучащего голоса.

Язык информационного сообщения должен быть доступным, ясным, простым и точным. Стиль – лаконичным, предельно кратким, ориентированным на разговорный вариант литературного языка и нейтральную лексику. Особенно не приемлем для радио административно-бюрократический стиль.

В требованиях к языку и стилю информации можно сослаться на опыт и рекомендации радиостанции «Би-Би-Си», завоевавшей огромное число слушателей во всем мире. Вот некоторые из ее рекомендаций:

- «в основе языковых требований лежит необходимость соответствовать хорошим манерам и безупречному вкусу;
- идеальное предложение должно содержать в себе одну законченную мысль, не превышающую одну строку;
- предложение длиннее двух строк всегда воспринимается труднее и сложно для запоминания;
- лучше всего чередовать короткие и длинные фразы. Это поможет избежать монотонности, витиеватости и потери смысла;
- при составлении фразы избегайте причастных и деепричастных оборотов»;
- нежелательны такие слова, как «так называемый», «пресловутый».

Цифры нередко составляют важную часть радиосообщения. Но и они требуют специальной обработки. По возможности их нужно избегать, сокращать до минимума, особенно крупные

цифровые данные. Цифры можно округлять. Трудно воспринимать на слух данные в процентах, так как они относительны. Особенно, если текст перегружен ими.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. В чем заключается специфика жанров радиожурналистики?
2. Перечислите основные требования к языку информационного радиосообщения.
3. Чем определяются характер подбора, монтаж и подача новостей в разных радиоканалах?

### **Задания для лабораторной работы:**

1. Послушайте различные передачи по радио. Охарактеризуйте их жанровую принадлежность.

2. Проанализируйте программу передач крупной радиостанции (к примеру, «Радио России»), опубликованную в газете, с точки зрения жанрового наполнения. Обратите внимание на то, как она формируется, какие принципы положены в основу использования разных жанров в ее контексте?

3. Запишите один из утренних, дневных и вечерних выпусков новостей. Проследите за тем, как меняются новости в течение дня, как идет отражение одного и того же важного события в эфире.

## **Тема 3. РАДИОКОРРЕСПОНДЕНЦИЯ**

**Содержание:** Сочетание информационного и публицистического начала в радиокорреспонденции. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов. Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции: ее конкретность, доказательность, убедительность. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач.

Сообщения о происходящих событиях, звучащие в эфире, имеют разную степень важности. Наиболее значительные из них требуют дополнительной информации. Этой цели и служит информационная корреспонденция. Функция ее – рассказать о конкретном событии, случившемся в определенном месте, в определенное время. Это – локальный жанр. Между



развернутым радиосообщением и небольшой радиокорреспонденцией нет жестких границ. Их отличает объем материала, элементы авторской оценки и выводы, которые присущи такой корреспонденции.

Предмет радиокорреспонденции – конкретный материал, который составляет существо события, отношения между людьми в определенной ситуации, коллективе, складывающиеся в результате их деятельности.

Метод – изучение ситуации, сбор материала на месте из разных источников, отбор наиболее важных и значительных фактов, раскрывающих суть дела, их описание, записи людей, которые находятся в поле зрения журналиста в связи с исследованием ситуации, рассказы очевидцев, монтаж всех компонентов в единый текст.

Простейший вид информационной радиокорреспонденции – сообщение подробностей события с элементами его комментария. Такие материалы часто звучат в выпусках новостей. Информационная программа требует лаконичности, жесткого отбора фактов, деталей. Все дополнительные сведения должны раскрывать то, что произошло, помогать слушателю получить более полное представление о случившемся.

В информационной радиокорреспонденции роль автора заключается в основном в отборе добытых фактов, литературном изложении произошедшего. Журналист здесь занимает наиболее активную позицию (особенно в корреспонденции аналитической, которая будет рассмотрена в дальнейшем). Кроме того, что он композиционно выстраивает материал, он непосредственно высказывает свое отношение к тому, о чем рассказывает. Поэтому у микрофона, как правило, выступает сам автор.

Информационная радиокорреспонденция в зависимости от конкретных целей может приобретать репортажный или зарисовочный характер, но в любом случае – основу материала составляет информационное наполнение. И не всегда радиокорреспонденция «привязана» к конкретному времени.

Радиокорреспонденция может включать в себя элементы репортажа, интервью, комментария, зарисовки. Целесообразность обращения к ним определяется задачей выступления журналиста, характером события и собираемого материала.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Опишите жанровые признаки радиокорреспонденции.
2. Как соотносятся между собой информационная и аналитическая корреспонденции по радио?
3. Чем определяется и как проявляется роль автора в корреспонденции?

### **Задания для лабораторной работы:**

1. На основе известного вам события напишите информационное радиосообщение. Затем, привлекая дополнительную фактуру, разверните его в радиокорреспонденцию.
2. Запишите из эфира корреспонденцию. Расшифруйте ее текст. Выберите из него самую важную информацию и подготовьте радиосообщение. Остальные подробности в виде комментированной новости.
3. Запишите радиокорреспонденцию. Подчеркните в расшифрованном тексте оценки автора. В чем они проявляются, какими средствами выражены (прямые, опосредованные)?

### **Тема 3. РАДИОРЕПОРТАЖ. РАДИОКОММЕНТАРИЙ**

**Содержание:** Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние. Радиорепортаж как сочетание рассказа журналиста-очевидца с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. "Эффект присутствия".

Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом.

**Темы для самостоятельного изучения:** Отечественная школа радиорепортажа (В.Синявский и др.). Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор, как одна из журналистских специализаций на радио.

Репортаж – один из самых подвижных, гибких жанров. В основе своей он принадлежит к информационной группе. Но уже в таких информационных репортажах присутствуют элементы оценки. Журналист, находящийся на месте события, осмысливающий происходящее, рассказывает о событии, используя все средства радиожурналистики: звучащее слово, шумы, музыку. Слушатель представляет звуковую картину события, которую ему «нарисовал» репортер. Значит, репортер всю отобранную информацию, фрагменты интервью с участниками события, свои описания окрашивает личным отношением. Оценка проявляется и в том, как рассказывает журналист об увиденном, чему отдает предпочтение, что выделяет. Такой же оценочный отбор идет и в текстах людей, приглашенных к микрофону.

Основные жанровые признаки радиорепортажа – документальность, достоверность, оперативность – базируются на актуальной информации. А задача – отражать события, связанные с воплощением информационного, временного процесса свершения события.

Репортаж связан с временным материалом, отсюда его событийность, новизна, динамичность. Чаще всего радиорепортаж посвящается актуальному, общественно-значимому событию, представляющему интерес для значительной части аудитории (например, запуску космического корабля, открытию выставки, спортивному состязанию, интересному представлению, фестивалю и т.д.).

Репортер всегда должен находиться на месте события. Репортаж – рассказ очевидца, его задача – донести до слушателей живую картину происходящего, помочь создать ее зрительное представление у слушателя. Поэтому в радиорепортаже важны три эффекта: достоверность, присутствие автора и сопереживание.

Итак, с одной стороны, в радиорепортаже есть факты, детали ситуации, определенные событиями, каким-то действием. И они должны быть объективными, отражать самое яркое, характерное. С другой стороны – репортер с его способностью увидеть все это, отобрать из происходящего на его глазах самое значительное, интересное, оценить его, дать возможность другим участникам события высказать свое мнение о происходящем.

Радиореporter творит в момент записи. На его «вооружении» все средства радиожурналистики: звучащее слово, документальные шумы, музыка. Он создает звуковой образ происходящего. И отбор этих средств, их использование должны воздействовать на воображение слушателя.

Классическим видом жанра является репортаж, идущий в эфир прямо с места события. Образец такого событийного репортажа – радиорепортаж со спортивных соревнований. Но нередко слушателям предлагаются радиорепортажи, предварительно записанные на пленку. Встречаются и репортажи, смонтированные в студии. К ним обращаются чаще всего начинающие журналисты, так как прямой репортаж требует высокой квалификации, многих профессиональных качеств: способности легко, непринужденно, но в то же время кратко и емко говорить в микрофон на месте события, импровизировать, схватывать самое существенное и нестандартное – видеть, слышать, думать «монтажно», отбирая по ходу действия отдельные эпизоды из происходящего события.

Репортаж – синтетический жанр. Он может включать в себя элементы зарисовки, интервью, комментария. Текст радиорепортажа должен органично соединять все эти фрагменты. Они должны взаимодействовать, «играть» на раскрытие главной темы материала.

Шум служит в радиорепортаже звуковой декорацией, помогая описать место, время, передать особенности происходящего. Журналист должен специально тренировать свой слух. Умение слышать звуки, выделять их, знать «секреты», как лучше записать – немаловажная часть ремесла репортера.

Главным выразительным средством радиорепортажа является звучащее слово. Оно передает мысль и эмоции говорящего. Смена речевых потоков, выступления у микрофона различных людей, смена ролей, ритма, темпа создают полифонию радиорепортажа. Здесь в отличие от радиосообщения и радиоинтервью уместны ассоциации, контрасты, метафоры. Трудность работы над радиорепортажем заключается в том, что журналисту на месте события нужно найти образные слова, точные эпитеты и сравнения, подметить характерные детали. Велика роль импровизации. Ей нужно учиться в тренировочных записях на улице, дома, в студии, описывая небольшие бытовые, жанровые сценки.

Радиореporter должен обладать хорошим голосом, четкой дикцией. Овладеть искусством свободно, непринужденно говорить у микрофона – значит сделать значительный шаг в овладении мастерством репортера.

Музыка в радиорепортаже присутствует как естественный звук во время события, если она, конечно, звучит. Она усиливает эмоциональность передачи.

Монтаж радиорепортажа, как и монтаж интервью, если он опять-таки не идет прямо в эфир, поможет сделать материал более емким, убрать все лишнее, малозначительное. При монтаже нужно внимательно относиться к стыковке различных эпизодов. Диссонанс в этом случае легко угадывается и может вызвать недоверие слушателей.

Радиорепортаж – тот жанр, в котором с особой силой проявляются все качества журналиста. И в первую очередь – способность к импровизации, к творчеству здесь, сейчас, на месте события, – а это те преимущества, которыми обладает живая радиоречь.

В ряду жанров радиовещания важное место занимает **комментарий**. Он существует в разных формах как оценочный, интерпретирующий элемент в структуре других жанров (интервью, беседе, репортаже, очерке, обзоре, корреспонденции), как элемент взаимодействия жанров. Информационное сообщение, репортаж, дискуссия могут сопровождаться кратким комментарием, определяющим, меняющим угол зрения на изложенные факты, события, полемику. В радиопрограмме элементы комментирования присутствуют в аннотациях ведущего, связывающие разные фрагменты выпуска, в его выводах, попутных репликах.

Как самостоятельный жанр комментарий призван к оценке важных общественных фактов, событий, их разъяснению, истолкованию компетентным лицом, журналистом, экспертом, специалистом в той или иной области деятельности.

Цель комментария – прояснить значение факта, события, выявить их причину, связь с другими фактами, их возможные последствия и тем самым повлиять на отношение к ним аудитории. Содержание комментария составляют последовательно изложенное мнение, объяснение сути происходящего. Мысль автора и факты, которыми он оперирует, находятся в тесной взаимосвязи. Описание ситуаций здесь не иллюстрация, как в рецензии (в ней они могут избираться произвольно, быть заменены), а действующий публицистический материал, его

документальная основа. Сама мысль оценки, убеждения, истолкования составляют не только цементирующее начало, ядро комментария, но одновременно и его содержание.

В радиокomentarии автор жестко привязан к конкретной группе фактов. Его в значительной степени интересуют подробности, детали, позволяющие лучше увидеть, понять, оценить и объяснить происходящее событие. Отбор фактов подчинен выявлению его внутренних причин, логике их осмысления. Логика изложения – важный убеждающий инструмент комментария. Задачи жанра внутренне определяют наличие авторской позиции. Факт оценивается именно этим человеком, именно в этой программе, в этом радиоканале.

Комментарий всегда ориентирован на аудиторию. Это выражается, прежде всего, в том, что в центр обсуждения выносится факт или событие, уже хорошо известное слушателям. В фокусе внимания комментатора попадают события двух видов: «одноразовые», кратковременные и протекающие, длящиеся во времени. Они постоянно развиваются, приобретают новые подробности, новое качество. Их интерпретация в каждом комментарии обогащается свежими фактами, поворотами, изменением их характера. Слушатели также следят за развитием важнейших событий и комментариями к ним, так как нередко эти события затрагивают их жизненные интересы. В таком случае комментарий есть диалог с продолжением. Задачи комментирования требуют от автора компетентности, специализации, внимательного анализа работы средств массовой коммуникации.

В радиокomentarии используется лишь основное средство вещания – живое слово. Задачи и метод работы диктуют и стилистические особенности речи. Манера речи, голосовые данные, степень заинтересованности автора, его желание и стремление донести до слушателя свою точку зрения – все влияет на восприятие. Логика изложения сказывается на логике звучания. Периоды фразы, темп речи, лексические средства работают на раскрытие материала, его усвояемость.

Как правило, комментарий – жанр монологический, хотя в эфире могут звучать и его диалоговые разновидности, когда у микрофона выступают два комментатора.

Комментарий можно разделить на два вида: оперативный и проблемный. Оперативный следует за событием, привязан к нему. В центре проблемного комментария находится более

глубокое осмысление материала, вовлечение его в ряд процессов, определяющих социальное поведение людей, политику, положение в стране, межгосударственные отношения, обоснованная попытка предсказать вероятность его дальнейшего развития. С такими комментариями выступают крупные общественные деятели, политики.

Комментарий функционирует в программах новостей, информационно-аналитических, аналитических. Звучит он и как самостоятельная часть вещательной программы дня.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Опишите жанровые признаки радиорепортажа.
2. Чем отличается самостоятельное интервью от фрагментов интервью в радиорепортаже?
3. Сравните репортаж на радио и телевидении. В чем состоят их особенности?
3. Чему подчинена система аргументов в радиокомментарии?

### **Задания для лабораторного занятия:**

1. Выберите место своего предполагаемого репортажа (улицу или площадь города, рынок, торговый зал магазина, музей, заводской цех, площадку детского сада) и попробуйте на пленку свой текст (на фоне происходящего вокруг). Послушайте запись. Найдите в ней ошибки, неудачные места. Постарайтесь понять, почему вы их допустили: от волнения, от неумения импровизировать, выделить главное, интересное, характерное. Повторите запись несколько раз, пока не почувствуете уверенность в себе, пока ваш текст не станет сжатым, точным, в нем не будет повторов, лишних слов, путаницы.

2. Запишите с эфира радиорепортаж. Проанализируйте его. Разберите фрагменты, эпизоды, в которых встречаются оценки ведущего.

3. В записанном на пленку радиокомментарии найдите выводы автора. Проанализируйте, на какой основе они строятся, как подводит к ним автор слушателя. Убедительны ли они?

4. В течение недели проследите за программами радио, телевидения, публикациями в печати, за развитием актуального длительного события, представляющего общественный

интерес. Составьте план собственного радиокomentarия с оценкой об этом событии. Продумайте систему аргументов, их развитие, толкование, взаимосвязь между ними.

## Тема 6. РАДИОИНТЕРВЬЮ. БЕСЕДА.

**Содержание:** Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью. Интервью как самостоятельная передача. Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания "прямого" интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Беседа - один из ведущих жанров радиопублицистики. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Роль ведущего в беседе, профессиональные требования к ведущему.

### **Темы для самостоятельного изучения:**

Подготовка и проведение "круглого стола" (специфическая форма обсуждения проблемы несколькими компетентными участниками). Приемы сочетания и разработки отдельных выступлений в единстве темы. Виды дискуссии в зависимости от программного формата радиостанции.

Радиоинтервью – наиболее распространенный жанр звучащей публицистики. Цель этого жанра – получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека. В основе жанра – чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой.

Специфика радиоинтервью заключается в том, что корреспондент записывает материал на пленку или передает его сразу в эфир. Это живой, звучащий разговор. В отличие от него корреспондент в газете пишет текст, литературно обрабатывает материал. Он может уплотнять, сжимать фразу, сказанную собеседником, выражать его мысль более четко или переписать свои вопросы. Радиоинтервью рождается во время проведения разговора. Техническая запись в таком случае становится творческим процессом, дающим конечный результат. Позже, если беседа не идет сразу в эфир, журналист может смонтировать ее, убрать второстепенное, некоторые длинноты, но изменить сам процесс протекания беседы не может.



Радиоинтервью, передающее живые голоса участников разговора, более документально, эмоционально. Журналист в нем – посредник между носителем информации и аудиторией. И посредник активный, творческий. Работа над радиоинтервью требует большой подготовки и профессионального мастерства, особенно если передача идет в прямом эфире.

Наиболее распространенный объем интервью от 2 до 8 минут. Оптимальное интервью содержит 5–6 вопросов.

Интервью в основе своей информационный жанр. Но возможно *интервью и с элементами анализа*, в котором дается оценка ситуации, проблемы. *Интервью-портрет* дает более полное представление о человеке. Но в таком случае интервью может звучать до 20 минут, содержать вопросы, направленные не столько на получение информации, сколько на раскрытие личности героя. В таком интервью-автопортрете журналист помогает раскрыться своему собеседнику. К информационным видам интервью относятся протокольное интервью, интервью-диалог, анкета, пресс-конференция.

Интервью имеет свою композицию и сюжет. Их основа – вопросы журналиста. Именно они и определяют качество материала, его внутреннюю структурную организацию. Но журналист не всегда выбирает героя сам. Собеседником может быть конкретное лицо, и только оно может дать интересующие слушателей сведения. В любом случае журналист должен как можно больше узнать о своем будущем собеседнике. Но самое главное в подготовке интервью – знакомство с темой разговора.

Журналист, собираясь на встречу со своим собеседником, должен иметь в запасе значительно больше вопросов, чем он сможет задать. Очень важно следить за ходом разговора. Вопросы должны возникать и в процессе общения у микрофона. Тогда беседа приобретает нужный масштаб, который запланирован заранее, и глубину, которая создается совместным творчеством у микрофона. Слушатель – не пассивный наблюдатель. Он должен быть опосредованным участником разговора. Материал должен быть обращен к его мыслям и чувствам.

Выше говорилось о том, что вопросы – композиционный и структурный стержень интервью. Но они могут и «рассыпаться» материал. Две часто встречающиеся ошибки: длинные монологические ответы и «дробный» разговор. Разумное сочетание вопросов и ответов создает

равновесие диалога, его соразмерность. В этом заключается искусство интервьюера управлять разговором, «дирижировать» потоком информации.

Радиоинтервью – тот жанр, где в полной мере раскрывается значение психологии у микрофона. Нужно уметь слушать собеседника и показывать ему, что вам интересно то, что он говорит. Свое отношение можно выразить в кивках головой, в коротких одобрительных репликах. Радиоинтервью требует от журналиста самых разных профессиональных качеств: коммуникабельности, умения завоевать доверие собеседника, ориентироваться в речевой ситуации и быстро реагировать на ее изменения.

Жанр **беседы** также органически присущ диалогичности радио, направленности на слушателя. Беседа, как и некоторые другие жанры радиожурналистики, пришла в эфир из обиходного речевого общения. Все мы нередко беседуем друг с другом. Обсуждаем важные семейные дела, насущные вопросы политической, общественной жизни.

Не меньшее воздействие на радиобеседу оказала такая форма, как лекция. Еще на заре становления отечественного вещания в эфире звучали лекции, беседы, с которыми выступали ведущие политики, ученые, специалисты народного хозяйства. Функция беседы: сообщить новые знания слушателям в форме глубокого, системного изложения определенной темы. Радио прибегает к большим циклам радиобесед. В эфире советского радиовещания звучали циклы «Беседы о природе», «Взрослым о детях», которые продолжались в течение многих лет. Беседа преследует воспитательные, образовательные, пропагандистские цели. Они меняются в зависимости от той группы слушателей, к которой обращены (профессиональная деятельность, возраст, пол, национальность и вероисповедание, сферы интересов, увлечений), а также от конкретных задач, которые ставит перед собой редакция.

Природа этого жанра – разговор, прямое обращение к предполагаемому слушателю. Радиобеседа ближе всего стоит к газетной статье. Основа статьи и беседы – развитие, как правило, одной мысли, идеи, концепции. В статье, беседе автор получает возможность широкого подхода к фактам и их оценке, интерпретации. Соответственно автор беседы может оперировать любым материалом, лишь бы он «работал» на раскрытие его темы, подтверждал его мысли, наблюдения, оценки. И этот выбор зависит от творческих установок автора, от его эрудиции и компетенции. Поэтому статья и беседа требуют от автора специализации, серьезной

подготовки. Цель беседы и статьи: убедить читателя и слушателя, дать ему пищу для размышлений или подвигнуть его к собственным выводам.

Радиобеседа – жанр живого разговорного общения. Она подразумевает особый психологический контакт восприятия текста на слух. И это определяет особенности речевого общения выступающего в студии – с микрофоном (с воображаемым слушателем), слушателя – с радиоприемником (условия прослушивания передач). Человек, сидящий в студии, должен хорошо представлять своих предполагаемых слушателей и обращаться именно к ним. Формы такого обращения могут быть самыми разными: от простого приветствия до вопросов, которые могли бы задать слушатели. Важны заинтересованный тон, эмоциональность изложения. Слушатели должны почувствовать, что человек, беседующий с ними, не только владеет материалом, но может интересно рассказать о том, что он знает. Для убеждения слушателей автор должен позаботиться о «наборе» аргументов, о взаимосвязи своих примеров, ассоциаций, сравнений, отступлений. Тематика, направленность беседы к разным группам слушателей, ее тональность определяют стилистику речи, особенности общения с аудиторией.

Другая форма беседы – разговор приглашенного специалиста с журналистом. Это беседа двух и более людей в студии, предназначенная для широкой аудитории. Современные радиопрограммы, звучащие в прямом эфире, значительно расширили рамки беседы. И в смысле разнообразия тем, и в тональности звучания. Такие встречи в студии приближают беседу к слушателям. Журналист становится представителем аудитории, он имеет возможность задавать дополнительные вопросы, уточнять, направлять ход разговора. Здесь доминирует автор, он «хозяин» материала, журналист выполняет лишь вспомогательную роль.

Третья форма беседы напоминает интервью. В интервью – журналист только задает вопросы и с их помощью направляет разговор в необходимое ему русло, в беседе же роль журналиста значительно активнее. Здесь он может высказать свое мнение, делиться впечатлениями, давать оценку фактам и мнению своего собеседника, в чем-то не соглашаться с ним.

Технические условия и заинтересованность редакции в более тесных формах общения значительно расширили возможность прямого воздействия на аудиторию. Беседа, идущая в прямом эфире, может включать в себя звонки слушателей. В таком случае ее структура

претерпевает некоторые изменения. Она задумывается, планируется и готовится с учетом живого общения в эфире, когда многое из того, что предполагают авторы, проявляется непосредственно в вопросах слушателей и нужно быть готовым к варьированию основной темы, более острому повороту в развитии сюжета.

Речевое поведение журналиста в студии во время контакта со слушателями требует большой мобильности, мгновенной реакции, такта, чутья. Кроме того, сама проблема беседы, содержание вопросов слушателей предполагают корректировку ответов, изменение тональности разговора в ходе поступления новой информации.

Роль журналиста в беседе многообразна. Он может выполнять роль стимулятора разговора, его дирижера, но всегда – слушателя, подбадривающего человека, приглашенного в студию. Журналист должен помнить об аудитории не вообще, а настраиваться на ту ее группу, к которой адресована передача. Фактор проявления личности в эфире, его различные формы, зависящие от тематики, от понимания своей роли – немаловажные детали и в подготовке беседы, и в ее проведении.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы жанровые признаки радиоинтервью?
2. Какое значение имеет выбор места проведения интервью? Чем мотивирован этот выбор?
3. В какой форме проявляется позиция журналиста во время ведения диалога?
4. В чем состоит подготовка журналиста к интервью, беседе?
5. Назовите отличие беседы от интервью.

#### **Задания для лабораторного занятия:**

1. Запишите интервью с эфира. Проанализируйте характер вопросов, их функции. Найдите элементы анализа в вопросах и ответах. Проследите за логикой ведущего и интервьюируемого.
2. Выберите темы проблемных интервью. Разработайте вопросы для раскрытия проблемы.

3. В записанной с эфира беседе проанализируйте вопросы журналиста. Определите, какие из них были подготовлены заранее, какие возникли в ходе разговора?

## Тема 7. ЗАРИСОВКА. РАДИООЧЕРК. РАДИОРАССКАЗ. РАДИОКОМПОЗИЦИЯ. ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ РАДИОПОСТАНОВКА

Содержание: Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Особенности радиокomпозиции как передачи. Текстовые и музыкальная разработка плана радиокomпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче на радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

### **Темы для самостоятельного изучения:**

Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в жанре радиорассказа (И.Л.Андроников, С.С.Смирнов, Л.Е.Маграчев, А.Г.Ревенко). Опыт радиокomпозиций в истории отечественного радиовещания (цикл "Подвиг народа" и др.).

**Радиозарисовку** называют малой формой очерка. Это своего рода звуковой эскиз, небольшой набросок, этюд к очерку.

Функция зарисовки – дать слушателям яркое представление о человеке, каком-нибудь городе, историческом месте. Предмет – отдельные страницы, характерный эпизод, ситуация, выбранные из многочисленных фактов о герое. Если речь идет о пейзажной (сельской, урбанистической) зарисовке, следует отобрать наиболее впечатляющие картины, которые емко, пластично должны показать «лицо» изображаемого предмета, стать его звуковой визитной карточкой.

Для работы в такой форме автору важно найти необычный материал и суметь увлечь аудиторию кратким, емким и ярким описанием увиденного. Естественно, нужно очень хорошо и свободно владеть материалом и речью, чтобы выступить перед микрофоном без текста.

Этот пример дает наглядное представление о том, чем отличается зарисовка от репортажа. Репортаж следует за событием, он характеризует движение, очеркист описывает то, что увидел и запомнил, репортажный метод (с особым отбором фактов, деталей, впечатлений) служит журналисту переакцентированно, с настроем на другой угол зрения, оценки и с иным обращением со временем. Кроме того, в тексте зарисовки чувствуется, какие автор привлекает факты из других источников (рассказа экскурсовода).

Современный радиозэфир чутко реагирует на все запросы новой публицистики. Во времена выборных кампаний наряду с выступлениями кандидатов в депутаты со своими программами, ответами на всевозможные вопросы избирателей звучали и зарисовки о тех, кто претендует на вхождение во властные органы. Обычно это политический портрет-эскиз. Его цель не столько составить представление о человеке, сколько подать его в самом лучшем «виде».

Радиозарисовка – жанр удобный для пробы сил начинающего журналиста. Это хорошая творческая ступенька для освоения специфики документально-художественных жанров. Сочетание небольшого лирического авторского текста с фрагментами документальных записей и использования акустических средств помогает освоить возможности звучащей радиопублицистики, на эскизности отработать приемы отбора необходимой информации, ее осмысления и творческого воплощения в тексте радиозарисовки.

**Радиоочерк**, как и многие другие жанры, пришел на радио из газеты. При освоении звукозаписи очерк на радио приобрел новые возможности: документальную предварительную запись, монтаж, а значит, – новое качество. Функции радиоочерка социально-педагогическая (воспитательная), образовательная и познавательная тесно переплетаются между собой и определяют и предмет жанра, и методы работы журналиста. Предметом радиоочерка являются человек, его социальный характер и социальные проблемы, показанные через деяния людей.

Радиоочерк отличается широким охватом материала. В поле зрения журналиста попадает все, что может ярче, полнее, точнее раскрыть тему, рассказать о человеке. Поэтому радиоочерк оперирует практически неограниченным объемом времени и пространства и их отражением в тексте. Автор «перемещается» во времени и пространстве сообразно своей творческой задаче,

связанной с тем, как лучше и интереснее выявить характерные черты личности и через них показать важнейшие процессы, протекающие в обществе.

Радиоочерк – синтетический жанр, он часто включает в себя элементы других жанров: интервью, зарисовки, репортажа. Это объясняется его полифункциональностью, использованием разных методов для решения сложной задачи. Но это не значит, что все элементы составляют агломерат, механическое соединение разнообразного материала. Напротив, они должны органично входить в радиоочерк, подчиняться его главной задаче, «облучаться» ею.

Структура радиоочерка состоит из двух речевых потоков: литературного (написанного текста) и спонтанной импровизированной речи (разговоры автора с героями). Каждая из этих форм речи обладает своими достоинствами. Литературная работа позволяет уплотнить текст, использовать все художественные средства языка. Живая речь несет на себе печать непосредственности, эмоциональности, передает чувства говорящего персонажа.

Как и любой другой жанр, решающий сложные, неоднородные задачи, радиоочерк имеет свои разновидности. К ним обычно относят портретный, проблемный и путевой радиоочерки.

Изменения, происходящие в современном радиоочерке, хорошо заметны на примере путевого очерка. Радиоочерк все больше теряет свои воспитательные функции и выполняет образовательные, познавательные. Путевой радиоочерк строится на материале увиденного, услышанного в процессе движения.

Радиоочерк использует все выразительные средства вещания: звучащее слово, музыку, шумы и монтаж. Огромную роль в этом процессе играют сюжет и композиция. Движение сюжета раскрывает содержание, композиция выстраивает все элементы в единое целое.

**Радиорассказ** очень близок радиоочерку. Документальные жанры в радиожурналистике вообще порой трудно разделяемы: радиоочерк, радиорассказ, радиокомпозиция, радиofilm имеют самые размытые границы. Функции радиорассказа: показать в картинах, сценах, деталях человека, его дело, а через них – время. Но если радиоочерк чаще решает социальные задачи: исследование проблемы, воспитание на примере жизни отдельного героя, показ достижений трудового коллектива, то радиорассказ нацелен в значительно большей степени на

художественно-эстетическое отражение времени и человека. Зато в радиоочерке значительно большую роль, чем в радиорассказе, играет тема. Предмет радиорассказа: события, люди, попадающие в центр документально-художественного исследования и отражения журналиста.

Радиорассказ – жанр, обладающий одновременно эпическими чертами и лиризмом. Лиризм связан с авторским видением ситуаций, человека. Эпическое начало проявляется в охвате документального материала, в характеристиках времени и событий. Радиорассказ – документален. Автор его – очевидец событий, участник встреч, о которых он повествует. Но он может свободно «перемещаться» во времени и пространстве, хотя журналист может включать репортажные записи, сделанные в разное время. Автор «переносится» в своем воображении в разные места, связывая впечатления, воспоминания, размышления главной мыслью радиорассказа.

Рассказывание, предназначенное невидимому слушателю, требует большого динамизма. Сюжет радиорассказа подчинен движению самого журналиста: смене «точек» документальных записей и движению его мысли. Такое рассказывание требует неспешности, искренности, даже проникновенности, естественной тональности.

**Радиокомпозиция** – понятие, широко используемое при анализе произведений различных видов искусства (литературы, музыки, кино, театра, живописи, фотографии). И в каждом из них композиция подчиняется теме, характеру материала, с помощью которых фиксируется и отображается действительность. Она помогает творцу конкретного произведения раскрыть с наибольшей полнотой и художественно воплотить тот материал, который он изучает. Синтетические виды искусства (театр, кино, телевидение) используют в своих произведениях синкретический монтаж разнообразных компонентов.

Радиокомпозиция активно использует звучащее слово и музыку. Основу радиокомпозиции составляет органичный сплав документального и художественного материала, его внутренняя архитектурная соподчиненность всех фрагментов с целью наиболее полного, яркого раскрытия темы. Публицистичность и художественность в хорошей радиокомпозиции составляют целое. Документальные тексты несут частично и художественную нагрузку, а художественные – публицистическую.



Современная радиокomпозиция отходит от прямой публицистичности, а тем более патетики, которыми были перегружены тексты 50–80-х годов. Она все больше наполняется познавательным материалом.

Радиокomпозиция часто приурочивается к крупным памятным датам. Это хороший повод для выхода в эфир. Обычно в такие дни внимание общественности, широкого круга слушателей привлечено к юбилейной теме. Роль ведущего при подготовке радиокomпозиции сводится к представлению участников передачи, кратким характеристикам, уточнениям. Это своего рода небольшой комментарий экскурсовода по ходу действия. Главная роль автора в такой композиции – подобрать интересный материал, соединяя его сюжетно, и провести главную линию. Автор радиокomпозиции должен ставить перед собой и сверхзадачу: через конкретный материал выходить на обобщение, давать слушателю возможность самому осмыслить проблемы, поставленные в эфире историко-литературным материалом и им самим.

Журналист, желающий попробовать свои силы в жанре радио-композиции, должен заранее подбирать материал по теме: вести досье, а главное – искать звуковые документы (старые записи, выступления у микрофона предполагаемого героя, его коллег, друзей), записи стихов, песен, сцены из спектаклей, если речь идет о людях, посвятивших свою жизнь художественному творчеству.

Разновидностью радиокomпозиции является *радиопостановка (радиоспектакль, радиофильм)*. О его жанровой форме существуют разные мнения. Одни считают его самостоятельным жанром, другие причисляют к разновидностям очерка, третьи относят его к видам радиокomпозиции. Этот вид журналистского творчества отмечен одной очень яркой характеристикой – в нем преобладающее значение имеет монтаж, особое композиционное построение, позволяющее соединять в едином тексте документальные и художественные структуры, на основе сочетания разных звуковых «кадров».

Лучшие радиокomпозиции, радиофильмы, радиоочерки хранятся в фонотеках радиокомитетов. Их тексты публиковались в сборниках, журналах, бюллетенях. Они составляют золотой фонд вещания, являются звуковыми страницами летописи страны. В них запечатлено историческое время и время их создания. Эти образцы звучащей публицистики

представляют собой настоящую школу для тех, кто хочет овладеть мастерством радиожурналиста.

Радикомпозиции и радиофильмы, использующие исторические материалы из прошлого страны, о жизни и достижениях великих ученых, писателей, артистов, высокохудожественные литературные и музыкальные тексты, помогают эстетическому, патриотическому воспитанию слушателей, развитию их вкуса, поднятию культурного уровня. Это особенно важно в наше время, когда эфир переполнен произведениями массовой культуры, трансляциями эстрадных выступлений поп-певцов, хит-парадов, уровень которых ориентирован на самые невзыскательные интересы аудитории.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что составляет жанровую основу радиозарисовки?
2. В каком отношении находятся между собой радиоочерк и радиозарисовка?
3. Какую роль играют музыка и документальные шумы в радиоочерке?
4. Что такое «радиорасказ»? Назовите его характерные признаки.
5. Выделите функции журналиста и режиссера в процессе работы над радиокomпозицией.
6. Почему неустойчиво представление о жанре радиопостановки? Назовите синонимы приведенного наименования жанра.

### **Задания для лабораторных занятий:**

1. Запишите радиозарисовку на пленку с эфира. Проанализируйте детали, которые использует автор, их место и роль в структуре звучащего текста.
2. Запишите радиоочерк, звучащий в эфире. Напишите рецензию на него, акцентируйте внимание на том, как автор создает звуковой образ, какими средствами, методами он пользуется. Сделайте анализ языка радиоочерка, выделив художественные приемы его использования.

3. В книгах А. Ревенко, О. Куденко (см. список литературы) найдите тексты радиорассказов. Разберите их композицию. Обратите внимание на то, как сочетаются различные текстовые фрагменты (текст ведущего, документальные записи).
4. Проанализируйте радиокomпозицию, подготовленную опытным журналистом. Обратите внимание на работу звукорежиссера.
5. Постарайтесь увидеть и понять приемы монтажа в радиопостановке, вытекающие из характера текста. Определите, на чем основываются структурные взаимосвязи документальных и художественных фрагментов.

#### Тема 8. «ПРЯМОЙ ЭФИР». ЦИКЛ. РУБРИКА. СЕРИЯ. РАДИОПЕРИОДИКА.

**Содержание:** Понятие и сущность "прямого эфира". Два вида передач "прямого эфира": из радиостудии, с места события. Проблематика и тематика "прямого эфира". Роль ведущего, его творческое поведение в ходе "прямых передач". Формы вещания: цикл радиопередач, радиогазета, радиожурнал, радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания.

**Темы для самостоятельного изучения:** Традиции "прямого эфира" в радиожурналистике. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение. Цикловые передачи как форма глубокого и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера. Радиопериодика (радиогазета, радиожурнал).

Работа в **прямом радиозэфире** позволяет использовать все возможности радио, и должна предусматривать некое равенство между ведущим и аудиторией. Именно в прямом эфире возникает уже не радиовещание, а *радиообщение*, когда журналист-ведущий и радиослушатель – равные партнеры.

Этой настройкой на общение – решающее качество, которое необходимо вырабатывать в себе ведущему прямого эфира, ибо никто не захочет слушать человека, не заинтересованного в поддержании процесса взаимодействия с аудиторией.

Прямой эфир, в том числе и в форме прямого репортажа, – это доходчиво и живо поданная звуковая картина происходящего, донесение существа ситуации до аудитории. Отсюда и особое обостренное внимание аудитории, которая как бы «входит» в атмосферу происходящего в реальном времени и становится его непосредственным свидетелем, более того, участником, думающим и решающим самостоятельно.

Задача журналиста здесь не только описывать происходящее, но и предусматривать возможную реакцию слушателя, мгновенно реагировать на ход его мыслей. В этом – признак высокого профессионализма.

Журналист на радио должен постоянно ощущать, что современный прямой эфир (в отличие, скажем, от дикторского текста), во многом из-за телевидения, все более тяготеет к аналитичности. И это относится ко всем жанрам. Так, во время беседы корреспонденту постоянно приходится следить за ходом мысли, решая на ходу, на какие не заданные еще вопросы его собеседник уже ответил, не стоит ли отказаться от некоторых запланированных вопросов из-за того, что в процессе интервью возникли новые, появились какие-то другие повороты темы, о которых журналист не догадывался ранее.

Прямой эфир – это всегда фиксация мгновения, *описание ситуации* устами ведущего-журналиста. Отсюда неизбежна субъективная форма изложения, когда автор с полным правом говорит от первого лица, от своего «я» о своем видении события и о своем впечатлении. А значит, именно в этом случае требуется особая индивидуализация языка, голоса, манеры повествования. Однако чрезмерная индивидуализация языка может иметь и свою негативную сторону, особенно в том случае, если ведущий начинает тяготеть к ненормативной лексике. Об этом, кстати, предупреждают многие руководства для создателей радиопередач во многих странах мира, требуя от журналистов осторожности и точности в использовании радишной лексики именно потому, что радио, будучи средством массовой информации, основанным исключительно на слове, уже выбором стилистики речи способно оказывать колоссальное воздействие на эмоциональный настрой аудитории.

Прямой эфир как сообщение радиожурналиста о происходящем «здесь и сейчас» событии тематически всеяден. Поводом для него может быть и футбольный матч, и театральная премьера, и последний звонок в школе. Непременное условие – журналист обязан быть

непосредственно на месте события, участвовать в нем, чтобы иметь возможность рассказать о нем достоверно и интересно.

Прямая передача с места события предусматривает ситуацию открытого разговора с аудиторией и, конечно же, не допускает читку заранее заготовленного текста. Фальшь особенно заметна, когда текст написан в демонстративно «литературном» или, напротив, в нарочито «разговорном» тоне. Любая нарочитость, любой сознательный уход от естественной речи, присущей журналисту (к которой постепенно привыкает и аудитория, знающая его), всегда разрушают единую интонацию программы, а следовательно, и подрывают доверие слушателей.

Великое достоинство прямого эфира как раз в том и заключается, что он предоставляет человеку у микрофона максимальные возможности для самовыражения – и интеллектуального, и чувственного. Найти «свой тон» в любом рассказе, в любой передаче – это высшее выражение профессионального мастерства, творческой состоятельности и независимости корреспондента, возможность демонстрации самых разнообразных свойств характера журналиста и его дарований. Но, конечно, прямой эфир – это каждый раз и своеобразный экзамен для журналиста, причем часто самый неожиданный, почти за границами его чисто профессиональных обязанностей.

**Формы вещания.** В самых общих чертах *форму радиопередачи* можно определить как совокупность разных жанров или жанровых образований, объединенных в определенной последовательности и образующих некую *целостность*. Это внутреннее единство создается в силу использования определенных факторов, организующих из передач разных жанров эфирное пространство как единую композицию, единую структуру. Такими формообразующими факторами могут быть:

- личности журналиста (постоянного ведущего программы), ее персонажей или героев;
- тематическое единство, ограниченный (по времени звучания и четко фиксированный в сетке вещания) программный отрезок;
- возможность эффективно обращаться к аудитории в определенное время дня и получать мгновенный отклик;

– последовательное в течение длительного времени обсуждение проблем (например, ежедневно, еженедельно).

Первой формой вещания, просуществовавшей в течение весьма длительного периода, стала **радиогазета**, включавшая новости, интервью, отчеты, статьи, беседы, фельетоны, письма слушателей.

Одной из устойчивых и широко используемых в практике радиовещания форм является **радиожурнал** – своеобразное периодическое радиоиздание, в котором объединены материалы разных жанров: информационные, аналитические, художественные. Нередко его радиостранички представляют собой вполне самостоятельные произведения.

Форма радиожурнала уже давно снискала популярность радиослушателей прежде всего своей четкой направленностью, тематикой, обращением к определенному кругу слушателей (по социально-демографическим, профессиональным, образовательным признакам, по интересам и т.д.). Она имеет устойчивые признаки: возможность реализации принципа, как тематического единства, так и тематического разнообразия в рамках определенной концепции, а также использования многообразной жанровой палитры и оригинального звукового решения (например, постоянный звуковой логотип или аудиоспот – краткий текстовый «девиз» радиостанции на яркой, запоминающейся музыке – своеобразный знак для слушателей; на «Радио России» в течение вещательного дня повторяется лозунг «Россия – это мы!» Аудиоспот радиостанции «Эхо Москвы»: «Слушайте радио, остальное – видимость!»).

Личность ведущего – профессионального журналиста или специалиста в данной области – также определяет облик радиожурнала.

**Серия** (или цикл) – это совокупность передач, тесно связанных друг с другом темой, концепцией, общими ведущими, главными действующими лицами. Серия состоит из самостоятельных передач, выходящих в эфир на протяжении определенного периода.

**Канал** – форма вещания, чрезвычайно популярная и широко распространенная на современном радио. Впервые «канал» как вещательная форма появился и был опробован в годы перестройки. «Молодежный канал» – ежедневная прямая информационно-музыкальная программа радиостанции «Юность» – начал выходить в эфир с 26 января 1987 года. Он

содержал актуальную информацию, обзор «Комсомольской правды», молодежных журналов, вести из комсомольских организаций, сообщения на международные темы, спортивные новости, звуковые включения – интервью, репортажи, выступления, разнообразные музыкальные композиции.

Главная особенность этой формы вещания – достаточно большая длительность каждого выпуска программы и четкая композиция. Целостность канала может возникнуть, прежде всего, как результат тематического единства программы. В качестве примера вспомним появившийся в 1990 году и ставший на длительный период визитной карточкой «Радио России» общественно-политический канал «От первого лица», посвященный актуальным политическим, экономическим, социальным событиям в стране. В студию приходили известные политические деятели, осуществлялись прямые включения из других городов.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. В чем состоит специфика работы журналиста в прямом эфире (в студии и на месте какого-либо события)?
2. Какие формы вещания пришли на радио из печатной журналистики?
3. Что обеспечивает целостность радиоканала как формы вещания?

#### **Задания для лабораторного занятия:**

1. Отредактируйте материал для радиопередачи по предложенным текстам, Адаптацию литературного, газетно-журнального текста для радиопередачи обоснуйте.
2. Составьте дневник наблюдения за конкретной передачей, выпуском, каналом. С последующим обсуждением в студенческой группе.

#### **Тема 9. РАБОТА ЖУРНАЛИСТА.**

**Содержание:** Знакомство с технологией творчества радиожурналиста. Выбор темы. Специализация канала, формат и специализация журналиста, их влияния на освоение темы. Фиксация и хранение материала. Творческие заготовки. Культура журналистского творчества.

Создание и постоянное обновление собственного архива. Работа журналиста со звуковым документальным материалом. Работа журналиста над авторской программой.

Любая передача для журналиста начинается с определения той цели, которую он ставит перед собой, готовясь к ней. В некоторой степени выбор темы бывает predetermined специализацией редакции, радиоканала или радиокompании, ее основными тематическими направлениями, форматом. У каждой радиостанции – своя проблематика, в которой журналист должен разбираться достаточно глубоко и основательно. Второй этап освоения темы – специализация радиожурналиста.

Специализация, безусловно сужая круг затрагиваемых вопросов, позволяет в то же время глубже проникать в их суть, раскрывать их, что называется, с уже готовыми доказательствами и фактами в руках. Она предусматривает не только знакомство журналиста с литературой и подбор информации по избранной тематике, но и организацию, и постоянное ведение им специального справочного аппарата, т.е. наличие своеобразного досье.

Досье журналиста – это прежде всего жизненный опыт и, конечно же, знания, накопленные им в период общей предварительной подготовки, о которой говорилось выше (такие знания, естественно, должны быть активно использованы на всех этапах работы); это понятия об основных и наиболее актуальных сторонах избранной тематики и «подходах» к ней, представление об этических рамках данной проблематики; и, наконец, это знание истории, географии, культуры региона, на который работает эфирный канал.

Готовя передачу, радиожурналист всегда общается с людьми: получает информацию о них и об их жизни, воспринимая и внутренне оценивая личностную сущность человека, выбирает свою адекватную систему поведения по отношению к нему. Другими словами, он непрерывно взаимодействует с людьми. В этом взаимодействии происходит столкновение интересов двух сторон. Если интересы совпадают, общение развивается органично и безболезненно, правда, при условии, что журналист не совершает психологических ошибок. Разные или противоположные интересы в общении ведут к борьбе и появлению элементов противостояния. В журналистской деятельности и то и другое проявляется иногда в сложных, причудливых сочетаниях.



Многое решает целевая направленность материала. Одно дело создавать портретный радиоочерк, задачей которого является популяризация личности, и совсем другое – готовить острый критический материал, проводить журналистское расследование. В этих случаях желание «героев» сотрудничать с журналистом может быть совсем разным. Между этими полярными примерами есть бесчисленное множество вариаций, с которыми журналисту приходится встречаться в своей работе.

В процессе общения интересы взаимодействующих людей различаются, между ними так или иначе распределяются роли: один партнер (в нашем случае радиожурналист) стремится получить информацию, другой – дает или должен дать ее; один из них может быть на позиции сильного, другой – на позиции слабого. И есть еще один, предпочтительный для журналиста вариант: позиция равных собеседников, каждый из которых – профессионал в своем деле.

Обстановка общения становится благоприятной, если собеседник чувствует непредвзятость, беспристрастность журналиста, видит, что его принимают таким, каков он есть на самом деле, независимо от обстоятельств и занимаемого им положения в обществе, и атмосфера доверия немедленно разрушается, если у партнера по общению возникает ощущение, что он представляет для журналиста интерес только как средство достижения профессиональных целей.

Специфика работы над передачей как в прямом эфире, так и в условиях ее предварительной звукозаписи включает обязательное **сотрудничество журналиста и радиорежиссера** в любом направлении вещания, а более всего в радиопублицистике, где журналист вместе с режиссером добиваются наиболее выразительного смыслового и эмоционального звучания передачи, будь то информационный выпуск, интервью, дискуссия, ток-шоу, музыкальная программа и т.п.

Следует помнить непреложную истину, что радиожурналист выступает не только как автор своей передачи, но и как ее исполнитель, и как ведущий программы, а следовательно, он должен владеть в определенной степени основами актерского мастерства, пониманием и знанием особенностей работы режиссера на радио, обладать режиссерскими навыками. Это поможет ему в повседневной работе, ибо нередки случаи, когда корреспондент выступает как «сам себе режиссер».

Коммерческое вещание на ранней стадии профессиональных режиссеров не использовало. Должный технический уровень записи и воспроизведения, необходимые музыкальные наложения обеспечивали звукорежиссеры. Журналисты в меру своего профессионализма, понимания специфики канала и выразительных средств радиожурналистики сами выстраивали свою передачу, программу или программный блок, придавая им определенный стиль. Однако отсутствие радиорежиссера очень быстро стало сказываться на качестве вещания.

Хороший режиссер, несмотря на то, что у него есть помощники (операторы, наладчики, тонмейстеры, т.е. звукорежиссеры), должен уметь все делать сам. Это дает ему свободу действий, способствует творческому процессу и экономит время, затраченное на всю работу, что немаловажно, особенно когда готовится передача непосредственно «под эфир».

**Авторская программа** – радиопередача, автор которой одновременно выступает в роли ее создателя и ведущего, режиссера, литературного и музыкального редактора, корректора, а иногда и продюсера. То есть автор радиопередачи целиком и полностью отвечает за ее производство: сам придумывает тему, сам пишет текст, подбирает музыкальный материал, продумывает специальный джингл, иногда находит спонсоров. Отредактировать эту программу и решить, выпускать ее в эфир или нет, может только главный редактор (на «многопрофильной» информационно-музыкальной радиостанции) или программный директор (на «локальной»).

Иногда одна и та же авторская программа одинаково подходит как для «локальной» коммерческой информационно-музыкальной, так и для «многопрофильной» (коммерческой и муниципальной) и даже для государственной радиостанции. Автор программы, с одной стороны, находится в более простой ситуации в отличие от ведущего эфира: он ограничен темой своей передачи, ему не надо знать обо всем понемногу, нужно разбираться только в своем вопросе. С другой стороны, его программа должна максимально заинтересовать слушателя, поэтому и готовиться к ней следует более тщательно. Автор должен сам подобрать для программы литературный материал, сделать его «разговорным», понятным человеку, не особенно разбирающемуся в данной проблеме. Нужно, чтобы слушателю казалось, что ведущий общается с ним, даже если он читает свой текст по бумажке.

Автор сам подбирает и музыкальный материал (который также должен легко восприниматься), договаривается с гостями, если это ток-шоу, обсуждает с ними тему предстоящего разговора, желательные и нежелательные вопросы и т.д. Иногда следует пообщаться и с постоянными слушателями, узнать, что им нравится, а что нет, что бы они хотели услышать в будущем – какую музыку, с какими людьми встретиться в эфире и пр.

Автор программы, как и ди-джей "локальной" информационно-музыкальной радиостанции, подготавливает рабочее место, нужные компакт-диски, картриджи с "отбивками", джинглами, а также создает (если это ток-шоу) максимально комфортную обстановку своему гостю: предлагает кофе или чай, помогает расслабиться, если человек малознакомый, пытается создать непринужденную атмосферу, чтобы беседа прошла успешно.

Автору передачи желательно придумать «фирменную», только ему присущую манеру здороваться и прощаться со слушателями, а также подобрать специальную музыкальную подложку, чтобы сделать передачу более эффектной и запоминающейся. Под эту музыкальную композицию (лучше всего инструментальную) ведущему должно быть удобно, приятно говорить: она должна заряжать энергией или же, наоборот, расслаблять в зависимости от ритма и характера передачи, а также в зависимости от темперамента автора.

Ведущий программы в прямом эфире наиболее свободен, поэтому может позволить себе какие-нибудь посторонние шумы (рукопожатие с гостем программы, смех, иногда шутки). Он ограничен только временем передачи, ее форматом и собственной внутренней цензурой. Радиоведущий создает определенное настроение у слушателей независимо от жанра передачи. Главное – постоянное общение с аудиторией, ответы на вопросы, специальные викторины. Поэтому автор должен следить не только за содержанием передачи, музыкальным материалом, но и за ходом беседы, как со слушателями, так и с гостями программы, постоянно поддерживать нужное настроение и темп.

Основным отличием авторской программы на «локальной» коммерческой информационно-музыкальной радиостанции от передачи на «многопрофильной» и государственной радиостанциях является то, что в первом случае ведущий, как правило, выходит в эфир «живьем», а во втором (из-за обилия передач разных авторов) предварительно записывает свою передачу. Одно из различий между «записной» и «живой» передачей состоит в том, что в

случае авторской программы невозможно вывести звонки радиослушателей в эфир. Однако всегда Можно поговорить со слушателями, узнать их мнение, пожелания и после передачи.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Сравните специфику работы «газетчика» и радиожурналиста в процессе подготовки материала.
2. В чем состоит партнерская работа радиожурналиста с режиссером?
3. Какие особенности работы над авторской программой делают ее узнаваемой слушателями?

### **Задание для лабораторного занятия:**

1. Познакомьтесь с работами известных вам радиожурналистов. Ими могут стать как произведения современных авторов, так и классиков. (Например: Дональд Рейфилд. Заметки об Англии,- прочитаны на радио "Свобода" в передаче "Поверх берегов"// Иностранная литература. 6-1994.- С.222-237. Самюэль Беккет. Радиопьесы// Иностранная литература. 6-96.- С.149-174. и др.) На основе анализа их материалов попытайтесь проникнуть в «кухню» их творчества. Какие профессиональные и личностные качества помогают им в работе?
2. Подготовить анализ выбранной авторской программы (схему анализа см. ниже).

## Л И Т Е Р А Т У Р А

Основная :

1. Радиожурналистика: учебник / Под ред. А.А.Шереля - М: ИГУ, 2000.

Дополнительная:

1. Бернштейн С.И. Язык радио. М., 1977.
2. Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества).М.: ИПК. 2000.
3. Иванова Т.Ф., Черкасова Т.А. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. М: Изд-во "Русский язык". 2000.
4. Ковтун В.Г. Телерадиопублицистика сегодня. Кому и чему она служит // СМИ в современном мире. СПбГУ. 2000 - С.118-119.
5. Любосветов Д.И. По законам эфира // О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.

6. Люосветов Д.И. Акустическая природа радиовещания // Вестн. МГУ. Сер.10. Журналистика. 1997. N3.
7. Макарова С.К. Техника речи: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания\* М: ИПК РТР, 1995.
8. Нарушение норм русского литературного языка в программах и радиоканалов (Бюллетень по итогам мониторинга 1-31 октября 2000г.) М: ИПК ТРТ, 2000.
9. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. Выпуски 1, 2. М. 1998-2000 гг.
10. Отечественное радио в современных условиях. Сборник статей. В 2-х частях. М: ИПК РТР. 1998.
11. Подготовка телерадиорепортажа (из французского опыта). Реферативное изложение книги Пьера Ганца и Жан-Пьера Шампиа "Репортаж на радио и телевидении". М: ИПК РТР. 2000.
12. Пока микрофон не включен: из опыта немецких радиожурналистов. М: ИПК РТР, 1991.
13. Почкай Е.П. Технология СМИ: Выразительные средства телевидения и радио. СПб: СПбГУ. 2000.
14. Руководство для создателей Би-би-си. М: ИПК РТР. 1997.
15. Ревенко А. Заповедное слово. М., 1975.
16. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н.Засурского - М: Аспект Пресс. 2001.
17. Смирнов В.В. Практическая журналистика. Информационные жанры радиовещания. Ростов-на-Дону. 1997.
18. Смирнов В.В. Современные радиожанры: проблемы классификации // Пресса и общество. Воронеж: Изд-во ВГУ. 1999. - С.70-72.
19. Сомова Е.Г. Метафоричность языка радио // СМИ в современном мире. СПбГУ. 2000. - С.125-126.
20. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

### **Итоговые контрольные вопросы:**

1. Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиоинформации.

2. Информационно-событийная группа жанров.
3. Аналитическая группа жанров.
4. Документально-художественные жанры.
5. Интервью как жанр и метод.
6. Заметка как основной вид информационного материала в выпуске новостей.
7. Радиорепортаж - оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики.
8. Радикорреспонденция.
9. Место и значение комментария в программе вещательного дня.
10. Основные требования к беседе. Виды бесед.
11. Зарисовка и радиоочерк как жанры радиопублицистики, их специфические особенности.
12. Радиорассказ как разновидность радиоочерка.
13. Радиокomпозиция как жанр радиопублицистики.
14. Документальная радиопостановка.
15. Цикл, рубрика, серия в общественно-политическом и художественном вещании.
16. Радиопериодика, радиогazеты, радиожурналы. Основные принципы их создания.
17. "Прямой эфир": понятие и сущность.
18. Акустическая природа радиовещания.
19. Радиовещание и аудитория: психологические особенности контакта и взаимодействия.
20. История звукозаписи: влияние способов фиксации звука на развитие творческих форм радиовещания.

21. Развитие техники и совершенствование выразительных средств радио.
22. Система выразительных средств радиовещания. Общая характеристика.
23. Звуковой образ как синкретическая структура.
24. Вербальный (словесный) ряд в информационных, аналитических и документально-художественных передачах радио.
25. Документализм радио: "рисующие шумы" как выразительное средство.
26. Выразительные функции музыки.
27. Выразительные возможности монтажа, его разновидности.
28. Контрапункт как принцип сочетания выразительных средств в радиопередаче.
29. Технические средства выразительности в вещании: стерео- и квадрофония, реверберация, "эффект буратино" и др.
30. Работы журналиста над созданием радиопередачи.
31. Выступление у микрофона. Речевые ошибки в эфире.
32. Работа радиожурналиста со звуковым документальным материалом.
33. Репортер в прямом эфире.
34. Ведущий радиопередачи.
35. Методика редактирования радиопередачи.
36. Структура информационного выпуска.

### **Тестовые задания для самоконтроля**

*Инструкция:*

*Внимательно прочитайте вопрос, из предложенных вариантов ответов выберите 1 правильный.*

1. Содержание радиозэфира, ритм вещания, эстетические нормы, манера работы ведущих определяют ...

1. Формат
2. Программирование
3. Сетку вещания
4. Звуковой образ

2. Метод построения радиосообщения, соединяющий разнофактурные звуковые элементы и воздействующий на слушателя с помощью создания у него ассоциаций, это – ...

1. Параллельный монтаж
2. Последовательный монтаж
3. Акустический коллаж
4. Микширование

3. Использование приёма реверберации позволяет:

1. Придать звуку дополнительную объемность, «эффект эха»
2. Ускорить или замедлить ход записи
3. Придать речи эмоциональных красок и ритмических особенностей, передающих атмосферу события
4. Соединить фрагменты записи в единое целое

4. Элемент радиозэфира, который НЕ учитывается при составлении сетки вещания

1. Музыка
2. Реклама
3. Элементы оформления эфира: анонсы, джинглы, заставки и т.д.
4. Звонки слушателей

5. Продолжите ряд синонимов: «программное колесо», «клок», «вещательное колесо», ...

1. Звуковой час
2. Прайм-тайм
3. Рекламный ролик
4. Плэй-лист

6. Джингл –это



1. Короткая музыкальная фраза, которая анонсирует, предваряет радиопрограмму или разделяет рубрики
  2. Совокупность звуковых (речевых, музыкальных, шумовых) элементов, создающих посредством ассоциаций представление о материальном объекте, явлении, историческом событии, характере человека.
  3. Переработка беллетристического произведения (романа, повести, рассказа) в драматическое с целью передачи его по радио
  4. Создание при помощи выразительных средств радио зримой картины у слушателя, позволяющей ему словно находиться на месте события.
7. Непременным качеством радиорепортажа является:
1. Соблюдение принципа «перевернутой пирамиды»
  2. Эффект присутствия
  3. Принцип «рубленной строки»
  4. Рассказ о событии в прямом эфире
8. С каким из понятий соотносится определение: «Вид радиовещания, отличительная черта которого – одновременность трансляции радиосообщения в эфире и приёма его слушателями»?
1. Проводное вещание
  2. Информационное вещание
  3. Радиоперехват
  4. Прямой эфир
9. Кто осуществляет передачу звуков, шумов, музыки в эфир или обеспечивает высокое качество звукозаписи на пленку для её предстоящей передачи в эфир?
1. Звукооператор
  2. Ди-джей
  3. Программный директор
  4. Корреспондент
10. Какое из образных определений подходит к понятию «стрит-ток» на радио?
1. «Настроение улицы»
  2. «Мозаика мнений»
  3. «Глас народа»
  4. Все ответы верны

11. О какой функции радиожурналистики идёт речь: за счет яркой образной речи, психологической остроты диалогов, логики идей, чётко выстроенной звуковой картины событий, элегантности композиции всей передачи и отдельных фрагментов лучшие образцы радиожурналистики соответствуют высоким критериям и специфике радио как СМИ и инструмента культуры?

1. Информационная
2. Воспитательная
3. Эстетическая
4. Функция выражения и формирования общественного мнения

12. Для регулирования уровня громкости, смещения звука при звукозаписи или трансляции речи и звука, для постепенного введения или выведения звука на радио используется:

1. Микширование
2. Радиоперехват
3. Стерефония
4. Фонограмма

13. Звуковая окраска высказывания, которая в зависимости от целевой установки может быть «весёлой», «мрачной», «светлой», «игривой» и т.д., достигается в речи за счет:

1. Высоты голоса
2. Силе звучания
3. Темпа
4. Тембра

14. К функциям интонации НЕ принадлежит:

1. Членение речевого потока на смысловые отрезки
2. Противопоставление предложений по цели высказывания
3. Выражение эмоций
4. Создание иллюзии пространственного расположения

15. Одновременная связь в эфире двух и более радиожурналистов, находящихся в разных местах, это - ...

1. Радиоперехват
2. Радиотеатр

3. Радиоперекличка
  4. Сериал
16. Прайм-тайм – это ...
1. Самое слушаемое время
  2. Время выхода определенной программы
  3. Время выхода рекламы
  4. Проданное рекламодателю время
17. Оптимальный для восприятия хронометраж рекламного ролика составляет:
1. От 5 до 15 секунд
  2. От 1 до 2 минут
  3. От 30 до 50 секунд
  4. Все ответы верны
18. Какой жанр радиожурналистики реализует возможности, специфику радио в наибольшей степени?
1. Репортаж
  2. Интервью
  3. Комментарий
  4. Сообщение
19. Какой тип программ характеризует ситуация, когда один человек одновременно выступает в роли её создателя и ведущего, иногда – режиссера, литературного и музыкального редактора, продюсера?
1. Радиожурнал
  2. Радиокомпозиция
  3. Инсценировка
  4. Авторская программа
20. Одной из тенденций современного радиорынка является развитие головных станций (как государственных, так и коммерческих), имеющих филиалы на местах и охватывающих обширную территорию. О чем идет речь?
1. Проводное вещание
  2. Сетевое вещание
  3. FM-вещание

#### 4. Иновещание

### Словарь терминов радиовещания

**Адресная передача** – передача, имеющая четкую направленность, предназначенная для определенного круга зрителей или слушателей.

**Аппаратная монтажная** – помещение с оборудованием для звукового монтажа радиопередач. Может входить как часть в аппаратно-студийный блок; в радиодомах располагается автономно.

**Аудитория потенциальная** – вероятный круг радиослушателей, на которых рассчитаны вещательный канал или программа, рубрика, отдельные материалы. Включает в себя целевую аудиторию.

**Ведущий** – журналист, который ведет радио- или телевизионную передачу. Представляет выступающих, произносит текст, который связывает компоненты передачи, комментирует, дополняет их, направляет ход беседы у микрофона, руководит дискуссией.

**Вещание** – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники. В. подразумевает одновременный прием информации, передаваемой из одного редакционно-технического центра, большим количеством людей, с помощью индивидуальных приемных устройств.

**Внестудийная запись** – звуко- или видеозапись, осуществляемая вне телецентра или радиостудии с помощью переносной или передвижной аппаратуры.

**Диктофон** (от лат. *dicta* «говорю, диктую» и гр. *phone* «звук, голос») – портативный аппарат для звукозаписи, предназначенный главным образом для фиксации человеческой речи. Используется, как правило, при интервью, в отдельных случаях – для ведения репортажа, если во время события журналист может свободно перемещаться, чтобы сконцентрировать внимание аудитории на выступлении конкретного человека или конкретной звуковой детали.

**Джингл** – короткая музыкальная фраза, которая анонсирует, предваряет радиопередачу или разделяет рубрики в тематической или адресной радиопрограмме.

**Звуковая дорожка** – бороздка движущегося звуконосителя (киноленты, магнитной пленки, диска, грампластинки), на которой зафиксированы звуковые колебания.

**Звуковой образ** – совокупность звуковых (речевых, музыкальных, шумовых) элементов, создающих посредством ассоциаций в обобщенном виде представление о материальном объекте, явлении, историческом событии, характере человека. **Звукозапись** – процесс, посредством которого сигналы звуковой информации, воздействуя на тело (магнитную пленку, пластинку и т.п.), изменяют его количественные и качественные характеристики с целью сохранения в нем звуковой информации и последующего ее воспроизведения.

**Звукооператор** – технический работник радиовещания или телевидения, который осуществляет передачу звуков, шумов, музыки в эфир или обеспечивает высокое качество звукозаписи на пленку для ее предстоящей передачи в эфир.

**Звукорежиссер** – творческий работник радиовещания или телевидения, который разрабатывает звуковой материал и руководит его подготовкой и передачей в эфир. 3. готовит запись текстов, шумов, музыки на пленку, отбирает фонотечный материал, следит за художественным и техническим качеством звука, своевременным его включением и выключением, микшированием, смешением звуков при записи фонограммы.

**Иновещание** – 1. Центральное радиовещание на зарубежные страны («Голос России») – группа редакций и организационно-распорядительных подразделений, занимающихся подготовкой и выпуском радиопередач, адресованных слушателям зарубежных стран.

2. В прессе и критике – обозначение системы вещательных программ, адресованных слушателям зарубежных стран.

**Инсценировка** (от лат. *in* «на» и *scena* «сцена») – переработка беллетристического произведения (романа, повести, рассказа) в драматургическое с целью показа его на театральной сцене, передачи по радио или телевидению.

**Интонация** (от лат. *intono* «громко произношу») – совокупность ритмико-мелодических средств звучащей речи: мелодики (повышение или понижение высоты голоса), интенсивности (сила звучания), темпа (скорость произношения речевых элементов), пауз (перерывы в звучании) и тембра (звуковая окраска высказывания, которая в зависимости от целевой

установки может быть «веселой», «мрачной», «светлой», «игривой» и т.д.). И. членит речевой поток на смысловые отрезки, противопоставляет предложения по цели высказывания (повествовательные, вопросительные и т.п.) и участвует в выражении эмоций, отношения говорящего к предмету речи.

**Информационное вещание** – система радиопередач, подготовку которых осуществляют различные редакционные подразделения с целью оперативного и объективного информирования населения о наиболее важных и интересных событиях в стране и за ее пределами.

**Канал** (от лат. *canalis* «труба, желоб») – фиксированная стандартная полоса частот (длина волны), на которой работает передатчик радиостанции.

**Микрофон** (от гр. *micro* «малый» и *phone* «звук») – прибор, преобразующий звуковые колебания в электрические. Используется как непременная часть аппаратуры радио.

**Микрофонная папка** – папка, содержащая технические и творческие данные передачи, подготовленной к эфиру: микрофонный материал, сведения об участниках, хронометраже, режиссерский сценарий и т.д.

**Микширование** – регулирование уровня громкости, смещения звука при звукозаписи или трансляции речи и музыки по радио. Используется для выделения звучания одного инструмента (исполнителя), для постепенного введения или выведения звука.

**Отбивка (джингл)** – короткая музыкальная фраза между частями передачи.

**Передатчик** – используемый в связи, радиовещании радиоэлектронный аппарат для передачи в эфир электромагнитных сигналов, адекватных передаваемым звуковым сигналам, музыкальным мелодиям. П. осуществляет два физических процесса: создает электрические волны высокой частоты (вследствие трансформации энергии источника питания) и направляет эти волны для передачи сигналов.

**Постановочное чтение** – жанр художественного вещания, представляющий собой исполнение у микрофона одним или несколькими актерами литературного произведения (целиком или фрагменты) с использованием различных выразительных средств радиовещания.

**Проводное вещание** (радиотрансляционная сеть) – процесс передачи радиопрограмм с помощью разветвленной системы проводов, по которым посылаются электрические импульсы от передающей станции к репродукторам.

**Программа** (гр. *programma* «объявление, предписание») –

1. Синоним термина «радиопередача».

2. Список передач, характеризующих дневную, вечернюю, суточную или недельную сетку радиовещания. Иногда используется в качестве синонима термина «сетка вещания» на данное конкретное число.

3. Программа передач, обозначение содержания вещания, публикуемое обычно в местной или центральной печати.

**Прямой эфир** – 1. Вид радио- или телевизионного вещания, отличительная черта которого – одновременность действия-события, трансляции его в эфир и приема зрителями или слушателями, т.е. непосредственный выход в эфир прямо с места события и в течение его.

2. Синоним понятия «трансляция события». П.э. может быть студийным (вестись из радиостудии) и внестудийным. Специфическое качество П.э. дает возможность зрителю почувствовать себя очевидцем события, создает эффект присутствия.

**Радиогазета** – форма радиожурналистики, получившая широкое распространение в начальный период РВ и представляющая собой комплексную программу информационных, пропагандистских и художественно-публицистических материалов, каждый из которых имеет оперативный повод для передачи материала в эфир.

**Радиодень** – одна из форм построения программы вещательного дня: включаемые в такую форму передачи тематически, композиционно объединены на основе какого-либо общего принципа, главной идеи, основной темы.

**Радиодом** – производственное предприятие, обеспечивающее техническую и технологическую подготовку программ РВ и их выпуска в эфир. Р. может иметь собственную радиостанцию, но чаще связан кабельными линиями с одной или несколькими радиостанциями, размещающимися автономно.

**Радиокомпозиция** – 1. Художественно-публицистический жанр радиожурналистики – передача, в которой различные документальные, литературные и музыкальные материалы объединяются по тематическому признаку и соединяются публицистическим текстом ведущего.  
2. Вид радиоадаптации театрального спектакля или прозаического произведения крупной формы.

**Радиоперекличка** – жанр радиожурналистики – передача, предполагающая одновременную связь в эфире двух и более радиожурналистов, находящихся в различных местах, в том числе и в различных экономико-географических районах. Используется в практике подготовки информационных программ, когда необходимо оперативно передать в эфир материалы, объединенные тематически или по адресному признаку.

**Радиоперехват** – запись и расшифровка радиопередач зарубежных и других радиостанций, необходимые радиополучателю, организующему Р., для аналитической деятельности и в качестве источника информации. В пропагандистской деятельности эти материалы используются наряду с сообщениями телеграфных агентств, собственных и специальных корреспондентов, газетных материалов и др.

**Радиопьеса (радиодрама)** – литературное произведение, написанное или адаптированное специально для постановки в радиостудии и ориентированное на слуховое восприятие.

**Радиостанция** – инженерное сооружение с оборудованием для передачи и приема информации с помощью радиоволн.

**Радиостудия** – специально оборудованное помещение, имеющее строго заданные акустические параметры, оснащенное звукозаписывающей и передающей аппаратурой и предназначенное для звукозаписи на магнитную ленту и воспроизведения радиопередач в эфир, а также для ведения прямых эфирных передач.

**Радиотеатр** – одно из ведущих направлений художественного радиовещания, включает разнообразные по жанрам и тематике радиопьесы и инсценировки.

**Реверберация** (от лат. *reverberare* «отразить») – процесс постепенного затухания звука в помещении после прекращения действия источника звука, обусловленный повторными



отражениями звуковых волн от различных поверхностей (естественная Р.); искусственная Р. создается с помощью ревербератора.

**Саундтрек** (от англ. *soundtrack* «звуковая дорожка») – 1. Обозначение музыки или шумового оформления, сопровождающего изображение в кино- и видеопродукции. Используется как самостоятельная единица при программировании радиовещания (напр., песня из кинофильма).

2. Звуковая дорожка, занимающая отдельный номер на аудиодиске или грампластинке.

**Сериал** (от лат. *series* «ряд») – форма радио- и телевизионной передачи, состоящей из большого количества отдельных частей (серий), каждая из которых, как правило, имеет самостоятельный, заверченный сюжет. Программы С. объединяются обычно общими сюжетными коллизиями, одними и теми же героями и обычно единством места, где происходят основные события.

**Стереофония** (от гр. *stereos* «пространственный» и *phone* «звук») – особенность воспроизводимых звуков, которая вызывает у слушателя иллюзию пространственного расположения их источников. С. при записи обеспечивается несколькими микрофонами, размещенными в разных точках, а при воспроизведении достигается с помощью нескольких установленных в разных местах динамиков. Принцип многоканальной стереофонии используется в радиовещании.

**Фонограмма** (от гр. *phone* «звук» и *gramma* «запись») – запись речи, музыки и т.д., нанесенная на пластинку, магнитофонную ленту, пленку или другой носитель.

**Фонотека** (от греч. *phone* «звук» и *theke* «хранилище, ящик») – собрание фонограмм, звукозаписей.

**Эфир** (от гр. *aither*) – 1. Обобщенное название среды, в которой распространяются радиоволны.

2. (*проф.*) В радио- и телевизионной журналистике обозначение цели редакционной работы («подготовить к Э.», «сдано на Э.» и т.д.).

**Эфирное вещание** – распространение радио- и телевизионных передач через эфир с помощью радиостанций и приемных устройств коллективного или индивидуального пользования.

**Эффект присутствия** – создание при помощи выразительных средств радио зримой картины у слушателя, позволяющей ему как бы находиться на месте события. Э.п. является неременным качеством радиорепортажа.

### **Рекомендации для начинающих радиожурналистов**

1. Текст радиожурналиста должен выявлять способность автора ясно думать. Аргументы, которые он хочет привести в подтверждение своей точки зрения, должны быть простыми и ясными и убедительно приводить к заключительному выводу. Логично построенное предложение позволяет сделать вывод самому слушателю.

2. Избегайте сложного синтаксиса, цветистого стиля, злоупотребления эпитетами, придаточными предложениями. Пишите, как вы говорите – *говорите*, а не ораторствуйте. Очень важно придерживаться разговорного стиля.

3. Повторяйте ключевые слова, употребляйте простые выражения, помогая этим слушателю понять вас. Забудьте о слове "текст" и замените его словом "разговор", поскольку вы пишете для слуха, а не для глаза.

4. Пользуйтесь фразами различной длины, но в ритме абзаца. Ритм важен. Для сохранения правильного на слух ритма изложения целесообразно прочесть вслух написанное.

5. Никогда не считайте, что слушатель имел возможность прослушать другие передачи вашей серии. Каждый текст должен быть самостоятелен. Писатель Г. Беллок сказал: сперва я говорю им, что я хочу им сказать; затем я говорю им это; и потом я говорю им, что я сказал. Хотя это и кажется повторением, но это разумный принцип для радиопередач.

6. В передаче должно быть минимальное количество тем, идеально только одна – иначе легко привести слушателя в замешательство.

7. В тоне и манере передач не должно быть никакой злобы. Дружелюбие – это ключ к взаимопониманию, и оно должно проводиться по отношению к слушателю во всех передачах. Авторы должны представлять себя собеседниками в гостях у каждого отдельного слушателя.

8. Авторам и дикторам следует считать, что слушатели так же интеллигентны, как и они сами, и единственная разница между пишущим и слушающим состоит в том, что первый имеет доступ к большей информации, чем второй.

9. Обращайтесь к одному слушателю, самое большее к двум или трем, а не к толпе. Не читайте лекций и не произносите речей.

10. Следует всегда принимать во внимание, что среди наших слушателей есть люди различных взглядов и убеждений: противники режима, члены партии, лица с неопределившимися политическими взглядами, верующие, атеисты и так далее. В тексте не должно предполагаться, что слушатель непременно разделяет наши убеждения. Он может и не быть согласен с тем, что "коммунизм плох", что кремлевские правители бездарны и глупы, что советская система не годится и т.п. Авторы должны давать возможность слушателям составить свое мнение посредством той информации, которую мы им сообщаем.

11. Дружелюбность к слушателю требует живости. Большинство тем РС серьезны и требуют серьезного подхода, и тем не менее следует помнить, что, если это уместно, юмор может оживить разговор и помочь установить лучший контакт. Юмор никогда не должен переходить в насмешку над советской политикой и бытом советских граждан.

12. Тексты должны переходить от частного к общему.

### **Схема анализа авторской радиопрограммы**

*Авторская программа радиостанции любого профиля (информационная, музыкальная и т.д.) и профессионализм ее ведущего (автора), могут быть оценены по следующим аспектам*

*(В. Смирнов). Прослушайте программу и соотнесите приведенные требования с практическим результатом.*

Рациональный аспект:

- знание своего дела;
- выстроенность оценок;
- выраженность личной и мировоззренческой позиции;
- общая и профессиональная эрудиция;
- умение мыслить оригинально, образно, объективно, аргументированно.

#### Эмоциональный аспект:

- искренняя заинтересованность в раскрытии темы;
- убежденность и вера в то, о чем говорится;
- искренность, правдивость выступлений;
- увлеченность темой.

#### Поведенческий аспект:

- свободное владение предметом беседы, дискуссии, выступления;
- умение вызвать доверие у слушателя;
- естественность поведения, которая обязательно проявится в речи, в репликах, в вопросах;
- элементы импровизации в выступлении;
- доступное и понятное изложение материала;
- конкретность, отсутствие злоупотреблений абстрактными словами, образное и увлекательное изложение материала;
- редкое обращение к написанному на бумаге тексту, тезисам, заготовкам;
- цитирование материала по памяти;
- использование юмора и иронии в своих выступлениях;
- умение контролировать ситуацию, особенно в процессе диалога, полемики.

Отношение к аудитории:

- знание своей аудитории;
- искреннее уважение слушателей, умение на равных общаться с ними;
- обращение к слушателям не как к массовой аудитории, а как к отдельному человеку.

Содержание:

1. Пояснительная записка
2. Тематическая структура курса
3. Содержание курса, вопросы для самопроверки и задания для лабораторных занятий.
  - 3.1 Тема 1. Выразительные средства радиожурналистики
  - 3.2 Тема 2. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач
  - 3.3 Тема 3. Жанровые проблемы радиожурналистики. Информационная

заметка.

3.4 Тема 4. Радиокорреспонденция

3.5 Тема 5. Репортаж. Комментарий.

3.6 Тема 6. Радиоинтервью. Беседа.

3.7 Тема 7. Зарисовка. Радиоочерк. Радиорассказ. Радиокomпозиция.

Документальная радиопостановка.

3.8 Тема 8. «Прямой эфир». Цикл. Рубрика. Серия. Радиопериодика

3.9 Тема 9. Работа журналиста. Редактирование радиопередачи

4. Литература

5. Итоговые контрольные вопросы

6. Тестовые задания

7. Словарь терминов

8. Рекомендации для начинающих радиожурналистов

9. Схема анализа авторской радиопередачи