

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭиМО
_____ В.З. Григорьева
« _____ » _____ 2007г.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 080111 «Маркетинг»

Составитель: Е.Н. Войтехович

г. Благовещенск

2007

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Е.Н. Войтехович

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов очной формы обучения специальности 08011 «Маркетинг». – г.Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007г.-92 с.

Учебно – методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 08011 «Маркетинг» для формирования специальных знаний о закономерностях функционирования предприятий, условия их и факторах, обеспечивающих осуществление производственно – хозяйственно деятельностью предприятия при оптимальных затратах материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, принципы принятия и реализация экономических и управленческих решений.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Государственный образовательный стандарт | 4 |
| Рабочая программа | 5 |
| 1. Организационно – методический раздел | 7 |
| 1.1 Цели и задачи дисциплины | 7 |
| 1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста | 7 |
| 1.3 Требование к уровню освоения содержания курса дисциплины | 8 |
| 2. Содержание курса | 11 |
| 2.1 Программа лекционного курса | 11 |
| 2.2 Тематика практических занятий | 17 |
| 2.3 Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой работы | 65 |
| 2.4 Организация самостоятельной работы студентов | 68 |
| 2.5 Формы текущего контроля успеваемости студентов | 82 |
| 2.6 Экзаменационные вопросы | 83 |
| 2.7 Рекомендации преподавателем | 86 |
| 3. Рекомендуемая литература | 88 |
| 4. Учебно – методическая (технологическая) карта дисциплины | 91 |

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Предприятие в конкурентной среде. Потенциал предприятия. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизации. Налогообложение предприятия. Результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: показатели, их анализ и планирование. Структура планов на предприятии, методы их обоснования и взаимосвязи. Управленческий учет. Стратегический и оперативный контролинг на предприятии. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.

Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования

«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-научной работе

_____ Е.С.Астахова

« _____ » _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономика предприятия»

для специальности 080111 «Маркетинг»

Курс 3 Семестр 5

Лекции 72 (час) Экзамен 5 семестр

Практические занятия 72 (час).

Курсовая работа 5 семестр

Самостоятельная работа 116 (час)

Всего 260 (час)

Факультет ЭкФ

Кафедра ЭиМО

Составитель

Е.Н. Войтехович, доцент к.т.н.

2007 г.

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта, авторских разработок.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры.

« _____ » _____ 2007г., протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ В.З.Григорьева

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

« _____ » _____ 2007г., протокол № _____

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ

« _____ » _____

СОГЛАСОВАНО
Председатель УМС
факультета

« _____ » _____

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой

« _____ » _____

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс «Экономика предприятия» является составной частью подготовки специалистов экономического профиля, формирует у студентов систематическое научно-обоснованное представление о деятельности предприятия.

Курс «Экономика предприятия» изучает основы функционирования предприятия, условия и факторы, обеспечивающие осуществление производственно-хозяйственной деятельности при оптимальных затратах трудовых, финансовых, материальных и других ресурсов.

Главная цель курса не только передать студенту определенную систему знаний, понимание проблематики курса, его место в системе подготовки будущих маркетологов, но и воспитание культуры мышления. Все это должно органически сочетаться с профессиональной направленностью курса.

Знания базовой дисциплины «Экономика предприятия» позволит маркетологам, менеджерам по закупкам и продажам лучше и точнее определять рынки сбыта, формировать портфель заказов, определять оптимальные закупочные и продажные цены, согласовывая все это с производственной программой, производственными мощностями и ценовой политикой предприятия.

Задачи изучения дисциплины состоят:

- в углублении знаний студентов;
- в формировании навыков самостоятельного анализа состояния и динамики хозяйственно-финансовой деятельности предприятия;
- в разработке мероприятий по улучшению хозяйственно-финансового состояния предприятия.

1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Предложенный курс «Экономика предприятия» базируется на дисциплинах или разделах дисциплин, изученных студентами в предыдущих семестрах или изучаемых одновременно.

1.3 Требования к уровню освоения содержания курса дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования отраслей и предприятий;

- условия и факторы, обеспечивающие осуществление производственно – хозяйственной деятельности при оптимальных затратах материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов;

- законодательно и нормативно правовые акты по нормированию производства;

- принципы принятия и реализация экономических и управленческих решений на предприятиях;

- отечественный и зарубежный опыт в области эффективной деятельности предприятия;

уметь:

- анализировать состояние и динамику показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его отдельных подразделений;

- владеть основами нормирования на предприятии;

- разрабатывать мероприятия по улучшению производственно – хозяйственной деятельности отдельных подразделений и всего предприятия в целом.

Таблица 1 – Межпредметные связи.

| Тема лекций и практических занятий «Экономика предприятия» | Базовая дисциплина |
|--|---------------------------------------|
| 1 | 2 |
| Практическое занятие «Определение оптимального объема производства методом сопоставления валовых (общих) и предельных показателей | Микроэкономика |
| Лекция: «Предприятие, как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий» | Макроэкономика Предпринимательство |
| Лекция «Трудовые ресурсы предприятия». Занятость. Виды занятости. Экономически активное население. | Микроэкономика |
| Лекция. «Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат». Издержки производства: бухгалтерские, экономические, явные, неявные, постоянные, переменные, средние (удельное), предельные. | Микроэкономика |
| Лекция: «Цена и ценообразующие факторы». Понятие цены. Функции цены. Ценообразующие факторы: спрос и предложение, эластичность спроса, конкуренция, финансово-кредитная сфера, потребители, государственное регулирование цен. | Макроэкономика Микроэкономика |
| Лекция «Прибыль и рентабельность». Доходы. Выручка. Прибыль. | Микроэкономика |
| Лекция: «Механизм управления предприятием». Организационная структура» | Менеджмент |
| Лекция: «Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное». Разработка бизнес-плана на предприятии: структура и содержание. Последовательность составления бизнес-плана | Предпринимательство. Менеджмент. |
| Лекция: «Маркетинг на предприятии» | Маркетинг |
| Лекция «Финансовые ресурсы предприятия» | Финансы, денежное обращение и кредит |

Продолжение таблицы 1.

| 1 | 2 |
|---|-----------------------------------|
| <p>Лекция: «Учет и отчетность на предприятии».</p> <p>Бухгалтерский учет. Нормативная база бухгалтерского учета в России.</p> <p>Элементы бухгалтерского учета.</p> <p>Основные формы отчетности.</p> | <p>Бухгалтерский учет и аудит</p> |
| <p>Лекция: «Аналитическая деятельность предприятия»</p> <p>Информационная основа анализа деятельности предприятия. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников. Анализ доходности предприятия.</p> | <p>Бухгалтерский учет и аудит</p> |

2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1 Программа лекционного курса

ТЕМА I. Экономика предприятия: предмет и задачи дисциплины (0,5 ч)

Предмет, цели изучения дисциплины, задачи дисциплины. Структура и содержание дисциплины, связь ее с другими дисциплинами.

ТЕМА II. Структура национальной экономики (1,5 ч)

Народно-хозяйственный комплекс, факторы его формирующие. Сферы экономики. Отрасли экономики. Сектора экономики. Структурная перестройка экономики.

ТЕМА III. Предприятие как основное звено экономики (2 ч)

Предприятие. Цели и подцели деятельности предприятий. Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Малое предпринимательство.

ТЕМА IV. Среда функционирования предприятия. Конкуренция и предприятие (2 ч)

Среда функционирования предприятия. Внутренняя среда, ее составляющие и их характеристика. Внешняя среда, ее составляющие и их характеристика. Внешняя деловая среда. Конкуренция. Конкурентные преимущества предприятия.

ТЕМА V. Конкурентная среда предприятия. Концентрация и конкуренция (4 ч)

Соотношение рынка и отрасли. Критерии выделения рынка. Определение границы рынка. Структура рынка. Типы строения рынков. Формы конкуренции в рыночных структурах. Характеристика основных типов рынков и требования к маркетинговой стратегии для предприятий, работающих в условиях разных рыночных структур.

Количественные показатели структуры рынка: численность продавцов, размер фирмы, показатели рыночной концентрации. Качественные показатели структуры товарного рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа.

Тема VI. Основные производственные фонды (ОПФ) (6 ч)

Экономическая сущность, виды, особенности ОПФ. Учет ОПФ в натуральных и денежных единицах. Износ ОПФ. Физический и моральный износ. Определение величины износа. Амортизация ОПФ. Сумма амортизационных отчислений. Норма амортизации. Методы начисления амортизационных начислений. Показатели экстенсивного, интенсивного, интегрального использования ОПФ. Обобщающие показатели использования ОПФ. Резервы улучшения ОПФ.

ТЕМА VII. Оборотные средства предприятия (8 ч)

Оборотные средства, их сущность. Кругооборот оборотных средств. Состав, классификация и структура оборотных средств. Собственные и заемные оборотные средства. Оборотные производственные фонды (производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов). Фонды обращения. Рациональное использование оборотных фондов. Важнейшие направления экономии элементов производственных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств. Норматив оборотных средств. Норма оборотных средств. Создание производственных запасов. Показатели эффективности использованных оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Управление запасами. Системы управления запасами. Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированной периодичностью заказа.

ТЕМА VIII. Трудовые ресурсы предприятия (6 ч)

Понятие «Трудовые ресурсы» и «Трудовой потенциал». Занятость. Виды занятости. Трудовые ресурсы и их состав. Экономически активное население. Структура трудовых ресурсов. Трудовой потенциал. Персонал предприятия, численность персонала. Структура персонала. Категории промышленно-производственного персонала. Признаки деления персонала. Профессиональная структура. Профессия. Специальность. Квалификация. Подбор кадров. Принципы соответствия, перспективности. Показатели подбора и расстановки управленческого персонала и кадрового состава предприятия.

Нормирование труда. Рабочее время. Методы изучения затрат рабочего времени. Производительность труда. Выработка. Трудоемкость. Методы расчета численности работников предприятия. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы оплаты труда. Функции заработной платы. Формы и системы заработной платы. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Тарифно-квалификационный справочник. Районные коэффициенты и надбавки. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Совершенствование системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, способы расчета.

ТЕМА IX. Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат (4 ч)

Издержки производства: бухгалтерские, экономические, явные, неявные, постоянные, переменные, средние, предельные. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Признаки классификации затрат. Себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование. Объекты калькулирования. Калькуляция себестоимости продукции. Виды калькуляций. Структура экономических элементов калькуляции себестоимости. Показатели отклонения себестоимости (перерасход, экономия). Пути снижения себестоимости. Методы калькулирования. Смета затрат, элементы сметы затрат.

ТЕМА X. Цена и ценообразование на предприятии (4 ч)

Понятие цены. Функции цены. Классификация цен и их характеристика. Элементы цены. Ценообразующие факторы: спрос и предложение; эластичность спроса; конкуренция; финансово-кредитная сфера; потребители; государственное регулирование цен. Методы ценообразования. Содержание методов и методика расчета цены. Ценовая политика предприятия. Ориентирование на стратегические цели предпринимательской деятельности. Виды ценовой стратегии. Модификация цен и ее виды.

ТЕМА XI. Прибыль и рентабельность (6 ч)

Доходы предприятия (от обычных видов деятельности, операционные, вне-реализационные, чрезвычайные). Виды доходов в зависимости от направле-

ний деятельности. Выручка от реализации товаров, работ, услуг. Методы планирования выручки. Направления использования выручки от реализации. Прибыль. Планирование прибыли. Методы планирования прибыли. Точка безубыточности. Эффект операционного рычага. Факторы роста прибыли. Управленческий учет, этапы планирования. Зависимость прибыли от жизненного цикла продукции. Распределение и использование прибыли. Направление распределения прибыли. Рентабельность. Показатели рентабельности

ТЕМА XII. Налогообложение предприятий (2 ч)

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

ТЕМА XIII. Производственный процесс: принципы организации (1 ч)

Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Технологический процесс. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла. Производственный цикл. Состав и структура элементов производственного процесса.

ТЕМА XIV. Организация производства: типы, формы и методы. (2 ч)

Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Цех – основная структурная производственная единица. Основные, вспомогательные, подсобные, побочные цехи. Тип производства. Единичное, серийное, массовое производство. Форма организации производства (с последовательной, параллельной, параллельно-последовательной передачей предметов труда). Методы организации производства.

ТЕМА XV. Производственная структура и инфраструктура предприятия (1 ч)

Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Предметы влияния производственной структуры. Виды производственной структуры предприятия. Инфраструктура предприятия: инструментальное хозяйство, ремонтное хозяйство, материально-техническое снабжение, сбыт продукции, транспортное хозяйство, информационные коммуникации. Совер-

шенствование производственной структуры предприятия.

ТЕМА XVI. Общественные формы организации производства (1 ч)

Сущность и формы концентрации производства. Оптимальные масштабы производства. Показатели уровня концентрации производства. Основные направления и формы специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства. Оптимальные масштабы специализированных производств. Кооперирование производства. Экономическая эффективность специализации. Комбинирование производства. Экономическая эффективность комбинирования.

ТЕМА XVII. Механизм управления предприятием. Организационная структура (2 ч)

Факторы воздействия на организацию и функционирование предприятия. Современные подходы к управлению предприятием. Неопределенность. Основные положения современного управления. Механизм управления предприятием. Основные стратегии развития предприятия. Логическая последовательность управления предприятием. Организационная структура управления. Принципы формирования организационных структур. Виды структур. Направления развития внутрифирменного управления.

ТЕМА XVIII. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное (4 ч)

Стратегическое планирование. Стадии процесса стратегического планирования предприятия, ориентированного на рынок.

Текущее планирование. Разработка плана развития, его разделы. Разработка бизнес-плана предприятия; структура и содержание. Последовательность составления бизнес-плана. Показатели обоснования решения о целесообразности вложения средств. Оперативное планирование на предприятии. Этапы оперативного планирования.

ТЕМА XIX. Маркетинг на предприятии (2 ч)

Маркетинг: сущность и содержание. Задачи, решаемые в рамках маркетинга. Принципы маркетинга. Изучение потребителей. Сегментация рынка.

Инструменты маркетинга. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.

ТЕМА XX. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (4 ч)

Факторы развития предприятия. Закономерности развития. Развитие на основе факторов производства. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов. Инновации. Инвестиции. Классификация инноваций. Классификация видов инвестиций. Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций. Формы организации инновационного процесса. Функции инвесторов, как субъектов инновационной деятельности. Инвестиционная деятельность. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл. Источники финансирования инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции, риска и неопределенности.

ТЕМА XXI. Качество продукции (2ч)

Понятие «качество продукции». Показатели качества. Классификации показателей качества. Управление качеством продукции. Цели улучшения качества. Новая стратегия в управлении качеством. Техническое регулирование. Стандарты. Виды стандартов. Документы в области стандартизации.

ТЕМА XXII. Финансовые ресурсы предприятия (4 ч)

Собственные и заемные средства предприятия. Собственный капитал предприятия. Уставной капитал. Добавочный капитал. Резервный капитал. Важнейшие собственные источники инвестиций. Заемные (внешние) средства предприятия.

Расходы предприятия. Классификация расходов. Планирование расходов. Доходы предприятия. Классификация доходов. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия. Распределение и использование прибыли.

ТЕМА XXIII. Учет и отчетность на предприятии (2 ч)

Бухгалтерский учет. Нормативная база бухгалтерского учета в России. Элементы бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура. Основные формы отчетности.

ТЕМА XXIV. Аналитическая деятельность на предприятии (2 ч)

Информационная основа анализа деятельности предприятия. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников. Анализ доходности предприятия.

2.2 Тематика практических занятий

Каждое практическое занятие начинается с короткого опроса по материалам, полученным на лекциях.

Пример:

15 минутный опрос по теме I, II.

Дать определения

1. Значения термина «экономика»
2. Предмет курса «Экономика предприятия»
3. Цель изучения дисциплины
4. Основные задачи, решаемые для достижения поставленной цели
5. Национальное хозяйство
6. Значение знания дисциплины для маркетологов
7. Факторы, влияющие на комплекс отраслей
8. Классификация сфер экономики
9. Перечислить отрасли сферы материального производства
10. Перечислить отрасли сферы нематериального производства
11. Отрасль экономики
12. Форма общественного разделения труда
13. Общее разделение труда
14. Частное разделение труда
15. Единичное разделение труда

16. Комплексные отрасли
17. Специализированные отрасли
18. Сектор экономики
19. Классификация секторов
20. Сектор нефинансовых предприятий
21. Сектор финансовых предприятий
22. Сектор государственных учреждений
23. Сектор домашних хозяйств
24. Государственный и частный сектор
25. Какая структура экономики считается эффективной?

ЗАНЯТИЕ 1, 2 Определение оптимального объема производства, методы сопоставления общих (валовых) и предельных показателей.

Задание 1.

Предприятия продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. На последующий период постоянные издержки запланированы в размере 50000 руб., а переменные издержки в зависимости от объема производства составят:

| Q | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 | 5000 | 6000 | 7000 | 8000 |
|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Варианты | Переменные издержки VC, тыс. руб. | | | | | | | |
| 1 | 74 | 137 | 179 | 229 | 304 | 389 | 499 | 624 |
| 2 | 73 | 136 | 178 | 228 | 303 | 388 | 498 | 623 |
| 3 | 72 | 135 | 177 | 227 | 302 | 387 | 497 | 622 |
| 4 | 71 | 134 | 176 | 226 | 301 | 386 | 496 | 621 |
| 5 | 70 | 133 | 175 | 225 | 300 | 385 | 495 | 620 |
| 6 | 69 | 132 | 174 | 224 | 299 | 384 | 494 | 619 |
| 7 | 68 | 131 | 173 | 223 | 298 | 383 | 493 | 618 |
| 8 | 67 | 130 | 172 | 222 | 297 | 382 | 492 | 617 |
| 9 | 66 | 129 | 171 | 221 | 296 | 381 | 491 | 616 |
| 10 | 65 | 128 | 170 | 220 | 295 | 380 | 490 | 615 |
| 11 | 64 | 127 | 169 | 219 | 294 | 379 | 489 | 614 |
| 12 | 63 | 126 | 168 | 218 | 293 | 378 | 488 | 613 |
| 13 | 62 | 125 | 167 | 217 | 292 | 377 | 487 | 612 |
| 14 | 76 | 139 | 181 | 213 | 306 | 391 | 501 | 626 |
| 15 | 77 | 140 | 182 | 232 | 307 | 392 | 502 | 627 |
| 16 | 78 | 141 | 183 | 233 | 308 | 393 | 503 | 628 |
| 17 | 79 | 142 | 184 | 234 | 309 | 394 | 504 | 629 |
| 18 | 80 | 143 | 185 | 235 | 310 | 395 | 505 | 630 |

Продолжение таблицы

| | | | | | | | | |
|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 19 | 81 | 144 | 186 | 236 | 311 | 396 | 506 | 631 |
| 20 | 82 | 145 | 187 | 237 | 312 | 397 | 507 | 632 |
| 21 | 83 | 146 | 188 | 238 | 313 | 398 | 508 | 633 |
| 22 | 84 | 147 | 189 | 239 | 314 | 399 | 509 | 634 |
| 23 | 85 | 148 | 190 | 240 | 315 | 400 | 510 | 635 |
| 24 | 86 | 149 | 191 | 241 | 316 | 401 | 511 | 636 |
| 25 | 87 | 150 | 192 | 242 | 317 | 402 | 512 | 637 |

(Q – объем реализации, шт.)

Рыночная цена – 100 руб./шт.

1. Определите наиболее выгодный для предприятия объем реализации Q, используя для этого:

а) метод сопоставления валовых показателей;

б) метод сопоставления предельных показателей (все показатели сведите в таблицу).

2. Покажите на графике кривую валовой выручки и кривую валовых издержек. Покажите прибыль при наиболее выгодном для предприятия объеме реализации.

3. Покажите на одном и том же графике кривые предельных издержек и предельного дохода продавца. Покажите значение наиболее прибыльного для предприятия объема реализации.

4. Какова наименьшая цена реализации, которую может принять предприятие:

а) в краткосрочном периоде;

б) в долгосрочном периоде?

Задание 2.

Фирма, являющаяся монополистом, запланировала на следующий год такие показатели:

| | | | | | |
|----------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Q, шт. | 40 | 50 | 70 | 95 | 105 |
| ТС, руб. | 17500 | 19700 | 22800 | 26000 | 28000 |
| Вариант | Цена реализации P, руб./шт. | | | | |
| 1 | 395 | 370 | 345 | 320 | 295 |
| 2 | 390 | 365 | 340 | 315 | 290 |
| 3 | 385 | 360 | 335 | 310 | 285 |
| 4 | 380 | 355 | 330 | 305 | 280 |
| 5 | 405 | 380 | 355 | 330 | 305 |

Продолжение таблицы

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 410 | 385 | 360 | 335 | 310 |
| 7 | 415 | 390 | 365 | 340 | 315 |
| 8 | 420 | 395 | 370 | 345 | 320 |

| | | | | | |
|----------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| P, руб. | 400 | 375 | 350 | 325 | 300 |
| ТС, руб. | 17500 | 19700 | 22800 | 26000 | 28000 |
| Вариант | Объем реализации Q, шт. | | | | |
| 9 | 45 | 55 | 75 | 100 | 110 |
| 10 | 50 | 60 | 80 | 105 | 115 |
| 11 | 55 | 65 | 85 | 110 | 120 |
| 12 | 60 | 70 | 90 | 115 | 125 |
| 13 | 35 | 45 | 65 | 90 | 100 |
| 14 | 30 | 40 | 60 | 85 | 95 |
| 15 | 25 | 35 | 55 | 80 | 90 |
| 16 | 20 | 30 | 50 | 75 | 85 |

| | | | | | |
|---------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| P, руб. | 400 | 375 | 350 | 325 | 300 |
| Q, шт. | 40 | 50 | 70 | 65 | 105 |
| Вариант | Валовые издержки ТС, руб. | | | | |
| 17 | 17495 | 19695 | 22795 | 25995 | 27995 |
| 18 | 17490 | 19690 | 22790 | 22990 | 27990 |
| 19 | 17485 | 19685 | 22785 | 22985 | 27985 |
| 20 | 17480 | 19680 | 22780 | 22980 | 27980 |
| 21 | 17505 | 19705 | 22805 | 26005 | 28005 |
| 22 | 17510 | 19710 | 22810 | 26010 | 28010 |
| 23 | 17515 | 19715 | 22815 | 26015 | 28015 |
| 24 | 17520 | 19720 | 22820 | 26020 | 28020 |
| 25 | 17525 | 19725 | 22825 | 26025 | 28025 |

Постоянные издержки FC – 7500 тыс. руб.

1. Найдите с помощью метода сопоставления валовых и предельных показателей наиболее выгодные для предприятия цену и объем реализации.
2. Покажите на графике кривые валовой выручки фирмы и валовых издержек. Покажите прибыль при найденном в п. 1 объеме реализации.
3. покажите на графике кривую сбыта, кривые предельных издержек и предельного дохода, средних общих затрат, а также значения цены и объема реализации, при которых достигается максимальная прибыль.

Рекомендуемая литература:

- 1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Гор-

финкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

3 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003-336 с.

ЗАНЯТИЕ 3 Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий

Задание 1

Заполните таблицу

Важнейшие характеристики функционирования основных видов негосударственных предприятий

| Факторы, условия | Виды межгосударственных предприятий | | | | | | Частный вид собственности |
|---|-------------------------------------|----------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------|-------------|----------------------------|
| | Акционерное общество | | Общество | | Товарищество | | |
| | закрытое | открытое | с ограниченной ответственностью | с дополнительной ответственностью | полное | командитное | индивидуальное предприятие |
| Капитал предприятия | | | | | | | |
| Характер распределения доходов | | | | | | | |
| Возможности инвестирования затрат счет внешних источников | | | | | | | |
| Степень материальной ответственности владельцев | | | | | | | |
| Уставной фонд | | | | | | | |
| Управление | | | | | | | |
| Устав | | | | | | | |
| Информация о бизнесе, предоставляемая общественности | | | | | | | |
| Изъятие владельцами доли капитала | | | | | | | |
| Добровольная ликвидация предприятия | | | | | | | |

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Гор-

финкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (части I, II и III) – Официальный текст. – М.; «Издательства ЭЛИТ», 2006.

3 Шелепенко Г.И. Экономика, организация, планирование производства на предприятии: Учебное пособие для студентов экономических факультетов и вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика и управление». – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март», 2002-544 с.

4 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002 - 95 с.

5 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

ЗАНЯТИЕ 4 Среда функционирования предприятия

Задание 1

1. Дать определения:

- предприятие в производственно-техническом отношении
- предприятие в социальном отношении
- предприятие в административно-правовом отношении
- предприятие в финансово-экономическом отношении
- предприятие в экономико-кибернетическом отношении

2. Перечислить цели деятельности предприятий, выделить основную цель.

3. Перечислить параметры классификаций предприятий в количественном отношении

4. Охарактеризовать параметры классификации предприятий в качественном отношении

5. Перечислить составляющие внутренней среды

6. Охарактеризовать:

- производственно-технические факторы

- социальную составляющую
- экономическую составляющую
- информационную составляющую
- маркетинг
- деловые отношения и поведение сотрудников

7. Дать определение внешней среде

8. Перечислить внешние экономические факторы

9. Перечислить макроэкономические показатели, как параметры внешней экономической составляющей

10. Раскрыть:

- внешние политические условия
- внешние правовые условия
- внешние научные и технические условия
- коммуникационные условия
- природно-климатические условия

11. Перечислить составляющие внешней деловой среды.

12. Охарактеризовать составляющие внешней деловой среды:

- поставщики, конкуренты, потребители
- инфраструктура, государственные и муниципальные организации, международный сектор

Задание 2 (письменно)

Подразделить все факторы внешней среды на факторы прямого или косвенного воздействия.

Рекомендуемая литература:

1. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002 - 95 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских

учебников»).

ЗАНЯТИЕ 5, 6 Концентрация и конкуренция

Задание 1

На рынке действует 5 фирм, данные об их объемах продаж, ценах и предельных издержках приведены в таблице:

| Фирма | Объем продаж, тыс. шт. | Предельные издержки, тыс. руб. |
|-------|------------------------|--------------------------------|
| 1 | 13500 | 3,55 |
| 2 | 1125 | 3,625 |
| 3 | 900 | 3,7 |
| 4 | 675 | 3,775 |
| 5 | 450 | 3,85 |

Цена единицы товара составляет 5 тыс. руб. Определите показатель согласованности ценовой политики фирм (коэффициент β) и показатель ценовой эластичности спроса (E^P_D)

Задание 2

В таблице приведены данные о мощности крупнейших энергетических компаний России (данные упрощены).

Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80 %.

| Энергетическая компания | Мощность, млн кВт |
|-------------------------|-------------------|
| 1 | 57,439 |
| 2 | 12,914 |
| 3 | 1,136 |
| 4 | 5,351 |
| 5 | 8,113 |
| 6 | 1,827 |
| 7 | 0,16 |
| 8 | 0,59 |

Задание 3

На основе данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определить показатель концентрации НИИ и индекс Лернера для обоих рынков при условии, что на первом рынке показатель согласованности ценовой политики составляет 0,3, а втором – 0,05.

| Рынок А, $E_D^P = -4$ | | Рынок В, $E_D^P = -1,2$ | |
|-----------------------|------------|-------------------------|------------|
| Фирма | Доля (в %) | Фирма | Доля (в %) |
| 1 | 60 | 1 | 30 |
| 2 | 30 | 2 | 25 |
| 3 | 5 | 3 | 25 |
| 4 | 5 | 4 | 20 |

Сделайте выводы о полученных результатах

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 С.Б.Авдашева, Н.М.Розанова. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998 – 320 с.

ЗАНЯТИЕ 7, 8, 9, 10 Основные производственные фонды

ЗАНЯТИЕ 7

Задание 1

Первоначальная стоимость машины – 20 млн руб. Через три года предприятию пришлось ее заменить на более прогрессивную машину стоимостью 25 млн. руб. Какова сумма потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации составляет 20 %

- 1) 8 млн руб.
- 2) 5 млн руб.
- 3) 3 млн руб.

Задание 2

Первоначальная стоимость станка – 20 млн руб. Через 6 лет стоимость подобных станков составила 15 млн руб., а норма амортизации осталась прежней – 10 %.

Определите:

1. остаточную стоимость на начало седьмого года (млн руб.);
2. сумму потерь от морального износа (млн руб.).

Задание 3

На начало года стоимость основных производственных фондов составляла 30 млн руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн руб., а в июле было ликвидировано оборудование на 4 млн руб. В среднем норма амортизации – 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн руб.

Определите:

1. среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
2. сумму амортизационных отчислений за год;
3. фондоотдачу.

ЗАНЯТИЕ 8

Задание 1

В 2004 г. фирма изготовила изделий на сумму 980 млн руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 400 млн руб. В 2005 г. выпущено продукции на сумму 890 млн руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы – 500 млн руб.

Необходимо определить, как изменилась фондоотдача.

Задание 2

Фабрика выпустила за год 180 млн альбомов для рисования по цене 3 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года – 210 млн руб. Сначала апреля ликвидировано оборудования на сумму 45 млн руб.

Требуется определить фондоотдачу.

Задание 3

На предприятии продолжительность рабочей смены – 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным даны часовая производительность станка – 50 изделий.

Фактическое время работы станка составило 6 ч, за которые изготовлено 234 изделия.

Определите:

- а) коэффициент экстенсивного использования оборудования;

- б) коэффициент интенсивного использования оборудования;
- в) коэффициент интегрального использования (по времени и производительности) использования оборудования.

ЗАНЯТИЕ 9

Задание 1

Стоимость оборудования – 15000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб. производственная мощность – 1000,0 тыс. т.

Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задание 2

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двумерный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50 % станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Задание 3

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

| На 1-е число месяца | Основные фонды, тыс. руб. | |
|---------------------|---------------------------|---------|
| | ввод | выбытие |
| Февраль | 40,0 | 6 |
| Май | 50,0 | 4 |
| Август | 70,0 | 8 |
| Ноябрь | 10,0 | 5 |

Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных произ-

водственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Задание 4

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс. руб.)

| Группы основных фондов | На начало года | Изменения в году: увеличение (+) уменьшение (-) |
|--|----------------|---|
| 1. Здания | 341510 | - |
| 2. Сооружения | 64610 | - |
| 3. Передаточные устройства | 36920 | +440 |
| 4. Рабочие машины и оборудование | 378430 | +23500 |
| 5. Силовые машины и оборудование | 18460 | -530 |
| 6. Измерительные приборы и лабораторное оборудование | 23998 | -810 |
| 7. Вычислительная техника | 21229 | +750 |
| 8. Транспортные средства | 22152 | -910 |
| 9. Прочие основные средства | 15691 | -230 |
| Всего | 923000 | |

Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 тыс. руб.

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

ЗАНЯТИЕ 10

Задание 1

Полная первоначальная стоимость станка - 10,2 тыс. руб., срок службы – 8 лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка 0,5 тыс. руб.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном методе начисления.

Задание 2

Определить годовую стоимость амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений (ПБУ 6/97 от 03.09.1997 №65Н) (ЭЖ № 37, 1998):

1. Линейный способ

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

2. Способ уменьшаемого остатка

Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования - 5 лет.

3. Способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования - 5 лет

4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км

Задание 3

Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года – 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5 %, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м.

Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

Задание 4

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности продукции следующих условиях. Количество однотипных

станков в цехе – 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6 %, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1 700 000 деталей.

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002 - 95 с.

3 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003-336 с.

4 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.

5 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с

ЗАНЯТИЕ 11 Контрольная работа по теме «Основные производственные фонды»

Задание 1

Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца при условии, что:

- 1) станок работает в две смены по 8 ч;
- 2) количество рабочих дней в месяце – 26;
- 3) простои по причине ремонта составляют 2,8 % от режимного фонда времени;
- 4) простои по различным организационным причинам – 39 ч;
- 5) плановая трудоемкость одной детали – 1,5 ч;
- 6) фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей.

Задание 2

Первоначальная стоимость станка – 50 тыс. руб., его ликвидационная стоимость – 4 тыс. руб., срок службы – 10 лет. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

Задание 3

Объем реализованной продукции фирмы в 2004 г. составил 2015 млн руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 485 млн руб. В 2005 г. объем реализации увеличился на 19 %, а среднегодовая стоимость – на 8 %. Определить, как изменилась фондоотдача.

Задание 4

На начало года на ОАО «Резерв» стоимость основных производственных фондов составила 350 млн руб. В начале марта из-за изношенности выбыло оборудования на сумму 15 млн руб. В конце сентября предприятие закупило и установило несколько единиц оборудования на сумму 80 млн руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задание 5

В одном из цехов завода установлено 25 станков, первоначальная стоимость каждого – 20 тыс. руб. Срок службы станков – 8 лет. Затраты на модернизацию станков составили 35 тыс. руб., ликвидационная стоимость изношенных станков – 12 тыс. руб. Определите нормы амортизации линейным способом.

ЗАНЯТИЕ 12, 13, 14, 15 Оборотные средства предприятия

ЗАНЯТИЕ 12

Задание 1

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед.; себестоимость изделия – 80 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершен-

ном производстве – 0,5.

Задание 2

В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб. Среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

Задание 3

Имеются следующие данные по предприятию:

| Показатели | Ед. изм. | Количество |
|---|-----------|------------|
| Себестоимость годового выпуска товарной продукции | тыс. руб. | 1100 |
| Из них затраты на материалы | тыс. руб. | 500 |
| Норма в производственных запасах | дни | 15 |
| Норма запаса готовой продукции | дни | 10 |
| Затраты на рубль товарной продукции | руб./руб. | 0,7 |
| Длительность производственного цикла | дни | 30 |

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств

ЗАНЯТИЕ 13

Задание 1

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25 %. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15 %. Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Задание 2

В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств?

Задание 3

На изготовление 65 единиц изделий «А» расходуется 6,5 т стали по цене

205 руб./тыс. руб., ткани – 1 725 м² по цене 30 руб./м², проволоки – 600 пог. м по цене 230 руб./пог. млн. руб., клеящего состава – 800 кг по цене 78 руб./кг. Определить материалоемкость единицы продукции.

ЗАНЯТИЕ 14

Задание 1

Для обеспечения ритмичного выпуска и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов.

Производственная программа изделия А – 500 шт. в год, изделия Б – 300 шт. Данные о расходе основных материалов по изделиям:

| Виды материалов | Нормы расхода по изделиям, т | | Цена металла руб./т | Норма текущего запаса, дни | Норма страхового запаса, дни |
|-----------------|------------------------------|------|---------------------|----------------------------|------------------------------|
| | А | Б | | | |
| Чугунное литье | 0,2 | 0,3 | 120 | 30 | 15 |
| Сталь листовая | 0,5 | 0,7 | 200 | 60 | 25 |
| Цветные металлы | 0,08 | 0,04 | 900 | 90 | 45 |

Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 18 тыс. руб. при общей норме запаса 40 дней, топлива – соответственно 16 тыс. руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 10 тыс. руб. и 60 дней.

Определите норматив оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов.

Задание 2

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий, объем реализации – 115 500 руб., себестоимость одного изделия – 150 руб. Затраты распределяются равномерно в течении всех 45 дней производственного цикла.

Расход основных материалов на одно изделие – 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск продукции

– 6000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива соответственно 3200 руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 9000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов – 1000 руб. Норма запаса готовой продукции – пять дней.

Определите:

- 1) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму;
- 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17 % при той же сумме нормируемых оборотных средств.

Задание 3

Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 100 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 10 % при неизменной сумме оборотных средств.

ЗАНЯТИЕ 15

Задание 1

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней; производственная себестоимость одного изделия – 18,0 тыс. руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,7; норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней; оптовая цена изделия – 20 тыс. руб.

Определите (тыс. руб.):

- 1) норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- 2) норматив оборотных средств готовой продукции;
- 3) общий норматив оборотных средств предприятия.

Задание 2

Плановая годовая потребность в металле – 2 тыс. т., стоимость 1 т металла

– 1,5 тыс. руб., интервал между поставками – 30 дней. Страховой запас принимается в размере 50 % текущего запаса, время на разгрузку и подготовку материала к производству – 2 дня.

Определите:

- 1) норму запаса в днях исходя из среднего текущего запаса;
- 2) норматив оборотных средств по производственным запасам.

Задание 3

Норматив оборотных средств предприятия – 3300 тыс. руб., план реализации продукции – 19,8 млн руб.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- 2) длительность одного оборота.

Рекомендуемая литература:

- 1 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).
- 2 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинская, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
- 3 Максютов А.А. Экономика предприятия – М.: Издательство, «Альфа-Пресс». 2005-528 с.
- 4 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.
- 5 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.
- 6 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/

Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

ЗАНЯТИЕ 16 Контрольная работа по теме « Оборотные средства предприятия»

Задание 1

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. Запланированный норматив оборотных средств – 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 2 дня.

Определите:

- 1) плановую длительность одного оборота оборотных средств (дней);
- 2) фактическую длительность одного оборота (дней);
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости (тыс. руб.)

Задание 2

Определите общий норматив оборотных средств, если себестоимость годового выпуска продукции составляет 1400 тыс. руб., затраты на материалы – 500 тыс. руб., норма запаса готовой продукции – 10 дней; норма производственных запасов – 12 дней; длительность производственного цикла составляет 30 дней.

Задание 3

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 50 тыс. руб., объем реализованной продукции – 1000 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение планируемого объема продукции до 1100 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

ЗАНЯТИЕ 17, 18, 19 Трудовые ресурсы предприятия

ЗАНЯТИЕ 17

Задание 1

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определите:

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную наценку на изделие (руб.)
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если затраты каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.)

Задание 2

Затраты III квартал года предприятие достигло следующих показателей работы.

| Показатели | III квартал | % ко II кварталу |
|------------------------------|-------------|------------------|
| Объем продукции, тыс. руб. | 160 | 153.8 |
| Численность работников, чел. | 10 | 125.0 |
| Средняя выработка, руб. | 16 | 123.1 |

Определите:

- 1) прирост продукции вследствие увеличения численности работающих (тыс. руб.);
- 2) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (%).

Задание 3

На основе приведенных данных о работе предприятия определите недостающие показатели и заполните таблицу до конца.

| Показатели | Отчетный год | Планный год | Прирост за год | | Прирост продукции за счет изменения | |
|-------------------------------------|--------------|-------------|----------------|------------|-------------------------------------|-----------|
| | | | в % | в ед. изм. | численно-сти | выработки |
| Объем товарной продукции, тыс. руб. | 10 000 | | 6 | | | |
| Численность работающих, чел. | 2000 | | | | | |
| Производительность труда, руб./чел. | | | 4,5 | | | |

ЗАНЯТИЕ 18

Задание 1

Рассчитайте месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда на основе приведенных данных:

Объем произведенной продукции: изделие А – 200 шт., Б – 100 шт.

Нормы времени на обработку: изделие А – 55,48 мин по IV разряду и Б – 5.22 мин по V разряду.

Тарифная ставка IV разряда – 9,132 руб., V разряда – 10,457 руб. в час.

Задание 3

Рассчитайте месячный заработок рабочего, оплачиваемого по косвенно-сдельной системе. Рабочий, дневная тарифная ставка которого равна 55 руб. 20 к., обслуживает два объекта: бригаду рабочих, имеющее сменное производственное задание в объеме 1000 кг продукции, и бригаду, сменное производственное задание которой 500 кг продукции. В течение месяца работы первая бригада выдала 32 т. продукции, а вторая – 15 т.

ЗАНЯТИЕ 19

Задание 1

Определите полный заработок рабочего за месяц. Рабочий сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120 %. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 1800 руб. По внутриводскому положению сдельные расценки за продукцию, сверх 105 % нормы, повышаются в 1.5 раза.

Задание 2

Инженер имеет должностной оклад 3500 руб. в месяц и по условиям премирования – 50 % премии ежемесячно. Им отработано в течении месяца 18 дней, из них 3 дня он находился в командировке, кроме того, из 22 рабочих дней месяца он болел.

Определите месячный заработок инженера.

Задание 3

Рабочий-повременщик V разряда отработал в течение месяца 162 ч и сэкономил материалов на 1000 руб. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 40 % суммы экономии. Часовая тарифная ставка рабочего равна 10,269 руб. в час.

Рассчитайте месячный заработок рабочего.

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкаля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

6 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

7 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002 - 95 с.

8 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

9 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.

ЗАНЯТИЕ 20 Контрольная работа по теме «Трудовые ресурсы предприятия»

Определите среднечасовую, среднедневную, среднемесячную, и среднего-

довую заработную плату одного производственного рабочего за отчетный год по производственному кооперативу «Сотрудничество». В расчете подчеркните суммы фондов часовой, дневной, месячной и годовой заработной платы и проанализируйте их состав:

| | (тыс. руб.) |
|--|-------------|
| 1. Фонд заработной платы по сдельным расценкам и по тарифу | 87326,8 |
| 2. Доплаты по прогрессивным системам | 2468,9 |
| 3. Доплаты кормящим матерям за перерывы в работе | 72,0 |
| 4. Оплата очередных и дополнительных отпусков | 4206,3 |
| 5. Доплаты за работу в ночное время | 482,6 |
| 6. Доплаты за бригадирство и обучение учеников | 624,9 |
| 7. Доплата за отступление от нормальных условий работы | 1242,0 |
| 8. Доплата за работу в сверхурочное время | 486,5 |
| 9. Оплата простоев внутри рабочего дня | 140,6 |
| 10. Оплата компенсаций за неиспользование отпуска | 296,2 |
| 11. Оплата невыходов на работу в связи с выполнением общественных и государственных обязанностей | 166,6 |
| 12. Оплата выходных простоев | 384,0 |
| 13. Оплата целодневных простоев | 756,2 |
| 14. Стоимость бесплатных натуральных выдач | 2836,4 |
| 15. Стоимость бесплатных коммунальных услуг | 3186,3 |
| 16. Прочие доплаты, входящие в: | |
| фонд часовой заработной платы | 142,3 |
| фонд дневной заработной платы | 210,2 |
| фонд месячной заработной платы | 412,6 |
| фонд годовой заработной платы | 864,2 |

Количество производственных рабочих – 2420,0 человек.

Количество человеко-часов, подлежащих отработке (по бюджету рабочего времени одного рабочего), - 1931,2.

Количество человеко-дней, подлежащих отработке (по бюджету рабочего

времени одного рабочего), -236,2.

ЗАНЯТИЕ 21, 22, 23, 24 Издержки производства

ЗАНЯТИЕ 21

Задание 1

В таблице имеются данные по нескольким вариантам ведения бизнеса на предприятии. Объем реализации равен объему производства. Заполните таблицу и определите, какой вариант дает наибольшую прибыль:

| Номер варианта | Цена, руб./шт. | Выпуск и реализация, шт. | Выручка, руб. | Удельные переменные издержки, руб./шт. | Общие переменные издержки, руб./шт. | Удельные постоянные издержки, руб./шт. | Общие постоянные издержки, руб./шт. | Удельные совокупные издержки, руб./шт. | Совокупные издержки, руб./шт. | Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт. | Прибыль (убыток), руб./шт. |
|----------------|----------------|--------------------------|---------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 92 | 2000 | | | | | | 98 | | | |
| 2 | 90 | | | | | 25 | | 75 | | | |
| 3 | 72 | | | 42 | | | | 62 | | | |
| 4 | | | | | 188000 | | | 92 | | | 61430 |
| 5 | | 3500 | | 44 | | 36 | | | | 11 | |
| 6 | 105 | | | | 194000 | | | | | 25 | |

Задание 2

Затраты на сырье и материалы во II квартале года по сравнению с I кварталом возросли на 40 % и был изменен объем производства и реализации продукции. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, удельные совокупные издержки возросли на 22 800 руб., общие постоянные расходы не изменились. В I квартале удельные совокупные издержки производства составляли 98 200 руб., а удельные постоянные издержки - 30 200 руб. Доля затрат

на сырье и материалы в структуре себестоимости в I квартале составляла 70 %.

Определите, на сколько процентов был изменен объем производства.

ЗАНЯТИЕ 22

Задание 1

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. Удельные переменные расходы составили 180 тыс. руб. Общая величина постоянных расходов 550 000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %.

Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

Задание 2

В I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 руб., цена единицы продукции – 125 руб., общие постоянные расходы - 1000 000 руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10 %, что привело к росту переменных расходов также на 10 %.

Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический объем продукции.

Задание 3

Цена на изделие, составляющая в I квартале 200 руб., во II квартале повысилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные издержки – 60 руб.

Рассчитайте, как изменение цены повлияет на критический объем.

ЗАНЯТИЕ 23

Задание 1

В I квартале года предприятие реализовало 5 000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во II квартале изготовлено и реализовано 6 000 изделий. В III квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со II кварталом.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

Задание 2

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб.; что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задание 3

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю плату – на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимость продукции – 23 %, а постоянных расходов – 20 %.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

ЗАНЯТИЕ 24

Задание 1

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

| Показатели | Ед. измерения | Квартал года | | |
|-------------------------------|---------------|--------------|------|------|
| | | I | II | III |
| Количество выпущенных изделий | шт. | 1500 | 2000 | 1800 |
| Цена одного изделия | руб. | 60 | 60 | 60 |
| Себестоимость одного изделия | руб. | 50 | 52 | 48 |

Задание 2

Цена на изделие в I квартале составляла 160 руб., во II – увеличилась на 10 %. Постоянные издержки – 1500 тыс. руб., удельные переменные издержки 100 руб.

Как увеличение цены повлияло на изменение критического объема продукции?

Задание 3

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 70 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160 000 тыс.руб, удельные переменные расходы – 50 руб. Во II квартале планируется повысить прибыль на 8 %.

Задание 4

На предприятии затраты счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10 %, а заработную плату – на 3 %. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30 %. Рассчитайте, как это отразится на себестоимости продукции.

Рекомендуемая литература:

- 1 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).
- 2 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
- 3 Максюттов А.А. Экономика предприятия – М.: Издательство, «Альфа-Пресс». 2005-528 с.
- 4 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.
- 5 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.

ЗАНЯТИЕ 25 Контрольная работа по теме «Издержки производства»

Задание 1

В таблице имеются данные по пяти вариантам ведения бизнеса на пред-

приятии:

| Номер варианта | Цена 5 руб./шт. | Выпуск и реализация, шт. | Выручка, руб. | руб./шт. Удельные переменные издержки, | Общие переменные издержки, руб./шт. | Удельные постоянные издержки, руб./шт. | Общие постоянные издержки , руб./шт. | руб./шт. Удельные совокупные издержки , | Совокупные издержки, руб./шт. | Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт | Прибыль (убыток), руб./шт. |
|----------------|-----------------|--------------------------|---------------|--|-------------------------------------|--|--------------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 74 | | | | 110 000 | | | | 9 | | |
| 2 | | | | | 150 000 | | | 100 | | | 24940 |
| 3 | 90 | | | 55 | | | | 70 | | | |
| 4 | 88 | 2500 | | | | 26 | | 72 | | | |
| 5 | | 2000 | | 36 | | | | | 15 | | |

Задание 2

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб.; общие постоянные расходы – 15 000 руб.

Определите критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задание 3

В отчетном году по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10 % (в структуре себестоимости базисного периода они составляли 60 %) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие удельных переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб.

Определите, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84 600 руб., а удельные постоянные издержки – 24 200 руб.

Задание 4

Предприятие выпускает изделия по цене 380 руб. за единицу. Общая величина постоянных расходов в I квартале составила 720 000 тыс. руб., удельные переменные издержки – 300 руб. Во II квартале общая величина постоянных расходов снизилась на 10 %.

Рассчитайте, как изменение постоянных расходов отразилось на величине критического объема продукции.

Задание 5

Предприятие производит изделие по цене 210 руб. Общие постоянные расходы на него составляют 200 000 руб. Удельные переменные расходы в I квартале составили 160 руб. Во II квартале цены на материалы снизились на 10 %, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10 %.

Определите, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы.

ЗАНЯТИЕ 26, 27 Цена и ценообразование на предприятии

ЗАНЯТИЕ 26

Задание 1

Издательство готовит к выпуску книгу, предполагаемая цена которой составит 50 руб. Постоянные издержки на издание данной книги составят 200 тыс. руб.; средние переменные издержки – 30 руб.

Рассчитайте, при каком тираже издание книги будет безубыточным (определите точку безубыточности)

Осуществите аналогичный расчет продукции условия, что цена книги составит 60 руб.

Задание 2

Автомобиль «Москвич» поступает в продажу по розничной цене 110 тыс. руб. Торговая надбавка составляет 30 % к цене предприятия. Прибыль пред-

приятия-изготовителя составляет 25 % себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя и удельный вес каждого элемента в розничной цене автомобиля (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки)

Задание 3

Себестоимость автомобиля «Москвич» составляет 65 000 руб. Прибыль предприятия- изготовителя составляет 30 % себестоимости. Автомобиль поступает в розничную торговлю с предприятия-изготовителя. Торговая надбавка составляет 25 % к цене предприятия.

Рассчитайте розничную цену автомобиля «Москвич» и удельный вес каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задание 4

Проведенное маркетинговое исследование показало, что в кинотеатр «Закат» на сеанс приходит: при цене билета 150 руб. – 300 зрителей, при цене билета 100 руб. – 600 зрителей, при цене билета 70 руб. – 1200 зрителей. Всего в зале кинотеатра может поместиться 2000 зрителей.

Определите, по какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход.

ЗАНЯТИЕ 27

Задание 1

Из-за сокращения сырьевой базы предприятие уменьшило объем выпуска продукции. Постоянные и средние переменные издержки после этого не изменились, а средние совокупные возросли на 30 руб./шт. Первоначальная цена средних постоянных издержек составила 120 руб./шт.

На сколько процентов нужно увеличить цену, чтобы выручка осталась неизменной?

Задание 2

Первоначально на предприятии «С» средние постоянные издержки составляли 30 % от средних совокупных издержек, а рентабельность произ-

водства по издержкам равнялась 40 %. В результате инфляционных процессов средние постоянные издержки выросли на 10 %, а средние переменные издержки – на 20 %.

Чему будет равна рентабельность производства по издержкам, если предприятие повысит цену продукции на 17 %?

Задание 3

Арендная плата за помещение, составлявшая 40 % постоянных издержек фирмы «Е», повысилась на 150 %. Прочие составляющие постоянных издержек, средние переменные издержки и объем выпуска продукции не изменились. До повышения арендной платы средние постоянные издержки равнялись 700 рублей на единицу продукции, продажная цена составляла 2800 руб./ед. На сколько процентов фирме «Е» следует изменить цену, чтобы сохранить исходный уровень прибыли с единицы продукции?

Задание 4

Изменение технологии производства мотоциклов привело к снижению переменных издержек на 20 %, после чего цена единицы продукции была снижена на 10 %. Постоянные и совокупные издержки не менялись. Чему стала равна выручка производителей мотоциклов, если ее прирост после изменения технологии составил 37500 млн руб.?

Задание 5

В начале года средние постоянные издержки производства продукции на предприятии «Н» составляли 180 руб./шт. К концу года выпуск продукции сократился на 20 %, постоянные издержки остались на прежнем уровне, средние переменные издержки выросли на 5 %, а средние совокупные издержки изменились на 60 руб./шт. Чему равнялись средние переменные издержки предприятия «Н» в конце года?

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»)

2 Пелих А.С., Чумаков А.А., Баранников М.М., Быков И.И. и др. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие/ Под ред. А.С. Пелиха Ростов-на-Дону: издательский центр «Март», 2002-336 с.

3 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003-336 с.

4 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

5 Уткин Э.А., Бутова Т.В. Менеджмент. Вопросы и ответы. – М.:ИКР «ЭКМОС», 2003 г.-256 с.

6 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.

ЗАНЯТИЕ 28, 29 Прибыль и рентабельность

ЗАНЯТИЕ 28

Задание 1

Предприятие производит для собственного сборочного цеха деталь, издержки производства которой составляют 5800 тыс. руб., в том числе переменные – 5000 руб., постоянные – 8000 руб.

Одна из фирм предложила предприятию покупать у нее эту деталь за 5500 руб. Если предприятие примет данное предложение, то высвобожденные производственные мощности оно направит на выпуск другого (альтернативного изделия).

Определите:

- 1) величину прибыли или убытка от данной сделки;
- 2) какой должна быть максимальная величина переменных издержек другого (альтернативного) изделия, чтобы предприятие при совершении сделки с фирмой не понесло убытков;
- 3) какой будет величина средних общих издержек другого изделия, которое предприятие будет выпускать на освободившихся мощностях.

Задание 2

Владелец магазина мог бы заработать в другой фирме 30 тыс. руб. Его жена работает в этом же магазине, но за такую же работу она могла бы получать 10 тыс. руб. Владелец должен вернуть банку ссуду 50 тыс. руб., взятую под основной капитал. От вложений своего капитала в другое предприятие он мог бы получить 10 % дохода. Выручка от продаж составила 140 тыс. руб. Владелец магазина выплатил наемному работнику 40 тыс. руб. Плата за кредит составила 10 тыс. руб. Первоначальная стоимость основного капитала была 100 тыс. руб., сейчас – 80 тыс. руб. Норма амортизации – 20 %, затраты на отопление, освещение, ремонт – 20 тыс. руб.

Определите:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические издержки;
- 3) бухгалтерскую прибыль;
- 4) экономическую прибыль.
- 5) следует ли владельцу магазина вести свое дело?

ЗАНЯТИЕ 29

Задание 1

Два предприятия – А и Б, входящие в акционерное общество, имеют следующие итоги работы затраты полугодие (млн руб.):

| Показатели | А | Б |
|--|-----|-----|
| Объем товарной продукции | 250 | 390 |
| Полная себестоимость товарного выпуска | 200 | 300 |
| в том числе: | | |
| постоянные издержки | 60 | 180 |
| переменные издержки | 140 | 120 |

Определите по предприятиям А и Б:

- 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.)
- 2) рентабельность продукции;
- 3) какое из предприятий продукции прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда?

Задание 2.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., производственные расходы – 5%; плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20 %.

Определите (тыс. руб.):

- 1) полную себестоимость товара;
- 2) расчетную цену предприятия;
- 3) отпускную (оптовую) цену предприятия.

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Пелих А.С., Чумаков А.А., Баранников М.М., Быков И.И. и др. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие/ Под ред. А.С. Пелиха Ростов-на-Дону: издательский центр «Март», 2002-336 с.

3 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003-336 с.

4 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

5 Уткин Э.А., Бутова Т.В. Менеджмент. Вопросы и ответы. – М.:ИКР «ЭКМОС», 2003 г.-256 с.

6 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

7 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.

ЗАНЯТИЕ 30. Контрольная работа по теме: «Прибыль и рентабельность».
Задание 1.

Рыночная цена товара – 495 руб., розничная надбавка в цене – 25%, на-

ценка сбытовой организации – 10%, налог на добавленную стоимость – 20%, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб.

Определите:

- 1) прибыль предприятия (руб.);
- 2) рентабельность продукции (%).

Задание 2.

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6000 руб., объем товарной продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4500 руб., в том числе оплата труда – 2000 руб.

Определите:

- 1) рентабельность продукции (%);
- 2) валовой доход предприятия (тыс. руб.);
- 3) если налог на прибыль составит 30%, то какими будут: цена, объем реализации, чистая прибыль.

Задание 3.

Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн руб., валовой доход – 40 млн руб., оплата труда – 20 млн руб.

Определите:

- 1) полную себестоимость продукции (млн руб.);
- 2) балансовую прибыль (млн руб.);
- 3) рентабельность продукции (%).

ЗАНЯТИЕ 31. Организация производства на предприятии.

Задание 1.

Рассчитать по данным таблицы длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций. Построить график движения партии изделий.

| Показатель | Значение |
|-------------------------------------|----------|
| Число изделий в передаточной партии | 3 |
| Длительность операций, с | |
| 1 | 30 |
| 2 | 10 |

| | |
|---|----|
| 3 | 10 |
| 4 | 20 |

Задание 2.

Рассчитать по данным таблицы длительность производственного цикла при параллельном сочетании операций при условии, что на всех операциях имеется по одному рабочему месту. Построить график движения партии изделий.

| Показатель | Значение |
|-------------------------------------|----------|
| Число изделий в передаточной партии | 5 |
| Длительность операций, с | |
| 1 | 40 |
| 2 | 40 |
| 3 | 20 |
| 4 | 10 |

Задание 3

Рассчитать по данным таблицы длительность производственного цикла при параллельно-последовательном сочетании операций. Построить график движения партии изделий.

| Показатель | Значение |
|-------------------------------------|----------|
| Число изделий в передаточной партии | 5 |
| Длительность операций, с | |
| 1 | 30 |
| 2 | 10 |
| 3 | 10 |
| 4 | 20 |

Рекомендуемая литература:

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
2. Фатхудинов Р.А. Организация производства: Учебник, - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА – М, 2005.

ЗАНЯТИЕ 32. Механизм управления предприятием. Организационная структура предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте краткую характеристику современных подходов к управлению предприятием.
2. Кратко опишите эволюцию систем управления.
3. Сравните «жесткое», «мягкое» и гибкое управление, направления их интеграции.
4. Охарактеризуйте основные типы управления.
5. Что такое открытая система применительно к предприятию?
6. Раскройте логику управления предприятием.
7. Каковы основные задачи менеджмента организации?
8. Какие функции управления вы знаете?
9. Какие принципы лежат в основе формирования организационных структур?
10. Какие виды структур Вы знаете?
11. Какие факторы учитываются по созданию организационных структур?
12. Раскройте основные тенденции развития управления предприятием?

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

11 Уткин Э.А., Бутова Т.В. Менеджмент. Вопросы и ответы. – М.:ИКР «ЭКМОС», 2003 г.-256 с.

ЗАНЯТИЕ 33, 34. Инновационная и инвестиционная деятельности предприятия.

ЗАНЯТИЕ 33.

Задание 1.

Тест «Основные закономерности инновационной деятельности предприятия».

Укажите правильный ответ(ы).

1. Инновационная деятельность – это:

а) освоение производства и масштабное распространение новых товаров и услуг;

б) практическое использование новшества с момента освоения производства и реализации новых продуктов и услуг;

в) инициативная деятельность по расширению, техническому перевооружению и развитию предприятия с целью максимизации прибыли;

г) внедрение научных достижений и производство;

д) система мероприятий по разработке, освоению, внедрению, производству и коммерциализации новшества.

2. В инновационной деятельности принято выделять группы новшеств по их содержательной направленности:

а) технические;

г) управленческие;

б) технологические;

в) экономические;

3. В производственной инновационной деятельности используются группы новшеств:

а) фундаментальные научные исследования;

б) прикладные НИОКР;

в) новые технологии;

г) новые товары и услуги;

д) программные продукты;

е) социальные новшества;

ж) рекламные мероприятия;

з) работа по стандартизации и сертификации новшеств.

4. Инновации по степени новизны подразделяются на:

а) абсолютную;

б) приоритетную;

в) относительную;

г) условную;

д) локальную;

- е) частную.
5. Степень новизны, перечисленная в п. 4, характеризуется как:
- а) радикальные новшества;
 - б) имитационные новшества.
6. Инновационный процесс – это:
- а) разработка и внедрение новшества;
 - б) создание новых изделий, материалов, готовой продукции на основе качественно новых фундаментальных принципов;
 - в) последовательная цепь этапов создания новшества от зарождения идеи до его производства и коммерциализации;
 - г) создание образцов новой техники, технологии и продукции.
7. Главная цель инновационной деятельности предприятия:
- а) минимизация издержек;
 - б) углубление специализации;
 - в) максимизация прибыли;
 - г) повышение конкурентоспособности;
 - д) улучшение условий труда;
 - е) повышение экологической безопасности;
 - ж) упрочнение позиций на рынке.
8. Со значительными рискоинвестициями связаны этапы жизненного цикла инноваций:
- а) научные исследования и разработки по созданию новой продукции (НИР);
 - б) опытно-конструкторские работы (ОКР);
 - в) технологическое освоение выпуска новой продукции;
 - г) стабилизация объемов производства новой продукции;
 - д) момент выхода новшеств на рынок;
 - е) снижение объемов продаж.
9. Дайте правильный ответ: какой процент инноваций в зависимости от степени их новизны внедряют промышленные предприятия. Подберите коли-

чественные показатели в левой колонке, соответствующие типу новшеств в правой колонке:

| | |
|---|--|
| 1. Менее 10%; 2. Более 50%; 3. 20-30% | а) абсолютной новизны; б) условной новизны; в) относительной новизны |
|---|--|

| | | | |
|---------------|---|---|---|
| Показатели | 1 | 2 | 3 |
| Виды новшеств | | | |

10. Наибольшие материальные затраты сопутствуют стадиям НИОКР:

- а) зарождение идеи новшества;
- б) поисковые НИР;
- в) лабораторные испытания;
- г) эскизно-техническое проектирование;
- д) разработка конструкторской документации на опытные образцы;
- е) изготовление и испытание опытного образца.

11. Перечислите мероприятия инновационного маркетинга, необходимые для успешной коммерциализации новшеств.

12. Производителю инновационную монополию обеспечивают:

- а) новые товары;
- б) мероприятия инновационного маркетинга;
- в) интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, промышленные образцы, товарные знаки);
- г) квалификация персонала;
- д) высокая доходность инновационного проекта;
- е) принципиально новая технология;

ж) инновационный потенциал предприятия.

Задание 2.

Рассчитайте затраты и оценочные показатели инновационной деятельности предприятия.

1. Затраты на инновационную деятельность складываются из:

- а) инвестиционных (капиталообразующих инвестиций);
- б) текущих (издержек производства, маркетинга, сбыта);
- в) ликвидационных, направленных на ликвидацию объекта.

Перечислите первоначальные (инвестиционные и прединвестиционные) затраты.

а) Прединвестиционные затраты состоят из: _____

б) Инвестиционные затраты включают: _____

2. Укажите, какие затраты входят в прединвестиционные из нижеперечисленных:

- а) на разработку идеи новшества;
- б) на сертификацию продукции;
- в) на приобретение лицензий и ноу-хау;
- г) на проведение собственных НИОКР;
- д) на создание специальной и технологической инфраструктуры;
- е) на проведение проектно-изыскательских работ;
- ж) на проведение экспериментальных работ в опытном производстве;
- з) на испытание опытных образцов.

ЗАНЯТИЕ 34.

Задание 1.

Рассчитайте доли затрат на мероприятия инвестиционной стадии для проектов А и Б. Дайте сравнительную характеристику двух проектов. Исходные данные приведены в таблице

Обратите внимание на значительную долю затрат на инвестиционной ста-

дии (25% и более), свойственную инновационным проектам по сравнению с инвестиционными.

| № п/п | Категории инвестиций | Первоначальные инвестиции в основной капитал | | | |
|----------|--|--|-------|--------------|-------|
| | | по проекту А | | по проекту Б | |
| | | издержки | % | издержки | % |
| 1. | Накладные расходы по проекту на прединвестиционной стадии (НИ-ОКР, технология, исследование рынка, составление ТЭО и др.). | 10 340 | | 8 262 | |
| 2. | Покупка земли, подготовка и освоение | 720 | | 81 | |
| 3. | участка | 13 272 | | - | |
| 4. | Строительство зданий и сооружений | - | | 2227,5 | |
| 5. | Строительные работы | | | | |
| | Машины и оборудование | | | | |
| | в том числе | 10920 | | 10273,2 | |
| | - основные технологии | 2680 | | 2322 | |
| | - вспомогательные и сервисные | | | | |
| 6. | Производственные расходы (в т.ч. маркетинг) | 868 | | 2484 | |
| 7. | Подготовка и обучение персонала | 1200 | | 1350 | |
| | Итого | 40 000 | 100,0 | 27000 | 100,0 |

Задание 1.

По данным таблицы рассчитайте стоимостную оценку каждой категории издержек прединвестиционной стадии проектов А и Б.

Определите, как изменится стоимость отдельных этапов и всей прединвестиционной стадии каждого из проектов, если в результате использования новых организационно-управленческих решений издержки для проекта А уменьшатся по п. 2 на 90, п.3 – на 300, по п.6 – на 400 тыс.руб., а для проекта

Б увеличатся по п.2 на 180 и уменьшатся по п.3 и по п.6 соответственно на 320 и 510 тыс.руб.

Издержки прединвестиционной стадии инновационных проектов, тыс. руб.

| № п/п | Показатель | Издержки | | | |
|----------|--|--------------|-------|--------------|-------|
| | | по проекту А | | по проекту Б | |
| | | стоимость | % | стоимость | % |
| 1. | Разработка идеи проекта | | 3,0 | | 4,1 |
| 2. | Лабораторные испытания и разработка технологии | | 11,0 | | 18,0 |
| 3. | Организация, оценка и экспертиза проекта | | 3,1 | | 3,2 |
| 4. | Составление ТЭО, консалтинг | | 1,5 | | 1,7 |
| 5. | Предварительное исследование рынка, анализ охраны окружающей среды и пр. | | 7,3 | | 8,1 |
| 6. | Техническое проектирование (договорным, хозяйственным или подрядным способом на конкурентной основе) | | 10,0 | | 13,1 |
| 7. | Обеспечение выпуска опытного образца | | 64,1 | | 51,5 |
| | Итого | 25300 | 100,0 | 18000 | 100,0 |

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Пелих А.С., Чумаков А.А., Баранников М.М., Быков И.И. и др. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие/ Под ред. А.С. Пелиха Ростов-на-Дону: издательский центр «Март», 2002-336 с.

3 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002 - 95 с.

4 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Эко-

номика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/
Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М,
2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).

- 5 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ,
2003-336 с.
- 6 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/
Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финан-
сы и статистика, 2003. – 464 с.

ЗАНЯТИЕ 35. Плановые ресурсы предприятия.

Задание 1.

Подберите правильные определения следующим категориям и понятиям:

Понятие:

1. Источники финансовых ресурсов предприятия.
2. Структура финансовых ресурсов предприятия.
3. Внешние источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
4. Внутренние (собственные) источники финансовых ресурсов предприя-
тия.
5. Заемные источники финансовых ресурсов.
6. Привлеченные источники финансовых ресурсов.

Определение:

а) уставный капитал, амортизационный фонд, добавочный капитал, фон-
ды, сформированные из прибыли; кредиторская задолженность, постоянно
находящаяся в распоряжении предприятия; средства по страхованию; благо-
творительные взносы;

б) внутренние и внешние;

в) выпуск краткосрочных или долгосрочных обязательств (облигаций)
предприятия, реинвестированный дивидендный фонд по обыкновенным ак-
циям, дополнительная эмиссия акций предприятия, паевые или иные допол-
нительные взносы учредителей;

г) соотношение различных источников формирования финансовых ресур-

сов предприятия.

д) заемные и привлеченные денежные средства;

е) кредиты, займы, временная финансовая помощь; суммы, полученные под залог имущества.

Задание 2.

Тест «Источники формирования финансовых ресурсов».

Укажите правильный ответ(ы):

1. К собственным источникам финансовых результатов относят:

а) готовую продукцию на складе;

б) отгруженную продукцию покупателям;

в) денежные средства на расчетном счете предприятия;

г) уставный капитал предприятия;

д) запасы сырья и материалов на складе;

е) амортизационный фонд;

ж) начисленную заработную плату работников;

з) прибыль, оставшуюся после уплаты налогов;

и) спонсорские взносы;

к) дополнительные взносы учредителей.

2. К заемным и привлеченным финансовым ресурсам предприятия относят:

а) кредиты банка;

б) эмиссию обязательств (ценных бумаг) под конкретный инвестиционный процент;

в) благотворительные взносы;

г) финансовые ресурсы, полученные по договору о временной финансовой помощи предприятию;

д) отсрочку в оплате за поставленное сырье и материалы (коммерческий кредит);

е) средства, взятые займы у другого предприятия по договору займа;

ж) средства, полученные под залог имущества;

з) эмиссию акций предприятия, связанную с увеличением уставного капитала;

и) задолженность предприятий-покупателей за отгруженную продукцию;

к) задолженность предприятия по заработной плате.

3. Финансовые ресурсы предприятия формируются за счет таких источников, как:

а) уставный капитал;

б) амортизационный фонд;

в) фонд развития предприятия;

г) фонд материального поощрения;

д) резервный фонд;

е) дивидендный фонд по обыкновенным акциям, который по решению собрания акционеров рефинансируется;

ж) краткосрочный кредит банка;

з) спонсорский взнос физического лица;

и) средства, полученные по залоговому договору;

к) кредиторская задолженность перед поставщиками сырья.

Распределите источники средств на внешние и внутренние.

Рекомендуемая литература

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс – 4-е изд., перераб. и доп. – М.Финансы и статистика, 2003-520 с.

3 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

4 Ковалев В.В., Волков О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2006.-424 с.

5 Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учеб-

с.

ЗАНЯТИЕ 36

Задание 1.

Проанализируйте платежеспособность предприятия в каждом квартале и в течении года.

| Показатель | 01.01 | 01.04 | 01.07 | 01.10 | 01.01 следующего года |
|--|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| 1. Текущая ликвидность | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 1,6 | 1,6 |
| 2. Быстрая ликвидность | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,8 |
| 3. Абсолютная ликвидность | 0,06 | 0,03 | 0,06 | 0,05 | 0,05 |
| 4. Коэффициент автономии | 0,87 | 0,82 | 0,85 | 0,76 | 0,8 |
| 5. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств | 0,15 | 0,21 | 0,18 | 0,32 | 0,25 |
| 6. Коэффициент маневренности функционирующего капитала | 0,05 | 0,08 | 0,13 | 0,19 | 0,15 |
| 7. Обеспеченность оборотных средств собственными источни- ками | 0,24 | 0,27 | 0,42 | 0,37 | 0,38 |

Задание 2.

Оцените финансовую устойчивость предприятия в течении года.

| Показатель | На начало года | Кварталы | | | |
|--|-------------------|----------|------|------|------|
| | | I | II | III | IV |
| 1. Коэффициент финансовой незави- симости | 0,96 | 0,97 | 0,93 | 0,97 | 0,8 |
| 2. Соотношение собственного и заемного капитала | 0,05 | 0,04 | 0,07 | 0,03 | 0,26 |
| 3. Коэффициент финансирования | 21,7 | 30,4 | 14,4 | 31,7 | 3,9 |
| 4. Коэффициент финансовой устой- чивости | 0,95 | 0,96 | 0,93 | 0,97 | 0,96 |
| 5. Коэффициент обеспеченности ис- точниками | 5,4 | 5,6 | 4,5 | 5,6 | 2,9 |

Задание 3.

Проанализируйте платежеспособность предприятия в течении года.

| Показатель | На начало года | Кварталы | | | |
|-------------------------------|-------------------|----------|------|------|------|
| | | I | II | III | IV |
| 1. Общий коэффициент покрытия | 2,39 | 3,17 | 2,09 | 3,66 | 3,54 |
| 2. Абсолютная ликвидность | 0,66 | 0,8 | 0,46 | 0,52 | 6,91 |
| 3. Срочная ликвидность | 0,66 | 0,8 | 1,48 | 0,59 | 6,97 |

| | | | | | |
|---|------|------|------|-------|-------|
| 4. Текущая ликвидность | 6,72 | 9,24 | 5,35 | 11,46 | 13,73 |
| 5. Маневренность функционирующего капитала | 1,06 | 1,02 | 0,89 | 1,04 | 0,53 |
| 6. Доля оборотных средств в активах | 0,3 | 0,29 | 0,35 | 0,35 | 0,46 |
| 7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами | 0,88 | 0,9 | 0,82 | 0,92 | 0,56 |

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

2 Ковалев В.В., Волков О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2006.-424 с.

3 Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс – 4-е изд., перераб. и доп. – М.Финансы и статистика, 2003-520 с.

4 Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник – 3-е изд, перераб. и доп., - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005-368 с.

5 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

2.3. Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

Составной частью изучения дисциплины «Экономика предприятия» студентами специальности 080111 «Маркетинг», является выполнение курсовой работы. В курсовой работе студенты применяют полученные знания, проявляют самостоятельность в подборе литературы, демонстрируют исследовательские навыки.

В курсовой работе студент должен не только показать знания теоретических положений, но и умение сформулировать выводы, проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия, выявить проблему, предложить и обосновать пути ее решения, оценить результат внедрения

предложений.

Студенты самостоятельно выбирают тему, исходя из предложенного перечня и доступности информации для анализа деятельности предприятия. В работе делаются ссылки на литературные источники. Для более полного, наглядного раскрытия вопроса рекомендуется использования графического материала, рисунков, схем, диаграмм, таблиц.

Курсовая работа включает: титульный лист, содержание, введение, три раздела основного текста, заключение, список используемой литературы, приложения. В первом разделе раскрываются теоретические аспекты исследуемого вопроса, раскрываются применяемые методы анализа и возможные пути решения проблемы.

Во втором разделе студент анализирует производственно-финансовую деятельность предприятия, изучает состояние исследуемого вопроса на выбранном предприятии.

В третьем разделе студент предлагает, обосновывает пути решения выявленной во второй главе проблемы, оценивает влияние на показатели деятельности предприятия предложенных мероприятий.

Рекомендуемый объем курсовой работы 30-35 страниц печатного текста.

Тематика курсовых работ.

1. Анализ себестоимости продукции и пути ее минимизации.
2. Организация сбыта продукции.
3. Анализ использования основного капитала.
4. Трудовые ресурсы предприятия: формирование и эффективность использования.
5. Экономическая эффективность производства и пути ее повышения.
6. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
7. Формирование и использование прибыли на предприятии.
8. Анализ маркетинговой деятельности.
9. Оборотные средства предприятия.
10. Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия.

11. Анализ эффективности рекламной деятельности.
12. Разработка рекламной кампании.
13. Анализ финансового состояния предприятия.
14. Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.
15. Совершенствование организации материально-технического снабжения.
16. Управление ассортиментной политикой.
 17. Качество продукции и пути его повышения.
 18. Разработка ценовой политики предприятия.
 19. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
 20. Разработка товарной стратегии предприятия.
 21. Структура планов на предприятии, методы их обоснования.
 22. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
 23. Формирование затрат на предприятии.
 24. Организация учета затрат на предприятии.
 25. Налогообложение предприятия.
 26. Финансовые ресурсы предприятия.
 27. Бизнес-план предприятия (создание нового предприятия, организация выпуска новой продукции, оказание услуг).
 28. Инвестиционная политика предприятия.
 29. Пути повышения эффективности основного производства
 30. Планирование снижения себестоимости продукции.
 31. Коммерческая деятельность предприятия и пути повышения ее эффективности.
 32. Оптимизация ассортимента выпускаемой продукции.
 33. Пути повышения доходности предприятий.
 34. Резервы и пути укрепления финансового состояния предприятия.
 35. Анализ затрат на производство и реализацию продукции и влияние их на финансовые результаты предприятия.
 36. Оценка состояния основных фондов организации.
 37. Пути снижения себестоимости продукции предприятия.

38. Разработка политики ценообразования на предприятии.
39. Оценка платежеспособности предприятия.
40. Анализ ценообразующих факторов.
41. Информационная стратегия предприятия.
42. Хозяйственные связи предприятия.
43. Система товародвижения на предприятии и пути ее реформирования.
44. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием.
45. Оценка результатов текущей производственной и финансовой видов деятельности.
46. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат.
47. Экономическая безопасность функционирования предприятия.
48. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли.
49. Оценка рыночной позиции предприятия.
50. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Организация самостоятельной работы студентов.

Одной из основных задач по повышению качества подготовки студентов является интенсификация самостоятельной работы. Она становится важной формой организации учебных аудиторных и внеаудиторных занятий, в процессе которых студенты под руководством преподавателя или самостоятельно с помощью методических указаний, пособий совершенствуют свои знания, умения, опыт творческой и познавательной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» имеет две стороны: во-первых, это единственный метод усвоения знаний; во-вторых, это одна из организационных форм обучения.

Как метод, самостоятельная работа необходима в рамках любой организационной формы. В качестве особой организационной формы учебного процесса она требует выделения специального времени, координирования его за-

трат по изучению отдельных дисциплин или разделов одного курса.

Основные формы самостоятельной работы студентов, используемые при обучении:

- подготовка тематических рефератов;
- выполнение на занятиях обзорных докладов и сообщений по тематике занятия;
- составление конспекта-схемы;
- конспектирование научной и учебной литературы;
- самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- подготовка к деловой игре;
- решение ситуационных задач;
- подготовка к практическим занятиям;
- тестирование.

Кроме того, промежуточная аттестация студентов в течении семестра также требует интенсивной самостоятельной подготовки.

Таблица 2 - Бюджет времени самостоятельной работы студентов.

| Тема | Аудиторная работа | Самостоятельная работа, час |
|---|-------------------|-----------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Структура национальной экономики | 2 | 1 |
| Предприятие, как основное звено экономики | 4 | 2 |
| Среда функционирования предприятия | 4 | 2 |
| Конкурентная сфера предприятия | 8 | 4 |
| Концентрация и конкуренция | | |
| Основные производительные фонды | 16 | 4 |
| Оборотные средства предприятия | 18 | 4 |
| Трудовые ресурсы предприятия | 14 | 4 |
| Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат. | 18 | 4 |
| Цена и ценообразование на предприятии | 8 | 4 |
| Прибыль и рентабельность | 12 | 4 |

Продолжение таблицы 2.

| 1 | 2 | 3 |
|---|-----|----------|
| Налогообложение на предприятии | 2 | 1 |
| Производственный процесс: принципы организации | 1 | 1 |
| Организация производства: типы, формы и методы. | 4 | 1 |
| Производственная структура и инфраструктура на предприятии | 1 | 1 |
| Общественные формы организации производства | 1 | 1 |
| Механизм управления предприятием. Организационная структура | 3 | 2 |
| Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное | 4 | 1 |
| Маркетинг на предприятии | 2 | 1 |
| Инновационная и инвестиционная системность предприятия | 8 | 2 |
| Качество продукции | 2 | 2 |
| Финансовые ресурсы предприятия | 6 | 2 |
| Учет и отчетность на предприятии | 2 | 1 |
| Аналитическая деятельность на предприятии | 4 | 2 |
| Выполнение курсовой работы | | 410 |
| Подготовка к экзамену | | 26 |
| Итого | 144 | 116 час. |

Самостоятельная работа студента по подготовке к практическим занятиям.

Практическое занятие № 1,2.

1. Освоение теоретического материала на тему «Определение оптимального объема производства методом сопоставления валовых (общих) и предельных показателей».
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 - 1) Приведите классификацию издержек, изученных в курсе «Макроэкономика».

2) Проиллюстрируйте взаимосвязи между ними в аналитической и графической форме.

3) Раскройте суть методов определения оптимального объема производства.

4) Раскройте сущность понятий «совершенная конкуренция» и «несовершенная конкуренция». В чем их отличие для данной темы?

Практическое занятие № 3.

1. Освоение теоретического материала на тему «Предприятие, как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий».

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) Сочетание каких размеров предприятий характерно для современной экономики?

2) В чем состоят преимущества малых предприятий по сравнению с крупными?

3) Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности могут создаваться в стране? В чем их особенности?

4) Чем объясняется слабое развитие малого предпринимательства в России? Каковы резервы его роста?

5) Раскройте сущность франчайзинга. Каковы его преимущества и недостатки?

6) По каким направлениям осуществляется система государственной поддержки малого предпринимательства в России?

7) Назовите основные проблемы дальнейшего развития малого предпринимательства в России и определите пути их решения.

Практическое занятие № 4.

1. Освоение теоретического материала на тему «Среда функционирования предприятия.»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) В чем проявляется взаимодействие предпринимательского предприятия с внешней и внутренней средой?

- 2) Что составляет внутреннюю среду предпринимательского предприятия?
- 3) Что включает в себя внешняя среда предпринимательского предприятия?
- 4) Почему мы отдельно рассматриваем часть внешней среды предпринимательского предприятия – деловую среду? Что включает в себя деловая среда предприятия?

Практическое занятие 5, 6.

1. Освоение теоретического материала на тему «Концепция и конкуренция»
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 - 1) Определите основные типы границ рынка, покажите их особенности для товаров разных типов.
 - 2) Какие величины могут использоваться в качестве показателей размеров фирмы? Охарактеризуйте достоинства и недостатки, а также области применения разных показателей.
 - 3) Почему данных о размере фирм недостаточно, чтобы сделать выводы относительно концентрации продавцов на рынке?
 - 4) Охарактеризуйте достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.

Практическое занятие № 7, 8, 9, 10.

1. Освоение теоретического материала на тему «Основные производственные фонды»
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 - 1) Каково экономическое содержание основных производственных фондов?
 - 2) Назовите виды оценок основных фондов
 - 3) В чем отличие физического износа фондов от морального?
 - 4) Каковы сущность и назначение амортизации?
 - 5) Какими показателями определяется эффективность использования основных фондов?

б) Как повысить степень использования основных фондов предприятия?

Практическое занятие № 11.

Подготовка к контрольной работе по теме «Основные производственные фонды».

Практическое занятие № 12, 13, 14, 15.

1. Освоение теоретического материала на тему «Оборотные средства предприятия»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) В чем сущность категорий «оборотные средства», «оборотные фонды» и «фонды обращения»?

2) Чем определяется деление оборотных фондов на оборотные производственные фонды и фонды обращения?

3) Какие элементы входят в состав оборотных производственных фондов?

4) Что представляет собой структура оборотных фондов и оборотных средств, и какие факторы влияют на нее?

5) В чем выражается экономическое значение рационального использования оборотных средств?

6) Какие показатели характеризуют материалоемкость продукции?

7) Что следует понимать под резервами экономии материальных ресурсов, и на какие группы они подразделяются?

8) Каковы основные направления экономии материальных ресурсов?

9) Что входит в состав фондов обращения?

10) Какими показателями характеризуется оборачиваемость оборотных средств?

11) Каковы основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств?

Практическое занятие № 16.

Подготовка к контрольной работе по теме «Оборотные средства предприятия».

Практическое занятие № 17, 18, 19.

1. Освоение теоретического материала на тему «Трудовые ресурсы предприятия».

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) Определите понятие «трудовые ресурсы». Назовите возрастные границы трудоспособного населения.

2) Раскройте понятия «экономически активное население» и «экономически неактивное население».

3) Что такое трудовой потенциал?

4) При каких условиях гражданину присваивается статус безработного?

5) Назовите основные признаки и категории структуры персонала предприятия

6) На каких принципах основывается распределение работников предприятия?

7) Что способствует правильному распределению работников на предприятии?

8) Какие формы оплаты труда вы знаете?

9) Каковы функции заработной платы?

10) Что понимается под организацией заработной платы?

11) Каковы основные элементы организации оплаты труда на предприятии?

12) Что служит основой организации оплаты труда?

13) Что понимается под тарифным нормированием заработной платы?

14) В чем состоит особенность норм оплаты труда?

15) Что такое минимальный размер оплаты труда?

16) Что такое единая тарифная сетка и каковы ее основные параметры?

17) Назовите формы оплаты труда и условия их применения.

18) Каким образом формируется заработок бригады при повременной оплате?

19) Что такое тарифная сетка, каково ее назначение?

20) В каких случаях применяют бестарифную систему оплаты труда?

21) В чем достоинство бестарифной системы оплаты труда?

Практическое занятие № 20.

Подготовка к контрольной работе по теме «Трудовые ресурсы предприятия»

Практическое занятие № 21, 22, 23, 24, .

1. Освоение теоретического материала на тему «Издержки производства»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1)Что входит в понятия «издержки производства», прибыль» и «валовой доход»?

2)В чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?

3)На какие виды делят затраты предприятия в зависимости от их роли в процессе воспроизводства?

4)Что представляют собой постоянные, переменные и совокупные издержки производства?

5)Раскройте классификацию затрат на производство продукции.

6)Каковы значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?

Практическое занятие № 25.

Подготовка к контрольной работе по теме «Издержки производства».

Практическое занятие № 26, 27.

1. Освоение теоретического материала на тему «Цена и ценообразование на предприятии»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1)В чем состоит сущность ценовой политики фирмы? Какие этапы включает ее разработка?

2)Какие цели ценовой политики вы можете назвать?

3)Какие ценообразующие факторы определяют состояние рынка?

4)Назовите факторы, определяющие спрос и предложение предприятия.

5)Какими характеристиками обладает товар неэластичного спроса?

6)В чем состоит взаимосвязь между ценой и объемом покупок?

7) Дайте классификацию покупателей по их восприятию цен и ориентации в покупках.

8) В чем состоит цель рыночного анализа издержек?

9) В чем заключается практическая ценность классификации издержек на постоянные и переменные?

10) В чем состоят основные этапы процесса ценообразования?

11) Какие методы ценообразования использует предприятие в своей деятельности на рынке?

Практическое занятие № 28, 29.

1. Освоение теоретического материала на тему «Прибыль и рентабельность»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) Назовите группы денежных расходов, приведите классификацию расходов, связанных с извлечением прибыли.

2) Назовите методы планирования расходов.

3) Назовите элементы сметы затрат на производство и реализацию продукции.

4) Назовите виды доходов от обычной деятельности предприятия, от инвестиционной, от финансовой.

5) Какие методы применяются в планировании выручки от реализации продукции? В чем их сущность?

6) Какие факторы влияют на рост объема выручки от реализации продукции? Как используется выручка от реализации на предприятии?

7) Дайте определение прибыли.

8) Назовите методы планирования прибыли и дайте их краткую характеристику.

9) Назовите основные факторы роста прибыли.

10) Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.

Практическое занятие № 30.

Подготовка к контрольной работе по теме «Прибыль и рентабельность».

Практическое занятие № 31.

1. Освоение теоретического материала на тему «Организация производства на предприятии»
2. Вопросы и задания для самоконтроля.
 - 1) Дайте определение процесса производства. Что такое технологический процесс?
 - 2) Приведите классификацию технологических процессов.
 - 3) Чем отличается синтетический производственный процесс от аналитического?
 - 4) Как группируются производственные процессы в зависимости от особенности продукции и востребованности ее рынком?
 - 5) Что собой представляет групповое производство, групповые технологии?
 - 6) Что такое гибкие автоматизированные производства? Как в них используется групповая технология?
 - 7) В чем отличительная черта вспомогательных и обслуживающих процессов?
 - 8) Перечислите принципы организации производственного процесса.
 - 9) Что представляет собой производство? Какие производственные подразделения предприятия вы знаете?
 - 10) Что составляет производственную, общую структуру предприятия?
 - 11) На какие группы подразделяются цехи машиностроительного предприятия?
 - 12) Какие научные и научно-исследовательские подразделения предприятия вы знаете? Какова их роль в успешной деятельности предприятия?
 - 13) Что понимают под типом производства? Какие типы производства вам известны?
 - 14) Приведите краткую характеристику типов производства. В чем их особенности?

- 15) Какой из типов производства и почему наиболее производителен?
- 16) Какие формы организации производства вы знаете и в чем особенности каждой формы?
- 17) Какие методы организации производства вы знаете? В чем их содержание?
- 18) Что такое производственная структура предприятия?
- 19) Назовите факторы, определяющие производственную структуру предприятия.
- 20) Какие виды производственных структур вы знаете? Назовите их преимущества и недостатки.
- 21) Какие требования предъявляются к производственной структуре предприятия?
- 22) Какое значение имеет совершенствование производственной структуры для предприятия?
- 23) Для чего предназначена инфраструктура предприятия?
- 24) Перечислите основные направления совершенствования производственной структуры и инфраструктуры предприятия.
- 25) В чем сущность концентрации, ее преимущества и недостатки?
- 26) Назовите известные вам формы концентрации. Объясните понятие «оптимальные масштабы предприятия»
- 27) Каким образом следует переходить от концентрации к развитию малых и средних предприятий?
- 28) Какую роль в повышении занятости населения играют малые и средние предприятия?
- 29) В чем состоит сущность специализации производства и какие ее формы вы знаете?
- 30) Какова роль стандартизации и унификации в развитии специализации производства?
- 31) Какие показатели используют для определения уровня специализации производства в промышленности?

32) Каковы сущность и формы комбинирования в промышленности?

33) Назовите показатели уровня комбинирования.

Практическое занятие № 32.

1. Освоение теоретического материала на тему «Механизм управления предприятиями. Организационная структура предприятия».

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) Дайте краткую характеристику современных подходов к управлению предприятием.

2) Кратко опишите эволюцию систем управления.

3) Сравните «жесткое», «мягкое» и гибкое управления, направления их интеграции.

4) Охарактеризуйте основные типы управления.

5) Что такое открытая система применительно к предприятию?

6) Раскройте логику управления предприятием.

7) Каковы основные задачи менеджмента организации?

8) Какие функции управления вы знаете?

9) Какие принципы лежат в основе формирования организационных структур?

10) Какие виды структур вы знаете?

11) Какие факторы учитываются при создании организационных структур?

12) Раскройте основные тенденции развития управления предприятием.

Практическое занятие № 33, 34.

1. Освоение теоретического материала на тему «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) Какие факторы влияют на экономическое развитие предприятия?

2) В чем главная особенность современного экономического развития предприятия?

3) Каковы основные критерии и показатели экономического роста предприятия?

- 4) Какие экономические факторы вы знаете? Каково их влияние на изменение массы прибыли?
- 5) Что такое рентабельность и какие ее разновидности вы знаете?
- 6) В чем состоит инновационно-инвестиционная деятельность?
- 7) Каковы основная цель и критерии оценки эффективности инновационно-инвестиционных решений?
- 8) В чем заключается связь предпринимательства с новаторством?
- 9) Раскройте понятия «инновация» и «инновационное предпринимательство».
- 10) Какие организационно-правовые формы инновационного предпринимательства вы знаете и в чем их сущность?
- 11) Какую роль в инновационной деятельности играют малые предприятия? В чем их преимущество перед крупными компаниями?
- 12) Каким образом проявляется сотрудничество крупных и мелких предприятий в научных исследованиях и разработках?
- 13) Приведите примеры и раскройте содержание важнейших показателей оценки эффективности инновационных проектов.
- 14) В чем состоит сущность инновационных коммуникаций?
- 15) Назовите и раскройте содержание базовых форм организации инновационного процесса.
- 16) Назовите действующие в России инвестиционные институты.
- 17) Дайте определение понятий «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «инвестиционная политика».
- 18) Приведите перечень факторов, определяющих особенности инвестиционной политики предприятия.
- 19) Что такое инвестиционный проект? Чем отличается глобальный инвестиционный проект от народно-хозяйственного, крупномасштабного, локального?
- 20) Дайте определение инвестиционному циклу и его содержанию.
- 21) Каковы источники финансирования инвестиционных проектов?

22) Какова современная структура источников финансирования инвестиционных проектов?

23) Назовите принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

24) Каковы основные показатели, используемые для расчетов эффективности инвестиционных проектов?

25) Как осуществляется учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов?

26) Что такое риск и неопределенность?

27) Какие методы применяются при оценке риска и неопределенности инвестиционных проектов?

Практическое занятие № 35.

1. Освоение теоретического материала на тему «Финансовые ресурсы предприятия»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) За счет каких источников формируются финансовые ресурсы предприятия?

2) Из чего состоит собственный капитал предприятия?

3) Назовите важнейшие внутренние источники финансовых ресурсов, используемые предприятием для инвестирования.

4) Каковы основные источники заемных средств предприятия?

5) Назовите основные этапы кредитного процесса.

6) Что относится к первичным и вторичным источникам погашения ссуды?

7) С помощью каких коэффициентов можно оценить структуру капитала предприятия, соотношение собственных и заемных средств в его капитале?

Практическое занятие № 36.

1. Освоение теоретического материала на тему «Аналитическая деятельность на предприятии»

2. Вопросы и задания для самоконтроля.

1) Что такое бухгалтерский учет и каковы его задачи?

- 2) Приведите сравнительную характеристику бухгалтерского, управленческого и налогового учета.
- 3) С какой целью составляется отчетность организации? Каков его состав?
- 4) Определите нормативную базу бухгалтерского учета и направления его реформирования.
- 5) Каково содержание элементов метода бухгалтерского учета?
- 6) В чем состоит сущность бухгалтерской процедуры?
- 7) Что такое бухгалтерский счет и в чем состоит его предназначение?
- 8) Какую информацию содержат бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и пояснительная записка?
- 9) В чем сущность аналитической работы на предприятии?
- 10) Какова информационная база для проведения аналитической работы?
- 11) Почему бухгалтерский баланс является основным информационным материалом для внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности предприятия?
- 12) Каковы аналитические возможности бухгалтерского баланса?
- 13) Что такое чистые активы предприятия?
- 14) В чем сходство и различие между понятиями «платежеспособность» и «ликвидность» предприятия?
- 15) Какими показателями оценивается эффективность деятельности предприятия?

Формы текущего контроля успеваемости студентов.

Промежуточный контроль: опрос, решение задач, контрольная работа, текстовый опрос, промежуточная аттестация.

Итоговая аттестация: защита курсовой работы, экзамен.

2.6 Экзаменационные вопросы

1. Структура национальной экономики. Сферы, комплексы и отрасли экономики.
2. Предприятие. Подцели деятельности предприятия. Признаки класси-

кации предприятия и их характеристика.

3. Жизненный цикл предприятия.
4. Организационно-правовые формы предприятия.
5. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.
6. Сфера функционирования предприятия. Внутренняя среда (краткая характеристика).
7. Внешняя среда предприятия и ее составляющие.
8. Внешняя деловая среда предприятия.
9. Конкуренция и конкурентное преимущество предприятия.
10. Структура рынка и типы рыночных структур.
11. Соотношение рынка и отрасли. Определение границ отрасли.
12. Количественные показатели структур рынка.
13. Качественные показатели структур рынка.
14. Экономическая сущность, виды, особенности основных производственных фондов.
15. Износ основных производственных фондов. Виды и величина износа.
16. Амортизация основных производственных фондов.
17. Показатели использования основных производственных фондов.
18. Резервы улучшения использования основных производственных фондов.
19. Оборотные средства и оборотные фонды: состав и структура.
20. Рациональное использование оборотных фондов.
21. Показатели использования оборотных фондов.
22. Нормирование оборотных фондов.
23. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
24. Управление оборотными средствами (запасами).
25. Понятие «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Занятость и ее виды. Состав и структура трудовых ресурсов.
26. Персонал предприятия. Основные характеристики.

27. Формирование кадрового потенциала. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
28. Основы нормирования труда.
29. Производительность труда. Выработка. Трудоемкость.
30. Организация и нормирование и оплата труда.
31. Формы и системы оплаты труда.
32. Планирование фонда оплаты труда.
33. Издержки производства. Затраты на производство. Признаки классификации затрат и их характеристика.
34. Себестоимость продукции. Калькулирование.
35. Методы калькулирования фактической себестоимости продукции.
36. Смета затрат на производство и реализацию продукции.
37. Понятие цены. Функции цены. Классификация цен и их характеристика.
38. Ценообразующие факторы.
39. Методы ценообразования.
40. Ценовая политика предприятия.
41. Доходы предприятия. Виды доходов в зависимости от направлений деятельности предприятия.
42. Выручка от реализации товаров, работ, услуг. Методы планирования выручки. Направление использования выручки от реализации.
43. Прибыль. Методы планирования прибыли.
44. Безубыточный объем производства. Эффект операционного рычага.
45. Факторы роста прибыли.
46. Распределение и использование прибыли на предприятии.
47. Рентабельность. Показатели рентабельности.
48. Производственные процессы.
49. Принципы организации производственного процесса.
50. Производственный цикл. Организация производственного цикла.
51. Понятие «производство». Производственная структура предприятия.

52. Типы производства.
 53. Форма организации производства.
 54. Методы организации производства.
 55. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия.
- Виды производственной структуры предприятия .
56. Инфраструктура предприятия. Совершенствование.
 67. Сущность и формы концентрации производства. Оптимальные масштабы производства. Показатели уровня концентрации производства.
 58. Основные направления и формы организации производства. Кооперирование производства.
 59. Комбинирование производства.
 60. Механизм управления предприятием.
 61. Организационная структура управления предприятием. Виды структур.
 62. Основные стратегии развития предприятия.
 63. Стратегическое планирование. Стадии процесса стратегического планирования предприятия.
 64. Текущее планирование. Разработка плана развития, его разделы.
 65. Разработка бизнес-плана предприятия: структура и содержание. Показатели обоснования решения и целесообразности вложенных средств.
 66. Оперативное планирование на предприятии. Этапы оперативного планирования.
 67. Маркетинг на предприятии: задачи, решаемые в рамках маркетинга.
- Принципы и инструменты маркетинга.
68. Учет маркетинговой стратегии в планах развития предприятия.
 69. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
 70. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.
 71. Налоговая политика предприятия.
 72. Льготы в налогообложении.

- 73. Инновационная деятельность предприятия
- 74. Организация и финансирование инновационной деятельности.
- 75. Понятие «инвестиции», «инвестиционная деятельность». Инвестиционная политика предприятия.
- 76. Инвестиционные проекты. Источники финансирования инвестиционных проектов.
- 77. Методика оценки эффективного использования инвестиционных проектов.
- 78. Понятие «качество продукции». Показатели качества.
- 79. Управление качеством продукции.
- 80. Собственные и заемные средства предприятия.

2.7. Рекомендации преподавателям.

1. Практические занятия.

Их целесообразно строить так:

а) по каждой теме, на базе 2-3 лекций провести 15-минутный опрос, по вопросам, рассматриваемым в лекции. Желательно, чтобы количество вопросов было не менее количества студентов в группе, т.е. чтобы каждый студент отвечал минимум на один вопрос.

б) предложить задачу для решения по примеру «от простого к сложному».

в) дать необходимые пояснения (методические указания) для решения задач.

г) каждую задачу, после того, как ее решила большая часть группы, разобрать около доски.

2. Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Эти задания могут состоять из:

а) составление конспекта-схемы.

б) краткого конспекта материала от каких-либо статей, которые студент сможет использовать при выполнении своей курсовой работы.

в) решения дополнительных задач(и)

г) подготовки реферата по какому-либо вопросу, который студент сможет использовать ? в своей курсовой работе.

3. Аудиторная контрольная работа. Предлагается проведение контрольных работ, тестирование.

3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.

Основная литература.

- 1 Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2003 – 280 с. – (серия «Высшее образование»).
- 2 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002 -

95 с.

- 3 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/ Под ред. проф. В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2004 – 256 с. – (серия «Высшее образование»).
- 4 Пелих А.С., Чумаков А.А., Баранников М.М., Быков И.И. и др. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие/ Под ред. А.С. Пелиха Ростов-на-Дону: издательский центр «Март», 2002-336 с.
- 5 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003-336 с.
- 6 Шелепенко Г.И. Экономика, организация, планирование производства на предприятии: Учебное пособие для студентов экономических факультетов и вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика и управление». – Ростов-на-Дону: издательский центр «Март», 2002-544 с.
- 7 Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004- 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

Дополнительная литература.

- 1 Авдашева С.Б., Розанова Н.М.. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998 – 320 с.
- 2 Бринк И. Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/ Серия «Учебники, учебные пособия», Ростов-на-Дону:Феникс, 2002-384 с.
- 3 ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (части I, II и III) – Официальный текст. – М.; «Издательства ЭЛИТ», 2006
- 4 Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник – 3-е изд, перераб. и доп., - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2005-368 с.
- 5 Ковалев В.В., Волков О.Н. Анализ хозяйственной деятельности пред-

- приятия: учеб. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2006.-424 с.
- 6 Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс – 4-е изд., перераб. и доп. – М.Финансы и статистика, 2003-520 с.
 - 7 Майбуров И.А. Федеральные налоги и сборы: схемы для ускоренного изучения. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2006-256 с. – (Серия «Учебное пособие»).
 - 8 Максютов А.А. Экономика предприятия – М.: Издательство, «Альфа-Пресс». 2005-528 с.
 - 9 Мокий М.С., Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономика предприятия: Учеб. пособие/ По ред. проф. М.Г.Лапусты. – М.: ИНФРА – М.2002-264 с. – (Серия «Вопрос-ответ»).
 - 10 Практикум по экономике организации (предприятия): Учеб. пособие/ Под ред. проф. П.Ф. Тальминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.
 - 11 Уткин Э.А., Бутова Т.В. Менеджмент. Вопросы и ответы. – М.:ИКР «ЭКМОС», 2003 г.-256 с.
 - 12 Экономика предприятия: Учеб. пособие. Практикум.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003- 336 с.

Российские периодические издания.

- 1 «Экономист»
- 2 «Риск»
- 3 «Экономика России»
- 4 «Бухгалтерский учет»
- 5 «Главный бухгалтер»
- 6 «Аудитор»
- 7 «Финансовая газета»
- 8 «Маркетинг»
- 9 «Российская торговля»
- 10 «Маркетинг и маркетинговые исследования»
- 11 «Менеджмент в России и за рубежом»

- 12 «Практический маркетинг»
- 13 «Консультант директора»
- 14 «Маркетолог»
- 15 «Справочник экономиста» и др.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ (технологическая) карта дисциплины.

Таблица 3.

| Тема лекции | Количество часов | Тема практического занятия | Количество часов |
|-------------|------------------|----------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | |
|---|-----|---|---|
| Экономика предприятия: предмет и задачи дисциплины | 0,5 | Определение оптимального объема производства методом сопоставления общих (валовых) и предельных показателей | 4 |
| Структура национальной экономики | 4,5 | | |
| Предприятие, как основное звено экономики | 2 | Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий | 2 |
| Среда функционирования предприятия. Конкуренция и предприятие | 2 | Среда функционирования предприятия | 2 |
| Конкурентная среда предприятия. Концентрация и конкуренция. | 4 | Концентрация и конкуренция. | 4 |
| Основные производственные формы | 8 | Основные производственные фонды | 8 |
| | | Самостоятельная работа | 2 |
| Оборотные средства предприятия | 8 | Оборотные средства предприятия | 8 |
| | | Самостоятельная работа | 2 |
| Трудовые ресурсы предприятия | 6 | Трудовые ресурсы предприятия | 2 |
| | | Самостоятельная работа | 2 |
| Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат | 4 | Издержки производства. | 8 |
| | | Самостоятельная работа | 2 |
| Цена и ценообразование на предприятии | 4 | Цена и ценообразование на предприятии | 4 |
| Прибыль и рентабельность | 6 | Прибыль и рентабельность | 4 |
| | | Самостоятельная работа | 2 |
| Производственный процесс: Принципы организации. | 1 | Организация производства на предприятии | 2 |
| Организация производства: типы, формы, методы | 2 | | |
| Производственная структура и инфраструктура на предприятии | 1 | | |

Продолжение таблицы 3.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|-----------------------------------|---|
| Общественные формы организации производства | 1 | | |
| Механизм управления предприятием. Организационная структура | 1 | Механизм управления предприятием. | 2 |

| | | | |
|---|----|--|---|
| Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное | 4 | | |
| Маркетинг на предприятии | 2 | | |
| Инновационная и инвестиционная системность предприятия | 4 | Инновационная и инвестиционная системность предприятия | 4 |
| Качество продукции | 2 | | |
| Финансовые ресурсы предприятия | 4 | Финансовые ресурсы предприятия | 2 |
| Учет и отчетность на предприятии | 2 | | |
| Аналитическая деятельность на предприятии | 2 | Аналитическая деятельность на предприятии | 2 |
| Всего | 72 | | |