

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭиМО
_____В.З. Григорьева
« ____ » _____ 2007г.

ЭКОНОМИКА ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальностей 070801 - « Декоративно – прикладное искусство и
народные промыслы»

070601 – « Дизайн среды»

070602 – «Дизайн костюма»

070603 – «Искусство интерьера»

Составитель: Е.Н. Войтехович

Благовещенск 2007г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Е.Н. Войтехович

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика дизайн проектирования» для студентов очной формы обучения специальностей 070801 - « Декоративно – прикладное искусство и народные промыслы», 070601 – « Дизайн среды», 070602 – «Дизайн костюма», 070603 – «Искусство интерьера» г.Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007г.-75 с.

Учебно – методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 070801 - «Декоративно – прикладное искусство и народные промыслы», 070601 – « Дизайн среды», 070602 – «Дизайн костюма», 070603 – «Искусство интерьера» для формирования специальных знаний о закономерностях функционирования предприятий, принципах принятия и реализации экономических решений на предприятиях, основах бизнес-планирования

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа	4
1. Организационно-методический раздел	6
1.1 Цели и задачи дисциплины	6
1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста	7
1.3 Требование к уровню освоения содержания курса дисциплины	8
2. Содержание курса	9
2.1 Программа лекционного курса	9
2.2 Тематика практических занятий	14
2.3 Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой работы	57
2.4 Организация самостоятельной работы студента	58
2.5 Формы текущего контроля успеваемости студента	69
2.6 Экзаменационные вопросы	69
2.7 Рекомендации преподавателям	71
3. Рекомендуемая литература	73
4. Учебно – методическая (технологическая) карта дисциплины	75

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Амурский Государственный Университет
(ГОУВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Е.С. Астапова

«_____» _____ 2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: «Экономика дизайн – проектирования»

для специальности: 070801 - « Декоративно – прикладное искусство и
народные промыслы»

070601 – « Дизайн среды»

070602 – «Дизайн костюма»

070603 – «Искусство интерьера»

Курс 5

Семестры 9, 10

Лекции 51 (час)

Экзамен 9 семестр.

Практические занятия 33 (час)

Курсовая работы 10 семестр

Самостоятельная работа 83 (час)

Всего часов: 167 (час)

Факультет ЭкФ

Кафедра ЭиМОС Составитель

Е.Н. Войтехович, доцент, к.т.н..

2007г.

Рабочая программа составлена на основании авторских разработок.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

« _____ » _____ 2007 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ В.З. Григорьева

Рабочая программа одобрена на заседании УМС

« _____ » _____ 2007 г., протокол № _____

Председатель _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

« _____ » _____ 2007 г

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМС

факультета

« _____ » _____ 2007 г

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

« _____ » _____ 2007 г

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс «Экономика дизайн – проектирование» является составной частью подготовки дизайнеров, формирует у студентов систематическое научно-обоснованное представление о деятельности предприятия.

Курс «Экономика дизайн – проектирования» изучает основы функционирования предприятия, условия и факторы, обеспечивающие осуществление производственно-хозяйственной деятельности при оптимальных затратах трудовых, финансовых, материальных и других ресурсов, основы планирования на предприятии.

Главная цель курса не только передать студенту определенную систему знаний, понимание проблематики курса, его место в системе подготовки будущих дизайнеров, но и воспитание культуры мышления. Все это должно органически сочетаться с профессиональной направленностью курса.

Изучение дисциплины «Экономика дизайн – проектирования» позволит узнать экономические методы управления процессом изготовления продукции, факторами и показателями технологичности изделий (трудоемкость, материалоемкость, фондоемкость и другие), определять рынки сбыта, определять оптимальные закупочные и продажные цены, согласовывая все это с производственной программой, производственными мощностями и ценовой политикой предприятия, основы планирования на предприятии.

Задачи изучения дисциплины:

- дать теоретические знания об экономике предприятия;
- формирование навыков самостоятельного анализа состояния производственно-хозяйственной деятельности отдельных подразделений, предприятие в целом;
- выработать практические умения и навыки в области эффективного ведения экономики предприятия в условиях рыночной экономики;

- Выработать практические навыки составления бизнес - плана.

1.2 Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина «Экономика дизайн – проектирования» связана с общеинженерными дисциплинами (высшая математика и т.д.), дисциплинами по специальности и базируется на дисциплине «Основы экономической теории».

Таблица 1 - Межпредметные связи

Тема лекций, практических занятий по дисциплине «Экономика дизайн – проектирование»	Базовая дисциплина
Лекция «Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий»	«Основы экономической теории»
Лекция «Трудовые ресурсы предприятия». Занятость. Виды занятости. Экономически активное население.	«Основы экономической теории»
Лекция «Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат». Издержки производства: бухгалтерские; экономические; явные, неявные; постоянные, переменные, средние (удельные), предельные.	«Основы экономической теории»
Лекция «Цена и ценообразующие факторы». Понятие цены. Функции цены. Ценообразующие факторы: спрос и предложение, эластичность спроса, конкуренция, финансово-кредитная сфера, потребители, государственное регулирование цен.	«Основы экономической теории»
Лекция «Прибыль и рентабельность». Доходы. Выручка. Прибыль.	«Основы экономической теории»

1.3 Требования к уровню усвоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования отраслей и предприятий в рыночной экономике;
- законодательные и нормативно – правовые акты по нормированию производства;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- отечественный и зарубежный опыт в области эффективной деятельности предприятий;
- основы бизнес – планирования.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- выявить проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предполагая способы их решения и прогнозировать последствия решений;
- владеть основами нормирования на предприятии;
- составлять бизнес – план на производство изделия, производимого данной отраслью.

2.1 Программа лекционного курса

9 семестр

ТЕМА I. Экономика предприятия: предмет и задачи дисциплины (0.5 час)

Предмет, цели изучения дисциплины, задачи дисциплины.

Структура и содержание дисциплины, связь ее с другими дисциплинами.

ТЕМА II. Структура национальной экономики (0.5 час)

Народно-хозяйственный комплекс, факторы его формирующие.

Сферы экономики. Отрасли экономики. Сектора экономики.

Структурная перестройка экономики.

ТЕМА III. Предприятие как основное звено экономики (2 час)

Предприятие. Цели и подцели деятельности предприятий.

Классификация предприятий. Жизненный цикл предприятия.

Организационно-правовые формы предприятий. Малое предпринимательство.

ТЕМА IV. Среда функционирования предприятия. Конкуренция и предприятие (2 час)

Среда функционирования предприятия. Внутренняя среда, ее составляющие и их характеристика. Внешняя среда, ее составляющие и характеристика. Внешняя деловая среда. Конкуренция. Конкурентные преимущества предприятия.

ТЕМА V. Конкурентная среда предприятия. Концентрация и конкуренция (1 час)

Соотношение рынка и отрасли. Критерии выделения рынка. Определение границ рынка. Структура рынка. Типы строения рынков. Формы конкуренции в рыночных структурах. Характеристика основных типов рынков и требования к маркетинговой стратегии для предприятий, работающих в условиях разных рыночных структур. Количественные показатели структуры рынка: численность продавцов, размер фирмы,

показатели рыночной концентрации. Качественные показатели структуры товарного рынка. Стратегические и нестратегические барьеры входа.

ТЕМА VI. Основные производственные фонды (ОПФ) (4 час)

Экономическая сущность, виды, особенности ОПФ. Учет ОПФ в натуральных и денежных единицах. Износ ОПФ. Физический и моральный износ. Определение величины износа. Амортизация ОПФ. Сумма амортизационных отчислений. Норма амортизации. Методы начисления амортизационных начислений. Показатели экстенсивного, интенсивного, интегрального использования ОПФ. Обобщающие показатели использования ОПФ. Резервы улучшения использования ОПФ.

ТЕМА VII. Оборотные средства предприятия (4 час)

Оборотные средства, их сущность. Кругооборот оборотных средств. Состав, классификация и структура оборотных средств. Собственные и заемные оборотные средства. Оборотные производственные фонды (производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов). Фонды обращения. Рациональное использование оборотных фондов. Важнейшие направления экономии элементов производственных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств. Норматив оборотных средств. Норма оборотных средств. Создание производственных запасов. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Управление запасами. Системы управления запасами. Система с фиксированным размером заказа. Система с фиксированной периодичностью заказа.

ТЕМА VIII. Трудовые ресурсы предприятия (4 час)

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Занятость. Виды занятости. Трудовые ресурсы и их состав. Структура трудовых ресурсов. Персонал предприятия. Численность персонала. Структура персонала.

Категории промышленно-производственного персонала. Признаки разделения персонала. Профессиональная структура. Профессия. Специальность. Квалификация. Нормирование труда. Рабочее время. Методы изучения затрат рабочего времени. Производительность труда. Выработка. Трудоемкость. Методы расчета численности работников предприятия. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы оплаты труда. Функции заработной платы. Формы и системы заработной платы. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Тарифно-квалификационный справочник. Районные коэффициенты и надбавки. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Совершенствование системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда, способы расчета.

ТЕМА IX. Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат (6 час)

Издержки производства: бухгалтерские, экономические; явные, неявные; постоянные, переменные, средние, предельные. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Признаки классификации затрат. Себестоимость продукции, работ, услуг. Калькулирование. Объекты калькулирования. Калькуляция себестоимости продукции. Виды калькуляций. Структуры экономических элементов калькуляции себестоимости. Показатели отклонения себестоимости (перерасход, экономия). Пути снижения себестоимости. Методы калькулирования. Смета затрат, элементы сметы затрат.

ТЕМА X. Цена и ценообразование на предприятии (6 час)

Понятие цены. Функции цены. Классификация цен и их характеристика. Элементы цены. Ценообразующие факторы: спрос и предложение; эластичность спроса; конкуренция; финансово-кредитная сфера; потребители; государственное регулирование цен. Методы ценообразования. Содержание методов и методика расчета цены. Ценовая политика предприятия. Ориентирование на стратегические цели

предпринимательской деятельности. Виды ценовой стратегии. Модификация цен и ее виды.

ТЕМА XI. Прибыль и рентабельность (2 час)

Доходы предприятия (от обычных видов деятельности, операционные, внереализационные, чрезвычайные). Виды доходов в зависимости от направлений деятельности. Выручка от реализации товаров, работ, услуг. Методы планирования выручки. Направление использования выручки от реализации. Прибыль. Планирование прибыли. Методы планирования прибыли. Точка безубыточности. Эффект операционного рычага. Факторы роста прибыли. Управленческий учет, этапы планирования. Зависимость прибыли от жизненного цикла продукции. Распределение и использование прибыли. Направления распределения прибыли. Рентабельность. Показатели рентабельности.

ТЕМА XII. Инновационная деятельность предприятий (0.5 час)

Инновации. Технико-экономический анализ инженерных решений. Инвестирование в нововведении.

ТЕМА XIII. Коммерческая деятельность предприятий (1,5 час)

Коммерция. Юридические основы. Финансовые отношения.

ТЕМА XIV. Налогообложение предприятий (2 час)

Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.

ТЕМА XV. Внешнеэкополитическая деятельность предприятий (ВЭД) (1 час)

Виды ВЭД предприятий. Основы составления международного контракта купли-продажи. Методы государственного регулирования ВЭД.

ТЕМА XVI. Учет и анализ хозяйственной деятельности (1 час)

Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования персонала и фонда заработной платы. Анализ использования основных

средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов.

10 семестр

ТЕМА XV. Планирование деятельности предприятия (3 час)

Роль прогнозирования и планирования в обеспечении эффективной деятельности фирмы. Система планов предприятия.

Бизнес – план: назначение, структура, содержание.

ТЕМА XVI. План маркетинга (3 час)

Потребители. Конкурентоспособность. Предполагаемые рынки сбыта и их емкость. Конкуренция.

ТЕМА XVII. План производства (2 час)

Составление дерева работ и дерева ресурсов. Определение потребностей во всех видах ресурсов.

ТЕМА XVIII. Оценка рисков (2 час)

Источники и природа возникновения рисков. Виды рисков.

Методы прогнозирования рисков. Оценка величины рисков и возможного ущерба от их появления. Методы регулирования возрастания рисков.

ТЕМА XIX. Финансовый план (4 час)

Планирование себестоимости продукции по статьям калькуляции. Формирование цены на проектируемый ассортимент. Планирование прибыли.

ТЕМА XX. Экономическая эффективность производства (1 час)

Источники экономического эффекта. Оценка экономической эффективности производства. Расчет срока окупаемости капиталовложений.

2.2 Тематика практических занятий

Каждое практическое занятие начинается с короткого опроса по материалу, рассмотренному на соответствующей лекции.

Пример:

15 минутный опрос по теме «Оборотные средства предприятия»

Дать определение:

1. Оборотные средства
2. Операционный цикл
3. Оборотные производственные фонды (классификация)
4. Производственные запасы
5. Незавершенное производство
6. Расходы будущих периодов
7. Фонды обращения
8. Классификация оборотных средств по источникам формирования
9. Запасы готовой продукции
10. Направление экономии оборотных средств
11. Снижение материалоемкости единицы продукции
12. Увеличение выхода конечной продукции
13. Сокращение потерь в производственном процессе
14. Полное использование вторичных ресурсов и отходов
15. Норматив оборотных средств
16. Норма оборотных средств
17. Текущие запасы
18. Страховой (гарантийный запас)
19. Подготовительный запас
20. Сезонный запас
21. Транспортный запас
22. Перечислить показатели эффективности использования оборотных средств
23. Перечислить основные издержки создания запасов
24. Система управления запасами

25. Основные системы и их краткая характеристика

Занятие 1. Организационно-правовые формы предприятий

Задание

Заполните таблицу 2

Таблица 2 - Важнейшие характеристики функционирования основных видов негосударственных предприятий

Факторы, условия	Виды негосударственных предприятий						Частный тип собственности
	Акционерное общество		Общество		Товарищество		
	закрытое	открытое	с ограниченной ответственностью	с дополнительной ответственностью	полное	коммандитное	индивидуальное предприятие
Капитал предприятия							
Характер распределения доходов							
Возможности инвестирования							

за счет внешних источников							
Степень материальной ответственности владельцев							

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Уставной фонд							
Управление							
Устав							
Информация о бизнесе, предоставляемая общественности							
Изъятие владельцами доли капитала							
Добровольная ликвидация предприятия							

Рекомендуемая литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части I, II, III). – Официальный текст.- М.: «Издательство ЭЛИТ», 2006.
2. В.П.Грузинов Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2 – изд., перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ – ДАМА, 2002.- 795 с.
3. В.К.Скляренко, В.М.Прудников, Н.Б.Акуленко, А.И.Кучеренко Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / под ред. Проф. В.К.Скляренко, В.М.Прудникова.- М.: ИНФРА – М, 2004.- 256 с.

Занятие 2. «Основные производственные фонды»

Задание 1

Стоимость оборудования цеха – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб.

Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена 1 т – 30 руб.
Производственная мощность – 1000,0 тыс. т.

Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задание 2

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

Таблица – Ввод и выбытие основных фондов в течение года

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
февраль	40,0	6
май	50,0	4
август	70,0	8
ноябрь	10,0	5

Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Задание 3

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем

выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50 % станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4000 ч.

Задание 4

Первоначальная стоимость машины – 20 млн. руб. Через три года предприятию пришлось ее заменить на более прогрессивную машину стоимостью 25 млн. руб.

Какова сумма потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации составляет 20 %.

- 1) 8 млн. руб.;
- 2) 5 млн. руб.;
- 3) 3 млн. руб.

Задание 5

На предприятии продолжительность рабочей смены – 8 ч. При плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка – 50 изделий.

Фактическое время работы станка составило 6 ч., за которое изготовлено 234 изделия.

Определите:

- а) коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- б) коэффициент интенсивного использования оборудования;
- в) коэффициент интегрального (по времени и производительности) использования оборудования.

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.- 670 с.

2 Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.

3 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.

4 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

5 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

Занятие 3. «Оборотные средства предприятия»

Задание 1

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед.; себестоимость изделия – 80 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.

Задание 2

Таблица – Данные по предприятию

Показатели	Ед. изм.	Количество
Себестоимость годового выпуска товарной продукции	тыс. руб.	1100
Из них затраты на материалы	тыс. руб.	500
Норма в производственных запасах	дни	15
Норма запаса готовой продукции	дни	10
Затраты на рубль товарной продукции	руб./руб.	0,7
Длительность производственного цикла	дни	30

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Задание 3

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25 %. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15 %. *Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.*

Задание 4

Для обеспечения ритмичного выпуска и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов.

Производственная программа изделия А – 500 шт. в год, изделия Б – 300 шт.

Таблица – Данные о расходе основных материалов по изделиям

Виды материалов	Нормы расхода по изделиям, т		Цена металла, руб./т	Норма текущего запаса, дни	Норма страхового запаса, дни
	А	Б			
Чугунное литье	0,2	0,3	120	30	15
Сталь листовая	0,5	0,7	200	60	25
Цветные металлы	0,08	0,04	900	90	45

Расходы вспомогательных материалов на годовой выпуск – 18 тыс. руб. при общей норме запаса 40 дней, топлива – соответственно 16 тыс. руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 10 тыс. руб. и 60 дней.

Определите норматив оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов.

Задание 5

Норматив оборотных средств предприятия – 3300 тыс. руб., план реализации продукции – 19,8 млн. руб.

Определите:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- 2) длительность одного оборота (дней).

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.- 670 с.

2 Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.

3 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.

4 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

5 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

ные средства»

Вариант 1

Задание 1

Полная первоначальная стоимость станка – 10,2 тыс. руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном методе начисления.

Задание 2

Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года – 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5 %, производительность одного станка – 4 м. ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м.

Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.

Задание 3

На начало года стоимость основных производственных фондов (ОПФ) составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации – 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

Определите:

- 1) среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу.

Задание 4

Таблица - Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года (тыс. руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году: увеличение (+) уменьшение (-)
1) Здания		
2) Сооружения	341 510	–
3) Передаточные устройства	64 610	–
4) Рабочие машины и оборудование	36 920	+ 440
	378 430	+ 23 500
5) Силовые машины и оборудование	18 460	– 530
6) Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23 998	– 810
7) Вычислительная техника	21 229	+ 750
8) Транспортные средства	22 152	– 910
9) Прочие основные средства	15 691	– 230
Всего	923 000	

Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 тыс. руб.

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.

Задание 5

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производительная программа – 700 изделий, объем реализации – 115 500 руб., себестоимость одного изделия – 150 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла.

Расход основных материалов на одно изделие – 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 6000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива – соответственно 3200 руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 9000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов – 1000 руб. Норма запаса готовой продукции – пять дней.

Определите:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму;

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17 % при той же сумме нормируемых оборотных средств.

Задание 6

В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5 %.

На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Вариант 2

Задание 1

Фабрика выпустила за год 180 млн. альбомов для рисования по цене 3 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года – 210 млн. руб. С начала апреля было ликвидировано оборудования на сумму 45 млн. руб.

Требуется определить фондоотдачу.

Задание 2

Первоначальная стоимость станка – 20 млн. руб. Через 6 лет стоимость подобных станков составила 15 млн. руб., а норма амортизации осталась прежней – 10 %.

Определите:

- 1) остаточную стоимость на начало седьмого года (млн. руб.);
- 2) сумму потерь от морального износа (млн. руб.).

Задание 3

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6 %, производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1 700 000 деталей.

Задание 4

Таблица - Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года (тыс. руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году: увеличение (+) уменьшение (-)
1) Здания	341 510	–
2) Сооружения	64 610	–
3) Передаточные устройства	36 920	+ 440
4) Рабочие машины и оборудование	378 430	+ 23 500
5) Силовые машины и оборудование	18 460	– 530
6) Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23 998	– 810
7) Вычислительная техника	21 229	+ 750
8) Транспортные средства	22 152	– 910
9) Прочие основные средства	15 691	– 230
Всего	923 000	

Задание 5

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска изделий – 1000 шт., длительность производственного цикла – 50 дней; производственная себестоимость одного изделия – 18,0 тыс. руб.; коэффициент нарастания затрат – 0,7; норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней; оптовая цена изделия – 20 тыс. руб.

Определите (тыс. руб.):

- 1) норматив оборотных средств в незавершенном производстве;
- 2) норматив оборотных средств в готовой продукции;
- 3) общий норматив оборотных средств предприятия.

Задание 6

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17 100 тыс. руб. Запланированный норматив оборотных средств – 380 тыс. руб. В результате проведения оргтехмероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 2 дня.

Определите:

- 1) плановую длительность одного оборота оборотных средств (дней);
- 2) фактическую длительность одного оборота (дней);
- 3) высвобождаемую сумму оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости (тыс. руб.).

Задание 1

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определите:

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.).

Задание 2

Таблица – Показатели работы предприятия за III квартал года

Показатели	III квартал	% ко II кварталу
Объем продукции, тыс. руб.	160	153,8
Численность работников, чел.	10	125,0
Средняя выработка, руб.	16	123,1

Определите:

- 1) прирост продукции вследствие увеличения численности работающих (тыс. руб.);
- 2) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (%).

Задание 3

На основе приведенных данных о работе предприятия определите недостающие показатели и заполните таблицу 7 до конца.

Таблица – Данные о работе предприятия

Показатели	Отчетный год	Плановый год	Прирост за год		Прирост продукции за счет изменения	
			в %	в ед. изм.	Численности	выработки
Объем товарной продукции, тыс. руб.	10 000		6			
Численность работающих, чел.	2000					
Производительность труда, руб./чел.			4,5			

Рекомендуемая литература:

- 1 Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.
- 2 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-795 с.
- 3 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.
- 4 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.
- 5 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

Занятие 6. «Издержки производства»

Задание 1

В таблице имеются данные по нескольким вариантам ведения бизнеса на предприятии. Объем реализации равен объему производства.

Заполните таблицу и определите, какой вариант даст наибольшую прибыль.

Таблица – Расчет возможных прибылей (убытков) при различных объемах выпуска продукции

Номер варианта	Цена, руб./шт.	Выпуск и реализация, шт	Выручка, руб.	Удельные переменные издержки, руб./шт.	Общие переменные издержки, руб./шт.	Удельные постоянные издержки, руб./шт.	Общие постоянные издержки, руб./шт.	Удельные совокупные издержки, руб./шт.	Совокупные издержки, руб./шт.	Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.	Прибыль (убыток), руб./шт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	92	2000						98			
2	90					25		75			
3	72		42					62			
4					188000			92			61
5		3500	44			36				12	430
6	105				194000					25	

Задание 2

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380, 5 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату – на 4 %. Объем производства возрастает на 8 % при неизменной величине постоянных расходов.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23 %, а постоянных расходов – 20 %.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задание 3

Затраты на сырье и материалы во II квартале года по сравнению с I кварталом возросли на 40 % и был изменен объем производства и реализации продукции. Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, удельные совокупные издержки возросли на 22 800 руб., общие постоянные расходы не изменились. В I квартале удельные совокупные издержки производства составляли 98 200 руб., а удельные постоянные издержки – 30 200 руб. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в I квартале составляла 70 %.

Определите, на сколько процентов был изменен объем производства.

Задание 4

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб.; что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

2 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-795 с.

3 Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.

4 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.

5 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

6 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

Задание 1

Издательство готовит к выпуску книгу, предполагаемая цена которой составит 50 руб. Постоянные издержки на издание данной книги составляет 200 тыс. руб.; средние переменные издержки -30 руб.

Рассчитайте, при каком тираже издание книги будет безубыточным (определите точку безубыточности). Осуществите аналогичный расчет при условии, что цена книги составит 60 руб.

Задание 2

Автомобиль “Москвич” поступает в продажу по розничной цене 110 тыс. руб. Торговая надбавка составляет 30 % к цене предприятия. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25 % себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, и удельный вес каждого элемента в розничной цене автомобиля (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задание 3

Себестоимость автомобиля “Москвич” составляет 65 000 руб. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 30 % себестоимости. Автомобиль поступает в розничную торговлю с предприятия-изготовителя. Торговая надбавка составляет 25 % к цене предприятия.

Рассчитайте розничную цену автомобиля “Москвич” и удельный вес каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

Задание 4

Проведенное маркетинговое исследование показало, что в кинотеатр “Закат” на сеанс приходит: при цене билета 150 руб. – 300 зрителей, при цене билета 100 руб. – 600 зрителей, при цене билета 70 руб. – 1200 зрителей. Всего в зале в кинотеатра может поместиться 2000 зрителей.

Определите, по какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход.

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

2 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-795 с.

3 Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.

4 Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.

5 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

6 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

Задание 1

Предприятие производит для собственного сборочного цеха деталь, издержки, производства которой составляют 5800 тыс. руб., в том числе переменные – 5000 руб., постоянные – 8000 руб.

Одна из фирм предложила предприятию покупать у нее эту деталь за 5500 руб. Если предприятие примет данное предложение, то высвобожденные производственные мощности оно направит на выпуск другого (альтернативного изделия).

Определите:

- 1) величину прибыли или убытка от данной сделки;
- 2) какой должна быть максимальная величина переменных издержек другого (альтернативного) изделия, чтобы предприятие при совершении сделки с фирмой не понесло убытков;
- 3) какой будет величина средних общих издержек другого изделия, которое предприятие будет выпускать на освободившихся мощностях.

Задание 2

Владелец магазина мог бы заработать в другой фирме 30 тыс. руб. Его жена работает в этом же магазине, но за такую же работу в другом месте она могла бы получать 10 тыс. руб. Владелец должен вернуть банку ссуду 50 тыс. руб., взятую под основной капитал. От вложений своего капитала в другое предприятие он мог бы получить 10 % дохода. Выручка от продаж составила 140 тыс. руб. Владелец магазина выплатил наемному работнику 40 тыс. руб. Плата за кредит составила 10 тыс. руб. Первоначальная стоимость основного капитала была 100 тыс. руб., сейчас – 80 тыс. руб.. Норма амортизации – 20 %, затраты на отопление, освещение, ремонт – 20 тыс. руб.

Определите:

- 1) бухгалтерские издержки;
- 2) экономические издержки;
- 3) бухгалтерскую прибыль;
- 4) экономическую прибыль;

5) следует ли владельцу магазина продолжать вести свое дело?

Задание 3

Два предприятия – А и Б, входящие в акционерное общество.

Таблица – Итоги работы предприятий за полугодие (млн. руб.)

Показатели	А	Б
Объем товарной продукции	250	390
Полная себестоимость товарного выпуска в том числе:	200	300
• постоянные издержки	60	180
• переменные издержки	140	120

Определите по предприятиям А и Б:

- 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.);
- 2) рентабельность продукции;
- 3) какое из предприятий при прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда?

Рекомендуемая литература:

1 Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

2 Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-795 с.

3 Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.

4 Складенко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Складенко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.

5 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

6 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

Занятие 9. Контрольная работа по темам: «Издержки производства». «Цена и ценообразование». «Прибыль и рентабельность».

Вариант 1

Задание 1

Заполнить таблицу и определить вариант, при котором прибыль будет наибольшей.

Таблица – Данные по пяти вариантам ведения бизнеса на предприятии.

Номер варианта	Цена 5 руб./шт.	Выпуск и реализация, шт.	Выручка, руб.	Удельные переменные издержки руб./шт.	Общие переменные издержки, руб./шт.	Удельные постоянные издержки, руб./шт.	Общие постоянные издержки, руб./шт.	Удельные совокупные издержки, руб./шт.	Совокупные издержки, руб./шт.	Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.	Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	74				110 000				9		
2					150 000			100			24 940
3	90			55				70			
4	88	2500				26		72			
5		2000		36					15		

Задание 2

Цена на изделие в I квартале составляла 160., во II – увеличилась на 10%. Постоянные издержки – 1500 тыс. руб., удельные переменные издержки 100 руб.

Как увеличение цены повлияло на изменение критического объема продукции?

Задание 3

Цена на изделия, составляющая в I квартале 200 руб., во II квартале повысилась на 10 %. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные переменные издержки – 60 руб.

Рассчитайте, как изменение цены повлияло на критический объем.

Задание 4

В I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 руб., цена единицы продукции – 125 руб., общие постоянные расходы – 100 000 руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10 %, что привело к росту переменных расходов также на 10 %.

Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический объем продукции.

Задание 5

В I квартале года предприятие реализовало 5 000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70 000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во II квартале изготовлено и реализовано 6 000 изделий. В III квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со II кварталом.

Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 % ?

Задание 6

На предприятии за счет совершенствования технологии производительность труда планируется повысить на 10 %, а заработную плату – на 3 %. Удельный вес заработной платы в структуре себестоимости продукции составляет 30 %.

Рассчитайте, как же отразится на себестоимости продукции.

Задание 7

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6000 руб., объем товарной продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4500 руб., в том числе оплата труда – 2000 руб.

Определите:

- 1) рентабельность продукции (%);
- 2) валовой доход предприятия (тыс. руб.);
- 3) если налог на прибыль составит 30 %, то какими будут: цена, объем реализации, чистая прибыль.

Вариант 2

Задание 1

Заполнить таблицу и определить вариант, при котором прибыль будет наибольшей.

Таблица – Данные по пяти вариантам ведения бизнеса на предприятии.

Номер варианта	Цена 5 руб./шт.	Выпуск и реализация, шт.	Выручка, руб.	Удельные переменные издержки руб./шт.	Общие переменные издержки, руб./шт.	Удельные постоянные издержки, руб./шт.	Общие постоянные издержки, руб./шт.	Удельные совокупные издержки, руб./шт.	Совокупные издержки, руб./шт.	Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.	Прибыль (убыток) на единицу, руб./шт.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	74				110 000				9		
2					150 000			100			24 940
3	90			55				70			
4	88	2500				26		72			
5		2000		36					15		

Задание 2

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая

величина постоянных расходов 550 000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %.

Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

Задание 3

В отчетном периоде по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10 % (в структуре себестоимости базисного периода они составляли 60 %) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие удельных переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб.

Определите, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки – 24 200 руб.

Задание 4

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18 000 руб., средние переменные расходы составляют 9 000 руб.; общие постоянные расходы – 15 000 тыс. руб.

Определите критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражениях.

Задание 5

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе данных приведенных в таблице.

Таблица

Показатели	Ед. измерения	Квартал года		
		I	II	III
Количество выпущенных изделий	шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	руб.	50	52	48

Задание 6

Рыночная цена товара – 495., розничная надбавка в цене – 25 %, наценка сбытовой организации – 10 %, налог на добавленную стоимость – 20 %, полная себестоимость продукции предприятия – 250 руб.

Определите:

- 1) прибыль предприятия (руб.);
- 2) рентабельность продукции (%).

Задание 7

Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб.

Определите:

- 1) полную себестоимость продукции (млн. руб.);
- 2) балансовую прибыль (млн. руб.);
- 3) рентабельность продукции (%).

Задание 1

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. р. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млн. р. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. р., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

1. Какова доля этого предприятия на рынке?
2. Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
3. Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 2

Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

1. 200 тыс. руб.;
2. 730 тыс. р.;
3. 125 тыс. р.;
4. 573 тыс. р.;
5. 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы.

Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2 500 тыс. р.

Задание 3

В бизнес – плане предприятия по изготовлению детской одежды необходимо предложить наиболее привлекательный сегмент рынка по количественным параметрам, если известно, что, по данным экспертного опроса, спрос на данный вид продукции в каждом из трех микрорайонов города составил:

- 1 – й микрорайон – 140 тыс. р.
- 2 – й микрорайон – 420 тыс. р.
- 3 – микрорайон – 560 тыс. р.

Ни одна аналогичная фирма не обслуживает 1 – й микрорайон, во 2 – м микрорайоне действует два аналогичных предприятия с годовым объемом продаж, равным 225 тыс. руб., а в 3 – м микрорайоне – предприятие с годовым объемом продаж 437 тыс. руб.

Задание 4

В бизнес – плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы – 22 %, конкурента – 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. За каждое, а объем реализации фирмы – конкурента увеличился на 2 %.

Задание 5

Определить величину спроса на услуги по ремонту телевизоров, если коэффициент ремонта телевизоров равен 0,3, обеспеченность телевизорами составляет 380 шт. на 1 000 жителей. Численность населения города 800 тыс. человек.

Рекомендуемая литература:

1. И.Ю.Бринк, Н.А.Савельева Бизнес-план предприятия. Теория и практика/Серия «Учебники, учебное пособие». Ростов на Дону.: Феникс, 2002.
2. О.И.Волков, В.К.Скляренко Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА – М., 2003.- 280 с.
3. В.К.Скляренко, В.М.Прудников, Н.Б.Акуленко, А.И.Кучеренко Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. Проф. В.К.Скляренко, В.М.Прудникова.- М.: ИНФРА – М, 2004.- 256 с.
4. Л.А.Чалдаева Экономика предприятия: Курс в схемах.- М.: Юристъ, 2003.- 336 с.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. Проф. В.Я.Горфинкеля, проф. В.А.Швандара.- 4 с. Изд., перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670 с.

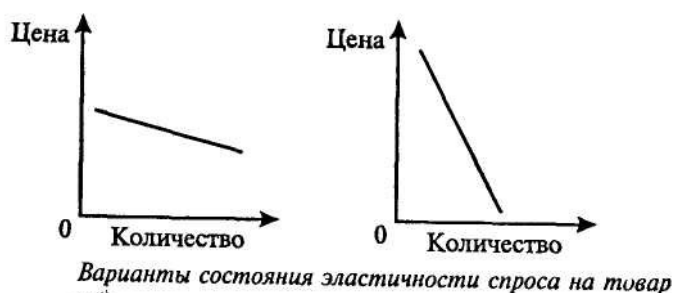
Занятие 11 «Ценовая политика предприятия»

Задание 1

На графиках показаны различные состояния эластичности спроса на товары.

Вопросы:

1. Какой из графиков отражает эластичный и, соответственно, неэластичный спрос?
2. Объясните суть эластичности спроса.
3. С какой целью в бизнес-планировании используется это понятие?
4. Какие факторы оказывают влияние на изменение эластичности спроса?
5. Приведите примеры эластичности спроса на отдельные российские товары.



Задание 2

Если для товара А эластичность спроса по ценам равна 5, а для товара В — 2, какой из них меньше «пострадает» в случае повышения цен? Ответ обосновать.

Задание 3

Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 до 400 рублей. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 280 руб. Мощность предприятия — 10 000 изделий в год. Определить цену женского платья на основе графика

безубыточности.

Задание 4

В бизнес-плане фирмы «Силуэт», специализирующейся на ремонте и пошиве одежды, предлагается внедрение нового вида услуг для ассортимента: женское пальто — изготовление одежды-полуфабриката. В качестве изделия-эталона выбран аналогичный вид услуг наиболее сильного конкурента предприятия — фирмы «Мария». Стоимость услуг конкурента составляет 300 рублей. Сравнительная характеристика показателей качества услуг представлена в таблице.

Показатели качества	Изделие фирмы «Силуэт»	Изделие-эталон
Эстетические	18,5	15,5
Конструктивно-эргономические	9,25	7,75
Технологические	9,25	7,75
Итого:	37,0	31,0
Примечание. Уровень качества выполнения заказов при пошиве одежды оценивается по 40-балльной системе.		

Определить цены нового вида услуг фирмы «Силуэт» на основе метода определения цен, исходя из «ощущаемой ценности товара».

Рекомендуемая литература:

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.
4. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003. – 336 с.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

Занятие 12 «План производства»

Задание 1

Бизнес - проектом предусмотрено установление в цехе машиностроительного завода 100 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены 8 часов.

Годовой объем выпуска продукции 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий.

Известно, что в первую смену будут работать все станки, во вторую — 50% станочного парка, количество рабочих дней в году — 260, время фактической работы одного станка за год — 4 000 час.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

Задание 2

Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 150 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66.

Расход основных материалов на изделие — 100 руб. при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 6 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 3 200 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 9 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 1 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

Задание 3

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 часов,

регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задание 4

Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало проекта и планируемые изменения в течение года следующие (в тыс. руб.)

Группы основных фондов	На нача ло года	Изменения в году	
		«+» увеличение	«—» уменьшение
1	2	3	
1. Здания	3415	—	
2. Сооружения	6461	—	
3. Передаточные устройства	3692	+ 440	
4. Рабочие машины и оборудование	3784	+23500	
5. Силовые машины и оборудование	1846	-530	
6. Измерительные приборы и лабораторное	2399	-810	
7. Вычислительная техника	2122	+750	
8. Транспортные средства	2215	-910	
9. Прочие основные фонды	1569	-230	
Всего:	9230	—	

Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года.

Задание 5

Определите норматив оборотных средств предприятия по запасам сырья и материалов, если известно что среднегодовое потребление материалов 1 500 тыс руб ' величина транспортного запаса - 4 дня, подготовительного запаса - 1 день, текущего складского запаса - 10 дней гарантийный страховой запас составляет 5% от величины текущего складского запаса.

Рекомендуемая литература:

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.
4. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003. – 336 с.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

Занятие 13 «Оценка рисков»

Задание 1

Оценка вероятности наступления рисков в проекте бизнес-плана выполнена с использованием метода экспертных оценок. Результаты опроса трех экспертов представлены в таблице.

Вероятность наступления рисков

Риски, S.	Эксперты		
	первый	второй	третий
S ₁	75	50	75
S ₂	50	25	25
S ₃	25	25	50
S ₄	0	0	25

Примечание. Эксперты руководствовались следующей системой оценок: 0 — риск рассматривается как несущественный; 25 — риск, скорее всего, не реализуется; 50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя; 75 — риск, скорее всего, проявится; 100 — риск наверняка реализуется.

Выполняется анализ непротиворечивости оценок экспертов

Задание 2

Реализация проекта в бизнес-плане сопряжена с четырьмя видами рисков, распределенными по двум группам приоритетов:

Риски бизнес-проекта

Риски, S,	Группа приоритета, Q,
S ₁ — экономические риски S ₂ — социальные риски	Q ₁ ,
S ₃ — технические риски S ₄ — экологические риски	Q ₂

Примечание. Первый приоритет весомее второго в 5 раз.

Оцените вероятность наступления событий, относящихся к каждому виду рисков, по следующей балльной шкале: 0 — риск рассматривается как несущественный; 25 — риск, скорее, всего не реализуется; 50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;

75 — риск, скорее всего, проявится; 100 — риск наверняка реализуется.

Дайте общую оценку риска бизнес - проекта.

Задание 3

Оцените степень риска бизнес - проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа. Исходные данные

- маржинальный доход — 520 тыс руб.;
- балансовая прибыль — 250 тыс. руб.;
- чистая прибыль — 144 тыс руб.

Рекомендуемая литература:

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002.

Занятие 14 «Финансовый план и экономическая эффективность
производства»

Задание 1

Построить график достижения безубыточности, если известно:

годовой выпуск продукции, ТЫС. ШТ	8
затраты на годовой выпуск продукции:	
постоянные, тыс. руб.	50 400
переменные:	
заработная плата, тыс. руб.	89 300
налоги и сборы с заработной платы, тыс. руб.	36 167
сырье и материалы, тыс. руб.	50 200
цена единицы продукции, тыс. руб.	30

Задание 2

Построить график достижения безубыточности, если известно:

годовой выпуск продукции, тыс. шт	12
затраты на годовой выпуск продукции:	
постоянные, тыс. руб.	48 200
переменные:	
заработная плата, тыс. руб.	80 200
налоги и сборы с заработной платы, тыс. руб.	32 882
сырье и материалы, тыс. руб.	40 500
цена единицы продукции, тыс. руб.	20

Задание 3

Определить себестоимость и цену единицы продукции, если рентабельность продукции - 30 %, годовая прибыль – 600 млн. руб., годового объема производства - 25 тыс. шт.

Задание 4

Определить производственную мощность предприятия и коэффициент использования производственной мощности при следующих условиях: - число машин в установке - 310 техническая норма производительности

машины - 1,5 шт.' в час

$K_{po} = 0,96$

$K_{em} = 2$

число рабочих дней – 260

плановый выпуск продукции - 98 700 шт

Задание 5

Объем товарной продукции в плановом периоде $A_t = 450$ млн. руб., остаток готовой продукции на складе предприятия на начало планового Периода $O_n = -90$ млн. руб., на конец $O_k = 60$ млн. руб. Себестоимость реализованной продукции $C_p = 350$ млн. руб.

Определить прибыль от реализации продукции

Задание 6

Определить часовую заработную плату при односменном режиме работы предприятия при следующих условиях:

система	оплаты	-	сдельно-премиальная
сдельная	тарифная	ставка	- 1200 руб. в час
процент	выполнения	нормы	выработки - 105 %
процент премии - 40 %			

Задание 7

Определить часовую заработную плату при двухсменном режиме работы предприятия при следующих условиях:

система оплаты - повременно -премиальная
современная тарифная ставка - 900 руб. в час
процент премии - 20 %
доплаты за работу в ночное время - 50 %
режим работы предприятия - с 7 до 23 ч

Задание 8

Объем товарной продукции в плановом периоде $A_t = 600$ млн. руб., остаток готовой продукции на складе предприятия на начало планового периода $O_n = 150$ млн. руб., на конец $O_k = 130$ млн. руб. Себестоимость реали-

зованной продукции $C_p = 570$ млн, руб.

Определить прибыль от реализации продукции.

Задание 9

Определить рентабельность предприятия и рентабельность продукции, если среднегодовая стоимость имущества предприятия - 258 000 млн. руб. Полная себестоимость единицы продукции - 200 тыс. руб. цена единицы продукции - 250 тыс. руб. Годовой выпуск - 1 млн. шт.

Рекомендуемая литература:

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.
4. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003. – 336 с.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

2.3 Общие требования и методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Цель курсовой работы – научить студентов разрабатывать основные разделы бизнес – плана, соответствующие деятельности предприятий с учетом конкурентоспособности продукции и рынков сбыта.

Для выполнения курсовой работы основные данные берутся на предприятии, являющимся базой прохождения практики.

Структура курсовой работы:

Введение

Резюме

1. Оценка рынка сбыта

- 1.1. Описание изделия (коллекции)
- 1.2. Описание предприятия и отрасли
- 1.3. Состояние конкурентной среды
- 1.4. Сегментирование рынка
- 1.5. Потенциальная емкость рынка

2. Планирование ресурсного обеспечения

- 2.1. График выполнения проекта
- 2.2. Составление дерева работ и дерева ресурсов
- 2.3. Ресурсное обеспечение проекта
- 2.4. Расчет заработной платы дизайнера
- 2.5. Расчет стоимости коллекции
- 2.6. Расчет сметной стоимости проекта

3. Оценка рисков проекта

4. Бюджет проекта

5. Расчет финансовых показателей от реализации коллекции.

Библиографический список.

Объем курсовой работы 25 – 30 страниц машинописного текста.

Примерные темы курсовых работ:

- Бизнес – план проектирования и изготовления коллекции (в классическом стиле, платьев для торжественного случая, в народном стиле и т.д.).

- Бизнес – план дизайн – проекта (светильника, рабочего места дизайнера, навесной полки, скульптуры и т.д.).

2.4. Организация самостоятельной работы студентов

Одной из основных задач по повышению качества подготовки студентов является интенсификация самостоятельной работы. Она становится важной формой организации учебных аудиторных и внеаудиторных занятий, в процессе которых студенты под руководством преподавателя или самостоятельно с помощью методических указаний, пособий совершенствуют свои знания, умения, опыт творческой и познавательной деятельности.

Понятие «самостоятельная работа» имеет две стороны: во-первых, это единственный метод усвоения знаний; во-вторых, это одна из организационных форм обучения.

Как метод, самостоятельная работа необходима в рамках любой организационной формы. В качестве их особой организационной формы учебного процесса она требует выделения специального времени, координирования его затрат на изучение отдельных дисциплин или разделов одного курса.

Основные формы самостоятельной работы студентов, используемые при обучении:

- подготовка тематических рефератов;
- выполнение на занятиях обзорных докладов и сообщений по тематике занятия;
- составление конспекта-схемы;
- конспектирование научной и учебной литературы;
- самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- подготовка к деловой игре;

- решение ситуационных задач;
- подготовка к практическим занятиям;
- тестирование.

Кроме того, промежуточная аттестация студентов в течение семестра также требует интенсивной самостоятельной подготовки.

Таблица 2 – Бюджет времени самостоятельной работы студентов

№	Тема	Аудиторная работа, час	Самостоятельная работа, час
9 семестр			
1	2	3	4
1	Структура национальной экономики	1	
2	Предприятие как основное звено экономики	4	2
3	Среда функционирования предприятия	2	1
4	Конкурентная среда предприятия. Концентрация и конкуренция	1	
5	Основные производственные фонды	7	2
6	Оборотные средства	7	2
7	Трудовые ресурсы предприятия	6	2
Продолжение таблицы 2			
1	2	3	4
8	Издержки производства. Калькулирование. Система	6	2

	затрат		
9	Цена и ценообразование на предприятии	9	2
10	Прибыль и рентабельность	5	2
11	Инновационная деятельность предприятия	0,5	
12	Коммерческая деятельность предприятия	1,5	
13	Налогообложение предприятий	2	
14	Внешекономическая деятельность предприятий	1	
15	Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия	1	1
16	Подготовка к экзамену		20
17	Итого 9 семестр	54	35
10 семестр			
18	Планирование предпринимательской деятельности	3	
19	План маркетинга	9	2
20	План производства	4	2
21	Оценка рисков	4	1
22	Финансовый план	9	2
Продолжение таблицы 2			
1	2	3	4
23	Экономическая эффективность производства	1	1
24	Выполнение курсовой работы		40
25	Итого 10 семестр	30	48
26	Всего	84	83

Самостоятельная работа студента при подготовке к практическим занятиям.

Практическое занятие № 1.

1. Сочетание каких размеров предприятий характерно для современной экономики?
2. В чем состоят преимущества малых предприятий по сравнению с крупными?
3. Какие организационно – правовые формы предпринимательской деятельности могут создаваться в стране? В чем их особенности?
4. Чем объясняется слабое развитие малого предпринимательства в России? Каковы резервы его роста?
5. По каким направлениям осуществляется система государственной поддержки малого предпринимательства в России?
6. Назовите основные проблемы дальнейшего развития малого предпринимательства в России и определите пути их решения.

Практическое занятие № 2 «Основные производственные фонды»

1. Каково экономическое содержание основных производственных фондов?
2. Назовите виды оценок основных фондов?
3. В чем отличие физического износа фондов от морального?
4. Каковы сущность и назначение амортизации?
5. Какими показателями определяется эффективность использования основных производственных фондов?
6. Как повысить степень использования основных фондов предприятия?

Практическое занятие № 3 «Оборотные средства предприятия»

1. В чем сущность категорий «оборотные средства», «оборотные фонды», и «фонды обращения»?
2. Чем определяется деление оборотных фондов на оборотные производственные фонды и фонды обращения?
3. Какие элементы входят в состав оборотных производственных фондов?
4. Что представляет собой структура оборотных фондов и оборотных средств, и какие факторы влияют на нее?
5. В чем выражается экономическое значение рационального использования оборотных средств?
6. Какие показатели характеризуют материалоемкость продукции?
7. Что следует понимать под резервом экономии материальных ресурсов и на какие группы они подразделяются?
8. Каковы основные направления экономии материальных ресурсов?
9. Что входит в состав фондов обращения?

Практическое занятие № 4

Подготовка к контрольной работе по темам «Основные производственные фонды» и «Оборотные средства предприятия»

Практическое занятие № 5.

1. Определите понятие «трудовые ресурсы». Назовите возрастные границы трудоспособного населения?
2. Раскройте понятия «экономически активное население» и «экономически неактивное население».
3. Что такое «трудовой потенциал»?
4. При каких условиях гражданину присваивается статус безработного?

5. Назовите основные признаки и категории структуры персонала предприятия?
6. На каких принципах основывается распределение работников предприятия?
7. Что способствует правильному распределению работников на предприятии?
8. Какие формы оплаты труда вы знаете?
9. Каковы функции заработной платы?
10. Что понимается под организацией заработной платы?
11. Каковы основные элементы организации оплаты труда на предприятии?
12. Что служит основой организации оплаты труда?
13. Что понимается под тарифным нормированием заработной платы?
14. В чем состоит особенность норм оплаты труда?
15. Что такое минимальный размер оплаты труда?
16. Что такое единая тарифная сетка и каковы ее основные параметры?
17. Назовите формы оплаты труда и условия их применения?
18. Каким образом формируется заработок бригады при повременной оплате?
19. Что такое тарифная сетка, каково ее назначение?
20. В каких случаях применяют бестарифную систему оплаты труда?
21. В чем достоинство бестарифной системы оплаты труда?

Практическое занятие № 6 «Издержки производства»

1. Что входит в понятие «издержки производства», «прибыль» и «валовый доход»?
2. В чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?
3. На какие виды делят затраты предприятия в зависимости от их роли в процессе воспроизводства?

4. Что представляют собой постоянные, переменные и совокупные издержки производства?
5. Раскройте классификацию затрат на производство продукции.
6. Каковы значение и пути снижения затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики?

Практическое занятие № 7 «Цена и ценообразование на предприятии»

1. В чем состоит сущность ценовой политики фирмы? Какие этапы включает ее разработка?
2. Какие цели ценовой политики вы можете назвать?
3. Какие ценообразующие факторы определяют состояние рынка?
4. Назовите факторы, определяющие спрос и предложение предприятия.
5. Какими характеристиками обладает товар неэластичного спроса?
6. В чем состоит взаимосвязь между ценой и объемом покупок? Дайте классификацию покупателей по их восприятию цен и ориентации в покупках.
7. В чем состоит цель рыночного анализа издержек?
8. В чем заключается практическая ценность классификации издержек на постоянные и переменные?
9. В чем состоят основные этапы процесса ценообразования?
10. Какие методы ценообразования использует предприятие в своей деятельности на рынке?

Практическое занятие № 8 «Прибыль и рентабельность»

1. Назовите группы денежных расходов, приведите классификацию расходов, связанных с извлечением прибыли.
2. Назовите методы планирования расходов.
3. Назовите элементы сметы затрат на производство и реализацию продукции.

4. Назовите виды доходов от обычной деятельности предприятия, от инвестиционной, от финансовой.
5. Какие методы применяются в планировании выручки от реализации продукции? В чем их сущность?
6. Какие факторы влияют на рост объема выручки от реализации продукции? Как используется выручка от реализации на предприятии?
7. Дайте определение прибыли.
8. Назовите методы планирования прибыли и дайте их краткую характеристику.
9. Назовите основные факторы роста прибыли.
10. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.

Практическое занятие № 9

Подготовка к контрольной работе по темам «Издержки производства», «Цена и ценообразование на предприятии», «Прибыль и рентабельность».

Практическое занятие № 10

- Освоение теоретического материала на тему «План маркетинга»
 - Вопросы и задания для самоконтроля
1. Структура и содержание бизнес – плана «Исследование и анализ рынка сбыта»
 2. Перечислите этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования
 3. Что такое сегментация рынка? Для чего она используется?
 4. По каким основанным признакам можно классифицировать рынки?
 5. Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
 6. По каким признакам можно сегментировать рынок?

7. Что такое целевой рынок, рыночная ниша?
8. Раскройте сущность понятий «конъюнктура рынка», «спрос», «емкость рынка»?
9. Какие цели бизнес – планирования достигаются с помощью сегментации рынка?

Практическое занятие № 11, 12

1. Назовите известные вам стратегии маркетинга и принципы их классификации.
2. Назовите основные виды товарных стратегий фирмы.
3. Существует ли связь между стадиями жизненного цикла товара и товарными стратегиями?
4. Каково влияние концепции жизненного цикла товара на выбор ценовой стратегии?
5. Что включает в себя ценовая тактика?
6. Раскройте сущность методов ценообразования.
7. В чем заключается рыночное страхование цен?
8. Перечислите известные Вам приемы стимулирования сбыта в зависимости от типа целевой аудитории.
9. Какие основные задачи призвана решить личная продажа?
10. Приведите примеры мероприятий публичных рилейшнз.
11. В чем заключается сущность прямого маркетинга?
12. Приведите примеры использования основных форм прямого маркетинга.
13. Чем отличается брэнд от марки?
14. Раскройте сущность понятия «брендинг».
15. Приведите примеры российских брендов.
16. Каковы основные элементы рыночной атрибутики товара?
17. Какие функции выполняет упаковка товара?

18. В чем заключается содержание, преимущества и недостатки основных методов сбыта?
19. В каких случаях есть смысл организовать собственную торговую сеть?
20. Какие обстоятельства способствуют передаче предприятием-изготовителем функций сбыта торговым посредникам?
21. Какие обстоятельства следует учитывать при выборе торгового посредника?

Практическое занятие № 13

1. Какова последовательность изложения материала в разделе бизнес – плана «План производства»
2. В каком случае производится расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах?
3. Как обосновывается в бизнес–плане производственная программа?
4. Какая связь существует между производственной программой и прогнозом продаж?
5. Какие сведения приводятся в бизнес – плане о субподрядчиках?
6. Укажите порядок отражения в бизнес – плане потребности в ресурсах
7. Каков порядок расчета норматива оборотных средств по запасам сырья, основных и вспомогательных материалов?
8. Как определяется норматив оборотных средств по малоценным быстроизнашивающимся предметам и запасным частям?
9. Какие сведения приводятся в бизнес – плане по прогнозу затрат?

Практическое занятие № 14 «Оценка рисков и страхование»

1. Что понимается под риском?
2. Что такое анализ рынка?
3. Чем отличаются качественный и количественный анализ рынков?

4. Каковы возможности количественного описания риска?
5. Какие основные виды рисков присущи бизнес – проекту?
6. Раскройте сущность методики количественной оценки рисков
7. Как производится оценка риска бизнес – проекта с использованием принципа бизнес – планирования – многовариантность?
8. Какие сценарии называются пессимистичными и какие оптимистичными?
9. Раскройте сущность оценки риска бизнес – проекта на основе показателей производственного, финансового и производственно – финансового левеиджей
10. Какие вы можете предложить организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков?
11. В чем состоит программа страхования рисков?

Практическое занятие № 15 «Финансовый план»

1. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес – плана «Финансовый план»
2. Как осуществляется приведение форм финансовой отчетности к требованиям международных стандартов?
3. Раскройте сущность основных методов инфляционно – корректирующей переоценки финансовых отчетов
4. Перечислите основные показатели финансово – экономического состояния предприятия. Как определяются эти показатели?
5. По каким направлениям выполняется анализ финансового состояния предприятия?
6. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово – экономического состояния предприятия.
7. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес – планировании?

8. В чем заключается финансовая оценка проекта?
9. Как определяются критический объем продаж и запас финансовой прочности?
10. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для разработки бизнес – планов
11. Действительно ли постоянные издержки всегда остаются неизменными при изменении объема продаж компании?
12. Дайте определение точки безубыточности

2.5 Формы текущего контроля успеваемости студентов

Промежуточный контроль: опрос, решение задач, контрольные работы, промежуточная аттестация.

Итоговая аттестация: экзамен, защита курсовой работы.

2.6 Экзаменационные вопросы

- 1) Структура национальной экономики. Сферы, комплексы и отрасли экономики.
- 2) Среда функционирования предприятия. Внутренняя среда.
- 3) Внешняя среда предприятия, ее составляющие и их краткая характеристика.
- 4) Соотношение рынка и отрасли. Структура рынка и типы рыночных структур.
- 5) Количественные и качественные показатели структуры рынка.
- 6) Предприятие. Цель деятельности. Классификация предприятий.
- 7) Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
- 8) Основные производственные фонды. Экономическая сущность, виды, особенности.
- 9) Износ основных производственных фондов. Виды износа. Величина износа.
- 10) Амортизация основных производственных фондов.

- 11) Показатели использования основных производственных фондов.
- 12) Резервы улучшения использования основных производственных фондов.
- 13) Экономическое содержание, состав и структура оборотных средств.
- 14) Эффективность использования оборотных средств.
- 15) Нормирование оборотных средств.
- 16) Управление запасами.
- 17) Персонал предприятия. Основные характеристики персонала предприятия.
- 18) Формирование кадрового потенциала. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
- 19) Производительность труда. Выработка. Трудоемкость.
- 20) Формы и системы оплаты труда.
- 21) Издержки производства. Классификация. Виды.
- 22) Затраты на производство. Классификация затрат.
- 23) Себестоимость продукции. Калькулирование.
- 24) Методы калькулирования.
- 25) Смета затрат на производство и реализацию продукции.
- 26) Понятие цены. Функции цены. Виды цен.
- 27) Методы ценообразования.
- 28) Ценовая система.
- 29) Ценовые стратегии предприятия.
- 30) Прибыль предприятия, ее формирование и распределение.
- 31) Рентабельность. Показатели рентабельности.
- 32) Инновационная деятельность предприятия. Финансирование инновационной деятельности.
- 33) Инвестирование в нововведения.
- 34) Технико-экономический анализ инженерных решений.
- 35) Коммерческая деятельность предприятия. Юридические основы.

- 36) Внешнеэкономическая деятельность предприятий.
- 37) Налогообложение предприятий.
- 38) Ассортимент и качество продукции.
- 39) Учет и анализ хозяйственной деятельности.
- 40) Экономическая эффективность новой техники и капитальных вложений.

2.7 Рекомендации преподавателям

1) Практические занятия.

Их целесообразно строить следующим образом:

а) в начале каждого занятия провести 15 минутный опрос по вопросам, рассмотренным в лекции. Желательно, чтобы количество вопросов было не меньше количества студентов, т.е. чтобы каждый студент ответил минимум на один вопрос.

б) предложить задачу для решения по принципу “от простого к сложному”.

в) дать необходимые пояснения (методические указания) для решения задач.

г) каждую задачу, после того как ее решила большая часть группы, разобрать около доски.

2) Задания для самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Эти задания могут состоять из:

а) составления конспекта-схемы;

б) решения дополнительных задач;

в) подготовки реферата.

3) Аудиторная контрольная работа.

Предлагается проведение контрольных работ, защита лабораторных работ.

3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М., 2003. – 280 С.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-795 с.
4. Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова.- М.: ИНФРА-М, 2004.- 256 с.

5. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Курс в схемах. – М.: Юристъ, 2003. – 336 с.
6. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАМА, 2004.- 670 с.

Дополнительная литература:

1 ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (части I, II,III) – Официальный текст. – М.: “Издательство ЭЛИТ”, 2006.

2 Грибов В.Д., Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.

3 Майбуров И.А. Федеральные налоги и сборы: схемы для ускоренного обучения. Учебное пособие./Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

4 Практикум по экономике организации (предприятия): Учебное пособие/Под ред. проф. П.В. Тольминой и проф. Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 464 с.

Российские методические издания:

1. Вопросы статистики
2. Вопросы экономики
3. Консультант д/проекта
4. Маркетинг в России и за рубежом
5. Общество и экономика
6. Риск
7. Российский экономический журнал
8. Экономист и др.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Тема лекции	Количество часов д./о.	Тема практи-ческого занятия	Количество часов
1	2	3	4
Структура национальной экономики	1		
Предприятие как основное звено экономики.	2	Организацион-но-правовые формы предприятия	2
Среда функционирования предприятия	2		
Конкурентная среда предприятия.	1		
Основные производственные фонды	4	Основные производственные фонды	3
Оборотные средства	4	Оборотные средства	3
Трудовые ресурсы предприятия	4	Трудовые ресурсы предприятия	2
Издержки производства. Калькулирование. Смета затрат	4	Издержки производства.	2
Цене и ценообразование на предприятии	6	Цена и ценообразование	3

Прибыль и рентабельность	2	Прибыль и рентабельность	3
Инновационная деятельность предприятия	0,5		
Коммерческая деятельность предприятия	1,5		
Налогообложение предприятий	2		
Внешнеэкономическая деятельность предприятий	1		
Учет и анализ хозяйственной деятельности	1		
Планирование предпринимательской деятельности	3		
План маркетинга	3	Структура и анализ рынка сбыта. Ценовая политика предприятия	6
План производства	2	План производства	2
Оценка рисков	2	Оценка рисков	2
Финансовый план	4	Финансовый план и экономическая эффективность производства	5
Экономическая эффективность производства	1		
Всего	51		33