

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ЯЗЫК РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ
сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки
45.03.01 «Филология»

Благовещенск 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: А.А. Забияко, О.Е. Цмыкал.

Язык русскоязычных СМИ: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки «Филология» 45.03.01. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра литературы и мировой художественной культуры, 2017

© Забияко А.А., Цмыкал О.Е., составление

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Язык русскоязычных СМИ» нацелено на расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте дискурса СМИ в коммуникативном пространстве современной России.

Задачи дисциплины:

- развить навыки лингвистического анализа языка современных публицистических текстов;
- сформировать бережное отношение к русскому литературному языку;
- воспитать гармонично развитую языковую личность.

Средства массовой информации обладают мощной силой воздействия на общественное сознание, оказывая влияние не только на мировосприятие современного человека, но также на тип культуры сегодняшнего дня. В связи с этим особенно остро встает вопрос о формировании высокой информационно-языковой культуры в обществе, о сохранении национальных языковых традиций и культуры речи. Изучение языка массовой коммуникации – актуальная задача для филологов, которые призваны рассматривать СМИ в широком контексте, позволяющем понять и объяснить влияние социальных, политических и культурных факторов на функционирование языка в обществе. Решение этой задачи возможно только на междисциплинарном уровне, в тесном сотрудничестве филологов с журналистами, психологами, философами, социологами, кинематографистами.

В качестве способа по формированию умений и навыков в учебной программе предусмотрены лекции и практические занятия. Их выполнение является обязательным. Навыки, приобретаемые при выполнении этих работ, включают в себя: способность к ведению исследовательской работы, абстрактному логическому мышлению, использованию методов индукции и дедукции. Поэтому организация и проведение практических занятий является

одной из приоритетных направлений в обучении студентов знанию языка русскоязычных СМИ.

В настоящее время актуальным становятся требования к личным качествам современного студента – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта, научной работы и адекватной оценки конкретной ситуации.

Решение этих задач требует повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

1. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Лекция – одна из базовых форм обучения студентов. С помощью лекций, которые читаются профессорами, доцентами, студенты знакомятся с основными научно-теоретическими и практическими положениями, проблемами учебного курса, получают направление и рекомендации по самостоятельной работе с учебниками, монографиями, учебными пособиями и первоисточниками. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
-----	--------------------------------	---

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
1	Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание	<p>Информация – основное содержание коммуникации.</p> <p>Виды коммуникации.</p> <p>Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека, проводник социальных установок.</p> <p>Интеллектуальная коммуникация. Язык как посредник в процессе познания.</p> <p>Определение понятий «массовая коммуникация» и «массовая информация».</p> <p>Терминология СМИ.</p> <p>Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации.</p> <p>Проблема регулирования общественного сознания с помощью средств массовой информации.</p> <p>Культура и массовая коммуникация.</p> <p>Цель: сформировать целостное представление об информации и ее передачи как основной цели коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать виды коммуникации; - определить терминологический континуум СМИ; - охарактеризовать принципы соотношения культуры и массовой коммуникации. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое коммуникация? 2. Охарактеризуйте основные виды коммуникации. 3. Что подразумевается под интеллектуальной коммуникацией? 4. Как соотносится культура и массовая коммуникация?
2	Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	<p>Психологические механизмы общения в условиях массовой коммуникации.</p> <p>Необходимость рассмотрения процессов массовой коммуникации на общем фоне всей системы процессов социального и межличностного общения.</p> <p>Обусловленность собственно</p>

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
		<p>лингвистических характеристик массово-коммуникативного воздействия (радио- и телевизионной речи, языка газеты, языка рекламы и др.) его социально-психологическими и психолингвистическими характеристиками.</p> <p>Цель: сформировать представление о взаимосвязи психологического и психолингвистического аспектов в языке и анализе языка СМИ.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить психологические механизмы общения в условиях массовой коммуникации. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляют психологические механизмы общения в условиях массовой коммуникации? 2. Как собственно лингвистические характеристики радио- и телевизионной речи, языка газеты, языка рекламы и др. обусловлены их социально-психологическими и психолингвистическими характеристиками?
3	Язык СМИ как часть коллективного пространства общества	<p>Значение функционального направления при изучении языка средств массовой информации. Когнитивный подход к употреблению основных номинативных средств языка при создании текстов СМИ.</p> <p>Роль грамматики в процессе создания текстов массовой коммуникации.</p> <p>Дискурс и понятие языкового динамизма на уровне языка СМИ.</p> <p>Цель: сформировать представление о когнитивных механизмах функционирования языка СМИ.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить роль грамматики в процессе создания текстов СМИ; - ввести понятие дискурса и языкового динамизма для понимания действия языка СМИ. <p>Ключевые вопросы:</p>

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
		<p>1. Что предполагает функциональное направление при изучении языка СМИ?</p> <p>2. Определите значение грамматики в процессе создания языка СМИ.</p> <p>3. Что такое дискурс и как это понятие определяет функционирование языка СМИ?</p> <p>4. Что такое языковой динамизм?</p>
4	Риторика и средства массовой информации	<p>Предмет риторики.</p> <p>Краткие сведения из истории риторики.</p> <p>Строение общей риторики.</p> <p>Строение частной риторики: виды и роды словесности.</p> <p>Риторическая аргументация и речевое управление обществом.</p> <p>Строение риторического аргумента.</p> <p>Схемы основных аргументов, применяемых СМИ.</p> <p>Цель: определить связь риторики и ее приемов в функционировании языка СМИ.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - восстановить знания по истории и основным положениям риторики; - установить, как речевая аргументация принимает участие в речевом управлении обществом. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие положения общей риторики являются непреложными правилами организации языка СМИ? 2. Как речевая аргументация принимает участие в речевом управлении обществом? 3. Какова схема строения речевого аргумента?
5	Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации	<p>Массовая коммуникация и информатика.</p> <p>Особенности текстов массовой информации и информатики.</p> <p>Отличие текстов традиционных культур от текстов массовой коммуникации.</p> <p>Существование текстов массовой коммуникации в разных культурных странах.</p> <p>Цель: сформировать представление о различных подходах к анализу текстов СМИ.</p>

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
		<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить специфику текстов традиционных культур и их отличие от текстов СМИ <p>;</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать способы существования текстов СМИ в разных культурных странах. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как соотношены информатика и массовая коммуникация? 2. Как соотношены тексты традиционных культур и тексты СМИ? 3. Какие подходы к анализу текстов СМИ вы знаете?
6	Роль СМИ в межкультурном общении	<p>Менталитет – мировосприятие, склад ума, особенности психологии и мировоззрения отдельной нации.</p> <p>Национальные особенности общения.</p> <p>Особенности речевого поведения в отдельных странах мира.</p> <p>Речевой этикет как функционально-семантическая универсалия.</p> <p>Цель: определить роль этнического и национального менталитета в формировании языка СМИ.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть содержание понятий менталитет, ментальность, этнос, этничность, нация применительно к языку СМИ; - сориентировать студентов на изучение национальной и этнокультурной специфики языка русскоязычных СМИ в России и за рубежом. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как понятие ментальность (менталитет) определяет специфику языка СМИ? 2. Как понятие национальность и этнос определяют направленность языка СМИ? 3. Что входит в понятие речевого этикета и как это понятие определяет язык СМИ? 4. Как правила речевого этикета определяют язык СМИ в Китае? в Европе? в Амери-

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
		<p>ке? в России?</p> <p>5. Какие типы СМИ входят в понятие «русскоязычные СМИ»?</p>
7	<p>Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведению.</p>	<p>1. Язык СМИ как материал и источник при обучении русскому как иностранному.</p> <p>2. Лингвокультурные реалии в отражении русскоязычных СМИ.</p> <p>3. Грамматические формы русского языка в СМИ.</p> <p>4. Лексические формы.</p> <p>5. Жанры СМИ как источники изучения разных стилей публицистической речи.</p> <p>Цель: определить методический, лингвокультурологический и лингвострановедческий потенциал языка СМИ при обучении русскому языку иностранных студентов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить направления работы будущих преподавателей русского языка с русскоязычными СМИ как источниками; – связать специфику жанров СМИ с методикой преподавания русского языка как иностранного. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом русскоязычные СМИ могут стать источником обучения русскому языку как иностранному? 2. Какие именно русскоязычные СМИ наиболее отвечают задаче преподавания русского языка как иностранного? 3. Как жанровая специфика СМИ определяет направления преподавания русского языка как иностранного?
8	<p>Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика языка газеты в соответствии с ее социальной и политической направленностью. 2. Специфика языка телевидения в соответствии с целевой аудиторией и жанрово-тематической дифференциацией. 3. Специфика языка радио в соответствии с целевой аудиторией и контентом передач. <p>Цель: сформировать представление о специфике</p>

п/п	Наименование темы (раздела)	План лекции, цели, задачи, ключевые вопросы
		<p>ке языка газеты, телевидения, радио.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить специфику языка, телевидения, радио. <p>Ключевые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как целевая аудитория определяет жанровое и тематическое наполнение языка СМИ? 2. Как контент передач определяет языковые характеристики языка газеты, телевидения, радио.
	<p>Язык кино. Язык рекламы. СМИ в Интернете</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кино как СМИ. 2. Специфика языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой. 3. Анализ языка кинокомедии; триллера, детектива. 4. Сравнительный анализ языка русской и американской комедии. 5. Реклама и СМИ. 6. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске. 7. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ. <p>Цель: сформировать представление о специфике языка кино, рекламы и Интернет.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить специфику языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой; – выявить специфику языка рекламы; – определить специфику языка рекламы на территории приграничных городов

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая

конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Как конспектировать текст. Выделение главной мысли – одна из основ умственной культуры при работе с текстом. Во всяком научном тексте содержится информация двух видов: основная и вспомогательная. Основной является информация, имеющая наиболее существенное значение для раскрытия содержания темы или вопроса. К ней относятся: определения научных понятий, теоретических принципов, хронологических данных и т.д. Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше усвоить предлагаемый материал. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Как же следует поступать с информацией каждого из этих видов в процессе конспектирования? Основную – записывать как можно полнее, вспомогательную фиксировать по мере возможности и вызываемого интереса. Содержание конспектирования составляет переработка основной информации в целях ее обобщения и сокращения. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, изложения основных результатов и т.п. Выбор ключевых слов – это первый этап смыслового свертывания, смыслового сжатия материала. Важными требованиями к конспекту являются наглядность и обозримость записей и такое их расположение, которое давало бы возможность уяснить логические связи и иерархию понятий. В процессе чтения следует делать лишь предварительные заметки (тезисы), отмечая вкладышами наиболее важные положения, факты, и только по прочтению всей книги можно приступить к составлению ее конспекта. Наряду с текстом, цитируемым дословно, конспект содержит также соображения и мысли его составителя. Можно включить сюда факты, цифры, таблицы и схемы из конспектируемой книги. В конспекте

желательно выделить подчеркиванием или условными значками наиболее характерные места текста, выводы и определения, следует также оставлять поля для дополнительных записей и заметок. Составление конспекта требует вдумчивой работы, затраты времени и усилий. Наконец, конспект включает и выписки. В него могут войти отдельные места, цитируемые дословно, а также факты, примеры, цифры, таблицы и схемы, взятые из конспектируемой книги. Работа над конспектом только тогда полноценная и творческая, когда она не ограничена рамками текста изучаемого произведения.

Приступая к составлению конспекта, прежде всего, следует указать фамилию автора книги или статьи, полное название работы, год и место издания. Если конспектируется статья, то указывается, где и когда она была напечатана. Полезно также отметить страницы изучаемого материала, чтобы можно было, руководствуясь записями, быстро отыскать в книге нужное место. Конспект подразделяется на части в соответствии с заранее продуманным планом. Пункты этого плана целесообразно записывать в тексте или на полях конспекта. При конспектировании (так же, как и при остальных видах записей) допускаются сокращения слов, но нужно соблюдать известную осторожность и меру. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях. Конспект ведется в тетради или на отдельных листках. Записи в тетради легче оформить, они занимают меньше места, их удобно брать с собой на лекции. Рекомендуется оставлять в тетрадях поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний и пунктов плана. Конспект в тетради имеет, однако, и недостаток: в нем мало места для пополнения новыми материалами, выводами и обобщениями. В этом отношении более удобен конспект на отдельных листках. Из него нетрудно извлечь отдельную понадобившуюся запись, его можно быстро пополнить листками с новыми выводами, обобщениями, фактическими данными. При подготовке выступлений, лекций и докладов легко подобрать листки из различных конспектов, свести их вместе.

Памятка студенту по конспектированию текста

1. Внимательно прочитать текст. Уточнить в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.

2. Выделив главное, составить план.

3. Кратко сформулировать основные положения текста, отметить аргументацию автора.

4. Законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании стараться выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывать цитаты. Цитируя, учитывать лаконичность, значимость мысли. Конспект должен быть легко обозрим и легко читаем. Для этого надо выполнить правила оформления:

заголовок пишется цветной пастой;

левая треть листа отводится под поле для отметок обучающегося, 2/3 справа предназначены для конспектирования;

подзаголовки пишутся темной пастой и подчеркиваются цветной;

в тексте конспекта высота строчных букв 2 мм (бумага в клетку, записи в каждой строке);

абзацы текста отделяются друг от друга пробельной строкой, чтобы облегчить чтение записей;

в каждом абзаце ключевое слово подчеркивается цветной пастой;

в конце изучаемой темы оставляется чистая страница для построения структурно-логической схемы или сжатой информации иного типа.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Важной составной частью учебного процесса в университете являются практические занятия, которые включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Задачей преподавателя при проведении практических занятий является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию.

Цель практического занятия – закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);

3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);

4) подготовка к опросам и контрольным работам и экзамену.

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине «Язык русскоязычных СМИ».

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой, способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того, чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

ТЕМА → как это назвать?

ПРОБЛЕМА → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

АКТУАЛЬНОСТЬ → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ → что рассматривается?

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

ЦЕЛЬ → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

ЗАДАЧИ → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

ГИПОТЕЗА И ЗАЩИЩАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

- 1) формулировка темы выступления;
- 2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);
- 3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);
- 4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);
- 5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);
- 6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к сообщению (выступлению на занятии по определенной проблеме изучаемой темы) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с сообщением на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

– с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;

– с интересной цитаты по теме выступления;

– начать с истории, интересного случая, произошедшего с изучаемым автором или в изучаемую эпоху.

2. Основное изложение:

- обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
 - доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной статьей), что привлекает слушателей;
 - используйте образные сравнения, контрасты;
 - помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
 - рассказывая, будьте конкретны;
3. Окончание выступления:
- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
 - процитировать что-нибудь по теме доклада;
 - создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

Темы практических занятий

п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	<p>Психологическая и психолингвистическая модели отображения события в текстах электронных и печатных СМИ.</p> <p>1. Определение ключевых понятий и их оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факт - суждение - событие <p>2. Речевой акт (речевое действие)</p> <p>3. Образ события в газете и на ТВ.</p> <p>Анализ системы факторов, обуславливающих процесс сознательного (намеренного) и бессознательного введения реципиента в заблуждение.</p> <p>1. Расхождение в образе события и механизм введения в заблуждения.</p> <p>2. «Смысловая защита» текста и уход из «зоны риска».</p>
	Язык СМИ как часть коллективного пространства общества	<p>1. Различия в использовании устной и письменной речи.</p> <p>2. Устный и письменный дискурс в языке</p>

п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		СМИ 3. Понятие фрейма в языке СМИ
	Риторика и средства массовой информации	1. Основные каналы аргументации 2. Массовая коммуникация как система, формирующая тоталитарное сознание. 3. Образ ратора массовой коммуникации с точки зрения риторики. 4. Отношение СМИ к духовной, материальной и физической культуре. 5. Космополитизм массовой информации
	Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации	Методы анализа массовой коммуникации 1. Социологический метод, связанный с изучением системы отношений средств массовой коммуникации и общества (осн. представители: Лазарсфельд, Лассвел). 2. Идеология. Концепции идеологии. Типы государственных идеологических аппаратов. 3. Идеология и анализ дискурса.
	Роль СМИ в межнациональном общении	1. Подходы к изучению роли СМИ в межнациональном общении. 2. Исторический контекст: роль СМИ дальневосточной эмиграции в межнациональном общении русских и китайцев. 3. Современные социально-политические риски и роль СМИ в их нейтрализации. 4. Анализ негативных примеров влияния СМИ на межнациональные отношения. 5. Анализ позитивных примеров влияния 6. Этика языка СМИ в межнациональных отношениях. 7. Анализ языка журнала «Партнеры» в контексте межнациональных отношений русских и китайцев. 8. Анализ языка амурских СМИ в контексте межнациональных отношений.
	Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведению.	1. Язык журналов, газет, интернет-источников в обучении русскому языку как иностранному и страноведению. 2. Язык русскоязычного телевидения в обучении русскому языку как иностранному и

п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		<p>страноведению (язык новостных передач, политических ток-шоу).</p> <p>3. Язык русскоязычного кино и телесериалов как источник освоения литературного языка и современной разговорной лексики, грамматики, прагматики.</p> <p>4. Проблемы состояния языка СМИ в обучении русскому языку и страноведению. Язык соцсетей и блогов.</p>
	<p>Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио.</p>	<p>1. Специфика языка газеты в соответствии с ее социальной и политической направленностью.</p> <p>2. Анализ языка газеты «Аргументы и факты», «Амурская правда», «Моя мадонна».</p> <p>3. Специфика языка телевидения в соответствии с целевой аудиторией и жанрово-тематической дифференциацией.</p> <p>4. Анализ языка программ «Время», «Воскресные вести», «Пусть говорят»; передач телеканала «Культура», «Муз-ТВ» и т.д.</p> <p>5. Специфика языка радио в соответствии с целевой аудиторией и контентом передач.</p> <p>6. Анализ языка программ радио «Шансон», «Эхо Москвы», «Эхо Москвы в Благовещенске» (новости, «Амурские волны»), «Маяк»</p>
	<p>Язык кино. Язык рекламы</p>	<p>1. Кино как СМИ.</p> <p>2. Специфика языка кино в соответствии с целевой аудиторией и жанровой спецификой.</p> <p>3. Анализ языка кинокомедии; триллера, детектива.</p> <p>4. Сравнительный анализ языка русской и американской комедии.</p> <p>5. Реклама и СМИ.</p> <p>6. Анализ языка рекламы в г. Благовещенске.</p> <p>7. Анализ языка русскоязычной рекламы в г. Хэйхэ.</p>
	<p>СМИ в Интернете</p>	<p>1. Специфика языка СМИ в Интернете.</p> <p>2. Анализ языка интернет-изданий, бло-</p>

п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		гов, Яндекс-дзен и т.д.

Результаты работы на практических занятиях

1. В результате изучения темы **Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ** студенты должны:

знать: определение ключевых понятий факт, суждение, событие; речевой акт (речевое действие), образ события в газете и на ТВ;

уметь: анализировать систему факторов, обуславливающих процесс сознательного (намеренного) и бессознательного введения реципиента в заблуждение;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

2. В результате изучения темы **Язык СМИ как часть коллективного пространства общества** студенты должны:

знать: специфику языка СМИ в системе общественной коммуникации; содержание понятия фрейм в языке СМИ;

уметь: дифференцированно подходить к устной и письменной организации языка СМИ;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

3. В результате изучения темы **Риторика и средства массовой информации** студенты должны:

знать: основные положения риторики; содержание понятия аргумента и аргументации; структуру аргумента;

уметь: эксплицировать классические риторические приемы в языке СМИ;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

4. В результате изучения темы **Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации** студенты должны:

знать: классификацию и методологию подходов к анализу текстов СМИ;

уметь: применять социологический, идеологический, дискурсивный подход к изучению языка СМИ;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

5. В результате изучения темы **Роль СМИ в межнациональном общении** студенты должны:

знать: разнообразные подходы к изучению роли СМИ в межнациональном общении; исторический контекст роли СМИ в межнациональном общении русских и китайцев;

уметь: анализировать позитивные и негативные факторы влияния СМИ на развитие межнациональных и межэтнических отношений;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

6. В результате изучения темы **Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведению** студенты должны:

знать: методы и приемы использования языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному;

уметь: использовать язык русскоязычных газет, журналов, кино-, телепрограмм, телесериалов в обучении русскому как иностранному;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

7. В результате изучения темы **Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио** студенты должны:

знать: специфику языка газеты как средства массовой информации;

уметь: анализировать региональные и центральные издания с точки зрения политической, идеологической, культурной направленности;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

8. В результате изучения темы **Язык кино. Язык рекламы** студенты должны:

знать: специфику языка кино и рекламы как средства массовой информации;

уметь: анализировать язык кино и рекламы с точки зрения политической, идеологической, культурной направленности;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

9. В результате изучения темы **СМИ в Интернете** студенты должны:

знать: специфику языка СМИ в сети Интернет;

уметь: анализировать язык СМИ Интернета с точки зрения политической, идеологической, культурной направленности;

владеть: навыком конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В процессе выполнения самостоятельной работы обучающиеся получают:
практические умения и навыки:

анализа языка русскоязычных СМИ с точки зрения политической, идеологической, культурной направленности;

учебные умения:

конспектирования и реферирования научной и учебно-методической литературы по теме занятия; навыком ведения дискуссии и ответа на проблемные вопросы.

специальные учебные умения:

умение выделять этнокультурную и национальную специфику языка русскоязычных СМИ;

умение использовать язык русскоязычных СМИ в обучении русскому как иностранному, страноведению и в преподавании филологических дисциплин.

Самостоятельные работы выполняются индивидуально на домашнем компьютере или в компьютерном классе в свободное от занятий время.

Обучающийся обязан:

перед выполнением самостоятельной работы, повторить теоретический материал, пройденный на аудиторных занятиях;

выполнить работу согласно заданию;

по каждой самостоятельной работе представить преподавателю отчет в виде результирующего файла на внешнем носителе;

ответить на поставленные вопросы.

Темы самостоятельной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1.

1.	Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
2	Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.

3	Язык СМИ как часть коллективного пространства общества	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
4.	Риторика и средства массовой информации	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
5.	Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
6.	Роль СМИ в межнациональном общении	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
7.	Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведению.	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
8.	Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио.	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.
9.	Язык кино. Язык рекламы. Язык СМИ в Интернете	Чтение конспекта лекции. Подготовка конспекта к практическим занятиям. Подготовка к устному опросу.

Методические рекомендации по анализу текстов СМИ разных жанров

1. Образец комплексного анализа публицистического текста.

Урок о «если».

Если ты хочешь, чтобы тебя понимали, постарайся понимать других. Если ты хочешь, чтобы тебя любили, люби других. Если ты хочешь, чтобы терпимо относились к тебе, умей проявлять терпимость к другим. Эти «если» можно продолжать до бесконечности, прикладывая любое понятие. И пока

человек не научится относиться к другим, как к самому себе, не будет гармонии ни в мире собственном, ни в Мире Всеобщего Бытия. Это касается всех, и надо помнить об этом всегда и применять беспрестанно. Человеку дан язык, чтобы он мог пользоваться им для разрешения всех вопросов, но нередко люди забывают об этом, желая отмолчаться, надеясь, что всё решится само собой. Если человек не использует главное свое оружие общения – язык, то оно тупится, теряет свою силу и в итоге отнимается. Язык его становится так же беден, как побирающийся нищий, и в его запасе остаётся столько слов, сколько монет в ладони нищего, на которые он с трудом может жить. Если хочешь быть богат душой, принимай мудрость, а не отвергай её. (О.М. Безымянная) Этапы комплексного анализа данного текста.

1. Выпишите ключевые слова, словосочетания из данного текста.

2. Определите его стилистическую принадлежность. Аргументируйте ответ. Публицистический стиль речи. Основная функция данного текста – воздействующая.

Сфера употребления – ораторское выступление. Материал изложен логично, лаконично, доходчиво. Текст достаточно выразительный. Широко используются речевые стереотипы, свойственные публицистике: можно продолжать до бесконечности, пока человек не научится, надо помнить об этом всегда, для разрешения всех вопросов, язык – главное орудие общения. Жанр произведения – урок. Урок напрямую связан с таким устойчивым жанром, как проповедь, и во многом наследует традиции поучений (для него характерны «учительный» пафос, насыщенность дидактическими идеями, чётко заявленная авторская позиция).

3. Определите тип речи данного текста.

- Рассуждение: тезис – аргументы – вывод.

4. На сколько частей его можно разделить? - 1 часть: Не научишься относиться... не будет гармонии - 2 часть: Язык как отражение духовного богатства человека

5. Определите стилистические особенности текста на лексическом уровне. Многозначные (бедный – неимущий, бедный – скудный, по отношению к языку) и однозначные слова (их много, так как речь оратора не может быть двусмысленной). Антонимы (ты – другие, тебя – других, к тебе – к другим, к самому себе – к другим) Перифраза (Мир Всеобщего Бытия) - Олицетворение (Язык становится так же беден, как побирающийся нищий). Литота, обратная гипербола. - Градация восходящая (1,2,3 предложения) - Лексическая анафора, эпифора. Их сочетание – симплока.

6. Определите стилистические особенности текста на морфологическом уровне. Имена существительные с абстрактным значением (бесконечность, терпимость, понятие, гармония...). Их употребление закономерно, так как перед нами произведение морально-философского характера. - Мало имён прилагательных, как следствие первого. Глагольная палитра значительно разнообразнее (глаголы умственной и душевной деятельности, глаголы в повелительном наклонении усиливают действенность речи, привлекают внимание слушателей). - Наречия всегда и беспрестанно носят временной характер.

7. Определите стилистические особенности текста на синтаксическом уровне. Обилие СПП с придаточными условными и изъяснительными (создают риторическое обрамление текста). - СПП с придаточными условия – эффект категоричности, контрастности (или – или, понимали – постарайся понимать, любили – люби). - Имеются предложения и с сочинительной связью (свидетельство усложнённости и разветвлённости тех мыслей, которые составляют содержательную сторону текста). - Простое предложение осложнено обособленным обстоятельством, которое легко трансформируется в параллельную синтаксическую конструкцию с придаточным условным. - Нет вводных слов. Нет сомнений – автор всё решил заранее. Он поучает, проповедует.

Методические указания к разделу «Язык Интернет СМИ»

Для того чтобы отметить особенности Интернет-коммуникаций, необходимо: 1) сделать аналитический обзор основных газетно-публицистических, теле-радио-изданий, регулярно публикуемых в Интернете; 2) отметить функционально-стилистические и понятийные особенности материалов этих изданий, опубликованных в Интернете; 3) сделать обзор сайтов, новостей Интернет и Интернет-телеконференций, посвященных анализу структуры, понятийным и языковым особенностям текстов, принадлежащих к разнообразным жанрам публицистического стиля.

Методические указания к разделу «Редактирование текстов массовой коммуникации»

Редакторский анализ.

Разбейтесь в пары.

Приготовьте друг для друга текст, взятый из СМИ, покажите на его материале различные виды редакторского анализа.

Памятка для «редактора»

Цель редакторского анализа:

- определить реальную ценность текста;
- способствовать наилучшему воплощению авторского замысла;
- повысить эффективность издания.

Редакторский анализ предполагает решение трех взаимосвязанных профессиональных задач:

- исследование произведения;
- его оценка;
- выработка практических рекомендаций автору.

Редакторский анализ начинается с чтения рукописи, которое имеет существенные особенности.

Первая особенность состоит в том, что редактор воспринимает текст не как информацию, а как реальность, все время подвергая его критике.

Вторая особенность заключается в том, что редакторское чтение заставляет мысленно делить текст на части, так как объем доступного

глубокому пониманию и критическому рассмотрению материала ограничен психологией восприятия. Текст книги редактор как бы делит на главы, главы - на разделы, разделы - на абзацы, абзацы - на отдельные фразы.

Выделяют три вида редакторских чтений:

- ознакомительное;
- рецензентское, оценочное;
- шлифовочное, отделочное чтение.

1. Ознакомительное чтение. Основная функция - общая познавательная ориентировка в содержании и форме произведения.

2. Рецензентское, оценочное чтение. Его функции - углубленное осознание, проработка, анализ, оценка и критика текстовых единиц и всего текста в целом по основным принципиальным вопросам содержания и формы редактируемого произведения.

3. Шлифовочное чтение. Его функции - анализ и оценка одобренного, признанного пригодным и к изданию произведения, поиск средств устранения причин частных несовершенств, использование этих средств и контроль за их влиянием на текст.

Методические указания анализа журналистского текста

Жанровая природа текста (жанрообразующие факторы и специфика данного жанра). Соотношение между содержанием и формой произведения. Критерии оценки информационного текста: актуальность новости, оперативность, эксклюзивность (сенсационность), полнота информации, качество лида, степень стандартизации и выразительности, позиция автора.

Критерии оценки аналитического текста: новизна реальной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации, масштаб и значимость проблемы; проработка темы, логичность текста и доказанность гипотезы, композиционная стройность текста, выразительный потенциал; лексико-стилистическая грамотность.

Для анализа берутся тексты печатных СМИ аналитических и художественно-публицистических жанров: комментарий, статья,

корреспонденция, рецензия, эссе, очерк, фельетон. Из группы информационных жанров можно взять репортаж, отчет и информационную корреспонденцию. Интервью анализируется только в том случае, если это проблемное или портретное интервью.

Журналистский текст может включать в себя три важнейших компонента:

- 1) сообщение о новости или возникшей проблеме;
- 2) приемы эмоционального воздействия на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне);
- 3) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации.

Важно верно определить каждый из этих компонентов.

1. Определить факторы, которые оказывают решающее значение в организации фактического материала, выборе форм предъявления фактов и системы доказательств (их называют жанрообразующими факторами):

– Назначение, функция, целевая установка текста – сообщить новость, рассказать о событии, явлении, проанализировать ситуацию, создать публицистический образ героя...

– Объект отображения – область реальной действительности, о которой пишет репортер или которую исследует автор статьи (экономика, культура, спорт...)

– Предмет отображения – факт в информационных жанрах (информационный повод – «жесткая» или «мягкая» новость), ситуация, проблема в аналитических материалах, человек в очерке.

Традиционная типология жанров
Группа информационных жанров – заметка, отчет, интервью, информационная корреспонденция, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог;

Группа аналитических жанров – аналитические отчет, корреспонденция, интервью-беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор

СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз;

Группа художественно-публицистических жанров – очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпиграф, эпитафия, анекдот, шутка, игра.

Нетрадиционная типология жанров

- 1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях;
- 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;
- 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;
- 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение;
- 5) исследовательско-образные (художественно– публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

2. Дать характеристику фактической основы – «первичная реальность»

(новость, факт, событие – для заметки или репортажа, явления, процессы, ситуации – для статьи или корреспонденции) и «вторичная реальность» (книги, фильмы, телепередачи – информационные явления, дающие повод для подготовки рецензий, обзоров печати).

3. Определить источники информации, которыми пользовался автор, и методы работы с информацией на уровне сбора и осмысления: предметно-вещественная среда, информационная среда, человек, документальные источники, базы данных, интернет-источники, социологические данные и научные факты.

Методы сбора информации (наблюдение, проработка документов, интервью, эксперимент), анализ и интерпретация полученной информации: общенаучные процедуры (группировка, классификация, систематизация и типологизация) и общенаучные методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение и т.д.). Способы объяснения факта (фактов): выяснение частей факта и связей между ними; выяснение необходимых условий и обстоятельств существования факта (фактов); установление причины факта

(фактов); обнаружение действий, которые данный факт (факты) производит на окружающее.

4. Определить методы постижения реальности: фактографический метод в текстах информационных жанров, методы рационально-теоретического отображения предмета, необходимые при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что является задачей публикаций аналитических жанров, методы художественного обобщения, необходимые для создания публикаций, которые относят к художественно-публицистическим.

5. Определить характер конфликтов и их развитие – конкретная ситуация, явление, проблема (аналитические тексты).

6. Дать характеристику текста с точки зрения его содержания: тема, замысел, идея как воплощение целевой установки.

7. Определить основные группы элементов содержания журналистского произведения – фактическая, проблемно-тематическая, идейно-концептуальная (три типа информации журналистского произведения: событийная, интерпретирующая и базисная (общетеоретическая)). Виды информации, использованной в тексте: описательная (фактологическая), оценочная (рефлексивная), нормативная.

8. Определить методы репрезентации и предъявления информации (сообщение, констатация, описание, повествование, изложение, объяснение, рассуждение, типизация, цитирование, ссылка, изложение, переосмысление; музыка, шумы, средства невербальной коммуникации в электронных СМИ, гипертекст в интернет-журналистике).

9. Определить систему аргументации:

Фактологические аргументы – научные (законы, принципы науки, научные эмпирические факты и законы) и документальные факты, полученные в процессе обыденного наблюдения действительности журналистом или иными людьми (результаты личного наблюдения, свидетельства, полученные от очевидцев или других лиц, учреждений, документальные данные);

Ценностные аргументы – оценки с предъявляемым аудитории основанием (внешние и внутренние, то есть оценки без предъявления аудитории их оснований (скажем, «это плохая пьеса»).

10. Определить формы персонификации информации – монологическая и диалогическая. Формы диалогизации становятся разнообразнее: прямой диалог с участием двух и более собеседников, диалог «разыгранный» (грамматически, стилистически, тонально) – общение с читателем.

11. Определить отношение автора к изображаемому, роль автора в тексте и особенность его творческой манеры (в аналитических и художественно-публицистических текстах).

12. Определить характеристику канала коммуникации и конкретного СМИ и влияние их специфики на текст: периодичность выхода, направленность издания, интересы и потребности аудитории, место текста на газетной полосе, в сетке вещания и т.д.

13. Дать характеристику взаимоотношений с получателем информации (отсутствие или наличие обратной связи, способы воздействия на собеседника).

Цели, которые ставит перед собой журналист, могут иметь разные последствия после публикации материала:

1) они могут не предусматривать определенного идеологического или иного воздействия на аудиторию (имеется в виду нацеленность на удовлетворение коммерческих интересов издания);

2) они предусматривают определенное воздействие.

При этом воздействие может быть результатом:

а) объективного информирования;

б) манипулятивного воздействия (или дезинформации).

14. Определить способы и приемы организации текста, изобразительно-выразительные средства (композиция, фабула, сюжет, публицистический и сатирический образы, степень индивидуализации языка, особенности использования языковых средств, стилистические приемы и фигуры). Характеристика внутритекстовых связей: поверхностные в информационных

жанрах, глубинные в аналитических жанрах, метасвязи в художественно-публицистических жанрах.

15. Дать характеристику заголовка, подзаголовков, их роли (номинативная, коммуникативная, рекламная) в тексте.

16. Определить роль иллюстративного материала (фото, рисунки, шаржи, диаграммы, схемы, информационная графика, линейки и другие графические элементы).

Качество аудио- и видеоряда в электронных СМИ, характеристика навигационных элементов в сетевых СМИ.

Методические указания по подготовке рефератов

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата.

Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении приводятся выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата, раскрывающие поставленные во введении задачи. Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Объем реферата должен быть не менее 12 и более 20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее -2, правое – 1,5, левое – 3 см. Шрифт – 14.

Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ – 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй – оглавление. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (дополнительной)

Основная литература

Будагов Р.А. Что такое развитие и совершенствование языка. М., МГУ, 2005.

Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., УРСС, 2005.

Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: анализ речевой практики масс-медиа. М., 1994.

Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации: лексико-семиотический аспект. Воронеж, 1993.

Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. М., УРСС, 2000.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. М., Добросвет, 1997.

Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. СПб., Издательство Михайлова, 2002.

Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., МГУ, 2004.

Язык современной публицистики. Сборник статей под ред. Солганика Г.Я. М., Флинта-Наука, 2005.

Дополнительная литература.

Арский Ю.М., Гиляревский Р.С. Инфосфера: информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. – М., ВИНТИ, 1996.

Беглов С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже столетий. – М., 1997.

Бернштейн С.И. Язык радио. – М.: Наука, 1977.

Брагина А.А. Лексика языка и культура страны. Изучение лексики в лингвострановедческом аспекте. – М., Русский язык, 1981.

Будагов Р.А. Человек и его язык. – М., 1974.

- Ван Дейк Теун.* Язык. Познание. Коммуникация. (перевод с англ.) – М., Прогресс, 1989.
- Вартанова Е.Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. – М., Аспект-Пресс, 2003.
- Васильева А.Н.* Газетно-публицистический стиль речи. – М., Русский язык, 1982.
- Великобритания. Лингвострановедческий словарь. – М., Русский язык, 1999.
- Вендина Т.И.* Русская языковая картина мира сквозь призму словообразования. – М., Изд-во Индтрик, 1998.
- Верещагин Е.М., Костомаров В.Г.* Язык и культура. – М., Русский язык, 1976.
- Виноградов В.В.* Русский язык (грамматическое учение о слове). – М., Высшая школа, 1972.
- Калмыков А.А., Коханова Л.А.* Интернет-журналистика. – М., Юнити, 2005.
- Кормилицына М.А.* Некоторые итоги исследования процессов, происходящих в языке современных газет // Проблемы речевой коммуникации. Саратов, 2008. Вып. 8.
- Кормилицына М.А.* Разговорность как реализация стратегии близости к адресату в современной прессе // Язык в движении. М., 2007.
- Клушина Н.А.* Стилистика публицистического текста. М., 2008.
- Костомаров В.Г. Наш язык в действии. М., 2005.
- Красных В.В.* Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология. – М., Гнозис, 2002.
- Культура мультимедиа. – М., Фаир-пресс, 2004
- Лаптева О.А.* Живая русская речь с телеэкрана. – М., УРСС, 2000.

Лингвистический энциклопедический словарь. – М., Советская энциклопедия, 1990

Меликов В.В. Введение в текстологию традиционных культур. – М., РГГУ, 1999

Пронина Е.Е. Журналистское творчество: парадигмы мышления и типы текста. М., 2006.

Прозоров В.В. О фундаменте журналистского образования.

Психологическая готовность вступать в коммуникацию // Журналистика и медиарынок. 2006, № 6.

Дементьев В.В. Непрямая коммуникация. М., 2006.

Тер-Минасова С.Г. Словосочетание в научно-лингвистическом и дидактическом аспектах. – М., УРСС, 2005.

Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М., Слово, 2000.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Краткое изложение лекционного материала.....	4
2. Методические указания по конспектированию лекционного ма- териала.....	8
3. Методические указания к практическим занятиям.....	12
4. Методические указания для самостоятельной работы.....	21
5. Список рекомендуемой учебно-методической и научной литера- туры (дополнительной).....	35

Анна Анатольевна Забияко,
проф. каф. литературы и МХК АмГУ, д.филол.н.,
Ольга Евгеньевна Цмыкал,
асс. каф. литературы и МХК АмГУ.