

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И НАРОДНЫЕ ОБЫЧАИ
сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки
45.03.01 «Филология»

Благовещенск 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: А.А. Забияко, Я.В. Зиненко, Е.В. Сенина.

Национальные и народные обычаи: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки «Филология» 45.03.01. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра литературы и мировой художественной культуры, 2017

© Забияко А.А., Зиненко Я.В., Сенина Е.В., составление

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины «Национальные народные обычаи» содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавров в области межкультурной коммуникации, обогащение его знаний не только в области филологии, но и в сфере исторической, этнопсихологической, религиоведческой, социологической, философской, лингвокультурной, научно-исследовательской мысли.

Задачи дисциплины:

- сформировать компетенции в области освоения фактического материала, относящегося к основным этапам формирования образа Китая в русском сознании и основным особенностям формирования образа России в китайском сознании,
- сформировать знание методологии сравнительно-исторического, историко-культурного, историко-генетического, лингвокультурного анализа;
- подготовить студентов-филологов к практике межкультурной коммуникации в профессиональной сфере.

В качестве способа по формированию умений и навыков в учебной программе предусмотрены лекции и практические занятия. Их выполнение является обязательным. Навыки, приобретаемые при выполнении этих работ, включают в себя: способность к ведению исследовательской работы, абстрактному логическому мышлению, использованию методов индукции и дедукции. Поэтому организация и проведение практических занятий является одной из приоритетных направлений в обучении филологических наук студентов.

В настоящее время актуальным становятся требования к личным качествам современного студента – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспи-

тание личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта, научной работы и адекватной оценки конкретной ситуации.

Решение этих задач требует повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

1. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Лекция – одна из базовых форм обучения студентов. С помощью лекций, которые читаются профессорами, доцентами, студенты знакомятся с основными научно-теоретическими и практическими положениями, проблемами учебного курса, получают направление и рекомендации по самостоятельной работе с учебниками, монографиями, учебными пособиями и первоисточниками. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

6.1 Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Ключевые вопросы
1	Введение. Межкультурная коммуникация и проблемы ее реализации. Ментальность и менталитет.	Русские и китайцы в условиях дальневосточного фронта. Исторический опыт и современные реалии. Этнокультурные стереотипы, этнокультурные автостереотипы, этнокультурные установки. Понятие этничности, этнической идентификации, этнокультурных стереотипов. Этнос и нация. Роль индивидуального (личного) опыта в формировании образа того или иного этноса. Мотивация.
2	Универсальные человеческие ценности как основа межкультурной коммуникации.	Уважение к уму и интеллекту. Уважение к образованию. Любовь к Родине. Чувство юмора. Уважение к традиции.
3	Традиционные установки сознания и социального поведения русских и китайцев.	Понятие установки. Ментальная установка «свое/чужое» как определяющий фактор возникновения представлений о других

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Ключевые вопросы
		этносах. Пути формирования установок и пути их разрушения. Историческая память и культурный опыт. Конфессиональные особенности формирования национального характера. «Русский характер». «Китайский характер».
4	Русские и китайцы: стереотипы поведения, традиции, ментальные установки.	Русские и китайцы: традиционные культуры и общества. Современные социокультурные ценности и установки русских и китайцев. Новые ценности в современном обществе. Моральные ценности в современном обществе.
5	Материальная культура и образ жизни русских и китайцев.	Понятие материальной культуры, его содержание. Традиции отношения к материальной культуре русских и китайцев. Отношение китайцев к природе. Отношение русских к природе и культуре.
6	Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских и китайцев.	Стиль поведения и манеры. Семейные отношения. Отношение к старым и малым. Муж и жена: социальные роли.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Как конспектировать текст. Выделение главной мысли – одна из основ умственной культуры при работе с текстом. Во всяком научном тексте

содержится информация двух видов: основная и вспомогательная. Основной является информация, имеющая наиболее существенное значение для раскрытия содержания темы или вопроса. К ней относятся: определения научных понятий, теоретических принципов, хронологических данных и т.д. Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше усвоить предлагаемый материал. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Как же следует поступать с информацией каждого из этих видов в процессе конспектирования? Основную – записывать как можно полнее, вспомогательную фиксировать по мере возможности и вызываемого интереса. Содержание конспектирования составляет переработка основной информации в целях ее обобщения и сокращения. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, изложения основных результатов и т.п. Выбор ключевых слов – это первый этап смыслового свертывания, смыслового сжатия материала. Важными требованиями к конспекту являются наглядность и обзримость записей и такое их расположение, которое давало бы возможность уяснить логические связи и иерархию понятий. В процессе чтения следует делать лишь предварительные заметки (тезисы), отмечая вкладышами наиболее важные положения, факты, и только по прочтению всей книги можно приступить к составлению ее конспекта. Наряду с текстом, цитируемым дословно, конспект содержит также соображения и мысли его составителя. Можно включить сюда факты, цифры, таблицы и схемы из конспектируемой книги. В конспекте желательно выделить подчеркиванием или условными значками наиболее характерные места текста, выводы и определения, следует также оставлять поля для дополнительных записей и заметок. Составление конспекта требует вдумчивой работы, затраты времени и усилий. Наконец, конспект включает и выписки. В него могут войти отдельные места, цитируемые дословно, а также факты, примеры, цифры, таблицы и схемы, взятые из конспектируемой книги. Работа над конспектом только тогда полноценная и творческая, когда она не ограничена рамками текста изучаемого произведения.

Приступая к составлению конспекта, прежде всего, следует указать фамилию автора книги или статьи, полное название работы, год и место издания. Если конспектируется статья, то указывается, где и когда она была напечатана. Полезно также отметить страницы изучаемого материала, чтобы можно было, руководствуясь записями, быстро отыскать в книге нужное место. Конспект подразделяется на части в соответствии с заранее продуманным планом. Пункты этого плана целесообразно записывать в тексте или на полях конспекта. При конспектировании (так же, как и при остальных видах записей) допускаются сокращения слов, но нужно соблюдать известную осторожность и меру. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях. Конспект ведется в тетради или на отдельных листках. Записи в тетради легче оформить, они занимают меньше места, их удобно брать с собой на лекции. Рекомендуется оставлять в тетрадях поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний и пунктов плана. Конспект в тетради имеет, однако, и недостаток: в нем мало места для пополнения новыми материалами, выводами и обобщениями. В этом отношении более удобен конспект на отдельных листках. Из него нетрудно извлечь отдельную понадобившуюся запись, его можно быстро пополнить листками с новыми выводами, обобщениями, фактическими данными. При подготовке выступлений, лекций и докладов легко подобрать листки из различных конспектов, свести их вместе.

Памятка студенту по конспектированию текста

1. Внимательно прочитать текст. Уточнить в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.
2. Выделив главное, составить план.
3. Кратко сформулировать основные положения текста, отметить аргументацию автора.

4. Законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании стараться выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывать цитаты. Цитируя, учитывать лаконичность, значимость мысли. Конспект должен быть легко обозрим и легко читаем. Для этого надо выполнить правила оформления:

заголовок пишется цветной пастой;

левая треть листа отводится под поле для отметок обучающегося, 2/3 справа предназначены для конспектирования;

подзаголовки пишутся темной пастой и подчеркиваются цветной;

в тексте конспекта высота строчных букв 2 мм (бумага в клетку, записи в каждой строке);

абзацы текста отделяются друг от друга пробельной строкой, чтобы облегчить чтение записей;

в каждом абзаце ключевое слово подчеркивается цветной пастой;

в конце изучаемой темы оставляется чистая страница для построения структурно-логической схемы или сжатой информации иного типа.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Важной составной частью учебного процесса в университете являются практические занятия, которые включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Задачей преподавателя при проведении практических занятий является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию.

Цель практического занятия – закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);

3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);

4) подготовка к опросам и контрольным работам и зачету.

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине «Национальные и народные обычаи».

Темы практических занятий

Наименование темы	Результаты практических занятий
Ментальная установка «свое/чужое» как определяющий фактор возникновения представлений о других этносах.	Студент должен знать: Понимание образа американцев, французов, англичан, японцев, китайцев сквозь призму этнокультурных стереотипов и установок; образа России и русских в этническом сознании китайцев; образ Китая и китайцев в этническом сознании русских. Уметь: грамотно использовать терминологический аппарат по теме. Владеть: навыком конспектирования материала; аналитических рассуждений, ведения дискуссии, подготовки доклада по теме.
Универсальные человеческие ценности как основа межкультурной коммуникации.	Студент должен знать: Русское и китайское понимание универсальных человеческих ценностей. Отношение к уму и глупости. Любовь к Родине у русских и китайцев. Чувство юмора у русских и китайцев. Традиционность у русских и китайцев. Уметь: грамотно использовать терминологический аппарат по теме. Владеть: навыком конспектирования материала; аналитических рассуждений, ведения дискуссии, подготовки доклада по теме.
Традиционные установки сознания и социального поведения русских и китайцев.	Студент должен знать: Отношение к судьбе русских и китайцев. Уметь: грамотно использовать терминологический аппарат по теме; осуществлять сопоставительный философско-культурный анализ категорий «русский фатализм» и китайское «дао»; анализировать русское и китайское отношение к власти и государству; отношение к начальству; отношение к труду; отношение к идее времени; отношение к иностранцам.

Наименование темы	Результаты практических занятий
	Владеть: навыком конспектирования материала; аналитических рассуждений, ведения дискуссии, подготовки доклада по теме.
Русские и китайцы: стереотипы поведения, традиции, ментальные установки.	<p>Студент должен знать: Русское и китайское представление о семье как основе социума и этноса. Конфуцианскую традицию в Китае. Вопросы, связанные с русским и китайским отношениям к понятиям дом, жилье, квартира, обстановка. Отношение к чистоте у русских и китайцев. Уметь: грамотно использовать терминологический аппарат по теме; осуществлять сравнительный анализ этнокультурных и лингвокультурных реалий «гостеприимство» в этническом сознании русских и китайцев. Владеть: навыком конспектирования материала; аналитических рассуждений, ведения дискуссии, подготовки доклада по теме.</p>
Материальная культура и образ жизни русских и китайцев.	<p>Студент должен знать представления русских и китайцев о богатстве и бедности, устройство городской культуры: транспорт, пешеходы, машины. Досуг, развлечения русских и китайцев. Уметь: грамотно использовать терминологический аппарат по теме; осуществлять сравнительный анализ этнокультурных и лингвокультурных реалий «богатство» и «бедность» в этническом сознании русских и китайцев. Владеть: навыком конспектирования материала; аналитических рассуждений, ведения дискуссии, подготовки доклада по теме.</p>
Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских и китайцев.	<p>Студент должен знать вопросы: Приметы, суеверия, предрассудки в русской и китайской традиции. Современная молодежная культура русских и китайцев: опыт этнокультурного анализа. Русские в Трёхречье: опыт взаимодействия двух культур. Китайцы в России: опыт взаимодействия двух культур. Уметь: грамотно использовать терминологический аппарат по теме. Владеть: навыком конспектирования материала; аналитических рассуждений, ведения дискуссии, подготовки доклада по теме.</p>

Темы докладов на практические занятия:

1. Русское и китайское отношение к интеллекту.
2. Интеллект, ум, интеллигентность – дифференциация понятий.
3. Русское отношение к семье.
4. Китайское отношение к семье.
5. Русское и китайское отношение к юмору.

6. Русское и китайское отношение к Родине.
7. Труд и праздность в русском и китайском этническом сознании: сравнительный анализ этнокультурных и лингвокультурных реалий.
8. Конфуцианские основы китайского отношения к государству.
9. Русское отношение к государству.
10. Русский фатализм и китайское «дао»: сопоставительный философско-культурный анализ категорий.
11. Богатство в этническом сознании русских и китайцев: сравнительный анализ этнокультурных и лингвокультурных реалий.
12. Бедность в этническом сознании русских и китайцев: сравнительный анализ этнокультурных и лингвокультурных реалий.
13. Гостеприимство в этническом сознании русских и китайцев: сравнительный анализ этнокультурных и лингвокультурных реалий.
14. Русские приметы и суеверия как часть этнического характера.
15. Китайские приметы и суеверия как часть национального характера, их истоки.
16. Русские и китайцы в условиях дальневосточного фронта: этнический опыт XVII – XX вв.
17. Современная молодежная культура русских и китайцев: опыт этнокультурного анализа.
18. Русские и китайцы в условиях дальневосточного фронта: особенности этнических установок и этнокультурных стереотипов.
19. Русские в Трёхречье: исторический опыт взаимодействия двух культур.
20. Китайцы на Дальнем Востоке России: исторический опыт взаимодействия двух культур.

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской и учебной работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают

устный и письменный доклад (по содержанию близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой, способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того, чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

ТЕМА → как это назвать?

ПРОБЛЕМА → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

АКТУАЛЬНОСТЬ → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ → что рассматривается?

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

ЦЕЛЬ → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

ЗАДАЧИ → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

ГИПОТЕЗА И ЗАЩИЩАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;

- написание;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) формулировка темы выступления;

2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к сообщению (выступлению на занятии по определенной проблеме изучаемой темы) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то

необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с сообщением на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- начать с истории, интересного случая, произошедшего с изучаемым автором или в изучаемую эпоху.

2. Основное изложение:

- обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной статьей), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны;

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В процессе выполнения самостоятельной работы обучающиеся получают:
практические умения и навыки:

умение преодолевать этнические установки и стереотипы по отношению к другому этносу в процессе межкультурной коммуникации; умение готовить доклады, рефераты, устные и письменные сообщения по проблемам дисциплины; навык дискуссии по проблемам национальных и народных обычаев.

учебные умения:

умение оперировать терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине; готовить ответы на вопросы к семинарским занятиям,

специальные учебные умения:

умение проецировать знания из этнопсихологии, межкультурной коммуникации, религиоведения на филологические объекты изучения; умение эксплицировать проблемы и феномены этничности, национальной традиции и культуры из художественного контекста, анализировать художественные тексты данной проблематики; внедрять знания по национальным и народным обычаям в практику преподавания филологических дисциплин.

Самостоятельные работы выполняются индивидуально на домашнем компьютере или в компьютерном классе в свободное от занятий время.

Обучающийся обязан:

перед выполнением самостоятельной работы, повторить теоретический материал, пройденный на аудиторных занятиях;

выполнить работу согласно заданию;

по каждой самостоятельной работе представить преподавателю отчет в виде результирующего файла на внешнем носителе;

ответить на поставленные вопросы.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлен в рабочей программе.

Темы самостоятельной работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Форма (вид) самостоятельной работы
1	Введение. Межкультурная коммуникация и проблемы ее реализации. Ментальность и менталитет.	Чтение литературы, заучивание понятий, реферирование монографий, конспект.
2	Универсальные человеческие ценности как основа межкультурной коммуникации.	Чтение литературы, заучивание понятий. Выполнение письменных заданий, подготовка мини-сообщений и мультимедийных презентаций, реферирование монографий, конспект.
3	Традиционные установки сознания и социального поведения русских и китайцев.	Чтение литературы, заучивание понятий. Выполнение письменных заданий. подготовка мини-сообщений и мультимедийных презентаций, реферирование монографий, конспект..
4	Русские и китайцы: стереотипы поведения, традиции, ментальные установки.	Чтение литературы, заучивание понятий. Выполнение письменных заданий. Подготовка устного доклада. Реферирование монографий, конспект.
5	Материальная культура и образ жизни русских и китайцев.	Чтение литературы, заучивание понятий. Выполнение письменных заданий. Подготовка устного доклада. Реферирование монографий, конспект.
6	Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских и китайцев.	Чтение литературы, заучивание понятий. Выполнение письменных заданий. Реферирование монографий, конспект.

Методические указания по подготовке реферата

Реферат имеет большое значение в приобретении обучающимися навыков самостоятельной работы над источниками и литературой. В реферате обучающийся должен на основании анализа доступных ему источников и литературы самостоятельно разработать одну из предлагаемых тем. В работе должны быть освещены с возможно большей полнотой все вопросы темы и сделаны обоснованные выводы. Кроме того, реферат должен показать, владеет ли обучающийся литературным стилем и умеет ли он правильно оформлять письменные задания.

Важным моментом в подготовке реферата и в успешном его написании является выбор темы. Тема должна, во-первых, соответствовать интересам обучающегося, во-вторых, быть обеспечена доступными для обучающегося источниками и литературой.

Начиная работу по избранной теме, следует обратиться в первую очередь к литературе общего характера: соответствующим разделам учебников, статьям энциклопедий. Это позволит уяснить место темы в проблематике соответствующего периода, определить ее значимость и актуальность.

Важный этап работы – изучение источников и специальной литературы. Результатом работа с литературой, непосредственно посвященной избранной теме, либо отдельным ее аспектам, должен стать вывод о степени изученности темы.

В процессе изучения источников и литературы из них следует делать выписки на отдельных корточках или в тетрадях на одной стороне листа. На выписках должны фиксироваться данные о книге, из которой они сделаны (автор, название, место и год издания и обязательно страница) – это облегчит оформление научно-справочного аппарата работы.

После изучения литературы и источников следует составить план работы. Обучающийся должен проявить самостоятельность в выборе узловых вопросов темы, уметь развернуть их в подробный план (т. е. выделить подзаголовки к вопросам), целесообразно выбрать для рассмотрения 2-3 вопроса. Работа должна четко раскрывать тему, экскурсы в сторону нежелательны. Содержание реферата должно соответствовать плану.

План помещается в начале реферата (после его названия, приводимого на первом, т. е. титульном листе). Он должен включать: введение, основную часть (вопросы плана), заключение, список использованных источников и литературу.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. Основная часть по объему должна занимать не менее 2/3 всей работы. Изложение материала должно идти

четко по плану и иметь соответствующие подзаголовки. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Методические рекомендации по подготовке мультимедийной презентации.

Логическая последовательность создания презентации:

1. Структуризация учебного материала.
2. Составление плана презентации.
3. Разработка дизайна мультимедийного пособия.
4. Подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст).
5. Проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты доклада (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений).

2. Общее количество слайдов не должно превышать 16-20.

3. Не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание слушающих доклад будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда.

4. На уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к докладу, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

Основные правила подготовки презентации к докладу:

При создании мультимедийной презентации к докладу не следует увлекаться и злоупотреблять внешней стороной презентации, так как это может снизить эффективность презентации в целом. Необходимо было найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность преподаваемого материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала доклада. Для правильного выбора стиля потребуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации. При создании мультимедийного доклада предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство её чтения с экрана.

Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание слушателей, сконцентрировать внимание на основных понятиях и их дефинициях, основных этапах историко-культурного процесса и основных пунктах доклада. Просто скопировать информацию с других носителей и разместить её в презентации уже недостаточно. После того как будет найдена «изюминка», можно приступать к разработке структуры презентации, строить навигационную схему, подбирать инструменты, которые в большей степени соответствуют цели, задачам и уровню доклада.

При подготовке мультимедийных презентаций возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников. Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять новыми материалами для её совершен-

ствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

5. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ МИНИМУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Национальные и народные обычаи»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФРОНТИР (*фронтир* (от англ. frontier) – граница; теория фронта была разработана в начале XX в. Ф. Дж. Тёрнером (как «встреча дикости и цивилизации»)¹. Фронтир – термин, синонимичный русскому понятию «порубежье»², которым определяется контактная зона между странами, народами или культурами. Понятие «дальневосточный фронтир» обозначает контактную зону в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В этой контактной зоне в атмосфере тесного межэтнического взаимодействия с середины XIX в. соединились судьбы русского и китайского, корейского, тунгусо-маньчжурского населения; сформировались психологические, языковые и культурные границы совместимости этносов.

МЕНТАЛЬНОСТИ (МЕНТАЛИТЕТ) – (от лат. *mens, mentis* – ум, мышление, рассудительность, образ мыслей, душевный склад) – совокупность социально-психологических установок, автоматизмов и привычек сознания, формирующих способы видения мира и представления людей, принадлежащих к той или иной социально-культурной общности. Как любой социальный феномен, ментальности исторически изменчивы, но изменения в них происходят очень медленно.

Социальный психолог видит в ментальностях (менталитете) взаимосвязанные психологические реакции, представления и качества, несущие в себе остатки опыта предыдущих поколений, «самопонимание групп» (Ю.Митке) как синтез сознания и коллективного бессознательного.

Социальный историк считает ментальностями обобщенный способ восприятия мира, манеру чувствовать и думать, характерную для людей определенной эпохи.

¹Turner F.J. The frontier in American history. N. Y., 1962.

²Забияко А.П. Порубежье // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Русские и китайцы: региональные проблемы этнокультурного взаимодействия: Сборник материалов международной научно-практической конференции. Вып. 9. Благовещенск: Амурский гос. университет, 2010. С. 5–11.

С точки зрения лингвистики, в изучении ментальностей важно подчеркивать роль языка, моделирующую сознание.

Общей характерной чертой ментальностей является их открытость, незавершенность, континуальность, диффузная природа, «разлитость» в культуре и обыденном сознании. Ментальности выражают не столько индивидуальные установки каждого из людей, сколько внеличную сторону общественного (этнического) сознания. Субъектом ментальностей является не индивид, а социум (этнос). Они проявляются в словесном языке (вербальной культуре общества) и языке жестов, в поведении, обычаях, традициях и верованиях.

Понятие ментального позволяет соединить аналитическое мышление, развитые формы сознания с полуосознанными культурными шифрами. Ментальное связывает многочисленные оппозиции – природного и культурного, эмоционального и рассудочного, иррационального и рационального, индивидуального и общественного. Особенно продуктивно понятие ментальностей используется для анализа архаических структур и давно ушедшего времени с характерными для него формами мифологического мировосприятия.

Образы восприятия этносами друг друга (**образы взаимного восприятия**) представляют собой проекцию этнического сознания на другие формы восприятия (художественного, религиозного, научного), обусловленную этническими константами той ли иной культуры, литературной традицией, а также этническими, идеологическими и художественными установками конкретного автора.

При осмыслении понятия «образ восприятия» в литературоведческом понимании представляется целесообразным обратиться к концептуальному ядру категории – психологическому понятию «восприятие». В психологии *восприятие* трактуется как «субъективный образ предмета, явления или процесса, непосредственно воздействующего на анализаторы или систему анализаторов»³.

³Зинченко В.П. Восприятие // Большой психологический словарь. М., 2008. С. 106–107.

Субъективность образа в воспринимающем сознании определяется тем, что восприятие может быть преднамеренным и непреднамеренным, оно зависит от *прошлого опыта* человека, *установок, знаний*, содержания и *задач* выполняемой *деятельности*, индивидуально-психологических различий людей (потребностей, склонностей, интересов, мотивов, эмоционального состояния и т.д.)⁴. Этим обусловлена разница в восприятии одних и тех же явлений разными людьми или же одним и тем же человеком в разное время.

Понятие «образ» является одним из ключевых в трудах философов, искусствоведов, психологов, филологов, поскольку эти области знания исследуют особенности человеческого познания, при котором *воспринимающее сознание* отражает образы окружающего мира. Согласно классическим философским трактовкам, образ «...являет нашему взору не абстрактную сущность, а конкретную ее действительность»⁵. С культурологической и философской точки зрения, образ – это «явление, возникающее как *результат запечатления одного объекта в другом, выступающем в качестве воспринимающей формации* – духовной или физической; образ есть претворение первичного бытия в бытие вторичное, отраженное и заключенное в чувственно доступную форму»⁶.

Экстраполируя сугубо психологическое содержание понятия «образ восприятия» на взаимоотношения не просто отдельных людей, а групп людей, которыми в контексте данного исследования выступают *этносы*, мы переходим в пространство этнопсихологии.

Соответственно, далее речь пойдет о механизмах работы *этнического сознания*⁷, суть которого «состоит в понимании и переживании группой феномена этничности. Именно поэтому этническое сознание выступает прежде всего, как этническое самосознание – как направленность сознания этноса на постижение

⁴Зинченко В.П. Восприятие // Большой психологический словарь. Указ. изд. С. 106–107.

⁵Гегель Г.В.Ф. Эстетика: В 4 т. Т. 3. С. 342–359.

⁶Забияко А.П. Образ // Культурология. XX век. Энциклопедия. СПб, 1998. Т. 2. С. 102.

⁷Забияко А.П. Категории «свой»–«чужой» в этническом сознании // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Указ. изд. С. 224.

своей природы»⁸. В процессе этнической идентификации устанавливаются признаки различия и признаки сходства, выражаемые в категориях «свое» – «чужое»⁹. При этом категория «чужие», отличительные признаки «чужих групп» выступают исходным критерием для сравнения в воспринимающем сознании¹⁰.

Закономерности функционирования этнического сознания сходны с закономерностями деятельности сознания в целом. В процессе восприятия этническое сознание пересотворяет реальность в специфическом «модусе схватывания»¹¹.

Говоря о работе этнического сознания, мы обращаемся к образам восприятия культурами и народами друг друга. При этом «культура в своем происхождении и содержании есть претворенное первичное бытие – природное, человеческое или божественное; в этом смысле культура сама – образ, явленная метаморфоза первичной реальности»¹². Важнейшим фактором формирования образов взаимного восприятия при взаимодействии культур является *этническая картина мира*. Под этнической картиной мира понимается сформировавшиеся на основании этнических констант, с одной стороны, и ценностных доминант, с другой, представления человека о мире – отчасти осознаваемые, отчасти, бессознательные¹³. Факторами формирования этнической картины мира являются этнический опыт, этнические категории, диспозиции, установки и данности,

⁸ Забияко А.П. Этническое сознание и этнокультурные константы как фактор русско-китайских отношений // Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 124.

⁹ О когнитивных механизмах этнического сознания: См.: Забияко А.П. Категории «свой»– «чужой» в этническом сознании // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Указ. изд. С. 224–227; Забияко А.П. Этническое сознание и этнокультурные константы как фактор русско-китайских отношений // Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 127.

¹⁰ Забияко А.П. Этническое сознание и этнокультурные константы как фактор русско-китайских отношений // Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 124.

¹¹ «Модус схватывания – это специфический синтез признаков в определенную идеальную целостность, способ комбинирования единиц восприятия в композицию смыслов». См.: Забияко А.П. Категории «свой»– «чужой» в этническом сознании // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Указ. изд. С. 226; Забияко А.П. Этническое сознание и этнокультурные константы как фактор русско-китайских отношений // Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 125–126.

¹² Забияко А.П. Образ // Культурология. XX век. Энциклопедия. СПб, 1998. Т. 2. С. 102.

¹³ Там же. С. 125.

функционирующие на базисном уровне этнокультурных констант или возникающие под влиянием сложившихся обстоятельств¹⁴.

Этнокультурные константы понимаются как базисные модели культурной жизни, выражающие и закрепляющие основополагающие свойства этноса как культурной целостности в исторической ретроспективе – это важнейший элемент традиции, обеспечивающий ее целостность и трансляцию от поколения к поколению¹⁵. В этнокультурных константах в сгущенном виде представлен коллективный опыт народа. В каждой национальной культуре доминируют свои этнокультурные константы, определяющие особенности мировоззрения, религиозности, этнической психологии, художественного творчества, исторической судьбы народа. Константы этнической культуры формируют представления народа об основополагающих сторонах человеческого существования (времени, пространстве, святом, отчизне, чужбине, отношении к предкам, отношении к труду и т.д.).

Итак, на глубинном уровне этническое взаимодействие – это встреча этнокультурных констант. Этнокультурные константы накладывают отпечаток на характер межэтнических отношений и сильнее проявляются в тех геополитических пределах, где этносы сосуществуют¹⁶. Так, этническое сознание русских на Дальнем Востоке исторически актуализировано соседством с Китаем и присутствием китайцев, и, наоборот, этническое сознание северо-восточных китайцев во многом определяется взаимодействием с русскими и их присутствием в Китае с XVIIв. по наши дни.

Этнокультурные константы как базовые модели этнического сознания определяют *механизмы межэтнических отношений, механизмы восприятия этносами друг друга*. Так как этническое сознание интенционально направлено

¹⁴Забияко А.П., Кобызов Р.А., Понкратова Л.А. Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 141.

¹⁵Забияко А.П. Этническое сознание и этнокультурные константы как фактор русско-китайских отношений // Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 133.

¹⁶Забияко А.П. Этническое сознание и этнокультурные константы как фактор русско-китайских отношений // Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 133.

на познание «другого» и самопознание в конечном счете, то логично было бы определить важнейшие механизмы взаимовосприятия этносов. Ими являются механизмы стереотипизации¹⁷ и рефлексии. Т. Г. Стефаненко определяет *этнический (этнокультурный) стереотип* как *образ социального объекта*, а не просто как мнение об этом объекте, никак не обусловленное объективными характеристиками последнего и всецело зависящее от воспринимающего субъекта¹⁸. Это проявляется в создании «зеркального образа», соответственно – в построении «образов взаимного восприятия».

Этнокультурные стереотипы

Традиции, своеобразие восприятия жизни различными людьми и языковые различия – все эти факторы влияют на взаимоотношения между людьми разных культур и, следовательно, на эффективность их сотрудничества и взаимопонимания. В рамках исследования межкультурных отношений следует рассмотреть понятие **стереотипа**. Выделяют социальные и ментальные стереотипы, стереотипы общения и мышления, стереотипы поведения личности и т. д. **Стереотип отличается схематическим, стандартизированным представлением о социальном явлении или объекте.** Их роль в обществе велика.

¹⁷ Стереотипизация – мощное средство формирования представлений о «чужом». Многие стереотипы, действующие сегодня в культурах древнего происхождения в отношении «свое» / «чужое», восходят к ранним периодам формирования этносов, этнического сознания. См: Королева С.Б. Миф о России в британской литературе (1790-е – 1920-е годы): дис. ...д. филол. наук. 10.01.03. Нижний Новгород. 2014. 461 с.

Термин социальной психологии «стереотип» впервые был обозначен американским писателем и политическим обозревателем Уолтером Липпманом в 1922 году. В его понимании, стереотипы – это «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой “картинки” мира в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права». См: LippmanWalter. Public Opinion. NewYork, 1922. P. 79.

¹⁸ Стефаненко Т.Г. Социальная психология этнической идентичности / дис...д-ра. психол. наук. М., 1999.

Этнокультурному стереотипу присущи согласованность, т.е. высокая степень единства представлений среди членов стереотипизирующей (этнической) группы; схематичность и упрощенность (Г. Тэшфел); эмоционально-оценочный характер; устойчивость / стабильность; 5) неточность (Липпман). Об том: Донцов А.И., Стефаненко Т.Г. Социальные стереотипы: вчера, сегодня, завтра / Социальная психология в современном мире. М., 2002. С. 78–83; Богомолова Н.Н., Стефаненко Т.Г. Образы американца и советского человека в восприятии московских студентов и на страницах молодежной прессы // Вестник МГУ. Вер. 14. Психология. 1991. № 3. С. 3–11; Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 2004. С. 289.

Под этнокультурным стереотипом понимается обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ. Его можно назвать «национальным характером» или «менталитетом». Стереотипные представления принято соотносить не просто со всей нацией, но и с каждым отдельным ее представителем. Распространенными стереотипами являются немецкая аккуратность, русский «авось», китайское трудолюбие, африканский темперамент, вспыльчивость итальянцев, упрямство финнов, медлительность эстонцев, польская галантность, скрытость латышей и т. д.

Существует два вида этнокультурных стереотипов – **автостереотип** и **гетеростереотип**. **Автостереотип** – это представление народа о самом себе. Он позволяет человеку идентифицировать себя со своим народом. С его помощью формируются общие нормы поведения человека («я должен вести себя так, потому что все вокруг ведут себя так»). При составлении автостереотипов народ старается идеализировать себя, превозносит положительные черты («мы такие трудолюбивые и храбрые, мы всегда протянем руку помощи»). Также, с целью идеализации, люди, сравнивая себя с другими нациями, дают себе синонимы, несущие позитивную нагрузку, в то время как для других народов синонимы обычно имеют несколько негативный смысл («они упрямые, а мы настойчивые» - настойчивость это всегда хорошо, это позитивное слово, а упрямство несет негативную нагрузку).

Гетеростереотип – это представление о данном народе со стороны других народов. Гетеростереотипы часто являются источником национальных предрассудков и предубеждений. Субъективность восприятия приводит к искажению истолкования смысла действий представителей других стран. Исходя из этого, финны считают итальянцев слишком эмоциональными, испанцы считают норвежцев угрюмыми, аргентинцы для американцев тщеславные, а немцы думают, что австралийцы недисциплинированы. Главными чертами русских являются, по мнению американцев, эмоциональность, загадочность русской души, алогичность мышления, лень, доброта, широта натуры, подозрительность, религиозность, покорность, тяга к страданию, пессимизм и фатализм.

Как видно, многие стереотипы далеко не лестны и зачастую просто не обоснованы.

Стереотипные представления достаточно условны. Р. Льюисом был проведен следующий эксперимент. Руководителям из Швеции, Финляндии, Германии и Великобритании было предложено пройти тест «Национальные особенности». Из таблицы им надо было выбрать по 8 характеристик для 6 различных национальностей, в том числе и для самих себя. В результате оказалось, что для собственного народа руководители выбирали только положительные характеристики, а национальные характеристики других стран часто искажались. Например, финны преувеличивали нахальство американцев, а также крикливость и болтливость полинезийцев.

На учете стереотипных представлений основано большинство анекдотов о национальном характере.

То, что у своего народа считается проявлением расчетливости, у другого народа – проявлением жадности. Люди воспринимают этнокультурные стереотипы как образцы, которым надо соответствовать, чтобы «люди не смеялись». Поэтому стереотипы оказывают довольно сильное влияние на людей, стимулируя у них формирование таких черт характера, которые отражены в стереотипе.

Специалисты по этнической психологии, изучающие этнокультурные стереотипы, отмечают, что нации, находящиеся на высоком уровне экономического развития, подчеркивают у себя такие качества, как ум, деловитость, предприимчивость, а нации с более отсталой экономикой – доброту, сердечность, гостеприимство. Подтверждением сказанному может служить исследование С.Г. Тер-Минасовой, согласно ее результатам, в английском обществе более ценятся профессионализм, трудолюбие, ответственность и т.д., а в русском – гостеприимство, общительность, справедливость.

Они могут быть положительными и отрицательными в зависимости от исторического опыта взаимодействия народов, а также от степени *этноцентризма*¹⁹, присущего тому или иному этносу.

Этноцентризм – это восприятие и интерпретация поведения других сквозь призму своей культуры. Т. Г. Стефаненко определяет китайцев и русских как этноцентричные группы, в сознании которых «родина – “пуп Земли”»²⁰. Добавим, что этноцентризм русских определяется уверенностью в географическом превосходстве своей страны перед другими государствами, что, в свою очередь, позволяет русским гордиться суровым климатом большей части России и этим фактором объяснять широту и загадочность «русской природы». Этноцентризмом обусловлено и снисходительное отношение русских к своим недостаткам. Китайцам присуще преувеличенно подчеркнутое уважение к истории и древним традициям своего народа, представление о том, что «в Китае все есть».

Любопытно в данном ракурсе сопоставить этнические авто- и гетеростереотипы русских и китайцев. Согласно социологическим исследованиям, китайцы в автостереотипах в основном отмечают присущее себе трудолюбие, доброту, предприимчивость, культурность и нравственность, интеллект, упорство, честность. Русские в качестве автостереотипов называют лень, доброту, добродушие, доверчивость, гостеприимство, щедрость²¹.

Эти характеристики напрямую соответствуют перечню гетеростереотипов китайцев, связанных с образом восприятия русских (добавим называемые ими в порядке убывания значимости: высококультурность, открытость, высоко-

¹⁹Понятие «этноцентризм» было дано У. Самнером в 1906 г. и определялось как «видение вещей, при котором своя группа стоит в центре всего». В понимании И.С. Кона, – это свойство «воспринимать и оценивать жизненные явления сквозь призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве эталона». См: Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 2004. С. 272; Кон И.С. Этноцентризм // Философский энциклопедический словарь. М., 1983, С.812.

²⁰Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 2004. С. 275. Мандель Б.Р. Этнопсихология. М., 2014. С. 195.

²¹ См: Забияко А.П., Кобызов Р.А., Понкратова Л.А. Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 255, 343.

мерность, смелость)²². Гетеростереотипы русских о соседях практически не совпадают с автостереотипами китайцев (кроме указываемого почти всеми русскими респондентами трудолюбия). Среди присущих китайцам характеристик русские отмечают наглость, неопрятность, хитрость, предприимчивость, коллективизм, хамство, целеустремленность²³. Заметим: русские в отношениях между людьми ценят эмоциональную сторону, потому среди автостереотипов ими в основном актуализированы эмоционально-оценочные характеристики. Напротив, в китайцах в качестве «чужого» – нарушения стереотипа, русских удивляют непонятные формы поведения; этим объясняется набор гетеростереотипов, обращенных на китайцев.

Ли Иннань, ученый-россиевед, билингв, знающий и понимающий изнутри и китайскую, и русскую культуры, пишет, в частности, об этой коллизии столкновения «своего» и «чужого»: «Как известно, в русской культуре поведение в публичном пространстве (на улице, в общественных местах и т.п.) строго регламентируется и считается одним из важнейших критериев воспитанности, культурного уровня человека. Публичное пространство находится под общественным контролем, и нарушение правил поведения вызывает резкое осуждение. При этом в частном пространстве (семья, дом) человек ведет себя гораздо свободнее, следуя не столько каким-то правилам, сколько своим чувствам, эмоциям, сиюминутному настроению. Недаром русская поговорка гласит: “Дома как хочу, а в людях как велют”.

В китайской культуре действуют прямо противоположные стереотипы поведения. Конфуцианская этика всегда придавала особое значение регламентированию поведения внутри семьи, установлению внутрисемейной иерархии и соответствующих правил поведения. Семейный этикет служил той базовой мо-

²² См: Забияко А.П., Кобызов Р.А., Понкраторова Л.А. Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 154–165.

²³ См: Забияко А.П., Кобызов Р.А., Понкраторова Л.А. Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке. Указ. изд. С. 141–153. Владимирова Д.А. Проблемы этнокультурного взаимодействия и взаимовосприятия китайцев и русских на российском Дальнем Востоке и северо-востоке Китая (вторая половина XIX- начало XXIвв.): дис ...канд. ист. наук 07.00.03. Владивосток, 2005. С. 62–70.

делью, на которой строились общественный порядок и правила поведения между людьми, связанными теми или иными социальными отношениями. Одно из самых известных изречений Конфуция: “Пусть правитель будет правителем, подданный – подданным, отец – отцом, сын – сыном” – глубоко укоренилось в национальном менталитете. Современный китаец в стенах дома, в кругу родных и знакомых по-прежнему скован этикетными правилами, но, выходя на улицу, он оказывается в урбанистическом пространстве, неконтролируемом конфуцианской этикой. Он чувствует себя свободным и может вести себя, как ему удобно»²⁴.

Действие стереотипов этнического сознания определяет один из важнейших механизмов восприятия этносами друг друга – *каузальная атрибуция*, приписывание причин поведения, чувств, намерений, мыслей и достижений индивидов на основании групповой принадлежности²⁵. Добавим – и внешнего облика. Данный процесс осуществляется чаще всего неосознанно – либо на основе идентификации с другим человеком, т.е. при приписывании другому тех мотивов или чувств, которые сам субъект, по его мнению, обнаружил бы в аналогичной ситуации²⁶. В культуре данный механизм действия этнического сознания отражен многообразно: в языке он становится причиной появления обидных этнонимов, определяющих «чужой этнос» в словоупотреблении русских и китайцев («желтопузые», «желтолицые», «косоглазые» – по отношению к китайцам со стороны русских; «лаомаоцзы» (старые лохматые шапки; волосатик), «дабицзы» (длинноносые) – наоборот)²⁷.

Культурные различия, запечатлеваясь в сознании, как правило, приобретают оценочные характеристики, маркируются как положительные или отрицательные, предварительные психологические установки играют

²⁴Ли Иннань. Русские и китайцы: образ «другого» // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Указ. изд. С. 145.

²⁵Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 2004. С. 279.

²⁶Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Общая психология. М., 1976. С. 256.

²⁷ Об этом: Ли Иннань. Русские и китайцы: образ «другого» // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. Указ. изд. С. 143.

определяющую роль в оценке воспринимаемого²⁸. «Те критерии, по которым оцениваются все другие, больше говорят о своей культуре и ее изначальных представлениях, чем о чужой культуре»²⁹.

Н.В. Уфимцева дифференцирует этнические стереотипы и культурные стереотипы: **этнические стереотипы** недоступны саморефлексии «наивного» члена этноса и являются фактами поведения и коллективного бессознательного, им невозможно специально обучать, а **культурные стереотипы** доступны саморефлексии и являются фактами поведения, индивидуального бессознательного и сознания, им уже можно обучать.

Этнические установки – это система социальных установок, носители которых воспринимают и оценивают объекты с позиции и под влиянием своей этнической идентичности, реагируют на социальные объекты и коммуникативные ситуации в соответствии с ментальностью и культурными традициями своей этнической общности. **Этническая установка** – это готовность личности реагировать и действовать опр. образом в конкретных коммуникативных ситуациях, основанная на: 1) фиксированном восприятии опр. социальных объектов; 2) социально обусловленных отношениях к объектам, идеям и ценностям этнических сообществ; 3) психологическом переживании индивидом ценности, значения, смысла социального объекта. В характерных этнических установках отражаются: иерархия отношений к человеку в соответствии с его статусом; традиции отношений и совместной деятельности, а также историческая оценка межэтнических контактов.

Предубеждение – это негативная установка по отношению к людям исключительно на основании их принадлежности к иной этнич. группе. Предубеждение проявляется в негативной оценке их личности, поведении, норм и ценностей культуры. Преподсудок - это заведомо ложное осуждение людей исключительно на основании их принадлежности к иной этнической группе. Л. Н. Гумилев рассматривает этнич. стереотип поведения как строго

²⁸ Там же. С. 142.

²⁹ Мы и они. Конформизм и образ «другого»: сб. статей на тему ксенофобии / Отв. ред. Л.С. Васильев. М., 2007. С. 17.

опр. норму отношений: а) между коллективом и индивидом; б) индивидов между собой; в) внутриэтнич. групп между собой; г) между этносом и внутриэтнич. группами. Эти нормы существуют во всех областях жизни и быта, воспринимаясь в данном этносе и в каждую отдельную эпоху как единственно возможный способ совместного проживания, а для представителей др. этносов - как аномальный.

Функции исторической памяти и национального самознания в формировании и сплочении в современной жизни нации заключаются в том, что нация понимает культурное наследие своих предков и пытается продолжить их деятельность, брать с них пример или, наоборот, остерегаться их ошибок. У члена национального социума развивается патриотизм. В связи со всеми этими процессами развиваются культурная деятельность и образование государства.

Этничность и этническая идентичность

Особенностью современного подхода в осмыслении такого понятия как этничность является то, что ряд ученых-исследователей преимущественно трактуют его в «усеченном» значении, и, прежде всего, как национальную самоидентичность.

В широком же представлении, этничность – «это не только этническая идентичность, этническое самосознание людей, но и реальное следование этноспецифическим формам поведения, особенностям в видении и восприятии мира, в жизненных ориентациях». Этничность предполагает признание объективного существования этнического в национальном, так как национальное без этнического лишается своей специфики как исторически сложившейся устойчивой общности людей.

В качестве этнодифференцирующих признаков выступают различные характеристики, такие как: язык, национальные обычаи и традиции, этика народа, историческая память (этносоциальная память), религия, материальная культура, представления о родной земле, национальный характер, народное и профессиональное искусство и др. Эти признаки отражают, прежде всего, элементы духовной культуры. Однако отражение не всегда может быть

полностью адекватным, оно может быть в той или иной степени искаженным, и более того - ложным. Значение и роль признаков восприятия членов этноса меняется в зависимости от особенностей исторической ситуации, от стадии консолидации этноса, а также особенностей этнического окружения.

Этническая идентичность – это разделяемые в той или иной мере членами данной этнической группы общие представления, которые формируются в процессе взаимодействия с другими народами. Значительная часть этих представлений является результатом осознания общей истории, культуры, традиций, места происхождения (территории) и, в определенной степени, государственности. Общее знание связывает членов группы и служит основой ее отличия от других этнических групп. Вместе с тем, этническая идентичность - это не только осознание своей тождественности с этнической общностью, но и оценка значимости членства в ней. Она дает человеку наиболее широкие возможности для самореализации.

Интерес к своим историческим корням у людей и народов проявляется в самых разных формах: от попытки реанимировать национальные обычаи и традиции, фольклор и т.д. до создания или восстановления своей национальной государственности, что иллюстрируют процессы суверенизации в постсоветских странах. Индивиду всегда необходимо ощущать себя частью «мы», и этнос – не единственная группа, с которой идентифицирует себя человек. Этническая идентичность - одна из форм идентичности индивида, существующая с такими формами последней, как религиозная, социально-классовая, профессиональная, региональная, и др. Но наиболее стабильной является идентификация с этнической общностью: это устойчивая межпоколенная группа, где каждый человек обладает устойчивым этническим статусом. Благодаря этим качествам этнос является для человека надёжной группой поддержки. Наряду с этим, полиэтническая среда даёт человеку больше возможностей для приобретения знаний о специфике своей и других этнических групп, формирует коммуникативные навыки, а отсутствие опыта

межэтнического общения, как правило, обуславливает меньший интерес к собственной этничности.

В полиэтничном обществе люди поддерживают позитивную групповую идентичность, дающую ощущение психологической безопасности и стабильности, особенно в условиях, когда в социуме бытуют предубеждения и предрассудки в отношении к представителям других этногрупп и имеет место ограниченность межэтнического взаимодействия и контактов.

Моноэтническая идентичность с чужой этнической группой или смена этнической идентичности ведёт к полной ассимиляции, т.е. принятию норм, обычаев, языка чужой группы, вплоть до полного растворения в ней, а множественная идентичность позволяет индивиду использовать опыт одной группы для адаптации в другой, усваивать богатство ещё одной культуры без ущерба для ценностей собственной.

Существует и маргинальная этническая идентичность. В этом случае человек колеблется между двумя культурами, не овладевая ни одной из них. Такие люди, путаясь в идентичностях, часто испытывают внутриличностные конфликты, они могут быть агрессивно настроенными националистами – в пользу своей или в пользу чужой группы, в зависимости от того, какая из них имеет более высокий статус в обществе.

Национальная память представляет своего рода «национально-генетический код», хранящий информацию об истории, этапах развития, условиях существования и этническом потенциале нации. Кодирование культурного и социального опыта этноса в памяти – многоплановый процесс. Он протекает как в сфере интеллектуально-духовной, так и в материально-производственной деятельности. В случае разрушения этого «национально-генетического» кода, подобно процессам нарушения наследственности человека, мы можем говорить об исчезновении этнической общности.

В периоды трансформации обществ происходит актуализация исторического опыта и знаний, обостряется историческая память народов. Она имеет важную компенсаторную функцию, потребность в ней ощущается в

переломные моменты истории: когда этнической группе грозит утрата культуры и языка, когда народ ведет борьбу за политическую самостоятельность, в условиях суверенизации и формирования новых государств. Историческая память призвана воспитать в людях самоуважение, консолидировать их для преодоления кризиса.

Национальная память всегда избирательна, потому что здесь присутствует субъективный фактор, т.е. факты и события воспроизводятся через призму интересов личности, различных социальных групп. Как формируется этносоциальная память, в чем состоит внешнее содержание национальной памяти и каков ее глубинный смысл, как она распространяется и как воспринимается социальными группами, каким образом она воздействует на этническую идентичность и как используется в этнополитике - все это непростые вопросы, связанные с нашей сложной действительностью. Они требуют специального исследования, так как в этносоциальной памяти отражаются как героические, так и драматические периоды истории, содержатся представления о вариантах решения болезненных для конкретных народов проблем, стимулы к этнической мобилизации для решения поставленных целей.

Этнические группы интерпретируют прошлое, исходя из своих конкретных этнополитических целей. В постсоветском пространстве широкое распространение получили этноцентрические исторические мифы. В условиях кризиса общественной модели переустройства социума, когда старые идеологические схемы изжили себя, а новые еще не оформились, пустующее место в духовной сфере общества начинает занимать мифология, которую общество готово легко воспринять и усвоить в этом качестве, что характерно для обществ с традиционной системой ценностей. И в ней как раз мифология определяет сознание личности в условиях кризиса идентичности.

Среди этногенетических мифов различают интегрирующие и дезинтегрирующие, а также те, которые отличаются ксенофобией и способствуют нагнетанию межэтнической напряженности. Если

интегрирующие мифы направлены на сохранение целостности национального государства, то для дезинтегрирующих версий древней истории характерны сепаратизм и региональная обособленность.

Сегодня, необходима правильная расстановка акцентов в толковании исторических событий, которая способствует позитивному взаимодействию народов. В ином случае появляются настороженность, предубеждение, которые имеют особенность нагнетать социальную напряженность и порождать конфликты.

Этносоциальная память зачастую используется в текущей политико-идеологической полемике, ангажируются различными политическими силами. В постсоветских государствах интеллектуальные элиты связывают возрождение народов с выработкой общенациональных идеологий. Ядро упомянутых идеологий, как правило, составляет историческая память народа, придающая ему особое место в обществе, устанавливающая его исторические корни, определяющая его роль в развитии человеческой культуры и цивилизации. Центральной категорией национальной идеологии, своего рода «символом веры», становится идея национального государства. В основе такой идеологической конструкции может находиться идея исключительности собственной национально-этнической группы, и тогда вся конструкция приобретает националистический и этноцентрический характер.

В тоже время, национальная идеология, основанная на максимальном внимании к собственной нации, может исходить и из реалистического понимания взаимозависимости народов в современном противоречивом, но взаимосвязанном мире. Такая идеологическая конструкция призвана формировать общенациональные идеи, предполагающие укрепление государственного строя, а потому консолидирующие и объединяющие общие знания и усилия гражданского сообщества. Подлинный социально-экономический, политический и культурный потенциал государства заключается в интеграции этнических и социальных общностей страны в единую политическую общность. При этом национальная идеология,

призванная отражать национальные интересы государства, а именно его экономическую и духовно-культурную стабильность и безопасность формирует в обществе систему общенациональных идей, ценностей и ориентиров.

В последние десятилетия память об исторических событиях и явлениях прошлого стала мощным источником для общественных настроений, выражения национального самосознания народов. Толерантность, межэтническое, межрелигиозное согласие, защита государством интересов всех социальных, этнических групп способствует социально-психологической адаптации населения в новых изменившихся условиях, социальной и этнонациональной идентификации, позитивно формируя национальную память.

Современная трактовка терминов «этнос» и «нация» до сих пор остается неоднозначной – на протяжении долголетних дискуссий эти термины так и не обрели определенного (единого) понятийного значения. Вместе с тем, научный лексикон отечественного обществознания пополнился новым активным понятием - «этничность», которое также трудно определить с помощью какой-либо точной категории.

Историческое сознание и историческая память народа

Историческое сознание

В процессе преподавания истории решаются многообразные задачи: образовательные, познавательные, воспитательные, мировоззренческие, благодаря чему обеспечивается гуманитаризация образования на любых факультетах. Однако одной из наиболее важных задач является задача формирования исторического сознания, представляющего собой сложное и многогранное духовное явление.

Под историческим сознанием в науке понимается система знаний, совокупность представлений, взглядов, традиций, обрядов, обычаев, идей, концепций, посредством которых у индивидов, социальных групп, классов, народов, наций формируется представление о своем происхождении, важнейших событиях в своей истории и выдающихся деятелях прошлого, о соотношении своей истории с историей других общностей людей и всего

человеческого сообщества. Следовательно, историческое сознание - это оценка прошлого во всем его многообразии, присущим и характерном как для общества в целом, так и для различных социально-демографических, социально-профессиональных и этносоциальных групп, а также отдельных людей. Тем самым общности людей (народы, нации), осмысливая свое прошлое, могут воспроизвести его в пространстве и времени во всех его трех состояниях – прошлом, настоящем и будущем, способствуя тем самым связи времен и поколений, осознанию индивидом его принадлежности к определенной общности людей - народу или нации.

Успешное изучение истории и ее научно-достоверная реконструкция зависят от методологии исследования. Под методологией понимается учение о методах научного поиска, о приемах и операциях по накоплению и освоению знаний, о способах построения и обоснования системы знаний об историческом прошлом.

Как сложное духовное явление, историческое сознание имеет достаточно сложную структуру, обусловленную путями и способами его формирования.

Первый (низший) уровень исторического сознания, соответствующий обыденному уровню общественного сознания, формируется на основе накопления непосредственного жизненного опыта, когда человек на протяжении своей жизни наблюдает какие-то события или даже является их участником. Накопленные впечатления, факты, со временем складываются в воспоминания. На этом уровне исторические факты еще не складываются в систему, индивиды еще не способны оценить их с точки зрения всего хода исторического процесса. Чаще всего на этом уровне историческое сознание проявляется в расплывчатых, эмоционально окрашенных воспоминаниях, зачастую неполных, неточных, субъективных. Еще Аристотель утверждал, что с возрастом чувства заменяются разумом.

Историческая память

Историческое сознание как бы "разлито", охватывает и важные, и случайные события, впитывает в себя как систематизированную информацию,

например, через систему образования, так и неупорядоченную. Это и есть **следующий уровень исторического сознания**, ориентация на которую определяется особыми интересами личности. Касается он исторической памяти, то это определенным образом сфокусированного сознания, которое отражает особую значимость и актуальность информации о прошлом в тесной связи с настоящим и будущим. **Историческая память** по сути дела является выражением процесса организации, сохранения и воспроизводства прошлого опыта народа, страны, государства для возможного его использования в деятельности людей или для возвращения его влияния в сферу общественного сознания.

Он формируется на основе безымянного народного творчества, всякого рода исторических преданий, сказаний, легенд, героического эпоса, сказок, составляющих неотъемлемую часть духовной жизни каждого народа как один из способов его самовыражения и проявления черт национального характера. Как правило, в народном творчестве воспеваются мужество и героизм предков, трудолюбие, победа добра над злом.

При таком подходе к исторической памяти хотелось бы обратить внимание на то, что **историческая память** не только актуализирована, но и избирательна – она нередко делает акценты на отдельные исторические события, игнорируя другие. Попытка выяснить, почему это происходит, позволяет утверждать, что актуализация и избирательность в первую очередь связаны со значимостью исторического знания и исторического опыта для современности, для происходящих в настоящее время событий и процессов и возможного их влияния на будущее. В этой ситуации **историческая память нередко персонифицируется**, и через оценку деятельности конкретных исторических личностей формируются впечатления, суждения, мнения о том, что же представляет особую ценность для сознания и поведения человека в данный период времени.

Немалую роль в функционировании исторического сознания играет случайная информация, часто опосредованная культурой окружающих

человека людей, семьи, а также в известной мере традиции, обычаи, которые несут в себе также определенные представления о жизни народа, страны, государства.

На этом же уровне формирования исторического сознания происходит передача традиций посредством подражания младшего поколения поведению старших, идет воплощение моральных традиций в определенные стереотипы поведения, создающие фундамент совместной жизни некоего сообщества людей. Моральные традиции составляют основу того, что принято называть "душой народа".

На данной ступени формирования исторического сознания знание истории не является систематизированным, для него характерны мифотворческие элементы и наивные оценки, однако вся совокупность приведенных составляющих этого уровня исторического сознания в известной мере является ядром, определяющим во многом национальный характер, его устойчивые черты, особенности, склад духовной жизни и ума человека, а также его манеры, привычки, проявления эмоций и т.д.

Следующая ступень исторического сознания формируется под влиянием художественной литературы, искусства, театра, живописи, кино, радио, телевидения, под влиянием знакомства с историческими памятниками. На этом уровне историческое сознание также еще не превращается в систематическое знание исторического процесса. Образующие его представления еще отрывочны, хаотичны, не упорядочены в хронологическом отношении, связаны с отдельными эпизодами в истории, часто субъективны. Они, как правило, отличаются большой яркостью, эмоциональностью. Впечатления от увиденного и услышанного сохраняются на всю жизнь. Это объясняется силой таланта художника, который, владея словом, кистью, пером, оказывает на человека огромное эмоциональное воздействие. Все это накладывает на художника большую ответственность, за достоверность изображаемого и описываемого им события.

Роль литературы, искусства и, особенно, СМИ очень велика в формировании исторического сознания, однако, как показывает теперь уже большой опыт, газеты, радио, телевидение могут изменить общественное мнение, симпатии и антипатии, но не могут, служить источником серьезных исторических знаний.

Так, в рамках всероссийского исследования "Историческое сознание: состояние, тенденции развития в условиях перестройки" наиболее значительными событиями для судеб народа были названы:

- эпоха Петра I (мнение 72% опрошенных),
- Великая отечественная война (57%),
- Великая Октябрьская социалистическая революция и гражданская война (50%), годы перестройки (38%),
- время борьбы с татаро-монгольским игом (29%),
- период Киевской Руси (22%).

Далее следовали:

- годы после отмены крепостного права (14%),
- период НЭПа (12%), индустриализация, коллективизация и культурная революция (12%),
- время царствования Ивана Грозного,
- правление Екатерины II,
- первая русская революция (все по 11%).

Интересно отметить, что этот порядок в значительной степени сохраняется в последующие годы, хотя и имеет свои особенности.

Гордость за историческое прошлое своего народа – одна из важнейших составляющих исторического сознания, обуславливающая его национальное достоинство. Потеря этих качеств ведет к формированию колониальной психологии: в людях появляется ощущение своей неполноценности, недоразвитости, бесперспективности, ощущение разочарования, духовного дискомфорта.

Именно поэтому, когда Россия находится в состоянии глубокого кризиса, уже многократно звучали предупреждения об опасности, грозящей русской нации не только с точки зрения ее физического вымирания, но и потери ею своей национальной самобытности, национальной идентичности на основе разрушения национального исторического сознания. Поэтому изучение национальных и народных обычаев и формирование исторического сознания приобретает в современных условиях практическое значение.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (дополнительный)

1. Библейская энциклопедия. – М.: Терра, 1990. – 1060 с.
2. Бидерманн Г. Энциклопедия символов. – М.: Республика, 1996. – 334 с.
3. Забияко А.П. Богини-Матери культ // Религиоведение. Энциклопедический словарь. – М.: Академия, 2006. – С. 120.
4. Забияко А.П. Земли культ // Религиоведение. Энциклопедический словарь. – М.: Академия, 2006. – С. 359.
5. Забияко А.П. Категория святости: сравнительное исследование лингво-религиозных традиций. – М.: Издательский дом «Московский учебник – 2000», 1998. – 250 с.
6. Забияко А.П. Конфуцианство // Религии мира. Энциклопедия. – М.: «Академический проект», 2007. – С. 305.
7. Забияко А.П. Мирча Элиаде: методология в контексте индивидуально-психологических и религиозных особенностей личности // Религиоведение. Науч.-теор. журнал. – 2008. – № 1. – С. 53-66.
8. Забияко А.П. Мифологизирование истории // Культурология. XX век. Энциклопедия: В 2 т. – Т. 2. – СПб.: Университетская книга, 1998. – С. 54-55.
9. Забияко А.П. Ремифологизация // Религиоведение. Энциклопедический словарь. – М.: Изд-во «Академический проект», 2006. – С. 400.
10. Забияко А.П. Святое, священное, сакральное// Религиоведение / Энциклопедический словарь. – М.: Академический проект, 2006. С. 962–963.
11. Забияко А.П. Священное время // // Религиоведение / Энциклопедический словарь. – М.: Академический проект, 2006. – С. 964–966.
12. Забияко А.П. Святое и падшее // Литературная учеба. – Кн. третья. – 1998. – С. 174-194.
13. Забияко А.П. Священное пространство // // Религиоведение / Энциклопедический словарь. – М.: Академический проект, 2006. – С. 966–968.

14. Забияко А.П., Кобызов Р.А., Аниховский С.Э., Воронкова Е.А., Забияко А.А. Эвенки Приамурья: Оленная тропа истории и культуры (монография). – Благовещенск: Издательская компания «РИО», 2012. – 384 с.
15. Забияко А.П., Забияко А.А. Русские Трехречья: основы этнической идентичности. Новосибирск: Издательство СО РАН, 2017. 365 с.
16. Малявин В.В. Китайская цивилизация. – М.: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография»; ООО «Изд-во Астрель»; ООО «Изд-во АСТ», 2001. – 1020 с.
17. Мартынов А.А. Конфуцианство. «Лунь Юй»: В 2 т. – Т. 1. / пер. А.С. Мартынова. – СПб.: «Петербургское востоковедение», 2001. – 907 с.
18. Мелетинский Е.М. Поэтика мифа. – М.: «Восточная литература» РАН; Школа «Языки русской культуры», 1995. – 408 с.
19. Мифы народов мира. Энциклопедия: В 2 т. – М.: «Советская энциклопедия», 1988.
20. Переломов Л.С. Конфуций. Лунь Юй / исслед., пер. с кит., коммент. факсимильный текст «Лунь Юя» с коммент. Чжу Си. – М.: «Восточная литература» РАН, 1998.
21. Русские / отв. ред. В.А. Александров [и др.]. – М.: Наука, 2005. – 828 с.
22. Стефаненко Т. Этнопсихология. – М.: Институт психологии РАН; Академический проект, 1999. – 320 с.
23. Сергеева А.В. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. М.: «Флинта», 2004. – 325 с.
24. Тань Аошуан. Модель этического идеала конфуцианцев // Логический анализ языка: Языки этики / отв. ред Н.Д. Арутюнова, Т.Е. Янко, Н.К. Рябцева. – М.: Языки русской культуры, 2000. – С. 46–54.
25. Тань Аошуан. Ментальность срединного пути // Логический анализ языка: Языки этики / отв. ред Н.Д. Арутюнова [и др.]. – М.: Языки русской культуры, 2000. – С. 31–46.
26. Широкогоров С.М. Этнографические исследования: Этнос. Исследование принципов изменения этнических и этнографических явлений / В 2-х кн. Книга 2. Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2002. – 203 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Краткое изложение лекционного материала.....	4
2. Методические указания по конспектированию лекционного ма- териала.....	5
3. Методические указания к практическим занятиям.....	9
4. Методические указания для самостоятельной работы.....	15
5. Терминологический минимум по дисциплине.....	21
6. Список рекомендуемой учебно-методической и научной литера- туры (дополнительный).....	45

Анна Анатольевна Забияко,
проф. каф. литературы и МХК АмГУ, д.филол.н.,
Яна Викторовна Зиненко,
асс. каф. литературы и МХК АмГУ,
Екатерина Владимировна Сенина,
асс. каф. литературы и МХК АмГУ