

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ (ЭКОНОМИКА)

сборник учебно-методических материалов

для направления подготовки 45.03.01 «Филология»

Направленность образовательной программы:

Преподавание филологических дисциплин (русский язык и литература)

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: Долгушева А.В.

Основы экономических знаний (Экономика): сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 45.03.01- Филология.– Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 25 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра экономической теории и государственного управления, 2017

© Долгушева А.В., составление, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Краткое изложение программного материала	5
2 Методические указания к практическим занятиям	14
3 Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов	15
2.1 Методические рекомендации по работе с литературой	15
2.2 Методические рекомендации по подготовке эссе и доклада	16
4 Задачи и тесты для самостоятельного решения	18
Рекомендуемая литература	23
Приложение 1	24
Приложение 2	25

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее пособие является частью учебно-методического обеспечения дисциплины «Основы экономических знаний».

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций у студентов, обучающихся в области экономической теории.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение специальной экономической терминологией и лексикой;
- усвоение общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства;
- привитие студентам навыков основ экономического анализа и умения работать с экономической литературой;
- приобщение студентов к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли.

Пособие «Основы экономических знаний» предназначено для студентов направления подготовки 45.03.01- Филология, направленность образовательной программы: преподавание филологических дисциплин (русский язык и литература).

Его цель - помочь в самостоятельном изучении данной дисциплины.

Пособие включает опорный конспект лекций, методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе.

Библиографический список, представленный в пособии, отвечает основным направлениям и современному состоянию дисциплины.

1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1: Общие проблемы экономического развития

План

1. Введение в экономическую теорию
2. Сущность потребности и блага, их классификация.
3. Экономический выбор.
4. Экономическая система общества.

Цель лекции – овладеть системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, взаимоотношений экономики и общества.

Задачи лекции:

- рассмотреть развитие экономической теории как науки;
- раскрыть сущность потребности и блага;
- раскрыть сущностную сторону экономического выбора;
- дать характеристику различным экономическим системам.

Представление о предмете экономической теории менялись в ходе углубления знаний о хозяйственной деятельности людей и по мере усложнения самой этой деятельности. Первоначально экономическая теория получила наименование «политическая экономия» в начале 17 века по названию труда Антуана де Монкретьена «трактат политической экономии, посвященный королю и королеве», вышедшего в 1615 г. Экономическая наука длительное время по своему названию оставалась наукой о богатстве. Французские ученые Франсуа Кенэ (1694-1774) и Ани Тюрго (1727-1781) явились основателями школы физиократов считавших, что основой богатства является земля, что только она продуктивна и что только труд сельскохозяйственных работников способен создать доход, превышающий затраты. Классическая школа (Франсуа Кенэ, Уильям Пети, Адам Смит, Давид Рикардо, Жан-Батист Сэй и др.) рассматривает человека как «человека экономического». Его стремление к максимизации своего богатства ведет к преумножению богатства всего общества. А.Смит и его последователи разработали экономическую теорию, в основе которой лежала «концепция трудовой стоимости». Они считали, что богатство создается не только земледелием, но и трудом всех других классов, всей нации в целом. Карл Маркс (1818-1883) создал учение об эксплуататорском характере рыночного хозяйства (капитализма). Только труд наемных рабочих создает богатство общества.

Базовым курсом экономической теории в современных условиях являются курсы Economics или теория использования ограниченных ресурсов.

Экономическая теория изучает поведение людей в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

Функции: познавательная, методологическая, практическая, прогностическая.

В общую экономическую теорию входят микроэкономика и макроэкономика.

Методы экономической теории: метод научной абстракции, функциональный анализ, индукция, дедукция, экономико-математическое моделирование, экономические эксперименты, нормативный, позитивный анализ.

Потребность – это нужда в чем – либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Потребности условно можно разделить на первичные (низшие) и вторичные (высшие).

Благо – это средство для удовлетворения потребностей. Классификация благ по важнейшим критериям: экономические и неэкономические, потребительские и производственные блага, частные и общественные блага, воспроизводимые и невозпроизводимые. Все блага обладают редкостью, так как они ограничены.

Ресурсы производства – это совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей. К ним относятся: природные, материальные, трудовые, финансовые.

Факторы производства - это производящие ресурсы, т.е. уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. К ним относятся: труд, капитал, земля, предпринимательская способность. Ресурсы и факторы ограничены, поэтому обществу необходимо решать: что, как, и для кого производить.

Хозяйственная система – это особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

В любой хозяйственной системе перед хозяйственным субъектом в виду ограниченности ресурсов стоит задача: что, как, и для кого производить.

Экономическая система общества - это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационно- правовых форм.

Выделяют: рыночную, командную, традиционную, смешанную системы (экономики).

Тема 2: Основы теории рынка

План

1. Сущность рынка, его субъекты и объекты.
2. Спрос, функция спроса, закон спроса.
3. Предложение, функция предложения, закон предложения.
4. Эластичность спроса и предложения.

Цель лекции – овладеть системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, функционирования рыночной экономики.

Задачи лекции:

- рассмотреть основные понятия рынка, его субъекты и объекты;
- раскрыть сущностную сторону законов спроса и предложения;
- раскрыть сущность рыночного равновесия;
- рассмотреть понятие эластичности спроса и предложения и методы их определения.

Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.

Условия возникновения рынка: общественное разделение труда, экономическая обособленность производителей, самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Функции рынка: информационная, посредническая, ценообразующая, регулирующая, санирующая.

Субъекты рынка: домашнее хозяйство, бизнес, правительство. Объекты рынка: товары, услуги, деньги, ценные бумаги, налоги и др.

Спрос – это желание и способность покупателей приобретать блага по данной цене за некоторый период.

Закон спроса – это обратная зависимость между ценой блага и величиной спроса на это благо. Кривая спроса показывает, сколько покупатели хотели бы приобрести благ по каждой из множества цен.

Предложение – желание и способность продавцов поставлять благо для продажи на рынок по данной цене за некоторый период.

Закон предложения – это прямая зависимость между ценой блага и величиной предложения этого блага. Кривая предложения показывает, сколько продавцы захотят продать блага по каждой из множества цен.

Рыночное равновесие – это положение на рынке при котором количество благ, которые хотят приобрести потребители равно количеству благ, которые желают предложить производители. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения, называется равновесной ценой.

Мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью.

Коэффициент эластичности спроса по цене представляет собой отношение изменения Q спроса к вызвавшему его изменению цены. Абсолютное значение коэффициента ценовой эластичности может изменяться в диапазоне от 0 до ∞ .

Перекрестная эластичность спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данное благо изменение цены другого блага. Коэффициент перекрестной эластичности определяется как отношение процентного изменения спроса на благо a к процентному изменению цены на благо b .

Коэффициент эластичности спроса по доходу определяется как отношение изменения спроса на благо к изменению дохода потребителя. Этот коэффициент показывает на сколько процентов увеличится объем спроса при увеличении дохода потребителя на 1 % при прочих равных условиях. Знак коэффициента эластичности спроса по доходу показывает отношение потребителя к данному благу.

Эластичность предложения – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества блага в соответствии с относительным изменением его цены. Коэффициент ценовой эластичности предложения представляет собой отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены.

Значение коэффициента ценовой эластичности предложения всегда положительно и может изменяться в диапазоне от 0 до ∞ .

Тема 3: Теория потребительского поведения

План

1. Понятие суверенитета и свободы выбора. Концепции потребительского поведения.
2. Функция полезности. Кривая безразличия.
3. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.
4. Эффект дохода и эффект замены. Излишки потребителя

Цель лекции – сформировать систему знаний по теории потребительского поведения.

Задачи лекции:

- рассмотреть основные понятия и концепции теории потребительского поведения.;
- рассмотреть кривые безразличия для различных групп благ;
- раскрыть сущность оптимального выбора потребителя;
- рассмотреть понятия эффекта дохода и эффекта замены, излишка потребителя и методику их графического определения.

На рынке потребитель делает выбор из множества благ. При этом он исходит из его потребительской ценности, потому что этот товар обладает полезностью и необходим ему для удовлетворения его потребностей. Абсолютной свободы при выборе благ не существует. Имеются ограничения: цена, доходы, воспитание, законы и др. Единица измерения полезности – ютиль. Различают ординалистическую и кардиналистическую концепции потребительского поведения.

Согласно кардиналистической концепции измерение полезности осуществляется в абсолютных единицах и с ними можно осуществлять любые математические вычисления.

Ординалисты используют относительный анализ по ранжированию в соответствии с предпочтениями потребителей.

Набор благ образуют потребительскую корзину. Каждый вид благ имеет для потребителя общую и предельную полезность. Общая полезность некоторого блага есть сумма полезностей всех имеющихся у потребителя единиц этого блага. Предельная полезность – это приращение общей полезности при увеличении количества блага на единицу.

Ординалисты в анализе используют категорию «кривые безразличия». Это совокупность потребительских корзин, обеспечивающих потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей, т.е. имеющих для него одинаковую полезность. Набор таких кривых образуют карту безразличия.

Бюджетная линия – это графическое отображение множества наборов товаров, приобретение которых требует одинаковых затрат, т.е. это линия возможностей потребления данного потребителя.

Равновесие потребителя – это состояние потребителя, при котором он покупает товары по данным ценам и в таком объеме, что расходует весь располагаемый доход и максимизирует полезность.

Эффект дохода – составляющая изменения объема спроса на товар при изменении его цены, обусловленная изменением реального дохода.

Эффект замены – составляющая изменения объема спроса на товар при изменении его цены, обусловленная изменением соотношения цены данного товара и всех остальных.

Набор кривых безразличия и бюджетных линий позволяют построить кривые Энгеля. Они показывают зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя.

Излишек потребителя – это выигрыш потребителя при покупке, обусловленной превышением полезности приобретаемых единиц товара над ценой.

Тема 4: Фирма в рыночной экономике

План

1. Производство. Производственная функция
2. Теория предельной производительности факторов производства
3. Издержки производства и их типология.
4. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба
5. Выручка, прибыль. Условие максимизации прибыли.

Цель лекции – сформировать систему знаний по теории фирмы и ее деятельности в рыночной экономике.

Задачи лекции:

- рассмотреть сущность производства;
- раскрыть сущностную сторону теории предельной производительности факторов производства;
- рассмотреть понятия издержек производства и их типологию;
- рассмотреть понятия выручки и прибыли.

Производство – это целесообразная деятельность людей направленная на удовлетворение их потребностей. Фирма – основной агент рыночной системы, предпринимательская форма производства.

Взаимоотношение между вводимыми факторами, производственным процессом и итоговым выходом продукции описывается производственной функцией. Производственная функция указывает максимальный выпуск продукции Q , который может произвести фирма при каждом отдельном сочетании факторов производства.

Факторы, применяемые в производстве, могут быть постоянными и переменными.

В деятельности предприятия различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Краткосрочный – это период времени, в течение которого не возможно изменить количество постоянных производственных фактор. Долгосрочный – это отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы.

Каждому способу производства и каждой технологии соответствует своя функция производства. При этом производственная функция может быть с постоянной, возрастающей и убывающей отдачей от переменного фактора производства.

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется отдачей от масштаба. Принято различать постоянную, возрастающую и убывающую отдачу от масштаба.

Издержки – это денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции.

Есть производственный и экономический подход в определении издержек. Издержки бывают явные и неявные

Издержки подразделяются на постоянные и переменные. Постоянные издержки (FC) не зависят от объема выпуска продукции, а переменные (VC) меняются в прямой зависимости от объема выпуска. В краткосрочном периоде постоянные издержки остаются неизменными, и объем выпуска изменяется только путем изменения величины переменных издержек. В долгосрочном периоде все издержки являются переменными. Издержки бывают также валовые (общие), средние и предельные.

Прибыль – это превышение доходов от продажи благ над затратами на производство и продажу этих благ. Следовательно, чтобы определить объем производства фирмы, максимизирующей прибыль, необходимо проанализировать ее доходы.

Доход бывает валовой, средний и предельный.

Различают бухгалтерскую, нормальную и экономическую прибыль.

Условие максимизации прибыли – это равенство предельных издержек и предельного дохода.

Тема 5: Конкуренция и монополия

План

1. Сущность конкуренции, ее значение для экономики.
2. Сравнительная характеристика рыночных структур.
3. Формирование максимальной прибыли совершенного конкурента.
4. Формирование прибыли предприятия монополии.
5. Антимонопольное регулирование.

Цель лекции – сформировать систему знаний по теории фирмы и ее деятельности в рыночной экономике.

Задачи лекции:

- рассмотреть сущность производства;
- раскрыть сущностную сторону теории предельной производительности факторов производства;
- рассмотреть понятия издержек производства и их типологию;
- рассмотреть понятия выручки и прибыли.

Рыночная конкуренция – это:

- элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в производстве, сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала;

- экономическая состязательность за достижение лучших результатов в какой – либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования и получения наивысшей прибыли.

Конкуренция бывает совершенная и несовершенная (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Существуют также другие типы рыночных структур: монополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия.

Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену.

Конкуренция является совершенной при наличии следующих условий:

1. Большое число фирм производящих однородную продукцию.
2. Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль и возможности свободного выхода из него.

3. Равный доступ ко всем видам информации. Это значит, что покупатели имеют полную информацию о характеристиках продукта, ценах на него, а производители располагают информацией о производственной технологии, ценах на факторы производства.

4. Свободный перелив капиталов из отрасли в отрасль.

5. Рациональное поведение всех участников, преследующих собственные интересы. Сговор в какой-либо форме исключен.

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной. Несовершенную конкуренцию подразделяют на три типа: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция

С целью завоевания рынка формируются монополистические объединения следующих типов: картель, синдикат, трест, концерн, конгломерат, транснациональные монополии.

Одним из способов расширения рынка сбыта в условиях монополии является ценовая дискриминация, т.е. продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по разным ценам, причем различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства. Выделяют ценовую дискриминацию первой, второй и третьей степени.

Важнейшим средством регулирования деятельности монополий является антимонопольное законодательство. Основным законом, регулирующим монополии в России, является «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ.

Тема 6: Национальная экономика: основные результаты и их измерение.

Экономический рост

План

1. Сущность макроэкономики и ее субъекты.
2. Кругооборот доходов и продуктов.
3. Основные макроэкономические показатели и методы их измерения.
4. Реальный ВВП. Индексы цен.
5. Сущность и факторы экономического роста.

Цель лекции – овладеть системой понятий, закономерностей функционирования национальной экономики и методам определения ее показателей .

Задачи лекции:

- дать характеристику субъектов национальной экономики;
- рассмотреть модели круговых потоков доходов и расходов в национальной экономике;
- рассмотреть основные макроэкономические показатели и методы их измерения;

Макроэкономика – отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Выделяют четыре субъекта макроэкономики: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор за граница.

В рыночной экономике производится огромное количество благ, в производстве которых участвуют различные факторы производства. Владельцы факторов получают доходы, которые одновременно становятся расходами других субъектов экономики. Поэтому в экономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабе национальной экономики.

Основным макроэкономическим показателем является валовой внутренний продукт (ВВП) – это стоимость конечной продукции, произведенной в стране за определенный период времени. Его можно рассчитать тремя методами: по расходам, по доходам, производственным методом. Другими показателями национального продукта и дохода являются: чистый национальный продукт (ЧНД), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД).

Номинальный ВВП рассчитывается в ценах текущего года. Реальный ВВП в ценах базисного года. Для его определения используется дефлятор – коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении с целью приведения

их к уровню цен предыдущего периода. В качестве дефлятора используется индекс потребительских цен (ИПЦ). ИПЦ может быть исчислен по типу индексов: Ласпейреса, Паше, Фишера.

Экономический рост – это поступательное движение экономики, ее прогресс и развитие. Различают следующие типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный, смешанный.

Экономический рост измеряется динамикой реального ВВП (как в абсолютных величинах, так и в относительных), а также величиной национального дохода на душу населения страны.

Эффективность экономического роста определяется теми же показателями, что и эффективность предприятия, а качество экономического роста, в основном, показателями качества жизни граждан страны.

К основным факторам экономического роста относятся: труд, капитал, земля. Результативность их применения оценивается с помощью показателей: производительности труда, производительности капитала, капиталоемкости, производительности природных ресурсов, ресурсоемкости продукции, капиталоемкость труда.

Тема 7: Денежно-кредитная система

План

1. Деньги и их функции.
2. Спрос на деньги. Предложение денег.
3. Кредит и его формы. Принципы осуществления кредита.
4. Банки, их классификация. Функции и операции банков.
5. Денежно – кредитная политика государства.

Цель лекции - овладеть системой понятий, закономерностей, взаимосвязей функционирования денежно-кредитной системы

Задачи лекции:

- раскрыть сущность денег, их виды, функции;
- раскрыть сущностную сторону спроса на деньги и их предложения;
- раскрыть сущность кредита и условий его предоставления;
- рассмотреть структуру и основы деятельности банковской системы;
- раскрыть сущность инструментов денежно-кредитной политики

Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена. Деньги прошли в своем развитии несколько этапов – от товарных до кредитных. Современные деньги выполняют следующие функции: счетная единица (мера стоимости), средство обмена, средство платежа, средство накопления и сбережения.

Денежная система – это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения и законодательно установленная государством. Элементы денежной системы; национальная денежная валюта, система кредитных, бумажных денег и разменных монет, система эмиссии денег, государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения. В структуре денежной массы выделяют активную и пассивную части и квази-деньги, а также денежные агрегаты.

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты. К современным теориям спроса на деньги относятся: теория транзакционного спроса, портфельная теория. Согласно кейнсианской теории спрос на деньги есть предпочтение ликвидности.

Предложение денег в экономике исходит от Центрального банка. Предложение денег включает в себя наличность вне банковской системы и депозиты, которые экономические агенты могут использовать для сделок. В условиях системы частичного банковского резервирования коммерческие банки могут создавать новые деньги, когда они выдают кредиты. Масштабы расширения денежной массы при этом оцениваются банковским мультипликатором.

Равенство спроса на деньги и их предложение определяет равновесие на денежном рынке.

Кредит – это система экономических отношений между заемщиком и кредитором, складывающиеся при движении ссудного капитала, предоставляемого в натуральной или денежной форме.

Принципы осуществления кредита: срочность, возвратность, платность, целевая направленность, материальное обеспечение.

Формы кредита по характеру кредитного пространства: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, межгосударственный.

Кредитная система характеризуется совокупностью банковской и парабанковской систем. Банки – особые экономические институты, образующие основную группу кредитных учреждений и реализующие определенные функции.

В России существует 2-х уровневая банковская система: Центральный банк или Банк России и коммерческие банки.

В соответствии со структурой денежно-хозяйственных функций кредитно-банковской системы основными операциями коммерческих банков являются следующие.

Пассивные или дебетовые, связанные с привлечением денежных ресурсов (прием депозитов, продажа акций, облигаций и др. ценных бумаг).

Активные или кредитовые, связанные с размещением денежных ресурсов (предоставление кредитов, покупка акций, облигаций и др. ценных бумаг).

Денежно-кредитная политика (монетарная) представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путем планированного воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Цели денежно-кредитной политики: регулирование темпов экономического роста; смягчение циклических колебаний; сдерживание инфляции; достижение сбалансированности внешнеэкономических связей.

Инструменты денежно-кредитной политики: учетная или дисконтная ставка; ключевая ставка; операции на открытом рынке; норма банковского резерва.

Тема 8: Бюджетно-налоговая система

План

1. Сущность финансов и их функции. Структура финансовой системы России.
2. Государственный бюджет и его структура. Бюджетная система РФ.
3. Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
4. Бюджетный дефицит и государственный долг.
5. Фискальная политика.

Цель лекции - овладеть системой понятий, закономерностей финансовой системы страны.

Задачи лекции:

- раскрыть сущность финансов, их функций;
- рассмотреть структуру финансовой системы России;
- рассмотреть бюджетную систему России;
- раскрыть сущностную сторону налогов;
- раскрыть сущность бюджетного дефицита и государственного долга;
- рассмотреть цели фискальной политики и методы их реализации.

Финансы выражают экономические отношения, возникающие в реальном денежном обороте на основе накопления денежного капитала, связанные с его распределением и перераспределением через централизованные и децентрализованные фонды денежных средств, в целях обеспечения расширенного воспроизводства в различных секторах экономики.

Структура финансовой системы: финансы предприятий различных форм собственности, страхование, государственные и муниципальные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансы.

Функции финансов: распределительная, контрольная, стимулирующая.

Государственная бюджетная система России включает три звена: федеральный бюджет; региональный бюджет, включая бюджеты г.г. Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя; местные бюджеты.

Федеральный бюджет – основной финансовый план формирования и использования централизованного денежного фонда государства. Основными доходами бюджета являются налоги и неналоговые платежи.

Налоги – платежи, в обязательном порядке уплачиваемые в доход государства юридические и физические лица.

Функции налогов: фискальная, экономическая, социальная. Ставки налогов: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Уровни налогов: федеральные, региональные, местные. Кривая Лаффера описывает связь между ставкой налога и поступлениями в государственный бюджет.

Превышение доходов бюджета над его расходами образуют профицит бюджета, а превышение расходов над доходами – дефицит бюджета. Государственный долг – это результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Различают внешний и внутренний государственный долг.

Бюджетно-налоговая политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости производство неинфляционного ВВП. Различают стимулирующую и сдерживающую бюджетно-налоговую политику, дискреционную и недискреционную фискальную политику.

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность

План

1. Сущность макроэкономического равновесия и его нестабильность.
2. Характеристика экономического цикла и его фаз.
3. Инфляция. Ее последствия.
4. Безработица как проявление макроэкономической нестабильности.

Цель лекции - овладеть системой понятий, закономерностей, взаимосвязей проявления макроэкономической нестабильности.

Задачи лекции:

- раскрыть сущность циклического развития экономики;
- дать понятие инфляции, рассмотреть виды, типы и формы инфляции;
- охарактеризовать последствия инфляции;
- раскрыть сущность безработицы;
- рассмотреть различные виды безработицы.

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных экономических ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т.е. существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием.

Экономический (деловой) цикл – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП. Экономический цикл – это повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же показателями.

Экономический цикл состоит из следующих фаз: кризис, депрессия, оживление и подъем.

Стабилизационная политика государства – это комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики на уровне полной занятости или потенциального выпуска.

Главной задачей антициклического регулирования является предотвращение кризисов. Для этого используются кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика. Традиционным стал кейнсианский подход, направленный на управление совокупным спросом.

Инфляция – это процесс обесценения денег, который происходит в результате переполнения каналов обращения денежными средствами и роста цен. Инфляция явление многофакторное.

Различают два вида инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Виды инфляции: умеренная или ползучая (до 10 % в год), галопирующая (до 100 % в год), гиперинфляция (свыше 100 % в год). Формы инфляции: открытая и скрытая. Открытая инфляция обычно измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах. Инфляция усиливает пропорции между отраслями экономики, порождает бартер, обесценивает сбережения населения, ведет к снижению реальной заработной платы и др.

Безработица – это временная незанятость экономически активного населения. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Фрикционная и структурная безработицы образуют естественный уровень безработицы. Полная занятость – это наличие естественного уровня безработицы и отсутствие циклической.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Цель практических занятий:

- закрепить у студентов положения теории и углубить знания предмета;
- привить студентам навыки в анализе экономических явлений и ситуаций;
- развить у студентов умение правильно пользоваться экономической терминологией.
- осуществление контроля преподавателя за ходом изучения дисциплины студентами.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя,

Формами проведения практических занятий по дисциплине «Основы экономических знаний (Экономика)» являются:

- устный опрос;
- логический тренинг;
- решение задач;
- тестирование;
- заслушивание эссе и докладов.

Устный опрос. Устный опрос студентов проводится по пунктам плана практического (семинарского) занятия. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует не ограничиваться одним учебником, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме. Для уточнения используемых понятий целесообразно обратиться к словарю терминов, что позволит определить место каждого понятия в системе представлений. Обязательным условием ответа на вопросы является знание графического материала умение его объяснить. Формулировки определений и формулы, представленные в темах дисциплины, нужно знать на память. По каждому вопросу рекомендуется составить план (эскиз) ответа.

Логический тренинг. Цель логического тренинга – контроль знания и понимания студентом основных категорий экономической теории. Задание выдается студентам в виде определений основных категорий экономической теории с пропусками отдельных слов. Задача студента

заключается в заполнении пропусков словами, не нарушив при этом логики определения. Слова выбираются из списка, представленного в задании.

Пример.

Задание:

Макроэкономическое равновесие – это такое ... национальной экономики, когда использование ... экономических ... для создания ... и ... и их распределение ... различными членами общества ..., т.е. существует совокупная ... между ресурсами и

Пропущенные слова:

Ресурсов, услуг, использованием, состояние, сбалансированы, товаров, ограниченных, между, пропорциональность.

Ответ:

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных экономических ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т.е. существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием.

Решение задач. Решение задач используется для формирования умений. На занятиях нужно повторить теорию по данному вопросу, рассмотреть основные термины и понятия в рамках изучаемой темы, отработать навыки решения типовых задач.

Каждое занятие предполагает изучение теоретических основ, решение задач с преподавателем, самостоятельная работа, домашнее задание.

Тестирование позволяет измерять и интерпретировать результаты обучения с большой долей объективности, являясь оперативной, рациональной и удобной формой аттестации студентов.

Цель тестирования — выявить уровень знаний студентов, оценить степень усвоения ими учебного курса, а также стимулировать активность их познавательной деятельности.

Тестирование проводится или в конце лекции или на практических занятиях.

На лекции за 5 минут до ее окончания, с целью определения на сколько внимательно слушали студенты лекцию и понятны ли им рассматриваемые вопросы. Как правило, тест состоит из 2-3 вопросов. На практических занятиях на тестирование уделяется около 10 минут и тест включает 10 вопросов. Цель тестирования – определение усвоения студентами материала рассматриваемой темы.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Формы самостоятельной работы определены при е рабочей программой дисциплин «Управление социально-экономическим потенциалом региона». К ним относятся:

- подготовка ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины;
- решение задач;
- подготовка эссе и докладов;

3.1 Методические рекомендации по работе с литературой

Подготовка к практическим занятиям, как правило, сопровождается записями (конспектированием) в той или иной форме. Существует несколько форм ведения записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

План — это «скелет» текста, он компактно отражает последовательность изложения материала. План как форма записи обычно значительно более подробно передает содержание частей текста, чем оглавление книги или подзаголовки статей.

Рекомендуем:

- составляя план при чтении текста, прежде всего, старайтесь определить границы мыслей. Эти места в книге тотчас же отмечайте;

- нужным отрывкам давайте заголовки, формулируя соответствующий пункт плана. Затем снова просматривайте прочитанное, уточните формулировки;
- последовательно прочитывая текст, составляйте к нему черновой набросок плана с нужной детализацией;
- запись любых планов делайте так, чтобы ее легко можно было охватить одним взглядом.

Выписки - наиболее распространенный вид работы над учебной, научной литературой. Они фиксируются для дальнейшего использования нужные, важные места из учебника, книги, журнальной статьи брошюры, текста. Выписки делайте после того, когда текст прочитан целиком и понятен в целом. Остерегайтесь обильного автоматического выписывания цитат, взамен творческого освоения и анализа текста. Выписывать можно дословно (цитатами) или свободно, когда мысли автора излагаются своими словами. Большие отрывки текста, которые трудно цитировать в полном объеме, старайтесь, предельно сократив формулировку и сконцентрировав содержание, записать своими словами. Яркие и важнейшие места приводите дословно. Записывая цитаты, заключайте их в кавычки, оберегайте текст от искажений. Но если выписки делаются из одного и того же текста, кавычки возле каждой цитаты можно не ставить. В этом случае все свои мысли излагайте на полях тетради, строго отделяя от цитируемого текста.

Конспект – это краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. Текстуальный конспект посвящен определенному произведению, тематический – посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте в основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Конспект составляется в два этапа. На первом этапе студент читает произведение и делает пометки в тексте, выделяя при этом наиболее важные мысли. На втором этапе кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Конспект может включать дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспектов необходимо указать фамилию автора источника, название работы, место, год издания, страницы. Если конспектируется материал интернет-ресурсов, то необходимо указывать сайт и электронный адрес источника.

3.2 Методические рекомендации по подготовке эссе и доклада

Эссе. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые (а часто и объективно спорные) проблемы. Структура эссе:

1. Введение. Введение должно содержать формулировку проблемы и ее суть, риторический вопрос, цитату и т.д. Важно подвести слушателей к рассматриваемой проблеме.

2. Основная часть. В основной части можно привести разные точки зрения по рассматриваемой проблеме, затронуть историю вопроса. Обычно основная часть состоит из нескольких подпунктов, каждый из которых состоит из трех разделов: тезис (доказываемое суждение), обоснование (аргументы, используемые для доказательства тезиса), частичный ответ на главный вопрос. Аргументами являются суждения, высказываемые с целью убеждения в истинности определенной точки зрения. Это могут быть различные статистические данные по социально-экономическому потенциалу регионов и их использованию, мнения ученых, доказательства и т.д. Аргументация может быть построена в следующей последовательности: Утверждение. Пояснение. Пример. Итоговое суждение.

3. Заключение. В заключении объединяются все выводы, сделанные по каждому тезису, представленному в основной части. В заключение заново приводится проблема и делается заключительный вывод.

4. Библиографический список. Приводится список источников, использованных при написании эссе.

При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий однако все основные аспекты проблемы. Тему эссе выдает ведущий преподаватель из списка представленного ниже. Объем эссе составляет 3-4 стр. (без учета титульного листа), шрифт – 14, Times New Roman, 1,5 интервал. Образец титульного листа эссе приведен в приложении.

Темы эссе

1. Можно ли результативность государственной политики измерять с помощью социальных индикаторов?
2. В чем состоят основные ограничения экономического роста в современных условиях России?
3. Является ли развитие банковской системы фактором эффективности денежно-кредитного регулирования?
4. Какие из форм поступления денег в сферу обращения оказывает наибольшее влияние на уровень инфляции? Почему?

Доклад. Доклад по дисциплине «Управление социально-экономическим потенциалом региона» является, по сути, научным докладом и представляет собой исследование по конкретной проблеме изложенное перед аудиторией слушателей. Подготовка доклада включает несколько этапов работы:

1. Подбор материалов.
2. Составление плана доклада. Работа над текстом.
3. Оформление материалов выступления.
4. Подготовка к выступлению.

Работа по подбору материалов доклада связана с изучением литературы по рассматриваемой проблеме. Изучение литературы нужно начинать с просмотра учебников, чтобы получить общее представление о вопросе исследования. Затем нужно ознакомиться с тремя группами источников: официальными документами российского правительства и правительства региона; научными и статистическими сборниками, справочниками; материалами периодической печати. Все эти источники широко представлены в сети Интернет.

Работа над текстом наиболее сложный и ответственный этап подготовки доклада. Он должен включать три основные части: введение, основную часть, заключение.

Во введении обосновывается рассматриваемая проблема, определяется цель исследования озвученной проблемы.

Основная часть является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. В этой части доклада нужно раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы). Возможны следующие принципы изложения материала.

1. От частного к общему. В данном случае в начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.
2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих положений, которые затем конкретизируются и разъясняются.

Заключение имеет своей целью обобщить основные мысли и идеи выступления. После заключения приводится список источников, на основании которых подготовлен доклад. Изложение материалов доклада должно сопровождаться мультимедийной презентацией. Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения;
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).

Продолжительность выступления с докладом 8 - 10 минут. Этому соответствует текст объемом 5 стр. (без учета титульного листа и библиографического списка), шрифт – 14, Times New Roman, 1,5 интервал. Образец титульного листа доклада приведен в приложении.

Темы докладов

1. Безработица в России: причины, структура.
2. Основные антиинфляционные меры правительства России.
3. Связь инфляции и безработицы.

4 ЗАДАЧИ И ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Рекомендации по решению задач:

1. Изучите теоретический материал по теме задачи.
2. Внимательно прочитайте задачу, определите, что нужно сделать.
3. Напишите необходимые формулы с обозначением входящих в них величин.
4. Решите задачу, напишите текстовый вывод, ответьте письменно на предлагаемые в задаче вопросы.

Задача № 1

Запланированы следующие показатели рыночного спроса и предложения на товар А. Необходимо изобразить на графике кривую спроса D и предложения S и найти равновесную цену.

Цена товара, (P),руб.	12	11	10,5	9,5	9,0	8,5	8	7
Предложение(S),тыс.шт.	10	9	8	6,5	6	5,5	5	4
Спрос (D), тыс.шт.	3	4	4,5	5,0	6	7,3	8,8	10,2

Алгоритм решения задачи

1. Исходя из данных таблицы, на вертикальной оси откладываем размер цены (P), а на горизонтальной оси количество товаров и услуг (Qd).
2. Соединяем точки и строим кривую спроса.
3. Затем строим кривую предложения
4. На вертикальной оси откладываем размер цены (P). На горизонтальной- объем предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.
5. Путем наложения кривой спроса на кривую предложения строим график равновесной цены.

Задача № 2

На рынке за месяц продавалось 420 т картофеля по цене 7 ден. ед./кг. Чтобы реализовать скопившиеся издержки и увеличить свой доход, производители снизили цену до 6 ден. ед./кг. В результате в следующем месяце было реализовано 450 т картофеля. Рассчитайте эластичность спроса по цене.

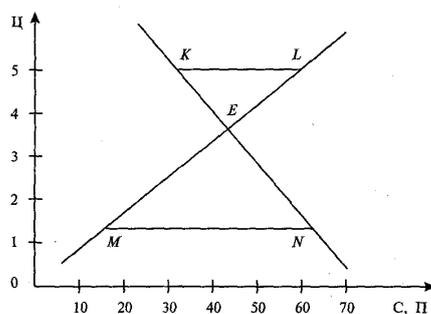
Задача № 3

Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трёх единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

Задача № 4

Проанализируйте представленный график и ответьте на следующие вопросы:

- а) Какой экономический смысл имеет пересечение кривых в точке E?
- б) Что означает отрезок KL?
- в) Какова экономическая интерпретация отрезка MN?
- г) Что означает прямая ML?
- д) Что означает прямая KN?



Задача № 5

Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид:

$$TU_x = 40X - X^2$$

а от потребления блага Y:

$$TU_y = 18Y - 4Y^2$$

Он потребляет 10 единиц блага X и 2 единицы блага Y. Предельная полезность денег составляет 1/2.

Определите цены товаров X и Y.

Задача № 6

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 1000 шт. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10% при снижении цены на 2%, и на 15% при снижении цены на 4%. Переменные затраты на производство единицы продукции составляют 40 руб./шт., постоянные затраты предприятия – 15000 руб./мес. Величина прибыльности к переменным затратам составляет 40%. Определите, по какой цене предприятию выгодно реализовывать продукцию.

Задача № 7

Функция общих издержек имеет вид:

$$TC = 3Q^2 + 5Q + 20$$

Определить функции:

- постоянных и переменных издержек;
- средних постоянных, переменных и общих (совокупных) издержек;
- предельных издержек;

Задача № 8

Определить точку закрытия фирмы, если известно, что функция её общих затрат имеет вид:

$$TC = 40 + 2Q - 0,5Q^2 + 0,25Q^3.$$

Задача № 9

По данным исследования рынка, кривая спроса представляет собой отрезок прямой, а величина спроса при цене, равной 5 р. за штуку, составляет 300 тыс. штук в год и падает на 30 тыс. штук при увеличении цены на каждый рубль. Какую цену выгодно установить монополисту, если постоянные издержки составляют 150 тыс. р. в год, переменные затраты на единицу товара равны 3 р.?

Задача № 10

Укажите, чему будет равен реальный ВВП при номинальном ВВП, равном 2800 ден. ед., и дефляторе, равном 160%:

Задача № 11

Определить предельную полезность:

Количество товара, шт	1	2	2
Общая полезность, ютил	5	10	17

Предельная полезность, ютил			
-----------------------------	--	--	--

Задача № 12

Известна функция валового дохода фирмы $TR = 75q - 4q^2$. Составить уравнение предельного дохода фирмы.

Задача № 13

По данным таблицы:

а) заполните пустые столбцы таблицы;

б) что такое двойной счет?

в) что означают категории промежуточной и конечной продукции?

г) в чем смысл сопоставления показателей общей стоимости продаж и добавленной стоимости?

Стадии экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье	10		
Пряжа	18		
Шерстяная ткань	36		
Шерстяной костюм	44		

Задача № 14

По данным ниже представленной таблицы вычислите необходимые показатели и заполните пустые ячейки.

Год	Реальный объем ВВП, млн.руб.	Численность населения, млн. чел.	Объем ВВП в расчете на душу населения, руб.	Абсолютный прирост ВВП, млн. руб.	Относительный прирост ВВП, %
1996	9000	30		---	---
1997	24000	60			
1998	45000	90			
1999	66000	120			
2000	90000	150			
2001	99000	180			
2002	105000	210			

Задача № 15

За год инфляция привела к росту цен в рамках национальной экономики в 1,5 раза. Масса денег в обращении увеличилась с 60 до 80 млн. ден. ед. В то же время положительные изменения в банковской системе страны вызвали увеличение скорости обращения денег на 10%. Найдите изменения в объеме продаж.

Задача № 16

Вы предложили кредит 1000 долл. На год, рассчитывая реально получить 7,5 % годовых и ожидая, что темп инфляции составит 60%. Однако в действительности темп инфляции составил 70%. Какой реальный доход вы получили? Каковы ваши потери?

Алгоритм решения задачи:

1. Реальная ставка процента = процент прибыли + темп инфляции предполагаемый

2. Рассчитать доход = сумма кредита * реальная ставка
3. Реальная ставка процента = процент прибыли + темп инфляции
действительный
4. Доход = сумма кредита * реальная ставка из п. 3
5. Разница между п. 4 и п. 2 составит потери

Тесты

Рекомендации по решению тестов:

1. Работа с тестами не сводится к угадыванию верного ответа.
2. Решая тест, следует внимательно обдумать причины, по которым данный ответ считаете правильным.
3. Обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться «неправильные», в которых верным не является ни один из приведенных вариантов или, наоборот, верны несколько вариантов.

1. К характеристике рыночной экономики не относится:
 - а) конкуренция;
 - б) директивное централизованное планирование;
 - в) частная собственность;
 - г) свобода предпринимательского выбора.
2. Для рынка совершенной конкуренции присуща следующая черта:
 - а) тип продукта – однородный;
 - б) контроль над ценой – значительный;
 - в) неценовая конкуренция – очень типична;
 - г) вход в рынок – затруднен.
3. Кривая безразличия показывает:
 - а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
 - б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
 - в) эффективную замену одного блага другим;
 - г) верные все утверждения;
 - д) нет верного ответа.
4. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
 - а) наклону бюджетной прямой, проходящей через эту точку;
 - б) наличию (совокупной) полезности набора продуктов, соответствующего этой точке;
 - в) норме замещения одного продукта другим в этой точке;
 - г) предельной норме замещения одного продукта другим в этой точке.
5. Отчисления на потребление капитала – это:
 - а) чистые инвестиции;
 - б) чистые иностранные инвестиции;
 - в) амортизация;
 - г) фонды, которые не могут быть использованы для покупки потребительских товаров.
6. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:
 - а) вверх и вправо;
 - б) вниз и влево;
 - в) против часовой стрелки;
 - г) по часовой стрелке.
7. Если средние переменные издержки уменьшаются с ростом выпуска продукции, то для данного интервала объемов выпуска характерным будет:
 - а) сокращение общих издержек;
 - б) сокращение общих фиксированных издержек;
 - в) превышение средних переменных издержек над предельными;
 - г) увеличение предельных издержек;

- д) превышение общих переменных издержек над предельными.
8. Предельная норма замены не является:
- а) постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями;
 - б) количеством товара X, которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара Y так, чтобы общий уровень удовлетворения остался неизменным;
 - в) характеристикой кривой безразличия;
 - г) выражением убывающей предельной полезности благ.
9. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:
- а) микроэкономический;
 - б) макроэкономический;
 - в) позитивный;
 - г) нормативный.
10. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП данного года?
- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
 - б) работа маляра по окраске дома;
 - в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
 - г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.
11. Какая из операций Центрального банка увеличивает количество денег в обращении?
- а) Центральный банк повышает обязательную норму резервов;
 - б) Центральный банк передает государственные облигации населению и банкам;
 - в) Центральный банк повышает учетную ставку процента, под который он выдает ссуды банкам;
 - г) Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке.
12. Валовой внутренний продукт измеряется:
- а) в основных ценах;
 - б) в ценах производителя;
 - в) в рыночных ценах;
 - г) в экспортных ценах.
13. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:
- а) в текущих ценах;
 - б) в реальных ценах;
 - в) в ценах базисного периода;
 - г) в ценах предшествующего периода.
14. Дефлятор ВВП:
- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
 - б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
 - в) уменьшается при ускорении инфляции.
15. Модель кругового потока иллюстрирует:
- а) процесс формирования рыночных цен;
 - б) взаимодействие между Центральным банком, коммерческими банками, вкладчиками банков и теми, кто берет у банков деньги в кредит;
 - в) взаимосвязи основных экономических субъектов;
 - г) взаимодействие факторов экономического роста.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Душенькина Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.А. Душенькина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лашко Т.А. Практикум по учебному курсу «Экономическая теория» [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.А. Лашко— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный

институт менеджмента, 2012.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9601.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ А.И. Балашов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 527 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 349 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28307.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Янова П.Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ П.Г. Янова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13434.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ П.Г. Янова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 361 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13440.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Приложение 1

**Образец титульного листа эссе по дисциплине
«Основы экономических знаний (Экономика)»**

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ЭССЕ

на тему _____

по дисциплине _____

Исполнитель
студент _____

(подпись)

(И.О.Ф.)

Преподаватель _____

(подпись)

(И.О.Ф.)

Благовещенск, 201__ г.

Приложение 2

**Образец титульного листа доклада по дисциплине
«Основы экономических знаний (Экономика)»**

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ДОКЛАД

на тему _____

по дисциплине _____

Исполнитель

студент _____

(подпись)

(И.О.Ф.)

Преподаватель

(подпись)

(И.О.Ф.)

Благовещенск, 201__ г