

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

сборник методических указаний
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Благовещенск 2017 г.

Печатается по решению редакционно-издательского совета экономического факультета Амурского государственного университета

Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: сборник методических указаний для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / сост. О.С. Колесникова, О.А. Цепелев. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – Электронная библиотека АмГУ.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра финансов, 2017
© Колесникова О.С., Цепелев О.А., составление

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения	4
1.1 Цели и задачи дисциплины	4
1.2 Содержание дисциплины	4
2 Методические указания по освоению дисциплины.....	7
2.1 Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям	7
2.2 Рекомендации по подготовке к практическим занятиям	7
2.3 Рекомендации по организации самостоятельной работы	8
2.4 Рекомендации по работе с основной и дополнительной литературой..	10
2.5 Рекомендации по подготовке к текущему контролю	11
2.6 Рекомендации по подготовке к сдаче зачета	12

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Формирование у обучающихся теоретических и практических знаний о характере функционирования современных рынков в условиях новой конкуренции; навыков применения широкого спектра конкурентных стратегий с учетом требований законодательства.

Задачи дисциплины:

- изучить отраслевой рынок, его структуру и границы;
- исследовать барьеры входа на отраслевой рынок;
- овладеть навыками анализа монопольных рынков;
- определить роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России.

1.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы.	Понятие промышленности. Отличие микроэкономики от теории отраслевых рынков. Теория отраслевых рынков как наука. Задачи теории отраслевых рынков. Этапы формирования теории отраслевых рынков как науки. Рынок и отрасль: общее и особенное. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков. Использование показателей прямой и перекрестной эластичности спроса по цене для определения границ рынка.
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Содержание и значение концентрации. Экономическая концентрация. Уровень концентрации. Концентрация продавцов и покупателей. Показатели экономической концентрации. Кривые концентрации. Индекс Джини. Индекс концентрации. Показатель Херфиндала-Хиршмана. Показатель дисперсии рыночных долей. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Энтропии. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	Экономическое содержание отраслевых барьеров и их роль в функционировании рынка. Барьеры входа. Барьеры выхода. Невосполнимые издержки. Виды барьеров. Экономические барьеры. Административные барьеры. Нестратегические и стратегические барьеры. Модели анализа поведения, блокирующего вход на рынок. Модель Дж. Бейна. Модель Ф. Модильяни. Индикаторы измерения высоты барьеров. Норма входа. Норма выхода. Показатель роста. Индекс барьера входа. Преодолимые барьеры.
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Сущность и характеристики олигополии. Способы стратегического взаимодействия фирм на рынке без участия в формальном сговоре. Понятие фокальной точки. Количественные модели некооперированной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга. Ценовые модели некооперированной олигополии. Модель

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
		Бертрана. Модель Эджворта. Модель «жестких цен». Доминирование на отраслевых рынках. Модель доминирующей фирмы. Картель как форма кооперированного поведения фирм: модели, факторы устойчивости соглашений и государственное регулирование. Основные направления и методы государственного регулирования картельных соглашений.
5.	Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Сущность интеграционных процессов в отрасли. Интеграция. Синергия. Холдинг. Консорциум. Синдикат. Пул. Горизонтальная форма интеграции. Вертикальная форма интеграции. Стратегия вертикальной интеграции. Типы вертикальной интеграции. Предпосылки к вертикальной интеграции. Стимулы к вертикальной интеграции. Ограничения к вертикальной интеграции. Вертикальные контракты и их регулирование. Франчайзинг. Предоставление эксклюзивных прав. Связанные продажи. Теоретический анализ вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Стратегия диверсификации. Преимущества и ограничения специализации. Преимущества и ограничения диверсификации. Формы и уровни диверсификации.
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Дифференциация продукта: экономическая природа и источники. Дифференцированное предложение. Критерии дифференциации. Виды дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта: модели квазимонопольного поведения. Дифференциация по качеству. Информационная дифференциация. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках. Ценообразование и ценовые стратегии фирм. Факторы процесса ценообразования. Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Стратегия дифференцированных цен. Механизмы государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков.	Сущность и экономические эффекты монопольной власти. Рынок естественной монополии. Правило Ремси. Постоянные и временные естественные монополии. Регулирование рынков естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии.

Практические занятия

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы.	Подходы к анализу отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Чикагская школа. Теория состязательных рынков У. Баумоля. Теория эндогенной рыночной структуры Дж. Саттона. Экономические взгляды Й. Шумпетера. Концепция конкурентных возможностей М. Портера. Концепция общих ценностей. Новый индустриальный подход.
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Концентрация производства и оптимальный размер предприятия на современном рынке. Показатели концентрации производства. Преимущества и негативные последствия высококонцентрированного производства. Результативность высококонцентрированного и конкурентного рынка. Факторы, определяющие рыночную власть фирмы на современном рынке. Признаки ограничения

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
		конкуренции на рынке анализ поведения фирм. Политика современного государства в отношении экономической концентрации. Стратегии современных компаний для достижения лидирующих позиций на рынке. Уровень концентрации как важнейший параметр определяющий поведение фирмы на рынке. Кривые концентрации ограниченность применения для анализа уровня концентрации
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	Исторический экскурс в развитие теории отраслевых барьеров. Модели анализа барьеров входа возможности и ограничения. Барьеры входа, как инструмент ограничения конкуренции. Административные барьеры в отраслях промышленности России. Государственная политика противодействия стратегиям сдерживания входа. Международный опыт снижения барьеров входа на отраслевые рынки. Регулирование барьеров входа в рамках Всемирной торговой организации. Влияние уровня дифференциации продукта на величину барьеров входа. Проблемы идентификации и практической оценки уровня барьеров. Практические аспекты снижения барьеров и развития конкуренции в Российской Федерации.
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Доминирующая фирма на рынке возможные варианты взаимодействия с аутсайдерами. Сравнительный анализ моделей олигополии. Анализ факторов стабильности картеля. Способы получения доказательств о картельном сговоре: анализ эффективности. Экономический анализ состояния конкуренции на отраслевом рынке: этапы проведения и проблемы использования результатов. Основные особенности рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Картель противоречивое воздействие на рынок. Зарубежный опыт противодействия картелям со стороны антимонопольных служб. Применение экономического анализа рынка при расследовании картельных соглашений антимонопольными органами.
5.	Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Проблема отраслевой диверсификации в трудах экономистов. Вертикальная интеграция в отраслях топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. Вертикальная интеграция в отраслях аграрно-промышленного комплекса Российской Федерации. Правовое регулирование вертикальных взаимодействий компаний. Методология анализа вертикальных взаимодействий компаний: возможности и ограничения. Механизм формирования добавленной стоимости в вертикально-интегрированных структурах. Франчайзинг на потребительских рынках. Экономические преимущества специализации производства. Влияние вертикальной интеграции на уровень рыночной власти фирм.
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Монополистическая конкуренция как структура рынка. Взаимодействие ценовой и неценовой форм конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Практика квазимонопольного поведения на отдельных товарных рынках. Подходы к государственному регулированию стратегий продуктовой дифференциации. Проблемы и подходы к оптимизации рекламных бюджетов фирм. Технологии пространственной дифференциации предложения на современных рынках и их эффективность. Влияние качества продукции на рыночное положение фирм. Государственное регулирование рекламных стратегий фирм. Практический

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	2	3
		анализ рынка монополистической конкуренции на примере конкретного рынка.
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	Ценовые войны на рынках потребительских товаров. Механизм государственного регулирования ценообразования. Законодательные и экономические ограничения применения ценовой дискриминации в России. Теоретический анализ ценовых стратегий фирм в условиях олигопольных рынков. Эффективность ценовых инструментов при различных состояниях товарного рынка. Практические аспекты снижения влияния фактора чувствительности к ценам на потребительский выбор. Формальные модели ценовой конкуренции. Преимущества и ограничения стратегии высоких премиальных цен. Преимущества и ограничения стратегии низких цен.
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков.	Сравнительный анализ эффективности государственных методов регулирования естественных монополий. Положительные и отрицательные последствия деятельности естественной монополии на рынке. Неценовые методы регулирования естественной монополии и их эффективность. Основные положения Федерального закона № 147-ФЗ «О естественных монополиях». Ценовые методы государственного регулирования естественной монополии: ограниченность применения. Экономические и социальные эффекты монопольной власти: подходы к анализу. Особенности тактики и стратегии естественной монополии во взаимодействии с антимонопольными органами. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии: условия, неоднозначные последствия и примеры практического применения.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория отраслевых рынков»

2.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

На каждом лекционном занятии студенту необходимо законспектировать основные положения раскрываемой темы. Правильно законспектированный лекционный материал позволит студенту создать устойчивый фундамент для самостоятельной подготовки, даст возможность получить и закрепить полезную информацию.

При конспектировании лекционного материала необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Кроме основных положений важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. Значительно облегчают понимание лекции те схемы и графики, которые представляет на доске преподаватель. По мере возможности студенты должны переносить их в тетрадь рядом с тем текстом, к которому эти схемы и графики относятся.

В ходе прослушивания лекционного материала студент может задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Однако, вопросы, которые возникают у студента при конспектировании лекции, не всегда целесообразно задавать сразу при их возникновении, чтобы не нарушить ход рассуждений преподавателя. В таком случае студент может попытаться ответить на них сам в процессе подготовки к семинарам либо обсудить их с преподавателем на консультации.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале все же не удалось, необходимо обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

2.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия предназначены для углубленного изучения материала, рассмотренного на лекционных занятиях, и играют важную роль в выработке у студентов умений и навыков применения полученных знаний для решения практических задач.

При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение основной и дополнительной литературы по теме занятия. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, студенту следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который кажется ему наи-

более верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции.

Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении расчетно-аналитических работ.

На практическом занятиях студенты:

1) решают практические, ситуационные задачи, в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации.

Необходимым условием является выработка умения у студентов формулировать грамотные выводы, выявлять причины и последствия в изменении исследуемых процессов и явлений.

2) выступают с докладами по заранее определенным вопросам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем.

В ходе подготовки к практическим занятиям студенту необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Подготовка доклада предусматривает поиск необходимой информации по заранее определенной теме и подготовку тезисов, составление плана-конспекта своего выступления. Кроме этого, студенту необходимо продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

3) с целью реализации текущего и промежуточного контроля знаний опрашиваются устно и письменно, выполняют самостоятельные письменные и расчетные работы.

При необходимости студенты получают от преподавателя консультации по вопросам учебного материала, решения задач, выполнения домашних заданий, использования основной, дополнительной литературы и других источников информации для самостоятельного изучения отдельных вопросов, подготовки докладов.

2.3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому лекционному и практическому занятию.

Самостоятельная работа реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий, в контакте с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Цель самостоятельной работы обучающихся – научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией; заложить основы самоорганизации и самовоспитания для привития умения в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- приобретение новых знаний;
- осуществление подготовки к предстоящим занятиям и сдаче зачета.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, и становится активным самостоятельным субъектом учебного процесса.

В трудоемкости дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусмотрено выполнение самостоятельной работы студента, являющейся важной составной частью учебной работы по данной дисциплине.

Виды самостоятельной работы, распределенные по темам, предусматривают изучение вопросов, представленных в таблице.

№ п/п	Наименование темы	Форма (вид) самостоятельной работы
1	2	3
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Отраслевой рынок, его структура и границы.	Подготовка к групповой дискуссии (дебатам), УО, ДЗ
2.	Тема 2. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний	Подготовка к УО, ТС, СР, ДЗ
3.	Тема 3. Исследование барьеров входа на отраслевой рынок	Подготовка к УО, СР, ДЗ
4.	Тема 4. Олигополия и стратегическое взаимодействие компаний	Подготовка к УО, СР, ДЗ
5.	Тема 5. Вертикально интегрированные структуры и полиотраслевые компании	Подготовка к УО, СР, ДЗ
6.	Тема 6. Дифференциация продукта и квазимонопольное поведение компаний	Подготовка к УО, ТС, СР, ДЗ
7.	Тема 7. Ценообразование и ценовая конкуренция	Подготовка к УО, СР, ДЗ
8.	Тема 8. Анализ монопольных рынков.	Подготовка к УО, СР, ДЗ, подготовка презентаций
Итого		

УО – устный опрос, ПДЗ – проверка домашнего задания, СР – самостоятельная работа, ТС – тестирование.

Для успешного осуществления самостоятельной работы необходимы:

- 1) комплексный подход организации самостоятельной работы по всем формам аудиторной работы;
- 2) сочетание всех уровней (типов) самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой;
- 3) обеспечение контроля за качеством усвоения материала.

2.4 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента.

Работа с литературой включает следующие этапы:

- 1) предварительное знакомство с содержанием;
- 2) углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал;
- 3) логическое обоснование главной мысли и выводов;
- 4) составление плана прочитанного текста.
- 5) составление тезисов.
- 6) написание конспекта (в случае необходимости).

Методические рекомендации по составлению конспекта:

- 1) внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные термины. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
- 2) выделите главное, составьте план;
- 3) кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- 4) законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно;
- 5) грамотно записывайте формулы, поясняя при этом значение каждого ее элемента.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре текста. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Годы издания литературы не должны превышать пяти лет от года, в котором изучается дисциплины, при этом для периодических изданий такое требования составляет не более 1-2 лет.

При изучении литературы следует обращать внимание на понятийно-категориальный аппарат, действующие нормативно-правовые акты, систему

аналитических показателей, методику исследования, примеры и задачи, а также схему построения выводов по итогам исследования.

Статьи в периодических изданиях, электронных источниках информации могут представлять авторские подходы к регулированию экономических процессов, что позволит расширить кругозор обучающихся.

Перечень учебно-методического обеспечения представлен в пункте 10 рабочей программы учебной дисциплины.

При этом студент может дополнить список литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании рефератов, докладов, сообщений.

2.5 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется в следующих формах:

- устный опрос на проверку теоретических знаний,
- самостоятельная работа на проверку теоретических знаний,
- самостоятельные работы на решение задач,
- самостоятельные работы, включающие тестовые задания и задачи.

Устный опрос проводится в течение 30 минут с целью закрепления теоретического материала, проверки вопросов самостоятельного изучения.

Самостоятельные работы пишутся в течение 20-30 минут. Проверка практических навыков проводится с помощью самостоятельных работ на решение задач. Теоретические и практические знания обучающихся проверяются с помощью самостоятельных работ, включающих тестовые задания и задачи. Такие самостоятельные работы проводятся с целью подготовки студентов к сдаче зачета.

В рамках текущего контроля студент должен посещать все лекционные и практические занятия; активно работать и выполнять все необходимые задания; готовить доклады и выступать с ними; выполнять домашние задания; выполнять тестовые задания, направленные на проверку теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях, а также в ходе изучения основной и дополнительной литературы; самостоятельные работы, направленные на проверку практических навыков в решении задач, умении формулировать выводы.

Домашние задания предполагают выполнение ряда типовых задач, направленных на закрепление теоретических знаний и практических навыков; на проверку преподавателю они представляются на следующем после получения практическом занятии.

Итоговый контроль предусматривает оценку уровня подготовленности студента по дисциплине посредством сдачи зачета.

2.6 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СДАЧЕ ЗАЧЕТА

При подготовке к зачету студент должен ознакомиться с перечнем вопросов, изучить лекционный материал, рекомендованную литературу, закрепить методику решения задач, полученную на практических занятиях, и навык формулирования выводов по итогам решения задач. По вопросам, вызывающим у студентов затруднения, им следует обратиться, прежде всего, к источникам основной и дополнительной литературы, периодическим изданиям. Отдельные разъяснения по дисциплине дает и преподаватель, ведущий ее.

Зачет сдается письменно в форме ответов на теоретические вопросы. Примеры теоретических вопросов, которые могут быть использованы при осуществлении промежуточного и (или) итогового контроля качества знаний студентов, приведены ниже.

Вопросы к зачету по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Отличие микроэкономики от теории отраслевых рынков.
2. Теория отраслевых рынков как наука.
3. Задачи теории отраслевых рынков.
4. Рынок и отрасль: общее и особенное.
5. Границы рынка: современная методология и практика ограничения рынков.
6. Содержание и значение концентрации.
7. Уровень концентрации.
8. Концентрация продавцов и покупателей.
9. Показатели экономической концентрации.
10. Рыночная власть, ее источники и показатели оценки.
11. Барьеры входа.
12. Барьеры выхода.
13. Невосполнимые издержки.
14. Виды барьеров. Экономические барьеры.
15. Индикаторы измерения высоты барьеров.
16. Норма входа. Норма выхода.
17. Сущность и характеристики олигополии.
18. Понятие фокальной точки.
19. Количественные модели некооперированной олигополии.
20. Доминирование на отраслевых рынках.
21. Картель как форма кооперированного поведения фирм.
22. Основные направления и методы государственного регулирования картельных соглашений.
23. Сущность интеграционных процессов в отрасли.
24. Горизонтальная форма интеграции.
25. Вертикальная форма интеграции.
26. Типы вертикальной интеграции.
27. Предпосылки к вертикальной интеграции.

28. Стимулы к вертикальной интеграции.
29. Вертикальные контракты и их регулирование.
30. Франчайзинг.
31. Стратегия диверсификации.
32. Преимущества и ограничения специализации.
33. Дифференциация продукта. Критерии дифференциации.
34. Виды дифференциации продукта.
35. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
36. Государственное регулирование продуктовой дифференциации.
37. Сущность ценовой конкуренции на отраслевых рынках.
38. Ценообразование и ценовые стратегии фирм.
39. Стратегия высоких цен.
40. Стратегия низких цен.
41. Стратегия дифференцированных цен.
42. Механизмы государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.
43. Сущность и экономические эффекты монопольной власти.
44. Рынок естественной монополии.
45. Постоянные и временные естественные монополии.
46. Регулирование рынков естественной монополии.
47. Ценовое регулирование естественной монополии.
48. Неценовое регулирование естественной монополии.

Критерием сдачи зачета является полнота ответа по предложенным вопросам (оценка ставится дифференцировано, в зависимости от полноты ответа).