

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

**Анализ результатов деятельности предприятий участников внешнеэкономической
деятельности**

сборник учебно-методических материалов

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета международных отношений
Амурского государственного
университета*

Составитель: Царевская Е.А.

Анализ результатов деятельности предприятий участников внешнеэкономической деятельности: Сборник учебно-методических материалов для специальности 38.05.02 «Таможенное дело». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. - 25 с.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра международного бизнеса и туризма, 2017
© Царевская Е.А., составление

Содержание

1	Краткое изложение лекционного материала	4
2	Методические рекомендации к практическим занятиям	15
3	Методические рекомендации по выполнению аналитической работы	19
4	Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы	20

1. Краткое изложение лекционного материала

Лекция – одна из базовых форм обучения обучающихся. Углубляясь в значение термина, можно сказать, что лекцией следует называть такой способ изложения информации, который имеет стройную логическую структуру, выстроен с позиций системности, а также глубоко и ясно раскрывает предмет.

В зависимости от задач, назначения и стиля проведения различают несколько основных видов лекций: вводная, информационная, обзорная, проблемная, визуализационная, бинарная, конференция, консультация. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

Тема 1. Сущность экономического анализа, классификация методов экономического анализа

План лекции:

1. Сущность АХД, классификация видов АХД.
2. Методика комплексного АХД.
3. Разработка системы взаимосвязанных показателей.
4. Детерминированное моделирование и способы преобразования факторных систем.

Цель и задачи:

- исследование сущности и методики комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- получение навыков формирования системы показателей для анализа деятельности предприятия;
- изучение причинно-следственных связей и выделение факторов, влияющих на формирование результативных показателей деятельности предприятия.

Ключевые слова:

Анализ (от греческого) – разделяю, расчленяю.

В узком плане – разделение явления или предмета на составные части или элементы, что необходимо для изучения их внутренней сущности.

В широком смысле – способ познания предметов или явлений окружающей среды, основанный на разделении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

Экономический анализ - структурированный процесс исследования экономических явлений и оценки их чувствительности к изменению факторов внутренней и внешней среды и управленческим воздействиям.

Выделяют: макроэкономический и микроэкономический анализ.

Классификация АХД.

1. По отраслевому признаку (отраслевой и межотраслевой)
2. По пространственному признаку (внутрифирменный и межфирменный)
3. По признаку времени (предварительный и последующий)
4. По периодичности проведения (периодический и разовый)
5. По субъектам анализа (внутренний и внешний)
6. По содержанию программы (комплексный и тематический)
7. По аспектам исследования (финансовый, технико-экономический, экономико-экологический, маркетинговый, инвестиционный и т.д.)

Элементы методики АХД:

1. Технология анализа.
2. Технические способы и приемы анализа (инструментарий анализа).

Классификация показателей экономического анализа.

1. По содержанию (количественные, качественные)

2. По степени синтеза (обобщающие, частные, вспомогательные)
3. По составу (единичные, интегральные)
4. При изучении причинно-следственных связей (результативные, факторные)
5. По функциональному признаку (нормативные, плановые, учетные, аналитические)

Комплексный анализ деятельности туристической фирмы включает следующие этапы:

- анализ технико-организационного уровня;
- анализ использования производственных ресурсов;
- анализ себестоимости услуг;
- анализ прибыли;
- анализ финансового состояния

Факторный анализ – процесс комплексного, системного исследования влияния факторов на уровень результативных показателей.

Типы факторных моделей в детерминированном анализе

1. Аддитивные модели
2. Мультипликативные модели
3. Кратные модели
4. Смешанные (комбинированные) модели

Тема 2. Количественный анализ денежных потоков

План лекции:

1. Понятие валюты и ее виды.
2. Валютный курс и его виды.
3. Факторы, влияющие на валютный курс.
4. Равновесный валютный курс.

Цель и задачи:

- изучить виды валюты, основные этапы перехода к полной конвертируемости валют;
- исследовать понятие, виды валютного курса и факторов на него влияющих;
- изучить зарубежный и российский опыт перехода к полной конвертируемости валюты.

План лекции:

1. Понятие денежного потока. Метод компаундинга денежных потоков.
2. Метод дисконтирования денежных потоков.
3. Оценка аннуитета
4. Оценка стоимости денег во времени.

Цель и задачи:

- изучение методов исследования денежных потоков;
- формирование навыков оценки денежных потоков с учетом фактора инфляции;
- формирование навыков дисконтирования денежных потоков постнумерандо и пренумерандо.

Ключевые слова:

Поток денежных средств (кэш фло) связан с конкретным периодом времени и представляет собой разницу между всеми поступившими и всеми выплаченными фирмой денежными средствами за этот период.

Выделяют негативный и позитивный кэш фло.

Методы исследования денежных потоков:

- метод компаундинга - основан на концепции наращивания сложных процентов (исследование ведется от настоящего к будущему)
- метод дисконтирования – учитывает изменение стоимости денег во времени, неравноценность современных и будущих благ (исследование ведется от будущего к настоящему).

Формула определения сложных процентов:

$$FV = PV * (1+r)^t$$

где FV – будущая стоимость инвестиций через n лет;

PV – первоначальная сумма инвестиций;

r – ставка процентов в виде десятичной дроби;

t – число лет в расчетном периоде.

Формула начисления процентов по простой ставке

$$FV = PV * (1+r*t)$$

Формула начисления по ставке сложных процентов несколько раз в год

$$FV = PV * (1+r/m)^{tm}$$

где m – число периодов начисления в году.

Приведение соответствующих номинальных (фиксированных) процентных ставок к их годовому эквиваленту производится по формуле:

$$EPR = (1+r/m)^m - 1$$

где EPR – эффективная ставка процента (ставка сравнения)

Формула дисконтирования денежных потоков

$$PV = FV / (1+r)^t$$

Разность между приведенной стоимостью доходов и суммой инвестиционных затрат представляет собой чистый приведенный эффект (NPV)

$$NPV = PV - C$$

Если $NPV > 0$ – проект выгодный, т.к. он приносит больший доход по сравнению с альтернативным вариантом вложения капитала

Если $NPV < 0$ – инвестирование в данный проект является невыгодным.

Денежный поток постнумерандо – когда деньги поступают в конце периода:

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{FV_t}{(1+r)^t}$$

Денежный поток пренумерандо – когда деньги поступают в начале периода:

$$PV = \sum_{t=1}^n \frac{FV_t}{(1+r)^{t-1}}$$

Аннуитет – денежный поток, при котором поступление и расходование денежных средств происходит равномерно через равные временные интервалы и в равной степени. Процесс дисконтирования аннуитета упрощается, т.к. вводится дисконтный множитель для аннуитета (ДМ).

$$ДМ = \sum_{t=1}^n \frac{1}{(1+r)^t} \quad \text{или} \quad ДМ = \frac{1 - (1+r)^{-n}}{r}$$

Текущая стоимость аннуитета постнумерандо:

$$PV = A * ДМ$$

Текущая стоимость аннуитета пренумерандо:

$$PV = A * ДМ * (1+r)$$

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятий участников ВЭД

План лекции:

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа.
2. Анализ финансовой устойчивости.
3. Анализ платежеспособности и ликвидности.
4. Финансовое прогнозирование.

Цель и задачи:

- формирование навыков исследования финансового состояния фирмы;
- изучение абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, ликвидности предприятия;
- формирование навыков интерпретации результатов анализа для выработки управленческих решений.

Ключевые слова:

Финансовое состояние фирмы – это совокупность показателей, отражающих способность фирмы погасить свои долговые обязательства.

Задачи анализа финансового состояния предприятия:

- оценка динамики состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики состава и структуры собственного и заемного капитала, их состояния и движения;
- анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости фирмы и оценка ее уровня;
- анализ платежеспособности фирмы и ликвидности активов его баланса.

Основным источником информационного обеспечения анализа финансового состояния фирмы служат следующие формы бухгалтерской отчетности:

- бухгалтерский баланс (ф. № 1)
- отчет о прибылях и убытках (ф. № 2)
- отчет о движении капитала (ф. № 3)
- отчет о движении денежных средств (ф. № 4)
- приложение к бухгалтерскому балансу (ф. № 5)

На начальном этапе анализа финансового состояния предприятия целесообразно проводить вертикальный и горизонтальный анализ баланса.

Финансовая устойчивость фирмы характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

К числу абсолютных показателей финансовой устойчивости относятся:

- излишек или недостаток собственного оборотного капитала;
- излишек или недостаток собственного оборотного и долгосрочного заемного капитала;
- излишек или недостаток общей величины основных источников средств для формирования запасов.

К числу относительных показателей финансовой устойчивости фирмы относятся:

- коэффициент автономии;
- коэффициент соотношения собственного и заемного капитала;
- коэффициент соотношения долгосрочной задолженности и постоянного капитала;
- коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств;
- коэффициент маневренности;
- индекс постоянного актива;
- коэффициент прогноза банкротства.

Платежеспособность означает способность предприятия в любой момент времени иметь возможность срочно погасить свои внешние обязательства.

Ликвидность означает способность предприятия в любой момент времени иметь возможность срочно погасить свои краткосрочные обязательства.

В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы делятся на следующие группы

- A1 – наиболее ликвидные активы
- A2 – быстрореализуемые активы
- A3 – медленно реализуемые активы
- A4 – труднореализуемые активы

Пассивы баланса группируются по срочности их оплаты:

- П1 – наиболее срочные обязательства
- П2 – краткосрочные пассивы
- П3 – долгосрочные пассивы
- П4 – постоянные пассивы

Итоги приведенных групп сопоставляются.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующее неравенство:

$$A1 \geq П1$$

$$A2 \geq П2$$

$$A3 \geq П3$$

$$A4 \leq П4$$

Относительные показатели платежеспособности и ликвидности включают:

- коэффициент платежеспособности
- коэффициент абсолютной ликвидности
- коэффициент критической (промежуточной) ликвидности
- коэффициент текущей ликвидности (покрытия)

Основными задачами финансового прогнозирования являются:

1. установить объем финансовых ресурсов в предстоящем периоде
2. установить источники формирования финансовых ресурсов
3. установить направления наиболее эффективного их использования

В Постановлении Правительства РФ от 20.05.94 г. № 498 «О мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» предусмотрена система критериев для прогноза возможного банкротства предприятий. Таким образом, обеспечивается единый методический подход к проведению анализа финансового состояния предприятия и оценки структуры их балансов.

Основная цель такого анализа – обоснование решения о признании структуры предприятия неудовлетворительной, а самого предприятия – неплатежеспособным.

Анализ и оценка степени удовлетворительности структуры баланса предприятия проводится на основе следующих показателей:

- коэффициента текущей ликвидности
- коэффициента обеспеченности оборотных средств собственным оборотным капиталом..

Тема4. Особенности управленческого анализа

План лекции:

1. Понятие управленческого анализа.
2. Внутренний и внешний управленческий анализ.
3. Направления управленческого анализа.
4. Особенности управленческого анализа в сравнении с финансовым анализом.

Цель и задачи:

- Формирование навыков управленческого анализа на предприятиях-участниках ВЭД;
- Изучение методов управленческого анализа;
- Формирования навыков расчета и интерпретации показателей внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия.

Ключевые слова:

Управленческий анализ – комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем.

Цель управленческого анализа это предоставление информации собственникам и (или) менеджерам (другим заинтересованным лицам) для принятия управленческих решений, выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов.

Управленческий анализ показывает: что мешает добиться эффективного размещения ценностей; нет ли вакуума или дублирования функций в системе управления; нет ли конфликта прав; существуют ли механизмы координации и не являются ли они тяжеловесными; эффективно ли используются исполнительная вертикаль и горизонтальные связи; сбалансированы ли полномочия и ответственность; существует ли разделение власти, нет ли излишней концентрации ее у одного лица в ущерб остальным или, наоборот, ее распыления; адекватна ли система управления выбранному сегменту рынка, организационной структуре и персоналу.

Методы управленческого анализа подразделяются на социологические и аналитические.

1. Социологические методы

1.1. Метод опроса – ориентирован на получение информации от непосредственных участников исследуемых процессов или явлений. Этот метод имеет несколько видов: групповое и индивидуальное анкетирование; почтовый, прессовый и телефонный опрос; формализованное, фокусированное и свободное интервьюирование.

1.2. Метод наблюдения – ориентирован на достаточно протяженный сбор информации, осуществляемый одновременно с развитием исследуемых явлений (проблем). Виды наблюдения: полевое и лабораторное, систематическое и несистематическое, включенное и не включенное, структурированное и неструктурированное.

1.3. Метод эксперимента – ориентирован на проверку жизнеспособности исследуемого явления (проблемы). Виды экспериментов: полевые, лабораторные, линейные, параллельные и т. д.

1.4. Метод анализа документов – ориентирован на использование всей полноты информации, которая может содержаться в документе. Виды: качественный (традиционный) и формализованный (контент – анализ) анализ.

2. Аналитические методы включают в себя:

2.1. Метод сравнения (сравнение сопоставимых показателей для определения отклонений от плановых показателей, установления их причины и выявления резервов). Основные виды сравнений, применяемые при анализе: отчетные показатели с плановыми показателями; плановые показатели с показателями предшествующего периода; отчетные показатели с показателями предшествующих периодов; показатели работы за каждый день; показатели сравнения со среднеотраслевыми данными; показатели технического уровня и качества продукции данного предприятия с показателями аналогичных предприятий; показатели работы одного подразделения с аналогичными показателями работы других подразделений; показатели сравнения деловых и личных качеств одних работников с аналогичными качествами других (возможно по парное сравнение); показатели сравнения индивидуальных показателей со средними по подразделению; показатели результатов работы до и после введения каких-либо новшеств, нововведений. Сравнение требует обеспечения сопоставимости сравниваемых показателей (единство оценки, сравнимость календарных сроков, устранение влияния различий в объеме и ассортименте, качестве, сезонных особенностей и территориальных различий, географических условий и т. д.).

2.2. Индексный метод (разложение по факторам относительных и абсолютных отклонений обобщающего показателя). Он применяется при изучении сложных явлений, отдельные элементы которых неизмеримы. Как относительные показатели индексы необходимы для оценки выполнения плановых заданий, для определения динамики явлений и процессов.

2.3. Балансовый метод (сопоставление взаимосвязанных показателей с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства). При применении балансового метода анализа связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате различных сопоставлений.

2.4. Метод статистики (отражение цифровых показателей, характеризующих протекание различных процессов, состояний объектов с установленной для целей исследования периодичностью). В статистическом исследовании выделяют следующие этапы: регистрация, учет первичных данных с использованием специальных форм; систематизация и группировка данных по определенным признакам; представление данных в удобном для восприятия и анализа виде; проведение анализа по выяснению сути происходящих процессов и взаимосвязей составляющих их элементов.

2.5. Метод цепных подстановок (получение скорректированных значений обобщающего показателя путем сравнения значений двух стоящих рядом показателей в цепи подстановок).

2.6. Метод элиминирования (выделение действия одного фактора на обобщающие показатели организационной деятельности).

2.7. Графический метод (средство иллюстрации процессов, исчисления ряда показателей, оформления результатов анализа). Графическое изображение экономических показателей различают по назначению (диаграммы сравнения, хронологические и контрольно-плановые графики), а также по способу построения (линейные, столбиковые, круговые, объемные, координатные и др.). При правильном построении графические средства обладают наглядностью, выразительностью, доступностью, способствуют анализу явлений, их обобщению и изучению.

2.8. Функционально-стоимостной анализ (выбор наиболее оптимальных вариантов, определяющих решения в сложившихся или планируемых условиях).

Управленческий анализ использует весь комплекс экономической информации, носит оперативный характер и полностью подчинен воле руководства организации. Только такой анализ позволяет реально оценить состояние дел в организации, исследовать структуру себестоимости не только всей выпущенной и реализованной продукции, но и отдельных ее видов, состав коммерческих и управленческих расходов, особенно тщательно изучить характер ответственности должностных лиц за выполнение бизнес-плана.

Данные управленческого анализа играют решающую роль в разработке важнейших вопросов конкурентной политики организации: совершенствования технологии и организации производства, создания механизма достижения максимальной прибыли. Поэтому результаты управленческого анализа огласке не подлежат, они используются руководством организации для принятия управленческих решений как оперативного, так и перспективного характера. Более наглядно различия между характеристиками финансового и управленческого анализа представлены в таблице.

Тема 5. Анализ себестоимости

План лекции:

1. Объекты анализа себестоимости. Анализ полной и неполной себестоимости.
2. Обобщенная схема анализа себестоимости фирмы. Методы факторного анализа общей себестоимости отдельного продукта.
3. Виды прибыли. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли. Факторный анализ прибыли.

Цель и задачи:

- изучение особенностей формирования себестоимости производства и реализации продукции, а также факторов на нее влияющих;
- изучение видов и особенностей формирования прибыли от всех видов деятельности организации, а также факторов на нее влияющих;

- формирование навыков факторного анализа прибыли и себестоимости производства и реализации продукции.

Ключевые слова:

Себестоимость – выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

Основные задачи анализа себестоимости:

- оценка динамики важнейших показателей себестоимости и выполнение плана по ним;
- определение факторов, влияющих на динамику показателей и выполнения плана, величины и причин отклонения фактических затрат от плановых;
- оценка динамики и выполнения плана в разрезе элементов и статей затрат,;
- выявление упущенных возможностей снижения себестоимости услуг.

Анализ себестоимости производится о следующим направлениям:

- анализ затрат на 1 руб. объема услуг;
- анализ себестоимости услуг по элементам и статьям затрат;
- анализ себестоимости продукции по технико-экономическим факторам;
- факторный анализ себестоимости услуг методом главных компонент.

В нашей стране при анализе прибыли обычно используют следующую модель:

$$П=K(Ц-С)$$

где P - сумма прибыли; K - количество (масса) реализованной продукции; C - цена реализации; C - себестоимость единицы продукции.

При этом исходят из предположения, что все приведенные факторы изменяются сами по себе, независимо друг от друга. Прибыль изменяется прямо пропорционально объему реализации, если реализуется рентабельная продукция. Если продукция убыточна, то прибыль изменяется обратно пропорционально объему продаж.

Однако здесь не учитывается взаимосвязь объема производства (реализации) продукции и ее себестоимости. При увеличении объема производства (реализации) себестоимость единицы продукции снижается, так как обычно возрастает только сумма переменных расходов (сдельная зарплата производственных рабочих, сырье, материалы, технологическое топливо, электроэнергия), а сумма постоянных расходов (амортизация, аренда помещений, повременная оплата труда рабочих, зарплата и страхование административно-хозяйственного аппарата и др.) остается, как правило, без изменения. И наоборот, при спаде производства себестоимость изделий возрастает из-за того, что больше постоянных расходов приходится на единицу продукции.

В зарубежных странах для обеспечения системного подхода при изучении факторов изменения прибыли и прогнозирования ее величины используют маржинальный анализ, в основе которого лежит маржинальный доход.

Маржинальный доход ($MД$) - это прибыль в сумме с постоянными затратами предприятия (H):

$$MД = П + H.$$

Отсюда

$$П = MД - H.$$

Сумму маржинального дохода можно в свою очередь представить в виде произведения количества проданной продукции (K) и ставки маржинального дохода на единицу продукции ($Дс$):

$$П = K \times Дс - H,$$

$$Дс = Ц - V, П = K(Ц - V) - H,$$

где V - переменные затраты на единицу продукции.

Формула используется для анализа прибыли от реализации одного вида продукции. Она позволяет определить изменение суммы прибыли за счет количества реализованной продукции, цены, уровня удельных переменных и суммы постоянных затрат.

Тема 6. Анализ безубыточности и его использование для формирования тарифов

План лекции:

1. Содержание анализа безубыточности, методы определения критических показателей.
2. Методика маржинального анализа.
3. Использование анализа безубыточности для формирования тарифов.

Цель и задачи:

- изучение понятия и методики маржинального анализа;
- формирование навыков использования анализа безубыточности для расчета финансовых показателей деятельности предприятия, а также расчета оптимальных объемов производства и реализации продукции;
- формирования навыков использования системы «директ-костинг» для формирования тарифов при реализации товаров на мировом рынке.

Ключевые слова:

Максимизация прибыли является доминирующей проблемой любого субъекта хозяйствования. Получение максимальной прибыли возможно при определенном сочетании объема производства, цены продукта и издержек на его производство и реализацию. *Максимизация прибыли заключается в выборе такого объема производства (реализации) продукции, при котором предельные издержки на производство и реализацию продукции равны предельному доходу.*

Предельный доход - это прирост выручки на единицу прироста количества произведенной продукции. Соответственно **предельные издержки** равны приросту затрат на единицу прироста количества производимой продукции.

При этом следует учитывать, что не всякое расширение производства ведет к адекватному росту прибыли, так как:

- а) по-разному выглядит динамика издержек;
- б) происходит снижение цен при росте объема выпуска продукции.

Значит, предприятие должно найти такой объем производства продукции, при котором оно извлекло бы наибольший доход. Существует несколько способов определения оптимального объема производства:

- бухгалтерско-аналитический;
- графический;
- статистический.

Тема 7. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы

План лекции:

1. Особенности и необходимость анализа внешнеэкономической деятельности фирмы.
2. Анализ финансовых результатов внешнеэкономической деятельности.
3. Сезонность продаж по видам, типам и направлениям ВЭД.

Цель и задачи:

- определение особенностей анализа внешнеэкономической деятельности предприятий участников ВЭД;
- формирование навыков анализа основных показателей внешнеэкономической деятельности фирмы.

Ключевые вопросы:

Внешнеэкономическая деятельность – процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций.

Цели внешнеэкономической деятельности (ВЭД): изменение объема экспорта и импорта; обеспечение страны необходимыми ресурсами; изменение экспортных и импортных цен.

Достижение целей возможно путем решения следующих задач:

- 1) изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли;
- 2) изучение приемов и методов международной торговой политики;
- 3) изучение методов международного ценообразования;
- 4) изучение организации и техники внешнеэкономических операций.

Анализ текущих результатов деятельности своего предприятия, направлено на выяснение его экономического потенциала, общих результатов хозяйственной деятельности, финансового положения, эффективности внешнеэкономической деятельности за соответствующий период.

В анализе деятельности предприятия важны разделы, характеризующие изменения показателей общих расходов с разбивкой по статьям, показателей поступления средств и показатель использования средств.

Крайне важное значение имеет анализ показателей эффективности деятельности предприятия (ВЭД): прибыли, производительности труда и т.д. Проводится анализ показателей финансового положения предприятия. Анализ хозяйственной деятельности необходим для выявления текущих изменений и отклонения и изменений от плановых показателей.

Тема 8. Комплексная рейтинговая оценка деятельности предприятий ВЭД

План лекции:

1. Система показателей комплексного анализа деятельности предприятий ВЭД.
2. Основные направления комплексного анализа и их взаимосвязь.
3. Методика комплексной рейтинговой оценки предприятий.

Цель и задачи:

- формирование представлений о комплексной рейтинговой оценке деятельности предприятий;
- получение навыков составления рейтинговой оценки исследуемого предприятия.

Ключевые слова:

Комплексная сравнительная рейтинговая оценка финансового состояния предприятия включает следующие этапы:

- сбор и аналитическую обработку исходной информации за оцениваемый период времени;
- обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния предприятия и их классификацию;
- расчет итогового показателя рейтинговой оценки;
- классификацию (ранжирование) предприятий по рейтингу.

Итоговая рейтинговая оценка учитывает все важнейшие параметры финансовой и операционной деятельности компании, т.е. хозяйственной деятельности в целом.

При ее построении используются данные о производственном потенциале предприятия, рентабельности его продукции, эффективности использования финансовых ресурсов, состоянии и размещении средств, их источниках и другие показатели. Точная и объективная оценка финансового состояния не может базироваться на произвольном наборе показателей. Поэтому выбор и обоснование исходных показателей деятельности должны осуществляться согласно

положениям теории финансов предприятия, исходить из целей оценки, потребностей субъектов управления в аналитической оценке.

Исходные показатели для рейтинговой оценки объединены в четыре группы.

В первую группу включены наиболее обобщенные и важные показатели оценки прибыльности (рентабельности) хозяйственной деятельности предприятия. В общем случае показатели рентабельности представляют собой отношение прибыли к стоимости тех или иных средств (имущества) предприятия, участвующих в получении прибыли. Поэтому здесь полагается, что наиболее важными для сравнительной оценки выступают показатели рентабельности, исчисленные по отношению чистой прибыли к стоимости всего имущества или к величине собственных средств предприятия.

Во вторую группу включены показатели оценки эффективности управления предприятием. Рассматриваются наиболее общие четыре показателя. Эффективность управления определяется отношением прибыли ко всему обороту предприятия – выручке. При этом используются показатели: прибыль от всей реализации, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, валовая (балансовая) прибыль.

В третью группу включены показатели оценки деловой активности предприятия. Отдача всех активов (всего капитала) предприятия определяется отношением выручки от реализации продукции к валюте баланса. Отдача основных фондов (фондоотдача) исчисляется отношением выручки от реализации продукции к стоимости основных средств и нематериальных активов.

Оборачиваемость оборотных активов (количество оборотов) рассчитывается отношением выручки от реализации продукции к стоимости оборотных средств. Оборачиваемость запасов определяется отношением выручки от реализации продукции к стоимости запасов. Оборачиваемость дебиторской задолженности исчисляется отношением выручки от реализации продукции к общей сумме дебиторской (краткосрочной и долгосрочной) задолженности.

Оборачиваемость банковских активов определяется отношением выручки от реализации продукции к сумме наличности, не востребовавшей выплаты за проданные товары, авансов, выданных поставщикам и подрядчикам, полученных чеков, ценных бумаг, неучтенных срочных займов и других краткосрочных финансовых вложений.

Отдача собственного капитала рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции к величине источников собственных средств.

В четвертую группу включены показатели оценки ликвидности и рыночной устойчивости предприятия. Текущий коэффициент ликвидности (покрытия) определяется отношением суммы оборотных активов к сумме срочных обязательств. Критический коэффициент ликвидности исчисляется отношением суммы денежных средств и дебиторской задолженности к сумме срочных обязательств.

Индекс постоянного актива определяется отношением стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов к источникам.

Обеспеченность запасов и затрат собственными оборотными средствами исчисляется отношением суммы собственных оборотных средств к стоимости запасов. При характеристике рыночной устойчивости акционерных компаний целесообразно использовать такие относительные показатели, как чистая прибыль на одну акцию, дивиденды на одну акцию, дивиденды на одну акцию по отношению к рыночному курсу акций и др.

Такова система исходных показателей для комплексной оценки финансового состояния. Необходимо отметить одно важное обстоятельство. Среди исходных показателей оценки имеются итоговые показатели, характеризующие объем продукции, прибыль за отчетный период. Вместе с тем показатели баланса имеют одномоментный характер, т.е. исчислены на начало и конец отчетного периода. Поскольку все исходные показатели, включенные в таблицу, являются относительными, возникает необходимость методологического обоснования порядка их расчета.

Не имеет смысла осуществлять расчет этих показателей на начало периода, поскольку данные о прибыли и объеме продаж имеются только за текущий отчетный период. В связи с этим показатели рассчитываются либо на конец периода, либо к усредненным значениям статей баланса (сумма данных на начало и конец периода, деленная на два).

В основе расчета итогового показателя рейтинговой оценки лежит сравнение предприятий по каждому показателю финансового состояния с условным эталонным предприятием, имеющим наилучшие результаты по всем сравниваемым показателям. Таким образом, за основу для получения рейтинговой оценки финансового состояния предприятия принимаются не субъективные предположения экспертов, а сложившиеся в реальной рыночной конкуренции наиболее высокие результаты из всей совокупности сравниваемых объектов. Эталоном сравнения как бы служит самый удачливый конкурент, у которого все показатели наилучшие.

Такой подход соответствует практике рыночной конкуренции, где каждый самостоятельный товарпроизводитель стремится к тому, чтобы по всем показателям деятельности выглядеть лучше своего конкурента.

2. Методические рекомендации к практическим занятиям

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;

2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;

3) выступать перед аудиторией;

4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);

3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);

4) подготовка к опросам и контрольным работам и экзамену.

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине «Экономическая теория».

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

ТЕМА → как это назвать?

ПРОБЛЕМА → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

АКТУАЛЬНОСТЬ → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ → что рассматривается?

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

ЦЕЛЬ → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

ЗАДАЧИ → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

ГИПОТЕЗА И ЗАЩИЩАЕМЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);

составление библиографии;

обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;

разработка плана доклада;

написание;

публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) формулировка темы выступления;

2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к сообщению (выступлению на занятии по какой-либо проблеме) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с сообщением на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Планы практических занятий

Тема 1. Сущность экономического анализа, классификация методов экономического анализа

1. Сущность экономического анализа, история его становления и развития.
2. Виды анализа хозяйственной деятельности фирмы. Предмет и объект АХД.
3. Задачи и принципы АХД. Связь АХД с другими науками.
4. Разработка системы взаимосвязанных показателей.
5. Методика факторного анализа. Детерминированное моделирование и способы преобразования факторных систем.

Тема 2. Количественный анализ денежных потоков

1. Понятие и виды денежных потоков. Метод компаундинга денежных потоков.
2. Метод дисконтирования денежных потоков.
3. Оценка аннуитета.
4. Оценка стоимости денег во времени с учетом фактора инфляции.
5. Решение тематических задач.

Тема 3. Анализ финансового состояния предприятий участников ВЭД

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния туристической фирмы.
2. Анализ финансовой устойчивости.
3. Анализ платежеспособности и ликвидности.
4. Финансовое прогнозирование и оценка вероятности банкротства.
5. Выполнение практического задания по анализу финансового состояния туристической фирмы.

Тема 4. Особенности управленческого анализа

1. Понятие управленческого анализа.
2. Внутренний и внешний управленческий анализ.
3. Особенности управленческого анализа в сравнении с финансовым анализом.
4. Решение задач.

Тема 5. Анализ себестоимости

1. Объекты анализа себестоимости.
2. Анализ полной и неполной себестоимости реализации продукта, оказания услуг, выполнения работ.
3. Методы факторного анализа общей себестоимости и себестоимости отдельного продукта.
4. Решение задач.

Тема 6. Анализ безубыточности и его использование для формирования тарифов

1. Содержание анализа безубыточности. Методы определения критических показателей.
2. Использование анализа безубыточности для формирования тарифов.
3. Решение задач.

Тема 7. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы

1. Комплексный анализ результатов внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Методы анализа сезонных колебаний продаж.
3. Решение задач.

Тема 8. Комплексная рейтинговая оценка деятельности фирмы

1. Система комплексного анализа деятельности фирмы.
2. Основные направления комплексного анализа фирмы.

3. Практическое задание по выполнению комплексной рейтинговой оценки туристической фирмы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BA2F1116-550E-4415-A9B4-85DE5D17AB49.

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 273 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FEDB7EAB-E7D4-47B3-AD0D-7441B6454606.

б) Дополнительная литература:

1. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 185 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5990.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Теоретико-вероятностные и статистические методы и модели анализа внешнеэкономической деятельности предприятий [Электронный ресурс]/ И.Н. Абанина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия делового администрирования, 2014.— 215 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30548.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ О.Б. Бендерская— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 457 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57272.html>.— ЭБС «IPRbooks»

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Интернет-ресурсы		
1	http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
2	http://www.cbr.ru	Официальный сайт Центрального банка России. Содержит нормативные акты в области валютного регулирования и валютного контроля, инструкции по осуществлению операций с валютой, статистическую информацию по валютным курсам, платежному балансу
3	http://www.minfin.ru	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4	http://www.rbk.ru	РосБизнесКонсалтинг — информационное агентство
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
5.	Операционная система MS Windows 7 Pro	Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г.
Электронные библиотечные системы		
6.	Электронная библиотека «Ю-райт»	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
	https://www.biblio-online.ru	уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
7.	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
8.	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

3. Методические рекомендации по выполнению аналитической работы

При изучении дисциплины «Анализ результатов деятельности предприятий участников внешнеэкономической деятельности» предусматривается выполнение студентом аналитической работы по исследуемым видам анализа. Итогом ее выполнения является представление к защите аналитических отчетов.

Аналитический отчет – это документ, описывающий тщательное исследование того или иного вопроса.

Структура аналитического отчета:

- титульный лист;
- содержание отчета;
- введение;
- основное тело документа;
- заключение.

Введение – это часть отчета, в котором должны быть аргументированы актуальность работы, описаны способы и методы, с помощью которых была изучена тема. Кроме того должны быть указаны цели и задачи анализа.

В основном теле аналитического отчета должно быть несколько разделов. В свою очередь, в разделы должны включаться подразделы. Каждый подраздел должен представлять собой логичное и четкое выражение тематического материала.

Заключение – это вывод о проделанной работе.

При выполнении анализа результаты рекомендуется представлять в табличной или графической форме. При формулировании текста аналитического отчета рекомендуется использовать различные клише и выражения. Так формулируя исходные положения аналитической работы можно использовать следующие выражения:

- «На начальном этапе исследования нас интересовало...»,
- «Первостепенное значение для решения поставленных нами задач, имеют исследования, непосредственно направленные на ...».

При характеристике собственного исследования могут быть использованы такие клише, как:

- «Перспективу для решения данной проблемы открывает ...»,
- «В исследуемой проблематике ... центральными становятся вопросы ...»,
- «В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что ..»,
- «Чтобы обосновать ..., необходимо, ... прежде всего, выяснить ...»,
- «Вышеизложенное подчеркивает необходимость обстоятельного рассмотрения вопроса о ...»,
- «Исходя из тезиса, что ..., мы обращаем внимание на то, ...».

И, наконец, при представлении выводов в отчете, могут быть использованы следующие клише и выражения:

- «Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования: ...»»,
- «Развивая концепцию ... о том, что можно сделать вывод, что ...»»,
- «Сказанное заставляет полагать, что ... (позволяет заключить, что ...))»»,
- «В итоге хотелось бы подчеркнуть следующее: ...»»,
- «Наряду с этим необходимо отметить следующее: ...»»,
- «В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что ...»»,
- «Вместе с тем следует подчеркнуть, что ...»»,
- «Заслуживает быть отмеченным ...»»,
- «В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что ..»»,
- «Из сказанного становится очевидным то, что ...»»,
- «Анализируя (содержательный, процессуальный, мотивационный) аспекты мы приходим к выводу о необходимости (целесообразности) ...»»,
- «Анализ ... позволяет сделать следующие выводы: ...»»,
- «Опыт ... заслуживает внимания и помогает нам сделать соответствующие выводы о состоянии ...»».

Аналитический отчет представляется в письменном виде и сдается преподавателю. В случае наличия замечаний, в течение 1 недели следует повторно сдать на проверку отчет с исправлениями. К зачету с оценкой по результатам освоения дисциплины допускаются студенты выполнившие все требования по исполнению аналитических отчетов.

4. Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы

Для успешного усвоения материала обучающийся должен кроме аудиторной работы заниматься самостоятельно. Самостоятельная работа является активной учебной деятельностью, направленной на качественное решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития. Самостоятельная работа обучающихся выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в специально отведенное для этого время. Условием эффективности самостоятельной работы обучающихся является ее систематическое выполнение.

Цели и задачи самостоятельной работы:

- расширение и углубление теоретических знаний;
- формирование и развитие навыков самостоятельной работы с литературными и Internet-источниками информации;
- привитие навыков анализа, синтеза, сравнения, обобщения и использования полученной информации;
- приобретение практических навыков работы с документами разного уровня сложности и навыков конспектирования;
- приобретение навыков использования полученной информации в соответствии с поставленными задачами и с учетом действующего законодательства РФ в области авторских прав

Способы организации самостоятельной работы

- работа с литературными источниками информации;
- работа с Internet- источниками информации и электронными библиотеками;
- поиск источников информации для решения поставленных вопросов
- обработка полученной информации с учетом поставленных задач и с учетом действующего законодательства РФ в области авторских прав

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний и умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала. Самостоятельная работа заключается в проработке тем лекционного материала, поиске и анализе литературы из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников информации по заданной проблеме, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к семинарских занятий, выполнению творческих индивидуальных работ.

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет с оценкой. Обучающиеся получают допуск к зачету с оценкой только после выполнения всех видов самостоятельной работы предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающиеся, не выполнившие все виды самостоятельной работы, являются задолжниками и к зачету с оценкой не допускаются.

Виды самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины:

Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Подготовка докладов, представление и защита аналитических отчетов.

Методические рекомендации к устному опросу

Устный опрос — метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки.

Устный опрос позволяет поддерживать контакт с обучающимися, корректировать их мысли; развивает устную речь (монологическую, диалогическую); развивает навыки выступления перед аудиторией.

Принято выделять два вида устного опроса:

- фронтальный (охватывает сразу несколько обучающихся);

-индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающимся).

Самостоятельное изучение темы

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение обучающимися учебной и научной литературы по изучаемым темам дисциплины.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого следует внимательно ознакомиться с содержанием источника информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен давать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект исследуемой темы.

Дополнительную литературу следует изучать комплексно и всесторонне на базе освоенных основных источников.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся со специальной литературой – ведение необходимых записей. Общепринятыми формами записей являются опорный конспект, презентация

Методические рекомендации по составлению планов - конспектов

Основные требования

План – конспект (опорный конспект) призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта – графически представить осмысленный и структурированный информационный массив по заданной теме (проблема). В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) — опорные сигналы.

Опорный конспект представляет собой систему взаимосвязанных геометрических фигур, содержащих блоки концентрированной информации в виде ступенек логической лестницы; рисунка с дополнительными элементами и др.

Для создания опорного конспекта необходимо: изучить информацию по теме, выбрать главные и второстепенные элементы; установить логическую связь между выбранными элементами; представить характеристику элементов в очень краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу.

Критерии оценивания:

Результатом оценивания является отметка «зачтено». Работа оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие содержания теме;
- 2) корректная структурированность информации;
- 3) наличие логической связи изложенной информации;
- 4) аккуратность и грамотность изложения;
- 5) соответствие оформления требованиям;
- 6) работа сдана в срок.

Работа считается засчитанной, если она отвечает требованиям более половины критериев.

Методические рекомендации по составлению информационных сообщений (докладов)

Информационное сообщение (доклад) – есть результат процессов преобразования формы и содержания документов с целью их изучения, извлечения необходимых сведений, а также их оценки, сопоставления, обобщения и представления в устной форме (защиты)

Требования к оформлению

Объем информационных сообщений (докладов) – до 5 полных страниц текста, набранного в текстовом редакторе Word, шрифтом – TimesNewRoman, 14 шрифтом с одинарным межстрочным интервалом, параметры страницы – поля со всех сторон по 20 мм.

Ссылки на литературу концевые, 10 шрифтом. В названии следует использовать заглавные буквы, полужирный шрифт, при этом не следует использовать переносы; выравнивание осуществлять по центру страницы. Данные об авторе указываются 14 шрифтом (курсивом) в правом верхнем углу листа.

Методические рекомендации по подготовке и участию в семинарском занятии

Семинары (от лат. *seminarium* – рассадник) являются продолжением лекционных форм обучения и служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также выработке навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность проверить, уточнить, систематизировать знания, овладеть терминологией и свободно ею оперировать, научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки, анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

На семинаре основную роль играет функция обобщения и систематизации знаний. Семинар требует от обучающихся довольно высокого уровня самостоятельности – умения работать с несколькими источниками, сравнивать, как один и тот же вопрос излагается различными авторами, делать собственные обобщения и выводы. Для повышения эффективности такой работы используются разнообразные формы семинаров, а также семинарско-практические занятия, которые содержат в себе еще и творческую составляющую, позволяющую обучающимся в разных формах формировать не только познавательный опыт, но и практические навыки будущей профессиональной деятельности.

Однако для того, чтобы эффективно подготовиться к семинарскому занятию любого вида, необходимо помнить ряд правил-рекомендаций общего характера:

1. Семинар — это учебное занятие, организуемое в представления докладов
2. По форме проведения эти занятия могут быть организованы как беседа по заранее предложенным вопросам, подготовка докладов или рефератов - коллоквиум.
3. Каждому обучающемуся предоставляется возможность выступить с подготовленным сообщением, сделать дополнение или принять участие в анализе выступлений других участников семинара.
4. При подготовке сообщения следует учесть логику изложения, аргументированность доказательств, требование к лаконичности, продумать план сообщения.
5. Подготовка к занятию начинается с изучения литературы по теме семинара. Поиск информации является одной из важных компетентностей современного профессионала. Поэтому, помимо предложенных источников информации, обучающиеся при подготовке к

семинару опираются и на те источники (статьи, монографии, интернет-ресурсы и проч.), которые нашли самостоятельно.

Во время проведения коллоквиума происходит обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем.

В ходе группового обсуждения обучающиеся учатся высказывать свою точку зрения по определенному вопросу, защищать свое мнение, применяя знания полученные на занятиях по дисциплине и при подготовке к коллоквиуму.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся демонстрирует, насколько глубоко и осознано он усвоил изученный материал.

ПОМНИТЕ: на семинарском занятии от вас ждут не унылого и пресного воспроизведения чужого текста, а активности, выражения самостоятельно найденной позиции, конструктивного разрешения профессионально значимых проблем, сопоставления фактов и идей, оценочных суждений. Все это приблизит вас к реалиям своей профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по работе с нормативно-правовыми актами

Самостоятельная работа призвана, прежде всего, сформировать у студентов навыки работы с нормативно-правовыми актами. При их анализе необходимо научиться правильно фиксировать основные реквизиты документа (полное официальное название, когда и каким государственным органом был принят, кем и когда подписан, где опубликован), порядок вступления в силу и сферу действия.

В процессе изучения правовых источников очень важно правильно определить причины и исторические условия принятия данного правового документа. Необходимо уяснить главное, сущностное - почему, с какой целью государством был разработан и принят настоящий правовой акт, чем обусловлено его появление именно в это время, каков его социальный смысл. Следует обратить внимание на терминологию изучаемого источника, без знания которой невозможно усвоить ключевые положения изучаемой дисциплины. В этих целях, как показывает опыт, незаменимую помощь оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Методические рекомендации по работе с юридической литературой

В рамках самостоятельной подготовки должно быть особое внимание уделено работе с юридической литературой.

Ввиду такого обилия информации и насыщенности книжного рынка, возникает необходимость в ходе самоподготовки осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации.

Наиболее традиционными и привычными для российских студентов (да и преподавателей) являются следующие способы отыскания литературы: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям права, разделам, либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде компьютерной информации.

В порядке совета можно выделить несколько способов оценки научного текста:

- во-первых, определение предназначенности работы - полемическая, альтернативная, острокритическая, традиционная;
- во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в законе, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник желательно руководствоваться именно этим способом);
- в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников, с тем, чтобы действительно оценить полноту разработки предмета, уровень и объем проводимых соображений;
- в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем по вопросам того или иного издания.

В ходе работы с литературой студент должен знакомиться с опубликованной и неопубликованной судебной практикой, составлять ее краткие обзоры и представлять на обсуждение на семинарском занятии либо на заседании научной студенческой конференции. Важным моментом является также и то, чтобы самоподготовка студентов по определенной проблематике проводилась с учетом времени изучения данной темы по учебному плану.

Царевская Елена Александровна,

Старший преподаватель кафедры международного бизнеса и туризма АмГУ

Анализ результатов деятельности предприятий участников внешнеэкономической деятельности: Сборник учебно-методических материалов для специальности 38.05.02 «Таможенное дело». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. - 40 с.

Усл. печ. л.