

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета международных отношений
Амурского государственного
университета*

Составитель: Феокистов С.В.

Электронные технологии в туризме: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 43.03.02 – Туризм. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 32 с.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра международного бизнеса и туризма, 2017
© Феокистов С.В., составление

СОДЕРЖАНИЕ

1	Краткий конспект лекций	4
2	Методические указания к практическим занятиям	17
3	Методические указания для самостоятельной работы студентов	29
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	29

1 КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий и систем, их применение в индустрии туризма

План лекции

1. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий и систем.
2. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.
3. Информационные технологии как основа информатизации общества.
4. Основные этапы и современное состояние информатизации.
5. Информационная составляющая организации туристской деятельности.
6. Использование информационных технологий в процессе мониторинга рынка туристических услуг.

Цель лекции:

Рассмотреть специфику информатизации в туристской деятельности и ее основные аспекты

Задачи лекции:

1. Проанализировать факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме
2. Рассмотреть основные аспекты автоматизации туристской индустрии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Информатизация

Информационные технологии

Комплексные системы автоматизации предприятия

Современная индустрия социально-культурного сервиса и туризма за последние годы претерпела весьма существенные изменения в связи с внедрением новых информационных технологий (ИТ). Специфика технологии разработки и реализации услуг требует таких информационных систем, которые в кратчайшие сроки предоставляли бы сведения о доступности транспортных средств и возможностях размещения клиентов, обеспечивали бы быстрое резервирование и бронирование мест. Кроме этого, должны быть также автоматизированы решения вспомогательных задач: бронирование развлекательных услуг, аренда автотранспорта, оформление документов (билеты, счета и путеводители), обеспечение расчетной и справочной информацией и другое. К тому же индустрия социально-культурного сервиса и туризма настолько многолика и многогранна, что требует применения самых разнообразных информационных технологий, начиная от разработки специализированных программных средств, обеспечивающих автоматизацию работы отдельной туристской фирмы, гостиницы или санатория до использования глобальных компьютерных сетей. Поэтому современные компьютерные технологии

активно внедряются в сферу этого бизнеса, их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия¹.

Информационные технологии и системы предназначены для использования в управлении различными объектами и совершенствования процесса принятия управленческих решений. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы традиционно содержат два компонента: аппаратные средства, включающие в себя вычислительные машины, сетевые телекоммуникации и другое оборудование вычислительных систем, и программное обеспечение, состоящее из программ, соглашений, стандартов и т.д., предназначенных для функционирования аппаратных средств. Кроме этих элементов большое значение имеет так называемое алгоритмическое (интеллектуальное) обеспечение, задачей которого является конфигурирование аппаратных средств и развертывание программного обеспечения²

Тема 2. Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий

План лекции

1. Классификация аппаратных средств информационных технологий.
2. Критерии выбора средств технического обеспечения.
3. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы
4. Оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций.

Цель лекции:

Рассмотреть классификацию аппаратных средств и особенности применения различной аппаратуры для обеспечения реализации информационных технологий

Задачи лекции:

1. Проанализировать классификацию аппаратных средств
2. Рассмотреть критерии выбора аппаратно-технического обеспечения для информатизации туристской индустрии
3. Рассмотреть типы компьютерной техники и их применение

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Процессор

Периферийное устройство

Многофункциональное устройство

Роутер

Оборудование для видеоконференций

¹ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

² Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>

Спектр современных компьютеров достаточно обширен — от занимающих целый зал до уместающихся на столе, в портфеле и даже в кармане. Классификацию компьютеров по их функциональным возможностям можно представить следующим образом: настольный персональный компьютер (ПК), рабочая станция, мобильный ПК, мультимедийная станция, графическая станция, сервер. Настольный ПК предназначен для работы с офисными программами (печать и редактирование текста, создание презентаций, рас-четы), графическими объектами (хранение и обработка фотографий на любительском уровне), работа в глобальной сети Интернет, электронная почта, видеоконференции, игры, прослушивание, хранение и редактирование аудиозаписей, обработка и хранение любительских видеозаписей, фильмов и т. д. Рабочая станция — это компьютер, выполняющий задачи на специализированных рабочих местах бухгалтера, экономиста, отдела бронирования, службы размещения и т. д. Рабочая станция, как пра-вило, входит в состав локальной вычислительной сети и использует ее ресурсы. Мобильный ПК — это переносной компьютер, имеющий независимый источник питания (аккумуляторную батарею), который позволяет работать без подключения к электросети от 2 до 8 часов. Часто используется на рабочих местах, где возникает необходимость перемещаться с одного объекта на другой. Мультимедийная станция предназначена для работы с мультимедиа-информацией: аудиозаписи, видеозаписи, фотографии, фильмы, музыка, просмотр и запись телепрограмм, редактирование изображения, работа с музыкальными редакторами, высококачественное воспроизведение музыки, работа в глобальной сети Интернет, игры. Ее характерной особенностью является мощная графическая система, качественная звуковая система, огромное дисковое пространство, наличие хорошей многоканальной акустической системы, множество интерфейсов для подключения периферийных устройств.

Графические станции — это профессиональные узкоспециализированные компьютеры для обработки растровой и векторной графики, для профессионального фотомонтажа и видеомонтажа, для работы с геодезическими картами. Позволяют заниматься 3D проектированием и компьютерной анимацией. Могут использовать мощные издательские системы и высокопроизводительные сетевые принтеры. Сервер — это высокопроизводительный компьютер, объединяющий другие компьютеры (рабочие станции) в единую сеть и предоставляющий им свои аппаратные, программные, файловые и сетевые ресурсы. Он также регламентирует доступ к вычислительным и информационным ресурсам сети³.

К базовым периферийным устройствам относятся монитор, клавиатура, манипулятор «мышь», принтер, сканер и модем. Спектр периферийных устройств в настоящее время достаточно широк, и их условно подразделяют на устройства ввода, устройства вывода и универсальные устройства ввода-вывода. Устройства ввода обеспечивают поступление данных (информации) к компонентам системного блока. Устройства вывода позволяют выводить информацию из системного блока. Универсальные устройства способны вводить и выводить информацию³.

Оргтехника. Копировальные аппараты, их типы и применение. Многофункциональные устройства (копир, сканер и принтер) и их применение. Замена расходных материалов. Плоттеры. Факсы и их использование. Использование периферийных устройств в локальных сетях. Оборудование для вебинаров и видеоконференций и его особенности.

Тема 3. Программное обеспечение туристской индустрии. Текстовые редакторы

³ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

План лекции

1. Особенности применения программ Microsoft Office в туристской индустрии.
2. Текстовые редакторы и их версии, работа с электронными документами.
3. Основы электронного документооборота.
4. Системы Docvision и Directum.
5. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей текстовых редакторов, в том числе новейших.
6. Функциональные возможности текстовых редакторов в процессе разработки туристского продукта.

Цель лекции:

Рассмотреть применение текстовых редакторов в туристской индустрии

Задачи лекции:

1. Проанализировать особенности использования текстовых редакторов для создания деловой документации
2. Рассмотреть пути использования новых функциональных возможностей текстовых редакторов
3. Получить представление об основах электронного документооборота

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Офисные программы

Электронный документооборот

Экспорт в новый формат

Пакетирование

Локальные сети

Одной из функциональных подсистем предприятия является Электронная Система Управления Документооборотом (ЭСУД), целью разработки которой является повышение эффективности управления экономическими системами на основе автоматизации управления документооборотом и деловыми процессами, всех видов работ с документами, обеспечивающими и координирующими совместную деятельность всех участников процесса управления.⁴

Для организаций, работающих в СЭД/ЕСМ, появляется возможность вести упрощенное делопроизводство и сосредоточиться на бизнес-процессах. То есть регистрация документов и контроль поручений секретарем в этом случае используется только при работе с исходящей и входящей корреспонденцией, для внутренних документов эти этапы исключаются. Это не значит, что все бизнес-процессы останавливаются, и никто ничего не делает и не контролирует. Исполнение тех или иных поручений осуществляется в рамках задач и заданий (workflow), отслеживая состояние которых можно также контролировать прохождение процесса. При этом возрастает количество горизонтальных задач, в рамках типовых бизнес-процессов или «кейсов», при

⁴ Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>

которых не требуется прохождение цепочек согласования с вышестоящими руководителями.

ЕСМ-система часто становится «кровеносной» системой предприятия и задевает многие бизнес-процессы, позволяя сделать их эффективнее.⁵

Обзор функциональных возможностей текстовых редакторов на примере Microsoft Word (2013-2016): импорт файла из формата PDF, экспорт в формат PDF, вставка редактируемых диаграмм из Excel, работа с изображениями, применение шаблонов и создание своих шаблонов, гиперссылки и перекрестные ссылки, сохранение файлов в «облаке», работа нескольких пользователей с файлом через локальную сеть.

Основы электронного документооборота. Системы Docvision и Directum. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей текстовых редакторов, в том числе новейших. Функциональные возможности текстовых редакторов в процессе разработки туристского продукта.

Тема 4. Программное обеспечение туристской индустрии. Графические редакторы и их использование

План лекции

1. Виды компьютерной графики.
2. Программы для создания графических объектов.
3. Функциональные возможности Microsoft Excel.
4. Редактор растровой графики и его функциональные возможности.
5. Редактор векторной графики и создание графических объектов с его помощью.
6. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей графических редакторов, в том числе новейших.
7. Функциональные возможности графических редакторов в процессе разработки туристского продукта.

Цель лекции:

Анализ функциональных возможностей графических редакторов и их применения в сфере туризма

Задачи лекции:

1. Рассмотреть виды графики и их свойства
2. Проанализировать функциональные возможности различных программ обработки графики

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Растровая графика
 Векторная графика
 Графический редактор
 Графический объект
 Разрешение изображения

При векторном способе отображения/хранения все данные представлены как наборы отрезков, дуг и т.п., т.е. линейных примитивов. Такой способ позволяет хранить и

⁵ Просто об электронном документообороте. ЕСМ-Journal. Режим доступа: <https://ecm-journal.ru/mustknow>

отображать чертежи с высокой точностью и требует относительно небольшого объема памяти.⁶

По мере удешевления оперативной памяти и роста быстродействия компьютеров все чаще стали прибегать к растровому способу отображения информации. При растровом способе отображения весь экран выводящего устройства представляет собой прямоугольную матрицу из $M \times N$ элементов.

Каждый из таких элементов получил название пиксела (от англ. picture element). Пиксел обладает своим цветом, который может принимать значения из заданного множества цветов.

Большинство распространенных форматов хранения изображений (например, .bmp, .png, .gif, .jpeg) являются растровыми, т.е. хранят изображение в виде набора пикселов. Из-за того, что изображения бывают довольно большими, многие из этих форматов прибегают к различным видам сжатия информации, позволяющим сохранить изображение, используя при этом заметно меньший объем памяти. Важным преимуществом векторного формата хранения изображения является то, что мы всегда можем растеризовать изображение для конкретного разрешения (точек на единицу длины, обычно — точек на дюйм, dpi, dots per inch).⁵

Работа в Excel позволяет выполнять сложные расчеты, в которых могут использоваться данные, расположенные в разных областях электронной таблицы и связанные между собой определенной зависимостью. Для их выполнения существует возможность вводить различные формулы в ячейки таблицы: табличный процессор выполняет вычисления и отображает результат в ячейке с формулой. Важной особенностью работы с электронной таблицей является автоматический пересчет результатов при изменении значений ячеек. Excel предоставляет новые способы анализа и управления данными, позволяющие принимать более взвешенные решения в процессе управления проектами. С помощью новых инструментов анализа данных и визуализации, а также благодаря самообслуживающимся интеллектуальным технологиям для бизнес-аналитики можно принимать эффективные решения в области бизнеса и информации, отслеживать и выделять важные тенденции в данных, объединять результаты с помощью диаграмм и графиков.⁷

С помощью Excel можно создавать сложные диаграммы для данных листа. Для построения диаграммы следует выделить любую ячейку из тех, что содержат исходные данные диаграммы, затем выбрать пиктограмму диаграммы на вкладке ВСТАВКА / Диаграммы. Мастер диаграмм позволяет выбрать тип диаграммы в диалоговом окне Вставка диаграммы, вызываемом щелчком ЛКМ по стрелочке, которая находится в правой части панели группы Диаграммы. В Excel диаграммы делятся на стандартные и нестандартные. К последним относятся как пользовательские типы диаграмм, так и смешанные диаграммы (например, гистограмма с графиком). При выборе типа диаграммы в диалоговом окне мастера диаграмм в специальной области на ленте приводится пример выбранного типа и его краткое описание. Исходные данные диаграммы задаются ссылкой на соответствующий диапазон и разбиваются по рядам (множество значений одного параметра). В свою очередь, ряды состоят из точек — конкретных значений параметра. По

⁶ Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D39797BE-488C-4EC5-AFE8-F60AE1B9C750/kompyuternaya-grafika>

⁷ Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

умолчанию Excel считает, что диаграмма должна содержать меньше рядов, чем точек. Соответственно выбирается ориентация диаграммы.⁸

Тема 5. Программное обеспечение туристской индустрии. Программы для создания презентаций и их использование в туристской индустрии

План лекции

1. Общие основы создания презентаций
2. Обзор программ по созданию презентаций
3. Онлайн-конструкторы презентаций и их особенности
4. Использование презентаций в работе туристского предприятия.

Цель лекции:

Рассмотреть функциональные особенности и применение программ по созданию презентаций

Задачи лекции:

1. Рассмотреть основы создания презентаций
2. Провести обзор существующих программ по созданию презентаций
3. Рассмотреть типовые функциональные возможности онлайн-конструкторов презентаций
4. Проанализировать пути использования презентаций в работе туристского предприятия

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Презентация

Программное обеспечение презентаций

Онлайн-конструктор презентаций

Программы для создания презентаций и их применение в туристской индустрии. Функциональные возможности Power Point 2013. Возможности онлайн-конструкторов презентаций Prezi и Emaze. Выбор типа презентации, подбор шаблонов содержания и оформления, использование элементов деловой графики, анимации объектов. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле. Создание презентаций рекламного характера и презентаций – отчетов о проделанной работе, доклада на выбранную тему. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей программ для создания презентаций, в том числе новейших. Функциональные возможности программ для создания презентаций в процессе продвижения туристского продукта.

Применение презентаций в выставочной деятельности туристского предприятия. Особенности содержания и технической организации выставочной презентации. Презентации для Интернет-сайтов и их особенности. Использование презентаций для внутреннего взаимодействия в работе туристского предприятия. Обучающие презентации и презентации-отчеты.

Тема 6. Программное обеспечение туристской индустрии. Базы данных

⁸ Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

План лекции

1. Общие основы хранения информации
2. Базы данных и их использование
3. Системы управления базами данных
4. База данных MS Access и ее функциональные возможности
5. Использование баз данных в туристской индустрии

Цель лекции: Рассмотреть основы работы с базами данных

Задачи лекции:

1. Проанализировать основные способы ввода, хранения и вывода информации
2. Рассмотреть основы построения и функционирования баз данных
3. Проанализировать функциональные возможности СУБД
4. Рассмотреть возможности использования баз данных в туристской индустрии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Базы данных

Системы управления базами данных

Выборка данных

Ранжирование данных

Фильтры баз данных

Целью любой информационной системы управления является обработка информации конкретной предметной области. Компонентами информационной системы являются база данных, концептуальная схема и информационный процессор, образующие вместе систему хранения данных и манипулирования ими. База данных (БД) — это набор сообщений, которые являются истинными для соответствующей материальной системы и непротиворечивы по отношению друг к другу и концептуальной схеме. Сообщения в базе данных обычно являются форматированными и хранятся в виде единиц информации. Единицей информации называется набор символов, которому придается определенный смысл. Минимально необходимы две единицы информации — атрибут и составная единица информации. Атрибутом называется информационное отображение отдельного свойства некоторого объекта, процесса или явления. Любое сообщение записывается в форматированном виде как указание свойств (параметров) предметов, о которых идет речь. Поэтому информационное отображение любого явления представляет собой набор соответствующим образом подобранных атрибутов.⁹

Системой управления базой данных (СУБД) называется комплекс программ, обеспечивающий централизованное хранение, накопление, модификацию и выдачу данных, входящих в БД. Предполагается, что в управлении базой данных принимает участие специальное должностное лицо — администратор базы данных. База данных предполагает централизованное управление данными, что обеспечивает ряд преимуществ: • сокращение избыточности хранения данных благодаря однократному хранению каждого сообщения в БД; • совместное использование хранимых данных всеми пользователями информационной системы; • стандартизацию представления данных, упрощающую

⁹ Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

проблемы эксплуатации БД и обмена данными между информационными системами; • обеспечение процедур проверки достоверности информации и процедур ограничения доступа к данным; • совмещение требований к использованию БД со стороны различных пользователей информационной системы.¹⁰

Основы формирования баз данных. Системы управления базами данных. СУБД MS Access и ее функциональные возможности. Формирование таблиц базы данных с помощью MS Access, формирование выборки и направленного поиска. Использование информационных технологий в процессе мониторинга рынка туристических услуг. Использование баз данных в процессе мониторинга рынка туристических услуг. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей баз данных, в том числе новейших. Функциональные возможности баз данных в процессе разработки туристского продукта.

Тема 7. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности.

План лекции

1. Основы использования спутниковой навигации.
2. Программное обеспечение навигации.
3. Специализированные программы ориентации в пространстве.
4. Онлайн и офлайн справочники по городам на примере 2ГИС.
5. Программы спутниковой навигации.
6. Аппаратное обеспечение навигации.
7. Применение навигационных программ для разработки туристского продукта.

Цель лекции:

Рассмотреть основы навигации с применением информационных технологий и применение навигации в туризме

Задачи лекции:

1. Проанализировать основы использования навигации
2. Рассмотреть аппаратное и программное обеспечение навигации
3. Рассмотреть применение навигационных программ, приборов и спутниковой связи для туристской индустрии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Спутниковая навигация

GPS (глобальная система позиционирования)

ГЛОНАСС

Навигационное ПО

Координаты объекта

Навигационные спутниковые системы предназначены для определения текущих географических координат (широты, долготы, высоты) и вектора путевой скорости

¹⁰ Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

воздушных, морских, наземных и космических объектов. Наиболее популярной является американская глобальная система местоопределения GPS (Global Positioning System). Она состоит из искусственных спутников Земли, сети наземных станций слежения за ними и неограниченного количества пользовательских приемников-вычислителей. Для покрытия поверхности земного шара в системе используется 24 спутника, которые распределены по шести орбитам на высоте около 20 000 км и делают два оборота вокруг Земли менее чем за сутки. Такая конфигурация системы позволяет практически в любой точке Земли принимать сигнал сразу от нескольких спутников.

Вычисление координат объекта производится на основе результатов измерения его удаленности от точек с заданными координатами. На рисунке объектом является GPS-приемник, а точками с заданными координатами — спутники системы. GPS-приемник на основании полученной со спутников информации определяет расстояние до каждого спутника, их взаимное расположение и вычисляет свои координаты по законам геометрии. Для определения двух координат (широты и долготы) достаточно получить сигналы с трех спутников, а для определения высоты над уровнем моря — с четырех. Чем больше спутников, тем точнее измерение. Спутники размещены на орбитах таким образом, чтобы в любой точке земной поверхности приемник «видел» не менее четырех из них.¹¹

Стандартные гражданские GPS-приемники могут принимать сигналы от двенадцати спутников одновременно. Точность GPS-измерений различается от одного сантиметра до десятков метров в зависимости от используемой аппаратуры, методики обработки данных и других факторов. Российская глобальная навигационная спутниковая система ГЛОНАСС используется Международной организацией гражданской авиации и Морской международной организацией с 1996 года. Для обеспечения непрерывного навигационного поля над всей территорией России система ГЛОНАСС должна иметь 18 спутников, а для глобального масштаба — 24. В настоящее время для восполнения орбитальной группировки производятся спутники второго поколения «Глонасс-М» и ведется активная разработка спутника следующего поколения «Глонасс-К». Принцип измерения аналогичен американской системе GPS. Сфера применения глобальных навигационных спутниковых систем огромна. GPS/ГЛОНАСС-приемники давно уже стали обязательным оборудованием для решения широкого спектра навигационных задач. Приемники выпускаются в виде моноблоков и приставок к ноутбукам и КПК. Моноблоки имеют собственный процессор для необходимых расчетов, а также дисплей для отображения информации. Впервые потребительские спутниковые навигаторы, рассчитанные на совместное использование ГЛОНАСС и GPS, поступили в продажу в 2007 году — это были спутниковые навигаторы Glospace.

Первый российский навигатор Glospace SGK-70 с приемниками ГЛОНАСС и GPS, работающими одновременно, позволяет также просматривать фильмы и прослушивать цифровые записи, смотреть фотографии, подключать внешние устройства и карты памяти, играть во встроенные игры и т. п. В настоящее время каталог навигаторов (приемников) достаточно обширен: коммуникатор+GPS, стационарные и портативные для автомобилей, авиационные, морские, ручные портативные, рыбопоисковые эхолоты, КПК+ GPS, спортивные, системы слежения, приставки Bluetooth для коммуникаторов, КПК и ноутбуков, навигаторы для животных и другие.¹²

¹¹ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

¹² Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

Основы использования спутниковой навигации. Программное обеспечение навигации. Специализированные программы ориентации в пространстве. Онлайн и офлайн справочники по городам на примере 2ГИС. Программы спутниковой навигации. Аппаратное обеспечение навигации. Применение навигационных программ для разработки туристского продукта.

Тема 8. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии

План лекции

1. Общая характеристика «облачных» технологий.
2. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет.
3. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности,
4. Применение «облачных» технологий в разработке туристского продукта.

Цель лекции:

Рассмотреть возможности использования «облачных» технологий в туристской индустрии

Задачи лекции:

1. Проанализировать функциональные возможности «облачных» технологий
2. Рассмотреть возможности использования «облачных» технологий предприятиями туристской индустрии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Резервное копирование
 Бэкап-файл
 Информационная безопасность
 Удаленный доступ
 «Облачные» технологии

Общая характеристика «облачных» технологий. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет. Облачные вычисления и использование программного обеспечения.

Определение облачных вычислений на первый взгляд очень запутанное: это модель предоставления повсеместного и удобного сетевого доступа к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, серверы, приложения, сети, системы хранения и сервисы), которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными усилиями по управлению и необходимости взаимодействия с провайдером.

Для того чтобы лучше представить, что такое cloud computing, можно привести простой пример: раньше пользователь для доступа в электронную почту прибегал к определенному ПО (мессенджеры и программы), установленному на его ПК, теперь же

он просто заходит на сайт той компании, чьи услуги электронной почты ему нравятся, непосредственно через браузер, без использования посредников.

Но этот пример больше подходит для частных облаков. Нас же интересуют данные технологии в бизнесе. Современная реализация началась с 2006 года. Тогда компания Amazon представила свою инфраструктуру веб-сервисов, не только обеспечивающую хостинг, но и предоставляющую клиенту удаленные вычислительные мощности.¹³

Существует три модели обслуживания облачных вычислений:

Программное обеспечение как услуга (SaaS, Software as a Service). Потребителю предоставляются программные средства — приложения провайдера, выполняемые на облачной инфраструктуре.

Платформа как услуга (PaaS, Platform as a Service). Потребителю предоставляются средства для развертывания на облачной инфраструктуре создаваемых потребителем или приобретаемых приложений, разрабатываемых с использованием поддерживаемых провайдером инструментов и языков программирования.

Инфраструктура как услуга (IaaS, Infrastructure as a Service). Потребителю предоставляются средства обработки данных, хранения, сетей и других базовых вычислительных ресурсов, на которых потребитель может развертывать и выполнять произвольное программное обеспечение, включая операционные системы и приложения.

Выделяют несколько преимуществ, связанных с использованием облачных технологий.

Доступность. Доступ к информации, хранящейся на облаке, может получить каждый, кто имеет компьютер, планшет, любое мобильное устройство, подключенное к сети интернет. Из этого вытекает следующее преимущество.

Мобильность. У пользователя нет постоянной привязанности к одному рабочему месту. Из любой точки мира менеджеры могут получать отчетность, а руководители — следить за производством.

Экономичность. Одним из важных преимуществ называют уменьшенную затратность. Пользователю не надо покупать дорогостоящие, большие по вычислительной мощности компьютеры и ПО, а также он освобождается от необходимости нанимать специалиста по обслуживанию локальных IT-технологий.

Арендность. Пользователь получает необходимый пакет услуг только в тот момент, когда он ему нужен, и платит, собственно, только за количество приобретенных функций.

Гибкость. Все необходимые ресурсы предоставляются провайдером автоматически.

Высокая технологичность. Большие вычислительные мощности, которые предоставляются в распоряжение пользователя, которые можно использовать для хранения, анализа и обработки данных.¹²

Надежность. Некоторые эксперты утверждают, что надежность, которую обеспечивают современные облачные вычисления, гораздо выше, чем надежность локальных ресурсов, аргументируя это тем, что мало предприятий могут себе позволить приобрести и содержать полноценный ЦОД.¹⁴

Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности, а также в разработке туристского продукта.

¹³ Что такое облачные технологии? Преимущества использования облачных сервисов для развития бизнеса // Контур (Электронный журнал). Раздел «Все статьи», подраздел «Теория бизнеса». Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/225>

¹⁴ Что такое облачные технологии? Преимущества использования облачных сервисов для развития бизнеса // Контур (Электронный журнал). Раздел «Все статьи», подраздел «Теория бизнеса». Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/225>

Тема 9. Использование сети Интернет в разработке, рекламе и продвижении турпродукта

План лекции

1. Интернет-ресурсы и их использование
2. Ресурсы сети Интернет с туристской специализацией
3. Базы данных, опубликованные в Интернете
4. Интернет как инструмент продвижения туристского продукта.

Цель лекции:

Анализ возможностей использования Интернет-ресурсов в деятельности предприятия туристской индустрии

Задачи лекции:

1. Проанализировать типы Интернет-ресурсов и их содержание
2. Рассмотреть возможности использования Интернет-ресурсов предприятиями сферы туризма
3. Рассмотреть вопросы использования сети Интернет как инструмента продвижения туристского продукта.

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Интернет-ресурсы
Туристский продукт
Продвижение туристского продукта
Мониторинг рынка туристских услуг

Использование Интернет-ресурсов для разработки нового туристского продукта. Готовые базы данных, доступные в сети Интернет, в том числе базы данных на официальных сайтах российских и международных туристских организаций (UNWTO, RATAnews, Ассоциация туроператоров России и др.). Использование ресурсов Интернет для мониторинга рынка туристских услуг.

Интернет как инструмент продвижения туристского продукта. Виртуальные туры и сферические панорамы и их использование в рекламной деятельности туроператоров. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях. Работа с социальными сетями по созданию групп туроператоров.

Тема 10. Компьютерная безопасность

План лекции

1. Основы безопасности использования компьютерных программ и сети Интернет.
2. Защита информации и ее виды
3. Основные угрозы безопасности электронного документооборота, удаленного доступа к компьютерам и локальным сетям, облачных хранилищ, сайтов и почтовых серверов.

Цель лекции:

Рассмотреть основы безопасности использования информационных технологии в сфере туризма

Задачи лекции:

1. Проанализировать понятие «безопасность информации»
2. Рассмотреть угрозы информационной безопасности и различных процессов, связанных с обработкой информации
3. Рассмотреть основные меры по обеспечению компьютерной безопасности на предприятиях сферы туризма

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Компьютерная безопасность
 Информационная безопасность
 Защита информации
 Компьютерный вирус
 Антивирусное ПО

Безопасность информации — это состояние защищенности информации, при котором обеспечены ее конфиденциальность, доступность и целостность. Защита информации может быть определена как деятельность, направленная на предотвращение утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию. Выделяются следующие направления защиты информации : - правовая защита информации — защита информации правовыми методами, включающая в себя разработку законодательных и нормативных правовых документов (актов), регулирующих отношения субъектов по защите информации, применение этих документов (актов), а также надзор и контроль за их исполнением ; - техническая защита информации — защита информации, заключающаяся в обеспечении некриптографическими методами безопасности информации (данных), подлежащей (подлежащих) защите в соответствии с действующим законодательством, с применением технических, программных и программно- технических средств ; - криптографическая защита информации — защита информации с помощью ее криптографического преобразования ¹⁵ ; - физическая защита информации — защита информации путем применения организационных мероприятий и совокупности средств, создающих препятствия для проникновения или доступа неуполномоченных физических лиц к объекту защиты.

Основы безопасности использования компьютерных программ и сети Интернет. Вирусы и их распространение. Антивирусное программное обеспечение. Основные угрозы безопасности электронного документооборота, удаленного доступа к компьютерам и локальным сетям, облачных хранилищ, сайтов и почтовых серверов. Способы минимизации угроз. Роль компьютерной безопасности в процессе мониторинга рынка туристических услуг.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий и систем, их применение в индустрии туризма

1. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Проблемы профессиональной деятельности в туристской индустрии, связанные с развитием информационных технологий.
2. Информационные технологии в мониторинге рынка туристских услуг

¹⁵ Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://bibli-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>

3. Информационные технологии и инновации в туристской деятельности
 4. Основные проблемы использования информационных технологий в процессах мониторинга рынка и продвижения туристского продукта.
- На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение внешних факторов, благоприятно повлиявших на информатизацию процесса оказания туристских услуг. Развитие сети Интернет сыграло решающую роль в автоматизации процесса планирования туров путем бронирования с применением электронных систем бронирования. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать обзоры программного обеспечения туристского бизнеса. Также необходимо рассмотреть инновации в туристской индустрии, связанные с внедрением информационных технологий.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-i-kommercii-i-biznese>
2. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>

Тема 2. Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий

1. Ознакомление с классификацией аппаратных средств.
2. Работа с периферийными устройствами - мультимедийные проекторы, МФУ, оборудование для связи, доступа в Интернет, оборудование для вебинаров и видеоконференций.

На занятии проводится устное собеседование по следующим вопросам:

1. Современный персональный компьютер, его внешнее и внутреннее строение
2. Функциональные возможности персонального компьютера
3. Оболочка и общее программное обеспечение ПК
4. Организация работы на персональном компьютере
5. Специализированное программное обеспечение
6. Копировальная техника и ее использование

7. Устранение проблем в работе с копировальной техникой
8. Сканеры и их использование
9. Устранение проблем в работе со сканером
10. Периферийные устройства для презентаций – мультимедийные телевизоры и проекторы, оборудование для видеоконференций
11. Типичные проблемы в работе с мультимедийными телевизорами и проекторами, оборудованием для видеоконференций

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо ознакомиться с особенностями применения компьютеров и оргтехники для нужд коммерческого предприятия, изучить необходимые функции различных типов аппаратного обеспечения. Особенно обратить внимание на типичные проблемы, возникающие при работе с офисной аппаратурой. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать обзоры аппаратно-технического обеспечения информационных систем и технологий.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
2. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 146 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>

Тема 3. Программное обеспечение туристской индустрии. Текстовые редакторы

Перед выполнением кейс-задания проводится обсуждение следующих вопросов:

1. Особенности применения программ Microsoft Office в туристской индустрии.
2. Текстовые редакторы и их версии, работа с электронными документами.
3. Основы электронного документооборота.
4. Системы электронного документооборота Docvision и Directum.

5. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей текстовых редакторов, в том числе новейших.
6. Функциональные возможности текстовых редакторов в процессе разработки туристского продукта.

Кейс-задание «Использование функциональных возможностей текстового редактора для создания образца деловой документации со спецификой туристской индустрии»

Microsoft Word (Libre Writer)

1. Простые графические объекты - вставить на одну страницу – рамку для оформления, текст объемом половину станицы А4, пять фигур различной конфигурации с наложением их друг на друга, 3 фотографии, 2 линии различного типа. Скомпоновать графические объекты и текст
2. Подготовить в Microsoft Excel диаграмму и вставить ее в текстовый редактор Microsoft Word. Скомпоновать диаграмму и текст
3. Вставить заголовок Word Art и поменять его дизайн
4. Вставить объект Smart Art и поменять его структуру и содержание. Скомпоновать объект и текст

Методические рекомендации по подготовке и реализации кейс-задания

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение функциональных возможностей текстовых редакторов для различных типов графики, а также подчеркнуть те функции и инструменты, которые могут быть необходимы студентам в их профессиональной деятельности. При проведении практического занятия во время собеседования перед кейс-заданием и обсуждения по итогам выполненного кейс-задания необходима демонстрация необходимых функциональных возможностей текстовых редакторов на большом экране с использованием мультимедийного проектора. Таким образом, обеспечивается зрительная фиксация материала.

Базируясь на знаниях основных и дополнительных функциональных возможностей рассматриваемого программного обеспечения, необходимо обратить особое внимание на новые функции, позволяющие сделать работу с программами эффективнее и комфортнее для пользователя. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать вопросы использования данных новых функций программного обеспечения для целей туристского бизнеса.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия

- : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
2. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
 3. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>

Тема 4. Программное обеспечение туристской индустрии. Графические редакторы и их использование

Перед выполнением кейс-задания проводится обсуждение следующих вопросов:

1. Виды компьютерной графики.
2. Растровая и векторная графика.
3. Создание графических объектов и основы их корректировки. Программы для создания графических объектов.
4. Редактор растровой графики GIMP и его функциональные возможности.
5. Редактор векторной графики Inkscapе и создание графических объектов с его помощью.
6. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей графических редакторов, в том числе новейших.
7. Функциональные возможности графических редакторов в процессе разработки туристского продукта.

Кейс-задание «Использование функциональных возможностей онлайн-графического редактора для создания образца деловой документации со спецификой туристской индустрии»

Ввиду невозможности использования программного обеспечения, кейс-задание предполагает подборку студентами информации по ниже приведенным вопросам и ее устное обсуждение по итогам выполнения задания.

- 1) Возможности создания фотоколлажа на туристскую тематику с использованием редактора растровой графики GIMP;
- 2) Возможности создания простого полиграфического изделия (буклета, листовки) на туристскую тематику с использованием редактора векторной графики Inkscapе

Методические рекомендации по подготовке и реализации кейс-задания

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение функциональных возможностей графических редакторов для различных типов графики, а также подчеркнуть те функции и инструменты, которые могут быть необходимы студентам в их профессиональной деятельности. При проведении практического занятия во время собеседования перед кейс-заданием и обсуждения по итогам выполненного кейс-задания необходима демонстрация необходимых функциональных возможностей графических редакторов на большом экране с использованием мультимедийного проектора. Таким образом, обеспечивается зрительная фиксация материала.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
2. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
3. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>

Тема 5. Программное обеспечение туристской индустрии. Программы для создания презентаций и их использование в туристской индустрии

Перед выполнением кейс-задания проводится обсуждение следующих вопросов:

1. Функциональные возможности Power Point 2013.
2. Возможности онлайн-конструкторов презентаций Prezi и Emaze.
3. Выбор типа презентации, подбор шаблонов содержания и оформления, использование элементов деловой графики, анимации объектов.
4. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле.
5. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей программ для создания презентаций, в том числе новейших.
6. Функциональные возможности программ для создания презентаций в процессе продвижения туристского продукта.

Кейс-задание «Использование функциональных возможностей редактора презентаций для создания образца деловой документации со спецификой туристской индустрии»

Microsoft Power Point (Libre Impress)

1. Создать презентацию из 10 слайдов согласно требованиям по контрастности и цветности фона и текста

2. Скомпоновать фотографии и текст в презентации, сделать текст видимым
3. Вставить таблицу в презентацию на один из слайдов
4. Вставить диаграмму из Excel в презентацию, сделать все цифры читаемыми
5. Оформить презентацию в соответствии с шаблоном, изменить дизайн шаблона
6. Вставить заголовок Word Art и поменять его дизайн
7. Вставить объект Smart Art и поменять его структуру и содержание. Скомпоновать объект и текст

Методические рекомендации по подготовке и реализации кейс-задания

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение функциональных возможностей программ для создания презентаций, а также подчеркнуть те функции и инструменты, которые могут быть необходимы студентам в их профессиональной деятельности. При проведении практического занятия во время собеседования перед кейс-заданием и обсуждения по итогам выполненного кейс-задания необходима демонстрация необходимых функциональных возможностей программ для создания презентаций на большом экране с использованием мультимедийного проектора. Таким образом, обеспечивается зрительная фиксация материала. Также необходимо обратить внимание на преимущества и отличия онлайн-конструкторов презентаций и их возможное использование в деятельности туристского предприятия.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
2. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>
3. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>
4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

5. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>

Тема 6. Программное обеспечение туристской индустрии. Базы данных

1. Формирование баз данных для туристской индустрии – ключевые особенности .
2. Системы управления базами данных и их функциональные возможности.
3. Формирование выборки и направленного поиска в MS Access и других баз данных на ее платформе, проблемы использования ПО в целях туристской индустрии
4. Использование баз данных в процессе мониторинга рынка туристических услуг – проблемы и решения.
5. Создание деловой документации с использованием всего спектра функциональных возможностей баз данных, в том числе новейших.
6. Функциональные возможности баз данных в процессе разработки туристского продукта

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
3. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

Тема 7. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности.

Перед выполнением кейс-задания проводится обсуждение следующих вопросов:

1. Работа по освоению функциональных возможностей навигаторов GPS
2. Онлайн и офлайн справочники на примере 2ГИС
3. Применение навигационных программ для разработки туристского продукта.

Кейс-задание «Использование функциональных возможностей навигационных программ для нужд туристской индустрии»

Ввиду невозможности использования программного обеспечения, кейс-задание предполагает подборку студентами информации по ниже приведенным вопросам и ее устное обсуждение по итогам выполнения задания.

- 1) Направленный поиск заданного объекта с помощью 2ГИС и навигатора Google;
- 2) Ориентация в пространстве с использованием навигаторов.

Методические рекомендации по подготовке и реализации кейс-задания

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение различных типов навигационных программ, используемых в процессе оказания туристских услуг. Работа с навигационными программами предусматривает предварительное подробное ознакомление с программами такого типа. При подготовке к практическому занятию необходимо определить функции навигационных программ, которые могут быть использованы в работе туристского предприятия.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 146 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>

Тема 8. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии

1. Общая характеристика «облачных» технологий.
2. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет.
3. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристической деятельности, а также в разработке туристического продукта.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение функциональных возможностей «облачных» технологий. Использование туристической индустрией таких функций «облачных» технологий как удаленное использование дополнительных мощностей компьютеров, резервное копирование и удаленный доступ к документам необходимо также проанализировать как инструменты профессиональной деятельности, которые могут быть использованы туристическим предприятием. Наряду с преимуществами использования «облачных» технологий, необходимо рассмотреть также и риски, связанные с применением данных инструментов в работе.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристической индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
2. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>
3. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>

Тема 9. Использование сети Интернет в разработке, рекламе и продвижении турпродукта

1. Использование Интернет-ресурсов для разработки нового туристского продукта.
2. Готовые базы данных, доступные в сети Интернет, в том числе базы данных на официальных сайтах российских и международных туристских организаций (UNWTO, RATAnews, Ассоциация туроператоров России и др.).
3. Использование ресурсов Интернет для мониторинга рынка туристских услуг.
4. Виртуальные туры и сферические панорамы и их использование в рекламной деятельности туроператоров.
5. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях. Работа с социальными сетями по созданию групп туроператоров.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение различных типов Интернет-ресурсов, используемых в процессе оказания туристских услуг. Работа с электронными каталогами и базами данных предусматривает предварительное ознакомление с ресурсами такого типа. При подготовке к практическому занятию необходимо определить критерии достоверности информации и особенности наиболее широко используемых поисковых систем.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

Тема 10. Компьютерная безопасность

1. Основы безопасности использования компьютерных программ и сети Интернет.
2. Вирусы и их распространение. Антивирусное программное обеспечение.
3. Основные угрозы безопасности электронного документооборота. Способы минимизации угроз.
4. Основы безопасности удаленного доступа к компьютерам и локальным сетям. Способы минимизации угроз.
5. Безопасность облачных хранилищ, сайтов и почтовых серверов. Способы минимизации угроз.
6. Роль компьютерной безопасности в процессе мониторинга рынка туристических услуг.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение вопросов безопасности аппаратно-технического обеспечения, программ и информации от угроз, которые могут нанести существенный вред. Рассмотрение угроз, которые могут негативно влиять на работу туристского предприятия, необходимо сопроводить информацией об их минимизации. Подробно анализируются возможности применения антивирусного программного обеспечения, в том числе программ, адаптированных к работе с Интернет-ресурсами.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.]; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Электронные технологии в туризме» направлена на углубленное изучение теоретических вопросов, охватывающих основное содержание курса.

Итоги самостоятельной работы студенты представляют на практических занятиях в форме докладов и во время обсуждения различных вопросов и проблем, на консультациях – в форме обсуждения содержания изученного материала с преподавателем.

В число видов работ, выполняемых студентами самостоятельно, входят: работа с научной и учебной литературой в соответствии со списком обязательной и дополнительной литературой, рекомендованной по курсу, подготовка сообщений для представления на занятиях, анализ проблемных ситуаций, предлагаемых для самостоятельного изучения в аудитории и последующего коллективного обсуждения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться со списком вопросов для обсуждения, изучить основную литературу, ответить на контрольные вопросы, приведенные в учебниках и учебно-методических пособиях, выполнить предусмотренные в них задания для самостоятельной работы.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов является выработка умения использовать справочную литературу (словари, энциклопедии и т.д.), а также другие источники справочной информации в процессе подготовки к практическим занятиям, анализу конкретных учебных ситуаций (case study) и индивидуальным заданиям.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение такого вида работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и практической подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе реферирования научной литературы и подготовки доклада как формы отчета о проделанной работе студенты должны не только получить представление об основных тенденциях в сфере гостеприимства и их проявлениях в международной туристской индустрии, но и разобраться в конкретных аспектах – объектах докладов.

Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию аналитических способностей, формированию умения применять на практике методические приемы познания, развитию навыка обобщения материала, формулирования выводов, приобретению навыков использования теоретических и прикладных знаний в практической деятельности, осуществлению контроля за ходом обучения.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Повторение представленного в ходе практических занятий материала.
2. Подготовку к практическим занятиям (подготовку докладов, ответы на контрольные вопросы, выполнение практических заданий).
3. Поиск информации по рассматриваемым в рамках практических занятий вопросам на основе списка основной и дополнительной литературы.
4. Работу с учебной, научно-популярной и научной литературой, справочниками, словарями с целью самостоятельного поиска ответов на контрольные вопросы.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература:

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 243 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/CA2A2AC6-0C7D-4DE1-80B6-6F014E1C1C8D>
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>
4. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
5. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>
6. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	1С: Предприятие 8.3.4	коммерческая лицензия на два комплекта по лицензионному договору от 23.10.2015 г. с ООО

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
		«Крипта» в рамках договора «О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования» от 23.01.2015 г.
3	Eviews 5 - ВЭД-Декларант	Транспортный декларант
Программное обеспечение, свободно распространяемое		
4	LibreOffice	бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
Электронные библиотечные системы		
5	Электронная библиотека «Ю-райт» https://www.biblio-online.ru	В Фонде электронной библиотеки более 3000 наименований, библиотека в основном содержит электронные учебники по различным дисциплинам для всех уровней профессионального образования, проверены ведущими научными школами. Договор № 3390 ООО «Электронное издательство «ЮРАЙТ» от 11.05.2018 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС ЮРАЙТ
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования Договор № 9 на предоставление доступа к электронной библиотечной системе с ООО «Ай Пи Эр Медиа» от 01.02.2018 г. ЭБС IPRbooks
7	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
Интернет-ресурсы		
8	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
9	www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области
10	http://www.turwin.ru/	Программный комплекс для автоматизации туристической фирмы – демо-версия
11	http://www.samo.ru/tour/tour-info.html	Программа для автоматизации деятельности туристической фирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
		прайс-листы
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей