

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС
сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета международных отношений
Амурского государственного
университета*

Составитель: Понкратова Л.А, Глушкова А.В

Анимационный сервис: сборник учебно-методических материалов для
направления подготовки 43.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра Международного бизнеса и туризма, 2017

© Понкратова Л.А., Глушкова А.В., составление

Содержание

Введение	4
1. Краткий конспект лекций	5
2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	24
3. Методические указания для самостоятельной работы студентов	29

Введение

Дисциплина «Анимационный сервис» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта. Предшествующие дисциплины: «Профессиональная этика и этикет». Дисциплины, для которых курс «Анимационный сервис» является предшествующим, «Экскурсионная деятельность».

Цель дисциплины:

Освоить методику анимационной деятельности в туризме, а также получить основные навыки организации и проведения туристских анимационных программ. Сформировать общее представление относительно современного состояния и перспектив развития анимационной деятельности в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- изучить анимационный менеджмент,
- получить практические навыки разработки и проведения анимационных мероприятий.

1. Краткий конспект лекций

Тема 1. Введение в анимационную деятельность. Цель и задачи курса, его структура.

Основные понятия : *Досуг. Анимация. Рекреация.*

Социально-культурная анимация является одной из относительно молодых отраслей прикладной социальной психологии и педагогики, которую все чаще обозначают как педагогику социально-культурной деятельности. Будучи особым и вполне самостоятельным элементом социально-культурной деятельности, анимация входит в досуговую инфраструктуру населения различных стран мира. Социологи отмечают рост бюджета свободного времени и изменение в связи с этим интересов и потребностей людей в сфере рекреации, туризма, любительского творчества, общественной самодеятельности. Досуговая сфера превращается в пространство реализации Гражданских инициатив, привлечения населения к участию в значительных культурно- воспитательных и социально- педагогических проектах. Термин «анимация» (от лат. animation – оживлять, воодушевлять, одухотворять) впервые появился в начале XX века во Франции в связи с введением закона о создании различных ассоциаций и трактовался как деятельность, направленная на то, чтобы провоцировать и усиливать живой интерес к культуре, художественному творчеству.

В Туристском терминологическом словаре анимация определена как «комплекс оперейтинга по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга».

Анимация носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов отдыхающих. Назначение анимации состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения,

раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь.

Социальная направленность развития анимационной индустрии выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Анимационная индустрия, решая многогранные задачи (прежде всего, воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека), по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя и как трудовая единица.

Типология туранимации

Рекреационная анимация – вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека. Программы, реализуемые с рекреационными целями, могут проводиться как туристскими предприятиями с туристами и гостями, так и досуговыми учреждениями с местными жителями. Это дает нам право утверждать, что понятие «рекреационная анимация» шире, чем понятия «туристская анимация» и «гостиничная анимация». Туристская и гостиничная анимации тесно связаны с рекреационной, так как главная роль анимационных программ как в отелях, туркомплексах и санаториях, так и в специализированных анимационных турах заключается в оздоровлении отдыхающих, отвлечении их от повседневных забот, в повышении настроения, т. е. в восстановлении жизненных сил и энергии.

Туристская анимация – это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплексе, отеле) на транспортном средстве (круизном теплоходе, поезде, автобусе и т. д.) или в месте пребывания туристов (на городской площади, в театре или парке города и т. д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. Другими

словами, туристская анимация – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие.

При подготовке анимационных программ необходимо учитывать возраст туристов, национальность, место проведения анимационной программы.

Туристская анимация подразделяется на три основных типа по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте):

1. Анимационные туристские маршруты (анимационно-туристские маршруты) – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, перемещения от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках. В данном случае анимационная программа является целевой, приоритетной и доминирующей в турпакете услуг не только по физическому объему, но и по содержанию, стимулирующему душевные силы. Такая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте. Обычно такие программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп, объединенных общим интересом (профессиональным, хобби). К таким анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, карнавальные и спортивные или, например, турпоездки по казино-центрам, расположенным в разных странах, организованные для любителей игры в казино.

2. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах – программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самодеятельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т. д.

3. Гостиничная анимация – комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Преследует цель реализации новой философии гостиничного обслуживания – повышения качества предоставления услуг и уровня удовлетворенности туриста отдыхом.

Гостиничная анимация – понятие наиболее узкое из трех рассматриваемых, поскольку предполагает только организацию досуга в местах размещения туристов: туркомплексах, отелях, гостиницах, турбазах и др.

Тема 2. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.

Основные понятия: *Место анимационной деятельности в современной социально-культурной сфере и туризме. Виды и формы, основные направления анимационной деятельности. Функции анимационной деятельности.*

Социальные функции анимационной деятельности определяются учеными по-разному. Они трактуются следующим образом:

- производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- накопление и хранение новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- коммуникативное обеспечение знакового взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;
- создание социализированной структуры взаимоотношений, опосредованных культурными компонентами;
- снятие производственного утомления, восстановление утраченных сил, предоставление психологической разрядки посредством игр и

развлечений. К анимационному обслуживанию относятся малые и крупные формы представлений, развлекательные мероприятия, конкурсные игровые программы, дегустация спиртных напитков с привлечением элементов театрализации.

Анимация в туризме может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия);
- анимационными театрализованными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями);
- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции);
- анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу);
- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);
- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа мини-клубов, кафе, баров в гостиницах).

Анимационная деятельность играет важную роль в структуре туристского продукта и выполняет ряд очень важных функций. Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация призвана выполнять прямым образом две функции – спортивно-оздоровительную и познавательную.

Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция.

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации:

- адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
- образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т. д.

С точки зрения системного подхода туристская анимация – это удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном проведении времени, развлечении.

Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл; для одних отдых – это путешествие, для других – чтение книг, прогулка по лесу, рыбалка и т. д. Соответственно спросу и мотивации путешествий в практике туристского обслуживания складываются следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов (отдыхающих):

- анимация в движении удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;

- анимация через переживание удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей;

- анимация через общение удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;

- анимация через успокоение удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;

- культурная анимация удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;

- творческая анимация удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество.

Тема 3. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.

Основные понятия: *История создания парков развлечений. Современные тематические парки развлечений: направления деятельности, их география и структура. Самые известные тематические парки мира.*

Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце XIX века.

По замыслу у строителей тематический парк - это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое

население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д. Некоторые из них посвящены всецело одной теме, другие затрагивают разные темы.

Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений. Тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости.

В настоящее время только в США насчитывается более 600 тематических парков. Столицей «Страны грез» стала Флорида. В этом штате размещаются лучшие тематические парки не только Америки, но и всего мира: «Disney World» и «Юниверсал Стьюдиос». Они неоднократно удостоивались престижных премий в сфере мирового туристского бизнеса.

В Европе построено около 20 крупных тематических парков, не считая многочисленных аквапарков. Наиболее известные из них принимают от 2 до 10 млн. посетителей в год. К числу самых популярных французских парков относятся «Евро Диснейленд», «Фютюрскоп» - для любителей кино, «Вамбл Франс» и «Астерикс». Испания гордится своим тематическим парком «Порт Аventura», который после восьми лет проектирования был открыт к началу летнего туристского сезона 1995 г. Парк стал вторым по величине в Европе после «Евро Диснейленда». Парк занимает территорию 115 га и располагает 30 аттракционами, 30 ресторанами и кафе-барами, 22 магазинами и просторной площадкой для парковки 6 тыс. легкового авто и 260 автобусов. Гости парка перемещаются по пяти тематическим зонам: «Средиземноморье», «Полинезия», «Китай», «Мексика», «Дикий Запад». Большой популярностью пользуются тематические парки Германии, Дании, Нидерландов. В Великобритании находится «Сега Уорлд», «Леголенд Виндзор».

Тема 4. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.

Основные понятия: *Праздничный календарь – российские и международные праздники. Национальные и религиозные праздники. Роль праздничного календаря в анимационной и туристской деятельности. Театрализованные праздники - особая форма зрелищных мероприятий, опирающихся на традиции (народные, религиозные, бытовые, государственные и т.д.). Истоки театрализованных праздников. .*

История массовых праздничных действ насчитывает около 30 веков. Родились они в Древней Греции и отличались необычайной красочностью, массовостью и превосходной организацией. Древнейшими празднествами можно считать Дионисии. Дионис в древности был не только символом вина и плодородия, но и символом народного празднества, народного веселья и театральных представлений. Следует упомянуть четыре ежегодных праздника Диониса. Малые, или сельские Дионисии (в конце декабря – начале января) приурочены к первой пробе молодого вина, в эти дни устраивались веселые процессии с песнями и танцами, играми и шутками, переодеваниями, шествиями ряженных и т. д. Во время праздника Ленеи (в конце января – начале февраля) происходили театральные состязания, ставшие составной частью народного празднества.

Праздник Анфестерий продолжался 3 дня (в конце февраля – начале марта). Первый день был посвящен детям, все дети в этот день получали подарки. Во второй день по Афинам ходили горожане, устраивая импровизированные процессии ряженных (персонажи из мифологии). Последний день посвящался памяти усопших. Великие, или городские Дионисии (в конце марта – начале апреля, во время весеннего равноденствия) – праздник весны, плодородия, здоровья. Мартовские Великие Дионисии – самый главный праздник Великих Дионисий. В первый из 7 дней Великих Дионисий праздничное шествие заполняло весь город. На четвертый день

открывались трехдневные драматические состязания. Этими спектаклями заканчивались Великие Дионисии.

Древний мир любил массовые зрелищные мероприятия. В Древней Греции проводились Олимпийские игры, на которые стекалось большое количество народа. Сведения о происхождении игр утеряны, однако сохранилось несколько легенд, описывающих это событие. Первое документально подтвержденное празднование относится к 776 г. до н. э., хотя известно, что игры проводились и раньше. Посвященные верховному богу Зевсу, Олимпийские игры проводились каждые четыре года летом в священной области Олимпия. На время их проведения объявлялось священное перемирие, в это время нельзя было вести войну. Олимпийские игры способствовали развитию культуры, искусства и философии в древнем мире, так как они сопровождалась представлениями артистов, певцов и музыкантов.

Массовые праздники и зрелища имеют богатую историю, уходящую своими корнями в глубь веков, в древние народные обряды и действия. По народным празднествам, то есть по одному из самых массовых и демократичных искусств, мы можем судить о стране, об эпохе, о народе. Сопоставление массовых празднеств разных времен и народов подтверждает это.

Русские народные гулянья, скоморошьи игры и «глумы» неразрывно связаны с бытом народа. Это одна из составных частей духовной жизни русского человека – фольклора, неиссякаемого родника поэтических сил народа, веками создаваемого бесчисленными поколениями. В народном быту зародились массовые празднества и зрелища.

Народные праздники и обряды всегда были связаны с русским земледельческим календарем, который сопровождал жизнь наших далеких предков. Он складывался постепенно в течение многих столетий и передавался из поколения в поколение. Народный календарь базируется на четырех основных астрономических датах, связанных с движениями Земли

вокруг Солнца: дни весеннего и осеннего равноденствия (22 марта и 22 сентября), дни зимнего и летнего солнцестояния (22 декабря и 22 июня). От этих четырех дат ведется отсчет всех основных народных празднеств. В повторяющихся циклах праздников олицетворялось обновление жизни.

В становлении и развитии русской народной культуры выделяют несколько основных этапов¹²:

- дохристианский период, связанный с древнеславянскими верованиями (IV-X вв.);
- период утверждения христианства (X-XII вв.);
- период радикальных реформ, укрепления России на международной арене и изменений в русской культуре (XVI-XVIII вв.);
- период социальных перемен в России (XVIII-XIX вв.);
- период возрождения русской народной культуры, осознания ее высокого нравственного потенциала (XIX-XX вв.).

Истоки народной художественной культуры, в том числе праздников и обрядов, необходимо искать в глубокой древности. Они тесно переплетаются с трудом и бытом наших далеких предков, находят свое выражение в мифах, былинах, сказаниях, верованиях, обычаях, традициях и т. д. В том или ином виде они сохранились до наших дней, передаваясь из поколения в поколение.

Праздник и обряд в первобытном обществе – своеобразный урок для следующих поколений, средство передачи определенных сведений и трудовых навыков. Они помогали в конкретно-образной форме раскрыть ошибки предшественников и указывали правильные пути для достижения конечной цели, становясь формой укрепления успехов и передачи опыта.

Обрядность – составная часть культуры, отражающая духовную сущность народа, его мироощущение в различные периоды исторического развития, сложное и многообразное явление, выполняющее функции передачи последующим поколениям опыта, накопленного в борьбе за существование, своеобразная реакция человека на жизненные условия, специфическая форма выражения народных устремлений.

Театрализованные праздники в России.

В начале 18 в., Петр I, начавший гигантскую работу по европеизации России, особым приказом ввел в обычай т.н. ассамблеи, ставшие, по сути, российской формой придворных маскарадов. Возможно, это было средством психологического воздействия на массы: новые принципы имперской государственности формировались через эмоциональную вовлеченность в атмосферу праздника. Придворные театрализованные маскарады сопутствовали всей истории Императорского Дома Романовых, равно как и санкционированные государственной властью народные театрализованные увеселения балаганного характера.

Традиции театрализованных праздников с самого начала были взяты на вооружение государством и после Октябрьской революции. Основными целями оставались политические: пропаганда и агитация нового образа жизни. В 1920-е формы советских театрализованных праздников были необычайно разнообразны: митинги-концерты, демонстрации, политические спектакли, спортивные парады, и т.д. При этом широко использовались как массовые, так и коллективные формы театрализованных праздников.

Тема 5. Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр.

Основные понятия: *Игровая деятельность – ключевое звено анимационной деятельности. История происхождения игр. Игра, как культурный и педагогический феномен. Функции игр. Классификация игр. Формы и виды игр.*

Игра - это форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта. В игре, как особом исторически возникшем виде общественной практики, воспроизводятся нормы человеческой жизни и деятельности, подчинение которым обеспечивает познание и усвоение предметной и социальной действительности, интеллектуальное, эмоциональное и нравственное

развитие личности». Игра сопровождает человечество на протяжении всей его истории, переплетаясь с магией, культовым поведением, спортом, военными и другими тренировками, искусством, в особенности исполнительскими его формами. Исследователи игры связывают ее происхождение в основном с магиико-культовыми потребностями социальной группы или врожденными биологическими потребностями организма.

Значение игры невозможно исчерпать и оценить. Ее феномен состоит в том, что, являясь развлечением, отдыхом, она способна перерасти в обучение, в творчество, в терапию, в модель типа человеческих отношений и проявлений в труде, воспитании. Высокая эффективность игрового метода обучения объясняется также высоким уровнем запоминания происходящих во время игры событий.

Классификация игр: физические и психологические игры и тренинги, интеллектуально-творческие игры, социальные игры, комплексные игры, шоу-игры.

Игры можно классифицировать по внешним признакам: содержанию, форме, месту проведения, составу и количеству участников, степени регулирования и управления, наличию аксессуаров.

Главное назначение игры - развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение. Игра обучает, развивает, помогает восстановить силы, дает хороший эмоциональный заряд бодрости и т. д. Все функции игры тесно взаимосвязаны. Их объединяет главная цель - развлечение плюс развитие основных качеств, способностей, заложенных в человеке.

К основным функциям игры относятся:

- коммуникативная - обладающая экспансивным влиянием. Игра охватывает всех присутствующих (участников, зрителей, организаторов), т. е. устанавливает эмоциональные контакты;

- деятельностная - выявляющая взаимодействие людей друг с другом и окружающим миром;

- компенсаторная- восстанавливающая энергию, жизненное равновесие, тонизирующая психологические нагрузки;

-воспитательная- организующая деятельность человека.

Игра позволяет создать целенаправленное воспитание и обучение;

- педагогическая, дидактическая - развивающая умения и навыки (тренируются память, внимание, восприятие информации различной модальности);

- прогнозирующая- предсказывающая, экспериментирующая;

- моделирующая- связывающая действительность с нереальным;

- развлекательная- создающая благоприятную атмосферу, превращающая научное мероприятие в увлекательное приключение;

- релаксационная- снимающая эмоциональное напряжение, положительно воздействующая на нервную систему;

- психотехническая - перестраивающая психику игрока для усвоения больших объемов информации;

- развивающая- корректирующая проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций.

В игровой деятельности объективно сочетаются два важных фактора: с одной стороны, играющие включаются в практическую деятельность, развиваются физически; с другой - получают моральное и эстетическое удовлетворение от этой деятельности, углубляют познания о мире, жизни. Все это в конечном итоге способствует воспитанию личности в целом.

Главное назначение игры – развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение. Игра обучает, развивает, помогает восстановить силы, дает хороший эмоциональный заряд бодрости и т. д. Все функции игры тесно взаимосвязаны. Их объединяет главная цель – развлечение плюс развитие основных качеств, способностей, заложенных в человеке.

Тема 6. Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев.

Основные понятия: *Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые. Календарные игры и праздники. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.*

Анализ истории анимационной деятельности по организации массовых празднеств и представлений показывает жизненность и большие возможности этого жанра. С давних времен он всегда идет в ногу с эпохой, став образным воплощением ее устремлений, надежд и являясь яркой характеристикой того или иного периода в жизни народа, развитии страны.

Обряд – общественное явление, представляющее собой совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный магический смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это коллективный акт, который строго определяется традицией, а также внешняя сторона религиозной жизни и верований человека.

Традиция – общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.

Обычай – правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

Праздник – торжественная форма ознаменования различных событий общественной жизни, основанная на поверьях и обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.

Ритуал – порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

Народные праздники играют большую роль в туризме. Чтобы не угасал интерес к народным праздникам, туроператоры разрабатывают новые

туристские и экскурсионные маршруты: пешие, конные, велосипедные, автомобильные, автобусные, морские, речные, воздушные, железнодорожные. По статистике ежегодно больше всего посещаются иностранными туристами российские города Москва и Санкт-Петербург, а также города "Золотого кольца России". Эти города имеют большую перспективу в туризме в целом. Власти этих городов ежегодно вкладывают деньги в развитие и ремонт достопримечательностей, улучшают инфраструктуру, обновляют информацию о дестинациях. Гиды-экскурсоводы и гиды-переводчики постоянно повышают свой профессиональный уровень подготовки ведения экскурсий на иностранных языках.

Тема 7. Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.

Основные понятия: *Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации. Спортивная подготовка – одно из важных качеств современного аниматора.*

Спортивная анимация направлена на укрепление здоровья и относится к активным видам анимационной деятельности. Более того – этот вид анимации станет палочкой-выручалочкой в том случае, если вдруг наступают форс-мажорные обстоятельства и какая-то часть запланированных мероприятий срывается. В основе спортивной анимации лежит здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни объединяет все то, что способствует выполнению человеком общественных, профессиональных и бытовых функций.

Сохранение и укрепление здоровья - это основные функции спортивной анимации. Специализированные спортивные клубы при туркомплексах разрабатывают и предлагают свои мероприятия и программы, работая в тесном сотрудничестве с анимационной службой комплекса. Чем теснее будет содружество спорта и туристской анимации, тем больший оздоровительный и экономический эффект оно принесет.

Наряду с отдельными видами спорта в туркомплексе могут предлагаться и спортивные занятия общеукрепляющего характера (пробежка по утрам, лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг, велосипедная, пешеходная прогулка, ритмичные занятия под музыку, танцы, водная аэробика). Анимация и спорт тесно взаимосвязаны и имеют большое значение в туризме, поскольку являются привлекательными факторами для туристов.

В зарубежных отелях утренняя и дневная деятельность менеджеров-тураниматоров связана именно со спортивно-развлекательными мероприятиями, такими как водная аэробика и водный волейбол, обучение плаванию с аквалангом (ruffing), все виды степа, гимнастики и аэробики, различные конкурсы и развлекательные шоу.

Тема 8. Профессиограмма специалиста - аниматора: основные функции, специализация.

Основные понятия: *Функциональные обязанности аниматора и участников анимационной службы. Основные подразделения. Правила поведения аниматора.*

Аниматор - это артист, развлекающий людей на мероприятиях. Другое, более известное название этой профессии - массовик-затейник. Главная задача аниматора - не дать гостям заскучать. Очень часто в своей работе артисты используют различные костюмы - от зверей до героев книг и фильмов.

Профессия аниматора позволяет проявить актерский талант и прекрасно подходит веселым, общительным людям, любящим примерять на себя самые невероятные образы. Должность аниматора востребована в event-агентствах, свадебных агентствах, туристических фирмах и отелях, расположенных в курортных зонах. Часто аниматоры работают «сами по себе», привлекая клиентов самостоятельно.

Главные должностные обязанности аниматора:

- участие в шоу-постановках и праздниках (иногда в промо-акциях).
- проведение тематических и развивающих игр и квестов с детьми и взрослыми.
- написание сценариев игр и конкурсов.

Главные требования к аниматору:

- артистизм;
- вокальные и танцевальные навыки;
- коммуникабельность и грамотная речь.

Тема 9. Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.

Основные понятия: *Этапы организации анимационной деятельности.*

Подготовка и проведение анимационных мероприятий. Разнообразие анимационных мероприятий, специфика некоторых из них.

Основой для подготовки и проведения анимационно-театрализованных представлений является специально написанный сценарий - литературная основа действия представления. В сценарии указываются: действующие лица; оформление сценической площадки, где происходит представление; музыкальные композиции, диалоги, монологи.

Замысел сценария для анимационного представления определяют следующие компоненты:

- тема – круг явлений действительности, которому посвящено мероприятие;
- идея – главная авторская мысль, убеждения и рассуждения автора;
- сверхзадача – конечная художественная цель.

При работе над сценарием необходимо помнить о зрелищной стороне, его занимательности, динамичности. Сценаристу приходится быть изобретательным, максимально разнообразить приемы, формы и средства воздействия на эмоциональную атмосферу. Учитывая специфику формы анимационно-театрализованного представления, важно помнить о введении в

сценарий приемов активизации зрителей, туристов. Удачно найденные приемы помогут добиться гораздо большего успеха при показе такого представления.

Готовых схем сценариев, свободно переносимых из одного мероприятия в другое, не бывает. Каждый новый сценарий требует нового построения, особых деталей, своеобразного настроения мыслей, чувств, значительной самоотдачи, креативного подхода сценарной группы. Анимационная программа должна отражать авторское восприятие жизненного материала, особенности литературного, музыкально-художественного и театрального жанров, специфику культурно-массовой работы.

2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям

Семинарские занятия - это вид практических занятий, которые предусматривают самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с содержанием учебной дисциплины и обсуждение результатов изученного материала, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов. Проведение семинарских занятий обеспечивает системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по определенной теме, а также позволяет осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам программы, формируя умения и навыки выполнения различных видов будущей профессиональной деятельности.

При выборе методики проведения семинарских занятий учитываются особенности, обусловленные логикой преподавания конкретной дисциплины и психолого-педагогических особенностей студенческой группы.

Планы семинарских занятий.

Тема 1. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме.

1. Основные понятия туристской анимации.
2. Функции туристской анимации.
3. Типология анимации.
4. Виды анимации.

Тема 2. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.

1. Анимация туристского обслуживания
2. Понятие "Менеджмент анимации".
3. Основные направления современной анимационной деятельности.
4. Анимация в гостиничной индустрии.

Тема 3. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.

Задание – подготовить иллюстрированные доклад по одному из тематических парков мира по следующему плану:

- месторасположение;
- история создания;
- основные направления деятельности парка;
- дополнительные услуги и службы парка;
- режим работы;
- стоимость обслуживания;
- возможности использования при составлении туров.

(парки: Дисней-ленд, Лего-ленд, Порт Аventura, Санта – парк, Лотти-ленд и д.р.)

Тема 4. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.

Задание – подготовить доклады на тему «Национальные праздники России». В докладе рассмотреть историю праздника, традиции празднования, основные обряды и игры праздника. Рассмотреть возможности использования обрядов и игр праздника в создании и организации нового турпродукта.

Тема 5. Народные игры и праздники.

Задание - Провести одну из игр, традиционных для народных праздников

Тема 6. Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.

1. Основные направления современной спортивной анимации
2. Спортивная анимация в гостиницах, Российский и зарубежный опыт

Ситуативное задание на семинаре - разработать комплекс мероприятий для детей летнего лагеря используя теоретические основы спортивной анимации.

Тема 7. Игры – экспромты.

Задание – подготовить по 3 - 4 игры, которые можно проводить в дороге (в автобусе, в поезде), в закрытом помещении и на открытом воздухе для взрослых и детей, не требующие предварительной подготовки группы – создание «копилки аниматора». Провести с группой одну из игр.

Тема 8. Профессиограмма специалиста

1. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
2. Особенности работы с туристами разных категорий.
3. Национальные особенности туристов.
4. Функциональная схема управления анимационной службы организации.
5. Правила поведения аниматора.

Тема 9. Организация анимационного мероприятия.

Задание – группа студентов (4-5 человек) разрабатывают анимационное мероприятие (театрализованные праздник, викторину, концерт, телеигру и др.) и проводят его для своих однокурсников. Организаторы мероприятия должны провести все предварительные этапы подготовки, провести и проанализировать свою разработку и сдать ее в письменном виде.

Учебно-методическое обеспечение

а) Основная литература:

1. Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие : доп. Мин. обр. РФ / Т. Н. Третьякова, 2008. - 270 с.

2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/07975EEE-6431-4B07-8FA2-C411C206A2E6.

б) Дополнительная литература:

1. Медведь Э.И. Профессионально-ориентированная подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к организации досуга детей и молодежи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведь Э.И., Киселева О.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36272>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ваш домашний хранитель. Пасха. Красная горка. Традиции, обряды, рецепты [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: РИПОЛ классик, ЭнтрастТрейдинг, 2015.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40156>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9583>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного

университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.—
159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Методические указания для самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме;
- сравнительный анализ научных публикаций;
- подготовка аналитических работ по изучению рынков с презентацией; работа с электронными журналами, а также зарубежными и российскими базами данных различных организаций (ООН, ЮНКТАД, ВТО, Росстат и др.).

Самостоятельная работа студентов

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы
Введение в анимационную и досуговую деятельность. Цель и задачи курса, его структура.	Составление конспекта по теме
Анимационная и досуговая деятельность в современной индустрии гостеприимства.	Подготовка к вопросам практического занятия
Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.	Подготовка к докладу на семинаре
Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.	Подготовка презентаций по вопросам семинарского занятия
Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр	Подготовка к докладу на семинаре
Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев.	Подготовка к докладу на семинаре
Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.	Подготовка к вопросам практического занятия
Профессиограмма специалиста - аниматора: основные функции, специализация	Подготовка к вопросам практического занятия

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы
Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.	Подбор материалов для подготовки и проведения анимационного мероприятия в составе творческой группы