

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**сборник учебно-методических материалов**  
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета международных отношений  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Понкратова Л.А., Глушкова А.В.*

Организация анимационной деятельности: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 43.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра Международного бизнеса и туризма, 2017

© Понкратова Л.А, Глушкова А.В., составление

## **Содержание**

Введение	4
1. Краткий конспект лекций	5
2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	15
3. Методические указания для самостоятельной работы студентов	20

## **Введение**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Организация анимационной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта. Предшествующие дисциплины: «Культурология», «Педагогика и психология», «Национальные народные обычаи». Дисциплины, для которых курс «Организация анимационной деятельности», является предшествующим «Организация и управление гостиничного обслуживания», «Экскурсионная деятельность».

### *Цель дисциплины:*

Освоить методику анимационной деятельности в туризме, а также получить основные навыки организации и проведения туристских анимационных программ. Сформировать общее представление относительно современного состояния и перспектив развития анимационной деятельности в России и за рубежом.

### *Задачи дисциплины:*

- изучить анимационный менеджмент,
- анимационный сервис; получить практические навыки разработки и проведения анимационных мероприятий.

## **1. Краткий конспект лекций**

**Тема 1. Введение в анимационную деятельность. Цель и задачи курса, его структура.**

**Основные понятия:** *Курс «Организация анимационной деятельности» – одно из современных направлений подготовки специалистов индустрии гостеприимства. Цель и задачи курса.*

В Туристском терминологическом словаре анимация определена как «комплекс оперейтинга по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга».

Анимация носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов отдыхающих. Назначение анимации состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь.

Социальная направленность развития анимационной индустрии выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Анимационная индустрия, решая многогранные задачи (прежде всего, воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека), по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя и как трудовая единица.

**Тема 2. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.**

**Основные понятия:** *Место анимационной деятельности в современной социально-культурной сфере и туризме. Виды и формы,*

*основные направления анимационной деятельности. Анимационные агентства: международный и российский опыт.*

Социальные функции анимационной деятельности определяются учеными по-разному. Они трактуются следующим образом:

- производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- накопление и хранение новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений;
- воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности;
- коммуникативное обеспечение знакового взаимодействия между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство;
- создание социализированной структуры взаимоотношений, опосредованных культурными компонентами;
- снятие производственного утомления, восстановление утраченных сил, предоставление психологической разрядки посредством игр и развлечений.

К анимационному обслуживанию относятся малые и крупные формы представлений, развлекательные мероприятия, конкурсные игровые программы, дегустация спиртных напитков с привлечением элементов театрализации.

Анимация в туризме может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия);
- анимационными театрализованными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями);
- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции);
- анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу);

- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);
- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа мини-клубов, кафе, баров в гостиницах).

### **Тема 3. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.**

**Основные понятия:** *История создания парков развлечений. Современные тематические парки развлечений: направления деятельности, их география и структура. Самые известные тематические парки мира.*

Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце XIX века.

По замыслу у строителей тематический парк - это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д. Некоторые из них посвящены всецело одной теме, другие затрагивают разные темы.

Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений. Тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости.

В настоящее время только в США насчитывается более 600 тематических парков. Столицей «Страны грез» стала Флорида. В этом штате размещаются лучшие тематические парки не только Америки, но и всего

мира: «Disney World» и «Юниверсал Стьюдиос». Они неоднократно удостоивались престижных премий в сфере мирового туристского бизнеса.

В Европе построено около 20 крупных тематических парков, не считая многочисленных аквапарков. Наиболее известные из них принимают от 2 до 10 млн. посетителей в год. К числу самых популярных французских парков относятся «Евро Диснейленд», «Фютюроскоп» - для любителей кино, «Вамбл Франс» и «Астерикс». Испания гордится своим тематическим парком «Порт Аventura», который после восьми лет проектирования был открыт к началу летнего туристского сезона 1995 г. Парк стал вторым по величине в Европе после «Евро Диснейленда». Парк занимает территорию 115 га и располагает 30 аттракционами, 30 ресторанами и кафе-барами, 22 магазинами и просторной площадкой для парковки 6 тыс. легкового авто и 260 автобусов. Гости парка перемещаются по пяти тематическим зонам: «Средиземноморье», «Полинезия», «Китай», «Мексика», «Дикий Запад». Большой популярностью пользуются тематические парки Германии, Дании, Нидерландов. В Великобритании находится «Сега Уорлд», «Леголенд Виндзор».

#### **Тема 4. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.**

**Основные понятия:** *Праздничный календарь – российские и международные праздники. Национальные и религиозные праздники. Профессиональные праздники. Роль праздничного календаря в анимационной и туристской деятельности. Театрализованные праздники - особая форма зрелищных мероприятий, опирающихся на традиции (народные, религиозные, бытовые, государственные и т.д.). Истоки театрализованных праздников. Театрализованные праздники в России. Праздники в Китае.*

Массовые праздники и зрелища имеют богатую историю, уходящую своими корнями в глубь веков, в древние народные обряды и действия. По народным празднествам, то есть по одному из самых массовых и

демократичных искусств, мы можем судить о стране, об эпохе, о народе. Сопоставление массовых празднеств разных времен и народов подтверждает это.

Русские народные гулянья, скоморошьи игры и «глумы» неразрывно связаны с бытом народа. Это одна из составных частей духовной жизни русского человека – фольклора, неиссякаемого родника поэтических сил народа, веками создаваемого бесчисленными поколениями. В народном быту зародились массовые празднества и зрелища.

Народные праздники и обряды всегда были связаны с русским земледельческим календарем, который сопровождал жизнь наших далеких предков. Он складывался постепенно в течение многих столетий и передавался из поколения в поколение. Народный календарь базируется на четырех основных астрономических датах, связанных с движениями Земли вокруг Солнца: дни весеннего и осеннего равноденствия (22 марта и 22 сентября), дни зимнего и летнего солнцестояния (22 декабря и 22 июня). От этих четырех дат ведется отсчет всех основных народных празднеств. В повторяющихся циклах праздников олицетворялось обновление жизни.

## **Тема 5. Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр.**

**Основные понятия:** *Игровая деятельность – ключевое звено анимационной деятельности. История происхождения игр. Игра, как культурный и педагогический феномен. Функции игр. Классификация игр. Формы и виды игр*

Игра - это форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта. В игре, как особом исторически возникшем виде общественной практики, воспроизводятся нормы человеческой жизни и деятельности, подчинение которым обеспечивает познание и усвоение предметной и социальной действительности, интеллектуальное, эмоциональное и нравственное

развитие личности». Игра сопровождает человечество на протяжении всей его истории, переплетаясь с магией, культовым поведением, спортом, военными и другими тренировками, искусством, в особенности исполнительскими его формами. Исследователи игры связывают ее происхождение в основном с магиико-культовыми потребностями социальной группы или врожденными биологическими потребностями организма.

Значение игры невозможно исчерпать и оценить. Ее феномен состоит в том, что, являясь развлечением, отдыхом, она способна перерасти в обучение, в творчество, в терапию, в модель типа человеческих отношений и проявлений в труде, воспитании. Высокая эффективность игрового метода обучения объясняется также высоким уровнем запоминания происходящих во время игры событий.

Классификация игр: физические и психологические игры и тренинги, интеллектуально-творческие игры, социальные игры, комплексные игры, шоу-игры.

Игры можно классифицировать по внешним признакам: содержанию, форме, месту проведения, составу и количеству участников, степени регулирования и управления, наличию аксессуаров.

Главное назначение игры – развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение. Игра обучает, развивает, помогает восстановить силы, дает хороший эмоциональный заряд бодрости и т. д. Все функции игры тесно взаимосвязаны. Их объединяет главная цель – развлечение плюс развитие основных качеств, способностей, заложенных в человеке.

## **Тема 6. Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев.**

**Основные понятия:** *Народные игры – ритуальные, обрядовые, социально-бытовые. Календарные игры и праздники. Роль народных игр и праздников в обслуживании иностранных и внутренних туристов.*

Анализ истории анимационной деятельности по организации массовых празднеств и представлений показывает жизненность и большие возможности этого жанра. С давних времен он всегда идет в ногу с эпохой, став образным воплощением ее устремлений, надежд и являясь яркой характеристикой того или иного периода в жизни народа, развитии страны.

*Обряд* – общественное явление, представляющее собой совокупность утвердившихся в народе условно-символических действий, выражающее определенный магический смысл, связанный с отмечаемыми событиями личной или общественной жизни; это коллективный акт, который строго определяется традицией, а также внешняя сторона религиозной жизни и верований человека.

*Традиция* – общественное явление, особая форма закрепления общественных отношений, выражающаяся в устойчивых и наиболее общих действиях и нормах общественного поведения, передаваемых из поколения в поколение.

*Обычай* – правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

*Праздник* – торжественная форма ознаменования различных событий общественной жизни, основанная на поверьях и обычаях народа, день, свободный от трудов и повседневных будничных забот.

*Ритуал* – порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

## **Тема 7. Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.**

**Основные понятия:** *Спортивные мероприятия, их виды и роль в анимации. Спортивная подготовка – одно из важных качеств современного аниматора.*

Спортивная анимация направлена на укрепление здоровья и относится к активным видам анимационной деятельности. Более того – этот вид

анимации станет палочкой-выручалочкой в том случае, если вдруг наступают форс-мажорные обстоятельства и какая-то часть запланированных мероприятий срывается. В основе спортивной анимации лежит здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни объединяет все то, что способствует выполнению человеком общественных, профессиональных и бытовых функций.

Сохранение и укрепление здоровья - это основные функции спортивной анимации. Специализированные спортивные клубы при туркомплексах разрабатывают и предлагают свои мероприятия и программы, работая в тесном сотрудничестве с анимационной службой комплекса. Чем теснее будет содружество спорта и туристской анимации, тем больший оздоровительный и экономический эффект оно принесет.

Наряду с отдельными видами спорта в туркомплексе могут предлагаться и спортивные занятия общеукрепляющего характера (пробежка по утрам, лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг, велосипедная, пешеходная прогулка, ритмичные занятия под музыку, танцы, водная аэробика). Анимация и спорт тесно взаимосвязаны и имеют большое значение в туризме, поскольку являются привлекательными факторами для туристов.

В зарубежных отелях утренняя и дневная деятельность менеджеров-тураниматоров связана именно со спортивно-развлекательными мероприятиями, такими как водная аэробика и водный волейбол, обучение плаванию с аквалангом (ruffing), все виды степа, гимнастики и аэробики, различные конкурсы и развлекательные шоу.

## **Тема 8. Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.**

**Основные понятия:** *Этапы организации анимационной деятельности. Подготовка и проведение анимационных мероприятий. Разнообразие анимационных мероприятий, специфика некоторых из них.*

Основой для подготовки и проведения анимационно-театрализованных представлений является специально написанный сценарий - литературная основа действия представления. В сценарии указываются: действующие лица; оформление сценической площадки, где происходит представление; музыкальные композиции, диалоги, монологи.

Замысел сценария для анимационного представления определяют следующие компоненты:

- тема – круг явлений действительности, которому посвящено мероприятие;
- идея – главная авторская мысль, убеждения и рассуждения автора;
- сверхзадача – конечная художественная цель.

При работе над сценарием необходимо помнить о зрелищной стороне, его занимательности, динамичности. Сценаристу приходится быть изобретательным, максимально разнообразить приемы, формы и средства воздействия на эмоциональную атмосферу. Учитывая специфику формы анимационно-театрализованного представления, важно помнить о введении в сценарий приемов активизации зрителей, туристов. Удачно найденные приемы помогут добиться гораздо большего успеха при показе такого представления.

Готовых схем сценариев, свободно переносимых из одного мероприятия в другое, не бывает. Каждый новый сценарий требует нового построения, особых деталей, своеобразного настроения мыслей, чувств, значительной самоотдачи, креативного подхода сценарной группы. Анимационная программа должна отражать авторское восприятие жизненного материала, особенности литературного, музыкально-художественного и театрального жанров, специфику культурно-массовой работы.

## **Тема 9. Профессиограмма специалиста - аниматора: основные функции, специализация.**

**Основные понятия:** *Функциональные обязанности аниматора и участников анимационной службы. Основные подразделения. Правила поведения аниматора.*

Аниматор - это артист, развлекающий людей на мероприятиях. Другое, более известное название этой профессии - массовик-затейник. Главная задача аниматора - не дать гостям заскучать. Очень часто в своей работе артисты используют различные костюмы - от зверей до героев книг и фильмов.

Профессия аниматора позволяет проявить актерский талант и прекрасно подходит веселым, общительным людям, любящим примерять на себя самые невероятные образы. Должность аниматора востребована в event-агентствах, свадебных агентствах, туристических фирмах и отелях, расположенных в курортных зонах. Часто аниматоры работают «сами по себе», привлекая клиентов самостоятельно.

Главные должностные обязанности аниматора:

- участие в шоу-постановках и праздниках (иногда в промо-акциях).
- проведение тематических и развивающих игр и квестов с детьми и взрослыми.
- написание сценариев игр и конкурсов.

Главные требования к аниматору:

- артистизм;
- вокальные и танцевальные навыки;
- коммуникабельность и грамотная речь.

## **2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям**

Семинарские занятия - это вид практических занятий, которые предусматривают самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с содержанием учебной дисциплины и обсуждение результатов изученного материала, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов. Проведение семинарских занятий обеспечивает системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по определенной теме, а также позволяет осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам программы, формируя умения и навыки выполнения различных видов будущей профессиональной деятельности.

При выборе методики проведения семинарских занятий учитываются особенности, обусловленные логикой преподавания конкретной дисциплины и психолого-педагогических особенностей студенческой группы.

### **Планы семинарских занятий.**

**Тема 1. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме.**

1. Основные понятия туристской анимации.
2. Функции туристской анимации.
3. Типология анимации.
4. Виды анимации.

**Тема 2. Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.**

1. Анимация туристского обслуживания
2. Понятие "Менеджмент анимации".
3. Основные направления современной анимационной деятельности.

#### 4. Анимация в гостиничной индустрии.

### **Тема 3. Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.**

Задание – подготовить иллюстрированные доклад по одному из тематических парков мира по следующему плану:

- месторасположение;
- история создания;
- основные направления деятельности парка;
- дополнительные услуги и службы парка;
- режим работы;
- стоимость обслуживания;
- возможности использования при составлении туров.

(парки: Дисней-ленд, Лего-ленд, Порт Аventura, Санта – парк, Лотти-ленд и д.р.)

### **Тема 4. Праздничный календарь, его роль в организации анимационной деятельности.**

Задание – подготовить доклады на тему «Национальные праздники России». В докладе рассмотреть историю праздника, традиции празднования, основные обряды и игры праздника. Рассмотреть возможности использования обрядов и игр праздника в создании и организации нового турпродукта.

### **Тема 5. Народные игры и праздники.**

Задание - Провести одну из игр, традиционных для народных праздников

### **Тема 6. Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.**

1. Основные направления современной спортивной анимации

2. Спортивная анимация в гостиницах, Российский и зарубежный опыт  
Ситуативное задание на семинаре - разработать комплекс мероприятий для детей летнего лагеря используя теоретические основы спортивной анимации.

### **Тема 7. Игры – экспромты.**

Задание – подготовить по 3 - 4 игры, которые можно проводить в дороге (в автобусе, в поезде), в закрытом помещении и на открытом воздухе для взрослых и детей, не требующие предварительной подготовки группы – создание «копилки аниматора». Провести с группой одну из игр.

### **Тема 8. Организация анимационного мероприятия.**

Задание – группа студентов (4-5 человек) разрабатывают анимационное мероприятие (театрализованные праздник, викторину, концерт, телеигру и др.) и проводят его для своих однокурсников. Организаторы мероприятия должны провести все предварительные этапы подготовки, провести и проанализировать свою разработку и сдать ее в письменном виде.

### **Тема 9. Профессиограмма специалиста**

1. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.
2. Особенности работы с туристами разных категорий.
3. Национальные особенности туристов.
4. Функциональная схема управления анимационной службы организации.
5. Правила поведения аниматора.

## **Учебно-методическое обеспечение**

### **а) Основная литература:**

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00985-9.

2. Третьякова, Татьяна Николаевна. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие : доп. Мин. обр. РФ / Т. Н. Третьякова, 2008. - 270 с.

3. Медведь Э.И. Профессионально-ориентированная подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к организации досуга детей и молодежи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведь Э.И., Киселева О.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36272>.— ЭБС «IPRbooks»

### **б) Дополнительная литература:**

1. Ваш домашний хранитель. Пасха. Красная горка. Традиции, обряды, рецепты [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: РИПОЛ классик, Энтраст Трейдинг, 2015.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40156>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Социология досуга [Электронный ресурс]: учебный терминологический словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детско-юношеского досуга» и «Социально-культурная анимация»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22096>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар:

Южный институт менеджмента, 2007.— 76 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/9583>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 326 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00516-5.

### 3. Методические указания для самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме;
- сравнительный анализ научных публикаций;
- подготовка аналитических работ по изучению рынков с презентацией; работа с электронными журналами, а также зарубежными и российскими базами данных различных организаций (ООН, ЮНКТАД, ВТО, Росстат и др.).

#### Самостоятельная работа студентов

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы
Введение в анимационную деятельность. Цель и задачи курса, его структура.	Подготовка к вопросам семинарского занятия
Анимационная деятельность в современной индустрии гостеприимства.	Составление конспекта по теме
Тематические парки – современное направление анимационной деятельности.	Подготовка к докладу на семинаре
Праздничный календарь, его роль в организации анимационной и туристской деятельности.	Подготовка презентаций по вопросам семинарского занятия
Игровая деятельность как основа анимации. Классификация игр	Подготовка к докладу на семинаре
Народные игры и праздники, их роль в обслуживании соотечественников и иностранцев.	Подготовка к докладу на семинаре
Спортивные мероприятия в анимационной деятельности.	Подготовка презентаций по вопросам семинарского занятия
Организация анимационного мероприятия: основные формы и виды, этапы организации и проведения.	Подбор материалов для подготовки и проведения анимационного мероприятия в составе творческой группы
Профессиограмма специалиста - аниматора: основные функции, специализация	Подготовка к вопросам семинарского занятия