

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета международных отношений
Амурского государственного
университета*

Составитель: Феокистов С.В.

Природный туризм: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 43.03.02 – Туризм. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 33 с.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра международного бизнеса и туризма, 2017
© Феокистов С.В., составление

СОДЕРЖАНИЕ

1	Краткий конспект лекций	4
2	Методические указания к практическим занятиям	16
3	Методические указания для самостоятельной работы студентов	30
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31

1 КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Теоретические основы организации природного туризма.

План лекции

1. Основные понятия природного туризма.
2. Государственное регулирование туристской деятельности.
3. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие природного туризма.
4. Особенности организации туристской деятельности в рамках природного туризма.

Цель лекции:

Рассмотреть основные понятия природного туризма, механизмы его регулирования и особенности организации

Задачи лекции:

1. Рассмотреть теоретические основы и понятия природного туризма
2. Проанализировать нормативно-правовую базу природного туризма
3. Рассмотреть основные аспекты и особенности развития природного туризма

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Природный туризм

Рекреационные природные ресурсы

Турпродукт природного туризма

На основании ст. 4 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются: обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; охрана окружающей среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан РФ, развитие международных контактов, сохранение объектов туристического показа, рациональное использование природного и культурного наследия.¹

Основным федеральным органом исполнительной власти в Российской Федерации по туризму является Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), которое создано Указом Президента РФ от 18 ноября 2004 г. № 1453 и Указом Президента РФ от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти», где отмечается, что Ростуризм подведомственен Министерству культуры РФ и руководство его деятельностью осуществляет данное министерство.

В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в сферу государственного регулирования включены такие важные способы

¹ Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

регулирования туризма и туристской деятельности, как целевые и отраслевые программы развития туризма, информационное обеспечение туризма, классификация и стандартизация объектов туристской индустрии и др. Вместо неэффективного лицензирования туристской деятельности вводится механизм финансового обеспечения ответственности туроператоров, а также Единый федеральный реестр туроператоров.¹

Тема 2. Принципы организации природного туризма.

План лекции

1. Основные принципы организации природного туризма.
2. Вклад природного туризма в развитие местных сообществ.
3. Классификация природного туризма по целям поездки.
4. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения.
5. Другие виды природного туризма.
6. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.

Цель лекции:

Рассмотреть классификацию природного туризма и инновации в его организации

Задачи лекции:

1. Проанализировать основные принципы организации природного туризма
2. Рассмотреть классификацию природного туризма
3. Рассмотреть инновации в организации природного туризма

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Классификация природного туризма

Инновации в природном туризме

Виды туризма, направленные на пребывание в природе, ее познание, практические действия по охране природы, а также потребление ресурсов растительного и животного мира

Рекреационный – туры любования природой, фототуры, верховые туры, туры-походы с отдыхом в лесных ландшафтах и на берегах водоемов

Познавательный – экотуры, научные туры, образовательные туры в природе

Промысловый – охотничьи туры, рыболовные туры, туры по заготовке грибов, ягод, пищевых и лекарственных растений

Виды туризма, не имеющие своей основной целью познание природы или практические действия по охране природы, но реализуемые в природной среде с потреблением природно-рекреационных ресурсов (ресурсов рельефа, климата, водных ресурсов, ресурсов ландшафта в целом)

Спортивно-приключенческий – сплавы по рекам и озерам на рафтах, байдарках, каноэ, весельных и моторных лодках; морские туры на катерах, яхтах, теплоходах; восхождения на горные вершины, скалолазание и альпинизм; спелеотуризм; дайвинг и снорклинг; туры с использованием летательных аппаратов и воздушных видов спорта; авто- мото- и велотуризм

Сельский туризм – агротуризм, туры проживания в сельской местности, гастрономические туры (медовые, ягодные, овощные, фруктовые)

Этнотуризм – туры в места проживания коренных малочисленных народов

Лечебно-оздоровительный – санаторно-курортные туры в местах нахождения минеральных и грязевых источников, лесов со специфичным видовым составом

Инновации в природном туризме. Инновационные виды деятельности в рамках природных туров. Инновационные технические средства для организации природного туризма.

Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма

План лекции

1. Природно-рекреационные ресурсы, их виды.
2. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы.
3. Туристские ресурсы селитебных и промышленных территорий и их использование для организации природного туризма.
4. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.

Цель лекции:

Проанализировать природно-рекреационные ресурсы, их виды и особенности использования

Задачи лекции:

1. Рассмотреть виды природных рекреационных ресурсов
2. Проанализировать использование природных рекреационных ресурсов в зависимости от видов природного туризма
3. Рассмотреть ограничивающие факторы природного туризма, связанные с рекреационным природопользованием

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Природно-рекреационные ресурсы
 Рекреационная емкость территории
 Климатические ресурсы
 Ландшафтные ресурсы
 Водные ресурсы
 Ресурсы флоры и фауны
 Лимитирующие факторы

Природно-рекреационные ресурсы — объекты и явления природы, которые можно использовать в целях отдыха, туризма и лечения. Как видно из определения, этот вид ресурсов выделяется не по особенностям происхождения, а по характеру использования. Главными формами таких ресурсов являются «зеленые зоны» вокруг больших городов, заповедники, национальные парки. Эти территории особенно подвержены воздействию человеческого общества и требуют к себе особого внимания и охраны. Заповедниками считается природная территория (или акватория), полностью исключенная из хозяйственного использования для охраны и изучения природного комплекса в целом. Одной из основных задач заповедников является сохранение природных ландшафтов, типичных или уникальных для данной территории. Более либеральной формой охраняемых территорий является заказник, где постоянно или временно запрещены

только отдельные виды хозяйственной деятельности. Обычно он создается для охраны одного или многих видов животных или растений: запрещаются сбор растений, охота, лов рыбы на несколько лет или на определенный сезон, разные для разных видов животных и растений. Следующим видом охраняемой территории является национальные парки. В мировой практике широко используются организации таких территорий, где на малонарушенных ландшафтах сочетаются задачи охраны природы и контролируемого отдыха, чаще всего познавательного туризма. Обычно в национальных парках есть уникальные природные и другие объекты. В некоторых допускается ведение сельского хозяйства для местных нужд. В настоящее время наряду с рассматриваемыми территориями начали выделять памятники природы, под которыми понимают достопримечательные участки территории или акватории с охраняемым ландшафтом (озеро, пойма, роща редких деревьев и т.д.) или отдельный охраняемый природный объект (водопад, пещера, уникальное дерево и т.д.).²

Проблемами рекреационных ресурсов занимается рекреационная география, которая изучает географические закономерности деятельности человека вне рабочего времени: отдыха или оздоровления.

Тема 4. Промысловый туризм.

План лекции

1. Общие особенности организации промысловых туров.
2. Охотничьи и рыболовные туры.
3. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений.
4. Туры по заготовке материалов для народных промыслов.
5. Проблемы организации промысловых туров.

Цель лекции:

Рассмотреть виды промыслового туризма и особенности его организации

Задачи лекции:

1. Проанализировать общие особенности организации промысловых туров
2. Рассмотреть различные виды промыслового туризма и их отличительные особенности
3. Рассмотреть вопросы безопасности и проблемы организации промысловых туров

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Промысловый туризм

Охотничий тур

Рыболовный тур

Заготовительный тур

Охотничий туризм - является одним из самых популярных в современном мире видов туризма. Под этим термином подразумевается предоставление клиенту услуг по организации и естественно проведению охоты.

² Природно-рекреационные ресурсы и их виды. ЯКласс: образовательный портал (Электронный ресурс).
Режим доступа: <http://www.yaklass.ru/materiali?mode=cht&ctid=190>

Сам по себе охотничий туризм весьма затратный для клиента - учитывая высокую стоимость как профессионального охотничьего снаряжения, так и цену самого охотничьего тура, включающую оплату лицензии на отстрел и услуг организаторов охоты. Именно поэтому охотничий туризм во всём мире считается элитарным видом отдыха.

Организацией охотничьих туров занимаются многие организации - спектр их услуг охватывает практически все регионы Сибири и конечно Дальнего Востока. Стоимость услуг за организацию охоты могут значительно колебаться в зависимости от продолжительности тура, спектра предоставляемых услуг и объекта охоты.³

Рыболовный туризм является одновременно и промыслом, и развлечением. Данные статистики гласят о том, что большое количество людей, которые достигли в жизни некоторых результатов и высот, к числу которых относятся бизнесмены, ученые, политики, как правило, были заядлыми рыбаками и охотниками. В туристическом бизнесе рыбную ловлю можно классифицировать на: 1. Пресноводная и не пресноводная (морская). 2. Рыбная ловля с лодки или берега. 3. Рыбная ловля соответственно к поре года - зимняя или летняя, например, ловля рыбы в июле. 4. Рыбная ловля на травоядных, хищных и полухищных рыб. 5. Рыбная ловля на спиннинг, донную удочку, жерлицу, на поплавок, на хлыст. В настоящее время рыболовные туры представляют собою хорошо организованный вид активного отдыха. Многие туристические компании включают в перечень своих услуг и рыболовные туры, тем самым стараясь привлечь внимание большего числа клиентов.⁴

Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений. Туры по заготовке материалов для народных промыслов. Проблемы организации промысловых туров.

Тема 5. Экологический туризм

План лекции

1. Принципы организации экологического туризма.
2. Классификация экологического туризма по целям поездки.
3. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения.
4. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.

Цель лекции:

Рассмотреть виды экологического туризма и особенности его организации

Задачи лекции:

1. Проанализировать общие особенности организации экологических туров
2. Рассмотреть различные виды экологического туризма и их отличительные особенности
3. Рассмотреть проблемы организации экологических туров

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Экологический туризм

Ответственное путешествие

³ Охотничий туризм. Аккумы инфо. Информационный портал (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://akkumy.info/content/ohotnichiy-turizm>

⁴ Рыболовный туризм. Все о туризме: туристическая библиотека (Электронный ресурс). Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/fishing.htm

Минимальное воздействие
 Комбинированный тур
 Вклад в местные сообщества

Принципы организации экологического туризма. Принцип ответственного путешествия. Принцип минимального воздействия на природную среду. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма. Принцип участия местного населения в организации экотуров. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ.

Познавательный экотуризм – туры с познавательными экскурсиями, практическими заданиями и играми, направленными на познание и воспитание бережного отношения к природе

Практико-направленный экотуризм – практические действия по охране и оптимизации природных ландшафтов и их отдельных компонентов: очистка побережий и лесных массивов, посадка деревьев, помощь птицам (оборудование дуплянок, скворечников, гнездовых платформ, кормушек, зеленых полос), противопожарные мероприятия (оборудование противопожарных полос), участие в формировании, обустройстве и поддержании экотроп, научные исследования и мониторинг состояния природных ландшафтов и их отдельных компонентов (водоемов, лесных массивов, отдельных видов растений и животных), информационные акции и кампании, посвященные сохранению отдельных видов растений, животных, природных комплексов и природных объектов

Смешанный экотуризм – другие виды природного туризма с элементами экотуризма: спортивно-приключенческий экотуризм (велоэкотуры, фитнес-туры в природной среде, автокемпинговые экотуры, экосплавы и экологические пешие походы на дальние расстояния, экодайвинг и экоснорклинг), рекреационный экотуризм – экофототуры, верховые экотуры, туры «цифровой детокс», релакс-экотуры, лечебно-оздоровительный экотуризм – лечебные экотуры (профилактика лекарственными травами, медом), йога-туры, экотуры на минеральные источники, сельский экотуризм на органических фермах и приусадебных хозяйствах, экотуризм в этнопоселения, туризм в экопоселения.

Тема 6. Спортивный туризм в природной среде

План лекции

1. Общие особенности организации спортивных туров в природной среде.
2. Альпинизм и скалолазание.
3. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт.
4. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма.
5. Наземные виды спортивного туризма.
6. Проблемы организации спортивных туров.

Цель лекции:

Рассмотреть виды спортивного туризма в природной среде

Задачи лекции:

1. Проанализировать общие особенности организации спортивных туров в природной среде
2. Рассмотреть различные виды спортивного туризма в природной среде и их отличительные особенности
3. Рассмотреть вопросы безопасности и проблемы организации спортивных туров в природной среде

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Спортивный туризм

Природная среда

Безопасность туризма

Экстремальный туризм

Спортивный туризм, прежде всего, спортивные походы, является командным видом спорта, в котором сильны традиции взаимопомощи и взаимовыручки, спортивной дисциплины, самосовершенствования и взаимной передачи знаний и опыта.⁵

Увлечение спортивным туризмом позволяет познакомиться с культурой и бытом различных стран и народов, с замечательными и часто даже уникальными уголками природы, интересными достопримечательностями, получить удовольствие от общения, приобрести надежных товарищей.

Участие в спортивных походах начальных категорий сложности и в соревнованиях на дистанциях, как правило, не требует значительных финансовых затрат, в то же время позволяет получить необходимые базовые навыки и удовольствие от участия в походах и соревнованиях.

Занятие спортивным туризмом, как комплексным видом спорта, осуществляемым в сложной природной и общественной среде, разумеется, несет в себе определенные риски, и требует от спортсмена разносторонних знаний, умений, опыта и хорошей физической, технической и психологической подготовки.

По видам спортивный туризм различается:

- пешеходный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном пешком.
- лыжный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном на лыжах.
- горный туризм — пешие походы в условиях высокогорья. водный туризм — сплав по рекам на средствах сплава (судах), как правило в горной местности.
- спелеотуризм — путешествия по подземным полостям (пещерам, системам пещер, в том числе частично затопленным водой).
- парусный туризм — путешествия на судах под парусом по морю или акваториям больших озёр.
- на средствах передвижения — раздел, включающий в себя велосипедный туризм, конный туризм и авто-мото туризм. комбинированный туризм — походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма;
- мотоциклетный туризм — один из видов туризма, в котором мотоцикл служит средством передвижения.⁶

⁵ Спортивный туризм. Википедия (Электронный ресурс). Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм

⁶ Спортивный туризм. Википедия (Электронный ресурс). Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм

Тема 7. Инновации в природном туризме

План лекции

1. Туризм в этно- и экопоселениях.
2. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
3. Новые виды экстремального и сельского туризма.
4. Инновационные технические средства природного туризма

Цель лекции:

Анализ инновационных решений для развития природного туризма

Задачи лекции:

1. Проанализировать внедряемые инновации в природном туризме
2. Рассмотреть новые виды природного туризма и проблемы их развития
3. Рассмотреть возможности использования инновационных технических средств в природном туризме

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Инновация

Инновационный тур

Инновационное техническое средство

Экопоселения

Этнопоселения

Туризм в этнопоселениях. Ознакомление с принципами и методами традиционного природопользования в местах проживания коренных народов. Виды деятельности природного туризма на территориях традиционного проживания коренных народов.

Туризм в экопоселениях. Общие принципы организации экопоселения. Типы экопоселений. Особенности организации тура в экопоселение. Ознакомление с экологичными технологиями и методами рационального использования природных ресурсов и минимального воздействия на природную среду, используемыми в экопоселениях.

Инновации в организации природного туризма, связанные с применением новейших информационных технологий. Продвижение турпродукта природного туризма через социальные сети. Реклама природных туров посредством публикации виртуальных туров и сферических панорам для предварительного ознакомления с дестинацией. Навигация в природной среде с помощью спутниковых навигационных средств.

Новые виды экстремального и сельского туризма. Водные, воздушные и наземные виды экстремального туризма в природной среде, недавно внедренные на туристский рынок. Агротуризм и туризм пребывания в сельской среде как инновационные виды природного туризма.

Инновационные технические средства для развития природного туризма. Новые виды одежды, обуви и туристского снаряжения, выполненные из инновационных материалов и обладающие уникальными параметрами. Новые виды оборудования и снаряжения для природного туризма.

Тема 8. Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение.

План лекции

1. Формирование турпродукта природного туризма.
2. Целевая аудитория природного туризма и ее формирование.
3. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования.
4. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в продвижении турпродукта природного туризма.

Цель лекции:

Рассмотреть основные принципы формирования и продвижения турпродукта природного туризма

Задачи лекции:

1. Проанализировать основные принципы и особенности формирования турпродукта природного туризма
2. Рассмотреть возможности продвижения турпродукта природного туризма

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Турпродукт

Продвижение турпродукта

Продвижение природного тура

Особенности формирования турпродукта природного туризма. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма. Целевая аудитория природного туризма и ее формирование. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании природных туров. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования. Субституция и комплементарность в трансграничном природном туре. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.

Тема 9. Дестинации природного туризма

План лекции

1. Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма.
2. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности.
3. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма.
4. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.

Цель лекции:

Анализ различных аспектов определения дестинаций для реализации природного туризма

Задачи лекции:

1. Проанализировать общие принципы выбора туристских объектов для природного туризма
2. Рассмотреть особенности выбора направлений для природного тура
3. Проанализировать, как определяется соответствие природных условий и инфраструктуры направлений общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Туристский природный объект

Инфраструктура природного туризма

Общие принципы выбора туристских объектов в качестве направлений природного туризма. Выбор направлений в зависимости от вида туристической деятельности.

Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – направлений природного туризма. Обустройство внутренней инфраструктуры туристского природного объекта – строительство троп, оборудованных мест для пикников, лестниц, мостков, автостоянок, визит-центров, мест общественного питания и размещения. Целесообразность строительства элементов внутренней инфраструктуры туристских природных объектов. Обустройство внутренней инфраструктуры и воздействие на природную среду туристского объекта.

Соответствие природных условий и инфраструктуры направлений общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.

Тема 10. Нормирование влияния туризма на природную среду

План лекции

1. Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду.
2. Измерение фактической и допустимой рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру.
3. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки.

Цель лекции:

Анализ принципов и методов нормирования влияния туризма на природную среду

Задачи лекции:

1. Проанализировать вопросы нормирования влияния туризма на природную среду
2. Рассмотреть параметры, которые применяются при измерении фактической и допустимой рекреационной нагрузки
3. Рассмотреть методики нормирования туристских потоков, применяемые в России и за рубежом

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Фактическая рекреационная нагрузка

Допустимая рекреационная нагрузка

Рекреационная емкость территории

Нормирование влияния на природную среду

Принцип минимального воздействия

Более точное и полное определение допустимых рекреационных нагрузок, а следовательно, и рекреационной емкости зон отдыха и отдельных маршрутов возможно только после детальных ландшафтных исследований. Более того, возможен пересмотр методик измерения допустимой рекреационной нагрузки на территорию.

Кроме линейной нагрузки на травяной покров, при оценке рекреационной нагрузки на территорию необходимо рассматривать:

1. Степень и характер воздействия туристов на природные комплексы, обусловленные видами деятельности.
2. Степень экологической устойчивости ландшафтов, которая во многом зависит как от их природных особенностей, так и от их нарушенности.
3. Степень устойчивости отдельных значимых компонентов ландшафта, которая на общем фоне может быть намного ниже.

Степень устойчивости ландшафта – относительная величина, потому как внутри одного ландшафтного комплекса могут наблюдаться достаточно разновеликие величины: степени устойчивости горных пород к эрозионным процессам, степени устойчивости водных экологических систем, степени устойчивости растительных формаций к депрессии, степени устойчивости фаунистических комплексов.

Исходя из того, что степень воздействия на природные комплексы разных видов деятельности может существенно отличаться, допустимая рекреационная нагрузка для каждой территории должна рассчитываться не только для каждого типа ландшафта, но и для каждого вида деятельности. Усреднение величин для определенной территории, если оно и возможно, должно осуществляться за счет учета преобладающих (сходных) типов ландшафтов на данной территории, но никак не за счет видов деятельности туристов. Величина допустимой рекреационной нагрузки напрямую зависит от видов деятельности рекреантов, поэтому существуют также значительные отличия по сезонам года в величинах этой нагрузки (для территорий, которые используются не в один сезон года).

Рекреационная емкость территории зависит не только от природных факторов, обуславливающих устойчивость ландшафтов и степень воздействия на них со стороны туристов, но и от обустроенности рекреационной зоны, также во многом определяющей степень нагрузки на территорию (например, существующий склад завезенного топливного материала для костра сохраняет подлесок и древостой территории вокруг стационарного палаточного лагеря, оборудованное место для бытовых отходов предотвращает загрязнение почвы в данном районе).

Тема 11. География природного туризма

План лекции

1. Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира.
2. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию.
3. Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма.

Цель лекции:

Обзор наиболее посещаемых дестинаций природного туризма в различных регионах мира

Задачи лекции:

1. Провести общий обзор дестинаций природного туризма
2. Выделить природные объекты, включенные во всемирные реестры охраны природной среды
3. Рассмотреть особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Реестр природного наследия ЮНЕСКО

Рамсарская конвенция

Национальный парк

Заповедник

Резерват

Природный парк

Памятник природы

Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира. Леса Южной Сибири, озеро Байкал, уссурийская тайга, Камчатка, Курильские острова, леса Карелии, реликтовые леса Корейского полуострова, Плитвичские озера, Исландия, Коста-Рика, Амазония, Аппалачи, леса Калифорнийского побережья. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. Рамсарская конвенция по охране водно-болотных угодий. Озера Дунтинху и Поянху, река Платт, нижнее течение Миссисипи, дельта Волги, водно-болотные угодья Амура, озеро Ханка и другие территории, включенные в Рамсарскую конвенцию.

Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма. Национальные парки мира – обзор. Заповедники мира – обзор. Крупнейшие фаунистические резерваты мира – обзор. Наиболее известные природные парки и памятники природы – обзор.

Тема 12. Проблемы развития природного туризма в регионах

План лекции

1. Развитие природного туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона.
2. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями.
3. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные.
4. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.

Цель лекции:

Анализ проблем регионального развития природного туризма

Задачи лекции:

1. Проанализировать вопросы развития природного туризма с точки зрения региона
2. Рассмотреть ограничивающие факторы, препятствующие развитию природного туризма
3. Проанализировать проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Региональный туризм
 Лимитирующий фактор
 Принцип минимального воздействия

Развитие природного туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры приводит к значительным ограничениям использования в рекреационных целях отдельных территорий. Если в регионе развита сеть автомобильных дорог, это делает доступными многие рекреационно-туристические зоны и потенциально пригодные для этих целей территории этих районов. Немаловажную роль здесь играет и асфальтовое покрытие автотрасс, особенно протяженных, так как гравийное покрытие существенно снижает оборот рекреантов, использующих неприспособленный для таких дорог легковой автотранспорт российского и японского производства, особенно когда речь идет о больших расстояниях. По этой причине малодоступными, а местами и недоступными из-за отсутствия дорог, остаются территории, где дороги с твердым покрытием отсутствуют или находятся в плохом состоянии.

Эффективность использования и степень рекреационной освоенности во многом определяются также организацией мест рекреации. Наличие жилых помещений, сферы обслуживания, установленных маршрутов по технически оборудованным тропам несомненно способствуют увеличению оборота рекреантов. Правильность организации сферы обслуживания и прокладки троп определяет как степень доступности и познавательности туристского объекта, так и возможность регулирования рекреационной нагрузки на территорию. В то же время высокая степень развития внутренней инфраструктуры туристских объектов приводит к дальнейшему увеличению потока рекреантов в них и крайней неравномерности рекреационной освоенности территории в целом. Первоочередными задачами в решении проблем организации мест рекреации, возникших в связи с затруднительным финансовым положением как организаций, так и самих рекреантов, видятся в дальнейшей пропаганде палаточного и водно-спортивного туризма, принципов и методов организации и технического оборудования экологических троп и мест отдыха (особенно это касается рекреационной деятельности в особо охраняемых природных территориях).

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Теоретические основы организации природного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия природного туризма.
2. Государственное регулирование туристской деятельности.
3. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие природного туризма.
4. Особенности организации туристской деятельности в рамках природного туризма.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо проработать и обсудить основные понятия природного туризма. Нормативно-правовая основа необходима для развития любого вида туризма. В данной теме есть возможность подчеркнуть, какие именно нормативные акты являются основой государственного регулирования природного туризма. Обратит особое внимание на практические аспекты организации туристской деятельности в рамках природных туров, в частности связанные с внутренней инфраструктурой туристских объектов и внешней туристской инфраструктурой региона, а также с воздействием туризма на природную среду, характер и масштабы которого во многом зависят от видов туристской деятельности и рекреационной нагрузки на территорию.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
3. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 2. Принципы организации природного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы организации природного туризма.
2. Вклад природного туризма в развитие местных сообществ.
3. Классификация природного туризма по целям поездки.
4. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения.
5. Другие виды природного туризма.
6. Туризм в этно- и экопоселениях.
7. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение основных принципов организации природного туризма. Классификация природного туризма – тема для отдельного обсуждения с проработкой всех компонентов. Классификация природного туризма по целям поездки определяет виды деятельности в рамках природных туров. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения ранжирует степень воздействия на природную среду, которая в том числе зависит от технических характеристик средств передвижения. Отдельно обсуждаются инновации в организации природного туризма, включая новые виды туризма, новые типы дестинаций, а также инновационные технические средства и пути применения информационных технологий.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0>
3. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>
4. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
5. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма.

На занятии проводится коллоквиум по приведенным ниже вопросам.

Перед проведением коллоквиума группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается задание обсудить общие вопросы оценки природных туристско-рекреационных ресурсов, а также проанализировать зависимость

видов туристской деятельности от видов рекреационных ресурсов и потенциала территории. Затем проводится обсуждение в формате коллоквиума по запланированным вопросам с участием всех мини-групп.

1. Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона.
2. Природно-рекреационные ресурсы, их виды.
3. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках природных туров.
4. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы.
5. Туристские ресурсы селитебных и индустриальных территорий и их использование для организации природного туризма.
6. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.
7. Виды туристской деятельности и природные рекреационные ресурсы

Рекомендации к проведению коллоквиума

Перед проведением коллоквиума студентам необходимо самостоятельно проработать теоретические основы и практические аспекты использования природных туристско-рекреационных ресурсов и оценки их потенциала для региона. Во время обсуждения вопросов коллоквиума необходимо акцентировать внимание на вопросах рационального использования природно-ресурсного потенциала в туристских целях. Ограничивающие факторы использования природных рекреационных ресурсов – вопрос для отдельного обсуждения. Необходимо разграничить антропогенные и природные ограничивающие факторы, связанные с использованием природных рекреационных ресурсов на примере региона.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 4. Промысловый туризм.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие особенности организации промысловых туров.
2. Охотничьи и рыболовные туры.
3. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений.
4. Туры по заготовке материалов для народных промыслов.
5. Проблемы организации промысловых туров.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обсудить особенности и специфические черты различных видов промыслового туризма и принципы их организации в природной среде. Очень важно всегда акцентировать внимание на принципе минимального воздействия на природную среду, так как большинство видов деятельности в промысловом туризме имеет диффузный характер распространения ее участников по местности. Таким образом, в разы возрастает рекреационная нагрузка на природные ландшафты. Кроме того, потребление ресурсов флоры и фауны связано с рисками нарушения популяций редких растений и животных, занесенных в Красную книгу. Также необходимо проработать вопросы безопасности промыслового туризма. При подготовке к практическому занятию необходимо также проработать вопрос, с какими видами природного туризма связаны определенные виды промысловой деятельности, являются ли они инновационными, и могут ли быть виды промысловой деятельности включены в программу комбинированных туров в природу.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0>
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
3. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 5. Экологический туризм.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы организации экологического туризма.
2. Принцип ответственного путешествия.
3. Принцип минимального воздействия на природную среду.
4. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма.
5. Принцип участия местного населения в организации экотуров.
6. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ.
7. Классификация экологического туризма по целям поездки.
8. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения.
9. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обсудить особенности и специфические черты различных видов экологического туризма и принципы их организации в природной среде. Очень важно всегда акцентировать внимание на таких принципах организации экологического туризма как: принцип ответственного путешествия в природу, принцип минимального воздействия, принцип помощи местному населению в различных формах, принцип организации программ экологического образования в рамках туров. Классификация экологического туризма – предмет отдельного обсуждения с разъяснением отдельных моментов в ней. В рамках экологических туров также организуются практические акции, необходимо обсудить различные виды деятельности в рамках этих акций и основные принципы их организации. Также прорабатываются вопросы безопасности промыслового туризма. При подготовке к практическому занятию необходимо также проработать вопрос, с какими видами экологического туризма связаны определенные виды туристской деятельности, экологичные технические приспособления, являются ли они инновационными, и могут ли быть виды экологичной деятельности и технические приспособления включены в программу комбинированных туров в природу.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0>
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А.

- Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
3. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
 4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 6. Спортивный туризм в природной среде

Вопросы для обсуждения:

1. Общие особенности организации спортивных туров в природной среде.
2. Альпинизм и скалолазание.
3. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт.
4. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма.
5. Наземные виды спортивного туризма.
6. Проблемы организации спортивных туров.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обсудить особенности и специфические черты различных видов спортивного туризма и принципы их организации в природной среде. Нужно сразу определить, что спортивный туризм – это прежде всего вид спорта, который осуществляется в том числе в природной среде. Очень важно всегда акцентировать внимание на принципе минимального воздействия на природную среду. Также необходимо проработать вопросы безопасности спортивного туризма. При подготовке к практическому занятию необходимо также проработать вопрос, с какими видами спортивного туризма связаны определенные виды легкоатлетических и моторизованных видов спорта, являются ли они инновационными, и могут ли быть виды спортивной деятельности включены в программу комбинированных туров в природу.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0>
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт,

2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
3. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
 4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 7. Инновации в природном туризме

Вопросы для обсуждения:

1. Туризм в этно- и экопоселениях.
2. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
3. Новые виды экстремального и сельского туризма.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

На занятиях обсуждаются инновационные виды деятельности и оборудование в реализации турпродукта природного туризма. В природном туризме внедряются инновационные виды туристской деятельности, например туризм в экопоселениях. На основании примеров, которые могут быть приведены как студентом, так и преподавателем, обсуждаются особенности организации инновационных видов природного туризма. Инновации в организации природного туризма включают в себя как новые способы применения информационных технологий, в том числе с использованием ресурсов и технических возможностей Интернета, спутниковой навигации и цифрового картографирования. Инновационное оборудование для природного туризма – предмет отдельного обсуждения. На основе примеров рассматриваются виды оборудования и его возможное применение.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
5. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 8. Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности формирования турпродукта природного туризма.
2. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма.
3. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование.
4. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании природных туров.
5. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования.
6. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма.
7. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.

На занятии проводится «круглый стол» по выше перечисленным вопросам. Участники «круглого стола» могут разделиться в мини-группы по ролям, представляя интересы различных организаций, включая туристские предприятия, органы исполнительной власти, общественные организации, а также другие, деятельность которых прямо или косвенно может быть связана с природным туризмом.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0>

2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
3. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 9. Дестинации природного туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма.
2. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности.
3. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма.
4. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение принципов выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма. Виды туристской деятельности рассматриваются как ключевой фактор выбора дестинации для реализации турпродукта природного туризма. Подробно рассматриваются вопросы организации внутренней инфраструктуры туристских объектов природного туризма. Такой параметр, как соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации, необходим для рассмотрения на занятиях, так как он повышает качественные характеристики турпродукта природного туризма и эффективность его реализации.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFAACDE0>
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
5. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
6. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 10. Нормирование влияния туризма на природную среду

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду.
2. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру.
3. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение.
4. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки.
5. Участие туристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Нормирование влияния туризма на природную среду – один из ключевых аспектов организации природного туризма. Рассмотрение методик измерения фактической и допустимой рекреационной нагрузки должно сопровождаться наглядными примерами, например текстовой информацией с видеосюжетами и фотографиями. Рекреационная емкость и уязвимость территории туристского объекта во многом зависит от типов природных ландшафтов, представленных в нем. В связи с этим, приводятся примеры того, насколько эта величина может быть разной. Также необходимо обратить особое внимание на то, что при линейном распространении туристов (тропы, места для пикников, дороги) значительно снижает степень воздействия на природную среду. После обсуждения вопросов измерения нагрузки на природную среду, необходимо перейти к проблеме нормирования и регулирования туристских потоков, а также возможного участия

туристов в исследовании параметров нормирования нагрузки на территории туристских объектов.

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0>
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
3. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 11. География природного туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира.
2. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию.
3. Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

На практическом занятии рассматривается распространение наиболее примечательных дестинаций с точки зрения наличия природных ресурсов и интенсивности их использования. Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение объектов, включенных в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. Природный туризм в особо охраняемых природных территориях – тема для отдельного обсуждения, в частности вопроса, какие виды природного туризма кроме экологического, также приемлемы в данных туристских объектах.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3>
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0>
3. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>
4. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
5. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
7. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
8. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Тема 12. Проблемы развития природного туризма в регионах.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона.
2. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями.
3. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные.
4. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.

На занятии проводится «круглый стол» по выше перечисленным вопросам. Участники «круглого стола» могут разделиться в мини-группы по ролям, представляя интересы различных организаций, включая туристские предприятия, органы исполнительной власти, общественные организации, а также другие, деятельность которых прямо или косвенно может быть связана с природным туризмом. Во время работы «круглого стола» обсуждаются практические аспекты организации и проблемы развития природного туризма отдельно взятого региона.

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>
2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3>
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFCACDE0>
4. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>
5. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>

6. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
7. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Природный туризм» направлена на углубленное изучение теоретических вопросов, охватывающих основное содержание курса.

Итоги самостоятельной работы студенты представляют на практических занятиях в форме докладов и во время обсуждения различных вопросов и проблем, на консультациях – в форме обсуждения содержания изученного материала с преподавателем.

В число видов работ, выполняемых студентами самостоятельно, входят: работа с научной и учебной литературой в соответствии со списком обязательной и дополнительной литературой, рекомендованной по курсу, подготовка сообщений для представления на занятиях, анализ проблемных ситуаций, предлагаемых для самостоятельного изучения в аудитории и последующего коллективного обсуждения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться со списком вопросов для обсуждения, изучить основную литературу, ответить на контрольные вопросы, приведенные в учебниках и учебно-методических пособиях, выполнить предусмотренные в них задания для самостоятельной работы.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов является выработка умения использовать справочную литературу (словари, энциклопедии и т.д.), а также другие источники справочной информации в процессе подготовки к практическим занятиям, анализу конкретных учебных ситуаций (case study) и индивидуальным заданиям.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение такого вида работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и практической подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе реферирования научной литературы и подготовки доклада как формы отчета о проделанной работе студенты должны не только получить представление об основных тенденциях в сфере гостеприимства и их проявлениях в международной туристской индустрии, но и разобраться в конкретных аспектах – объектах докладов.

Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию аналитических способностей, формированию умения применять на практике методические приемы познания, развитию навыка обобщения материала, формулирования выводов, приобретению навыков использования теоретических и прикладных знаний в практической деятельности, осуществлению контроля за ходом обучения.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Повторение представленного в ходе практических занятий материала.
2. Подготовку к практическим занятиям (подготовку докладов, ответы на контрольные вопросы, выполнение практических заданий).

3. Поиск информации по рассматриваемым в рамках практических занятий вопросам на основе списка основной и дополнительной литературы.

4. Работу с учебной, научно-популярной и научной литературой, справочниками, словарями с целью самостоятельного поиска ответов на контрольные вопросы.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>

Дополнительная литература

1. Экологический туризм [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Кулманова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Нур-Принт, 2013. — 422 с. — 978-601-241-147-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67178.html>
2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/47F864E0-DB21-473B-A41E-FA12EAA5F7D3>
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0>
4. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/15D8055A-3A58-44E8-8D22-2C551344110A>
5. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89F94816-27B1-44CA-8787-31F5E2D3F346>
6. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>
7. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-

- культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
8. Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
9. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75212.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г
Электронные библиотечные системы		
2	Электронная библиотека «Ю-райт» https://www.biblio-online.ru	В Фонде электронной библиотеки более 3000 наименований, библиотека в основном содержит электронные учебники по различным дисциплинам для всех уровней профессионального образования, проверены ведущими научными школами.
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий