

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Амурский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

## ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

**сборник учебно-методических материалов**  
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета международных отношений  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Феоктистов С.В.*

Туристское ресурсоведение и география туризма: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 43.03.02 – Туризм. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017  
©Кафедра международного бизнеса и туризма, 2017  
©Феоктистов С.В., составление

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Краткий конспект лекций	4
2	Методические указания к практическим занятиям	14
3	Методические указания для самостоятельной работы студентов	24
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	25

## 1 КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

### Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения

#### *План лекции*

1. Понятие и виды туристских ресурсов.
2. Регионалистика на службе туризма.
3. География туризма и туристское ресурсоведение.
4. Теоретические основы выявления и оценки туристско-ресурсного потенциала.
5. Территориальная структура распределения туристско-ресурсного потенциала.
6. Районирование туристских ресурсов: общие принципы, методы и проблемы.

#### Цель лекции:

Рассмотреть теоретические основы туристского ресурсоведения, в частности основы оценки туристских ресурсов

#### Задачи лекции:

1. Проанализировать теоретические основы процессов инвентаризации и оценки туристско-ресурсного потенциала территории
2. Рассмотреть основные принципы изучения туристских ресурсов
3. Выявить территориальные основы районирования туристских ресурсов

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристское ресурсоведение  
 Географическое районирование  
 Территориальная структура хозяйства  
 География туризма

Экономическая оценка различных возобновляемых природных ресурсов — лесных, водных, земельных, животного мира биоресурсов представляет собой определение их ценности в денежном выражении в определенных социально-экономических условиях производства при заданных режимах природопользования и экологических ограничениях на хозяйственную или иную деятельность.

Экономическая оценка биоресурсов применяется для: определения их стоимости; выбора оптимальных параметров эксплуатации; определения экономической эффективности инвестиций в природно-ресурсный комплекс; определения убытков от нерационального и некомплексного использования природных ресурсов; становления платежей за пользование биоресурсами и ряда других теоретических и практических задач. В качестве объекта оценки могут выступать отдельные категории живых организмов и комплексные биоресурсы: лесные массивы, почва, охотничье-промысловые животные, лекарственные растения и т.п.

При рыночном подходе к экономической оценке предполагается, что цена, за которую конкретный объект продан, отражает равновесие спроса и предложения. Если условия на соответствующем рынке существенно не изменились, то аналогичный по характеристикам объект может быть оценен на том же уровне.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DCEE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>

В цену продаж вносятся коррективы, определяемые отличием отдельных параметров оцениваемого объекта от принятого за базовый. В России применение этого метода ограничено недостаточностью данных о сделках, а также несоответствием рыночных цен нормативным. Поэтому метод сравнения продаж может использоваться только частично.<sup>2</sup>

Понятие и виды туристских ресурсов. Туристское ресурсоведение как отрасль научных знаний. Регионалистика на службе туризма. География туризма и туристское ресурсоведение. Теоретические основы выявления и оценки туристско-ресурсного потенциала. Территориальная структура распределения туристско-ресурсного потенциала. Районирование туристских ресурсов: общие принципы, методы и проблемы.

## **Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал территории и его оценка.**

### *План лекции*

1. Процесс и особенности оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
2. Информационные технологии в географии и оценке рекреационного потенциала территории
3. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в оценке туристско-рекреационного потенциала.

Цель лекции:

Проанализировать структуру туристско-рекреационного потенциала и его оценки

Задачи лекции:

1. Проанализировать особенности въездного туризма
2. Рассмотреть основные тенденции и проблемы развития въездного туризма
3. Рассмотреть проблемы реализации турпродукта въездного туризма

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристско-рекреационный потенциал

Оценка туристских ресурсов

Рекреационное ресурсопользование

При проведении исследований рекреационного потенциала выделяют следующие аспекты: - выявление имеющегося туристско-рекреационного потенциала; - оценка имеющегося туристско-рекреационного потенциала; - оценка современного состояния использования туристско-рекреационного потенциала; - оценка возможностей интенсификации использования туристско-рекреационного потенциала; - оценка факторов, сдерживающих развитие туризма в регионе; - подготовка перспективной модели территориальной организации туристско-рекреационной сферы региона.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DCEE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>

<sup>3</sup>Махов С.Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональ-

Более сложным аспектом является оценка имеющегося туристско-рекреационного потенциала. Она должна учитывать: - уникальность имеющихся объектов; - различия в доступности объектов; - различия в плотности размещения объектов в пределах региона; разнообразие и комплексность имеющихся объектов; - физическое состояние объектов. Необходимо отметить, что большая часть российских регионов характеризуется низкой плотностью размещения туристско-рекреационных объектов, их слабой транспортной доступностью, плохим физическим состоянием и отсутствием комплексности.<sup>3</sup>

Рекреационная оценка района включает также определение рекреационных функций территории. Чем больше сумма возможных рекреационных функций и набора занятий отдыха присуще данному рекреационному району, тем выше оценка рекреационных условий природного комплекса в целом. Под рекреационной функцией территории понимается способность местности предоставлять рекреантам возможность занятиями различных видов рекреационной деятельности.<sup>4</sup>

Сумма возможных рекреационных функций изучаемого района и оценка функциональной пригодности, которая заключается в определении «коэффициента привлекательности» территории для рекреации, являются основой для рекреационной оценки местности.<sup>4</sup>

Процесс и особенности оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Информационные технологии в географии и оценке рекреационного потенциала территории – ГИС, цифровая спутниковая фотография. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в оценке туристско-рекреационного потенциала.

Географические информационные системы (геоинформационные системы, ГИС) — это автоматизированные информационные системы, предназначенные для обработки пространственно-временных данных, основой интеграции которых служит географическая информация.

Такие системы наиболее естественно отображают пространственно распределенные данные, а также наряду с традиционными операциями по обработке информации обеспечивают полноценную визуализацию и географический (пространственный) анализ. Эта особенность предоставляет уникальные возможности для применения ГИС в организации и управлении туристической деятельностью. Они могут выполнять инвентаризацию природных и социально-экономических ресурсов; мониторинг окружающей среды и оценку возможных и текущих масштабов и причин ее трансформации в результате рекреационной деятельности и туризма; прокладку транспортных магистралей на местности; разработку туристических и экскурсионных маршрутов, зон туристического обслуживания и т. п. Соответствующим службам туристических фирм ГИС позволяют оперативно и согласованно с партнерами рассчитывать нужные маршруты, определять логистику визитов туристических групп и важнейшие рекреационные районы, рассчитывать места экологически безопасных стоянок и нормы посещаемости в заповедниках и экологических лагерях, давать точную информацию о стоимости, износе фондов, экологических ограничениях и доступности. Потенциальным клиентам ГИС могут в интерактивном режиме обеспечить доступ к информации о природных объектах, о расположении ландшафтно-

---

ная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33432>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

<sup>4</sup>Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015.— 203 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

географических районов, о видах маршрутов и сроках выполнения туров, условиях, ценах различного сервиса и т. д.<sup>5</sup>

Основными составляющими ГИС являются: аппаратное обеспечение (ЭВМ, сети, накопители, сканеры, дигитайзеры и т. д.); программное обеспечение; данные позиционные (географические), определяющие местоположение объекта на земной поверхности, и непозиционные (атрибутивные), имеющие описательный характер; технологии (методы, порядок действий и т. д.). Основу базы данных ГИС составляет картографический материал, на котором строится модель карты. В модели карты выделяют два основных элемента: перечень слоев карты и графические объекты каждого слоя. Перечень слоев зависит от назначения системы. Как правило, он включает слои топографической основы, тематические слои, растровые слои; слои с текстовыми элементами, вспомогательные слои и другие.<sup>5</sup>

### **Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы территории: определение, классификация, методы оценки.**

#### *План лекции*

1. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки.
2. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма.
3. Деятельность туристского предприятия по оценке рекреационного потенциала и отдельных видов рекреационных ресурсов территории.

Цель лекции:

Рассмотреть основные понятия, классификации и методы оценки туристско-рекреационных ресурсов.

Задачи лекции:

1. Проанализировать классификации туристско-рекреационных ресурсов
2. Рассмотреть основные методы оценки туристско-рекреационных ресурсов

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*  
Туристско-рекреационные ресурсы

Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Рекреационная емкость территории. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в оценке отдельных видов рекреационных ресурсов и рекреационной нагрузки на территорию. Деятельность туристского предприятия по оценке рекреационного потенциала и отдельных видов

---

<sup>5</sup>Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

рекреационных ресурсов территории. Мониторинг рынка туристских услуг по географическому принципу.

Под рекреационными ресурсами понимается совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека. Качество рекреационных ресурсов отражает восприятие человеком тех свойств природных комплексов, которые в интегральной форме выражают его наиболее уникальные потребительские свойства, в том числе и с точки зрения восстановления здоровья человека, его психологического, физического и эмоционального состояния.<sup>6</sup>

Рекреационные объекты различаются по своей потенциальной устойчивости к рекреационным нагрузкам. Рекреационная устойчивость – «способность отдельных компонентов природы или природного комплекса в целом выдерживать определённые рекреационные нагрузки». Под рекреационной нагрузкой понимается «степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и дачных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты, которая выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определённый промежуток времени»

Все рекреационные ресурсы имеют рекреационную ёмкость – «размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт... без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории». Эффективным методом регулирования рекреационных нагрузок является рекреационное районирование, при котором рекреационное использование регулируется в соответствии с принятыми нормами, правилами и правовым режимом землепользования рекреационных районов. В каждом районе вводится свой уровень интенсивности рекреационного использования, зависящий от рекреационной привлекательности, устойчивости природной среды и антропокультурных комплексов. Неограниченное распространение рекреационных процессов приводит к деградации природных комплексов, а также деградации самих рекреационных ресурсов, поэтому оптимальным решением является организация территорий в равной степени сочетающих рекреационные и природоохранные функции.<sup>7</sup>

#### **Тема 4. Туристское районирование в России.**

##### *План лекции*

1. История формирования туристского районирования в России.
2. Иерархия, принципы и признаки туристского районирования.
3. Макро- и микрорайонирование туристских регионов России.
4. Территориально-рекреационные системы и туристские кластеры.

Цель лекции:

<sup>6</sup>Махов С.Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33432>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

<sup>7</sup>Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015.— 203 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Рассмотреть теоретические принципы и практические аспекты туристского районирования России

Задачи лекции:

1. Проанализировать теоретические принципы туристского районирования
2. Рассмотреть методику туристского районирования
3. Рассмотреть проблемы туристского районирования
4. Проанализировать роль концепций ТРС и туристских кластеров для туристского районирования регионов России

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристское районирование

Территориальная рекреационная система

Туристский кластер

Рекреационное районирование – «членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования». Рекреационное районообразование затрагивает природные и общественные объекты и явления. Рекреационный район в природном отношении должен быть выдающимся. Хотя, роль природы в становлении рекреационного района не вполне однозначна. Разумеется, уникальные природные ресурсы являются привлекательными для рекреантов. В любом рекреационном районе хочется иметь свой «Ниагарский водопад». Однако, бывают случаи, когда рекреационные районы могут создаваться в районах, не вполне благоприятных для развития рекреации с точки зрения природных условий. Ярким примером является Лас-Вегас, находящийся в пустыне Невада. Историю его формирования и развития Д.В. Николаенко объясняет тем, что при определении функции района доминировала задача освоения территории. В настоящее время сложилась определенная иерархия рекреационных районов: рекреационная зона, рекреационный район (макрорайон, мезорайон, микрорайон), рекреационный объект.<sup>8</sup>

При рекреационном районировании соблюдаются общегеографические принципы районирования: объективность (выбор соответствующих показателей), многоаспектность (разнообразие видов рекреации), иерархичность (деление территории на зоны, макро-, мезо и микрорайоны) и конструктивность (четкость поставленных задач при проведении районирования).<sup>8</sup>

Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования. Принципы и методы районирования. Региональные туристские кластеры как основа районирования. Современные представления о генезисе и характере территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС). Иерархические уровни ТТРС. Факторы формирования и развития ТТРС. Кластерная концепция и ее развитие. Региональный туристский кластер и его компоненты. Трансграничный туристский кластер, его формирование и развитие. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в разработке моделей туристских кластеров.

<sup>8</sup>Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015.— 203 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **Тема 5. Характеристика туристских регионов России.**

### *План лекции*

1. Комплексная характеристика туристско-рекреационных зон и туристских районов в России.
2. Значение полифункциональных районов в российских условиях.
3. Туристские регионы России

Цель лекции:

Рассмотреть туристские регионы России и субрегиональные аспекты туристского районирования

Задачи лекции:

1. Проанализировать особенности туристского районирования на территории России
2. Рассмотреть туристские регионы России и их особенности
3. Проанализировать субрегиональные аспекты туристского районирования

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристский регион

Субрегиональное районирование

Комплексная характеристика туристско-рекреационных зон и туристских районов в России. Значение полифункциональных районов в российских условиях. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг. Характеристика туристских районов Европейского Севера. Туристские районы Центра России. Особенности размещения туристских районов Юга России. Характеристика туристских районов Юга Сибири и Дальнего Востока. Туристские районы Азиатского Севера.

## **Тема 6. Туристское районирование в мире.**

### *План лекции*

1. Формирование туристского районирования в мире.
2. Методология туристского районирования.
3. Макро- и микрорайонирование туристских регионов мира.
4. Туристские кластеры международного значения.

Цель лекции:

Анализ туристского районирования мира и основных туристских районов

Задачи лекции:

1. Рассмотреть особенности туристского районирования мира
2. Проанализировать основные туристские районы мира, их географические и социально-экономические особенности
3. Выявить туристские кластеры международного значения и их особенности

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристский регион

Трансграничный туристский кластер  
Туристский кластер международного значения

Формирование туристского районирования в мире. Методология туристского районирования. Схема туристского районирования в мире на современном этапе. Влияние административного принципа. Макро- и микрорайонирование туристских регионов мира. Территориально-рекреационные системы и туристские кластеры мирового значения. Трансграничный туристский кластер, его формирование и развитие. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в разработке моделей туристских кластеров.

### Тема 7. Характеристика туристских регионов мира.

#### *План лекции*

1. Комплексная характеристика основных туристских макрорегионов мира.
2. Значение отдельных регионов в международном туризме.
3. Характеристика туристских районов Зарубежной Европы.
4. Туристские районы Зарубежной Азии.
5. Особенности размещения туристских районов Северной и Южной Америки.
6. Характеристика туристских районов Африки.
7. Туристские районы Австралии и Океании.

Цель лекции:

Сформировать общее представление о туристских регионах мира

Задачи лекции:

1. Рассмотреть комплексную характеристику туристских регионов мира
2. Выявить туристские регионы мира на уровне макрорайонирования

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристский объект

Инфраструктура туризма

Существующие сетки туристско-рекреационного районирования учитывают, в первую очередь, рекреационные ресурсы территорий, и только во вторую очередь – культурно-исторические достопримечательности. Однако взгляд на Всемирное культурное наследие в качестве важнейшего ресурса развития туризма (прежде всего, познавательного) требует иного подхода. Это означает, что для того, чтобы максимально учесть и правильно структурировать культурное наследие территории, необходимо создать систему туристского районирования, качественно отличающегося от традиционного туристско-рекреационного районирования. Многие полезные для такого районирования идеи можно найти в географии культуры. Подход к туристскому районированию с позиции данного научного направления можно назвать геокультурным. В географии культуры наиболее интересная система районирования мира разработана в рамках геоисторической концепции.

В мировой статистике туризма чаще всего выделяют шесть крупных туристских регионов (макрорегионов): 1) Европа; 2) Ближний и Средний Восток; 3) Азиатско-Тихоокеанский регион; 4) Южная Азия; 5) Африка; 6) Америка. Состав этих туристских макрорегионов, расположенных вне стран СНГ, обычно видится следующим образом: Ев-

ропейский макрорегион включает страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы; Ближневосточный макрорегион включает страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливию; Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает страны Юго-Восточной и Восточной Азии, Австралию и Океанию; Южно-Азиатский макрорегион включает страны Центральной и Южной Азии; Африканский макрорегион включает страны Африки, кроме Египта и Ливии; Американский макрорегион включает страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

## Тема 8. Основные туристские центры мира

### *План лекции*

1. Элементы формирования туристских центров.
2. Классификация туристских центров.

Цель лекции:

Анализ формирования туристского центра и его функционирования, классификации туристских центров

Задачи лекции:

1. Рассмотреть особенности формирования туристских центров международного значения
2. Проанализировать основные туристские центры мира на конкретных примерах

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*

Туристский центр

Туристские районы отличаются следующими основными признаками: • Время возникновения, исторические особенности формирования; • Природные, историко-культурные, социально-экономические и населенческие предпосылки формирования; • Уровень развития туристской инфраструктуры; • Туристская специализация

На основании этих признаков и может быть построена классификация туристских районов. Она может быть очень детальной, но общая схема представляется достаточно экономной.

По предпосылкам формирования (видам аттрактивности) могут быть выявлены следующие типы районов: 1) природно-аттрактивные; 2) этнографически-аттрактивные; 3) историко-культурно-аттрактивные; 4) экономически-аттрактивные; 5) комплексно-аттрактивные.

Также выделяются типы районов по их туристской специализации: А) районы познавательного или экскурсионного туризма; Б) районы рекреационного или оздоровительного туризма; В) районы научного туризма; Г) районы фестивального туризма (с его подразделениями); Д) районы религиозного туризма; Е) районы ностальгического туризма; Ж) районы делового туризма; З) районы сельского туризма.

Эта классификация нуждается в нескольких примечаниях:

1. Имеется много смешанных типов туристской специализации (познавательно-рекреационный, познавательно-фестивальный и т.д.).

2. В отличие от других туристских районов, районы научного и фестивального туризма обычно не являются постоянными. Нахождение в них туристов носит скорее эпизодический характер.

3. Районы ностальгического туризма связаны с определенной политической конъюнктурой и поэтому нередко представляют собой временное явление.

4. В большой мере конъюнктурны районы делового туризма, особенно осваиваемые торговцами-«челноками» в ходе шоп-туров.<sup>9</sup>

Туристский центр – местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем. Подходы к проблеме изучения туристских центров могут быть разными. Наиболее распространенный и традиционный предполагает объективную заданность рекреационного потенциала, т. е. наличие определенного ресурса, либо наследия, присущего данной местности, благодаря чему к ней и возникает интерес, который, в свою очередь, вызывает туристские потоки из других мест.

Типология туристских центров, с одной стороны, отражает большое разнообразие рекреационной деятельности туристов, за которой, в свою очередь, стоят разнообразные потребности людей. С другой стороны, она связана с наличием культурного и природного наследия, рекреационных ресурсов в том или ином месте, без которых рекреационная деятельность не может быть реализована.

Таким образом, и типология туристских центров соотносит объективную и субъективную стороны туризма, т. е. наличие рекреационных ресурсов и рекреационную мотивацию населения. Этот диалектический феномен позволил И. В. Зорину выделить три группы факторов формирования туристских центров:

- генерирующие (связанные с потребностью),
- реализующие (связанные с ресурсами)
- локализирующие (связанные с информированностью населения).

Как показывает практика, именно локализирующие информационные факторы в последние десятилетия оказывают максимальное воздействие на формирование географии туристских центров. Иначе чем объяснить столь быструю динамику развития мирового туризма, возникновение новых мировых туристских центров на периферии туристского пространства (Юго-Восточная Азия, Мексика, Океания, Турция и т. п.). Поэтому информационно-локализирующий аспект выбран как ведущий при характеристике и оценке туристских центров Российской Федерации.

В зарубежной и отечественной градостроительной литературе понятие «туристский центр» обычно связывают с системой расселения (городами, поселками либо специальными поселениями – центрами обслуживания туристов). Более целесообразно связывать данное понятие с любой географической местностью, представляющей известный интерес для путешествующих людей. Туристскими центрами могут быть: город, поселок, сельский населенный пункт, специальный центр обслуживания туристов, река, озеро, море (океан), горный массив, уникальные и типичные ландшафты, национальные парки, заповедники, заказники и т. д. Следовательно, туристскими центрами выступают как объекты, так и ландшафты разных уровней, что вызывает необходимость разработки соответствующей таксономии.<sup>10</sup>

Также на лекции рассматривается список крупнейших туристских центров мира по регионам.

<sup>9</sup> Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

<sup>10</sup> Туристские центры – понятие, типология и методика оценивания. [Электронный ресурс] GeoLike. Режим доступа: [http://geolike.ru/page/gl\\_5657.htm](http://geolike.ru/page/gl_5657.htm)

## Тема 9. Региональная политика в сфере туризма

### *План лекции*

1. Региональный аспект развития туристских объектов.
2. Межрегиональные и международные маршруты как «двигатели» развития туристских объектов на уровне региона.
3. Проблемы региональной политики и пути их решения.
4. Особенности региональной политики в мире и в России в современных условиях.

Цель лекции:

Анализ общих аспектов региональной политики в сфере туризма

Задачи лекции:

1. Рассмотреть общие принципы региональной политики в сфере туризма
2. Проанализировать проблемы региональной политики

*Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:*  
Туристский регион

Место и значение регионов в аспекте ресурсов развития туризма.

Состояние инфраструктуры туризма в регионах. Развитие региона как туристской дестинации. Развитие инфраструктуры рекреационного, спортивного, познавательного и экологического туризма. Перспективные виды туризма в регионах.

Политика регионов в сфере туризма. Состояние нормативного регулирования в сфере туризма в деятельности регионов. Перспективы и стратегические направления развития туризма в регионах.

Региональные целевые программы по развитию туризма и их значение для отрасли на региональном уровне. Государственно-частное партнерство и субсидирование туристской деятельности в отдельно взятых регионах: положительный опыт.

Развитие туристских объектов как основной фактор повышения эффективности организации туристской деятельности. Региональный аспект развития туристских объектов. Межрегиональные и международные маршруты как «двигатели» развития туристских объектов на уровне региона. Особенности функционирования внутренней организационной структуры туристского объекта, принятие решений по развитию и решению проблем туристского объекта с учетом внешних и внутренних факторов. Проблемы региональной политики и пути решения. Особенности региональной политики в мире и в России в современных условиях.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие и виды туристских ресурсов.
2. Туристское ресурсоведение как отрасль научных знаний.
3. Регионалистика на службе туризма.
4. География туризма и туристское ресурсоведение.
5. Территориальная структура распределения туристско-ресурсного потенциала.
6. Районирование туристских ресурсов: общие принципы, методы и проблемы.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации к изучению темы.**

На практическом занятии необходимо закрепить теоретические основы и основные принципы туристского ресурсоведения, проработать основные принципы выделения и оценки туристских ресурсов. Также рассматривается туристское ресурсоведение и география туризма как два научных направления, по которым в настоящее время проводятся активные исследования. Необходимо обратить особое внимание на территориальную структуру распределения туристско-рекреационного потенциала.

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная**

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

#### **Дополнительная**

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3593-6 <https://www.biblio-online.ru/viewer/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988>

3. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>

## **Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал территории и его оценка.**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Процесс и особенности оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
2. Информационные технологии в географии и оценке рекреационного потенциала территории – ГИС, цифровая спутниковая фотография.
3. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в оценке туристско-рекреационного потенциала.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации к изучению темы.**

На практическом занятии необходимо обсудить процесс и особенности оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Необходимо детально изучить особенности применения информационных технологий в оценке рекреационного потенциала территории, в том числе как природных рекреационных ресурсов, так и культурно-исторических. Применение спутниковой фотографии и справочников по городам на цифровой картографической основе для оценки различного рода рекреационных ресурсов.

**Рекомендуемая литература:****Основная**

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

**Дополнительная**

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>
2. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
3. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01036-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DC EE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

**Тема 3. Туристско-рекреационные ресурсы территории: определение, классификация, методы оценки.****Вопросы для обсуждения:**

1. Туристско-рекреационные ресурсы: методы оценки.
2. Природные туристско-рекреационные ресурсы.
3. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
4. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые.
5. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Рекреационная емкость территории.
6. Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в оценке отдельных видов рекреационных ресурсов и рекреационной нагрузки на территорию.
7. Деятельность туристского предприятия по оценке рекреационного потенциала и отдельных видов рекреационных ресурсов территории.
8. Мониторинг рынка туристских услуг по географическому принципу.

На занятии проводится коллоквиум по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации по проведению коллоквиума**

Перед проведением коллоквиума группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается задание проанализировать вопросы в соответствии с темой занятия, основные проблемы и возможности по данному вопросу, возможно статистические материалы по теме. Затем проводится обсуждение в формате коллоквиума по запланированным вопросам с участием всех мини-групп. Обратит особое внимание на обсуждение таких вопросов как «Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Рекреационная емкость территории», «Современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в оценке отдельных видов рекреационных ресурсов и рекреационной нагрузки на территорию» (на примере современных методик оценки), а также «Деятельность туристского предприятия по оценке рекреационного потенциала и отдельных видов рекреационных ресурсов территории».

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная**

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

#### **Дополнительная**

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>
2. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
3. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01036-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DCEE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

### **Тема 4. Туристское районирование в России.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Туристское районирование в России: общие принципы и тенденции
2. Иерархия, принципы и признаки туристского районирования.
3. Влияние административного принципа на туристское районирование.
4. Макро- и микрорайонирование туристских регионов России.
5. Территориально-рекреационные системы и туристские кластеры.

На занятии проводится коллоквиум по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации по проведению коллоквиума**

Перед проведением коллоквиума группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается задание проанализировать вопросы в соответствии с темой занятия, основные проблемы и возможности по данному вопросу, возможно статистические материалы по теме. Затем проводится обсуждение в формате коллоквиума по запланированным вопросам с участием всех мини-групп. Обратит особое внимание на обсуждение таких вопросов как «Иерархия, принципы и признаки туристского районирования» и «Территориально-рекреационные системы и туристские кластеры».

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная**

1. Калуцков, В. Н. География России : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 347 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04930-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/56429A11-867B-4B74-B45C-9D64B17E6A53>

#### **Дополнительная**

1. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>
2. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
3. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9615-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/41AAE9BF-B0E1-49BC-9D1A-6773E6F693BB>
4. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01036-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DCEE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>

### **Тема 5. Характеристика туристских регионов России.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Комплексная характеристика туристско-рекреационных зон и туристских районов России.
2. Значение полифункциональных районов в российских условиях. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
3. Характеристика туристских районов Европейского Севера.
4. Туристские районы Центра России.
5. Особенности размещения туристских районов Юга России.
6. Характеристика туристских районов Юга Сибири и Дальнего Востока.

7. Туристские районы Азиатского Севера.
8. Анализ туристских регионов России и мониторинг рынка туристских услуг

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

#### **Рекомендации к изучению темы.**

На практическом занятии необходимо детально обсудить особенности комплексной характеристики туристско-рекреационных зон и туристских районов России. Большую часть времени практического занятия необходимо посвятить рассмотрению региональных природных, социально-экономических и рекреационных особенностей туристских районов России. По каждому региону необходимо проанализировать туристско-рекреационный потенциал, виды туристских ресурсов, представляющие собой наибольшую ценность и составляющие туристский имидж региона, а также, соответственно с этим, виды туристской деятельности, реализуемые в регионе. Обсуждение должно сопровождаться наглядными примерами, демонстрирующими конкретные регионы и ресурсы.

#### **Рекомендуемая литература:**

##### **Основная**

1. Калуцков, В. Н. География России : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 347 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04930-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/56429A11-867B-4B74-B45C-9D64B17E6A53>

##### **Дополнительная**

1. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>
2. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
3. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9615-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/41AAE9BF-B0E1-49BC-9D1A-6773E6F693BB>
4. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01036-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DCEE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>

#### **Тема 6. Туристское районирование в мире**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Формирование туристского районирования в мире.
2. Методология туристского районирования.
3. Туристское районирование мира на современном этапе.
4. Влияние административного принципа на туристское районирование.

5. Макро- и микрорайонирование туристских регионов мира.
6. Территориально-рекреационные системы и туристские кластеры мирового значения.

На занятии проводится коллоквиум по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации по проведению коллоквиума**

Перед проведением коллоквиума группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается задание проанализировать вопросы в соответствии с темой занятия, основные проблемы и возможности по данному вопросу, возможно статистические материалы по теме. Затем проводится обсуждение в формате коллоквиума по запланированным вопросам с участием всех мини-групп. Обратит особое внимание на обсуждение таких вопросов как «Туристское районирование мира на современном этапе», и «Территориально-рекреационные системы и туристские кластеры мирового значения».

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная**

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

#### **Дополнительная**

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>
2. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>
3. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

### **Тема 7. Характеристика туристских регионов мира.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Комплексная характеристика основных туристских макрорегионов мира.
2. Значение отдельных регионов в международном туризме.
3. Характеристика туристских районов Зарубежной Европы.
4. Туристские районы Зарубежной Азии.
5. Особенности размещения туристских районов Северной и Южной Америки.

6. Характеристика туристских районов Африки.
7. Туристские районы Австралии и Океании.
8. Анализ туристских регионов мира и мониторинг рынка туристских услуг

На занятии проводится коллоквиум по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации по проведению коллоквиума**

Перед проведением коллоквиума группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается задание проанализировать вопросы в соответствии с темой занятия, основные проблемы и возможности по данному вопросу, возможно статистические материалы по теме. Затем проводится обсуждение в формате коллоквиума по запланированным вопросам с участием всех мини-групп. Обратить особое внимание на обсуждение такого вопроса как «Значение отдельных регионов в международном туризме». Для характеристики каждого региона в рамках коллоквиума студентам дается задание подготовить доклады по рассматриваемым макрорегионам, а затем в форме обсуждения докладов проводится анализ рекреационного потенциала данных регионов.

### **Рекомендуемая литература:**

#### **Основная**

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

#### **Дополнительная**

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>
2. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>
3. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

## **Тема 8. Основные туристские центры мира**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Элементы формирования туристских центров.
2. Классификация туристских центров.

3. Краткая история развития туристских центров и особенности в современных условиях.

На занятии проводится коллоквиум по выше перечисленным вопросам.

#### **Рекомендации по проведению коллоквиума**

Перед проведением коллоквиума группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается задание проанализировать вопросы в соответствии с темой занятия, основные проблемы и возможности по данному вопросу, возможно статистические материалы по теме. Затем проводится обсуждение в формате коллоквиума по запланированным вопросам с участием всех мини-групп. Для характеристики туристских центров в рамках коллоквиума студентам дается задание подготовить доклады по рассмотренным ранее макрорегионам, а затем в форме обсуждения докладов проводится анализ рекреационного потенциала данных туристских центров.

#### **Рекомендуемая литература:**

##### **Основная**

2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>

##### **Дополнительная**

5. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>
6. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>
7. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
8. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

#### **Тема 9. Региональная политика в сфере туризма**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Развитие туристских объектов как основной фактор повышения эффективности организации туристской деятельности.
2. Региональный аспект развития туристских объектов.

3. Межрегиональные и международные маршруты как «двигатели» развития туристских объектов на уровне региона.
4. Особенности функционирования внутренней организационной структуры туристского объекта, принятие решений по развитию и решению проблем туристского объекта с учетом внешних и внутренних факторов.
5. Проблемы региональной политики и пути решения.
6. Особенности региональной политики в мире и в России в современных условиях.
7. Информационная безопасность региональной политики по развитию туризма.
8. Использование различных источников по объектам туристского продукта.
9. Региональная политика по развитию туризма и мониторинг рынка туристских услуг

На занятии проводится «круглый стол» по выше перечисленным вопросам.

### **Рекомендации по проведению «круглого стола»**

Перед проведением «круглого стола» группа студентов разделяется на мини-группы по 3-4 человека, каждой мини-группе дается своя роль и задание проанализировать региональные аспекты организации туризма, основные проблемы и возможности развития туризма на региональном уровне, а также статистические материалы по региональному туризму. Затем проводится обсуждение в формате «круглого стола» по запланированным вопросам с участием всех мини-групп. Особое внимание следует уделить инновациям в развитии туристских объектов региона, формировании их имиджа и включения туристских объектов во внутрирегиональные, межрегиональные и трансграничные программы туров.

### **Основная**

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>
2. Калуцков, В. Н. География России : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 347 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04930-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/56429A11-867B-4B74-B45C-9D64B17E6A53>

### **Дополнительная**

1. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
2. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01036-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DCEE963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. тек-

стовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Туристское ресурсведение и география туризма» направлена на углубленное изучение теоретических вопросов, охватывающих основное содержание курса.

Итоги самостоятельной работы студенты представляют на практических занятиях в форме докладов и во время обсуждения различных вопросов и проблем, на консультациях – в форме обсуждения содержания изученного материала с преподавателем.

В число видов работ, выполняемых студентами самостоятельно, входят: работа с научной и учебной литературой в соответствии со списком обязательной и дополнительной литературой, рекомендованной по курсу, подготовка сообщений для представления на занятиях, анализ проблемных ситуаций, предлагаемых для самостоятельного изучения в аудитории и последующего коллективного обсуждения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться со списком вопросов для обсуждения, изучить основную литературу, ответить на контрольные вопросы, приведенные в учебниках и учебно-методических пособиях, выполнить предусмотренные в них задания для самостоятельной работы.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов является выработка умения использовать справочную литературу (словари, энциклопедии и т.д.), а также другие источники справочной информации в процессе подготовки к практическим занятиям, анализу конкретных учебных ситуаций (casestudy) и индивидуальным заданиям.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение такого вида работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и практической подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе реферирования научной литературы и подготовки доклада как формы отчета о проделанной работе студенты должны не только получить представление об основных тенденциях в сфере гостеприимства и их проявлениях в международной туристской индустрии, но и разобраться в конкретных аспектах – объектах докладов.

Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию аналитических способностей, формированию умения применять на практике методические приемы познания, развитию навыка обобщения материала, формулирования выводов, приобретению навыков использования теоретических и прикладных знаний в практической деятельности, осуществлению контроля за ходом обучения.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Повторение представленного в ходе практических занятий материала.
2. Подготовку к практическим занятиям (подготовку докладов, ответы на контрольные вопросы, выполнение практических заданий).
3. Поиск информации по рассматриваемым в рамках практических занятий вопросам на основе списка основной и дополнительной литературы.
4. Работу с учебной, научно-популярной и научной литературой, справочниками, словарями с целью самостоятельного поиска ответов на контрольные вопросы.

## 4УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7578-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E18B5C24-90AD-4116-9D52-0765F7520265>
2. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Калущков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 347 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04930-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/56429A11-867B-4B74-B45C-9D64B17E6A53>

### Дополнительная

1. Анохин, А. А. География населения с основами демографии : учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 279 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03724-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042>
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3593-6 <https://www.biblio-online.ru/viewer/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988>
3. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 295 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7576-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/81F9E1A3-E0B5-4029-9404-A9E097F8C852>
4. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Каледин [и др.] ; под ред. Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 428 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03139-3. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D76D79F3-EE44-4A9F-A77A-538CB686B5D7>
5. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-9615-9. <https://www.biblio-online.ru/viewer/41AAE9BF-B0E1-49BC-9D1A-6773E6F693BB>
6. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01036-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/9DC9E963-211A-4A87-9B14-D691B58F4CC5>
7. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

<b>№</b>	<b>Наименование ресурса</b>	<b>Краткая характеристика</b>
<b>Программное обеспечение, обеспеченное лицензией</b>		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 г
<b>Электронные библиотечные системы</b>		
2	Электронная библиотека «Ю-райт» <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	В Фонде электронной библиотеки более 3000 наименований, библиотека в основном содержит электронные учебники по различным дисциплинам для всех уровней профессионального образования, проверены ведущими научными школами.
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий