

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета международных отношений
Амурского государственного
университета*

Составитель: Глушкова А.В.

Экскурсионная деятельность: сборник учебно-методических материалов для
направления подготовки 43.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра Международного бизнеса и туризма, 2017
© Понкратова Л.А., Глушкова А.В., составление

Содержание

Введение	4
1. Краткий конспект лекций	5
2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	35
3. Методические указания для самостоятельной работы студентов	43

Введение

Дисциплина «Экскурсионная деятельность» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими курсами учебного плана: «Профессиональная этика и этикет», «Психология и педагогика», «Организация анимационной деятельности», «Краеведение». Данная дисциплина является предшествующей для освоения дисциплин учебного плана «Природный туризм», «Организация внутреннего и въездного туризма».

Цель дисциплины: Дать студентам основные навыки и умения в области организации экскурсионно-выставочной деятельности, а так же в области экскурсионного обслуживания и сопровождения туристов и экскурсантов на различных видах маршрутов.

Задачи дисциплины:

- освоить общие методологические проблемы экскурсоведения;
- изучить методику проведения различных типов и видов экскурсий;
- получить практические навыки разработки и проведения экскурсий.

1. Краткий конспект лекций

Тема 1. Цель и задачи курса, его структура. Введение в экскурсоведение.

Основные понятия: *Цель и задачи курса. Основа экскурсоведения. Экскурсионная методика. Экскурсионная и выставочная работа. Экскурсоведение как наука. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Значение теории в развитии экскурсионного дела.*

Экскурсионная теория представляет собой комплекс взглядов, идей, положений, которые лежат в основе экскурсионного дела в стране. С наибольшей полнотой и определенностью экскурсионная теория отражена в такой учебной дисциплине, как экскурсоведение. Само же экскурсоведение представляет собой комплексную научную дисциплину, раскрывающую теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающую практику туристско-экскурсионных учреждений, функции, выполняемые экскурсией.

Возникновение экскурсионной теории — результат активной познавательной деятельности на местах, обобщения практики десятков тысяч экскурсоводов и методистов. Теория предстала перед нами как комплекс взглядов, представлений и идей, лежащих в основе современного экскурсионного дела. К концу 70-х годов определились три основные части экскурсионного дела: теория, методика, практика. Представляя собой совокупность обобщенных положений, экскурсионная теория создает предпосылки для появления новой науки — экскурсоведения, которое встало в один ряд с такими науками, как краеведение, музееведение, клубоведение и книговедение.

Основа экскурсоведения — экскурсионная теория, которая определяет сущность экскурсии, формулирует закономерности и особенности экскурсии (важной формы обучения и воспитания человека).

В дословном переводе греческое слово «теория» означает наблюдение, рассмотрение, исследование. Этот термин рассматривается в нескольких

значениях: 1) теория — обобщение опыта, общественной производственной практики, в котором находят отражение объективные закономерности развития природы и общества; 2) теория — совокупность обобщенных положений, образующих определенную науку или один из ее разделов; 3) теория — система идей в одной из отраслей знаний; 4) теория — высшая, самая развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях существующих связей определенной области². Экскурсионная теория — это совокупность понятий: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод; классификация экскурсий; дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики; основы профессионального мастерства экскурсовода.

В экскурсионной теории важное место занимают вопросы, связанные с экскурсионным методом, методологией экскурсионного дела и методикой. Понятия метод, методология и методика взаимосвязаны и обусловлены.

Экскурсионная методика, являясь частью экскурсоведения, предстает перед нами как совокупность четких правил и требований, предъявляемых к экскурсии, как сумма методических приемов подготовки и проведения экскурсий. Одна из главных задач экскурсионной методики — помочь экскурсантам увидеть, услышать и ощутить зрительные и словесные материалы. Предмет экскурсионной методики — целенаправленное изучение, систематизация, формулирование и применение на практике методов и средств обучения и воспитания, а также методических приемов, с помощью которых экскурсионные работники осуществляют свою деятельность.

Тема 2. История экскурсоведения в России.

Основные понятия: *История экскурсоведения в России. Первые учебные экскурсии. Развитие экскурсионной школы на рубеже 19 – 20 вв. Состояние экскурсоведения в советское время.*

В истории экскурсионного дела в нашей стране XIX в. стал периодом медленного проникновения экскурсий в школы, полностью определяемый энтузиазмом и заинтересованностью в экскурсиях учителей. Началом организации массового проведения экскурсий в России следует считать деятельность Ялтинского отделения Крымско-Кавказского горного клуба, созданного в 1891 г. До 1913 г. в экскурсиях Ялтинского отделения ККГК приняло участие более 120 тыс. человек из многих городов европейской территории Российской империи. Большую роль в популяризации экскурсий по России сыграли Российское общество туристов, учрежденное в 1895 г., Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (1930–1936 гг.), и, особенно, Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС (1969–1988 гг.).

В 1985 г., в период расцвета внутреннего туризма в Советском Союзе, бюро путешествий и экскурсий страны, которых насчитывалось более 900, обслужили 209 млн. экскурсантов. И еще нескольким миллионам человек предоставило экскурсионные услуги Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ВЛКСМ. В конце 1980 гг., в связи с произошедшими в российском туризме изменениями, резко сократились объемы экскурсионного обслуживания граждан, обеднела тематика экскурсий. Но экскурсии и сегодня остаются важным и, практически, единственным средством знакомства с достопримечательностями природы и культуры в их естественном окружении.

Экскурсионное дело в своем современном понимании зародилось в г. Петербурге. Именно в начале XX в. передовые российские мыслители стали осознавать, что экскурсия – это средство погружения в историю.

Одним из первых это утверждал петербургский профессор Иван Михайлович Гревс (1860–1941). Он разработал дальние гуманитарные экскурсии для студентов Петербургского университета и слушательниц женских Бестужевских курсов

1918–1929 гг. были «золотым десятилетием» для развития экскурсоведения и краеведения. Деятельность всех этих организаций способствовала широкому просвещению народных масс, особенно подрастающего поколения.

В 1936 г. руководство внутренним туризмом было поручено Всесоюзному центральному совету профессиональных союзов (ВЦСПС), в рамках которого было создано Центральное туристско-экскурсионное управление (ТЭУ), занимавшееся созданием секций по туризму при общественных организациях и учебных заведениях, а также организацией для трудящихся путешествий и экскурсий во время отпусков и в выходные дни. После выхода в свет постановления Центрального комитета СССР «О развитии туризма и экскурсий в стране» экскурсионные организации начали открываться при министерствах культуры РСФСР и союзных республик.

Вплоть до начала войны СССР строил турбазы – в Карелии, на Карпатах, Крыму, Алтае, массово – на Кавказе. Но советских инструкторов не только не хватало, их просто не было.

С 1960-х гг. массовая экскурсионная работа сосредоточивается в профсоюзных туристских организациях. В это время организация и проведение экскурсий – уже удел не любителей и энтузиастов, а предмет профессиональной деятельности, курируемый Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС. Своей главной задачей Совет видел «обеспечение дальнейшего развития массовости туризма экскурсий как наиболее популярной формы активного отдыха населения, укрепления здоровья советских людей, повышения их работоспособности и производительности труда, формирования высоких нравственных качеств». Вскоре такие советы создаются во всех республиках, краях, областях и ряде городов СССР.

С началом путешествий в различные точки Союза число экскурсионных бюро только росло. Обмену опытом способствовали союзные конференции, проводившиеся в разных городах СССР.

Постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» (1969 г.) начался ежегодный (с 1970 г.) выпуск карт, схем туристских маршрутов и зон туризма. Было намечено превратить туристско-экскурсионное движение в целую отрасль обслуживания населения. Особую роль отводили развитию именно экскурсионного дела – действенной форме идеологической работы.

К середине 1980-х гг. появилась возможность приоткрыть завесу над теми страницами истории, которые были закрыты долгие десятилетия. Материал для новых экскурсий собирали по крупицам, привлекая исследования историков, филологов, искусствоведов, чтобы представить наиболее полную картину прошлого, не скатываясь к субъективным оценкам. (К сожалению, опасность этого сохраняется всегда.)

Во второй половине 1980-х гг. расширяется проблематика школьных экскурсий: начинают рассматриваться вопросы человеческого бытия, краеведения, возникновения и развития религий, деятельность и жизнь известных государственных, политических деятелей, прежде «забытых» поэтов, писателей, ученых, художников. Разрабатываются методические основы школьных экскурсий. Постепенно большее внимание начинают обращать на дошкольную и младшую школьную аудиторию. Реализуется дифференцированный подход к школьной аудитории разного возраста.

В постсоветский период с 1991 г. единая система экскурсионного обслуживания была разрушена. Объемы экскурсионного обслуживания разом сократились в десятки и сотни раз.

Прекратили свое существование крупные специализированные экскурсионные учреждения – бюро путешествий и экскурсий, на рынок услуг вышли туристские фирмы. В развитии экскурсионного дела появились новые плюсы и минусы.

Постепенно стало возможным говорить о дальнейшем развитии и совершенствовании экскурсионного дела. Теперь экскурсия уже не была средством идеологической пропаганды. Отмирали историко-революционная

и советская тематики, что дало простор для развития новых тем и маршрутов, но и поставило перед сложным выбором – что и как рассказывать экскурсантам, ведь экскурсоводами становились подчас не самые профессиональные люди, решившие заняться модным туристским бизнесом. В начале 2000-х гг. ситуация на рынке экскурсионных услуг несколько стабилизировалась. Появились авторские экскурсии, тематические экскурсионные туры, возникли новые формы экскурсионного обслуживания. В крупных городах возродился интерес к городским и загородным экскурсиям для взрослого населения. Дальнейшее развитие экскурсионного потока тормозится в основном из-за дороговизны транспортных услуг (автобусов), увеличивающих стоимость комплексной экскурсионной услуги. В первые годы XXI в. экскурсионное дело получило новый толчок развития. Из-за рубежа хлынули иностранцы, желавшие познакомиться с закрытой прежде Россией, отделенной от мира «железным занавесом». Начал активно развиваться международный туризм, быстро освоивший экскурсии различной тематики.

Одним из направлений экскурсионного дела в XXI в. стал паломнический (религиозный) туризм: поездки по святым местам России и мира, осмотр старинных храмов, монастырей и др. Востребованными стали археологический туризм, экскурсии на природу с посещением интересных исторических мест, театрализованные шоу, в которых участвуют клубы исторической реконструкции, этнографические, аграрные экскурсии и др. В последние годы появились экскурсии в рамках хобби-туризма[19], шоп-туров, экстремальных путешествий, VIP-экскурсии для состоятельных путешественников с особой программой по заказу клиента.

Тема 3. Понятие, признаки и функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Элементы психологии и логика в экскурсии.

Основные понятия: *Понятие «экскурсия» в разные времена. Современные толкования экскурсии. Сущность экскурсии. Экскурсии как вид*

деятельности и форма общения. Функции экскурсии. Компоненты экскурсии: экскурсовод, экскурсант, экскурсионный объект. Признаки экскурсии по Б.В. Емельянову. Классификация экскурсий. Экскурсионный метод познания. Экскурсия – форма распространения знаний и воспитания, построенная на экскурсионном методе. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсия как процесс познания. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Воображение на экскурсиях. Логика в экскурсиях.

При рассмотрении понятия "сущность экскурсии" необходимо иметь в виду обусловленность экскурсионного процесса объективными требованиями. Каждая экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.).

В ходе экскурсионного процесса экскурсовод помогает экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема (первая задача), услышать об этих объектах необходимую информацию (вторая задача), ощутить величие подвига, значение исторического события (третья задача), овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (четвертая задача). В решении последней задачи большое место занимает формирование умения видеть.

Функции и признаки экскурсии:



Общими признаками для всех экскурсий являются:

1. Протяженность по времени проведения от одного академического часа (45 мин) до одних суток.
2. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
3. Наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
4. Наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.
5. Передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
6. Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы.
7. Активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов).

Отсутствие хотя бы одного из названных выше семи признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией. Помимо этих общих признаков у каждого вида экскурсий есть свои специфические признаки:

- у автобусных - обязательный выход из автобуса для осмотра памятников;
- у музейных - знакомство с материалами, расположенными на стендах;

- у производственных - демонстрация действующих объектов (станков, агрегатов, механизмов).

В практике используется немало различных методов познания: индуктивный, дедуктивный, аналитический, синтетический, методы абстрагирования, аналогии, моделирования, обобщения, эксперимента и др. Все эти методы в той или иной мере используются при проведении экскурсий.

Термин «метод» имеет несколько значений: 1) подход к действительности, явлениям природы и общества; 2) система приемов теоретического исследования, практического достижения поставленной цели, целенаправленного проведения определенной работы; 3) средство познания, способ воспроизведения в мышлении изучаемого предмета, построения и обоснования системы знаний; 4) способ или образ практических действий. Метод в логике определяется как совокупность внешних, по отношению к материалу, субъективных правил и способов исследования, изучения конкретных объектов и упорядочения полученного ряда мыслей.

Понятие «метод» более широкое, чем понятия «способ» и «прием». В простейшем виде каждый прием представляет собой как бы частицу метода. В процессе педагогической и культурно-воспитательной деятельности метод является основой получения новых знаний и формирования нравственных качеств человека. Метод для деятельности не может быть избран произвольно. Главное требование к методу — он должен обеспечить достижение цели с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами ресурсов.

В экскурсиях в число таких ресурсов входит словесный материал (рассказ), демонстрируемые объекты (показ), транспортные средства, рабочее время экскурсовода.

По своему значению и сферам применения все методы, используемые в деятельности человека, могут быть разделены на четыре категории:

А. Диалектико-материалистический метод, который является основой любого познавательного процесса, независимо от сферы, где происходит исследование. Диалектика представляет собой метод объяснения происходящих в природе процессов развития, всеобщих связей природы, переходов от одной области исследования к другой.

Б. Общие, формально-логические методы, которые служат основой для многих наук, — анализ и синтез, индукция и дедукция, обобщение и абстрагирование, аналогии и др. Общим методом является формальная логика — метод, используемый для отыскания новых результатов, перехода от известного к неизвестному. Общие методы, их элементы используются при проведении экскурсий.

В. Конкретно-исторический метод — восхождение от абстрактного к конкретному. Данный метод предполагает движение мысли к более полному, всестороннему и целостному воспроизведению предмета в сознании человека. Данный метод позволяет образовать понятия, отражающие отдельные стороны и свойства объекта.

Г. Частные методы, которые находят применение в одной из наук или отрасли знаний, а также при использовании различных форм сообщения знаний. Именно к этой категории методов должен быть отнесен экскурсионный метод¹. В узком смысле экскурсионный метод представляет собой совокупность методических приемов, которые применяют на экскурсиях. В широком смысле — это комплексный метод, он имеет ряд особенностей: выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного; увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др.

Тема 4. Классификация экскурсий. Тематические экскурсии.

Основные понятия: *Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Подгруппы тематических экскурсий. Экскурсионные*

объекты в тематических экскурсиях. Особенности методики проведения отдельных видов тематических экскурсий.

Классификация экскурсий заключается в разделении их на виды и выделении основных черт и признаков, определяющих характер их подготовки и проведения.

В основу современной классификации экскурсий положена точка зрения Б. В. Емельянова, который выделяет виды экскурсий по следующим основаниям:

- 1) содержанию;
- 2) составу участников;
- 3) месту проведения;
- 4) способу передвижения;
- 5) форме проведения.

По характеру экскурсионного материала часто говорят об обзорных и тематических экскурсиях. Однако деление это условно, поскольку граница между этими двумя типами экскурсий еле уловима. Как правило, то, что называется обзорной экскурсией, предполагает знакомство с городом (или районом) в целом – с различными сторонами его истории и современности. Обзорные экскурсии многотемны и дают общее представление об осматриваемом объекте. Если это городская экскурсия, то она предусматривает показ памятников истории и культуры, различных зданий и сооружений, памятных мест и др. При этом на обзорных экскурсиях экскурсоводам важно больше показать объекты, не вдаваясь в детали, из-за чего данные об объектах экскурсии часто напоминают краткие справки. Важно создать для экскурсанта яркий цельный образ достопримечательности. Если объектов будет много, как и информации о них (особенно это справедливо для автобусной обзорной экскурсии), то экскурсионная группа быстро утомится, внимание слушателей рассеется.

Тематические экскурсии посвящены раскрытию какой-либо одной темы в области истории, культуры, природопользования и т. д. В

зависимости от преобладания в тематической экскурсии того или иного содержательного аспекта, её традиционно относят к одному из типов: исторические, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные, природоведческие и производственные. Конкретизировав каждый тип, можно выделить подтипы (разновидности) тематических экскурсий.

Тема 5. Обзорная городская экскурсия

Основные понятия: *Обзорные экскурсии, как многоплановые. Типы городов, определяющие специфику их экскурсионного показа. Отбор экскурсионных объектов в городской обзорной экскурсии. Структура городской обзорной экскурсии и методика проведения.*

Обзорные экскурсии характеризуются многотемностью и позволяют за короткое время получить общее и цельное представление об объекте (населенном пункте, учреждении, улице и т. д.). Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.). В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии - время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития. Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических, в них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии,

которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т. д. Ещё одна особенность обзорных экскурсий заключается в том, что любая её подтема при необходимости может стать темой для самостоятельной экскурсии.

Структура обзорной экскурсии обычна: начинается она с краткого введения, затем следует основная часть, в процессе которой освещаются подтемы экскурсии. После знакомства с городом экскурсовод делает заключение и отвечает на вопросы.

Обзорная экскурсия - экскурсия высокой категории сложности и требует от экскурсовода разносторонних знаний, владения в совершенстве методическими приемами ее проведения.

При проведении обзорной экскурсии широко применяется индуктивный метод изложения материала. Важно сразу же установить контакт с группой, заинтересовать экскурсантов. Установлению контакта с группой способствует использование приема «общего знакомого», т. е., рассказывая экскурсантам о своем городе, экскурсовод приводит сведения, факты, имеющие непосредственное отношение к их городу.

Тема 6. Пешеходные и транспортные экскурсии.

Основные понятия: *Экскурсии в транспортных путешествиях, их особенности. Пешеходные экскурсии. Экскурсии на маршрутах выходного дня.*

По способу передвижения различают пешеходные и транспортные экскурсии. Преимущество пешеходных экскурсий заключается в том, что экскурсовод сам задаёт скорость движения группы, что обеспечивает благоприятные условия для показа и рассказа. Однако количество пешеходных экскурсий ограничено небольшой протяжённостью маршрута.

В качестве транспортных средств на экскурсиях могут использоваться автобусы, автомобили, трамваи, троллейбусы, речные и морские теплоходы, вертолёты. Преимущество транспортных экскурсий заключается в том, что в них можно включать объекты, значительно удалённые друг от друга. Сложность транспортных экскурсий обусловлена внешними факторами: правилами дорожного движения, непредвиденными обстоятельствами на дороге и т. д.

Экскурсии-прогулки проводятся в основном на природоведческие темы в лес, в парк, на озеро, по морю, по реке. Во время экскурсий-прогулок осмотр достопримечательностей сочетается с пляжным отдыхом, пикником, рыбалкой, сбором грибов и ягод, спортивными соревнованиями и др.

Поход выходного дня – простейшая форма активного туризма, она особенно привлекательна для жителей больших и малых городов. Урбанизация, передвижение людей в пределах ограниченного пространства, недостаток межличностного общения и непосредственного контакта с природной средой все это ведет к замкнутости человека в собственном мире.

Поход выходного дня включает в себя: подготовительный этап, непосредственное проведение и подведение его итогов. Все это составляет цикл туристской деятельности.

Подготовка к любому походу начинается с определения его цели. И хотя главной целью похода выходного дня является активный отдых в условиях природной среды, тем не менее, целью маршрута для участников должно быть что-то интересное, особенное с точки зрения познания окружающего мира или получение эстетических впечатлений от красоты посещаемых мест.

Цель похода выходного дня зависит от состава группы и туристических возможностей родного края, познание которого необходимо каждому, независимо от возраста и профессии. Посещение исторических или природных памятников, сбор грибов, ягод, лекарственных трав, наблюдений за растительным и животным миром, в сочетании с играми, соревнованиями,

конкурсами сделают поход выходного дня содержательным и запоминающимся.

Тема 7. Музейная экскурсия.

Основные понятия: *Музейная экскурсия, её особенности в научно-просветительской работе музеев. Профессиональные требования к экскурсоводу музея.*

Работа музея, ориентированная на контакты с обществом, рассматривается в разных трудах по музееведению неоднозначно. Существуют определения научно-просветительной и культурно-образовательной работы. Первое исходит из научной значимости музея и его просветительных задач. Второе - из культурологического значения музея и его роли в образовательном процессе. Непосредственным проявлением культурно-просветительной деятельности музея является его экскурсионная деятельность, осуществляемая в форме музейных экскурсий.

Экскурсионным делом называется область культурно-просветительной деятельности музея, в основе которой находится экскурсия с целью ознакомления посетителей с памятниками истории и культуры, находящимися в музейном собрании, представленном либо в экспозиции, либо на выставке, создания коммуникативной среды, осуществления просветительного, образовательного процесса. В ее основе лежит диалог представителя музея - экскурсовода и посетителя - представителя общества. Музейные экскурсии различаются: 1) по месту проведения, 2) объектам показа, 3) характеру тематики, 4) целенаправленности, 5) составу экскурсантов.

По характеру тематики выделяются экскурсии: обзорные (вводные для посетителей впервые пришедши в музей), на темы проф. дисциплины (детально раскрывается одна тема или проблема).

По целенаправленности: 1) культурно-образовательные, 2) учебные, 3) методические (для профессионалов в области музейного дела).

По составу экскурсантов: для взрослых, для детей, для туристов, для местных жителей, для смешанных групп.

Тема 8. Музеи России их научно-просветительская деятельность.

Основные понятия: *История музейного строительства в России и его современное состояние. Основные направления деятельности музеев.*

Музей - сложный организм, который функционирует как система взаимодействия и взаимообусловленности различных сфер. Качественная и эффективная работа музея зависит от успешного развития всех направлений деятельности музея. К основным направлениям музейной деятельности относится фондовая, экспозиционная, культурно-образовательная деятельность. В последние десятилетия в музее активно развиваются информационные технологии. Новые технологии, связанные с решением проблем управления, также находят применение в музейной практике.

Культурно-образовательная деятельность - одно из основных направлений деятельности музея, теоретической основой которой является музейная педагогика; важное звено музейной коммуникации.

В качестве самостоятельного направления работа с публикой выделилась из других сфер музейной деятельности в конце 19-начале 20 в., получив название культурно- воспитательная работа, со второй половины 1920-х гг. она обозначалась понятием политико-просветительная работа, с 1930-х гг. - массовая политико-просветительная работа, на рубеже 1950-60-х гг. - научно-просветительная работа. На каждом историческом этапе изменение термина отражало новые содержательные аспекты музейной работы и новые задачи музея в обществе. История музейного дела является частью истории отечественной культуры, а также разделом научной дисциплины музеологии, изучающим музейные процессы в их исторической динамике.

Фондовая работа в музее - одно из ведущих направлений деятельности музея, которое включает комплектование, учёт, хранение и изучение

объектов наследия. Экспозиционная деятельность - одно из основных направлений деятельности музея; является основой музейной коммуникации и базой для реализации культурно-образовательной деятельности музея.

Тема 9. Экскурсионная теория: показ и рассказ в экскурсии.

Основные понятия: *Показ на экскурсии: задачи, условия, ступени, виды, особенности. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ на экскурсии: основные требования, особенности. Трансформация рассказа в зрительные образы. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Теоретические основы методологии и методики. Основы экскурсоведческого мастерства как активного взаимодействия трех компонентов экскурсии – экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсанта. Пути и средства повышения эффективности подготавливаемых и проводимых экскурсий.*

Экскурсионный показ - это наглядный способ ознакомления с экскурсионными объектами, целенаправленный процесс извлечения зрительной информации из объектов с помощью экскурсовода. От показа следует отличать осмотр объектов. Осмотр - это поверхностное знакомство с объектом, которое осуществляется наблюдателем самостоятельно, без посторонней помощи. При осмотре наблюдатель пассивен и воспринимает только внешний вид объекта. Показ позволяет не только осмотреть объект, но и выявить его признаки, части, свойства, незаметные при самостоятельном осмотре объекта, то есть предполагает активность экскурсанта.

Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. Создатели экскурсии, разрабатывая тему, должны учитывать предмет показа, цель показа и как полно раскрывается тема экскурсии.

Показ вырастает из таких действий человека, как созерцание и осмотр. Если при созерцании и осмотре никто не демонстрирует объект, отсутствует руководитель, то возникает пассивность восприятий предметов зрительного ряда.

Осмотр в отличие от показа может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками. Различие осмотра и показа состоит в том, что при осмотре человек воспринимает только внешний вид памятника. При показе же он видит не только памятник, но при помощи экскурсовода различает разные стороны, части, внешние особенности объекта, принимает участие в их анализе.

Задачи показа на экскурсии состоят в следующем:

- 1) показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- 2) показать объекты, которых уже нет (сохранились только на фотографии или рисунке);
- 3) показать историческое событие, которое происходило на данном месте, воссоздать его зрительную картину;
- 4) показать действия исторического деятеля (писателя, художника, полководца), которые происходили на данном месте;
- 5) показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

Эффектный показ экскурсионных объектов требует определенных условий. В понятия условия показа, входят:

- а) правильно выбранные точки показа;
- б) время, более выгодное для показа; в) возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;
- г) использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;
- д) умения и навыки экскурсовода;
- е) подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.

Примерная схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта

1. Экскурсовод определяет, что Определение за предмет (объект) показывается экскурсантам
2. Экскурсовод объясняет, что собой Характеристика представляет объект (характеризует, описывает объект)
3. Экскурсовод говорит Цель создания о назначении объекта
4. Экскурсовод рассматривает Экскурсионный отдельные части объекта анализ, сравнение
5. Экскурсовод называет автора Справка памятника, архитектора здания
6. Экскурсовод рассказывает Оценка историче-о событии, связанном с объектом, ского события его значении

Ступени показа

Первая - Общий взгляд экскурсантов

Вторая - Более детальный осмотр

Третья - Повторный осмотр объекта

Четвертая - Самостоятельное наблюде

Пятая - Обобщение увиденного

Шестая - Заключительный взгляд

Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, который объединяет: а) активные действия руководителя (экскурсовода), направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов; б) активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов). В основу познавательной деятельности экскурсантов положен принцип наглядности, который реализуется: в показе объектов — памятников истории и культуры (зрительная наглядность); в использовании экспонатов «портфеля экскурсовода»; в демонстрации производственных процессов (звуковая наглядность) и т. д.

Благодаря зрительному восприятию предметов и процессов у людей возникают представления в виде конкретных образов, правильно отображающих объективную действительность. На основе полученных экскурсантом представлений происходит формирование понятий.

Экскурсионный рассказ - условно принятое в экскурсоведении название устной части экскурсии: сообщения и пояснения, которые экскурсовод делает в ходе экскурсии; это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им в форме монолога и в соответствии с требованиями устной публичной речи. Экскурсионный рассказ выполняет две задачи: 1) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; 2) реконструирует, восстанавливает то, что в данный момент экскурсант не может увидеть.

Основные требования к рассказу: тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность.

Особенность рассказа состоит в том, что он носит характер монолога. В то же время нужно отметить, что отдельные экскурсоводы делают попытки превратить часть экскурсии в открытый и скрытый диалог. При диалоге между экскурсоводом и экскурсантами возрастает активность восприятия материала.

В период перехода словесной части экскурсии от монолога к диалогу важное место занимают ответы на вопросы экскурсантов и «работа» экскурсовода с их репликами.

Одна из задач рассказа — определение, истолкование предмета, о котором пойдет речь.

В экскурсии используются две формы рассказа:

а) повествовательный рассказ, который дает экскурсантам ясное представление о том, где и каким образом происходили события;

б) реконструктивный рассказ, задачей которого является восстановление перед мысленным взором экскурсантов того или иного объекта (здания, сооружения, памятного места).

Язык экскурсовода должен отвечать определенным критериям. Критерий ясности — доходчивость и доступность речи для аудитории. Критерий точности — соответствие содержания речи мыслям экскурсовода, цели и теме экскурсии. Критерий чистоты речи — логически оправданное использование экскурсоводом языковых средств.

Тема 10. Методика экскурсионной работы.

Основные понятия: *Технология подготовки новой экскурсии, как творческий процесс. Предварительная работа (определение целей, задач, выбор темы, подбор материалов и т.д.). Составление маршрута экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Определение методических приемов проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.*

Методика в широком смысле слова - совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, решения какой-либо задачи, достижения поставленной цели, а в более узком смысле представляет собой совокупность конкретных методических приемов проведения лекций, бесед, экскурсий на определенную тему и для определенной группы. Методику разделяют на общую и частную. Общая методика охватывает способы обучения и требования, которые служат основой при изучении многих наук (последовательность и четкость изложения учебного материала, его доступность для аудитории). Частная методика, исходя из установок общей методики, определяет способы и приемы обучения и воспитания детей и взрослых, приемы наблюдения, изучения и исследования тех или иных объектов. Таким образом, каждая частная методика связана с конкретной наукой и вытекает из самой сущности предмета, служит основой определенного вида деятельности. Экскурсионная методика является частной

методикой, так как она связана с процессом распространения знаний на основе одной формы работы. Экскурсионная методика представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей.

Экскурсионная методика состоит из нескольких самостоятельных, связанных друг с другом частей:

- методики разработки новой для данного бюро темы;
- методики разработки экскурсоводом новой для него темы, но уже разработанной в данном бюро;
- методики подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии;
- методики проведения экскурсии;
- методики послеэкскурсионной работы.

Экскурсионная методика как совокупность названных частей имеет свои особенности применительно к видам экскурсий (городской, загородной, производственной, музейной) и к каждой теме. Эти особенности определяются задачами, которые поставлены перед экскурсией, а также целевой установкой (например, расширение культурного кругозора взрослых или профессиональная ориентация подростков). Особенности определяются также видом экскурсии, ее темой, составом группы. Имеются различия в методике проведения экскурсий для обычной, массовой аудитории и для слушателей системы экономической и профессиональной учебы трудящихся, имеют свои особенности экскурсии пешеходные, автобусные и т. д.

Экскурсионная методика неразрывно связана с такими понятиями, как показ и рассказ. Показ и рассказ являются основными элементами экскурсии, видами деятельности экскурсовода. А методика показа и методика рассказа - два основных раздела экскурсионной методики. Методика показа - большая часть экскурсионной методики по объему и сложности подготовки и осуществления. Методика рассказа - меньшая часть методики, носящая по отношению к первой части подчиненный характер. Методика показа сложна

потому, что она как было сказано ранее, оригинальна сама по себе и в отличие от методики рассказа не применяется ни в одной из других форм идейно-воспитательной и культурно-массовой работы. Поэтому исключено заимствование методических приемов из других методик.

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований. В их число входят: знакомства экскурсовода с группой; правильная расстановка группы у объекта; выход экскурсантов из автобуса и возвращение в автобус; использование экскурсантом микрофона; соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем; ответы на вопросы экскурсантов.

Успех экскурсии во многом зависит от установления должного контакта экскурсовода с экскурсионной группой, от благоприятного психологического климата взаимного понимания и доброжелательности, формирование которого является профессиональным делом экскурсовода.

Контакт — это общность психического состояния оратора и аудитории, это взаимопонимание между выступающим и слушателями. Он возникает на основе совместной мыслительной деятельности, когда оратор и слушатели решают одни и те же проблемы, обсуждают одинаковые вопросы: оратор — излагая тему своего выступления, а слушатели — следя за развитием его мысли. Если оратор говорит об одном, а слушатели думают о другом, то, следовательно, контакт отсутствует.

Тема 11. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Основные понятия: *Этапы становления профессии экскурсовода. Экскурсионное мастерство, пути его совершенствования. Умения, навыки экскурсовода. Речь и внеречевые средства общения.*

Профессия экскурсовода предполагает владение определенным кругом практических умений: подобрать необходимый фактический материал, изучить его, подготовить индивидуальный текст экскурсии на определенную

тему, составить методическую разработку, применять методические приемы на практике, использовать наглядные материалы "портфеля экскурсовода".

Экскурсоводческое мастерство - это вид мастерства, который, помимо своей специфической профессиональной основы, включает в себя элементы других видов мастерства (педагогического. лекторского).

Профессиональное мастерство экскурсовода - это особый вид искусства, который построен на: активном использовании и умелом сочетании показа и рассказа; участии в процессе восприятия взаимодействия таких компонентов, как экскурсовод, экскурсант и экскурсионные объекты; применении методических приемов ведения экскурсии; владении специфическими умениями и навыками, присущими данной профессии.

Речь экскурсовода представляет собой целенаправленную деятельность по реализации возможностей языка. Успех этой деятельности зависит от того, какое внимание уделяет экскурсовод совершенствованию своего речевого мастерства. Главное - постоянная практика.

Тема 12. Профессиональные требования к специалисту - экскурсоводу.

Основные понятия: *Становление личности экскурсовода. Индивидуальность, авторитет и оптимизм экскурсовода. Должностные обязанности экскурсовода. Повышение квалификации экскурсоводов.*

Экскурсовод — специалист по проведению экскурсий. Смежные профессии: гид, историк, культуролог, музейный работник, этнограф. Специалист в данной области должен иметь хорошие знания по истории, культуре и географии. Ему необходимо знать принципы организации и методики проведения экскурсий, особенности обустройства выставочных стендов. Кроме того, он должен иметь навык общения с публикой, грамотную, хорошо поставленную, речь.

Формирование личности экскурсовода происходит на всем протяжении становления профессии экскурсовода. Процесс становления личности

начинается задолго до поступления экскурсовода на работу в туристскую фирму, музей, на выставку. Формирование всесторонне и гармонически развитой личности происходит на протяжении всей жизни человека: во время учебы в общеобразовательной школе, техникуме или вузе, в коллективе, где протекает его трудовая и общественная деятельность, в быту, на курсах подготовки экскурсоводов, в ходе взаимоотношений с экскурсантами.

В основные трудовые обязанности экскурсовода входит: собирать и изучать исторические материалы и документы, разрабатывать личную технику рассказов и выступлений, заниматься организацией встреч и комфортного перемещения группы, выбирать благоприятное место расположения тургруппы для проведения экскурсионных бесед, читать экскурсионные лекции по культуре и истории, проводить инструктаж по соблюдению мер предосторожности при осмотре достопримечательностей, заполнять необходимую экскурсионную документацию, координировать поведение группы в чрезвычайной ситуации, оказывать первую медицинскую помощь, организовывать отъезд туристической группы с места экскурсии.

Сегодня повышение квалификации также является важным и необходимым условием деятельности экскурсоводов. Повышению профессионального мастерства экскурсовода способствуют: учебно-тренировочные экскурсии (без участия группы под руководством опытного методиста), учебно-показательные экскурсии (проводятся опытными методистами), выездные занятия «у объекта», специальные упражнения на развитие памяти, наблюдательности. Повышение квалификации на базе каких-либо организаций, учебных центров, подтверждаемое соответствующими документами (свидетельством, сертификатом), осуществляется, как правило, на платной основе. Существуют разные формы повышения квалификации экскурсоводов.

Тема 13. Анализ экскурсионной работы.

Основные понятия: *Контроль за качеством проведения экскурсий. Карточка прослушивания экскурсии. Пробная экскурсия. Прием (защита) новой экскурсии.*

Контролировать экскурсионную деятельность позволяет целый комплекс действий. Одним из них является установление стандартов. Применительно к экскурсионной деятельности можно говорить о строгих нормах, правилах и требованиях, предъявляемых к оформлению текстов и документов к экскурсионному проекту. В пакет документов к экскурсионному проекту входят следующие: паспорта объектов; контрольный и индивидуальный текст экскурсии; материалы, вошедшие в «портфель экскурсовода»; методическая разработка экскурсии.

Отбор и изучение экскурсионных объектов заканчивается составлением паспорта на каждый объект. Паспорт объекта имеет вид карточки и содержит основные и краткие сведения об объекте:

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное, а также то, под которым объект известен у населения);
- 2) историческое событие, связанное с объектом;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес;
- 4) описание объекта (автор, материалы изготовления, текст мемориальной доски, наличие декора и т. д.);
- 5) источник сведений об объекте (литература, архивные данные, устные предания и др.);
- 6) экскурсии, в которых памятник используется в качестве объекта показа;
- 7) дата составления паспорта.

Прием (сдача) экскурсии носит деловой характер, проводится в форме творческой дискуссии, обмена мнениями, выявления недочетов. Участники приема экскурсии должны быть предварительно ознакомлены с ее контрольным текстом и методической разработкой, схемой маршрута,

содержанием "портфеля экскурсовода", списком использованной литературы и т. д.

При положительном заключении о контрольном тексте и методической разработке, а также на основании расчета стоимости и определения нормы прибыли новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения издается приказ об утверждении новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению.

До работы допускаются экскурсоводы, принимавшие активное участие в разработке темы и прослушанные на маршруте или в ходе собеседования. Заключение по собеседованию делает методист экскурсионно-методического отдела.

Тема 14. Основы выставочной и экспозиционной деятельности. Организация выставки.

Основные понятия: *Выставочная работа. Классификация выставок. Выставочная работа в музеях. Стационарная выставка в музее.*

Организация выставки. Организация научной подготовки экспозиции. Подготовка предметов к экспонированию. Подготовка научно-вспомогательных материалов, текстов. Открытие выставки. Особенности проведения экскурсий по выставкам.

Экспозиционная деятельность - одно из основных направлений деятельности музея; является основой музейной коммуникации и базой для реализации культурно-образовательной деятельности музея.

Музейная экспозиция объединяет музейные предметы на основе единого концептуального замысла, критерием отбора музейных предметов для экспозиции из музейного собрания являются коммуникативные свойства музейного предмета - информативность, экспрессивность, аттрактивность. В экспозиции репрезентативно представлено музейное собрание.

Многообразие музейных экспозиций можно разделить на ансамблевые, систематические и тематические. Проектирование экспозиции - сложный

многоэтапный процесс, включает в себя научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. В научной концепции обосновывается тема экспозиции и её содержание, определяются цели и методы их достижения.

Техническое и рабочее проектирование состоит из разработки проектов экспозиционного оборудования, технических средств. Современный уровень развития технических средств является важным фактором восприятия экспозиции, позволяет влиять на эмоциональную сферу посетителя.

Всякая целенаправленная демонстрация каких-либо предметов может быть названа экспозицией. Музейная экспозиция имеет свои особенности. Во-первых, в ней выставляются не предметы вообще, а музейные предметы, которые могут дать посетителю разнообразную информацию, возбудить чувство контакта с отраженными в них событиями, явлениями, оказать эмоциональное воздействие. Во-вторых, в основе музейных экспозиций лежит научная концепция, разработанная коллективом музея. Эта концепция определяет идейное содержание экспозиции, принципы отбора предметов из музейного собрания, их группировку, композицию, интерпретацию и, подчеркнем особо, обосновывает требования к художественным решениям, которые в музее имеют свои специфические черты.

Музейные предметы, отражая, конечно, состав музейного собрания, служат раскрытию определенных тем. В организации выставленного материала учитывается восприятие музейного зрителя, характер информации, которую он может из него извлечь, возможность его использования для пропагандистской, учебной и воспитательной работы, для эстетического воздействия. Поэтому для экспонирования необходим тщательный отбор музейных предметов как источников информации, дополнительное целенаправленное изучение их с точки зрения аттрактивности и экспрессивности, определение их места в экспозиции и характера их художественного оформления, снабжение необходимыми пояснениями.

Вместе с тем выставленные предметы должны быть отремонтированы, отреставрированы, подготовлены к долговременному пребыванию в музейных залах, отличающихся по условиям хранения от фондохранилищ. Так, музейный предмет из источника для добывания знаний превращается в активно воздействующий элемент экспозиции (передающий знания, возбуждающий эмоции) - музейный экспонат.

Совокупность взаимосвязанных и соподчиненных частей экспозиции составляют ее тематическую структуру. В соответствии с ней экспозиционные материалы объединяются в группы - экспозиционные комплексы, каждый из которых размещается на определенной, ограниченной экспозиционной площади и представляет собою тематическое и зрительное единство. Экспозиция располагается в специально отведенных для нее помещениях - экспозиционных залах. Они требуют не только особого оборудования и приспособлений для наиболее доступного осмотра. В них создается эстетически полноценная, эмоционально воздействующая среда, для чего используется целая система средств и приемов. Каждый элемент экспозиции, каждая группа экспонатов и экспозиционный зал в целом получает свое, обусловленное содержанием архитектурно-художественное решение. Помимо постоянных музеев создает и временные экспозиции - музейные выставки. Выставки - стационарные и передвижные - посвящаются актуальным вопросам современности - крупным политическим событиям, юбилеям, информации о текущем моменте. Они повышают доступность, общественную значимость музейных коллекций (выставки фондов), оперативно вводят в оборот научные достижения музея (отчеты по экспедициям, демонстрация реставрационных работ, новых поступлений). Временность выставок отражается на составе экспонатов. Здесь могут быть показаны музейные предметы, обычно не подлежащие экспонированию в целях обеспечения сохранности, предметы из других хранилищ. Выставки имеют возможность показать исчерпывающий материал по поставленной теме. В отдельных случаях тема может выйти за пределы профиля музея.

Главными этапами в подготовке музейной экскурсии являются ознакомление с экспозициями и фондами музеев по теме, отбор и детальное изучение объектов экскурсионного показа и источников, составление маршрута, написание контрольного текста и методической разработки, определение методических приемов. При определении цели музейной экскурсии не следует глобализировать, цель должна быть достаточно узкой, но конкретной и достижимой. Содержание музейной экспозиции, от которой зависит структура и объем экскурсии, выбор методических приемов, оказывает прямое влияние на ход подготовки экскурсии. Маршрут музейной экскурсии имеет свою своеобразную заданность, свои стандарты. Он должен отвечать основной идее композиции, проходить по ее "фарватеру", не выходя на второстепенные линии.

Применение "портфеля экскурсовода" в музейной экскурсии почти утрачивает надобность, зато ее результативность находится в прямой зависимости от использования методических приемов показа и рассказа. Основными приемами рассказа экскурсовода в музейной экскурсии являются приемы реконструкции и комментирования. Это объясняется тем, что музейные предметы помещены в залах вне их естественной среды.

Тема 15. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.

Основные понятия: *Виды деятельности и этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Функции туроператора туристско-экскурсионного предприятия. Экскурсионно-методический отдел. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия.*

Бюро путешествий и экскурсий возглавляет директор, который организует работу экскурсионного учреждения, несет полную ответственность за его деятельность, соблюдение штатной дисциплины и правильности расходования фонда заработной платы штатных работников и нештатного состава. Директор осуществляет руководство коллективом

экскурсионного учреждения, в первую очередь обеспечивает правильный подбор и расстановку кадров. Он издает приказы по бюро, принимает на работу и увольняет штатных работников, а также тех работников, труд которых оплачивается за счет фонда заработной платы нечисленного состава – экскурсоводов, организаторов путешествий и экскурсий и руководителей туристских групп, применяет меры поощрения, в случае необходимости налагает на работников взыскания в соответствии с действующим трудовым законодательством.

Осуществляя руководство работой экскурсионного учреждения, директор организует обслуживание местного населения и туристов транспортными путешествиями и экскурсиями, принимает туристские группы. В этих целях он проводит следующее:

- заключает договоры на туристско – экскурсионное обслуживание с другими экскурсионными учреждениями, музеями, заповедниками, предприятиями торговли и общественного питания, транспортными и другими организациями;

- организует разработку новых экскурсионных тем, подготовку контрольных текстов, методических разработок экскурсий, маршрутов путешествий с использованием различных видов транспорта, путевой экскурсионной информации; утверждает требуемые для проведения экскурсий и путешествий методические и другие документы;

- организует экскурсионное, культурно – массовое обслуживание, ночлег и питание туристов, которые прибывают из других республик, в полном соответствии с договорами, заключенными данным бюро или разовыми заявками других бюро;

- осуществляет постоянный контроль за правильностью оплаты труда экскурсоводов, организаторов путешествий и экскурсий и руководителей туристских групп, за своевременной тарификацией работников бюро, за соблюдением утвержденной продолжительностью экскурсий;

- устанавливает в соответствии с квалификационными характеристиками, должностными инструкциями круг обязанностей отделов и штатных работников бюро;
- утверждает правила проведения путешествий и экскурсий, устанавливает права и обязанности участников путешествий и экскурсий;
- открывает в банках расчетные счета бюро;
- осуществляет хозяйственно – финансовые операции, в соответствии с законодательством, распоряжается имуществом и денежными средствами бюро;
- выдает доверенности и обязательства в пределах, утвержденных соответствующим советом по туризму и экскурсиям планов, ассигнований и смет;
- получает имущественные и денежные ценности, а также корреспонденцию, прибывающую в адрес бюро;
- представляет бюро в государственных и общественных предприятиях, в органах суда;
- обеспечивает выполнение каждым работником бюро его должностных обязанностей. Директор издает приказы по вопросам деятельности бюро, в соответствии с трудовым законодательством принимает и увольняет работников, переводит их на другую работу.

Каждое экскурсионное учреждение независимо от своих возможностей организует экскурсии только на территории своего города и в районах. Экскурсионное обслуживание групп, выезжающих в другие города, осуществляют бюро путешествий и экскурсий, расположенные в этих городах. Лишь в отдельных случаях по согласованию с администрацией бюро, расположенных в других городах, экскурсовод, сопровождающий группу, сам проводит экскурсии. При этом текст экскурсии и методическая разработка должны быть одобрены экскурсионным учреждением, на территории которого проводится экскурсия.

Тема 16. Подготовка и проведение новой экскурсии.

Создание новой экскурсии – сложный и длительный процесс, часто требующий участия нескольких человек. В процессе подготовки новой экскурсии выделяют ряд этапов, расположенных в определённом порядке.

- 1) определение цели и задач экскурсии;
- 2) выбор темы;
- 3) отбор литературы и составление библиографии;
- 4) определение источников экскурсионного материала;
- 5) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 6) составление маршрута экскурсии;
- 7) объезд или обход маршрута;
- 8) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 9) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 10) определение методических приёмов проведения экскурсии;
- 11) определение техники ведения экскурсии;
- 12) составление методической разработки;
- 13) составление индивидуального текста экскурсии;
- 14) приём (сдача) экскурсии;
- 15) утверждение экскурсии.

Маршрут экскурсии – это хорошо продуманный, наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. При разработке маршрута экскурсии должны соблюдаться следующие требования:

- 1) маршрут должен быть безопасным;
- 2) маршрут должен быть составлен так, чтобы экскурсионные объекты не располагались слишком близко друг к другу, не заслоняли один другой, не контрастировали друг с другом;
- 3) экскурсионный маршрут должен быть компактным, переезд или переход между объектами не должен превышать 10–15 минут, чтобы не нарушать непрерывность экскурсионного процесса;

4) по пути следования экскурсионной группы должны отсутствовать повторные проезды или проходы по одному и тому же участку маршрута, так называемые «петли»;

5) при составлении маршрута должна учитываться эстетическая ценность застройки и ландшафта, расположенных по пути движения группы;

6) на маршруте должны находиться благоустроенные остановки, в том числе санитарные, и места парковки транспортных средств.

После того как маршрут составлен, проводится его объезд или обход, при организации которого решаются следующие задачи: ознакомиться с трассой движения группы по маршруту; уточнить места расположения объектов; выбрать места предполагаемых остановок и наблюдательных площадок; освоить подъезд или подход к объектам; провести хронометраж показа объектов, рассказа о них, передвижения между объектами, уточнив продолжительность экскурсии в целом; проверить целесообразность использования намеченных приёмов показа и рассказа; в целях безопасности экскурсантов выявить потенциально опасные места на маршруте и принять соответствующие меры предосторожности.

2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям

Семинарские занятия - это вид практических занятий, которые предусматривают самостоятельную проработку студентами отдельных тем и проблем в соответствии с содержанием учебной дисциплины и обсуждение результатов изученного материала, представленных в виде тезисов, сообщений, докладов, рефератов. Проведение семинарских занятий обеспечивает системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по определенной теме, а также позволяет осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам программы, формируя умения и навыки выполнения различных видов будущей профессиональной деятельности.

При выборе методики проведения семинарских занятий учитываются особенности, обусловленные логикой преподавания конкретной дисциплины и психолого-педагогических особенностей студенческой группы.

Планы семинарских занятий.

Тема 1. История экскурсоведения в России. Понятие и признаки экскурсии. Классификация экскурсий.

1. Первые учебные экскурсии.
2. Развитие экскурсионной школы на рубеже 19 –20 веков.
3. Состояние экскурсоведения в советское время.
4. Понятие и признаки экскурсии.
5. Классификация экскурсий

Тема 2. Тематические экскурсии.

1. Исторические экскурсии.
2. Военно-исторические экскурсии.
3. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
4. Искусствоведческие экскурсии.

5. Литературные экскурсии.
6. Природоведческие экскурсии.
7. Производственно-экономические экскурсии.

Тема 3. Музеи России

Доклады о музеях России (по выбору студентов).

Тема 4. Музейная экскурсия.

Посещение Амурского областного краеведческого музея им. Г.С. Новикова-Даурского (музейная экскурсия).

Анализ экскурсии по плану:

Тема

Цель, задачи, их соответствие выбранной теме

Экскурсионные объекты (число, сообразность выбора)

Приемы показа и рассказа в музейной экскурсии

Продолжительность экскурсии

Оценка

Тема 5. Экскурсионная теория

1. Экскурсионная теория, её развитие.
2. Показ как реализация принципа наглядности.
3. Рассказ – составная часть мастерства экскурсовода.
4. Экскурсия как взаимодействие трех компонентов.
5. Активизация основных компонентов экскурсии.

Тема 6. Методика экскурсионной работы

1. Этапы подготовки экскурсии
2. Составление маршрута экскурсии
3. Подготовка текста экскурсии.
4. Приемы показа.

5. Средства показа.
6. Приемы рассказа.
7. Особые методические приемы проведения экскурсий.

Тема 7. Основы выставочной и экспозиционной деятельности.

Организация выставки.

1. Выставки и их классификация.
2. Выставочная работа музеев.
3. Организация выставки.
4. Открытие выставки.
5. Особенности проведения экскурсий на выставках.

Тема 8. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу

1. Становление личности экскурсовода.
2. Индивидуальность, авторитет и оптимизм экскурсовода.
3. Должностные обязанности экскурсовода. Повышение квалификации экскурсоводов.
4. Повышение квалификации экскурсоводов

Тема 9. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия

1. Виды деятельности туристско-экскурсионного предприятия.
2. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия.
3. Функции туроператора туристско-экскурсионного предприятия.
Поставщики услуг и требования к ним.
4. Экскурсионно-методический отдел.
5. Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия

Тема 10. Подготовка и проведение новой экскурсии

Студенты участвуют в ролевой игре представляют письменную методическую разработку экскурсии (в виде реферата) и проводят её для группы и преподавателя.

Учебно-методическое обеспечение

а) Основная литература:

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]/ Долженко Г.П.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47200>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 50 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26690>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1.Иванова Н.В. Спортивно-оздоровительный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21421>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Журавлева М.М. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М., Шиш Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 123 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15686>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Методические указания для самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- поиск (подбор) литературы (в том числе электронных источников информации) по заданной теме;
 - сравнительный анализ научных публикаций;
 - подготовка аналитических работ по изучению рынков с презентацией;
- работа с электронными журналами, а также зарубежными и российскими базами данных различных организаций (ООН, ЮНКТАД, ВТО, Росстат и др.).

Самостоятельная работа студентов

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы
Введение в экскурсоведение. Цель и задачи курса, его структура	Составление конспекта
История экскурсоведения в России.	Подготовка к вопросам практического занятия
Понятие и признаки, функции экскурсии. Экскурсионный метод познания. Элементы психологии и логика в экскурсии.	Подготовка к вопросам практического занятия
Классификация экскурсий. Тематические экскурсии.	Подготовка презентаций по вопросам практического занятия
Обзорная городская экскурсия	Подготовка к вопросам практического занятия
Пешеходные и транспортные экскурсии.	Подготовка к вопросам практического занятия
Музейная экскурсия.	Подготовка презентаций по вопросам практического занятия
Музеи России их научно-просветительская деятельность.	Подготовка презентаций по вопросам практического занятия
Экскурсионная теория: показ и рассказ в экскурсии.	Подготовка к вопросам практического занятия
Методика экскурсионной работы.	Подбор материалов по экс. объекту для отработки приемов показа и рассказа
Профессиональное мастерство экскурсовода.	Подбор материалов к подготовке эссе «Идеальный экскурсовод»
Профессиональные требования к специалисту – экскурсоводу.	Подготовка к вопросам практического занятия
Анализ экскурсионной работы.	Подготовка к вопросам практического занятия
Основы выставочной и экспозиционной деятельности. Организация выставки.	Подготовка задания на практическое занятие
Организация работы туристско-	Подготовка к контрольному тестированию

Раздел дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы
экскурсионного предприятия.	
Подготовка и проведение новой экскурсии.	Работа в творческих группах над новой экскурсионной темой, согласно этапам подготовки новой экскурсии. Анализ экскурсионных объектов по выбранной тематической экскурсии. Составление текста разрабатываемой экскурсии и анализ возможности применения различных методических приемов показа и рассказа в данной экскурсии. Разработка и описание приемов и средств проведения экскурсии. Подготовка к защите экскурсии.