

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 43.03.02 - Туризм

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета международных отношений
Амурского государственного
университета*

Составитель: Феокистов С.В.

Информационные технологии в туристской индустрии: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 43.03.02 – Туризм. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 35 с.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра международного бизнеса и туризма, 2017
© Феокистов С.В., составление, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1	Краткий конспект лекций	5
2	Методические указания к практическим занятиям	22
3	Методические указания для самостоятельной работы студентов	33
4	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	35

1 КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Специфика информатизации в туристской деятельности

План лекции

1. Специфика организации туризма и социально-культурного сервиса.
2. Система управления туризмом.
3. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме.
4. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально- культурного сервиса.
5. Становление современной системы электронного бронирования.
6. Комплексные системы обслуживания туристических заказов.

Цель лекции:

Рассмотреть специфику информатизации в туристской деятельности и ее основные аспекты

Задачи лекции:

1. Проанализировать факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме
2. Рассмотреть основные аспекты автоматизации туристской индустрии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Информатизация

Информационные технологии

Электронное бронирование

Комплексные системы автоматизации предприятия

Современная индустрия социально-культурного сервиса и туризма за последние годы претерпела весьма существенные изменения в связи с внедрением новых информационных технологий (ИТ). Специфика технологии разработки и реализации услуг требует таких информационных систем, которые в кратчайшие сроки предоставляли бы сведения о доступности транспортных средств и возможностях размещения клиентов, обеспечивали бы быстрое резервирование и бронирование мест. Кроме этого, должны быть также автоматизированы решения вспомогательных задач: бронирование развлекательных услуг, аренда автотранспорта, оформление документов (билеты, счета и путеводители), обеспечение расчетной и справочной информацией и другое. К тому же индустрия социально-культурного сервиса и туризма настолько многолика и многогранна, что требует применения самых разнообразных информационных технологий, начиная от разработки специализированных программных средств, обеспечивающих автоматизацию работы отдельной туристской фирмы, гостиницы или санатория до использования глобальных компьютерных сетей. Поэтому современные компьютерные технологии

активно внедряются в сферу этого бизнеса, их применение становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия¹.

Информационные технологии и системы предназначены для использования в управлении различными объектами и совершенствования процесса принятия управленческих решений. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы традиционно содержат два компонента: аппаратные средства, включающие в себя вычислительные машины, сетевые телекоммуникации и другое оборудование вычислительных систем, и программное обеспечение, состоящее из программ, соглашений, стандартов и т.д., предназначенных для функционирования аппаратных средств. Кроме этих элементов большое значение имеет так называемое алгоритмическое (интеллектуальное) обеспечение, задачей которого является конфигурирование аппаратных средств и развертывание программного обеспечения²

Тема 2. Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий

План лекции

1. Классификация аппаратных средств информационных технологий.
2. Критерии выбора средств технического обеспечения.
3. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы
4. Оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций.

Цель лекции:

Рассмотреть классификацию аппаратных средств и особенности применения различной аппаратуры для обеспечения реализации информационных технологий

Задачи лекции:

1. Проанализировать классификацию аппаратных средств
2. Рассмотреть критерии выбора аппаратно-технического обеспечения для информатизации туристской индустрии
3. Рассмотреть типы компьютерной техники и их применение

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Процессор

Периферийное устройство

Многофункциональное устройство

Роутер

Оборудование для видеоконференций

¹ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

² Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>

Спектр современных компьютеров достаточно обширен — от занимающих целый зал до уместающихся на столе, в портфеле и даже в кармане. Классификацию компьютеров по их функциональным возможностям можно представить следующим образом: настольный персональный компьютер (ПК), рабочая станция, мобильный ПК, мультимедийная станция, графическая станция, сервер. Настольный ПК предназначен для работы с офисными программами (печать и редактирование текста, создание презентаций, рас-четы), графическими объектами (хранение и обработка фотографий на любительском уровне), работа в глобальной сети Интернет, электронная почта, видеоконференции, игры, прослушивание, хранение и редактирование аудиозаписей, обработка и хранение любительских видеозаписей, фильмов и т. д. Рабочая станция — это компьютер, выполняющий задачи на специализированных рабочих местах бухгалтера, экономиста, отдела бронирования, службы размещения и т. д. Рабочая станция, как пра-вило, входит в состав локальной вычислительной сети и использует ее ресурсы. Мобильный ПК — это переносной компьютер, имеющий независимый источник питания (аккумуляторную батарею), который позволяет работать без подключения к электросети от 2 до 8 часов. Часто используется на рабочих местах, где возникает необходимость перемещаться с одного объекта на другой. Мультимедийная станция предназначена для работы с мультимедиа-информацией: аудиозаписи, видеозаписи, фотографии, фильмы, музыка, просмотр и запись телепрограмм, редактирование изображения, работа с музыкальными редакторами, высококачественное воспроизведение музыки, работа в глобальной сети Интернет, игры. Ее характерной особенностью является мощная графическая система, качественная звуковая система, огромное дисковое пространство, наличие хорошей многоканальной акустической системы, множество интерфейсов для подключения периферийных устройств.

Графические станции — это профессиональные узкоспециализированные компьютеры для обработки растровой и векторной графики, для профессионального фотомонтажа и видеомонтажа, для работы с геодезическими картами. Позволяют заниматься 3D проектированием и компьютерной анимацией. Могут использовать мощные издательские системы и высокопроизводительные сетевые принтеры. Сервер — это высокопроизводительный компьютер, объединяющий другие компьютеры (рабочие станции) в единую сеть и предоставляющий им свои аппаратные, программные, файловые и сетевые ресурсы. Он также регламентирует доступ к вычислительным и информационным ресурсам сети³.

К базовым периферийным устройствам относятся монитор, клавиатура, манипулятор «мышь», принтер, сканер и модем. Спектр периферийных устройств в настоящее время достаточно широк, и их условно подразделяют на устройства ввода, устройства вывода и универсальные устройства ввода-вывода. Устройства ввода обеспечивают поступление данных (информации) к компонентам системного блока. Устройства вывода позволяют выводить информацию из системного блока. Универсальные устройства способны вводить и выводить информацию³.

Оргтехника. Копировальные аппараты, их типы и применение. Многофункциональные устройства (копир, сканер и принтер) и их применение. Замена расходных материалов. Плоттеры. Факсы и их использование. Использование периферийных устройств в локальных сетях. Оборудование для вебинаров и видеоконференций и его особенности.

Тема 3. Программное обеспечение информационных систем и технологий

³ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

План лекции

1. Использование новых функциональных возможностей и особенностей применения программ Microsoft Office в туристской индустрии.
2. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации.
3. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.

Цель лекции:

Рассмотреть применение новых функциональных возможностей и особенностей применения программ Microsoft Office в туристской индустрии

Задачи лекции:

1. Проанализировать новые функциональные возможности программ Microsoft Office
2. Рассмотреть пути использования новых функциональных возможностей
3. Получить представление об информационной безопасности

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Офисные программы

Электронный документооборот

Информационная безопасность

Экспорт в новый формат

Пакетирование

Локальные сети

Электронное бронирование

Комплексные системы автоматизации предприятия

Обзор новых функциональных возможностей Microsoft Word (2013-2016): импорт файла из формата PDF, экспорт в формат PDF, вставка редактируемых диаграмм из Excel, работа с изображениями, применение шаблонов и создание своих шаблонов, гиперссылки и перекрестные ссылки, сохранение файлов в «облаке», работа нескольких пользователей с файлом через локальную сеть.

Обзор новых функциональных возможностей Microsoft Power Point (2013-2016): импорт файла из формата PDF, экспорт презентации в формат PDF, экспорт презентации в видеофайл, пакетирование презентации, содержащей аудио- и видеофайлы, для диска или USB-носителя, вставка редактируемых диаграмм из Excel, работа с изображениями, применение шаблонов и создание своих шаблонов, сохранение презентации для представления на сайтах Интернета и в социальных сетях.

Работа с базами данных Microsoft Access. Создание новой базы данных, редактирование. Новые функциональные возможности программы. Создание ранжированной таблицы и выборки. Экспорт базы данных в другие форматы.

Основы информационной безопасности. Защита компьютеров и локальных сетей от несанкционированного доступа. Вирусные программы и борьба с ними. Антивирусное программное обеспечение и особенности его использования.

Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса.

План лекции

1. Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли.
2. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом.
3. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии.
4. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.

Цель лекции:

Анализ функциональных возможностей информационных систем менеджмента туристского предприятия и гостиничного комплекса

Задачи лекции:

1. Проанализировать функциональные возможности различных типовых модулей информационных систем менеджмента туристского предприятия
2. Рассмотреть возможности использования информационных систем менеджмента на предприятиях сферы туризма
3. Рассмотреть вопросы безопасности использования информационных систем менеджмента и защиты конфиденциальной информации предприятия и персональных данных клиентов

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Информационные системы менеджмента

Локальные сети

Функциональные модули

Комплексные системы автоматизации предприятия

Информационные системы обеспечивают функции ввода, редактирования и хранения информации о турах, гостиницах, клиентах, о расписании транспортных средств, о состоянии заявок и др. В них реализуется возможность формирования и распечатки различных документов: от анкет, ваучеров и списков туристов до описаний гостиниц, туров и даже фотографий видов отелей, карт прилегающей местности. Большинство информационных систем позволяет контролировать оплату туров, печать платежных документов, вести календарный учет мест в гостиницах и на транспорте. Одна из важных функций подобных программ — автоматизированный расчет стоимости туров с учетом индивидуальных и групповых скидок, комиссионных, курсов валют и других факторов. На российском рынке наиболее популярны системы автоматизации работы турфирм: Мастер-Тур, Туроператор, СамоТур, TurWin, ТурбоТур, Аист-2.5 и другие. При выборе ИС необходимо сформулировать основные требования к ней. Рынок информационных технологий в туризме предлагает пользователям широкий выбор систем: для туроператоров — динамические сайты с системами онлайн-бронирования; для начинающих или небольших турагентств — системы поиска и бронирования туров, для крупных турагентств — специализированные программные комплексы внутриофисной автоматизации. Отдельный сегмент представляют бухгалтерские программы. В тех случаях, когда турагентства пользуются услугами аудиторских компаний, сдавая им лишь первичную документацию, более чем достаточно функций внутриофисных программ: получение предоплаты, перерасчет разных валют, выписка первичных документов. В ряде систем реализовано сопряжение туристических внутриофисных программ с

бухгалтерскими на уровне обмена файлами, однако лучше справляются с автоматизацией бухгалтерии специализированные бухгалтерские программы.^{4,5}

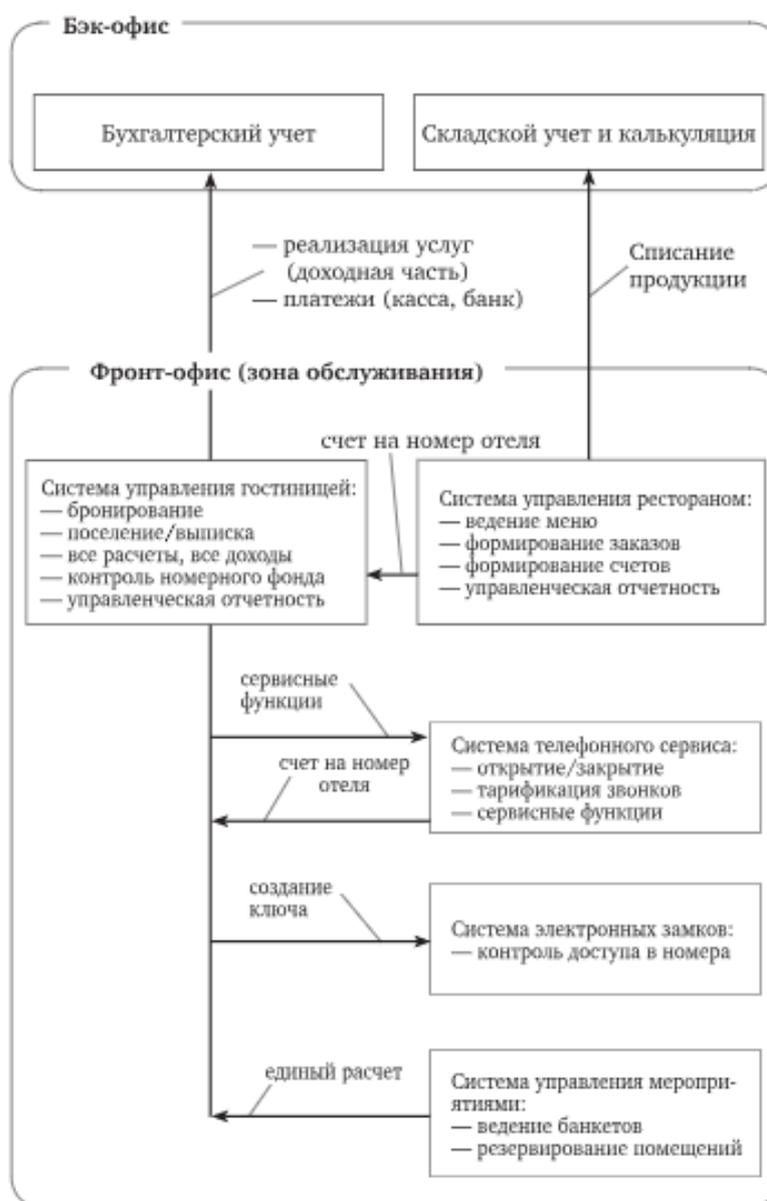


Рис. 3.1. Пример взаимодействия гостиничных систем

⁴ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

⁵ Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

Система управления гостиницей, которая обычно является базовой, должна быть связана с другими системами, функционирующими в гостинице. Реализация такой связки может быть осуществлена на уровне интеграции систем, то есть с использованием единой программно-аппаратной платформы, с использованием единой СУБД или с прямым доступом к источнику данных по стандарту ODBC⁶

Тема 5. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования.

План лекции

1. Общие основы электронного бронирования.
2. Обзор основных российских и зарубежных систем электронного бронирования и резервирования.
3. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования.
4. Комплексные B2B-системы управления поездками.
5. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.

Цель лекции:

Проанализировать системы электронного бронирования и резервирования, их типы, основные функциональные возможности и современные тенденции использования

Задачи лекции:

1. Рассмотреть основы электронного бронирования
2. Провести обзор существующих закрытых и общедоступных систем бронирования
3. Рассмотреть типовые функциональные возможности систем электронного бронирования
4. Проанализировать современные тенденции, инновации и проблемы в использовании систем электронного бронирования туристскими предприятиями

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Электронные системы бронирования

Системы резервирования

Глобальные распределительные системы

Инвенторные системы

Системы электронного бронирования подразделяются на системы резервирования авиакомпаний (CRS) и глобальные распределительные системы (GDS — Global Distribution Systems). Термин CRS в основном сохранился для обозначения собственно систем резервирования авиакомпаний. Посредством CRS осуществляется продажа мест на рейсах авиакомпаний через собственную терминальную сеть этих систем в основном агентами авиакомпаний, а также через терминальные сети других систем резервирования. Системы резервирования авиакомпаний стали называть также инвенторными системами,

⁶ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

то есть системами, в функции которых входит управление ресурсами (местами на рейсах) авиакомпаний. Инвенторная система может целиком принадлежать отдельной авиакомпании, а может представлять собой систему коллективного использования и предоставлять услуги нескольким перевозчикам. Примером зарубежной системы коллективного доступа, получившей распространение на отечественном рынке, служит CRS Gabriel. В этой системе, в частности, размещает свои ресурсы ОАО «Аэрофлот — РАЛ».⁷

Глобальные распределительные системы GDS, в отличие от систем резервирования авиакомпаний, не связаны с размещением и управлением ресурсами авиакомпаний. Их исключительной задачей является продажа авиаперевозок нейтральным агентам. Чтобы в процессе обслуживания пассажира осуществить резервирование места на рейсе какой-либо авиакомпании, из распределительных систем реализован доступ в инвенторные системы. При этом весь диалог с агентом по подбору маршрута, тарификации и продаже перевозки осуществляется на языке данной распределительной системы независимо от типа инвенторной системы, что является одним из главных преимуществ распределительных систем. Наиболее крупными распределительными системами являются AMADEUS, GALILEO, SABRE, WORLDSPAN. Сотни тысяч туристических агентств, подключенных к терминалам этих глобальных систем, имеют возможность предоставлять своим клиентам полный спектр услуг по бронированию в режиме реального времени. С помощью определенного набора команд агент может найти нужную клиенту гостиницу, посмотреть цены, наличие мест и произвести бронирование практически в любой точке мира. Важнейшая роль GDS состоит в предоставлении максимально широкого доступа мировых агентских рынков к ресурсам мест авиакомпаний, размещенных в их инвенторных системах. Сегодня, чтобы выйти на тот или иной агентский рынок, авиакомпании достаточно подключить свою инвенторную систему к GDS, обслуживающей этот рынок.⁸

Благодаря стандартным интерфейсам и протоколам, связывающим эти системы, задача подключения к GDS не составляет технических проблем. В настоящее время GDS вышли за пределы авиационной отрасли, существенно расширив спектр оказываемых в системах резервирования услуг. Это может быть аренда автомобилей, страхование туристов, бронирование мест в гостиницах и ресторанах, билетов на развлекательные и спортивные мероприятия, железнодорожных и других билетов. В последние годы наблюдается ухудшение коммерческой ситуации на мировом авиационном рынке. Поэтому многие авиакомпании обратились к поиску источников экономии расходов. Одним из таких источников оказался частичный отказ от услуг нейтральных агентов и, как следствие, от услуг GDS. Этому способствовал тот факт, что более активно стало налаживаться прямое взаимодействие инвенторных систем. Кроме этого, многие фирмы, отвечающие за эксплуатацию классических GDS, решили обеспечить потребителям возможность бронировать напрямую. Для этого разрабатываются программы, позволяющие работать с этими системами через Интернет. В этом случае системы бронирования используют в качестве средств связи Интернет, а в качестве терминала —

⁷ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

⁸ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

обычный компьютер. Затраты на работу через них невысоки и доступны даже небольшим фирмам.⁷

Тема 6. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.

План лекции

1. Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии.
2. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности.
3. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения.
4. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.

Цель лекции:

Рассмотреть основы работы с использованием ресурсов сети Интернет.

Задачи лекции:

1. Проанализировать основные пути использования ресурсов сети Интернет туристскими предприятиями
2. Рассмотреть возможности использования электронных каталогов и справочных сайтов туристских ресурсов
3. Проанализировать основные способы определения степени достоверности информации
4. Проанализировать вопросы безопасности использования Интернета

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Ресурсы сети Интернет
 Электронные каталоги
 Электронные базы данных
 Достоверность информации
 Информационная сетевая безопасность

Информационные системы по работе с правовой информацией — это специализированные системы, включающие в себя программный комплекс и базы правовой информации, предназначенные для организации информационной деятельности специалистов. В этих системах реализованы технологии компактного хранения правовой информации, выборки информации из базы на основе специализированных тезаурусов, алгоритмы анализа текстов, построения гипертекстовых ссылок.^{9,10}

За прошедшие годы в России сформировалось несколько негосударственных фирм-разработчиков, каждая из которых разрабатывает собственные технологии поиска,

⁹ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

¹⁰ Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

обработки и систематизации правовой информации и соответственно предлагает линейку продуктов, объединенных одной маркой. Это СПС «Гарант» НПП «Гарант-Сервис», СПС «КонсультантПлюс» АО «КонсультантПлюс», ИПС «Кодекс» (Центр компьютерных разработок «Кодекс»), «Референт» (ЗАО «Референт-сервис»), «Юридический мир» (ЗАО «Дело и право»), АРМ «Юрист» агентства «Intralex», «Ваше право» и Юрисконсульт» (Фирма «Информационные системы и технологии»), системы «1С:Кодекс», «1С:Гарант», «1С:Эталон» (Компания «1С» совместно с ЦРК «Кодекс», НПП «Гарант-Сервис» и Минюстом) и некоторые другие.⁸

С точки зрения пользователя компьютера термин «гипертекст» означает: «текст, в котором отдельные термины (ссылки) на экране монитора выделены в тексте зеленым цветом и подчеркивающей линией. При наведении курсора на гиперссылку всплывает подсказка, где сообщается название документа-респондента, на который она указывает и который может быть вызван на экран». Гипертекстовые ссылки отражают как явные, так и косвенные связи между документами. На сегодняшний день в системе присутствует около 14 500 000 ссылок. Полный гипертекст позволяет пользователям системы быстро отследить все явные и неявные связи любого документа, существенно упрощая анализ нормативного акта. Свободная навигация внутри системы по всему массиву законодательства дает возможность быстро находить тот или иной документ, мгновенно переносясь из одного информационного блока в другой.⁸

Современные принципы управления предприятиями сферы сервиса и туризма предполагают активное использование систем статистической обработки информации средствами пакетов Statistica, Statgraphics, SPSS и другими. С их помощью достаточно легко решить типовые задачи статистической обработки, например, какая категория клиентов принесла наибольший или наименьший доход, какие виды услуг оказались наиболее востребованными, какими категориями клиентов и в какой период. На основании накопленных данных можно спрогнозировать поток клиентов, востребованность услуг и т. п. на последующие периоды времени. Пакет Statistica широко используется при обработке медицинских данных по результатам лечения пациентов санаториев.¹¹

Электронные каталоги в сфере туризма. Каталоги и базы туристских ресурсов – внутренние и внешние.

Достоверность информации и методика ее определения. Надежные и ненадежные Интернет-ресурсы – источники информации. Основные признаки ненадежных информационных источников.

Тема 7. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.

План лекции

1. Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров.
2. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем.
3. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров-путешественников.
4. Особенности электронной коммерции в туризме.
5. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.

¹¹ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

Цель лекции:

Анализ работы Интернет-сообществ и рассмотрение основ электронной коммерции в туризме

Задачи лекции:

1. Проанализировать ресурсы и возможности виртуальных сообществ в сфере туризма, представленных в сети Интернет
2. Рассмотреть возможности использования ресурсов виртуальных сообществ для работы туроператоров
3. Рассмотреть основы электронной коммерции, в частности продаж туристских услуг через сеть Интернет

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Виртуальные сообщества

Электронная коммерция

Электронные платежные системы

Продажи туристских услуг в Интернете

Под электронной коммерцией (e-commerce) понимают любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, в результате которого право собственности или право пользования товаром передается от одного лица к другому.

Электронная коммерция представляет собой средство ведения бизнеса в глобальном масштабе: выбор поставщиков независимо от географического расположения, выход на глобальный рынок со своими товарами и услугами, быстрое реагирование на запросы и ожидания покупателей.¹²

Системы электронной коммерции, как правило, предлагают своим пользователям полный набор инструментов для реализации всех компонентов сделки:

- поиск производителей и потребителей той или иной продукции или услуг;
- проведение конъюнктурного и маркетингового анализа;
- переписка с поставщиками и потребителями;
- предконтрактная и контрактная подготовка с использованием базы типовых шаблонов договоров и других документов;
- организация динамических процедур выбора поставщика или покупателя: тендеры, конкурсы, аукционы и т. п.;
- размещение, согласование и трассировка заказов;
- продажа товаров и услуг;
- проведение электронных оплат и применение других банковских инструментов (например, аккредитивы);
- организация виртуальных предприятий для ведения коммерческой деятельности;
- дополнительные услуги транспортных, страховых и других компаний.

По сравнению с обычными видами торговли электронная коммерция имеет следующие достоинства:

¹² Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

- отсутствие пространственной локализации;
- сокращение времени на поиск партнеров, повышение скорости протекания коммерческих процессов;
- возможность дистанционного взаимодействия, что приводит к сокращению непредвиденных и накладных расходов (командировки, потери от несостоявшихся сделок и т. п.);¹³

Электронную коммерцию можно разделить на следующие категории:

Категория B2B (business-to-business) включает все уровни взаимодействия между компаниями. Например, турагентство может самостоятельно заходить на сайт туроператора, формировать из предлагаемых им услуг тур и продавать клиентам. Туроператор, в свою очередь, отслеживает продажи на своем сайте и выставляет новые услуги.

Категория B2C (business-to-consumer) определяет направление электронной розничной торговли и реализуется с помощью интернет-магазинов. Клиент может зайти на сайт турагентства, туроператора, гостиницы или санатория, выбрать нужную услугу и купить ее.

Категория B2A (business-to-administration) обеспечивает деловые связи коммерческих структур с муниципальными, государственными и международными организациями. Это достаточно удобно, например, в решении вопросов по социальным путевкам между социальными органами и санаторно-курортными предприятиями.

Категория C2A (consumer-to-administration) является наименее развитым направлением, хотя может иметь достаточно высокий потенциал в вопросах взаимодействия государственных структур и потребителей в социальной и налоговой сферах.

Категория C2C (consumer-to-consumer) также находится в стадии становления и может найти свое применение в организации всевозможных аукционов между физическими лицами, в обмене потребителями коммерческой информацией, опытом общения с той или иной организацией и т. п.¹⁴

Что касается использования электронной коммерции в Интернете предприятиями сервиса и туризма, то в настоящее время существует несколько возможных вариантов. Во-первых, это создание простой Web-страницы, которая представляет собой витрину и имеет чисто информационный или рекламный характер. Фирма может постоянно обновлять информацию, но для покупки какой-либо услуги необходимо непосредственное обращение в ее офис.

Все электронные платежные системы можно разбить на два больших класса: кредитные системы и дебетовые системы. Кредитные платежные системы построены на использовании кредитных карт для электронных расчетов между участниками сделки с привлечением дополнительных мер безопасности: шифрования обмена сообщениями, цифровой подписи. Все кредитные системы требуют подтверждения кредитоспособности клиента или годности представленных платежных средств банком-эмитентом либо иной уполномоченной организацией. Дебетовые схемы платежей основаны на использовании электронных эквивалентов чеков и наличных денег. Электронные деньги полностью моделируют реальные деньги.

¹³ Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

¹⁴ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

Тема 8. Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой

План лекции

1. Основы создания сайтов.
2. Менеджмент страниц и дизайн сайтов.
3. Особенности создания туристских сайтов.
4. Тематический поиск материалов по оформлению и информационному наполнению сайта

Цель лекции:

Рассмотреть возможности создания и продвижения сайтов туристской направленности

Задачи лекции:

1. Проанализировать функциональные возможности современных конструкторов сайтов
2. Рассмотреть возможности использования возможностей конструкторов сайтов для предприятий туристской индустрии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Конструкторы сайтов

Онлайн-инструменты

«Облачные» технологии

Авторское право

Продвижение сайта

Индексация в поисковых системах

Серьезные веб-проекты лучше создавать на зарекомендовавших себя CMS, предназначенных для решения конкретных задач. В некоторых ситуациях такой подход слишком дорог, дорог и трудозатратен. С тем же WordPress нужно разбираться несколько недель. Можно также воспользоваться визуальными конструкторами. Однако есть проекты, которые невозможно реализовать без участия дизайнеров и программистов. Такие сервисы целесообразно использовать для:

- визуализации идеи, чтобы впоследствии передать ее разработчикам;
- быстрого запуска небольших и несложных проектов;
- создания одностраничных сайтов под трафик с контекстной и таргетированной рекламой;
- тестирования идеи, чтобы понять стоит ли тратить время и деньги на разработку;
- некоммерческих сайтов.

Выбирать конструктор стоит исходя из конкретных задач. Некоторые отлично справляются с Landing Page, другие — подходят для создания многостраничных сайтов, третьи хорошо продвигаются в поиске. Давайте сравним популярные сервисы, чтобы понять в какой ситуации лучше использовать тот или иной продукт.¹⁵

¹⁵ Кочкина О. Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. ТехТerra (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/konstruktor-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsy.html>

При выборе инструмента для создания сайта нужно учитывать много параметров. Они зависят от типа ресурса и задач, которые он должен решать. Сравнимы сервисы по следующим параметрам:

- Типы сайтов — на какие ресурсы рассчитан функционал (визитка, лендинг, магазин и т. д.)
- Уровень пользователей — опыт в разработке: новички, продвинутые пользователи, профессионалы.
- Адаптивность шаблонов — наличие в каталоге макетов, адаптированных для мобильных устройств.
- Количество готовых шаблонов — сколько в каталоге готовых макетов, за которые не придется платить отдельно.
- Уровень кастомизации шаблонов — возможность изменения элементов и дизайна в целом: высокая, средняя, низкая.
- Возможность создать сайт с нуля — можно ли открыть пустой макет и собрать страницы из блоков и виджетов.
- Обучающие материалы — информационная база по пользованию конструктором.
- Возможность редактировать и добавлять код — добавлять свои элементы и редактировать стили через HTML и CSS.
- Бесплатный тариф — наличие бесплатного тарифа. Ограничения прописаны в детальном обзоре каждого конструктора ниже.
- Триал — наличие тестового периода с расширенным функционалом.
- Техподдержка — язык и способы поддержки пользователей.
- Минимальный тариф — стоимость минимального тарифа.
- Способы оплаты — варианты оплаты тарифов и дополнительных услуг.
- Интеграции — подключение к сторонним сервисам для расширения функционала сайта.
- Домен — возможность подключить свой домен на бесплатном тарифе, а также условия, на которых он предоставляется бесплатно.
- SEO — возможности оптимизации сайта.
- Импорт/экспорт товаров — способы загрузки большого количества товаров в каталог.
- Интеграция с CRM — подключение к CRM для автоматического импорта заказов с сайта.
- Интеграция с системами аналитики — возможность подключиться к сторонним сервисам аналитики.
- Онлайн-оплата — платежные системы, которые можно подключить к сайту.
- Интеграция с соцсетями — кнопки, виджеты и комментарии.¹⁶

Тема 9. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности

План лекции

1. Презентации
2. Стендовые экспозиции
3. Видеоролики
4. Трехмерная графика в рекламной деятельности
5. Содержание мультимедийных продуктов

¹⁶ Кочкина О. Конструкторы сайтов: обзор 8 лучших сервисов со сравнительной таблицей. ТехТерра (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/konstruktor-y-saytov-obzor-8-luchshikh-servisov-so-sravnitelnoy-tablitsy.html>

Цель лекции:

Анализ возможностей использования мультимедийных продуктов в деятельности предприятия туристской индустрии

Задачи лекции:

1. Проанализировать функциональные возможности мультимедийных продуктов
2. Рассмотреть возможности использования мультимедийных продуктов на предприятиях сферы туризма
3. Рассмотреть вопросы использования мультимедийных продуктов в выставочной и маркетинговой деятельности туристского предприятия

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Презентация

Стендовая экспозиция

Трехмерная графика

Выставочная деятельность

Маркетинговые механизмы продвижения турпродукта

Презентация в выставочной деятельности туристского предприятия. Особенности представления туристского продукта. Техническая и содержательная организация презентации. Стендовая экспозиция туристского предприятия. Техническая организация стенда. Трехмерная графика и ее применение в представлении деятельности турфирмы. Выставочная деятельность в работе туристского предприятия и ее значение в маркетинговых мероприятиях и продвижении туристского предприятия.

Тема 10. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии

План лекции

1. Цифровая картография.
2. Геоинформационные системы в туризме.
3. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.
4. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView).
5. Справочная система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы.

Цель лекции:

Анализ функциональных возможностей геоинформационных систем и их применения в сфере туризма

Задачи лекции:

1. Проанализировать функциональные возможности геоинформационных систем
2. Рассмотреть возможности использования геоинформационных систем на предприятиях сферы туризма
3. Рассмотреть вопросы использования цифровой картографии

Изучая тему, необходимо акцентировать внимание на следующих понятиях:

Геоинформационные системы

Цифровая картография

Интерактивное картографирование

Географические информационные системы (геоинформационные системы, ГИС) — это автоматизированные информационные системы, предназначенные для обработки пространственно-временных данных, основой интеграции которых служит географическая информация.

Такие системы наиболее естественно отображают пространственно распределенные данные, а также наряду с традиционными операциями по обработке информации обеспечивают полноценную визуализацию и географический (пространственный) анализ. Эта особенность предоставляет уникальные возможности для применения ГИС в организации и управлении туристической деятельностью. Они могут выполнять инвентаризацию природных и социально-экономических ресурсов; мониторинг окружающей среды и оценку возможных и текущих масштабов и причин ее трансформации в результате рекреационной деятельности и туризма; прокладку транспортных магистралей на местности; разработку туристических и экскурсионных маршрутов, зон туристического обслуживания и т. п. Соответствующим службам туристических фирм ГИС позволяют оперативно и согласованно с партнерами рассчитывать нужные маршруты, определять логистику визитов туристических групп и важнейшие рекреационные районы, рассчитывать места экологически безопасных стоянок и нормы посещаемости в заповедниках и экологических лагерях, давать точную информацию о стоимости, износе фондов, экологических ограничениях и доступности. Потенциальным клиентам ГИС могут в интерактивном режиме обеспечить доступ к информации о природных объектах, о расположении ландшафтно-географических районов, о видах маршрутов и сроках выполнения туров, условиях, ценах различного сервиса и т. д.¹⁷

Основными составляющими ГИС являются: аппаратное обеспечение (ЭВМ, сети, накопители, сканеры, дигитайзеры и т. д.); программное обеспечение; данные позиционные (географические), определяющие местоположение объекта на земной поверхности, и непозиционные (атрибутивные), имеющие описательный характер; технологии (методы, порядок действий и т. д.). Основу базы данных ГИС составляет картографический материал, на котором строится модель карты. В модели карты выделяют два основных элемента: перечень слоев карты и графические объекты каждого слоя. Перечень слоев зависит от назначения системы. Как правило, он включает слои топографической основы, тематические слои, растровые слои; слои с текстовыми элементами, вспомогательные слои и другие.¹⁶

¹⁷ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

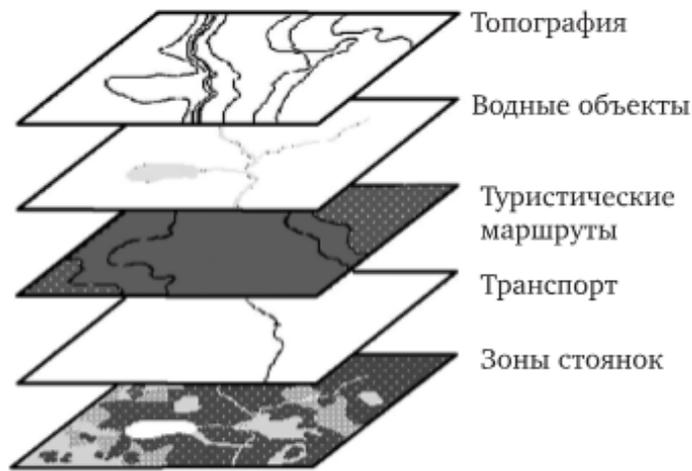


Рис. Распределение географической информации по слоям¹⁶

Для каждого слоя модели карты разрабатываются графические объекты. При этом используется обширный набор графических редакторов. Для каждого графического объекта определяется его тип, проводится классификация объектов по степени значимости на карте, им присваиваются названия, разрабатывается перечень атрибутов и другое. Программное обеспечение ГИС-проектов в России распространяют уже более 150 организаций и фирм. Можно выделить несколько классов программного обеспечения, различающихся по своим функциональным возможностям и технологическим этапам обработки. Наиболее известным разработчиком программного обеспечения для ГИС является корпорация ERSI. Она предоставляет интегрированный набор программ ArcGIS для разных прикладных сфер, разных уровней. В состав основных настольных продуктов ArcGIS входят Arc View, ArcEditor, ArcInfo. Они имеют общую архитектуру, но различаются по уровню функциональности, который определяется их базовыми приложениями ArcMap и ArcCatalog и числом входящих в них дополнительных инструментов геообработки. Решение разнообразных картографических задач, пространственный анализ и редактирование данных обеспечивает ArcMap, а ArcCatalog выполняет управление ГИС- данными, организацию доступа к ним как на отдельном компьютере, так и по локальной сети или через Интернет. Дополнительные модули ArcGIS представляют собой унифицированный по интерфейсу и общим принципам работы ряд продуктов для создания, обмена, управления, анализа и публикации географической информации.¹⁸

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Специфика информатизации в туристской деятельности

1. Система управления туризмом.
2. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме.

¹⁸ Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>

3. Модель электронного туристского бизнеса.
4. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально- культурного сервиса.
На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение внешних факторов, благоприятно повлиявших на информатизацию процесса оказания туристских услуг. Развитие сети Интернет сыграло решающую роль в автоматизации процесса планирования туров путем бронирования с применением электронных систем бронирования. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать обзоры программного обеспечения туристского бизнеса.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
3. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>

Тема 2. Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий

1. Ознакомление с классификацией аппаратных средств.
2. Работа с периферийными устройствами - мультимедийные проекторы, МФУ, оборудование для связи, доступа в Интернет, оборудование для вебинаров и видеоконференций.

На занятии проводится устное собеседование по следующим вопросам:

1. Современный персональный компьютер, его внешнее и внутреннее строение
2. Функциональные возможности персонального компьютера
3. Оболочка и общее программное обеспечение ПК
4. Организация работы на персональном компьютере

5. Специализированное программное обеспечение
6. Копировальная техника и ее использование
7. Устранение проблем в работе с копировальной техникой
8. Сканеры и их использование
9. Устранение проблем в работе со сканером
10. Периферийные устройства для презентаций – мультимедийные телевизоры и проекторы, оборудование для видеоконференций
11. Типичные проблемы в работе с мультимедийными телевизорами и проекторами, оборудованием для видеоконференций

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо ознакомиться с особенностями применения компьютеров и оргтехники для нужд коммерческого предприятия, изучить необходимые функции различных типов аппаратного обеспечения. Особенно обратить внимание на типичные проблемы, возникающие при работе с офисной аппаратурой. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать обзоры аппаратно-технического обеспечения информационных систем и технологий.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
2. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>

Тема 3. Программное обеспечение информационных систем и технологий

1. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности.
2. Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access. Способы создания таблиц в базе данных. Способы изменения структуры таблиц в базе данных. Поиск и сортировка данных. Работа с запросами.
3. Новые функциональные возможности Power Point 2013. Создание презентаций рекламного характера и презентаций – отчета о проделанной работе, доклада на выбранную тему
4. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Базируясь на знаниях основных и дополнительных функциональных возможностей рассматриваемого программного обеспечения, необходимо обратить особое внимание на новые функции, позволяющие сделать работу с программами эффективнее и комфортнее для пользователя. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать вопросы использования данных новых функций программного обеспечения для целей туристского бизнеса.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
2. Степанова Е.Н. Система электронного документооборота (облачное решение) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Степанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 182 с. — 978-5-4486-0136-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73341.html>
3. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
4. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия :

Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>

Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса.

1. Знакомство и сравнительный анализ основных систем автоматизации гостиниц: КИС «БТ-Отель» (на платформе 1С, совместимый модуль с 1С:Предприятие), «Intellect Style», «Гость 7.07», «Девпарк Отель», «Fidelio», «Эдельвейс», «Libra International», «Navision Solution Center».
2. Знакомство и сравнительный анализ основных пакетов управления туристскими фирмами: «1С Парус: Турагентство», «1С: ТурДело», «TurWin», «Само-Тур»; «Мастер-Тур»; «Интур-Софт»; Voyage Office и «Аист-2.5»
3. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.

На занятии проводится работа по ознакомлению с выше перечисленным программным обеспечением с помощью просмотра обзоров на специализированных сайтах в сети Интернет.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на типовые функциональные возможности, представленные у большинства изучаемого программного обеспечения по автоматизации работы туристского предприятия. Также необходимо и рассмотрение специфических особенностей каждой из рассматриваемых программ. При подготовке к практическому занятию необходимо проработать обзоры программного обеспечения туристского бизнеса.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
2. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>
3. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые

- данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>
4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
 5. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>

Тема 5. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования.

1. Ознакомление и работа с системами бронирования Озон-Трэвел, Сирена-Трэвел, Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan (с помощью обзоров в Интернете)
2. Ознакомление с комплексными B2B-системами управления поездками на примере Corteos. (с помощью обзоров в Интернете)
3. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования. (с помощью обзоров в Интернете)

На практическом занятии студенты выполняют кейс-задание с использованием общедоступных систем бронирования

Методические рекомендации по подготовке и реализации кейс-задания «Использование общедоступных систем бронирования»:

Используя общедоступные системы бронирования авиабилетов, средств размещения и морских круизов, студентам необходимо выполнить «бронирование» по запросу клиента на определенные даты, по определенным маршрутам или в заданные дестинации. Дохода до кнопки «оплатить» или «купить», выполнение задания останавливается, а в лист запросов делается выписка по следующим параметрам:

Задания на бронирование авиабилетов

1. Название и адрес сайта системы бронирования
2. Авиакомпания
3. Маршрут
4. Длительность пересадок
5. Цена на одного человека (если есть, скидка на ребенка)

Задания на бронирование средств размещения

1. Название и адрес сайта системы бронирования
2. Тип размещения (отель, мотель, хостел, апартаменты, гостевой дом, бунгало и т.д.)
3. Название средства размещения
4. Статус (количество «звезд»)
5. Расположение отеля (город, дестинация), адрес
6. Тип номера
7. Цена номера (или цена на человека) за одну ночь и за весь период пребывания

Задания на бронирование морских круизов

1. Название и адрес сайта морского круиза
2. Компания-оператор круиза
3. Точный маршрут
4. Длительность круиза
5. Цена на одного человека (если есть, скидка на ребенка)
6. Специальные условия (если есть)

Примечания:

1. Разрешается формировать сложные маршруты
2. Разрешается использовать железнодорожный транспорт (не более чем на одном отрезке сложного маршрута) при отсутствии авиабилетов на данный отрезок на ближайшие 2 суток
3. При бронировании авиабилетов необходимо уделить внимание портам пересадок, соответствию длительности пересадки и размера аэропорта, а также необходимо учитывать, является ли страна безвизовой для въезда в случае с длительной пересадкой в аэропорту данной страны.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>
3. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>

Тема 6. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.

1. Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии.
2. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности.
3. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения.
4. Работа со ссылками и определение их безопасности.
5. Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии. Обработка результатов поиска в поисковых системах Яндекс, Google, Baidu.
6. Работа с переводчиком Google.
7. Трехмерные карты Google Earth и их применение в проектировании туров.
8. Почтовые сервисы и особенности их применения в туристской индустрии.
9. Корпоративная культура и электронная почта.

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение различных типов Интернет-ресурсов, используемых в процессе оказания туристских услуг. Работа с электронными каталогами и базами данных предусматривает предварительное ознакомление с ресурсами такого типа. При подготовке к практическому занятию необходимо определить критерии достоверности информации и особенности наиболее широко используемых поисковых систем.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 146 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>
4. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>

5. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>

Тема 7. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.

Перед выполнением кейс-задания проводится собеседование по следующим вопросам:

1. Ознакомление с проектом Personal Guide
2. Практическое задание по анализу содержания блогов о путешествиях и виртуальных сообществ блоггеров-путешественников.
3. Ознакомление с типичными примерами электронной коммерции в туристской индустрии

Кейс-задание «Платежные системы как ключевая составляющая электронной коммерции в туризме»

В рамках кейс-задания студенты в составе мини-групп по 2-3 чел. составляют алгоритмы использования банковской карты и электронных кошельков для «оплаты тура» с использованием платежных систем, интегрированных на сайты турагентств. В рамках действий, которые не влекут за собой ввод персональных данных и снятие средств с банковской карты или электронного кошелька, составляется алгоритм в виде схемы на листе формата А4, затем с помощью обзоров и рекомендаций преподавателя, схема добавляется необходимыми компонентами, которые включены в систему для ввода данных и оплаты услуг. Выполненные кейсы в виде схем представляются каждой мини-группой на всеобщее обсуждение.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

2. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>
3. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente>
4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>

Тема 8. Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой

Перед выполнением кейс-задания проводится собеседование по следующим вопросам:

1. Работа с конструкторами сайтов с использованием «облачных» технологий.
2. Добавление фона, анимации, создание обычных и трехмерных фотогалерей, вставка текста и заголовков, гиперссылок.
3. Использование возможности создания сайтов по предлагаемым шаблонам.

Кейс-задание «Создание сайта с туристской спецификой»

Каждый студент самостоятельно создает сайт туристской направленности (без публикации в Интернете), используя визуальный конструктор сайтов с интуитивным интерфейсом и типовыми инструментами, напоминающими инструменты работы с изображениями пакета Microsoft Office. Созданный сайт должен отвечать следующим параметрам:

1. Сайт может быть посвящен какому-то отдельному виду туризма, специальному оборудованию для какого-либо вида туризма, или одной дестинации, или туристическому району, состоящему из нескольких дестинаций, либо вымышленному туристскому предприятию
2. Сайт должен содержать значительную текстовую информацию и наполнен иллюстративно
3. Сайт должен быть как минимум трехуровневым
4. Если при создании сайта был использован шаблон, он должен быть изменен до неузнаваемости, то есть дизайн должен быть авторским
5. В составе сайта обязательно должны быть: текст, блоки, кнопки основного меню, дополнительные кнопки со ссылками на другие страницы, видеосюжеты, галереи фотографий или слайд-шоу с краткими подписями к каждой фотографии, ссылки на социальные сети и диалоговые окна для обратной связи
6. Все текстовые элементы должны быть разборчивы на своем фоне
7. Комфортность восприятия страниц сайта должна быть высокой, страницы и фотографии в составе галерей не должны меняться с излишними анимационными переходами,
8. Сайт должен быть хорошо структурирован, в его структуре не должно быть путаницы

После окончания работы проходит презентация сайтов студентов на большом экране с использованием ноутбука, подключенного к сети Интернет, и мультимедийного проектора.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

Тема 9. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности

1. Содержательные аспекты мультимедийных продуктов и их техническое исполнение с учетом содержания применительно к туристской деятельности.
2. Анализ примеров эффективных презентаций, стендовых экспозиций, видеороликов и трехмерной графики

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам.

Рекомендации к изучению темы.

Необходимо обратить особое внимание на рассмотрение примеров эффективных презентаций, стендовых экспозиций, видеороликов и трехмерной графики (на основе примеров из ресурсов Интернет). При подготовке к практическому занятию необходимо проработать вопросы содержания презентационных продуктов для туристского бизнеса и их технической организации.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного

бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>
2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>

Тема 10. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии

1. Цифровая картография.
2. Геоинформационные системы в туризме.
3. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.
4. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView). Справочная система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы.
5. Разработка и внедрение инновационных технологий в картографировании и ГИС, применяемых в туристской индустрии

На занятии проводится устное собеседование по выше перечисленным вопросам. Также предлагаются следующие мини-задания для выполнения:

1. Работа с ГИС ArcView (по материалам ресурсов Интернет)
2. Анализ справочников 2ГИС для применения их в туристской деятельности

Рекомендации к изучению темы.

При подготовке к данному практическому занятию необходимо детально проработать теоретические основы и практические аспекты цифрового картографирования, основы построения и использования геоинформационных систем, а также их применения в современном мире. Также необходимо акцентировать внимание на применении картографического материала для туристско-рекреационного проектирования и в процессе реализации туристского продукта, и спроецировать эти знания на применение ГИС.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. —

(Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» направлена на углубленное изучение теоретических вопросов, охватывающих основное содержание курса.

Итоги самостоятельной работы студенты представляют на практических занятиях в форме докладов и во время обсуждения различных вопросов и проблем, на консультациях – в форме обсуждения содержания изученного материала с преподавателем.

В число видов работ, выполняемых студентами самостоятельно, входят: работа с научной и учебной литературой в соответствии со списком обязательной и дополнительной литературой, рекомендованной по курсу, подготовка сообщений для представления на занятиях, анализ проблемных ситуаций, предлагаемых для самостоятельного изучения в аудитории и последующего коллективного обсуждения.

При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться со списком вопросов для обсуждения, изучить основную литературу, ответить на контрольные вопросы, приведенные в учебниках и учебно-методических пособиях, выполнить предусмотренные в них задания для самостоятельной работы.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов является выработка умения использовать справочную литературу (словари, энциклопедии и т.д.), а также другие источники справочной информации в процессе подготовки к практическим занятиям, анализу конкретных учебных ситуаций (case study) и индивидуальным заданиям.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение такого вида работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и практической подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе реферирования научной литературы и подготовки доклада как формы отчета о проделанной работе студенты должны не только получить представление об основных тенденциях в сфере гостеприимства и их проявлениях в международной туристской индустрии, но и разобраться в конкретных аспектах – объектах докладов.

Практические занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию аналитических способностей, формированию умения применять на практике методические приемы познания, развитию навыка обобщения материала, формулирования

выводов, приобретению навыков использования теоретических и прикладных знаний в практической деятельности, осуществлению контроля за ходом обучения.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Повторение представленного в ходе практических занятий материала.
2. Подготовку к практическим занятиям (подготовку докладов, ответы на контрольные вопросы, выполнение практических заданий).
3. Поиск информации по рассматриваемым в рамках практических занятий вопросам на основе списка основной и дополнительной литературы.
4. Работу с учебной, научно-популярной и научной литературой, справочниками, словарями с целью самостоятельного поиска ответов на контрольные вопросы.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 402 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/685C0445-1312-4020-A7B4-94AEB0978EBE>
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. В. Куприянов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8BEFA5DE-285A-4729-A495-13B7EC21A21D>

Дополнительная литература:

2. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8421497F-EAAA-4BF9-81F9-686BACA30B70>
4. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7>
5. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18>
6. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC/informacionnyie-tehnologii-v-menedzhmente>
7. Нестеров, С. А. Информационная безопасность : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321

с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/836C32FD-678E-4B11-8BFC-F16354A8AFC7/informacionnaya-bezopasnost>

8. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс) Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese>

9. Степанова Е.Н. Система электронного документооборота (облачное решение) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Степанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 182 с. — 978-5-4486-0136-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73341.html>

10. Баженов Р.И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.И. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — 978-5-4486-0102-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72801.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
Программное обеспечение, обеспеченное лицензией		
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года
2	1С: Предприятие 8.3.4	коммерческая лицензия на два комплекта по лицензионному договору от 23.10.2015 г. с ООО «Крипта» в рамках договора «О сотрудничестве с образовательной организацией общего и профессионального образования» от 23.01.2015 г.
3	Eviews 5 - ВЭД-Декларант	Транспортный декларант
Программное обеспечение, свободно распространяемое		
4	LibreOffice	бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
Электронные библиотечные системы		
5	Электронная библиотека «Ю-райт» https://www.biblio-online.ru	В Фонде электронной библиотеки более 3000 наименований, библиотека в основном содержит электронные учебники по различным дисциплинам для всех уровней профессионального образования, проверены ведущими научными школами.
6	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
		IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
7	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
Интернет-ресурсы		
8	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
9	www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области
10	http://www.turwin.ru/	Программный комплекс для автоматизации турифирмы – демо-версия
11	http://www.samo.ru/tour/tour-info.html	Программа для автоматизации деятельности турфирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и прайс-листы
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей