

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**Религия и средства массовой информации**  
**сборник учебно-методических материалов**

для направления подготовки

47.03.03 Религиоведение

Благовещенск 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета международных отношений  
Амурского государственного  
Университета*

*Составитель: Лапин А.В.*

Религия и средства массовой информации: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 47.03.03 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра религиоведения и истории, 2017

© Лапин А.В., составление

## *ВВЕДЕНИЕ*

Цель дисциплины: изучение истоков религиозной и светской этики, процесс формирования ее предмета, основные идеи и проблемы, категории и ценности на базе анализа содержания этической составляющей религиозных учений, взглядов их учителей и теологов с целью последующего применения данных знаний в профессиональной деятельности в условиях современной культурной ситуации.

В качестве способа по формированию умений и навыков в учебной программе предусмотрены лекции и практические занятия. Их выполнение является обязательным. Навыки, приобретаемые при выполнении этих работ, включают в себя: способность к ведению исследовательской работы, абстрактному логическому мышлению, использованию методов индукции и дедукции. Поэтому организация и проведение практических занятий является одной из приоритетных направлений в обучении.

В настоящее время актуальным становятся требования к личным качествам современного обучающегося – умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Решение этих задач требует повышения роли самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста обучающихся, воспитание их творческой активности и инициативы.

### **1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА**

Лекция – одна из базовых форм обучения обучающихся. С помощью лекций, которые читаются профессорами, доцентами, старшими преподавателями,

обучающиеся знакомятся с основными научно-теоретическими и практически-ми положениями, проблемами того или иного учебного курса, получают направление и рекомендации по самостоятельной работе с учебниками, монографиями, учебными пособиями и первоисточниками. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

#### Тема 1. Введение в дисциплину «Религия и средства массовой информации».

Дисциплина «Религия и СМИ»: цели и задачи, предмет и объект дисциплины. Важность изучения курса для понимания современной религиозной ситуации в России и других странах. Междисциплинарные связи, место дисциплины в образовательной программе по направлению подготовки «Религиоведение».

#### Тема 2. Средства массовой информации: общая характеристика.

Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки. Количественные и качественные характеристики СМИ. Функции и задачи средств массовой информации. Основные подходы к изучению средств массовой информации. Значение СМИ в современном мире.

#### Тема 3. Классификация СМИ.

Проблема классификации средств массовой информации. Печатные СМИ и их особенности. Электронные СМИ: виды, общая характеристика. Информационные агентства как вид СМИ. Критерии классификации СМИ: по форме собственности; по широте распространения; по стилю; по периодичности; по жанрам; по способу передачи и мощности радио- и телесигнала.

#### Тема 4. История развития средств массовой информации в Древнем Мире.

Предшественники первых газет в Древнем Риме: содержание и способ изготовления. Древнекитайский «Столичный вестник» как прототип печатной газеты. Способ изготовления и содержание.

#### Тема 5. История развития СМИ в Европе в эпоху Нового времени.

Печатный пресс Иоганна Гуттенберга и его роль в развитии печатных СМИ. Венецианские бюро по сбору информации в эпоху Возрождения как прообразы информационных агентств. Возникновение профессии журналиста. «LaGazette» как первая газета современного типа и ее политическое и религиозное значение. Газетный бум в Европе в XIX в

#### Тема 6. История развития средств массовой информации в России.

Прототипы газет во времена Алексея Федоровича: «вестовые письма» («столбцы», «куранты»). Газеты времен Петра I. Развитие средств массовой информации в России в XIX веке.

Тема 7. Развитие средств массовой информации в XX веке: информационная эра в истории человечества.

Новые технологии на службе СМИ. Роль СМИ в Первой и Второй мировых войнах. Появление радио и телевидения как основной фактор развития СМИ в XX веке.

#### Тема 8. СМИ как главный фактор формирования массового сознания.

Усиление влияния СМИ на формирование массового сознания. Психологические трактовки феномена массового сознания: Г.Лебон, С. Московичи, Э. Фромм. Попытки осмысления феномена СМИ в философии постмодернизма: концепция симулякров Ж. Бодрийяра. Бертран Рассел о СМИ.

#### Тема 9. Возникновение интернета и его влияние на развитие.

История изобретения интернета. Основные этапы развития интернета. Динамика числа пользователей интернета в 1970-2000-х гг. Ключевые принципы интернета. Протоколы интернета. Услуги интернета. Субкультура интернета. Цензура в интернете. Интернет-издания как новый тип СМИ. Переход традиционных СМИ в интернет-пространство. Преимущества интернет-изданий в сравнении с традиционными СМИ. Проект Web 2.0: новая эпоха в развитии интернета. Социальные сети как фактор развития интернет-СМИ.

Тема 10. Религия и средства массовой информации: история взаимоотношений.

Сходные функции религии и СМИ. СМИ на службе у религии: религиозные средства массовой информации, их особенности и динамика развития. Христианские конфессии и использование ими средств массовой информации: печать, радио, телевидение. Ватикан как главный издательский центр римской католической церкви. Протестантские СМИ. Средства массовой информации Русской православной церкви. Специфика исламских СМИ. Буддизм и СМИ. Сближение религии и СМИ в современном мире.

#### Тема 11. Интернет и его влияние на религию.

Интернет-технологии на службе современных религиозных организаций. Новые возможности, открывающиеся для религий в интернете. Онлайн-проповеди. Онлайн-паломничества. Онлайн-медитации и онлайн-камлания. Официальные интернет-ресурсы христианских конфессий. Буддизм и интернет. Ислам и интернет-пространство. Основные информационные интернет-ресурсы о религии.

#### Тема 12. Киберрелигия как новый религиозный феномен.

Религия онлайн и киберрелигия: проблема определения понятий. Основные подходы к изучению феномена киберрелигии. Интернет-пространство как священное пространство. Сакрализация интернет-технологий. Т.Лири о будущем интернета и религии. Кибер-шаманизм, «туны» и новый облик верующего. Характерные черты киберрелигии.

## **2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА**

Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект

носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Как конспектировать текст. Выделение главной мысли – одна из основ умственной культуры при работе с текстом. Во всяком научном тексте содержится информация двух видов: основная и вспомогательная. Основной является информация, имеющая наиболее существенное значение для раскрытия содержания темы или вопроса. К ней относятся: определения научных понятий, формулировки законов, теоретических принципов и т.д. Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше усвоить предлагаемый материал. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Как же следует поступать с информацией каждого из этих видов в процессе конспектирования? Основную – записывать как можно полнее, вспомогательную, как правило, опускать. Содержание конспектирования составляет переработка основной информации в целях ее обобщения и сокращения. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, изложения основных результатов и т.п. Выбор ключевых слов – это первый этап смыслового свертывания, смыслового сжатия материала. Важными требованиями к конспекту являются наглядность и обозримость записей и такое их расположение, которое давало бы возможность уяснить логические связи и иерархию понятий. В процессе чтения следует делать лишь предварительные заметки (тезисы), отмечая вкладышами наиболее важные положения, факты, и только по прочтению всей книги можно приступить к составлению ее конспекта. Наряду с текстом, цитируемым дословно, конспект содержит также соображения и мысли его составителя. Можно включить сюда факты, цифры, таблицы и схемы из конспектируемой книги. В конспекте желательно выделить подчеркиванием или условными значками наиболее характерные места текста, выводы и определения, следует также оставлять поля для дополнительных записей и заметок. Составление конспекта требует вдумчивой работы, затраты времени и усилий. Наконец, конспект включает и выписки. В него могут войти

отдельные места, цитируемые дословно, а также факты, примеры, цифры, таблицы и схемы, взятые из конспектируемой книги. Работа над конспектом только тогда полноценная и творческая, когда она не ограничена рамками текста изучаемого произведения.

Приступая к составлению конспекта, прежде всего, следует указать фамилию автора произведения, полное название работы, год и место издания. Если конспектируется статья, то указывается, где и когда она была напечатана. Полезно также отметить страницы изучаемого материала, чтобы можно было, руководствуясь записями, быстро отыскать в книге нужное место. Конспект подразделяется на части в соответствии с заранее продуманным планом. Пункты этого плана целесообразно записывать в тексте или на полях конспекта. При конспектировании (так же, как и при остальных видах записей) допускаются сокращения слов, но нужно соблюдать известную осторожность и меру. Случайные сокращения ведут к тому, что спустя некоторое время конспект становится непонятным. Недопустимы сокращения в наименованиях и фамилиях. Конспект ведется в тетради или на отдельных листках. Записи в тетради легче оформить, они занимают меньше места, их удобно брать с собой на лекции. Рекомендуется оставлять в тетрадях поля для последующей работы над конспектом, для дополнительных записей, замечаний и пунктов плана. Конспект в тетради имеет, однако, и недостаток: в нем мало места для пополнения новыми материалами, выводами и обобщениями. В этом отношении более удобен конспект на отдельных листках. Из него нетрудно извлечь отдельную понадобившуюся запись, его можно быстро пополнить листками с новыми выводами, обобщениями, фактическими данными. При подготовке выступлений, лекций и докладов легко подобрать листки из различных конспектов, свести их вместе.

### **Памятка обучающемуся по конспектированию текста**

1. Внимательно прочитать текст. Уточнить в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.

2. Выделить главное, составьте план.

3. Кратко сформулировать основные положения текста, отметить аргументацию автора.

4. Законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании стараться выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывать цитаты. Цитируя, учитывать лаконичность, значимость мысли. Конспект должен быть легко обозрим и легко читаем. Для этого надо выполнить правила оформления:

заголовок пишется цветной пастой;

левая треть листа отводится под поле для отметок обучающегося, 2/3 справа предназначены для конспектирования;

подзаголовки пишутся темной пастой и подчеркиваются цветной;

в тексте конспекта высота строчных букв 2 мм (бумага в клетку, записи в каждой строке);

абзацы текста отделяются друг от друга пробельной строкой, чтобы облегчить чтение записей;

в каждом абзаце ключевое слово подчеркивается цветной пастой;

в конце изучаемой темы оставляется чистая страница для построения структурно-логической схемы или сжатой информации иного типа.

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Важной составной частью учебного процесса в университете являются практические занятия.

Задачей преподавателя при проведении занятий является грамотное и доступное разъяснение принципов и правил проведения работ, побуждение обучающихся к самостоятельной работе, определения места изучаемой дисциплины в дальнейшей профессиональной работе будущего выпускника.

Цель работы – научить обучающихся самостоятельно производить необходимые действия для достижения желаемого результата.

Прежде чем приступить к выполнению практических занятий, обучающемуся необходимо ознакомиться с теоретическим материалом, соответствующим данной теме.

Выполнение практических занятий целесообразно разделить на несколько этапов:

- формулировка и обоснование цели работы;
- определение теоретического аппарата, применительно к данной теме;
- выполнение заданий;
- анализ результата;
- выводы.

Индивидуальные задания для практических занятий представлены конкретно-практическими и творческими задачами.

На первой ступени изучения темы выполняются конкретно-практические задачи, при решении которых формируется минимальный набор умений. Преподаватель опосредованно руководит познавательной деятельностью обучающихся, консультирует и подробно разбирает со обучающимися возникшие затруднения в ходе решения задачи, обращает внимание группы на возможные ошибки.

Вторая ступень изучения темы дифференцируется в зависимости от степени усвоения его обязательного уровня. Обучающиеся, усвоив содержание

типовых методов и приемов решения задач, приступают к решению творческих задач. Если уровень знаний и умений, демонстрируемых обучающимся при контрольном обследовании, не соответствует установленным требованиям, обучающийся вновь возвращается к стандартным упражнениям, но под более пристальным наблюдением преподавателя.

После изучения отдельной темы курса дисциплины, каждый обучающийся получает определенное количество баллов по результатам выполнения практических занятий. Максимальное количество баллов за каждую работу указано в рабочей программе по дисциплине.

Выполнение практических занятий актуально и значимо для текущей и промежуточной аттестации.

#### *Темы практических занятий*

<p><i>Тема 1. Введение в дисциплину «Религия и средства массовой информации».</i></p>	<p>Форма проведения занятия - семинар.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи, предмет и объект дисциплины.</li> <li>2. Важность изучения курса для понимания современной религиозной ситуации в России и других странах.</li> <li>3. Место дисциплины в образовательной программе по специальности «Религиоведение».</li> </ol>
<p><i>Тема 2. Средства массовой информации: общая характеристика.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства массовой информации: определение, основные характерные черты и признаки.</li> <li>2. Количественные и качественные характеристики СМИ..</li> <li>3. Функции и задачи средств массовой информации.</li> <li>4. Основные подходы к изучению средств массовой информации.</li> <li>5. 3.Значение СМИ в современном мире.</li> </ol>
<p><i>Тема 3. Классификация СМИ.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема классификации средств массовой информации.</li> <li>2. Печатные СМИ и их особенности.</li> <li>3. Электронные СМИ: виды, общая характеристика.</li> <li>4. Информационные агентства как вид СМИ.</li> <li>5. Критерии классификации СМИ: по форме собственности; по широте распространения; по стилю; по периодичности; по жанрам; по способу передачи и мощности радио и телесигнала.</li> </ol>
<p><i>Тема 4. История развития средств массовой информации в Древнем Мире.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предшественники первых газет в Древнем Риме: содержание и способ изготовления.</li> <li>2. Древнекитайский «Столичный вестник» как прототип печатной газеты.</li> </ol>

	3. Способ изготовления и содержание.
<i>Тема 5. История развития СМИ в Европе в эпоху Нового времени.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Печатный пресс Иоганна Гуттенберга и его роль в развитии печатных СМИ.</li> <li>2. Венецианские бюро по сбору информации в эпоху Возрождения как прообразы информационных агентств.</li> <li>3. Возникновение профессии журналиста. «LaGazette» как первая газета современного типа и ее политическое и религиозное значение.</li> <li>4. Газетный бум в Европе в XIX в.</li> </ol>
<i>Тема 6. История развития средств массовой информации в России.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прототипы газет во времена Алексея Федоровича: «вестовые письма» («столбцы», «куранты»).</li> <li>2. Газеты времен Петра I.</li> <li>3. Развитие средств массовой информации в России в XIX веке.</li> </ol>
<i>Тема 7. Развитие средств массовой информации в XX веке: информационная эра в истории человечества.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые технологии на службе СМИ.</li> <li>2. Роль СМИ в Первой и Второй мировых войнах.</li> <li>3. Появление радио и телевидения как основной фактор развития СМИ в XX веке.</li> </ol>
<i>Тема 8. СМИ как главный фактор формирования массового сознания.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усиление влияния СМИ на формирование массового сознания.</li> <li>2. Психологические трактовки феномена массового сознания: Г. Лебон, С. Московичи, Э. Фромм.</li> <li>3. Попытки осмысления феномена СМИ в философии постмодернизма: концепция симулякров Ж. Бодрийяра.</li> <li>4. Бертран Рассел о СМИ.</li> </ol>
<i>Тема 9. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История изобретения интернета.</li> <li>2. Основные этапы развития интернета.</li> <li>3. Динамика числа пользователей интернета в 1970-2000-х гг. Ключевые принципы интернета.</li> <li>4. Протоколы интернета.</li> <li>5. Субкультура интернета.</li> <li>6. Цензура в интернете.</li> <li>7. Интернет-издания как новый тип СМИ.</li> <li>8. Переход традиционных СМИ в интернет-пространство.</li> <li>9. Преимущества интернет-изданий в сравнении с традиционными СМИ.</li> <li>10. Проект Web 2.0: новая эпоха в развитии интернета.</li> <li>11. 6. Социальные сети как фактор развития интернет-СМИ.</li> </ol>
<i>Тема 10. Религия и средства массовой информации: история взаимоотношений.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сходные функции религии и СМИ. СМИ на службе у религии: религиозные средства массовой информации, их особенности и динамика развития.</li> <li>2. Христианские конфессии и использование ими средств массовой информации: печать, радио, телевидение.</li> <li>3. Ватикан как главный издательский центр римской католической церкви.</li> <li>4. Протестантские СМИ.</li> <li>5. Средства массовой информации Русской православной церкви.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Специфика исламских СМИ.</li> <li>7. Буддизм и СМИ.</li> <li>8. Сближение религии и СМИ в современном мире.</li> </ol>
<p><i>Тема 11. Интернет и его влияние на религию.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-технологии на службе современных религиозных организаций.</li> <li>2. Новые возможности, открывающиеся для религий в интернете.</li> <li>3. Онлайн-проповеди.</li> <li>4. Онлайн-паломничества.</li> <li>5. Онлайн-медитации и онлайн-камлания.</li> <li>6. Официальные интернет-ресурсы христианских конфессий.</li> <li>7. Буддизм и интернет.</li> <li>8. Ислам и интернет-пространство.</li> <li>9. Основные информационные интернет-ресурсы о религии.</li> </ol>
<p><i>Тема 12. Киберрелигия как новый религиозный феномен.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Религия онлайн и киберрелигия: проблема определения понятий.</li> <li>2. Основные подходы к изучению феномена киберрелигии.</li> <li>3. Интернет-пространство как священное пространство.</li> <li>4. Сакрализация интернет-технологий.</li> <li>5. Т. Лири о будущем интернета и религии.</li> <li>6. Кибер-шаманизм, «туны» и новый облик верующего.</li> <li>7. Характерные черты киберрелигии</li> </ol>

## 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В процессе выполнения самостоятельной работы обучающиеся получают возможность получить следующие результаты образования:

знать: историю развития средств массовой информации; основные виды СМИ, их функции и специфику; о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений (ОК-2, ОК-4, ОПК-1, ПК-31).

уметь: анализировать материалы на религиозную тематику, представленные в средствах массовой информации (ОК-2, ОК-4, ОПК-1, ПК-31).

владеть: навыками создания аналитических материалов на религиозную тематику, адаптированных под требования конкретных видов СМИ (ОК-2, ОК-4, ОПК-1, ПК-31).

Самостоятельные работы выполняются индивидуально на домашнем компьютере или в компьютерном классе в свободное от занятий время.

Обучающийся обязан:

перед выполнением самостоятельной работы, повторить теоретический материал, пройденный на аудиторных занятиях;

выполнить работу согласно заданию;

по каждой самостоятельной работе представить преподавателю отчет в виде результирующего файла на внешнем носителе;

ответить на поставленные вопросы.

При выполнении самостоятельных работ обучающийся должен сам принять решение об оптимальном использовании возможностей программного обеспечения. Если по ходу выполнения самостоятельной работы у обучающихся возникают вопросы и затруднения, он может консультироваться у преподавателя.

Темы самостоятельной работы представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Форма (вид)	Трудоёмкость в
---	--	-------------	----------------

п/п		самостоятельной работы	акад. часах
1	Тема 1. Введение в дисциплину «Религия и средства массовой информации».	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	9
2	Тема 2. Средства массовой информации: общая характеристика.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	9
3	Тема 3. Классификация СМИ.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	6
4	Тема 4. История развития средств массовой информации в Древнем Мире.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	9
5	Тема 5. История развития СМИ в Европе в эпоху Нового времени.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	9
6	Тема 6. История развития средств массовой информации в России.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	6
7	Тема 7. Развитие средств массовой информации в XX веке: информационная эра в истории человечества.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	6
8	Тема 8. СМИ как главный фактор формирования массового сознания.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	14
9	Тема 9. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	10
10	Тема 10. Религия и средства массовой информации: история взаимоотношений.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	10
11	Тема 11. Религия и средства массовой информации: история взаимоотношений.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	14
12	Тема 12. Киберрелигия как новый религиозный феномен.	Конспект по теме, подготовка к устному групповому опросу	12
	ИТОГО:		114

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся приведен в рабочей программе.

#### *Методические указания по подготовке реферата*

Реферат имеет большое значение в приобретении обучающимися навыков самостоятельной работы над источниками и литературой. В реферате обучающийся должен на основании анализа доступных ему источников и литературы самостоятельно разработать одну из предлагаемых тем. В работе должны быть освещены с возможно большей полнотой все вопросы темы и сделаны обоснованные выводы. Кроме того, реферат должен показать, владеет ли обу-

чающийся литературным стилем и умеет ли он правильно оформлять письменные задания.

Важным моментом в подготовке реферата и в успешном его написании является выбор темы. Тема должна, во-первых, соответствовать интересам обучающегося, во-вторых, быть обеспечена доступными для обучающегося источниками и литературой.

Начиная работу по избранной теме, следует обратиться в первую очередь к литературе общего характера: соответствующим разделам учебников, статьям энциклопедий. Это позволит уяснить место темы в проблематике соответствующего периода, определить ее значимость и актуальность.

Важный этап работы – изучение источников и специальной литературы. Результатом работа с литературой, непосредственно посвященной избранной теме, либо отдельным ее аспектам, должен стать вывод о степени изученности темы.

В процессе изучения источников и литературы из них следует делать выписки на отдельных корточках или в тетрадях на одной стороне листа. На выписках должны фиксироваться данные о книге, из которой они сделаны (автор, название, место и год издания и обязательно страница) – это облегчит оформление научно-справочного аппарата работы.

После изучения литературы и источников следует составить план работы. Обучающийся должен проявить самостоятельность в выборе узловых вопросов темы, уметь развернуть их в подробный план (т. е. выделить подзаголовки к вопросам), целесообразно выбрать для рассмотрения 2-3 вопроса. Работа должна четко раскрывать тему, экскурсы в сторону нежелательны. Содержание реферата должно соответствовать плану.

План помещается в начале реферата (после его названия, приводимого на первом, т. е. титульном листе). Он должен включать: введение, основную часть (вопросы плана), заключение, список использованных источников и литературу.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части подробно

раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. Основная часть по объему должна занимать не менее 2/3 всей работы. Изложение материала должно идти четко по плану и иметь соответствующие подзаголовки. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Краткое изложение лекционного материала.....	4
2 Методические указания по конспектированию лекционного материала..	8
3 Методические указания к практическим занятиям.....	12
4 Методические указания для самостоятельной работы.....	15

**Лапин Андрей Валерьевич,**  
*доц. каф. религиоведения и истории АмГУ*