

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО АмГУ)

И.С. Каримова

РАЗРАБОТКА ЭКСПОМЕСТА ФИРМЫ.

Учебно-методическое пособие

Благовещенск
Издательство АмГУ
2023

ББК 30.18я73
К 23

Рекомендовано
учебно-методический советом университета

Рецензент:

Ковалева Л. А., доцент кафедры дизайна, канд. тех. наук, доцент

Каримова, И.С.

К 23 Разработка экспоместа фирмы : учебно-метод. пособие / И.С. Каримова. –
Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2023. – 48 с., ил.

Методическое пособие ориентировано на формирование профессиональных компетенций студентов-дизайнеров в процессе выполнения проекта «Разработка экспоместа фирмы».

Пособие разработано в соответствии с учебными планами и программами дисциплин: «Проектирование в дизайне среды» – направление подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность – дизайн среды; «Дизайн среды» – направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», направленность – художественное образование и дизайн; «Основы производственного мастерства» – специальность 54.05.01 «Монументально-декоративное искусство», специализация – монументально-декоративное искусство (интерьеры).

Практические задания пособия структурированы согласно методике организации проектной деятельности и содержат большой иллюстративный материал.

© Амурский государственный университет, 2023
© Каримова И.С., автор

ВВЕДЕНИЕ

Методическое пособие направлено на формирование профессиональных компетенций студентов-дизайнеров в процессе выполнения проекта «Разработка экспоместа фирмы». Практические задания структурированы и выстраиваются согласно этапам организации проектной деятельности в дизайне.

Выполнение проекта «Разработка экспоместа фирмы» содержит следующие стадии/этапы: предпроектный (подготовительный), творческого поиска, творческой разработки, заключительный. Процесс перехода одной фазы в другую обеспечивается поступенчатым решением частных творческих задач, которые реализуются в ходе выполнения практических заданий. Основное внимание уделяется графической деятельности, которая должна носить развернутый характер и обеспечивать верификацию результатов учебной деятельности студента.

Графическая работа на предпроектном этапе ведется в форме аналитических зарисовок, осуществляется переход от абстрактного к предметному знанию объекта разработки, устанавливаются связи между вербальной и визуальной информацией.

Этап творческого поиска – центральное звено проектного процесса, – отражает способность студента к продуктивной деятельности. Реализуется проектный поиск через ступени генерирования идеи и выдвижения концепции, и здесь задачи проектирования решаются в соответствующих им формах графического познания (эскиз-идея, вариантное эскизирование, форэскиз).

Этап творческой разработки включает ступени разработки и обоснования дизайн-концепции. Эту стадию называют собственно проектированием, что связано с исторически устоявшимся представлением об этом виде деятельности как выполнении чертежей для реализации проекта.

Заключительный этап включает ступени доказательства и проверки концепции проекта. Графика на завершающем этапе используется как средство коммуникации (графическая подача проекта), она направлена на то, чтобы раскрыть дизайн-концепцию, акцентировать внимание на существенных сторонах проектно-образного решения.

Задания методического пособия помимо постановки целей и задач, плана работы и требований к выполнению, включают иллюстративный материал к заданиям.

1. ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Задание 1.1. Экспоместо фирмы как объект проектирования

Цель: исследование экспоместа фирмы как объекта проектирования.

Задача: изучить и исследовать типологические характеристики (виды и типы организации) выставочных пространств фирмы.

План работы

- 1) История, назначение и функциональные особенности выставочного пространства (экспоместа).
- 2) Структура и системные связи организации выставочного пространства.
- 3) Виды и типы организации выставочного пространства фирмы.
- 4) Примеры организации выставочных пространств.
- 5) Теоретическое обобщение материала в исследовательском разделе пояснительной записки.

Требования к выполнению задания

- 1) Материал исследования оформить в виде доклада-презентации (иллюстративный материал и текстовая информация), согласно указанному плану:
 - история, назначение и функциональные особенности выставочного пространства (экспоместа);
 - структура и функциональные связи организации выставочного пространства;
 - типология (виды и типы организации выставочного пространства фирмы);
 - примеры организации выставочных пространств с аннотацией.
- 2) Исследовательский раздел пояснительной записки структурировать в соответствии проведенным исследованием и оформить согласно СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов).

Учебно-методические и информационные материалы к заданию

- 1) Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство: монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12701.html>
- 2) Виды выставочных стендов ЦВК «Экспоцентр»: [сайт]. — URL: <http://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/vidy-vystavochnyh-stendov/>
- 3) Выставочное пространство. ЦВК «Экспоцентр»: [сайт]. — URL: <https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/vystavochnoe-prostranstvo/>
- 4) Искусство выставочного дизайна. DIVEX: [сайт]. — URL: <https://divex-group.ru/articles/creation>
- 5) Искусство и экспозиция. Исторический опыт и новейшие тенденции // Материалы международной научно-практической конференции. Москва: Дизайн Ревю, 2018. — 249 с.
- 5) AZTEK advertising. Производство эксклюзивных выставочных: стендов специализируется на создании эксклюзивных выставочных стендов. [сайт]. — URL: <https://www.aztekadv.ru/company/>

Задание 1.2. Аналитические зарисовки

Цель: исследование стилистических особенностей образа фирмы.

Задача: аналитические зарисовки аналогов.

План работы

- 1) Отобрать примеры организации выставочных пространств – аналоги для графической интерпретации (не менее 3 примеров).
- 2) Выполнить графический анализ аналогов на выявление формального образа экспоместа фирмы (3 листа А3). Особенность формального образа заключается в передаче общей идеи – схемы композиционного построения. Здесь идет работа на уровне первичных структур восприятия предмета (определения композиционных свойств, поиска «геометрической пластики» образов).
- 3) Выполнить графический анализ аналогов на выявление проектного образа экспоместа фирмы (3 листа А3). В проектном образе представление об объекте приобретает большую конкретность: систематизированы композиционные закономерности и пространственные характеристики, определены текстуры и фактуры.

Требования к выполнению задания

Аналитические форэскизы выполняются на листах А3 (в итоге, 9 листов). Техника – эскизная проектная графика в цвете, возможен коллаж на основе выполненных цветных и фактурных «выкрасов», а также «найденных» текстур и фактур.

Материал проведенного графического исследования структурировать согласно анализируемым фирмам и оформить:

- примеры организации выставочных пространств – аналоги для графической интерпретации (3 листа);
- графический анализ аналогов на выявление формального образа экспоместа фирмы (3 листа);
- графический анализ аналогов на выявление проектного образа экспоместа фирмы (3 листа).

Примеры выполнения задания 1.2

RAUMERK специализируется на производстве и продаже широкого ассортимента запасных частей, таких как элементы подвески, тормозная система, фильтры и другие компоненты. Прайс-лист включает в себя более 4700 артикулов для автомобилей европейского и азиатского производства. Все изделия отвечают высочайшим требованиям в сфере качества и надежности. Все производство сертифицировано и соответствуют мировым стандартам¹.

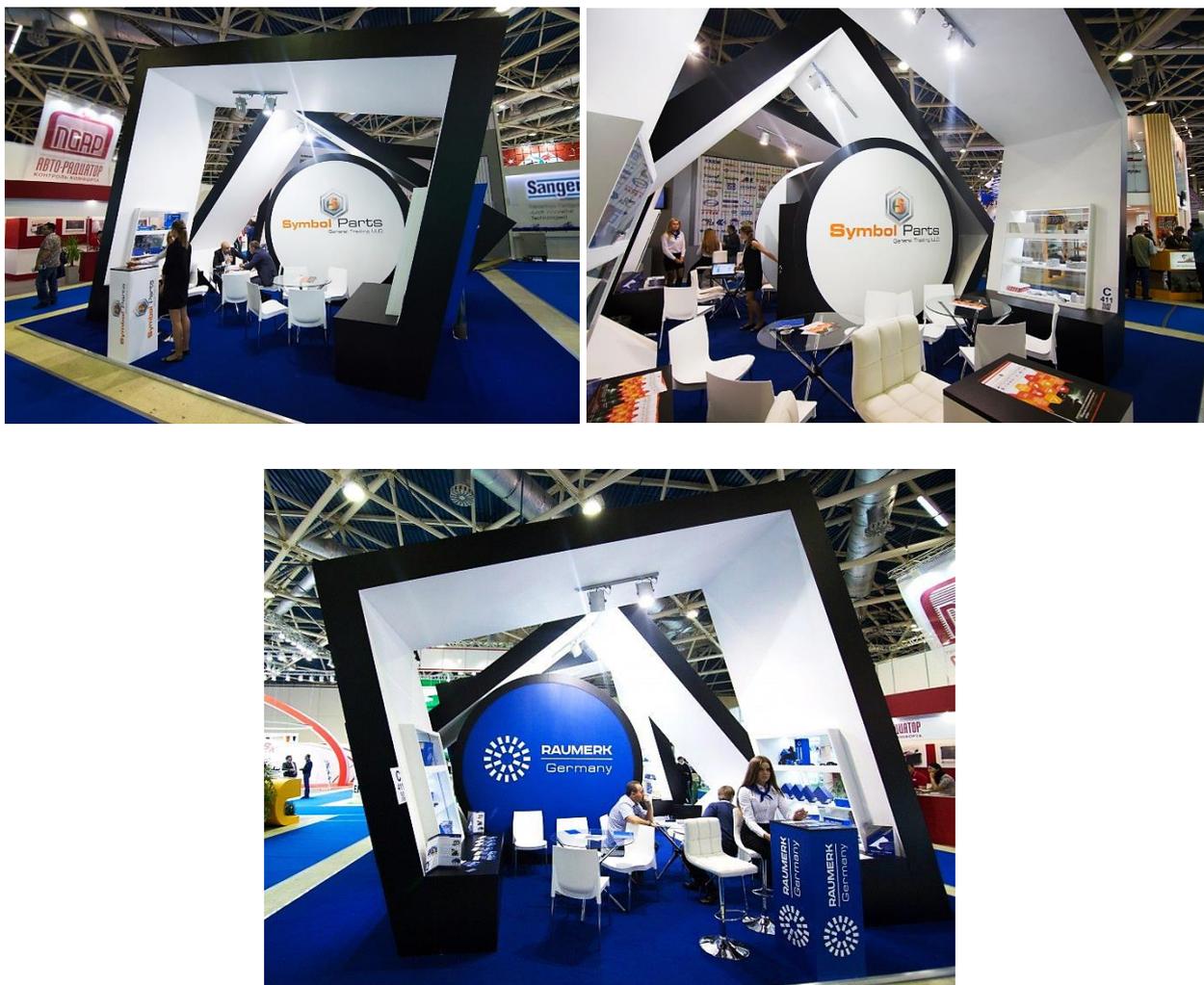


Рис. 1.1. Экспоместо фирмы RAUMERK на выставке MIMS Automechanika Moscow

¹ Выставочный стенд RAUMERK на «MIMS 2014». — URL: <https://www.aztekadv.ru/portfolio/stands/vystavochnyy-stand-raumerk-na-mims-2014.html> (дата обращения 06.02.2023).

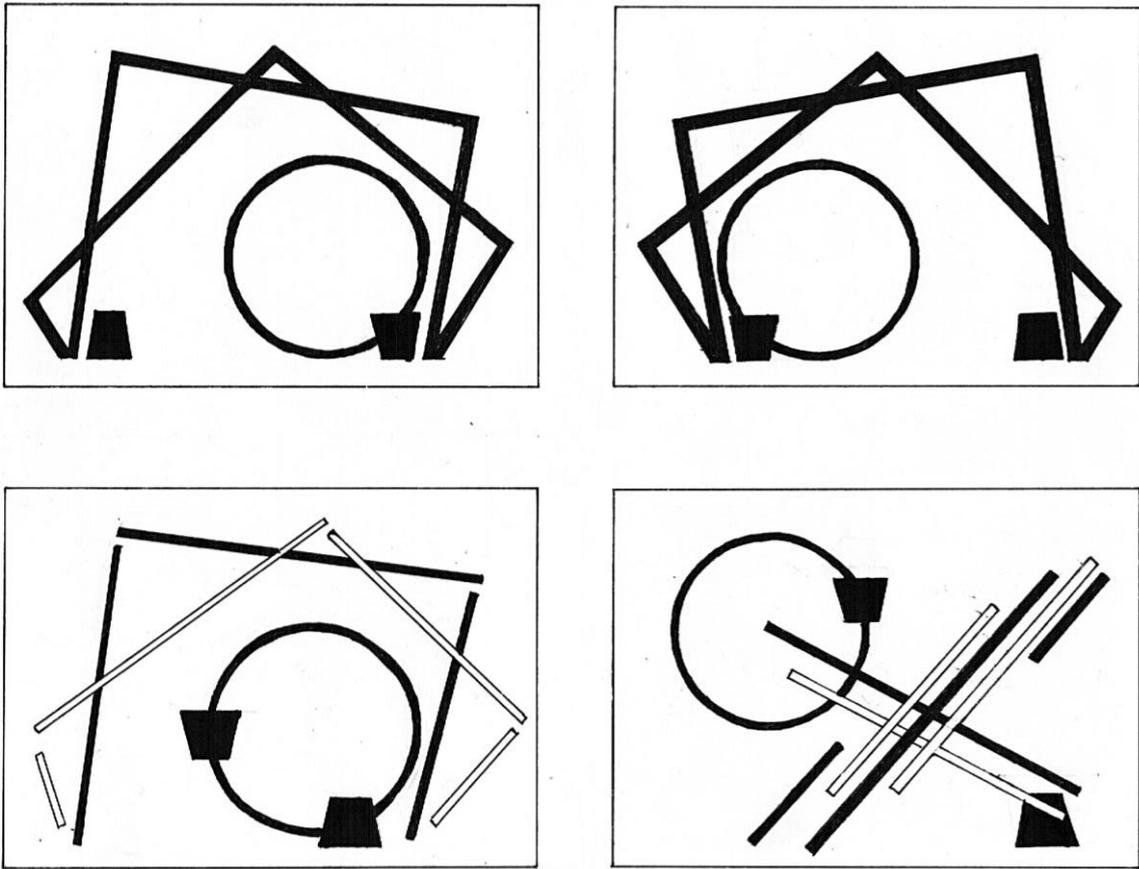


Рис. 1.2. Формальный образ, экспоместо фирмы RAUMERK (вып. ст. Кошелева Н.)



Рис. 1.3. Проектный образ, экспоместо фирмы RAUMERK (вып. ст. Кошелева Н.)

ВОЕНТЕЛЕКОМ — специализированная сервисная компания федерального значения, деятельность которой направлена на обеспечение интересов государства в области информационной безопасности и телекоммуникаций, а также развитие отечественной науки и промышленности информационных технологий².

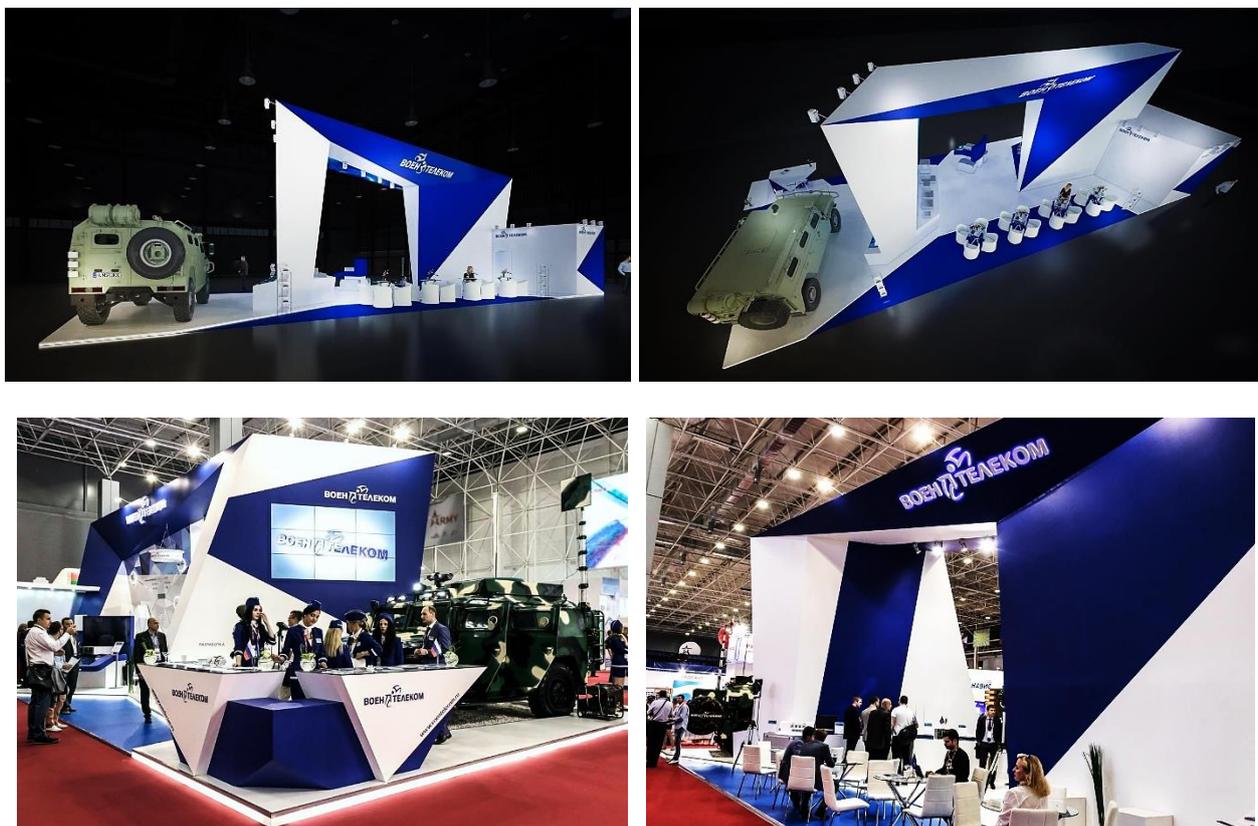


Рис. 1.4. Экспоместо компании ВОЕНТЕЛЕКОМ (Международный форум «АРМИЯ»)

² Выставочный стенд «Воентелеком» на «АРМИЯ 2017». — URL: <https://www.aztekadv.ru/portfolio/stands/vystavochnyy-stend-voentelekom-na-armiya-2017.html> (дата обращения 06.02.2023).

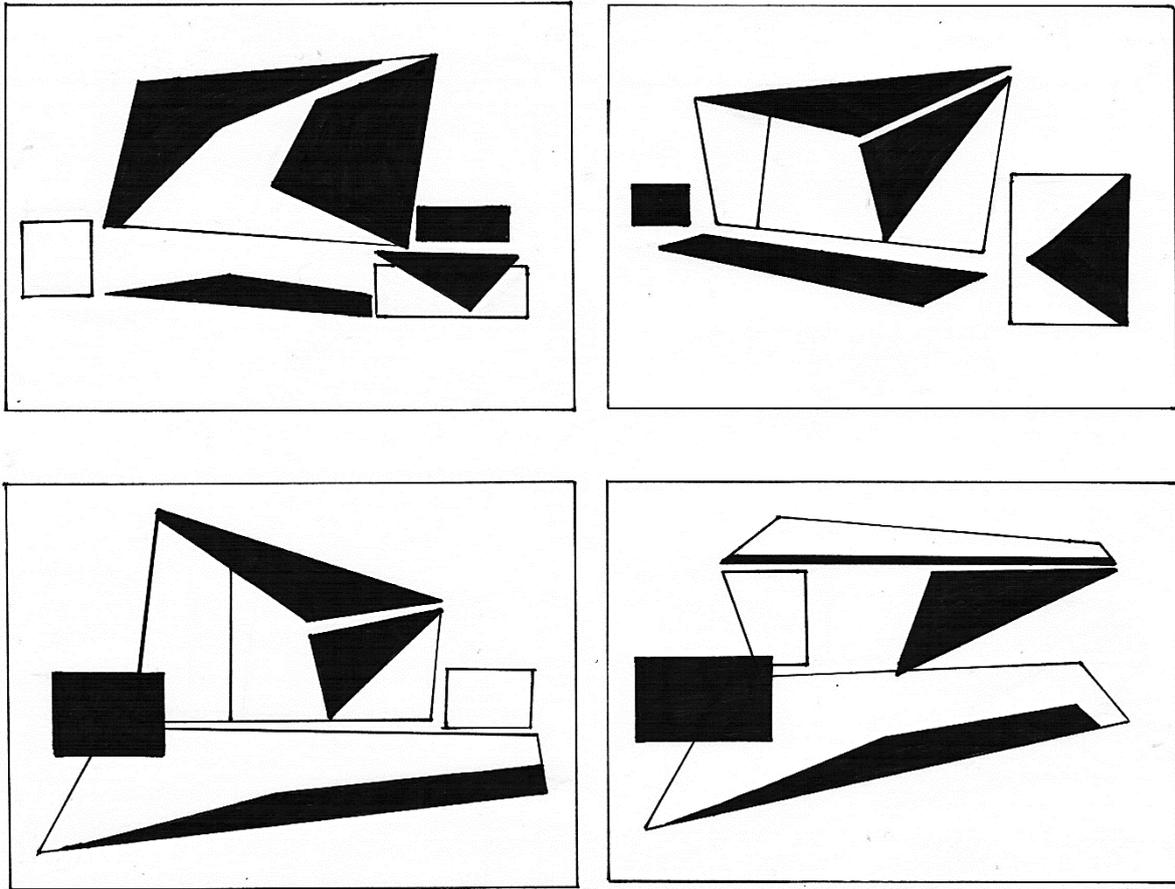


Рис. 1.5. Формальный образ, экспоместо компании ВОЕНТЕЛЕКОМ (вып. ст. Бредун В.)

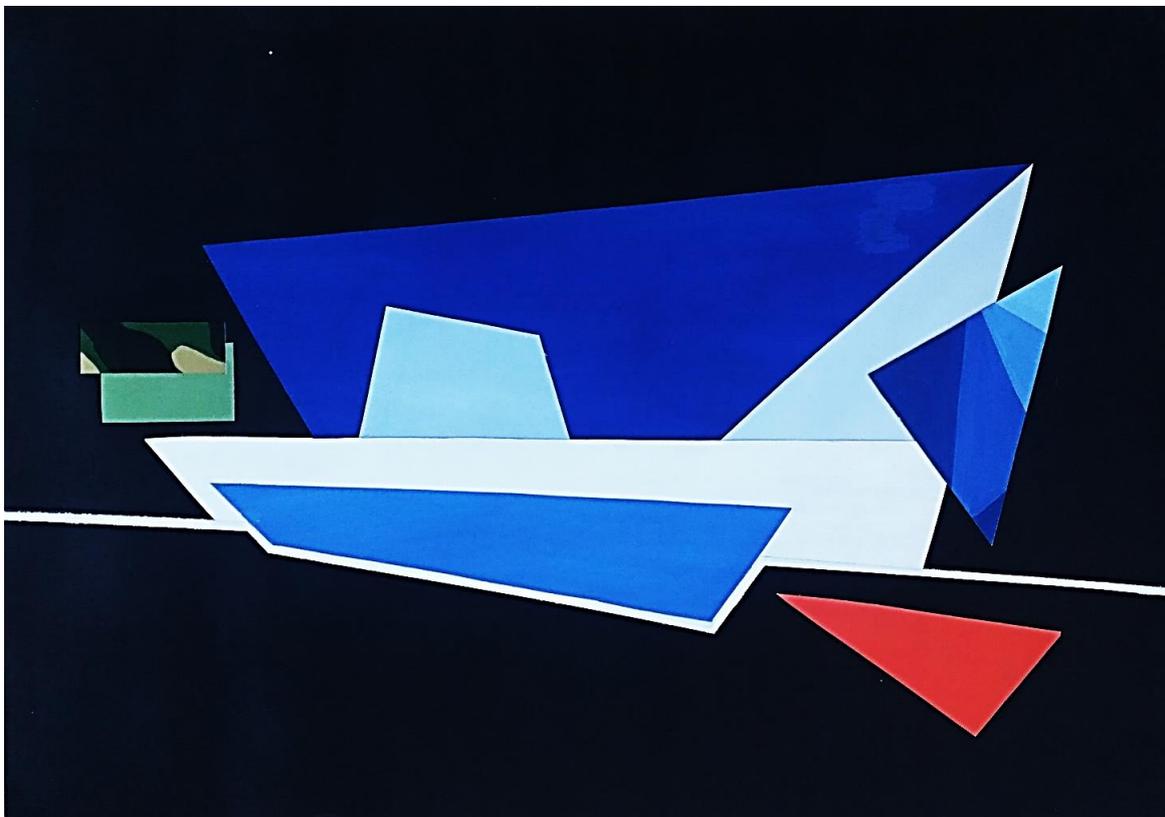


Рис. 1.6. Проектный образ, экспоместо компании ВОЕНТЕЛЕКОМ (вып. ст. Бредун В.)

LADA на выставке MIMS Automechanika Moscow. В рамках своей экспозиции LADA продемонстрировала посетителям основные классы запчастей: «Оригинал», «Спорт», «Стандарт». Также, компания предложила ознакомиться с аксессуарами, с помощью которых владельцы автомобилей LADA могли расширить функциональные возможности своих автомобилей с сохранением гарантии и конструктивных требований по надежности и безопасности³.

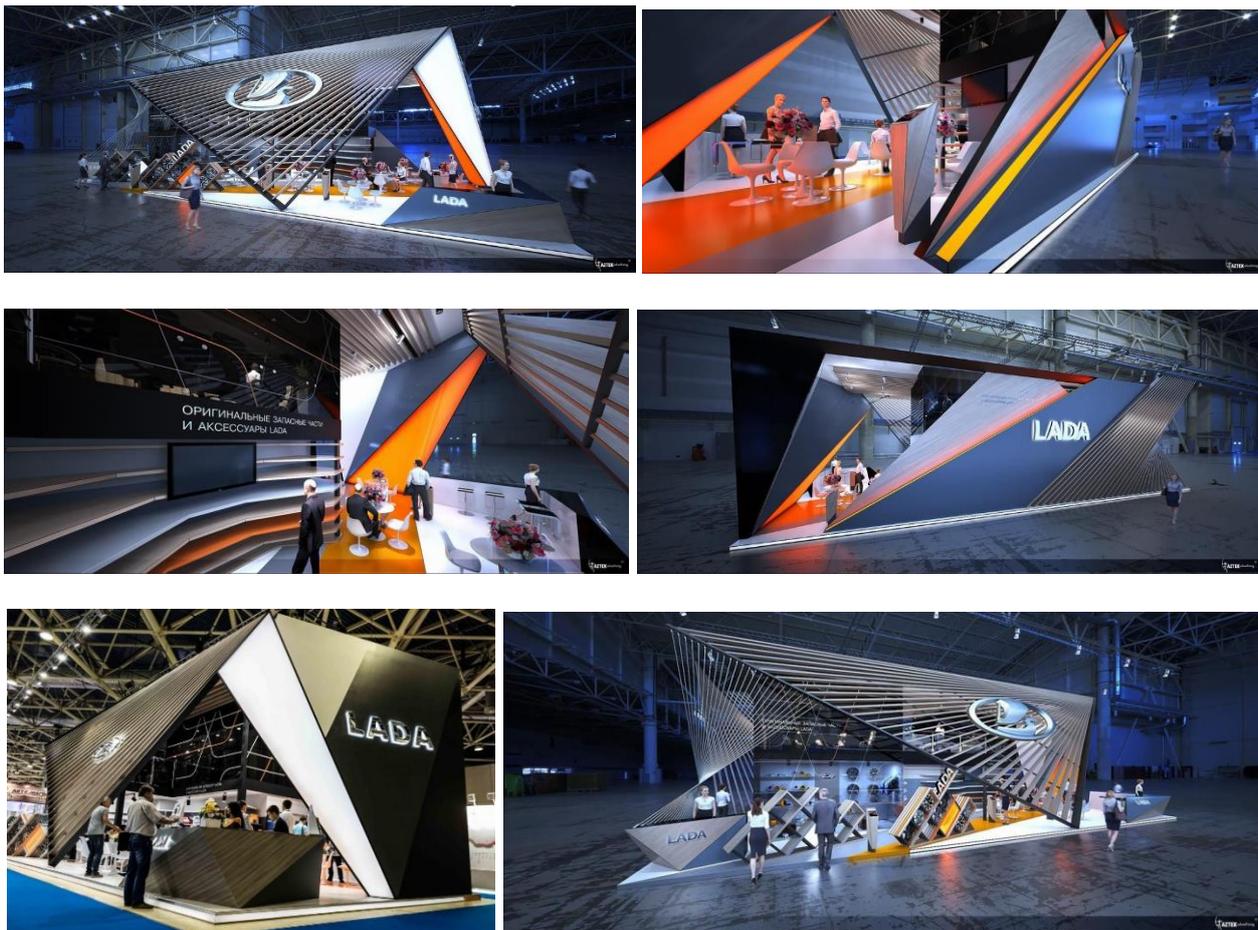


Рис. 1.7. Экспоместо фирмы LADA на выставке MIMS Automechanika Moscow

³ Выставочный стенд «LADA». — URL: <https://www.aztekadv.ru/portfolio/stands/vystavochnyy-stend-lada-na-mims-powered-by-automechanika-moscow-2017.html> (дата обращения 06.02.2023).

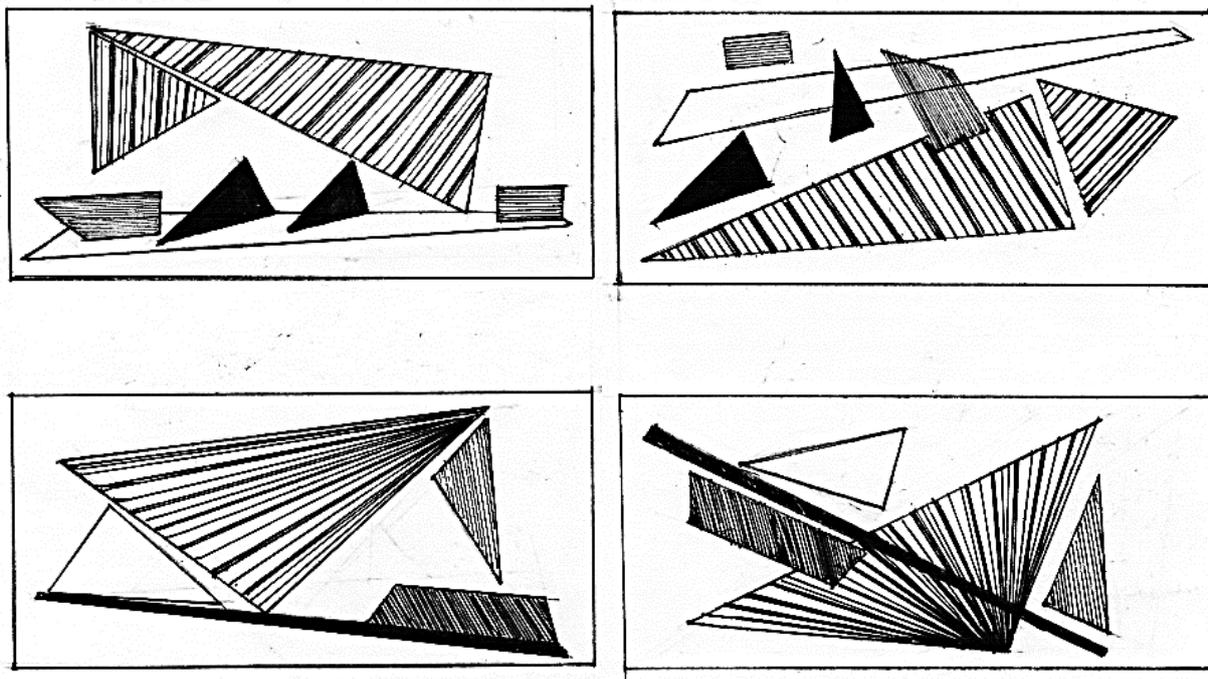


Рис. 1.8. Формальный образ, экспоместо фирмы LADA (вып. ст. Казакова М.)



Рис. 1.9. Проектный образ, экспоместо фирмы LADA (вып. ст. Казакова М.)

Задание 1.3. Современные тенденции проектирования экспозиционных пространств

Цель: исследовать тенденции проектирования экспозиционных пространств.

Задача: анализ экспоместа как системы связей – назначение, функциональный процесс, пространство, конструктивные системы и материалы.

План работы

- 1) Изучить тенденции, сложившиеся в проектировании экспозиционных мест:
 - выявить направленность дизайна экспозиционных мест;
 - определить условия успешности и эффективности проектных решений;
 - сопоставить эстетические характеристики стандарта и оригинальности в дизайне экспоместа.
- 2) Современные конструктивные системы и материалы экспозиционных мест.
- 3) Теоретическое обобщение материала в исследовательском разделе пояснительной записки.

Требования к выполнению задания

- 1) Материал исследования оформить в виде доклада-презентации (иллюстративный материал и текстовая информация), согласно указанному плану:
 - тенденции, сложившиеся в проектировании экспозиционных мест (направленность дизайна экспозиционных мест, условия успешности и эффективности проектных решений, эстетические характеристики стандарта и оригинальности в дизайне экспоместа);
 - современные конструктивные системы и материалы экспозиционных мест.

В ходе исследования обратить внимание на площадь экспозиции, организацию и зонирование пространства (в прототипы для анализа рекомендуется брать площадью не более 50 – 60 кв. м).

- 2) Исследовательский раздел пояснительной записки структурировать в соответствии проведенным исследованием и оформить согласно СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов).

Учебно-методические и информационные материалы к заданию

- 1) Гаврилов, В. А. Арт-дизайн: учебное пособие / В. А. Гаврилов, В. А. Игнатов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 63 с. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102606.html>

- 2) Виды выставочных стендов ЦВК «Экспоцентр»: [сайт]. — URL: <http://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/vidy-vystavochnyh-stendov/>

- 3) Выставочные конструкции. ЦВК «Экспоцентр»: [сайт]. — URL: <https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/2016/vystavochnye-konstrukcii/>

- 4) Искусство и экспозиция. Исторический опыт и новейшие тенденции // Материалы международной научно-практической конференции. Москва: Дизайн Ревю, 2018. — 249 с.

Конструктивные решения экспозиционных систем. Эскизное проектирование выставочного пространства: [сайт]. — URL: <https://infopedia.su/7x7695.html>

Задание 1.4. Айдентика бренда

Цель: понимание принципов формирования айдентики бренда.

Задача: выполнить анализ элементов айдентики бренда / фирмы / компании.

План работы

1) Сделайте анализ айдентики бренда (выбор на собственное усмотрение студента) согласно системе 5-ти элементов:

- логотип,
- типографика,
- цветовую палитру (фирменные цвета),
- фирменные фактуры,
- библиотека имиджей и образов.

2) Продемонстрируйте как работает айдентика выбранного бренда на визуальных носителях.

Требования к выполнению задания

Для понимания принципов формирования экспозиционных пространств фирмы (бренда) необходимо освоить некоторые базовые понятия брендинга. «Айдентика» является важнейшим концептом брендинга. Айдентика (или корпоративная идентичность, Corporate Identity, CI) – это визуальное представление бренда, которое раскрывает ценности, приоритеты и цели компании.

Айдентика задает визуальную и вербальную идентичность бренда, которая проявляется на всех уровнях его организации, позволяет осуществлять коммуникацию бренда в предметно-пространственной среде. Именно айдентика лежит в основе фирменного стиля бренда и является основой его презентации в экспозиционном пространстве при разработке экспромта фирмы.

Материал исследования оформить в виде доклада-презентации (PowerPoint) для обсуждения на занятии.

Примеры выполнения задания 1.4

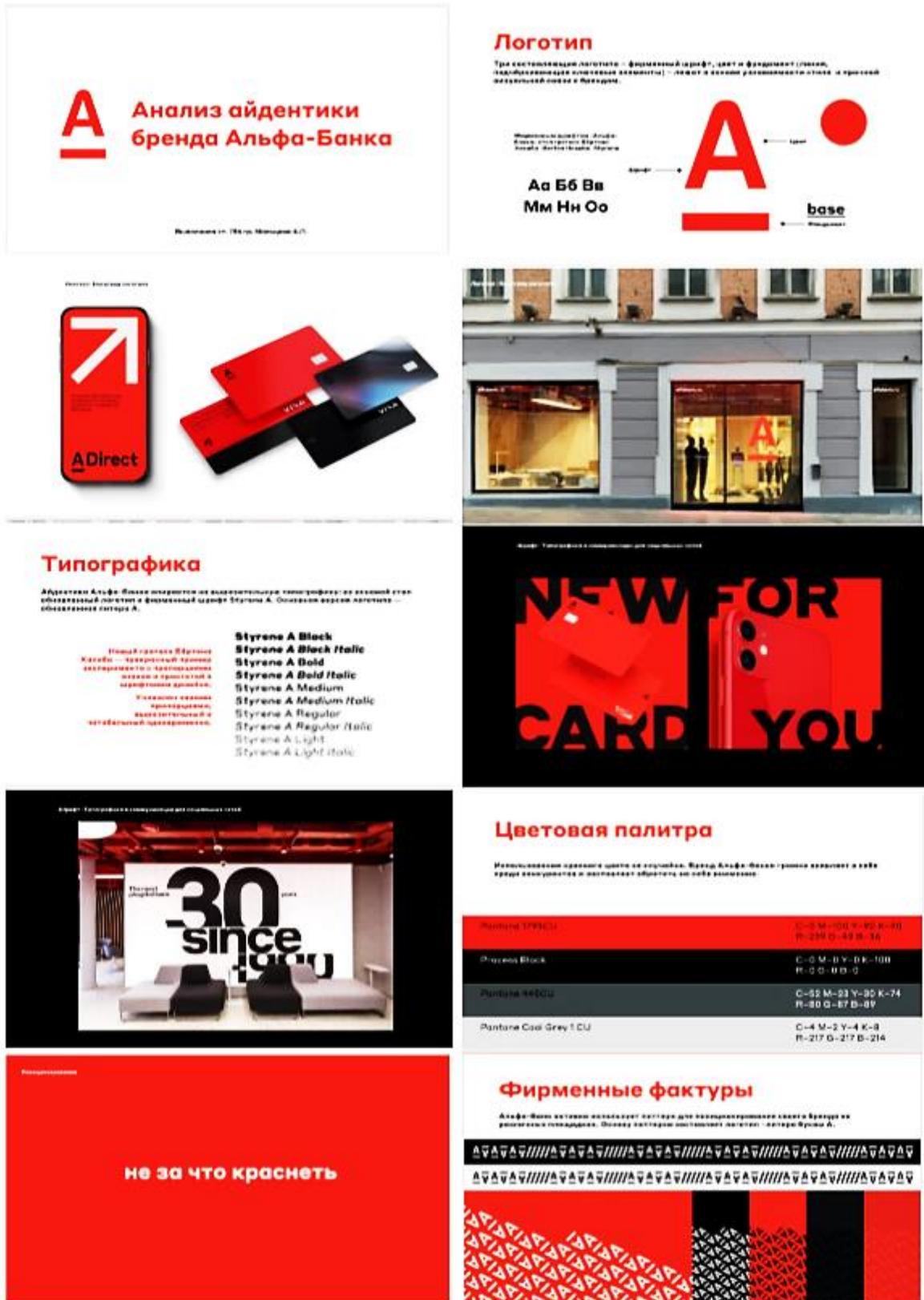
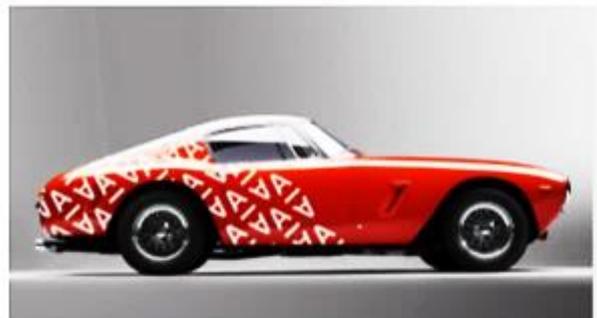


Рис. 1.10. Анализ айдентики компании АЛЬФАБАНК (вып. ст. Мальцева А.)



Библиотека имиджей и образов

Компания Альфа-Банк на протяжении своей деятельности реализовала множество инициатив себе бренда, поддерживая, в свою очередь, интересы людей различного социального статуса и культуры Ивана Ургант,

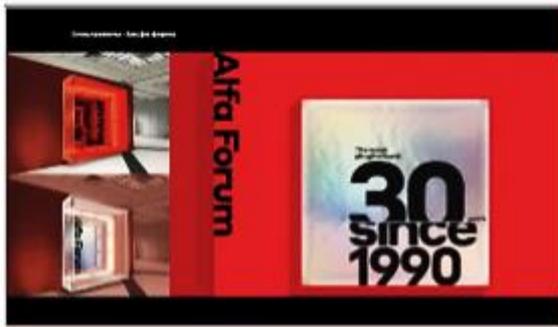


Рис. 1.11. Анализ айдентики компании АЛЬФАБАНК (продолжение, вып. ст. Мальцева А.)

2. ПРОЕКТНЫЙ ПОИСК

Задание 2.1. Анализ фирмы, выбранной для разработки экспоместа

Цель: выявить возможности заявленной фирмы (компании, организации) для проектной интерпретации предметно-пространственной среды экспоместа.

Задачи: выполнить анализ элементов айдентики фирмы (компании, организации) и определить направление интерпретации образа фирмы.

План работы

- 1) Обосновать актуальность выбора фирмы и востребованность на потребительском рынке.
- 2) Изучить историю создания и развития фирмы.
- 3) Провести анализ работающего образа фирмы и стилистические особенности.
- 4) Определить направление интерпретации образа фирмы.
- 5) Теоретическое обобщение материала в концептуальном разделе пояснительной записки.

Требования к выполнению задания

- 1) Материал исследования оформить в виде доклада-презентации (PowerPoint) для обсуждения и утверждения на проектную разработку.
- 2) Концептуальный раздел пояснительной записки структурировать в соответствии проведенным исследованием и оформить согласно СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов).

Примеры выполнения задания 2.1

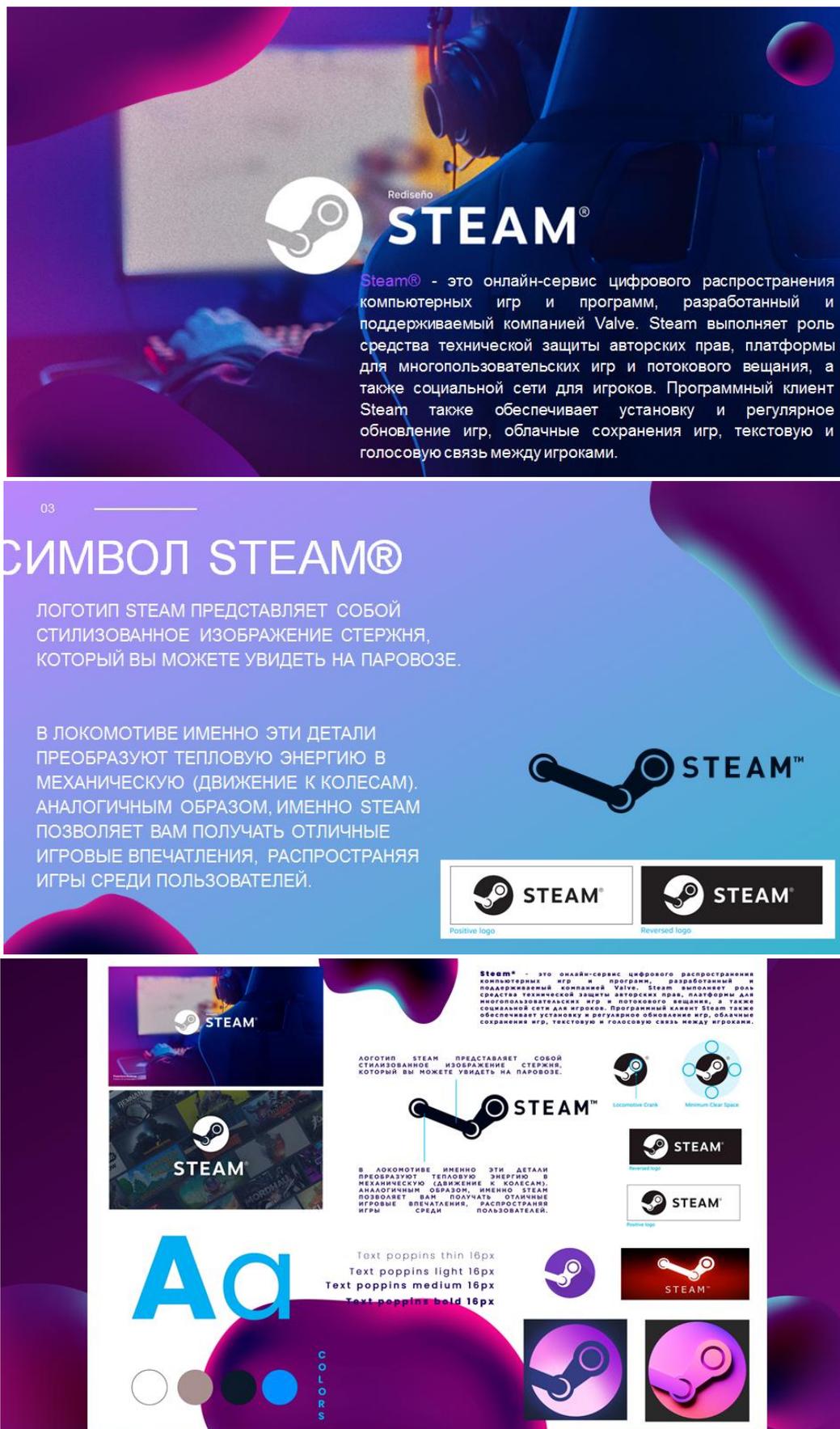


Рис. 2.1. Анализ элементов айдентики, фирма STEAM (вып. ст. Быченко А.)

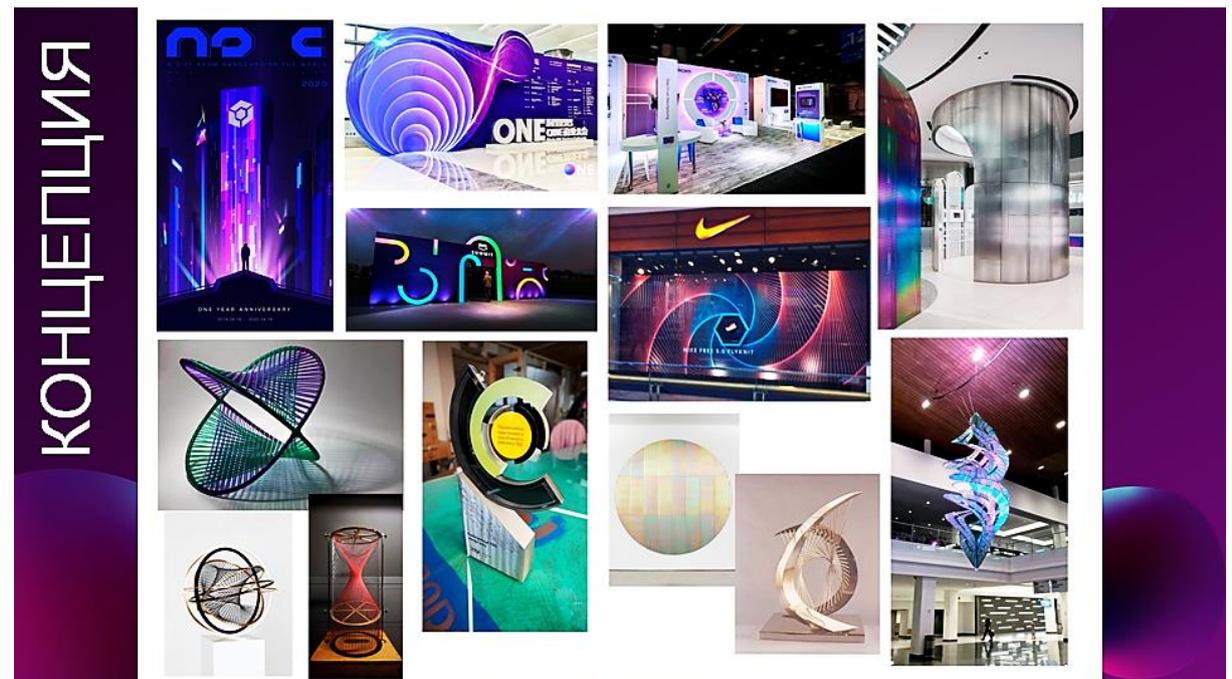


Рис. 2.2. Анализ айдентики и интерпретация образа, фирма STEAM (вып. ст. Быченко А.)

"Molotov the original"



МОЛОТОВ™

В ТЕЧЕНИЕ 20 ЛЕТ МОЛОТОВ™ АМБИЦИОЗНО СЛЕДУЕТ СВОЕЙ ЦЕЛИ - БЫТЬ САМОЙ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ В ОБЛАСТИ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ ОКРАСКИ - И ДОБИВАЕТСЯ УСПЕХА.



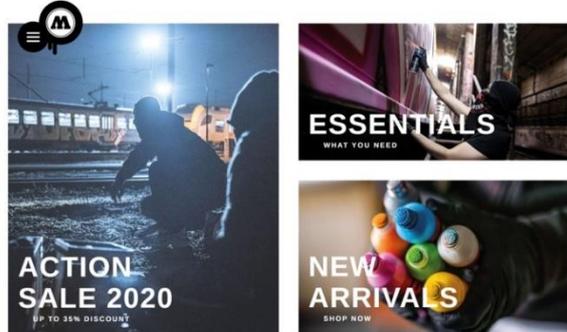
DR. МОЛОТОВ ЗНАЕТ ЛУЧШЕ!

Вас интересует экспертная совет? DR. МОЛОТОВ поможет вам! Где бы он не появился, вас ждут увлекательные трюки и информация!



АЭРОЗОЛЬНЫЕ КРАСКИ МАРКЕРЫ & ЗАПРАВКИ АКСЕССУАРЫ

ПРОДУКЦИЯ МОЛОТОВ™ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ХУДОЖНИКАМИ ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ. ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УПРОСТИТЬ ВЫБОР АДЕКВАТНОГО МАЛЯРНОГО ИНСТРУМЕНТА, ИЗДЕЛИЯ МОЛОТОВ™ РАЗДЕЛЕНЫ НА ТРИ СТРОКИ: -ЭКШН, ХУДОЖНИК, ПРОФЕССИОНАЛ-. ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ РАЗНООБРАЗИЕ ПРОДУКТОВ!



ПОПОЛНЕНИЕ.
Все маркеры оснащены с этим полезным инструментом, чтобы не нужно было заправлять не менее 50 раз - без ущерба для потери функциональности или качества. Маркеры Molotov™ не являются одноразовыми инструментами - это защищает окружающую среду и кошелек.

СМЕШИВАТЬ.
Краски и краски МОЛОТОВ™ на одной линии можно легко смешивать друг с другом. Это позволяет создавать различные индивидуальные оттенки. Для этого доступны многослойные заправки и пустые маркеры. Настоятельно рекомендуем, красьте - в все стороны!

ОБМЕН.
Многослойные советы по обмену не только дают художнику неограниченную свободу, но и избавляет от ненужных отходов. Покупка нового маркера не нужна.

МОЛОТОВ™ PROFESSIONAL

ЛЕРО МОЛОТОВ 327011 3MM EXTRA FINE CROSSOVER™ TP ПЕРО МОЛОТОВ ТРАНСФОРМЕР АКСЕССУАРЫВОЕ ЗЕМЛ ПЕРО МОЛОТОВ ДИПСТИК 35-М 18MM ПЕРО ДЛЯ МАРКЕРА МОЛОТОВ 32701111 ROUND TOP 3MM

1. Неподвижная линия
2. Нет необходимости заправлять каждые 5-10 минут
3. Можно заправлять, не снимая

ДВОЙНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КРАШКА
Смесь с голубой и черной краской для легкой корректировки цвета

ЗАПРАВЛЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОЛОТОВ™

ЦВЕТОВАЯ ГАММА:

PREMIUM REAL COLOR CARO 2701-COLORS



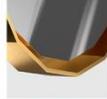
Рис. 2.3. Анализ айдентики, фирма МОЛОТОВ (вып. ст. Мусагетова Н.)

О ЗЕРКАЛАХ VARKET

ДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ ЗЕРКАЛ VARKET ВЫПОЛНЕН В МИНИМАЛИСТИЧНОМ УНИВЕРСАЛЬНОМ СТИЛЕ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ЭТИМ ЗЕРКАЛАМ ВПИСАТЬСЯ В ЛЮБОЙ ИНТЕРЬЕР, ОТ КЛАССИЧЕСКОГО ДО СОВРЕМЕННОГО



ВСЕ СЕРИИ ЗЕРКАЛ ВЫПОЛНЕНЫ В ЕДИНОМ СТИЛЕ И ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ КАК ПРОСТЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ РАМ, НАПРИМЕР ПРЯМОУГОЛЬНЫЕ С РАДИУСНЫМИ УГЛАМИ ИЗ СЕРИИ RETTANGOLO, КРУГЛЫЕ СЕРИИ NIMBUS, ОВАЛЬНЫЕ СЕРИИ ELIPS И DROM, ТАК И БОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ МНОГОУГОЛЬНЫЕ РАМЫ ИЗ СЕРИИ ICEBERG.



L-ОБРАЗНОЕ СЕЧЕНИЕ РАМЫ ПОЗВОЛЯЕТ РАЗМЕСТИТЬ СВЕТОДИОДНУЮ ПОДСВЕТКУ, КОТОРАЯ СВЕТИТ ИЗ-ПОД ЗЕРКАЛА НА ВНУТРЕННЮЮ ЧАСТЬ РАМЫ, ЧТО ПРЕДАЕТ ОСОБЫЙ ШАРМ ЭТИМ ЗЕРКАЛАМ. ЭТИ ЗЕРКАЛА ПРИДАДУТ ОСОБУЮ РОСКОШЬ ВАШЕМУ ДОМУ, СТОИТ ТОЛЬКО РАЗ УВИДЕТЬ В ЖИВУЮ И ВЫ ВКЛЮБИТЕСЬ В НИХ. РАМА ИЗГОТОВЛЕНА ИЗ ВЫСОКОПРОЧНОГО АРМИРОВАННОГО БЕТОНА НА БЕЛОМ ЦЕМЕНТЕ, ОКРАШЕНА ГРУНТАМИ И КРАСКАМИ "SAYERLACK".



ВСЕ ЗЕРКАЛА ПЕРЕКЛИКАЮТСЯ ПО ДИЗАЙНУ МЕЖДУ СОБОЙ, ЧТО ПОДЧЕРКНЕТ СТИЛИСТИКУ ВАШИХ ПОМЕЩЕНИЙ.



Зеркало Varket Drom 3
Цвет: Золото
Размер: 1600x500x50 мм

ВЫКРАСКА МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ ЦВЕТОВ SAYERLACK

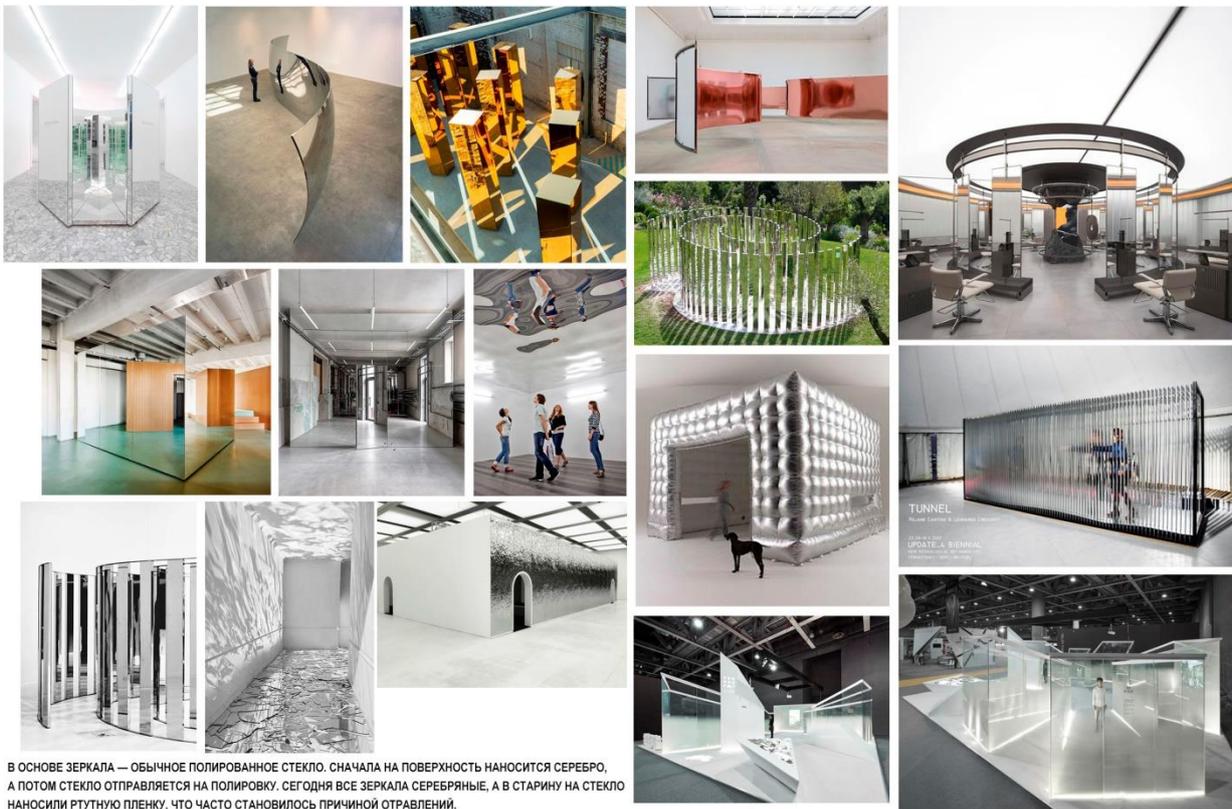


ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАНЫ КРУГЛЫЕ ЗЕРКАЛА СЕРИИ NIMBUS, ПРЯМОУГОЛЬНОЕ RETTANGOLO 2 И ОВАЛЬНЫЕ ELIPS 1 И DROM. ДЛЯ ПРИХОЖЕЙ ИДЕАЛЬНЫ ЗЕРКАЛА В ПОЛНЫЙ РОСТ RETTANGOLO 3 ИЛИ 4, DROM 2 ИЛИ ICEBERG 3. ГОСТИНУЮ, СПАЛЬНЮ, КОРРИДОР, ЛЕСТНИЧНЫЕ МАРШИ УКРАСЯТ НАСТЕННЫЕ ПАННО ИЗ ЗЕРКАЛ NIMBUS И RETTANGOLO.



ВЫПОЛНИЛА СТ-КА 886 ГР. КИСЕЛЁВА А.
ПРИНЯЛА
КАРИМОВА И.С.

Рис. 2.5. Анализ визуального образа, компания VARKET (вып. ст. Киселёва А.)



В ОСНОВЕ ЗЕРКАЛА — ОБЫЧНОЕ ПОЛИРОВАННОЕ СТЕКЛО. СНАЧАЛА НА ПОВЕРХНОСТЬ НАНОСИТСЯ СЕРЕБРО, А ПОТОМ СТЕКЛО ОТПРАВЛЯЕТСЯ НА ПОЛИРОВКУ. СЕГОДНЯ ВСЕ ЗЕРКАЛА СЕРЕБРЯНЫЕ, А В СТАРИНУ НА СТЕКЛО НАНОСИЛИ РТУТНУЮ ПЛЕНКУ, ЧТО ЧАСТО СТАНОВИЛОСЬ ПРИЧИНОЙ ОТРАВЛЕНИЙ. В СПЕЦИАЛЬНОМ ЦЕХЕ, ГДЕ ЦЕДИТ ПОЛУМРАК ПОСЕРЕБРЕННЫЕ ЗЕРКАЛА ПРОВЕРЯЮТ НА ПРОСВЕТ. СЕРЕБРО — МЯГКИЙ МЕТАЛЛ.

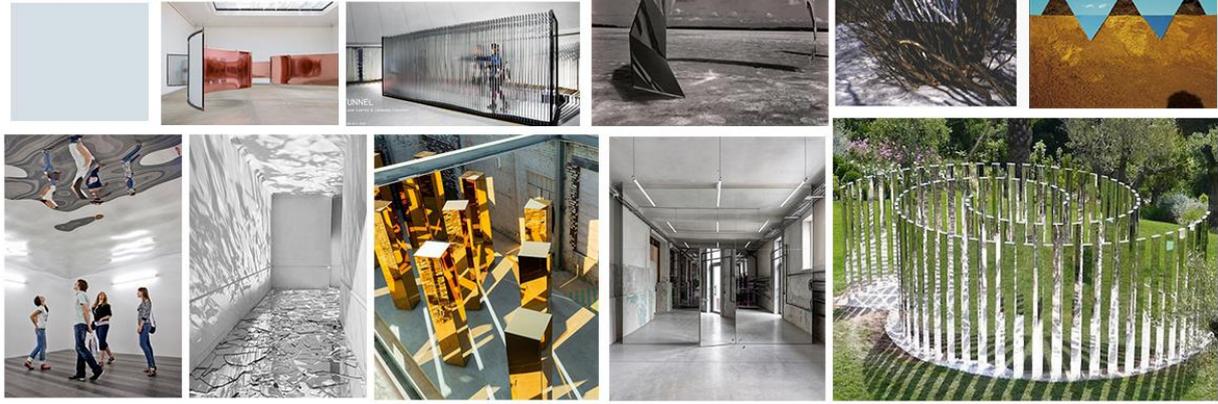
Рис. 2.6. Интерпретация образа, компания VARKET (вып. ст. Киселёва А.)

ФРАНЦИСКО ИНФАНТЕ-АРАНА

В 70-х НАЧАЛ СОЗДАВАТЬ АБСТРАКТНЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ – «АРТЕФАКТЫ» В ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТАХ. ИСПОЛЬЗУЯ ЗЕРКАЛА, ПОДВИЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ. СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ СЧИТАЕТ ПОИСК ГАРМОНИИ ПРИРОДНОГО И ИСКУССТВЕННОГО. «АРТЕФАКТ» – «ВЕЩЬ ВТОРОЙ ПРИРОДЫ. ТО ЕСТЬ СДЕЛАННАЯ ЧЕЛОВЕКОМ». ЕГО ИНСТАЛЛЯЦИИ НА ЛОНЕ ПРИРОДЫ НАЗЫВАЮТСЯ АРТЕФАКТЫ, ПОСКОЛЬКУ ОТРАЖАЮТ ТО, ЧТО, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ В РЕАЛЬНОСТИ, А С ДРУГОЙ ТАК ИДЕАЛЬНО ВПИСЫВАЕТСЯ В НЕЕ И ОТРАЖАЕТ ЕЕ СУТЬ, ЧТО ВОПРОСОВ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ВОЗНИКАЕТ. ТРЕУГОЛЬНИК БРОДИТ ПО ЗЕМЛЕ И ВПИСЫВАЕТСЯ В РАЗЛИЧНЫЕ ЛАНДШАФТЫ В ПОПЫТКАХ ОБРЕСТИ СЕБЯ.



ЗЕРКАЛА МОЖНО ПООБЩАТЬСЯ С ПОТУСТОРОННИМИ СИЛАМИ, УЗНАТЬ БУДУЩЕЕ, РАЗГАДАТЬ ТАЙНЫ ПРОШЛОГО ВРЕМЕНИ. ЗЕРКАЛО-ЭТО ЛИШЬ ПРЕДМЕТ, ПРЕЛОМЛЯЮЩИЙ ЛУЧИ И ОТРАЖАЮЩИЙ ТО, ЧТО ПЕРЕД НИМ НАХОДИТСЯ. ВНАЧАЛЕ ЛЮДИ УВИДЕЛИ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ В ВОДЕ, ВОЗНИКЛА ИДЕЯ ИЗОБРЕТЕНИЯ ЗЕРКАЛА. ПЕРВЫЕ ЗЕРКАЛА БЫЛИ СДЕЛАНЫ ИЗ БРОНЗЫ И СЕРЕБРА УМЕЛЬЦАМИ



ОКНО В ИНОЙ МИР, ИЛЛЮЗИЯ БЫТИЯ, ОБРАЗ МИРА И БОГА, ИСТИНЫ, ПОЗНАНИЯ, НО И ОБМАНЧИВОСТИ, НЕПОДЛИННОСТИ,

Рис. 2.7. Интерпретация образа, компания VARKET (вып. ст. Киселёва А.)

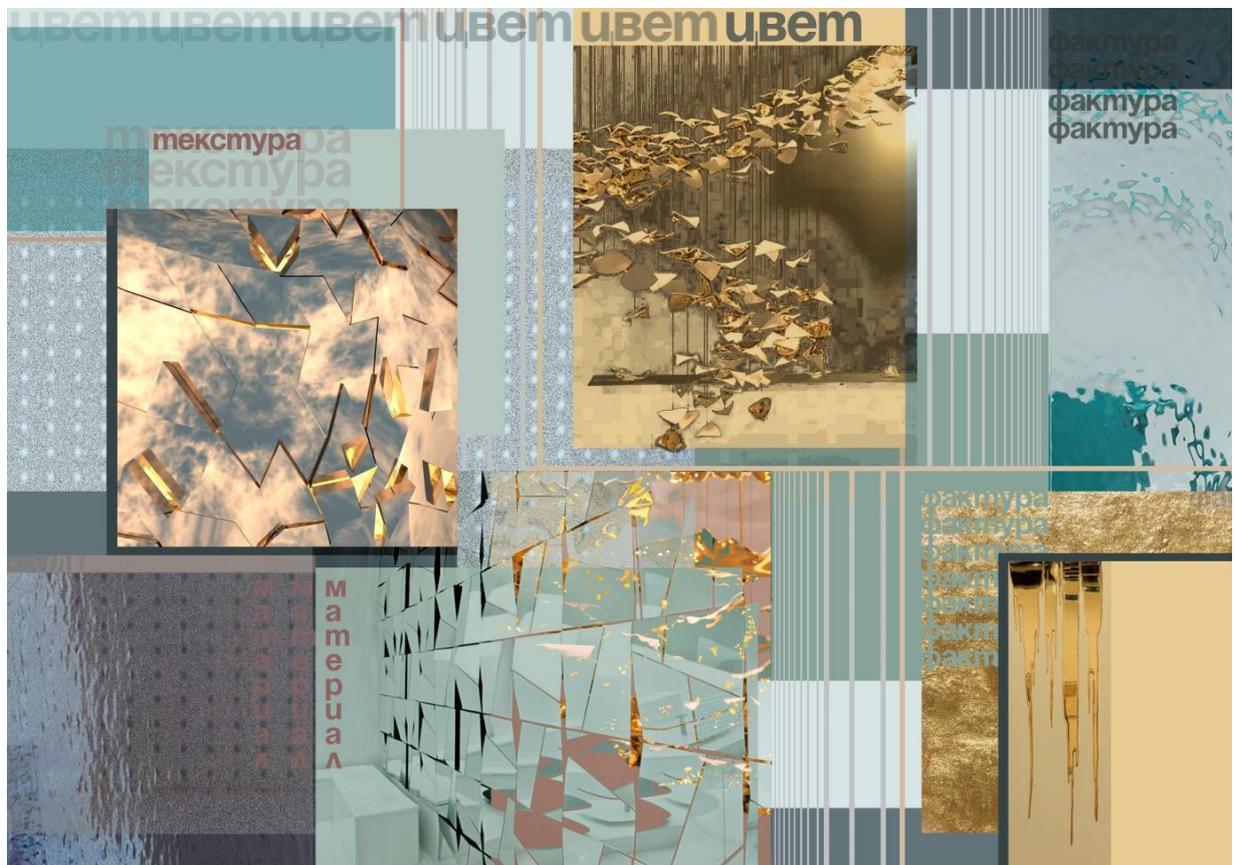


Рис. 2.8. Поиск цвета и текстур, компания VARKET (вып. ст. Киселёва А.)

типографика:

universe next pro
Shilia™ 630 Bold



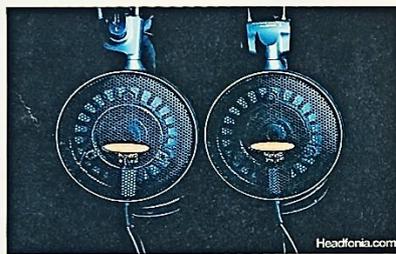
audio-technica.
always listening

Audio-Technica Corporation - японская компания, производитель звукового оборудования. Основана в 1962 году. В первые годы своего существования компания была известна как производитель звукозаписывающих аппаратов для музыкальных проигрывателей, сегодня же компания создает наушники, микрофоны, микшеры и проигрыватели для домашнего и студийного использования.

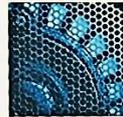


СЛОГАНЫ:

- "Always listening" - всегда слушаю
- "Studio Sound Unbound" - студийный звук без ограничений
- "Revealing, pure and spacious" - открытость, чистота и простор



ЦВЕТОВАЯ ГАММА:



Промежутки между точным кругом и точками треугольника чрезвычайно малы, что свидетельствует о высокой инженерии, присущей их продуктам

Рис. 2.9, 2.10. Анализ визуального образа, фирма AUDIO-TECHNICA (вып. ст. Рыбакова Е.)

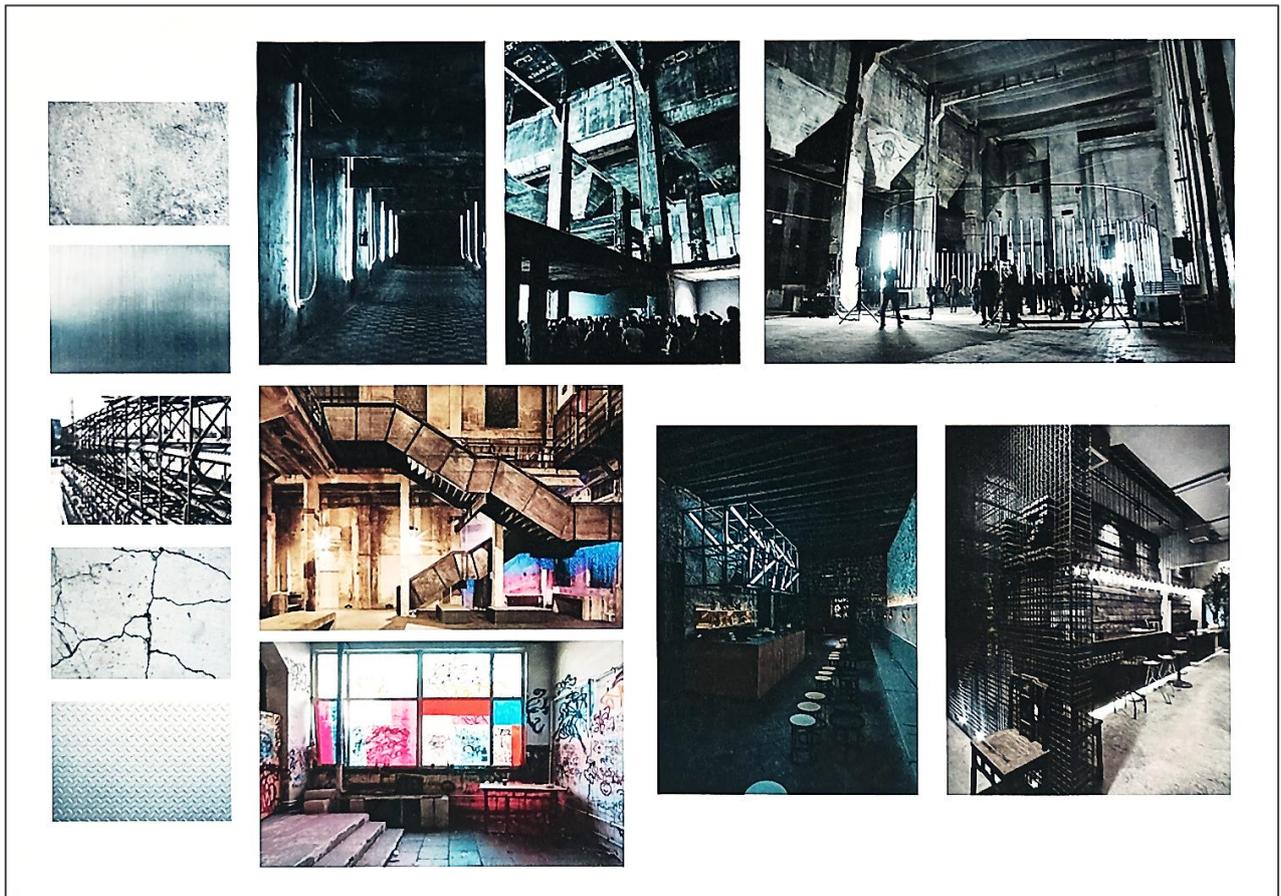


Рис. 2.11, 2.12. Интерпретация образа, фирма AUDIO-TECHNICA (вып. ст. Рыбакова Е.)

Задание 2.2. Поиск эскиз-идеи организации экспоместа фирмы

Цель: генерирование эскиз-идеи экспоместа фирмы.

Задача: проектный образ и поиск планировочного решения и экспоместа фирмы.

План работы

1) На основе анализа «работающего образа» фирмы определить направление проектной интерпретации экспоместа фирмы;

- предложить «сюжет» и «сценарий» организации экспоместа;
- зонирования экспоместа (стойка администратора – ресепшн, место для переговоров, знаковый объект – арт-объект, характеризующий образ и направленность деятельности фирмы).

2) Эскиз-идея проектного образа, отражающие айдентику фирмы, «сюжет» и «сценарий» организации выставочного пространства.

Требования к выполнению задания

1) Зонирование и организация пространства экспоместа фирмы (2 – 3 варианта).

2) Эскиз-идея проектного образа экспоместа фирмы (2 – 3 варианта).

Выполняется серия эскизов, в которых намечается пространственная ориентация проектного образа, в общих чертах намечается его морфология. Эскиз-идея должна свидетельствовать об установлении логической ясности и переходе от образного восприятия проблемы к анализу проектного образа, дать возможность сформулировать рабочую гипотезу. Техника – эскизная проектная графика на листах А3.

Примеры выполнения задания 2.2

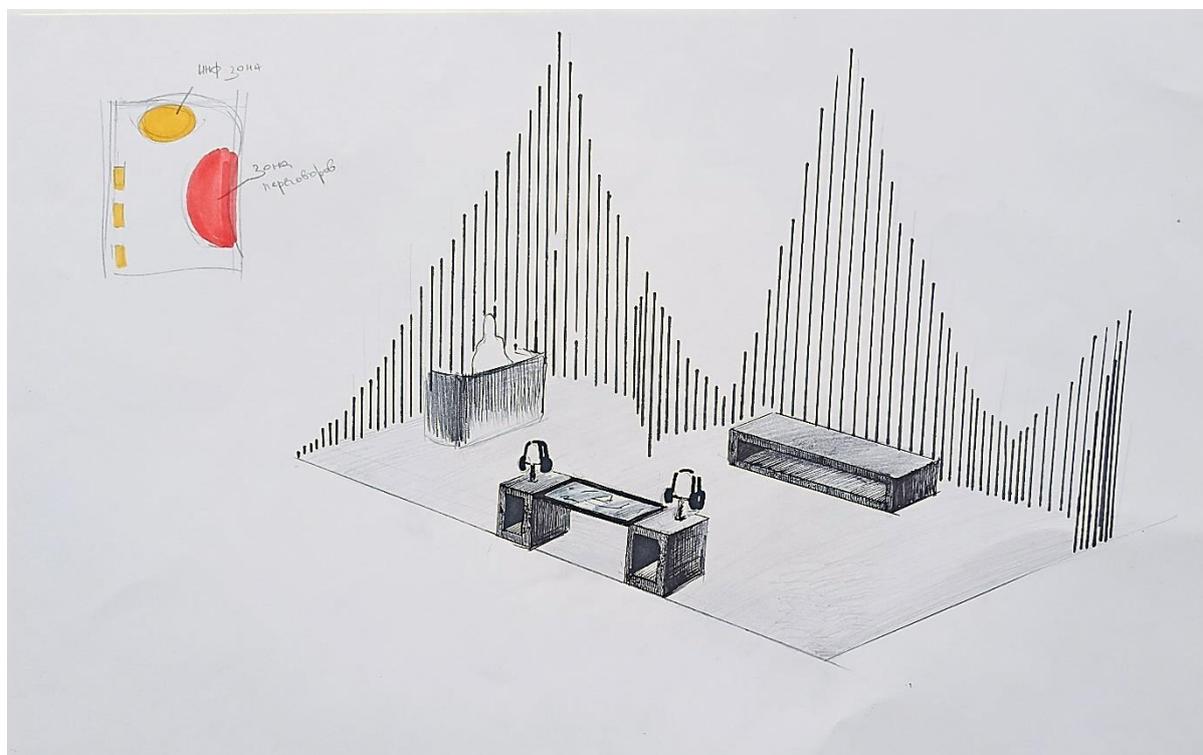
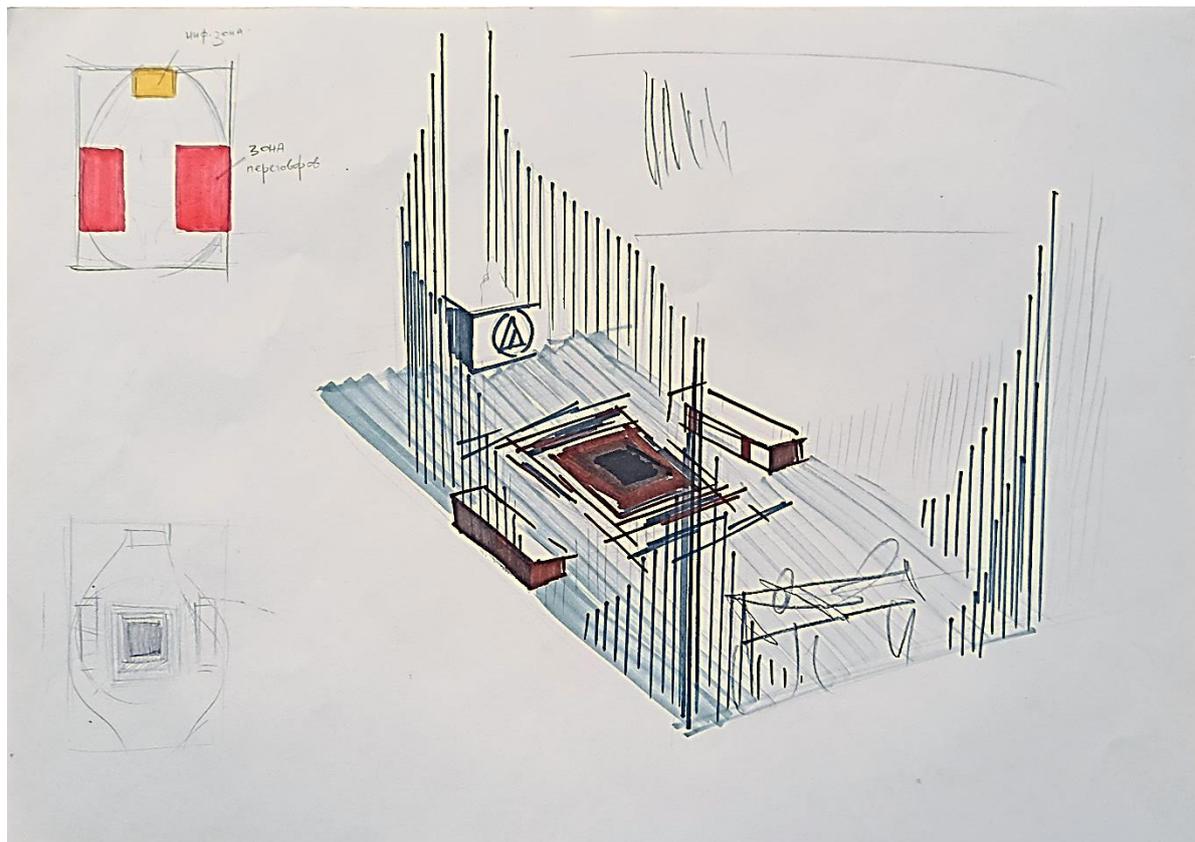


Рис. 2.13, 2.14. Зонирование и организация пространства, экспоместо фирмы AUDIO-TECHNICA (вып. ст. Рыбакова Е.)

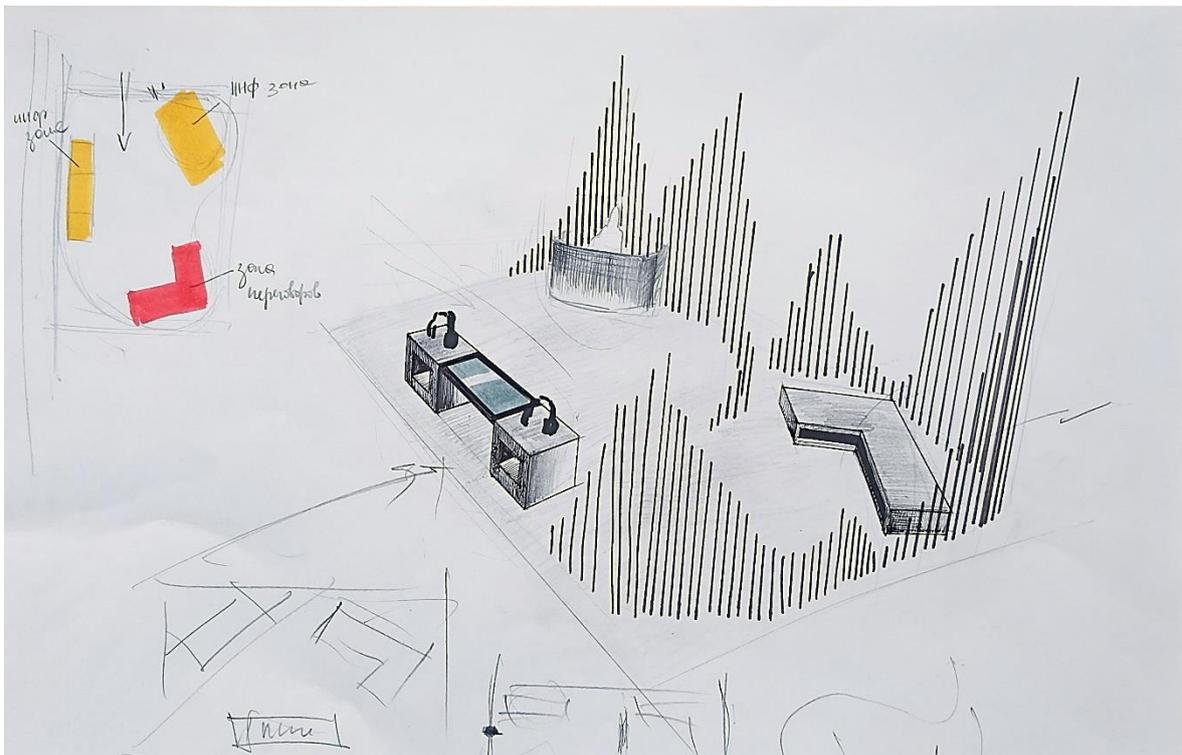


Рис. 2.15. Зонирование и организация пространства, экспоместо фирмы AUDIO-TECHNICA (вып. ст. Рыбакова Е.)

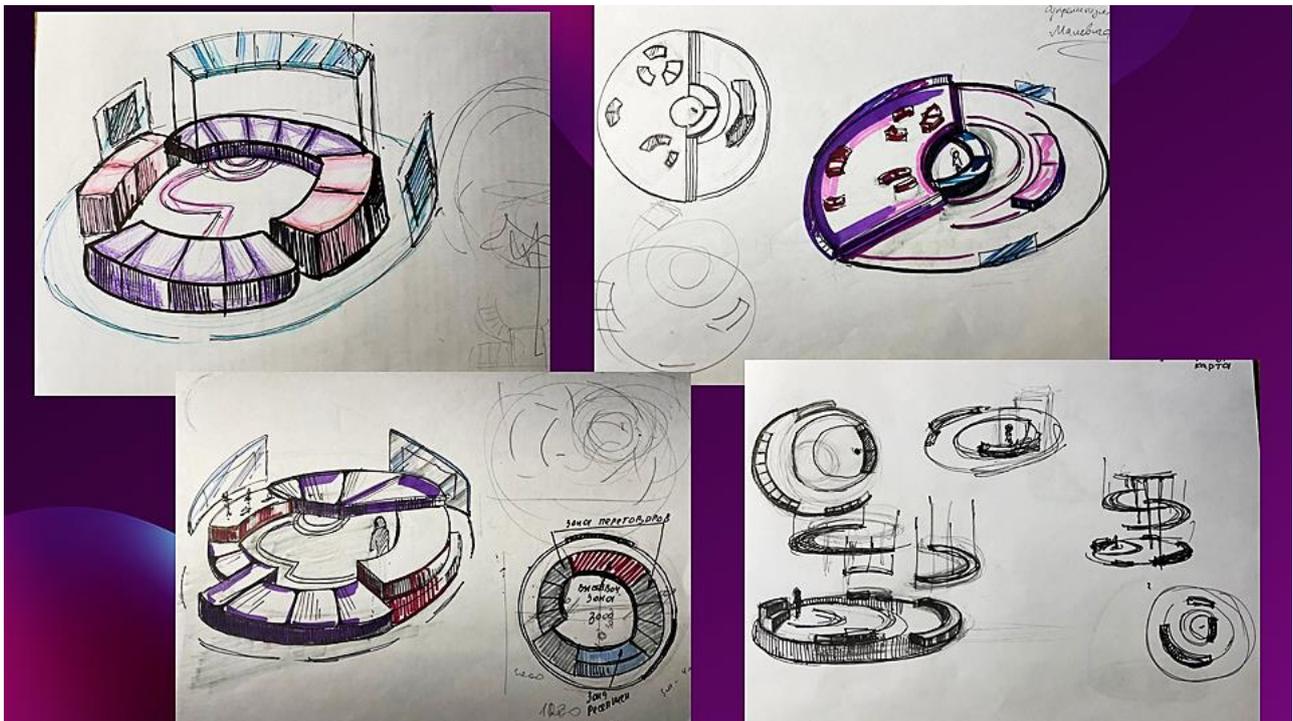


Рис. 2.16. Эскиз-идея, экспоместо фирмы STEAM (вып. ст. Быченко А.)

Задание 2.3. Вариантное эскизирование, форэскиз

Цель: формулирование проектной концепции организации экспоместа фирмы.

Задача: вариантное эскизирование организации экспоместа фирмы, форэскиз и утверждение проектной концепции.

План работы:

- 1) Поиск композиционно-морфологической упорядоченности (сюжет / процесс, функция, эргономика, технология и конструкция).
- 2) Нахождение пропорциональных и структурных отношений объектов предметно-пространственной среды экспоместа фирмы (ресепшн, место для переговоров, арт-объект, характеризующий образ фирмы).
- 3) Детализация элементов объектов предметного наполнения среды экспоместа фирмы.
- 4) Конкретизация композиционно-образной системы предметно-пространственной среды экспоместа фирмы.
- 5) Теоретическое обобщение материала в концептуальном разделе пояснительной записки.

Требования к выполнению задания

- 1) План-схема экспоместа с размещением оборудования.
- 2) Эскизы предметного наполнения: 2 – 3 варианта.
- 3) Дизайн-концепция - форэскиз.
- 4) Концептуальный раздел пояснительной записки структурировать в соответствии проведенным исследованием и оформить согласно СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов).

В ходе вариантного эскизирования сравниваются альтернативные решения, проектная идея выстраивается в композиционных закономерностях, соотносится с функциональными, эргономическими, инженерно-технологическими требованиями.

Эскиз – всегда обобщенный образ решения проектной проблемы, и эскизирование как процесс движения к результату, имеет «прерывный» характер. Это проявляется в том, что, во-первых, при изменении одного из условий возникает новое эскизное предложение, во-вторых, – по своей сущности он носит не доказательный, а поисковый характер. В силу этого фаза вариантного эскизирования требует подведения итога поисков. Среди множества вариантов выбирается одно решение, – формулируется проектная концепция, которая отображается в форэскизе.

Проектная концепция отражает художественно-образное и логико-теоретическое единство решения проектной проблемы, и форэскиз выступает графическим выражением этой согласованности. В связи с чем, в отличие от эскиз-идеи проекта, форэскиз предполагает более глубокую графическую проработку и конкретизацию. Суть этой конкретности в более полном и информативном изображении элементов экспоместа фирмы (ресепшн, место для переговоров, арт-объект, характеризующий образ фирмы). Техника выполнения – эскизная проектная графика на листах A2, A3, 3D моделирование объектов предметного наполнения экспоместа.

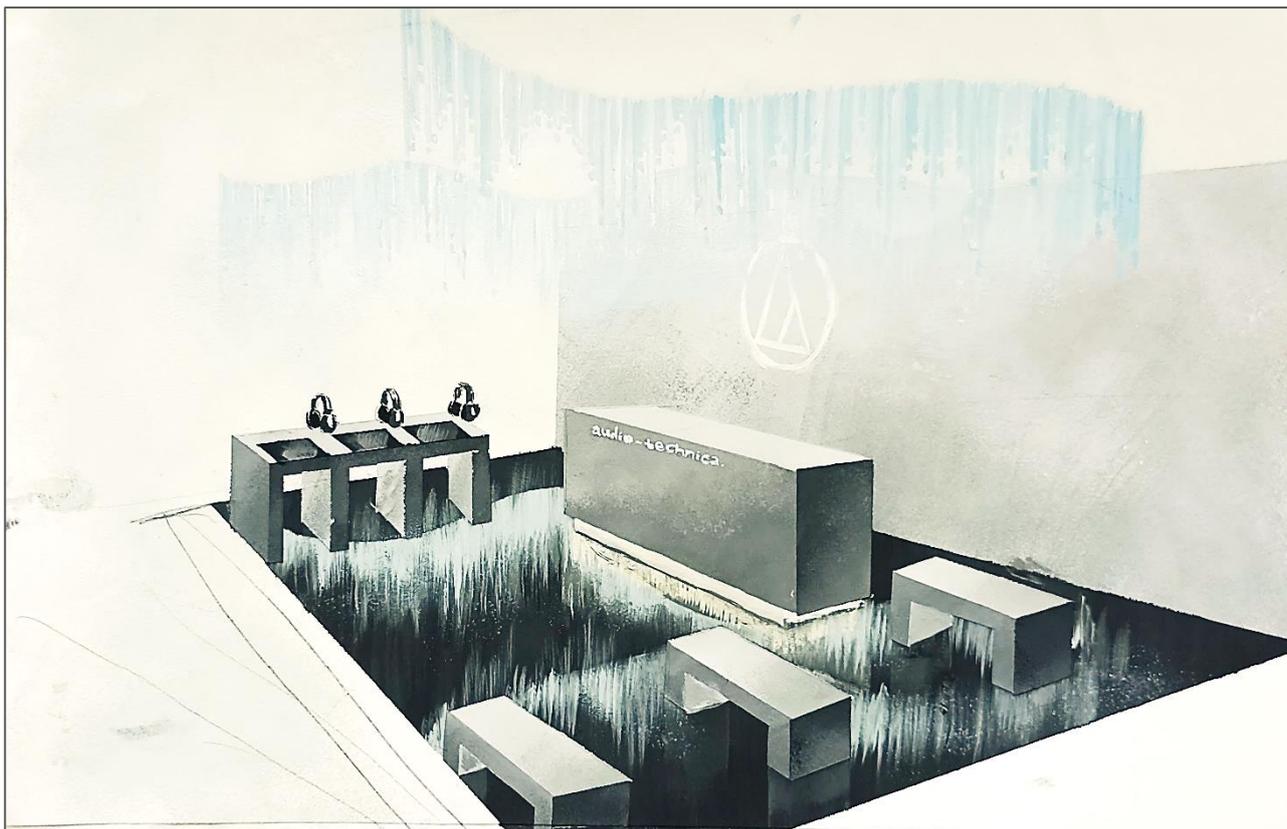


Рис. 2.21. Форэскиз, экспоместо фирмы AUDIO-TECHNICA (вып. ст. Рыбакова Е.)



Рис. 2.22. Вариантные эскизирование: компьютерная графика, экспоместо фирмы STEAM (вып. ст. Быченко А.)

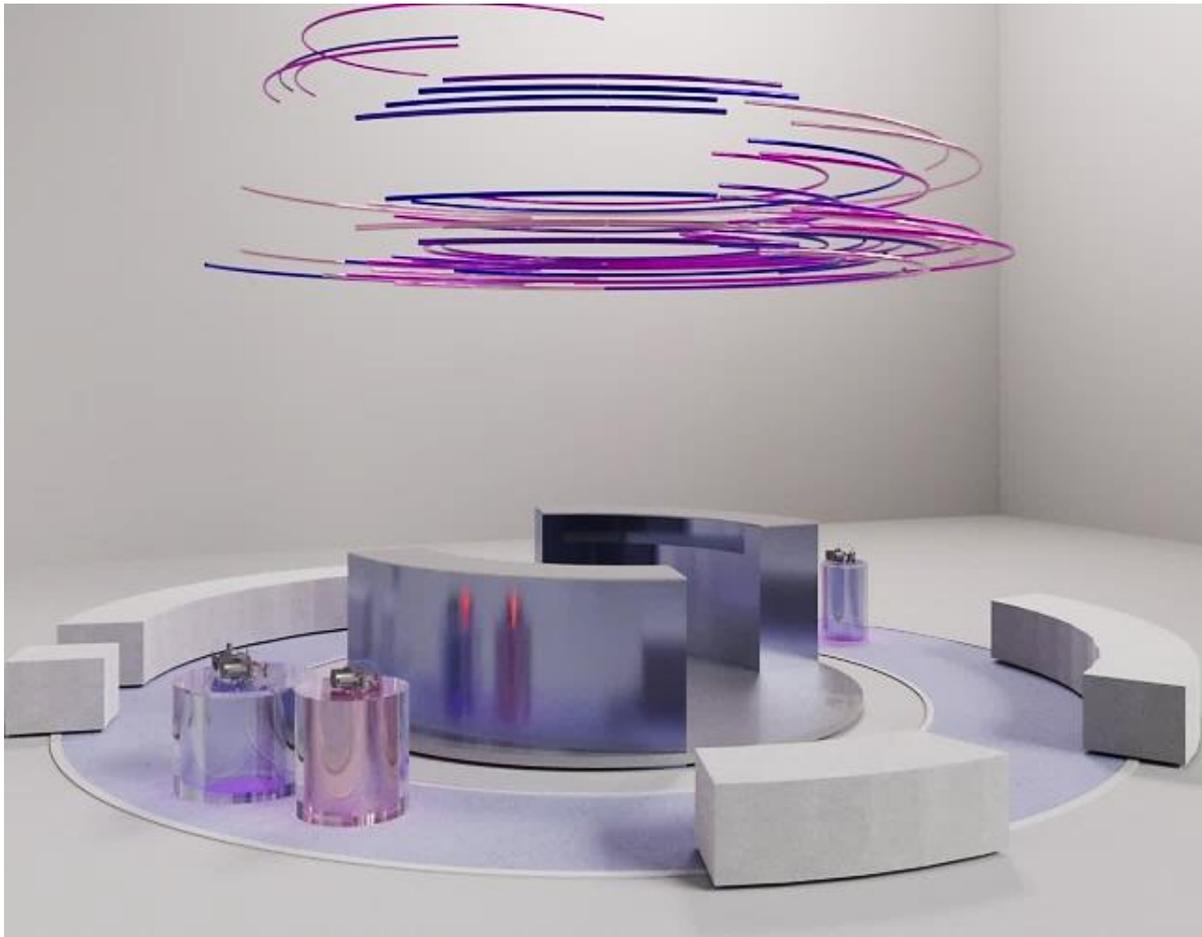


Рис. 2.23, 2.24. Форэскизы: компьютерная графика, экспоместо фирмы STEAM
(вып. ст. Быченко А.)

3. ПРОЕКТНАЯ РАЗРАБОТКА

Задание 3.1. Разработка проектной концепции

Цель: разработка и обоснование проектной концепции экспомест фирмы.

Задача: разработка предметного наполнения экспоместа на основе утвержденного форэскиза.

План работы

- 1) Согласование структуры, габаритных размеров, конструкции объектов предметного наполнения экспоместа фирмы.
- 2) Выбор материалов и согласование технологии изготовления объектов предметно-пространственной среды.
- 3) Обоснование цветового решения, текстуры в соответствии с дизайн-концепцией экспоместа фирмы.
- 4) Теоретическое обобщение материала в инженерно-технологическом разделе пояснительной записки.

Требования к выполнению задания

- 1) Разработка чертежей объектов предметного наполнения экспоместа (ресепшн, место для переговоров, арт-объект, характеризующий образ фирмы).
- 2) Выполнение ортогональных видов объектов предметного наполнения экспоместа (ресепшн, место для переговоров, арт-объект, характеризующий образ фирмы) в цвете.
- 3) Трехмерные изображения (перспективы), 3D моделирование объектов предметного наполнения экспоместа (компьютерная графика).
- 4) Инженерно-технологический раздел пояснительной записки структурировать в соответствии проведенным исследованием и оформить согласно СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов).

В ходе разработки дизайн-концепции главное – не потерять выразительность и индивидуальность проектного образа, которые не должны раствориться в монотонности чертежного изображения. На стадии творческой разработки эскизирование имеет вспомогательное значение, поэтому переходят к более емким графическим средствам, где совмещаются протокольная точность и художественный подход к изображению объекта, моделируется цвето-пластическое решение, осознается и обосновывается эстетический смысл проектного образа в дизайнерских чертежах.

Примеры выполнения задания 3.1

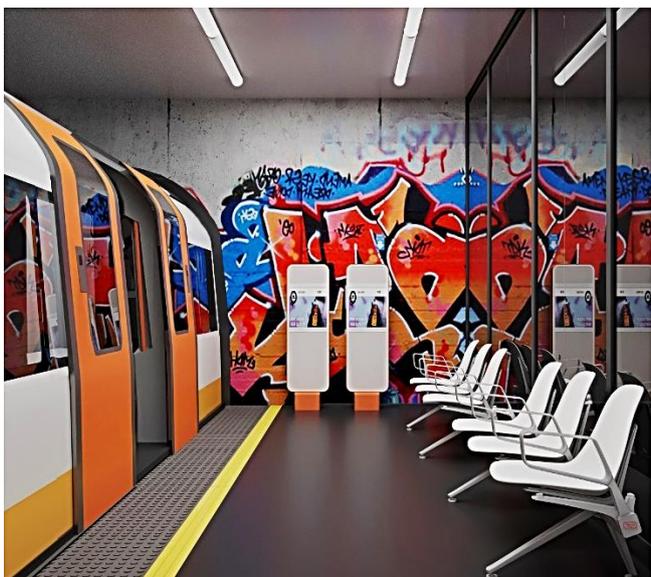


Рис. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4. Перспективы. Экспоместо MOLOTOV (вып. ст. Мусагетова Н.)



Рис. 3.5, 3.6. Перспективы. Экспоместо STEAM (вып. ст. Быченко А.)



Рис. 3.7, 3.8, 3.9, 3.10. Перспективы. Экспоместо VARKET (вып. ст. Киселёва А.)

Задание 3.2. Объемно-пространственная организация экспоместа фирмы

Цель: разработка и обоснование объемно-пространственного решения экспоместа фирмы.

Задача: разработка плана с расстановкой оборудования, развертки (виды в осях) в цвете.

План работы

- 1) Конкретизация размещения объектов предметного наполнения экспоместа фирмы.
- 2) Согласование материалов горизонтальных (базовая плоскость) и вертикальных элементов (перегородки / стены) предметно-пространственной среды экспоместа фирмы.
- 3) Согласование колорита, текстур, системы освещения объемно-пространственного решения экспоместа фирмы.
- 4) Теоретическое обобщение материала в инженерно-технологическом разделе пояснительной записки.

Требования к выполнению задания

- 1) Разработка чертежей плана с расстановкой оборудования в масштабе.
- 2) Развертки (виды в осях) экспоместа фирмы в цвете в масштабе.
- 3) Инженерно-технологический раздел пояснительной записки структурировать в соответствии проведенным исследованием и оформить согласно СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов).

В практической деятельности разработка дизайн-концепции и выполнение чертежей является основанием для выполнения инженерного проекта и его реализации. Это накладывает особые требования к графике дизайнера. С одной стороны, она должна быть выразительной и в максимально доступной форме раскрывать замысел, с другой, – приближаться к требованиям коллег по проектному процессу – инженеров, конструкторов, технологов. Выполняется комплекс чертежей объекта в масштабе, проставляются размеры, проектная концепция логически обосновывается. Техника выполнения – проектная графика, компьютерная графика.

Примеры выполнения задания 3.2

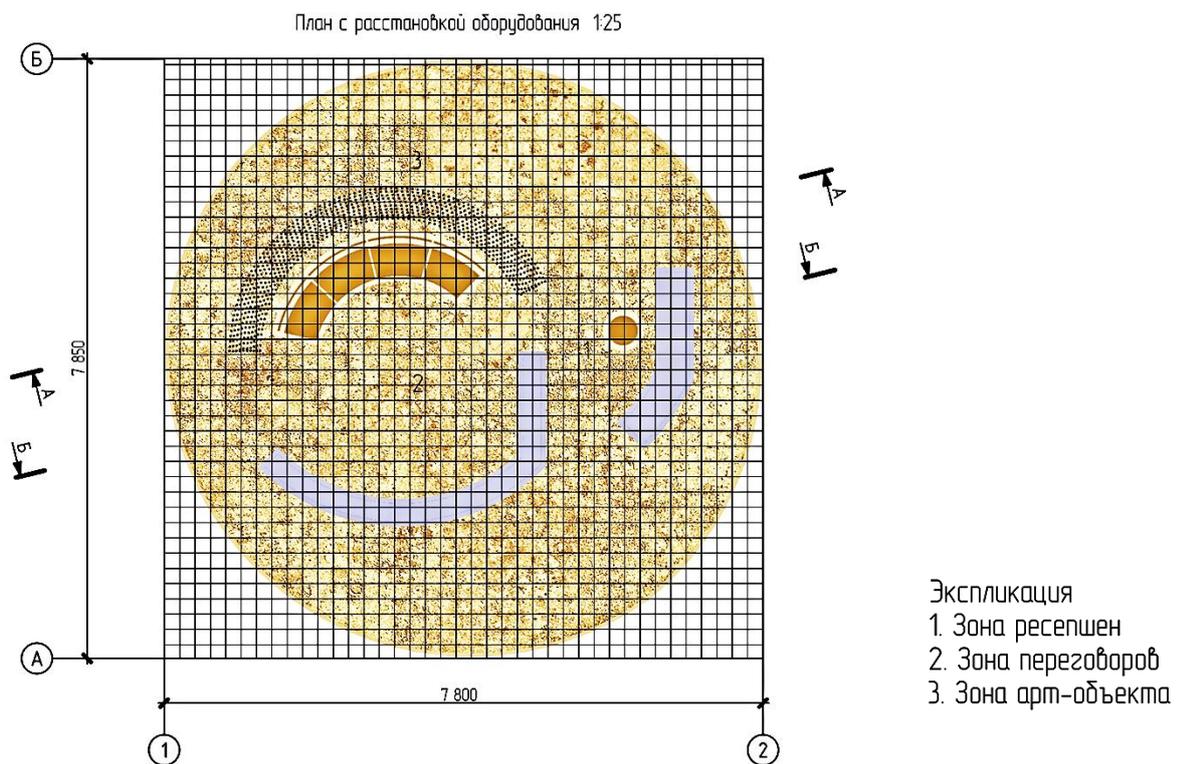


Рис. 3.11. План с расстановкой оборудования. Экспоместо фирмы VARKE (вып. ст. Киселёва А.)

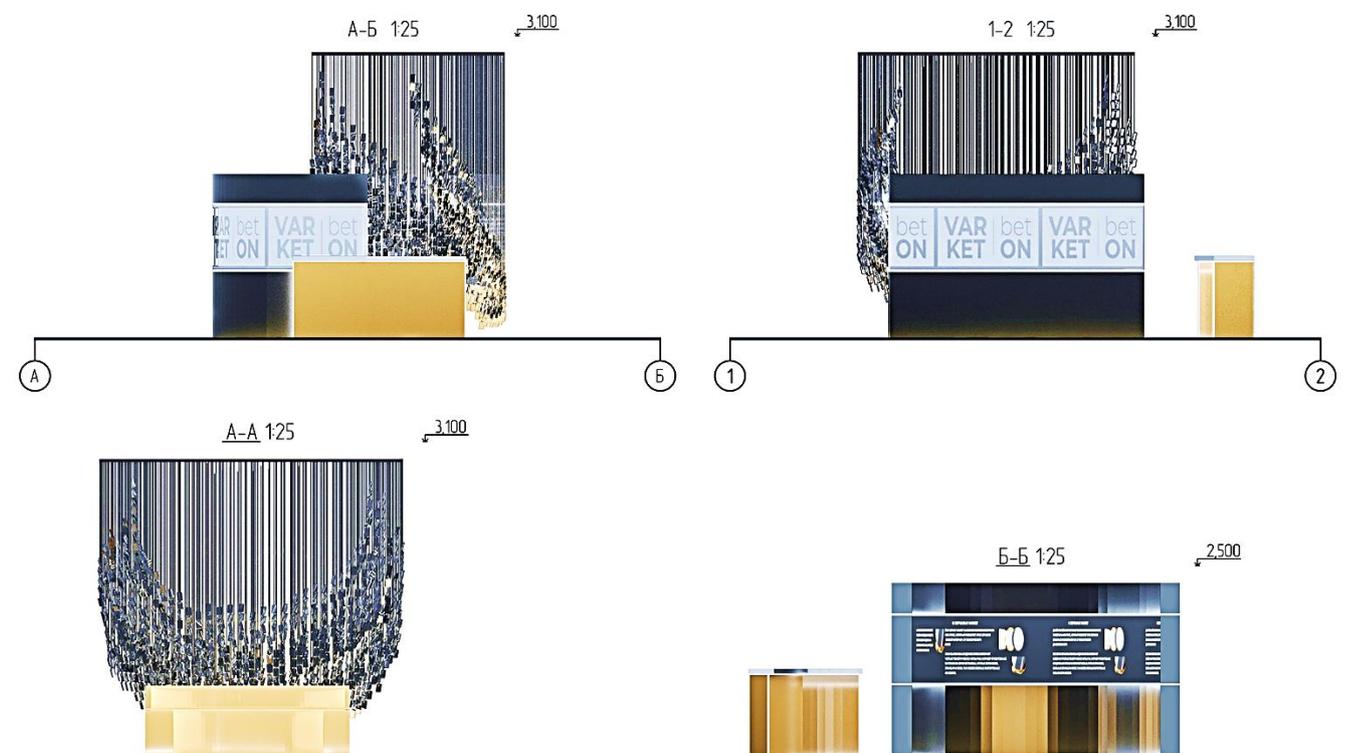


Рис. 1.12, 3.13. Виды (в осях) в цвете в цвете. Экспоместо фирмы VARKET (вып. ст. Киселёва А.)

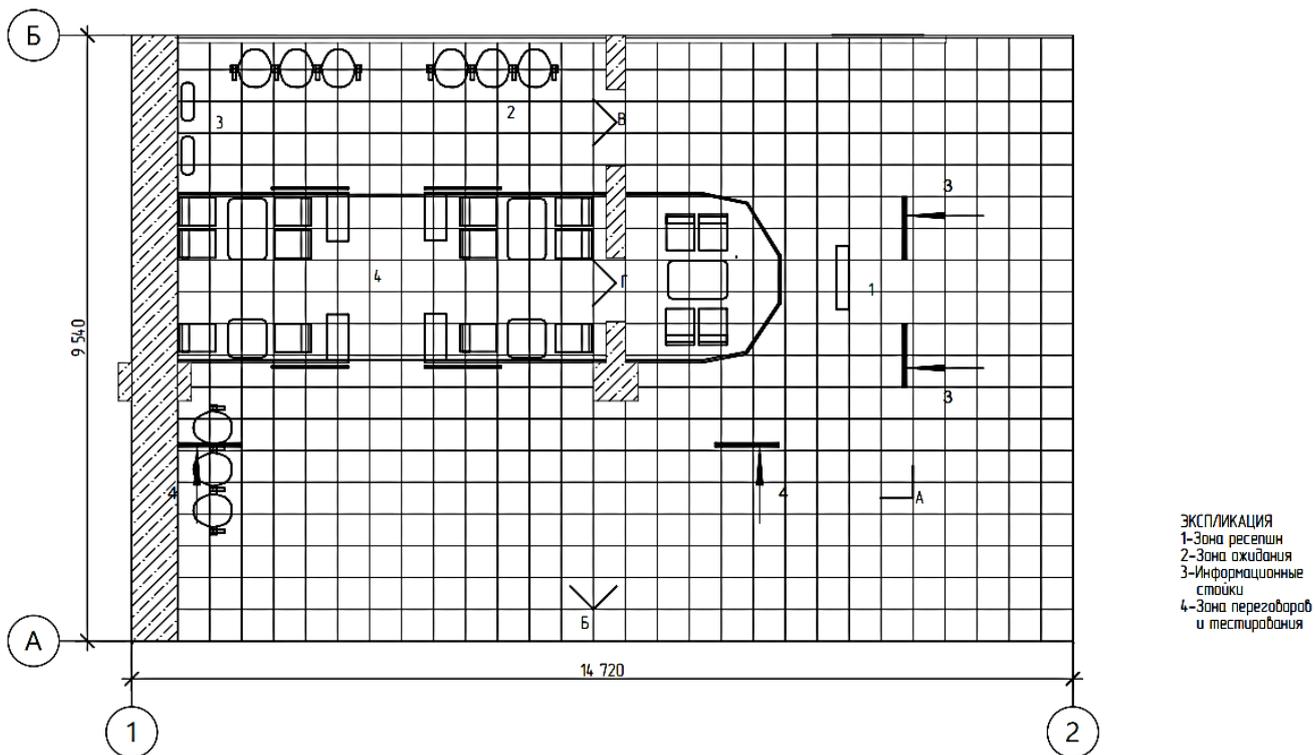


Рис. 3.14. План с расстановкой оборудования. Экспоместо фирмы MOLOTOV (вып. ст. Мусагетова Н.)

Развёртка 1-2 1:100



Развёртка А-В 1:100



Рис. 3.15, 3.16. Виды в цвете в цвете. Экспоместо фирмы MOLOTOV (вып. ст. Мусагетова Н.)

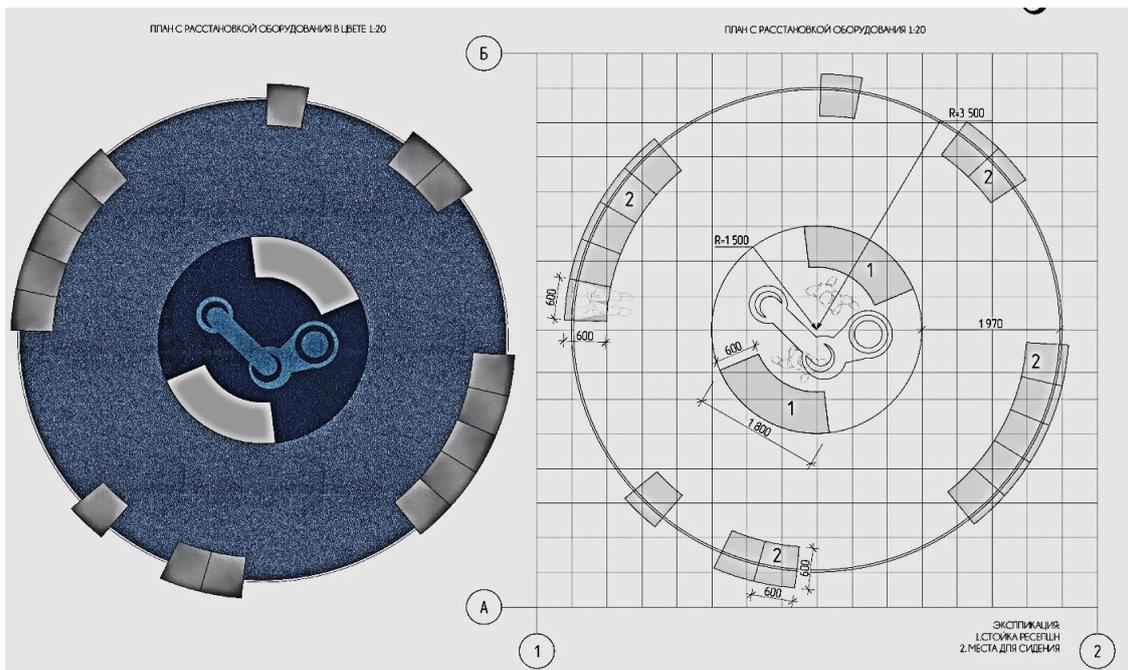


Рис. 3.17. План с расстановкой оборудования. Экспоместо фирмы STEAM (вып. ст. Быченко А.)

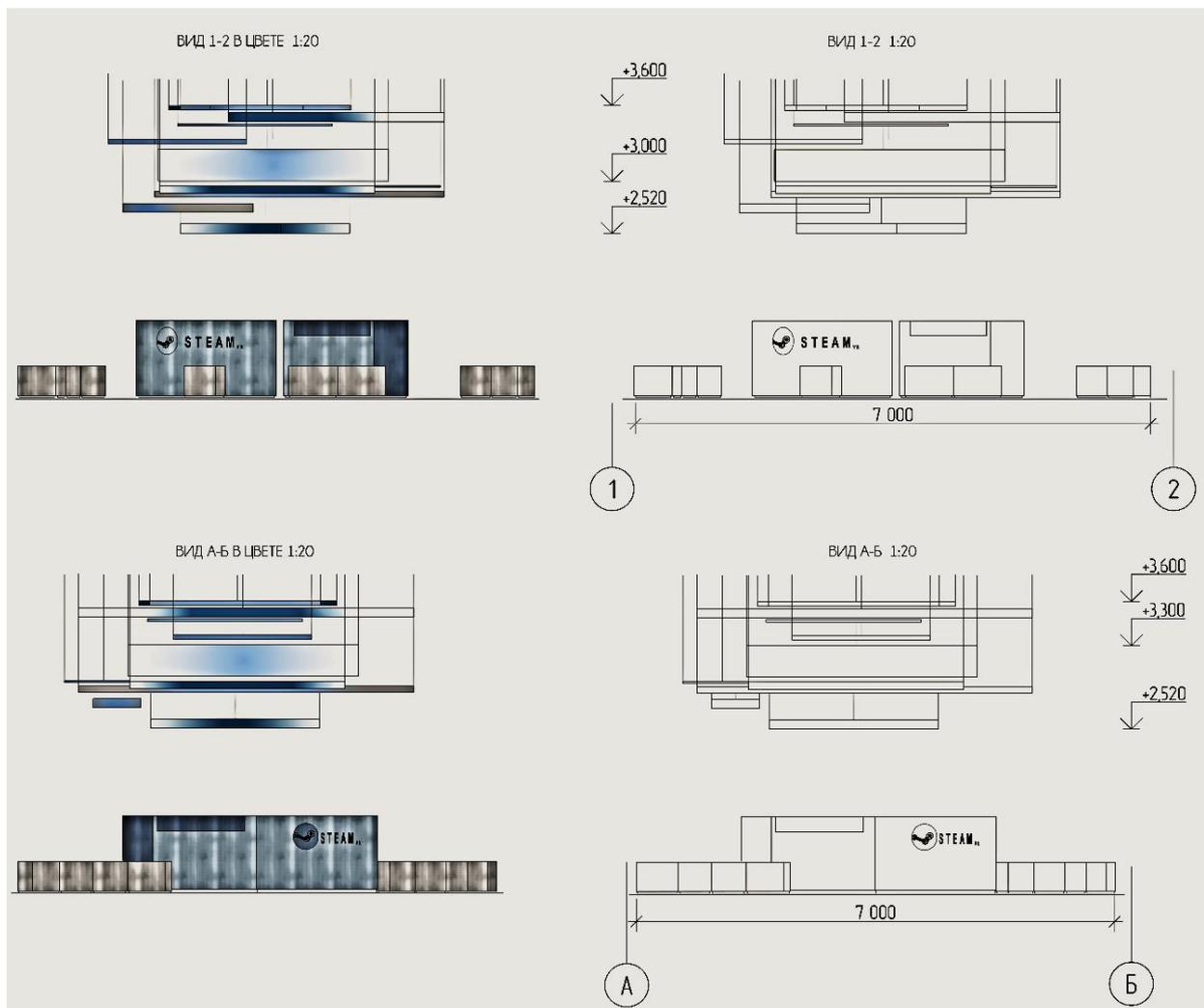


Рис. 3.18. Виды в цвете в цвете, чертежи. Экспоместо фирмы STEAM (вып. ст. Быченко А.)

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Задание 4.1. Разработка эскиза экспозиции и графическая подача проекта

Цель: репрезентация проекта предметно-пространственной среды экспоместа фирмы.

Задача: выполнение презентации проекта, графическая подача проекта, защита проекта.

План работы

- 1) Отбор проектной документации для графической подачи (чертежи, схемы, перспективы).
- 2) Разработка проектной подачи – компоновка проектной документации на формате 1500x1000.
- 3) Исполнение графической подачи проекта.
- 4) Завершение пояснительной записки к проекту.
- 5) Оформление материалов хода выполнения проекта.

Требования к выполнению задания

- 1) Экспозиционный ряд – графическая подача разработки экспоместа фирмы (1500x1000):
 - план с расстановкой оборудования,
 - развертки (виды в осях) экспоместа в цвете,
 - чертежи объектов предметного наполнения экспоместа,
 - перспективы на организацию среды экспоместа (2 вида),
 - ортогональные виды объектов предметного наполнения экспоместа,
 - поясняющие надписи, аннотации, экспликации.
- 2) Теоретическая часть: пояснительная записка (титул, задание, реферат, содержание, введение, исследовательский раздел, концептуальный раздел, инженерно-технологический раздел, заключение, библиографический список, приложения).
- 3) Приложение: предпроектный анализ, творческий поиск, разработка, презентации. CD диск с материалами проектирования (пояснительная записка к проекту, визуализации, презентации хода проектирования).

На заключительной стадии необходимо решить ряд задач в графической форме, чтобы убедительно раскрыть замысел дизайн-концепции. И здесь необходимо научиться учитывать ограничения, обусловленные сложившимися требованиями к графике дизайнера, – лаконичность, точность, доказательность изображения и художественно-образный подход, побуждающий к эстетическому восприятию проектного образа. Реализация коммуникативных задач проектной графики находится в плоскости как композиционных задач художественного восприятия зрительного образа, так и логико-теоретических, которые решаются в плоскости последовательного восприятия информации, заложенной в проектном образе. Можно выделить три уровня

общения в деятельности дизайнера – специалиста со специалистом, специалиста с неспециалистом и специалиста с широкой публикой. Поэтому надо научиться вести диалог на различных уровнях, классифицировать значение и содержание каждого проектного документа и пользоваться изобразительными средствами для изложения. Убедительным является графическое исполнение, где достигается соответствие визуального образа и сообщения, которое оно несет.

Графическая деятельность на завершающем этапе (графическая подача проекта) дает возможность подняться над проектной проблемой, проследить ее решение в обратном порядке, соотнести проектный образ с поставленной проблемой, тем самым, проверив главное проектное отношение: проблема – решение.

Техника выполнения – проектная графика, компьютерная графика.

Примеры выполнения задания 4.1



Рис. 4.1. Экспоместо фирмы MOLOTOV: компьютерная графика (вып. ст. Мусагетова Н.)

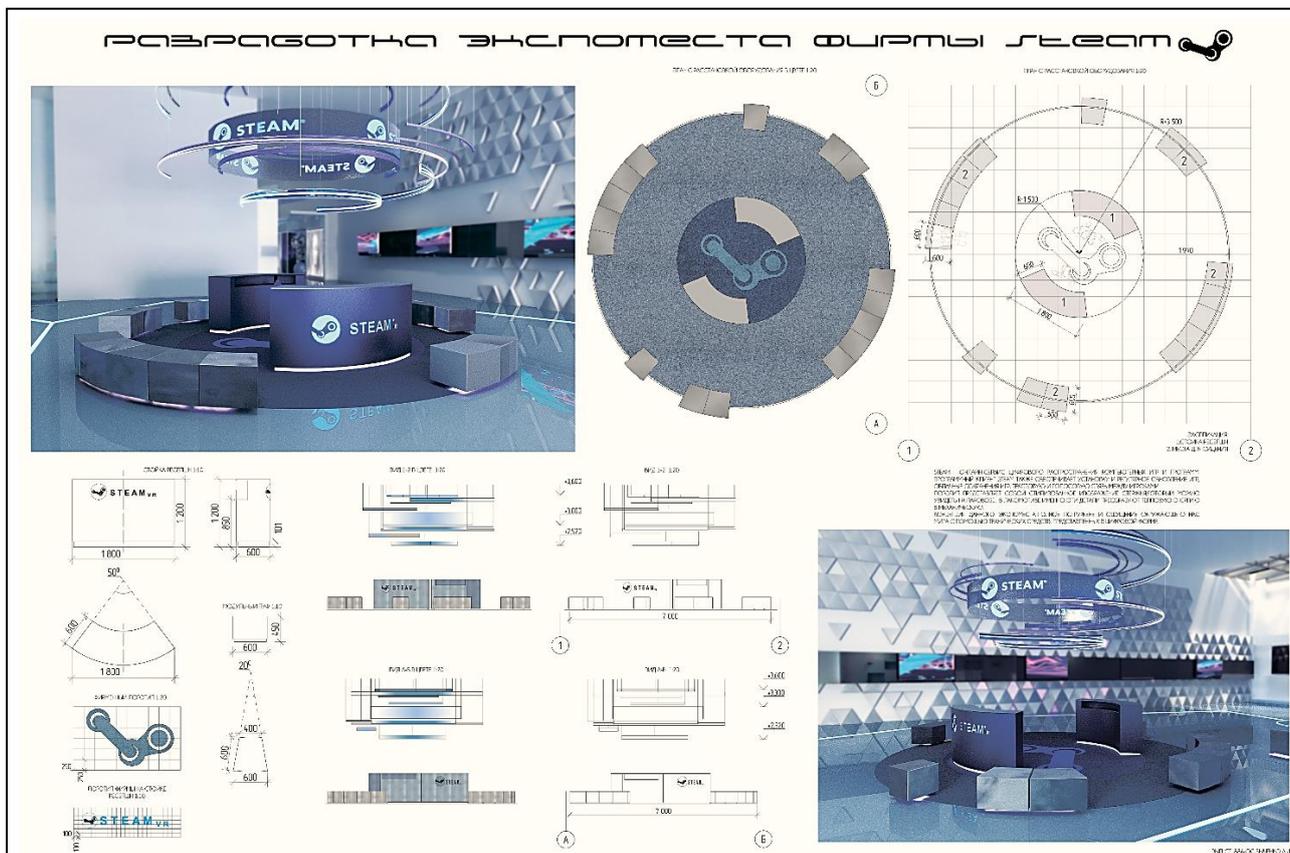


Рис. 4.2. Экспоместо фирмы STEAM: компьютерная графика (вып. ст. Быченко А.)

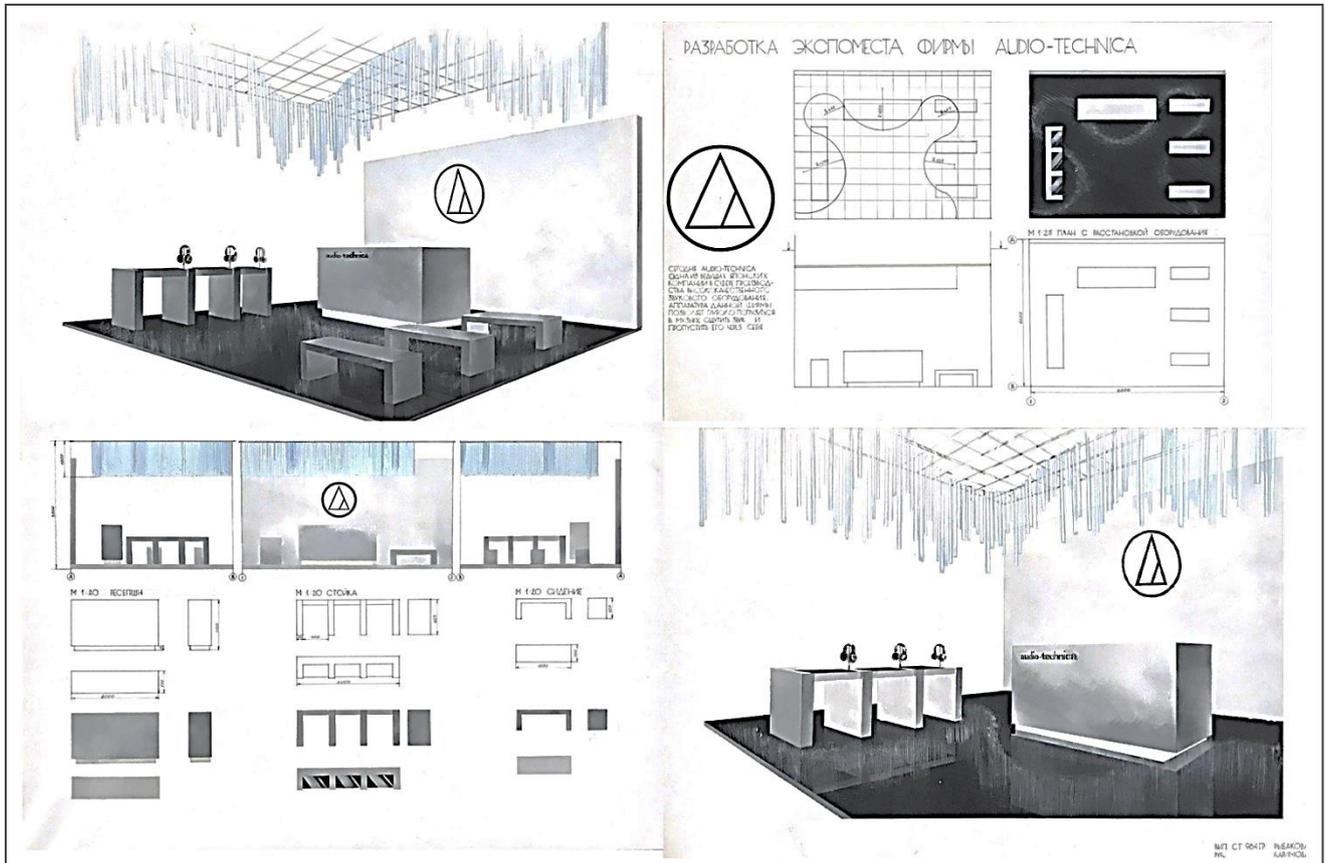


Рис. 4.5. Экспоместо фирмы AUDIO-TECHNICA: проектная графика (вып. ст. Рыбакова Е.)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Литература

1. Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство: монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12701.html>.
2. Гаврилов, В. А. Арт-дизайн: учебное пособие / В. А. Гаврилов, В. А. Игнатов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 63 с. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102606.html>.
3. Искусство и экспозиция. Исторический опыт и новейшие тенденции // Материалы международной научно-практической конференции. Москва: Дизайн Ревю, 2018. — 249 с.
4. Калашникова, П. Логотип, который вам нужен: руководство по созданию актуальной айдентики для бизнеса / П. Калашникова; под редакцией М. Ряховской. — Москва: Альпина ПРО, 2022. — 80 с. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122532.html>.
5. Каримова И.С. Формирование проектно-образного мышления студентов специальности «Дизайн» средствами графики: монография. — Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2006. — 199 с.
6. Лобанов, Е. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Е. Ю. Лобанов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 83 с. — Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102617.html>.
7. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1: учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126942.html>.
8. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» /. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>.
9. Промышленный дизайн [Электронный ресурс]: учебник/ М.С. Кухта [и др.].— Электрон. Текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 311 с.— Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/34704>.
10. Чернышев, О.В. Композиция. Творческий практикум: учебное пособие / О.В. Чернышев. — Минск: Беларусь, 2012. — 447 с., ил.
11. Чинь, Ф.Д.К. Архитектура. Форма, пространство, композиция: [учеб.] / Ф.Д.К. Чинь; пер. с англ. Е. Нетесова, ред. Т. Вятчина. — М.: АСТ: Астрель, 2005. — 400 с., а-ил.
12. Эскизное проектирование выставочного пространства. Инфопедия. — [сайт]. — URL: <https://infopedia.su/7x7692.html>.

Нормативно-техническая документация

СТО СМК 4.2.3.21-2018 Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов) [Электронный ресурс] / АмГУ ;разраб. Л.А. Проказина, Н.А. Чалкина, С.Г. Самохвалова. - Введ. с 05.04.2018. - Благовещенск: [б. и.], 2018. - 75 с. – URL: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/9702.pdf

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт по архитектуре и дизайну - Forma. Архитектура и дизайн. — URL: <http://www.forma.spb.ru>.
2. Сайт по архитектуре и дизайну «Архитектоника» (современная архитектура и дизайн). — URL: <http://architektonika.ru>.
3. Архитектор. Сайт московских архитекторов. Российский общеобразовательный портал. — URL: <http://www.archinfo.ru/#>.
4. Сайт «Архитектура России» (российский архитектурный портал) <http://archi.ru>
5. World Art Сайт по различным видам искусства. Собраны статьи по истории архитектуры, градостроительства, скульптуры, живописи, справочные материалы по стилям и различным периодам искусства. — URL: <http://www.world-art.ru/>
6. ЦВК «Экспоцентр». Сайт об актуальных выставках и принципах организации экспозиции. — URL: <http://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/vidy-vystavochnyh-stendov/>.
7. AZTEK advertising. Сайт о производстве эксклюзивных выставочных: стендов: специализируется на создании эксклюзивных выставочных стендов. — URL: <https://www.aztekadv.ru/company/>.
8. Инфопедия. Сайт для углубления теоретических и практических знаний. На сайте собраны материалы для студентов: лекции, конспекты, пособия, учебники и методички. — URL: <https://infopedia.su/>.

В пособии использованы работы студентов, выполненные под руководством автора методического пособия.

Задание 1.2. Аналитические зарисовки: Казакова М., Бредун В., Кошелева Н.

Задание 1.4. Айдентика бренда: Мальцева А.

Задание 2.1. Анализ фирмы, выбранной для разработки экспоместа: Быченко А., Мусажетова Н., Киселёва А., Рыбакова Е.

Задание 2.2. Поиск эскиз-идеи организации экспоместа фирмы: Рыбакова Е., Быченко А.

Задание 2.3. Вариантное эскизирование, форэскиз: Тихоньких К., Рыбакова Е., Быченко А.

Задание 3.1. Разработка проектной концепции: Мусажетова Н., Быченко А., Киселёва А.

Задание 3.2. Объемно-пространственная организация экспоместа фирмы: Киселёва А., Мусажетова Н., Быченко А.

Задание 4.1. Разработка эскиза экспозиции проекта и графическая подача проекта: Мусажетова Н., Быченко А., Киселёва А., Тихоньких К., Рыбакова Е.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Предпроектное исследование	4
Задание 1.1. Экспоместо фирмы как объект проектирования	4
Задание 1.2. Аналитические зарисовки	5
Примеры выполнения задания 1.2	6
Задание 1.3. Современные тенденции проектирования экспозиционных пространств	12
Задание 1.4. Айдентика бренда	13
Примеры выполнения задания 1.4	14
2 Проектный поиск	16
Задание 2.1. Анализ фирмы, выбранной для разработки экспоместа	16
Примеры выполнения задания 2.1	17
Задание 2.2. Поиск эскиз-идеи организации экспоместа фирмы	25
Примеры выполнения задания 2.2	26
Задание 2.3. Вариантное эскизирование, форэскиз	28
Примеры выполнения задания 2.3	29
3 Проектная разработка	33
Задание 3.1. Разработка проектной концепции	33
Примеры выполнения задания 3.1	34
Задание 3.2. Объемно-пространственная организация экспоместа фирмы	37
Примеры выполнения задания 3.2	38
4 Заключительный этап	41
Задание 4.1. Разработка эскиза экспозиции и графическая подача проекта	41
Примеры выполнения задания 4.1	43
Учебно-методические материалы	46

Ирина Сергеевна Каримова,
доцент кафедры дизайна АмГУ, канд. пед. наук, доцент

Разработка экспоместа фирмы. Практикум. Методическое пособие