

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент

2017 г.

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета*

Составитель: Заломская Г.А.

Корпоративное управление: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.04.02. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра экономики и менеджмента организации, 2017

© Заломская Г.А., составление

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Лекция 1. Корпоративное управление: сущность и проблемы развития

Разделение функций владения и управления компаниями не представляло бы серьезных проблем, если бы интересы владельцев и управляющих (менеджеров) полностью совпадали. Однако интересы эти расходятся. Более того, интересы различных категорий владельцев также могут серьезно различаться. Для того чтобы понять сложную природу отношений, которые призвана регулировать система корпоративного управления.

Основными участниками корпоративных отношений в акционерных компаниях являются владельцы и управляющие акционерной собственности. Ключевая роль в корпоративных отношениях этих владельцев и управляющих вытекает из того, что первые осуществили безвозвратные инвестиции, предоставив компании на наиболее выгодных условиях значительную часть необходимого ей капитала и принимая на себя наибольшие, по сравнению со всеми остальными участниками корпоративных отношений, риски, а от деятельности последних зависит то, как этот капитал будет, в конечном счете, использован.

В современных условиях совершенствование корпоративного управления стало одним из решающих факторов социально-экономического развития России. Коренное улучшение корпоративного управления должно базироваться на всестороннем учете отечественного и зарубежного опыта. основополагающими здесь могут быть Принципы корпоративного управления ОЭСР, подписанные на заседании Совета ОЭСР на уровне министров 26-27 мая 1999 г., которые правительства разных стран могут использовать для оценки и совершенствования своего законодательства в данной сфере. Вместе с тем эти Принципы могут использоваться и представителями частного сектора для развития уровня корпоративного управления в своих компаниях. Естественно, единой модели построения корпоративного управления не существует, однако обязательным началом для всех его форм и видов является обеспечение интересов акционеров.

Корпоративное управление необходимо осуществлять поэтапно. В условиях рыночной экономики бизнес проходит многоэтапный процесс перехода из одного организационного состояния в другое — от простых форм (товариществ) до высших (открытых акционерных обществ). Если бизнес развивается успешно, то одновременно развивается и его институциональная форма: акционерное общество все в большей степени приобретает черты корпорации.

Перед руководством компании всегда стоят две задачи. Во-первых, не потерять «старых» акционеров, которые могут начать избавляться от акций компании, не приносящих доход. Во-вторых, привлечь новых акционеров путем размещения дополнительных акций.

Решать эти задачи помогает механизм корпоративного управления, под которым подразумеваются:

- управление акционерным (уставным) капиталом с учетом интересов миноритарных и мажоритарных акционеров, менеджмента и других заинтересованных в бизнес-процессе лиц;
- работа с акционерами (регистрация, расчеты по дивидендам, привлечение к управлению и т.п.);
- проведение собраний акционеров;
- разработка дивидендной политики;
- взаимодействие с профессиональными участниками фондового рынка по движению эмитируемых акций;
- культура взаимодействия со внутренней и внешней бизнес-средой.

На основе анализа многочисленных публикаций и обсуждений можно выделить наиболее важные меры, которые целесообразно провести в общегосударственном масштабе. Необходима детализация положений действующих законов и нормативных актов. Кроме того, важно разработать методические указания, практические рекомендации и формы отчетности, обеспечивающие надлежащее управление предприятием и соблюдение интересов и прав внутрикорпоративных отношений. Необходимо также скорректировать действующие и принять новые законодательные и нормативные акты с тем, чтобы повысить ответственность членов совета директоров, а также определить требования к их профессиональным и деловым качествам.

Лекция 2. Корпоративное управление как модель управления бизнесом

Корпоративное управление можно рассматривать, как реализацию вытекающей из владения корпоративными активами возможности осуществлять функции высших органов управления коммерческих организаций – общего собрания акционеров (участников) и совета директоров (наблюдательного совета). Предполагается, что такая возможность реализуется в рамках корпоративных процедур, регламентированных на законодательном и локальном уровнях, путем обеспечения соответствующего представительства в высших органах управления в интересах конечных владельцев бизнеса.

Отметим следующие преимущества корпоративного управления как модели управления бизнесом в условиях реструктуризации.

Создание отдельных субхолдингов для каждого бизнес-направления позволяет структурировать бизнес по видам деятельности, персонифицировать ответственность управляющих, обособить активы и обеспечить их сохранность от притязаний кредиторов путем перевода во владение «держателей активов», непосредственно не осуществляющих хозяйственную деятельность.

Подобное структурирование бизнеса допускает относительно безболезненное отчуждение части бизнеса путем прямой продажи акций компании-субхолдинга.

Корпоративная структура холдинга позволяет владельцам осуществлять сквозной контроль над всеми бизнес-структурами. Прозрачная структура собственности и четкие корпоративные процедуры создают условия для роста инвестиционной привлекательности бизнеса. При обеспечении относительной самостоятельности отдельных элементов структуры холдинга достигается экономически эффективная работа системы в целом. Для этого уставные и организационно-правовые документы должны обеспечивать баланс интересов акционеров, менеджмента, персонала и других участников бизнес-процесса.

Есть у модели корпоративного управления и свои недостатки.

При проведении любых внутригрупповых хозяйственных операций необходимо одобрять сделки, в совершении которых имеется заинтересованность. Это может быть затруднительным при наличии в структуре акционерного капитала дочерних обществ миноритарных акционеров, не проявляющих интереса к участию в управлении (как правило, это акционеры, получившие акции в процессе приватизации). В тех обществах, где часть акций принадлежит государству, от менеджмента требуются усилия по согласованию позиции государства при голосовании по важным вопросам.

Если уставом дочернего общества предусмотрено право основного общества определять решения дочернего общества, давая ему обязательные для исполнения указания, то появляется возможность привлечения основного общества к ответственности за результаты деятельности дочернего общества. Основное общество, обладая правом давать дочернему обязательные для него указания, отвечает солидарно с последним по сделкам, заключенным во исполнение таких указаний.

Построение целевой корпоративной структуры в процессе реструктуризации может занять долгое время, что связано, в том числе, с необходимостью получения согласия антимонопольных органов, а также с длительностью процедур консолидации активов. Это характерно в случае выбора варианта консолидации через внесение активов в уставный капитал обществ путем дополнительной эмиссии акций или внесения дополнительных вкладов в уставный капитал общества с ограниченной ответственностью.

Применение института управляющей компании позволяет существенно сократить издержки на проведение реструктуризации бизнеса, поскольку данная модель принципиально не требует построения структуры, основанной на корпоративном владении акционерным капиталом. На практике нет примеров организаций, использующих модель управляющей компании (управляющих компаний) в чистом виде. Чаще всего внедряется смешанная модель управления, при которой управление дочерними обществами обеспечивается одновременно через участие в уставном капитале и привлечение управляющей компании, выполняющей функции единоличного исполнитель-

ного органа дочерних обществ.

Место управляющей компании в корпоративной структуре холдинга не является принципиальным аспектом: управляющей может быть как сама материнская компания холдинга (субхолдинга), так и одно из дочерних обществ. Кроме того, группой компаний может управлять как единственная управляющая организация, так и несколько, в зависимости от целей применения данного инструмента и ряда других факторов.

Лекция 3. Принципы и модели корпоративного управления

Принципам корпоративного управления присущи следующие свойства.

Подотчетность. Кодекс корпоративного управления предусматривает подотчетность Совета директоров компании всем акционерам в соответствии с действующим законодательством и служит руководством для совета директоров при выработке стратегии и осуществлении руководства и контроля за деятельностью исполнительных органов компании.

Справедливость. Компания обязуется защищать права акционеров и обеспечивать равное отношение ко всем акционерам. Совет директоров предоставляет всем акционерам возможность получения эффективной защиты в случае нарушения их прав.

Прозрачность. Компания обеспечивает своевременное раскрытие достоверной информации обо всех существенных фактах, касающихся ее деятельности (в том числе о ее финансовом положении, социальных и экологических показателях, результатах деятельности, структуре собственности и управления компанией), а также свободный доступ к такой информации всех заинтересованных лиц.

Ответственность. Компания признает права всех заинтересованных лиц, предусмотренные действующим законодательством, и стремится к сотрудничеству с такими лицами в целях своего развития и обеспечения финансовой устойчивости.

В соответствии с Кодексом корпоративного управления (Сводом правил) общество принимает на себя обязательство развивать корпоративные отношения в соответствии с принципами, обеспечивающими:

- 1) реальную возможность акционерам осуществлять все свои права, связанные с участием в обществе, в их полном объеме;
- 2) равное отношение к акционерам, владеющим акциями одного типа (категории), и возможность получать эффективную защиту в случае нарушения их прав;
- 3) осуществление советом директоров стратегического управления деятельностью общества и эффективный контроль с его стороны над деятельностью исполнительных органов общества, а также подотчетность членов совета директоров общества его акционерам;
- 4) возможность исполнительным органам общества разумно, добросовестно, исключительно в интересах общества осуществлять эффективное руководство текущей деятельностью общества, а также подотчетность исполнительных органов совету директоров общества и его акционерам;

Национальная модель корпоративного управления - это система управления акционерными обществами, основанная на осуществлении определенным рыночным институтом корпоративного контроля с помощью прямых или косвенных методов, наиболее соответствующих экономическим условиям национальной экономики.

Несмотря на многообразие существующих в мире моделей корпоративного управления, все их можно разбить на две группы, тяготеющие к двум противоположным моделям: аутсайдерской (американской) и инсайдерской (германской). В отечественной экономической литературе давно идет дискуссия о принципиальном характере национальной модели корпоративного управления.

Отечественная модель корпоративного управления формируется под воздействием таких факторов, как:

- последствия приватизации, в результате которой в ходе акционирования предприятий основными акционерами оказались трудовые коллективы и менеджеры;
- слабые финансовые рынки, не позволяющие использовать косвенные методы контроля со стороны акционеров;

- отсутствие законодательного ограничения для банков относительно доли владения предприятиями.

Таким образом, положение высшего менеджмента как доминирующего акционера предприятия может сказываться не только вследствие владения крупным пакетом акций, но и полного доверия со стороны трудового коллектива - владельца акционерного капитала.

Лекция 4. Основные фигуры корпоративного управления

Наиболее важные решения, связанные с деятельностью общества, принимает общее собрание акционеров в пределах своей компетенции, установленной законодательством. Решения, связанные с повседневным руководством текущей деятельностью общества, принимаются органами общества.

Вместе с тем определение стратегии развития общества и осуществление контроля над деятельностью его исполнительных органов требуют профессиональной квалификации и оперативности. Принятие решения по таким вопросам законодательство передает специальному органу общества – совету директоров, который осуществляет общее руководство деятельностью общества, имеет широкие полномочия и несет ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязанностей.

Необходимым условием эффективного исполнения функций совета директоров является создание комитетов. Они предназначены для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов и подготовки рекомендаций совету директоров для принятия соответствующих решений. Основная роль в организации комитетов принадлежит его председателю, главная задача которого - обеспечение объективности при выработке комитетом рекомендаций совету директоров.

Создание кодекса компании определяется, прежде всего, ее особенностями, структурой, задачами развития, установками руководителей. Как, правило, кодексы содержат две части: идеологическую (миссию, цели, ценности) и нормативную (стандарты рабочего поведения). При этом идеологическая часть может не включаться в содержание кодексов.

В профессионально однородных организациях (банки, консалтинговые компании) часто используются кодексы, описывающие в первую очередь профессиональные дилеммы.

В больших неоднородных корпорациях сочетание всех трех функций кодекса корпоративной этики становится сложным. С одной стороны, существует ряд положений и ситуаций, традиционно закрепляемых этическими кодексами в международной практике. В то же время развитие корпоративной культуры компании требует единого кодекса для всех сотрудников, который должен задать для них единое понимание миссии и ценностей компании.

Чтобы корпоративный тренинг стал приметой повседневной корпоративной реальности, нужны выполнение определенных условий. Масштабные инвестиции в обучение во многих компаниях в настоящее время считают оправданными. Конечная цель каждого тренинга - улучшение производственных показателей. Отечественные фирмы стараются внедрять различные подходы к обучению персонала, например многоступенчатую систему обучения сотрудников.

Лекция 5. Инвесторы и корпоративное управление

Система корпоративного управления в компании стала влиять не только на текущие доходы владельцев, но и на будущее их бизнеса в самом широком смысле. Ведь портфельные инвесторы чрезвычайно чувствительны к практике корпоративного управления компаний, получающих их инвестиции.

Особенно остро стоит проблема системного подхода к корпоративному управлению. Инвесторы инициировали разработку компаниями собственных кодексов корпоративного управления, где предусмотрено разграничение сфер деятельности и ответственности, а также распределения исполнительных и контрольных функций, закреплены правила и процедуры, обеспечивающие акционерам доступ к информации о деятельности компании. То есть представлена полная и четкая информация о функционировании механизмов корпоративного управления в компании.

Корпоративное управление вступает в фазу глобальной конвергенции, определяемой растущим осознанием того, что странам необходимо привлекать и защищать всех инвесторов - как

иностранных, так и внутренних.

В ряде стран, чьи системы базируются на британском общем праве, в большинстве корпоративных решений интересы акционеров считаются приоритетными. Однако в остальном мире дело обстоит иначе.

Интересы акционеров, директоров и менеджеров могут противоречить друг другу. Во многих странах с системой общего права акционеры являются той базой, которую директора учитывают в первую очередь в процессе принятия решений. Другие страны, такие, как Франция, Германия и Нидерланды, исторически делают упор на интересы других заинтересованных лиц, включая сотрудников, кредиторов, клиентов, поставщиков и населенный пункт, в котором действует корпорация. Современное корпоративное управление тяготеет к конвергенции этих двух моделей. Интересы инвесторов все больше выходят на первый план вследствие глобальной природы современных инвестиций, возвышения институционального инвестора в качестве ведущего участника и соответствующего акцента на защиту инвестиций независимо от того, где расположена штаб-квартира корпорации.

Лекция 6. Корпоративное управление в российских государственных компаниях

Субъекты хозяйствования государственного сектора экономики, к которым относятся государственные казенные и коммерческие предприятия, в том числе предприятия, не подлежащие приватизации согласно закону, и предприятия, которые имеют стратегическое значение для экономики и безопасности государства, а также субъекты, государственная часть в уставном фонде которых превышает 50 % или составляет величину, обеспечивающую государственное право влиять на их хозяйственную деятельность, используется практически треть основных средств в национальной экономике. Таким образом, государство является наибольшим владельцем корпоративных прав.

Управление государственными корпоративными правами является составной частью общего процесса управления государственной собственностью, однако имеет свою специфику, экономические, организационные и законодательные особенности.

В настоящее время корпоративные права государства - это портфель, сформированный в течение ряда лет приватизации за счет закрепления за государством пакета акций, а также за счет нераспроданных корпоративных прав, которые стали не привлекательными для бизнеса.

Государственные корпорации – это, не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией как государством для выполнения социальных, управленческих или иных общественно полезных функций.

Принципиальное отличие госкорпорации от государственного унитарного предприятия заключается в выводе госкорпорации из-под формального контроля государственных органов. Вывод собственных средств госкорпорации из государственной собственности означает вывод их из-под надзора Счетной палаты. Таким образом, ключевым признаком госкорпорации является «безвозмездная приватизация» госимущества.

Госкорпорация сочетает в себе признаки КА хозяйствующего субъекта, так и органа управления. По сути ею является Государственная инвестиционная корпорация (хотя она и существует в форме унитарного предприятия).

Для предприятий с государственным участием характерны расплывчатость и непоследовательность целей собственника в сочетании с противоречивыми групповыми интересами внутри правительства, которые затрудняют возможность изменений.

Лекция 7. Корпоративное управление и организация человеческих ресурсов

Корпоративная культура базируется на устойчивых принципах и не может быть изменена любыми формальными способами. Обычно она описывается и подтягивается под бренд. Западные традиции организации бизнес-процессов основываются на этом принципе.

Публично декларируемая руководством культура поведения сотрудников в компании естественным образом входит в противоречие с культурой неписанных правил в близких кругах неформального общения. Личный опыт сотрудников не ограничивается профессиональными навы-

ками и несет представление о прошлых событиях и людях, в этих событиях участвующих. Сам по себе такой опыт оказывает негативное воздействие на бизнес-процесс.

Одной из проблем бизнес-процессов является старение подразделения. В связи со стремительным развитием технологий производственных процессов возникает естественное отставание организации человеческих ресурсов на уровне подразделения. То есть подразделение, обеспечивающее производственный цикл, выстроенное в соответствии с определенной технологией проявляет инерцию к новым технологическим разработкам.

Реинжиниринг корпорации направлен на разрушение стереотипных, устаревших и неэффективных форм работы. Он позволяет не просто удалить или изменить отдельное звено производственного процесса, а изменить сам принцип бизнес-процесса. Проведение реинжиниринга компании начинается с понимания руководством того, что компании требуются изменения. На основании этого убеждения возникает команда, которая имеет обособленную, но позитивную позицию в отношении основного бизнес-процесса. Изменение корпоративной культуры и следующее за ним изменение всего бизнес-процесса приводит к качественному повышению эффективности компании, при этом может быть уволена ненужная теперь часть персонала.

Лекция 8. Оценка качества корпоративного управления

Качество корпоративного управления является важным фактором в принятии инвестиционных решений. Компания не может рассчитывать на доверие инвесторов, если не обеспечит должного уровня корпоративного управления, а именно, надлежащей защиты прав инвесторов, надежного механизма управления и контроля, открытости и прозрачности своей деятельности. Качественная система корпоративного управления позволяет инвесторам быть уверенным в том, что руководство компании разумно использует их инвестиции и таким образом увеличивает стоимость доли участия инвесторов в акционерном капитале компании.

Исследования показывают, что такие факторы как пассивный совет директоров, авторитарный генеральный директор или чрезмерные премиальные руководству способны нанести такой же серьезный вред компании, как и чрезмерные кредиты или ошибочный бизнес-план.

Основными факторами качества управления являются следующие.

1. Структура собственности.
2. Отношения с финансово заинтересованными лицами.
3. Финансовая прозрачность и раскрытие информации.
4. Структура и методы работы совета директоров и руководство компании.

Наиболее приемлемой для описания реальной системы управления подразделением является модель, разработанная на основе системного подхода.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия представляют собой, как правило, занятия по решению различных заданий. В итоге у каждого обучающегося должен быть выработан определенный профессиональный подход к решению заданий и интуиция.

В системе обучения существенную роль играет очередность лекций и практических занятий. Лекция является первым шагом подготовки студентов к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение. Аналога лекция среди других видов занятий не имеет. Хотя каждое практическое занятие, будучи занятием в традиционном плане развивающим, закрепляющим и т.д., может активно выполнять функции подготовительного занятия к последующему активному восприятию лекции.

Практические занятия - это коллективные занятия. И хотя в овладении теорией вопроса большую и важную роль играет индивидуальная работа (обучающийся не может научиться, если он не будет думать сам, а умение думать - основа овладения дисциплиной), тем не менее, большое значение при обучении имеют коллективные занятия, опирающиеся на групповое мышление.

Цели практических занятий: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить их приемам решения заданий, способствовать овладению навыками и умениями выполнения других видов заданий; научить их работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой; формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

К практическим занятиям необходимо готовиться за неделю или две до срока их проведения, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Выполнение домашнего задания - один из видов самостоятельной творческой работы студента. При выполнении домашнего задания студент приобретает навыки работы с научной литературой, развивает научное мышление и способность к анализу явлений. Студент самостоятельно обобщает и делает выводы по рассматриваемым вопросам, определяет круг проблем, существующих в исследуемой сфере, и пути их решения. Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных заданий, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Выполнение домашних заданий в виде практических и иных заданий является формой текущего контроля при проведении каждого практического занятия. На лекциях выдаются домашние задания, выполнение которых способствует выработке и закреплению навыков и умений.

При подготовке к практическому занятию, при подготовке к любому виду контроля не рекомендуем пользоваться только материалами лекций. Самостоятельная работа студентов при выполнении домашнего задания помогает пополнять полученные знания, расширять кругозор.

На практическом занятии студенты под руководством преподавателя обсуждают дискуссионные вопросы, заслушивают доклады, выполняют задания, участвуют в опросах, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания. Для успешного проведения практического занятия студенту следует тщательно подготовиться. Основной формой подготовки студентов является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, литературой.

Изучив конкретную тему, студент может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на практическом занятии задать их преподавателю. Практическое занятие предоставляет студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения.

Практическое занятие 1. Корпоративное управление: сущность и проблемы развития

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративное управление и вклад в национальную экономику.
2. Соперничество корпоративных интересов.
3. Цели, задачи и функции корпоративного управления.

Практическое занятие 2. Корпоративное управление как модель управления бизнесом

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование корпоративной собственности.
2. Влияние государства на эффективность функционирования корпоративных структур.
3. Государственная поддержка корпоративного бизнеса

Практическое занятие 3. Принципы и модели корпоративного управления

Вопросы для обсуждения:

1. Принцип прозрачности в корпоративном управлении.
2. Англо-американская модель корпоративного управления.
3. Японская, чешская и немецкая модели корпоративного управления.

Практическое занятие 4. Основные фигуры корпоративного управления

Вопросы для обсуждения:

1. Организация деятельности совета директоров.
2. Формирование основных комитетов и их задачи.
3. Корпоративный тренинг и маркетинг в управлении корпорацией

Практическое занятие 5. Инвесторы и корпоративное управление

Вопросы для обсуждения:

1. Способы достижения этических стандартов.
2. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации

Практическое занятие 6. Корпоративное управление в российских государственных компаниях

Вопросы для обсуждения:

1. Создание государственных корпораций – основное направление государственной политики.
2. Советы директоров, вознаграждение членов исполнительных органов

Практическое занятие 7. Корпоративное управление и организация человеческих ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративные мероприятия в структуре подразделения.
2. Использование метода матричного анализа личностных характеристик в бизнес-процессе

Практическое занятие 8. Оценка качества корпоративного управления

Задание 1.

Разработайте предложения по совершенствованию методики оценки качества управления в подразделениях

Особое место в подготовке к практическим занятиям занимает тестирование по темам дисциплины. Тестирование студентов направлено на решение трех основных задач: выявление уровня освоения теоретического материала по дисциплине, в том числе основных понятий и терминов; определение степени освоения обучающимися конкретного материала, основных фактов; закрепление знаний по дисциплине.

Тестирование позволяет осуществить не только контроль, но и самоконтроль знаний студента, систематизировать их. Тесты являются средством для подготовки к экзамену. Тестовые задания предназначены для проведения текущего контроля усвоения содержания дисциплины.

Используются следующие формы тестовых заданий: открытая, закрытая (с выбором одного или нескольких правильных ответов), на установление соответствия и последовательности, на дополнение.

При выполнении тестов, прежде всего обучающимся рекомендуется внимательно прочитать задание, ответить на вопрос, что надо сделать. Чтобы правильно выполнить задание закрытой формы (отметить один или более правильных ответов), необходимо прочитать тестовое утверждение и в приведенном списке отметить сначала те ответы, в которых студент уверен, и определить те, которые точно являются ошибочными, затем еще раз прочитать оставшиеся варианты, подумать, не являются ли еще какие-то из них правильными. Важно дочитать варианты ответов до конца, чтобы различить близкие по форме, но разные по содержанию ответы.

При формулировании вопросов и ответов исключаются подсказки к правильным ответам. Задания в тесте располагаются в порядке постепенного возрастания трудности, что способствует снижению эмоционального стресса в процессе тестирования. Для лучшего усвоения материала студентам предлагаются тесты разной сложности.

Обучающимся предоставляется возможность на практическом занятии ознакомиться с его оценками по каждому из вопросов теста, который он сдавал.

Тесты включают в себя вопросы, отражающие содержание дисциплины или ее части, которые выносятся на контроль. Вопрос по сложности доступен обучающемуся, а по содержанию - соответствует критериям будущей профессиональной деятельности обучающегося.

Преподаватель может проводить тестирование за несколько минут до окончания занятий. Тестовые задания используются также в межсессионный период, как для самоконтроля знаний обучающихся, так и для их контроля преподавателем. Тестовые задания служат основой проверки знаний в качестве промежуточного контроля и с целью контроля остаточных знаний обучающихся после окончания изучения дисциплины.

ДОБАВИЛА, ЭТОТ ТЕКСТ НУЖЕН

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины:

В рамках освоения дисциплины взаимосвязаны три вида нагрузки: аудиторная работа (лекции, лабораторные работы, практические занятия), самостоятельная работа студентов, контактные часы, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий.

Оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины - распределить учебную нагрузку равномерно, то есть каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

Описание последовательности действий студента

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку.

Регулярное посещение лекций, лабораторных работ, практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать последовательность действий студента, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

В ходе учебы студент обязан активно использовать все формы обучения - посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Рекомендации по работе с литературой

Необходимо, определить, с какой целью студент в ходе самостоятельной работы обращается к источникам: найти новую, неизвестную информацию; расширить, углубить, дополнить имеющиеся сведения; познакомиться с другими точками зрения по проблеме; научиться применять полученные знания, усовершенствовать умения. Исходя из этих целей, необходимо выбирать источники: для получения основных знаний по теме следует обратиться к учебникам, название которых совпадает с наименованием курса; для формирования умений - к практикумам; для получения более глубоких знаний по проблемам использовать источники дополнительной литературы; при подготовке докладов, тестов, презентаций целесообразно обратиться также к дополнительной литературе.

Выбрав несколько источников для ознакомления необходимо, изучить их оглавление; это позволит определить, представлен ли там интересующий вопрос, проблема, в каком объеме он освещается.

Необходимо обращаться к изданиям последних лет, так как в них наиболее полно освещена теория и практика изучаемой темы дисциплины.

Рекомендуется после изучения очередного параграфа учебного пособия выполнить несколько заданий на данную тему. Кроме того, полезно мысленно задать следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

Изучение литературных источников сопровождается выписками и конспектированием. Конспектировать следует, в основном, те источники, которые по содержанию темы могут быть широко использованы, в остальных случаях достаточно ограничиться выписками.

Советы по подготовке к экзамену

Для успешной сдачи экзаменов по дисциплине обучающимся необходимо учитывать два фактора: теоретическую и психологическую подготовку. Только в случае работы по всем этим двум направлениям студент может рассчитывать, с одной стороны, на глубокие и прочные знания по изучаемой дисциплине, а, с другой, - на получение высокой оценки во время экзаменаци-

онной сессии. Теоретическая подготовка к экзамену делится на два раздела: в течение всего учебного года и предэкзаменационная. Обучающимся советуем приступать к подготовке к экзамену с самого первого периода изучения дисциплины. Это удобно, так как, с одной стороны, помогает студенту готовиться к текущим занятиям, а, с другой - во время сессии значительно облегчает процесс подготовки к экзамену.

При организации предэкзаменационной работы во время сессии советуем, во-первых, равномерно распределить учебный материал на все время подготовки (количество вопросов делится на время подготовки к экзамену, причем вторую половину дня перед экзаменом нужно оставить в резерве), а, во-вторых, оптимальным образом организовать свой быт.

Советуем составить схему, которая поможет систематизировать материал: краткие заметки, формулы, идеи, выдержки из текста. Эта схема поможет обучающимся разбить процесс подготовки на этапы, из которых можно составить общий план подготовки с минимальными затратами. Целесообразно сделать краткий конспект, в котором изложить основные темы дисциплины и их взаимодействие. Небольшие художественные способности обучающихся обеспечат их наглядной схемой, которая поможет восстановить темы (их содержание) в памяти.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Курсовой проект является одним из видов учебной и научно-исследовательской работы студента и представляет собой исследования, проводимые студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенной теме.

Преподаватель сообщает студентам примерную тематику курсовых проектов, студент может выбрать тему курсового проекта из числа предложенных или может самостоятельно предложить тему курсового проекта с обоснованием его целесообразности.

Текущее руководство курсовыми проектами студентов включает систематические консультации с целью оказания организационной и научно-методической помощи студентам, контроль за осуществлением выполнения курсового проекта в соответствии с планом-графиком, проверку и оформление завершённой работы.

Форма аттестации студента по результатам выполнения курсового проекта - оценка.

Курсовой проект состоит из трех разделов. Студенты выполняют курсовой проект на материалах корпораций, данных государственной статистики или самостоятельно собранных данных. Курсовой проект должен содержать титульный лист, введение, теоретическую, аналитическую и практическую часть, заключение, список литературы и обязательно приложения. Содержание проекта следует иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, фотографиями, рисунками и т.д. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснения. Общий объем работы должен быть до 50 страниц (без приложений).

Основная тема курсового проекта не должна дублироваться в названиях разделов и пунктов, наименования которых должны полностью соответствовать размещаемому в них содержанию. В период подготовки материала (поиска, структурирования и компоновки) следует не нарушать логическую взаимосвязь между данными элементами.

Необходимо структурировать подобранный материал в трёх разделах. Третий раздел курсового проекта - проектный, в котором следует разработать и обосновать пути, направления по решению поставленной во введении проблемы, разработать предложения, приводящие к совершенствованию исследованных процессов. Необходимо разрабатывать с использованием фаз/фазы жизненного цикла проекта (инициации, планирования, реализации, завершения), диаграммы Ганта, сетевой модели проекта, структурной модели управления ресурсами проекта, бюджетирования проекта, качественной и количественной оценки рисков.

Курсовые проекты по дисциплине «Корпоративное управление» должны содержать в третьем разделе разработку, касающуюся практического применения полученных результатов, оценку их экономической эффективности.

Курсовой проект защищается перед преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие проекта предъявляемым к нему требованиям. На защите студент должен кратко изложить содержание проекта, дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя.