

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ГОУВПО «АмГУ»**

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой «Экономики и  
менеджмента организации»

\_\_\_\_\_ В.З.Григорьева  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2007г.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

для специальности 080507 – «Менеджмент организации»

Составитель: Т.Б. Сахарова

Благовещенск

2007

Печатается по решению  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета

***Т.Б. Сахарова***

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов очной формы обучения специальности 080507 «Менеджмент организации». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 103 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной и заочной формы обучения по специальности 080507 «Менеджмент организации» для формирования специальных знаний о роли предприятий в современной экономике, особенностях их функционирования на рынке и вариантах наиболее рационального использования ресурсов с целью достижения наибольшей эффективности деятельности.

© Амурский государственный университет, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	6
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.1. СТАНДАРТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ	8
2.2. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ, ОБЪЕМ (В ЧАСАХ) ЛЕКЦИОННЫХ, СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	9
2.3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ	10
2.4. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	14
2.5. ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ	44
2.6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	50
Список основной литературы	50
Список дополнительной литературы	52
Методическое обеспечение	53
2.7. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	53
2.8. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И ДО- МАШИНИХ РАБОТ	58
2.9. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	86
ПРИЛОЖЕНИЕ А. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма обучения)	95
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (заочная форма обучения)	100

## ВВЕДЕНИЕ

Переход к рынку потребовал серьезной перестройки системы управления национальной экономикой, поставил перед ее производственными звеньями огромный комплекс принципиально иных проблем, с которыми они ранее не сталкивались. Сейчас предприятия сами планируют свою деятельность: планируют что, сколько и для кого производить, каким образом осуществлять взаимодействие со своими потребителями и поставщиками, как организовывать производственный процесс, чтобы повысить его эффективность.

Предприятие — сложный организм. В нем переплетаются и уживаются интересы личности и группы, стимулы и ограничения, жесткая технология и инновации, безусловная дисциплина и свободное творчество, нормативные требования и неформальные инициативы. У предприятий есть свой облик, своя культура, свои традиции и репутация. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффективно используют ресурсы. Они перестраиваются, когда перестают отвечать избранным целям. Они погибают, когда оказываются неспособными выполнять свои задачи.

В современных условиях все большее внимание уделяется вопросам эффективности деятельности предприятий, их способности не просто заниматься производственной деятельностью, но осуществлять ее целесообразно и результативно. Не имея возможности влиять на внешнюю среду, предприятиям необходимо изыскивать пути повышения конкурентоспособности во внутренней, что вызывает необходимость разработки и внедрения системы управления, отвечающей современным условиям.

Не познав сущности предприятий и не поняв закономерностей их развития, нельзя ни управлять ими, ни использовать их во благо каждого человека и в интересах всех, ни переходить в их деятельности на современные технологии. Зачем организации нужны, как создаются и развиваются, на каких принципах строятся, почему и как изменяются, какие возможности открывают, почему их участники

действуют так, а не иначе, каким образом используют ресурсы — ответы на эти вопросы призвана дать дисциплина «Экономика предприятий».

Учебно–методический комплекс составлен с учетом рекомендаций учебно-методического отдела АмГУ и включает следующие разделы:

цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе;

содержание дисциплины;

учебно-методические материалы по дисциплине;

учебно-методическая карта дисциплины

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Программа курса "Экономика предприятия" составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для специальностей.

**Цель курса** – привитие студентам экономического мышления, ориентация студентов в сущности экономики предприятия, изучение методов рационального использования ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики, изучение механизма управления предприятием и регулирования его деятельности.

Для изучения курса необходима предварительная аттестация студентов по дисциплине "Основы экономической теории".

По завершению курса обучения студент должен

иметь представление:

- о структуре национальной экономики;
- об управлении основным и оборотным капиталом на предприятии;
- о трудовых ресурсах и их специфике;
- о системе стратегического, тактического планирования и их взаимосвязи;
- о принципах управления современным предприятием;

знать:

- основные экономические показатели промышленности;
- виды производственных и организационных структур;
- факторы развития производства;
- финансовые ресурсы предприятия;

уметь:

- анализировать и оценивать финансово-хозяйственную деятельность и эффективность управления предприятием;

- выбирать рациональное решение при разработке стратегии и тактики производственной деятельности предприятия;
- определять ценовую стратегию предприятия в зависимости от вида рынка.

Формы учебной работы:

- Лекции.
- Практические занятия.
- Кейсы.

Формы контроля знаний:

- Тест-контроль.
- Зачет (д/о – 5 семестр)
- Экзамен (д/о – 6 семестр, з/о – 7 семестр)

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. СТАНДАРТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие – основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

## 2.2. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ, ОБЪЕМ (В ЧАСАХ) ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

	Тема	Количество часов	
		Очное обучение	Заочное обучение
1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	4	2
2	Внешняя среда предприятия	2	1
3	Инфраструктура предприятия	4	1
4	Организация производственного процесса	4	2
5	Организационная структура предприятия	2	1
6	Имущество предприятия	2	1
7	Основной капитал предприятия и производственные мощности	4	2
8	Оборотные средства предприятия	4	2
9	Трудовые ресурсы предприятия	2	1
10	Заработная плата и мотивация деятельности	2	1
11	Издержки производства и операционный анализ	4	1
12	Себестоимость продукции и смета затрат на производство	4	2
13	Ценовая политика предприятия	4	2
14	Финансовая деятельность предприятия	2	2
15	Организация маркетинговой деятельности предприятия	2	1
16	Организация снабженческой деятельности предприятия	2	1
17	Ассортиментная политика предприятия	4	1
18	Продукция предприятия	2	1
19	Производственная программа и обеспечение ее выполнения	2	1
20	Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии	2	1
21	Инновационная и инвестиционная политика предприятия	4	1
22	Планирование деятельности предприятия	4	1
23	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия	2	1
	Итого	68	30

### Тематический план практических занятий

	Тема	Количество часов	
		Очное обучение	Заочное обучение
1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	2	
2	Организационно-правовые формы предприятий	2	
3	Анализ внешней среды предприятия	2	

4	Инфраструктура предприятия	6	
5	Организация производственного процесса	4	
6	Организационная структура предприятия	2	
7	Имущество предприятия	2	
8	Основной капитал предприятия и производственные мощности	4	1
9	Оборотные средства предприятия	4	1
10	Трудовые ресурсы предприятия	2	
11	Заработная плата и мотивация деятельности	2	1
12	Издержки производства и операционный анализ	2	
13	Себестоимость продукции и смета затрат на производство	6	1
14	Ценовая политика предприятия	4	1
15	Финансовая деятельность предприятия	2	1
16	Организация маркетинговой деятельности предприятия	2	
17	Организация снабженческой деятельности предприятия	2	
18	Ассортиментная политика предприятия	4	
19	Продукция предприятия	2	
20	Производственная программа и обеспечение ее выполнения	2	
21	Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии	2	
22	Инновационная и инвестиционная политика предприятия	4	
23	Планирование деятельности предприятия	2	
24	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия	2	
	Итого	68	6

### 2.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Цель самостоятельной работы студентов – углубление знаний по курсу "Экономика предприятия". Самостоятельная работа студентов включает:

1. Работу с периодическими экономическими изданиями
2. Работу с научной литературой по экономике предприятия
3. Работу с сетью Internet по проблематике, связанной с экономикой предприятия
4. Темы, обязательные к изучению студентами. Перечень тем, обязательных для изучения студентами **дневной и заочной форм обучения** приведен в учебно-методической карте дисциплины, рекомендуемая

литература (дополнительная к списку учебно-методических материалов) приведена в таблице.

### Рекомендуемая литература

Тема	Литература
Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2 2. Закон РФ "О предприятиях и предпринимательской деятельности" 3. Закон РФ "Об акционерных обществах" 4. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
Инфраструктура предприятия, вспомогательное и обслуживающие производства	1. Э.С. Минаев и др. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 15. – М.: ИНФРА-М, 2000. 2. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях. Учебно-методическое пособие. – М.: "Финансы и статистика", 2001. 3. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. – М.: ИНФРА-М, 2001.
Основной капитал предприятия	1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01 2. Положение об отнесении вычислительной техники к основным средствам или к средствам в обороте 3. Учет основных средств. Практическое пособие/Сост. Р.З. Тумасян. – М.: Высш. шк., ООО "Нитар Альянс", 2000.
Нормирование оборотных средств предприятия	1. Стоянова Финансовый менеджмент.- М.: Финансы ЮНИТИ, 2000. 2. Стоянова Управление оборотным капиталом. – М.: Финансы и статистика, 1997. 4. Финансовый менеджмент/ Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы, БНИТИ, 1997.
Экономическая сущность аренды, лизинга и франчайзинга, налог на прибыль, НДС, налог с продаж, налог на имущество предприятий	1. Закон РФ "Об основах налоговой системы" 2. Налоговый кодекс РФ 3. Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. Производство прибыли: Учебн. Пособие для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. 4. Гусев.В.В. Подпорин Ю.В. Налогообложение доходов малых предприятий. – М.: Изд-во "Бухгалтерский учет", 2000. 5. Журнал "Бухгалтерский учет" 6. Журнал "Консультант директора"
Рынок труда в России, мотивирующая организация труда, предпринимательский доход	1. Российский статистический ежегодник: Стат. сборник/ Госкомстат России. – М.: Логос. 2. Управление персоналом организации/Под ред. Кибанова А.Я. – М.: Инфра-М, 2000. 3. Ракоти В.Д. Заработная плата и предпринимательский доход. – М.: Финансы и статистика, 2001. 4. Журнал "Управление персоналом" 5. Журнал "Проблемы теории и практики управления" 6. Журнал "Консультант директора"
Методика углубленного операционного ана-	1. Хорн ДЖ.В. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996.

лиза	2.. Стоянова Финансовый менеджмент. - М.: Финансы ЮНИТИ, 2000. 3. Карпова Т.П. Основы управленческого учета: Учебное пособие – М.: ИНФРА – М, 2002.
Инструменты маркетинга, определение оптимального объема производства и потребления продукции	1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник для вузов. – М.: ОАО "Изд-во "Экономика", 1999. – 703 с. 2. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: Теория и 86 ситуаций: Учеб. пособие для вузов. Рек. Мин. Образ.РФ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 520 с. 3. Котлер Ф. И др. Гостеприимство и туризм: Пер. с англ. Учебник для вузов/ Ф. Котлер, Дж. Боуэн, ДЖ. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998. 4. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учеб. пособие. – 2-е изд. испр. И доп. – М.: Дашков и К, 2000. – 156 с. 5. Маркетинг: Учебник для вузов./ Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин и др.; Под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 623 с. 6. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учеб. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
Качество продукции	1. Закон РФ "О защите прав потребителей" 2. Закон РФ "О стандартизации"
Лизинг как метод инвестирования – финансовый, лизинг с обслуживанием, ливеридж-лизинг, прямой лизинг, возвратный лизинг	1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов/ М-во экон. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике – М.: ОАО "НПО", изд-во "Экономика", 2000.
Оценка финансового состояния предприятия:	1. "Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"

**Студенты заочной формы** по результатам самостоятельной работы обучения выполняют контрольную работу согласно по источнику «Экономика организаций (предприятий): Практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной формы обучения»/ Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.

Контрольная работа состоит из теоретической и практической частей.

Т – тема № , 3 – № задачи из указанной темы.

Номер варианта соответствует последним цифрам номера зачетной книжки.

Тематика работ по курсу "Экономика для организаций (предприятий)"

В-т	Теоретическая часть		Практическая часть
	1 вопрос	2 вопрос	

1	Структура национальной экономики	Себестоимость продукции предприятия, факторы ее снижения	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 2
2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	Современные модели учета затрат на производство	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 4
3	Понятие и классификация предприятий	Оптимальный объем выпуска продукции	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 5
4	Формирование структуры предприятия. Инфраструктура предприятия	Разработка маркетинговой стратегии предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 5, 3 3
5	Производственная структура предприятия, типы производства.	Разработка сбытовой политики предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
6	Организационная структура предприятия и механизм управления	Разработка ассортиментной политики предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
7	Уставный капитал предприятия	Формирование стратегии развития предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1
8	Понятие и структура основных средств	Формирование производственного процесса и его планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 12, 3 3
9	Износ и амортизация основных средств	Производственная мощность предприятия: понятия, сущность. Методики расчета	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 3, 3 2
10	Показатели использования основных фондов	Ценовая политика предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
11	Сущность, состав и структура оборотных средств	Продукция предприятия, ее конкурентоспособность	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
12	Оценка эффективности использования оборотных средств	Понятие и показатели качества продукции.	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1
13	Запасы предприятия и их оценка	Факторы развития предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
14	Финансовые ресурсы предприятия	Инновационная деятельность предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
15	Доходы и расходы предприятия	Инвестиционная деятельность предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 12, 3 3
16	Прибыль предприятия, формирование и распределение прибыли	Управление проектами нововведений. Инновационный лизинг	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
17	Налогообложение предприятия	Сущность, классификация, структура, назначение капитальных вложений	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1

18	Финансовое планирование на предприятии	Резервы повышения результативности производства	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 9, 3 1
19	Кадры предприятия, их классификация и структура	Финансирование капитальных вложений	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
20	Производительность труда	Понятие, функции и задачи планирования	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 12, 3 3
21	Сущность заработной платы, принципы и методы исчисления и планирования	Структура планов предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 3, 3 2
22	Научная организация труда, сущность и организация нормирования труда	Стратегическое планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 2
23	Оценка эффективности использования трудовых ресурсов	Текущее планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 4
24	Методы изучения затрат рабочего времени	Оперативное планирование	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 4, 3 5
25	Затраты предприятия, сущность и классификация	Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 8, 3 1
26	Себестоимость продукции предприятия, факторы ее снижения	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1
27	Современные модели учета затрат на производство	Формирование стратегии развития предприятия	Т 5, 3 4 Т 6, 3 1 Т 11, 3 1

## 2.4. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.

#### Вопросы

1. В чем состоит цель функционирования предприятия в условиях рыночной экономики?
2. В чем состоит предпринимательская деятельность предприятия?
3. Какие виды предпринимательской деятельности Вы знаете и в чем состоят их особенности?

4. Каковы условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности предприятия?
5. Назовите основные типы предприятий. Какие классификационные признаки являются наиболее важными?

## 2. Организационно-правовые формы предприятий

### Вопросы

1. Понятие и характерные признаки юридического лица
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Оценка эффективности организационно-правовых форм предприятия
4. В чем состоят основные особенности индивидуального предпринимательства?
5. В чем состоят особенности товарищества как формы предпринимательства, и каковы их основные типы?
6. В чем состоит сущность акционерной формы хозяйствования?
7. В чем различие между открытым и закрытым акционерным обществом?
8. Назовите основные виды акций, и чем они отличаются друг от друга?
9. Каковы, по Вашему мнению, основные проблемы развития акционерной формы, хозяйствования в России?

### Задание

Проведите сравнительную характеристику организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Результаты сравнения сведите в табличную форму

Таблица – Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий

Участники и учредительные документы	Формирование уставного фонда	Права, обязанности и ответственность	Органы управления	Распределение прибыли и убытков	Реорганизация и ликвидация

## 3. Анализ внешней среды предприятия

## **Вопросы**

1. Охарактеризуйте факторы макроокружения предприятия.
2. Охарактеризуйте факторы микроокружения предприятия

## **Задание**

Дайте характеристику внешней среды предприятия

**Примечание.** При работе над заданием студенческая группа разбивается на несколько подгрупп (3-4 человека в каждой) выбирает отрасль (конкретное предприятие) и характеризует факторы макро- и микроокружения на примерах.

## **4. Организация производственного процесса**

### **Вопросы**

1. Дать определение производственного процесса. Основные и вспомогательные производственные процессы.
2. Технологические операции, длительность производственного цикла.
3. Типы производства и факторы, на них влияющие.

### **Задачи**

**Задача 1.** Число деталей в партии - 12 шт. Вид движения партии деталей - последовательный. Технологический процесс обработки деталей состоит из шести операций, длительность обработки на каждой операции соответственно равна:  $t_1=4$ ,  $t_2=6$ ,  $t_3=6$ ,  $t_4=2$ ,  $t_5=5$ ,  $t_6=3$  мин. Каждая операция выполняется на одном станке. Определить, как изменится продолжительность технологического цикла обработки деталей, если последовательный вид движения заменить на параллельно-последовательный. Размер транспортной партии принят равным 1.

**Задача 2.** Партия из десяти деталей обрабатывается при последовательно-параллельном движении. Технологический процесс обработки деталей состоит из шести операций  $t_1 = 2$ ,  $t_2 = 9$ ,  $t_3 = 5$ ,  $t_4 = 8$ ,  $t_5 = 3$ ,  $t_6 = 4$  мин. Вторая и четвертая операции выполняются на двух станках, остальные на одном. Транспортная

партия состоит из 2 деталей. Определить длительность технологического цикла, построить график.

**Задача 3.** Партия из двадцати деталей обрабатывается при последовательно-параллельном движении. Технологический процесс обработки деталей состоит из пяти операций  $t_1 = 2$ ,  $t_2 = 4$ ,  $t_3 = 3$ ,  $t_4 = 6$ ,  $t_5 = 5$ . Вторая и четвертая операции выполняются на двух станках, остальные на одном. Транспортная партия состоит из 5 деталей. Определить длительность технологического цикла, построить график.

**Задача 4.** Партия из двадцати деталей обрабатывается при параллельном движении. Технологический процесс обработки деталей состоит из пяти операций  $t_1 = 2$ ,  $t_2 = 4$ ,  $t_3 = 3$ ,  $t_4 = 6$ ,  $t_5 = 5$ . Вторая и четвертая операции выполняются на двух станках, остальные на одном. Транспортная партия состоит из 4 деталей. Определить длительность технологического цикла, построить график.

## **5. Инфраструктура предприятия**

1. Охарактеризуйте виды производственных структур: технологическую, предметную, ресурсную, территориальную, сетевую.
2. Охарактеризуйте роль производственной и социальной инфраструктуры в деятельности предприятия.
3. В чем сущность концентрации, ее преимущества и недостатки?
4. Какова роль стандартизации и унификации в развитии специализации производства?
5. Какие факторы влияют на экономическую эффективность специализации и кооперирования производства?
6. Сущность и основное назначение вспомогательного производства. Каким образом организация вспомогательного производства влияет на эффективность производственно-хозяйственной деятельности?
7. Сущность, содержание и технико-экономические показатели ремонтной службы.

8. Организация энергетического хозяйства предприятия: роль, цели и задачи.
9. Организация и диспетчеризация работы транспортного хозяйства.
10. Организация складского хозяйства предприятия.

### Задачи

**Задача 1.** В цехе до специализации на одном рабочем месте изготовлялось шесть наименований отливок. Годовой выпуск годного литья составлял 6600 т., а затраты на весь годовой выпуск годного литья – 6 254 000 руб. После осуществления специализации на одном рабочем месте стали изготавливать четыре вида отливок. Годовой выпуск годного литья составлял 7 580 т, а затраты на весь выпуск годного литья – 7 834 600 руб.

Рассчитайте, как изменилась себестоимость 1 т годного литья в результате проведения специализации.

**Задача 2.** Определите экономическую эффективность от специализации продукции, а также изменение уровня специализации при следующих данных.

Показатель	Ед.измерения	До специализации	После специализации
Выпуск изделий в год	шт.	40 000	42 000
Себестоимость изделия	руб.	50,0	40,0
Цена изделия	руб.	55,5	55,5
Удельные капитальные вложения	руб.	110,0	160,4
Транспортные расходы по доставке единицы продукции потребителю	руб.	8,0	11,6
Профильная продукция за год	руб.	1 300 000	1 864 300

**Задача 3.** Предприятие, выпуская 2 000 тыс.т. продукции в год при затратах на ее производство 180 000 000 руб., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7%. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 2 000 до 2 300 руб.

Определите размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10%.

**Задача 4.** Потребность экономического района в крепежных изделиях составляет 12 тыс. т в год. На 60% она удовлетворяется специализированным производством, остальная часть крепежа изготавливается на машиностроительных предприятиях (неспециализированное производство) для собственных нужд.

Определить сравнительную экономическую эффективность специализации изготовления крепежных изделий и ликвидацию его неспециализированного производства исходя из следующих данных:

Показатели	Специализированное производство	Неспециализированное производство
Себестоимость крепежа, руб./т.	4200	4800
Условно-постоянные расходы в себестоимости, руб/т	500	-
Удельные транспортные расходы, руб/т	60	-
Удельные капитальные затраты, руб./т.	5000	3000

При повышении уровня концентрации специализированного производства до 12 000 т в год общая сумма условно-постоянных расходов увеличивается на 10%, удельные транспортные расходы возрастают на 50%, удельные капитальные затраты снизятся на 20%.

**Задача 5.** . Мощность установленного оборудования по цеху составляет 556,5 кВт, средний коэффициент полезного действия электромоторов 0,85, средний коэффициент загрузки оборудования 0,9, средний коэффициент работы оборудования 0,7, коэффициент полезного действия питающей электрической сети 0,95, плановый коэффициент спроса потребителей электроэнергии по инструментальному цеху 0,7. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность рабочей смены 8 часов. Потери времени на плановые ремонты составляют 6 %. Определить экономию силовой электроэнергии по цеху за год.

**Задача 6.** Определить потребность в осветительной электроэнергии для механического цеха, если в нем установлено 30 люминесцентных светильников,

мощность каждого из которых 100 Вт. Время горения светильников в сутки 8 часов, коэффициент одновременного горения светильников 0,75. Число рабочих дней в месяце 22.

**Задача 7.** На завод с железнодорожной станции необходимо перевезти 10 000 тн груза. Расстояние от железнодорожной станции до завода – 7,5 км. Для перевозки груза используются 5 тн машины. Скорость движения машины – 40 км/час. Время погрузки 40 минут, разгрузки – 35 минут. Режим работы двухсменный, продолжительность рабочей смены – 8 часов, потери времени на плановые ремонт машин – 8 %. Коэффициент использования грузоподъемности автомашины – 0,8. Определить время пробега автомашины по заданному маршруту, массу груза перевозимого за один рейс, длительность рейса, число рейсов в сутки, если необходимое число транспортных средств равно 7 машинам.

**Задача 8.** Доставка деталей из цехов в сборочный цех осуществляется электрокаром номинальной грузоподъемностью 1 тн. Суточный грузооборот 15 тн. Кольцевой маршрут с возрастающим грузопотоком составляет 1200 метров. Скорость движения электрокара 40 м/мин. Погрузка в каждом из цехов составляет 5 минут, а разгрузка в сборочном цехе 15 минут. Режим работы цехов двухсменный, коэффициент использования номинальной грузоподъемности – 0,8, коэффициент использования времени работы электрокара – 0,85. Определить необходимое количество транспортных средств, коэффициент их загрузки и число рейсов в сутки.

## **6. Организационная структура**

1. Что понимается под организационной структурой управления предприятием?
2. Назовите основные типы организационных структур управления. В чем состоят преимущества и недостатки каждого из перечисленных типов управления структур?
3. Какие факторы влияют на выбор той или иной управленческой структуры?
4. Что может служить показателем эффективности применения управленческих структур

## **Задание**

Деловая игра «Формирование структуры производственного предприятия». Источник: Минаев Э.С., Агеева Н.Г., Аббата Дага А. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 15. – М.: ИНФРА –М, с. 128 – 134

## **7. Имущество предприятия**

### **Вопросы**

1. Дайте определение имущества предприятия, капитала предприятия.
2. По каким признакам капитал предприятия делится на собственный и заемный?
3. Назовите основные источники собственного и заемного капитала и прокомментируйте их значение в деятельности предприятия.
4. Что такое уставный капитал предприятия? В чем особенности уставного капитала акционерного общества?
5. Как определяется величина уставного капитала акционерного общества?

## **8. Основной капитал предприятия и производственные мощности**

### **Вопросы**

1. Раскройте понятие «Основной капитал предприятия».
2. Перечислите группы основных фондов
3. Что представляет физический и моральный износ? Какова сущность амортизационных отчислений
4. Что влияет на выбор способа амортизации и какие способы начисления амортизации Вы знаете?
5. Перечислите показатели эффективности использования основного капитала.
6. Дайте понятие производственной мощности предприятия.
7. Какими причинами обусловлена неустойчивость производственной мощности предприятия?

8. Поясните сущность и назначение баланса мощностей предприятия.
9. Каковы понятия, виды, методы расчета производственной мощности предприятия, отрасли промышленности?

### **Задачи**

**Задача 1.** Стоимость оборудования цеха – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 245,6 тыс.руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 120,4 тыс. руб.

Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т., цена 1 т – 3 000 руб. Производственная мощность – 1 000,0 тыс. т.

*Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.*

**Задача 2.** В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс.изделий.

*Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.*

Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка, количество рабочих дней в году- 260, время фактической работы одного станка за год – 4 000 ч.

**Задача 3.** Полная первоначальная стоимость станка – 90,2 тыс.руб., срок службы – восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 2 тыс.руб., остаточная стоимость станка – 6,5 тыс.руб.

*Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном методе начисления.*

**Задача 4.** Определите годовую сумму амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений:

1. *Линейный способ*

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

*2. Способ уменьшаемого остатка*

Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

*3. Способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования*

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования установлен в пять лет.

*4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)*

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

**Задача 5.** В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 15 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 час; 1,1 час; 1,5 час.

*Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим двухсменный, продолжительность смены – 8 ч; регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.*

**Задача 6.** Завод работает в две смены, количество станков на начало года 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 40 м металлопроката в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. м.

*Рассчитайте производственную мощность завода по выпуску металлопроката и коэффициент ее использования.*

**Задача 7.** Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 час, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6% производительность одного станка – 5 деталей в час; план выпуска за год – 1700000 деталей.

**Задача 8.** Рассчитать показатели баланса производственной мощности завода, если она определяется по механосборочному цеху, где установлено на начало года 50 ед. однотипного оборудования ведущей группы. Полезный фонд времени работы единицы оборудования – 4200 часов в год. С 1 июля планируется ввод дополнительной производственной мощности на 20000 комплектов продукции, а с 1 сентября – выбытие мощности 32000 комплектов. Плановый объем производства составляет 406,2 тысяч комплектов при норме времени на один комплект 0,5 часа.

**Задача 9.** Определить производственную мощность и фактический объем выпуска продукции, если дано:

Количество однотипных станков в цехе – 30, норма времени на обработку единицы продукции – 0,6 часа, режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 часов, регламентированные простои оборудования – 6 % от номинального фонда рабочего времени, коэффициент использования производственной мощности – 0,85, число рабочих дней в году – 256.

**Задача 10.** Определите оптимальный вариант (размер) производственной мощности машиностроительного завода по нижеприведенным данным.

Показатели	1	2	3	4
Производственная мощность, изд/год	500	1000	2000	3000
Капитальные вложения, млн.руб.	50	90	170	240
Коэффициент снижения условно-постоянных расходов, доли ед.	1,0	0,9	0,75	0,7

Средний радиус перевозок продукции, км.	400	700	950	1700
---	-----	-----	-----	------

Дальность перевозок, км	Стоимость перевозки 1 т груза, руб.
До 600	100
600-1000	150
1000-1500	200
Более 1500	300

Условно-переменные расходы на единицу продукции – 32 000 руб., условно-постоянные расходы на единицу продукции для предприятия мощностью 500 изд./год – 20000 руб., вес одного изделия – 20 т.

**Задача 11** Определить производственную мощность и фактический объем выпуска продукции, если дано:

Количество однотипных станков в цехе – 40, годовой выпуск продукции 120 тысяч изделий, режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 часов, регламентированные простои оборудования – 4 % от номинального фонда рабочего времени, коэффициент использования производственной мощности – 0,85, число рабочих дней в году – 258, норма времени на обработку одного изделия -1,2 часа.

## 9. Оборотные средства предприятия

### Вопросы

1. Сущность, формирование и структура оборотных средств предприятия.
2. Какими показателями измеряется эффективность использования оборотного капитала?
3. Назовите сущность и методы нормирования оборотных средств
4. Запасы предприятия и их оценка.

### Задачи

**Задача 1.** Чистый вес детали изделий, изготовленного из стали – 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня.

*Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.*

**Задача 2.** Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 110 л.с., а его вес – 3,56 т. В текущем году начат выпуск трактора мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

*Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.*

**Задача 3.** Чистый вес станка – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируются сократить на 10%.

*Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.*

**Задача 4.** В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день.

*Определите:*

коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартал;

коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале;

высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

**Задача 5.** Имеются следующие данные по предприятию:

Показатели	Ед.изм.	Количество
Себестоимость годового выпуска товарной продукции	Тыс.руб.	11000
Из них затраты на материалы	Тыс.руб.	5000
Норма в производственных запасах	Дни	15
Норма запаса готовой продукции	Дни	10
Затраты на рубль товарной	Руб/руб	0,7

продукции		
Длительность производственного цикла	дни	30

*Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств*

## 10. Трудовые ресурсы предприятия

### Вопросы

1. Персонал предприятия и его классификация
2. Как формируются профессионально-квалификационные группы на основе видов разделения труда?
3. В чем сущность границ разделения труда? Объясните принцип их установления.
4. Назовите факторы, определяющие степень дифференциации трудового процесса.
5. Сформулируйте основной принцип классификации затрат рабочего времени.
6. Каковы виды классификации затрат рабочего времени?
7. Сформулируйте принцип выделения нормируемых затрат времени.
8. Что определяют нормы обслуживания и управляемости:
  - затраты труда;
  - результаты труда;
  - то и другое;
  - ни то, ни другое?
9. Почему необходимо различать нормы длительности и трудоемкости производственных операций?
10. Где используются нормы длительности и трудоемкости производственных операций?
11. Назовите отличия норм и нормативов труда.
12. Как определяются критерии оптимальности организации труда?

### Задачи

**Задача 1.** Плановая трудоемкость работ на год – 28300 человеко-дней; годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней; количество выходных и праздничных дней в году – 108; режим работы предприятия непрерывный. Определить списочную численность рабочих.

**Задача 2.** Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения 13 человек, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 человек.

*Определить:*

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);*
- 2) коэффициент текучести кадров (%).*

## **11. Заработная плата и мотивация деятельности**

### **Вопросы**

1. Формы и системы оплаты труда
2. Производительность труда и ее показатели
3. Мотивация труда как фактор повышения производительности

### **Задачи**

**Задача 1.** В 3 квартале выработка продукции на одного работающего составила 50 тыс. рублей. В 4 квартале предприятие планирует выпустить продукции на сумму 47 млн. рублей и одновременно снизить численность работающих на 37 человек.

*Определить:*

- 1) выработку на одного работающего в 4 квартале;*
- 2) планируемый прирост производительности труда (%).*

**Задача 2.** Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 чел-ч. до 400 чел-ч.

*Определите процент:*

- 1) экономии рабочего времени;
- 2) повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени.

**Задача 3.** Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 5 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

*Определить:*

- 1) норму выработки в месяц (шт.);
- 2) сдельную расценку на изделие (руб.);
- 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5 % заработка по сдельным расценкам (руб.).

**Задача 4.** Выработка продукции в час составляет 12 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20 %.

*Определить, что произойдет с производительностью труда:*

- 1) она останется неизменной
- 2) снизится на 20 %
- 3) повысится на 25 %
- 4) повысится на 20 %.

Указать правильный ответ.

## **12. Издержки производства и операционный анализ**

1. Раскройте содержание и классификацию затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
2. Раскройте сущность постоянных и переменных затрат, их влияние на себестоимость продукции
3. Назовите отличительные особенности экономических и бухгалтерских затрат
4. Что такое маргинальные издержки?

5. Точка безубыточности и ее экономическое значение

6. Понятие операционного рычага

### Задачи

**Задача 1.** Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов 550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %.

*Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема реализации.*

**Задача 2.** Заполните таблицу и определите, какой вариант даст наибольшую прибыль

Вариант	Цена, руб/шт	Объем реализации, шт.	Выручка, руб.	Удельные переменные издержки, руб.	Общие переменные издержки, руб.	Удельные постоянные издержки, руб.	Общие постоянные издержки, руб.	Удельные валовые издержки, руб.	Общие валовые издержки, руб.	Прибыль/убыток на единицу, руб.	Прибыль, убыток, руб.
1	92	2000						98			
2	90					25		75			
3	72			42				62			
4					188000			92			61430
5		3500		44		36				12	
6	105				194000					25	

**Задача 3.** Условно-постоянные расходы – 500 тыс. руб., себестоимость 1 т продукции в части условно-переменных затрат – 20 тыс. руб.; цена реализации – 40 тыс. руб. за одну тонну.

*Определить графически минимальный объем продукции, необходимый предприятию для вступления в зону прибыльности.*

**Задача 4.** Известно изменение спроса на изделие в зависимости от изменения цен на 1 упаковку

Цена за 1 шт., руб.	Количество товара, тыс. шт.
35	10
30	20
25	30
20	40
15	50

10	60
5	70

1. Представить графически кривую спроса
2. Определить коэффициент ценовой эластичности при каждом изменении цен и количества произведенных и реализованных товаров.

### 13. Себестоимость продукции и смета затрат на производство

#### Вопросы

1. Себестоимость продукции и ее виды
2. Перечислите статьи калькуляции
3. В чем отличие прямых и накладных затрат
4. Смета затрат на производство продукции: основное назначение и последовательность составления
5. Базы распределения накладных расходов
6. Полная и усеченная себестоимость

#### Задачи

**Задача 1.** Известно, что:

- 1) стоимость зданий – 12 млн. руб., машин и оборудования – 8 млн. руб. при норме амортизации соответственно 2,5 % и 10 %
- 2) расход металла составил 480 т при цене приобретения 12000 руб/т
- 3) расход топлива составил 790 т при цене приобретения 8300 руб/т
- 4) расход электроэнергии – 4 млн. кВт час. по цене 1,8 руб. за 1 кВтч
- 5) среднемесячная заработная плата работника 6500 руб. при численности работников 250 человек, отчисления от заработной платы – 26 %
- 6) прочие расходы, включаемые в себестоимость – 452000 руб.

Расчетный период – 1 месяц, НДС – 18 %.

*Составить смету затрат на производство и реализацию продукции.*

**Задача 2.**

Цех предприятия выпускает изделия А,Б,В. Сумма общепроизводственных расходов по смете составляет 90960 млн. руб. Общехозяйственные расходы по нормативу 140 %. Цеху установлено следующее задание по выпуску изделий:

Показатели	Изделие		
	А	Б	В
Программа выпуска, шт.	7000	4500	2500
Основная заработная плата на одно изделие, руб.	4300	4000	3500

*Определить:*

- 1) общехозяйственные расходы на каждое изделие;
- 2) общепроизводственные расходы на каждое изделие;
- 3) сумму общехозяйственных расходов по данному цеху;
- 4) сумму накладных расходов по каждому изделию.

**Задача 3. Составить смету затрат на производство и калькуляции изделий А и Б, если дано:**

Таблица 1 – Затраты на изготовление продукции во 2 квартале

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Выпуск, шт.	1000	2000
Нормы расхода		
- металла, тн/шт	0,40	0,35
- топлива, тн/шт	0,01	0,012
- электроэнергии, к Вт/шт	800	500
Сдельные расценки, руб/шт	750	900
Норма прибыли, %	15	20

Таблица 2 - Потребление и продажа материальных ресурсов

Показатели	Количество, тн	Цена приобретения, руб/тн	Цена продажи, руб/тн
Металл	1 500	18 000	23 400
Топливо	50	14 000	19 800
Электроэнергия, млн. кВт ч	2	1,80	-

Таблица 3 – Основные фонды

Показатели	Стоимость, млн. руб.	Норма амортизации, %
Здания и сооружения	17	2
Машины и оборудование	45	12

Таблица 4 – Показатели работы предприятия

Показатели	Значение	%
Ставка НДС		18
Численность работников	175 чел.	
Среднемесячная заработная плата 1 работника	12 000 руб.	
ЕСН		26 %
Ставка налога на прибыль		24 %
Ставка налога по ценным бумагам		9 %
Прочие расходы, включаемые в себестоимость	3 500 тыс. руб.	
Доход от сдачи помещений в аренду	280 тыс. руб.	
Дивиденды по ценным бумагам	370 тыс. руб.	

## 14. Ценовая политика предприятия

### Вопросы

1. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
2. Перечислите элементы оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цены и дайте определение состава и структуры цены.
3. Охарактеризуйте цену потребления, покажите, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
4. Назовите виды цен в зависимости от территории их действия.
5. Расскажите о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
6. Назовите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
7. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
8. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
9. Дайте характеристику экспортных и импортных цен.
10. Что такое система цен и каковы ее признаки?
11. Какие причины вызывают взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен?
12. Каковы стратегические аспекты ценовой политики фирмы?

13. В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?
14. Какие формы ценовой политики фирмы вы можете назвать?
15. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
16. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
17. В чем выражается определение цен по географическому принципу?
18. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами?
19. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен?
20. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.

### Задачи

**Задача 1.** Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5 %, плановый уровень рентабельности – 16 %, НДС – 20 %.

*Определить:*

- 1) полную себестоимость единицы товара;
- 2) расчетную цену предприятия;
- 3) отпускную (оптовую) цену предприятия.

**Задача 2.** Используя данные таблицы определить:

- 1) отпускную цену предприятия;
- 2) оптовую цену изделия
- 3) Розничную цену изделия

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптово-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

## 15. Финансовая деятельность предприятия

### Вопросы

1. Раскройте сущность источники образования прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Перечислите факторы, влияющие на прибыль
3. Назовите направления распределения прибыли

### Задачи

**Задача 1.** Рыночная цена на товар предприятия составляет 16000 руб., объем товарной продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 14500 руб., в т.ч. оплата труда – 12000 руб.

*Определить:*

- 1) рентабельность продукции (%);*
- 2) валовой доход предприятия (тыс. руб.);*
- 3) если налог на прибыль составит 30 %, то каким будут: цена, объем реализации, чистая прибыль.*

**Задача 2.** Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб.

*Определить:*

- 1) полную себестоимость продукции (млн. руб.)*
- 2) балансовую прибыль (млн. руб.)*
- 3) рентабельность продукции (%).*

**Задача 3. I.** Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар мужских модельных ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

II. Определите прибыль от реализации одной пары ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные:

1. Затраты на 100 пар ботинок:

- сырье и основные материалы – 122500 руб.;
- вспомогательные материалы – 750 руб.;
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 700 руб.;
- зарплата производственных рабочих – 10600 руб.;
- отчисления на социальное страхование – 26% к зарплате производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47% к зарплате производственных рабочих;

- цеховые расходы – 20% к зарплате производственных рабочих;
- общезаводские расходы – 79% к зарплате производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости;
- транспортные расходы – 14% к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена одной пары мужских модельных ботинок (с НДС) – 287,9 руб.

3. НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Ставки налога на прибыль – 24 %.

## 16. Организация маркетинговой деятельности предприятия

### Вопросы

1. Раскройте сущность, значение и задачи маркетинговой деятельности организации
2. Какие функции выполняет маркетинг на современном предприятии?
3. Раскройте понятие сбыта и факторы на него влияющие
4. Проведите экономический анализ показателей товарооборота

### Задачи

**Задача 1.** Проведите анализ выполнения плана по товарообороту. Заполните недостающие данные:

Показатели	Варианты								
	1			2			3		
	2004			2005			2006		
	план	факт	X	план	факт	X	план	факт	X
Объем реализации, млн. руб., в т.ч.	31	32,5		47,3	46,2		20,5	24,1	
Розничный	9,2	10,7		38,2	38,9		15,3	16,2	
Оптовый									

**Задача 2.** Определите скорость оборота, среднедневной оборот, коэффициент закрепления средств, время обращения, если дано:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Товарооборот	105	115	127	138	119	110	141	132	153	124

за год, млн. руб.										
Средние товарные запасы, млн.руб.	10	10	10	11	11	11,5	13	14	14	12

## 17. Организация снабженческой деятельности предприятия

### Вопросы

1. Раскройте сущность, значение и задачи материально-технического снабжения организации
2. Раскройте содержание систем управления запасами
3. Методы определения величины производственных запасов

### Задачи

**Задача 1.** Определите точку заказа, оптимальный интервал поставки, если дано:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем продаж за год, тыс. уп.	20	20,2	21	21,5	22	22,5	24	26	23	27
Запас на время подачи заказа, дни	4	5	5	6	4	7	7	6	4	7
Страховой запас, тыс. уп.	1,5	1,18	1,56	1,63	1,88	2,1	2,3	1,4	1,33	1,56
Оптимальный запас, тыс. уп.	2,3	2,6	3,1	4,1	5,2	3,4	3,8	4,5	6,1	4,2

## 18. Ассортиментная политика предприятия

1. Каковы основные принципы и этапы разработки ассортиментной стратегии предприятия?
2. В чем состоят цели и задачи товарной стратегии?
3. Какие методы используются при разработке программы сбыта?
4. Что такое товарный ассортимент? Каковы технологии его планирования?
5. Как определяются объемы производства и реализации продукции?

### Задачи

**Задача 1.** Предприятие производит и реализует продукцию четырех наименований, цены на которую соответственно составляют 381,3; 255,8; 591,4; 675,2 рублей. Информация о постоянных и переменных расходах предприятия на месяц представлена в таблице

Таблица – Данные о расходах предприятия

Расходы	Виды изделий			
	А	Б	В	Г
Прямые (переменные расходы) на единицу продукции	357	239,5	422,0	549,6
В т.ч. основные материалы	110,0	85,5	255,0	308,0
зарплата основных производственных рабочих с ЕСН	87,0	64,5	76,0	80,0
энергия на технологические нужды	60,0	42,5	44,0	40,0
амортизация	45,0	30,0	25,0	67,0
коммерческие расходы	35,5	12,0	14,0	32,5
прочие	19,5	50,0	80,0	22,1
Косвенные (постоянные расходы)	3 526 370			
В т.ч. зарплата ИТР	1 870 000			
командировочные расходы	420 000			
проценты по кредиту	120 000			
прочие общехозяйственные расходы	1 116 370			

Планируемая прибыль составляет 1 300 тыс. рублей.

Структура реализации продукции составленная на основе исследования конъюнктуры рынка выглядит следующим образом:

Изделие А – 42 %

Изделие Б – 13 %

Изделие В – 20 %

Изделие Г – 25 %

1. Выполнить анализ прибыли, приносимой каждым видом изделия, определить рентабельность продукции

2. Разработать и экономически обосновать рекомендации по оптимизации ассортимента

- в условиях полной загрузки производственных мощностей

- в условиях неполной загрузки производственных мощностей

## 19. Продукция предприятия

1. Продукция предприятия

2. Товарная, валовая, реализованная и чистая продукция.

**Задача 1.** Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

*Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.*

**Задача 2.** Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период:

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	81,45	80,23
Б	92,73	93,5
В	44,8	44,8
Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

*Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.*

**Задача 3.** Выполнение плана по выпуску продукции предприятием за отчетный период:

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	план	факт
А	95,8	92,1
Б	84,3	86,8
В	45,7	45,7
Г	-	21,3

*Определите процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции.*

**Задача 4.** Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных:

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	100	60	40	120
4. Зарботная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	40	15	15

Зарботная плата промышленно-производственного персонала предприятия составляет 300 тыс. руб., в том числе производственных рабочих - 120 тыс. руб.

## 20. Производственная программа и обеспечение ее выполнения

### Вопросы

1. Назовите основные разделы производственной программы
2. Раскройте технико-экономические показатели производственной программы.
3. Какова система показателей контроля выполнения производственной программы предприятия?
4. Какова роль измерителей для формирования производственной программы?

## 21. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии.

### Вопросы

1. Дайте определение понятий «качество» и «конкурентоспособность продукции». В чем их взаимосвязь, особенности и отличия?
2. Какие показатели включаются в систему показателей качества?
3. Какие показатели характеризуют конкурентоспособность продукции?
4. В чем состоят цели и задачи стандартизации продукции?

5. Каковы особенности управления качеством продукции?
6. В чем состоят цели и задачи сертификации продукции? Каковы способы ее проведения?
7. Каковы особенности американской и японской моделей управления качеством?
8. Какие методы используются в управлении качеством?
9. Каковы задачи управления качеством продукции на предприятии?
10. Основные задачи управления качеством продукции.
11. Система менеджмента качества продукции

### Задачи

**Задача 1.** Корпуса водопроводного вентиля обрабатываются в цехе на трех автоматических станках. Из продукции первого автомата было отобрано для контроля высоты  $n_1 = 20$  корпуса, второго  $n_2 = 18$  и третьего –  $n_3 = 22$  корпуса. По результатам выборочного контроля найдены следующие значения средних арифметических  $x_{*j}$  и исправленных выборочных дисперсий  $S^2_j$  (для всех  $j = 1, 2, 3$  станков):

$x_{*1}=174,5$ мм	$S^2_1=0,06$	$n_1=20$
$x_{*2}=174,3$ мм	$S^2_2=0,04$	$n_2=18$
$x_{*3}=174,4$ мм	$S^2_3=0,03$	$n_3=22$

В предположении, что высота корпуса есть случайная величина, имеющая нормальный закон распределения, требуется:

- а) сравнить точность работы автоматических станков;
- б) сравнить уровень настройки автоматических станков;
- в) сравнить точность работы станков в предположении, что  $n_1 = n_2 = n_3 = 20$ .

## 22. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

### Вопросы

1. Дайте определение понятий «инвестиции», «капитальные вложения», «венчурный капитал».
2. Что представляют собой прямые инвестиции?

3. Что представляют собой портфельные инвестиции?
4. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?
5. В чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и финансовом анализе?
6. Что показывает и как исчисляется внутренняя норма доходности?
7. Что является главной целью формирования диверсифицированного инвестиционного портфеля?
8. Организация проектирования новой продукции. Инвестирование нововведений. Инновационный лизинг.
9. Планирование инвестиций на предприятии.
10. Методы экономического обоснования капитальных вложений.

### Задачи

**Задача 1.** *Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта по данным таблицы.*

(тыс.руб.)

Показатели	Шаги расчета (годы) реализации инвестиционного проекта			
	1	2	3	4
1. Объем реализованной продукции (с НДС)	-	12000	24000	30000
2. Себестоимость реализованной продукции,	-	8000	15000	18000
в том числе амортизация	-	600	1100	1300
3. Налоги и другие отчисления	-	900	1400	2700
4. Норма дисконта	-	0,1	0,1	0,1

**Задача 2.** Сравняются три варианта капиталовложений в производственные фонды с различным эшелонированием по годам.

*Определите полные (дисконтированные) капиталовложения по вариантам при норме дисконта 0,2.*

Варианты	Объемы капиталовложений по годам				Суммарный объем капиталовложений
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	
1	10	10	10	10	40
2		20	15	10	45
3			30	20	50

**Задача 3.** Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта (новая технологическая линия) представлены в таблице:

Показатели	Ед. измерения	Первый год	Второй год	Третий год
1. Выпуск продукции после освоения технологической линии	шт.	10000	15000	20000
2. Оптовая цена (без НДС) единицы продукции	руб./шт.	200	180	175
3. Себестоимость единицы продукции	руб./шт.	150	140	135
в том числе амортизация	руб./шт.	15	10	7,5
4. Налоги и прочие отчисления от прибыли	руб.	250000	300000	350000

*Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта, равной 0,2.*

**Задача 4.** Определите срок окупаемости капитальных вложений:

*- без учета дисконтирования;*

*- с учетом дисконтирования при норме дисконта 0,2.*

Исходные данные представлены в таблице.

Показатели	1	2	3	4
Объем капиталовложений	5000	1000	-	-
Объем реализованной продукции (без НДС)	4000	8000	10000	10000
Себестоимость реализованной продукции,	3000	5500	6000	6000
в том числе амортизация	300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления от прибыли	200	400	500	500

## **23. Планирование деятельности предприятия**

### **Вопросы**

1. Понятие, функции и задачи планирования. Технология планирования.
2. Структура планов предприятия. Координация планов предприятия.
3. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.
4. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.

## **24. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия**

### **Вопросы**

1. Сущность эффективности производства. Виды эффектов.
2. Показатели оценки результатов производственной деятельности предприятия.
3. Резервы повышения результативности производства.

## **2.5 ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.

Предмет и задачи курса "Экономика организаций". Основное противоречие экономики. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий. Основные функции производственного предприятия. Хозяйственные объединения. Формирование целей развития предприятия и средств их реализации. Виды и формы предпринимательской деятельности

Сущность и основные признаки предпринимательства, сфера и формы предпринимательства. Предпринимательство: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 2. Внешняя среда предприятия

Внешняя среда предприятия: микросреда и макросреда. Факторами, которые оказывают влияние на микросреду: демографические факторы; экономические факторы; природные факторы; научно-технические факторы; политические факторы; факторы культурного окружения. Факторы микросреды предприятия: предприятие, поставщики, конкуренты, посредники, клиенты.

Изучение и анализ факторов, источники информации внешние и внутренние.

### Тема 3. Инфраструктура предприятия

Производственная структура предприятия. Виды производственных структур: технологическая, предметная, ресурсная, территориальная, сетевая. Инфраструктуры предприятия: производственная и социальная. Вспомогательное производство, ремонтное, инструментальное, энергетическое, транспортное и складское хозяйства.

### Тема 4. Организация производственного процесса

Производственный процесс. Основные и вспомогательные производственные процессы. Технологические операции, длительность производственного цикла. Типы производства и факторы, на них влияющие. Формы организации производства.

Сущность и формы концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства, показатели уровня концентрации производства. Основные направления и формы специализации производства. Кооперирование производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства. Показатели уровня комбинирования производства. Экономическая эффективность комбинирования.

### Тема 5. Организационная структура предприятия.

Организационная структура предприятия, сущность и основные типы организационных структур. Формирование структуры предприятия. Отраслевые особенности структуры предприятия.

### Тема 6. Имущество предприятия

Состав имущества предприятия. Уставный капитал предприятия – структура и величина, увеличение капитала. Формирование уставного капитала на предприятиях различных организационно-правовых форм. Собственные и заемные средства. Эффективность использования уставного капитала

Тема 7. Основной капитал предприятия и производственные мощности

Содержание и структура основного капитала предприятия. Группы основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов, физический и моральный износ. Амортизационные отчисления и выбор способа амортизации. Показатели использования основного капитала. Воспроизводство основного капитала. Эффективность использования основного капитала предприятия.

Понятие о производственной мощности и принципы ее определения. Виды производственной мощности. Фонды времени, применяемые при расчете производственной мощности. Показатели использования и технико-экономические нормативы производственной мощности. Методики расчета.

Тема 8. Оборотные средства предприятия.

Сущность, формирование и структура оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств, показатели использования. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Управление оборотными средствами. Влияние управления оборотными средствами предприятия на финансовые результаты предприятия. Запасы предприятия и их оценка. Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами

Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия.

Рынок труда и особенности его функционирования в России. Кадровый потенциал предприятия, показатели кадрового состава. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Профессиональная подготовка персонала.

Научная организация труда, сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени: хронометраж и фотография ра-

бочего времени. Значение эффективного использования труда как экономического фактора производственного процесса.

#### Тема 10. Заработная плата и мотивация деятельности

Сущность заработной платы: принципы и методы исчисления. Формы и система оплаты труда. Тарифная сетка, тарифная ставка. Разряды работ. Бестарифная система оплаты труда. Производительность труда: сущность, методики определения и планирования. Мотивация труда. Цели и теории мотивации. Мотивирующая оплата труда.

#### Тема 11. Издержки производства и операционный анализ

Классификация издержек: на производство по целям учета производственных расходов; для калькулирования и оценки произведенной продукции. Классификация издержек для осуществления процесса контроля и регулирования. Определение предельных издержек производства и их назначение. Современные модели учета затрат на производство и результатов хозяйственной деятельности Основные понятия операционного анализа

#### Тема 12. Себестоимость продукции и смета затрат на производство

Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Себестоимость продукции: технологическая, цеховая, производственная и полная. Планирование себестоимости. Распределение накладных расходов. Факторы снижения себестоимости продукции. Смета затрат и калькуляция продукции.

#### Тема 13. Ценовая политика предприятия.

Понятие цены и ее модификация. Ценообразование на разных типах рынков. Этапы ценовой политики предприятия. Постановка задач ценообразования. Процесс формирования рыночных цен. Определение спроса. Анализ ценообразующих факторов. Выбор метода ценообразования. Стратегии ценообразования.

#### Тема 14. Финансовая деятельность предприятия

Сущность и функции финансов. Управление финансами предприятия. Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия. Собственные и

заемные средства предприятия. Финансовое планирование. Доходы и расходы предприятия. Прибыль и ее виды. Формирование и распределение прибыли предприятия. Рентабельность, виды и факторы повышения.

#### Тема 15. Организация маркетинговой деятельности

Цели, приоритеты и политика. Содержание маркетинговой деятельности, формы и методы ее проведения. Инструменты маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговая информация. Изучение рынка и сегментация потребителей.

#### Тема 16. Снабженческая деятельность предприятия

Разработка снабженческой политики предприятия. Структура материально-технического обеспечения. Снабженческая деятельность, классификация материальных запасов, источники поступления материально-технических ресурсов. Планирование доставки материалов. Методы расчета потребности в материальных ресурсах. Выбор поставщика.

#### Тема 17. Ассортиментная политика предприятия

Товарный ассортимент, товарная номенклатура. Широта ассортимента, насыщенность номенклатуры, глубина ассортимента и его гармоничность. Оптимизация ассортимента, стадии ЖЦТ: стратегические товары (фаза внедрения), наиболее прибыльные (фаза роста), поддерживающие (стадия зрелости), тактические (для стимулирования продаж новинок), планируемые к снятию производства (фаза спада) и разрабатываемые (стадия НИОКР). Разнообразие видов и разновидностей товаров, уровень и частота обновления ассортимента, уровень и соотношение цен на товары данного вида. Проблема формирования ассортимента. Система формирования ассортимента

#### Тема 18. Продукция предприятия

Продукция предприятия: готовая продукция, незавершенное производство и полуфабрикаты. Планирование незавершенного производства. Учет готовой продукции.

Товарная, валовая, реализованная и чистая продукция: планирование и контроль.

Тема 19. Производственная программа и обеспечение ее выполнения

Производственный процесс как основа построения механизма управления. Формирование производственного процесса и его планирование. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы. Методики расчета.

Тема 20. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии.

Понятие и показатели качества продукции. Основные задачи управления качеством продукции. Контроль качества продукции. Управление качеством продукции. Стандарты качества. Сертификация продукции. Система управления качеством продукции. Деятельность по гарантии качества продукции.

Системы менеджмента качества: принципы менеджмента качества, кольцо менеджмента качества.

Тема 21. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.

Нововведения. Научно-технический прогресс: содержание, задачи. Организация проектирования новой продукции. Инвестирование нововведений, управление проектами нововведений. Инновационный лизинг. Сущность, классификация, структура, назначение капитальных вложений. Финансирование капитальных вложений. Планирование инвестиций на предприятии. Методы экономического обоснования капитальных вложений. Направления и пути повышения эффективности капитальных вложений.

Тема 22. Планирование деятельности предприятия.

Понятие, функции и задачи планирования. Принципы и методы планирования на предприятии. Технология планирования. Структура планов предприятия. Отраслевые особенности планирования. Координация планов предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Бизнес-план предприятия: назначение и основные разделы.

Тема 23. Эффективность хозяйственной деятельности.

Сущность эффективности производства. Виды эффектов. Эффективность размещения производства, механизм ее определения. Эффективность отдельных мероприятий. Показатели оценки результатов производственной деятельности предприятия. Резервы повышения результативности производства. Баланс предприятия. Анализ финансовых показателей и его роль в определении эффективности хозяйственной деятельности.

## **2.6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум: доп. УМО/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. -336 с.
2. Зайцев, Николай Леонтьевич. Экономика промышленного предприятия [Электронный ресурс]: практикум: учеб. пособие/ Н. Л. Зайцев. - М.: Кодекс: Термика, 2004. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронная б-ка)
3. Зайцев, Николай Леонтьевич. Экономика, организация и управление предприятием [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Н. Л. Зайцев. - М.: Кодекс: Термика, 2004. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронная б-ка)
4. Сергеев И.В. экономика предприятия: Учеб. пособие Рек. Мин.обр. РФ/ И.В. Сергеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002 – 304 с.
5. Экономика и статистика фирм: Учебник. Рек. Мин.обр. РФ/ В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина и др. ; Ред. С.Д. Ильенкова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
6. Экономика организаций (предприятий): Учебник: Рек. УМО вузов/Ред. В.Я. Горфинкель, Ред. В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 608 с.
7. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб.: рек. УМЦ / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2006. - 553 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 545.

8. Экономика организации [Текст] : учебник / Н.Л. Зайцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2004. - 623 с. : табл. - Алф. указ.: с. 613-621.- Библиогр.: 622.
9. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. Сафронова Н.А. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2005. - 619 с.
10. Экономика предприятия: Учебник: Рек.УМО вузов/ Под общ. Ред. Е.Л.Кантора.. – СПб.: Питер, 2003. – 351 с.
11. Экономика предприятия: Учебник: Рек.Мин.обр. РФ/ Ред. П.П. Табурчак, Ред. В.М. Тумин. – 3-е изд.. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 317 с.
12. Экономика предприятия: Учебник: Рек. Мин.обр. РФ / Ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 4-е изд, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 671 с.
13. Экономика предприятия [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / под ред. В. М. Семенова. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2006, 2005. - 384 с.
14. Экономика предприятия [Текст] : учебник + практикум: доп. УМО / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 336 с. - Библиогр.: с. 336.
15. Экономика предприятия [Текст] : учебник: Рек. Мин. обр. РФ / К.А. Раицкий. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2002. - 1012 с.
16. Экономика России: Учебник/ Под ред Б.М. Макляровского. – М.: Международные отношения, 2000.

#### **Дополнительная литература:**

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития/О.Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с.

2. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учеб.: Рек. УМО вузов/ Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 2-е изд. – М.: Омега – Л, 2005. – 280 с.
3. Богатин Ю.В. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие: Рек. Мин.обр. РФ / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 286 с.
4. Гамза В.А. Рисковый спектр коммерческих организаций/ В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский. – М.: Экономика, 2003. – 109 с.
5. Жидилева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник/Н.Л. Зайцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2004. – 623 с.
7. Романенко И.В. Экономика предприятия/ И.В. Романенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 264 с.
8. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия/ Л.С. Сосненко. – М.: Экономическая литература, 2003. – 208 с.
9. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник: Рек. Мин.обр. РФ/ В.М. Тарасевич; Ред. Г.Л. Багиев. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 281 с.
10. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы: пер. с англ.: Учебник. – М.: БИНОМ, 1998.
11. Хорнби У. и др. Экономика для менеджеров: Учебн. пособие для вузов/Пер с англ. под ред. Никитина А.М. – М.: ЮНИТИ, 1999.
12. Федорова Н.Н. Организационная структура управления предприятием: Учеб. пособие: Рек. Сов. УМО вузов по обр. в обл. экономики/Н.Н. Федорова. – М.: КноРус, 2003. – 250 с.
13. Экономика предприятия (фирмы): Практикум /Ред. О.И. Волков, В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 331 с.

## **Методическое обеспечение.**

1. Белов А.М. Экономика организации (предприятия): Практикум: Доп. УМО /А.М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик; Ред. А.Е. Карлик. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
2. Заметная С.Л. Экономика организаций (предприятий) в вопросах и ответах: учеб. пособие: Рек. УМЦ вузов/С.Л. Заметная. – М.: Проспект, 2006. – 300 с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб пособие: Рек. Мин.обр. РФ/Г.И. Шепеленко. – 3-е изд., перераб. И доп. – Ростов н/Д: МарТ, 2002. – 544 с.
4. Экономика организаций (предприятий): Практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной формы обучения»/ Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.

## **2.7. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

**Контроль знаний студентов** осуществляется в форме зачета (5 семестр) и в форме экзамена (6 семестр). Для получения допуска к зачету и экзамену студенты должны выполнить все виды самостоятельной работы, содержание которых приведено в п. 2.4, а также должны соблюдать условия предусмотренные Положением о курсовых работах, экзаменах и зачетах от 02.07.2004 № 188-ОД.

### **Вопросы к зачету**

1. Структура экономики
2. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий
3. Предпринимательская деятельность предприятия
4. Внешняя среда предприятия
5. Сущность и основные понятия производственного процесса
6. Типы производства и факторы, их определяющие
7. Производственный цикл и формы организации производства

8. Продукция предприятия
9. Производственная структура предприятия.
10. Понятие инфраструктуры предприятия
11. Вспомогательное производство
12. Организационная структура предприятия
13. Имущество предприятия
14. Основные фонды, понятие, состав и структура
15. Оценка основных фондов
16. Виды износа. Расчет амортизационных отчислений
17. Показатели использования основных фондов
18. Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.
19. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС
20. Экономическая эффективность использования оборотных средств
21. Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами
22. Кадры предприятия. Их классификация и структура
23. Производительность труда и пути ее повышения
24. Сущность и роль заработной платы
25. Нормирование труда
26. Мотивация труда

### **Критерии экзаменационной оценки знаний студентов**

В устных ответах студентов на экзамене, в сообщениях, а также при выполнении письменных работ: самостоятельных работ, контрольных, - знания оцениваются по пятибальной системе. При этом учитывается глубина знаний, их полнота, владение необходимыми умениями (в объеме программы); осознанность и самостоятельность применения знаний и способов учебной деятельности, логичность изложения материала, включая обобщения, выводы (в

соответствии с заданным вопросом), соблюдение норм литературной речи.

Оценка **«отлично»** ставится, если материал усвоен в полном объеме; изложен логично; основные умения сформулированы и устойчивы; выводы и обобщения точны и связаны с явлениями экономической жизни.

Оценка **«хорошо»** - в усвоении материала имеются незначительные пробелы: изложение недостаточно систематизировано; отдельные умения недостаточно устойчивы; в выводах и обобщениях допускаются некоторые неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** - в усвоении материала имеются пробелы: материал излагается несистематизированно; отдельные умения недостаточно сформулированы; выводы и обобщения аргументированы слабо; в них допускаются ошибки.

Оценка **«неудовлетворительно»** - основное содержание материала не усвоено, выводов и обобщений нет.

### **Вопросы к экзамену**

1. Структура экономики
2. Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий
3. Предпринимательская деятельность предприятия
4. Сущность и основные понятия производственного процесса
5. Типы производства и факторы, их определяющие
6. Производственный цикл и формы организации производства
7. Продукция предприятия
8. Производственная структура предприятия.
9. Понятие инфраструктуры предприятия
10. Ремонтное хозяйство: задачи службы и виды планово-предупредительных ремонтов
11. Сущность, состав и задачи энергетического хозяйства
12. Определение потребности в энергии и ТЭП энергетического хозяйства

13. Организация транспортного хозяйства: сущность, задачи и классификация
14. Сущность и основные задачи складского хозяйства
15. Организационная структура предприятия
16. Имущество предприятия
17. Основные средства предприятия, понятие, состав и структура
18. Оценка основных средств
19. Виды износа. Расчет амортизационных отчислений
20. Показатели использования основных фондов
21. Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.
22. Кругооборот оборотных средств и источники их формирования
23. Экономическая эффективность использования оборотных средств
24. Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами
25. Кадры предприятия. Их классификация и структура
26. Производительность труда и пути ее повышения
27. Сущность и роль заработной платы. Формы заработной платы
28. Нормирование труда
29. Мотивация труда
30. Сущность и структура расходов предприятия,
31. Классификация затрат
32. Себестоимость продукции
33. Операционный анализ
34. Сущность и функции финансов предприятия
35. Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия
36. Прибыль, сущность, виды. Формирование прибыли и распределение прибыли
37. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

38. Налоговая система и функции налогов
39. Сущность и основные направления маркетинговой деятельности предприятия
40. Материально-техническое обеспечение предприятия
41. Сущность и цели ценовой политики
42. Анализ ценообразующих факторов
43. Процесс формирования рыночных цен
44. Стратегии ценообразования
45. Товарная политика предприятия
46. Формирование и управление ассортиментом
47. Планирование товарного ассортимента как средство конкурентной борьбы
48. Понятие и исходные данные производственной программы
49. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы
50. Производственная мощность. Расчеты производственных мощностей.
51. Качество продукции и его оценка
52. Методы обеспечения качества
53. Система менеджмента качества.
54. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений)
55. Техническое развитие предприятия
56. Оценка эффективности инноваций
57. Общая характеристика планирования
58. Стратегия развития предприятия
59. Содержание средне и краткосрочных планов
60. Бизнес-план предприятия
61. Понятие и виды эффективности
62. Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства

- 63. Факторы роста эффективности
- 64. Измерение эффективности: обобщающие показатели
- 65. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
- 66. Показатели эффективности использования основных фондов
- 67. Показатели эффективности использования финансовых ресурсов

## **2.8. КОМПЛЕКТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И ДОМАШНИХ РАБОТ**

### **Тема: Организационно-правовые формы предприятий**

#### **Задание**

Проведите сравнительную характеристику организационно-правовых форм некоммерческих предприятий. Результаты сравнения сведите в табличную форму

Таблица – Сравнительная характеристика организационно-правовых форм некоммерческих предприятий

Участники и учредительные документы	Формирование уставного фонда	Права, обязанности и ответственность	Органы управления	Распределение прибыли и убытков	Реорганизация и ликвидация

### **Тема: Анализ внешней среды предприятия**

#### **Задание**

Дайте характеристику внешней среды предприятия на котором проходили производственную практику

### **Тема: Организация производственного процесса**

#### **Контрольные вопросы**

1. Способ передачи деталей, при котором обработка производится партиями, а переход с операции на операцию только после обработки всей партии:
  - а) параллельный;
  - б) последовательный;
  - в) смешанный;

г) нет правильного ответа.

2. В единичном и мелкосерийном производстве обычно применяют:

а) последовательный вид движения;

б) параллельный;

в) последовательный и смешанный;

г) нет правильного ответа.

3. Основной ПП разделяется на следующие функции:

а) заготовительная, обрабатывающая и сборочная;

б) заготовительная, обрабатывающая и реализующая;

в) заготовительная и транспортная;

г) нет правильного ответа.

4. Длительность производственного цикла это:

а) время, в течении которого обрабатываемые изделия находятся в производстве;

б) промежуток времени между обработкой двух деталей;

в) интервал времени между очередными выпусками равного количества изделий;

г) нет правильного ответа.

5. Параллельно-последовательный вид движения:

а) с операции на операцию детали передаются поштучно или небольшими партиями;

б) с операции на операцию детали передаются только всей партией;

в) отдельные детали в партии частично одновременно обрабатываются на двух или нескольких операциях;

г) нет правильного ответа.

6. Параллельный вид движения применяется:

а) только в серийном производстве;

б) в единичном и массовом производстве;

в) в крупносерийном и массовом производстве;

г) нет правильного ответа

7. Производственный процесс протекает:

а) только во времени;

б) во времени и в пространстве;

в) только в пространстве;

г) нет правильного ответа.

8. Законченная часть ТП, выполняемая на одном рабочем месте:

а) технологический переход;

б) технологическая операция;

в) вспомогательный переход;

г) нет правильного ответа

9. Основной ПП это:

а) процесс изготовления продукции, которая будет использоваться внутри предприятия;

б) процесс, в результате которого исходное сырье и материалы превращаются в продукцию;

в) совокупность орудий производства, необходимых для выполнения ТП;

г) нет правильного ответа.

10. Технологический процесс это:

а) процесс, в результате которого изменяется форма, размеры, свойства изделия;

б) процесс, который не приводит к изменению формы, размеров, и свойств изделия;

в) законченная часть технологического перехода;

г) нет правильного ответа.

11. По формуле:  $T = S \text{ т шт } i + /n - 1/x/S \text{ т шт } б - S \text{ т шт } м/$  определяется длительность обработки партии при:

а) параллельном;

б) параллельно -последовательном;

- в) последовательном;
- г) нет правильного ответа.

12. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создается, это:

- а) вспомогательный ПП;
- б) основной ПП;
- в) обслуживающий ПП;
- г) нет правильного ответа

13. Нетехнический процесс, это:

- а) процесс, который приводит к изменению формы, размеров и свойств изделия;
- б) комплекс полезных действий по реализации готовой продукции;
- в) процесс, который не приводит к изменению форм, размеров и свойств изделия;
- г) нет правильного ответа.

14. Изделие, это:

- а) законченная часть ТП, выполняемая на одном рабочем месте;
- б) любой предмет труда, подлежащий изготовлению на производстве;
- в) основная структурная единица ПП;
- г) нет правильного ответа.

15. Длительность производственного цикла определяется по формуле:

- а)  $T_{ц} = T_{осн} + T_{обс} + T_{пер}$
- б)  $T_{ц} = T_{осн} + T_{всп} + T_{шт.к}$
- в)  $T_{п} = T_{обс} + T_{пз}$
- г) нет правильного ответа.

16. Производственный процесс, это:

- А) Совокупность взаимосвязанных процессов труда в результате которого исходные материалы превращаются в готовые изделия.
- Б) Часть ТП заключающая в себе работы по изменению состояния изделия.

В) Комплекс полезных действий по производству и реализации готовых изделий.

Г) Нет правильного ответа.

### Тема: Инфраструктура предприятия

#### Задачи

**Задача 1.** Тракторный завод получает по кооперированным поставкам в год 40 тыс. двигателей по оптовой цене 110 800 руб/шт., 2 000 тыс.т. поковок по оптовой цене 5 200 руб/т., 3,2 тыс. т отливок по оптовой цене 4 300 руб/т. Себестоимость трактора – 623 900 руб.

Годовое производство тракторов – 40 000 тыс. шт. *Определите уровень кооперирования.*

**Задача 2.** Определите оптимальный вариант (размер) производственной мощности машиностроительного завода по нижеприведенным данным.

Показатели	1	2	3	4
Производственная мощность, изд/год	500	1000	2000	3000
Капитальные вложения, млн.руб.	50	90	170	240
Коэффициент снижения условно-постоянных расходов, доли ед.	1,0	0,9	0,75	0,7
Средний радиус перевозок продукции, км.	400	700	950	1700

Дальность перевозок, км	Стоимость перевозки 1 т груза, руб.
До 600	100
600-1000	150
1000-1500	200
Более 1500	300

Условно-переменные расходы на единицу продукции – 32 000 руб., условно-постоянные расходы на единицу продукции для предприятия мощностью 500 изд./год – 20000 руб., вес одного изделия – 20 т.

**Задача 3.** Существуют три возможных варианта размещения завода «Центролит» для обеспечения отливками машиностроительных заводов в экономических районах «А» и «Б», суммарная потребность которых в фасонном литье составляет 200 тыс. т в год.

Вариант 1. Завод мощностью 200 тыс. т располагается в районе «А».

Вариант 2. Завод мощностью 200 тыс. т располагается в районе «Б».

Вариант 3. В районе «А» располагается завод мощностью 120 тыс. т., в районе «Б» - завод мощностью 80 тыс. т.

Потребность в литье районов «А» и «Б» одинакова - по 100 тыс. т отливок в год.

Приведенные затраты на транспортировку металлошихты (чугун и металллом) до заводов «Центролит» составит:

До завода в районе «А» - 60 руб/т;

До завода в районе «Б» - 80 руб/т.

Удельный расход металлошихты – 1,1 т на 1 т отливок. Стоимость шихты во всех вариантах одинакова и в расчетах может не учитываться.

*Технико-экономические показатели на заводах «Центролит» разной мощности*

Мощность завода, тыс.т в год	Себестоимость литья, руб/т	Удельные капитальные затраты, руб/т.
80	2530	3000
120	2450	2800
200	2400	2700

Приведенные затраты на транспортировку фасонного литья от заводов «Центролит» до машиностроительных предприятий:

По варианту 1 – 56 руб/т.

По варианту 2 – 21 руб/т.

По варианту 3- 30 руб/т.

*Определить оптимальный вариант размещения завода «Центролит» по минимуму приведенных затрат на транспортировку сырья, производство отливок и доставку литья на машиностроительные заводы.*

**Задача 4.** На предприятии насчитывается 520 единиц технологического оборудования. Средняя ремонтная сложность единицы оборудования составляет 13,7 р.е. Структура межремонтного цикла включает один капитальный ремонт, три средних и четыре текущих (малых) ремонтов и ряд периодических осмотров. Длительность межремонтного периода 1 год, а межосмотрового периода - 3 мес. Нормы времени для выполнения ремонтных работ приведены в табл.5.2. Годовой эффективный фонд времени одного рабочего-ремонтника - 1830 ч.

Определить число осмотров, суммарное число ремонтных единиц, трудоемкость ремонтных работ по видам (слесарные, станочные и прочие), численность ремонтных рабочих, если слесари выполняют нормы выработки на 130%. станочники - на 140%, а прочие рабочие работают повременно.

**Задача 5.** На участке установлено 16 токарно-револьверных станков одной модели. Длительность межремонтного периода - 9 мес. В структуре межремонтного цикла, кроме капитального ремонта имеются два средних и пять текущих (малых) ремонтов. При среднем и капитальном ремонтах на станке заменяют по две втулки. Длительность цикла изготовления двух втулок - 2 мес. Коэффициент снижения числа запасных втулок - 0,9.

Определить длительность межремонтного цикла, срок службы сменной втулки (исходя из длительности межремонтного цикла и числа капитальных и средних ремонтов) и норму запаса сменных втулок

**Задача 6.** Длительность межремонтного цикла составляет 9 лет. Структура межремонтного цикла включает один капитальный ремонт, два средних, ряд текущих ремонтов и периодических осмотров. Длительность межремонтного периода 1 год, а время между осмотрами оборудования – 6 месяцев. Определить число малых ремонтов и осмотров.

**Задача 7.** Определить расход пара на отопление механического цеха, имеющего объем 4000 куб. метров. Норма расхода пара – 0,5 ккал/ч на 1 куб.м объема здания. Средняя наружная температура за отопительный период – 15 С. Внутренняя температура в здании цеха за отопительный период + 18 С, отопительный период 220 дней.

**Задача 8.** Суточный грузооборот двух цехов составляет 14 тн. Маршрут пробега автокара двусторонний, средняя скорость движения автокара по маршруту 30 м/мин. Грузоподъемность автокара 1 тн. Расстояние между цехами 300 м. Время погрузки-разгрузки автокара в первом цехе – 16 мин., во втором цехе – 18 мин. Коэффициент использования грузоподъемности автокара 0,8, коэффициент использования времени работы автокара 0,85. Режим работы автокара двухсменный. Определить необходимое число автокаров и производительность автокара за один рейс.

**Задача 9.** Подача деталей на сборку осуществляется напольным конвейером. Суточный грузопоток составляет 36,2 тн при средней массе одной детали 2 кг. Шаг конвейера 0,75 м, скорость движения 0,25 м/с. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность рабочей смены 8 часов. Потери рабочего времени на плановые ремонты составляют 5 %. Определить необходимое количество конвейеров и их пропускную способность.

## **Тема: Организационная структура**

### **Задание**

Подготовка к деловой игре «Формирование структуры производственного предприятия». Источник: Минаев Э.С., Агеева Н.Г., Аббата Дага А. Управление производством и операциями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 15. – М.: ИНФРА –М, с. 128 – 134

## **Тема: Основной капитал предприятия и производственные мощности**

## Вопросы

1. В чем сущность основных фондов? Каковы закономерности и показатели их воспроизводства?
2. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
3. В чем состоит назначение классификации основных фондов?
4. Какие существуют виды оценок основных фондов?
5. Каковы методы переоценки основных фондов?
6. Какие существуют виды износа средств труда? Каково значение их учета в системе амортизации?
7. Какие существуют методы начисления амортизации? Каков порядок расчета амортизационных отчислений равномерным методом? Какие методы ускоренной амортизации применяются в России?
8. Каков порядок использования амортизационного фонда?
9. Какие существуют показатели использования основных фондов?
10. Каковы резервы повышения эффективности использования основных фондов?

## Задачи

**Задача 1.** В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч.

*Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч, регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.*

**Задача 2.** Ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года – 500. С 1 апреля установлено 60 станков, а 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на

ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 м ткани в час, план выпуска продукции – 7500 тыс.м.

*Рассчитайте производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент использования мощности.*

**Задача 3.** *Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час, план выпуска за год – 1 700 000 деталей.*

**Задача 4.** Основные производственные фонды предприятия на начало 1999 г. составляли 2 825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-ое число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ВВОД	ВЫБЫТИЕ
февраль	40,0	6
май	50,0	4
август	70,0	8
ноябрь	10,0	5

*Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициент выбытия и обновления основных фондов.*

**Задача 5.** Состав основных производственных фондов предприятия по группам, их стоимость на начало года и изменения в течение года следующие (тыс.руб.)

Группы основных фондов	На начало года	Изменения в году
1. Здания	341 510	-
2. Сооружения	64 610	-
3. Передаточные устройства	36 920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378 430	+23 500
5. Силовые машины и оборудование	18 460	-530
6. Измерительные приборы		

и лабораторное оборудование	23 998	-810
7. Вычислительная техника	21 229	+750
8. Транспортные средства	22 152	-910
9. Прочие основные средства	15 691	-230
Всего	923 000	-

Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 тыс.руб.

*Определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года и фондоотдачу.*

## **Тема: Оборотные средства предприятия**

### **Вопросы**

1. Дайте определение понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения».
2. Какие существуют группировки элементов оборотных средств?
3. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
4. Назовите основные принципы, методы и этапы планирования оборотных средств.
5. В чем состоит специфика нормирования материалов? Незавершенного производства? Готовой продукции?
6. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств?
7. Какие способы повышения эффективности использования оборотных средств имеют особое значение в современных условиях?

### **Задачи**

**Задача 1.** В металлургическом производстве возможны два варианта технологии производства металлопродукции. Определите эффективность использования металла по вариантам в условиях полной регенерации образующихся в процессе производства металлоотходов.

Исходные данные (распределения металла) для расчета, доли единицы.

Варианты	А	Б
Выход годной металлопродукции	0,6	0,7
Выход отходов	0,3	0,1
Безвозвратные потери металла	0,1	0,2
ИТОГО	1,0	1,0

**Задача 2.** *Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед., себестоимость изделия – 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб., длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.*

**Задача 3.** Чистый вес выпускаемого предприятием изделия – 38 кг, годовой выпуск – 3000 единиц. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. цена 1 кг материала – 42 руб. *Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.*

**Задача 4.** Возможны два варианта технологии производства детали:

Вариант 1 – выплавка стали – производство листового проката – механическая обработка листового проката.

Вариант 2 – выплавка стали – производство спецпрофиля (проката) - механическая обработка спецпрофиля.

*Определите эффективность использования металла (сквозной коэффициент использования металла) по каждому варианту, если эффективность его использования по отдельным технологическим переделам представлена приведенными в таблице данными*

№	Показатели	Единица измерения	Вариант1	Вариант 2
1	Вес металлозавалки в кислородном конвертере	Т	300	300

2	Вес горных стальных слитков	Т	270	270
3	Расходный коэффициент металла в прокатном производстве	Кг/т	1200	1400
4	Коэффициент использования металла при механической обработке проката	Доли единицы	0,75	0,95

**Задача 5.** В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1400 тыс.руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25%. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 15%. *Определите, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.*

**Задача 6.** В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100 000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличится на 5%. *Определите, на сколько дней сократиться время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.*

**Задача 7.** На изготовление 65 единиц изделий «А» расходуется 6,5 т стали по цене 205 руб./т., ткани – 1 725 кв.м. по цене 30 руб/кв.м., проволоки – 600 пог.м. по цене 230 руб/пог.м., клеящего состава – 800 кг по цене 78 руб/кг. *Определите материалоемкость единицы продукции.*

## **Тема: Трудовые ресурсы предприятия**

### **Тест**

1. Не определяют эффективность персонала
  - а- удовлетворенность трудом
  - б- тарифы оплаты труда
  - в- количество прогулов
  - г- уровень квалификации
2. Внешние факторы управления работниками организации – это факторы
  - а- производственные
  - б- непроизводственные

в- перспективные

г- организационные

3. Внутреннее состояние человека, определяющее его поведение; позиция, предрасполагающая человека действовать определенным образом – это

а- мотивация

б- мышление

в- отношение

г- склонность

4. К внутренним факторам управления трудовыми ресурсами относится

а- наличие конкурентов

б- трудовое законодательство

в- государственное регулирование

г- стиль руководства

5. Отношение выпускаемой продукции к величине затрат показывает

а- эффективность производства

б- качество продукции

в- производительность труда

г- материальные ресурсы

6. Не имеет значения для эффективности рабочей группы

а- количество трудовых операций

б- стабильность состава группы

в- сходство взглядов

г- зрительный контакт

7. На поиске путей согласования различных, часто противоречивых интересов работников основана функция

а- контроля

б- оценки

в- координации

г- анализа

8. Балансом таких показателей, как достижение поставленных целей, удовлетворенность персонала, текучесть кадров, измеряется

а- эффективность

б- перспективность

в- убыточность

г- удовлетворенность

9. Деятельность, которая способствует эффективному использованию рабочих и служащих для достижения организационных и личных целей – это

а- руководство людьми

б- подбор кадров

в- управление персоналом

г- изучение персонала

### **Тема: Заработная плата и мотивация деятельности**

#### **Вопросы**

1. В чем отличие доплат от надбавок?

2. Чем определяется структура заработной платы?

3. Чем определяется форма оплаты труда?

4. Чем определяется система оплаты труда?

5. Чем обусловлен выбор системы оплаты труда?

6. Как стимулировать творческую активность сотрудников предприятия?

7. Как определяется нормативный фонд оплаты труда?

8. Каков механизм формирования мотива?

9. В чем различия между внутренней и внешней мотивацией?

10. Покажите различия понятий "мотивация" и "стимулирование".

11. Каковы области применения содержательной, ролевой, административной и экономической мотивации?

12. Назовите альтруистические и эгоистические мотивы.

13. Каковы факторы, определяющие мотивационную структуру человека?

14. Назовите факторы, определяющие соотношение элементов матрицы "цели–средства".
15. Каковы возможности применения содержательных и процессуальных теорий мотивации?
16. Приведите условия мотивации эффективной работы подразделений и сотрудников предприятия.

### **Тема: Издержки производства и операционный анализ**

#### **Вопросы**

1. В чем состоит цель рыночного анализа издержек?
2. Что такое бухгалтерские издержки?
3. Что включают в себя предпринимательские издержки?
4. Дайте определение вмененным издержкам.
5. Приведите примеры явных и неявных издержек.
6. Какими издержками (невозвратными или предотвратимыми) пренебрегают при принятии управленческих решений?
7. Охарактеризуйте постоянные издержки.
8. Что такое переменные издержки?
9. В чем состоит практическая ценность деления издержек на постоянные и переменные?
10. Дайте определение совокупных издержек.
11. Что такое предельные (маржинальные) издержки?
12. Охарактеризуйте средние издержки. Покажите их практическую значимость.
13. Изложите сущность CVP-анализа.
14. Что представляет собой критическая точка производства?
15. Какими методами можно рассчитывать точку безубыточности?
16. Какие важные закономерности следуют из анализа критической точки?

17. В чем сущность метода полных издержек? Рассмотрите преимущества и недостатки этого метода.

18. Чем отличается метод нормативных затрат от метода полных издержек?

19. В чем заключается суть метода сокращенных затрат?

### **Тема: Себестоимость продукции и смета затрат на производство**

#### **Задачи**

**Задача 1.** Фактическая себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 4750 тыс. руб., в т.ч. фонд оплаты труда – 975 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала в отчетном году – 150 человек; фонд оплаты труда в планируемом году – 1020 тыс. руб., численность промышленно-производственного персонала в планируемом году – 170 человек; рост производительности труда в планируемом году по сравнению с отчетным должен составить 20 %.

*Определить относительное изменение себестоимости продукции из-за разрыва в темпах роста производительности труда и средней заработной платы.*

**Задача 2.** В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %.

*Определить себестоимость товарной продукции планового года.*

**Задача 3.** Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 5380,5 тыс. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату – на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23 %, а постоянных расходов 20 %.

*Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.*

**Задача 4.** *Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также изменение его в процентах против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изделий в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10 % и снизить ее себестоимость на 5 %. Цена изделия – 600 руб.*

### **Тема: Ценовая политика предприятия**

#### **Вопросы**

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Какие факторы влияют на изменение спроса?
3. Объясните понятия «изменение в спросе» и «изменение объема спроса».
4. Сформулируйте закон предложения.
5. Назовите неценовые факторы, воздействующие на изменение предложения.
6. Что показывает равновесная (рыночная) цена?
7. Дайте определение понятию эластичность.
8. Что дает предпринимателю знание эластичности спроса?
9. Как ценовая эластичность влияет на общую выручку фирмы?
10. Назовите факторы, воздействующие на цены.
11. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
12. Какое влияние оказывают потребители товаров на принятие фирмой ценовых решений?
13. В чем сущность горизонтального и вертикального фиксирования цен?
14. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
15. Охарактеризуйте среду, цены в которой контролируются рынком, фирмой, правительством.
16. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
17. В чем выражается определение цен по географическому принципу?
18. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами?

19. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен?
20. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
21. Проведите анализ ценообразующих факторов потребительского рынка (по любой группе товаров)

### **Тема: Финансовая деятельность предприятия**

#### **Задачи**

**Задача 1.** Сравнить рентабельность товарной продукции и изделия по квартально на основе следующих данных

Показатели	Ед. измерения	Квартал			
		1	2	3	4
Объем выпуска	Шт.	2500	2750	2650	2400
Цена изделия	Руб.	4500	4500	4650	4750
Себестоимость изделия	Руб.	4120	3970	3800	4100

**Задача 2.** Балансовая прибыль равна 100 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции 120 тыс. руб.; стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.; НОС – 200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 400 тыс. руб.. Определить рентабельность общую, рентабельность имущества и рентабельность производства.

**Задача 3.** Выручка от реализации продукции 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 20 тыс. руб., прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс. руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации.

### **Тема: Организация маркетинговой деятельности предприятия**

#### **Задача**

Проведите графический анализ товаров, реализуемых торговым предприятием, и определите принадлежность его к одной из категорий метода ABC, используя данные приведенные в таблице. Для определения важности товара распределит-

те их в порядке убывания потребления. Определите, присутствует ли при потреблении данных товаров фактор сезонности.

Период	Производитель ОАО «Калина»			
	Зубная паста	Крем	Мыло	СМС
январь	77561,6	245960,02		8826,49
февраль	192877,4	303689,83		17048,74
март	247014,8	293816,12		27766,71
апрель	171369,23	168866,56		65231,7
май	150583,08	163914,49		16260,72
июнь	242800,32	314681,14		52448,64
июль	299041,31	276186,73		29161,08
август	255882,18	185177,53		25424,64
сентябрь	420620,64	182178,95		44282,88
октябрь	201836,52	305886,96	106890,12	105136,2
ноябрь	181833,3	299763,7	80204,52	88311,78
декабрь	185319,24	334460,16	80467,14	51748,2
Период	Производитель ОАО «Весна»			
	Зубная паста	Крем	Мыло	СМС
январь	7424,45	5459,01	69417,05	51733,28
февраль	12846,92	4723,89	145882,24	73583,23
март	27724,87	9872,1	268113,35	129140,14
апрель	14781,55	8539,28	202680,92	194568,6
май	33765,9	15284,31	191702,92	107120,75
июнь	19888,87	2715,63	188835,04	163403,76
июль	22200,73	13498,26	209375,83	112127,39
август	34407,31	2015,94	213423,85	161473,9
сентябрь	23233,19	16458,32	98493,12	125187,05
октябрь	-15253,29	25437,7	145235,5	91506,91
ноябрь	-7008,57	29986,19	145235,5	175816,23
декабрь	-32612,68	27391,2	128044,46	128459,89

## Тема: Организация снабженческой деятельности предприятия

### Задача

**Задача 1.** Оцените рискованность замены материала и ее финансовые последствия для предприятия.

Деталь	Расход на 1 деталь, кг		Стоимость обработки 1 детали, ден. ед		Выпуск изделия за отчетный период, шт
	цветного металла	пластмассы	из цветного металла	из пластмассы	
06.100	1,8	0,8	1,0	0,6	8000

06.101	3,2	2,2	0,8	0,4	2400
--------	-----	-----	-----	-----	------

Справка: оптовая цена 1 кг цветного металла – 24 ден. ед., пластмассы – 10 ден. ед.

### Тема: Ассортиментная политика предприятия

#### Задача

**Задача 1.** Какие экономически обоснованные рекомендации по оптимизации ассортимента можно будет предложить в задаче 1 темы 18, если структура ассортимента изменится следующим образом:

Изделие А – 10 %

Изделие Б – 20 %

Изделие В – 15 %

Изделие Г – 55 %

### Тема: Продукция предприятия

#### Задачи

**Задача 1.** Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера - 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% — для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода - 80 тыс. руб., на конец периода — 30 тыс. руб.

*Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.*

**Задача 2.** Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных:

	Количество, шт.	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.

1. Готовая продукция			
А	4500	100	
Б	3200	80	
В	7300	55	
Г	2500	72	
2. Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе предприятия			25 800
3. Остатки нереализованной готовой продукции:			
на начало года			38 200
на конец года			45 600
4. Остатки незавершенного производства:			
на начало года			16 250
на конец года			18 370

**Задача 3.** В отчетном периоде предприятие выпустило изделий А в количестве 200 ед., изделий Б — 300 ед. Цена изделия А - 1800 руб., Б - 2580 руб.

Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям, — 37 500 руб. Остаток незавершенного производства на начало года — 75 000 руб., на конец года — 53 000 руб.

Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 12 000 руб., в том числе для отпуска на сторону на сумму 8000 руб.

*Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.*

**Задача 4.** Определите нормативы чистой продукции изделий и нормативно-чистую продукцию предприятия исходя из следующих данных:

Себестоимость изделий: А — 200 руб., Б - 150 руб., В - 120 руб., Г – 250 руб., в том числе прямые материальные затраты и заработная плата производственных рабочих, соответственно по изделиям: А - 110 и 50 руб., Б - 80 и 30 руб., В – 30 и 40 руб., Г- 100 и 80 руб.

Зарботная плата промышленно-производственного персонала предприятия – 200 тыс.руб., в том числе производственных рабочих – 80 тыс. руб.

Годовой выпуск изделий: А – 1000 шт., Б – 1500 шт., В – 3000 шт., Г – 800 шт.  
Норматив рентабельности изделий по отношению к стоимости обработки по всем изделиям равен 15%.

**Тема: Производственная программа и обеспечение ее выполнения**

**Задание**

Раскрыть взаимосвязь различных разделов производственной программы предприятия

**Тема: Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии.**

**Контрольные вопросы**

1. В Государственные стандарты Российской Федерации включены требования к упаковке и маркировке?

Да;

нет.

2. Включает ли система менеджмента качества маркетинг, поиск и изучение рынка?

Да

нет.

3. Включены ли в Государственные стандарты Российской Федерации требования совместимости и взаимозаменяемости продукции?

Да;

нет

4. Деятельность по гарантии качества включает послепродажное обслуживание?

Да;

нет.

5. Для какой цели применяется метод СФК?

Контроля качества технологических процессов;

Решения проблемы инженерного воплощения качества в изделие.

6. Должны ли в системе качества взаимодействовать заказчик (потребитель ) и поставщик (изготовитель)?

Да;

нет.

7. Имеет ли значение для заключения на поставку продукции наличие у поставщика системы качества?

Да;

нет.

8. Какая из фаз СМК является заключительной?

Структурирование проекта;

планирование технологического процесса;

планирование производства.

9. Какая международная организация содействует международному сотрудничеству в вопросах стандартизации в области радиоэлектроники?

ИСО

МЭК

Другая организация.

10. Какие из перечисленных условий необходимы для подготовки систем качества к сертификации

соблюдение требований к упаковке, маркировке;

общетехнические правила и нормы;

наличие испытательных лабораторий.

11. На какой из перечисленных ниже стадий рассматриваются концепции разработки изделия?

Планирование разработки изделия;

структурирование проекта;

планирование производства.

12. Общая система менеджмента качества может иметь подсистемы по отдельным видам продукции.

Да;

нет.

13. Политика предприятия в области качества формируется руководством:

высшего звена;

среднего звена;

низового звена.

14. При подготовке системы качества к сертификации требуется применение статистических методов контроля процессов.?

Да;

нет.

15. Сертификация системы качества заключается в:

проведении текущего контроля качества;

получении отзыва потребителя о продукции;

подтверждении соответствия системы качества определенным требованиям.

16. Система качества, обеспечивающая политику предприятия, включает проектирование и разработку продукции?

Да;

нет.

17. Текущее управление качеством связано с контролем технологических процессов?

Да;

нет.

18. Целесообразно ли получение информации от потребителя для управления качеством:

Да;

нет.

19. Что из перечисленного ниже является основным видом деятельности Международной организации по стандартизации?

Разработка международных стандартов

Содействие международному сотрудничеству в решении вопросов стандартизации электротехники.

20. Является ли перспективным для решения проблемы качества метод Структурирования Функции Качества (СФК)?

Да;

нет.

Изучить Закон РФ "О защите прав потребителей", ознакомиться с ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 19011-2003

### **Тема: Инновационная и инвестиционная политика предприятия**

#### **Вопросы**

1. Дайте определение понятий «инновации», «инновационная деятельность», их состав, классификация, направления и подходы к разработке и внедрению.
2. Что такое жизненный цикл инноваций? Каковы его стадии?
3. Каковы цели, задачи и особенности анализа циклов жизни новой техники и технологии?
4. Какие показатели технического уровня новой техники и технологии Вы знаете? Какова сфера их применения?
5. Что включает анализ технико-организационного уровня производства?
6. Охарактеризуйте взаимосвязь хозяйственной стратегии предприятия и особенностей НИОКР и применяемой технологии. Что включают стратегические технологические факторы?
7. Назовите основные этапы анализа экономической эффективности инноваций.
8. Какие показатели экономической эффективности инноваций имеют наибольшее прикладное значение?

9. В чем состоят особенности анализа инвестиционного проекта?

### Задачи

**Задача 1.** *Определите величину интегрального эффекта (чистого дисконтированного дохода) и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы.*

Показатели	Шаги расчета			
	1	2	3	4
1. Чистая прибыль	800	2100	3500	3500
2. Амортизация	200	400	400	400
3. Капиталовложения	5000	1000	-	-
4. Норма дисконта, доли единицы	0,2	0,2	0,2	0,2

**Задача 2.** *Определите интегральный эффект и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы*

Показатели	Ед.измерения	1	2	3
1. Чистая прибыль	тыс.руб.	250	300	450
2. Амортизация	тыс.руб.	150	150	150
3. Капитальные затраты	тыс.руб.	1000	-	-
4. Норма дисконта	дли единицы	0,2	0,15	0,1

**Задача 3.** *Определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 0,3.*

Исходные данные для расчета представлены в таблице.

Показатели	1	2	3	4
1. Капиталовложения в производственные фонды	5500	500	-	-
2. Объем реализации (без НДС)	3000	8000	12000	10000
3. Себестоимость реализованной продукции	2200	5000	7000	6000
4. Амортизация	300	500	500	500
5. Налоги из прибыли	400	1000	2000	1500

**Задача 4.** За отчетный период на предприятии экономические показатели таковы: реализованная продукция – 16 800 тыс.руб., основные фонды- 14 000 тыс.руб., оборотные средства – 5 600 тыс.руб., текущие производственные затраты – 10 080 тыс.руб. Коэффициент приведения единовременных капитальных затрат к текущим затратам составляет 0,16.

*Определите:*

- совокупные приведенные затраты;
- коэффициент экономической эффективности производства;
- удельные приведенные затраты.

## **Тема: Эффективность хозяйственной деятельности предприятия**

### **Вопросы**

1. Каковы принципы построения баланса предприятия?
2. В чем состоит назначение бухгалтерского баланса?
3. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
4. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности.
5. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
6. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
7. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
8. В чем состоят цели и задачи анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия?
9. Анализ финансовых коэффициентов согласно "Методических положений по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса"

## **2.9. ФОНД ТЕСТОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ**

Вопрос 1. Из чего складывается технология планирования

- 1 Определение цели и обоснование основной задачи предприятия
- 2 Установление конкретных показателей и заданий
- 3 Детализация заданий по видам работ, конкретным исполнителям и срокам исполнения
- 4 Все ответы не верны
- 5 Все ответы верны

Вопрос 2. Является ли имущество, приобретенное государственным унитарным предприятием за счет чистой прибыли, его собственностью или это собственность государства:

- 1 Имущество принадлежит госпредприятию на праве хозяйственного ведения
- 2 Имущество является собственностью предприятия
- 3 Имущество является собственностью РФ

Вопрос 3. Укажите формулу определения физического износа

- 1  $(T_f/T_n) \cdot 100$
- 2  $(T_n/T_f) \cdot 100$
- 3  $(T_f/T_{пл}) \cdot 100$
- 4  $(T_{пл}/T_{кал}) \cdot 100$

$T_f$  – фактический срок службы,  $T_n$  – нормативный срок службы

$T_{кал}$  – календарный фонд времени.

Вопрос 4. Какова максимальная численность работников предприятия в России, при которой возможен статус малого предприятия

- 1 До 200 человек
- 2 До 100 человек
- 3 До 300 человек
- 4 До 150 человек

Вопрос 5. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- 1 Уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия
- 2 Задолженность работникам по зарплате на начисления на эту сумму
- 3 Амортизационные отчисления
- 4 Прибыль
- 5 Кредиторская задолженность

Вопрос 6. Чем отличаются оборотные фонды от основных?

- 1 Потребляются целиком и полностью в течение одного цикла производства
- 2 Потребляются в течение всего жизненного цикла
- 3 Потребляются частями в течение нескольких циклов
- 4 Верны ответы 2 и 3.

Вопрос 7. Как определяется остаточная стоимость основных фондов

- 1 Это первоначальная стоимость за вычетом износа
- 2 Стоимость производства основных фондов и монтаж
- 3 Стоимость приобретения и транспортные расходы на доставку
- 4 Разность между первоначальной стоимостью и монтажом

Вопрос 8. Какие показатели отражают движение кадров

1 Коэффициент выбытия и стабильности кадров

2 Удельный вес рабочих

3 Коэффициент приема кадров

4 Коэффициент текучести кадров

Вопрос 9. Выручка от реализации продукции 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 20 тыс. руб., прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс. руб. Балансовая прибыль составит

1. 150 тыс. руб.

2. 10 тыс. руб.

3. 45 тыс. руб.

4. 21 тыс. руб.

5. 30 тыс. руб.

Вопрос 10. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного объема работы, называется

---

Вопрос 11. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям – 80 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб., на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации – 200 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости валовой продукции

1. 280 тыс. руб.

2. 290 тыс. руб.

3. 270 тыс. руб.

Вопрос 12. Стоимость приобретенного оборудования – 18 тыс. руб.; транспортно-заготовительные расходы – 10 тыс. руб.; остаточная стоимость оборудования – 7, 84 тыс. руб.; годовая норма амортизации – 12 %.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

1. 0,280 тыс. руб.

2. 0,180 тыс. руб.

3. 0,078 тыс. руб.

Вопрос 13. Верно ли утверждение, что при увеличении объема продукции по сравнению с планируемым, себестоимость единицы продукции в части независимых расходов снижается пропорционально увеличению объема продукции

1. Да

2. Нет

Вопрос 14. Сдельная расценка, это

1 Показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия

2. Затраты на освоение предприятий, цехов и агрегатов

3. Средний тарифный коэффициент

4. Размер заработной платы за единицу продукции или работ

Вопрос 15. Балансовая прибыль равна 100 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции 120 тыс. руб.; стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.; НОС – 200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 400 тыс. руб.

Рентабельность продукции равна

1. 25 %
2. 30 %
3. 16,6 %

Вопрос 16. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это потребует

1. Дополнительной численности рабочих
2. Сокращения существующей численности

Вопрос 17. К какой из следующих групп основного капитала относится газопровод машиностроительного предприятия

1. Сооружения
2. Передаточные устройства
3. Силовые машины и оборудование
4. Транспортные средства

Вопрос 18. Что не включается в состав оборотных средств:

1. Сырье
2. Материалы
3. Оборудование
4. Запасные части для ремонта

Вопрос 19. Что неправильно отнесено к переменным расходам:

1. Сырье и основные материалы
2. Зарплата производственных рабочих
3. Расходы по подготовке производства
4. Цеховые расходы

Вопрос 20. При снижении трудоемкости на 25 % производительность труда повышается на

1. 25 %
2. 33,3 %
3. 20 %

Вопрос 21. Плановая трудоемкость работ на год – 28300 человеко-дней; годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней; количество выходных и праздничных дней в году – 108; режим работы предприятия непрерывный. Списочная численность рабочих равна:

1. 123 чел.
2. 181 чел.
3. 195 чел.

Вопрос 22. Используя данные таблицы определить оптовую цену изделия:

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптово-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-

Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

1. 4892 руб.
2. 4500 руб.
3. 5268 руб.
4. 3200 руб.
5. 6000 руб.

Вопрос 23. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

1. Товарная продукция
2. Реализованная продукция
3. Затраты на 1 рубль товарной продукции
4. Валовая продукция
5. Стоимость основных фондов

Вопрос 24. Уровень концентрации характеризуется показателями:

1. Средним размером предприятия, определяемым объемом его годового выпуска продукции
2. Долей продукции крупных предприятий в общем выпуске продукции промышленности
3. Среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятия
4. Средней энергетической мощностью одного предприятия
5. Долей крупных предприятий в общей численности работников, занятых в промышленности

Вопрос 25. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

1. Все производственные запасы
2. Все оборотные производственные фонды
3. Все оборотные средства предприятия
4. Средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем
5. Оборотные производственные фонды плюс готовая продукция на складе

Вопрос 26. Что понимается под рынком чистой монополии?

1. Имеется большое число товаропроизводителей и производителей
2. Когда покупатель и продавец находятся в равных экономических условиях
3. Когда организация представлена на рынке товаров единственным производителем при отсутствии конкурентов
4. Когда рынок характеризуется не количеством продавцов, но имеет высокую чувствительность к политике ценообразования

Вопрос 27. Каков порядок принятия решения об увеличении уставного капитала открытого акционерного общества путем выпуска дополнительных акций:

1. Решение принимается общим собранием акционерного общества
2. Решение принимается общим собранием акционеров АО при соблюдении требования об уведомлении всех акционеров о проведении общего собрания с указанием даты, места его проведения, вопросов повестки дня

Вопрос 28. Какие показатели используются при классификации предприятий в зависимости от размера предприятия?

1. Стоимость основных фондов
2. Численность работающих
3. Размер денежных средств
4. Количество используемого сырья

Вопрос 29. Что следует отнести к активной части основных средств

1. Здания
2. Сооружения
3. Оборудования, измерительные устройства
4. Хозяйственный инвентарь

Вопрос 30. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

1. Товарная продукция
2. Реализованная продукция
3. Затраты на 1 руб. товарной продукции
4. Валовая продукция
5. Стоимость основных фондов

Вопрос 31. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

1. Рентабельность, прибыль
2. Фондоотдача, фондоемкость
3. Фондовооруженность труда рабочих
4. Коэффициент сменности
5. Производительность труда рабочих

Вопрос 32. При росте производительности труда на 15 % трудоемкость снижается на:

1. 15 %
2. 13 %
3. 17,6 %

Вопрос 33. Что относится к фондам обращения?

1. Денежные средства, незавершенное производство
2. Дебиторская задолженность, вспомогательные материалы
3. Запасы готовой продукции, денежные средства, дебиторская задолженность
4. Готовая продукция, топливо
5. Предметы труда

Вопрос 34. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов, произведенных для соб-

ственных нужд – 10 тыс. руб.; остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 10 тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции

1. 210 тыс. руб.
2. 200 тыс. руб.
3. 190 тыс. руб.

Вопрос 35. Выручка от реализации продукции – 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 140 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 20 тыс. руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей – 15 тыс. руб.

Рентабельность продукции составит:

1. 7,1 %
2. 93,3 %
3. 21,4 %
4. 32,1 %

Вопрос 36. Верно ли утверждение, что при снижении объема производства продукции по сравнению с планируемым себестоимость единицы продукции в части постоянных расходов увеличивается

1. Да
2. Нет

Вопрос 37. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работ, а не на отдельную операцию называется

---

Вопрос 38. Предприятие работает в непрерывном режиме. Годовой плановый фонд времени одного рабочего – 220 дней, номинальный – 260 дней, плановая трудоемкость работ – 45 980 нормо-дней. Списочная численность рабочих равна:

1. 209 чел.
2. 177 чел.
3. 247 чел.
4. 347 чел.

Вопрос 39. Среднегодовая стоимость ОПФ деленная на среднесписочную численность рабочих – это \_\_\_\_\_

Вопрос 40. При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции

1. снижается
2. повышается
3. остается без изменения

Вопрос 41. Производственная мощность предприятия определяется

1. По мощности вспомогательных цехов
2. По мощности основных цехов
3. По мощности ведущих производственных цехов

Вопрос 42. Какой из следующих видов оборотных средств является ненормируемым:

1. Производственные материальные запасы
2. Незавершенное производство
3. Продукция, отгруженная потребителям и находящаяся в расчетах
4. Готовая продукция на складе

Вопрос 43. Какая из следующих статей расходов не относится к переменным:

1. Энергия на технологические цели
2. Сырье и основные материалы
3. Освещение цеха основного производства
4. Зарплата основных производственных рабочих

Вопрос 44. Расценка определяется:

1. Умножением тарифной ставки на норму времени
2. Умножением тарифной ставки на норму выработки
3. Делением нормы выработки на тарифную ставку
4. Делением тарифной ставки на норму времени

Вопрос 45. Что относится к понятию "нормативно-техническая документация":

1. Производственная документация
2. Стандарты
3. Требования заказчиков продукции
4. Все перечисленное в вариантах ответов

Вопрос 46. Используя данные таблицы определить отпускную цену предприятия:

Показатели	Предприятие-изготовитель	Оптово-сбытовая база	Розничные торговые организации
Расходы на оплату труда, руб.	800	-	-
Материальные затраты, руб.	2400	192	-
Амортизационные отчисления, руб.	300	-	-
Прочие расходы, руб.	260	-	-
Рентабельность изделия, %	25	-	-
Торговая наценка, %	-	8	22

1. 4700 руб.
2. 5200 руб.
3. 3000 руб.
4. 2600 руб.
5. 4200 руб.

Вопрос 47. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

1. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации
2. Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники
3. Уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования

4. Уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий

Вопрос 48. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует:

1. оптимальному сочетанию крупных, средних и мелких предприятий
2. развитию монополизма
3. снижению дефицита продукции
4. лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы

Вопрос 49. Материалоемкость продукции характеризуют:

1. Технический уровень производства
2. Экономное использование материалов
3. Общий вес материалов на изготовление изделия
4. Нормы расхода материалов на изготовление продукции
5. Чистый вес машины, агрегата

Вопрос 50. Что является целью сертификации:

1. Обеспечение безопасности жизни и окружающей среды
2. Содействие потребителям в компетентном отборе продукции
3. Проверка соблюдения всех показателей качества
4. Защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца)
5. Контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья, имущества
6. Подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем

Вопрос 51. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

1. На праве собственности
2. На праве хозяйственного ведения или оперативного управления
3. Передается по договору аренды

Вопрос 52. Правовое положение филиала:

1. Является юридическим лицом, осуществляет закрепленные за ним функции
2. Юридическим лицом не является, но осуществляет закрепленные за ним функции
3. Положение филиала идентично представительству как обособленному подразделению юридического лица

Вопрос 53. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:

1. Сокращение издержек производства
2. Обеспечение безубыточности
3. Сокращение издержек обращения
4. Максимизация прибыли

Вопрос 54. Какая из следующих групп основного капитала относится к его пассивной части:

1. приборы
2. рабочие машины и оборудование
3. передаточные устройства
4. инструменты

Вопрос 55. Назовите систему оплаты труда, при которой

1. заработная плата начисляется за объем произведенной продукции с выплатой премии за выполнение и перевыполнение планового задания \_\_\_\_\_

2. заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам или окладам \_\_\_\_\_

3. заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным \_\_\_\_\_

Вопрос 56. При снижении трудоемкости на 10 % производительность труда повышается на

1. 10 %
2. 9,1 %
3. 11,1 %

Вопрос 57. Годовая норма амортизации 12 %, балансовая стоимость ОПФ – 62 тыс. руб., остаточная стоимость 31 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

1. 0,372 тыс. руб.
2. 3,720 тыс. руб.
3. 0,620 тыс. руб.
4. 7,440 тыс. руб.

Вопрос 58. В зависимости от выполняемых функций промышленно-производственный персонал делится на следующие категории:

1. Рабочие, руководители и специалисты
2. Работники жилищно-коммунального хозяйства
3. Младший обслуживающий персонал, работники охраны и ученики
4. Верны ответы 1 и 2
5. Все перечисленные ответы неверны

Вопрос 59. При непрерывном режиме работы предприятия номинальный фонд времени работы оборудования равен:

1. фактическому
2. плановому
3. календарному

Вопрос 60. При превышении темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда себестоимость продукции

1. Снижается
2. Повышается
3. Остается без изменения



		рование и комбинирование производства.				
8	5. Организационная структура предприятия.	Сущность и основные типы организационных структур. Формирование структуры предприятия. Отраслевые особенности структуры предприятия.	9,10	Формирование структуры предприятия	4	Письменный опрос
9	6. Имущество предприятия	Состав имущества предприятия. Уставный капитал Собственные и заемные средства. Эффективность использования уставного капитала	11	Формирование уставного капитала предприятий различных форм собственности	2	Письменный опрос
10, 11	7. Основной капитал предприятия и производственные мощности	Основные фонды, понятие, состав и структура Оценка основных фондов Виды износа. Расчет амортизационных отчислений Показатели использования основных фондов Виды производственной мощности. Показатели использования и технико-экономические нормативы производственной мощности.	12, 13	Формирование и использование амортизационного фонда Факторы повышения использования производственной мощности предприятия	4	Практическое занятие – опрос
12, 13	8. Оборотные средства предприятия	Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС Экономическая эффективность использования оборотных средств Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами	14, 15	Нормирование оборотных средств предприятия Планирование объемов незавершенного производства	4	Практическое занятие – опрос, экзамен
14	9. Трудовые ресурсы	Кадровый потенциал предприятия, пока-	16	Рынок труда в России	4	Практическое заня-

	предприятия	затели кадрового состава. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени				тие – опрос, экзамен
15	10. Заработная плата и мотивация деятельности	Сущность заработной платы Формы и система оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Производительность труда. Мотивация труда. Мотивирующая оплата труда.	17	Мотивирующая организация труда, предпринимательский доход	4	Письменный опрос
16, 17	11. Издержки производства и операционный анализ	Классификация издержек Определение предельных издержек производства и их назначение. Современные модели учета затрат на производство Основные понятия операционного анализа	18	Издержки, включаемые в себестоимость продукции, методика углубленного операционного анализа	6	Письменный опрос
18, 19	12. Себестоимость продукции и смета затрат на производство	Себестоимость продукции Калькуляция себестоимости Смета затрат на производства Планирование себестоимости Факторы снижения себестоимости	19, 20, 21	Современные подходы к определению себестоимости продукции предприятия	6	Контрольная работа
20, 21	13. Ценовая политика предприятия	Сущность и цели ценовой политики Анализ ценообразующих факторов Процесс формирования рыночных цен Стратегии ценообразования	22	Анализ ценообразующих факторов регионального рынка	6	Письменный отчет
22	14. Финансовая деятельность предприятия	Сущность и функции финансов предприятия Финансовый механизм и финансовые ре-	23	Экономическая сущность аренды, лизинг и франчайзинг	4	Практическое занятие – опрос

		судсы предприятия Прибыль, сущность, виды. Формирование прибыли и распределение прибыли Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия				
23	15. Организация маркетинговой деятельности предприятия	Содержание маркетинговой деятельности, формы и методы ее проведения. Инструменты маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговая информация.	24	Инструменты маркетинга, определение оптимального объема производства и потребления продукции	4	Опрос
24	16. Организация снабженческой деятельности предприятия	Снабженческая деятельность, классификация материальных запасов, источники поступления материально-технических ресурсов. Структура материально-технического обеспечения. Методы расчета потребности в материальных ресурсах.	25	Выбор поставщика и факторы на него влияющие	2	Контрольная работа
25, 26	17. Ассортиментная политика предприятия	Товарный ассортимент, товарная номенклатура. Оптимизация ассортимента, стадии ЖЦТ Проблема формирования ассортимента. Система формирования ассортимента	26, 27	Обоснование товарного ассортимента с точки зрения маркетинговой политики и экономической эффективности	4	Контрольная работа
27	18. Продукция предприятия	Виды продукции Товарная продукция Валовая продукция Реализованная продукция Чистая продукция	28	Нормативно-чистая продукция	2	Контрольная работа
28	19. Производственная программа и обеспечение ее выполнения	Понятие и исходные данные производственной программы Основные разделы и технико-экономические показатели производственной про-	29	Взаимосвязь разделов производственной программы предприятия	4	Контрольная работа

		граммы Методики расчета				
29	20. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии	Качество продукции и его оценка Методы обеспечения качества Системы менеджмента качества	30	Закон РФ «О защите прав потребителей», закон РФ «О стандартизации»	4	Опрос
30, 31	21. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	Общая характеристика инновационных процессов (нововведений) Техническое развитие предприятия Оценка эффективности инноваций Планирование инвестиций на предприятии. Методы экономического обоснования капитальных вложений.	31, 32	Лизинг как метод инвестирования – финансовый, лизинг с обслуживанием, лизинг с операционным обслуживанием, лизинг с полным обслуживанием, лизинг с полным обслуживанием и лизинг с полным обслуживанием и лизинг с полным обслуживанием	4	Практическое занятие – опрос, экзамен
32, 33	22. Планирование деятельности предприятия	Общая характеристика планирования Стратегия развития предприятия Содержание среднесрочных и краткосрочных планов Бизнес-план предприятия	33	Взаимосвязь стратегических, среднесрочных и краткосрочных планов	4	Контрольная работа
34	23. Эффективность хозяйственной деятельности	Понятие и виды эффективности Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства Факторы роста эффективности Анализ финансовых показателей и его роль в определении эффективности хозяйственной деятельности.	34	Оценка финансового состояния предприятия: «Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса»	6	Практическое занятие – опрос
	<b>Итого</b>				<b>92</b>	

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Учебно-методическая карта дисциплины (заочное обучение)

Номер и наименование темы	Перечень вопросов, изучаемых по теме	Объем часов	Форма контроля
1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	Структура экономики Предмет и задачи курса "Экономика организации" Предприятие как субъект рыночной экономики. Классификация предприятий Предпринимательская деятельность предприятия Организационно-правовые формы предприятий	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
2. Внешняя среда предприятия	Факторы макроокружения предприятия Факторы микроокружения предприятия Методы анализа внешней среды предприятия	4	Контрольная работа, тесты, экзамен
3. Инфраструктура предприятия	Понятие инфраструктуры предприятия Производственная структура предприятия. Вспомогательное и обслуживающее производства	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
4. Организация производственного процесса	Производственный процесс. Технологические операции, длительность производственного цикла. Типы производства Формы организации производства: Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.	10	Контрольная работа, тесты, экзамен
5. Организационная структура предприятия.	Сущность и основные типы организационных структур. Формирование структуры предприятия. Отраслевые особенности структуры предприятия.	4	Контрольная работа, тесты, экзамен
6. Имущество предприятия	Состав имущества предприятия. Уставный капитал Собственные и заемные средства. Эффективность использования уставного капитала	4	Контрольная работа, тесты, экзамен
7. Основной капитал предприятия и производственные мощности	Основные фонды, понятие, состав и структура Оценка основных фондов Виды износа. Расчет амортизационных отчислений	12	Контрольная работа, тесты, экзамен

	Показатели использования основных фондов Виды производственной мощности. Показатели использования и технико-экономические нормативы производственной мощности.		
8. Оборотные средства предприятия	Сущность и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Кругооборот ОС. Источники формирования ОС Экономическая эффективность использования оборотных средств Управление нормируемыми и ненормируемыми оборотными средствами	10	Контрольная работа, тесты, экзамен
9. Трудовые ресурсы предприятия	Кадровый потенциал предприятия, показатели кадрового состава. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Сущность и организация нормирования труда. Методы изучения затрат рабочего времени	6	Контрольная работа, тесты, экзамен
10. Заработная плата и мотивация деятельности	Сущность заработной платы Формы и система оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Производительность труда. Мотивация труда. Мотивирующая оплата труда.	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
11. Издержки производства и операционный анализ	Классификация издержек Определение предельных издержек производства и их назначение. Современные модели учета затрат на производство Основные понятия операционного анализа	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
12. Себестоимость продукции и смета затрат на производство	Себестоимость продукции Калькуляция себестоимости Смета затрат на производства Планирование себестоимости Факторы снижения себестоимости	12	Контрольная работа, тесты, экзамен
13. Ценовая политика предприятия	Сущность и цели ценовой политики Анализ ценообразующих факторов Процесс формирования рыночных цен Стратегии ценообразования	6	Контрольная работа, тесты, экзамен

14. Финансовая деятельность предприятия	Сущность и функции финансов предприятия Финансовый механизм и финансовые ресурсы предприятия Прибыль, сущность, виды. Формирование прибыли и распределение прибыли Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
15. Организация маркетинговой деятельности предприятия	Содержание маркетинговой деятельности, формы и методы ее проведения. Инструменты маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинговая информация.	4	Контрольная работа, тесты, экзамен
16. Организация снабженческой деятельности предприятия	Снабженческая деятельность, классификация материальных запасов, источники поступления материально-технических ресурсов. Структура материально-технического обеспечения. Методы расчета потребности в материальных ресурсах.	6	Контрольная работа, тесты, экзамен
17. Ассортиментная политика предприятия	Товарный ассортимент, товарная номенклатура. Оптимизация ассортимента, стадии ЖЦТ Проблема формирования ассортимента. Система формирования ассортимента	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
18. Продукция предприятия	Виды продукции Товарная продукция Валовая продукция Реализованная продукция Чистая продукция	4	Контрольная работа, тесты, экзамен
19. Производственная программа и обеспечение ее выполнения	Понятие и исходные данные производственной программы Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы Методики расчета	6	Контрольная работа, тесты, экзамен
20. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии	Качество продукции и его оценка Методы обеспечения качества Системы менеджмента качества	6	Контрольная работа, тесты, экзамен
21. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	Общая характеристика инновационных процессов (нововведений) Техническое развитие предприятия	10	Контрольная работа, тесты, экзамен

	Оценка эффективности инноваций Планирование инвестиций на предприятии. Методы экономического обоснования капитальных вложений.		
22. Планирование деятельности предприятия	Общая характеристика планирования Стратегия развития предприятия Содержание средне и краткосрочных планов Бизнес-план предприятия	8	Контрольная работа, тесты, экзамен
23. Эффективность хозяйственной деятельности	Понятие и виды эффективности Измерение эффективности: критерии и система показателей эффективности производства Факторы роста эффективности Анализ финансовых показателей и его роль в определении эффективности хозяйственной деятельности.	12	Контрольная работа, тесты, экзамен
Написание контрольной работы согласно полученного задания		20	Контрольная работа
<b>Итого</b>		<b>192</b>	