

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

сборник учебно-методических материалов

для направления подготовки 38.03.02 - Менеджмент

Благовещенск, 2017

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета

Составитель: Рыбакова Л.В.

Инновационный менеджмент: сборник учебно-методических материалов для направления
подготовки 38.03.02.- Благовещенск: Амурский гос.ун-т, 2017.

©Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра экономики и менеджмента организации
©Рыбакова Л.В. составление

СОДЕРЖАНИЕ

1	Методические указания к практическим занятиям	4
2	Методические указания для самостоятельной работы студентов	7
3	Учебно-методическое и информационное обеспечение	9

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Основной формой закрепления материала по дисциплине являются практические занятия с использованием практических и деловых ситуационных задач по отдельным темам. На практических занятиях применяются следующие активные методы обучения: кейс-технологии, работа в малых группах, метод мозгового штурма, деловые игры, тренинг, методы группового решения творческих задач, практические занятия проводятся с использованием ситуационных заданий в виде сквозной задачи. В предлагаемой тематике практических занятий по данной дисциплине выделены кейс-задания, рассматриваемые на занятиях. Возможности изучаемых методов рассматриваются на лекциях, на практических занятиях студенты выполняют примерные задания.

Для освоения дисциплины студент должен ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем. При подготовке к занятию студенту рекомендуется повторить материал предыдущих занятий, при возникновении вопросов студент может задать их в начале следующего занятия. Студент имеет право получить консультацию по любому вопросу при возникновении затруднений, при изучении теоретического материала или выполнении практической работы. В ходе занятий студентам рекомендуется конспектировать материал, выделяя основное на полях рекомендуется делать заметки при просмотре материала в рамках домашней работы, на полях можно писать возникающие вопросы и делать необходимые заметки.

При подготовке к занятиям рекомендуется использовать информационные ресурсы, в том числе рекомендуемые учебно-методические комплексы по данной дисциплине. При ознакомлении с информационными ресурсами следует обращать внимание на наименование изданий, фамилии авторов, выделяя авторов, рекомендуемых преподавателем или авторов, чей подход к изучению дисциплины представляется студенту наиболее интересным. Представляется полезным подготовить презентацию по результатам проведенного обзора изученной по данной дисциплине литературы.

Тема 1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент".

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента

Темы дискуссии

1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент".
2. Возникновение и становление инновационного менеджмента.
3. Реализация инновационных проектов в Амурской области

Контрольные вопросы

1. Как Вы понимаете задачи инновационного менеджмента?
2. Как Вы понимаете задачи инновационного менеджмента при управлении проектами?
3. Что значит для Вас как будущего менеджера участие в разработке и реализации инновационного проекта?

Тема 2. Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Система и системный подход в инновационном менеджменте.
2. Жизнециклическая концепция в инновационном менеджменте.
3. Инноватика как наука (исследования Шумпетера, Кондратьева и других ученых).

Контрольные вопросы

1. Основные категории инновационного менеджмента
2. Принципы и методы инновационного управления
3. Что представляет собой программа внедрения инноваций на предприятии?

Тема 3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств
Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Виды новшеств
2. Свойства инноваций.
3. Сущность и классификация инновационных проектов.

Контрольные вопросы

1. Инновации в промышленности (состояние, тенденции, проблема).
2. Сущность и классификация инновационных проектов.
3. Восприимчивость организаций к нововведениям, от чего она зависит?

Тема 4. Государственная научно-техническая политика и государственное регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

2. Национальная инновационная система России.
5. Государственная инновационная политика ведущих зарубежных стран (США, Япония, Англия, Германия, Франция и другие).
6. Инновационная политика Китая.

Контрольные вопросы

1. Государственная инновационная политика России на современном этапе.
2. Государственная поддержка инновационной деятельности.
3. Основные направления и задачи инновационной политики России на долгосрочную перспективу.

Тема 5. Формы инновационного менеджмента

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Сущность и особенности функционирования технопарков (технопарки в России, американская и японская модели).
2. ФПГ – как инновационная форма управления инновационной деятельностью.
3. Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес (зарубежный опыт, состояние и проблема развития в Российской Федерации).

Контрольные вопросы

1. Государственная инновационная политика России на современном этапе.
2. Государственная поддержка инновационной деятельности.
3. Основные направления и задачи инновационной политики России на долгосрочную перспективу.

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений. Рынок инновационной продукции.

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Восприимчивость организаций к нововведениям: условия и факторы.
2. Организация и финансирование инноваций в России и зарубежных странах.
3. Политика стимулирования малого инновационного бизнеса (опыт Японии, США и других стран).

Контрольные вопросы

Тема 7. Инновации и проектное управление

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Инновационный проект и методы оценки его эффективности.
2. Инновационное инвестирование и его механизм.
3. Управление разработкой, созданием и внедрением новшеств.

Контрольные вопросы

1. Как документально оформляются инновационные проекты?
2. Какова роль инноваций в проектном управлении?
3. С какой целью разрабатывается бизнес-план инновационного проекта?
4. Как выполняется оценка эффективности инновационных проектов?
5. Как учесть риски инновационных проектов?

Тема 8. Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Инновационные коммуникации.
2. Информационное обеспечение инновационного рынка.
3. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности

Контрольные вопросы

1. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности
2. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью
3. Программные средства, применяемые при управлении проектами

Тема 9. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности

Темы презентаций, рефератов, дискуссий

1. Виды изобретений
2. Виды промышленных образцов
3. Виды лицензионных соглашений

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой интеллектуальная собственность?
2. Какие объекты интеллектуальной собственности Вы знаете?
3. Что представляет собой маркетинг инноваций?

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В качестве самостоятельной домашней работы студенты выполняют задания, аналогичные заданиям, выполняемым на занятиях на материалах конкретных предприятий, где студенты проходили практику с учетом личных интересов. Большое значение имеет формирование навыков оформления результатов выполненной студентом самостоятельной работы, студент должен показать умение формулировать мысль, демонстрировать логику исследования, что и следует показать в отчете по самостоятельной работе.

Домашняя работа по дисциплине предполагает так же дополнительную работу с литературными источниками. В результате выполнения самостоятельной работы студент должен предоставить отчет по самостоятельной работе, который должен содержать: а) аналитический обзор переработанных источников по заданной теме курса. В обзоре по теме курса следует дать сравнительную характеристику подходов авторов различных учебников и монографий к изложению каждой темы, выделить наиболее актуальные темы, новые, интересные. Результаты работы представляются в виде письменного отчета или презентации. При подготовке презентаций целесообразно составить план презентации, выделить основные идеи презентации, обратить внимание на авторов и используемые источники, конкретно называя источники (не просто Internet). Структура презентации должна включать авторский подход студента к изложению материала, постановку рассматриваемой задачи, проблемы, результаты работы как своей так и авторов, чьи материалы используются в презентации. Время выступления с презентацией зависит от объема презентуемого материала и оговаривается с преподавателем. Следует обратить внимание на качество подготовленных слайдов, как в содержательном, так и техническом плане.

Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент».
2. Организационные формы управления проектами.
3. Сущность понятий новация (новшество), инновация (нововведение), инновационный менеджмент.
4. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
5. Свойства инноваций.
6. Сущность и классификация инновационных проектов.
7. Формы передачи технологии на коммерческой основе.
8. Инновационный процесс и его стадии.
9. Некоммерческие формы передачи технологии.
10. Классификация инноваций.
11. Особенности рынка инноваций.
12. Организационные структуры инновационного менеджмента (состав и общая характеристика).
13. Субъекты и объекты инновационного рынка.
14. Инкубаторы бизнеса и их функциональные задачи.
15. Инноватика как наука.
16. Технопарки - новая организационная форма развития предпринимательства в инновационной сфере.
17. Рынок новшеств и формы участия в нем субъектов хозяйствования.
18. Роль малого бизнеса в развитии научно - технического прогресса.
19. Этапы создания инновации в управлении персоналом.
20. Роль науки в инновационном процессе. Система организации науки в Российской Федерации.
21. Государственная научно - техническая политика и ее основные принципы.

22. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
23. Инновационная политика в РФ.
24. Информационное обеспечение инновационного рынка.
25. Роль менеджера в управлении проектами.
26. Законодательные акты Амурской области в области инновационной деятельности
27. Восприимчивость персонала к нововведениям
28. Бизнес – план проекта, его назначение и структура
29. Конкуентоспособность нововведений в управлении персоналом
30. Сопротивление персонала нововведениям и способы его преодоления
31. Реализация инновационных проектов в Амурской области
32. Инновационный потенциал предприятий малого бизнеса

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1.Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

2.Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон.текстовые данные. — М. :Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

б) дополнительная литература.

1.Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е.— Электрон.текстовые данные.— Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012.— 293 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

3. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю.Н. Кулаков, Т.С. Мещерякова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 154 с. — 978-5-7264-0771-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006.htm>

4.Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
2	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека журналов
3	MS Windows 10	Операционная система MS Windows 10 Education - DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/КНВ 17 от 01 марта 2016 года