

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой КиТ

_____ Е.С. Новопашина

«_____» _____ 2007 г.

УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение, экспертиза и стандартизация»

специальность 08.01.11 «Маркетинг»
(дневная и заочно сокращенная формы обучения)

Составитель: Бабкина Н.А.

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета

Н.А.Бабкина

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товароведение,
экспертиза и стандартизация» для студентов очной и заочно сокращенной
форм обучения специальности 080111 «Маркетинг». - Благовещенск:
Амурский гос. ун-т, 2007. – ____ с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи
студентам очной и заочно сокращенной форм обучения по специальности 080111
«Маркетинг» для формирования общепрофессиональных знаний о товароведении,
экспертизе и основах стандартизации

©Амурский государственный университет, 2007

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ГОУ ВПО «АмГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу «Товароведение, экспертиза и стандартизация»
для специальностей 08.01.11 «Маркетинг» (дневная и заочно сокращенная формы
обучения)

Курс 2, семестр 4 (3 курс, 6 семестр)
Лекции 36 часов (16 часов)
Практические (семинарские) занятия 36 часов
Зачет 4 семестр (3 семестр)
Контрольная работа (3 семестр)
Самостоятельная работа 68 часов/ 124 часов
Всего часов: 140/140

Составитель: к.т.н., доцент Бабкина Н.А.
Факультет Экономический
Кафедра «Коммерция и товароведение»

2007 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1.Цели преподавания дисциплины

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» (ТЭС) - это комплексная дисциплина, состоящая из трех взаимосвязанных разделов. Эта связь обусловлена тем, что все они в комплексе нацелены, в конечном счете, на обеспечение конкурентного преимущества организации (фирмы, предприятия), конкурентоспособности ее продукции и средств повышения этой конкурентоспособности, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их ассортимента, классификации, кодирования, экспертизы, стандартизации, сертификации и метрологического обеспечения.

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» относится к числу общепрофессиональных дисциплин, формирующих у студентов профессиональные навыки экономиста - маркетолога. Маркетолог, вооруженный этими знаниями, сможет на практике решать важнейшие вопросы положения товара на рынке, конъюнктуры спроса и предложения на производимый товар, товарной и ценовой политики.

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» относится к основополагающим учебным дисциплинам при формировании профессиональной компетентности маркетологов, поэтому целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения анализа *потребительских свойств* и потребительной стоимости товаров, производимых предприятием, формирование основополагающих *качественных характеристик* производимых предприятием товаров, как по их номенклатуре, так и по количественным показателям, подготовка предложений по развитию товарного **ассортимента** предприятия, выявление требований потребителей к **качественным характеристикам** производимого товара.

1.2.Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины – дать знания теоретических основ товароведения, проведения экспертиза, технического регулирования, стандартизации и

подтверждения соответствия, навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности маркетолога на предприятии.

В результате изучения дисциплины маркетолог должен **знать:**

- методы выявления и формирования потребностей различных групп потребителей;
- подходы к разработке товарной политики предприятия и уметь их разрабатывать;
- организацию своевременной информации о потребительских свойствах выпускаемой продукции.

Дипломированный специалист-маркетолог должен **уметь:**

- разрабатывать планы и мероприятия по повышению качества продукции предприятия;
- подготавливать предложения и рекомендации по изменению характеристик и технологии производства выпускаемой и новой продукции с целью улучшения ее потребительских свойств на основе мнений потребителей и передовых достижений науки;
- разрабатывать предложения и рекомендации по плану производства производимой продукции по номенклатуре и качеству;
- анализировать соответствие выпускаемой продукции потребностям потенциальных потребителей;
- разрабатывать программы по адаптации производимой продукции к специфическим требованиям потребителей;
- исследовать потребительские свойства производимой продукции и степень удовлетворенности ею потребителей, выявлять требования потребителей к качественным характеристикам производимой продукции.

1.3. Место дисциплины в системе подготовки специальности данного профиля

Дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» связана с другими дисциплинами межпредметными связями: предшествующими,

сопутствующими и последующими.

Предшествующими связями с рядом естественнонаучных и математических дисциплин - «Информатика», «КСЕ», с общепрофессиональными дисциплинами: «БЖД». Знания этих дисциплин необходимы для более глубокого понимания сущности товароведения. Сопутствующими связями дисциплина связана с курсом «Основы маркетинга».

Одновременно дисциплина «Товароведение, экспертиза, стандартизация» является базовой для специальных дисциплин – «Поведение потребителей», «Рекламная деятельность», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Конкуренция», «Ценообразование».

Методика изучения дисциплины «Товароведение, экспертиза, стандартизация» строится на основе сочетания лекций и практических занятий с внеаудиторными формами работы: Анализ ассортимента товаров торговых предприятий города.

Большое внимание уделено организации и содержанию самостоятельной работы студентов по курсу. Она должна включать задания по изучению программного материала по учебникам, дополнительной литературе, журналам, информационным ресурсам INTERNET, написание рефератов и других материалов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Федеральный компонент

Товароведение. Классификация товаров. Ассортимент. Кодирование. Качество товаров: свойства, показатели, классификация. Методы определения. Оценка качества. Управление качеством. Экспертиза товаров. Организация и порядок проведения.

Стандартизация. Метрология. Сертификация. Правовая база. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований стандартов, правил и норм. Ответственность за нарушение требований нормативных документов.

Международное сотрудничество в области стандартизации, метрологии и сертификации.

2.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий.

Тема 1. Товарная концепция маркетинга

Роль маркетинга в формировании полезности товара. Предмет, цели, задачи и товароведения. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация. Жизненный цикл товара и его взаимосвязь с маркетинговой политикой.

Тема 2. Методы товароведения

Классификация как метод товароведения: признаки и методы классификации. Иерархический и фасетный методы классификации. Степень классификации. Глубина классификации. Правила классификации. Преимущества и недостатки методов классификации. Кодирование товаров: структура кода, элементы структуры кода (алфавит, основание, разряд и длина), методы кодирования (порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный), достоинства и недостатки методов кодирования.

Классификаторы. Структура классификатора (позиция и емкость). Категории классификаторов.

Товароведная классификация товаров. Разделение множества товаров на роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды, разновидности и наименования. Общая классификация потребительских товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Понятие ассортимента и товарной номенклатуры.

Классификация ассортимента товаров: промышленный и торговый ассортимент; простой, сложный, групповой, развернутый, сопутствующий и смешанный ассортимент; рациональный и оптимальный ассортимент; реальный, прогнозируемый и учебный ассортимент.

Свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, устойчивость,

новизна, структура, рациональность, гармоничность, ассортиментный минимум.

Факторы формирования ассортимента: общие и специфические. Нормативные документы, регламентирующие ассортимент товаров. Товарный ассортимент и его формирование на основе концепции маркетинга.

Тема 4. Качество товаров.

Свойства и показатели качества. Классификация показателей качества: единичные показатели, комплексные, базовые, определяющие показатели.

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Оценка качества: выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих; определение действительных значений показателей качества; составления действительных значений измеряемого показателя с базовым.

Градация качества. Стандартные и нестандартные товары. Классы товаров по назначению. Пересортица. Дефект товаров. Классификация дефектов.

Тема 5. Методы контроля качества товаров.

Стадии технологического цикла товаров. Приемка товаров по качеству. Понятия «проба» и «выборка». Правила отбора проб. Точечная проба, объединенная проба, исходная проба. Приемочное число, браковочное число, приемочный уровень дефектности. Средний образец, средняя проба, навеска.

Тема 6. Экспертиза товаров.

Методологические основы товарной экспертизы. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы. Методы товарной экспертизы. Организация проведения товарной экспертизы. Этапы проведения товарной- экспертизы. Подготовительный этап. Основной этап. Заключительный этап.

Тема 7. Техническое регулирование как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации.

Понятие о техническом регулировании, цели, принципы и задачи

технического регулирования. Технический регламент. Виды технических регламентов: ОТР и СТР. Порядок разработки технических регламентов. Применение технических регламентов. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.

Тема 8. Организационно- правовые основы стандартизации.

Понятие стандартизации. Цели, задачи и объекты стандартизации. Организация работ по стандартизации. Права и функции Госстандарта России. Нормативные документы по стандартизации и требования к ним. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической информации. Информация о нормативных документах по стандартизации, их издание и реализация.

Тема 9. Государственный контроль и надзор.

Государственная система стандартизации. Государственный контроль и надзор. Органы государственного контроля и надзора, государственные инспекторы, их права и ответственность.

Тема 10. Международная стандартизация.

Международная стандартизация и развитие международной торговли и сотрудничества. Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК). Работа по стандартизации в рамках международного соглашения.

Тема 11. Организационно - правовые основы метрологии.

Понятие метрологии как науки об измерениях. Закон РФ « Об обеспечении единства измерений». Государственная система обеспечения единства измерений. Нормативная и эталонная база.

Тема 12. Государственный метрологический контроль и надзор за средствами измерений.

Государственная метрологическая служба. Основные задачи и обязанности. Сферы деятельности.

Виды государственного метрологического контроля: утверждение типа средства измерений; проверка средств измерений; лицензирование деятельности юридических и физических лиц на право изготовления, ремонта,

продажи и проката средств измерений. Государственный метрологический надзор: за выпуском, состоянием и применением средств измерений; за количеством товаров фасованных и отчуждаемых при совершении торговых операций. Калибровка средств измерений. Сертификация средств измерений.

Тема 13. Международное сотрудничество в области метрологии.

Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ), Международная организация мер и весов (МОМВ). Европейская организация по метрологии (ЕВРОМЕТ).

Тема 14. Подтверждения соответствия

Основные понятия в области оценки соответствия. Развитие отечественной сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия. Основные понятия и определение в области сертификации. Цели и принципы, объекты. Российская система сертификация ГОСТ Р. Участники сертификации.

Виды сертификации: обязательная, добровольная. Правила проведения работ в области сертификации. Порядок сертификации. Схемы сертификации. Инспекционный контроль.

Тема 15. Декларирования соответствия

Основные понятия и определения. Цели, задачи и объекты декларирования.

Декларация соответствия. Правила заполнения и регистрации декларации соответствия.

Тема 16. Нормативное обеспечение подтверждения соответствия продукции.

Правовое обеспечение работ по сертификации. Основные документы нормативно - правовой базы сертификации: стандарты и руководство ИСО/МЭК, европейские стандарты. Основные нормативные документы Российской системы сертификации ГОСТ Р.

Правовое обеспечение работ по сертификации. Существующая законодательная база: «О техническом регулировании», «О защите прав

потребителей», «Об обеспечении единства измерений». Государственный контроль и надзор в области подтверждения соответствия.

Тема 17. Сертификация на международном и региональном уровнях и в зарубежных странах.

Всемирная торговая организация и ее требования в области оценки соответствия. Деятельность ИСО и МЭК в области сертификации. Международная конференция по аккредитации испытательных лабораторий (ИЛАК). Особенности сертификации в Европейском союзе. Сертификация в отдельных зарубежных странах (Германия, Франция, США, Япония, КНР).

3.Распределение часов по темам и видам учебных занятий для студентов дневного, заочного и заочно-сокращенного обучения

Наименование темы лекции	Всего часов	Формы обучения					
		Дневная				Заочная сокращенная	
		Всего	Лекц.	Практ.	Самост. работа	Лекц.	Самост. работа
1. Товарная концепция маркетинга	2	2	2	-	-	1	1
2. Методы товароведения	16	8	4	4	8	2	14
3. Ассортимент товаров.	18	10	4	6	8	2	16
4. Качество товаров	10	6	2	4	4	1	9
5. Методы контроля качества товаров.	10	6	2	4	4	1	9
6. Экспертиза товаров.	8	4	2	2	4	1	7
7.Техническое регулирование как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации.	8	4	2	2	4	1	7
8. Организационно- правовые основы стандартизации	8	4	2	2	4	1	7
9. Государственный контроль и надзор.	6	2	2	-	4	1	5
10. Международная стандартизация.	8	2	1	1	6	-	8
11. Организационно - правовые основы метрологии.	8	4	2	2	4	1	7
12. Государственный метрологический контроль и надзор за средствами измерений.	8	4	2	2	4	1	7
13. Международное сотрудничество в области метрологии	8	2	1	1	6	-	8
14.Подтверждения соответствия	10	8	2	6	2	1	9
15. Декларирования соответствия	4	2	2	-	2	1	3

16. Нормативное обеспечение подтверждения соответствия продукции	4	2	2		-	1	3
17. Сертификация на международном и региональном уровнях и в зарубежных странах.	4	2	2	-	2	-	4
Всего:	140	72	36	36	68	16	124

3.1. Практические и семинарские занятия, их содержание и объем в часах

№ работы	Наименование темы практического занятия	Содержание практического занятия	Объем в часах ДО
№ 1	Анализ и изучение структуры Общероссийского классификатора продукции	1.Изучение структуры ОКП 2.Определение кодов ОКП различных наименований товарной продукции	4
№ 2	Расчет показателей ассортимента	1.Пример расчета основных показателей ассортимента 2.Расчет коэффициентов весомости показателей ассортимента. Экспертный метод 3.Расчет коэффициента рациональности. Индивидуальное задание группе 6-7 человек.	6
№ 3	Оценка качества потребительских товаров. Решение задач	1.Дифференциальный метод оценки качества 2.Комплексный метод оценки качества. 3.Смешанный метод оценки качества 4.Экспертный метод оценки качества	4
№ 4	Анализ и изучение положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использования или уничтожения	1.Особенности проведения экспертизы некачественных сырья и товаров, их использования или уничтожения 2.Особенности проведения экспертизы опасных сырья и товаров, их использования или уничтожения	4
№ 5	Приемка товаров по качеству. Изучение правил отбора проб.	1.Изучение нормативных документов по отбору проб и образцов продукции	2
№ 6	Анализ нормативных документов проведения товарной экспертизы	1.Экспертиза количества и качества товара 2.Определение страны происхождения товара и экспертиза	2
№7	ФЗ РФ «О техническом регулировании»	1.Структура ФЗ РФ 2.Основные термины и определения 3.Изучение требований государственного контроля и надзора за соблюдением требований технических регламентов	2
№8	Изучение Государственной системы стандартизации	1.Изучение нормативных документов: 1.1. ГОСТ Р 1.5. – 2002: ГСС РФ. Стандарты. Общие требования к	2

		построению изложению, оформлению, содержанию и обозначению 1.2. ГОСТ Р 1.5. – 2002: ГСС РФ. Термины и определения.	
№9	ФЗ РФ «Об обеспечении единства измерений»	1. Структура ФЗ РФ 2. Основные термины и определения 3. Государственный контроль и надзор в области метрологии	2
№10	Международные организации в области стандартизации и метрологии	1. Международная организация по стандартизации ИСО 2. Международная электротехническая комиссия МЭК 3. Международная организация законодательной метрологии МОЗМ	2
№11	Сертификаты соответствия	1. Изучение порядка сертификации товаров 2. Порядок декларирования товаров 3. Правила заполнения бланков сертификатов	6
	Итого		36

4. Самостоятельная работа студентов

Перечень вопросов, включенных в каждую из тем программы, позволяет достаточно полно охарактеризовать теоретические основы различных элементов и процессов в области товароведения, экспертизы и стандартизации, а так же проанализировать отечественный и зарубежный опыт решения конкретных проблем в этой области.

Однако, самостоятельная работа студентов, заключающаяся в изучении дополнительных вопросов по темам лекционных и практических занятий позволил более глубоко изучить материал курса. В таблице 4.1. проводится перечень тем по самостоятельной работе студентов

4.1. Перечень тем для самостоятельной работы

Наименование темы	Задание	Рекомендуемая литература	Объем часов ДО/ЗС
1. Товарная концепция маркетинга	1. Роль маркетинга в формировании полезности товара	(1), стр.9-13	-/1
2. Методы товароведения	1. Кодирование объектов 2. Товарная номенклатура	(1), стр 49-55 (4), стр 30-50	8/14
3. Ассортимент товаров.	1. Анализ ассортимента торговых предприятий г. Благовещенска для расчета коэффициентов рациональности	(4), стр.51- 72	8/16

4. Качество товаров	1.Свойства и показатели ассортимента 2.Количественные характеристики товаров	(4), стр. 73- 120 (1), стр.56 - 65	4/9
5. Методы контроля качества товаров.	1.Содержание и оценка уровня качества продукции	(1), стр. 65-70	4/9
6. Экспертиза товаров.	1.Правила и порядок проведения независимой экологической экспертизы	(1), стр. 127- 133	4/7
7.Техническое регулирование как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации.	1.Обеспечение качества как основная деятельность по стандартизации, метрологии и сертификации	(2) ,стр.7-33	4/7
8. Организационно-правовые основы стандартизации	1.Государственная система стандартизации 2.Межгосударственная система стандартизации	(2), стр. 60-82 (2), стр. 83085	4/7
9. Государственный контроль и надзор.	1.Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов	(7), электронная версия	4/5
10. Международная стандартизация.	1.Международная и региональная стандартизация	(2), стр. 85 -100	4/8
11. Организационно - правовые основы метрологии.	1.Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)	(2), стр. 167-174	4/7
12. Государственный метрологический контроль и надзор за средствами измерений.	1.Калибровка и поверка средств измерений 2.Ответственность да нарушение правил метрологии	(2), стр. 178-189 (3), стр.97-102	4/7
13. Международное сотрудничество в области метрологии	1.Международные и региональные организации по метрологии	(2), стр.174-175	5/8
14.Подтверждения соответствия	1.Сертификация однородных групп продукции 2.Сертификация система качества	(2), стр. 243-246	5/9
15. Декларирования соответствия	1.Декларирования соответствия в странах ЕС	(2), стр. 251-253	2/3
16. Нормативное обеспечение подтверждения соответствия продукции	1.Состояние и перспективы развития сертификации и других форм подтверждения соответствия	(2), стр. 273- 280	-/3
17. Сертификация на международном и региональном уровнях и в зарубежных странах.	1.Сертификация импортируемых товаров	(2), стр. 237- 239	2/3
Всего:			68/124

5.Перечень и темы промежуточных форм контроля знаний

В процессе изучения дисциплины осуществляется контроль:
входной – путем проверки подготовки студентов к занятиям;
текущий – на практических занятиях при выполнении индивидуальных заданий по темам.

итоговый - зачет по вопросам, представленным в данной программе.

6. Методические указания по выполнению контрольной работы.

Цель контрольной работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по предложенной тематике.

При выполнении задания необходимо изучить рекомендованную литературу по курсу “Товароведение, экспертиза, стандартизация”, законодательные, инструктивные и методические материалы.

Учитывая динамизм развития нормотворчества в области технического регулирования и стандартизации, наряду с рекомендованной литературой следует изучать новые, принятые в текущем периоде, инструкции, положения, другую нормативную документацию.

Контрольная работа состоит из двух частей:

- 1) теоретической;
- 2) практической.

Контрольная работа представляется студентами на рецензирование в письменном виде на листах формата А4 с соблюдением государственных стандартов, с последующей ее защитой.

Объем теоретической части не должен превышать 10 стр. печатного текста, через 1.5 интервала размером шрифта – 14. В тексте указываются: название темы, план работы, включая “Введение” и “Заключение”. Разделы работы должны быть озаглавлены.

Контрольная работа должна быть отпечатана, страницы работы необходимо пронумеровать и оставить поля для замечаний (не менее 3 см). В работе допускаются только общепринятые сокращения.

Обложка оформляется как титульный лист установленного образца, с указанием всех необходимых реквизитов и номера варианта работы.

В конце контрольной работы приводится список использованной литературы.

Контрольная работа должна быть представлена на проверку в сроки, установленные в соответствии с графиком учебного процесса.

При удовлетворительном выполнении работа оценивается – “допущена к зачету”. К собеседованию студент обязан учесть все замечания рецензента и внести необходимые исправления и дополнения.

Студенты, представившие на проверку неудовлетворительные работы, выполняют работу повторно, либо вносят исправления в соответствии с указанными замечаниями.

Теоретическая часть контрольной работы - это ответы на вопросы к зачету по курсу «Товароведение, экспертиза, стандартизация». Номер варианта контрольной работы выбирается согласно последней цифре номера зачетной книжки.

Практическая часть контрольной работы представляет собой расчет показателей ассортимента: коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны. Оценка студентом способности ассортимента анализируемой торговой точки удовлетворять реально обоснованные потребности определенных сегментов потребителей. Расчет коэффициента рациональности и определение коэффициентов весомости основных показателей ассортимента.

Законченная контрольная работа представляется на кафедру КиТ (211 каб. 5 корпуса университета, для студентов заочно-сокращенной формы обучения – в деканат ЭкФ кабинет 225 корпус 5) на регистрацию и передачу преподавателю на проверку. После проверки контрольная работа направляется либо на защиту, либо на доработку. Защита контрольной работы осуществляется в процессе собеседования в установленное для этого время.

Без контрольной работы студент не допускается к сдаче экзамена (зачета) по дисциплине.

Тематика контрольных работ

Вариант 1.

- 1.Классификация товаров как метод товароведения. Товароведная характеристика товаров.
- 2.Органы и службы стандартизации в РФ, их основные функции и содержание работ.
- 3.Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 2.

- 1.Организация и проведение товарной экспертизы.
- 2.Государственный метрологический контроль и надзор.
- 3.Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 3.

- 1.Качество товаров. Свойства и показатели качества. Оценка качества товаров.
- 2.Государственный контроль и надзор за требованиями государственных стандартов.
- 3.Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 4.

- 1.Потребительские свойства товаров.
- 2.Сертификация: участники, объекты. Роль сертификации продукции в повышении ее качества.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 5.

1. Факторы и условия, сохраняющие качество товаров. Группировка факторов. Упаковка, хранение, транспортирование, уход за товарами при

их эксплуатации.

2. Категории и виды стандартов.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 6.

1. Сущность и цели систематизации и классификации товаров. Методы классификации товаров; иерархический, фасетный, товароведный, учебный, преискурантный, по потребительским комплексам.
2. Градация качества. Стандартные и нестандартные товары. Классы товаров по назначению. Пересортица. Дефект товаров. Классификация дефектов.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 7

1. Приемка товаров по качеству.
2. Организационно - правовые основы метрологии.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 8

1. Международное сотрудничество в области метрологии.
2. Испытательная лаборатория: требования, функции, аккредитация.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 9

1. Виды сертификации: обязательная, добровольная. Декларация о соответствии. Характеристика схем сертификации.
2. Этапы проведения товарной экспертизы. Подготовительный этап. Основной этап. Заключительный этап.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 10

- 1.. Основные цели и объекты сертификации. Участники сертификации.
- 2.Методы контроля качества товаров.
- 3.Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

7. Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

- 1.Предмет, цели, задачи и принципы товароведения.
- 2.Объекты товарной деятельности их основополагающие характеристики.
- 3.Субъекты товарной деятельности.
- 4.Классификация методов, применяемых в товароведении.
- 5.Характеристика методов научного показания, применяемых в товароведении.
- 6.Классификация как метод товароведения.
- 7.Кодирования товаров.
- 8.Товароведная классификация товаров.
- 9.Классификаторы.
- 10.Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.
- 11.Свойства и показатели ассортимента.
- 12.Качество товаров. Свойства и показатели качества.
- 13.Номенклатура потребительских свойств и показателей.
- 14.Оценка качества товаров.
- 15.Количественная характеристика товаров.
20. Контроль качества и количество товарных партий.
- 21.Факторы, формирующие качества товаров.
- 22.Факторы сохраняющие качество товаров.
- 23.Сроки годности и эксплуатации товаров.
- 24.Товарная обработка.
- 25.Реализация товаров и послепродажное обслуживания.
- 26.Потребления товаров.
- 27.Товарные потери.

28. Меры по предупреждению и снижению потерь.
29. Средства товарной информации.
30. Цели, задачи и принципы товарной экспертизы.
31. Классификация товарной экспертизы.
32. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
33. Классификация товарной экспертизы.
37. Классификация методов товарной экспертизы.
38. Товароведная экспертиза (количественная).
39. Товароведная экспертиза (качественная).
40. Ассортиментная экспертиза.
41. Документальная экспертиза.
42. Санитарно-гигиеническая экспертиза.
43. Ветеринарно - санитарная экспертиза.
44. Экологическая экспертиза товаров.
45. Порядок изъятия и утилизация недоброкачественных и опасных товаров.
46. Подготовительный этап организации проведения товарной экспертизы.
47. Организация проведения товарной экспертизы (основной этап).
48. Организация проведения товарной экспертизы (заключительный этап).
49. Идентификация товаров.
50. Фальсификация товаров.
51. Техническое регулирование и технические регламенты
52. Стандартизация: цели и задачи. Категория нормативных документов в области стандартизации
53. Виды стандартов
54. Национальный орган по стандартизации и его функции
55. Государственный инспектор. Права и обязанности
56. Роль и значение общероссийских классификаторов
57. Международная организация по стандартизации: структура, функции, цели и задачи.

- 58.Международная электротехническая комиссия: структура, цели и задачи организации.
- 59.Сертификация: цели и задачи, объекты и участники
- 60.Закон РФ «О техническом регулировании»
- 61.Участники сертификации, их функции, права и обязанности
- 62.Виды сертификации: обязательная и добровольная
- 63.Декларация о соответствии: назначение, регистрация
- 64.Правила сертификации продукции в РФ
- 65.Схемы сертификации и их применение
- 66.Системы сертификации однородных групп продукции
- 67.Метрология: цели и задачи
- 68.Виды измерений, классификация
- 69.Международная система единиц физических величин СИ
- 70.Средства измерений: классификация, основные требования
- 71.Эталоны, классификация и виды
- 72.Закон РФ «Об обеспечении единства измерений»
- 73.Государственная метрологическая служба: назначение, структура, основные функции
- 74.Поверка средств измерений, методы поверки и поверочные схемы
- 75.Утверждение типового образца средства измерения
- 76.Лицензирование в области метрологии
- 77.Государственный надзор
- 78.Международные организации в области метрологии

8.Основная и дополнительная литература.

8.1.Основная литература.

1. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге: Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
2. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
3. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Техническое регулирование, стандартизация,

- сертификация и метрология в маркетинге: Учебное пособие. – СПб.: СП.ГИЭУ, 2005. – 106 с.
4. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. -М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.
 5. Николаева М.А, Товарная экспертиза. Учебник для вузов. - М.: Издательский дом «Деловая литература», 1998 -288с.
 6. Сероштан М.В., Михеева Е.Н. Качество непродовольственных товаров: Учебное пособия. - М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2000. - 164с.
 7. Бабкина Н.А., Еремина О.Б. Метрология, стандартизация сертификация: Методическое пособие для выполнения практических работ/ Благовещенск, 2004.- 36с.
 8. Бабкина Н.А. Метод экспертных оценок. Учебно-методическое пособие /Благовещенск, 2005 – 39с.
 9. Бабкина Н.А., Самокрутова О.Г., Товароведение, экспертиза, стандартизация: Учебно – методическое пособие для студентов специальности «Маркетинг» всех форм обучения, 2007.-36с.
 10. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
 11. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. –М.: Норма, 2006. – 448с.
 12. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и дол – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
 13. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
 14. ФЗ «О техническом регулировании»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.

15. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
16. Белобрагин В.Я. Основы технического регулирования: Учебное пособие.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2005.- 319с.
17. www.gsen.ru Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения

8.2.Дополнительная литература.

1. Ширяева Е.В. Товароведение. СПб: Питер, 2002
2. Коммерческое товароведения и экспертиза: Учебное пособия для вузов / Под редакцией Г.А. Васильева и Н.А. Нагапетьянца. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 135с.
3. Зубкова И.Н. Организация торговли непродовольственными товарами: Учебное пособия. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2000. - 218с.
4. Чечеткина Н.М. Путилина Т.Н., Горбунева В.В. Товарная экспертиза Ростов -на-Дону: «Феникс» 2000. - 512с.
5. Николаева М.А. и другие. Средства информации о товарах. - М.: ОАО Издательство «Экономика», 1997. - 176с.

Другие информационные источники.

- 1.Журнал «Тара и упаковка».
- 2.Журнал «Спрос».
- 3.Журнал «Российская торговля».
- 4.Журнал «Супермаркет».
- 5.Ресурсы Internet

9. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Номер темы	Вопросы изучаемые на лекции	Номер практического занятия	Используемые наглядные и методические пособия	Самостоятельная работа студентов		Форма контроля
					содержание	часы	
1	1	Товарная концепция маркетинга	№ 1	ОКП	Кодирование объектов Товарная номенклатура	-	Определение кодов ОКП товаров
2	2	Методы товароведения				8	
3	3	Ассортимент товаров.	№ 2	Результаты исследования ассортимента в торговых предприятиях города, УМП Бабкина Н.А. «Метод экспертных оценок»	Анализ ассортимента торговых предприятий г.Благовещенска для расчета коэффициентов рациональности	8	Оценка рациональности ассортимента торговых предприятий города
4	4	Качество товаров					
5	5	Методы контроля качества товаров.	№ 3	ГОСТы	Содержание и оценка уровня качества продукции	4	Отчет по задачам
6	6	Экспертиза товаров.	№ 4,5,6	Положение об экспертизе некачественных и опасных продовольственных товаров	Правила и порядок проведения независимой экологической экспертизы	4	Составления акта уничтожения некачественных и опасных товаров
7	7	Техническое регулирование как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации.	№7	ФЗ №184 «О техническом регулировании»	Обеспечение качества как основная деятельность по стандартизации, метрологии и сертификации	4	«Ростехрегулировани», сайт, структура управления
8	8	Организационно- правовые основы стандартизации	№8	Комплекс стандартов ГСС	Государственная система стандартизации Межгосударственная система	4	Отчет по практическому занятию

					стандартизации		
9	9	Государственный контроль и надзор.			Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов	4	Подготовка резюме
10	10	Международная стандартизация.			Международная и региональная стандартизация	6	Подготовка докладов
11	11	Организационно - правовые основы метрологии.	№9	ФЗ «Об обеспечении единства измерений»	Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)	4	Обеспечение единства измерений в России - резюме
12	12	Государственный метрологический контроль и надзор за средствами измерений.			Калибровка и поверка средств измерений Ответственность да нарушение правил метрологии	4	Разработка блок схемы
13	13	Международное сотрудничество в области метрологии	№10	ИСО, МЭК	Международные и региональные организации по метрологии	6	Обсуждение проблем международного сотрудничества
14	14	Подтверждения соответствия	№11	Сертификаты	Сертификация однородных групп продукции Сертификация система качества	2	Подборка копий сертификатов
15	15	Декларирования соответствия	№11	Декларации соответствия	Декларирования соответствия в странах ЕС	2	Подборка копий деклараций соответствия
16	16	Нормативное обеспечение подтверждения соответствия продукции		Микроплакаты: ФЗ «О техническом регулировании»	Состояние и перспективы развития сертификации и других форм подтверждения соответствия	-	
17	17	Сертификация на международном и региональном уровнях и в зарубежных странах.		Микроплакаты: ИСО, МЭК, ОС ДВ региона и т.п.	Сертификация импортируемых товаров	2	Подборка копий сертификатов на импортируемую продукцию

II.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по самостоятельному изучению теоретического материала курса.

1.1.Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по темам курса

Тема 1. Товарная концепция маркетинга

- 1.Что следует понимать под товаром и его полезностью с точки зрения маркетинга?
- 2.Дайте определение основополагающих терминов дисциплины: «товароведение», «продукция», «товар».
- 3.Охарактеризуйте основополагающие принципы товароведения.
- 4.В чем сущность законов, обуславливающих смену жизненных циклов товаров (ЖЦТ), из каких этапов состоит ЖЦТ?
- 5.В чем сущность законов, обуславливающих смену жизненных циклов товаров (ЖЦТ), из каких этапов состоит ЖЦТ?
- 6.Дать характеристику этапа внедрения товара на рынок. Каковы маркетинговые мероприятия на этом этапе, их цель, фазы процесса признания товара потребителями.
- 7.Дать характеристику этапа роста спроса на товар. Каковы маркетинговые мероприятия на этом этапе, их цель?
- 8.Дать характеристику этапа зрелости товара на рынке. Какие факторы учитываются при анализе зрелых товаров, каковы маркетинговые мероприятия на этом этапе, их цель?
- 9.Дать характеристику этапа упадка товара на рынке. Какие основные направления действий фирмы на этом этапе, каковы маркетинговые мероприятия на этом этапе, их цель?
- 10.Каково содержание исследования кривых ЖЦТ и его практическое применение?

Литература:

1. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге: Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. –М.: Норма, 2006. – 448с.
4. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров.

Теоретические основы. Учебник для вузов. -М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.

Тема 2. Методы товароведения

1. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
2. Дать определение понятиям: идентификация, идентификатор, условное обозначение, классификация, иерархическая и фасетная классификации, код, кодирование, классификатор.
3. В чем сущность следующих методов идентификации объектов: уникальных наименований, цифровых номеров, условных обозначений, классификационный, ссылочный, описательный, описательно-ссылочный?
4. В чем сущность иерархического метода классификация, порядок и правила его построения?
5. В чем сущность фасетного метода классификации, порядок и правила построения?
6. Какими параметрами характеризуются кодовое обозначение и что они собой представляют?
7. В чем отличие параллельного и последовательного методов кодирования?
8. Что такое структура кода? Охарактеризуйте его составные элементы.
9. Определите понятие «классификатор» и укажите его структуру.
10. Укажите виды классификаторов и дайте перечень основных ОК, применяемых в товароведной деятельности.
11. Дайте определение термина «технология автоматической идентификации».
12. Что представляет собой штриховой код и в каких областях деятельности он применяется? Что включает в себя технология штрихового кодирования?
13. Какие существуют символы линейных штриховых кодов и в чем состоят их отличительные особенности?

Литература:

1. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге: Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. –М.: Норма, 2006. – 448с.
4. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. -М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.

Тема 3. Ассортимент товаров.

1. В чем сущность формирования товарного ассортимента, ассортиментной концепции, их цель?
2. Перечислите основные этапы системы формирования ассортимента. Какова роль маркетологов в формировании ассортимента?
3. В чем сущность управления, планирования, дифференцирования ассортимента?
4. На каком основании принимаются решения об изъятии неэффективных товаров, какова система критериев изъятия?
5. Какова роль марки (товарного знака) в ассортиментной политике?

Литература:

1. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге: Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. –М.: Норма, 2006. – 448с.
4. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. - М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.

Тема 4. Качество товаров.

1. Дайте определение «качество товаров», «требования к качеству», «свойства и показатели качества»
2. Приведите классификацию свойств и показателей качества.
3. Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств и разберите отдельные их группы и подгруппы.
4. Дайте определение градации, классу, сорту.
5. Назовите количественные градации качества товаров. Дайте их определение. В чем состоит их общность и различия?
6. На какие классы по назначению делятся товары?
7. Что такое дефекты и как они группируются?

Литература:

1. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге:

- Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
 3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. –М.: Норма, 2006. – 448с.
 4. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. -М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.

Тема 5. Методы контроля качества товаров.

1. Охарактеризуйте процесс контроля качества и количества товарных партий.
2. Какие виды проб и выборок отбираются из товарных партий? Назовите требования предъявляемые к ним, и методы отбора.
3. Что такое приемочное и браковочное число и уровень дефектности?
4. Дайте определение терминам « идентификация» и « прослеживаемость». Каковы их назначение и мероприятия по их осуществлению?

Литература:

1. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. -М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.
2. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге: Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. –М.: Норма, 2006. – 448с.

Тема 6. Экспертиза товаров.

1. Дать определение понятия «фальсификация». Какие методы фальсификации наиболее часто используют и в чем их особенности?
2. Дать определение понятия «экспертиза». Какие ее основные компоненты, методы?
3. Приведите классификацию видов экспертизы продукции. В чем сущность комплексной и оперативной экспертизы?
4. В чем сущность экологической, экономической, технологической и судебной экспертиз?
5. В чем сущность товарной экспертизы и ее шести составляющих?
6. Дайте характеристику индивидуальным и групповым экспертным

- процедурам. Каковы их преимущества и недостатки?
7. Каковы этапы экспертизы по общей схеме? Каков порядок работы с экспертами и определения суммарных оценок экспертизы?
 8. В чем сущность коэффициента конкордации и порядка его определения?
 9. Каковы основные схемы подачи заявок на экспертизу, их особенности?
 10. Каковы цели и порядок проведения экспертизы контрактов?
 11. Какова структура и содержание акта экспертизы?
 12. Каков порядок, методы и виды проведения экспертизы качества поставляемого товара?
 13. Опишите документальное оформление экспертизы товаров.
 14. Из каких частей состоит заключение эксперта?

Литература:

1. Николаева М.А. Товароведения потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. -М.: Издательства НОРМА, 2002. -283с.
2. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Товароведение и экспертиза в маркетинге: Учебное пособие.- СПб.: СПбГИЭУ, 2005 .-136с.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
4. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Техническое регулирование, стандартизация, сертификация и метрология в маркетинге: Учебное пособие. – СПб.: СПб.ГИЭУ, 2005. – 106 с.
5. Николаева М.А, Товарная экспертиза. Учебник для вузов. - М.: Издательский дом «Деловая литература», 1998 -288с.

Тема 7. Техническое регулирование как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации.

1. Какие элементы включает техническое регулирование?
2. Укажите принципы технического регулирования.
3. Какие вопросы регламентирует технический регламент?
4. Перечислите цели применения технических регламентов.
5. На какие объекты разрабатываются специальные технические регламенты?
6. На каких стадиях жизненного цикла продукции осуществляется государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технического регламента?
7. Приведите примеры технических регламентов, намечаемых к разработке в ближайшие годы.

Литература:

18. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
19. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Техническое регулирование, стандартизация, сертификация и метрология в маркетинге: Учебное пособие. – СПб.: СП.ГИЭУ, 2005. – 106 с.
20. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.

Тема 8. Организационно- правовые основы стандартизации.

1. Охарактеризуйте значение стандартизации в современном мире.
2. Какова роль стандарта в управленческой деятельности?
3. Опишите основные функции стандарта в управлении предприятием.
4. Что означает добровольное применение стандартов?
5. В каких случаях национальный стандарт становится обязательным к применению?
6. Какие системы и комплексы стандартов действуют в России?
7. Охарактеризуйте проблемы стандартизации в России на современном этапе.
8. Каковы цели национальной системы стандартизации, изложенные в ФЗ?
9. Перечислите принципы стандартизации в России.
10. Охарактеризуйте состав документов в области стандартизации.
11. Решение каких задач возложено ФЗ на национальный орган по стандартизации?
12. Расскажите о правилах разработки и утверждения национального стандарта.
13. Каковы этапы реформирования национальной системы стандартизации?

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Техническое регулирование, стандартизация, сертификация и метрология в маркетинге: Учебное пособие. – СПб.: СП.ГИЭУ, 2005. – 106 с.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.

Тема 9. Государственный контроль и надзор.

1. Охарактеризуйте понятия « контроль» и «надзор».
2. Охарактеризуйте контрольно-надзорную деятельность в составе технического регулирования.
3. Какие органы РФ осуществляют государственный контроль за выполнением обязательных требований ТР?
4. Охарактеризуйте деятельность российских органов государственного контроля и надзора.

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «О техническом регулировании»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
5. www.gsen.ru Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения

Тема 10. Международная стандартизация.

1. Дайте характеристику Международной организации по стандартизации (ИСО).
2. Дайте характеристику Международной электротехнической комиссии (МЭК).
3. Какие вы знаете региональные организации по стандартизации?
4. Каковы виды нормативных актов по стандартизации за рубежом?
5. Дайте характеристику стандартизации в Германии.
6. Каковы особенности стандартизации в США?
7. Охарактеризуйте стандартизацию в Японии.
8. Дайте характеристику стандартизации в Республике Корея.
9. Приведите примеры технических барьеров из области стандартизации.
10. Охарактеризуйте применение международных стандартов в РФ.
11. Какой вариант применения международного стандарта в РФ реализован в стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2001 (судя по обозначению)?
12. Какой вариант применения международного стандарта в РФ реализован в стандарте ГОСТ Р 50231—92 (ИСО 7373-89) (судя по обозначению)?
13. Назовите основные правила, предусматриваемые Соглашением по техническим барьерам в торговле.

14. Проблемы гармонизации стандартов.

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Рейх А.К., Суслов Е.Ю. Техническое регулирование, стандартизация, сертификация и метрология в маркетинге: Учебное пособие. – СПб.: СП.ГИЭУ, 2005. – 106 с.
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2006. – 239с.
4. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.

Тема 11. Организационно - правовые основы метрологии.

1. Каковы два условия обеспечения единства измерений?
2. Что такое размер измеряемой величины?
3. По каким признакам подразделяют СИ?
4. Какую функцию выполняют стандартные образцы?
5. В чем различие в назначении рабочих СИ и эталонов?
6. Какая характеристика определяет точность измерения СИ?
7. В чем различие понятий «сходимость результатов измерений» и «воспроизводимость результатов измерений»?
8. При передаче размера единицы от какого СИ получают размер «рабочий эталон 0-го разряда»?
9. Как расшифровывается аббревиатура ГСИ?
10. Что представляет организационная подсистема ГСИ?
11. Назовите сферы государственного метрологического контроля и надзора.

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.

Тема 12. Государственный метрологический контроль и надзор за

средствами измерений.

1. Кто проводит государственный метрологический контроль и надзор?
2. В каких случаях необходимо осуществлять процедуру «утверждение типа» СИ?
3. Что такое поверка СИ?
4. Что является объектом поверки СИ?
5. Как подтверждаются положительные результаты поверки?
6. В каком порядке проводится надзор за количеством товаров?
7. Как установить правомерность отклонения в массе нетто при надзоре за количеством фасованных товаров?
8. Сравните поверку и калибровку СИ.
9. Укажите, какие из перечисленных СИ подлежат государственному метрологическому контролю: метры в магазине «Ткани»; метры для работ на садовом участке; термометры в больнице; термометр в жилище; весы на сельскохозяйственном рынке; весы для взвешивания в домашних условиях; весы в банке; весы в санатории; весы в продовольственном магазине; весы, используемые на учебных занятиях.
10. Укажите, какой из перечисленных метрологических процедур подлежат весы, используемые продовольственным магазином: поверке, утверждению типа, калибровке?
11. Какой из метрологических процедур подлежат СИ, впервые ввезенные в страну в порядке импортных поставок: поверке, утверждению типа, калибровке?
12. В рамках какого вида государственного метрологического надзора осуществляются в магазине контрольные закупки?
13. По каким причинам единство измерений становится объектом технических регламентов?
14. Для чего нужна сертификация СИ?
15. Перечислите задачи, решаемые при метрологическом обеспечении испытаний продукции для целей подтверждения соответствия?
16. Перечислите направления совершенствования метрологической деятельности.
17. В чем заключается административная ответственность за нарушение метрологических правил?
18. В каких случаях лицо, виновное в нарушении метрологических правил, может быть привлечено к уголовной ответственности?

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.

3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.

Тема 13. Международное сотрудничество в области метрологии.

1. Охарактеризуйте метрологическую деятельность в странах западной Европы.
2. Охарактеризуйте метрологическую деятельность в восточной западной Европы и странах СНГ.
3. Что вы знаете о Международной организации мер и весов?
4. Охарактеризуйте деятельность Международной организации законодательной метрологии.
5. Охарактеризуйте деятельность метрологической организации стран Центральной и Восточной Европы (КООМЕТ)
6. Охарактеризуйте деятельность метрологической организации стран Западной Европы (ЕВРОМЕТ).

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.

Тема 14. Подтверждения соответствия

1. Какие лица или органы участвуют в подтверждении соответствия?
2. Назовите законодательные акты, предусматривающие обязательную сертификацию.
3. Кем утверждаются перечни продукции, подлежащие сертификации соответствия?
4. Укажите нормативные документы, требования которых проверяются при обязательной сертификации.
5. В чем заключается специфическая цель обязательной сертификации?
6. В чем состоят общие цели обязательной и добровольной сертификации?
7. В чем заключается специфическая цель добровольной сертификации?

- 8.Какая форма подтверждения соответствия преобладает в России, какая — за рубежом?
- 9.Кем заверяется копия сертификата соответствия?
- 10.Какие федеральные органы исполнительной власти создают системы сертификации?
- 11.Какая система сертификации (с точки зрения принадлежности к федеральному органу исполнительной власти, сформировавшему систему) охватывает товары народного потребления и услуги населению?
- 12.В чем заключаются функции органа сертификации?
- 13.В чем различие понятий «схема сертификации» и «порядок сертификации»?
- 14.Какая схема сертификации продукции является самой жесткой?
- 15.Какова цель инспекционного контроля в работах по сертификации?
- 16.Какие дополнительные документы может запросить у заявителя орган по сертификации?
- 17.Какие иностранные сертификаты признаются в России?
- 18.В чем отличие схем сертификации продукции от схем сертификации услуг?

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
5. ФЗ «О техническом регулировании»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
6. Белобрагин В.Я. Основы технического регулирования: Учебное пособие.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2005.- 319с.

Тема 15. Декларирования соответствия

1. Какая сторона подтверждает соответствие при декларировании соответствия?
2. Кем утверждаются перечни продукции, подлежащие декларированию соответствия?
3. Укажите нормативные документы, требования которых проверяются при декларировании соответствия.
4. В чем сходство в процедурах обязательной сертификации и декларирования соответствия?
5. В чем различие в процедурах обязательной сертификации и декларирования соответствия?

6. Какие из перечисленных товаров являются объектом обязательной сертификации и декларирования соответствия: продукты питания для детей, хлебобулочные изделия, алкогольные напитки, одеяла, электроприборы, фотообъективы?
7. Кем заверяется копия декларации соответствия?

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
5. ФЗ «О техническом регулировании»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
6. Белобрагин В.Я. Основы технического регулирования: Учебное пособие.- М.: РИА «Стандарты и качество», 2005.- 319с.

Тема 16. Нормативное обеспечение подтверждения соответствия продукции.

1. Дайте характеристику законодательной базы в области технического регулирования на рубеже второго периода рыночных реформ.
2. Назовите основные проблемы, которые сложились в практике сертификации.
3. Как можно оценить состояние системы сертификационных испытаний в начале XXI в.?
4. Когда был принят и когда вступил в силу Федеральный закон «О техническом регулировании» (ФЗ)?
5. Изложите основные концептуальные положения ФЗ?
6. Какова структура ФЗ?
7. На какие сферы деятельности не распространяется ФЗ?
8. Охарактеризуйте структуру ФЗ.
9. Каково состояние с формированием организационного механизма ФЗ?
10. Какие принципиальные вопросы по реализации ФЗ предстоит решать в 2005-2006 гг.?
11. Какие обязательные требования к продукции установил Федеральный закон «О техническом регулировании»?
12. Дайте понятия «контроль» и «надзор».

13. Каков механизм контроля продукции на стадии обращения в РФ?

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
5. ФЗ «О техническом регулировании»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
6. ФЗ «О защите прав потребителей»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.

Тема 17. Сертификация на международном и региональном уровнях и в зарубежных странах.

1. Что вы знаете о Всемирной торговой организации (ВТО)?
2. Охарактеризуйте Соглашение по техническим барьерам в торговле ВТО.
3. Перечислите направления совершенствования сертификации в рамках вступления России в ВТО.
4. Охарактеризуйте деятельность ИСО в области подтверждения соответствия.
5. Охарактеризуйте деятельность ЕЭК ООН в области подтверждения соответствия.
6. Какова практика оценки соответствия в Европейском Союзе (ЕС)?
7. Расскажите о практике оценки соответствия в странах Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества.
8. Какие вы знаете международные системы сертификации?
9. Каковы особенности сертификации в США?
10. Охарактеризуйте процедуры подтверждения соответствия в Японии.
11. Каковы особенности сертификации во Франции?
12. Каковы особенности сертификации в Германии?
13. Охарактеризуйте решения международной конференции по аккредитации испытательных лабораторий.
14. Какие основные задачи выполняет Международный форум по аккредитации?
15. Что вы знаете о международных системах аккредитации?

Литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник.- 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.- 330с.
2. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов.-2-е перераб. и доп – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. – 711 с.
3. www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.

1.2.Методические рекомендации по выполнению практических работ

Практические работы выполняются студентами согласно плана практических занятий представленного в таблице и на основании методических рекомендаций /7/ и информации источников /13/, /17/ по списку основной литературы рабочей программы дисциплины

Практические и семинарские занятия, их содержание и объем в часах

№ работы	Наименование темы практического занятия	Содержание практического занятия	Методические рекомендации
№ 1	Анализ и изучение структуры Общероссийского классификатора продукции	1.Изучение структуры ОКП 2.Определение кодов ОКП различных наименований товарной продукции	/13/, /17/
№ 2	Расчет показателей ассортимента	1.Пример расчета основных показателей ассортимента 2.Расчет коэффициентов весомости показателей ассортимента. Экспертный метод 3.Расчет коэффициента рациональности. Индивидуальное задание группе 6-7 человек.	МУ, /9/
№ 3	Оценка качества потребительских товаров. Решение задач	1.Дифференциальный метод оценки качества 2.Комплексный метод оценки качества. 3.Смешанный метод оценки качества 4.Экспертный метод оценки качества	
№ 4	Анализ и изучение положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых	1.Особенности проведения экспертизы некачественных сырья и товаров, их использования или уничтожения 2.Особенности проведения экспертизы опасных сырья и товаров, их использования или уничтожения	/13/, /17/

	продуктов, их использования или уничтожения		
№ 5	Приемка товаров по качеству. Изучение правил отбора проб.	1.Изучение нормативных документов по отбору проб и образцов продукции	/13/, /17/
№ 6	Анализ нормативных документов проведения товарной экспертизы	1.Экспертиза количества и качества товара 2.Определение страны происхождения товара и экспертиза	/13/, /17/
№7	ФЗ РФ «О техническом регулировании»	1.Структура ФЗ РФ 2.Основные термины и определения 3.Изучение требований государственного контроля и надзора за соблюдением требований технических регламентов	/14/,
№8	Изучение Государственной системы стандартизации	1.Изучение нормативных документов: 1.1. ГОСТ Р 1.5. – 2002: ГСС РФ. Стандарты. Общие требования к построению изложению, оформлению, содержанию и обозначению 1.2. ГОСТ Р 1.5. – 2002: ГСС РФ. Термины и определения.	/7/
№9	ФЗ РФ «Об обеспечении единства измерений»	4. Структура ФЗ РФ 5. Основные термины и определения 6. Государственный контроль и надзор в области метрологии	/7/
№10	Международные организации в области стандартизации и метрологии	3. Международная организация по стандартизации ИСО 4. Международная электротехническая комиссия МЭК Международная организация законодательной метрологии МОЗМ	/7/
№11	Сертификаты соответствия	1.Изучение порядка сертификации товаров 2.Порядок декларирования товаров 3.Правила заполнения бланков сертификатов	/7/
	Итого		

2. Методические указания по выполнению контрольной работы студентами заочно-сокращенной формы обучения.

Цель контрольной работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по предложенной тематике.

При выполнении задания необходимо изучить рекомендованную литературу по курсу “Товароведение, экспертиза, стандартизация”, законодательные, инструктивные и методические материалы.

Учитывая динамизм развития нормотворчества в области технического регулирования и стандартизации, наряду с рекомендованной литературой следует изучать новые, принятые в текущем периоде, инструкции, положения, другую нормативную документацию.

Контрольная работа состоит из двух частей:

- 1) теоретической;
- 2) практической.

Контрольная работа представляется студентами на рецензирование в письменном виде на листах формата А4 с соблюдением государственных стандартов, с последующей ее защитой.

Объем теоретической части не должен превышать 10 стр. печатного текста, через 1.5 интервала размером шрифта – 14. В тексте указываются: название темы, план работы, включая “Введение” и “Заключение”. Разделы работы должны быть озаглавлены.

Контрольная работа должна быть отпечатана, страницы работы необходимо пронумеровать и оставить поля для замечаний (не менее 3 см). В работе допускаются только общепринятые сокращения.

Обложка оформляется как титульный лист установленного образца, с указанием всех необходимых реквизитов и номера варианта работы.

В конце контрольной работы приводится список использованной литературы.

Контрольная работа должна быть представлена на проверку в сроки, установленные в соответствии с графиком учебного процесса.

При удовлетворительном выполнении работа оценивается – “допущена к зачету”. К собеседованию студент обязан учесть все замечания рецензента и внести необходимые исправления и дополнения.

Студенты, представившие на проверку неудовлетворительные работы, выполняют работу повторно, либо вносят исправления в соответствии с указанными замечаниями.

Теоретическая часть контрольной работы - это ответы на вопросы к зачету по курсу «Товароведение, экспертиза, стандартизация». Номер варианта контрольной работы выбирается согласно последней цифре номера зачетной книжки.

Практическая часть контрольной работы представляет собой расчет показателей ассортимента: коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны. Оценка студентом способности ассортимента анализируемой торговой точки удовлетворять реально обоснованные потребности определенных сегментов потребителей. Расчет коэффициента рациональности и определение коэффициентов весомости основных показателей ассортимента.

Законченная контрольная работа представляется на кафедру КиТ (211 каб. 5 корпуса университета, для студентов заочно-сокращенной формы обучения – в деканат ЭкФ кабинет 225 корпус 5) на регистрацию и передачу преподавателю на проверку. После проверки контрольная работа направляется либо на защиту, либо на доработку. Защита контрольной работы осуществляется в процессе собеседования в установленное для этого время.

Без контрольной работы студент не допускается к сдаче экзамена (зачета) по дисциплине.

2.1. Тематика контрольных работ

Вариант 1.

1. Классификация товаров как метод товароведения. Товароведная характеристика товаров.
2. Органы и службы стандартизации в РФ, их основные функции и содержание работ.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 2.

1. Организация и проведение товарной экспертизы.
2. Государственный метрологический контроль и надзор.

3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 3.

1. Качество товаров. Свойства и показатели качества. Оценка качества товаров.
2. Государственный контроль и надзор за требованиями государственных стандартов.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 4.

1. Потребительские свойства товаров.
2. Сертификация: участники, объекты. Роль сертификации продукции в повышении ее качества.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 5.

1. Факторы и условия, сохраняющие качество товаров. Группировка факторов. Упаковка, хранение, транспортирование, уход за товарами при их эксплуатации.
2. Категории и виды стандартов.
3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 6.

1. Сущность и цели систематизации и классификации товаров. Методы классификации товаров; иерархический, фасетный, товароведный, учебный, преискуранный, по потребительским комплексам.
2. Градация качества. Стандартные и нестандартные товары. Классы товаров по назначению. Пересортица. Дефект товаров. Классификация

дефектов.

3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 7

1. Приемка товаров по качеству.

2. Организационно - правовые основы метрологии.

3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 8

1. Международное сотрудничество в области метрологии.

2. Испытательная лаборатория: требования, функции, аккредитация.

3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 9

1. Виды сертификации: обязательная, добровольная. Декларация о соответствии. Характеристика схем сертификации.

2. Этапы проведения товарной экспертизы. Подготовительный этап. Основной этап. Заключительный этап.

3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

Вариант 10

1. Основные цели и объекты сертификации. Участники сертификации.

2. Методы контроля качества товаров.

3. Выполнить расчет показателей ассортимента по данным торгового предприятия или отдела.

2.2. Методические рекомендации по выполнению практического задания контрольной работы студентами заочно-сокращенной формы обучения.

При выполнении третьего задания контрольной работы (практического) студент должен представить расчет основных показателей, с помощью которых

может быть охарактеризован ассортимент исследуемого торгового предприятия.

Одной из важнейших характеристик товаров является ассортиментная, которая определяет принципиальные различия между товарами разных видов и наименований.

Ассортимент товаров - набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности.

Ассортимент товаров характеризуется определенными свойствами и их показателями.

Широта ассортимента - количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп. Широту ассортимента можно характеризовать через коэффициент широты ($K_{ш}$), который определяется по формуле:

$$K_{ш} = \frac{Ш_о}{Ш_{баз}}$$

где $Ш_о$ – действительная широта - фактическое количество видов, разновидностей и наименований товаров, имеющих в наличии.

$Ш_{баз}$ - базовая широта - широта, принятая за основу для сравнения.

В качестве базовой широты может быть принято количество видов, разновидностей и наименований товаров, регламентированное нормативными или техническими документами (стандартами, прејскурантами, каталогами и т.п.) или максимально возможное. Выбор базового показателя определяется целями. Например, при анализе ассортиментной политики магазинов-конкуренгов в качестве базового можно взять максимальный перечень товаров, имеющих во всех обследованных магазинах.

Полнота ассортимента - способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности. Полноту ассортимента можно характеризовать через коэффициент полноты ($K_{п}$), который определяется по формуле:

$$K_n = \frac{P_o}{P_{\text{баз}}}$$

где P_o - действительная полнота характеризуется фактическим количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы;

$P_{\text{баз}}$ – базовая полнота характеризуется регламентируемым или планируемым количеством товаров.

Устойчивость ассортимента - способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары, характеризуется коэффициентом устойчивости (K_y).

$$K_y = \frac{Y}{Ш_o}$$

где Y - показатель устойчивости - число видов, разновидностей и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителей.

Выявление товаров, пользующихся устойчивым спросом, требует маркетинговых исследований методами наблюдения и анализа документальных данных о поступлении и реализации различных товаров.

Новизна (обновление) ассортимента - способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров, характеризуется коэффициентом новизны (K_n).

$$K_n = \frac{H}{Ш_o}$$

где H - показатель новизны - количество новых товаров в общем, перечне.

Рациональность ассортимента – это обобщенный показатель, который показывает коков ассортимент в целом в торговой точке. Чем коэффициент больше, тем ассортимент наиболее удовлетворяет потребности потребителей. По величине коэффициента можно судить о конкурентоспособности торговой точки. Расчет производится по следующей формуле:

$$K_p = \frac{\sum_m (K_y * q_e + K_u * q_{iu} + K_n * q_n + K_n * q_n)}{4}, \quad (1)$$

где $K_{ш}$, K_n , K_y , K_n – коэффициенты широты, полноты, устойчивости и новизны соответственно;

$q_{ш}$, q_n , q_y , q_n – коэффициенты весомости показателей ассортимента.

Коэффициенты весомости показателей ассортимента рассчитываются экспертным методом.

Экспертный метод оценки основан на использовании обобщенного опыта и интуиции специалистов. Экспертный метод применяют, когда невозможно или затруднительно использовать более объективные методы.

Независимо от целей и задач применение экспертного метода предполагает соблюдение следующих условий:

экспертная оценка проводится только в том случае, если для решения вопроса нельзя использовать более объективные методы;

в работе экспертной комиссии не должно быть факторов, способных повлиять на искренность суждений экспертов;

мнения экспертов должны быть независимыми;

вопросы, поставленные перед экспертами, не должны допускать различного толкования;

эксперты должны быть компетентными в решаемых вопросах;

количество экспертов должно быть оптимальным;

ответы экспертов должны быть однозначными и обеспечивать возможность их математической обработки.

Согласованность мнений экспертов в группе определяется через коэффициент конкордации (от лат. *concordare* - привести в соответствие, упорядочить) (W), рассчитываемый по формуле, предложенной Кендаллом:

$$W = 12 * S / (m^2 * (n^3 - n)) \quad (2)$$

где S - сумма квадратов отклонений суммы рангов каждого объекта экспертизы от среднего арифметического рангов;

m - число экспертов;

n - число объектов экспертизы.

Коэффициент конкордации (W) может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе W к 1, тем выше согласованность мнений экспертов, и наоборот.

По тому, в какой форме эксперты выражают мнение (т.е. по способу проведения экспертизы), различают следующие способы проведения экспертизы:

- непосредственное измерение показателей в тех единицах, в которых они измеряются;
- ранжирование;
- сопоставление.

Ранжирование состоит в расстановке объектов экспертизы в порядке их предпочтения по важности и весомости. Место, занятое при расстановке, называется рангом (R).

Чем выше ранг при ранжировании, тем предпочтительнее объект, весомее, важнее показатель. Сумма рангов, полученная в результате ранжирования n объектов, будет равна сумме чисел натурального ряда:

$$S_n = \sum_{i=1}^n R_i = 0,5 * n * (n+1), \quad (3)$$

где R_i - ранг i -го объекта экспертизы.

Коэффициенты весомости объектов экспертизы рассчитываются по формуле:

$$q_i = \frac{\sum_{j=1}^m R_{ij}}{\sum_{i=1, j=1}^{n, m} R_{ij}}, \quad (4)$$

где R_{ij} - ранг i -го объекта экспертизы данный j -м экспертом.

Коэффициент весомости (q_i) показывает значимость экспертизы (например, значимость показателя в общей оценке качества продукции). Он

может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе q_i к 1 тем показатель более значим, весомей и наоборот. Сумма q_i всех объектов экспертизы должна быть

равна единице, т.е. $\sum_{i=1}^n q_i = 1$.

Например, необходимо проранжировать 7 объектов экспертизы:

Номер объекта экспертизы, n	1	2	3	4	5	6	7	$\sum_{i=1}^n R_i$
Ранговая оценка эксперта № 1, R_1	4	3	2	6	1	5	7	28
Ранговая оценка эксперта № 2, R_2	5	3	2	5	1	5	7	28
Ранговая оценка эксперта № 3, R_3	5	2	2	4	2	7	6	28

По мнению эксперта № 1, объект номер семь заслуживает самой высокой оценки, и ему присваивается $R = 7$, объекту номер четыре присваивается $R = 6$ и т.д. Сумма рангов, полученных в результате ранжирования первого эксперта семи объектов экспертиза равна 28. Второй эксперт, допустим, оценил объекты 1, 4 и 6 одинаково. По мнению этого эксперта, объекты (например, 1, 4 и 6) одинаковы по своей значимости, стандартизированный ранг их тоже одинаковым: $R = (4+5+6):3 = 5$. Сумма рангов, полученных в результате ранжирования второго эксперта семи объектов экспертиза равна тоже 28. Третий эксперт – однозначно ранжирует объекты экспертизы с первого по четвертое место (ранговые оценки 7,6,5 и 4) и не видит различий между оставшимися тремя объектами экспертизы. Эксперт все три объекта может поставить на последнее место. Ранговые оценки складываются и усредняются: $(3+2+1)/3=2$. Сумма рангов, полученных в результате расстановки объектов экспертизы третьим экспертом так же равна 28 (см.формулу 3).

При расчете коэффициента рациональности ассортимента торгового

предприятия необходимо проранжировать четыре объекта экспертизы: широту ассортимента, полноту, устойчивость и новизну. Количество экспертов в группе должно быть не менее 7. Эксперты должны решить, что важнее для ассортимента конкретного торгового предприятия его ширина или его полнота, важно ли чтобы ассортимент был устойчивым и потребитель всегда находил полюбившийся ему товар или, наоборот, новинки такого ассортимента пользуются повышенным спросом у потребителей.

Далее приведен пример ранжирования показателей ассортимента 10 экспертами, специалистами товароведом и менеджерами торговых залов специализированных магазинов по продаже бытовых водоочистных устройств г.Благовещенска.

На рынке города Благовещенска продажей бытового водоочистного оборудования занимается очень небольшое количество торговых предприятий:

- 1) ЧП Злобин (улица Зейская, 134; Товары для дома (2 этаж); ТЦ «От и До» (2 этаж));
- 2) ООО «Блиц-Арго» (улица Ленина, 159);
- 3) ИП Белый (Амурская Ярмарка, 4 этаж);
- 4) ИП Садовая (улица Текстильная, 114);
- 5) ООО «Цептер-Интернациональ» (улица Ленина, 161).

Таблица 1 - Расчет коэффициентов весомости показателей ассортимента

Показатель ассортимента	Ранговые оценки экспертов										$\sum_{j=1}^m R_{ij}$	$\sum_{j=1}^m R_{ij} - \overline{R_{i\cdot}}$	$\sum_{j=1}^m R_{ij} - \overline{R_{i\cdot}}$
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Широта	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	35	10	100
Полнота	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36	11	121
Устойчивость	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	10	-15	225
Новизна	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	19	-6	36
Сумма	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100		482

Определим согласованность мнений 10 экспертов о 4 объектах экспертизы (показателях ассортимента специализированного торгового предприятия по продаже бытовых водоочистных устройств) по формуле (2). Результаты

дополнительных расчетов представлены в таблице 1, где:

$\sum_{j=1}^m Rij$ - сумма рангов, данных 10 экспертами каждому объекту экспертизы;

$\overline{R_{\Sigma}}$ - средняя сумма рангов, рассчитанная по формуле (5).

$$\overline{R_{\Sigma}} = \sum_{i=1, j=1}^{n,m} R_{ij} / n = 100/4 = 25, \quad (5)$$

Сумма квадратов отклонений (S) суммы рангов каждого объекта экспертизы ($\sum_{j=1}^m Rij$) от среднего арифметического рангов $\overline{R_{\Sigma}}$, $S = 482$

Рассчитаем коэффициент конкордации по формуле 2:

$$W = 12*S/(m^2*(n^3 - n)) = 12*482/(10^2*(4^3 - 4))=0,96$$

Значимость коэффициента конкордации (W) проверяется с помощью критерия Пирсона (χ^2). Расчетное значение критерия Пирсона рассчитывается по формуле 6:

$$\chi^2_{расч} = W*m*(n-1) = 0,96*10*3 = 28.8 \quad (6)$$

Расчетное значение критерия сравнивают с табличным $\chi^2_{табл}$ при доверительной вероятности $P = 0,95$ для $(n - 1)$ степеней свободы. Табличное значение критерия Пирсона представлено в таблице 2. Если $\chi^2_{расч} > \chi^2_{табл}$, величина коэффициента конкордации считается значимой. В примере $\chi^2_{табл} = 7,8$. Следовательно, критерии конкордации значим, а мнение 10 экспертов о 4 объектах экспертизы можно считать согласованным.

Таблица 2 -Значение критерии Пирсона при доверительной вероятности $P = 0,95$ ($\lambda=0.05$) и $(n-1)$ степенях свободы

n-1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
$\lambda=0.05$	7.8	9.5	11.1	12.6	14.1	15.5	16.9	18.3	19.7	21.0	22.4

Рассчитаем коэффициенты весомости q_i , для каждого объекта

экспертизы по формуле (4):

$$q_1 = 35/100 = 0.35$$

$$q_2 = 36/100 = 0.36$$

$$q_3 = 10/100 = 0.1$$

$$q_4 = 19/100 = 0.19$$

Для проверки правильности выполненных расчетов найдем сумму рассчитанных коэффициентов весомости, она должна быть равна 1.

$$\sum_{i=1}^n q_i = 0,35+0,36+0,1+0,19 = 1$$

Расчетное значение коэффициентов весомости показателей ассортимента сведем в таблицу 3

Таблица 3 – Коэффициенты весомости показателей ассортимента водоочистных устройств

Показатели ассортимента	Коэффициенты весомости
Широта	0,35
Полнота	0,36
Устойчивость	0,1
Новизна	0,19
$\sum_{i=1}^n q_i$	1

Из таблицы видно, что наиболее значимыми эксперты считают такие показатели ассортимента как широта и полнота, менее значимыми – устойчивость и новизна.

При расчете коэффициентов широты в качестве базовой широты был принят максимальный перечень наименований бытовых водоочистных устройств, имеющих во всех анализируемых предприятиях (таблица 4).

Таблица 4 – Виды и наименования бытового водоочистного оборудования

Вид водоочистного оборудования	Наименование
Кувшины	Аквафор-Гратис, Аквафор-Премиум, Аквафор-Ультра, Гейзер-Грифон, Барьер-Норма, Барьер-Премия, Брита

Насадки на кран	Гейзер-М, Аквафор В300, Арго-Душ, ДФК Арго+, Цептер ЕЕ-КF-SWF-W
Водопроводно-настоельное	Гейзер Г1, Г1УЖ; Аквафор-Модерн, Бриз, Арго, Арго-М, Арго-К, Арго-МК
Встраиваемое	Гейзер Г2, Г2 ИВ, Г2 ИПУ, Г3, Аквафор Дуэт, Аквафор Трио, Аквафор Осмо-50, Аквафор Осмо-100, Цептер ЕЕ-RO-6 PF

Таким образом, базовая широта равна 29. Полученные значения показателей широты приведены в таблице 5.

Из данной таблицы видно, что наиболее широкий ассортимент бытового водоочистного оборудования представлен в торговых точках ИП Злобина, где реализуется половина всего ассортимента.

Таблица 5 – Расчет коэффициентов широты

Торговое предприятие	ИП Злобин	ООО «Блиц-Арго»	ИП Белый	ИП Садовая	ООО «Цептер-Интернациональ»
Широта действительная	15	6	8	5	2
Широта базовая	29	29	29	29	29
Коэффициент широты	0,52	0,21	0,28	0,17	0,07

Наименьшее количество видов реализует ООО «Цептер-Интернациональ». Это связано с тем, что продажа водоочистного оборудования не является основным видом деятельности фирмы. Полнота ассортимента представляет собой способность набора товаров однородной группы удовлетворять потребности, характеризуется количеством видов и разновидностью товаров однородной группы.

Все реализуемое водоочистное оборудование различается по конструкции (кувшины, насадки на кран, настольное и встраиваемое в водопровод оборудование), по ресурсу (300 л, 500 л, 3000 л, 4000 л, 7000 л, 25000 л), по производительности (0,2 л/мин, 0,5 л/мин, 1 л/мин, 2 л/мин, 5 л/мин, 7 л/мин, 8 л/мин). Поэтому базовые значения полноты по этим признакам будут равны 4, 6, 7 соответственно. Расчет показателей полноты приведен в таблице 6.

Из таблицы видно, что показатель полноты ассортимента бытовых водоочистителей имеет высокие значения в торговых точках ИП Злобина и ИП Белого.

Таблица 6 – Расчет показателей полноты

Торговое предприятие	ИП Злобин	ООО «Блиц-Арго»	ИП Белый	ИП Садовая	ООО «Цептер-Интернациональ»
Полнота действительная					
- по конструкции	4	2	3	3	2
- по ресурсу	4	2	4	4	2
- по производительности	5	2	5	4	2
Полнота базовая					
- по конструкции	4	4	4	4	4
- по ресурсу	6	6	6	6	6
- по производительности	7	7	7	7	7
Коэффициенты полноты					
- по конструкции	1	0,5	0,75	0,75	0,5
- по ресурсу	0,67	0,33	0,67	0,67	0,33
- по производительности	0,71	0,29	0,71	0,57	0,29
Средний коэффициент полноты	0,79	0,37	0,71	0,66	0,37

Для расчета коэффициента устойчивости необходимо знать количество видов, пользующейся стабильным спросом. Данное количество было выявлено с помощью опроса продавцов анализируемых предприятий за три месяца (01.09.2005 – 01.12.2005). Расчет коэффициентов устойчивости представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет коэффициентов устойчивости

Торговое предприятие	ИП Злобин	ООО «Блиц-Арго»	ИП Белый	ИП Садовая	ООО «Цептер-Интернациональ»
Количество товаров, пользующихся устойчивым спросом	8	2	6	4	1
Широта действительная	15	6	8	5	2
Коэффициент устойчивости	0,53	0,33	0,75	0,80	0,50

Полученные значения коэффициентов устойчивости свидетельствуют о том, что среди всех видов и разновидностей бытового водоочистного оборудования только несколько из них пользуются устойчивым спросом.

Для расчета коэффициента новизны необходимо знать количество товаров-новинок. Данное количество было выявлено с помощью опроса продавцов анализируемых предприятий за три месяца (01.09.2005 – 01.12.2005). Расчет коэффициентов новизны представлен в таблице 8.

Полученные значения коэффициентов новизны показывают, что во всех торговых точках в анализируемый период появлялись новые товары, за исключением ООО «Цептер-Интернациональ», где за данный промежуток времени не появилось ни одного нового наименования водоочистителя.

Таблица 8 – Расчет коэффициентов новизны

Торговое предприятие	ИП Злобин	ООО «Блиц-Арго»	ИП Белый	ИП Садовая	ООО «Цептер-Интернациональ»
Количество новых товаров	4	1	3	2	0
Широта действительная	15	6	8	5	2
Коэффициент новизны	0,27	0,17	0,38	0,40	0

Рассчитанные коэффициенты показателей ассортимента по пяти специализированным торговым предприятиям г. Благовещенска: ИП Злобин, ООО «Блиц-Арго», ИП Белый, ИП Садовая, ООО «Цептер-Интернациональ» и значения коэффициентов весомости показателей ассортимента сведем в таблицу 9.

Таблица 9 – Показатели ассортимента бытовых водоочистителей

Коэффициент	Весомость показателя	ИП Злобин	ООО«Блиц-Арго»	ИП Белый	ИП Садовая	ООО «Цептер-Интернациональ»
Коэффициент широты	0,35	0,52	0,21	0,28	0,17	0,07
Коэффициент полноты	0,36	0,79	0,37	0,71	0,66	0,37
Коэффициент устойчивости	0,1	0,53	0,33	0,75	0,80	0,50
Коэффициент новизны	0,19	0,27	0,17	0,38	0,40	0

Коэффициент рациональности	$\sum_{i=1}^n q_i = 1$	0,143	0,068	0,125	0,113	0,052
----------------------------	------------------------	--------------	-------	--------------	-------	-------

Коэффициенты рациональности ассортимента, рассчитанные по формуле 1, отражают взаимосвязь всех перечисленных показателей ассортимента. Максимальное значение коэффициента рациональности ассортимента бытовых водоочистителей равно 0,25. Расчетные значения данного показателя свидетельствуют о том, что ассортимент бытовых водоочистителей, представленный в отделах ИП Злобина ($K_p = 0.143$), наиболее полно удовлетворяет реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей. В остальных торговых предприятиях необходимо провести мероприятия по реализации политики, направленной на расширение и обновление существующего ассортимента.

III. РАЗДАТОЧНЫЕ И УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ, ВКЛЮЧАЯ ПЕЧАТНЫЕ, АУДИО-, ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

1. Бабкина Н.А., Еремина О.Б. Метрология, стандартизация сертификация: Методическое пособие для выполнения практических работ/ Благовещенск, 2004.- 36с.
2. Бабкина Н.А. Метод экспертных оценок. Учебно-методическое пособие /Благовещенск, 2005 – 39с.
3. Бабкина Н.А., Самокрутова О.Г., Товароведение, экспертиза, стандартизация: Учебно – методическое пособие для студентов специальности «Маркетинг» всех форм обучения, 2007.-36с.
4. ФЗ «О техническом регулировании»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
5. ФЗ «Об обеспечении единства измерений»: Консультант Плюс: Высшая Школа. Учебное пособие.- Выпуск 6. К осеннему семестру 2006 года.
6. Электронный справочник. Бизнес. Отрасль. Торговля., РуссБит-М
7. Электронный справочник. Бизнес. Отрасль. Товароведение., РуссБит-М

IV. КОНТРОЛИРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

В процессе изучения дисциплины осуществляется контроль:

входной – путем проверки подготовки студентов к занятиям, опрос;

текущий – на практических занятиях при выполнении индивидуальных заданий по темам. Устная защита практических работ.

итоговый - осуществляется на зачетно-экзаменационной сессии по факту изучения дисциплины студентом. Зачет по вопросам, представленным в рабочей программе курса. На основании выше упомянутого перечня вопросов составлены тесты.

Примерный вариант теста

- 1. Принцип товароведения, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг называется**
 - 1. Эффективность**
 - 2. Совместимость**
 - 3. Взаимозаменяемость**
 - 4. Систематизация**

- 2. Различают две разновидности метода классификации :**
 - 1. Иерархический метод классификации**
 - 2. Ступенчатый метод классификации**
 - 3. Фасетный метод классификации**

- 3. Условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в коде называется:**
 - 1. Алфавит кода**
 - 2. Длина кода**
 - 3. Структура кода**
 - 4. Разряд кода**

- 4. Наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор называется:**
 - 1. Объем классификатора**
 - 2. Мощность классификатора**
 - 3. Емкость классификатора**

- 5. Диаметр пишущей ручки, размеры пульта дистанционного управления телевизора, размер и полнота обуви – это единичные показатели...**
 - 1. антропометрических свойств товаров;**
 - 2. психолого-физиологических свойств товаров;**
 - 3. психологических свойств товаров.**

- 6. Укажите три основных уровня стандартизации:**
 - 1. международный**
 - 2. районный**
 - 3. региональный**
 - 4. национальный**

5. оптимальный
7. Стандартизация – это наука об измерениях:
1. да
 2. нет
8. Что из ниже перечисленного относится к нормативным документам по стандартизации:
1. стандарт
 2. технический регламент
 3. ОКТЭиСИ
 4. Лицензия
 5. Сертификат
9. В Российской Федерации различают четыре вида стандартов:
1. основополагающие
 2. терминологические
 3. на продукцию
 4. на методы контроля
 5. на процессы (работы)
 6. на совместимость
10. Какие из ниже перечисленных государственных стандартов относятся к основополагающим стандартам ГСС:
1. ГОСТ Р 1.2-92
 2. ГОСТ Р 50304-99
 3. ГОСТ Р 1.4-93
 4. ГОСТ Р 8.326-93
11. Основанием для проведения обязательной сертификации является:
1. инициатива юридических или физических лиц
 2. предписания ростехнадзора
 3. постановления правительства
12. Отбор образцов для целей сертификации производят представители:
1. только органа по сертификации (ОС)
 2. только испытательной лаборатории (ИЛ)
 3. ОС или ИЛ
 4. только изготовителя
 5. ОС и изготовителя
13. Для проведения сертификации заявитель направляет заявку в орган по сертификации:
1. расположенный территориально ближе всех
 2. в любой, имеющий соответствующую область аккредитации
 3. рекомендованный территориальным центром стандартизации, метрологии и сертификации
14. Копия сертификата соответствия может быть заверена:
1. только нотариусом
 2. только держателем подлинника
 3. только ОС, выдавшим подлинник
 4. 1 или 2
 5. 1 или 2 или 3
 6. 1 и 3
15. При сертификации продукции, которая может быть испытана только после монтажа у потребителя, должна применяться схема:

1. только № 5
2. только № 6
3. № 5 или № 6
4. только № 8

16. Что означают буквенно-цифровые обозначения в регистрационном номере сертификата соответствия: РОСС XX.XXXX.X XXXXX

1 2 3 4 5

1 –

2 –

3 –

4 –

5 –

17. В регистрационном номере сертификата соответствия код типа объекта сертификата, обозначается прописными буквами латинского алфавита: А, В, С, Н, Е. Буква В – обозначает:

1. партия (единичное изделие), сертифицированная на соответствие обязательным требованиям
2. партия (единичное изделие), сертифицированное на соответствие требованиям нормативных документов
3. серийно выпускаемая продукция, сертифицированная на соответствие обязательным требованиям

