

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ**

**сборник учебно-методических материалов**

для направления подготовки 38.03.04- Государственное и муниципальное  
управление

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Долгушева А.В.*

Региональное управление и территориальное планирование: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление.– Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 29 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра экономической теории и государственного  
управления, 2017

© Долгушева А.В., составление

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Краткое изложение программного материала	5
2 Методические указания к практическим занятиям	15
3 Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов	16
4 Практикум для самостоятельной работы студентов	17
5 Методические указания по выполнению курсового проекта	26
Рекомендуемая литература	28

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее пособие является частью учебно-методического обеспечения дисциплины «Региональное управление и территориальное планирование»

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций у студентов, обучающихся в области регионального управления и территориального планирования.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов регионального развития;
- изучение принципов, методов и организации управления регионом;
- изучение методов регионального анализа и моделирования региональной экономики;
- изучение современных тенденций региональной политики;
- ознакомление с теоретическими вопросами территориального планирования.

Пособие «Региональное управление и территориальное планирование» предназначено для студентов направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление. Его цель - помочь в самостоятельном изучении данной дисциплины.

Пособие включает опорный конспект лекций, методические указания к практическим занятиям, по самостоятельной работе, по подготовке и выполнению курсового проекта.

# 1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА

## **Тема 1. Регион как объект исследования и управления**

### План

1. Региональная наука и методы региональных исследований.
2. Экономическое пространство и его параметры.
3. Регион как часть экономического пространства.
4. Формы пространственной организации хозяйства и расселение.

Цель лекции – сформировать целостное представление о региональной экономике как науки  
Задачи лекции:

- рассмотреть различные подходы к пониманию предмета региональной экономики;
- раскрыть содержательную сторону методов региональной экономики;
- рассмотреть место региональной экономики в системе других наук;
- раскрыть сущность понятия «регион»;
- рассмотреть формы пространственной организации хозяйства и расселения характерные для РФ.

Региональная наука – это наука о регионах, рассматриваемых как пространственные ареалы. Региональная наука включает в свой предмет все аспекты социально–экономического развития пространственных образований.

Региональная экономика является составной частью региональной науки. В учебной литературе по-разному трактуют предмет региональной экономики.

Исходя из многогранности предмета, региональную экономику необходимо рассматривать в связи с другими науками, изучающими процессы регионального социально–экономического развития, например, с экономической географией, экономической теорией, макроэкономическим прогнозированием, отраслевыми экономиками, статистикой и другими социально-экономическими науками.

Объектами исследования региональной экономики являются регионы. Субъектами – государственные предприятия и организации, коммерческие предприятия различных организационно–правовых форм, домохозяйства и др.

Региональная экономика в своих исследованиях использует набор методов: системный анализ; балансовый метод; картографический метод; метод таксонирования; метод систематизации; вариантный метод; экономико-математическое моделирование; индексный метод; методы социологических исследований, методы сопоставления, зонирования и др.

В экономической литературе термином «регион» обозначаются разные территориальные образования: отдельные населенные пункты, макрзоны, субрегионы. Регионы выделяют из территории в соответствии с определенными целями и задачами.. В РФ в тех случаях, когда регион выступает как субъект права, под ним понимается только субъект РФ.

Экономическое пространство – это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними, населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и др. Экономическое пространство характеризуется следующими параметрами: плотность, размещение, связанность.

В экономическом пространстве существуют такие формы организации хозяйства: локалитет, промышленный узел, транспортный узел, территориально–производственный комплекс (ТНК), агломерация; и расселения: городские и сельские. Доля городского населения в Российской Федерации по 73 %, а сельского – 27 %.

## **Тема 2. Территориальное районирование страны**

### План

1. Административно-территориальное деление.
2. Общее экономическое районирование.

3. Федеральные округа. Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия.
4. Проблемное районирование.

Цель лекции – овладение системой подходов, принципов и закономерностей территориального районирования страны.

Задачи лекции:

- раскрыть содержательную сторону различных подходов районирования территории Российской Федерации;
- рассмотреть цели, задачи, функции межрегиональных ассоциаций.

Районирование – это деление территории на регионы. В России применяются следующие основные виды районирования: административно–территориальное; общее экономическое районирование; деление территории страны на федеральные округа; проблемное районирование.

Административно-территориальное деление определяется Конституцией Российской Федерации, согласно которой РФ включает 85 регионов – субъектов Федерации.

Экономический район – это крупная территория страны с относительно однородными природными условиями и характерной направленностью развития в нем производства, сложившейся материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой.

Особенности экономического районирования: не закреплено законодательно; экономический район не является субъектом управления, это учетно-статистическая пространственная единица; экономический район объединяет субъекты по принципу смежности; основная черта экономического района – специализация.

Территория Российской Федерации разделена на 11 экономических районов. Калининградская область не входит в состав ни одного из экономических районов. Классификатор ОК 024-95 выделяет также экономические зоны и макрзоны. Наряду с экономическими районами для экономических исследований и проведения государством стратегической экономической политики применяется деление России на две макрзоны: Запад (европейская часть России и Урал) и Восток (Сибирь и Дальний Восток).

Указами Президента 2000 г., 2010 г. 2014 учреждено 9 федеральных округов. Во главе федерального округа стоит полномочный представитель Президента Российской Федерации. Федеральные округа это управленческие структуры. Они не затрагивают конституционное административно–территориальное деление, а являются формой укрепления вертикали государственной власти.

В целях межрегиональной интеграции и социально-экономического развития регионов в Российской Федерации образованы восемь межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия. Ассоциации не рассматриваются как основа нового районирования. Это общественные объединения. Их задачи и права определены Постановлением Правительства РФ от 16.09.1993, № 918.

Для целей государственного регулирования территориального развития выделяются различные типы проблемных регионов. Такие регионы не могут развиваться только за счет собственных экономических ресурсов, и им требуется государственная поддержка. Проблемные регионы это также те, по которым приняты федеральные целевые программы.

### **Тема 3. Методы региональных измерений**

#### **План**

1. Система макроэкономических показателей развития региона. Региональные счета.
2. Региональный доход и его анализ.
3. Межрегиональные различия и структурный анализ.

Цель лекции – дать знания по методам макроэкономического анализа регионального развития.

Задачи лекции:

- рассмотреть основные показатели развития региона;
- рассмотреть область применения гравитационных моделей;
- раскрыть сущность коэффициента локализации и его применение при анализе региональной экономики;
- рассмотреть применение метода структурных сдвигов при анализе региональных показателей.

Для анализа экономики регионов используются в основном те же макропоказатели, что и для национальной экономики. Основные макроэкономические показатели определяются через систему региональных счетов. Набор счетов в системе региональных счетов не зафиксирован, он может быть сформирован в зависимости от возможностей и потребностей регионального анализа. Центральным показателем системы региональных счетов является валовой региональный продукт (ВРП).

ВРП – это стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах, произведенных резидентами данного региона.

ВРП может быть исчислен тремя методами: как сумма добавленной стоимости всех секторов экономики (производственный метод); как сумма компонентов конечного использования (по расходам); как сумма первичных доходов (распределительный метод). Необходимо различать произведенный региональный доход и располагаемый региональный доход.

Система макроэкономических показателей развития региона является базой для оценки мультипликативных эффектов, характеризующих зависимость между параметрами региональной экономики.

При анализе межрегиональных взаимодействий используются специальные методы, одним из которых являются гравитационные модели.

Для сравнения индикаторов регионального развития с национальными, и оценки места данного региона в общенациональных показателях используется коэффициент локализации.

Для оценки влияния национальных и региональных факторов на рост региональных показателей применяется метод структурных сдвигов. При этом оценивается разница между действительным региональным ростом и потенциальным ростом, который мог бы иметь место в регионе, если бы последний имел структуру производства, идентичную национальной. Общий сдвиг измеряет разницу между действительным региональным изменением и тем изменением, которое произошло бы в случае развития региона средне национальным темпом. Пропорциональный сдвиг, который измеряет влияние национальной производственной структуры, которое возникает потому, что некоторые отрасли на национальном уровне растут быстрее, чем другие. Дифференциальный сдвиг измеряет влияние региональных структурных особенностей. Он происходит потому, что в регионе имеются отрасли, которые растут более высокими темпами, чем национальные.

#### **Тема 4. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил**

##### **План**

1. Закономерности размещения производительных сил.
2. Принципы размещения производительных сил.
3. Факторы размещения производительных сил.
4. Специализация и комплексное развитие региона.

Цель лекции – овладеть знаниями по анализу закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил.

Задачи лекции:

- рассмотреть закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил;
- раскрыть сущность специализации, и методов ее определения.

Закономерности размещения производительных сил выражают объективную реальность в размещении общественного производства. К общим закономерностям размещения и

территориального развития общественного производства относятся: неразрывная связь между размещением производительных сил и развитием экономических районов; развитие экономических районов, обеспечивающее рациональное использование производственных фондов, природных и трудовых ресурсов в целях повышения производительности общественного труда; научно обоснованная специализация экономических районов на основе общественного разделения труда; комплексное и пропорциональное развитие хозяйства в экономических районах в сочетании с их рациональной специализацией; рациональная специализация межрайонных экономических связей.

Принципы размещения производительных сил являются отражением закономерностей в экономической политике государства и носят субъективный характер. Принципы можно рассматривать как методы хозяйствования.

Выделяют следующие общие принципы: приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и районам потребления продукции; первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов; эффективное размещение производительных сил по территории страны; реализация преимуществ и экономических выгод международного разделения труда в развитии и размещении производительных сил.

Факторы размещения – это совокупность пространственных неравнозначных условий и ресурсов, их свойств, правильное использование которых обеспечивает высокие результаты при размещении предприятий материального производства и развития хозяйства районов.

Основные группы факторов: природные ресурсы и условия, экономические условия, экологические условия.

Специализация производства – это форма общественного разделения труда и его рациональной организации. Отражает процесс сосредоточения производства отдельных видов продукции или ее частей в самостоятельных отраслях, производствах и на специализированных предприятиях.

Для количественного определения уровня специализации экономических районов используются такие показатели, как коэффициент локализации, коэффициент душевого производства, коэффициент межрайонной товарности, индекс уровня специализации.

## **Тема 5. Управление экономикой региона**

### **План**

1. Сущность регионального управления, его цели, задачи, принципы.
2. Региональная структура управления.
3. Функции и методы регионального управления.
4. Стратегическое и оперативное управление в системе регионального менеджмента.

Цель лекции – сформировать систему знаний по управлению экономикой региона.

Задачи лекции:

- раскрыть сущностную сторону системы управления экономикой региона;
- рассмотреть организационные основы управления экономикой региона;
- рассмотреть содержания функций и методов регионального управления
  - раскрыть особенности стратегического и оперативного управления в системе регионального менеджмента.

Под региональным управлением понимают государственное управление, которое осуществляется органами государственной власти субъектов РФ в административно-территориальных границах всеми подведомственными отраслями и сферами, входящими в их компетенцию, и в соответствии с разграничением предметов ведения и полномочий на основе федеративных отношений.

Главная цель регионального управления – повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, проживающего на территории конкретного региона на основе его комплексного развития. Принципы регионального управления: децентрализация, партнерство, subsidiarность, мобильность и адаптивность, выделенная компетенция.

Органы регионального управления можно разделить на две группы: территориальные органы федеральных органов управления, органы регионального управления непосредственно входящие в состав администраций (правительств). Непосредственной реализацией государственной федеральной социально-экономической политики в регионах, а также решением собственных социально-экономических задач с учетом территориальных интересов занимаются представительные и исполнительные региональные органы государственной власти и управления. Основными функциями регионального управления являются: целеполагание, регулирование, стимулирование.

Метод управления – это способ целенаправленного воздействия на объект управления с целью достижения поставленных перед ним задач. Классификация методов управления: административные (организационно-распорядительные), экономические, социально-психологические.

Принято выделять следующие виды управления региональной экономикой:

- стратегическое управление, которое предполагает определение стратегических целей, целевых ориентиров, задач развития экономики региона;
- тактическое управление, которое выражается в конкретных управленческих воздействиях на региональную экономику с целью достижения стратегической цели и реализации стратегического направления развития региона;
- оперативное управление, которое предполагает решение текущих вопросов в рамках выбранной стратегии и тактики развития региона.

## **Тема 6. Региональная экономическая политика**

### План

1. Основы региональной политики. Периодизация региональной политики в СССР и России.
2. Федеральная региональная политика.
3. Формы, методы и инструменты реализации региональной политики. Оценка региональной политики.
4. Формирование экономической политики региона.

Цель лекции – дать систему знаний о роли государства в формировании и реализации региональной политики.

Задачи лекции:

- рассмотреть сущность региональной политики инвестиций, уровни, виды и принципы ее реализации;
- рассмотреть содержание федеральной региональной экономической политики, методы ее цели, задачи, направления;
- рассмотреть механизм формирования и реализации экономической политики региона;
- рассмотреть принципы селективной поддержки регионов;
- раскрыть сущность методов оценки региональной экономической политики.

Региональная политика - это особый вид государственной экономической политики, направленной на государственное регулирование территориального развития.

Выделяют три уровня региональной политики: государственная региональная политика; политика субъектов Российской Федерации; локальная политика местного самоуправления.

Виды государственной региональной политики: федеральная региональная политика; региональная политика; региональный аспект государственной политики.

Региональная политика основана на следующих принципах: верховенство Конституции РФ и федеральных законов на всей территории России; равноправие всех субъектов РФ как во взаимоотношениях с федеральной властью, так и между собой; разграничение предметов ведения и полномочий между Федерацией и ее субъектами.

В различных экономических программах Правительства России, принятых начиная с 1992 года по - разному сформулированы цели региональной экономической политики

Процесс формирования экономической политики региона предусматривает выполнение следующих этапов: 1) проведение анализа; 2) постановку целей; 3) формулировку задач; 4) определение основных направлений политики; 5) разработку механизма реализации политики.

Формы реализации региональной экономической политики: разработка и осуществление федеральных целевых программ социально-экономического развития регионов; участие государства в наиболее эффективных инвестиционных проектах; размещение федеральных заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд; поддержка наукоемких производств и развитие высоких технологий; создание условий для формирования специальных экономических зон; содействие активизации международных экономических связей регионов РФ.

Выделяют четыре подхода к оценке результативности региональной политики: оценка отдельных индикаторов; сравнение действительных результатов политики с возможными результатами без осуществления данной политики; соизмерение издержек и выгод; степень достижения поставленных целей.

## Тема 7. Государственное регулирование регионального развития

### План

1. Определение и принципы политики государственного регулирования.
2. Цели, формы и методы регулирования.

Цель лекции – сформировать систему знаний по государственному регулированию регионального развития.

Задачи лекции:

- рассмотреть сущность государственного регулирования регионального развития: цели, принципы;
- раскрыть сущность форм и методов федерального уровня регулирования развития региона;
- раскрыть сущность форм и методов регулирования на региональном уровне.

Регулирование территориального развития – это специально организуемые системные действия по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования региональных систем, главной целью которых является улучшение качества и уровня жизни населения.

Субъекты регулирования территориального развития:

- 1) республики, края, области, города федерального значения, которые реализуют свои интересы через высшие законодательные органы и через принятие соответствующих федеральных законов;
- 2) Президент и его нормативно-правовые акты в виде указов;
- 3) правительство и его министерства, которые принимают решения и постановления, подкрепляемые денежными средствами, реализуют федеральные законы и указы Президента;
- 4) правительство и его министерства (администрации) на уровне субъектов Российской Федерации.

Принципы политики государственного регулирования: необходимость, легитимность, региональная инициатива и региональное исполнение, конкретно целевой характер, учет отдаленных, сопряженных с основными целями результатов, установление временных границ, адекватность реакции, системная обоснованность, развернутое процедурное обеспечение мер поддержки, принцип ответственности и контроля.

Государственное регулирование включает в себя несколько основных блоков: формирования, ресурсов, реализации, контроля.

По способу воздействия на объект регулирования выделяют: экономические, административные. На региональном уровне прямые методы регулирования заключаются в поддержке развития экономики муниципальных образований. Виды поддержки: организационно-правовая; финансово-экономическая. Косвенные методы направлены на:

- регулирование развития регионнообразующих отраслей и комплексов;
- регламентацию отдельных сфер и инфраструктуры регионального рынка.

## **Тема 8. Основы территориального планирования**

### **План**

1. Сущность градостроительной деятельности.
2. Сущность территориального планирования и его документы.

Цель лекции – сформировать систему знаний по основам территориального планирования.

Задачи лекции:

- рассмотреть сущность градостроительной деятельности, ее цель, объекты и субъекты;
- раскрыть сущностную сторону территориального планирования;
- рассмотреть содержание документов территориального планирования.

Градостроительная деятельность – деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования. Строительства, капитального ремонта, реконструкции объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений.

Цель градостроительной деятельности – обустройство человеком своей среды обитания. Субъекты градостроительной деятельности: граждане, объединения граждан, организации, учреждения, предприятия, международные организации и физические лица, органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления.

Объекты градостроительной деятельности: территория страны в целом, территории регионов, административно-территориальные и территориально-производственные образования, рекреационные и охраняемые территории, города и поселения, районы городов и поселений, градостроительные, архитектурные и иные комплексы, парки, здания и сооружения, памятники истории и культуры, системы инженерных и транспортных коммуникаций.

Предмет градостроительной деятельности включает в себя: территориальное планирование, градостроительное зонирование, планировку территории, архитектурно-строительное проектирование, строительство, реконструкцию.

Территориальное планирование - планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, зон с особыми условиями использования территорий.

Документами территориального планирования Российской Федерации являются схемы территориального планирования Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований. Цели схемы территориального планирования – обеспечение устойчивого развития территорий соответствующего значения в соответствующей области деятельности, развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктур соответствующего значения, обеспечение интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, применительно к территориям которых подготовлен проект.

Проект схемы территориального планирования представляет из себя проектное решение, представляемое на утверждение, и состоит из текстовой и графической частей.

## **Тема 9. Политика территориального планирования**

### **План**

1. Кооперативная структура территориального планирования
2. Процессуальная модель общественно-территориальной системы
3. Современная ситуация муниципальной политики.

Цель лекции – рассмотреть основные принципы формирования и реализации политики территориального планирования.

Задачи лекции:

- раскрыть сущность корпоративной структуры территориального планирования;

- рассмотреть процессуальную модель общественно-территориальной системы;
- рассмотреть особенности современной ситуации муниципальной политики территориального планирования.

Технология территориального планирования сложилась в эпоху директивного государственного целеполагания. И производство документов территориального планирования было организовано как массовое. «Типовое» проектирование – не причина однообразной среды городов, а следствие реализации целей, которые были едины для всей территории страны. Сейчас Градостроительный кодекс предоставил региональному (муниципальному) управлению статус и функции Заказчика документов территориального планирования. Новое в территориальном планировании: 1) конфликт – «фон» деятельности территориального планирования, 2) разрушение тоталитарной системы согласования проектов – задачи информирования, 3) ситуация принципиально неопределенного будущего – политика, 4) самостоятельная позиция заказчика на документы территориального планирования каждого уровня и необходимость постановки собственных целей и задач.

Позиции субъектов территориального планирования в кооперации реализуется: в постановке целей управления территориальными процессами; в выработке рамочных требований (контуров, принципов) к результату деятельности профессионалов – к «схеме территориального планирования», как к одному из инструментов управления территориальными процессами; в организации кооперации; в правовом и организационном обеспечении реализации документа территориального планирования.

Схема территориального планирования – долговременный документ. Поэтому цели территориального планирования, которые формулирует муниципальное управление, должны соответствовать долговременному характеру документа территориального планирования.

Это означает, что непосредственно полагать в основание проектных решений цели и интересы не только отдельных людей, но даже больших территориальных групп, не представляется возможным. В этой ситуации – ситуации множества целей и независимых от управленческого воздействия носителей целей необходимо от управления переходить к политике. Используя процессуальные представления, можно выстраивать территориальную политику в пользу того или иного соотношения, понимая при этом, что субъекты деятельности, которые «стоят» за разворачиванием каждого территориального процесса, борются и конкурируют за то, чтобы территориальные ресурсы были захвачены «их» процессами.

С точки зрения целей территориального развития поставленных в схеме территориального планирования, выделения проблемы территории, приоритетных направлений капитальных вложений и пр. множество территориальных агентов можно разделить на три позиции: 1) позиция «выживания», ставит цели адаптации организованностей индустриального этапа развития к новой ситуации; 2) позиция воспроизводства. Ее цели – это цели деятельности. Институционально эта позиция формируется культурой и традицией, самоорганизацией и самоуправлением. Желаемое будущее – такое, которое обеспечивает реализацию целей деятельности; 3) позиция развития. Ее миссия – это поиск, постановка новых целей по отношению к территории. Развитие – это увеличение набора целей, которые можно ставить по отношению к данной территории.

#### Тема 10. Принятие управленческих решений в ситуации градостроительного конфликта

##### План

1. Сущность градостроительного конфликта.
2. Вовлечение общественности в практику территориального строительства.
3. Взаимодействие органов управления с общественностью.
4. Медиация и конфликтологическое проектирование.

Цель лекции – сформировать систему знаний по принятию управленческих решений в ситуации градостроительного конфликта.

Задачи:

- раскрыть сущность градостроительного конфликта;
- обосновать необходимость и способы вовлечения общественности в практику территориального строительства;

- рассмотреть цель и методы взаимодействия органов управления с общественностью;
- раскрыть сущность медиации и конфликтологического проектирования.

Градостроительный конфликт – это поиск баланса значимых в планировании факторов через выход в действие и взаимодействие.

В своей сущности конфликт – это средство провести границу в ситуации, где для этого недостаточно рациональных расчетов. Поэтому конфликт – это неотъемлемый элемент процесса современного территориального планирования. Через конфликт территориальный планировщик получает информацию о не учтённом в документе территориального планирования каком-то значимом факторе или дисбалансе. Градостроительный конфликт возможен в случае, когда у «населения» есть сила. Одного «против» недостаточно.

Конфликтологов стали включать в состав соисполнителей планировочных работ. Задача конфликтолога – не подавить конфликт, а работать с конфликтом, как с ресурсом повышения качества планирования. Функция конфликтолога – предложить такую модель взаимодействия, которая приведет к разрешению конфликта.

Градостроительный кодекс чётко и однозначно определил необходимость вовлечения населения в процесс принятия градостроительных решений, без чего сегодня невозможно обеспечить полноценный системный подход к градорегулированию.

Необходимость этого участия обуславливается, прежде всего, экономическими, политическими и социальными причинами. Выгоду от хорошо организованного процесса вовлечения общественности получают все участники градостроительной деятельности, то есть практически все общество. Способы вовлечения общественности:

1) полевые офисы. Полевой офис обеспечивает неформальные контакты с жителями в удобном для него месте;

2) «Обратная связь»: опросы, анкетирование, «горячая линия»;

3) общественные встречи;

4) конференции;

5) публичные слушания;

6) консультативные группы;

7) группы решения проблем.

Медиация – это переговоры с участием нейтрального посредника (медиатора). Это альтернативный суду способ разрешения конфликта. В ходе медиации стороны с помощью посредника обсуждают различные варианты решения конфликта и совместно выбирают тот, который сочтут наилучшим.

Функция конфликтолога – в ситуации конфликта ответить на вопрос: что необходимо проектировать в качестве механизма реализации проекта. Что в ситуации нужно достроить, чтобы стороны могли конфликтовать цивилизованно? Новая реалья России – девелопмент территории. Девелопер – предприниматель, иницирующий и организующий наилучший из возможных вариантов развития объектов недвижимости, включая финансирование проекта и реализацию созданного объекта.

## **Тема 11. Коммуникативные технологии в практике территориального планирования**

### **План**

1. Технология связей с общественностью.

2. Основные понятия практики связей с общественностью.

Цель лекции – сформировать систему знаний по применению коммуникативных технологий в практике территориального планирования.

Задачи:

- сформулировать цель связей с общественностью в процессе территориального

планирования;

- рассмотреть процесс программирования мероприятий по связям с общественностью в процессе территориального планирования;

- рассмотреть методы формирования имиджа организации.

В широком смысле связи с общественностью – это достижение согласованности управления с процессами жизнедеятельности общественных структур в социуме с помощью целенаправленной информации и организации коммуникации.

Цель связей с общественностью в процессе территориального планирования – повышение эффективности всех этапов процесса планирования (от сбора исходных данных до процедур согласования и публичных слушаний). Средством деятельности по связям с общественностью является коммуникация. Связи с общественностью – это процесс управления с помощью коммуникации. По отношению к региональному управлению можно выделить: средства внутриорганизационных коммуникаций; средства коммуникации в макросреде.

Программирование мероприятий по связям с общественностью в процессе территориального планирования осуществляются с помощью программы ПР- кампании. Решение о проведении ПР- кампании принимается в случае, когда нужно: мотивировать новое поведение/действие; усилить существующее позитивное поведение/действие; модифицировать негативное поведение/действие».

В информационной кампании в рамках процесса территориального планирования можно выделить несколько составляющих:

1) определение потенциальных спорных и конфликтных моментов, которые будут актуализированы процессом территориального планирования;

2) определение целей публичных слушаний (планирование и программирование);

3) определение целевых групп.

Имидж – это устойчивый эмоциональный образ организации, личности, который складывается в сознании общественных групп, представителей государственных и общественных институтов, партнеров. Лучший инструмент для целенаправленного формирования/изменения имиджа этого – фокус-группа. Фокус-группой называют групповое фокусированное интервью. Фокус-группа, по сути, модель территориального/городского сообщества или его части – одной из целевых групп (например, молодежи). Ведет групповое интервью модератор – исследователь. Задача исследователя – развернуть между участниками фокус-группы обсуждение и дискуссию, в которой должен появиться массив смыслов, мотивов, значений и представлений, из которых будет составлена конструкция имиджа, которую нужно будет взять в качестве ориентира ПР- кампании.

## **Тема 12. Финансовые ресурсы региона**

### **План**

1. Сущность региональных финансов и их структура.
2. Региональный бюджет. Межбюджетные отношения.
3. Внебюджетные региональные фонды.
4. Сводный финансовый баланс региона.

Цель лекции – сформировать систему знаний по формированию и использованию финансовых ресурсов региона.

Задачи лекции:

- раскрыть сущность региональных финансов;

- рассмотреть методологию формирования и распределения региональных финансов;

- рассмотреть назначение ФОМС, его формирование и использование;

- раскрыть сущность и финансового баланса региона, его отличие от регионального бюджета

Региональные финансы – это система экономических отношений между государством и отдельными территориями, между регионами и объектами производственной и социальной сфер, между регионом и населением в процессе формирования, распределения и использования денежных средств.

Региональные финансы подразделяются на: созданные на территории региона;

образованные на территории; располагаемые финансовые ресурсы. Формирование и использование региональных финансов осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации и другими федеральным и региональным законодательством.

Региональные финансы состоят из: региональных бюджетов, региональных внебюджетных фондов; государственные ценные бумаги, принадлежащие органам государственной власти субъекта; средств субъектов хозяйствования, направляемых на социально-экономическое развитие региона; других денежных средств, находящихся в собственности субъекта.

Бюджет субъекта Российской Федерации (региональный бюджет) – это форма образования и расходования денежных средств, в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего субъекта Российской Федерации.

Бюджет субъекта Российской Федерации и свод бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации.

Межбюджетные отношения – взаимоотношения между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса. Цель межбюджетных отношений – создание исходных условий для сбалансированности бюджетов на каждом уровне с учетом возлагаемых на них задач и функций при соблюдении минимальных государственных стандартов на всей территории страны исходя из имеющегося на соответствующих территориях налогового потенциала.

К внебюджетному региональному фонду относится фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС). Он представляет собой централизованный источник финансовых ресурсов для целей медицинского страхования как формы социальной защиты населения.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Цель практических занятий:

- закрепить у студентов положения теории и углубить знания предмета;
- привить студентам навыки в анализе экономических явлений и ситуаций;
- развить у студентов умение правильно пользоваться экономической терминологией.
- осуществление контроля преподавателя за ходом изучения дисциплины студентами.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Проработать конспект лекций;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к практическим занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя,

Формами проведения практических занятий по дисциплине «Региональное управление и территориальное планирование» являются:

- устный опрос;
- логический тренинг;
- решение и разбор кейсов;
- практикумы-тренинги.

**Устный опрос.** Устный опрос студентов проводится по пунктам плана практического (семинарского) занятия. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует не ограничиваться одним учебником, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей

теме. Для уточнения используемых понятий целесообразно обратиться к словарю терминов, что позволит определить место каждого понятия в системе представлений. Обязательным условием ответа на вопросы является знание графического материала умение его объяснить. Формулировки определений и формулы, представленные в темах дисциплины, нужно знать на память. По каждому вопросу рекомендуется составить план (эскиз) ответа.

**Логический тренинг.** Цель логического тренинга – контроль знания и понимания студентом основных категорий региональной экономики, управления и территориального планирования. Задание выдается студентам в виде определений основных категорий дисциплины с пропусками отдельных слов. Задача студента заключается в заполнении пропусков словами, не нарушив при этом логики определения. Слова выбираются из списка, представленного в задании.

**Кейс-задача.** Это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию. Описание которой отражает не только какую-либо практическую проблему, но и активизирует определенный комплекс знаний, навыков и умений у обучаемых, который необходимо усвоить при решении данной проблемы. Преимуществом метода решения ситуационных задач является возможность оптимального сочетания теории и практики.

Порядок выполнения.

1. Текст кейс-задачи раздается студентам до занятия для самостоятельного изучения и подготовки на вопросы.

2. В начале занятия выделяется основная проблема, лежащая в основе кейс-задачи, и она соотносится с соответствующим разделом курса.

3. Студенты распределяются по временным малым группам (4-5 человек) для коллективной подготовки ответов на вопросы в течение определенного преподавателем времени.

4. В каждой малой группе идет сопоставление индивидуальных ответов, их доработка, выработка единой позиции.

5. «Спикер» каждой малой группы представляет ее решение, и отвечают на вопросы.

Преподаватель анализирует процесс обсуждения кейс-задачи и работы всех групп, рассказывает и комментирует действительное развитие событий, подводит итоги.

**Тренинг.** Тренинг - это групповое занятие, во время которого формируются какие-нибудь конкретные навыки, отрабатывается применение полученных знаний. Тренинг рассчитан на 2 академических часа. Преподаватель (тренер) даёт задание. Студенты работают над его выполнением, тренируясь. По сути - это в первую очередь практические занятия. В тренингах работа направлена прежде всего на тренировку и совершенствование навыков – новых эффективных моделей поведения в рамках заявленной темы. При проведении тренингов:

1. Студенты распределяются по малым группам (4-5 человек) для коллективного решения заданий преподавателя;

2. «Спикер» каждой малой группы представляет ее решение.

3. Преподаватель анализирует результаты работы групп, подводит итоги.

### 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов это подготовка к практическим занятиям. Формы самостоятельной работы определены рабочей программой дисциплин «Региональное управление и территориальное планирование». К ним относятся:

- подготовка ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины;
- сбор материала для решения кейс-задач и практикумов-тренингов;
- тестирование

Подготовка к практическим занятиям, как правило, сопровождается записями

(конспектированием) в той или иной форме. Существует несколько форм ведения записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

*План* — это «скелет» текста, он компактно отражает последовательность изложения материала. План как форма записи обычно значительно более подробно передает содержание частей текста, чем оглавление книги или подзаголовки статей.

Рекомендуем:

- составляя план при чтении текста, прежде всего, старайтесь определить границы мыслей.

Эти места в книге тотчас же отмечайте;

- нужным отрывкам давайте заголовки, формулируя соответствующий пункт плана. Затем снова просматривайте прочитанное, уточните формулировки;

- последовательно прочитывая текст, составляйте к нему черновой набросок плана с нужной детализацией;

- запись любых планов делайте так, чтобы ее легко можно было охватить одним взглядом.

*Выписки* — наиболее распространенный вид работы над учебной, научной литературой. Они фиксируются для дальнейшего использования нужные, важные места из учебника, книги, журнальной статьи брошюры, текста. Выписки делайте после того, когда текст прочитан целиком и понятен в целом. Остерегайтесь обильного автоматического выписывания цитат, взамен творческого освоения и анализа текста. Выписывать можно дословно (цитатами) или свободно, когда мысли автора излагаются своими словами. Большие отрывки текста, которые трудно цитировать в полном объеме, старайтесь, предельно сократив формулировку и сконцентрировав содержание, записать своими словами. Яркие и важнейшие места приводите дословно. Записывая цитаты, заключайте их в кавычки, оберегайте текст от искажений. Но если выписки делаются из одного и того же текста, кавычки возле каждой цитаты можно не ставить. В этом случае все свои мысли излагайте на полях тетради, строго отделяя от цитируемого текста.

*Конспект* — это краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. Текстуальный конспект посвящен определенному произведению, тематический — посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В текстуальном конспекте сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. В тематическом конспекте в основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Конспект составляется в два этапа. На первом этапе студент читает произведение и делает пометки в тексте, выделяя при этом наиболее важные мысли. На втором этапе кратко, своими словами записывает содержание прочитанного. Конспект может включать дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспектов необходимо указать фамилию автора источника, название работы, место, год издания, страницы. Если конспектируется материал интернет-ресурсов, то необходимо указывать сайт и электронный адрес источника.

*Тестирование* позволяет измерять и интерпретировать результаты обучения с большой долей объективности, являясь оперативной, рациональной и удобной формой самопроверки студентов. Выполняя тестирование в качестве самостоятельной работы студенты лучше усваивают теоретический материал.

## 2 ПРАКТИКУМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### К теме 1

1. Для классификации регионов по уровню их социально-экономического развития используется метод:

- а) балансовый;
- б) картографический;

- в) экономико–математического моделирования;
  - г) систематизации.
2. Определение соотношения между выработанной и потребленной электроэнергией в регионе целесообразно проводить с помощью:
- а) картографического метода;
  - б) экономико–математического моделирования;
  - в) вариантного метода;
  - г) балансового метода.
3. В России численность населения города должна быть не менее:
- а) 10 тыс. человек;
  - б) 12 тыс. человек;
  - в) 13 тыс. человек;
  - г) 14 тыс. человек.
4. Сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами инфраструктуры – это:
- а) промышленный узел;
  - б) территориально – производственный комплекс;
  - в) агломерация;
  - г) мегаполис.
5. К параметру «размещение» не относится:
- а) численность населения на единицу площади;
  - б) дифференциация населения;
  - в) концентрация экономической деятельности;
  - г) существование неосвоенных территорий.
6. Для целей государственного территориального развития выделяют:
- а) федеральные округа;
  - б) экономические районы;
  - в) локалитеты;
  - г) проблемные регионы.

## К теме 2

1. Для целей государственного территориального развития выделяют:
- а) федеральные округа;
  - б) экономические районы;
  - в) локалитеты;
  - г) проблемные регионы.
2. Основным принципом экономического районирования является:
- а) специализация производства;
  - б) однородность населения;
  - в) однородность природно – климатических условий;
  - г) наличие энергетических ресурсов.
3. Федеральные округа – это:
- а) субъекты права;
  - б) конституциональные административно – территориальные единицы;
  - в) управленческие структуры.
4. Основным принципом экономического районирования является:
- а) специализация производства;
  - б) однородность населения;
  - в) однородность природно – климатических условий;
  - г) наличие энергетических ресурсов.
5. На территории Российской Федерации выделяют следующее количество экономических районов:
- а) 10;

- б) 11;
- в) 12;
- г) 13.

6. Регион – это:

- а) город;
- б) район;
- в) агломерация;
- г) все перечисленное верно;
- д) нет верного ответа.

### К теме 3

Задача № 1. Рассчитать величину валового регионального продукта производственным и распределительным методами при условии, что экономика региона представлена следующими показателями: валовой выпуск товаров и услуг – 45,5 млрд. руб.; промежуточное потребление товаров и услуг – 19,5 млрд. руб.; налоги на продукты – 2,925 млрд. руб.; субсидии на продукты – 2,275 млрд. руб.; чистые налоги на производство и импорт – 0,975 млрд. руб.; потребление основного капитала – 2,925 млрд. руб.; чистая прибыль и смешанный доход – 6,5 млрд. руб.; заработная плата работников – 16,25 млрд. руб.

Задача № 2. Рассчитать величину валового регионального продукта производственным методом и методом конечного использования при условии, что экономика региона представлена следующими показателями: валовой выпуск товаров – 40 млрд. руб.; валовой выпуск услуг – 28 млрд. руб.; расходы на промежуточное потребление товаров – 25,7 млрд. руб.; расходы на промежуточное потребление услуг – 7 млрд. руб.; инвестиции в основной капитал – 4,4 млрд. руб.; текущие государственные расходы – 5,1 млрд. руб.; чистое сальдо вывоза-ввоза – 4 млрд. руб.; расходы на конечное потребление домашних хозяйств, органов государственного управления, некоммерческих организаций – 21,8 млрд. руб.; чистые налоги на производство и импорт -0,65 млрд. руб.

Задача № 3. Национальная экономика представлена тремя регионами. На основании данных таблицы определить отрасли специализации для каждого из регионов.

	Регион А	Регион Б	Регион В
Уголь, тыс. т	5000	20000	10000
Чугун, тыс. т	3000	8000	14000
Региональный доход, млрд руб.	250	200	350

Задача № 4. Национальная экономика представлена двумя регионами. На основании данных таблицы определить отрасли специализации для каждого из регионов.

	Регион А	Регион Б
Мягкая мебель, тыс. штук	10000	150000
Паркетная плитка, тыс. штук	51000	78000
Офисная мебель, тыс. штук	8000	4000
Региональный доход, млрд руб.	250	310

Задача № 5. Население в пункте А составляет 8500 человек, в пункте В – 17000 человек. Расстояние между пунктами А и В 250 км. На основе статистического исследования получена оценка параметра  $G = 0,018$ . Оцените при помощи гравитационной модели возможное количество поездок населения между пунктами и потенциал взаимодействия каждого пункта.

Задача № 6. Население в пункте А составляет 500 человек, в пункте В – 7000 человек, а в пункте С – 500 человек. Расстояние между пунктами А и В – 250 км, В и С – 70 км, А и С – 20 км. На основе статистического исследования получена оценка параметра  $G = 0,01$ . Оцените при помощи гравитационной модели возможное количество поездок населения между пунктами и потенциал взаимодействия каждого пункта.

Задача 7. По данным таблицы определите коэффициент межрайонной товарности в регионах А и Б.

	Регион А	Регион Б
Вывоз зерна, тыс. руб.	6600	51000
Вывоз леса, тыс. руб.	27900	33800
Региональный доход, млрд. руб.	100	410

Задача 8. Определить мультипликаторы кейнсианского типа, модифицированный и экспортной базы по данным, представленным в таблице, а также при условии, что доля базовых отраслей в регионе А – 30 %, а в регионе Б – 20 %, и дать полученным результатам экономическую интерпретацию.

	С	I	G	E	M
Регион А	23000	25000	3000	400	240
Регион Б	2790	19000	4000	350	350

Задача 9. По данным таблицы определите коэффициент межрайонной товарности в регионах **А и Б**.

	Регион А	Регион Б
Вывоз зерна, тыс. руб.	26000	31000
Вывоз леса, тыс. руб.	57900	33800
Региональный доход, млрд. руб.	100	110

Задача 10. Определить мультипликаторы кейнсианского типа, модифицированный и экспортной базы по данным, представленным в таблице, а также при условии, что доля базовых отраслей в регионе А – 10 %, а в регионе Б – 25 %, и дать полученным результатам экономическую интерпретацию.

	С	I	G	E	M
Регион А	13000	17000	2500	200	240
Регион Б	17900	20000	4000	450	350

#### К теме 4

1. Выравнивание уровней экономического и социального развития регионов относится:

- а) к закономерностям размещения производительных сил;
- б) к принципам размещения производительных сил;
- в) к факторам размещения производительных сил.

2. Размещение производительных сил должно быть основано на приближении отраслевых производств к:

- а) территориальным источникам сырья;
- б) источникам энергии;
- в) трудовым ресурсам;
- г) другой ответ.

3. Показатель специализации региона может принимать значение только:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равно 1;
- г) другой ответ.

4. Отрасли с наибольшим удельным весом в структуре промышленного производства страны имеют:

- а) наибольшие показатели коэффициентов специализации и локализации и наименьшие – душевого производства;
- б) наименьшие показатели по коэффициентам специализации, локализации и душевого производства;
- в) наибольшие показатели по коэффициентам специализации, локализации и душевого

производства;

г) нет верного ответа.

5. Одним из главных критериев размещения отраслей на определенной территории является:

а) экономия бюджетных средств;

б) минимизация транспортных затрат до источника сырья;

в) показатель экономической эффективности;

г) плотность населения.

6. Анализ степени комплексности хозяйства региона проводится с целью определения:

а) диспропорций в социально-экономическом развитии;

б) места территории в системе разделения труда;

в) эффективности развития отраслей;

г) нет верного ответа.

### К теме 5

1. Система регионального управления включает в себя:

а) систему органов власти и государственной службы;

б) совокупность государственных органов, функций, методов и ресурсов используемых для реализации этих функций;

в) систему федеральных и региональных органов власти, систему связей между субъектами и объектами управления;

г) систему федеральных и региональных органов власти, совокупность функций, методов и ресурсов используемых для реализации этих функций, систему государственной службы, систему связей между субъектами и объектами управления;

д) систему государственной службы и систему связей (прямых и обратных), возникающих между субъектами и объектами управления.

2. Организационная структура управления регионами на федеральном уровне состоит из:

а) Администрации Президента РФ;

б) Правительства РФ и его ведомств и департаментов;

в) министерств Правительства РФ;

г) Правительства РФ и его ведомств, департаментов и министерств;

д) отраслевых ведомств, Правительства РФ и его ведомств, департаментов и министерств, Администрации Президента РФ.

3. К прямым методам государственного управления относятся:

а) инструменты налоговой политики;

б) операции Центрального банка с государственными облигациями на рынке ценных бумаг;

в) контроль над ценами и тарифами;

г) регулирование учетной ставки.

4. В каком случае возникает необходимость корректировки плана реализации управленческого решения:

а) при изменении факторов внешней среды и целей организации;

б) при смене руководства;

в) при внутриорганизационных конфликтах;

г) все ответы верны.

5. Цель управленческого решения заключается в:

а) принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью;

б) принятии верного управленческого решения;

в) достижении поставленных перед регионом целей;

г) удовлетворении потребностей сотрудников.

6. Объектом регионального управления является:

а) предприятия и организации, отнесенные к государственной собственности;

- б) предприятия и организации, отнесенные к собственности субъектов федерации Российской Федерации;
- в) верно а) и б);
- г) другой ответ.

### К теме 6

1. Система целей и задач органов государственной власти по управлению развитием регионов относится к:
  - а) собственно региональной политике;
  - б) федеральной региональной политике;
  - в) региональному аспекту государственной региональной политике;
  - г) другой ответ.
2. Целью региональной политики не является:
  - а) относительное выравнивание уровней социально-экономического развития регионов;
  - б) перераспределение ресурсов в пользу «бедных» стран;
  - в) приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное стратегическое значение для государства;
  - г) максимально эффективное использование ресурсного потенциала страны.
3. Тесное взаимодействие и сотрудничество высших органов государственного управления, местного управления и самоуправления и всех заинтересованных сторон по выработке и реализации региональной политики – это принцип:
  - а) делегирования;
  - б) субсидиарности;
  - в) партнерства;
  - г) гибкости.
4. Какой группы субъектов региональной политики не существует:
  - а) пространственной;
  - б) социокультурной;
  - в) властной;
  - г) неправительственной.
5. Процесс формирования экономической политики региона осуществляется в следующей последовательности:
  - а) постановка целей – формулировка задач – определение основных направлений политики – разработка механизма реализации политики;
  - б) определение основных направлений - постановка целей – формулировка задач политики – разработка механизма реализации политики;
  - в) другая последовательность выполнения этапов.
6. К прямым методам региональной экономической политики не относятся:
  - а) приватизация государственных предприятий;
  - б) государственные инвестиции в социальную инфраструктуру;
  - в) государственные субсидии местным органам власти;
  - г) субсидии и кредиты частным компаниям.

### К теме 7

1. Главным экономическим механизмом государственного регулирования регионального развития в РФ является:
  - а) планирование и прогнозирование развития регионов;
  - б) бюджетная система;
  - в) макроэкономические регуляторы;
  - г) налоговая система.
2. К косвенным методам регулирования экономики региона относят:
  - а) субсидирование;
  - б) запрет;

в) политику налогообложения;

г) приказ.

3. Модель государственного регулирования включает следующие блоки:

а) блок формирования;

б) блок анализа;

в) блок ресурсов;

г) блок реализации;

д) правовой блок;

е) организационно-технологический блок;

ж). блок контроля.

З) все варианты верны;

и) все варианты не верны.

4. Принцип легитимности обозначает:

а) государственное регулирование должно основываться на основе реализации федеральных целевых программ, на использовании программно-целевого метода как методической базы всех действий государственных органов по регулированию социально-экономических процессов в регионе;

б) любые программы, любые меры должны базироваться на системе конкретных целей, которые заранее планируются на основе всестороннего анализа конкретной ситуации в регионе;

в) любые действия по регулированию территориального развития должны основываться на ранее принятых законах и нормативно-правовых актах или специально принятых для этих действий нормативно-правовых актов общего характера.

5. К прямым экономическим методам регулирования территориального развития относятся:

а) меры налоговой политики;

б) государственные закупки;

в) бюджетная политика;

г) инвестиционная политика;

д) целевое финансирование;

е) кредитно-денежная политика;

ж) предоставление субсидий;

з) институциональная политика;

и) социальная политика.

6. Действия по регулированию территориального развития, основанные на ранее принятых законах и нормативно-правовых актах, относятся к принципу:

а) региональная инициатива и региональное исполнение;

б) системная обоснованность;

в) ответственность и контроля;

г) легитимность.

## К теме 8

1. Градостроительная деятельность – это:

а) деятельность по развитию поселений;

б) деятельность по развитию городов;

в) верно а) и б);

г) нет верного ответа.

2. При территориальном планировании согласование зон с особыми условиями использования осуществляется:

а) с соседними муниципальными образованиями;

б) с высшими исполнительными органами государственной власти соседних субъектов РФ;

в) с федеральными органами государственной власти.

3. К какой стадии градостроительного проектирования относится проект схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации:

- а) проект планировки территории;
  - б) территориальное планирование;
  - г) генеральный план.
4. Содержание проекта схемы территориального планирования муниципального образования включает:
- а) анализ использования земель сельскохозяйственного назначения, оценка перспектив развития, разработка инженерных решений;
  - б) анализ современного состояния межселенных территорий, расчет земель для размещения объектов федерального значения.
- В) положения о территориальном планировании, анализ современного состояния территорий муниципального образования, обоснование путей развития, проектные предложения.
5. Какой документ впервые ввел в российскую юридическую практику термин «градостроительное (правовое) зонирование»?
- а) Градостроительный кодекс от 1998 г.
  - б) Градостроительный кодекс от 2001 г.
  - в) Земельный кодекс от 2001 г.
  - г) Федеральный закон «Об основах градостроительства в Российской Федерации»
6. К задачам градостроительной деятельности относятся:
- а) соблюдение государственных, общественных и частных интересов.
  - Б) соблюдение коммерческих, общественных и частных интересов.
  - В) соблюдение коммерческих, муниципальных и частных интересов.

#### К теме 9

1. Выработка рамочных требований к схеме территориального планирования как к одному из инструментов управления территориальными процессами относится к позиции:
- а) политика;
  - б) потребителя;
  - в) регионального управления;
  - г) пользователя.
2. Определение требований к инфраструктурам деятельности относится к позиции:
- а) политика;
  - б) потребителя;
  - в) регионального управления;
  - г) пользователя.
3. Согласно Градостроительному кодексу функции заказчика документов территориального планирования возложены на:
- а) федеральные органы власти;
  - б) региональные органы власти;
  - в) органы местного самоуправления;
  - г) верны а), б), в);
  - д) другой ответ.
4. К современной политике территориального планирования относится;
- а) города – площадки для размещения производительных сил;
  - б) планы градостроительного развития секретны;
  - в) самостоятельная позиция заказчика на документы территориального планирования каждого уровня;
  - г) возможность градостроительного конфликта.
5. Позиция регионального (муниципального) управления в кооперации реализуется
- а) в правовом и организационном обеспечении реализации документа территориального планирования;
  - б) в коррекции целей управления территорий из позиции профессионального знания;

- в) в постановке целей управления территориальными процессами;
- г) в разработке профессионального содержания схемы территориального планирования.

### К теме 10

1. Конфликтолог – это:
  - а) соисполнитель планировочных работ;
  - б) сотрудник организации, занимающейся разрешением градостроительного конфликта;
  - в) представитель общественности, создающий конфликтную ситуацию при территориальном планировании;
  - г) представитель общественности, разрешающий конфликтную ситуацию при территориальном планировании
2. Главная цель девелопмента:
  - а) получение дохода от градостроительной деятельности;
  - б) избежать градостроительный конфликт;
  - в) разрешить градостроительный конфликт;
  - г) нет верного ответа
3. Паблсити – это:
  - а) форма взаимодействия со СМИ;
  - б) позиционирование ПР-объекта;
  - в) форма общения в фокус-группах;
  - г) нет верного ответа.
4. Официальные публичные слушания проводятся:
  - а) до утверждения документа территориального планирования;
  - б) после утверждения документа территориального планирования;
  - в) при наличии градостроительного конфликта.
5. Общественная экспертиза:
  - а) обязательная официальная процедура, обеспечивающая для общественности возможность выразить свое мнение в отношении документа территориального планирования;
  - б) проверка проекта, проводимая по инициативе и за средства общественности.

### К теме 11

1. Цель связей с общественностью в процессе территориального планирования:
  - а) повышение эффективности всех этапов процесса планирования;
  - б) определение потенциальных спорных и конфликтных моментов, которые будут актуализированы процессом территориального планирования;
  - в) формирование необходимого уровня осведомленности о территориальном планировании у работников «непрофильных» отделов органов управления;
  - г) создание предпосылок для организации команды под задачи реализации документа территориального планирования.
2. Типовая реакция представителя целевой группы “Да, я знаю об ЭТОМ и мне это нужно” относится к:
  - а) четвертому уровню позиционирования;
  - б) первому уровню позиционирования;
  - в) третьему уровню позиционирования;
  - г) второму уровню позиционирования.
3. Объект стал привычным элементом практики, обсуждения при реакции представителя целевой группы:
  - а) Да как же без ЭТОГО быть?;
  - б) Да, я узнаю ЭТО;
  - в) Да, знаю и понимаю, зачем мне ЭТО.
4. Имидж – это:
  - а) образ, который ассоциируется с названием организации, его символикой;

- б) образ, который ассоциируется с общественной позицией;
- в) это устойчивый эмоциональный образ личности;
- г) верно а), б), в).

## К теме 12

1. Финансовые ресурсы региона не включают:
  - а) средства предприятий;
  - б) ресурсы местных бюджетов;
  - в) средства резидентов иностранных государств;
  - г) средства населения.
2. Финансовые ресурсы, созданные на территории региона это:
  - а) денежные средства некоммерческих организаций и населения региона;
  - б) созданные в результате производственно-хозяйственной деятельности реципиентами региона;
  - в) созданные производственно-хозяйственными субъектами и денежные средства населения.
3. «Вертикальное выравнивание» предполагает:
  - а) пропорциональное распределение средств между местными бюджетами одного и того же уровня;
  - б) устранение несоответствия между расходными и доходными частями регионального бюджета за счет средств из бюджета высшего уровня;
  - в) минимальное перераспределение средств между бюджетами.;
4. Отношение бюджетного потенциала территории к расходам характеризует:
  - а) централизацию финансовых ресурсов;
  - б) финансовую самостоятельность региона;
  - в) бюджетную обеспеченность региона.
5. Принцип национальной солидарности применяется:
  - а) при формировании доходов;
  - б) при формировании расходов;
  - в) при составлении местных бюджетов.
6. Большая часть финансовых ресурсов государства аккумулируется в:
  - а) местных бюджетах;
  - б) республиканском бюджете;
  - в) консолидированном бюджете.

## 5 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Подготовка и выполнение курсового проекта включает в себя:

1. Выбор темы.
2. Составление библиографии: законодательные акты, нормативные документы, учебная и научная литература и другие источники, относящиеся к теме курсового проекта
3. Группировка и систематизация собранного материала, составление «Содержания» работы.
4. Обработка и анализ полученной информации с применением современных методов анализа.
5. Выявление и обоснование проблем.
6. Разработка рекомендаций по их решению.
7. Оформление курсового проекта в соответствии с требованиями стандарта АмГУ.

Тематика курсовых проектов представлена в рабочей программе дисциплины.

Курсовой проекта включает следующие структурные части:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;

основная часть;  
заключение;  
библиографический список;  
приложения.

Реферат должен содержать: сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве частей работы и использованных источников; перечень ключевых слов или словосочетаний (от 5 до 15). Текст реферата должен содержать: объект исследования, цель работы, ее результаты.

К структуре курсового проекта, отраженной в «Содержании» предъявляется требование правильного логического соответствия темы всей работы и названий разделов и подразделов.

Тема должна быть в смысловом отношении шире каждого раздела, а название каждого раздела – шире каждого из составляющих его подразделов. Отдельные подразделы могут включать пункты. При этом в подразделе их должно быть не менее двух. Все структурные элементы «Содержания» представляют собой конкретные шаги раскрытия темы.

Введение является важной составной частью курсового проекта. В нем обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи, определяется объект и предмет исследования, указываются методы анализа и основные источники, на основании которых написана работа.

Актуальность темы показывает ее оценку автором с точки зрения современности и социально-экономической значимости.

Объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, и избранное для изучения. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Объект - это то, на что направлено исследование. Предмет – это система отношений в конкретной сфере исследования объекта. Предмет определяет тему курсового проекта.

Цель определяет путь исследования темы и те конечные результаты, которые при этом должны быть получены.

В соответствии с целью и предметом определяются конкретные задачи курсового проекта. Они представляют собой последовательные шаги, обеспечивающие достижение поставленной цели и конкретизирующие ее. Обычно формулируется 3 – 5 задач, они должны быть взаимосвязаны.

При написании курсового проекта используются общенаучные, конкретно- научные, аналитические, описательные и другие методы.

Характеризуя использованные источники, следует отметить, в какой степени связанные с исследуемой проблемой вопросы рассмотрены в них, выделить основные источники по данной теме.

. Данный раздел не должен превышать 30 % объема всего курсового проекта.

Второй раздел – аналитический. В нем отражается подтверждение теоретических положений исследуемого процесса в конкретном регионе (как правило, в Амурской области). Содержание аналитического раздела определяется объектом и предметом исследования.

Если тема курсового проекта посвящена политике в отношении экономических или социальных процессов в регионе, то в разделе указывается цель, задачи и направления данной политики, кем, когда и в каких документах они определены; дается характеристика органов управления, обеспечивающих формирование и реализацию данной политики, а также проводится анализ методов реализации и их эффективности. На основе анализа необходимо выявить основные проблемы в формировании и реализации соответствующей политики.

Если темой дипломной работы является управление экономическим или социальным развитием региона или его отдельной сферы, то необходимо привести характеристику соответствующих органов управления, показать их организационную структуру и взаимодействие с другими государственными и муниципальными органами, описать общие и специальные методы, функции управления, дать оценку эффективности их использования. На основе анализа выявить и обосновать проблемы в управлении.

Аналогичные задачи решаются в работе, если речь идет о регулировании, а не об

управлении.

Анализ проводится на основе динамика изменений исследуемых параметров за 3-5 последних лет. Анализ должен состоять не только из указаний абсолютных или относительных изменений параметров, на сколько больше (меньше), или во сколько раз больше (меньше), но и причин и факторов, вызвавших эти изменения. Анализируемый статистический материал должен быть представлен в виде таблиц, графиков, гистограмм, диаграмм. Объем аналитического раздела приблизительно составляет 30 % объема всего курсового проекта.

В третьем (проектном) разделе студент разрабатывает предложения по решению выявленных в аналитическом разделе проблем. Все рекомендации и предложения должны носить конкретный обоснованный характер, иметь расчеты, обеспечивающие их практическое применение. Базой для разработки конкретных мероприятий могут служить существующие методики, имеющийся отечественный и зарубежный опыт. На данном этапе работы важно показать профессиональные и специальные знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения и на практике в конкретных органах власти.

В заключении даются краткие выводы по разделам исследования курсовой работы и их пунктам.

Библиографический список должен содержать перечень библиографических документов (книги, статьи, законы, постановления, программы и т.п.), использованных при выполнении работы. Количество использованных источников должно быть не менее 25 наименований.

В приложения выносятся самостоятельные документы, таблицы, иллюстрации и прочее, которые указываются в основной части работы, но не анализируются, т.е. имеющие вспомогательный характер.

Курсовой проект должен быть оформлен в соответствии со стандартом АмГУ.

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой; под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05251-0. <https://biblio-online.ru/book/7626DCD5-1546-437E-A66E-0322803C9F07> (ЭБС ЮРАЙТ)

2. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под ред. Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой; под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05252-7. <https://biblio-online.ru/book/5DE0DA32-AD79-46CA-ABCF-A55E5B25918B> (ЭБС ЮРАЙТ)

3. Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00236-2. <https://biblio-online.ru/book/799B3536-0F1F-430A-BBA5-098EB6A39F8E> (ЭБС ЮРАЙТ)

4. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 445 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01371-9. <https://biblio-online.ru/book/80D1169A-5241-4677-B6D2-191AE023CC7F> (ЭБС ЮРАЙТ)

5. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.Г. Морозова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 526 с. — 978-5-238-01300-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8122.htm>

6. Ермошина, Г. П. Региональная экономика [Текст] : учеб.пособие : рек. УМО / Г. П. Ермошина, В. Я. Поздняков. - М. : Инфра-М, 2012. - 576 с.

