

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

МИКРОЭКОНОМИКА

сборник учебно-методических материалов

для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Благовещенск 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного университета*

Составитель: Лазарева В.В.

Микроэкономика: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»; для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – 35с.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра экономической теории и государственного управления, 2017
© Лазарева В.В., составление, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации для учащихся по изучению дисциплины «Микроэкономика»	4
2. Краткое содержание лекционного материала	5
3. Методические рекомендации к практическим занятиям	11
4. Методические рекомендации к самостоятельной работе студента	29

Методические рекомендации для учащихся по изучению дисциплины «Микроэкономика»

Дисциплина «*Микроэкономика*» считается освоенной учащимся, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Учебно-методического обеспечения дисциплины с целью понимания его содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем докладов и сроки их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, индивидуального задания, работы на семинарских/практических занятиях)

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а так же с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Вся рекомендуемая литература содержится в полном объеме в базе <http://www.iprbookshop.ru/54161.html>, <https://www.biblio-online.ru/> а также в библиотеке АмГУ.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса либо с контрольной работы, которая может проводиться по: - лекционному материалу темы, - литературным источникам, указанным по данной теме - заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, что бы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения каждой темы проводится тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Лекция 1 Общие основы экономического развития

Производство. Распределение. Обмен. Потребление. Потребности: понятие, классификация. Блага: понятие, классификация. Производственные альтернативы. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек

Лекция 2 Экономическая система общества

Экономическая система общества. Виды экономических систем и принципы их классификации. Экономическое и юридическое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности. Права собственности как "правила игры" в хозяйственных системах. Классификация собственности.

Лекция 3 Товарное производство. Товар и деньги

Натуральное хозяйство и его признаки. Товарное производство и его типы. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции. Происхождение, сущность и функции денег. Денежная система. Денежное обращение. Закон денежного обращения.

Лекция 4 Рынок как экономическая система

Рынок: условия его возникновения и функционирования. Экономические агенты. Функции и структура рынка. Инфраструктура рынка. Кругооборот товаров, доходов и расходов. Потоки и запасы. Основные элементы рынка. Механизм функционирования рынка. Типы рыночных структур. Преимущества и недостатки рыночной организации. Экономическая эффективность и социальная справедливость.

Лекция 5 Основы теории спроса и предложения

Рыночный спрос и его факторы. Рыночный спрос как функция цены. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение величины спроса». Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение величины предложения». Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Выгода производителей и выгода потребителей. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит и излишек. Фиксированная цена. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса и изменение валовой выручки (валового дохода). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Формула центральной точки. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое использование коэффициентов эластичности. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от типа рыночного периода.

Лекция 6 Теория потребительского выбора

Потребности и блага. Полезность блага. Потребитель как экономический агент. Поведенческие предпосылки анализа потребительского выбора: степень рациональности и степень следования своим интересам. Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной

полезности и закона снижающегося спроса. Процесс рационального потребительского выбора. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Кривая и карта кривых

безразличия потребителя. Предельная норма замещения (коэффициент субституции). Рыночные детерминанты поведения потребителя: цены и денежный доход. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Коэффициент трансформации. Положение равновесия в потреблении. Влияние изменения цен и дохода на положение равновесия. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на степень воздействия эффекта замещения и эффекта дохода на спрос. Кривая «цена – потребление». Кривая «доход – потребление».

Лекция 7 Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы

Структура бизнеса. Предпринимательство и его основные признаки. Общая характеристика предприятия. Экономическая природа предприятия. Предприятие: цели, масштабы, эффективность деятельности. Конкурентоспособность. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.

Лекция 8 Теория производства

Задачи производителя и способы их решения. Мотивация деятельности фирмы. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Производственная функция и ее свойства. Производственная функция в коротком периоде. Факторы производства и их производительность (натуральная и стоимостная). Постоянные и переменные факторы. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Связь между общим, средним и предельным продуктом фактора. Влияние временного фактора на производственную функцию. Стадии производства. Границы вовлечения ресурсов в производство. Производственная функция в длительном периоде. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Изокванты как инструмент описания производственной функции. Предельная норма технологического замещения факторов (MRTS) и кривизна изоквант. MRTS как соотношение предельных продуктов факторов. Эластичность замещения факторов производства. Изокоста, ее экономический смысл. Равновесие производителя. Линия развития. Эффект масштаба. Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических(альтернативных) издержек. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки. Экономические и бухгалтерские издержки производства фирмы. Нормальная прибыль как составная часть экономических издержек. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Действие закона убывающей отдачи. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности. Динамика общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Изменение средних издержек предприятия в долгосрочном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия. Постоянная отдача от роста масштабов производства. Оптимальный размер предприятия в отрасли. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли.

Лекция 9 Издержки и прибыль предприятия

Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических(альтернативных) издержек. Внешние (явные) и внутренние (скрытые)

издержки. Экономические и бухгалтерские издержки производства фирмы. Нормальная прибыль как составная часть экономических издержек. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Действие закона убывающей отдачи. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности. Динамика общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Изменение средних издержек предприятия в долгосрочном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия. Постоянная отдача от роста масштабов производства. Оптимальный размер предприятия в отрасли. Влияние эффекта масштаба на структуру отрасли.

Лекция 10 Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли – главная цель коммерческой организации. Прибыль фирмы. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в коротком периоде. Условия максимизации прибыли. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Минимизация убытков конкурентной фирмы. Точка безубыточности. «Точка бегства» фирмы из отрасли. Краткосрочное предложение фирмы и кривая предельных издержек. Влияние рыночного спроса и издержек производства на экономическое положение фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Нулевое значение экономической прибыли: причины и последствия. Равенство цены, предельного дохода (предельной выручки), предельных издержек и минимальных средних издержек в положении равновесия.

Лекция 11 Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Рыночные структуры, их многообразие. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные признаки определения рыночной структуры: число и величина фирм-производителей; степень дифференцированности их продукции; условия вхождения на рынок и выхода из него; степень контроля фирмы над ценой собственной продукции. Показатели силы рыночных факторов и их критическое значение. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Критерий Лернера. Коэффициент концентрации. Барьеры входа в отрасль. Нестратегические барьеры входа в отрасль: положительная отдача от масштаба и минимально эффективный выпуск, вертикальная интеграция, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, эластичность спроса, иностранная конкуренция, институциональные барьеры. Стратегические барьеры входа в отрасль. Сущность и признаки чистой монополии. Препятствия для вступления фирм в отрасль. Виды монополий: закрытая, открытая, естественная, искусственная. Регулируемая монополия. Кривая спроса, кривая общего дохода и максимизация прибыли фирмой-монополистом. Цена и предельный доход (предельная выручка) в условиях чистой монополии. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальную валовую прибыль. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация и ее виды. Условия ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы

экономического регулирования деятельности монополиста. Общая характеристика антимонопольного законодательства: цели, инструменты, этапы развития. Варианты государственного регулирования ценообразования естественных монополий ($P=MC$; $P=AC$ и др.). Антимонопольное законодательство в Российской Федерации. Признаки олигополии. Стандартизированная и дифференцированная олигополия. Характеристика технических и легальных барьеров олигополистического рынка. Дуополия как разновидность олигополии. Ценообразование в однородной олигополии. Необходимость учета реакции конкурентов. Модели признания и непризнания друг друга фирмами-олигополистами. Стратегии олигопольного поведения. Ценовые войны и их последствия. Причины ценовых войн. Лидерство в олигополии. Олигополия сговора. Условия возникновения картеля. Модель ломаной кривой спроса и «жесткости» цен. Ценовая политика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение и признаки монополистической конкуренции. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Дифференциация продукта. Эластичность кривой спроса на продукцию монополистического конкурента и ее объяснение. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Значение рекламы в максимизации прибыли монополистического конкурента. Издержки на рекламу. Эффективность рекламы. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.

Лекция 12 Рынки факторов производства

Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс и несколько ресурсов. Определение оптимального уровня использования ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Факторы, определяющие спрос и предложение ресурсов. Равновесие на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда. Труд как производительный ресурс. Труд и рабочая сила. Особенности труда как фактора производства. Предельный и средний продукт труда в денежном выражении. Кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд. Предложение труда. Выбор между доходом и досугом. Факторы, определяющие предложение труда. Кривая индивидуального и отраслевого предложения: причины различия. Конкурентный рынок труда. Равновесие на конкурентном рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Заработная плата как стоимость рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы: сдельная и повременная. Системы заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы: причины и последствия. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Минимальная заработная плата и ее экономическое значение. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсонический рынок труда. Кривая предельных расходов монополиста. Равновесие монополиста. Последствия для рынка труда. Воздействие профсоюзов на рынок труда. Государственное регулирование рынка труда. Человеческий капитал и его влияние на развитие фирмы. Инвестиции в человеческий капитал. Капитал как фактор производства. Денежная и материально-вещественная формы капитала. Промышленный, торговый и ссудный капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Рынок реального капитала. Дисконтирование. Фактор времени и дисконтирование. Равновесие на рынке реального капитала. Чистая производительность капитала. Спрос на капитал как отражение предельной доходности капитала. Предельная альтернативная стоимость капитала и его предложение. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент как равновесная цена. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Доход на капитал и ставка процента в кратко- и долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Земельные ресурсы как фактор производства. Свойства земли: ограниченность и неподвижность. Спрос на землю и

факторы, его определяющие. Неэластичность предложения земли. Земельная рента как равновесная цена. Особенности земельной ренты как вида дохода. Абсолютная и дифференциальная рента. Анализ ренты на основе концепции предельных продуктов. Определение уровня ренты. Рента и арендная плата. Цена земли как дисконтированная стоимость. Предпринимательство как фактор производства. Теоретические трактовки предпринимательства (Ж.-Б.Сэй, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Р.Коуз). Функции предпринимательства в экономике: экономическая, ин-новационная, ресурсная, социальная, организаторская. Типология предпринимательства: по формам собственности, по значимости предприятия в экономике и на товарных рынках, по целям деятельности, по размерам предприятия и др. Предпринимательский доход как стоимость предпринимательского фактора. Экономическая и нормальная прибыль. Источники экономической прибыли. Экономические риски и неопределенность. Риски и их виды. Взаимосвязь прибыли и рисков.

Лекция 13 Внешние эффекты и производство общественных благ

Сущность внешних эффектов (экстерналий), издержки и выгоды. Формы проявления внешних эффектов. Причины возникновения внешних эффектов. Государственное регулирование внешних эффектов. Характеристика общественных благ. Особенности чисто общественных благ. Проблема безбилетника.

Лекция 14 Общее равновесие в экономике

Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов. Основные условия общего конкурентного равновесия. Теория общего равновесия Л. Вальраса. Равновесие потребителей. Равновесие фирм – производителей экономических благ. Равновесие фирм – покупателей экономических ресурсов. Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Обмен. Ящик Эджуорта. Эффективность при обмене. Кривая контрактов. Эффективность в распределении по Парето. Соотношение эффективности и равновесия при распределении. Производство. Эффективность в производстве по Парето. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска. Равновесие в производстве и потреблении. Потери эффективности, связанные с монополией. Влияние налогов на общее равновесие. Эффективность и справедливость. Критерий Калдора-Хикса и «двойной критерий Скитовски». Общественное благосостояние. Теорема невозможности Эрроу. Функция общественного благосостояния. Теория Бентама. Теория благосостояния Пигу. Альтернативные критерии общественного благосостояния: утилитаристский, кардиналистский, роулзианский. Проблемы максимизации общественного благосостояния.

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу. Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным. Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Методические рекомендации к практическим занятиям

Тема 1 Общие основы экономического развития

1. Что такое блага и как они классифицируются?
2. Предпочтительнее развивать более ускоренными темпами материальное производство или сферу услуг?
3. Как Вы понимаете термины «взаимозаменяемость» и «взаимодополняемость» благ?
4. Какова конечная цель функционирования экономики?
5. Что такое потребности: первичные и вторичные, материальные и нематериальные, производственные и личные?
6. Какие элементы производства относят к экономическим ресурсам?
7. Что подразумевается под предельной нормой технологического замещения?
8. Почему знания и информацию относят к экономическим ресурсам?
9. Дайте характеристику категории «производство».
10. Какова основная цель производителя в системе рыночного хозяйства?
11. Дайте экономическую интерпретацию кривой производственных возможностей.
12. Охарактеризуйте альтернативную стоимость или издержки упущенных возможностей.
13. В чем выражается цена блага?
14. Почему перед людьми так остро стоит проблема экономического выбора?
15. Сформулируйте экономические проблемы, стоящие перед обществом.

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 2 Экономическая система общества

1. Что такое экономические отношения?
2. Дайте общую характеристику экономической системы.
3. Какие экономические системы известны человечеству?
4. Что лежит в основе экономической системы?
5. Раскройте понятие «хозяйственный механизм».
6. Каковы правомочия собственника?
7. Из каких прав состоит полный пучок прав по использованию ресурсов?
8. В чем отличие формы собственности от формы хозяйствования?
9. Какой тип экономической системы является преобладающим?
10. Что представляют собой экономические интересы?
11. Охарактеризуйте частную собственность.
12. Почему без права частной собственности производители товаров не могут свободно решать вопросы: что производить? как производить?
13. Совместимы ли централизованное планирование и частная собственность на факторы производства?
14. Какова цель рыночной экономики?
15. Назовите способы координации выбора в различных экономических системах.
16. Дайте характеристику трансакционным издержкам.
17. Что понимается под институтами и какие институты Вы знаете?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.

: Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 3 Товарное производство. Товар и деньги

1. Какое хозяйство называется натуральным?
2. Что представляет собой общественный продукт при натуральном хозяйстве?
3. Назовите основные типичные черты натурального хозяйства.
4. Что понимается под товарным производством?
5. Какие условия необходимы для возникновения товарного производства?
6. Чем отличается товарообмен от товарного обращения?
7. Назовите общие черты и отличия между простым и капиталистическим товарным производством.
8. Как Вы понимаете выражение «двойственный характер товара»?
9. Чем обусловлен двойственный характер труда, создающего товар?
10. Дайте характеристику частного и общественного труда.
11. Что такое производительность и интенсивность труда?
12. Какие теории стоимости Вы знаете?
13. Сформулируйте закон стоимости и назовите его функции в экономике.
14. Каковы природа и функции денег?
15. Что представляет собой денежная система и в каких видах она существует?
16. Поясните, что понимается под денежным обращением?
17. Охарактеризуйте наличный и безналичный денежные обороты.
18. Сформулируйте закон денежного обращения.

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 4 Рынок как экономическая система

1. Дайте определение понятия «рынок».
2. Какие условия необходимы для возникновения рынка? Конкретизируйте их.
3. Что такое экономические агенты и на какие группы они подразделяются?
4. Какие экономические функции выполняет рынок?
5. Что представляет собой структура рынка?
6. Покажите схематически структуру рынка по объектам обмена.
7. Что понимается под инфраструктурой рынка?
8. Начертите схему кругооборота товаров (услуг), доходов и расходов.
9. Представьте схему кругооборота товаров (услуг), доходов и расходов с участием государства.
10. Что такое потоки и запасы?

11. Дайте характеристику основным элементам рынка.
12. Какие виды конкуренции вы знаете?
13. Как функционирует рыночный механизм?
14. Какие рыночные структуры Вы знаете и что является причиной их существования?
15. Каковы преимущества и недостатки рыночной организации хозяйства?
16. В чем заключается противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761
2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A
3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>
5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 5 Основы теории спроса и предложения

1. Что такое спрос? Чем характеризуются особенности микроэкономического подхода к спросу? Чем спрос отличается от потребности?

2. Какие факторы определяют спрос? На какие группы можно разделить эти факторы? Чем можно объяснить действие закона спроса?
3. Что такое ценовая эластичность спроса? Какие факторы ее определяют?
4. Какие виды неценовой эластичности спроса могут быть? Следует ли ожидать роста спроса на все товары в случае повышения доходов населения?
5. Что такое предложение? В чем особенность микроэкономического подхода к предложению? Чем объясняется действие закона предложения?
6. Всегда ли только производство определяет предложение товаров? Перечислите все возможные факторы предложения.
7. Чем характеризуется эластичность предложения? Какой может быть эластичность предложения? Как на эластичность предложения влияет фактор времени?
8. Объясните практическое значение учета эластичности спроса и предложения. Кому особенно важно знание теории эластичности спроса и предложения?
9. Что собой представляют цены спроса и цены предложения? Что лежит в их основе?
10. Какую цену на рынке можно считать равновесной и неравно-весной? Почему общество заинтересовано в установлении равновесных цен на товарных рынках?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761
2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A
3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>
5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный

институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 6 Теория потребительского выбора

1. Каковы основные цели и ограничения поведения потребителя в рыночной экономике?

2. Назовите отличия кардиналистского и ординалистского подходов к оценке полезности.

3. Что представляет собой общая и предельная полезность экономического блага?

4. Какую информацию несет в себе кривая безразличия?

5. О чем свидетельствуют MRS и что лежит в основе изменения ее величины?

6. В чем заключается экономический смысл бюджетной линии? От чего зависит ее наклон на графике?

7. Когда достигается равновесие потребителя? Его графическая интерпретация.

8. Какое влияние на оптимальный выбор потребителя оказывает изменение дохода и цен?

9. Каким образом могут быть построены кривые «доход–потребление» и «цена–потребление»?

10. Как определить степень заменяемости благ по кривой «цена–потребление»?

11. Как влияет категория товара на вид кривой «доход–потребление»?

12. Что такое «эффект дохода» и «эффект замещения»?

13. Может ли быть противоположным действие эффекта дохода и эффекта замещения?

14. Как на основе кривой «цена–потребление» строится кривая спроса?

Каковы факторы, влияющие на рыночный спрос?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 7 Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы

1. Что такое бизнес, предпринимательство и коммерция?
2. Какие признаки свойственны предпринимательству?
3. Почему предпринимательские способности относят к экономическим ресурсам?
4. Из каких частей состоит предпринимательский доход?
5. Что такое предприятие и чем оно отличается от фирмы?
6. Почему без транзакционных издержек в экономике никогда бы не появились предприятия?
7. Чем определяются оптимальные размеры предприятия?
8. Каковы типичные признаки предприятия, характеризующие его как первичное звено в экономике?
9. Дайте характеристику внутренней и внешней среде предприятия.
10. Какие цели решает предприятие?
11. Что понимается под процветающим предприятием?
12. Назовите основные показатели эффективности работы предприятия.
13. Охарактеризуйте конкурентоспособность предприятия.
14. Что такое организационно-правовая форма предприятия и какие формы предпринимательской деятельности используются в современной мировой экономике?
15. Что Вы понимаете под диверсификацией, централизацией и концентрацией производства?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. —

(Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — ISBN 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — ISBN 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — ISBN 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 8 Теория производства и издержек

1. Что такое производственная функция? Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы, основываясь только на данных, получаемых при исследовании производственной функции?

2. Как в теории предельной производительности определяется спрос на ресурсы?

3. Чем определяется эластичность спроса на ресурсы?

4. Какое правило является более общим: правило максимизации прибыли или правило наименьших издержек? Почему?

5. Согласны ли вы с утверждением, что каждый фактор следует оплачивать в соответствии с тем, что он создает? Равнозначно ли это утверждение принципу "от каждого по способности, каждому по труду"?

6. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты.

7. Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

8. Что такое экономия от масштаба и почему она существует?

9. Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

10. Что такое минимальный эффективный размер предприятия и как он влияет на рыночную структуру отрасли?

11. Чем определяется структура рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка?
12. Какая разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
13. Каким образом предприниматель устанавливает для себя размер нормальной прибыли?
14. Почему нормальную прибыль включают в экономические издержки производства?
15. Каковы источники экономической прибыли?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761
2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A
3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>
5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 9 Издержки и прибыль предприятия

1. Чем отличаются явные издержки от неявных, бухгалтерские издержки от экономических?

2. Почему необходимо подразделять общие издержки на постоянные и переменные?
3. Как рассчитываются средние издержки?
4. Какова роль средних издержек в экономическом анализе?
5. Что такое предельные издержки?
6. Почему кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек и средних валовых издержек в точках их минимальных значений?
7. Охарактеризуйте кривую средних валовых издержек в долгосрочном периоде?
8. Что такое эффект масштаба и какие факторы его обуславливают?
9. Каково содержание закона убывающей отдачи?
10. Что является итогом хозяйственной деятельности предприятия?
11. Какие разновидности дохода предприятия Вы знаете?
12. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
13. Что такое нормальная прибыль?
14. Зачем в экономической науке выделяют нормальную прибыль?
15. Как соотносится нормальная прибыль с бухгалтерской и экономической прибылью?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б.

Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 10 Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

1. Назовите основные черты совершенной конкуренции.
2. Каковы особенности спроса на продукт совершенного конкурента?
3. Объясните, почему горизонтальная кривая спроса конкурентной фирмы совпадает с линией MR.
4. Опишите состояние равновесия фирмы–совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
5. Сравните предложение фирмы–совершенного конкурента и отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
6. Опишите равновесие фирмы–совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
7. Сравните отраслевое предложение конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Сравните предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.
9. Как оценить экономическую эффективность совершенной конкуренции?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 11 Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Может ли монополия одновременно относиться к нескольким видам, например, быть простой, естественной, открытой монополией?
2. Сравните совершенную конкуренцию и чистую монополию.
3. Каковы особенности спроса на продукт монополиста?
4. Почему линия MR пересекает ось абсцисс ровно посередине? Докажите это утверждение.
5. Будет ли монополия производить товар на неэластичном участке кривой спроса?
6. Оцените экономическую эффективность чистой монополии.
7. Чем обусловлена необходимость существования регулируемой монополии?
8. Каковы условия и последствия ценовой дискриминации?
9. Какие доводы приводятся в защиту монополий?
10. Назовите отличительные черты монополистической конкуренции. Чем монополистическая конкуренция отличается от чистой конкуренции и чистой монополии?
11. Почему в условиях монополистической конкуренции практически невозможен тайный сговор о ценах и объемах производства?
12. Чем обусловлена независимость действия фирм в условиях монополистической конкуренции, свобода входа и выхода их из отрасли?
13. Охарактеризуйте кривую спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции.
14. Как происходит неценовая конкуренция и какова ее роль на рынке монополистической конкуренции?
15. Поясните ответ с помощью графика.
16. Почему существует олигополия? Чем отличается олигополия от монополистической конкуренции?
17. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль и каковы ее источники?
18. Всегда ли дуополия сопровождается соглашением между фирмами? В каком случае это отношение будет эффективным?
19. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
20. Почему у олигополистических фирм есть стимулы для сговора? Каковы требования к успешному картелю?
21. При каких обстоятельствах вероятно, что на олигополистических рынках будут развернуты ценовые войны?
22. Какие предположения относительно реакции конкурентов на изменение цен какой-нибудь одной фирмой лежат в основе ломаной кривой спроса?

23. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?
24. Как можно оценить эффективность олигополии? Всегда ли издержки олигополии превышают выгоды от нее?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761
2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A
3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>
4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>
5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>
6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 12 Рынки факторов производства

1. Почему при исследовании рынков ресурсов в центре внимания находится проблема ценообразования на факторы производства?
2. Какие факторы определяют спрос на ресурс?
3. При каких факторах оказывают влияние на эластичность спроса на ресурс?
4. В каких условиях фирма увеличивает использование фактора производства?

5. В чем особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
6. Чем объясняется неодинаковый уровень заработной платы в разных странах?
7. Существует ли различие между кривой предложения труда отдельным индивидом и рыночным предложением?
8. Изобразите кривые предложения труда и предельных издержек на труд для фирм в условиях монополии и объясните причину их несовпадения.
9. Приведите примеры, когда изменения номинальной и реальной заработной платы не совпадают. Какова динамика реальной и номинальной заработной платы в нашей стране?
10. К каким последствиям приводит законодательное установление минимальной заработной платы?
11. Какое значение имеет заключение коллективных договоров?
12. Как профсоюзы могут повлиять на уровень зарплаты? В чем смысл забастовок?
13. В чем отличие капитала от других факторов производства?
14. Денежный капитал не является экономическим ресурсом. Однако, почему платят и получают проценты за его использование?
15. В чем различия между номинальной и реальной ставками процента?
16. Что лежит в основе принятия инвестиционных решений?
17. Назовите общие черты факторов «земля», «капитал», «труд».
18. В чем особенности земли как фактора производства?
19. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
20. Как определяется размер земельной ренты?
21. Что такое цена земли и как определяется ее величина?
22. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента? Кто ее присваивает?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761
2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A
3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный

архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 13 Внешние эффекты и производство общественных благ

Что такое внешние эффекты и какова их природа?

2. Дайте характеристику частным, внешним и общественным издержкам и выгодам?
3. В каких формах проявляются внешние эффекты?
4. Какова причина возникновения внешних эффектов?
5. Какие задачи решает регулирование внешних эффектов?
6. Как регулируются отрицательные внешние эффекты?
7. С помощью какого метода регулируются положительные внешние эффекты?
8. Какие критерии лежат в основе классификации экономических благ?
9. Охарактеризуйте чисто общественное благо.
10. В чем состоят особенности спроса на чисто общественные блага?
11. Как определяется объем предложения чисто общественных благ?
12. В чем заключается проблема безбилетника?
13. Как решается проблема безбилетника?
14. Почему нельзя дифференцировать ставку налога на производство общественных благ?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Тема 14 Общее равновесие в экономике

1. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
2. Что представляет собой частичное и общее равновесие? Чем они отличаются друг от друга?
3. Что означает Парето-эффективное распределение товаров и как оно достигается?
4. Каковы критерии оптимальности в размещении производственных ресурсов?
5. При каких условиях достигается эффективность структуры выпуска продукции?
6. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?
7. Назовите основные препятствия для достижения Парето-эффективного размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике.
8. Каковы достоинства и недостатки критерия эффективности по Парето?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-

5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов – это вид учебно-познавательной деятельности, состоящей в индивидуальном, распределенном во времени выполнении студентами комплекса заданий при консультационно-координирующей помощи преподавателя, ориентированной на самоорганизацию обучающихся.

Основная цель самостоятельной работы студентов состоит в овладении знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности. Задачами организации самостоятельной работы студентов являются:

- развитие способности работать самостоятельно;
- формирование самостоятельности мышления и принятия решений.
- стимулирование самообразования
- развитие способности планировать и распределять свое время

Кроме того, самостоятельная работа направлена на развитие умения обрабатывать и анализировать информацию из разных источников. Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий. Самостоятельная работа студентов может быть индивидуальной (решение заданий, работа в библиотеке, в сети Internet и т.д.) или коллективной (коллективный проект). Общим направлением развития самостоятельной работы является активизация студента, повышение уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы.

Самостоятельная работа обучающегося должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе, нормативно-правовых источниках, информационных сервисах РФ. Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь обучающемуся, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

Тема 5 Основы теории спроса и предложения

Задание 1: составление опорного конспекта и глоссария по особенностям потребительского спроса. Цель: изучить и систематизировать материал о спросе.

Форма представления задания: конспект, глоссарий.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, глоссария, дискуссия.

Требования к выполнению: Выпишите в тетради особенности потребительского спроса согласно классификации, предложенной американским экономистом Х. Лейбенштейном и составьте глоссарий. Включите в него следующие термины и категории: функциональный и нефункциональный спрос, социальный спрос (эффект присоединения к большинству, эффект Веблена, эффект сноба), спекулятивный, нерациональный спрос, парадокс Гиффена.

Задание 2: решение практической задачи.

Цель: изучить взаимодействие спроса и предложения.

Форма представления задания: решение практической задачи и ответы на вопросы.

Контроль качества выполненной работы: проверка правильности выполнения задачи, дискуссия. Требования к выполнению: На конкурентном рынке товара X кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_S = 30 - SP$; $Q_P = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если: а) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку; б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку; Что может предпринять

государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (отдельно для случаев А) и Б)). Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

Тема 6 Теория потребительского выбора

Задание 1: составление опорного конспекта по кардиналистской и ординалистской теории полезности, сравнительной таблицы.

Цель: изучить и систематизировать материал по кардиналистской и ординалистской теории полезности.

Форма представления задания: конспект, таблица.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, таблицы, дискуссия.

Требования к выполнению: Выпишите в тетради основной смысл кардиналистской и ординалистской теории полезности. Каковы преимущества и недостатки количественного измерения полезности (кардиналистская теория полезности) и порядковой оценки (ординалистская теория полезности). Заполните таблицу.

	Кардиналистская теория	Ординалистская теория
Преимущества		
Недостатки		

Задание 2: составление таблицы и графика по общей и предельной полезности.

Цель: изучить и систематизировать материал по общей и предельной полезности.

Форма представления задания: конспект, таблица.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, таблицы, дискуссия.

Требования к выполнению: Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещения дискотеки в течение недели. Связь количества посещений и полезности.

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность
0	20	
1	28	
2	32	
3	35	
4	37	
5	38	
6	38	
7	36	

Выполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных таблицы в тетради.

Тема 8 Теория производства

Задание 1: составление конспекта по теме издержки.

Цель: изучить и систематизировать материал по теме издержки.

Форма представления задания: конспект.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, дискуссия.

Требования к выполнению: Выпишите в тетради как экономист и бухгалтер подходят к расчету издержек производства? Чем отличаются понятия нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль? Поясните различие между внешними и внутренними издержками на

5 примерах учебы в университете. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом внутренних издержек? Относится ли к издержкам экономическая прибыль?

Задание 2: составление конспекта по теме амортизация и инновации.

Цель: изучить и систематизировать материал по теме амортизация и инновации.

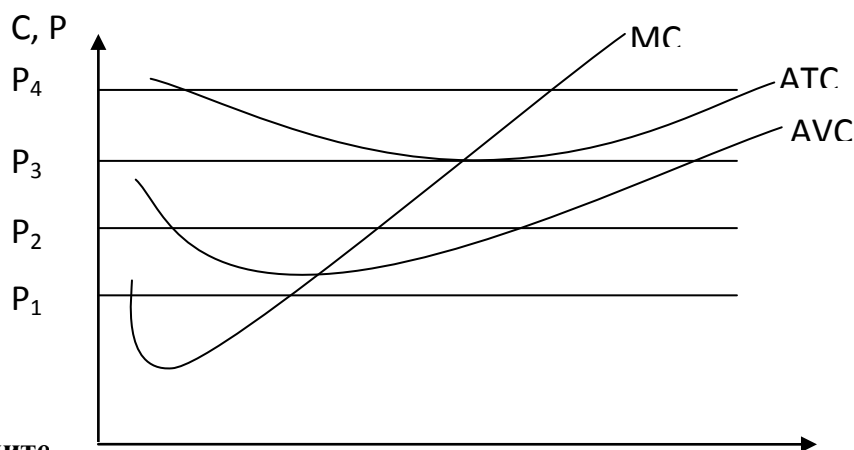
Форма представления задания: конспект.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, дискуссия.

Требования к выполнению: Выпишите понятия износ и амортизация. Какой вид износа (моральный или физический) определяет современную ситуацию на отечественных предприятиях? Что предполагает модернизация предприятий? Выпишите значение понятия инновации, поясните их значение для предприятий. На основе статистических данных РФ привести конкретные примеры.

Тема 10 Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

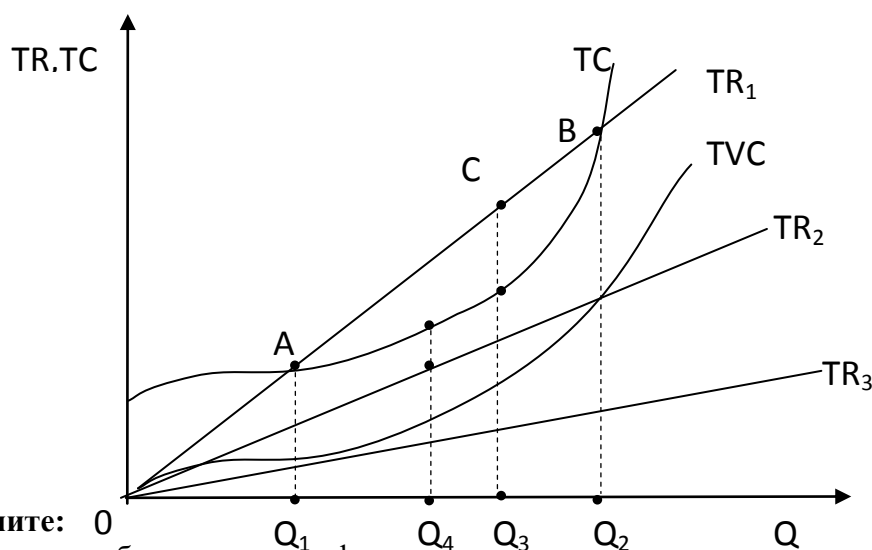
Модель № 1



Определите

1. При какой цене P_1 фирма готова прекратить производство?
2. При какой цене фирма получила бы только нормальную прибыль?
3. При какой цене фирма получила бы экономическую прибыль?
4. При какой цене фирма минимизирует убытки? Какова их величина?

Модель № 2

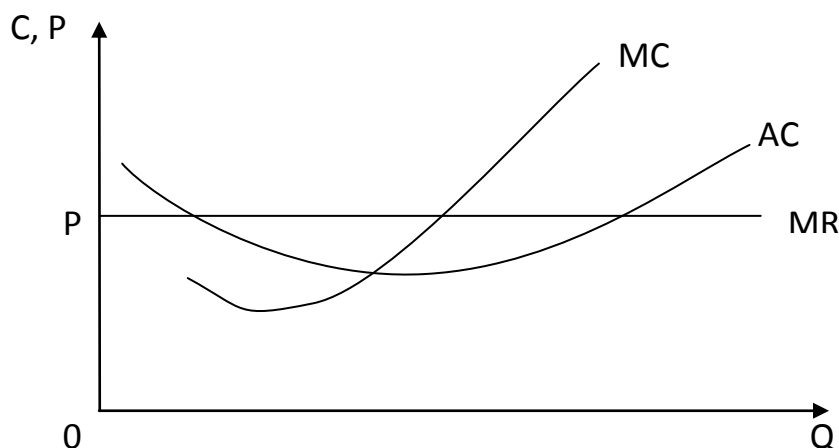


Определите: 0

1. Критические объемы выпуска фирмы.
2. Оптимальный объем выпуска фирмы, при котором ее прибыль максимизируется.

3. Объем выпуска, при котором фирма минимизирует свои убытки.
4. Выручку, при которой фирма предпочтет закрыться.

Модель № 3



Определите:

1. Покажите на графике уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
2. Отметьте площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
3. Допустим, что эта отрасль находится в равновесии. Подумайте, какое это может быть равновесие: в кратко- или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.
4. Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса?

Задача 1

Расчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные затраты. Зависимость общих затрат предприятия представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.										
Затраты общие, руб.	0	5	5	35	95	65	50	50	70	

Определить, какой объем продукции выберет фирма, если цена производимой продукции 60 ден. ед.? Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство данной продукции?

Задача 2

Зависимость ТС конкурентной фирмы от Q следующая:

											0
C	00	90	70	40	00	70	50	40	50	80	030

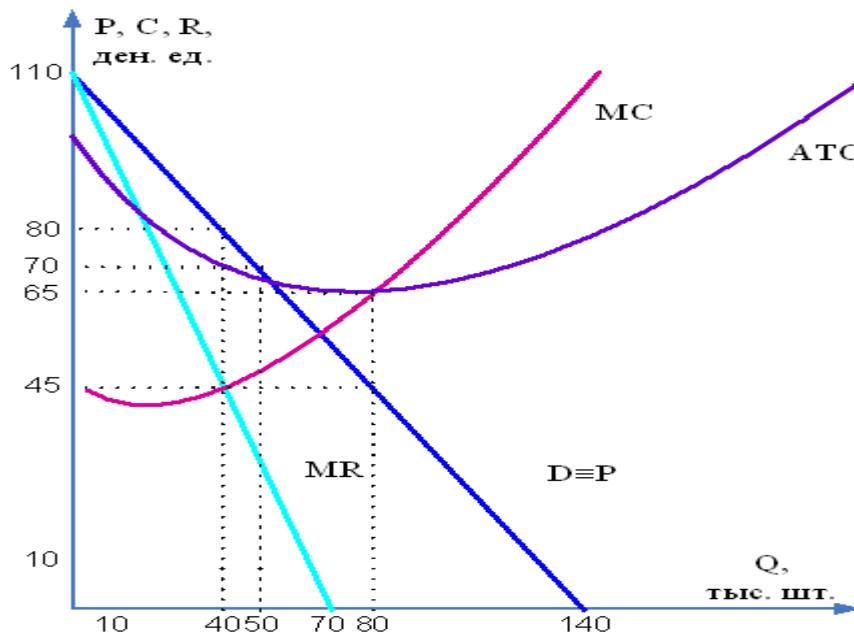
При цене продукта в 71 ден. ед. определите:

- а) переменные и предельные издержки фирмы;
- б) будет ли фирма производить продукт в краткосрочном периоде?;
- в) каким будет оптимальный объем выпуска?

Заполните таблицу предложения фирмы в краткосрочном периоде и определите цену равновесия.

Тема 11 Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



Тогда монополярная прибыль при оптимальном объеме производства равна ____ тыс. ден. ед.

- а) 400
- б) 1000
- в) 1600
- г) 3200

2. На рынке олигополии ...

- а) производится как дифференцированный, так и стандартизированный продукт
- б) существует взаимозависимость фирм
- в) фирмы производят уникальный продукт
- г) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм

Тема 12 Рынки факторов производства

Задание 1: составление конспекта по особенностям спроса и предложения на рынке факторов производства.

Цель: получение знаний по особенностям спроса и предложения на рынке факторов производства. Форма представления задания: конспект.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, дискуссия.

Требования к выполнению: Определите особенности спроса и предложения на рынке факторов производства. Нарисуйте графики спроса и предложения на каждом рынке. Ответьте на следующие вопросы: 1) Хорошо ли для страны, если рабочая сила в ней дешевая? 2) Какие экономические ресурсы считались наиболее важными в начале XX века: трудовые, финансовые, сырьевые? 3) Как цена земли встроена в механизм функционирования рыночной экономики? 4) Как ставка процента регулирует количество капитала в обществе?

Задание 2: составление конспекта по ренте и ее видам.

Цель: получение знаний по видам ренты.

Форма представления задания: конспект.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, дискуссия.

Требования к выполнению: Многообразие видов ренты определяется различием видов ресурсов, которые являются источником или условием возникновения какой-либо ренты. При этом выделяется два основных типа экономической ренты: природная и неприродная. Выпишите и проанализируйте их виды. Выделите особенности интеллектуальной ренты. Что такое интеллектуальный капитал?

Тема 14 Общее равновесие в экономике

Задание 1: составление конспекта по общественным благам.

Цель: получение знаний по общественным благам.

Форма представления задания: конспект. Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, дискуссия.

Требования к выполнению: Выпишите в тетради определение и примеры общественных благ. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.

Задание 2: составление конспекта по внешним эффектам.

Цель: получение знаний по внешним эффектам. Форма представления задания: конспект.

Контроль качества выполненной работы: проверка конспекта, дискуссия.

Требования к выполнению: Выпишите в тетради, что понимается под внешними эффектами (экстерналиями), приведите их классификацию. Что понимается под интернализацией внешних эффектов? В чем суть теоремы Коуза?

Рекомендуемая литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

б) дополнительная литература:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4068-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761

2. Шимко, П. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DFA73404-9D4E-45F2-8D13-687DAB7AEB8A

3. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный

архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>