

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

**Сборник учебно-методических материалов**

для направлений подготовки:

13.03.01 - Теплоэнергетика и теплотехника

13.03.02\_Электроэнергетика и электротехника

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

Благовещенск, 2017

Печатается по решению  
Редакционно-издательского совета  
Экономического факультета  
Амурского государственного  
Университета

Составитель: Праскова Ю.А.

Основы экономических знаний : сборник учебно-методических материалов для направлений подготовки 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств»; 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»; 13.03.01 «Теплоэнергетика и теплотехника» / АмГУ, ЭкФ ; сост. Ю.А. Праскова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.

©Амурский государственный университет, 2017  
© Кафедра экономической теории и государственного управления 2017  
© Праскова Ю.А., составление

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. Краткое содержание лекций .....	8
2. Методические рекомендации к практическим занятиям.....	32
3. Методические указания для самостоятельной работы.....	44

## ВВЕДЕНИЕ

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование квалифицированного представления об общих закономерностях взаимодействия элементов экономической системы на микро- и макроуровне; теоретическое освоение основных экономических закономерностей функционирования современной рыночной экономики

**Задачи дисциплины:**

- усвоение основных положений современной экономической науки;
- овладение специальной экономической терминологией и лексикой;
- привитие студентам навыков основ анализа экономических процессов на микро- и макроуровне;
- формирование умения работать с различными источниками экономической информации.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Предлагаемая дисциплина относится к базовой части образовательной программы.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые знания курсов истории, экономики, обществоведения в объеме средней общеобразовательной школы.

Дисциплина занимает важное место в программе подготовки бакалавра, так как должна обеспечить студентам получение набора конкретных знаний по общим закономерностям функционирования экономической системы и основным направлениям современной экономической политики государства в России. Полученные практические навыки позволят будущим бакалаврам анализировать конкретные экономические ситуации на основе глубокого понимания закономерностей социально-экономических явлений и процессов.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующую компетенцию: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК - 2).

В результате освоения обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** предмет и методологию современной экономической теории; основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основные микро- и макроэкономические подходы и особенности их применения в России на современном этапе (ОК-2).

**Уметь:** использовать социально-экономические знания для решения практических задач; анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики (ОК-2).

**Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем экономического развития; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (ОК-2).

### 4. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема дисциплины	Компетенции
	ОК-2
1. Введение в экономическую теорию	+
2. Микроэкономика	+

3. Макроэкономика	+
-------------------	---

## 5. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Се-местр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля (по разделам)
				Лекции	ПЗ	Самост. раб.	
1	Введение в экономическую теорию	4	1 -2	2	2	6	Тестирование по темам 1 - 2
2	Микроэкономика	4	3 - 10	6	8	18	Тестирование по темам 3 – 7
3	Макроэкономика	4	11 - 18	8	8	18	Тестирование по темам 8 – 12
	<b>ИТОГО</b>			18	18	36	

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Предмет и метод экономической теории	История развития экономической науки. Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы и факторы производства. Экономические субъекты.
2	Общественное производство и экономические отношения	Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы. Национальные модели в рамках систем. Проблема выбора. Собственность в экономических системах.
3	Общая характеристика рыночной экономической системы	Товарное производство как основа рыночной экономики. Трудовая теория стоимости товара. Основные положения теории предельной полезности. Стоимость, ценность и цена. Понятие рынка. Типология рынков.
4	Теория спроса и предложения	Спрос: факторы спроса, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения; потребительские предпочтения, закон убывающей предельной полезности. Предложение и его факторы, эластичность спроса и предложения. Рыночный механизм ценообразования, рыночное равновесие.
5	Фирма в системе рыночных отношений	Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предприятие и фирма. Оборот ресурсов предприятия. Капитал основной и оборотный. Износ и амортизация. Виды, структура и динамика издержек, закон убывающей предельной производительности. Доход и прибыль, условия минимизации издержек и максимизации прибыли, равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
		Эффект масштаба
6	Конкуренция и монополия	Рыночные структуры. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Особенности ценообразования в условиях монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Антимонопольное регулирование.
7	Рынки факторов производства и факторные доходы	Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Рынок труда: спрос, предложение, цена труда, зарплата реальная и номинальная. Рынок капитала, процентная ставка и дисконтирование. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли как капитального блага. Прибыль как факторный доход.
8	Основные макроэкономические показатели	Кругооборот благ и доходов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход, располагаемый личный доход, номинальные и реальные показатели, индексы цен, дефлятор.
9	Основы динамики национальной экономики	Экономический рост и его факторы. Теории экономического роста. Качество экономического роста в современной экономике. Циклическое развитие как закономерность рыночной экономики.
10	Макроэкономическое равновесие и проявление макроэкономической нестабильности	Макроэкономическое равновесие: концептуальные подходы. Совокупный спрос и совокупное предложение, равновесие на товарном рынке. Потребление, сбережение и инвестиции в кейнсианском анализе. Эффект мультипликатора. Проявления макроэкономической нестабильности: инфляция, типы и причины возникновения, виды и последствия; безработица, ее причины, виды и последствия, закон Оукена; цикличность, виды циклов, фазы цикла.
11	Роль государства в смешанной экономической системе	Преимущества и недостатки рыночного механизма. Изъяны рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Производство общественных благ. Основные направления государственной экономической и социальной политики, ее цели, методы и инструменты. Неравенство, проблема бедности. Кривая Лоренца.
12	Финансовая система и бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика	Финансовая система. Государственный бюджет: доходы, расходы, балансирование бюджета. Государственный долг. Налоговая система. Классификация налогов. Принципы налогообложения, денежно-кредитная политика.

## 6.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Предмет и метод экономической теории	История развития экономической науки. Основные экономические категории: блага, потребности, ресурсы и факторы производства. Экономические субъекты.
Общественное производство и экономические отношения	Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические системы. Национальные модели в рамках систем. Проблема выбора. Собственность в экономических системах.

Наименование темы	Содержание темы
Общая характеристика рыночной экономической системы	Товарное производство как основа рыночной экономики. Трудовая теория стоимости товара. Основные положения теории предельной полезности. Стоимость, ценность и цена. Понятие рынка. Типология рынков.
Теория спроса и предложения	Спрос: факторы спроса, закон спроса, эффект дохода и эффект замещения; потребительские предпочтения, закон убывающей предельной полезности. Предложение и его факторы, эластичность спроса и предложения. Рыночный механизм ценообразования, рыночное равновесие.
Фирма в системе рыночных отношений	Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Предприятие и фирма. Оборот ресурсов предприятия. Капитал основной и оборотный. Износ и амортизация. Виды, структура и динамика издержек, закон убывающей предельной производительности. Доход и прибыль, условия минимизации издержек и максимизации прибыли, равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба
Конкуренция и монополия	Рыночные структуры. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Особенности ценообразования в условиях монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Антимонопольное регулирование.
Рынки факторов производства и факторные доходы	Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Рынок труда: спрос, предложение, цена труда, зарплата реальная и номинальная. Рынок капитала, процентная ставка и дисконтирование. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли как капитального блага. Прибыль как факторный доход.
Основные макроэкономические показатели	Кругооборот благ и доходов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход, располагаемый личный доход, номинальные и реальные показатели, индексы цен, дефлятор.
Основы динамики национальной экономики	Экономический рост и его факторы. Теории экономического роста. Качество экономического роста в современной экономике. Циклическое развитие как закономерность рыночной экономики.
Макроэкономическое равновесие и проявление макроэкономической нестабильности	Макроэкономическое равновесие: концептуальные подходы. Совокупный спрос и совокупное предложение, равновесие на товарном рынке. Потребление, сбережение и инвестиции в кейнсианском анализе. Эффект мультипликатора. Проявления макроэкономической нестабильности: инфляция, типы и причины возникновения, виды и последствия; безработица, ее причины, виды и последствия, закон Оукена; цикличность, виды циклов, фазы цикла.
Роль государства в смешанной экономической системе	Преимущества и недостатки рыночного механизма. Изъяны рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Производство общественных благ. Основные направления государственной

Наименование темы	Содержание темы
	экономической и социальной политики, ее цели, методы и инструменты. Неравенство, проблема бедности. Кривая Лоренца.
Финансовая система и бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика	Финансовая система. Государственный бюджет: доходы, расходы, балансирование бюджета. Государственный долг. Налоговая система. Классификация налогов. Принципы налогообложения, денежно-кредитная политика.

## 1. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

### Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Слово **«экономика»** – греческого происхождения (*ойкос* – хозяйство, *номос* – закон). Оно означает «законы хозяйствования». Сегодня термин «экономика» используется в двух основных значениях: во-первых, как синоним слова «хозяйство» (экономика страны, региона, предприятия и т.п.) и, во-вторых, как название науки о хозяйствовании.

В настоящем пособии термин «экономика» используется в смысле «экономическая теория», «экономическая наука».

Экономическая теория (экономика) — одна из древнейших наук. Она всегда привлекала внимание ученых и образованных людей. Это объясняется тем, что изучение экономической теории (экономики) — реализация объективной необходимости познания мотивов, действий людей в хозяйственной деятельности, законов хозяйствования во все времена — от Аристотеля, Ксенофонта до сегодняшних дней.

Согласно современному пониманию, экономическая теория (экономика) – это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей путем использования ограниченных ресурсов. Следует отметить, что такое понимание предмета экономики сложилось в ходе длительного исторического развития экономики как науки.

Человек благодаря труду стал существом общественным. Через сферу производства и распределения жизненных благ реализуются личные и общественные интересы людей. Человек одновременно выступает производителем и потребителем благ, живя в условиях ограниченных ресурсов для производства благ. Истории известны два стимула принуждения к труду – внеэкономическое (силой) и экономическое (голодом). Экономическая теория, анализируя хозяйственную (экономическую) жизнь, использует понятие «модель» человека, т.е. стандартное представление о человеке, действующем в определенных социально-экономических условиях. Хорошо известны 4 модели: модель «homo economicus» или рационального (разумного) поведения, цель которого - получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченных возможностей; психологическая модель, в которой поведение определяется не только экономическими, но и психологическими мотивами (традиции, привычки, престиж); институциональная модель, где на первый план выдвигаются духовные интересы (потребность в свободе «самовыражения»); модель «homo soveticus» - человека приспособленца. В целом поведение проявляется через хозяйственную деятельность людей.

Представления о предмете менялись. Первые размышления о хозяйственной (экономической) деятельности людей появились с зарождением человеческого общества, но письменные источники дошли с XX в. до нашей эры (с Древнего Востока). Как наука, систематизирующая объективные знания о поведении людей в экономике, экономическая теория складывается с развитием капитализма (XVII – XVIII вв.). Она изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, направленную на поиск эффективного использования ограниченных (редких) ресурсов с целью удовлетворения возрастающих потребностей. Это и есть предмет науки. В

зависимости от объекта исследования экономическую науку принято подразделять на две большие области:

– микроэкономике – раздел экономической науки, который исследует поведение отдельных экономических субъектов – покупателей, фирм; анализирует механизм функционирования отдельных рынков, распределение ресурсов по направлениям их использования, формирование доходов и т.п.;

– макроэкономике – раздел экономической науки, который изучает функционирование экономики страны в целом, такие общие явления и процессы, как темпы роста национального производства, инфляция, безработица, бюджетный дефицит, государственный долг, методы государственного регулирования и т.п.

Специфика предмета проявляется через большое количество способов познания, инструментов, совокупности приемов анализа, называемых методом.

Экономическая теория (экономика) использует методы: научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, выдвижение и проверка гипотез, функциональный анализ, моделирование, экспериментирование и др. Остановимся на некоторых из этих методов подробнее.

Метод научной абстракции. Его суть – очищение исследуемого предмета от частного, случайного, преходящего и выделение сущностного, постоянного, типичного.

Функциональный анализ. Установление зависимостей и взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами, при котором одни факторы рассматриваются как данные, независимые (экзогенные), а другие как зависимые (эндогенные), производные от первых.

Метод графических изображений, позволяющий наглядно изобразить те или иные экономические зависимости.

Экономико-математическое моделирование сегодня является весьма распространенным методом исследования экономических проблем, который позволяет выявить причины, закономерности, последствия тех или иных экономических процессов и явлений.

Экспериментирование – это искусственное воспроизведение экономических явлений и процессов с целью их изучения. Экспериментирование в экономике, в принципе, возможно, но должно использоваться очень осторожно; эксперименты не должны насильственным образом ломать естественные экономические процессы, «втискивать» реальную экономическую жизнь в рамки искусственных конструкций.

Экономическая теория (экономика) тесно связана с историческими, отраслевыми, аналитико-статистическими экономическими науками.

Экономическая теория (экономика) служит основой для проведения эффективной государственной экономической политики, как комплекса мер, направленных на регулирование поведения людей, последствий их деятельности и эффективного достижения поставленных целей. Через экономическую политику реализуются экономические отношения или интересы (интерес – реальная причина побудительных мотивов к действию).

## **Тема 2. Общественное производство и экономические отношения**

Хозяйственная деятельность представляет собой целесообразную деятельность, т.е. усилия людей в процессе хозяйствования, основанные на известном расчете и направленные на удовлетворение их разнообразных потребностей.

Потребности – это выражение надобности в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом. Именно потребности побуждают людей к производству, к экономической деятельности.

Существует множество вариантов группировки, классификации потребностей. Можно выделить потребности:

– первичные (потребность в средствах существования, которые не могут быть ничем

заменены, – питание, одежда, жилье) и *вторичные* (потребности выбора – автомобили, развлечения, путешествия);

– материальные (в пище) и духовные (в чтении книг);

– личные (образование) и общественные (обороноспособность страны, охрана окружающей среды).

Потребности людей удовлетворяются с помощью благ.

Благо – это все, что обладает полезностью для человека и удовлетворяет его потребности.

Все блага, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности, подразделяются на безграничные – даровые блага природы и ограниченные (экономические), большая часть которых создается в процессе производства.

Большинство экономических благ создается в процессе производства.

В различных исторических условиях, т.е. в любом обществе, решаются три основных задачи: что, как и для кого производить.

Производство – процесс потребления труда как целесообразной деятельности людей, направленной на создание благ для удовлетворения потребностей.

Условием для производства являются ресурсы. Основные ресурсы делятся на природные, людские, капитальные. Вовлеченные в производство, ресурсы становятся его факторами. Соответственно выделяют основные факторы производства: труд, земля, капитал.

Труд (L) – целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Это затраты физической и умственной энергии, позволяющие создавать полезные для общества товары и услуги.

Земля (N) – все природные ресурсы, которые используются в производстве. Когда о земле говорят как о факторе производства, то имеют в виду пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, воду и т.п.

Капитал (K) – товары длительного пользования, используемые для производства других товаров. К капиталу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и другие средства производства. Капитал позволяет увеличить отдачу земли и труда в производственном процессе.

Производство носит общественный характер. Оно связано с распределением созданного продукта, его обменом и потреблением. Постоянное возобновление (повторение) названных стадий, взаимосвязанных между собой, называется воспроизводством.

Производство – исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Обмен – способствует перемещению в пространстве благ для удовлетворения человеческих потребностей.

Распределение – опосредствует связь производства и потребления, т.к. распределяются не только произведенные блага, но и размещаются ресурсы.

Потребление – завершение движения благ, созданных в процессе производства. Выделяют два типа потребления: личное и производственное или производительное.

Необходим выбор (принятие решения) о том, с помощью каких ограниченных ресурсов и их комбинаций, с помощью каких технологий, производить блага. Такой выбор называется технологическим в экономике. Графически он иллюстрируется с помощью кривой производственных возможностей (КПВ). Эта модель позволяет показать объем производства в данный момент времени; пределы производства, ограниченные наличным объемом ресурсов; структуру производства (комбинацию ресурсов); эффективность производства (любая точка на кривой означает полное использование ресурсов, а перемещение точек по кривой – выбор их комбинации, альтернативность использования). При этом упускается возможность одновременного увеличения обоих благ при данном количестве ресурсов. Альтернативность (многовариантность) использования ресурсов в

различных комбинациях называют издержками упущенных возможностей, т.е. это количество другого (или других благ), от производства которых нужно отказаться в пользу данного блага.

В процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми функционируют всегда как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений, различные формы связей между ними.

Экономическая (хозяйственная) система - особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

В любой хозяйственной системе делается выбор: в условиях ограниченных ресурсов и возрастающих потребностей, решаются три вышеназванные задачи. Способ решения их разный. В экономической теории выделяют два способа решения или координации выбора. Координация (от лат. со – совместно и ordinatio - упорядочение): спонтанный или стихийный порядок и иерархия. Спонтанный способ координации выбора характерен для рыночной системы, где выбор делается на основе ценовых сигналов. Иерархия – система приказов из определенного центра. Она характерна для административно-командной системы (АКС).

Ограниченность ресурсов предполагает альтернативность или многовариантность выбора. Экономический выбор – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и затрат. Факторами, влияющими на экономический выбор, являются: личный интерес, рациональный эгоизм, ограниченность ресурсов, предельный анализ, достоверная информация, период времени.

Выделяются хозяйственные системы:

- традиционная, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов;
- рыночная, основанная на частной собственности, регулируемая ценовым механизмом;
- командная, базирующаяся на государственной собственности и централизованных методах управления;
- смешанная – синтезирует элементы рыночной и командной экономических систем.

В любой системе рассчитывается соотношение издержек и выгод. Прежде всего, речь идет об издержках производства, но есть издержки и сопутствующие, называемые в современной экономической теории транзакционными. В экономической литературе под ними обычно понимают: издержки поиска информации; заключения контракта; издержки измерения; спецификации и защиты прав собственности; оппортунистического поведения.

Часто их называют издержками эксплуатации экономической системы. Минимизация таких издержек связана с институтами, снижающими неопределенность для экономических субъектов в системе. Институты - ряд норм и правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением данных правил.

Важнейшим в экономической теории является институт собственности.

Собственность - категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом. Распространенной ныне является трактовка собственности у неинституционалистов (Р. Коуз, Д. Норт и др.), как «право собственности», которое рассматривается в качестве доступности к использованию ресурсов. Полный пучок прав называют «перечнем Оноре»: право владения, право использования, право управления, право на доход, право суверена, право на безопасность, право на передачу благ в наследство, право на бессрочность обладания благом, запрет вредного использования, право на ответственность в виде взыскания, право на остаточный характер. Они рассматривают «права собственности» как определенные обществом поведенческие отношения между

людьми, «правила игры» или право контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами и исключение других из свободного доступа к ресурсам.

Персонификация – закрепление прав собственности за теми субъектами, кто лучше способен использовать ресурсы и распоряжаться ими. Известны два основных правовых режима: право частной собственности и государственной. Они сочетаются в смешанных правовых режимах.

Частная собственность граждан или юридических лиц - созданная гражданами с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Государственная собственность – форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственный сектор – находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

### **Тема 3. Общая характеристика рыночной экономической системы**

В процессе исторического развития рыночного (товарного) хозяйства изменялось понимание рынка, его сущности, изменялся и сам рынок, его роль в экономике возрастала.

Основными категориями рыночной экономики являются: товары и деньги, которые выступают в качестве благ.

Благо – средство удовлетворения потребности.

Экономическое благо – ограниченное, как правило, полученное в результате производства (платное).

Товар - продукт, производимый не для личного потребления, а для обмена или продажи. Самая простая форма обмена – бартер. Это непосредственный обмен одного товара на другой. По мере развития обмена появился товар, имеющий наибольшую способность к обмену (ликвидностью). Он и стал деньгами. Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена, получившее общее признание. Современная экономическая теория характеризует деньги как общепризнанное средство обмена, ликвидное, декретное, ограниченное благо. Роль их: сокращают транзакционные издержки, облегчают и ускоряют обмен.

Рынок - способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном безличностном механизме ценовых сигналов.

Рыночное хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка. Простейшая схема взаимодействия хозяйствующих субъектов дана на рисунке 1.

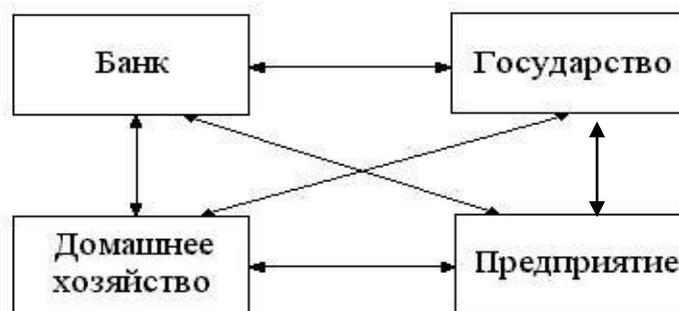


Рисунок 1 - Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства

Объекты рыночного хозяйства: товары, услуги, факторы производства (труд, земля, капитал), деньги, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии, социальные выплаты.

Классические черты рынка (родовые):

- много независимых товаропроизводителей и потребителей;
- свободное ценообразование;
- свободный перелив капитала;
- стихийное регулирование воспроизводственных пропорций.

Условия возникновения рынка:

1) общественное разделение труда и специализация (никто из участников рынка не может жить за счет полного самообеспечения всеми производственными ресурсами; специализация означает, что различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности);

2) экономическая обособленность субъектов рынка (самостоятельность в принятии хозяйственных решений, т.е. только сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию);

3) самостоятельность производителя, свобода предпринимательства, свободный обмен ресурсами (свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые укажут ориентиры производителям для наиболее эффективных направлений их деятельности).

Функции рынка:

1) интегрирующая – соединение сферы производства и сферы потребления (без рынка производство не может служить потреблению, а потребители не смогут удовлетворить свои потребности);

2) регулирующая – рынок удовлетворяет платежеспособный спрос предприятий на средства производства, рабочую силу и денежные средства, а населения – на предметы потребления;

3) стимулирующая – рынок побуждает производителей создавать новую продукцию с наименьшими затратами (т.е. стимулирует НТП);

4) контролирующая – на рынке выявляется, в какой мере были удовлетворены потребности в товарах и ресурсах, их соответствие предъявляемому количеству и качеству;

5) посредническая – рынок обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда;

6) информационная – рынок через цены и процентные ставки на кредит дает информацию о спросе и предложении.

Разделение труда – разделение трудового процесса на отдельные операции, которые выполняются разными работниками. Общественное разделение – это, прежде всего, специализация сфер (три крупных общественных разделения: отделение земледелия от скотоводства; выделение ремесел; выделение торговли в специальный вид хозяйственной деятельности).

Непосредственные причины возникновения рынка – массовое производство товаров и услуг и развитое товарно-денежное обращение.

Классификация структуры рынка по следующим критериям:

- по функциональному назначению (рынок товаров и услуг, факторов производства);
- по территориальному признаку (местный, региональный, национальный, мировой рынок);
- по рыночным ситуациям (рынок совершенной и несовершенной конкуренции);
- по характеру продаж (оптовый и розничный рынок).

Поведение потребителя — это деятельность, направленная непосредственно на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следуют за ними.

На рынке потребитель делает выбор из множества благ. Свобода выбора ограничена

доходом, воспитанием потребителя, законодательством, предпочтением и др.

Постулаты (от лат. *postulatum* - требование) потребительского поведения: множественность благ; ненасыщаемость; транзитивность (переходность); взаимозаменяемость, взаимодополняемость, независимость благ; ограниченность доходом (нет людей с бесконечным доходом); совершенная конкуренция (ни один покупатель не может повлиять на цены); совершенная информация; максимизация полезности. Покупатель приобретает товар из-за его потребительской ценности, полезности. Различают общую (TU) и предельную полезность (MU). По мере удовлетворения потребности благом возрастает его общая полезность от количества. Единица измерения полезности – ютиль. Функция полезности имеет вид:  $U = f(Q)$  ( $U$  – (от англ. *utility*) – полезность,  $Q$  – (*quantity*) – количество).

Напряженность потребности убывает по мере её удовлетворения, поэтому в экономической науке используется понятие предельной полезности. Это прирост общей полезности блага при увеличении объема его потребления на одну единицу, т.е. это полезность дополнительной единицы.

По мере того, как количество потребляемого блага растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы уменьшается. В этом заключается закон убывающей предельной полезности, лежащий в основе закона спроса.

Есть два направления теории предельной полезности. Кардиналисты – (А. Маршалл и др.) - сторонники измерения полезности в универсальных, абсолютных единицах (ютили, деньги). Ординалисты – (В. Парето и др.) – используют относительный анализ по ранжированию (распределению по порядку) в соответствии с предпочтением потребителя. Он стремится приобрести на ограниченный доход такой набор благ, который позволил бы ему максимально удовлетворить потребности. Набор товаров называется потребительской корзиной. Она содержит определенное количество товаров, удовлетворяющих потребности покупателя. Ординалисты в анализе использовали категорию кривых безразличия. Безразличие в данном случае означает не равнодушие, а одинаковую полезность для потребителя товаров в потребительской корзине. Отказ от одного из товаров в наборе компенсируется получением другого товара из набора в большем количестве. Кривые безразличия могут иметь различную форму (для товаров абсолютных заменителей – субституты, дополняющих – комплементы; нейтральных) но для нормальных товаров используется рассмотренная на графике классическая кривая безразличия.

#### Тема 4. Теория спроса и предложения

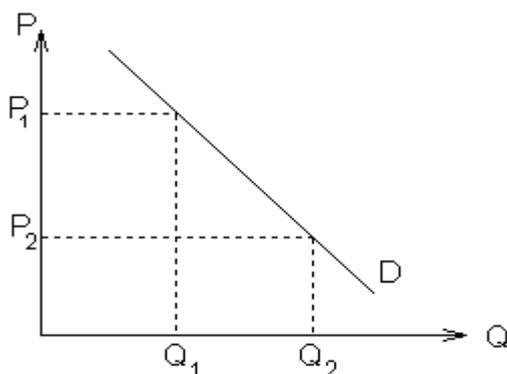
Состояние рыночной экономики описывается с помощью категорий спроса, предложения, цены, конкуренции.

Спрос - это готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести определенное количество продукта по каждой из предложенных на рынке цен.

Цена – количество денег, выплачиваемое за единицу товара или выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Различают индивидуальный и рыночный спрос на товары или услуги. Если индивидуальный спрос на товар отражает желания и возможности отдельного потребителя, то общий рыночный спрос будет суммированным, или агрегированным отражением спроса на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей.

Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном на рисунке 1.



P – price – цена, Q – quantity – количество, D – demand – спрос

Рисунок 1 – Кривая спроса

Функциональная зависимость между величиной спроса и ценой (как и любая функциональная зависимость) может быть представлена тремя традиционными способами:

– табличным (таблица 1):

Таблица 1 – Потребительский спрос на рынке бытовых пылесосов

Цена, д.е	200	180	160	130	100
Величина спроса, тыс. шт.	0	2	3	6	9

– аналитическим (через составление уравнения), например, для линейной функции спроса (формула 1):

$$Q_d = a - bP_i, \quad (1)$$

где  $Q_d$  - объем спроса на товар;

$a, b$  – соответствующие коэффициенты;

$P_i$  – цена товара  $i$ ;

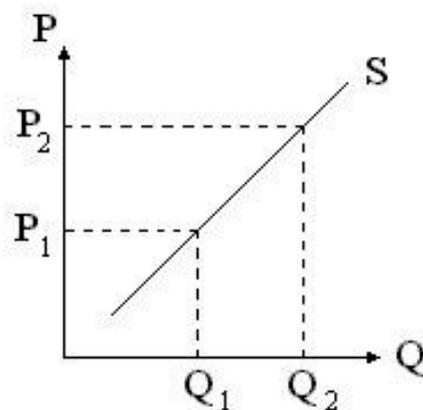
– графическим (рисунок 1).

Обратная зависимость динамики спроса от цен диктуется числом покупателей, их покупательной способностью, насыщенностью рынка. Любая точка на кривой показывает величину (объем спроса). Сдвиг кривой вызывается неценовыми факторами спроса: доходом; ценами на товары - заменители (субституты) и дополняющие (комплементы); потребительские вкусами, предпочтениями, ожиданиями, модой.

Предложение - то количество продукта, которое могут и хотят произвести и продать производители по сложившейся цене в данное время.

Объем предложения - количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

Зависимость объема (величины) предложения от цен фиксируется законом предложения и описывается кривой с положительным наклоном, что показано на рисунке 2.



S – supply -  
предложение

Рисунок 2 - Кривая предложения

По аналогии со спросом функциональная зависимость между величиной предложения

и ценой может быть представлена тремя традиционными способами:

– табличным (таблица 2):

Таблица 2 – Рыночное предложение бытовых пылесосов

Цена, д.е	200	170	150	130	100
Величина спроса, тыс. шт.	9	6	4	2	0

– аналитическим например, через составление уравнения (формула 2):

$$Q_s = bP_i + a, \quad (2)$$

где  $Q_s$  - объем предложения товара;

$a, b$  – соответствующие коэффициенты;

$P_i$  – цена товара  $i$ ;

– графическим (рисунок 2).

Связь предложения и цены прямая (чем выше цена, тем выше объем предложение и наоборот).

К изменению в предложении приводят неценовые факторы (цены на производственные ресурсы, технология, налоги, емкость рынка), что выражается в смещении кривой.

Точка пересечения кривых спроса и предложения называется точкой равновесия, а соответствующая ей цена – равновесной.

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров. То, в какой мере объем спроса на рынке возрастает при данном снижении цены или сокращается при данном повышении цены, характеризует степень эластичности спроса в зависимости от цены.

Коэффициент ценовой эластичности ( $E_D^P$ ) показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены (формула 3).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (3)$$

где  $\Delta Q$  – изменение объема спроса;

$Q$  - первоначальное значение объема спроса;

$\Delta P$  – изменение цены;

$P$  - первоначальное значение цены.

В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный ( $E_D^P < 1$ ), единичной эластичности ( $E_D^P = 1$ ) и эластичный ( $E_D^P > 1$ ). Ценовая эластичность спроса влияет на объем общей выручки от продажи данного количества товаров. Чем больше необходим товар потребителям, тем менее эластичен спрос по цене. Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает степень реакции объема спроса на товар при изменении величины дохода потребителя (формула 4).

$$E_D^P = \Delta Q/Q : \Delta I/I \quad (4)$$

где  $\Delta I$  – изменение дохода потребителя;

$I$  – первоначальная величина дохода.

Коэффициент перекрестной эластичности характеризует степень реакции объема спроса на один товар ( $X$ ) при изменении цены другого товара ( $Y$ ) и вычисляется по формуле 5.

$$E_{xy}^P = \Delta Q_X/Q_X : \Delta P_Y/P_Y \quad (5)$$

Величина данного коэффициента зависит от того, в каком отношении друг к другу находятся товары  $X$  и  $Y$ . Они могут быть взаимозаменяемыми ( $E_{xy} > 0$ ), взаимодополняемыми ( $E_{xy} < 0$ ), нейтральными ( $E_{xy} = 0$ ).

Эластичность предложения показывает связь между изменениями в ценах на товар и объемах его предложения. Коэффициент эластичности предложения вычисляется по формуле 6.

$$E_s^P = \Delta Q/Q : \Delta P/P \quad (6)$$

Он представляет отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены.

Графически эластичность предложения представлена на рисунке 3.

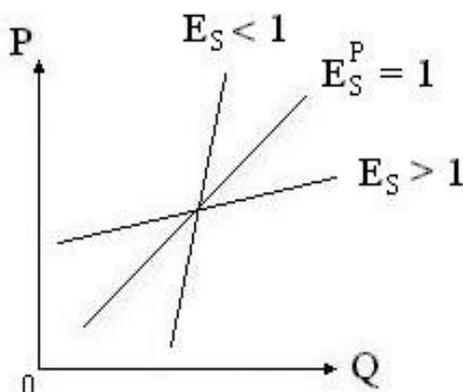


Рисунок 3 – Эластичность предложения

На эластичность предложения влияет насыщенность рынка товарами, быстрота перелива капитала, налогообложение, загруженность производственных мощностей, фактор времени и др.

С понятием эластичности спроса и предложения связано понятие гибкости цены, которая может быть определена как величина, обратная эластичности. Она измеряет влияние данного изменения спроса и предложения на цену.

### Тема 5. Фирма в системе рыночных отношений

Рассматривая экономические процессы, приходится постоянно сталкиваться с предприятием и фирмой в качестве их постоянного субъекта.

В советский период экономическая наука использовала категорию «предприятие». Предприятие характеризовалось, как относительно экономически обособленная и самостоятельная первичная ячейка народного хозяйства и первичное звено в управлении; определенный производственно-технический комплекс для производства товаров и услуг в любой отрасли национальной экономики.

Исторические формы предприятий: ремесленная мастерская, мануфактура, фабрика, завод, производственное объединение.

Фирма – основной агент рыночной системы, предпринимательская форма производства. В её составе может быть одно или несколько предприятий (в том числе, разнопрофильных). Это имущественный и организационно-технический комплекс, используемый собственниками для осуществления различных видов предпринимательства: производственного, коммерческого, посреднического, финансового, страхового и др.

Организационно - правовые формы фирм: индивидуальные фирмы (индивидуально-частные); партнёрские (товарищества); корпорации (акционерные общества). Конкретные организационно-правовые формы фирм (предприятий) представлены в Гражданском кодексе РФ.

Фирма обладает полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны её деятельности.

Теория фирмы основана на принципе стремления к получению максимальной прибыли, т.е. увеличению разности между доходами и издержками. Здесь характеризуется поведение производителя.

Издержки - денежное выражение использования производственных ресурсов. Ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства, становятся производственными факторами. Основные из них - труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

Применяемые в производстве факторы подразделяются на постоянные (фиксированные) и переменные. К первым относятся те, количественные масштабы которых нельзя изменить на данном (краткосрочном) временном отрезке. В короткий период они

остаются постоянными, т.к. не изменяются вслед за изменением объема производства (сооружения, машины, оборудование). Другие факторы могут меняться в коротком периоде (сырьё, материалы, зарплата) и называются переменными. Длительный период - такой отрезок времени, в течение которого фирма получает возможность изменять мощности, т.е. объемы всех факторов производства. Поэтому все факторы изменяются в длительном периоде (долгосрочном).

Зависимость между объемом выпуска и количеством введенных факторов выражается производственной функцией (формула 1):

$$Q = f(L, K), \quad (1)$$

где Q – количество произведенной продукции;

L – количество используемого труда;

K – количество используемого капитала.

Каждой из имеющихся производственных технологий соответствует ряд определенных комбинаций используемых факторов. Различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем производства графически можно показать с помощью кривой, называемой изокванта (линия Q). Она, как и кривая безразличия, отражает альтернативные комбинации выбора, но теперь это касается затрат факторов для определенного объема продукции.

Прямая линия (CA), показывающая все сочетания факторов, использование которых требует одинаковых затрат, называется изокоста. (рисунок 1)

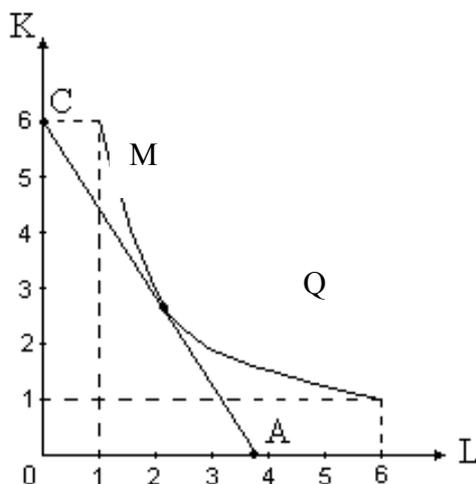


Рисунок 1 – Равновесие производителя

Для принятия фирмой оптимальных решений необходимо учитывать информацию об уровне издержек. Классификация издержек: постоянные и переменные; бухгалтерские – стоимость израсходованных факторов, измеренная в фактических ценах их приобретения; экономические (альтернативные), равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных факторов. Бухгалтерские – явные. Разница между экономическими издержками и бухгалтерскими равна неявным издержкам, представляющим стоимость факторов, не являющихся покупными со стороны. Сумма явных и неявных представляет экономические издержки. В расчете на единицу продукции они становятся средними, а дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными. Постоянные и переменные издержки в совокупности составляют общие издержки.

Выбирая оптимальные комбинации применяемых факторов и корректируя издержки, фирма влияет на объем выпуска.

Различают совокупный (общий или валовой) продукт, средний и предельный.

Общий объем продукта – выпуск продукции, получаемый при использовании всего

объема применяемых факторов производства; средний – в расчете на единицу данного переменного фактора; предельный продукт – прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного фактора. Доход фирмы состоит из выручки от реализации продукции (общий или валовой, средний и предельный). Есть еще внереализационные доходы (от операций с ценными бумагами и др.). В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства (выпуска) за счет увеличения всех факторов и получает эффект (отдача) масштаба, т.е. рост выпуска продукции и снижение средних издержек. Эффект роста масштабов производства может быть возрастающим (объем производства растет быстрее факторов); постоянным (в равной степени); уменьшающимся (медленнее, чем затраты факторов). В последнем случае начинает действовать закон убывающей предельной производительности. Его суть: начиная с определенного периода времени, увеличение объема использования одного фактора при неизменном объеме использования другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора.

Допустим, что на предприятии имеется фиксированное количество оборудования, и рабочие трудятся в одну смену. Если предприниматель нанял дополнительное количество рабочих, то работа может вестись в две смены, что приведет к росту производительности и доходности. Если количество рабочих еще возрастет, а рабочие станут трудиться в три смены, то производительность и доходность опять увеличатся. Но если и дальше продолжать нанимать рабочих, то дальнейшего роста производительности не будет. Такой постоянный фактор, как оборудование, уже исчерпал свои возможности. Приложение к нему дополнительных переменных ресурсов (труда) уже не будет давать прежнего эффекта, напротив, начиная с этого момента, издержки, приходящиеся на единицу продукции, будут расти.

Предпринимателю важно знать, до какого предела он может увеличивать объем производства, чтобы переменные издержки не стали очень велики и, не превысили величину прибыли. Различия между постоянными и переменными издержками имеют существенное значение. Переменными издержками производитель может управлять, изменяя объем выпуска продукции. Постоянные издержки должны быть оплачены независимо от объема производства и поэтому находятся вне контроля администрации.

Общая выручка фирмы (TR) зависит от объема выпуска и рыночной цены (формула 2):

$$TR = Q \times P, \quad (2)$$

где Q - количество проданного товара;

P – цена товара.

Разница между денежной выручкой (проданной ценой продукции) и издержками производства составляет прибыль. Следует различать бухгалтерскую прибыль – часть выручки, остающаяся после возмещения затрат покупных извне факторов (явные издержки) и экономическую – разница между валовой выручкой и экономическими издержками выпуска. Любая фирма учитывает два момента:

1. Спрос на факторы имеет производный характер, т.е. фирма предъявляет спрос на факторы потому, что потребитель нуждается в товарах, созданных с их помощью, а не наоборот.

2. Ни один фактор в отдельности не может произвести продукт, поэтому спрос на факторы взаимозависим.

Исходя из особенностей спроса на факторы, фирма комбинирует факторы, стремится снизить издержки (минимизирует их при каждом заданном объеме) для максимизации прибыли. Фирма, делая выбор, учитывает цены факторов и их предельную производительность (получаемый с их помощью предельный продукт).

Максимизация прибыли достигается тогда, когда предельный продукт переменного фактора в денежной форме равен его цене. При соблюдении этого условия фирма

функционирует эффективно.

Любая фирма от хозяйственной деятельности должна получать нормальную (нулевую) прибыль. Она включается в бухгалтерские издержки. Динамично развивающаяся фирма, расширяющая свои масштабы в долговременном периоде (инвестирующая), получает чистую (экономическую) прибыль.

## **Тема 6. Конкуренция и монополия**

Необходимым элементом рыночной экономики является конкуренция (от латинского слова «сопсигго» - сталкиваюсь). Конкуренция - это противоборство, соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг. Рыночная конкуренция – это элемент рыночного механизма, который обеспечивает взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в производстве, сбыте продукции, а так же в сфере приложения капитала. Конкуренция как общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства способствует реализации их индивидуальных экономических интересов.

Конкуренция может быть добросовестной и недобросовестной (легальной и нелегальной). Недобросовестная конкуренция – это такая конкуренция, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов: распространение ложных сведений о конкуренте, экономический шпионаж, незаконное использование товарного знака конкурента и т. д.

Конкуренция может осуществляться ценовыми и неценовыми методами. Ценовая конкуренция - это борьба между предпринимателями путем уменьшения издержек производства и, соответственно, снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция может иметь место и без изменения издержек производства путём установления монопольной цены на продукцию.

Неценовая конкуренция – это борьба между предпринимателями за получение дополнительной прибыли посредством использования организационных, научно-технических, инфраструктурных факторов, направленных на изменение качества, ассортимента товара и продление его жизненного цикла. Неценовая конкуренция включает повышение технического уровня, новизну и качество товара, создание товаров-субститутов, послепродажное техническое обслуживание, рекламу.

Выделяют два типа рыночных структур: совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – это рыночная структура, при которой никто из участников рыночного процесса не имеет возможности повлиять на общую ситуацию на рынке. Отличительными чертами совершенной конкуренции являются: множество производителей и потребителей; незначительная доля каждого участника в продажах и покупках; производство однородного продукта; свободное вступление в отрасль и выход из нее (отсутствие барьеров входа и выхода с рынка для существующих фирм); мобильность производственных ресурсов; равный доступ все участников к информации; отсутствие ценовой дискриминации. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции носит свободный характер и зависит от рыночного спроса и предложения.

Несовершенная конкуренция – это ситуация на рынке, при которой один субъект или группа субъектов способны самостоятельно повлиять на рыночные процессы, прежде всего на цены. В условиях несовершенной конкуренции имеют место барьеры при вступлении на рынок. Под барьерами входа на рынок понимают любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими субъектами. Барьерами может служить: получение от правительства исключительных прав; собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы; авторские права и патенты; экономия, обусловленная ростом масштабов

производства; нелегальные методы борьбы.

Различают три вида несовершенной конкуренции: чистая монополия (монопсония); олигополия (олигопсония); монополистическая конкуренция. Монополия – это ситуация одного продавца. Монопсония – одного покупателя. Характерными признаками монополии являются: единственный продавец (покупатель) данной продукции; вступление в отрасль заблокировано; отсутствие близких заменителей; существенное влияние на цену.

Основными чертами олигополистического рынка служат: небольшое число фирм в отрасли; относительно высокие барьеры при вступлении в отрасль; возможное влияние на цену; продукт может быть стандартизированный или дифференцированный.

Если товары имеют торговую марку и не являются совершенными заменителями, причем разница между товарами может быть как реальной (по техническим характеристикам, дизайну, качеству изготовления, предоставляемым услугам), так и мнимой (фирменная марка, упаковка, реклама), то продукция считается дифференцированной.

Примерами могут служить рынки автомобилей, компьютеров, телевизоров, сигарет, зубной пасты, безалкогольных напитков, пива.

Признаками монополистической конкуренции являются: большое число фирм в отрасли; дифференциация продукта; активное использование ценовой конкуренции; относительно легкое вступление в отрасль.

В условиях несовершенной конкуренции складывается монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной. Цель монополии - это получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на монопольном рынке. Масштабы контроля над уровнем цены могут быть различны, так как монополист сознательно устанавливает его. Различают следующие методы контроля над ценами: лидерство в ценах, когда ведущая компания отрасли устанавливает цену, являющуюся ориентиром для конкурентов; соглашения между несколькими крупными компаниями по установлению цен; назначение цен или установление доли влияния на рынке на основе длительно существующего положения, ставшего уже традицией. Основными показателями монополизации являются: индекс Лернера (формула 1) и индекс Герфиндаля (формула 2).

$$L = \frac{P - MC}{P}, \quad (1)$$

где L – индекс Лернера;

P – цена;

MC – предельные издержки.

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2, \quad (2)$$

где H – индекс Герфиндаля;

S<sub>1</sub>, S<sub>2</sub>, ..., S<sub>n</sub> – доли фирм на рынке, которые суммируются в порядке убывания.

Монополизм препятствует эффективному распределению ресурсов, ограничивает предложение товаров, сдерживает научно – технический прогресс, способствует перераспределению дохода в пользу монополистических групп, что усиливает дифференциацию доходов в обществе. С конца XIX века в США (1890 г. – антитрестовский закон Шермана) и позднее в странах Европы государство начало осуществлять антимонопольное регулирование, направленное на сдерживание монопольной власти, подрывающей эффективную конкуренцию. При этом используются административно – правовые, административно – экономические и экономические меры. Данная деятельность государства регламентируется антимонопольным законодательством. Следует отметить, что

часто барьером для проникновения других фирм на монополизированный рынок является собственность на важнейшие виды ресурса. Например, компания «Де Бирс» безраздельно владеет большинством алмазных рудников. Сюда также относят целые отрасли инфраструктуры, имеющие важное стратегическое значение для всего общества (железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс и т.п.).

Существование естественных монополий в значительной мере оправдывается тем, что они дают огромный экономический выигрыш от больших масштабов производства. Здесь создаются товары с меньшими затратами ресурсов по сравнению с теми, которые потребовались бы на многих аналогичных фирмах.

## **Тема 7. Рынки факторов производства и факторные доходы**

Для производства любого вида товара или услуги фирме необходимо приобрести экономические ресурсы, которыми прямо или косвенно владеют домохозяйства. Ресурсы, вовлеченные в производственный процесс являются факторами производства.

Рынки факторов производства играют важную роль в рыночной экономике и отличаются от других рынков. Данное отличие во многом определяется спецификой спроса на факторы производства, который носит производный характер. Кроме этого, имеет место взаимозависимость и взаимозаменяемость факторов производства. При выборе фактора необходимо учитывать его цену, цены на другие факторы, производительность фактора.

Рынок труда – это рынок услуг труда; рынок, на котором, в результате взаимодействия спроса и предложения, устанавливается цена на трудовые услуги; это система институтов, механизмов и норм, нацеленная на оптимальное воспроизводство трудовых ресурсов. Рынок труда выполняет экономическую и социальную функцию. К его особенностям относятся: большая продолжительность отношений продавца и покупателя; влияние не денежных факторов; значительное воздействие институциональных структур. Рыночный спрос на труд зависит от уровня его цены, от цен на факторы, его замещающие, от экономической ситуации в стране и т.д. К факторам, влияющим на предложение труда, относятся: количество и желание работников продавать свои трудовые услуги; естественный прирост и миграция трудоспособного населения; альтернативная стоимость трудовых услуг, возможность иных источников получения дохода, кроме заработной платы. Предложение труда отдельного индивидуума имеет особенность, связанную с действием эффекта замещения и эффекта дохода. Доходом, который формируется на данном рынке, является заработная плата. Заработная плата – это доход в денежной форме, получаемый наемным работником. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой называют сумму денег, полученную наемным работником, а реальной – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности. Существуют различные формы заработной платы (сдельная, повременная) и дифференциация заработной платы в зависимости от сложности труда, квалификации и т.д.

Рассматривая рынок капитала, следует учитывать неоднозначную трактовку понятия «капитал». Капитал в широком смысле слова – ценность, приносящая поток дохода. Под капиталом на данном рынке факторов производства понимается или физический капитал (производственные фонды), или ссудный капитал (заемные средства). Производственные фонды включают в себя: машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов. Капитал как благо производственного назначения может быть представлен в виде основного, который используется в процессе производства многократно, или оборотного, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла. Основной капитал подвержен физическому и моральному износу. В связи с этим, необходимо рассмотреть экономическую категорию – амортизация.

Амортизация - это обесценивание основного капитала в результате износа. Для возмещения изношенного основного капитала создается фонд амортизации, в котором аккумулируются денежные средства (амортизационные отчисления). Существуют различные схемы амортизационных отчислений: метод прямолинейной амортизации; метод ускоренной амортизации; метод снижающегося остатка. Обобщающим выражением дохода на капитал выступает годовая процентная ставка, т.е. величина дохода, исчисляемая за определенный период времени в процентном отношении к величине применяемого капитала. Различают номинальную и реальную ставку процента. При анализе зависимости дохода (процента) от фактора времени рассматривается такое понятие, как дисконтирование. Дисконтирование как специальный прием служит соизмерению текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм.

Дисконтирование позволяет определить нынешний денежный эквивалент суммы, которая будет получена в будущем. Для этого ожидаемую к получению в будущем сумму нужно уменьшить на доход, нарастающий за определенный срок, по правилу сложных процентов.

Если сегодня инвестируется 100 тыс. руб. под 10 % годовых, то через год они превратятся в 110 тыс. руб. Эта сумма получается следующим образом:

100 тыс. руб. \* (100 % + 10 %) или  $100 \text{ тыс. руб.} * (1 + 0,1) = 110 \text{ тыс. руб.}$  Через два года:  
 $100 \text{ тыс. руб.} * (1 + 0,1) * (1 + 0,1) = 121 \text{ тыс. руб.}$  и т.д.

В анализе рынка земли необходимо рассмотреть его особенности, которые определяются тем, что земля как фактор производства, имеет естественное происхождение, обладает ограниченностью в пространстве, неподвижностью, качественной неоднородностью. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон, а кривая предложения - неэластична по цене. Доход, который формируется на рынке земли, называется земельной рентой. Рента - это регулярный доход с земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности. Существует продажа и аренда земли, связанная с рентой. Различают: экономическую ренту (доход от фактора, предложение которого абсолютно неэластично), дифференциальную ренту (доход, полученный в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и более высокой производительностью в ситуации ранжирования этих ресурсов по плодородию и месторасположению). Цена земли определяется отношением ежегодного размера ренты к рыночной ставке процента. Цена земли имеет тенденцию к росту.

## **Тема 8. Основные макроэкономические показатели**

В рыночной экономике производится огромное количество разнообразных товаров и услуг. В процессе их создания участвуют различные факторы производства, собственниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство. Владельцы факторов получают доходы, которые одновременно являются расходами других субъектов. Поэтому в экономической теории принято говорить о кругообороте доходов и расходов в масштабе национальной экономики

Для измерения объема национального производства используется ряд агрегированных показателей, характеризующих движение экономики как единого целого. Среди них важнейшее место занимает ВВП (ВНП).

Валовой национальный продукт (ВНП) - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных гражданами данной страны (как в рамках национальной территории, так и за рубежом), обычно за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике, созданных на территории данной страны, за год.

Между ВВП и ВНП существует связь:

$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{чистые факторные доходы из-за рубежа.}$

Чистые факторные доходы из-за рубежа равны разности между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом и доходами иностранцев, полученными на территории данной страны.

Расчет ВВП осуществляется следующими методами:

а) по расходам:  $ВВП = C$  (потребительские расходы населения) +  $I_g$  (инвестиции) +  $G$  (госзакупки товаров и услуг) +  $NX$  (чистый экспорт);

б) по доходам:  $ВВП = w$  (зарплата) +  $r$  (процент) +  $R$  (рента) +  $P$  (прибыль) +  $d$  (амортизация) +  $T$  (косвенные налоги);

в) метод добавленной стоимости: ВВП = сумма добавленных стоимостей, произведенных всеми фирмами в стране (добавленная стоимость – рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков).

Расходы домашних хозяйств на личное потребление ( $C$ ) включают расходы на приобретение товаров длительного пользования, продовольственных товаров, одежды, предметов домашнего обихода, услуг и т.п.

Валовые инвестиции ( $I_g$ ) представляют собой сумму чистых инвестиций (прирост запаса капитальных благ длительного пользования) и амортизации ( $d$ ) в течение года.

Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ ) – расходы государственных учреждений и органов власти на приобретение товаров и оплату услуг труда занятых в государственном секторе. Сюда не включаются трансфертные платежи (безвозмездные выплаты государства).

Чистый экспорт ( $NX$ ) – разность между экспортом и импортом страны.

Макроэкономика использует еще один важный показатель – потенциальный ВВП (ВНП), который означает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен, или, уровень ВВП, соответствующий полной занятости всех ресурсов.

Различают также:

Номинальный ВВП (ВНП) – ВВП (ВНП), подсчитанный в текущих ценах.

Реальный ВВП (ВНП) – фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года.

Реальный ВВП (ВНП) рассчитывается отношением номинального ВВП (ВНП) к дефлятору ВВП (индексу цен).

Для оценки функционирования национальной экономики используют также показатели:

Чистый внутренний продукт (ЧВП) = ВВП – амортизационные отчисления

Национальный доход (НД) = ЧВП – косвенные налоги

Располагаемый доход (РД) = НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль предприятий – нераспределенная прибыль корпораций – индивидуальные подоходные налоги + трансфертные платежи.

## **Тема 9. Основы динамики национальной экономики**

Экономический цикл (деловой цикл) – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций; ослабление эффекта мультипликации; колебания объемов денежной массы; обновление «основных капитальных благ» и т.д.

Экономический цикл – повторяющееся через определенные промежутки времени состояние экономики, характеризующееся одними и теми же макроэкономическими параметрами.

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности является безработица.

Безработица – социально-экономическое явление, когда часть экономически

активного населения не может найти себе работу.

Существуют следующие виды безработицы:

Фрикционная - связана с поиском и ожиданием работы; добровольная; носит кратковременный характер; трудоустройство не требует профессиональной переподготовки.

Структурная - связана с технологическими сдвигами в структуре совокупного спроса или совокупного предложения, когда изменяется сама структура спроса на рабочую силу; она вынужденная; носит долгосрочный характер; трудоустройство требует профессиональной переподготовки или переобучения.

Циклическая - связана с циклическими колебаниями экономической активности; вынужденная, обычно носит долговременный характер.

Наличие циклической безработицы приводит к недополучению ВВП. Эта зависимость выражена законом Оукена (формула 1).

$$(Y - Y^*) / Y^* = -\lambda (U - U_n) \quad (1)$$

где  $Y$  – фактический ВВП;  $Y^*$  - потенциальный ВВП;  $U$  – фактический уровень безработицы;  $U_n$  – естественный уровень безработицы,  $\lambda$  - коэффициент Оукена

Естественная (уровень полной занятости, равновесная безработица) - сумма фрикционной и структурной безработицы.

Фактическая безработица – сумма фрикционной, структурной и циклической безработицы.

Уровень безработицы рассчитывается по формуле 2:

$$\text{Уровень безработицы} = (\text{Численность безработных} / \text{Численность рабочей силы}) * 100\% \quad (2)$$

Еще одним проявлением макроэкономической нестабильности является инфляция.

Инфляция – повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесценением денежной единицы.

Выделяют следующие виды инфляции:

1) Открытая - проявляется в росте общего уровня цен, характерна для рыночной экономики и подавленная (скрытая) - проявляется в росте дефицита, характерна для командно-административной экономики.

2) Сбалансированная - цены изменяются в одном направлении примерно одинаковыми темпами и несбалансированная - цены колеблются с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне.

3) Умеренная - с темпами до 10 % в год; галопирующая - 10-100 % в год; гиперинфляция - свыше 100 % в год.

Открытая инфляция измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах (формула 3):

$$\pi = ((P_1 - P_0) / P_0) * 100\% \quad (3)$$

где  $\pi$  – темп инфляции в процентах за год;

$P_1$  – уровень цен данного года;

$P_0$  – уровень цен предшествующего года.

В качестве показателя уровня цен используются дефлятор ВВП, индекс потребительских цен, индекс промышленных цен и другие показатели.

Стабилизационная политика государства – комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики при уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Ее общие принципы: в условиях спадов экономики правительство должно проводить стимулирующую политику (снижение налогов, увеличение госрасходов, доступность кредитов и т.п.), а в условиях подъемов – сдерживающую макроэкономическую политику. Стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики, государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Экономический рост является основной целью экономической политики и обеспечивает рост благосостояния общества. Экономический рост - это реальное

приращение объема национального продукта (ВВП) или скорость увеличения объема реального ВВП за определенный период времени. Экономический рост измеряется двумя основными способами:

- годовыми темпами роста ВВП;
- годовыми темпами роста ВВП на душу населения.

Темпы экономического роста вычисляются в темпах прироста реального ВВП в процентном выражении за определенный период времени (обычно за год) (формула 19).

$$Y = ((Y_t - Y_{t-1}) / Y_{t-1}) * 100 \% \quad (19)$$

где  $Y_t$  - объем реального ВВП в текущем периоде,

$Y_{t-1}$  - объем ВВП в предыдущем периоде.

Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экстенсивный тип экономического роста достигается за счет использования дополнительных ресурсов при неизменной средней производительности труда. Данный тип экономического роста предполагает увеличение применения факторов производства на прежней технической основе: рост численности работников, увеличение инвестиций, потребляемого сырья и т. д.

Интенсивный тип экономического роста осуществляется за счет увеличения производственного потенциала в результате совершенствования качества используемых факторов производства, техники, технологии, то есть происходит посредством повышения их эффективности. Данный тип экономического роста означает качественное совершенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и производства и др. В реальной хозяйственной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, поскольку они сочетаются. Поэтому говорят о преимущественно экстенсивном и преимущественно интенсивном типе экономического роста в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

В экономической литературе выделяют 3 группы факторов экономического роста:

- факторы предложения (наличие трудовых и природных ресурсов, основного капитала, уровень техники);
- факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый экспорт);
- факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства и эффективность их использования).

Следует отметить, что имеет место и деление факторов экономического роста на прямые, которые действуют непосредственно, и косвенные, влияющие на процессы опосредовано.

В экономической теории имеют место различные модели экономического роста: неоклассические (производственная функция Кобба - Дугласа, модель роста Солоу); некейнсианские (модель динамического равновесия Домара, модель экономического роста Харрода). В частности, модель экономического роста Солоу – это такая модель экономического роста, которая выявляет механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения и его динамику. Модель разработана в 1956 году. По своей природе это простая модель, так как в ней представлены только домохозяйства и фирмы. В модели Солоу использована производственная функция Кобба-Дугласа, где труд и капитал являются субститутами.

Модель экономического роста Е. Домара является простой кейнсианской моделью, которая исследует двоякую роль инвестиций в увеличении совокупного спроса и производственных мощностей совокупного предложения во времени.

Результаты экономического роста могут быть как позитивные, так и негативные. Чтобы уменьшить негативное проявление экономического роста, необходимо его регулирование со стороны государства.

## **Тема 10. Макроэкономическое равновесие и проявление макроэкономической нестабильности**

Макроэкономическое равновесие – равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Совокупный спрос (AD) – суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране.

Компоненты AD: потребительские расходы (C), инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (XN).

Отрицательный наклон кривой AD связан с эффектами:

1) процентных ставок: если происходит повышение цен, то при неизменном объеме денежной массы происходит повышение ставки процента; это влечет за собой сокращение таких важнейших компонентов совокупного спроса как инвестиции и потребительский спрос (особенно на товары длительного пользования, покупаемые в кредит), что, в свою очередь, вызывает снижение совокупного спроса в целом;

2) реального богатства: при повышении уровня цен реальное богатство сокращается (наличные деньги, ценные бумаги), что приводит к сокращению потребительского спроса и всего совокупного спроса в целом;

3) импортных закупок: при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, и население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных; иностранцы сократят свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожания – т.о. произойдет уменьшение чистого экспорта, что и уменьшит при прочих равных условиях весь совокупный спрос в целом.

Неценовые факторы совокупного спроса – экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AD. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного спроса при неизменном уровне цен: увеличение денежной массы, изменение ставок налогов, инфляционные ожидания населения, увеличение государственных расходов.

Например, увеличение денежной массы приведет к снижению цены денег, т.е. процентной ставки и будет стимулировать увеличение инвестиционных и потребительских расходов.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AD, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

Кривая AS отражает изменения реального объема производства и выпуска в связи с изменением общего уровня цен.

Кривая AS состоит из трех участков, на каждом из которых зависимость между уровнем цен и совокупным выпуском разная. Это связано с тем, что в масштабе всей экономики могут сложиться три разные ситуации:

состояние неполной занятости (отрезок 1, «кейнсианский» участок);

состояние, приближающееся к уровню полной занятости (отрезок 2, промежуточный участок);

состояние полной занятости (отрезок 3, «классический» участок).

Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: кейнсианского, промежуточного и классического. Смысл этих наименований связан с той трактовкой, которую дают кейнсианская и классическая школы, взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

Согласно кейнсианскому подходу (1 участок), экономика, находящаяся в состоянии

неполной занятости с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Так, вплоть до отметки  $Y_0$  производство может расширяться без повышения общего уровня цен в стране за счет вовлечения в процесс производства незагруженных производственных мощностей, незанятой рабочей силы и т.п. Данная ситуация характерна для краткосрочного периода экономики.

Промежуточный отрезок (участок 2) означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места». В отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. В такой ситуации для того, чтобы расширить объем реального ВВП, необходимо повышение цен на факторы производства. Рост цены труда и других ресурсов повлечет за собой рост издержек на единицу продукции у фирм, а для того, чтобы сохранить прежний уровень прибыльности, фирмам необходимо повысить цены на свою продукцию. На рисунке видно, что в интервале от  $Y_0$  до  $Y^*$  расширение реального объема производства сопровождается ростом уровня цен, достигшего более высокой отметки.

Классическая школа считает, что рыночный механизм, если в его действия не вмешается государство, сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП ( $Y^*$ ). Если экономика достигла данной точки, то в ответ на увеличение совокупного спроса возможностей для расширения производства у фирм больше нет. Реакция производителей будет одна: повышение цен, что поднимет и общий уровень цен в стране. Поэтому «скольжение» вдоль отрезка 3 сопровождается только изменением уровня цен, а реальный ВВП остается на одном и том же уровне  $Y^*$ . Данная ситуация характерна для долгосрочного периода экономики.

Итак, кривая AS отражает динамику издержек производства на единицу продукции в связи с изменением уровня цен. Эти издержки не претерпевают изменений на горизонтальном отрезке, но растут на промежуточном и вертикальном отрезках кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы AS – это экзогенные факторы, вызывающие смещение кривой AS. К ним относят любые факторы, которые вызывают изменение совокупного предложения при неизменном уровне цен: изменение цен на факторы производства, изменение налогового бремени. Например, удорожание такого фактора, как труд приведет к левостороннему смещению кривой AS, снижение же цены труда выразится в правостороннем смещении.

Неожидаемые экономическими агентами экзогенные факторы могут вызвать сильные сдвиги кривой AS, которые в экономической теории принято называть шоками совокупного предложения.

Приспособление экономики в случае отклонения от различных равновесных состояний будет происходить по-разному. На кейнсианском отрезке возвращение в точку равновесия  $E_1$  будет происходить за счет колебаний в объемах реального ВВП при неизменном уровне цен в стране. На промежуточном участке отклонение от точки  $E_2$  будет сопровождаться приспособлением экономики к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска. В классическом случае при отклонении от точки  $E_3$  возвращение в равновесное состояние будет происходить только за счет изменения уровня цен, поскольку экономика уже находится на уровне потенциального ВВП.

## **Тема 11. Роль государства в смешанной экономической системе**

Повышение уровня жизни населения связано не только с экономическим ростом, но и с социальной политикой государства. Социальная политика государства (в широком смысле) – это деятельность государства по обеспечению социальной стабильности общества и созданию одинаковых «стартовых» возможностей для граждан страны. Социальная

политика, как одно из направлений макроэкономического регулирования (в узком понимании) – это деятельность правительства, направленная на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества.

Основными задачами социальной политики являются:

- повышение благосостояния населения;
- улучшение условий труда и жизни людей;
- осуществление социальной справедливости.

В экономической литературе особое внимание уделяется понятию «справедливость». Основными концепциями справедливого распределения доходов являются: эгалитаристская; утилитаристская; роулсианская; рыночная.

Эгалитаристская концепция определяет справедливым уравнивающее распределение доходов.

Утилитаристская концепция исходит из того, что справедливым считается такое распределение, при котором максимизируется общественное благосостояние.

С точки зрения роулсианской концепции справедливым будет такое распределение, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества.

Согласно рыночной концепции справедливым будет то распределение, которое основано на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства.

Различают функциональное и персональное распределение доходов. Количественную оценку неравенства в распределении доходов показывает кривая Лоренца.

Для измерения дифференциации доходов используются децильный коэффициент и коэффициент Джини. Децильный коэффициент представляет собой соотношение доходов 10 % самых богатых членов общества с доходами 10 % самых бедных. Коэффициент Джини (или индекс концентрации доходов) – это отношение площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца, к площади фигуры треугольника ОЕФ.

Цели государственной политики доходов могут быть представлены в рамках так называемого «социального подхода» или в рамках «рыночного подхода». Перераспределение доходов осуществляется с учетом определенных принципов: размеры социальных выплат должны быть увязаны с финансовыми возможностями государства; социальная помощь должна быть адресной. Во многих странах действует принцип прогрессивного налогообложения.

Социальная политика государства реализуется посредством двух способов: социальной защиты и социальных гарантий. Социальная защита – меры государства по обеспечению общественно-необходимого материального и социального положения всех членов общества. Социальные гарантии – это обязательства общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей.

В реализации социальной политики различают два подхода: социальный и рыночный. Первый предполагает, что общество обязано гарантировать каждому его члену такой уровень доходов, который не позволил бы ему оказаться за чертой бедности. Рыночный подход предусматривает обязательства общества только по созданию каждому его члену условий для осуществления экономической активности и получения доходов.

Особое внимание следует уделить проблеме борьбы с бедностью. Бедность – это такое состояние людей, при котором они по нормам страны не имеют минимума средств к существованию. Различают абсолютную и относительную черту бедности.

Основными направлениями социальной политики являются: установление минимального уровня заработной платы; формирование финансовой базы для социальных трансфертов; индексация денежных доходов и др.

## **Тема 12. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика**

Финансы - это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Финансовые отношения – это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды. Финансовые отношения включают отношения между:

- государством и юридическими (физическими) лицами;
- между физическими и юридическими лицами;
- между юридическими лицами;
- между отдельными государствами.

Звеньями финансовой системы являются: государственный бюджет, бюджеты субъектов, местные бюджеты, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий, организаций, фирм, других коммерческих и некоммерческих структур, прочие специальные денежные фонды.

Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет, представляющий из себя финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год).

Звеньями финансовой системы являются также внебюджетные фонды социальной сферы: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, федеральный фонд занятости населения, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

В странах с федеративным государственным устройством принято различать федеральный бюджет, региональный бюджет, а также местные бюджеты (городские, муниципальные). Разделение полномочий в области налогообложения и расходов между бюджетами разного уровня называется налогово-бюджетным федерализмом.

В российской статистике принято рассматривать государственные финансы со следующих позиций:

консолидированный бюджет – бюджет, складывающийся из федерального, регионального и местных бюджетов;

расширенный бюджет («бюджет расширенного правительства») – федеральный бюджет в совокупности с внебюджетными фондами.

Основным источником поступлений в доходную часть бюджета являются налоги. Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц. По способу изъятия налоги подразделяются на прямые (взимаются непосредственно с владельца объекта налогообложения - подоходный, на прибыль, на имущество) и косвенные (уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству - НДС, акцизы, таможенные пошлины).

По характеру начисления на объект обложения налоги подразделяются на прогрессивные (ставки налога увеличиваются по мере роста объекта налога), регрессивные (налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков) и пропорциональные (налог, при котором налоговая ставка остается неизменной независимо от стоимости объекта обложения).

Совокупность налогов и механизмов их изъятия представляет систему налогообложения.

Система налогообложения в России, закрепленная Налоговым Кодексом, имеет три уровня: федеральный, региональный и местный.

Принципы налогообложения:

- по принципу получаемых благ – физические и юридические лица должны уплачивать налог пропорционально тем выгодам, которые они получили от государства;
- платежеспособности – тяжесть налогового бремени должна зависеть от размера получаемого дохода.

Для определения оптимального уровня налоговой ставки используется кривая Лаффера, описывающая связь между ставками налога и налоговыми поступлениями в бюджет.

### Способы балансирования государственного бюджета:

- бюджет, балансируемый ежегодно, т.е. сальдо доходов и расходов по итогам года равно нулю;
- бюджет, балансируемый на циклической основе, т.е. по итогам экономического цикла;
- функциональные финансы - приоритетным является балансирование экономики, а не бюджета.

Расходы и доходы бюджета не всегда совпадают, при этом возможны следующие ситуации.

Бюджетный дефицит – превышение государственных расходов над государственными доходами.

Бюджетный профицит – превышение государственных доходов над государственными расходами.

Государственный долг – сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов (излишков).

Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) выпуск новых денег (эмиссионный способ финансирования); 2) займы внутренние и внешние (неэмиссионный способ финансирования); 3) привлечение инвестиций; 4) расходование средств резервных фондов.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости и производства неинфляционного ВВП.

Фискальная политика должна отвечать общим целям:

- сглаживанию колебаний экономического цикла;
- повышению темпов экономического роста;
- достижению высокого уровня занятости;
- достижению умеренных темпов инфляции.

Различают сдерживающую фискальную политику (предполагает снижение государственных расходов и/или рост налоговых ставок с целью ограничения циклического подъема экономики) и стимулирующую фискальную политику (предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок с целью преодоления циклического спада экономики).

Кроме этого выделяют дискреционный и автоматический типы бюджетно-налоговой политики, которые различаются по способам стабилизации экономики.

В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать постоянное обращение. Временно свободные денежные средства поступают на рынок ссудных капиталов, аккумулируются в кредитно-финансовых учреждениях, а затем пускаются в дело, размещаются в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях.

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности, платности, целевого использования и обеспеченности.

Функции кредита: 1) позволяет раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливаются наличным количеством имеющихся денег; 2) выполняет перераспределительную функцию; 3) содействует экономии транзакционных издержек; 4) ускоряет концентрацию и централизацию капитала.

Основные формы кредита.

Коммерческий - предоставляется предприятиями, объединениями и другими хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме, обычно путем отсрочки платежа.

Банковский - предоставляется кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйствующим субъектам в виде денежных ссуд. Различают: краткосрочный кредит - до 1 года, среднесрочный – от 1 до 5 лет, долгосрочный – свыше 5 лет.

Межхозяйственный денежный - предоставляется хозяйствующими субъектами друг

другу путем выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных билетов участия.

Потребительский – предоставляется частным лицам на срок до 3 лет при покупке потребительских товаров длительного пользования.

Ипотечный - предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости.

Государственный – представляет систему кредитных отношений, в которой государство выступает или заемщиком, или кредитором.

Кредитно-денежная система – комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

Структура кредитно-денежной системы представлена следующими звеньями:

- Центральный банк, который выполняет функции эмиссии банкнот; хранения государственных золото-валютных резервов и резервного фонда других кредитных учреждений; денежно-кредитного регулирования экономики; кредитования коммерческих банков и кассового обслуживания государственных учреждений; проведения расчетов и кредитных операций; контроля за деятельностью кредитных учреждений. ЦБ непосредственно с населением не работает.

- Коммерческие банки выполняют функции пассивные (прием депозитов, т.е. привлечение средств клиентов) и активные (выдача кредитов, т.е. размещение средств), а также осуществляют денежные платежи, посреднические и доверительные операции.

- Специализированные кредитно-финансовые институты осуществляют функции аккумуляции денежных ресурсов с последующим накоплением и размещением капитала (пенсионные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные банки, ссудно-сберегательные ассоциации и т.п.).

Кредитно-денежная (монетарная) политика – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения. ЦБ играет ключевую роль в проведении кредитно-денежной политики, стремясь обеспечить следующие цели: регулирование темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности внешнеэкономических связей.

Важнейшие инструменты кредитно-денежной политики: операции на открытом рынке - покупка или продажа государственных долговых ценных бумаг; регулирование величины учетной процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у ЦБ; определение обязательных резервов – изменение величины банковских резервов, которые должны храниться в виде беспроцентных вкладов в ЦБ.

Существует два основных вида кредитно-денежной политики.

Мягкая (политика «дешевых денег»), когда ЦБ покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, переводя деньги в оплату за них на счета населения и резервы банков, и/или снижает учетную ставку процента, и/или снижает обязательную норму банковского резервирования. Эти меры позволяют увеличить денежную массу и расширить возможности кредитования экономики.

Жесткая (политика «дорогих денег»), когда ЦБ продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, сокращая резервы банков и текущие счета населения, и/или повышает учетную ставку процента, и/или повышает обязательную норму банковского резервирования. Эти меры позволяют сократить денежную массу и могут использоваться для противодействия инфляции.

## **2. Методические рекомендации к практическим занятиям**

### **Тема 1.**

#### **Основные понятия**

Труд, внеэкономическое и экономическое принуждение к труду, модель человека, рациональное поведение, микроэкономика, макроэкономика, ограниченное благо, экономический закон, экономическая политика.

**В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я**

1. Как менялись представления о предмете экономической теории? Как менялось исторически название науки?

2. Какие научные школы создавали, развивали науку и углубляли представление о ней?

3. В чем заслуга А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса? Авторами каких фундаментальных работ они являются?

**П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я**

1. Утром в автобусе скапливается большое количество пассажиров. Часть из них проходит вглубь салона, а часть стоит у двери. Кто определяет их место? Помогают ли призывы кондуктора, типа: «Не стойте в проходе, освободите место выходящим», определить каждому его место, меняют ли они что-либо в автобусе?

2. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

г) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или от его личного дохода.

3. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: Будда спросил ученика: «Кто там идёт по дороге?». Ученик давал ответы, но Будда требовал более точного после каждого:

а) красивая молодая женщина;

б) молодая женщина;

в) женщина;

г) скелет.

При каком ответе, на Ваш взгляд, теряется познавательная ценность абстракции и почему?

4. Бизнесмен нашел слабое место в законодательстве и не платит налоги, это хорошо для него (увеличились личные доходы); всё взрослое население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов – это хорошо для всего населения? Прокомментируйте.

## **Тема 2.**

**О с н о в н ы е п о н я т и я**

Хозяйственная система, координация, спонтанный порядок, иерархия, транзакционные издержки, оппортунистическое поведение, институты, спецификация и персонификация прав собственности, «пучок прав» («перечень Оноре»).

**В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я**

1. Что предопределяет способ решения трех основных задач хозяйственной жизни?

2. Как менялись представления о категории «собственность»? В чём суть экономической теории «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана?

3. Как следует понимать бескомпромиссное высказывание Л. Мизеса: «Производство может направляться либо рыночными ценами, либо правительственным советом по управлению производством. Третьего решения не существует. Невозможна третья социальная система, которая была бы ни социалистической, ни капиталистической?»

## Практические задания

1. Проанализируйте предлагаемые утверждения и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

1. Каково значение понятия «право собственности» как правило игры?
2. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
  - Ученый владеет собственностью на свое научное открытие.
  - Предприниматель руководит фирмой.
  - Правительство, реализуя свои властные полномочия, стремится к выполнению своей экономической программы.
  - Институт осуществляет обучение студентов через реализацию своих учебных программ.
  - Индивидуум стремится к достижению жизненных целей через реализацию своего интеллектуального и физического потенциала.
3. Определите, какая из приведенных ниже формулировок не связана ни с одним из главных вопросов любой экономической системы:
  - а) Какие блага должны быть произведены?
  - б) Какие ресурсы использовать при производстве?
  - в) Когда потреблять?
  - г) Для кого предназначено экономическое благо?
4. С наибольшей достоверностью можно утверждать, что сегодня в российской экономике:
  - а) правительство играет незначительную роль;
  - б) в большинстве случаев существует полная свобода конкуренции и предпринимательства;
  - в) преобладают черты традиционной и командной экономики;
  - г) имеются черты смешанной политики.
5. Вы самостоятельно занимаетесь сбором брусничного листа и созданием на его основе лекарственных препаратов. Удостоверившись, что Ваши лекарственные препараты находят сбыт, Вы решаете преобразовать свое единоличное предприятие в партнерство. Что Вы выиграете и что проиграете в данном случае? На каком этапе станет возможным создание корпорации по производству медикаментов?

### Тема 3.

#### Основные понятия

Полезность, общая и предельная полезность, кривая безразличия, бюджетная линия, карта безразличия, эффект замены, предельная норма замещения, равновесие потребителя, эффект дохода, излишек потребителя.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Почему общая полезность товара (блага) растет, а предельная падает?
2. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?
3. Почему эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар?

#### Практические задания

1. Потребитель Н. решает, каким образом распределить свой доход между покупкой кассет и обуви. На нижеприведенном рисунке 1 видна бюджетная линия и кривая безразличия потребителя.

Укажите на рисунке:

- а) Точку, в которой Н. максимизирует свои потребности.
- б) Точку, в которой Н. покупает только кассеты.
- в) Точку такого набора, выбрав который, Н. не израсходовал бы весь свой доход, предназначенный на покупку указанных товаров.

- г) Точку, в которой Н. получает то же удовлетворение, что и в точке d, но выходящее за пределы его бюджетных возможностей.
- д) Точку, в которой Н. покупает только обувь.
- е) Точку, отражающую более предпочтительный набор, чем тот, который представлен точкой d, но выходящий за пределы бюджетных возможностей Н.

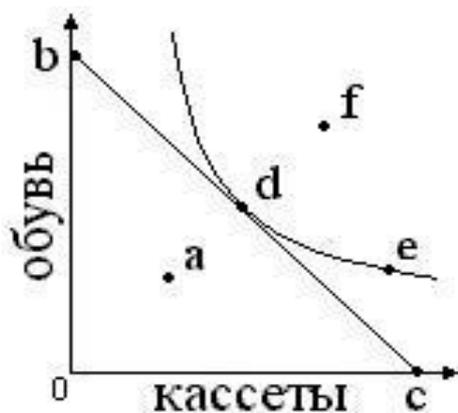


Рисунок 1 – Бюджетная линия и кривая безразличия

2. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:
- Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
  - Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
  - Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
  - Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
  - Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
  - Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
  - Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
  - Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
  - Ни один из ответов не является верным.
5. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте Ваш ответ. Приведите конкретный пример.
6. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

#### Тема 4.

#### Основные понятия

Общественное разделение труда, экономическое обособление, экономическое благо, товар, бартер, деньги, ликвидность, рынок, цена, спрос, предложение, величина спроса и предложения, конкуренция, равновесие, эластичность.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Каковы важнейшие условия и причины возникновения рыночной системы хозяйства? К какому времени исторически относится возникновение рынка?
2. Что способствовало переходу от бартерного к денежному обмену. Какие инструменты рыночного механизма ведут к установлению равновесия на рынке?
3. С какими рыночными структурами связаны различия в характере рыночной конкуренции.

П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
  - б) Определите, при какой цене и объеме рынок будет дефицитным, а при каких – избыточным?
  - в) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
2. Экономической свободой люди обладают, по мнению экономистов-неоклассиков:
- а) в любой экономической системе;
  - б) только в рыночной системе хозяйства;
  - в) только в доиндустриальных обществах;
  - г) только в постиндустриальных обществах.
3. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
- а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
  - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
  - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
  - г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
4. Количество продаваемых шин увеличилось при уменьшении цен на бензин, хотя прочие условия не изменились. Ваш сосед, работник автопарка, утверждает, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары. Вы с этим согласны?

## Тема 5.

О с н о в н ы е п о н я т и я

Предприятие, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, короткий и длительный период, издержки переменные, постоянные, бухгалтерские, экономические, средние, предельные, продукт общий, средний, предельный, прибыль.

В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Категория «предприятие» и «фирма» - синонимы или нет?
2. В чём отличие роли бухгалтера и экономиста в расчете издержек? Кто даёт ретроспективную и перспективную оценку деятельности фирмы?
2. Как изменяются переменные и постоянные издержки в долговременном периоде?

### Практические задания

1. На рисунке 1 Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник? Определите величину возможной выручки (валовой доход).

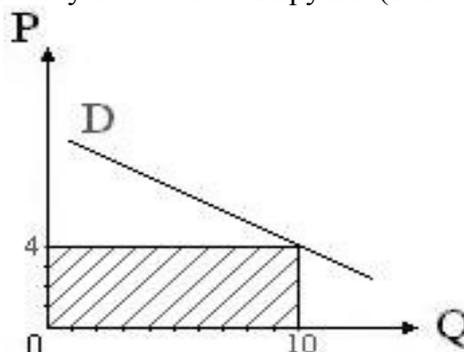


Рисунок 1 – Кривая спроса

2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- кривой производственных возможностей;
- кривой общего объема выпуска продукта;
- производственной функции;
- эластичности предложения;
- кривой общих затрат.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

- количество производимого продукта;
- объем продукта в денежном выражении;
- комбинацию физических объемов ресурсов;
- сумму издержек;
- сумму переменных издержек.

4. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Благовещенска, решивший у себя дома организовать небольшую мастерскую по пошиву унтов. Наняв трех женщин – пенсионерок, вчетвером приступаете к работе. Как Вы будете рассчитывать свои издержки. Нужно ли учитывать неявные издержки? Каковы основные статьи Ваших издержек?

### Тема 6.

#### Основные понятия

Конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, естественная монополия, монопольная цена, монопольная прибыль.

#### Вопросы для самоконтроля.

- Охарактеризуйте основные типы рыночных ситуаций. Каковы критерии выделения этих типов?
- Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
- Является ли монополия «злом» или «благом» для общества?
- Каковы достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции?
- Каковы основные отличия ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции?
- Какова роль антимонопольного законодательства в современных условиях?

#### Практические задания

1. Заполните таблицу, дав характеристику рынкам по степени ограничения конкуренции:

Параметры	Совершенная	Несовершенная конкуренция
-----------	-------------	---------------------------

	конкуренция	монополистическая конкуренция	олигополия	чистая монополия
1. Количество фирм, производящих продукт				
2. Тип продукта				
3. Наличие и характеристика барьеров				
4. Контроль над ценой				

2. Какой из перечисленных критериев размера фирмы является важнейшим показателем рыночной власти и почему?

- а) величина финансовых активов;
- б) величина чистого дохода;
- в) численность работников;
- г) доля фирмы на рынке данного товара.

3. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в нее фирм:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) трест;
- г) концерн.

4. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству мебели. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

- а) эффект от масштаба производства;
  - б) финансовые барьеры;
  - в) лицензии;
  - г) необходимость дачи взятки;
  - д) рекламная кампания;
  - е) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.
- Поясните свой выбор.

## Тема 7.

### О с н о в н ы е п о н я т и я

Рынок труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, рынок капитала, процент, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, дисконтирование, рынок земли, рента, аренда, экономическая рента, цена земли.

### В о п р о с ы д л я с а м о к о н т р о л я

1. Каковы критерии оптимального соотношения ресурсов?  
2. В чем состоит специфика рынка труда? Каково влияние государства и профсоюзов на рынок труда?

- 3. Какие есть системы заработной платы?
- 4. Как отношения собственности влияют на земельные отношения?
- 5. Какие факторы способствуют повышению ставки процента, а какие - понижению?

### П р а к т и ч е с к и е з а д а н и я

1. Стоимость станка 2000 денежных единиц, нормативный срок службы - 10 лет. Рассчитайте величину амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года службы станка по прямолинейному методу начисления амортизации.

Разграничьте процессы, ускоряющие и замедляющие оборот капитала:

- а) рост производительности капитала;
- б) распространение новых технологий;
- в) рост масштабов безработицы;

г) увеличение отдаленности рынков сбыта от мест производства товаров;

д) повышение спроса населения.

Какой эффект преобладает на участке кривой индивидуального предложения труда с отрицательным наклоном:

а) эффект выпуска;

б) ценовой эффект;

в) эффект дохода;

г) эффект замещения.

4. «Какой бы ни была величина налога на доходы землевладельцев, они «заставят» арендаторов уплатить его, повышая ставку ренты. Следовательно, благосостоянию землевладельцев ничто не угрожает». Как Вы думаете, верно или неверно это утверждение? Обоснуйте свою точку зрения.

## Тема 8.

### Основные понятия

Национальная экономика, кругооборот доходов и расходов, ВВП, ВНП, конечные товары и услуги, добавленная стоимость, потенциальный, номинальный, реальный ВВП, потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт, трансферты.

### Вопросы для самоконтроля

Что такое ВВП и ВНП? В чем заключаются их сходства и различия.

Каковы принципы сопоставления основных стоимостных макроэкономических показателей?

Что включается в материальные и что в реальные потоки в кругообороте доходов и расходов в национальном хозяйстве?

Чем отличаются государственные закупки товаров и услуг от трансфертов?

В каких случаях происходит инфлирование или дефлирование номинального ВВП (ВНП)?

### Практические задания

1. Имеются следующие данные:

В миллиардах долларов

Показатели	1 год	2 год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. С чем это связано?

б) На основе приведенных выше показателей рассчитайте:

	1 год	2 год
ВНП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Потребление		
Чистые инвестиции		

2. Национальный доход – это:

- а)  $G + T + C$  – трансфертные платежи;
- б) инвестиции минус сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус частные субсидии государственным предприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

3. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП включает:

- а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
- б) покупку любой акции;
- в) рост запасов на конец года;
- г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
- д) все перечисленные ответы верны.

4. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный – снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился

5. Как осуществляется переход от показателя ВВП к показателю «чистое кредитование» или «чистое заимствование»?

## Тема 9.

### Основные понятия

Экономический цикл, тренд ВВП, рабочая сила, фрикционная, структурная и циклическая безработица, уровень безработицы, инфляция открытая и подавленная, сбалансированная и несбалансированная, умеренная, галопирующая и гиперинфляция, темпы инфляции, стабилизационная политика государства.

### Вопросы для самоконтроля

1. Что такое экономический цикл, каковы его фазы?
2. Чем объясняется цикличность развития рыночной экономики?
3. Какие инструменты входят в систему стабилизационной политики государства?
4. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер.
5. Что такое безработица, каковы ее виды?

### Практические задания

1. Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. – дети до 16 лет; 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. – безработные. Рассчитать: а) величину рабочей силы; б) уровень безработицы.

2. В ходе экономического цикла:

- а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
- б) пик цикла приходится на фазу подъема;
- в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
- г) все перечисленные утверждения верны.

3. Полная занятость предполагает:

- а) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
- б) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- в) наличие только циклической безработицы;
- г) нет правильного ответа.

4. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- а) на сокращение кризисного падения производства;

- б) на ускорение экономического роста;
- в) на стабилизацию экономического развития;
- г) нет правильного ответа.

5. Почему в промышленности, производящей товары длительного пользования, продолжительность экономического цикла имеет большее влияние на объем производства, занятость и уровень цен, чем это отмечается в промышленности, производящей товары кратковременного пользования?

### Тема 10.

#### Основные понятия

Макроэкономическое равновесие, совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS), эффект процентных ставок, эффект богатства, эффект импортных закупок, неценовые факторы AD, неценовые факторы AS, классический, промежуточный, кейнсианский отрезки AS.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Что такое совокупное предложение? Почему кривая AS состоит из трех отрезков?
2. Что такое совокупный спрос? Почему кривая AD имеет отрицательный наклон?
3. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?
4. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-AS?
5. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

#### Практические задания

1. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей – характер его изменения: (+) – рост, (-) – падение.

Факторы	Компонент AD	Изменение
Рост населения		
Сокращение предложения денег		
Повышение индивидуальных налогов		
Ожидаемая рецессия в других странах		
Повышение цен на жилые дома		
Ожидаемая рецессия в экономике		

2. Кейнсианская модель AD-AS основана на предпосылках о том, что:
  - а) номинальная ставка заработной платы не изменяется;
  - б) эластичность совокупного спроса по уровню цен зависит от эластичности инвестиционного спроса по процентной ставке;
  - в) величина потребительских расходов домохозяйств не зависит от процентной ставки;
  - г) все ответы верны.
3. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
  - а) имеет положительный наклон;
  - б) имеет отрицательный наклон;
  - в) представляет собой вертикальную линию;
  - г) представляет собой горизонтальную линию;
4. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
  - а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
  - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;

- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
- д) все предыдущие ответы неверны.

5. Верно ли, что стержнем экономической политики государства в период формирования рыночной экономики должно быть стремление любой ценой добиться макроэкономического равновесия? Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества или возможен другой подход к формированию экономической политики?

### Тема 11.

#### Основные понятия

Частичное равновесие, общее равновесие, отрицательные экстерналии, положительные экстерналии, Парето-эффективность, интерналии.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Почему эффективной считается ситуация равновесия на рынке определенного товара; на всех рынках?
2. В чем состоит суть “модели аукциониста”? Кто ее описал?
3. В чем преимущества рыночного механизма по сравнению с механизмом централизованного производства?
4. Всегда ли внешние эффекты приносят третьим лицам дополнительные издержки? Приведите примеры.
5. Что представляют собой общественные блага? В современных условиях их доля увеличивается или уменьшается?
6. Каковы основные пробелы рыночного механизма и как их наличие влияет на деятельность государства в современных условиях?

#### Практические задания

1. Необходимость участия государства в экономических процессах обычно увязывают с наличием «провалов» (фиаско) рынка. Используя знания о рыночной системе, заполните таблицу.

Эффекты рыночной системы	Провалы рыночной системы

2. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

- а) нормальных товаров;
- б) недоброкачественных товаров;
- в) дефицитных товаров;
- г) общественных благ;
- д) факторов производства.

3. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
- в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;
- г) не производится;
- д) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

4. Экономика находится в Парето - оптимальном состоянии, если:

- а) используются современные технологии;
- б) никто не может улучшить своего положения, не ухудшив положения другого;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) достигнуто удовлетворяющее всех распределение доходов;
- д) соблюдаются все перечисленные условия.

5. В некоторой рыночной стране очень высокий уровень монополизации. Как Вы думаете, возможно ли достичь в таких условиях Парето-эффективности? Поясните свою точку зрения.

## Тема 12.

### Основные понятия

Финансы, финансовая система, финансовые отношения, бюджет, внебюджетные фонды, налогово-бюджетный федерализм, консолидированный бюджет, бюджет расширенного правительства, налоги прямые и косвенные, прогрессивные, пропорциональные и регрессивные, федеральные, региональные и местные, функции налогов, бюджетные дефицит и излишек, государственный долг, бюджетно-налоговая политика.

### Вопросы для самоконтроля

1. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
2. Почему существуют центральные и территориальные (региональные) бюджеты, как они финансируются?
3. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
4. Перечислите основные налоги в России.
5. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций?

### Практические задания

1. По данным таблицы рассчитать величину бюджетного дефицита/излишка. Чистые налоговые поступления составляют 20 % от реального ЧНП, а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ЧНП – 200 дол.

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит/излишек
850			
900			
950			
1000			
1050			
1100			
1150			

2. К числу инструментов фискальной политики относится:
  - а) увеличение нормы обязательных резервов;
  - б) покупка ЦБ государственных ценных бумаг на открытом рынке;
  - в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
  - г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.
3. Фискальная политика является автоматической, если изменяются следующие параметры:
  - а) увеличивается ставка подоходного налога;
  - б) при неизменной ставке подоходного налога повышаются размеры налоговых поступлений;
  - в) повышаются размеры отчислений с заработной платы в пенсионный фонд;

г) увеличивается ставка по банковским вкладам для физических лиц.

4. Фискальная политика – это:

- а) налоговая политика;
- б) финансово-бюджетная политика;
- в) кредитная политика;
- г) все ответы неверны.

5. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении лишь одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?

### **3. Методические указания для самостоятельной работы**

**Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие студента путем ежедневной планомерной работы. При этом важными окажутся не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента. В первую очередь это правильная организация времени. Временные затраты на аудиторную и внеаудиторную работу, а также распределение изучаемых разделов дисциплины по учебным неделям отражены в данной рабочей программы.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

**Описание последовательности действий студента, или сценарий «изучения дисциплины».**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Далее необходимо составить план действий, включающий список тем, литературы по каждой теме, типовые задачи, вопросы для самостоятельного изучения. Регулярно посещать занятия, консультации и контрольные мероприятия. Своевременно решать возникающие в процессе изучения трудности под руководством преподавателя. Изучение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками и сформированностью компетенций.

**Рекомендации по работе с литературой.**

Работа с литературой является основным методом самостоятельного овладения знаниями. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Прежде чем приступить к чтению, необходимо запомнить или записать выходные данные издания: автор, название, издательство, год издания, название интересующих глав. Предисловие или введение книги поможет установить, на кого рассчитана данная публикация, какие задачи ставил перед собой автор. Это помогает составить представление о степени достоверности или научности данной книги. Содержание (оглавление) дает представление о системе изложения ключевых положений всей публикации и помогает найти

нужные сведения. Если в книге есть главы или отдельные параграфы, которые соответствуют исследуемой теме дисциплины, то после этого необходимо ознакомиться с введением.

Во введении или предисловии разъясняются цели издания, его значение, содержится краткая информация о содержании глав работы. Иногда полезно после этого посмотреть послесловие или заключение. Особенно это важно, если это не учебник, а монография, потому что в заключении объясняется то, что может оказаться непонятным при изучении материала. В целом, это поможет правильно структурировать полученные знания.

При изучении материалов глав и параграфов необходимо обращать особое внимание на комментарии и примечания, которыми сопровождается текст. Они разъясняют отдельные места текста, дополняют изложенный материал, указывают ссылки на цитируемые источники, исторические сведения о лицах, фактах, объясняют малоизвестные или иностранные слова.

После просмотра книги целиком или отдельной главы, которая была необходима для изучения определенной темы курса, нужно сделать записи в виде краткого резюме источника. В таком резюме следует отразить основную мысль изученного материала, приведенные в ее подтверждение автором аргументы, ценность данных аргументов и т.п. Данные аргументы помогут сформировать собственную оценку изучаемого вопроса.

Во время изучения литературы необходимо конспектировать и составлять рабочие записи прочитанного. Такие записи удлиняют процесс проработки, изучения книги, но способствуют ее лучшему осмыслению и усвоению, выработке навыков кратко и точно излагать материал. В идеале каждая подобная запись должна быть сделана в виде самостоятельных ответов на вопросы, которые задаются в конце параграфов и глав изучаемой книги. Однако такие записи могут быть сделаны и в виде простого и развернутого плана, цитирования, тезисов, резюме, аннотации, конспекта.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить конспект. Конспекты позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге.

Конспект – это краткое изложение своими словами содержания книги. Он включает запись основных положений и выводов основных аргументов, сути полемики автора с оппонентами с сохранением последовательности изложения материала.

При изучении литературы особое внимание следует обращать на новые термины и понятия. Понимание сущности и значения терминов способствует формированию способности логического мышления, приучает мыслить абстракциями, что важно при усвоении дисциплины. Поэтому при изучении темы курса студенту следует активно использовать универсальные и специализированные энциклопедии, словари, иную справочную литературу.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала (учебники и учебные пособия). Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе (учебниках) зачастую остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

#### **Советы по подготовке к зачету.**

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников (учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и т.д.) и их изучение;
- использование конспектов лекций, материалов семинарских занятий;
- консультирование у преподавателя.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Дисциплина разбита на модули (блоки), которые представляют собой логически завершенные части рабочей программы курса и являются тем комплексом знаний и умений, которые подлежат контролю.

Зачет преследует цель оценить работу студента. Полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике решение практических задач.

Лекции, семинары и контрольные работы являются важными этапами подготовки к экзамену (зачету), поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

В этой связи необходимо для подготовки к зачету первоначально прочитать лекционный материал, а также соответствующие разделы рекомендуемых учебных пособий. Лучшим вариантом является тот, при котором студент использует при подготовке как минимум два учебных пособия.

#### **Методические указания по изучению теоретического курса.**

На лекциях студенты получают самые необходимые данные, во многом дополняющие учебники (иногда даже их заменяющие с последними достижениями науки. Умение сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей.

Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Слушая лекции, надо отвлекаться при этом от посторонних мыслей и думать только о том, что излагает преподаватель. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда используйте не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями. Конспект лекции рекомендуется просмотреть сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендованную литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь к преподавателю за консультацией.

#### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

При подготовке к практическим занятиям целесообразно тщательно проработать лекционный материал и соответствующие учебные пособия по теме каждого практического занятия. Решить типовые задачи домашнего задания. Практические занятия по данной дисциплине способствуют развитию аналитических и вычислительных способностей и

формированию соответствующих навыков; – привитию навыков составления и анализа математических моделей простых реальных задач и развитию математической интуиции; – выработке умений решать прикладные задачи, связанные с будущей специальностью студента, требующие отбора данных и предварительного вывода аналитических зависимостей. Поэтому основным требованием преподавателя к студентам является обязательное присутствие студентов на всех практических занятиях, а также выполнение всех заданий преподавателя, как текущих, так и контрольных.

#### **Методические указания по выполнению заданий для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа студентов предназначена для углубления сформированных знаний, умений, навыков.

Студентами практикуется два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. В этом случае студенты обеспечиваются преподавателем необходимой учебной литературой, дидактическим материалом, в т. ч. методическими пособиями и методическими разработками.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, методической литературы); составления плана текста; графическое изображение структуры текста, графическое изображение последовательности выполнения графической работы, выполнение графических работ; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование компьютерной техники, интернета и др.; для закрепления систематизации знаний: работа с конспектом лекции; повторная работа над учебным материалом; составление плана выполнения работы в соответствии с планом, предложенным преподавателем; изучение ГОСТов; ответы на контрольные вопросы; тестирование, выполнение упражнений и графических работ; для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем.

Основное содержание самостоятельной работы составляет выполнение домашних заданий, индивидуальных заданий, подготовку к практическим занятиям и к экзамену (зачету).

#### **Методические указания по использованию информационных технологий.**

Обучение сегодня предполагает активное использование информационных технологий при организации своей познавательной деятельности. В Интернет переносится почта, телефония, бизнес. Все больше информационных источников появляется в Сети. Интернет удобное средство для общения и получения информации. Наличие огромного количества материалов в Сети и специализированных поисковых машин делает Интернет незаменимым средством при поиске информации в процессе обучения, участия в конференциях онлайн, создании собственных сайтов, получения нормативных документов, публикация своих работ и сообщение о своих разработках. Информационные технологии в процессе изучения дисциплины используются для осуществления контроля знаний, для оценки уровня подготовки студентов (интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО), интернет тренажеры).

Необходимо помнить, что к информации, получаемой с помощью ресурсов Интернет надо относиться критично, она должна оцениваться трезво, с большой долей реализма. Кроме того ответственные пользователи Интернета должны выполнять закон об авторском праве.