

Федеральное агентство по образованию
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОУВПО «АмГУ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. зав. кафедрой «Дизайн»

_____ Е.Б. Коробий

«_____» _____ 2007г.

ОСНОВЫ СТИЛИСТИКИ КОСТЮМА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

для специальности 260902 – «Конструирование швейных изделий»

Составитель: Т.Н. Бугреева старший преподаватель кафедры «Дизайн»

Благовещенск

2007 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета прикладных искусств
Амурского государственного
университета

Т.Н. Бугреева

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы стилистики костюма» для студентов очной формы обучения специальности 260902 – «Конструирование швейных изделий» - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2007. – 38 с.

Учебно-методические рекомендации ориентированы на оказание помощи студентам очной формы обучения по специальности 260902 – «Конструирование швейных изделий» для формирования специальных знаний о проектировании индивидуального стиля в одежде, развития навыков анализа индивидуальных особенностей человека, влияющих на выбор стиля в одежде и рационального гардероба.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Программа дисциплины, соответствующая требованиям государственного образовательного стандарта.....	6
2. Рабочая программа дисциплины.....	7
2.1. Цели и задачи дисциплины	7
2.1.1. Цель преподавания дисциплины.....	7
2.1.2. Задачи дисциплины.....	8
2.2. Содержание дисциплины.....	9
2.2.1. Федеральный компонент.....	9
2.2.2. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах	9
2.3. Самостоятельная работа студентов.....	11
2.4. Зачет	11
2.4.1. Пояснительная записка в отношении студента.....	11
2.4.1.1. Варианты зачетных заданий.....	12
2.4.2. Критерии оценки зачетной работы.....	13
2.5. График контроля аудиторной и самостоятельной работы студентов..	14
3. Методические рекомендации по проведению лабораторных работ.....	16
4. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.....	31
5. Учебно-методические материалы по дисциплине.....	35
5.1. Перечень обязательной (основной) литературы.....	35
5.2. Перечень дополнительной литературы.....	35
5.3. Перечень наглядных и других пособий.....	35
6. Учебно-методическая карта дисциплины.....	36

ВВЕДЕНИЕ

Умение создавать индивидуальный стиль в одежде составляет важнейшую часть имиджирования, так как одежда является своеобразной визитной карточкой, средством самопрезентации личности.

Современная методология формирования индивидуального стиля в одежде достаточно разнообразна и эффективна. Знакомство с ее основными положениями – неперенное условие достаточного уровня квалификации специалиста в области проектирования одежды.

Такой специалист должен иметь знания в области анализа внешней индивидуальности конкретного человека, понимать особенности психологического восприятия личностью стилевых решений, предлагаемых в качестве модных, или других стандартов общества.

Стилевые решения современной одежды чрезвычайно разнообразны. Профессионалу важно приобрести навыки их систематизации, уметь анализировать истоки возникновения и причины популярности того или иного стиля, выделять характерные отличительные признаки.

Обладание корректным деловым стилем в одежде – важный аспект культуры делового общения, выразительная характеристика степени профессионализма человека. В связи с вовлечением женщин в новые сферы деятельности и ужесточением конкуренции на рынке труда появилась проблема формирования стиля деловой женщины. Конкурируя с мужчинами в областях, которые традиционно считались мужскими, женщины должны знать, как нужно одеваться, ухаживать за собой и вести себя, чтобы их принимали всерьез.

В российском обществе формируется спрос на услуги консультантов-стилистов. Начались серьезные теоретические исследования в этой области, которая представляется перспективным направлением приложения сил специалистов.

Данное пособие составлено с учетом рекомендаций учебно-методического отдела АмГУ и включает следующие разделы:

- программа дисциплины, соответствующая требованиям государственного образовательного стандарта
- рабочая программа дисциплины
- учебно-методические материалы по дисциплине
- контрольные вопросы к зачету
- учебно-методическая карта дисциплины

1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ТРЕБОВАНИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

Курс «Основы стилистики костюма» является дисциплиной по выбору национально-регионального компонента цикла общепрофессиональных дисциплин.

В ходе изучения курса «Основы стилистики костюма» студенты обучаются процессу формирования индивидуального стиля в одежде, развивают навыки анализа индивидуальных особенностей человека, влияющих на выбор стиля в одежде и рационального гардероба.

2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс	4
Семестр	7, 8
Зачет	8 (семестр)
Лабораторные занятия	81 (час.)
Самостоятельная работа	59 (час.)
Всего часов	140 (час)

2.1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

2.1.1. Цель преподавания дисциплины.

Программа курса "Основы стилистики костюма" составлена на основе авторских разработок в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Курс «Основы стилистики костюма» должен служить подготовке квалифицированных инженеров-конструкторов швейных изделий, способных создавать изделия на высоком художественном уровне. Цель курса – развитие у студентов навыков самостоятельного творческого подбора одежды для создания правильного имиджа людям с различной внешностью с учетом их телосложения и цветового типа.

Основные цели дисциплины " Основы стилистики костюма " – используя прогрессивное наследие в области эстетики и художественного проектирования костюма, сформировать у студента понимание, что одежда является элементом предметной среды, объектом потребления и предметом удовлетворения материальных и духовных потребностей человека. Обучить студента основам эстетического отношения проектирования костюма, соответствующему типу человека, его образу жизни и среде.

2.1.2. Задачи дисциплины.

Изучение курса базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: «Эстетика одежды», «Рисунок», «Композиция костюма», «Художественно-графическая композиция».

Знакомство с основными положениями современной методологии формирования индивидуального стиля в одежде – неременное условие достаточного уровня квалификации специалиста в области проектирования одежды.

Задача курса состоит в обучении студентов процессу формирования индивидуального стиля в одежде, в развитии навыков анализа индивидуальных особенностей человека, влияющих на выбор стиля в одежде и рационального гардероба.

По окончании курса студенты должны:

- приобрести навыки систематизации стилевых решений современной одежды, выделять характерные отличительные признаки того или иного стиля;
- овладеть методикой анализа внешней индивидуальности конкретного человека;
- уметь определять тип индивидуального телосложения и в соответствии с ним подбирать одежду, аксессуары, украшения;
- знать как создать собственный, неповторимый стиль или при необходимости сменить имидж;
- уметь грамотно использовать зрительные иллюзии в проектировании одежды;
- обладать навыками проектирования рационального индивидуального гардероба одежды.

2.2. Содержание дисциплины

2.2.1. Федеральный компонент

Данная дисциплина не является федеральным компонентом. Программа составлена на основе авторских разработок.

2.2.2. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

4 курс, 7 семестр

№ п/п	№ Неде ли	Содержание лабораторных занятий	КОЛ-ВО ЧАС-ОВ
1	1, 2	Знакомство с имиджами. Изучение женских и мужских имиджей. Графические работы выполняются на формате А4, черно-белая графика, 5 листов – женские имиджи, 3 листа – мужские.	4
2	3, 4	Изучение стилей в проектировании костюма. Составление альбома характерных стилизованных элементов, деталей и отделок в одежде: рабочие эскизы по 6 на одном листе, формат А4, черно-белая графика, 8 листов.	4
3	5-10	Проектирование выбранного ассортимента одежды в разных стилях: классика, романтика, фольклор, спорт, «сафари», джинсовый стиль, авангард (А4, плоскостно-декоративная техника с передачей фактуры материалов).	12
4	11	Проектирование индивидуального костюма в классическом стиле: формат А4, черно-белая графика + один цвет.	2
5	12	Проектирование индивидуального костюма в стиле ШАНЕЛЬ: формат А4, черно-белая графика + один цвет.	2
6	13	Проектирование индивидуального костюма в романтическом стиле: формат А4, техника любая (аппликация, коллаж, плоскостно-декоративная техника)	2
7	14	Проектирование индивидуального костюма в спортивном стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета.	2
8	15	Проектирование индивидуального костюма в фольклорном стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета.	2
9	16	Проектирование индивидуального костюма в джинсовом стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета.	2

10	17	Проектирование индивидуального костюма в авангардном стиле: формат А4, черно-белая графика + один цвет.	2
11	18	Изучение пропорций тела человека. Анализ размеров и формы тела человека. Определение типа фигуры человека. Представить результаты анализа в форме таблицы.	2
ИТОГО:			36

4 курс, 8 семестр

№ п / п	№ не де ли	Содержание лабораторных занятий	КОЛ-ВО ЧАСОВ
1	1, 2	Изучение методики определения цветового типа внешности человека. Тест с цветowymi платками.	6
2	3, 4, 5	Проектирование костюма с учетом цветового типа внешности человека: 4 листа, формат А4, плоскостно-декоративная техника, цветная графика, передача фактуры материалов.	9
3	6, 7	Типы фигур человека. Зрительные иллюзии в одежде. Составление альбома элементов, деталей и отделок одежды, корректирующих фигуру человека: зарисовки на формате А4, черно-белая графика + один цвет, 8 листов.	6
4	8, 9, 10	Корректировка формы тела формой костюма: 6 листов, формат А4, черно-белая графика + один цвет.	9
5	11 - 14	Проектирование индивидуального гардероба (в холодных и теплых тонах): 2 листа рядовой композиции из 7 фигур, высота формата А4, цветная графика, передача фактуры материалов.	15
6	15	Выполнение зачетного задания	3
ИТОГО:			45

2.3. Самостоятельная работа студентов (59 часов)

1. Знакомство с научно-популярной литературой по стилистике и психологии.
2. Изучение отечественных и зарубежных методик определения имиджа человека.
3. Знакомство с психологическими тестами, помогающими в определении имиджа индивидуального человека и его отношении к одежде
4. Выполнение графических работ в соответствии с темой задания.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- 1 Понятие имиджа. Смена имиджа.
- 2 Понятие стиля. Стиль в одежде.
- 3 Определенный стиль в одежде. Виды одежды, отличительные признаки стиля, цвет, детали, ткани, аксессуары. Использование стиля.
- 4 Авангардный стиль в одежде. Виды одежды, отличительные признаки стиля, цвет, детали, ткани, аксессуары. Использование стиля.
- 5 Эталоны красоты. Канон эпохи Возрождения. Египетский канон.
- 6 Типы фигур. Типология женских фигур.
- 7 Пропорции в костюме. Принцип «золотого сечения».
- 8 Эффекты зрительных иллюзий. Применение их в одежде.
- 9 Принципы корректировки недостатков фигур.
- 10 Цветовой анализ человека. Система «Цветовое направление».
- 11 «Сезонная система» определения цветотипа.
- 12 Рациональный гардероб. «Ядро» гардероба.

2.4. Зачет

2.4.1. Пояснительная записка в отношении студента.

По окончании восьмого семестра студенты сдают недифференцированный зачет в виде просмотра графических работ (выполненных в течение семестра) и выполнения зачетного задания. Графические работы должны быть представлены в виде альбома, оформлены в папку файл и сброшюрованы.

2.4.2.Варианты зачетных заданий:

Задание 1. Разработать три комплекта одежды для одной фигуры с индивидуальными особенностями.

Варианты фигур:

- высокая, плечистая, узкие бедра, невыраженная талия, уровень талии завышен, ноги длинные, шея короткая;
- невысокая, плечи покатые, бедра широкие, грудь большая, ноги Х-образные;
- невысокая, плечи спрямленные, короткая шея, узкие бедра, маленькая грудь;
- средний рост, заниженная талия, маленькая грудь, ноги кривые внизу;
- худая, тонкая талия, узкие плечи, узкие бедра, маленькая грудь, П-образные ноги;
- средний рост, большая грудь, узкие бедра, короткая шея, плечистая;
- невысокая, завышенная талия, длинная шея, тонкие руки, узкие плечи;
- высокая, сутулая, узкие бедра, маленькая грудь, тонкая талия, стройные ноги, худые руки;
- невысокая, полные бедра, выступающий живот, толстые руки, короткая шея;
- высокая, длинные руки, занижен уровень талии, узкие бедра.

Задание 2. Разработать и сформировать «ядро» индивидуального гардероба определенного стиля для фигуры:

- спортивный стиль, летний цветотип, высокая, плечистая, узкие бедра, невыраженная талия, уровень талии завышен, ноги длинные, шея короткая;
- фольклорный стиль, «осень», невысокая, плечи покатые, бедра широкие, грудь большая, ноги Х-образные;
- романтический стиль, «лето», невысокая, плечи спрямленные, короткая шея, узкие бедра, маленькая грудь;
- классический стиль, «весна», невысокая, завышенная талия, длинная шея, тонкие руки, узкие плечи;
- авангардный стиль, «осень», высокая, длинные руки, занижен уровень талии, узкие бедра;
- стиль Шанель, «весна», худая, тонкая талия, узкие плечи, узкие бедра, маленькая грудь, П-образные ноги;
- спортивно-элегантный стиль, «зима», средний рост, большая грудь, узкие бедра, короткая шея, плечистая;
- романтический стиль, «зима», невысокая, плечи спрямленные, короткая шея, узкие бедра, маленькая грудь;
- диффузный стиль, «осень», невысокая, полные бедра, выступающий живот, толстые руки, короткая шея;
- классический стиль, «лето», высокая, сутулая, узкие бедра, маленькая грудь, тонкая талия, стройные ноги, худые руки.

2.4.3. Критерии оценки зачетной работы

«Зачтено» - умение анализировать особенности фигуры человека, грамотно использовать зрительные иллюзии в корректировке фигуры человека при проектировании костюма, разработать индивидуальный экономичный гардероб. Представленные графические работы выполнены грамотно, в соответствии с заданием в полном объеме.

«Не зачет» - неполный объем графических работ, не умение правильно корректировать особенности фигуры человека

2.5. График контроля аудиторной и самостоятельной работы студентов

ВИД КОНТРОЛЯ	УЧЕБНАЯ НЕДЕЛЯ	ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ
7 СЕМЕСТР (18 НЕДЕЛЬ)		
1. Текущий просмотр и корректировка работ	2, неделя	Понятие имиджа. Смена имиджа.
2. Текущий просмотр и корректировка работ	3, 4	Понятие стиля. Стиль в одежде.
3. Текущий просмотр самостоятельных работ	5, 6, 7, 8, 9, 10	Определенный стиль в одежде. Виды одежды, отличительные признаки стиля, цвет, детали, ткани, аксессуары. Использование стиля.
4. Текущий просмотр и корректировка работ	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	Эталоны красоты. Канон эпохи Возрождения. Египетский канон.
5. Итоговый просмотр работ	18 неделя	Пропорции в костюме. Принцип «золотого сечения».
8 СЕМЕСТР (15 НЕДЕЛЬ)		
1. Текущий просмотр работ	2 неделя	Цветовой анализ человека. Система «Цветовое направление».

2. Текущий просмотр самостоятельных работ	3, 4, 5	Эффекты зрительных иллюзий. Применение их в одежде.
3. Текущий просмотр и корректировка работ	6	Типы фигур. Типология женских фигур.
4. Текущий просмотр и корректировка работ	7, 8, 9	Принципы корректировки недостатков фигур.
5. Текущий просмотр и корректировка работ	10, 11, 12, 13, 14	Рациональный гардероб. «Ядро» гардероба.
5. Итоговый просмотр работ и экзаменационная аттестация	15 неделя	

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторные занятия проводятся на основе изученного теоретического материала. В рамках лабораторных занятий студенты отвечают на теоретические и контрольные вопросы по изучаемой теме, самостоятельно выполняют задания, решение которых требует знания основных разделов курса.

Тема 1. ПОНЯТИЕ ИМИДЖА. СОВРЕМЕННЫЕ ИМИДЖИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Одежда человека должна гармонировать с фигурой, внешностью, внутренним миром, а также выигрышно представлять человека в обществе.

Имидж – слово иностранного происхождения. Оно произошло от англ. И переводится как «образ».

Именно первое впечатление о человеке определяет отношение к нему, которое сохраняется на протяжении примерно трех последующих встреч. Иногда перебить первое впечатление – не так уж и просто, на это уходят силы, время. Как известно, исправлять что-либо всегда труднее, чем создавать заново.

Произвести правильное первое впечатление – это чрезвычайно важная жизненная задача, и одежда может помочь нам в использовании «эффекта первичности» в межличностном общении!

Смена имиджа – способ оживить интерес у знакомых людей и создать у себя и у них установку на перемены. (Установка – внутренняя предрасположенность, готовность человека поступать определенным образом).

Любая жестко заданная манера одеваться вызывает внутреннее и внешнее сопротивление у людей с обостренной потребностью свободы самовыражения.

ПРИМЕР: Одежда курсантов военных училищ – унифицирована до предела. Уставом заданы особенности фасона и покроя, оговорена манера ношения аксессуаров. Стандартизирован тип одежды для повседневной жизни и для торжественных случаев. Сама профессия предусматривает следование жесточайшим нормам костюмо-ношения. По уставу должны одеваться военнослужащие всегда и везде. Мода – не для армии! Но сильное действие вызывает равное противодействие. В моду входят узкие брюки, и курсанты по ночам урезают форменные брюки до карикатурных размеров! В моде – клеш от колена, и брюки с завидным упорством трансформируются в нужном направлении.

Источником негативной реакции может стать внешний вид другого человека. В первую очередь это цвет. Самая сильная негативная реакция вызывается гаммой люминесцентных цветов. Это яркие, неестественно интенсивные оттенки красного, розового, желтого и зеленого. Они не существуют в природе и поэтому всегда чреватые внутренним сопротивлением нашего организма.

Во-вторых, использование неприемлемых с точки зрения наблюдателя видов, фасонов, моделей одежды. Авангардная мода практически всегда приводит к такой реакции на модель, которая распространяется на ее хозяина. Человек, одетый оппозиционно к нашей манере одеваться, нами произвольно отторгается. Таковой будет наша реакция без какого-либо объяснения.

Консерватизм в одежде и восприятие человека со стороны. Если человек одевается консервативно, то есть использует одну и ту же одежду в течение длительного времени, привержен к выработанной им традиции и стандарту, тяготеет к классическому и деловому стилю, ахроматической палитре, сочетание цветов использует лишь традиционное (Пр: белый верх, черный низ), то люди приписывают ему следующие характеристики: консервативность, тяжеловесность, постоянство, солидность, надежность, осторожность, исполнительность.

Такие люди вызывают доверие, однако им одновременно приписываются и отрицательные качества: пассивность, безынициативность, подозрительность, занудство.

Экстравагантная манера одеваться. Такая манера вызывает удивление, привлекает внимание и воспринимается как вызов. Экстравагантная манера одеваться «прощается» только людям творческих профессий: актерам, музыкантам и художникам. Им приписываются такие психологические характеристики, как богатое воображение, внутренняя свобода, независимость, смелость и незаурядность.

Появление обычных людей в повседневной ситуации в нестандартных моделях авангардного стиля в чрезмерно яркой цветовой палитре и диковинных материалах приводит к тому, что им приписывают чрезмерное желание «выпендриться», глупость, бестактность, агрессивность, странность и даже некоторую ненормальность.

Тема 2. ПОНЯТИЕ СТИЛЯ. СТИЛИ В ОДЕЖДЕ

Стиль – характерный вид, разновидность чего-нибудь, выражающаяся в каких-нибудь особенных признаках, свойствах художественного оформления.

Сегодня в одежде развиваются одни стили, рождаются и умирают другие, и все их изучить в рамках нашей программы мы не сможем. Но все-таки мы выделим несколько из них, имеющих характерные черты и устойчиво существующих в современной одежде. Рассмотрим каждый из них.

Классический стиль.

Классика мало преобразуется в модных формах, отделках, аксессуарах. Мода не вносит резких изменений, однако она выражается в изменении ширины плечевого пояса, в плотности облегания фигуры, в используемых материалах и, конечно же, в форме деталей отделки, прежде всего – лацканах

пиджака, жакета. В настоящее время преобладает укороченная длина жакета и юбки выше колена или макси.

Клас. стилю присущи строгость, простота, сдержанность, добротность, практичность, рациональность, тщательность, функциональность, соответствие фигуре, образцовость, элегантность.

Отличительные признаки одежды классического стиля.

Силуэт - прилегающий, полуприлегающий или изящный прямой; форма – прямоугольная со слегка вогнутыми вертикальными сторонами или близкая к форме песочных часов. Формы и линии в костюме просты и лаконичны.

Объем – в среднем малый и очень умеренный, с оправданной степенью прилегания по фигуре. Объемы и отделочные детали строги и рациональны. В костюме все должно быть в меру, элегантно и выдержанно.

Покрой рукава – втачной, гораздо реже реглан отвесной формы малого объема или облегаящий руку цельнокроеный рукав с вариантами ластовицы.

Детали – воротники пиджачного типа, шлицы внизу рукава, жакета (две сбоку или одна посередине спинки) и на юбке (очень часто посередине заднего полотнища).

Талия в костюмах, как правило, на естественном месте, а степень ее подчеркнутости зависит от преобладающего модного направления.

Карманы – традиционного решения в рамку, с листочкой, с клапоном и др.

Отделка – строгие пуговицы небольшого размера, тщательно подобранные к цвету костюма или гармоничного с ним отделочного цвета.

Романтический стиль.

Романтическая одежда – это одежда, украшающая женщину, оттеняющая и подчеркивающая особенности и достоинства женского тела.

Отличительные особенности.

Основой романтического стиля является прилегающий, подчеркивающий фигуру силуэт. Линии силуэта легкие, мягкие и плавные. Форма – Х-образная («бантиком»).

Объемы могут быть различны. Сочетания малых и больших объемов:

-приталеный лиф – пышная юбка;

-объем, созданный драпировкой в одной части изделия, и открытые или повторяющие изгибы фигуры в другой.

В этом стиле тело открывается смелее, возможны разнообразные художественные подрезы, разрезы, декольте. В современной романтике тело может быть закрыто, но тогда его очертания определенно угадываются под облегающим шелковистым материалом.

Цвета романтики

Это цвета нежных, изысканных тонов, полутонов, мягкие, без кричащих нот, сочетания. С романтикой ассоциируется цвет голубого неба, различные окраски цветов, оттенки розового.

Романтические цветочки, горошек, нежные фантазийные рисунки, но лишь бы все радовало глаз.

Спортивный стиль

Спортивный стиль берет свое начало в одежде для спорта и развивается вместе с ним. Тот или иной вид спорта является источником вдохновения для создания модных вариаций спортивного стиля.

Отличительные признаки стиля

Силуэт: прямой, трапециевидный, реже – полуприлегающий и прилегающий.

Форма – прямоугольная, квадратная, овальная. Объем – свободный и плотнооблегающий. Характерно сочетание несколько силуэтных форм в одном костюме. Это плотно облегающие лосины с объемной курткой или топ по фигуре с юбкой в складку.

Спортивный стиль как в бытовой, так и в чисто спортивной одежде – это всегда простые и комфортные изделия, несколько упрощенный крой.

Линии сорт.стиля тяготеют к прямолинейности, Разнообразие достигается за счет декоративных членений, накладных деталей, отделки, фурнитуры, сочетания материалов, подбора цветов, фактур.

Рукава – свободных форм: рубашечный, реглан мягкой или полумягкой формы, объемный полуреглан, реглан-погон, цельнокроеный с линией отреза (в трикотаже) или комбанированный.

Рукава, кроме этого, могут быть наборными из нескольких частей или более мелких деталей, часто с манжетами. Манжеты застегиваются на кнопки, липучки, молнии или изготовлены из трикотажа.

Основные детали, как правило, состоят из несколько частей. Имеющиеся кокетки, рельефы, подрезы, выполняют скорее декоративную функцию.

Разнообразно оформление горловины: воротники отложные, - стойки, капюшон, отделка трикотажной бейкой различной ширины.

Для спортивного стиля характерно наличие большого количества функциональных и удобных накладных деталей: карманов малых, средних и больших размеров; отделочных деталей, таких как паты, погоны, шлевки.

Фольклорный стиль

Фольклорный (этнический, национальный) стиль предполагает создание образа, ассоциирующегося с национальным костюмом, либо оформление одежды с использованием элементов, деталей, приемов, конструктивных решений, отделки народного костюма.

Отличительные особенности стиля.

Силуэты – прямой и трапецевидный.

Форма - трапеции, прямоугольника, овала.

Объемы - умеренные.

Покрой рукава – функциональные, в народной традиции.

Из проведенных исследований следует, что, если Вы хотите подчеркнуть свой ум, трудолюбие и практичность в общении со взрослыми, следует употреблять одежду фольклорного стиля.

Деловой стиль

Деловой стиль близок к классическому. Основное, принципиальное отличие одного от другого – это прежде всего большая объемность делового костюма, пришедшая и привнесенная в моду модификациями спортивного стиля, желанием не сдерживать динамики облегающим костюмом, но в то же время – выглядеть строго и по-деловому.

От спортивного деловому стилю досталась форма (более свободная, чем в классике), детали, отделка, застежки на молнию, кнопки (в жакетах, брюках), рукав-реглан; от классики – замысел, строгость.

Отличительные особенности стиля.

Силуэт – прямой, полуприлегающий, трапециевидный, расширенный к низу.

Форма – прямоугольная, треугольная (основание треугольника вверху), трапеции.

Объем – несколько больший, чем в классике.

Рукава удобные, расширенные, не облегающие руки – втачные, реглан, цельнокроеные (мягкой и полумягкой формы). Основная особенность рукавов заключена в напоминании спортивного и классического стилей одновременно.

Авангардный стиль

Стиль «авангард» - это нечто крайнее в моде. Авангардная одежда поражает своей необычностью как максимальное выражение моды и опережение ее по времени.

Модели этого стиля часто создаются в единственном экземпляре, так как не подлежат длительному использованию.

К авангард.стилю невозможно предъявлять строгие требования. В нем нет никаких ограничений. Это крайняя и утрированная мода, не рассчитанная на массовую носку.

Основными чертами авангарда являются экстравагантность, экзотичность, броскость, новизна, гротеск и преувеличение.

Отличительные признаки

В авангарде всегда есть что-то вызывающее, противоречащее всему остальному и даже самой моде. Здесь возможны смелые комбинации цветов, силуэтные решения всегда неожиданны, могут присутствовать необычные сочетания элементов, нетрадиционные виды одежды, нетрадиционная манера ношения.

Используются новые формы и силуэты, необычные членения формы, создающие новую образность.

В основе авангардных решений часто лежит асимметрия, которая проявляется в расположении деталей, крае, орнаменте. Конструкция моделей всегда необычна.

Тема 3. ЦВЕТОТИПЫ

Человек представляет собой некое природное сочетание цветов. Каждый человек имеет свой неповторимый оттенок кожи. Он определяется многими факторами, в том числе меланином (красящее вещество пигментных клеток, от него зависит природная смуглость) и гемоглабином (красные кровяные тельца, которые в большей или меньшей степени освещают кожу изнутри). В зависимости от смеси подкожных влияний, цвет лица бывает или прохладным голубовато-бледным (а при загаре скорее пепельно-серым) или золотисто-теплым.

Естественные цвета кожи, волос и глаз принадлежат к одной цветовой шкале.

«Сезонная» система («времена года») – исходит из того, что каждому типу особенно подходит к лицу цвета определенногосезона: интенсивные, контрастные и холодные цвета зимы, или приглушенные, будто подернутые дымкой цвета лета, или теплые, ясные краски весны, или светящиеся, но землистые - осени.

Для начала необходимо определить тепло-холодность гармоничных с внешностью оттенков. Кожа имеет либо желтоватый, почти золотистый

отенок – тогда с ней гармонируют теплые тона; на фоне холодных она теряет свой нежный золотистый тон и кажется болезненно-желтоватой. В другом случае кожа отликает голубым и имеет почти незаметный сероватый подтон – тогда она выигрывает в окружении холодных цветов и становится блеклой на фоне теплых.

Зимнему и летнему типам идут нюансы из палитры прохладных тонов. Весеннему и осеннему типам, напротив, более к лицу теплые.

Вторым этапом определения цветотипа является выявление интенсивности цвета и его глубины.

Есть женщины, которым идут сильные контрастные цвета, и есть такие, кто на их фоне просто исчезает. Видишь только платье, его узор, а личности уже не замечаешь. Таким женщинам следует носить более приглушенные, мягкие тона и размытые узоры - тогда смотрят ей в лицо, а не только на ее платье.

Среди женщин, которым больше идут прохладные тона (летний и зимний типы), зимний тип предпочитает сильные контрасты - представьте себе голые, темные ветки споследними подмороженными красными ягодами на фоне белизны снега.

Летний тип тоже предпочитает прохладные тона, но более приглушенные, мягкие, пастельные - как влажное марево, которое поднимается над полями солнечным утром.

У женщин, которым идут теплые тона (весенний и осенний типы), осень любит насыщенные яркие краски нетрудно представить себесветящуюся опавшую листву на фоне коричневой земли.

Весне же принадлежат ясные, но нежные тона – цвета весеннего цветения.

Любой человек в принципе может носить любой цвет, все дело лишь в том, какой нюанс этого цвета выбран. Потому что у каждого цвета есть бесчисленное множество оттенков и есть несколько правил, по которым все эти цвета распределяются по разным группам. Чтобы определить

характерный признак такой группы цветов, надо научиться по-новому видеть их.

Тема 4. ТИПЫ МУЖСКИХ ФИГУР

Треугольный тип телосложения

При таком типе телосложения плечи гораздо шире, чем талия и бедра. Фигура имеет вид перевернутого треугольника. Некоторым мужчинам такая фигура дана от рождения, другие же занимаются бодибилдингом, чтобы нарастить мускулы на торсе и плечах.

Прямоугольный тип

Такой фигурой обладает большинство мужчин. У них плечи, грудь, талия и бедра имеют практически одинаковую ширину, в результате чего возникает прямоугольный силуэт. Мужчине с прямоугольной фигурой довольно легко подбирать одежду, так как у него нет каких-либо экстремальных диспропорций.

Полный тип телосложения

Хотя такая фигура довольно близка к прямоугольной, но она более мягкая и округлая, особенно в области плеч и бедер. Таким телосложением может обладать мужчина с треугольной и прямоугольной фигурой, который набрал несколько лишних килограммов, а также мужчина от природы обладающий широкой костью. Как и в двух предыдущих случаях, такой мужчина может быть высоким или не очень, но у него обязательно будет довольно плотная шея и упитанные руки и ноги. Владелец полной фигуры совсем не обязательно слишком толстый – просто его фигура имеет довольно округлый вид. Их вес может быть абсолютно пропорционален их росту и костной структуре. Чтобы выглядеть привлекательно, чувствовать себя комфортно и уверенно, такому мужчине нужно очень тщательно выбирать одежду.

Тема 5. ЗРИТЕЛЬНЫЕ ИЛЛЮЗИИ В ОДЕЖДЕ

Чтобы понять, как манипулировать восприятием окружающих, а также зрительно изменять пропорции тела, нужны основные знания о том, как рисунок, ткань, цвет и линии влияют на восприятие объектов, и тела в том числе. Наиболее важным моментом являются линии – горизонтали, вертикали и диагонали. Они играют чрезвычайно важную роль во внешнем облике человека.

Горизонтальные линии

Исследования показывают, что взгляд обычно скользит по предмету сверху вниз. Если предмет не пересекают горизонтальные линии, то взгляд спокойно опускается вниз и так же спокойно поднимается вверх. Однако если поднимается горизонтальная полоса, то взгляд останавливается, движется вдоль линии, а затем продолжает обычный путь. Хотя вы этого и не осознаете, именно так вы смотрите на собеседников, и именно так они смотрят на вас. Следовательно, никогда не стоит помещать горизонтальную полосу в той части тела, к которой бы вам не хотелось бы привлекать внимание.

Большинство людей знает, что горизонтальные полосы на футболках толстят – полосы на футболках игроков в регби делают их более массивными и тяжелыми. Однако, говоря о горизонтальных линиях, мы имеем в виду не только полосы. Горизонталь могут создать карманы – вот почему большие накладные карманы на джинсах так убийственно выглядят на полных мужчинах.

Нижний край пиджака, свитера, футболки и т.п. также привлекают внимание к определенным частям фигуры, вот почему не следует носить их такой длины, чтобы они заканчивались на уровне «проблемных зон». Некоторые вырезы формируют горизонтальную преграду взгляду: воротники-«поло» могут зрительно укоротить и утолстить шею. Знание того, где необходимо, а где ни в коем случае нельзя помещать горизонтальные полосы, очень важно!

Вертикальные линии

В отличие от горизонталей, вертикальные линии удлиняют и стройнят. Они ускоряют движение взгляда вверх и вниз, подобно рельсам. То есть обилие вертикалей в костюме делает человека выше и стройнее: вот почему футболисты предпочитают вертикальные полосы – им важнее казаться более стремительными и легкими, а не массивными и тяжелыми.

Если человек небольшого роста и имеет лишний вес, то рекомендуем ему ввести в одежду как можно больше вертикальных линий и максимально избежать горизонталей. Избегать вертикалей в костюме следует только слишком высоким и слишком худым людям. Им, наоборот, необходимо пользоваться линиями горизонтальными.

Говоря о вертикальных линиях, мы имеем в виду не только полосы на ткани. Выраженную вертикаль создают, например, швы, шнуры, цветные фрагменты или ряд пуговиц однобортной застежки. Карманы на некоторых брюках и пиджаках располагаются вертикально, в боковых швах, что смотрится гораздо лучше, чем горизонтальные или накладные карманы. Костюм с обилием вертикалей, как, например, из ткани в тонкую полосу с однобортным пиджаком и прямыми брюками без отворотов, надетый с галстуков в вертикальную полосу и прямым же однобортным пальто, обладает максимальным удлиняющим и стройнящим эффектом.

Диагональные линии

Если горизонталю притягивают взгляд и зрительно расширяют фигуру, а вертикали, напротив, ускоряют движение глаза и удлиняют фигуру, то диагонали в силу своего промежуточного положения между горизонталью и вертикалью обладают способностью производить смешанный эффект. Чем ближе диагональная линия к вертикальной, тем сильнее она удлиняет и стройнит. Если же диагональ более близка к горизонтальной линии, то она задерживает взгляд и расширяет фигуру.

V-образный вырез состоит из двух диагоналей, и чем он более длинный и узкий, тем тоньше и длиннее выглядит шея.

Рукава реглан формируют диагональные линии на плечах, чем зрительно скрадывают чересчур широкие плечи, но если плечи узкие и покатые, то подобный фасон будет смотреться ужасно. Диагонально расположенные карманы на задней части джинсов помогут зрительно уменьшить слишком крупные ягодицы.

Ткань

Выбор ткани также влияет на восприятие фигуры человека в целом и на размеры отдельных его частей. Взгляд человека отвлекается на яркие пятна точно так же, как и на горизонтальные линии. Из-за того, что блестящие ткани отражают свет и кажутся ярче, то они привлекают к себе внимание. Отражение света к тому же делает часть фигуры, покрытую такой тканью, больше. Блестящая нейлоновая футболка, к примеру, привлекает внимание к брюшку и зрительно увеличивает его, поэтому мода на блестящие облегающие костюмы совершенно неприемлема для полных людей.

Матовые ткани обладают совершенно противоположными свойствами – они не притягивают взгляд и уменьшают размеры отдельных частей тела. Матовые ткани поглощают свет, поэтому рекомендуется выбирать их тем, кто хочет казаться стройнее.

Взгляд привлекает все блестящее, необходимо помнить, что пряжка ремня часто тоже бывает блестящей. Если вы не хотите привлекать внимание к области талии, но все же вынуждены носить ремень, то вместо блестящей металлической пряжки выберете лучше обтяжную тканью или кожей.

Цвет

Темные цвета (черный, темно-синий, коричневый, темно-красный, темно-зеленый и т.п.) воздействуют на зрителя также как и матовые ткани, -

они поглощают свет и зрительно уменьшают объем. Всем известно, что черный цвет очень стройнит. Но если черный костюм сшит из блестящей ткани, например из черного нейлона, то он не сделает фигуру более стройной, потому что блеск – более сильнодействующий фактор, чем цвет. Поэтому если вы хотите скрыть какие-то «проблемные зоны», то выбирайте для них матовые ткани темных цветов. Темные костюмы, брюки, пиджаки и пальто пойдут практически каждому мужчине, если только они оживлены персональной цветовой гаммой возле лица (рубашкой, галстуком или свитером).

Светлые цвета (кремовый, бежевый, розовый, лимонный, голубой, светло-серый и т.п.) обладают лучшими отражающими свойствами и зрительно увеличивают объем.

Тема 6. ГАРДЕРОБ

Как создать интересный, выразительный имидж, быть стильной, элегантной, не вкладывая слишком больших финансовых затрат в свой гардероб?

Для этого надо знать, что программа создания «экономичного» гардероба состоит из следующих трех ступеней:

- Определение вашего основного стиля,
- Определение базовой гаммы,
- Определение оптимальных дополнений.

Вам необходимо грамотно «спроектировать» основу вашего гардероба. Это позволит вам оградить себя от ненужных затрат и неудачных приобретений.

А теперь давайте подробно рассмотрим, как наиболее рационально подойти к решению этой проблемы.

СОЗДАЙ «ЯДРО» ГАРДЕРОБА

Какой стиль лучше всего выбрать в качестве основы своего гардероба?

Это зависит от профессии человека, его характера, привычек, поведения. Подумайте о том, какие ситуации встречаются в вашей жизни наиболее часто, какой стиль жизни характерен для вас? От этого зависит выбор вашего основного базового стиля в одежде.

Прежде всего необходимо сформировать «ядро» вашего гардероба, его основу, которую вы можете впоследствии развивать и дополнять. Но начать комплектование, «построение» гардероба надо именно с тех вещей, без которых вы не можете обойтись, которые обеспечивают вам достойный имидж в самых главных преобладающих ситуациях вашей жизни.

Каков минимальный набор вещей, необходимых современной женщине, ведущей активный образ жизни?

- Пиджак
- Юбка
- Брюки
- Блуза повседневная
- Блуза вечерняя
- Тонкий джемпер под пиджак.

Все вещи, составляющие мини гардероб, должны быть выдержаны в едином стилевом ключе и максимально подходить друг другу по цвету, фактуре, фасонам. Только тогда вы сможете их сочетать между собой и создавать дополнительные комбинации.

Лучше всего, если пиджак, юбка, брюки будут из одной ткани или, по крайней мере, одного цвета.

Надо чрезвычайно внимательно относиться к выбору базовой гаммы гардероба. Она состоит из двух-трех цветов: основного и дополняющих.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

4 курс, 7 семестр, 36 часов

Лабораторная работа №1. Знакомство с имиджами. Изучение женских и мужских имиджей. Графические работы выполняются на формате А4, черно-белая графика, линейно-пятновья техника: 5 листов – женские имиджи, 3 листа – мужские. Фигура стилизуется на 10 модулей. Образы и модели одежды копируются из журналов мод и каталогов одежды.

Лабораторная работа №2. Изучение стилей в проектировании костюма. Составление альбома характерных стиливых элементов, деталей и отделок в одежде: рабочие эскизы по 6 на одном листе, формат А4, черно-белая графика, линейно-пятновья техника (тушь, гуашь, капиллярная ручка) 8 листов.

Лабораторная работа №3.

1. Выбрать один ассортимент одежды (платье, жакет, комплект юбка-жакет (жакет-брюки), пальто, плащ, куртка).
2. На формате А4, представить однофигурную композицию модели одежды выбранного ассортимента в плоскостно-декоративной технике с передачей фактуры материалов. Модель одежды должна быть предложена в одном из 7 стилей. Всего выполняется 7 листов, которые скрепляются между собой скотчем по длинной стороне образуя ряд.
3. Проследить как изменяется ассортимент одежды в зависимости от выбранного стиля, какие детали и элементы являются носителями стиливых направлений.

Лабораторная работа №4.

Разработать индивидуальный костюм в классическом стиле: формат А4, однофигурная композиция черно-белая графика + один цвет с передачей фактуры материалов.

Лабораторная работа №5.

Разработать индивидуальный костюм в стиле ШАНЕЛЬ: формат А4, однофигурная композиция черно-белая графика + один цвет с передачей фактуры материалов.

Лабораторная работа №6.

Проектирование индивидуального костюма в романтическом стиле: формат А4, техника любая (аппликация, коллаж, плоскостно-декоративная техника, энкаустика, монотипие) с передачей фактуры материалов, однофигурная композиция.

Лабораторная работа №7.

Проектирование индивидуального костюма в спортивном стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета, с передачей фактуры материалов, однофигурная композиция.

Лабораторная работа №8.

Проектирование индивидуального костюма в фольклорном стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета, с передачей фактуры материалов, однофигурная композиция.

Лабораторная работа №9.

Проектирование индивидуального костюма в джинсовом стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета, с передачей фактуры материалов, однофигурная композиция.

Лабораторная работа №10.

Проектирование индивидуального костюма в авангардном стиле: формат А4, черно-белая графика + один цвета, с передачей фактуры материалов, однофигурная композиция.

Лабораторная работа №11.

Изучить пропорций тела человека. Провести измерения фигуры человека (вертикальные высоты и уровни, горизонтальные обхваты и широты) результаты измерений занести в таблицу. Произвести анализ размеров и формы тела человека, выявить достоинства и недостатки фигуры, обозначить «проблемные зоны». Определить тип фигуры человека. Представить результаты анализа в форме таблицы.

4 курс, 8 семестр, 45 часов.

Лабораторная работа №1.

Изучение методики определение цветового типа внешности человека. Провести тестирование с цветowymi платками. Определить цветовые типы одногруппников. Составить таблицу цветовых рекомендаций конкретному человеку.

Цветотип	Цветовые рекомендации
1	2
Осень	
Зима	
Весна	
Лето	

В столбце 1 указать имя тестируемого человека. В столбце 2 представить цветовые выкраски рекомендуемой цветовой палитры.

Лабораторная работа №2.

Проектирование костюма с учетом цветового типа внешности человека: 4 листа однофигурная композиция, формат А4, плоскостно-декоративная техника, цветная графика, передача фактуры материалов.

Лабораторная работа №3.

Типы фигур человека. Зрительные иллюзии в одежде. Составление альбома элементов, деталей и отделок одежды, корректирующих фигуру человека: формат А4, черно-белая графика + один цвет, 8 листов.

Лабораторная работа №4.

Корректировка формы тела формой и кроем костюма, использование эффектов зрительных иллюзий: 6 листов, формат А4, черно-белая графика + один цвет.

Лабораторная работа №5.

Проектирование индивидуального гардероба (в холодных и теплых тонах): 2 листа рядовой композиции из 7 фигур, высота формата А4, цветная графика, передача фактуры материалов, техника подачи – любая (аппликация, коллаж, плоскостно-декоративная).

5.1. Перечень обязательной (основной) литературы:

1. Фалько Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде. Владивосток: Издательство ВГУЭиС, 1999. – 140 с.
2. Черемных А.И. Основы художественного конструирования женской одежды. – 2-е изд. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983.
3. Дунаевская Т.Н. и др. Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии человека. – М.: - Легпромбытиздат, 1980
4. Спиллейн М. Создайте свой имидж. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1996
5. Шершнева Л.П. Конструирование женских платьев. – М.: - Легпромбытиздат, 1991. – 256 с.
6. Сорины. Язык одежды. – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998, 150 с.

5.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сорины. Истоки имиджа. - М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998, 150 с.
2. Демидова И. Ваш гардероб – стиль – имидж. – Мн.: Сервиг, 1999, 464 с.
3. Романова С. Узнай о себе новое. // Мир женщины. 1996. С. 48-50.
4. Ватерман Г. Ваш неповторимый стиль. М.:АОЗТ Кристина и К, 1995.
5. Андерсен П. Стиль – это человек // Деловые люди, 1994. № 3.

5.3. Перечень наглядных и других пособий

1. Образцы выполнения работ студенческих по основным темам.
2. Стендовые учебно-методические плакаты.
3. Стендовые образцы студенческих работ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

для специальности 260902

Номер недели	Лабораторные работы	Час. л/р.	Самостоятельная работа	Часы сам. работы	Форма контроля
			Содержание		
1	2	3	4	5	6
4 курс, 7 семестр					
1, 2	1	4	Знакомство с имиджами. Изучение женских и мужских имиджей. Графические работы выполняются на формате А4, черно-белая графика, 5 листов – женские имиджи, 3 листа – мужские.	2	Текущий просмотр и корректура работ
3, 4	2	4	Изучение стилей в проектировании костюма. Составление альбома характерных стилизованных элементов, деталей и отделок в одежде: рабочие эскизы по 6 на одном листе, формат А4, черно-белая графика, 8 листов.	2	Текущий просмотр и корректура работ
5- 10	3	12	Проектирование выбранного ассортимента одежды в разных стилях: классика, романтика, фольклор, спорт, «сафари», джинсовый стиль, авангард (А4, плоскостно-декоративная техника с передачей фактуры материалов).	2	Текущий просмотр и корректура работ
11	4	2	Проектирование индивидуального костюма в классическом стиле: формат А4, черно-белая графика + один цвет.	2	Текущий просмотр и корректура работ

12	5	2	Проектирование индивидуального костюма в стиле ШАНЕЛЬ: формат А4, черно-белая графика + один цвет.	2	Текущий просмотр и корректировка работ
13	6	2	Проектирование индивидуального костюма в романтическом стиле: формат А4, техника любая (аппликация, коллаж, плоскостно-декоративная техника)	2	Текущий просмотр и корректировка работ
14	7	2	Проектирование индивидуального костюма в спортивном стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета.	2	Текущий просмотр и корректировка работ
15	8	2	Проектирование индивидуального костюма в фольклорном стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета.	2	Текущий просмотр и корректировка работ
16	9	2	Проектирование индивидуального костюма в джинсовом стиле: формат А4, черно-белая графика + два цвета.	2	Текущий просмотр и корректировка работ
17	10	2	Проектирование индивидуального костюма в авангардном стиле: формат А4, черно-белая графика + один цвет.	2	Текущий просмотр и корректировка работ
18	11	2	Изучение пропорций тела человека. Анализ размеров и формы тела человека. Определение типа фигуры человека. Представить результаты анализа в форме таблицы.	4	Текущий просмотр и корректировка работ

4 курс, 8 семестр

1, 2	1	6	Изучение методики определения цветового типа внешности человека. Тест с цветowymi платками.	4	Текущий просмотр и корректировка работ
3, 4,5	2	9	Проектирование костюма с учетом цветового типа внешности человека: 4 листа, формат А4, плоскостно-декоративная техника, цветная графика, передача фактуры материалов.	4	Текущий просмотр и корректировка работ
6, 7	3	6	Типы фигур человека. Зрительные иллюзии в одежде. Составление альбома элементов, деталей и отделок одежды, корректирующих фигуру человека: зарисовки на формате А4, черно-белая графика + один цвет, 8 листов.	4	Текущий просмотр и корректировка работ
8, 9, 10	4	9	Корректировка формы тела формой костюма: 6 листов, формат А4, черно-белая графика + один цвет.	4	Текущий просмотр и корректировка работ
11- 14	5	15	Проектирование индивидуального гардероба (в холодных и теплых тонах): 2 листа рядовой композиции из 7 фигур, высота формата А4, цветная графика, передача фактуры материалов.	5	Текущий просмотр и корректировка работ
15	6	3	Выполнение зачетного задания		Итоговый просмотр работ и экзаменационная аттестация