

**Министерство образования и науки РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ И ТОВАРНАЯ  
НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

сборник учебно-методических материалов

Специальность 38.05.02 - Таможенное дело

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского Совета  
экономического факультета  
Амурского государственного университета*

*Составитель: Бабкина Н.А.,*

Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Сборник учебно-методических материалов для специальности 38.05.02 –«Таможенное дело». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 230 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра экономической безопасности и экспертизы, 2017

© Бабкина Н.А., составление

## 1. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Лекция – одна из базовых форм обучения обучающихся. Углубляясь в значение термина, можно сказать, что лекцией следует называть такой способ изложения информации, который имеет стройную логическую структуру, выстроен с позиций системности, а также глубоко и ясно раскрывает предмет.

В зависимости от задач, назначения и стиля проведения различают несколько основных видов лекций: вводная, информационная, обзорная, проблемная, визуализационная, бинарная, конференция, консультация. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

### 1 модуль. Товароведение в таможенном деле

#### Лекция 1. Значение товароведения в деятельности таможенных органов

**Продукция** - материальный или нематериальный результат деятельности (процесса), предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей.

Продукция становится товаром, когда она является объектом купли-продажи (коммерческой деятельности). Выращенные садовые или собранные дикорастущие плоды, использованные для целей личного потребления, — **продукция**, а не товар, и только **на рынке** они превращаются в **товар**.

**Товар** — это объект купли-продажи и средство удовлетворения потребностей потребителей. Такое определение термина позволяет отнести к товарам не только материальную продукцию, но и нематериальную (услуги, информацию и т. д.).

**Объектом** дисциплины «Товароведение» традиционно являются лишь материальные товары, хотя со временем сфера применения может расшириться и будет разработано товароведение услуг.

**Товар** — сложное понятие и не менее сложный материальный объект, обладающий определенными потребительскими свойствами. Поэтому он составляет объект **особой науки** и учебной дисциплины — **товароведения**. Существует множество определений термина «товароведение».

**Товароведение** — наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительную ценность, и факторах обеспечения этих характеристик.

Термин «*товароведение*» состоит из двух слов: «**товар**» и «**ведение**». Последнее слово произошло от санскр. *veda* («веды»), что означает «знание». Следовательно, в этом смысле товароведение есть знания о товарах.

**Предметом товароведения** являются потребительные ценности товаров, а также методы их познания и обеспечения.

Только **потребительная ценность** делает продукцию товаром, так как обладает способностью **удовлетворять конкретные потребности человека**. Если потребительная ценность товара не отвечает реальным запросам потребителей, он не будет востребован, а следовательно, не будет использован по назначению в обусловленной для него сфере применения.

**Цель товароведения** — изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Для достижения этой цели товароведение как наука должно решать следующие задачи:

- четкое определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную ценность;
- установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы;
  - систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
  - изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики про-

мышленной или торговой организации;

- управление ассортиментом организации;
  - определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;
  - оценка качества товаров, в том числе новых отечественных и импортных;
  - выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
  - определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;
  - обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
  - установление видов товарных потерь, причин их возникновения и разработка мер по их предупреждению или снижению;
  - информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя;
- товароведная характеристика конкретных товаров.

Любая наука и профессиональная деятельность базируются **на определенных принципах.**

Принцип (лат. *principium* — основа, начало) — основное исходное положение какой-либо теории, учения, руководящая идея, основное правило деятельности. Принципами товароведения являются безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость и систематизация, соответствие.

**Безопасность** — основополагающий принцип, который заключается в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой, или процессом) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей.

С позиций товароведения товар должен обладать безопасностью для всех субъектов коммерческой деятельности. В то же время в товароведении принцип безопасности для товаров и окружающей среды должен соблюдаться и в отношении процессов упаковывания, транспортирования, хранения, предреализационной подготовки к продаже. Безопасными должны быть упаковка, окружающая среда и др.

**Эффективность** — принцип, заключающийся в достижении наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении (эксплуатации) товаров.

Данный принцип имеет важное значение при формировании ассортимента, а также обеспечении качества и количества товаров на разных этапах товародвижения. Все виды товароведной деятельности должны быть направлены на повышение эффективности. Это достигается комплексным подходом, основанным на выборе таких методов и средств, которые обеспечивают наилучшие конечные результаты при минимальных затратах. Так, **эффективность упаковки или хранения определяется количеством сохраненных товаров надлежащего качества и затратами на эти процессы.**

**Совместимость** — принцип, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий.

Совместимость товаров принимается во внимание при формировании ассортимента, размещении их на **хранение, выборе упаковки**, а также оптимального режима. Совместимость деталей, комплектующих изделий при монтаже, наладке и эксплуатации сложнотехнических и других товаров — непременное условие сохранения их качества у потребителя. Совместимость товаров при их потреблении имеет важное значение для наиболее полного удовлетворения потребностей. Так, использование несовместимых пищевых продуктов может вызвать серьезные нарушения обмена веществ у человека.

**Взаимозаменяемость** - принцип, определяемый пригодностью одного товара, процесса или услуги для использования вместо другого товара, процесса или услуги в целях выполнения одних и тех же требований.

Взаимозаменяемость товаров обуславливает конкуренцию между ними и в то же время позволяет удовлетворять аналогичные потребности различными товарами. Чем ближе характеристики отдельных

товаров, тем больше они пригодны к взаимозаменяемому использованию. Так, взаимозаменяемость кефира и простокваши больше, чем кефира и молока; это имеет значение прежде всего для потребителей, организм которых не усваивает лактозу молока.

Способность товара или отдельных комплектующих его изделий быть использованными вместо другого для выполнения тех же требований играет важную роль при формировании ассортимента взаимозаменяемых товаров.

**Систематизация**— принцип, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг.

Принцип систематизации положен в основу группы методов, в состав которых входят классификация, обобщение и кодирование. Он широко применяется в товароведении.

**Соответствие**— принцип, заключающийся в соблюдении установленных требований. При этом характеристики товаров или процессов производства, транспортирования, хранения, реализации и эксплуатации должны соответствовать регламентируемым требованиям нормативных документов или запросам потребителей.

В товароведении данный принцип играет решающую роль при управлении ассортиментом, оценке качества, обеспечении условий и сроков перевозки, хранения и реализации, а также при выборе упаковки. На этом принципе базируется определение градаций качества, выявление дефектов и прогнозирование сохраняемости товаров.

#### **Объекты и субъекты товароведной деятельности**

**Объект** (от лат. *objectum* — предмет) — предмет, явление, на которое направлена какая-либо деятельность.

**Объектами товароведной деятельности являются товары.** Товары как объекты товароведной деятельности имеют четыре основополагающие характеристики:

- **ассортиментную,**
- **качественную,**
- **количественную и**
- **стоимостную.**

Кроме того, **обо всех этих характеристиках товаров должна быть товарная информация** (рис. 1).

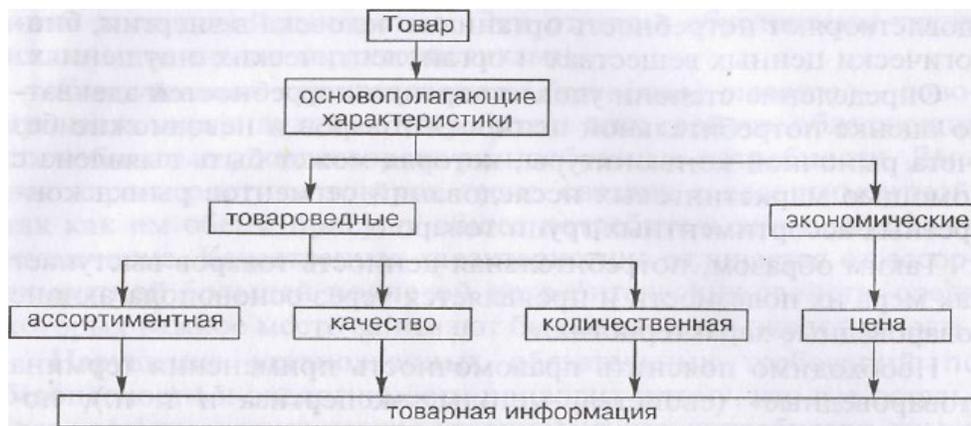


Рисунок 1- Основополагающие характеристики товара

Первые три характеристики, (товароведные), удовлетворяют реальные потребности человека (физиологические, социальные, психические и др.), определяя потребительную ценность товара. Благодаря этим характеристикам продукция приобретает полезность для определен-

ных сегментов потребителей и становится товаром.

**Потребности** людей постоянно **изменяются** под влиянием многочисленных факторов:

- природных,
- социально-экономических,
- научно-технических и др.

**Изменившиеся**, а также осознанные или неосознанные потенциальные **потребности**, в свою очередь, **стимулируют разработку** новых товаров и услуг как средств их удовлетворения.

**Потребительная ценность** товаров **проявляется при их потреблении в соответствии с назначением** путем эксплуатации или использования для **внутреннего либо наружного применения**.

**Ассортиментная, качественная и количественная характеристики товара, обуславливают степень удовлетворения потребностей.** Так, пищевые продукты с различными характеристиками неодинаково удовлетворяют потребность организма человека в энергии, биологически ценных веществах и органолептических ощущениях.

Таким образом, **потребительная ценность** товаров выступает как **мера их полезности** и проявляется через основополагающие товароведные характеристики.

**Характеристика - совокупность отличительных свойств, признаков предмета или явления.** Исходя из этого определения термина, можно сформулировать основополагающие товароведные характеристики товаров.

**Ассортиментная характеристика товаров** — совокупность отличительных групповых и видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и (или) социальное назначение. Такая характеристика включает группу, подгруппу, вид, разновидность, наименование, торговую марку и устанавливает принципиальные отличия одного вида или наименования товара от другого.

*Например*, масло сливочное, топленое и растительное принципиально отличаются друг от друга функциональным назначением и пищевой ценностью. Эти отличия обусловлены также их качественными характеристиками.

**Качественная характеристика (качество) товаров** — совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности.

Данная характеристика товаров тесно связана с ассортиментной, так как им обеим присуще общее потребительское свойство **-назначение**. Качественная характеристика **отличается** от ассортиментной большей полнотой потребительских свойств, среди которых важное место занимают безопасность и экологичность.

Качественные характеристики товаров непосредственно взаимодействуют с количественными. Более того, многие показатели потребительских свойств выражаются через количественные характеристики.

**Количественная характеристика товаров** -- совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения. Эти характеристики удовлетворяют потребности в товарах определенных **размеров** и зачастую при создании потребительских предпочтений менее значимы, чем ассортиментная и качественная. Исключение составляют лишь размерные характеристики, применяемые при оценке качества.

**Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью.**

Все товароведные характеристики товара непосредственно, но по-разному связаны со стоимостью.

Наиболее выражена **прямая пропорциональная зависимость** между **количественными и стоимостными характеристиками**. Это обусловлено тем, что цена как мера стоимости устанавливается чаще всего за единицу измерения товара.

Между **качеством и стоимостью** не всегда существует прямая зависимость, что объясняется **мно-**

**гофакторностью формирования цены.** При этом в условиях конкурентной среды **качество** выступает лишь одним из критериев ценообразования.

Самая слабая зависимость прослеживается между **ассортиментной и стоимостной** характеристиками. Товары одних и тех же наименований могут быть дешевыми и дорогими (например, одежда, обувь). Вместе с тем существует ряд традиционно дорогих товаров определенных ассортиментных групп (**ювелирные изделия из драгоценных металлов**, натуральные меха отдельных видов, автомашины, мясные и рыбные деликатесы и т. п.). Высокие цены на эти товары в определенной мере обусловлены повышенными по сравнению с другими более дешевыми товарами качественными характеристиками (например, эстетическими или эргономическими свойствами). Однако, **дешевые товары** не всегда имеют пониженное качество.

#### **Субъекты товароведной деятельности**

**Субъект** — человек, познающий внешний мир (объект) и воздействующий на него в своей практической деятельности, а также носитель прав и обязанностей.

*Субъекты товароведной деятельности* подразделяются на две группы.

В первую группу входят **товароведы — специалисты, осуществляющие эту деятельность в силу своих должностных обязанностей.** На долю этой категории специалистов приходится 25—30% всех руководителей и специалистов в торговле.

**Товароведы - специалисты, обеспечивающие продвижение товаров от изготовителей до потребителей с учетом ассортиментной, качественной, количественной и стоимостной характеристик товара, а также запросов потребителей.**

Сам термин «товаровед» в буквальном смысле может быть истолкован как «знаток товара» или «субъект, знающий товар». Вторая группа - потребители.

#### **Классификация товароведных методов**

**Метод** (от греч. methodos) — способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, а также способ или прием действия, обеспечивающий достижение поставленной цели

Применяемые в товароведении методы подразделяются на три группы: *теоретические, эмпирические и практические* (рис.2).

В свою очередь каждая группа методов делится на виды. Кроме того, в зависимости от характера деятельности методы делятся на методы - последовательные действия (например, обследование, мониторинг, эксперимент) и методы-операции (анализ, синтез, сравнение и др.).

**Методы-действия**- это совокупность приемов или операций практического или теоретического познания действительности либо достижения конкретного результата

**Методы-операции** - конкретные приемы деятельности. Например, маркирование как метод-действие включает следующие методы-операции: разработка текста маркировки, выбор его носителя, нанесение текста на носитель или товар, прикрепление (приклеивание) носителя на товар. Характерным признаком методов-действию является наличие конкретной цели (например, цель маркирования — идентификация и доведение товарной информации до заинтересованных лиц, цель эксперимента - получение фактических данных о свойствах исследуемого объекта).

Методы, применяемые в товароведении, делят на *три основных группы*:

**1.Теоретические методы**- методы, основанные на мыслительных действиях и/или операциях в целях познания и/или исследования действительности. К ним относятся анализ, сравнение, синтез, диагностика и другие методы-операции.

**2.Эмпирические методы**- методы, основанные на познавательных действиях и операциях с использованием средств измерений (технических устройств или органов чувств) для определения действительных значений характеристик исследуемых объектов. Данные методы включают:

- методы-операции (измерительные, органолептические и др.),
- методы-действия (обследование, мониторинг).

**3.Практические методы** - методы, основанные на технологических действиях и операциях,

предназначенных для определения характеристик товара (качества, количества, товарной информации) и обеспечения их сохранения при товародвижении. Практические методы включают технологические методы-действия (маркирование, упаковывание и т. п.), а также методы-операции — оценка качества и измерение количества.

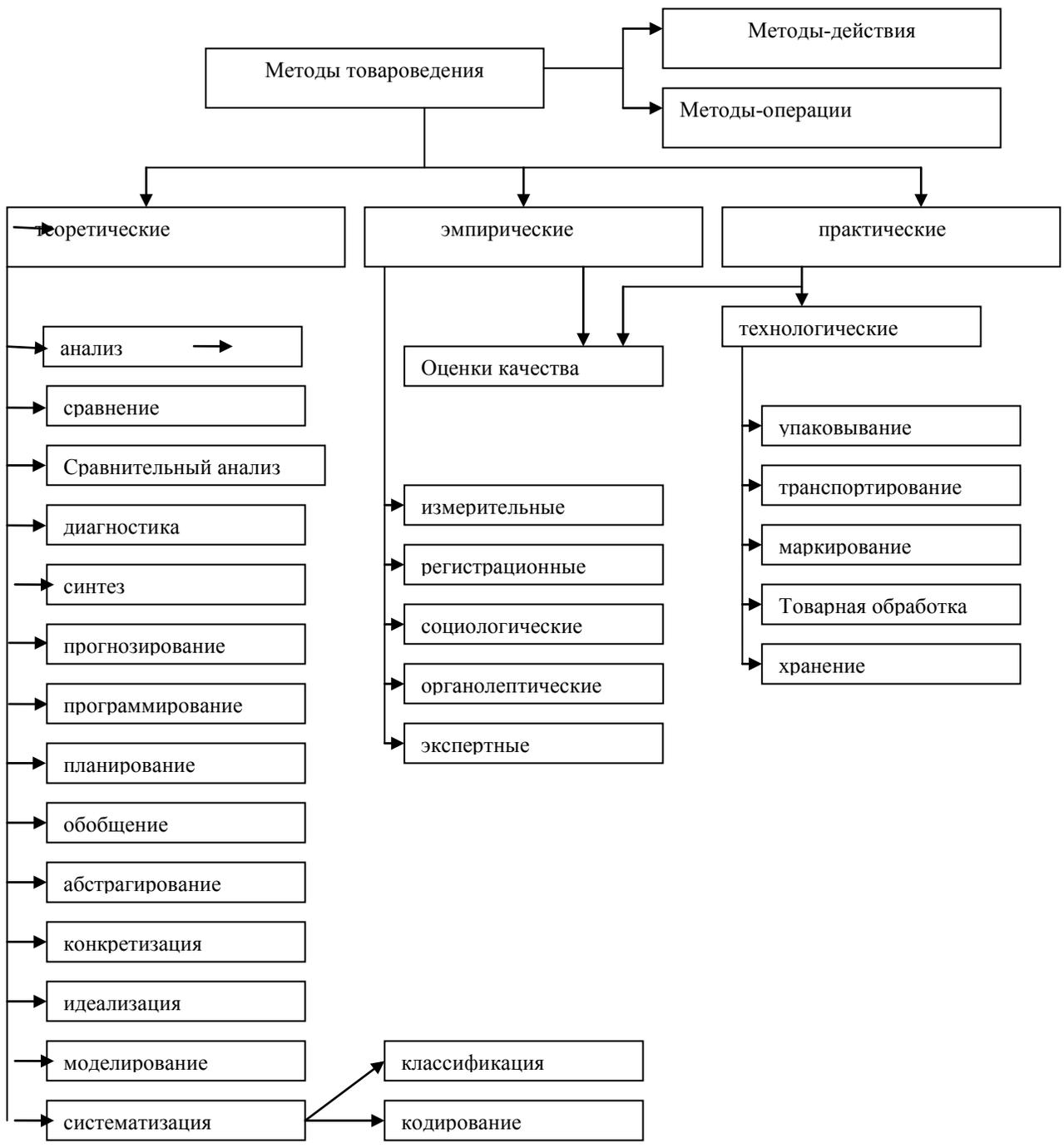


Рисунок 2- Методы товароведения

Практические методы оценки качества и измерения количества базируются на таких экспериментальных методах, как измерительные, органолептические и регистрационные (например, определение видов и количества примесей, дефектов, градаций качества).

В практической товароведной деятельности широко используются технологические методы хранения, осуществление которых входит в должностные обязанности товароведов (*например*, выбор и заявка техническим службам на обеспечение оптимального режима хранения, контроль за режимом хранения и качеством товаров и т. п.). В отношении других технологических методов товароведы проводят лишь контроль за соответствием конечных результатов этих методов, осуществленных другими лицами.

### **Контрольные вопросы**

1. Разберите основополагающие характеристики товара и дайте краткое описание товароведных характеристик.
2. Рассмотрите основные функции товаров.
3. Укажите группы субъектов, связанных с товароведной деятельностью.

## **Лекция 2 Классификация и кодирование товаров**

### **Иерархические и фасетный методы классификации**

**Классификация** — разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

**Объект классификации** — элемент классифицируемого множества. В товароведении таким элементом выступает товар.

*По признаку назначения* все товары подразделяют на товары для индивидуальных потребителей - потребительские товары, а для производителей продукции и/или исполнителей услуг — товары промышленного назначения и товары для управленческой деятельности (оргтехника).

**Признак классификации** - свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация. В качестве одного из наиболее распространенных в товароведении признаков для укрупненных группировок используется **назначение**.

Признаки могут иметь качественное или количественное выражение, называемое **значением признака классификации**. Из перечисленных выше признаков технологический и генетический чаще всего выражаются качественно, а компоненты и химический состав — количественно и качественно.

**Целью классификации** является систематизация, а также идентификация и прогнозирование свойств товаров.

**Систематизация** достигается путем установления последовательности и взаимосвязей определенных классификационных группировок, полученных конкретным методом классификации.

**Идентификация** как установление тождественности наиболее существенных признаков возможна лишь при выявлении этих признаков, характерных для группировок или объектов классификации.

В результате деления множества на подмножества создаются классификационные группировки, которые могут иметь общие и различные признаки, а также могут быть взаимозависимыми или независимыми. Различают две разновидности метода классификации:

- ✓ иерархический;
- ✓ фасетный.

**Иерархический метод классификации** — последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки. Схематично сущность метода показана на рис. 1.

Особенностью иерархического метода является тесная связь между отдельными классификационными группировками, выявляемая через общность и различия основополагающих признаков. Основой деления множества на подмножества по основополагающему для данного этапа признаку является степень классификации.

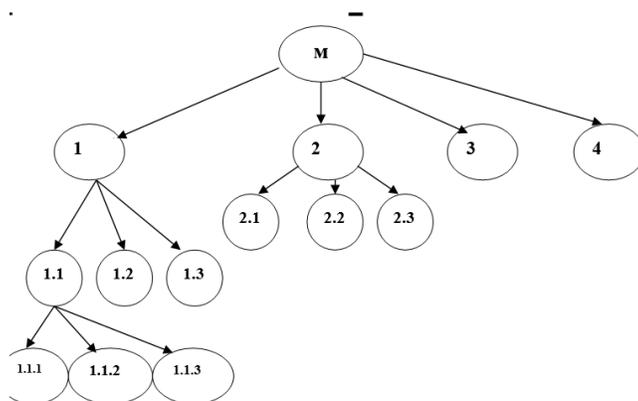


Рисунок 1 -Иерархический метод классификации

**Степень классификации** - этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок.

Каждая степень и группировка выделены по-своему *основополагающему признаку*. Различия между группировками заключаются в разных признаках. Поэтому выбор основополагающих признаков — ответственная операция деления множества, от которой во многом зависит конечный результат. Такой выбор должен базироваться на целевом назначении классификации.

Количество признаков и ступеней определяет *глубину классификации*. На рис. 1 глубина классификации иерархическим методом равна 3.

Теоретически глубина классификации бесконечна, но на практике такая классификация чересчур громоздка и запутанна, многие низшие ступени дублируют друг друга. Все это затрудняет практическое применение классификации. Поэтому на практике глубина классификации обычно не превышает 10. Именно такая глубина применяется во многих классификаторах.

Однако при увеличении полноты ассортимента за счет видов и разновидностей глубина классификации может быть и более 10, что позволяет подразделять подмножество товаров до конечной единицы — торгового артикула.

При необходимости увеличить число признаков применяют фасетный метод.

**Фасетный метод классификации** — параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

Особенностью фасетного метода является то, что разные признаки не связаны между собой. Термин этот произошел от французского слова *facette* -грань отшлифованного камня. Действительно, как каждая грань камня существует независимо от других граней, так и разные классификационные группировки при фасетном методе независимы и не подчиняются друг другу (рис. 2). Благодаря этому фасетная система отличается большой гибкостью, возможностью ограничивать число признаков и группировок, что создает определенные удобства при использовании. Вместе с тем ее информационная емкость может быть увеличена путем выделения общих и частных классификационных группировок.

Примером фасетного метода может служить классификация вин: по срокам выдержки — молодые, ординарные, марочные, коллекционные; по цвету — белые, розовые, красные; по технологии — тихие, игристые. Количество признаков может быть увеличено многократно: по упаковке, по изготовителям и т. п.

Каждая разновидность методов классификации характеризуется определенными преимуществами и недостатками (табл. 1), знание, которых позволяет рационально применять эти методы с учетом целевого назначения.

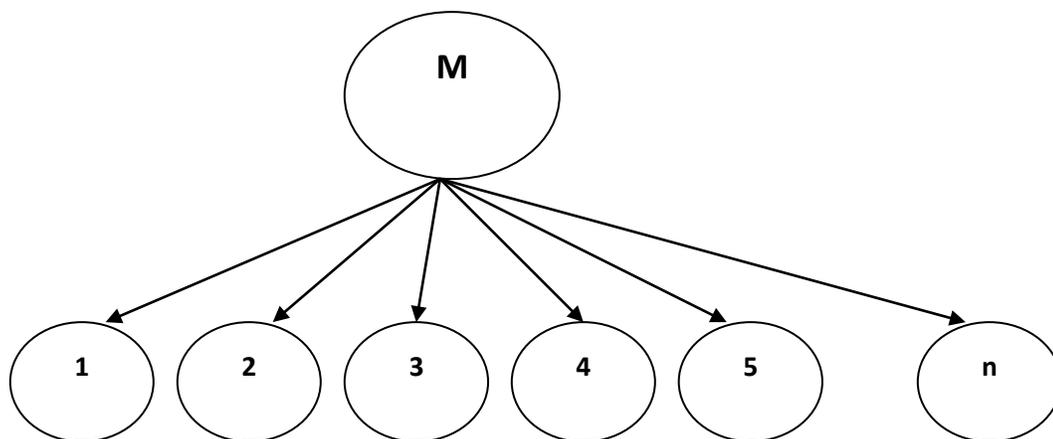


Рисунок 2 - Фасетный метод классификации

Таким образом, преимущества одного метода классификации выступают в качестве недостатков другого, т. е. обе разновидности дополняют друг друга. Поэтому в некоторых случаях их используют совместно. *Например*, приведенная выше классификация виноградных вин фасетным методом всегда дополняется иерархическим методом их классификации по технологическому признаку, причем на разных ступенях в качестве классификационных признаков выступают определенные операции, формирующие качество вин и обуславливающие их особенности.

Таблица 1-Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации

Метод	Преимущества	Недостатки
Иерархический	Возможность выделения общности и сходства признаков объектов на одной и разных ступенях, высокая информационная насыщенность	При большой глубине: чрезмерная громоздкость, высокие затраты, иногда необоснованные. Трудность применения. При небольшой глубине: информационная недостаточность, неполный охват объектов и признаков
Фасетный	Гибкость системы, удобство использования, возможность ограничения количества признаков без утраты достаточности охвата объектов	Невозможность выделения общности и различий между объектами в разных классификационных группировках

Так, тихие вина в зависимости от характера брожения и применяемого вспомогательного сырья подразделяются на столовые и специального назначения. На следующей ступени столовые вина делятся на типы по полноте сбраживания и применяемым операциям (вина сухие, полусухие, полусладкие и др.).

При классификации разными методами применяют общие и специфичные правила. В этом случае можно говорить о **системе классификации** как о совокупности методов, правил результатов классификации.

Рассмотренные методы классификации широко используются в товароведении при делении множества товаров на системные категории: роды, классы, группы и т. п. Эти методы могут применяться как независимо друг от друга, так и совместно.

#### **Кодирование товаров**

**Кодирование** — образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.

**Код** — знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и/или объекта классификации.

**Целью кодирования** является систематизация объектов путем их классификации, идентификации, ранжирования (установление определенного порядка перечисления объектов по степени их значимости) и присвоения условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

Присвоение кодов осуществляется на основе определенных правил и методов.

Правила кодирования состоят в следующем:

- код должен иметь определенную структуру построения;
- код может быть выражен с помощью различных, заранее обусловленных знаков;
- код должен способствовать упорядочению объектов.

**Структура кода** — условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем.

Структура кода состоит из таких элементов, как **алфавит, основание, разряд и длина**.

**Алфавит кода** — система знаков, принятых для образования кода.

В качестве алфавита для кодов наиболее часто применяют цифры, буквы или их сочетания, штрихи и пробелы. Соответственно различают цифровой, буквенный, буквенно-цифровой и штриховый алфавиты кода.

**Цифровой алфавит кода** — алфавит кода, знаками которого являются цифры. Например, консервам Молоко сгущенное Общероссийским классификатором продукции (ОКП) присвоен код 67.

**Буквенный алфавит кода** — алфавит кода, знаками которого являются буквы алфавитов естественных языков. Например, в Общероссийском классификаторе стандартов классу сельскохозяйственной продукции присвоена буква С, а продукции пищевой промышленности — Н.

**Буквенно-цифровой алфавит кода** — алфавит кода, знаками которого являются буквы алфавитов естественных языков и цифры. Например, свежие плоды имеют код СЗ, а овощи — С4.

**Штриховый алфавит кода** — алфавит кода, знаками которого являются штрихи и пробелы, ширину которых сканеры считывают в виде цифр. Примером могут служить штриховые коды, широко применяемые в международной практике.

**Основанием кода** называется общее число знаков в его алфавите.

Последовательность расположения знаков в коде определяется его разрядом.

**Разряд кода** — позиция знака в коде. Поскольку каждый знак характеризует какой-то заранее обусловленный признак товара, разряд кода несет определенную смысловую нагрузку. Например, по ОКЛ бумага типографская № 1 с оптическим отбеливанием, машинной гладкости, рулонная, массой 1 м<sup>2</sup>60 г имеет код 54 3121 1211. Разряд кода, обозначенный цифрами 54 (первая позиция), означает, что это продукция целлюлозно-бумажной промышленности.

**Пробел** — определенное расстояние между знаками (буквами, цифрами, штрихами), которое выполняет разделительную функцию и/или выраженное в мм может означать число. В приведенном выше примере пробелы между 2-й и 3-й, 6-й и 7-й цифрами разделяют знаки (54 — продукция целлюлозно-бумажной промышленности, 3121 — бумага и ее общая характеристика, 1211 — частные признаки бумаги).

Код характеризуется также длиной. **Длина кода** — число знаков в коде без учета пробелов. Например, 54 3121 1211 имеет длину кода 10, а основание - 12. Таким образом, длина ( $D_n$ ) отличается от основания ( $O_c$ ) количеством пробелов ( $K_n$ ):

$$D_n = O_c - K_n$$

Во избежание ошибок при считывании кодов обычно вводится контрольное число, используемое для проверки записи кода.

Кодирование товаров и других объектов осуществляется несколькими способами, являющимися разновидностями метода кодирования. К ним относятся порядковый, серийно-порядковый, по-

последовательный, параллельный способы. Последние два способа кодирования тесно взаимосвязаны с разновидностями метода классификации. Эти связи показаны на рис. 3.

**Порядковый метод кодирования** — образование и присвоение кода из чисел натурального ряда. Примером порядкового метода кодирования может служить присвоение чисел (кодов) в журнале группы, темам в программе и т. п. Это самый простой и распространенный метод кодирования, не требующий определенных знаний в данной области. Он позволяет осуществлять кодирование объектов, классифицированных по одному или нескольким обусловленным или случайным признакам. *Например*, студенты в группе кодируются по алфавиту первых букв; остальные признаки (возраст, пол, уровень подготовки и т. п.) случайны.

**Серийно-порядковый метод кодирования** — образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, закрепление отдельных серий и диапазонов этих чисел за объектами классификации с определенными признаками. Примером может служить присвоение порядковых номеров определенной группе товаров. Так, консервы рыбные получают индекс Р (рыбная промышленность), а затем определенный порядковый номер, например, 85 — лосось дальневосточный натуральный — горбуша.

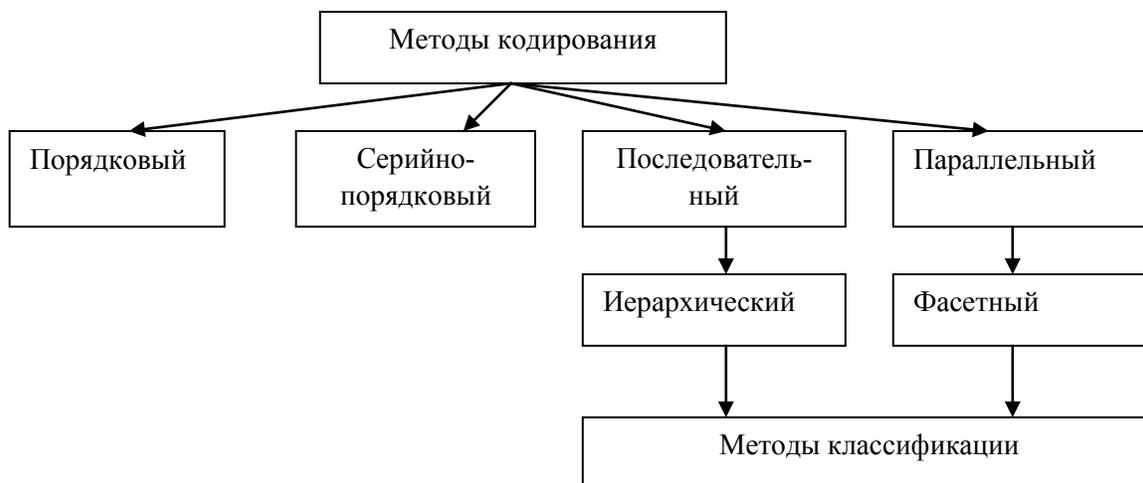


Рисунок 3 - Взаимосвязь разновидностей методов кодирования и классификации

**Последовательный метод кодирования** — образование и присвоение кода классификационной группировки и/или объекта классификации с использованием кодов последовательно расположенных подчиненных группировок, полученных при иерархическом методе классификации.

Для этого метода характерны все преимущества и недостатки иерархического метода классификации. Его главными достоинствами являются высокая степень упорядочения и возможность выявления общих и частных признаков.

**Параллельный метод кодирования** — образование и присвоение кода классификационной группы и/или объекта классификации с использованием кодов независимых группировок, полученных при фасетном методе классификации.

При достаточно высокой степени упорядочения независимость группировок не позволяет выявить в полной мере общность и различия признаков. Однако для этого метода кодирования возможна любая, заранее обусловленная емкость классифицируемых объектов и позиции. Примером параллельного метода кодирования может служить деление продукции на подвиды в ассортиментной части ОКП.

Каждому методу кодирования присущи определенные достоинства и недостатки. Сравнительный анализ разных методов представлен в табл. 3.

Таблица 3 - Достоинства и недостатки разных методов кодирования

Метод	Достоинства	Недостатки
Порядковый	Простота присвоения кодов Экономичность использования 9999 кодов, принятых в классификаторах	Отсутствие дополнительной информации об объектах Невозможность выделения общности и разницы между объектами
Серийно-порядковый	Упорядочение объектов по сериям, в результате чего появляется дополнительная информация	Требуется дополнительное распределение множеств по объектам по определенным признакам
Последовательный	При малой значности кода большая информационная емкость	Жесткость кода из-за строгого фиксирования последовательно кодируемых признаков, сложность изменения в коде с целью введения новых признаков
Параллельный	Хорошая приспособленность для машинной обработки, гибкость кода облегчает введение необходимых изменений в фасету	Недостаточная связь между отдельными группировками

Совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества называется **системой кодирования**.

### **Классификаторы**

Методы классификации и кодирования находят совместное применение в классификаторах, хотя область их распространения значительно шире.

**Классификатор** — нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

**Структуру классификатора** составляют его позиции и емкость.

**Позиция классификатора** — наименование и код классификационной группировки или объекта классификации. *Например*, код 81 означает классификационную группировку продукции текстильной промышленности (без пряжи, тканей, нетканых материалов и трикотажных изделий).

**Емкость классификатора** — наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор. Так, при десятиразрядном построении, наиболее часто применяемом для классификаторов, все классифицируемые объекты подразделяются на десять классов, подклассов, групп, подгрупп, видов и подвидов. В результате емкость такого классификатора составит миллион позиций. Возможно, что не все позиции будут заполнены и в этом случае образуется *резервная емкость классификатора*, обозначающая количество свободных позиций в нем.

Классификаторы подразделяются в зависимости от областей применения и назначения (рис.4).

При осуществлении товароведной деятельности могут использоваться 10 общероссийских классификаторов и один международный. Всего в социально-экономической области разработан 32 общероссийских классификатора (ОК). При проведении таможенных операций применяется ТН ВЭД — *Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности*.

ОКПД<sup>2</sup> - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

Принят 31 января 2014 с датой введения в действие 1 февраля 2014 г., с правом досрочного применения в правоотношениях, возникших с 1 января 2014 г.

ОКПД<sup>2</sup> используется для решения следующих задач:

- подготовка статистической информации, которую планируется использовать для сравнения на международном уровне;
- классификация продукции в рамках обеспечения деятельности механизма гос. статистики;
- осуществление международной экономической деятельности.

В ОКПД 2 использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования.

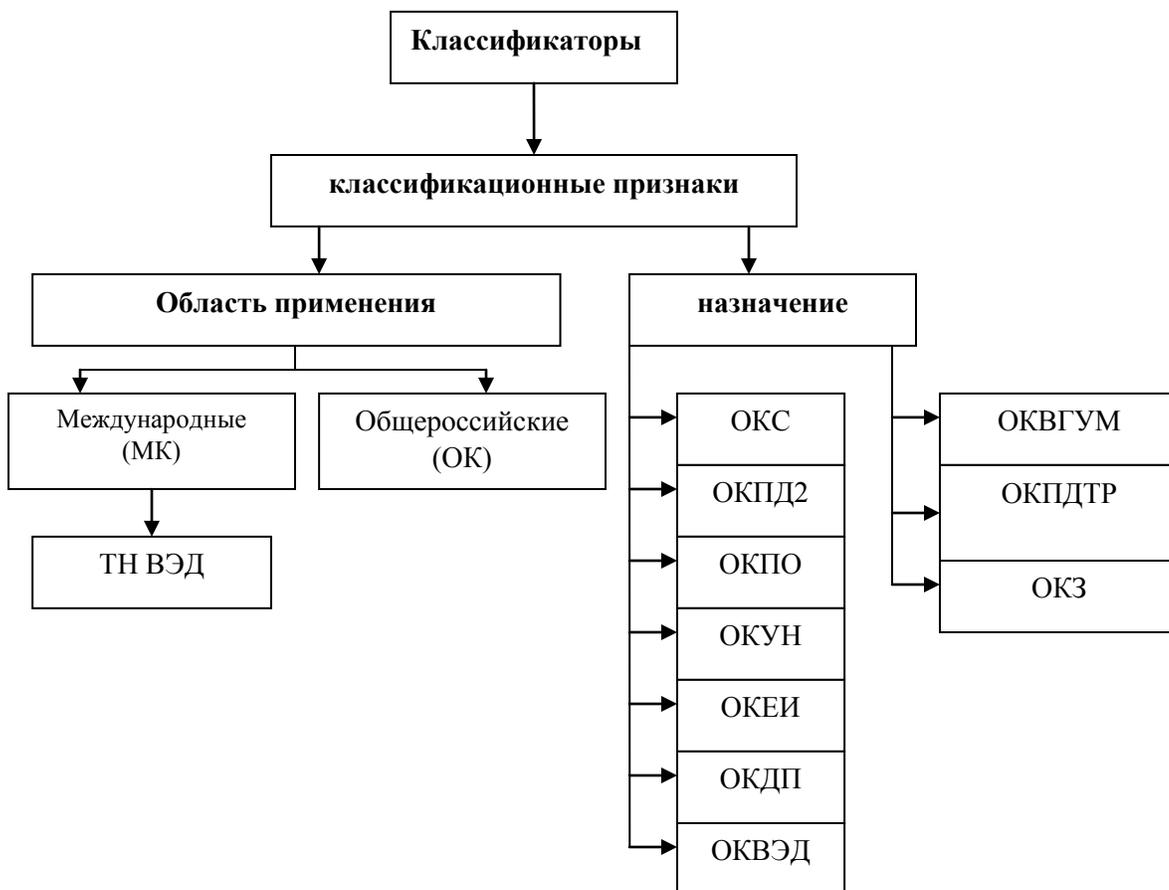


Рисунок 4 - Классификаторы, применяемые в товаровой деятельности

Код идентификации продукции может включать от двух до девяти цифр с разделителем «точка» между структурными единицами классификатора (рис.5).

Разрядность кода	Уровень иерархии	Количество группировок
<b>XX</b>	<b>Класс</b>	<b>88</b>
<b>XX.X</b>	<b>Подкласс</b>	<b>273</b>
<b>XX.XX</b>	<b>Группа</b>	<b>617</b>
<b>XX.XX.X</b>	<b>Подгруппа</b>	<b>1460</b>
<b>XX.XX.XX</b>	<b>Вид</b>	<b>3204</b>
<b>XX.XX.XX.XX0</b>	<b>Категория</b>	<b>7109</b>
<b>XX.XX.XX.XXX</b>	<b>Подкатегория</b>	<b>4673</b>

Рисунок 5- Структура кода ОКПД<sup>2</sup>

Седьмой, восьмой и девятый знаки обозначаются цифрой «0» в тех случаях, когда детализация продукции на национальном уровне не осуществляется.

Детализация последних символов кода выполняется только при условии, что услуги либо товары одного вида можно разделить на несколько категорий или подкатегорий.

Определение по ОК кода объекта классификации осуществляется хозяйствующими субъектами самостоятельно.

**Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)** — международный классификатор экспортно-импортных товаров. ТН ВЭД предназначена для установления таможенных тарифов указанных товаров при пересечении таможенной границы Российской Федерации.

ТН ВЭД устанавливает коды классификационных группировок товаров, в том числе продовольственного сырья, пищевых продуктов и табачных изделий. Классификация товаров в ней осуществляется по следующим Правилам интерпретации ТН ВЭД:

1. Названия разделов, групп и подгрупп приводятся только для удобства использования ТН ВЭД; для юридических целей классификация товаров осуществляется, исходя из текстов товарных позиций и примечаний к разделам или группам.

2. Любая ссылка в наименовании товарной позиции на какой-либо товар должна рассматриваться и как ссылка на такой номер в некомплектном и незавершенном виде, при условии, что последний обладает основными характеристиками комплектного и завершенного товара.

3. При возможности отнесения товаров к двум и более товарным позициям их классификация осуществляется следующим образом:

а) предпочтение отдается той товарной позиции, которая содержит наиболее конкретное описание товара по сравнению с более общим описанием;

б) товары, изготовленные из различных компонентов, или наборы товаров для розничной торговли должны классифицироваться по тому материалу или составной части, которые определяют основной характер данных товаров при условии применимости этого критерия;

в) при невозможности классифицирования товаров в соответствии с п. 3а и 3б товары должны относиться к товарной позиции, последней в порядке возрастания кодов среди товарных позиций, в равной степени приемлемых для рассмотрения при классификации данных товаров.

4. Товары, классификация которых не может быть осуществлена в соответствии с вышеизложенными правилами, классифицируются в товарные позиции, наиболее сходные с рассматриваемыми товарами.

#### **Товароведная классификация товаров**

Товары как объекты коммерческой деятельности могут подразделяться по множеству признаков, среди которых основной — назначение.

По назначению все товары подразделяются на следующие **роды** (таблица 6):

Таблица 6 Деление товаров по назначению на роды

<i>потребительские товары</i>	- товары, предназначенные для индивидуальных потребителей для личного использования;
<i>товары промышленного назначения</i>	- товары, предназначенные для производства других товаров и создающие его сырьевое и технологическое обеспечение;
<i>товары для офиса</i>	- товары, предназначенные для улучшения организации административно-управленческой деятельности.

Каждый род товаров подразделяется на подроды и классы. **Род** потребительских товаров делится **на три подрода**:

- ✓ продовольственные,
- ✓ непродовольственные
- ✓ медицинские товары.

В основе деления на подроды лежат также назначение и удовлетворяемые товарами потребности. Так, продовольственные товары предназначены в основном для удовлетворения физиологических потребностей организма человека в энергии, пластических веществах и органолептических ощущениях (психических потребностей).

**Подрод непродовольственных товаров**, которые называли ранее промышленными, удовлетворяет разнообразные потребности: физиологические (защита от неблагоприятных внешних воздействий окружающей среды), социальные и др.

**Подрод медицинских товаров** предназначен для удовлетворения социальных потребностей в обеспечении здоровья человека, а также физиологических потребностей во внутренней безопасности.

**Класс товаров** — множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребностей.

В зависимости от используемого сырья и назначения классы делятся на подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности. Последние две группировки могут иметь наименования: номинальные и марочные. *Например*, подрод продовольственные товары делится на два класса: пищевые продукты и табачные изделия.

**Подкласс однородных товаров** — множество товаров, удовлетворяющих аналогичные группы потребностей, имеющих определенные различия. Например, подкласс «Пищевые продукты растительного происхождения» удовлетворяет физиологические потребности в специфических питательных веществах, присущих только этой группе, — углеводах, растительных маслах, белках, волокнах и т. п.

**Группа однородных товаров** — подмножество товаров, удовлетворяющих более специфичные группы потребностей, что обусловлено особенностями применяемых сырья, материалов, конструкций. Так, подкласс «Пищевые продукты растительного происхождения» подразделяется на плодово-овощные, зерномучные и другие группы товаров, каждая из которых удовлетворяет потребности в определенном комплексе веществ и имеет специфичное назначение.

**Подгруппа товаров** — подмножество товаров, имеющих общее с группой основное назначение, но отличающихся от товаров других подгрупп только им присущими признаками. Так, группа кондитерских товаров делится на две подгруппы: сахаристые и мучные товары, различающиеся соотношением основных компонентов (сахара, муки и жиров).

**Вид товаров** — совокупность товаров, отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками. Довольно часто вид товаров распознают по внешнему виду, а вид пищевых продуктов — дополнительно по вкусу, запаху, консистенции. Хотя эти признаки и не являются безусловными, но в силу доступности и простоты их чаще всего используют на практике. Так, виды сахаристых изделий — карамель и конфеты — отличаются, прежде всего, внешним видом и консистенцией (структурой). Они имеют общее назначение — должны удовлетворять потребность в ощущении приятного сладкого вкуса, и индивидуальное — потребность в разной консистенции.

**Разновидность товаров** — совокупность товаров одного вида, отличающихся рядом частных признаков. Так, по признаку «содержание начинки» различают две разновидности карамели — леденцовая и с начинкой.

**Наименование товаров** — совокупность товаров определенного вида, отличающихся от товаров того же вида собственным названием (именем) и индивидуальными особенностями, обусловленными подбором сырья, материалов, а также конструкцией, технологией. Наименование товаров может быть номинальным и марочным.

**Номинальное наименование** — именное обобщенное название товара, выпускаемого разными изготовителями. Например, карамель Театральная, конфеты Маска, Цитрон и др.

**Марочное наименование, или торговая марка** — индивидуальное название товара, выпускаемого определенным изготовителем. Довольно часто на это наименование выдается патент, что обеспечивает защиту авторского права марочного наименования, например, обувь Salamander, игристое вино Абрау Дюрсо, сок Тонус.

В современных условиях, когда общая широта товаров достигает в торговых организациях, особенно гипермаркетах, 50 000—80 000 единиц, автоматизированный учет с помощью штрих-кодовой информации требует введения понятия «товарный артикул».

**Товарный артикул (ТА)** — ассортиментная единица товара, включающая его наименование и/или торговую марку, при необходимости градацию качества (сорт, класс качества, номер, марку и т. п.), типоразмер или количественную характеристику фасованной продукции (массу, объем, длину, ширину, высоту и т. п.), а также иные необходимые сведения. Каждому товарному артикулу присваивается свой штрих-код, что позволяет идентифицировать его на всех этапах товародвижения.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
2. Дайте определения основных эмпирических методов.
3. Определите понятия «классификация», «объект», «ступень классификации» и «классификационный признак».
4. Охарактеризуйте такие разновидности метода классификации, как иерархический и фасетный методы, укажите их достоинства и недостатки.
5. Рассмотрите метод кодирования и его разновидности, укажите их достоинства и недостатки.
6. Что такое структура кода? Охарактеризуйте его составные элементы.
7. Определите понятие «классификатор» и укажите его структуру.
8. Укажите виды классификаторов и дайте перечень основных ОК, применяемых в товароведной деятельности.

### **Лекция 3. Качество товаров при совершении таможенных операций**

**Основные понятия. Качество** (quality) степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования (ГОСТ Р ИСО 9000-2005, п. 3.1.1).

**Требование** потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным (ГОСТ Р ИСО 9000-2005, п. 3.1.2).

Требования могут устанавливаться в нормативных документах (законах, технических регламентах, стандартах, технических условиях) или в договорах. Кроме того, требования могут предполагаться на основе общепринятой практики организаций, не закрепленной в ее нормативных и/или технических документах (например, требования к более высокому их уровню для товаров, выпускаемых и/или реализуемых организацией, которая ориентируется на сегмент высокодоходных потребителей). Обязательные требования к товарам устанавливаются техническими регламентами либо условиями договоров поставки (или купли-продажи).

Требования к качеству товаров устанавливаются на этапах проектирования и разработки, а обеспечиваются материально-техническим снабжением, разработкой и организацией производства, рабочим и окончательным контролем, хранением и реализацией. Перед отпуском потребителю или потреблением (эксплуатацией) требования регламентируются нормами, установленными техническими регламентами, стандартами и техническими условиями, или определяются с запросами потребителей.

В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обуславливающим качество. Поэтому далее мы рассмотрим эти составляющие элементы качества.

**Свойства и показатели качества. Свойство** — объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации). Свойства продукции могут быть простыми и сложными.

**Простое свойство** характеризуется одной особенностью, например, кислотность, жирность молока и др.

**Сложное свойство** — комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности, например: надежность изделия - является сложным свойством, которое обусловлено относительно простыми его свойствами - безотказностью, долговечностью, ремонтпригодностью и сохраняемостью.

Количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара) называется **показателем качества**. Каждый показатель имеет *наименование и значение*.

**Наименование показателя** служит качественной характеристикой товара (например, массовая доля сахара в соке).

**Значение показателя** является результатом количественного и качественного измерения (размера и размерности), например, 12% сахара в соке. Значение показателя применяется для установления соответствия или несоответствия товара определенным требованиям или для констатации результатов измерений.

**Классификация показателей качества.** В зависимости от характера решаемых задач по оценке качества продукции показатели можно классифицировать по различным признакам (таблица 1).

Таблица 1 Классификация показателей качества продукции

<b>Признаки классификации показателей</b>	<b>Группы показателей качества продукции</b>
По количеству характеризующих свойств	Единичные Комплексные Интегральные
По характеризующим свойствам	Назначения Надежности Экономичности Эргономические Эстетические Технологичности Стандартизации и унификация Патентно-правовые Экологические Безопасности Транспортабельности
По способу выражения	В натуральных единицах (кг, мм, баллы и др.) В стоимостном выражении
По этапам определения значений показателей	Прогнозные Проектные Производственные Эксплуатационные

**Единичные показатели** — показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров. Например, к единичным показателям относятся цвет, форма, целостность, кислотность.

**Комплексные показатели** — показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров. Так, состояние мякиши хлеба — комплексный показатель, состоящий из нескольких единичных показателей: цвет, пористость, эластичность и др.

**Интегральные показатели** — показатели, определяемые как отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление.

**Базовые показатели** — показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества. Примером базового показателя может служить цвет эталона, соответствующий цвету муки определенного сорта.

В качестве базовых могут использоваться показатели лучших образцов аналогичной продукции, созданных на основе передовых научно-технических достижений, а также показатели стандартов или технических регламентов.

**Определяющие показатели** — показатели, имеющие решающее значение при оценке качества товаров. К ним относятся многие органолептические показатели — внешний вид, цвет всех потребительских товаров, вкус и запах пищевых продуктов; физико-химические показатели — массовая доля жира (в жиросодержащих продуктах — коровье молоко, маргарин и др.), этилового спирта (в алкогольных напитках) и т. д.

Всем перечисленным показателям присущи определенные значения, которые делятся на *оптимальные, действительные, регламентированные, предельные и относительные*

**Оптимальное значение показателя** - значение, позволяющее достичь наиболее полного удовлетворения части потребностей, которые обуславливает данный показатель.

Оптимальное значение применяется в качестве нормы, устанавливаемой техническими регламентами, стандартами и техническими условиями. Оптимальное значение показателя наиболее желательно, но на практике не всегда достижимо. Поэтому при оценке качества определяется действительное значение показателя качества.

**Действительное значение показателя** - абсолютное значение, определяемое однократным или многократным его измерением.

Например, при оценке качества двух образцов сливочного масла определено содержание жира соответственно — 80,5 и 82,5%. Полученные результаты являются действительными значениями показателя жирности масла.

**Регламентированное значение показателя** - значение, установленное действующими нормативными документами.

Так, в соответствии с действующим национальным стандартом содержание (массовая доля) жира в сливочном масле Вологодское должно быть не менее 82%. Указанное значение является одновременно и регламентированным, и предельным.

**Предельное значение** - значение показателя качества, превышение или снижение которого регламентируется как несоответствие действующему НД.

Предельное значение показателей качества может быть или минимальным, или максимальным, или диапазонным.

При минимальном предельном значении в нормативных документах устанавливается регламентированное значение «не менее...», при максимальном — «не более...», а при диапазонном — «не менее... и не более...».

**Минимальное предельное значение** показателей применяется в тех случаях, когда показатель способствует улучшению качества. В приведенном выше примере содержание жира в масле оказывает решающее влияние на его качество, причем чем выше значение показателя, тем более ценным будет товар. При значении показателя ниже минимального предела качество товара зачастую ухудшается.

Если действительное значение показателя ниже минимального предельного, но не связано с потерей безопасности продукции, выявленное несоответствие может стать основанием не только для снижения сорта и категорий товара (например, перевод его в пониженный сорт или нестандартную продукцию), но и для его уценки. Так, если содержание этилового спирта в водке ниже минимального предельного значения (40%), этот товар можно реализовать, но с уценкой и перемаркировкой всей товарной партии.

**Максимальное предельное значение** используется для показателей, ухудшающих качество, если установленные пределы будут превышены. Возникающее при этом несоответствие может вызвать значительные или критические дефекты, которые не позволяют использовать товар по назначению

или приводят к потере безопасности. В данном случае товар переходит в градацию **непригодного** для использования по назначению, опасного для потребления и подлежит переработке или уничтожению.

Значения всех показателей безопасности устанавливаются как *максимально предельные*, и в случае превышения их товар нельзя использовать по назначению.

*Диапазонные предельные значения устанавливаются* в тех случаях, когда и превышение, и понижение регламентированных пределов вызывают ухудшение качества. *Например*, размер корнеплодов устанавливается «не менее...» и «не более...» (так, размер корнеплодов моркови должен быть не менее 2 см и не более 6 см), поскольку у мелких корнеплодов (менее 2 см по наибольшему поперечному диаметру) меньше выход съедобной части и они хуже сохраняются, а крупные (более 6 см) характеризуются пониженной пищевой ценностью.

К предельным значениям показателей можно отнести и допускаемые отклонения.

*Допускаемые отклонения* - значения показателей качества, устанавливающие нормированные пределы отклонений от регламентированного или оптимального значения того же показателя.

В некоторых случаях допускаемые отклонения обозначаются как допуски или примеси других либо аналогичных объектов пониженного качества. *Например*, в яблоках высшего сорта допускается наличие 10% яблок 1-го сорта.

Для непродовольственных товаров также устанавливается наличие некоторых незначительных и значительных дефектов в виде допускаемых отклонений (например, разная длина и ширина одноименных элементов обуви — не более 2 мм, отклонения от оси симметрии обуви — не более 3 или 4 мм).

**Относительное значение показателя**- значение, определяемое как отношение действительного значения показателя к базовому или регламентированному значению того же показателя. *Например*, действительное значение показателя содержания жира в сливочном масле составляет 83%, а базовое - 82,5%. Тогда относительное значение показателя равно  $83,0 : 82,5 = 1,06$ .

**Уровень качества товаров**- относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовыми значениями тех же показателей.

При оценке уровня качества как базовые могут быть использованы показатели **эталонов** - образцов, которые отражают либо требования к качеству лучших мировых или отечественных изделий, либо требования (запросы) потребителей. Выбор показателей зависит от целей оценки качества. Таким образом, уровень качества можно рассматривать как комплексный относительный показатель качества.

Таким образом, **качество товаров** представляет собой совокупность свойств и определяющих их показателей, которые обуславливают удовлетворение разнообразных потребностей в соответствии с назначением конкретных товаров. Все свойства, характеризующие качество, подразделяют на два класса: потребительские и технологические.

**Потребительские свойства** - совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей. Потребительские свойства характерны для готовой продукции и товаров, реализуемых в розничной торговле.

**Технологические свойства** - совокупность свойств продукции, удовлетворяющих потребности производственных потребителей и обеспечивающих эффективность производственных процессов.

**Номенклатура потребительских свойств показателей** - совокупность свойств и показателей, обуславливающих удовлетворение реальных или предполагаемых потребностей.

В пределах номенклатуры потребительские свойства и показатели подразделяются на группы и подгруппы в зависимости от их особенностей и удовлетворяемых потребностей (рис. 1). Рассмотрим подробнее каждую из указанных групп и подгрупп.

**1. Назначение**- способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации. Назначение относится к одному из определяющих свойств, качества товаров.

В зависимости от удовлетворяемых потребностей свойства назначения подразделяют на подгруппы:

- ✓ функционального,
- ✓ социального и
- ✓ классификационного назначения.

**Свойства функционального назначения (функциональные свойства)** отражают способность товаров выполнять их основные функции и удовлетворять основные потребности.

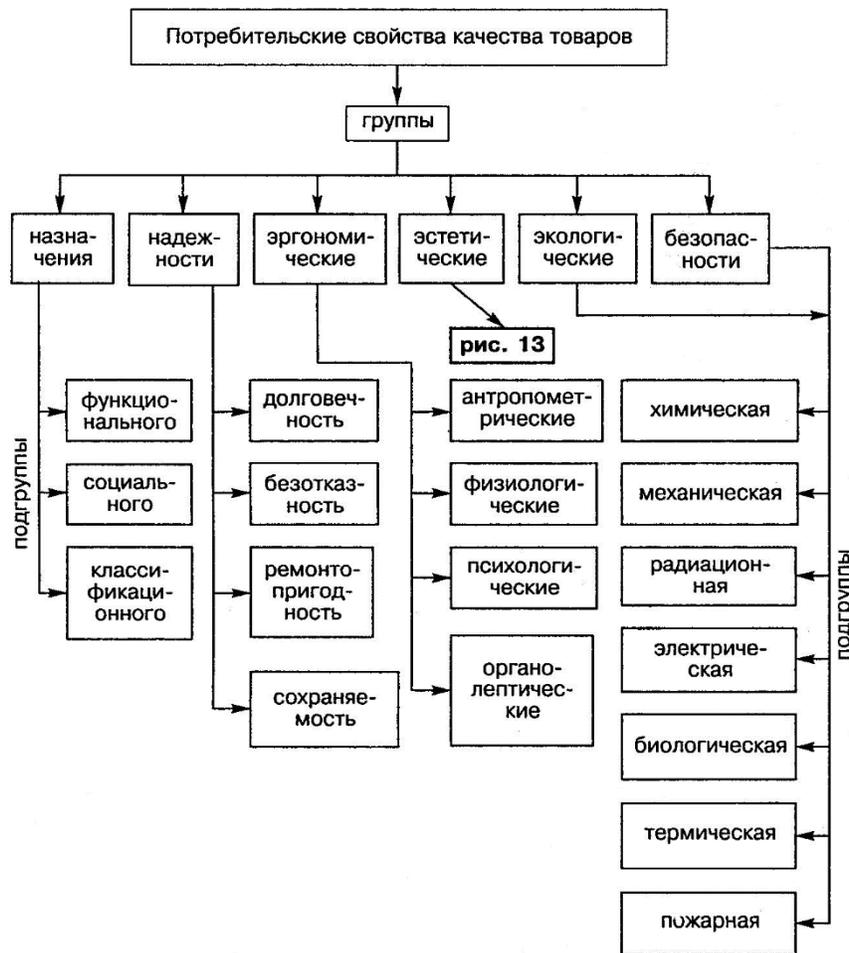


Рисунок 1 - Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров

**Свойства социального назначения**- способность товаров удовлетворять индивидуальные или общественные социальные потребности.

**Свойства классификационного назначения**- способность некоторых свойств и показателей выступать в качестве классификационных признаков.

**2. Надежность**- способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения и/или потребления (эксплуатации) в течение заранее оговоренных сроков.

Надежность постоянно изменяется вследствие процессов, происходящих при хранении, потреблении и эксплуатации товаров. Это свойство не может быть безграничным. Речь может идти

лишь об ограниченном ресурсе надежности, измеряемом определенным отрезком времени, в течение которого исходные свойства товара изменяются незначительно, что позволяет их использовать в соответствии с назначением.

В зависимости от критерия надежности различают следующие подгруппы свойств:

- ✓ долговечность,
- ✓ безотказность,
- ✓ ремонтпригодность
- ✓ сохраняемость.

**2.1. Долговечность** - способность товаров сохранять работоспособность до наступления предельного состояния или установленного времени технического обслуживания и ремонта.

Показателями долговечности могут служить срок службы изделий, ресурс и др.

✓ **Срок службы** - продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют свои основные функции.

✓ **Ресурс** - предельная возможность эксплуатации товаров, зафиксированная в нормативных документах, например, число часов работы, количество включений и выключений (выключатели).

**2.2. Безотказность** - способность товаров выполнять функциональное назначение без возникновения дефектов, из-за которых невозможна или затруднена их дальнейшая эксплуатация.

Показателями безотказности могут служить

- ✓ средняя наработка до первого отказа,
- ✓ интенсивность отказов,
- ✓ вероятность безотказной работы.
- ✓ параметр потока отказов,
- ✓ гарантийная наработка,
- ✓ наработка на отказ,
- ✓ сроки ремонта.

**2.3. Ремонтпригодность** - способность товаров восстанавливать свои исходные свойства, в первую очередь функциональное назначение, после устранения выявленных дефектов.

**2.4. Сохраняемость** - способность поддерживать исходные количественные и качественные характеристики без значительных потерь в течение определенного срока. Если же эти потери происходят, они должны быть экономически оправданны.

Этап хранения условно можно разделить на два периода:

- ✓ складского хранения у изготовителя, в оптовой и розничной торговле;
- ✓ домашнего хранения у потребителя.

Сохраняемость товаров обусловлена их структурой или строением, химическим составом и свойствами веществ, наличием защиты от неблагоприятных внешних воздействий (упаковка, защитные покрытия) и зависит от условий и сроков хранения. Многофакторность, определяющая это свойство, требует для обеспечения сохраняемости профессиональных знаний и умения.

Сохраняемость тесно связана с безопасностью многих товаров, особенно скоропортящихся пищевых продуктов, так как важнейшей целью хранения является обеспечение безопасности.

**3. Эргономические свойства** - способность товаров создавать ощущения удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с антропометрическими, физиологическими, психологическими и органолептическими (психолого-физиологическими) характеристиками потребителя. В зависимости от этих характеристик эргономические свойства подразделяются на следующие подгруппы:

- ✓ антропометрические,
- ✓ физиологические,
- ✓ психологические
- ✓ органолептические (психолого-физиологические) свойства.

**4. Эстетические свойства** - способность товаров выражать в чувственно-воспринимаемых признаках формы общественные ценности и удовлетворять эстетические потребности человека.

Эстетические свойства вещей изучает эстетика - наука о сущности и формах прекрасного в природе, предметах, художественном творчестве и жизни.

Определяющим комплексным показателем эстетических свойств всех товаров является их **внешний вид**. Подгруппы эстетических свойств представлены на рис. 2.

Показателями эстетических свойств товаров могут служить

- ✓ внешний (товарный) вид,
- ✓ целостность,
- ✓ дизайн,
- ✓ мода,
- ✓ стиль,
- ✓ информационная выразительность,
- ✓ совершенство производственного исполнения.

**5. Экологические свойства (экологичность)** - способность товаров оказывать воздействие на безопасность окружающей среды при их производстве, хранении, реализации и потреблении (эксплуатации).

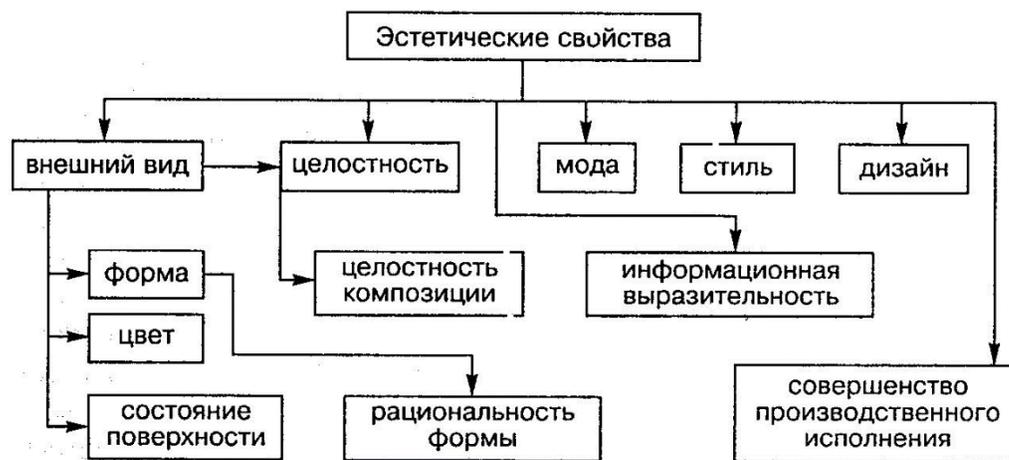


Рисунок 2 - Классификация эстетических свойств товаров

Примером экологических свойств автомобилей может служить содержание вредных веществ в выхлопных газах; тканей и одежды - прочность красителей; порошкообразных товаров (муки, крахмала, мела, цемента, стиральных порошков) - надежность транспортных средств или упаковки, которые должны предохранять товары от распыла.

**6. Безопасность** - очень важное и широко трактуемое свойство многих объектов: *товаров, процессов, услуг, а также окружающей среды*. Безопасность товаров относится к обязательным требованиям и должна регламентироваться техническими регламентами.

Применительно к качеству потребительских товаров безопасность может быть определена как отсутствие недопустимого риска для жизни, здоровья и имущества потребителей при эксплуатации или потреблении товаров.

*Безопасность* - важнейшее свойство качества, которым должны обладать все потребительские товары. В отличие от других потребительских свойств, ухудшение или утрата которых приводит к потерям функционального или социального назначения, превышение допустимого уровня показателей безопасности переводит продукцию в категорию опасной. Опасная продукция подлежит уничто-

жению, а продукция, утратившая иные потребительские свойства, относится к условно пригодной и может быть использована на промпереработку. Кроме того, утраченные свойства продукции могут быть восстановлены после соответствующего устранения дефектов, благодаря чему она может быть использована по назначению.

В соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» различают следующие виды безопасности:

- безопасность излучений;
- биологическая безопасность;
- взрывобезопасность;
- механическая безопасность;
- пожарная безопасность;
- термическая безопасность;
- химическая безопасность;
- электрическая безопасность;
- ядерная и радиационная безопасность.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определения понятий «качество товаров», «требования к качеству», «свойства и показатели качества».
2. Приведите классификацию свойств и показателей качества.
3. Рассмотрите номенклатуру потребительских свойств и разберите отдельные их группы и подгруппы.
4. Дайте определение термина «безопасность» и разберите виды безопасности.

## **Лекция 4. Упаковка, транспортирование и хранение товаров**

**Хранение как этап товародвижения в цепи.** Термин *хранение* товаров можно рассматривать с разных позиций. С точки зрения товароведения хранением называется услуга, обеспечивающая количественную и качественную сохранность товара с минимальными потерями. Хранение обеспечивает достаточность продуктов питания и устойчивость в снабжении пищей населения в любое время года.

С точки зрения логистики хранение рассматривается как логистическая функция и этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребителя или утилизации, цель которого – обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.

*Хранение* – один из этапов товародвижения от производителя до потребителя.

В процессе хранения и транспортирования товаров от изготовителя до конечного места реализации вне зависимости от местонахождения и сроков хранения и перевозки проявляется определенное потребительское свойство товаров – сохраняемость.

*Конечный результат эффективного хранения товаров* – сохранение их без потерь или с минимальными потерями в течение заранее обусловленного срока. Показателями сохраняемости являются: выход стандартной продукции, размер потерь и сроки хранения. Выход стандартной продукции и потери связаны обратно пропорциональной зависимостью. Чем выше потери, тем меньше выход стандартной продукции. Оба показателя сохраняемости зависят от условий и сроков хранения.

Хранение осуществляют такие организации и предприятия, как *хранилища, элеваторы, товарные склады, оптовые базы, хладокомбинаты, транспортные организации, таможи, грузовые станции, торговые организации, предприятия общественного питания, строительные фирмы, государственные учреждения*. При этом отдельные виды деятельности по хранению зерна, продуктов его пе-

реработки, лекарственных препаратов, нефтепродуктов и других видов продукции подлежат обязательному лицензированию.

*Товарным складом* называется организация, осуществляющая хранение товаров в качестве предпринимательской деятельности. Владелец товара (в основном это оптовый покупатель) заключает с товарным складом договор хранения и приемки товара, оговаривающий меры, обеспечивающие сохранность товара и меры взаимной ответственности.

*Таможенные склады* отличаются прежде всего закрытостью и малым сроком хранения, могут быть также открытого типа со сроком хранения около 1 года.

*Склады торговых организаций* представляют собой оборудованные складские помещения общего товарного вида, т.е. для различных групп, специализированного и универсального назначения.

### **Основные задачи хранения. Факторы, обеспечивающие сохранение качества и количества товаров**

Хранение имеет большое значение для обеспечения качественных характеристик товаров. Но помимо качества процесс хранения должен обеспечивать количественную сохранность поступающей на хранение продукции. Вследствие этого перед организациями, оказывающими услуги по транспортировке и хранению товаров, ставятся *следующие задачи*:

- 1) выявлять и снижать возможные потери (качественные и количественные);
- 2) устанавливать оптимальные условия хранения и транспортирования, при которых потери сводятся к минимуму;
- 3) соблюдать правила размещения товаров, правила товарного соседства;
- 4) защищать продукцию от неблагоприятных воздействий внешней среды;
- 5) способствовать информационной обеспеченности;
- 6) производить систематический контроль за хранением товаров;
- 7) снижать риски возможных краж и несанкционированных вскрытий;
- 8) постоянно повышать качество обслуживания клиентов путем применения современных видов оборудования, улучшения погрузочно-разгрузочных работ.

Во время хранения в товарах происходят различные процессы, которые могут привести к снижению качества и, следовательно, к снижению стоимости. На пути продвижения продукции от производителя до потребителя возможно воздействие многих факторов, снижающих качество выпускаемой и реализуемой продукции. Действие этих факторов носит либо характер взаимодействия друг с другом, либо они действуют обособленно.

*К факторам, влияющим на сохранение качества и количества товаров, относятся:*

- 1) исходное качество товаров;
- 2) упаковка;
- 3) маркировка;
- 4) условия транспортирования;
- 5) условия хранения;
- 6) условия реализации и эксплуатации.

### **Исходное качество товаров**

На сохранение качества прежде всего оказывает влияние исходное качество товаров, от которого зависят условия и сроки его хранения, очередность реализации. Под исходным качеством понимают в первую очередь влияние качества применяемого сырья. Для производства всех видов товаров должно использоваться только доброкачественное сырье (*например*, если в производстве подсолнечного масла используется некачественное сырье, то в процессе хранения у масла усиливаются процессы окисления). В свою очередь на доброкачественность и безопасность сырья оказывают воздействие окружающая среда, человеческий фактор.

Помимо сырьевого фактора исходное качество товаров формируется в процессе технологического производства. От технологии производства во многом зависит качество продукции. Это качест-

во рецептуры, режим отдельных операций, уровень механизации, квалификации кадров, культуры производства. При неправильной организации или нарушении процессов производства из хорошего сырья может быть выработана низкокачественная продукция. Например, увеличение дозы химических разрыхлителей в пряниках приведет к повышению щелочности в процессе хранения.

### **Упаковка**

Важное значение для правильной организации технологии хранения и сокращения потерь имеют вид и качество упаковки и упаковочных средств. Упаковка необходима для сохранения качества товаров, удобства их транспортирования, хранения и продажи. Правильная упаковка позволяет не только предотвратить потери массы товаров, но и предохраняет их от загрязнений, повреждений.

Упаковка представляет собой средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь и облегчающих торгово-технологический процесс обращения. Элементом упаковки является тара, представляющая собой изделие для размещения товара.

**Упаковочный материал** – материал, из которого изготавливают упаковку. Материал для упаковки бывает различным. В настоящее время широкое распространение нашли полимерные материалы, используемые в качестве упаковки молочной, рыбной, хлебобулочной продукции и других видов товаров. Данные материалы обладают высокими гигиеническими свойствами, способствуют продлению сроков хранения и годности продукции. Для изготовления упаковки также используются бумажные, стеклянные и текстильные материалы.

*Тара должна соответствовать ряду требований:*

- 1) сохранять физико-химические свойства продукции;
- 2) предохранять товар от вредных компонентов из внешней среды;
- 3) должна быть безопасной для продукции и окружающей среды;
- 4) должна быть прочной и чистой, способствовать защите товара от механических повреждений;
- 5) должна быть экономически целесообразной.

Выбор тары определяется физико-химическими свойствами товаров:

- гигроскопичностью,
- летучестью,
- устойчивостью к окислению и прогорканию, нагреванию, охлаждению, действию микроорганизмов и т.д.

**К таре и упаковочным материалам**, соприкасающимся непосредственно с продуктом, предъявляются более строгие требования, чем к внешней таре.

### **Маркировка**

В связи с постоянным расширением ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров и интеграцией российского рынка в мировой главной задачей для инспекционных комиссий является выявление некачественной продукции. Основная часть всех нарушений приходится на несоответствие маркировки требованиям законодательных актов.

**Маркировка** – это любые слова, обозначения, торговые марки, фирменные знаки, различный иллюстрированный материал, относящиеся к товару и размещенные на упаковке, документах, уведомлениях, этикетках и т.д. Обязательным требованием маркировки продовольственных товаров помимо общих требований является нанесение условий и сроков хранения реализуемой продукции. Для непродовольственных товаров характерна памятка по уходу, которая прилагается к изделиям, требующим дополнительного ухода, с символами по уходу, не предусмотренными стандартами.

**Упаковочный ярлык** применяется для маркировки группы изделий, упакованных в потребительскую тару, бумагу и связанных в пачку без упаковки.

*Различают маркировку следующих видов:*

- 1) маркировка, указывающая на свойства товаров;

- 2) предупредительная маркировка, служащая потребителю для идентификации потенциальной опасности товаров;
- 3) идентификационная маркировка, которая препятствует хищениям и усложняет продажу краденого товара;
- 4) специальная маркировка (маркировка подакцизных марок);
- 5) знаки соответствия;
- 6) экологическая маркировка;
- 7) транспортная маркировка (надпись, информирующая о получателе, отправителе и способах обращения с грузом при его транспортировании);
- 8) маркировка грузов в договоре купли-продажи.

#### **Условия транспортирования**

Транспортирование является разновидностью хранения товаров и также влияет на сохранение их качества при последующем хранении. Здесь имеют значение многие факторы: выбор транспортных средств и размещение в них товара, режим и сроки перевозки, сроки разгрузки транспорта, своевременность размещения товара в стационарном хранилище.

#### **Условия хранения**

Условия хранения определяются многими факторами. К самым важным следует отнести режим хранения, правила размещения в хранилище и санитарное состояние помещений для хранения. Эти показатели более подробно будут рассмотрены в главе 2.

#### **Условия реализации и эксплуатации**

Условия реализации и эксплуатации являются составным элементом хранения и эксплуатации товаров. Условия реализации характерны для продовольственных товаров. Срок эксплуатации показывает продолжительность использования непродовольственных товаров в соответствии с назначением без существенной утраты потребительских свойств.

Продавец товаров должен создавать необходимые условия реализации, чтобы не нарушалось качество реализуемых товаров. Особое значение это имеет при хранении и реализации скоропортящихся продовольственных товаров.

#### **Классификация товаров по срокам хранения. Требования, предъявляемые к товарам, закладываемым на длительное хранение**

**Срок годности** – это период, который назначается предприятием-изготовителем и по истечении, которого пищевой продукт является небезопасным для здоровья человека, считается непригодным для использования по назначению. Изготовитель продукции устанавливает срок годности данных товаров с указанием условий хранения. Обозначением данных маркировочных данных на упаковке изготовитель гарантирует, что при соблюдении рекомендованных условий хранения пищевой продукт до конца этого срока будет соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья человека.

**Срок хранения** – устанавливается для случаев, когда не предусматривается информация о сроке годности. Истечение срока хранения не означает, что продукт непригоден для использования по назначению. Это должно подтверждаться экспертно.

**Срок реализации** – это период, в течение которого продукт может предлагаться потребителю. Он наиболее важен для торгующих организаций. Срок реализации устанавливается изготовителем с учетом некоторого периода его хранения и использования по назначению в домашних условиях.

По сохраняемости продовольственные товары подразделяются на

- ✓ особо скоропортящиеся,
- ✓ скоропортящиеся
- ✓ товары для длительного хранения.

*Особо скоропортящиеся и скоропортящиеся товары* характеризуются высоким содержанием воды, а следовательно, при несоблюдении правил хранения в этих продуктах создается благоприятная

среда для различных химических, биохимических и микробиологических процессов. Длительное хранение их возможно только с применением каких-либо способов консервирования.

*К особо скоропортящимся относятся* продовольственные товары, которые не подлежат хранению без холода, а максимальный срок хранения при температуре не выше 6 °С составляет от 6 до 72 часов в зависимости от вида товара. К ним относят вареные колбасные изделия, молоко пастеризованное, творожные изделия, сметану, мясные и рыбные полуфабрикаты и др. Изготовители данной продукции согласно требованиям ГОСТ Р 51074–2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» в маркировке должны указывать условия и срок годности данного товара (с точностью до указания даты и часа производства).

*К скоропортящимся товарам* относятся те товары, которые не могут храниться длительное время без холода. Срок хранения их колеблется в пределах от 6 до 96 часов. Изготовитель обязан устанавливать строго определенный срок годности на продукты питания (см. п. 4. ст. 5. Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»). К скоропортящимся товарам можно отнести сыры, сливочное масло, переработанную рыбу (мороженую, копченую, соленую и др.). Требования к маркировке на упаковке таких товаров предъявляются такие же, как и к особо скоропортящимся товарам.

*К пригодным для длительного хранения товарам* относят товары, содержащие небольшое количество воды или подвергнутые консервированию. Исключение составляют многие сорта свежего картофеля, а также овощей и плодов, стойкость которых при хранении обусловлена их биологическими особенностями. К товарам, пригодным для длительного хранения, относят муку, крупу, макароны, сахар, сушеные фрукты и овощи, баночные консервы и т.д.

Эти товары подразделяются на товары *с ограничением и без ограничения срока годности.*

*Товары длительного хранения с ограниченным сроком* могут храниться от одного месяца до года и более, но срок их хранения обязательно нормируется. В эту группу входят продовольственные и непродовольственные товары, для которых характерно замедленное протекание процессов, ухудшающих качество. В этой группе товаров наиболее распространенными процессами, ограничивающими сроки хранения, являются прогоркание жиров, старение (чай), частичная утрата ароматических свойств.

*Товары, относящиеся к категории продукции длительного хранения без ограничения срока,* могут сохраняться в течение нескольких лет без утраты основных потребительских свойств. К ним относят отдельные виды пищевых продуктов и большинство непродовольственных товаров.

*К товарам, закладываемым на длительное хранение, предъявляется ряд требований:*

- 1) все товары по органолептическим показателям должны соответствовать требованиям нормативной документации, иметь свойственные каждому виду окраску, вкус и запах;
- 2) товары, закладываемые на длительное хранение, должны содержать оптимальное количество влаги, характерное для данного наименования продукции (например, влажность крупы и муки имеет важное значение при их хранении, так как в состоянии повышенной влажности такие товары быстро подвергаются порче);
- 3) особое значение имеет размер закладываемых на хранение плодов и овощей, поэтому перед закладкой должна проводиться калибровка плодов и овощей по размеру;
- 4) плоды и овощи не должны иметь механических и метеорологических повреждений, повреждений вредителями;
- 5) при закладке баночных консервов банки с продукцией должны быть без признаков коррозии металла и бомбажа.

### **Потери при хранении. Пути предупреждения и сокращения потерь товаров при хранении**

Известно, что выдача продовольственных товаров со склада или оптовой базы после длительного хранения объективно производится в меньшем количестве по сравнению с принятой на хранение массой нетто, т.е. обязательно с учетом норм естественной убыли.

При хранении, транспортировке и продаже возникают *количественные потери товаров*. Они подразделяются на нормируемые и ненормируемые.

**Нормируемые потери.** К ним относятся потери, обусловленные естественной убылью массы товаров, образующиеся при подготовке к продаже колбас, мяскопченостей, рыбы, при зачистке сливочного масла, образования крошки сахара-рафинада, кондитерских и других товаров. К ним относят также потери, образующиеся в магазинах самообслуживания, размеры их установлены дополнительно к нормам естественной убыли товаров.

**Естественная убыль** – это уменьшение массы товаров в результате естественных причин. Нормы естественной убыли являются предельными и принимаются в случае обнаружения недостачи против учетных остатков.

Списание естественной убыли производится после инвентаризации товаров. Недостача в пределах норм естественной убыли списывается с материально-ответственных лиц по ценам, по которым товары были оприходованы.

Отнесение товарных потерь на издержки обращения производится по покупным ценам. Нормы естественной убыли применяются к товарам, проданным за отчетный период. К штучным и фасованным товарам нормы естественной убыли не применяются.

К товарам, отправляемым в другие магазины и на переработку, возвращаемым поставщикам, применяются нормы, учитывающие срок хранения. Для товаров, хранящихся в магазинах, отдаленных от складской сети, свыше 15 суток, применяются дополнительные нормы убыли, установленные для складского хранения.

*Нормы на хранение скоропортящихся товаров* устанавливаются для магазинов, имеющих холодильное оборудование с охлаждением не выше +8 °С.

*Выделяют четыре причины возникновения естественной убыли.*

1. *Усушка* – это испарение влаги и улетучивание из товаров спирта, ароматических и других веществ. Этот вид убыли свойствен большинству пищевых продуктов, кроме герметически упакованных. Дыхание, происходящее в плодах, овощах и других товарах, также сопровождается потерей сухого вещества.

2. *Раструска и распыл* происходят при перевозке и хранении сыпучих товаров (муки, крахмала, сахара) и зависят в значительной степени от плотности тары и условий, в которых проводятся операции.

3. *Раскрошка* образуется при продаже товаров. Но для таких товаров, как хлебобулочные изделия, сахар-рафинад и карамель, обсыпанная сахаром, раскрошка не относится к естественной убыли, так как крошка в этих случаях должна сдаваться в переработку и списывается по накладной.

4. *Утечка и разлив* характерны для жидких продуктов, способных просачиваться через тару, но иногда имеют место и для твердых товаров, например потери клеточного сока при размораживании мяса и рыбы. Разлив также возможен при продаже косметических товаров.

*На размер естественной убыли оказывают влияние следующие факторы:*

- 1) состояние и физико-химическая природа товара;
- 2) качество товара;
- 3) упаковка;
- 4) условия и сроки хранения и транспортирования;
- 5) климатические условия и времена года;
- 6) вид перевозочного транспорта;
- 7) характер складирования, вид склада торгового предприятия, торгово-технологическое оборудование.

Для каждой группы товаров при выборе оптимальных условий хранения необходимо учитывать влияние на товары *состава воздуха, влажности, температуры, освещения микроорганизмов, товарного соседства, порядка укладки товаров*.

*Оптимальные режимы хранения* отдельных групп товаров различны, поэтому для их размещения создаются соответствующие *склады* и выделяются специальные складские помещения, которые должны иметь противопожарное оборудование, регулируемые отопительные и вентиляционные системы, приборы контроля температуры и влажности воздуха.

Таможенные склады могут быть открытого или закрытого типа.

**Таможенный склад открытого типа** доступен для хранения любых товаров и использования любыми лицами.

**Таможенный склад закрытого типа** предназначен для хранения товаров владельца таможенного склада.

Помещения (площади), предназначенные для использования в качестве таможенного склада, должны быть обустроены таким образом, чтобы обеспечить сохранность товаров и исключить доступ к ним посторонних лиц.

Во время хранения товаров на складе необходимо соблюдать сроки хранения и правила размещения товаров. Срок хранения товаров определяется уполномоченным должностным лицом таможенных органов, помещающим товары на таможенный склад.

Работники таможенных органов, обладающие полномочиями в отношении товаров, вправе совершать операции с товарами, необходимые для обеспечения их сохранности.

Товары, имеющие ограниченные сроки годности (реализации), должны быть вывезены с таможенного склада не позднее, чем за 180 дней до истечения указанного ограниченного срока.

В период хранения товаров на складах необходимо соблюдать условия и требования, установленные Таможенным кодексом ЕАЭС в отношении хранения товаров на таможенном складе.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Что является предметом товароведения?
- 2) Как называется первый этап в развитии товароведения?
- 3) Какие виды классификации товаров существуют?
- 4) Что такое потребительские свойства товаров?
- 5) Особенности, по которым оценивают надежность товара.
- 6) Признаки, по которым устанавливают степень снижения качества товаров.
- 7) Назначение глубины ассортимента.
- 8) Важнейшее для всех товаров требование.
- 9) Что такое кольеретка?
- 10) Для чего предназначена товарная маркировка?

## **Лекция 5. Средства товарной информации и маркировка товаров**

**Виды и формы товарной информации.** **Товарная информация** - сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей - субъектов коммерческой деятельности.

В зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на три вида:

- ✓ **основополагающая;**
- ✓ **коммерческая;**
- ✓ **потребительская.**

**Основополагающая товарная информация** - основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений. К основополагающей информации относятся:

- ✓ вид и наименование товара,
- ✓ сорт,

- ✓ масса нетто,
- ✓ наименование предприятия-изготовителя,
- ✓ дата выпуска,
- ✓ срок хранения или годности.

**Коммерческая товарная информация** - сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступное потребителю. Коммерческая информация включает информацию о:

- ✓ предприятиях-посредниках,
- ✓ нормативных документах о качестве товаров,
- ✓ ассортиментных номерах продукции по ОКП, ТН ВЭД и т. п.

Типичным примером коммерческой информации является штриховое кодирование.

**Потребительская товарная информация** - сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей.

Эта информация содержит сведения о наиболее привлекательных потребительских свойствах товаров:

- ✓ пищевой ценности,
- ✓ составе,
- ✓ функциональном назначении,
- ✓ способах использования и эксплуатации,
- ✓ безопасности,
- ✓ надежности и др.

Красочные изображения на товаре и/или упаковке также предназначены для усиления эмоционального восприятия их потребителями.

### **Средства товарной информации**

Средствами товарной информации служат:

- ✓ маркировка;
- ✓ технические или нормативные документы;
- ✓ справочная, учебная и научная литература;
- ✓ реклама и пропаганда.

**Маркировка** - текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и/или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств и доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), товароведных характеристиках товара.

### **Основные функции маркировки -**

- ✓ информационная;
- ✓ идентифицирующая;
- ✓ мотивационная;
- ✓ эмоциональная.

**Производственная маркировка** - текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и/или упаковку и/или другие носители информации. **Носителями** производственной маркировки могут быть

- ✓ этикетки,
- ✓ кольеретки,
- ✓ вкладыши,
- ✓ ярлыки,
- ✓ бирки,
- ✓ контрольные ленты,

- ✓ клейма,
- ✓ штампы и др.

**Торговая маркировка** - текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные продавцом на товарные и/или кассовые чеки, упаковки и/или товар. **Носителями торговой маркировки** служат

- ✓ ценники,
- ✓ товарные и кассовые чеки.

В отличие от производственной торговая маркировка наносится не на товар, а на указанные носители или эксплуатационные документы.

**Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки**, регламентируются нормативными актами:

1 Правилами продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров (п. 19 - требования к ценнику, п. 51 - требования к товарному чеку, выдаваемому при покупке радиотоваров и электробытовых товаров),

2 Типовым положением о применении контрольно-кассовых машин (реквизиты кассового чека). Правила регламентируют также наличие и правильное оформление ценников.

**Структура маркировки может включать три элемента:**

- ✓ текст,
- ✓ рисунок и
- ✓ условные обозначения или информационные знаки.

Эти составные элементы различаются соотношением и степенью доступности товарной информации, широтой распространения и разными функциями.

**Информационные знаки** - условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара. Им свойственны краткость, выразительность, наглядность и быстрая узнаваемость.

**Информационные знаки** - обширный блок информационных данных о товаре. Классификация их на группы и подгруппы в зависимости от определенных признаков представлена на рис. 1, подробная характеристика которых рассмотрена ниже.

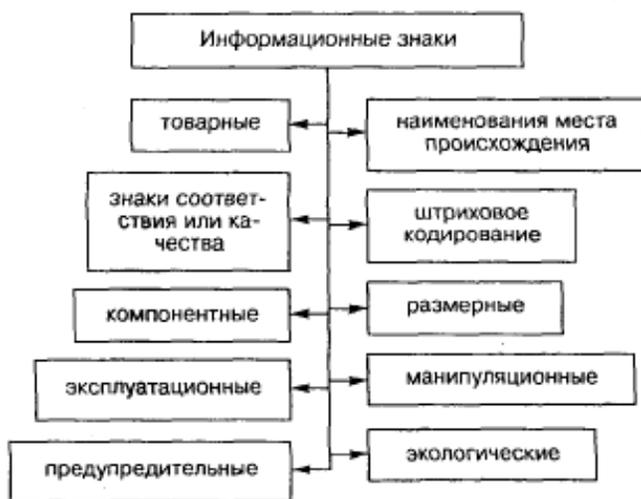


Рисунок 1- Классификация информационных знаков

**1) Товарные знаки** - обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг (далее - товары) других юридических или физиче-

ских лиц. (Законом РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров")

На зарегистрированный товарный знак выдается **свидетельство**, которое удостоверяет приоритет товарного знака: исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Закон предусматривает исключительное право владельца на товарный знак, пользование, распоряжение и запрещение его использования другими лицами. Право на использование товарного знака его владелец может предоставить другому юридическому или физическому лицу по

- ✓ лицензионному договору или
- ✓ договору об уступке товарного знака.

Например, многим совместным предприятиям в России, являющимся дочерними предприятиями зарубежных фирм, предоставляется право использования их товарных знаков. В лицензионном договоре должно быть обязательно указано, что качество товара лицензиата будет не ниже, чем товара лицензиара, и последний будет осуществлять контроль за его выполнением

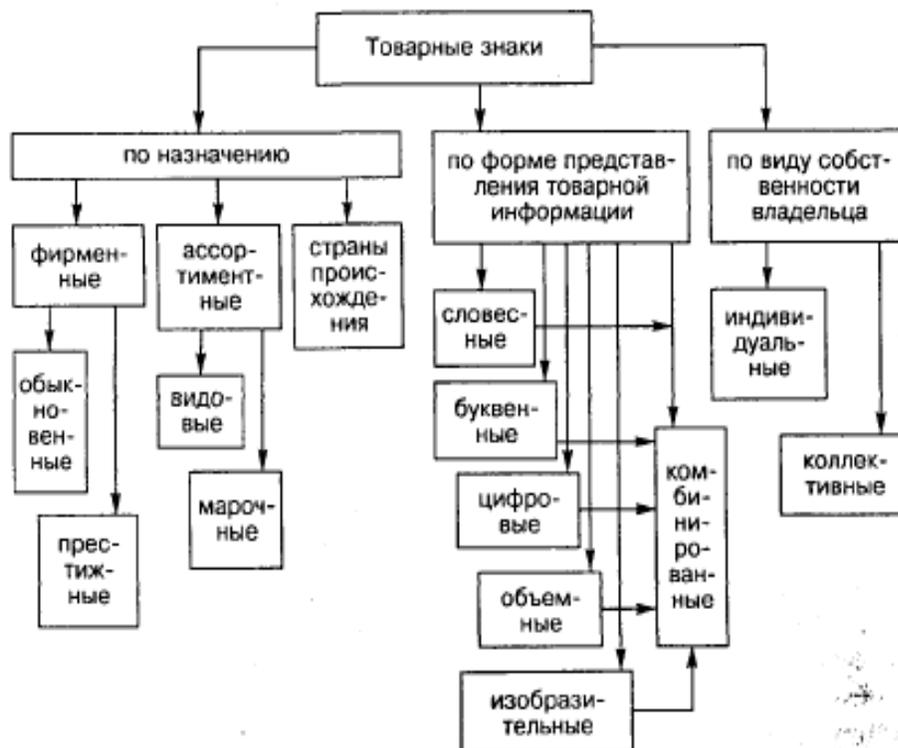
Регистрация товарного знака осуществляется Роспатентом в Госреестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины.

Регистрация товарного знака действует в **течение десяти лет**, считая с даты поступления заявки в Роспатент. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет.

Хозяйственные субъекты Российской Федерации могут зарегистрировать свой товарный знак в зарубежных странах или произвести его международную регистрацию через Патентное ведомство.

#### **Классификация товарных знаков.**

В соответствии со ст. 5 Закона о товарных знаках в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Классификация товарных знаков представлена на рис. 2.



## Рисунок2 - Классификация товарных знаков

В зависимости от назначения товарные знаки подразделяют на три подгруппы –

- ✓ фирменные;
- ✓ ассортиментные (именные) – (типы: видовые и марочные);
- ✓ страны происхождения.

**а) Фирменные знаки** - знаки, предназначенные для идентификации изготовителя товаров или услуг.

Существуют три основных **типа** обозначения фирменных знаков:

- *фирменное имя* - слово, буква, группа слов или букв, которые могут быть произнесены;
- *фирменный знак* - символ, рисунок, отличительный цвет или обозначение;
- *торговый знак* - фирменное имя, фирменный знак, товарный образ или их сочетание, офици-

ально зарегистрированные в Международном реестре и защищенные юридически, на что указывает знак ®, размещаемый рядом с товарным знаком. Если товарные знаки являются собственностью фирмы, они могут иметь знак ©.

По степени *значимости и престижности* можно выделить фирменные знаки:  
обыкновенные  
престижные.

Обыкновенные фирменные знаки разрабатываются их владельцем или по его поручению специалистами-дизайнерами и регистрируются в порядке, установленном Федеральным законом. При этом в Законе о товарных знаках не предусмотрена обязательность регистрации товарного знака, которая дает исключительное право владельцу на пользование и распоряжение им. Владелец товарного знака может и не регистрировать свой фирменный знак, однако при этом он не приобретает авторское право на него.

**Престижные знаки** присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством. В качестве престижных фирменных знаков используются также изображения призов, медалей и других знаков отличия, полученные фирмами на международных, региональных и национальных выставках.

**б) Ассортиментные товарные знаки** (типы: видовые и марочные) - знаки, предназначенные для идентификации ассортиментной принадлежности.

Ассортиментные товарные знаки бывают двух **типов**:

- ✓ видовые - по виду товара,
- ✓ марочные - по торговой марке или наименованию.

**Примером видового товарного** знака могут служить словесная информация о названии товара или его изображение, а также условные буквенные обозначения определенного вида продукта. Видовые знаки редко применяются самостоятельно, чаще - в комбинации с марочным знаком (торговая марка).

**Торговая марка** - имя, знак, присущие конкретному виду товара с определенными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида.

**Марочный знак** может быть словесной, цифровой, буквенной, изобразительной или комбинированной формы. *Например*, марочный знак шоколадных батончиков - Сникерс, Марс, Баунти и пр. - имеет словесную форму, причем идентифицирующие функции выполняют и цветовая гамма, и графическое исполнение надписи. Цифровые марочные знаки распространены в России для обычных вин (портвейн 33, портвейн 777 и др.), чая (№ 36, № 72 и др.). Примером изобразительного марочного знака может служить изображение Московского Кремля на Кремлевской водке, ячменного колоса на пиве того же наименования и др.

Однако самыми распространенными являются *комбинированные* марочные знаки. Многие марочные товары неизбежно ассоциируются у потребителя с марочными знаками: шоколад Вдохновение, Сказки Пушкина, обувь фирмы Аидас и др.

*Товарные знаки* могут принадлежать одному или нескольким владельцам. За исключением знаков страны происхождения все они не предназначены для общего пользования.

**в) Знаки страны происхождения** товара подразделяются на

- ✓ международные
- ✓ национальные.

Во внешнеэкономической деятельности принято применять международные знаки, включающие одну или несколько букв и цифровой код. Знаки страны происхождения могут включаться в состав других информационных знаков (например, знаков соответствия) или в товаросопроводительные документы (сертификаты, эксплуатационные и другие документы).

Наряду или взамен могут применяться национальные знаки страны происхождения товара. *Например*, в СССР был национальный знак "Madein USSR" (Сделано в СССР), а сейчас в России - "MadeinRussia" (Сделано в России); в США - "Madein USA" (Сделано в США). Национальный знак может иметь символику с изображением национального флага.

В зависимости **от вида собственности** товарные знаки могут быть двух разновидностей:

- ✓ коллективные и
- ✓ индивидуальные.

**Коллективным товарным знаком** является товарный знак, в отношении которого объединение юридических лиц обладает исключительным правом использовать его для обозначения товаров и услуг данного объединения и членов данного объединения на условиях, установленных уставом объединения или товарного знака (ст. 20 Закона о товарных знаках). Коллективный товарный знак должен соответствовать всем требованиям, предъявляемым к индивидуальным товарным знакам. Однако правовой режим коллективных товарных знаков имеет ряд особенностей.

**Индивидуальные товарные знаки**- это знаки, принадлежащие одному владельцу, однако они не указываются в действующем законодательстве и нормы их применения не установлены.

По **степени известности товарные** знаки подразделяются на:

- ✓ обычные
- ✓ общеизвестные.

В качестве **обычных товарных знаков** выступают любые новые оригинальные обозначения товаров, отвечающие всем критериям охраноспособности. В частности, необходимым условием их признания и охраны является обязательная государственная регистрация обозначения.

**Общеизвестным товарным знаком** признается такое обозначение, которое знакомо широкому кругу потребителей благодаря его использованию для обозначения определенных товаров.

По **форме представления товарной информации** товарные знаки могут классифицироваться следующим образом:

**1) словесные:**

- а) в виде слов естественного языка;
- б) заимствованные товарные знаки и знаки гибриды;
- в) собственные имена людей, животных и др.
- г) искусственные слова;

**2) изобразительные:**

- а) архитектурно-исторические мотивы;
- б) национально-изобразительные мотивы;
- в) традиции предприятия;
- г) исторические особенности региона и местности;
- д) сложившиеся виды производства;
- е) события, ставшие вехами в общественной и культурной жизни региона;
- ж) элементы юмора и шаржа;

**3) объемные** (трехмерное изображение товара или его упаковки);

4) **комбинированные** (этикетка);

5) **знаки особого вида:**

а) звуковые;

б) световые;

в) обонятельные;

г) вкусовые;

д) прочие знаки, редко встречающиеся и др.

Виды товарных знаков определяются формой представленной в них информации. Различают следующие **виды** товарных знаков:

✓ словесные (буквенные, цифровые)

✓ изобразительные,

✓ объемные,

✓ комбинированные.

В зависимости от числа субъектов, имеющих право на пользование товарным знаком, следует различать *индивидуальные и коллективные* товарные знаки.

В таблице 1 представлена коллекция товарных знаков разных видов.

Таблица 1 - Товарные знаки

Товарный знак	Владелец товарного знака	Вид товарного знака
	Промышленная компания Adidas, Германия, специализируется на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Фирма Adobe Systems Incorporated – разработчик программного обеспечения	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Фирма Motorola - мобильные телефоны, аксессуары, беспроводные телефоны, домашние сети и др.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Группа компаний Mitsubishi_двигателестроение, самолетостроение, машиностроение.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Компания Mercedes-Benz, специализирующаяся на выпуске легковых и грузовых автомобилей, автобусов. известная звезда Mercedes запатентована в 1909 как товарный знак и используется с 1910 также как символ автомобиля на его капоте	Изобразительный
	Чешская автомобилестроительная компания, входящая в Volkswagen Group (VAG), г. Млада-Болеслав (Чехия). Škoda — это марка автомобилей, выпускаемых в Чехии	Изобразительный
	<b>FIAT Group</b> - итальянская компания-производитель автомобилей, двигателей,	Изобразительный

Товарный знак	Владелец товарного знака	Вид товарного знака
	<b>Nike, Inc.</b> -американская компания, всемирно известный производитель спортивных товаров.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	<b>PUMA AG RudolfDasslerSport (PUMA)</b> - промышленная компания Германии, специализирующаяся на выпуске спортивной обуви, одежды, инвентаря и парфюмерии.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	<b>ToyotaMotorCorporation</b> крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация,	Комбинированный: изобразительный + словесный
	<b>Audi AG</b> — немецкая автомобилестроительная компания в составе концерна <b>VolkswagenGroup</b> , специализирующаяся на выпуске автомобилей под маркой Audi.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	« <b>HyundaiMotorCompany</b> »- в переводе «Современность», «В ногу со временем»;- крупнейший автопроизводитель в Южной Корее	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Корпорация <b>Кэнон</b> - японская машиностроительная компания, один из мировых лидеров в области создания цифрового оборудования для использования в офисе и дома.	Словесный
	<b>TheCoca-ColaCompany</b> -американская пищевая компания, крупнейший мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. <b>Кока-Кола</b> — безалкогольныйгазированный напиток, производимый компанией TheCoca-ColaCompany; самый дорогой бренд в мире	Словесный
	<b>Daewoo</b> - один из крупнейших южнокорейских чеболей (конгломератов). Компания была основана 22 марта 1967 года под названием DaewooIndustrial, но в 1999 году была ликвидирована корейским правительством	Комбинированный: изобразительный + словесный
	<b>Google</b> - первая по популярности в мире поисковая система, обрабатывающая более 40 миллиардов запросов в месяц. Поисковой системой Google владеет корпорация GoogleInc.	Словесный
	<b>IBM (InternationalBusinessMachines)</b> - транснациональная корпорация со штаб-квартирой в Армонке, штат Нью-Йорк (США), один из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, а также ИТ-сервисов и консалтинговых услуг.	Словесный (буквенный)
	<b>Гуччи (Gucci)</b> (также <b>Дом Гуччи HouseofGucci</b> )- известный итальянский дом моды и модный бренд. Gucci считается одним из самых известных, престижных и легко узнаваемых модных брендов в мире. Дом Gucci принадлежит франко-американскому конгломерату Pinault-Printemps-Redoute (PPR) и является второй крупнейшей по объемам продаж модной компанией после LVMH.	Словесный
	<b>TheHouseofChanel</b> (чаще употребляется просто <b>Chanel</b> )- французская компания, производитель предметов роскоши, один из наиболее известных в мире модных домов. Штаб-квартира- в Париже.	Изобразительный

Товарный знак	Владелец товарного знака	Вид товарного знака
	<b>Rolex SA</b> - швейцарская часовая компания, выпускающая наручные часы и аксессуары под торговой маркой Ролекс	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Дом моды NINA RICCI:- производство одежды, изделий из кожи, часов и аксессуаров, ювелирных изделий и многого другого.	Словесный
	Акционерный коммерческий банк «Банк Москвы»	Комбинированный: изобразительный + словесный
	Сбербанк России	Комбинированный: изобразительный + словесный
	<b>ChupaChups</b> -испанская компания, производящая конфеты на палочке. Основана в 1958 годуЭнрике Бернатом. В настоящее время принадлежит голландско-итальянской транснациональной корпорации PerfettiVanMelle.	Комбинированный: изобразительный + словесный
	<b>Yahoo!</b> - американская компания, владеющая второй по популярности в мире поисковой системой и предоставляющая ряд сервисов, объединённых интернет-порталом <b>Yahoo!</b> КомпанияYahoo! была основана в январе 1994 года; стала корпорацией 2 марта1995 года	Словесный
	ОАО «Вымпелком»	Комбинированный: изобразительный + словесный

**2) Знаки наименования мест происхождения товара.** Наименование мест происхождения товара - это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.

**К знакам наименования мест происхождения товара (НМПТ)** относятся:

- знаки наименования населенного пункта,
- знаки наименования местности,
- знаки наименования исторического названия географического объекта.

«**Наименование МПТ – обозначение**, представляющее собой **либо** содержащее современное или историческое **наименование** страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (ГО) или **производное** от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении **товара**, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного ГО природными условиями и (или) людскими факторами» **ст. 1516 ГК РФ**

Правовая охрана наименования места происхождения товара в РФ возникает на основании его регистрации в установленном порядке. Регистрация наименования мест происхождения товара действует **бессрочно**.

Регистрация наименования места происхождения товара осуществляется Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров

([www.fips.ru/cdfi/reestr\\_rutm.htm](http://www.fips.ru/cdfi/reestr_rutm.htm)).

На право пользования наименованием места происхождения товара выдается свидетельство (рис.3), которое действует в течение десяти лет. Срок действия **свидетельства** продлевается на основании заявки, поданной в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет.

Знаки населенного пункта, местности, исторического названия географического объекта не имеют общепринятой символики, но довольно часто служат одновременно и марочным знаком. *Например*, в марочном знаке вина «Букет Кубани» используется наименование местности происхождения товара.

НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ - RUGP	
Пример документа	
БД RUGP	.
Номер сертификата (НМПТ)	0001.0001
(229) Дата подачи	1992.11.06
(153) Дата регистр.	1994.04.21
(218) Номер заявки	92001774
(181) Дата истечен. срока регистр.	2002.11.06
(450) Дата публикации	1996.07.25
Название (НМПТ):	КРАСНОСЕЛЬСКАЯ СКАНЬ
(731) Владелец:	Акционерное общество закрытого типа - Научно-производственная корпорация "Средд", Кострома (ИП)
Перечень товаров (НМПТ):	Плоские тарелки, корпуса и брашеты для чашки, вышитая декоративная одежда для сувениров, портсигары, посуда, декоративные вазы, сувениры (пасхальные яйца), фурнитура для мебели, предметы культа вестры, панател, оловяды. Для "Красносельской скани" характерен крупно-узорокчатый рисунок растительного характера, выделенного графически, а также чередование скани с рельефными деталями основного орнамента и декоративными вставками чеканными, эмалевыми, цветными и другими. Стилизованные цветы, сочные листья, пышные цветочные розетки, спираль - образуются по линии контура полосой из гладкого блестящего металла. Орнамент не грубый, с крупными завитками из сплюсненной проволоки, богато декорируется зернью, хорошо сочетается с рельефными пластическими формами вставок, выполненных в других техниках, которые тоже выделяются толстой или положенной в несколько рядов нитью сканью, шпильки шпираль, плетенными "косичками".

Рисунок 3- Пример свидетельства НМПТ из базы данных Роспатента

В отличие от товарных знаков все остальные группы информационных знаков предназначены для общего пользования внутри страны, региона или в мировом масштабе (транснациональном).

### **3) Знаки соответствия или качества.** Эти знаки подразделяются на

- ✓ знаки соответствия,
- ✓ знаки обращения на рынке
- ✓ знаки качества.

Первые два знака регламентируются Федеральным законом "О техническом регулировании", а также международным стандартом - Руководством ИСО/МЭК 2.

**Знак соответствия** - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объектов сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту. Таким образом, статус этого знака сведен до средства информации о подтверждении соответствия требованиям на добровольной основе (рис. 4).

**Знак обращения на рынке** - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов. Этим знаком (рис. 5) должна маркироваться продукция, прошедшая подтверждение соответствия при обязательной сертификации или декларировании.

В зависимости от сферы применения различают знаки соответствия:

- ✓ национальные
- ✓ транснациональные



Рисунок 4- Знак соответствия национальным стандартам

**Национальный знак соответствия** - знак, подтверждающий соответствие требованиям, установленным национальными стандартами или другими нормативными документами. Он разрабатывается, утверждается и регистрируется национальным органом по стандартизации и сертификации



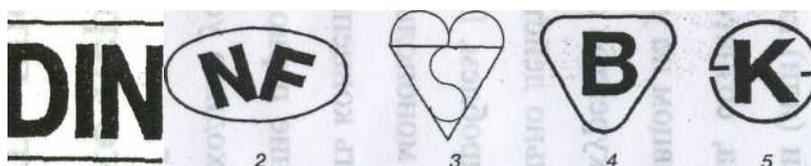
Рисунок 5- Знак обращения на рынке

Знак соответствия разрешается использовать для маркирования только сертифицированной продукции.

Национальные знаки соответствия могут быть общими для всех видов продукции или групповыми, подтверждающими соответствие определенной группы или групп однородной продукции.

Во многих странах также применяются общие знаки соответствия (рис. 6). Например, в Германии национальным знаком соответствия стандартам является знак DIN; во Франции - NF; в Великобритании - Kitemark; Польше - В; Южной Корее - К.

В то же время в некоторых странах распространены и групповые знаки соответствия.



1

Рисунок 6 - Знаки соответствия стандартам:

1 - Германия; 2 - Франция; 3 - Великобритания; 4 - Польша; 5 – Южная Корея

Например, в Японии национальный знак соответствия для продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, продукции лесного хозяйства, рыбной продукции - JAS (рис. 7).

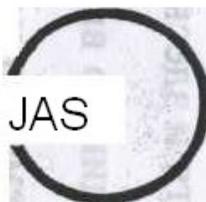


Рисунок 7- Знак для продовольственных товаров Японии

**Транснациональные (региональные) знаки соответствия** - знаки, подтверждающие соответствие требованиям, установленным региональными стандартами. Они применяются в странах определенного региона на основе гармонизированных стандартов и взаимного признания результатов сертификации.

Примерами транснациональных знаков соответствия могут служить

- ✓ знак CEN, учрежденный Европейским комитетом по стандартизации (CEN),
  - ✓ знак CENELEC, учрежденный Европейской электротехнической комиссией (CENELEC),
- представленные на рис. 8.

В эти региональные организации по стандартизации входят страны Европейского экономического сообщества и Европейской ассоциации свободной торговли. Указанные транснациональные знаки подтверждают соответствие требованиям соответствующих европейских стандартов (EN) или документов CEN (CENELEC) по гармонизации стандартов.

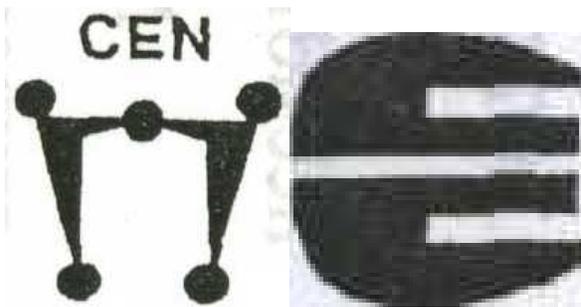


Рисунок 8 Транснациональные знаки соответствия стандартам сельскохозяйственной продукции, продукции лесного хозяйства, рыбной продукции Японии

В странах ЕС применяется транснациональный европейский знак соответствия CE (рис. 9), подтверждающий соответствие продукции предписаниям европейских директив и технических регламентов (ATE).

Под термином *"технический регламент"* понимается документ, содержащий детальные технические характеристики материалов, оборудования или технических процессов, которые отвечают требованиям безопасности и эксплуатационной надежности. Эти документы разрабатываются и действуют в случае отсутствия соответствующих стандартов по причине того, что объекты регламентов являются техническим новшеством. Требования регламентов касаются показателей безопасности, прочности, гигиеничности, экологической чистоты, эргономических характеристик.



Рисунок 9- Транснациональный европейский знак соответствия CE

Знак CE не может присваиваться, если подтверждение соответствия производится по требованиям национальных или международных стандартов. Знак не применяется и для продукции, не являющейся объектом европейского законодательства.

Наряду со знаками соответствия в некоторых странах применяются и **знаки качества**. В отличие от первых знаки качества могут присваиваться не только органами по сертификации, но и другими организациями, не входящими в национальную систему сертификации.

В Германии пользуются несколькими знаками соответствия и качества. Так, Общество по сертификации «Дин-ГОСТ-Тюф» (Берлин-Брандебург) ввело знак «Проверено на безопасность».

Кроме того, применяют еще несколько знаков качества: знак «Исследован на пригодность для производства пищевых продуктов», знак СМА, MarkengualitatausdeutschenLander (марка качества немецких земель). Такие знаки в виде наклейки на маркировке можно встретить на германских товарах, поступающих на российский рынок.

**4) Штриховой код (ШК)**- знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре, закодированной в виде цифр и штрихов.

ШК наносится на транспортную или потребительскую упаковку многих импортных и отечественных товаров типографским способом или с помощью этикетки или ярлыка, которые приклеиваются. В соответствии с требованиями проведения внешнеторговых сделок наличие штрихового кода на упаковке товара является обязательным условием его экспорта.

Штрих-код является индивидуальным знаком, который присваивается товару определенной торговой марки и ее разновидностям – торговым артикулам.

*Принцип ШК* – кодирование алфавитно-цифровых знаков в виде чередования черных и светлых полос различной толщины (штрихов и пробелов), считывание с помощью сканирующего устройства, которое расшифровывает коды и передает информацию на ЭВМ.

*ШК* – одно из наиболее распространенных средств автоматической идентификации.

К другим ее средствам относятся цифровая, магнитная, радиочастотная, звуковая и визуальная идентификации (магнитная карточка, радиочастотная бирка и т.п.). Широкое распространение ШК объясняется такими их преимуществами перед другими средствами автоматической идентификации, как:

- оперативная передача информации о товаре по системе электронной связи;
- однозначность информации, что обуславливает высокую защищенность алгоритмов кодирования от ошибок (при считывании ШК);
- сравнительно невысокая стоимость благодаря использованию дешевого носителя информации – бумаги.

**Классификация ШК.** Штриховые коды делятся на два вида:

- ✓ европейский – EAN
- ✓ американский – UPC.

Среди нескольких десятков схем кодирования, принятых к употреблению международными организациями и имеющих собственное наименование, коды EAN/UPC наиболее распространены. Кроме них довольно часто встречаются коды Interleaved 2 of 5, Code 39, Codabar.

Коды EAN подразделяют на три типа:

- ✓ EAN-8,
- ✓ EAN-13
- ✓ EAN-14.

Расшифровка кодов осуществляется сканирующими устройствами. ШК не предназначены для передачи информации о товаре потребителю и для неавтоматизированной ее идентификации.

Поскольку существует большое количество неверной информации о расшифровке ШК, мы приводим структуру разных типов ШК (табл. 2).

**Первые две цифры** обозначают код страны, где находится организация, зарегистрировавшая изготовителя, его товар и присвоившая им порядковые номера. При этом код страны на ШК может **не совпадать со страной происхождения товара**, так как изготовитель или продавец имеют право зарегистрироваться в отечественном и зарубежном банках данных.

Таблица 2 Структура штриховых кодов разных типов

Структура кодов	Порядковые номера знаков
-----------------	--------------------------

	Типы ШК		
	EAN-8	EAN-13	EAN-14
Страна, где находится банк данных о ШК	1-2 (3*)	1-2 (3*)	1-2 (3*)
Организация-изготовитель или продавец	3-5 (4-5)**	3-7 (4-7)**	3-7 (4-7)**
Информация о товаре	6-7	8-12	-
Код упаковки товара	-	-	9-13
Контрольная цифра	8	13	14

*Примечания.*

\* Страны, которым предоставлена возможность детализировать код страны на третьем разряде, например страны СНГ – 460-469.

\*\* В указанном выше случае изготовитель может использовать только четыре разряда.

Каждой стране Ассоциации EAN централизованно выдаются диапазоны кодов. Коды чаще всего двузначные (Франция – 30-7, США и Канада – 00-09, Япония – 45-49), но могут быть и трехзначные (Россия – 460-469) за счет уменьшения кода изготовителя на один знак. Коды стран, где находится банк данных о ШК, представлены в табл. 3.

Таблица 3 Коды стран местонахождения банка данных о штриховых кодах

Страна	Код	Страна	Код
США и Канада	00-09	Чехословакия	859
Франция	30-37	Югославия	860
Болгария	380	Турция	869
Германия	400-440	Нидерланды	87
Россия	460-469	Южная Корея	880
Гонконг	489	Сингапур	889
Япония	45-49	Австрия	90-91
Великобритания	50	Австралия	93
Греция	520	Словения	383
Кипр	529	Хорватия	385
Ирландия	539	Латвия	4605
Бельгия и Люксембург	54	Тайвань	471
Португалия	560	Эстония	474
Исландия	569	Филиппины	480
Дания	57	Мальта	535
Польша	590	ЮАР	600,601
Венгрия	599	Марокко	611
Финляндия	64	Тунис	619
Китай	690	Гватемала	740-745
Новая Зеландия	94	Сальвадор	
Норвегия	70	Гондурас	
Израиль	729	Панама	
Швеция	73	Никарагуа	
Мексика	750	Коста-Рика	
Венесуэла	759	Колумбия	
Швейцария	76	Уругвай	773
Аргентина	779	Перу	775
Чили	780	Эквадор	786
Бразилия	789	Таиланд	885
Италия	80-83	Индонезия	899
Испания	84	Малайзия	955
Куба	850		

**Код изготовителя (следующие 3-5 цифр)** присваивает централизованно национальный орган страны конкретной организации-изготовителю. В России код изготовителю присваивает **Ассоциация ЮНИСКАН**, которая представляет интересы своих членов в EAN.

ЮНИСКАН выдает регистрационные номера-коды предприятиям, причем предпринимателям не только российским или из других стран СНГ, а из любой страны. Она ведет также банк данных о зарегистрированных у нее ШК, разрабатывает и распространяет методики по использованию кодов EAN.

Следующие 3-5 цифр кодов EAN-8 и EAN-13, содержащие информацию о товаре, присваиваются организацией-изготовителем или продавцом самостоятельно в виде регистрационного номера в пределах своего предприятия. В этих цифрах изготовитель может закодировать необходимые для идентификации сведения о товаре: наименование, сорт, артикул, цвет, массу, размер и другие данные.

Любые изменения, вносимые в товар и влияющие на его идентификацию, требуют перекодирования ШК. Лишь изменения цен не влекут за собой его изменения. Сведения, указанные в 7-12 кодах, изготовитель доводит до своих торговых партнеров не менее чем за три недели до поставки своего товара. Это правило действует и в случае изменения ШК.

Коды EAN-8 и EAN-13 используют не только изготовители, но и продавцы для **внутрифирменной** маркировки. Особенностью такого кодирования является то, что считывание этих кодов осуществляется только при товародвижении внутри организации. В данном случае коды EAN-8 начинаются с нуля, а EAN-13 – с двойки.

В коде EAN-14 цифры с 9 по 13 дают информацию об упаковке товаров.

Последняя цифра кода (8, 13 или 14) – контрольное число, предназначенное для считывания штрихового кода сканером по алгоритму EAN. Контрольное число находят путем определенной последовательности арифметических действий.

Структура кода EAN представлена на рис. 10. В ШК чередуются темные (штрихи) и светлые (пробелы) полосы разной ширины. За единицу ширины принимается модуль – самый узкий штрих или пробел (ширина - 0,33 мм.). Каждая цифра кодируется семью модулями, которые сгруппированы в два штриха и два пробела. Например, цифра 4 представлена как 1011100 (семь модулей, но два штриха и два пробела). Ширина штрихов и пробелов – от одного до трех модулей



Рисунок 10 - Структура штрихового кода EAN-13

Информацию о коде несут также ширина штрихов, пробелов и их сочетание. Для кодов EAN и UPC размер этих символов определяется как процент от номинального размера. Номинальный размер символа EAN-13 от первого до последнего штриха – 31,35 мм. Вокруг кода должно быть пустое пространство, так что номинальная ширина составляет 37,29 мм. Погрешность при печати не должна превышать 0,101 mm/

На рис. 10 видно, что в начале и в конце штрихового кода помещены удлиненные краевые штрихи, указывающие на начало и конец сканирования. Центральные удлиненные штрихи разделяют код на две части, что облегчает визуальную проверку полноты записи кода. Код EAN начинается и заканчивается старт/стоповым знаком (101).

### **Применение ШК разных типов.**

**EAN-8** используется для маркировки упаковки и/или товаров небольшого размера. От EAN-13 этот тип ШК отличается сокращенной информацией и меньшими размерами, поэтому его наносят на малогабаритные товары, на которых не помещаются полные номера.

**EAN-13** наносится на любые упаковки и/или товары, если позволяет площадь.

**EAN-14** применяется только для транспортной упаковки.

Этот код крупнее, для его нанесения не требуется высококачественная печать. Предназначен в основном для транспортируемых грузов. Если товар продается вместе с упаковкой, применяются только коды EAN-13, так как EAN-14 не содержит информации о товаре и не считывается сканирующими устройствами, установленными в торговых организациях.

Широкое распространение ШК привело к кодированию всех товаров независимо от их качества и престижности фирм-изготовителей. Кроме того, сами ШК стали объектом фальсификации.

В связи с этим важно уметь распознавать данный вид информационной фальсификации, сопровождающий другие виды фальсификации (ассортиментную, качественную).

Признаками ШК, позволяющими отличить подлинные ШК от фальсифицированных, являются следующие:

- размеры ШК (минимально допустимые – 21,0×30,0 мм, максимально допустимые – 52,5×74,6 мм);
- цветовое исполнение отдельных элементов ШК: цвет штрихов должен быть черным, синим, темно-зеленым или темно-коричневым; цвет пробелов, совпадающий по цвету с фоном, - белым, допускаются желтый, оранжевый, светло-коричневый; не допускается применение любых оттенков красного и желтого цветов для штрихов, так как они не считываются сканером;
- место нанесения ШК: на заднюю стенку упаковки в правом нижнем углу, на расстоянии не менее 20 мм от краев; допускается нанесение на боковую стенку упаковки, на этикетку в нижнем правом углу; на мягких упаковках выбирают место, где штрихи будут параллельны дну упаковки;
- ШК не должен размещаться там, где уже есть другие элементы маркировки (текст, рисунки, перфорация);
- нанесение на упаковку только одного кода: EAN или UPC; нанесение одновременно двух кодов – EAN и UPC – допускается, если товаропроизводитель произвел их регистрацию в двух ассоциациях. Тогда код EAN и код UPC наносят на противоположные концы упаковки.

**Технология штрихового кодирования** включает способ нанесения и способ считывания ШК. Существует два принципиально разных варианта нанесения ШК на товар или его упаковку:

- ✓ полиграфическим способом
- ✓ в виде самоклеющихся этикеток, ярлыков и т.д.

Для считывания ШК применяют:

- ✓ стационарные и портативные лазерные сканеры, позволяющие считывать ШК на различных расстояниях от товара: от 60 см до 5-6 м;
- ✓ кассовые сканеры, оснащенные системами считывания ШК;
- ✓ оптические контактные считыватели в виде ручек, карандашей, лазерных пистолетов и т.д.

**5) Компонентные знаки** - знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару.

К наиболее часто встречающимся на товарах информационным знакам относятся компонентные знаки, обозначаемые буквой «Е» и трёх – или четырёхзначным цифровым кодом.

Е – компонентные знаки используются как альтернативное обозначение химического названия пищевых добавок, названия которых очень сложны. Например, пищевая добавка Е 464, применяемая как загуститель, эмульгатор и стабилизатор, называется гидроксипропилметилцеллюлоза. Для таких сложных наименований требуется значительная площадь носителя, кроме того, затрудняется воспри-

ятие другой информации на маркировке, а главное, многим потребителям эти названия непонятны и даже могут пугать – продукт содержит химические вещества.

Для устранения указанных недостатков была разработана система цифровой кодификации с литерой «Е» пищевых добавок. Она была апробирована в странах Европейского Сообщества. С незначительными изменениями эта система была включена в Кодекс ВОЗ – ФАО для пищевых продуктов (Codex Alimentarius, Ed. 2. Vol.) как Международная цифровая система кодификации пищевых добавок – INS (International Numbering System) и рекомендована для использования.

Согласно данной системе все пищевые добавки разделены на функциональные классы в зависимости от технологических функций:

Е 100 – Е 182 – красители (применяются для окраски некоторых пищевых продуктов);

Е 200 и далее – консерванты (применяются для продления сроков хранения пищевых продуктов);

Е 300 и далее – антиокислители (антиоксиданты) (замедляют окисление, предохраняя тем самым пищевые продукты от порчи);

Е 400 и далее – стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию пищевых продуктов);

Е 500 и далее – эмульгаторы (поддерживают определённую структуру продуктов питания);

Е 600 и далее – усилители вкуса и аромата (усиливают вкусовые и ароматические свойства пищевых продуктов);

Е 700 и далее – запасные индексы;

Е 800 и далее – антифламинги (понижают пенность пищевых продуктов);

Е 1000... - формируемая группа: глазирующие агенты, подсластители античерствители и др.

В производстве пищевых продуктов разных стран используется около 2500 наименований пищевых добавок, не считая некоторых разновидностей, комбинированных добавок, отдельных душистых веществ и ароматизаторов. Некоторые пищевые добавки имеют несколько синонимов.

Кроме Е – компонентных знаков, позволяющих идентифицировать пищевые добавки, целый ряд непродовольственных товаров содержит на маркировке компонентные знаки, свидетельствующие об их составе. К таким товарам относятся, в частности, лакокрасочные товары, моющие средства. Например, М – 11 означает, что краска масляная (М), для наружных работ (1) на натуральной олифе (1), а М – 15 – тоже масляная краска для наружных работ, но на комбинированной олифе (5). Слово «Био» или буквы *F* или *P* с названием моющего средства указывают на то, что в него введены энзимы, улучшающие удаление с любой поверхности белковых загрязнений.

**б) Размерные знаки** – знаки, предназначенные для обозначения конкретных физических величин, определяющих количественную характеристику товара.

В нашей стране такие размерные знаки ранее не применялись. Физические величины обозначали полным названием. С 1980 г. эти названия должны соответствовать Международной системе единиц физических величин (СИ). Однако на упаковке некоторых импортных и отечественных товаров размер может быть выражен в национальных единицах. Например, в США и Великобритании массу указывают в унциях (1 унция = 28,34 г).

Появление на российском рынке импортных товаров, на маркировке которых было множество «загадочных» для потребителя знаков, заставило отечественных изготовителей также применять некоторые из них, тем более что они очень кратко характеризуют физическую величину, название которой состоит из одного или нескольких слов.

Наиболее часто для обозначения массы нетто применяется размерный знак *e* (от англ. exactly, нем. exakt – точно, ровно, одинаково), объёма – знак *V*.

Код размерных знаков чрезвычайно прост. К условному обозначению физической величины (*e*, *V* и др.) добавляется её фактический размер в принятых единицах измерения. Чаще всего применяются единицы измерения страны – импортера (фут, дюйм и т.п.).

Как правило, расшифровать размерные знаки по числовому значению размерной характеристики и применяемым единицам измерения несложно. *Например*, если на маркировке нанесено обозначение 450 ge, это означает, что масса нетто равна 450 г.

Размерные информационные знаки в виде номера или графических изображений, указывающих длину и объём бёдер для каждого номера, применяются для колготок.

**7) Эксплуатационные знаки** – знаки, предназначенные для информирования потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наклейки потребительских товаров.

Такие знаки наносят на этикетки, ярлыки, бирки, упаковку, контрольные ленты или непосредственно на товар. Наиболее распространены международные символы, принятые для текстильных изделий (табл. 4-7).

Разновидность эксплуатационных знаков – знаки управления. Их можно встретить и на сложнотехнических товарах, а также в эксплуатационных документах. *Например*, на некоторых электроутюгах разные режимы глаженья обозначают одной, двумя и тремя точками с соответствующим пояснением в сопроводительных документах (табл.8).

На бытовых холодильниках и морозильниках количество звёздочек служит информационным знаком - показывает диапазон температур ниже 0. С, которые возможны при эксплуатации морозильника или низкотемпературного отделения холодильника.

Таблица 4 - Символы условий процесса стирки

Символ	Обозначение символа
	Максимальная температура 95°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный
	Максимальная температура 95°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный
	Максимальная температура 70°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный
	Максимальная температура 60°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный
	Максимальная температура 60°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный
	Максимальная температура 50°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный
	Максимальная температура 40°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный
	Максимальная температура 40°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры воды. Отжим ослабленный
	Максимальная температура 40°C. Механические воздействия сильно уменьшенные. Полоскание обычное. Отжим обычный. Не выжимать руками
	Максимальная температура 30°C. Механические воздействия сильно уменьшены. Полоскание обычное. Отжим ослабленный
	Только ручная стирка. Машинную стирку не применять. Максимальная температура 40°C. Обращаться с осторожностью
	Не стирать. Обращаться с осторожностью во влажном состоянии

Таблица 5 - Символы и условия отбеливания

Символ	Обозначение символа
--------	---------------------

Символ	Обозначение символа
	Разрешено отбеливание хлорсодержащим веществом. Раствор холодный или разбавленный
	Не отбеливать хлорсодержащим веществом

Таблица 6 - Символы и условия чистки

Символ	Обозначение символа
	Сухая чистка любыми растворителями, используемыми для сухой чистки, включая все растворители, перечисленные для символа Р, плюс трихлорэтилен и трихлорэтан
	Сухая чистка в тетрахлорэтилене, монофтортрихлорпентане и всех растворителях, перечисленных для символа F. Обычная процедура очистки
	Сухая чистка всеми растворителями, указанными для символа Р. Строгие ограничения прибавления воды и/или усиления механических воздействий, и/или увеличения температуры во время чистки и/или отжима. Чистка-самообслуживание запрещена
	Сухая чистка в тетрахлорэтилене, уайт-спирите (температура дистилляции (перегонки) от 150 до 210°C, точка возгорания от 38 до 60°C). Обычная чистка без ограничений
	Сухая чистка всеми растворителями, указанными для символа F. Строгое ограничение прибавления воды (увеличения количества воды) и/или усиления механических воздействий, и/или увеличения температуры во время чистки и/или отжима. Чистка-самообслуживание запрещена
	Сухая чистка запрещена. Удаление пятен растворителями запрещено

Таблица 7 - Символы и условия сушки

Символ	Обозначение символа
	Возможна сушка в барабане. Обычный процесс сушки
	Возможна сушка в барабане. Сушка при более низкой температуре
	Не применять сушку в барабане

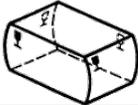
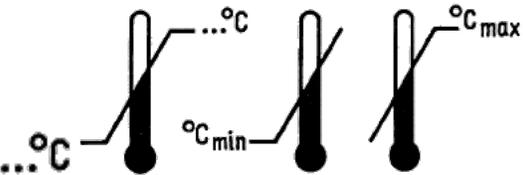
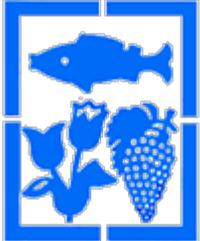
Таблица 8 - Символы и условия глажения

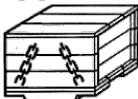
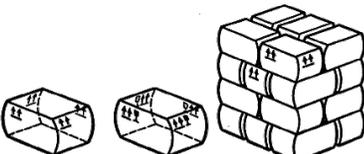
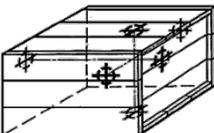
Символ	Обозначение символа
	Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 200°C
	Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 150°C
	Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 110°C. Глажение и пропаривание требуют осторожности
	Глажение запрещено. Пропаривание и обработку паром не применять

**8) Манипуляционные знаки** - знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами.

До сих пор манипуляционные знаки считались указателями способов обращения с грузами и наносилось в основном на транспортную тару. Их символика, наименование, назначение регламентируется ГОСТ 14192 – 2003 «Маркировка грузов».

Таблица 9 Манипуляционные знаки

Номер и наименование знака	Изображение знака	Назначение знака
1 Хрупкое. Осторожно		Хрупкость груза. Осторожное обращение с грузом
	Пример расположения 	
2 Беречь от солнечных лучей		Груз следует защищать от солнечных лучей
3 Беречь от влаги		Необходимость защиты груза от воздействия влаги
4 Беречь от излучения		Любой из видов излучения может влиять на свойства груза или изменять их (например, непрозрачные пленки)
5 Ограничение температуры		Диапазон температур, при которых следует хранить груз или манипулировать им
	Примеры расположения ... °C 	
6 Скоропортящийся груз		Груз при транспортировании и хранении не может находиться под влиянием высокой или низкой температуры и для защиты груза требуются соответствующие мероприятия (искусственное охлаждение или нагревание, проветривание и др.). Знак наносят на грузы, которые транспортируют в соответствии с правилами перевозки скоропортящихся грузов, установленными транспортными министерствами

Номер и наименование знака	Изображение знака	Назначение знака
7 Герметичная упаковка		При транспортировании, перегрузке и хранении открывать упаковку запрещается
8 Крюками не брать		Запрещение применения крюков при поднятии груза
9 Место строповки		Указывает место расположения канатов или цепей для подъема груза
	Пример расположения 	
10 Здесь поднимать тележкой запрещается		Указывает места, где нельзя применять тележку при подъеме груза
11 Верх		Указывает правильное вертикальное положение груза
Пример расположения		
12 Центр тяжести		Место центра тяжести груза Примечание - Пример расположения знака указывает место центра тяжести груза. Знак наносят, если центр тяжести не совпадает с геометрическим центром тяжести
Пример расположения		

Номер и наименование знака	Изображение знака	Назначение знака
13 Тропическая упаковка		Знак наносят на груз, когда повреждения упаковки при погрузочно-разгрузочных работах, транспортировании или хранении могут привести к порче груза вследствие неблагоприятного воздействия тропического климата. Обозначения: Т - знак тропической упаковки; 00-00 - месяц и год упаковывания
14 Штабелировать запрещается		Не допускается штабелировать груз. На груз с этим знаком при транспортировании и хранении не допускается класть другие грузы
15 Поднимать непосредственно за груз		Подъем осуществляется только непосредственно за груз, т.е. поднимать груз за упаковку запрещается
16 Открывать здесь		Упаковку открывают только в указанном месте
17 Защищать от радиоактивных источников		Проникание излучения может снизить или уничтожить ценность груза
18 Не катить		Груз не следует подвергать качению
19 Штабелирование ограничено		Ограничена возможность штабелирования груза
20 Зажимать здесь		Указывает места, где следует брать груз зажимами
21 Не зажимать		Упаковка не должна зажиматься по указанным сторонам груза
22 Предел по количеству ярусов в штабеле		Максимальное количество одинаковых грузов, которые можно штабелировать один на другой, где n - предельное количество
23 Вилочные погрузчики не использовать		Запрещено применение вилочных погрузчиков

Однако в последнее время отдельные манипуляционные знаки появились и на потребительской упаковке. Так, как «открывать здесь» (см. табл.9, позиция 16) наносят на коробки с молоком, стиральными порошками и т.п. Поэтому можно говорить о расширении сферы применения манипуляционных знаков.

**9) Предупредительные знаки** — знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности.

Предупредительные знаки подразделяют на два вида:

- 1) предупреждающие об опасности;
- 2) предупреждающие о действиях по безопасному использованию.

В соответствии с международными требованиями по классификации и маркировке опасных веществ и материалов, разработанными органами ООН и Международной организации труда (МОТ), каждому виду предупредительных знаков свойствен определенный символ, состоящий из литер:

«R» — для знаков, предупреждающих об опасности,

«S» — для знаков, предупреждающих о действиях для избежания опасности, и двузначного номера-кода, указывающего на конкретную опасность.

Например, R-12 — чрезвычайно опасно, R-34 — вызывает ожоги.

Предупредительные знаки дополняются символическим изображением опасности. На рис. 12 представлены разные виды предупредительных знаков.

К опасным товарам относятся: взрывчатые, огнеопасные, ядовитые, едкие (разъедающие), инфекционные, радиоактивные вещества, окислители, а также вредные вещества, оказывающие канцерогенное, мутагенное, тератогенное, ингибитизирующее воздействия, влияющие на репродуктивную функцию.

Из потребительских товаров наибольшее количество опасных веществ содержат товары бытовой химии. Для них предупредительная маркировка обязательна.

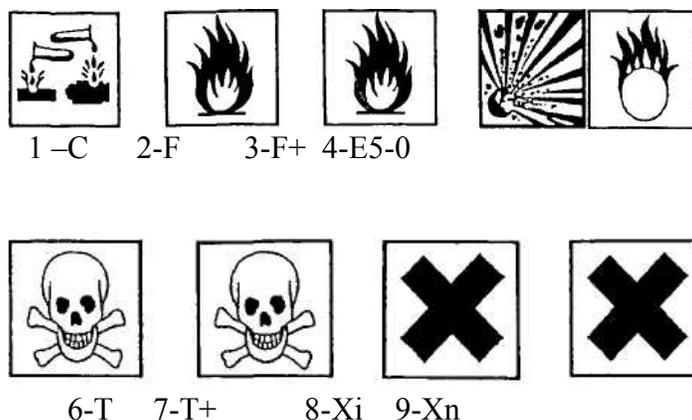


Рисунок 11. Предупредительные знаки:

1 - символ «едкое» (C); 2 - «легко воспламеняется» (F); 3 - «чрезвычайно воспламеняющийся» (F+); 4 — «взрывоопасно» (E); 5 — «окислитель» (O); 6 — «ядовито» (T); 7 — «очень ядовито» (T+); 8 — «раздражитель» (Xi); 9 — «вредно» (Xn)

Предупредительная маркировка должна включать:

- наименование опасного вещества, включая торговую марку и общепризнанные синонимы;
- серийный номер ООН и классификационный шифр веществ по ГОСТ 19433-88;
- символы опасности;
- сигнальное слово, выделяемое жирным шрифтом и используемое в зависимости от степени опасности:

«**ОПАСНО!**» — для привлечения внимания к большей степени риска, характеризуемой высокой вероятностью смерти или тяжелых повреждений;

«**ОСТОРОЖНО!**» — для привлечения внимания к средней степени риска и потенциальной угрозе нанесения ущерба здоровью людей и окружающей среде.

Символы опасности должны сопровождаться надписями, характеризующими вид опасности. Они выполняются черным цветом на оранжевом или желтом фоне.

**10) Экологические знаки.** Одной из наиболее актуальных проблем современности являются охрана окружающей среды и обеспечение безопасности человека. Пути ее решения многообразны. Один из них — информирование потребителей с помощью экологических знаков.

**Экологические знаки (эко-знаки)** предназначены для информации об экологической чистоте потребительских товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации.



Рисунок 12 - Экологические знаки, символизирующие экологическую чистоту товаров (первая подгруппа): 1 — «Белый лебедь»; 2 — «Голубой ангел»; 3 — эко-знак японской ассоциации по охране окружающей среды

Группу эко-знаков подразделяют на три подгруппы:

- *первая* — знаки, информирующие об экологической чистоте товара или безопасности для окружающей среды;
- *вторая* — знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки;
- *третья* — знаки, информирующие об опасности продукции для окружающей среды.

Экологические знаки встречаются на импортных товарах, но в последнее время некоторые транснациональные знаки стали использовать и отечественные изготовители, так как в России не разработаны национальные экологические знаки.

*Знаки первой подгруппы* информируют о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей, а также для окружающей среды. К этой подгруппе относятся такие эко-знаки, как «Белый лебедь».

«Белый лебедь» (рис. 12, 1), принят в скандинавских странах, и «Голубой ангел» (рис. 12, 2), принят в Германии. Эко-знак японской ассоциации по охране окружающей среды (рис. 12, 3) информирует о том, что данное изделие в наименьшей степени загрязняет и разрушает окружающую среду. Этим знаком могут быть маркированы любые японские товары, в том числе аэрозоли, озоноразрушающие вещества. В ряде стран применяется эко-знак, информирующий о безопасности холодильного оборудования для озонового слоя.

Эко-знаки первой группы не нашли широкого применения, так как во всем мире нет четкого определения понятия «экологически чистый продукт». Поэтому указание на экологическую чистоту товара носит характер рекламной акции.

*Эко-знаки второй подгруппы* (рис. 13) предназначены для информации о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды.



Рисунок 13 - Экологические знаки, информирующие об экологически чистых способах утилизации упаковки (вторая подгруппа):

1 — «ресайклинг»; 2 — знак, призывающий не загрязнять окружающую среду упаковкой; 3 — «Зеленая точка» окружающей среды.

Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья.

В США знаком «ресайклинг» обозначают товары или упаковку, изготовленные из вторичного сырья (например, из полимеров), а также поддающиеся повторному использованию (рис. 13, 1).

Эко-знаки этой подгруппы могут содержать призывы не загрязнять окружающую среду упаковкой (рис. 13, 2), сдавать ее на вторичную переработку или складывать в специальные мусоросборники.

Одним из наиболее распространенных эко-знаков, приобретающих в последнее время характер транснациональных, является немецкий знак «Зеленая точка» («DergrimePunkt» — рис. 13, 3). Впервые этот знак начали применять в Германии после принятия нового законодательства об утилизации и вторичном использовании упаковки. «Зеленая точка» размещается на упаковке и обозначает, что:

- на нее распространяется гарантия возврата, приема и вторичной переработки маркированного упаковочного материала;
- производитель или продавец маркированного товара подписали с фирмой DSD, разработавшей этот знак, контракт на использование знака «Зеленая точка» и вносят соответствующую лицензионную плату,
- после использования маркированная знаком упаковка является собственностью одной из организаций, действующих в рамках DSD.

Расчет лицензионной платы за знак производится в зависимости от объема, иногда размера или массы упаковки.

Деятельность компании базируется на следующем принципе: от имени DSD местные организации по сбору и утилизации отходов осуществляют сбор использованной упаковки, сортировку по виду материала (бумага, стекло, металл, пластмасса и др.) и отправку организациям по переработке вторичных ресурсов.

Отдельные российские изготовители тоже начали маркировать свою продукцию знаком «Зеленая точка». Однако при отсутствии отлаженной системы вторичного использования и утилизации наличие этого знака на упаковке не обязывает специализированные организации принимать и перерабатывать упаковочные материалы с таким знаком.

Ко *второй подгруппе эко-знаков* относится и знак, помещаемый на изделиях и упаковке из полимерных материалов, которые не причиняют значительного ущерба природе при их утилизации.

*Эко-знаки третьей подгруппы* характеризуют опасность продукции для окружающей среды. К ним относятся некоторые предупредительные символы. *Например*, в Финляндии в 1991 г. были приняты правила, согласно которым опасные для морской флоры и фауны вещества, перевозимые морским транспортом, должны быть помечены специальным знаком.

Основные подходы к эко-маркировке были разработаны Советом ЕС в 1992 г., что способствовало разработке, производству и использованию изделий, в меньшей степени загрязняющих окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла, чем немаркированные товары. Назначением эко-маркировки является обеспечение потребителей достоверной информацией об экологичности приобретаемого продукта.

Эко-маркировка, рекомендованная Советом ЕС, включает знак, изображенный на рис. 14. Он может быть двух цветов — зеленого и голубого либо черным или белым, нанесенным соответственно на белый или черный фон. Эта эко-маркировка не распространяется на пищевые продукты, напитки и лекарственные препараты.



Рисунок 14 - Экологический знак Европейского Союза

Решение о присвоении эко-этикетки принимают компетентные органы стран — членов ЕС, которые предварительно проводят оценку экологичности изделия-кандидата. Все расходы, связанные с оценкой, и специальный сбор за использование эко-маркировки в случае положительного решения оплачивает соискатель этой маркировки.

#### 4. Технические документы

**Технические документы**, содержащие информацию о товарах, подразделяют на

- ✓ товарно-сопроводительные и
- ✓ эксплуатационные документы.

**а) Товарно-сопроводительные документы (ТСД)** - документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения. ТСД предназначены для изготовителей и продавцов, поэтому относятся к коммерческой информации. В зависимости от характеристик товара ТСД подразделяют на следующие виды:

- ✓ количественные,
- ✓ по качеству,
- ✓ расчетные
- ✓ комплексные.

Разновидности ТСД определяются назначением конкретных документов.

1. Количественные ТСД — технические документы, предназначенные для передачи и хранения информации о количественных характеристиках товаров или товарных партий. Кроме размерных характеристик (масса, длина, объем и т. п.), в них обязательно содержатся сведения, идентифицирующие товар, к которому эти характеристики относятся (наименование, при необходимости сорт, марка и т. п.). Информация о ценах также может содержаться в количественных ТСД, но она не является самоцелью.

К количественным ТСД относятся:

- ✓ отвесы,
- ✓ заборные листы,
- ✓ упаковочные листы,
- ✓ спецификации,
- ✓ акты об установленном расхождении в количестве товаров,
- ✓ коммерческие акты,
- ✓ акты отбора образцов.

Некоторые из перечисленных документов (отвесы, заборные листы) имеют внутривозвратное назначение, другие служат приложением к накладным (упаковочные листы, спецификации), поэтому нет необходимости расширять в них перечень сведений о товаре — его изготовителе, дате выпуска и пр.

Акты об установленном расхождении в количестве товаров составляют в тех случаях, когда фактическое количество товаров при приемке не совпадает с количеством, указанным в документах.

Наиболее часто такие акты составляют для товарных партий импортных товаров. Их составляют в присутствии материально ответственного лица предприятия-получателя, представителя иностранного поставщика, а при его отсутствии и согласии — эксперта Торгово-промышленной палаты или компетентного представителя незаинтересованной организации.

Коммерческий акт составляют при обнаружении количественных расхождений между фактическими и документальными данными при приемке товарных партий от органов железнодорожного транспорта, представитель которых обязательно должен при этом присутствовать. Указанные документы предназначены для передачи поставщику сведений о количественных потерях товаров при транспортировании, обнаруженных при их приемке.

2.ТСД по качеству- документы, предназначенные для передачи и хранения информации о качестве товаров (образцов, товарных партий, каждого изделия). В эти документы включают не только сведения о качестве товаров, значениях показателей качества, градациях качества (стандартная, нестандартная, брак, отход), но и о наименованиях товаров, их изготовителях (поставщиках, отправителях), датах выработки (отгрузки), а также другие необходимые сведения.

ТСД по качеству подразделяют на обязательные и необязательные. К первым относятся

- ✓ сертификаты соответствия
- ✓ декларации соответствия.

Обязательность сертификатов соответствия для указанной группы товаров (продукции) установлена Федеральным законом «О техническом регулировании», а также Правилами продажи отдельных видов товаров.

Другие виды сертификатов- ветеринарный, фитосанитарный, а также сертификаты соответствия при добровольной сертификации не являются заменой обязательных ТСД.

Лишь санитарно - эпидемиологическое заключение может стать обязательным документом для товара, подлежащих проверке на безопасность, если для них предусмотрено проведение санитарно – эпидемиологической экспертизы без обязательной сертификации.

Удостоверение о качестве предназначены для информации о градациях качества и идентифицирующих партию данных. Перечень сведений, которые должны содержать эти удостоверения, устанавливается в стандартах. Такие сведения включают:

- номер документа и дату его выдачи;
- регистрационный и учетный номера сертификата;
- срок его действия;
- номер партии для упакованной продукции;
- наименование и адрес отправителя;
- наименование и адрес получателя;
- наименование продукции и сорта (природного и/или товарного);
- номер партии;
- результаты определения качества по действующим стандартам;
- количество упаковочных единиц;
- массу брутто и нетто;
- номер и вид транспортного средства;
- обозначение действующего стандарта.

Кроме того, для плодоовощной продукции в удостоверении по качеству указывают даты сбора, упаковывания и отгрузки, а также дату последней обработки ядохимикатами и их наименования (при доставке из хозяйств в магазины).

Декларация соответствия – документы, удостоверяющие соответствие продукции требованиям технических регламентов. Декларация может быть составлена для товаров, которые не вошли в номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации, а включены в перечень продук-

ции, подлежащей декларированию. Номенклатура и перечень утверждаются постановлением Правительства РФ.

**Акты списания** – это документы, предназначенные для передачи, хранения и учета информации о недоброкачественной продукции. Обычно такие акты составляются на недоброкачественную продукцию, опасную для потребления. Кроме работников торговли, в их составлении должны принимать участие представители Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Акты списания являются основанием для вызова опасных товаров на свалку и их уничтожения, а также для списания отходов как активируемых качественных потерь.

**3. Расчетные ТСД**— документы, предназначенные для документального оформления соглашения о ценах, оплате транспортных расходов, совместном (или одностороннем) покрытии расходов, в том числе транспортных, других издержек, если в составленном договоре купли-продажи (или поставки) эти сведения были не предусмотрены.

К расчетным ТСД относятся протокол согласования цен, счет-фактура, счет и иные документы о ценах. Основным назначением счетов является информация о цене и стоимости товара для его оплаты. Сведения о количестве товаров, упаковке также присутствуют, но они не являются основными.

*Счет-фактура* является обязательным документом. Он выписывается поставщиком для документального сопровождения партий товара вместе с накладной и является основанием для оплаты поступившего товара по безналичному расчету с оформлением платежного поручения.

*Счет* содержит аналогичные данные, но в нем могут быть и дополнительные сведения об оказываемых услугах (по упаковыванию, транспортированию, пересылке и т. п.).

**4. Комплексные ТСД**— это документы, предназначенные для передачи и хранения информации о количественных, качественных и стоимостных характеристиках товарных партий, а также для количественного учета их в процессе товародвижения. К комплексным ТСД относятся приходно-расходные, товарно-транспортные и железнодорожные накладные.

Документы чаще всего используются при передаче товара от изготовителя продавцу (посреднику), а также от одного посредника к другому или органам транспорта.

В *приходно-расходной накладной* содержится следующая основная информация: наименование и другие идентифицирующие признаки товара (сорт, артикул и т. п.), его количество (в единицах), а также цена, общая сумма (с учетом налога на добавленную стоимость и спецналога) отпуска товара. Накладную подписывают материально ответственные лица, сдавшие и принявшие товар, и заверяют круглыми печатями предприятий поставщика и получателя.

*Товарно-транспортная накладная (ТТН)* — первичный приходный документ, заполняемый поставщиком и предназначенный для информации получателя о комплексе характеристик товара. Накладная имеет два раздела: товарный и транспортный.

В *товарном разделе* содержатся сведения, позволяющие идентифицировать товар. К ним относятся: наименование, адрес и банковские реквизиты поставщика и плательщика, сведения о товаре и таре (наименование, сорта, артикулы, количество мест, масса брутто, нетто и тары, вид упаковки, цена, сумма). Кроме того, могут быть указаны суммы НДС. Здесь же должны быть подписи ответственных лиц, разрешивших отпуск товара, отсутствующих и принявших его.

*Транспортный раздел* (сведения о грузе) заполняется в ходе доставки товара и содержит информацию о дате отправки, номере автомобиля и путевого листа, наименовании и адресе заказчика (плательщика) товара, грузоотправителя и грузополучателя, пункте погрузки и разгрузки, грузе (наименование, сорт, артикул, единицы измерения, количество единиц, цена за единицу, сумма, на которую поставляется товар), а также о документах, следующих с грузом, виде упаковки, количестве мест.

*Железнодорожная накладная* — ТСД, оформляемый при отправке товара железнодорожным транспортом. По назначению и содержанию она аналогична товарно-транспортной накладной, но

имеет незначительные отличия (например, данные о номере вагона). Транспортный раздел этой накладной заполняется при перевозке и погрузочно-разгрузочных работах.

**б) Эксплуатационные документы** — документы, предназначенные для передачи и хранения информации о правилах эксплуатации сложно технических товаров.

Они рассчитаны на использование и обслуживание этих товаров лицами, не прошедшими специальной подготовки. Если для использования их требуется специальная подготовка персонала, в эксплуатационных документах должно быть соответствующее указание.

В эксплуатационных документах могут содержаться сведения о размерных характеристиках (масса, габариты, напряжение или сила тока и т. п.), необходимых для эксплуатации бытовой техники.

Номенклатура эксплуатационных документов согласно ГОСТ 2.606-71 «Эксплуатационные документы изделий бытовой техники» представлена

- ✓ руководствами по эксплуатации,
- ✓ паспортами
- ✓ этикетками.

### ***Контрольные вопросы***

1. Дайте определение термина «товарная информация», «информационные ресурсы».
2. Укажите виды и формы товарной информации, их назначение.
3. Перечислите средства товарной информации и охарактеризуйте их.
4. Рассмотрите виды и разновидности товарно-сопроводительных документов.
5. Что такое маркировка и каково ее назначение? Укажите виды товарной информации.
6. Разберите нормативно-правовую базу товарной маркировки.
7. Укажите составные элементы маркировки и требования к ним.
8. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположение на маркировке.

## **2 модуль. Техническое регулирование и метрология**

### **Лекция 6. Техническое регулирование и стандартизация**

*Техническое законодательство* — совокупность правовых норм, регламентирующих требования к техническим объектам: продукции, процессам ее жизненного цикла, работам (услугам) и контроль (надзор) за соблюдением установленных требований.

Федеральный Закон №184-ФЗ «О техническом регулировании» был подписан 27 декабря 2002 года. Закон введен в действие с 1 июля 2003 года. Введение данного закона представляло собой начало коренной реформы отношений в сфере разработки и использования:

- обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;
- требований на добровольной основе к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг.

Одним из главных носителей требований по техническому регулированию является технический регламент. Цели, средства, методы и задачи технического регулирования представлены на рисунке 1.

*Объектами технического регулирования*, представленными в технических регламентах, являются:

1. Продукция.
2. Процессы жизненного цикла продукции, непосредственно связанные с обеспечением безопасности продукции.

Согласно последним изменениям ФЗ о техническом регулировании, закон **не регулирует** отношения, связанные:

- а) с применением санитарно-гигиенических и санитарно-противоэпидемиологических мер по предотвращению массовых инфекционных заболеваний, профилактике заболеваний человека, оказанию медицинской помощи (за исключением разработки, принятия и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе медицинской технике, пищевой продукции),
- б) с использованием мер по охране окружающей среды;
- в) с обращением лекарственных средств;
- г) с установлением требований промышленной безопасности;
- д) с установлением требований по ядерной безопасности, а также радиационной безопасности (за исключением требований к продукции);
- е) с установлением требований к продукции и процессам в области космической деятельности.



Рисунок 1 Техническое регулирование: цели, средства, методы, задачи.

Субъектами технического регулирования являются органы власти (Правительство и министерства РФ).

*Основными субъектами деятельности* в сфере технического регулирования являются:

- Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг России);
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт).

Агентство Росстандарт подчинено Минпромторгу России. Эти два ФОИВ отличаются по выполняемым функциям. Минпромторг России выполняет функции федерального органа по техническому регулированию. В министерстве функционирует структурное подразделение — Департамент государственной политики в области технического регулирования и метрологии.

Росстандарт является национальным органом по стандартизации и практически (неформально - по закону) национальным органом по метрологии. В отличие от Минпромторга России Росстандарт

имеет не только центральный аппарат, но и территориальные органы в субъектах Российской Федерации. Агентство выполняет следующие функции:

- разрешительные (выдача лицензий);
- по управлению имуществом (в его ведении имеются научно-исследовательские институты, а также государственные метрологические службы); по оказанию услуг (метрологических);
- по надзору (надзор за соблюдением требований технических регламентов, национальных стандартов, правил метрологии).

Являясь национальным органом по стандартизации, Росстандарт выполняет ряд задач, в том числе утверждает национальные стандарты; организует публикацию и распространение национальных стандартов; представляет Российскую Федерацию в международных организациях по стандартизации.

*Технический регламент* - документ, который принят международным договором РФ, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством РФ, или в соответствии с международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством РФ, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации);

Технические регламенты принимаются *в целях*:

- защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей;
- обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

Принятие технических регламентов в иных целях не допускается. Требования технических регламентов не могут служить препятствием осуществлению предпринимательской деятельности в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения целей.

Технический регламент должен содержать перечень и (или) описание объектов технического регулирования, требования к этим объектам и правила их идентификации в целях применения технического регламента. Технический регламент должен содержать правила и формы оценки соответствия (в том числе в техническом регламенте могут содержаться схемы подтверждения соответствия, порядок продления срока действия выданного сертификата).

Не включенные в технические регламенты требования к продукции не могут носить обязательный характер. Технические регламенты применяются одинаковым образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции или осуществление связанных с требованиями к продукции.

Технический регламент не может содержать требования к продукции, причиняющей вред жизни или здоровью граждан.

С принятием Закона «О техническом регулировании» все вопросы о сертифицировании, безусловно, корреспондируются к тематике технического регламента. Технический регламент стал базовым документом в пояснении практически всех проблем качества продукции.

**Технический регламент должен содержать:**

- перечень и (или) описание объектов технического регулирования,
- требования к этим объектам и правила их идентификации в целях применения технического регламента.

- правила и формы оценки соответствия (в том числе в техническом регламенте могут содержаться схемы подтверждения соответствия, порядок продления срока действия выданного сертификата соответствия), определяемые с учетом степени риска,
- предельные сроки оценки соответствия в отношении каждого объекта технического регулирования и (или)
- требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.
- требования энергетической эффективности и ресурсосбережения.

Содержащиеся в техническом регламенте обязательные требования к продукции, процессам ЖЦП, правила и формы оценки соответствия, правила идентификации, требования к терминологии, маркировке и упаковке (и правила их нанесения) являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории РФ и могут быть изменены только путем внесения изменений в соответствующий технический регламент.

Перечисленные требования, не включенные в ТР, а регламентированные иными документами, не могут носить обязательный характер.

Технические регламенты устанавливают также минимально необходимые ветеринарно-санитарные и фитосанитарные меры в отношении продукции, происходящие из отдельных стран и мест, в том числе ограничение ввоза, использования, хранения, перевозки, реализации и утилизации, обеспечивающие биологическую безопасность.

*Разработка проектов технических регламентов и проектов изменений* в технические регламенты включает в себя следующие этапы (процедуры):

- а) подготовка и утверждение Евразийской экономической комиссией плана разработки технических регламентов и внесения в них изменений, изменений в план;
- б) подготовка проекта технического регламента (проекта изменений в технический регламент);
- в) проведение публичного обсуждения проекта технического регламента (проекта изменений в технический регламент), включая оценку регулирующего воздействия;
- г) проведение внутригосударственного согласования проекта технического регламента (проекта изменений в технический регламент);
- д) принятие Комиссией технического регламента (изменений в технический регламент).

*Государственный контроль и надзор* осуществляется федеральными органами исполнительной власти; органами исполнительной власти субъектов РФ; государственными учреждениями, уполномоченными на проведение ГКиН. ГКиН осуществляется в отношении продукции и процессов ЖЦП исключительно в части соблюдения требований ТР и исключительно на стадии обращения (на рынке). Перенос центра тяжести контроля продукции со стадии ее производства на стадию ее реализации способствует обеспечению равных условий для отечественного и зарубежного производителя. **Органы ГКиН вправе:**

- требовать от изготовителя (продавца) предъявления документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям ТР (декларации о соответствии или сертификата о соответствии);
- выдавать предписания об устранении нарушений требований ТР в установленный срок;
- принимать решения о запрете передачи продукции, а также о полном или частичном приостановлении процессов ЖЦП, если иными мерами невозможно устранить нарушения ТР;
- приостановить или прекратить действие декларации о соответствии или сертификата о соответствии;
- привлекать изготовителя (продавца) к ответственности, предусмотренной законодательством РФ.

За нарушение требований ТР изготовитель (исполнитель, продавец) несет ответственность в соответствии с законодательством РФ.

Федеральный Закон № 162 «О стандартизации в Российской Федерации» был принят Государственной Думой 19 июня 2015 года. 24 июня был одобрен Советом Федерации. Вступление в силу настоящего законопроекта приходится на 29 июня 2015. **Цели ФЗ № 162:**

- помощь в развитии социальной и экономической сферы в России;
- помощь России интегрировать в мировую экономику и в международные системы стандартизации в качестве равноправного партнера;
- способствовать улучшению качества жизни граждан;
- предоставить оборону стране и безопасность для государства;
- осуществлять техническое перевооружение промышленности;
- улучшать качество продукции, качество выполняемых работ, качество оказания услуг и повышать конкурентоспособность продукции российских производителей.

Согласно положениям закона, чтобы достичь вышеуказанные цели, необходимо реализовывать задачи. По Федеральному Закону о стандартизации, **задачи** следующие:

- использовать передовые технологии для поддержания и развития инновационных секторов экономики;
- повышать уровень безопасности, жизни и здоровья людей;
- сохранять и поддерживать безопасность окружающей среды, животных, растений;
- сохранять безопасность имущества юридических и физических лиц;
- сохранять в безопасности имущество государства и муниципалитетов;
- создавать условия для развития системы жизнеобеспечения граждан при наличии чрезвычайных ситуаций;
- оптимизировать номенклатуру продукции, предоставить ее совместимость и взаимозаменяемость, оптимизировать затраты на эксплуатацию и утилизацию;
- при закупке товаров, работ или услуг обязательно использовать систему стандартизации;
- предоставлять единство измерений;
- не осуществлять действий, приводящих потребителей в заблуждение;
- рационально использовать ресурсы;
- внедрить применение международных и региональных стандартов.

При выполнении всех вышеуказанных задач следует достижение поставленных целей.

**Функции стандартизации.** Для достижения социальных и технико-экономических целей стандартизация выполняет определенные функции.

*Охранная (социальная) функция* - обеспечение безопасности потребителей продукции (услуг), изготовителей и государства, объединение усилий человечества по защите природы от техногенного воздействия цивилизации. Реализация этой функции позволяет достигнуть целей 1, 2, 3, отмеченных выше.

*Коммуникативная функция* обеспечивает общение и взаимодействие людей, в частности специалистов, путем личного обмена или использования документальных средств, аппаратных (компьютерных, спутниковых и пр.) систем и каналов передачи сообщений. Эта функция направлена на преодоление барьеров в торговле и содействие научно-техническому и экономическому сотрудничеству.

*Информационная функция.* Стандартизация обеспечивает материальное производство, науку и технику и другие сферы нормативными документами, эталонами мер, образцами - эталонами продукции, каталогами продукции как носителями ценной технической и управленческой информации. Ссылка в договоре (контракте) на стандарт является наиболее удобной формой информации о качестве товара как главного условия договора (контракта).

*Функция нормотворчества и правоприменения* проявляется в узаконивании требований к объектам стандартизации в форме обязательного стандарта (или другого НД) и его всеобщем применении в результате придания документу юридической силы. Соблюдение обязательных требований НД

обеспечивается, как правило, принудительными мерами (санкциями) экономического, административного и уголовного характера.

#### *Уровни стандартизации*

Стандартизация осуществляется на разных уровнях в зависимости от того, участники какого экономического, политического, географического региона мира разрабатывают и утверждают нормативные документы. Уровни подразделяются на международный, региональный, межгосударственный, национальный и уровень организаций.

*В международной стандартизации* участвуют органы по стандартизации всех стран.

Она осуществляется, например, в рамках ISO (ИСО) – международной организации по стандартизации, Международной электротехнической комиссии ИЕС (МЭК), Всемирной организации здравоохранения при ООН (ВОЗ), Продовольственной и сельскохозяйственной Организации Объединённых наций (ФАО), Международной организации гражданской авиации, Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЕ) и др.

Россия – индустриально развитая страна с большими традициями и достижениями в области стандартизации, страна, которая в 1946 г. была одним из учредителей Международной организации по стандартизации (ИСО), с 1913 г. участвует в деятельности другой крупнейшей международной организации по стандартизации – МЭК (Международная электротехническая комиссия).

*В региональной стандартизации* участвуют органы по стандартизации только одного географического или экономического региона мира.

Общепризнанная региональная организация по стандартизации - Европейский комитет по стандартизации (СЕН, EN). Арабской организации по стандартизации и метрологии, Панамериканского комитета стандартов, Европейской экономической комиссии.

*Межгосударственная стандартизация* – это региональная стандартизация, проводимая на уровне государств – членов Содружества Независимых Государств (СНГ).

*Национальная стандартизация* – стандартизация, проводимая на уровне одной конкретной страны, например, Российская национальная стандартизация. До 2003 года стандартизация в России проводилась на федеральном уровне в соответствии с законодательством РФ, в рамках Государственной системы стандартизации РФ.

*Административно-территориальный уровень стандартизации* - стандартизация, которая проводится в административно-территориальной единице (край, область, провинция и т.п.)

*Стандартизация на уровне организаций* – стандартизация, проводимая в соответствии с законодательством РФ на уровне отрасли или сектора экономики, на уровне коммерческих, общественных, научных, саморегулируемых организаций или объединений юридических лиц.

Под отраслью и сектором экономики понимается совокупность субъектов хозяйствования независимо от их ведомственной принадлежности и форм собственности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию, обеспечивающих соответствующие процессы и оказывающих услуги определённых видов, которые имеют однородное потребительское или функциональное назначение.

*Стандартизация* — деятельность по установлению правил и характеристик в целях добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг.

Непосредственным результатом стандартизации является, прежде всего, нормативный документ (НД). Применение НД является способом упорядочения в определенной области. Отсюда НД — средство стандартизации.

*Национальная система стандартизации (НСС)* - механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников работ по стандартизации (...) на основе принципов стандартизации при разработке (ведении), утверждении, изменении (актуализации), отмене, опубликовании и применении документов по стандартизации, предусмотренных ст.14 №162-ФЗ, с использованием нормативно-

правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения; представляет собой национальные стандарты и общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, а также правила их создания и использования.

К документам по стандартизации в соответствии с ФЗ №162 относятся:

- 1) документы национальной системы стандартизации;
- 2) общероссийские классификаторы;
- 3) стандарты организаций, в том числе технические условия;
- 4) своды правил;
- 5) документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, предусмотренных статьей 6 настоящего Федерального закона.

**1) Документы НСС** - документы, разрабатываемые и применяемые в национальной системе стандартизации

- 1.1 Национальный стандарт РФ (далее - национальный стандарт), в том числе
  - основополагающий национальный стандарт РФ
  - предварительный национальный стандарт РФ
- 1.2 Правила стандартизации,
- 1.3 Рекомендации по стандартизации,
- 1.4 Информационно-технические справочники;

*Национальный стандарт* — документ по стандартизации, который разработан ТК по стандартизации или проектным ТК по стандартизации, утвержден ФОИВ в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации;

*Основополагающий национальный стандарт* - национальный стандарт, разработанный и утвержденный ФОИВ в сфере стандартизации, устанавливающий общие положения, касающиеся выполнения работ по стандартизации, а также виды национальных стандартов;

*Предварительный национальный стандарт* - документ по стандартизации, который разработан ТК по стандартизации или проектным ТК по стандартизации, утвержден ФОИВ в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации на ограниченный срок в целях накопления опыта в процессе применения предварительного национального стандарта для возможной последующей разработки на его основе национального стандарта;

*Правила стандартизации (ПР)* — документ НСС, разработанный и утвержденный ФОИВ в сфере стандартизации, содержащий положения организационного и методического характера, которые дополняют или конкретизируют отдельные положения основополагающих национальных стандартов, а также определяют порядок и методы проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ;

*Рекомендации по стандартизации* - документ НСС, утвержденный федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и содержащий информацию организационного и методического характера, касающуюся проведения работ по стандартизации и способствующую применению соответствующего национального стандарта, либо положения, которые предварительно проверяются на практике до их установления в национальном стандарте или предварительном национальном стандарте;

*Информационно-технический справочник* - документ НСС, утвержденный ..., содержащий систематизированные данные в определенной области и включающий в себя описание технологий, процессов, методов, способов, оборудования и иные данные;

**2) Общероссийский классификатор технико-экономической и социальной информации (ОКТЕ и СИ)**, (далее - общероссийский классификатор - ОК) документ по стандартизации, распределяющий технико-экономическую и социальную информацию в соответствии с ее классификацией

(классами, группами, видами и другим) и являющийся обязательным для применения в государственных информационных системах и при межведомственном обмене информацией в порядке, установленном ФЗ и иными нормативными правовыми актами (НПА) РФ;

*Виды классификаторов.* Международные классификаторы входят в состав Системы международных экономических стандартов (СМЭС) и обязательны для передачи информации между организациями разных стран мирового сообщества.

*Общегосударственные (общероссийские) классификаторы,* обязательны для организации процессов передачи и обработки информации между экономическими системами государственного уровня внутри страны.

*Отраслевые классификаторы* используют для выполнения процедур обработки информации и передачи ее между организациями внутри отрасли.

*Локальные классификаторы* используют в пределах отдельных предприятий.

**3) Стандарт организации** - документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе госкорпорацией, СРО, а также ИП для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг;

*Технические условия* - вид стандарта организации, утвержденный изготовителем продукции (далее - изготовитель) или исполнителем работы, услуги (далее - исполнитель).

**4) Свод правил** - документ по стандартизации, утвержденный ФОИВ или Госкорпорацией по атомной энергии "Росатом" и содержащий правила и общие принципы в отношении процессов в целях обеспечения соблюдения требований технических регламентов;

**5) Документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, предусмотренных ст.6 ФЗ от 29.06.2015 №162-ФЗ.**

Ст. 6. Стандартизация в отношении оборонной продукции (ТРУ) по гос. оборонному заказу, продукции, используемой в целях защиты сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством РФ иной информации ограниченного доступа, продукции, сведения о которой составляют гостайну, продукции, для которой устанавливаются требования, связанные с обеспечением безопасности в области использования атомной энергии, а также в отношении процессов и иных объектов стандартизации, связанных с такой продукцией

**Категории стандартов:** международные, региональные, национальные (межгосударственные, стандарты СССР), стандарты организаций (СТО, СТП)

**Международные стандарты**—это стандарты, принятые международными организациями, например:

- Международная организация по стандартизации (ИСО) (International Organization for Standardization)

- Международная электротехническая комиссия (МЭК) - International Electrotechnical Commission – (IEC)

Международные стандарты не имеют статуса обязательных для всех стран-участниц. Любая страна мира вправе применять или не применять их. Решение вопроса о применении международного стандарта ИСО связано, в основном, со степенью участия страны в международном разделении труда и состоянием ее внешней торговли. Руководство ИСО/МЭК 21:2004 предусматривает прямое и косвенное применение международного стандарта.

**1. Прямое применение**- это применение международного стандарта независимо от его принятия в любом другом нормативном документе.

**2. Косвенное применение** - применение международного стандарта посредством другого нормативного документа, в котором этот стандарт был принят.

Руководство ИСО/МЭК 21 устанавливает систему классификации для принятых и адаптированных международных стандартов

• **Идентичные (IDT):** Идентичные по техническим содержанию и структуре, но могут содержать минимальные редакционные изменения.

• **Измененные (MOD):** Принятые стандарты содержат технические отклонения, которые ясно идентифицированы и объяснены.

• **Не эквивалентный (NEQ):** региональный или национальный стандарт не эквивалентен международным стандартам. Изменения ясно не идентифицированы, и не установлено четкое соответствие.

Обозначения национальных стандартов РФ, разрабатываемых на основе применения международных стандартов.

1. Обозначение идентичного стандарта (рис.2)

2. Обозначение стандарта, модифицированного по отношению к международному стандарту, приводятся в скобках под обозначением национального стандарта, например,

ГОСТ Р 51885-2002 (ИСО 7001:1990)

ГОСТ Р 52377-2004 (МЭК 60634-3:1998)

**Региональные стандарты** - стандарты, принятые региональными организациями по стандартизации, например:

**CEN** — европейский комитет стандартизации широкого спектра товаров, услуг и технологий.

**CENELEC** — европейский комитет стандартизации решений в электротехнике.

**ETSI** - европейский институт по стандартизации в области электросвязи.

**МГС** - Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации

Европейский стандарт EN стандарт, принятый CEN, CENELEC или ETSI с правом применения в качестве идентичного национального стандарта с отменой противоречащих национальных стандартов.

## 1. Обозначение идентичного стандарта

ГОСТ Р + обозначение международного стандарта - год утверждения

*Например,*

- Национальный стандарт РФ, **идентичный** международному стандарту ИСО 10264:1990, обозначают:

ГОСТ Р ИСО 10264-2003.

обозначение международного стандарта

- Национальный стандарт РФ, **идентичный** международному стандарту МЭК 61097:1999, обозначают:

ГОСТ Р МЭК 61097-2004.

Рисунок 2- Обозначение идентичных стандартов

Стандарты, издаваемые Европейским комитетом по стандартизации, имеют обозначение EN. За основу стандартов EN принимают стандарты IEC (МЭК) или ISO (ИСО) без изменений или с незначительными изменениями.

• EN ISO 10426-3:2004

Страны - участники ЕС должны принять стандарты EN в качестве национального стандарта, при желании перевести его, но без внесения изменений или отклонений от смысла, и присоединить аббревиатуру EN в национальном обозначении, например: DIN EN 1234.

Таким образом, номер и техническое содержание стандарта остаются неизменными на всей территории Европы.

- Стандарт EN 590 (BS EN 590:2004 / DIN EN 590-2004)
- Стандарт EN 500-3 (BS EN 500-3:1996/ DIN EN 500-3:1996)

**Национальные стандарты** (межгосударственные, стандарты СССР).

*Национальный стандарт* — документ по стандартизации, который разработан ТК\* по стандартизации или проектным ТК по стандартизации, утвержден ФОИВ в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации;

В зависимости от объекта и аспекта стандартизации, а также содержания устанавливаемых требований **разрабатываются стандарты следующих видов:**

- 1) стандарты основополагающие (организационно-методические и общетехнические);
- 2) стандарты на продукцию;
- 3) стандарты на процессы (работы) производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции;
- 4) стандарты на услуги;
- 5) стандарты на термины и определения;
- 6) стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).

**1.Основополагающие стандарты-** разрабатываются с целью содействия взаимопонимания, техническому единству и взаимосвязи деятельности в различных областях науки, техники и производства.

1.1 *Основополагающие организационно- методические стандарты* устанавливают общие организационно-технические положения по проведению работ в определенной области

1.2 *Основополагающие общетехнические стандарты* устанавливают:

- научно-технические термины, условные обозначения различных объектов стандартизации – коды, метки, символы (например, ГОСТ 14192 «Маркировка грузов»);
- требования к построению, изложению, оформлению и содержанию различных видов документации (например, ГОСТ Р 1.5 -2012 «Стандартизация в РФ. Национальные стандарты. Правила построения, изложения, оформления и обозначения» и т.д.)

## **2.Стандарты на продукцию**

2.1 *Стандарты общетехнических условий (ОТУ)* -устанавливают требования к группам однородной продукции (услуги);

Например, ГОСТ 16371-93 Мебель. Общие технические условия. ГОСТ 52196-2000 Товары бытовой химии в аэрозольной упаковке. ОТУ

2.2 *Стандарты технических условий (ТУ)* -устанавливают требования конкретным видам продукции. Включают разделы:

- ✓ классификация;
- ✓ основные параметры и (или) размеры;
- ✓ общие технические требования;
- ✓ правила приемки;
- ✓ маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

Например, ГОСТ 21-94 Сахар-песок. Технические условия.ГОСТ 52196- 2003 Изделия колбасные вареные. Технические условия.

**3.Стандарты на работы (процессы)-** устанавливают требования к выполнению различного рода работ на отдельных этапах жизненного цикла продукции (услуги) – разработка, изготовление, хранение, транспортирование, эксплуатация, утилизация для обеспечения их технического единства и оптимальности.

**4. Стандарты на методы контроля (испытания, измерений, анализа)**- обеспечивают всестороннюю проверку всех обязательных требований к качеству продукции (услуги) - по каждому методу стандарт определяет:

- Средства испытаний и вспомогательные устройства;
- Порядок подготовки к проведению испытаний;
- Порядок проведения испытаний;
- Правила обработки результатов испытаний;
- Правила оформления результатов испытаний;
- Допустимую погрешность испытаний.

Например. ГОСТ 13586.5 – 93 Зерно. Методы определения влажности. ГОСТ 12.1.031-81 Лазеры. Методы дозиметрического контроля.

**5. Стандарты на услуги** устанавливает требования, которым должна удовлетворять группа однородных услуг (услуги туристские, услуги транспортные) или конкретные услуги (классификация гостиниц, грузовые перевозки) с тем, чтобы обеспечить соответствие услуги ее назначению.

Например. ГОСТ 50681-2010 Туристические услуги. Проектирование туристических услуг

**6. Стандарт на термины и определения** - стандарт, устанавливающий термины, к которым даны определения, содержащие необходимые и достаточные признаки понятия.

Терминологические стандарты выполняют одну из главных задач стандартизации — обеспечение взаимопонимания между всеми сторонами, заинтересованными в объекте стандартизации.

Например, ГОСТ 15467-79 УК. Основные понятия термины и определение. ГОСТ 53423-2009

Туристические услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.

Основные этапы разработки национальных стандартов, представлены на рисунке 3



Рисунок 3 – Основные этапы разработки национальных стандартов

*Национальный стандарт* подлежит обновлению в следующих случаях (рис.4):

–если его содержание противоречит ФЗ, иным нормативным правовым актам РФ, ТР и в результате не удовлетворяет современным потребностям страны или не соответствует уровню развития науки и техники;

–если его содержание препятствует соблюдению вновь заключенного международного соглашения;

–если его содержание противоречит содержанию вновь разрабатываемого или другого обновляемого национального стандарта РФ или если эти стандарты дублируют друг друга.



! При необходимости обновления национального стандарта направляются соответствующие предложения (с аргументированным обоснованием) в секретариат ТК или в национальный орган РФ по стандартизации.

Рисунок 4- Обновление действующих национальных стандартов

Обновление может быть направлено:

- на обеспечение соблюдения требований разрабатываемых ТР;
- устранение противоречий с действующими и вводимыми нормами законодательства РФ;
- приведение стандарта в соответствие с вновь заключенными международными соглашениями;
- гармонизацию стандарта на международном и/или региональном уровне;
- распространение передового опыта, повышение качества продукции (работ или услуг);
- более полное достижение целей национальной стандартизации;
- устранение противоречий или дублирования;
- исключение ссылок на отмененные стандарты.

Обозначение национальных стандартов представлено на рисунке 5.

### Стандарты организаций (СТО, СТП)

Стандарты организаций (рис. 6), в том числе коммерческих, общественных, научных организаций, саморегулируемых организаций, объединений юридических лиц могут разрабатываться и утверждаться ими самостоятельно исходя из необходимости применения этих стандартов

- ✓ для целей стандартизации,
- ✓ для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также
- ✓ для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.

### Обозначение национальных стандартов

1. **ГОСТ Р** xxxx - xxxx \_\_\_\_\_ год утверждения  
 индекс                      регистрационный номер

<\*> До 2000 г. год принятия стандарта указывался двумя последними цифрами этого года. После 1 июля 2003 г. национальные стандарты РФ не принимают, а утверждают.

Например, ГОСТ Р 50628-2000

2. Если национальный стандарт РФ входит в систему (комплекс) общетехнических или организационно-методических национальных стандартов РФ, то в обозначение стандарта включают одно-, двухразрядный код системы стандартов, отделенный от остальной цифровой части обозначения точкой.

ГОСТ Р xx. xxxx - xxxx  
 \_\_\_\_\_ одно-, двухразрядный код системы стандартов

Например, ГОСТ Р 1.5 – 2004

## Рисунок 5- Обозначение национальных стандартов

*Объектами стандартизации внутри организации являются:*

- составные части (детали и сборочные единицы) разрабатываемой или изготавливаемой продукции;
- процессы организации и управления производством;
- процессы менеджмента;
- технологическая оснастка и инструмент;
- технологические процессы, а также общие технологические нормы и требования с учетом обеспечения безопасности для жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества;
- методы и методики проектирования, проведения испытаний, измерений и/или анализа;
- услуги, оказываемые внутри организации, в том числе социальные;
- номенклатура сырья, материалов, комплектующих изделий, применяемых в организации;
- процессы выполнения работ на стадиях ЖЦП

*Разработку СТО осуществляют с учетом:*

- ✓ национальных стандартов общетехнических систем;
- ✓ национальных стандартов, распространяющихся на продукцию, выпускаемую организацией, выполняемые ею работы или оказываемые услуги.



Рисунок 6 – Стандарты организаций: объекты

Организациями также самостоятельно устанавливается порядок тиражирования, распространения, хранения и уничтожения утвержденных ими стандартов. Перед утверждением стандартов организации на продукцию, поставляемую на внутренний и (или) внешний рынок, проводят их экспертизу:

- на соответствие законодательству РФ;
- на соответствие действующим ТР и национальным стандартам;
- научно-техническую;
- метрологическую (по ГОСТ Р 1.11);
- правовую;
- патентную;
- терминологическую;

– нормоконтроль.

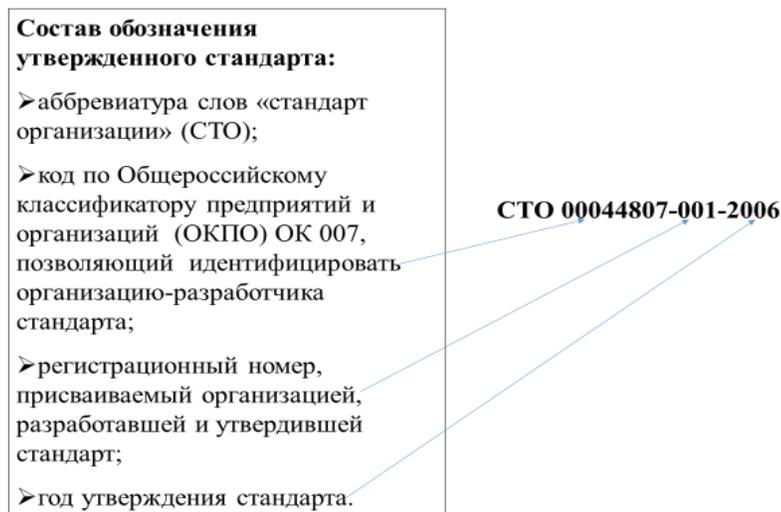


Рисунок 7 – Структура номера СТО РФ

ПП РФ от 17 июня 2004 г. N 294 "О Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии", п.6... Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии:

- осуществляет лицензирование деятельности по изготовлению и ремонту средств измерений до внесения изменений в законодательные акты РФ;
- осуществляет контроль и надзор за соблюдением обязательных требований национальных стандартов и технических регламентов до принятия Правительством РФ решения о передаче этих функций другим ФОИВ;
- осуществляет государственный метрологический надзор.

ГКиН за соблюдением требований технических регламентов на территории Амурской области осуществляется -Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области

**Метод стандартизации** – это совокупность средств достижения целей стандартизации. Основные методы стандартизации:

**1. Упорядочение объектов стандартизации** систематизирует разнообразие продукции. Результатом применения этого метода являются перечни изделий, описания типовых конструкций, образцы форм различной документации. Упорядочение включает в себя:

- ✓ систематизацию,
- ✓ симплификацию,
- ✓ селекцию,
- ✓ типизацию,
- ✓ оптимизацию.

**2. Параметрическая стандартизация** – стандартизация, направленная на фиксирование оптимальных численных значений параметров, определяющихся строгой математической закономерностью.

Под параметром продукции подразумевается количественная характеристика свойств продукции. Наиболее важные параметры — это те, которые определяют назначение продукции и условия ее использования:

- размерные параметры (размер одежды и обуви, вместимость посуды)
- энергетические параметры (мощность двигателя).

**3. Унификация продукции** – рациональное сокращение до оптимального уровня числа типов объектов одного функционального назначения. Унификация включает в себя:

- классификацию и ранжирование,
- селекцию и симплификацию,
- типизацию и оптимизацию объектов стандартизации.

#### **4. Агрегатирование**

Данный метод заключается в конструировании машин и приборов из определенного числа унифицированных деталей, связанных между собой функционально и геометрически.

• При использовании данного метода вся конструкция прибора или машины рассматривается как совокупность независимых комплектующих (агрегатов), каждому из которых отводится определенная функция в общем механизме.

• Целью агрегатирования является увеличение мощности предприятий без лишних затрат на разработку каждой машины или прибора в отдельности.

#### **5. Комплексная стандартизация**

При данном методе стандартизации целенаправленно и планомерно утверждается и используется комплекс взаимосвязанных требований к объекту стандартизации и его составляющим для получения оптимального решения проблемы.

Если объектом комплексной стандартизации является продукция, то требования утверждаются и применяются к ее качеству, качеству используемого сырья и материалов, эксплуатации и хранению.

**6. Опережающая стандартизация** заключается в установлении прогрессивных по отношению к достигнутому уровню требований, которые, согласно прогнозам, будут оптимальными в последующее время.

*Опережающая стандартизация* позволяет устранить препятствия на пути технического прогресса, которые могут возникать из—за статичности и быстрого морального устаревания стандартов.

**Уровень стандартизации** различается в зависимости от того, участники какого географического, экономического, политического региона мира принимают стандарт.

Всего выделяют четыре основных уровня:

- международный,
- региональный,
- национальный и
- уровень предприятия (фирмы).

Задачи международного сотрудничества в области стандартизации представлена на рисунке 8.



Рисунок 8 - Задачи международного сотрудничества в области стандартизации

**Международная стандартизация** — это международная деятельность по стандартизации, участие в которой открыто для соответствующих органов всех стран мирового сообщества. Цели международных стандартизаций:

- ✓ сближение уровня качества продукции, изготавливаемой в различных странах;
- ✓ обеспечение взаимозаменяемости элементов сложной продукции;
- ✓ содействие международной торговле;
- ✓ содействие взаимному обмену научно-технической информацией и ускорение научно-технического прогресса.

**В перечне ЕЭК ООН обозначено 15 секторов (областей), для которых необходима стандартизация**

- 1 Атомная энергетика, радиационная безопасность и радиационная защита.
- 2 Строительное оборудование и элементы.
- 3 Электро- и электронное оборудование, и детали.
- 4 Охрана окружающей среды.
- 5 Противопожарная защита и системы защиты от краж.
- 6 Машинное оборудование.
- 7 Здравоохранение.
- 8 Тракторы, машины для сельского и лесного хозяйства.
- 9 Транспортное оборудование.
- 10 Обработка информации.
- 11 Энергетика.
- 12 Материалы.
- 13 Прочие продукты и оборудование.
- 14 Метрология.
- 15 Обеспечение и оценка качества.

**Международная организация по стандартизации, [www.iso.org](http://www.iso.org)**

Главная цель ИСО:

- разработка, принятие и внедрение международных стандартов, отвечающих требованиям рынка;
- налаживание сотрудничества с другими международными организациями для совместного решения смежных вопросов.

Таблица 1 -Международные организации по стандартизации

Наименование	Год	Состав	Объекты
Международная организация по стандартизации (ИСО)*	1946	166 стран	машиностроение, химия, руды и металлы, информационная техника, строительство, медицина и здравоохранение, окружающая среда, системы обеспечения качества
Международная электротехническая комиссия (МЭК)	1906	60 стран	Электротехника
Международный союз электросвязи (МСЭ)	1932	> 490 организаций	Радиосвязь, электросвязь
Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН)	1947	56 стран,	транспорт, окружающая среда, статистика, энергетика, торговля, экономическое сотрудничество и интеграция, а также техническое содействие
Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ)	1956	59 стран 67 набл.	Требования законодательной метрологии и практики
Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО)	1945	180 стран	Уровень питания и жизни народов; эффективность производства; продукты

Наименование	Год	Состав	Объекты
Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)	1948	180 стран	Высокий уровень здоровья
Комиссия ФАО/ВОЗ по разработке стандартов на продовольственные стандарты	1962	166 стран	Продовольственные товары
Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ)	1957	132 страны	Атомная энергия
Международная федерация потребителей стандартов (ИФАН)	1974	11 нац. органов	Применение стандартов
Всемирная торговая организация (ВТО)/ГАТТ	1995 / 1947	154 страны	Международная торговля

**Создание ИСО (ISO).** В 1946 г. на заседании Комитета ООН по координации стандартов по инициативе 25 национальных организаций по стандартизации создается рабочая группа по созданию Международной организации по стандартизации.

Рабочая группа разрабатывает пакет документов. Генеральная ассамблея принимает Устав ИСО, который определил статус организации, ее структуру, функции основных органов и методы работы.

Генеральная ассамблея ИСО (14 октября 1946 г.) принимает решение о том, что организация официально начнет свою деятельность после ратификации Устава и Правил процедур 15 национальными организациями по стандартизации.

14 октября (с 1970 года) – Всемирный день стандартизации

23 февраля 1947 года - от Дании поступила 15 - ая ратификация.

23 февраля 1947 года – день основания - Международной организации по стандартизации

В ИСО три вида членства (рис.9):

**Член-комитет ИСО** - наиболее представительные в области стандартизации национальные комитеты.

Участвуют в работе любого технического комитета ИСО (ТК ИСО);



Рисунок 9 – Виды организаций - членов ИСО

Для членов-комитетов установлена шкала ежегодных взносов в бюджет ИСО, которая составляет в зависимости от удельного веса каждой отдельной страны в мировой торговле и в производстве промышленной продукции. Имеют право голосовать по проектам стандартов. Имеют право

быть избранными с состав рабочих органов ИСО. Имеют право участвовать на заседаниях Генеральной ассамблеи с правом голоса

**Член-корреспондент ИСО** - организация развивающейся страны, не имеющая собственного национального органа по стандартизации. Члены-корреспонденты уплачивают незначительный взнос в бюджет ИСО. Имеют право получения комплекта всех издаваемых МС. Имеет право на получение информации об интересующих разработках. Имеют право присутствовать на заседаниях ТК в качестве наблюдателей.

**Член-абонент (подписчики)** – организация страны с очень слабой экономикой. Члены-подписчики уплачивают льготные взносы, имеют возможность быть в курсе международной стандартизации. Органы ИСО (рисунок 3): Генеральная Ассамблея, Совет ИСО, комитеты Совета, технические комитеты, Центральный секретариат. Высший орган ИСО — Генеральная Ассамблея. Структура ИСО:

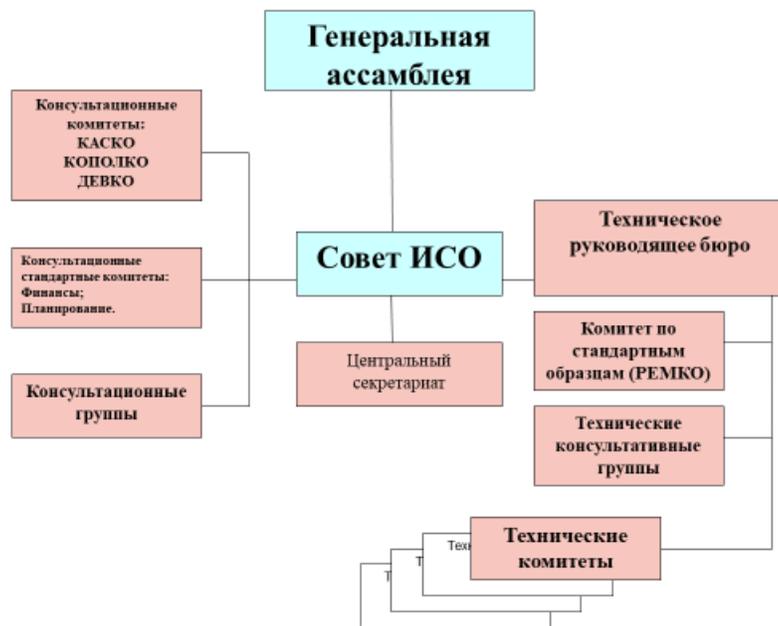
Совету ИСО подчиняется три консультационных комитета и комитет по стандартным образцам:

- ✓ КАСКО (комитет по оценке соответствия);
- ✓ ДЕВКО (комитет по оказанию помощи развивающимся странам);
- ✓ КОПОЛКО (комитет по защите интересов потребителей);
- ✓ РЕМКО (комитет по стандартным образцам).

**КАСКО** (CASCO — Committee on conformity assessment) - комитет по оценке соответствия. Создание – 1970 год по решению 8-ой сессии Генеральной ассамблеи ИСО. Состав - представители 67 постоянных членом ИСО и 20 представителей членом-корреспондентов. До 1985 года - СЕРТИКО «Комитет по сертификации соответствия продукции международным стандартам»

*Цель создания* - выработка единого подхода к решению вопросов сертификации:

- организация испытательных центров в странах;
- требования, предъявляемые к ним;
- маркировка сертифицированной продукции;
- требования, предъявляемые к органам, осуществляющим руководство системами сертификации, и др.



## Рисунок 10 – Структура ИСО

**ДЕВКО** (DEVCO — Committeeondevelopingcountrymatters) - комитет по оказанию помощи развивающимся странам. Создание - 1961 год. Состав - 71 представитель постоянных членов ИСО и 30 представителей стран-корреспондентов

*Цель создания* - организация и совершенствование деятельности национальных органов по стандартизации. Изучает запросы развивающихся стран в области стандартизации и разрабатывает рекомендации по содействию этим странам в данной области.

**КОПОЛКО** (COPOLCO — Committeeonconsumerpolicy) - комитет по защите интересов потребителей. Создание 1977 г. Состав- 38 представителей постоянных членов ИСО и 38 представителей членов-корреспондентов.

*Цель создания* - стандартизация в области информирования потребителя.

КОПОЛКО - изучает вопросы обеспечения интересов потребителей и возможности содействия этому через стандартизацию; составляет программы по обучению потребителей в области стандартизации и доведению до них необходимой информации о МС.

**РЕМКО** (REMCO — Committee on reference materials) -комитет по стандартным образцам. Состав - 28 постоянных членов ИСО и 34 представителя членов-корреспондентов.

Координатор деятельности ИСО по стандартным образцам с международными метрологическими организациями (например МОЗМ).

Основным рабочим органом ИСО являются технические комитеты. Решение о создании каждого ТК принимает Техническое бюро. Техническое бюро устанавливает область деятельности ТК, назначает его председателя. Программу работ в пределах своей компетенции определяет сам ТК.

### **Крупнейшие партнеры ИСО:**

**Международная электротехническая комиссия (МЭК)** – разрабатывает стандарты в области электротехники, радиоэлектроники, связи. Дата создания – 1906 год. Число стран - членов организации – 76. РФ член МЭК с 1922 года

Высший руководящий орган МЭК: Совет.

Бюджет МЭК складывается из взносов стран-членов и поступлений от продажи международных стандартов. В МЭК функционируют 80 ТК. Россия ведет два секретариата ТК и два секретариата ПК (на начало 2002 г.).

**Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации (МГС) Содружества Независимых Государств (СНГ) (EuroAsian Interstate Council for Standardization, Metrology and Certification)**

Межгосударственная стандартизация (ГОСТ 1.0-92) - это стандартизация объектов, представляющих межгосударственный интерес. 13 марта 1992 г. представителями стран СНГ было подписано "*Соглашение о проведении согласованной политики в области стандартизации*" и **образованы:**



Рисунок 11 – Структура МЭК

- ✓ Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации (МГС)
- ✓ Межгосударственная научно-техническая комиссия по стандартизации, техническому нормированию и сертификации в строительстве (МНТКС).

Совет ИСО признал МГС *региональной организацией* по стандартизации в странах СНГ.

Основные положения системы МГСС содержатся в следующих нормативных документах:

ГОСТ 1.0-2015 «МГС. Основные положения», ГОСТ 1.2-2015 «МГС. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Правила разработки, принятия, обновления и отмены», ГОСТ 1.5-2001 «МГС. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению», а также в правилах (ПМГ) и рекомендациях (РМГ).

*Функции МГС*, представлена на рисунке 12.

*Цели межгосударственной стандартизации (ГОСТ 1.0-2015)*

Основными целями межгосударственной стандартизации являются:

- содействие устранению технических барьеров в торговле;
- обеспечение безопасности для жизни, здоровья и имущества населения;
- содействие охране окружающей среды;
- защита интересов потребителей в отношении качества продукции и услуг;
- обеспечение совместимости и взаимозаменяемости продукции;
- содействие экономии всех видов ресурсов;
- содействие повышению качества и конкурентоспособности продукции;
- содействие повышению безопасности хозяйственных объектов при возникновении природных и техногенных катастроф, а также других чрезвычайных ситуаций;
- обеспечение единства измерений.



**! Принимаемые советом решения обязательны для государств, представители которых вошли в совет.**

Рисунок 12 – Функции МГС РФ

*Объектами* межгосударственной стандартизации являются:

- общетехнические нормы и требования, в том числе единый технический язык, типоразмерные ряды и типовые конструкции изделий общемашиностроительного применения (подшипники, крепеж и др.), совместимые программные и технические средства информационных технологий, справочные данные о свойствах материалов и веществ;
- объекты крупных промышленных и хозяйственных комплексов (транспорт, энергетика, связь и др.);
- объекты крупных межгосударственных социально-экономических и научно-технических программ;
- взаимопоставляемая продукция и услуги.

**Основной рабочий орган МГС** – Бюро стандартов, метрологии и сертификации (место пребывания – Минск).

**Рабочие органы МГС** – межгосударственные технические комитеты по стандартизации (МТК).

Разработка проектов межгосударственных стандартов МТК, в соответствии с ГОСТ Р 1.8-95 осуществляется в следующем порядке:

- 1-я стадия — организация разработки стандарта;
- 2-я стадия — разработка первой редакции проекта стандарта и рассылка ее на отзыв;
- 3-я стадия — разработка окончательной редакции проекта стандарта и рассылка ее на рассмотрение и голосование;
- 4-я стадия — принятие проекта стандарта и его регистрация.

Стандарт считается принятым, если за его принятие проголосовало не менее двух государств.

В качестве проекта ГОСТа национальный орган по стандартизации какого-либо государства может предложить действующий национальный стандарт государства.

**Технические барьеры в торговле** - различия обязательных требований или процедур обязательного подтверждения соответствия, имеющие большее ограничительное воздействие на торговлю, чем это необходимо (рис.13)

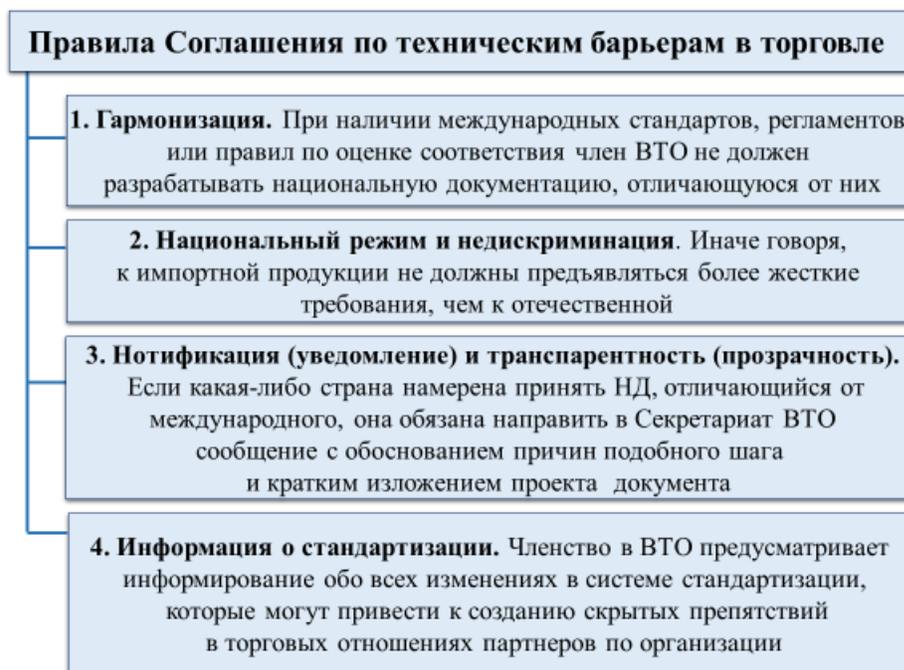


Рисунок 13-Правила Соглашения по техническим барьерам в торговле

### Контрольные вопросы

- 1) Основные элементы технического регулирования;
- 2) Цели принятия технических регламентов;
- 3) Состав и структура технических регламентов;
- 4) Порядок разработки технических регламентов;
- 5) Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.
- 6) цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовая база стандартизации, виды стандартов и их особенности;
- 7) порядок разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов;
- 8) назначение и цели международной стандартизации;
- 9) порядок применения международных стандартов;
- 10) назначение и цели международных организаций по стандартизации.

### Лекция 7. Подтверждение соответствия товаров

*Подтверждение соответствия* продукции и услуг является одной из составляющих механизма оценки их безопасности.

*Оценка соответствия* — деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования соблюдаются. Оценка соответствия имеет такие формы, как подтверждение соответствия, аккредитация, регистрация, контроль (надзор) и др.

*Подтверждение соответствия* — частный случай оценки соответствия, результатом которой является документальное удостоверение (заявление) того, что продукция, процесс, услуга (работа), персонал, система менеджмента соответствует установленным требованиям. Подтверждение соответствия — это предрыночный контроль, который вводится для продукции, представляющей потенциальную опасность.

*Объекты подтверждения:* продукция, процессы проектирования (включая изыскания), процессы производства, процессы строительства, процессы монтажа, процессы наладки, правила эксплуатации, правила хранения, правила перевозки, правила реализации и утилизации, процессы выполнения работ, *процессы оказания услуг.*

**Участники подтверждения соответствия**

- 1) изготовители продукции и исполнители услуг (первая сторона),
- 2) заказчики - продавцы (первая либо вторая сторона),
- 3) организации, представляющие третью сторону:
  - органы по сертификации,
  - испытательные лаборатории (центры),
  - ФОИВ по техническому регулированию.

**Национальный орган РФ по сертификации-Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ):**

формирует и реализует госполитику в области сертификации, устанавливает общие правила и рекомендации по проведению сертификации на территории РФ и публикует официальную информацию о них;

проводит госрегистрацию систем сертификации и знаков соответствия, действующих в РФ;

опубликовывает официальную информацию о действующих в РФ системах сертификации и знаках соответствия и представляет ее в установленном порядке в международные (региональные) организации по сертификации;

готовит предложения о присоединении к международным (региональным) системам сертификации, а также может в установленном порядке заключать соглашения с международными (региональными) организациями о взаимном признании результатов сертификации;

представляет РФ в международных (региональных) организациях по вопросам сертификации и как национальный орган РФ по сертификации осуществляет межотраслевую координацию в области сертификации.

**Центральный орган по сертификации(ЦОС)** является основным организующим элементом в системе сертификации однородной продукции, осуществляет координацию деятельности ОС и ИЛ, испытательных центров.

– организует работы по формированию системы сертификации и осуществляет руководство ею, координирует деятельность ОС и ИЛ;

– разрабатывает предложения по номенклатуре продукции, сертифицируемой в данной системе;

– участвует в работах по совершенствованию фонда нормативных документов, на соответствие которым проводится сертификация;

– рассматривает апелляции по поводу действий ОС и ИЛ.

– ведет учет ОС и ИЛ, входящих в систему, выданных (аннулированных) сертификатов, обеспечивает информацией о них, а также о правилах системы.

**Орган по сертификации (ОС)**- юридическое лицо или ИП, аккредитованные в соответствии с законодательством РФ об аккредитации в национальной системе аккредитации для выполнения работ по сертификации;

– привлекает на договорной основе для проведения исследований (испытаний) и измерений аккредитованные ИЛ (центры);

– осуществляет контроль за объектами сертификации, если такой контроль предусмотрен соответствующей схемой обязательной сертификации и договором;

– ведет реестр выданных им сертификатов соответствия;

- информирует соответствующие органы ГК(Н) за соблюдением требований ТР о продукции, поступившей на сертификацию, но не прошедшей ее;



Рисунок 1- Структура организации работ по подтверждению соответствия

- выдает сертификаты соответствия, приостанавливает или прекращает действие выданных им сертификатов соответствия и информирует об этом ФОИВ, организующий формирование и ведение единого реестра сертификатов соответствия, и органы ГК(Н) за соблюдением требований ТР;
- обеспечивает предоставление заявителям информации о порядке проведения обязательной сертификации;
- определяет стоимость работ по сертификации, выполняемых в соответствии с договором с заявителем;
- принимает решение о продлении срока действия сертификата соответствия, в том числе по результатам проведенного контроля за сертифицированными объектами;
- осуществляет отбор образцов для целей сертификации и представляет их для проведения исследований (испытаний) ...;
- подготавливает заключение, на основании которого заявитель вправе принять декларацию о соответствии по результатам проведенных исследований (испытаний), измерений типовых образцов выпускаемой в обращение продукции и технической документации на данную продукцию.

**Аккредитованные испытательные лаборатории**- осуществляет испытания конкретных видов продукции или конкретные виды испытаний<sup>1)</sup> и выдает протоколы испытаний для целей подтверждения соответствия<sup>2)</sup>.

ГОСТ Р 51000.4-2008 «Общие требования к аккредитации испытательных лабораторий» - устанавливает общие требования к порядку (процедуре) аккредитации испытательных лабораторий (испытательных центров).

**Заявитель.** Согласно ст. 28 ФЗ о техническом регулировании заявитель **вправе:**

- выбирать форму и схему подтверждения соответствия, предусмотренные для определенных видов продукции соответствующими правилами (в перспективе - ТР);
- обращаться для осуществления обязательной сертификации в любой ОС, область аккредитации которого распространяется на продукцию, которую заявитель намеревается сертифицировать;

- обращаться в орган по аккредитации с жалобами на неправомерные действия ОС и аккредитованных испытательных лабораторий.

**Заявитель.** Согласно ст. 28 ФЗ о техническом регулировании заявитель **обязан:**

- обеспечивать соответствие продукции установленным требованиям;
- выпускать в обращение продукцию, подлежащую обязательному подтверждению соответствия, только после осуществления такого подтверждения соответствия;
- указывать в сопроводительной технической документации и при маркировке продукции сведения о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- предъявлять в органы ГК(Н), а также заинтересованным лицам документы, свидетельствующие о подтверждении соответствия;
- приостанавливать или прекращать реализацию продукции, если срок действия документа (сертификата или декларации) истек либо их действие приостановлено или прекращено;
- извещать ОС об изменениях, вносимых в техническую документацию или технологические процессы производства сертифицированной продукции;
- приостанавливать производство продукции, которая прошла подтверждение соответствия и не отвечает установленным требованиям на основании решений органов государственного контроля.

Деятельность по подтверждению соответствия конкретных видов продукции осуществляется в рамках соответствующих систем сертификации, которые могут быть

✓ **обязательные** (например, ГОСТ Р, «Электросвязь», средств защиты информации и др.; всего 16 систем)

✓ **добровольные** (свыше 1270 систем)

Системы сертификации регистрируют в Госреестре объектов Системы сертификации ГОСТ Р.

Юридическим лицам и ИП, имеющим документы об аккредитации, выданные ФОИВ до дня вступления в силу ФЗ от 28.12.2013 N 412-ФЗ "Об аккредитации в национальной системе аккредитации", действующие на момент подачи заявления на аккредитацию, аккредитованным в порядке, установленным Законом об аккредитации, при внесении сведений в реестр аккредитованных лиц сохраняется ранее присвоенный регистрационный номер с заменой буквенно-цифровой аббревиатуры "РОСС RU.0001." на "РА.RU."

*Системы сертификации России: обязательные и добровольные.* Создание систем сертификации в России предусмотрено ФЗ №184 «О техническом регулировании». Система сертификации - совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом.

В зависимости от уровня заинтересованности сторон системы сертификации бывают:

*Национальная система сертификации* создается на национальном уровне. В качестве национального органа по сертификации в РФ определено в настоящее время ФАТРИМ (Росстандарт).

*Региональная система сертификации* создается на уровне ряда стран из любых регионов мира, например, в рамках Европейской экономической комиссии ООН. На региональном уровне функционируют около 100 систем и соглашений по сертификации.

*Международная система сертификации* создается на уровне ряда стран из любых регионов мира правительственной международной организацией. Ведущее место в этой области деятельности принадлежит ISO.

Формирование системы сертификации однородной продукции осуществляется на основе:

- наличия аналогичной международной системы.
- общности технических принципов устройства и функционирования продукции.
- общности назначения продукции и или требований предъявляемой к ней.
- общности методов испытаний.
- общности области распространения нормативных документов.

Любая система сертификации включает в соответствии с ФЗ № 184:

- **ЦОС**, который проводит организационные работы в системе;
- **ОС**, которые должны доказать свою способность осуществлять деятельность по экспертизе и оформлению сертификационных документов в конкретной области оценки соответствия.
- **Сертификационные ИЛ**, которые проводят испытания и измерения показателей безопасности или качества оцениваемого объекта.
- **Заявители или соискатели** – это ИП или российские ЮЛ, которые намерены пройти оценку соответствия своей продукции требованиям закона или конкретным требованиям системы сертификации

*Обязательные системы сертификации России (условия):*

- создание обязательной системы сертификации России - только федеральная госструктура.
- госрегистрация - обязательна, реестр ведет Росстандарт.
- деятельность по оценке соответствия только после получения Свидетельства о госрегистрации с присвоением системе уникального регистрационного номера.

Обязательных систем сертификации в России 16, это следующие системы сертификации:

**1) ГОСТ Р;**

- 2) средств защиты информации по требованиям безопасности информации;
- 3) «Электросвязь»;
- 4) геодезической, картографической и топографической продукции;
- 5) на федеральном железнодорожном транспорте;
- 6) средств защиты информации;
- 7) безопасности взрывоопасных производств;
- 8) в области пожарной безопасности;
- 9) средств защиты информации по требованиям безопасности;
- 10) морских гражданских судов;
- 11) на воздушном транспорте РФ;
- 12) авиационной техники и объектов гражданской авиации;
- 13) космической техники;
- 14) для ядерных установок, пунктов хранения и радиационных источников;
- 15) средств защиты информации, составляющей государственную тайну;
- 16) иммунобиологических препаратов.

**Система ГОСТ Р** предназначена для организации и проведения работ по обязательной и добровольной сертификации продукции, работ и услуг. В общем случае в Системе ГОСТ Р подлежат сертификации:

- а) товары для личных (бытовых) нужд граждан;
- б) продукция производственно-технического назначения, в том числе средства производства;
- в) строительная продукция;
- г) выполняемые работы и оказываемые населению услуги;
- д) системы качества;
- е) системы производства.

**Обязательные системы сертификации** состоят из подсистем сертификации однородной продукции. Система сертификации ГОСТ Р состоит из 40 подсистем по видам однородной продукции. Например, это следующие подсистемы:

- медицинской сертификации;
- система сертификации нефтепродуктов;
- система сертификации посуды;
- система сертификации электрооборудования (ССЭ);

–система сертификации механических транспортных средств и прицепови многие другие.

**Система добровольной сертификации**— это система, созданная одним или несколькими юридическими и/или ИП для проведения работ по сертификации.

В системе добровольной сертификации устанавливают:

- ✓ перечень объектов, подлежащих сертификации, и их характеристик, на соответствие которым осуществляется добровольная сертификация,
- ✓ правила выполнения предусмотренных данной системой добровольной сертификации работ и порядок их оплаты,
- ✓ определяют участников данной системы добровольной сертификации.

**Форма подтверждения соответствия** — определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов..., выполнения работ или оказания услуг требованиям ТР, положениям стандартов или условиям договоров.

**Формы подтверждения соответствия:**

1. Подтверждение соответствия на территории РФ может носить добровольный или обязательный характер.
2. Добровольное подтверждение соответствия осуществляется в форме добровольной сертификации.
3. Обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах:
  - принятия декларации о соответствии (далее - декларирование соответствия);
  - обязательной сертификации.
4. Порядок применения форм обязательного подтверждения соответствия устанавливается Федеральным законом №184 «О техническом регулировании».

**Сертификация** (лат. certim - верно, facere – делать; serifico — удостоверяю) — форма осуществляемого ОС подтверждения соответствия объектов требованиям ТР, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

**Декларирование** (фр. declaration — заявление) **соответствия** - форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

Таблица 1 - Основные различия двух форм подтверждения соответствия

Декларирование соответствия	Сертификация
Проводит изготовитель (поставщик, исполнитель)	Проводит орган по сертификации продукции (услуг)
Документ, удостоверяющий соответствие — декларация о соответствии	Документ, удостоверяющий соответствие -сертификат соответствия
Информация для потребителей: -сведения о зарегистрированной декларации на продукции или в сопроводительной документации; -маркирование знаком соответствия	Информация для потребителей: - копия сертификата соответствия; - сведения о сертификате соответствия в сопроводительной документации; - маркирование знаком соответствия с указанием кода органа по сертификации

**Сертификация** (лат. certim - верно, facere – делать; serifico — удостоверяю) — форма осуществляемого ОС подтверждения соответствия объектов требованиям ТР, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

**Добровольное подтверждение соответствия**осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и ОС. Может осуществляться для установления соответствия:

- национальным стандартам,
  - предварительным национальным стандартам,
  - стандартам организаций,

- сводам правил,
- системам добровольной сертификации,
- условиям договоров.

#### **Объекты добровольного подтверждения соответствия:**

- продукция,
- процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации,
- работы и услуги,
- иные объекты, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования.

#### **Обязательное подтверждение соответствия**

*Обязательное подтверждение соответствия* проводится только в случаях, установленных соответствующим техническим регламентом, и исключительно на соответствие требованиям технического регламента. Объектом обязательного подтверждения соответствия может быть только продукция, выпускаемая в обращение на территории РФ

*Форма и схемы обязательного подтверждения соответствия* могут устанавливаться только техническим регламентом с учетом степени риска недостижения целей технических регламентов.

Для определения и ограничения совокупности объектов обязательного подтверждения соответствия (или, в рамках соответствующих законов – объектов обязательной сертификации) существуют подзаконные акты Правительства РФ или федеральных органов исполнительной власти - перечни и номенклатуры. Порядок их разработки, утверждения и введения, в большинстве случаев устанавливается законодательно.

Действующие в настоящее время перечни утверждены Постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. №982 «*Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии*»

На основании этих перечней, для их конкретизации Росстандартом разработана и утверждена Информация о продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия в форме обязательной сертификации (табл.1), с указанием нормативных документов, устанавливающих обязательные требования.

#### **Порядок проведения сертификации**

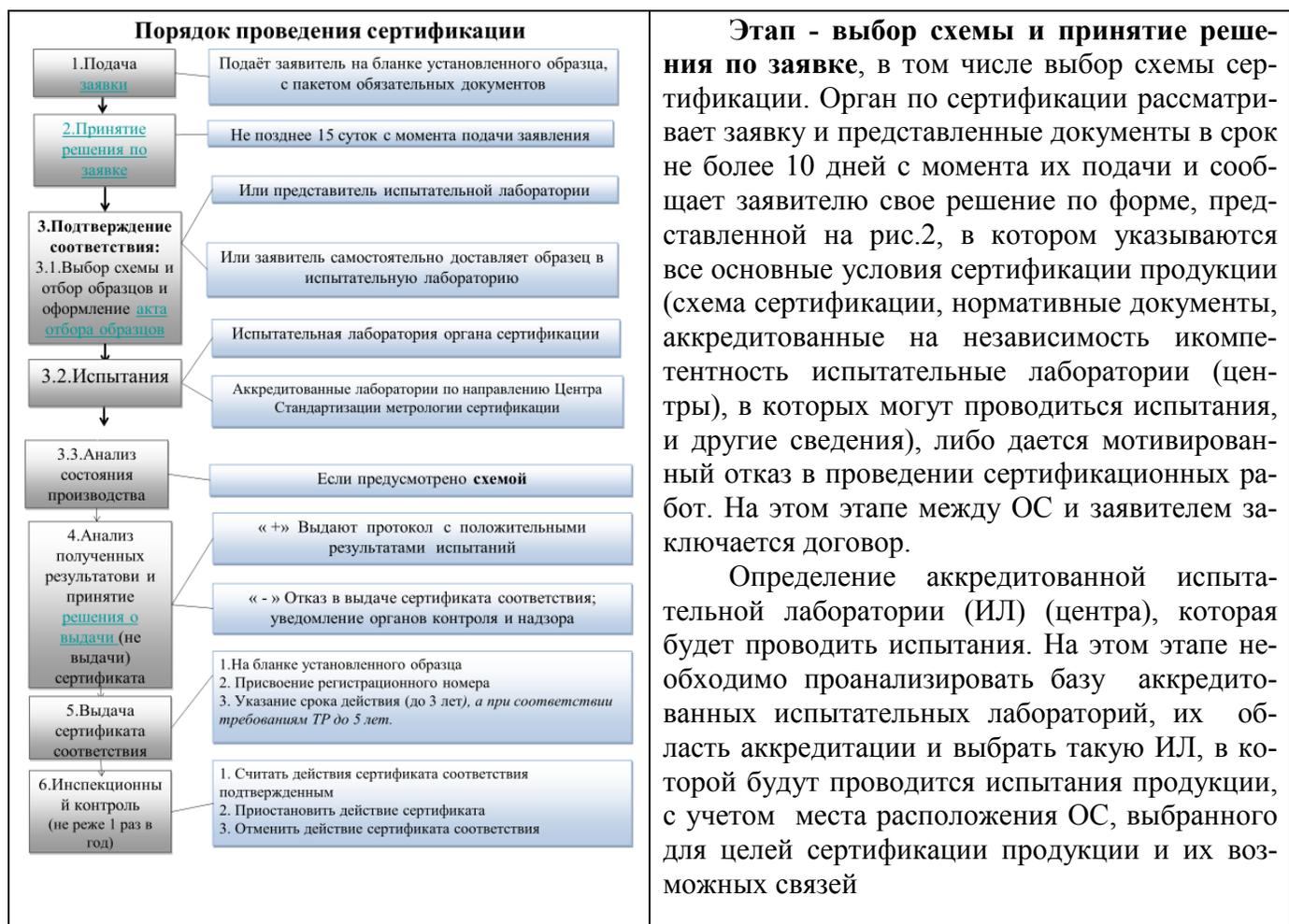
**На этапе подачи заявления** заявитель должен определить в какой орган по сертификации (ОС) необходимо подать заявление. К заявке прилагается перечень документов. В каждом случае этот перечень определяется в зависимости от анализируемого объекта (требований нормативных документов, технического регламента) и требований системы. Условно, прилагаемые документы можно разделить **на две группы:**

**группа- документы, которые предоставляются в обязательном порядке** (например, санитарно - эпидемиологического заключения по ряду продукции, сертификат пожарной безопасности, сертификаты на комплектующие и т.д.);

**группа – документы, которые предоставляются в добровольном порядке**, с целью ускорения процедуры прохождения сертификации.

**При рассмотрении заявки** на сертификацию с прилагаемыми документами орган по сертификации:

- проверяет правильность заполнения заявки;
- определяет комплектность и правильность оформления представленных документов для проведения сертификации продукции;
- проводит экспертизу рецептуры (состава) изделия (при необходимости);
- проверяет наличие санитарно - эпидемиологического заключения (гигиенического заключения или гигиенического сертификата), выданного в установленном в Российской Федерации порядке.



**Этап - выбор схемы и принятие решения по заявке**, в том числе выбор схемы сертификации. Орган по сертификации рассматривает заявку и представленные документы в срок не более 10 дней с момента их подачи и сообщает заявителю свое решение по форме, представленной на рис.2, в котором указываются все основные условия сертификации продукции (схема сертификации, нормативные документы, аккредитованные на независимость и компетентность испытательные лаборатории (центры), в которых могут проводиться испытания, и другие сведения), либо дается мотивированный отказ в проведении сертификационных работ. На этом этапе между ОС и заявителем заключается договор.

Определение аккредитованной испытательной лаборатории (ИЛ) (центра), которая будет проводить испытания. На этом этапе необходимо проанализировать базу аккредитованных испытательных лабораторий, их область аккредитации и выбрать такую ИЛ, в которой будут проводиться испытания продукции, с учетом места расположения ОС, выбранного для целей сертификации продукции и их возможных связей

**Этап - отбор образцов или проб, их идентификация.** Отбор образцов и их идентификация осуществляется по НД однородных групп продукции к которым относится анализируемый вид продукции. Отбор образцов для испытаний осуществляет ОС или по его поручению уполномоченные им другие организации (лица). После отбора образцов составляется акт отбора образцов (проб) по форме, образцы кодируются, регистрируются в специальном журнале, упаковываются, опечатываются печатью органа по сертификации или других организаций и транспортируются в аккредитованные испытательные лаборатории.

*Идентификация продукции* - процедура, обеспечивающая однозначное распознавание определенной продукции, услуги по отличительным признакам.

*Процедура идентификации включает следующие этапы:*

- анализ сопроводительной идентификации (товаросопроводительных документов);
- предварительный осмотр партии и анализ маркировки и упаковки продукции;
- испытания продукции по органолептическим и физико-химическим показателям.

При предварительном осмотре партии продукции обращается внимание на состояние маркировки и упаковки, и их соответствие требованиям нормативных документов и контракта на поставку.

Маркировка должна быть на *этикетке, вкладыше, таре и непосредственно на потребительской упаковке.*

Этикетка должна быть чистой, целой, плотно и аккуратно наклеенной и содержать информацию, предусмотренную действующими нормативными документами. Изготовитель (страна-изготовитель) продукции, указанный на транспортной потребительской таре, сопоставляется с данными сертификата происхождения продукции и другими документами, сопровождающими партию.

Величина партии проверяется по товаротранспортной накладной, счету-фактуре и сертификату происхождения продукции.

Дата изготовления и срок годности продукции проверяются по качественному удостоверению или дате, нанесенной на этикетку или упаковку продукции.

Данные о составе продукции сопоставляются с маркировкой на потребительской таре, данными качественного удостоверения предприятия-изготовителя и нормативными документами, в соответствии с которыми изготовлена продукция.

Органолептические и физико-химические показатели продукции, производимой в Республике Казахстан, определяются в соответствии с требованиями действующих нормативных документов.

Оценка ввозимой продукции по органолептическим и физико-химическим показателям проводится на соответствие ее нормативным документам страны-изготовителя, а при отсутствии таковых а соответствие нормативным документам на аналогичную продукцию, производимую в республике, требованиям контракта или на соответствие отдельных показателей, указанных в маркировке или контракте.

При отрицательных результатах идентификации дальнейшие работы по сертификации не проводятся. Результаты идентификации оформляются отдельным протоколом или отражаются в акте отбора.

**Проведение испытаний продукции.** Перечень испытаний по каждому виду продукции указывается в техническом регламенте или в едином перечне продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.

Результаты испытаний регистрируются в журнале испытаний и оформляются в виде протоколов испытаний, подписанных руководителем испытательной лаборатории (центра) и исполнителем. Протоколы испытаний представляются в орган по сертификации и заявителю (по требованию). Копии протоколов испытаний подлежат хранению в испытательной лаборатории (центре) до истечения срока действия сертификата.

**Анализ состояния производства.** В зависимости от схемы сертификации экспертами-аудиторами проводится анализ состояния производства продукции (АСП). АСП регламентируется техническим регламентом «Процедуры подтверждения соответствия».

Порядок анализа состояния производства сертифицируемой продукции устанавливается в нормативных документах на данную продукцию. При этом проверяются:

- 1) обеспеченность нормативными и техническими документами, их состояние;
- 2) соблюдение технологического процесса и состояние его метрологического обеспечения;
- 3) наличие системы входного, приемочного контроля и периодических испытаний;
- 4) наличие системы технического обслуживания и ремонта оборудования и средств испытаний;
- 5) обеспеченность сырьем и материалами;
- 6) стабильность качества сертифицируемой продукции;
- 7) наличие условий хранения;
- 8) наличие учета и анализа рекламаций.

Для отдельных схем сертификации, а так же если нормативными документами установлены испытания, связанные с большими затратами средств, времени и для трудно транспортируемых изделий, когда проведение сертификационных испытаний является сложным, а отбор образцов дорогостоящим, ОПС может принять решение о совмещении сертификационных испытаний с испытаниями,

проводимыми в процессе производства с участием представителей ОПС и ИЦ в соответствии с методиками проведения испытаний определенной областью аккредитации.

Данные испытания проводятся в порядке, установленном для сертификационных испытаний. Результаты анализа состояния производства оформляются актом с соответствующим выводом, и направляется заявителю. В случае отрицательных результатов проверки, работа по сертификации заявленной продукции по выбранной схеме прекращается, о чем Орган по подтверждению соответствия в трехдневный срок письменно извещает заявителя.

**Принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия.** На основе имеющейся в распоряжении эксперта информации (протоколов, НД, заключений и т.д.) эксперт выносит решение о выдаче (не выдаче) сертификата соответствия. Решение оформляется в виде документа.

**Оформление и выдача сертификата.** Сертификаты соответствия оформляются на бланках установленной формы

**Осуществление инспекционного контроля за сертифицированной продукцией.** Инспекционный контроль (если он предусмотрен схемой сертификации) осуществляет орган по сертификации, проводивший сертификацию этой продукции, с привлечением, при необходимости, других организаций.

*Инспекционный контроль* проводится в течение всего срока действия сертификата соответствия в форме периодических и внеплановых проверок, обеспечивающих получение информации о состоянии сертифицированной продукции, производства, системы качества, о соблюдении условий и правил применения сертификата и знака соответствия, с целью подтверждения того, что продукция и условия ее производства в течение времени действия сертификата продолжают соответствовать установленным требованиям.

Способы проведения и периодичность инспекционного контроля устанавливаются органом по сертификации при проведении сертификации в каждом конкретном случае и фиксируются в решении о выдаче сертификата. Срок проведения инспекционного контроля указывается в оригинале сертификата в графе "Дополнительная информация".

Критериями для определения периодичности и объема инспекционного контроля являются степень потенциальной опасности продукции, срок ее годности, стабильность производства, объем выпуска, наличие системы качества и т.д., при этом инспекционный контроль проводится не реже одного раза в год.

*Внеплановые проверки* могут проводиться в случаях поступления информации о претензиях к качеству продукции от потребителя, торговых организаций, а также органов, осуществляющих общественный или государственный контроль качества продукции, на которую выдан сертификат.

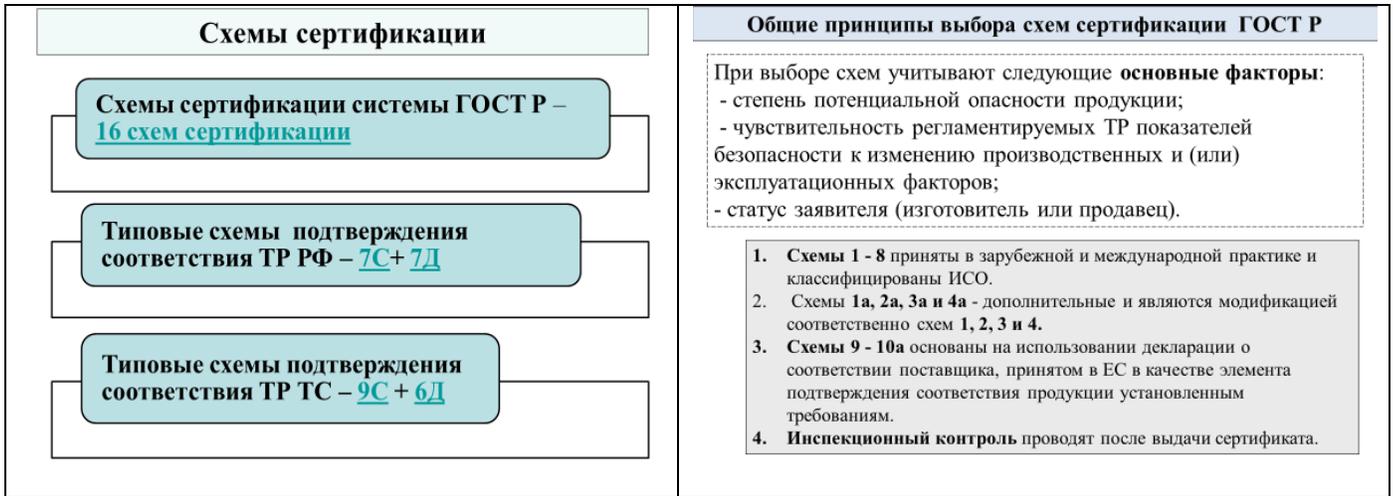
По результатам инспекционного контроля орган по сертификации может приостановить или отменить действие сертификата соответствия. Информация о приостановлении или отмене действия сертификата доводится выдавшим его органом до заявителя, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии и других заинтересованных участников Системы сертификации в трехдневный срок.

*Схема сертификации (certification scheme):* Специальные доказательства, применяемые в сертификации, связанные со специальными категориями лиц, к которым применимы одинаковые конкретные стандарты и правила, и одинаковые процедуры.

В качестве способов доказательства в схемах подтверждения соответствия используют:

- 1) испытание образцов, взятых у изготовителя и у продавца;
- 2) проверку состояния производства;
- 3) сертификацию системы качества или систему менеджмента качества;
- 4) инспекционный контроль;
- 5) рассмотрение заявки декларации (с прилагаемыми документами).

В настоящее время действует *три группы схем* подтверждения соответствия.



### Правила оформления сертификатов соответствия.

С 22.12.2016 взамен единых форм сертификата соответствия и декларации о соответствии требованиям техрегламентов ТС введены новые единые формы сертификата соответствия и декларации о соответствии требованиям техрегламентов ЕАЭС. До 01.01.2019 допустимо использовать выдаваемые Росаккредитацией бланки сертификатов соответствия требованиям техрегламентов ТС, выпущенных до 21.12.2016, наряду с новыми бланками.

Оформление сертификата соответствия требованиям техрегламентов ЕАЭС на выданных Росаккредитацией бланках сертификатов соответствия требованиям техрегламентов ТС осуществляется с учетом имеющихся отличий бланков.

При этом вопрос относительно возможности и правомерности применения по отношению к бланкам сертификатов соответствия требованиям техрегламентов ТС, изготовленным до 21.12.2016, положений Правил оформления сертификата соответствия требованиям техрегламента ЕАЭС, относится к полномочиям ЕЭК. Сертификаты соответствия и декларации о соответствии требованиям техрегламентов ЕАЭС (ТС), выданные и зарегистрированные до 22.12.2016, действительны до окончания срока их действия.

The image displays three examples of certification certificates and a legend for their fields:

- Left Certificate (Blue):** A blank form for a Certificate of Conformity (Сертификат соответствия) issued by the Russian Federation (РФ). It includes fields for the certificate number, date of issue, validity period, and the certifying body.
- Middle Certificate (Yellow):** A filled-out Certificate of Conformity (Сертификат соответствия) issued by the Eurasian Conformity (Eurasian Conformity) for a product from the Russian Federation. It includes the product name, technical specifications, and the manufacturer's details.
- Right Certificate (Yellow):** A filled-out Certificate of Conformity (Сертификат соответствия) issued by the Eurasian Conformity for a product from Germany. It includes the product name, technical specifications, and the manufacturer's details.
- Legend (Right):** A legend for the fields in the certificates, explaining the meaning of the codes and numbers used.

**Legend for Certificate Fields:**

- № сертификата:** Certificate number
- Срок действия:** Validity period
- Дата окончания действия:** Expiry date
- Дата окончания сертификации:** Certification completion date
- Выдано:** Issued
- Подтверждение соответствия:** Confirmation of conformity
- ИЗГОТОВИТЕЛЬ:** Manufacturer
- СЕРТИФИКАТ ВЫДАН:** Certificate issued
- НА ОСНОВАНИИ:** On the basis of
- ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** Additional information
- Порядковый номер от 00001 до 99999 (в порядке включения в Государственный реестр):** Sequential number from 00001 to 99999 (in order of inclusion in the State Register)
- Код типа объекта сертификации:** Code of the type of the object of certification
- Код органа по сертификации:** Code of the certifying body
- Код страны расположения организации-изготовителя данной продукции:** Code of the country of location of the manufacturer of this product
- Код типа объекта сертификации:** Code of the type of the object of certification:
  - А** - партия (единое изделие), сертифицированная на соответствие обязательным требованиям;
  - В** - серийно выпускаемая продукция, сертифицированная на соответствие обязательным требованиям;
  - С** - партия (единое изделие), сертифицированная на соответствие требованиям нормативных документов;
  - Н** - серийно выпускаемая продукция, сертифицированная на соответствие требованиям нормативных документов;
  - Е** - транспортное средство, на которое выдается одобрение типа транспортного средства.

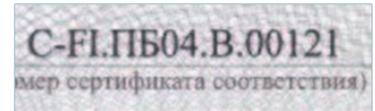
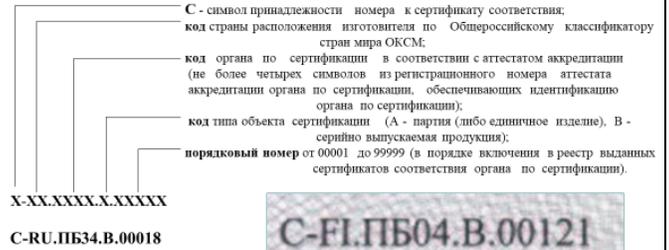
## Сертификат соответствия (ТР РФ) включает:

- ✓ наименование и местонахождение **заявителя**;
- ✓ наименование и местонахождение **изготовителя** продукции, прошедшей сертификацию;
- ✓ наименование и местонахождение **ОС** выдавшего сертификат соответствия;
- ✓ информацию об объекте сертификации, позволяющую идентифицировать этот объект;
- ✓ наименование ТР, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация;
- ✓ информацию о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях;
- ✓ информацию о документах, представленных заявителем в ОС в качестве доказательств соответствия продукции требованиям ТР;
- ✓ срок действия сертификата соответствия

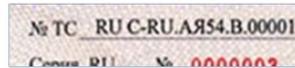


## Структура номера сертификата соответствия

1. В строке "№" указывается номер сертификата соответствия, имеющий следующую структуру:



## Сертификат соответствия ТС



Бланки сертификатов соответствия и бланки приложений к сертификатам соответствия (далее – бланки) являются документами строгой отчетности, имеют **не менее 4 степеней защиты**, в том числе:

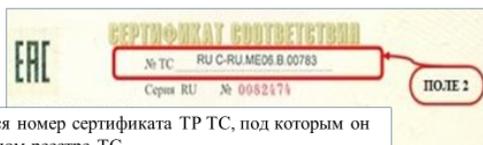
- гильшную рамку позитивного отображения;
- микротекст, размещенный по периметру гильшной рамки;
- полупрозрачный голографический защитный элемент;
- типографский номер (обозначение серии в соответствии с пунктом 3 настоящих правил и порядковый номер бланка (число из семи арабских цифр)).



## Правила оформления сертификата соответствия ТС



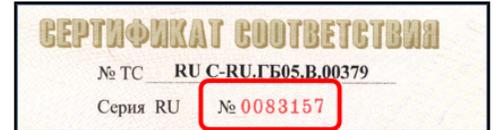
- В поле №1 располагаются надписи: «ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ» и «СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ».



В поле № 2 указывается номер сертификата ТР ТС, под которым он зарегистрирован в едином реестре ТС. Регистрационный номер представляет собой сочетание букв и цифр, располагающихся в строго определенном порядке.



В поле № 3 располагается знак обращения продукции на рынке государств ТС.



В поле № 4 указывается номер бланка, на котором напечатан сертификат ТР ТС. Номер бланка как и регистрационный номер сертификата, также заносится в единый реестра выданных сертификатов соответствия.

<p><b>ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ</b>      <b>НАННО</b> "Центр по сертификации взрывозащитного и рудничного электрооборудования", 115230, Москва, Электротригильный проезд, д. 1, корп. 4, комната № 9 (юридический); РФ, 140004, Московская обл., г. Люберцы, ВУГИ, ОАО "Завод "ЭКОМАШ" (фактический), тел./факс: +7 (495) 554-2494, E-mail: zalogin@scve.ru. Аттестат (рег. № РОСС RU.0001.11ГБ05) выдан 09.08.2011 Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии. Приказ об аккредитации Федеральной службы по аккредитации № 2860 от 13.08.2012</p> <p>В поле № 5 приводятся данные об ОС, который выдал данный сертификат соответствия ТС. В данном поле указывается</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ регистрационный номер ОС,</li> <li>▪ дата выдачи аттестата аккредитации,</li> <li>▪ наименование, его адрес, телефон и другие контактные данные.</li> </ul>	<p><b>ЗАЯВИТЕЛЬ</b>      Общество с ограниченной ответственностью «Информационные горные технологии» РФ, 620144, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 100, оф. 1. ОГРН: 1036603986220. Телефон/факс: (343) 257-62-81. E-mail: info@ingortech.ru.</p> <p>В поле № 6 указывается полная информация о лице, выступающем в качестве заявителя сертификата ТР ТС. В данном поле располагаются следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ наименование фирмы-заявителя;</li> <li>▪ сведения о госрегистрации организации;</li> <li>▪ юридический адрес, адрес местонахождения;</li> <li>▪ телефон, факс, адрес электронной почты и другие контактные данные</li> </ul>
<p><b>КОД ТН ВЭД ТС</b>      8537 10 990 0</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В поле № 9 указывается код ТН ВЭД продукции (код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ТС).</li> </ul> <p><b>СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ</b>      Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 012/2011 «О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах»; Стандартам согласно приложению, см. бланк № 0178112.</p> <p>В поле № 10 – приводится перечень технических регламентов ТС, на соответствии которым проводится сертификация заявленной продукции.</p>	<p><b>СЕРТИФИКАТ ВЫДАН НА ОСНОВАНИИ</b>      Протокола испытаний № 24.2014-Т от 07.07.2014 ИЛ Ех ТУ (рег. № РОСС RU.0001.21МШ19, срок действия с 28.10.2011 по 28.10.2016); Акта о результатах анализа состояния производства № 14-А/13 от 14.03.2013 ОС ЦСВЭ (рег. № РОСС RU.0001.11ГБ05, срок действия с 09.08.2011 по 28.07.2015).</p> <p><b>Поле № 11.</b> В данном поле содержатся сведения о разных документах, которые подтверждают соответствие определённой продукции утверждённым требованиям тех. регламента ТС. В список документов входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ протокол испытаний продукции с обязательным указанием лаборатории, которая испытывала продукцию</li> <li>▪ сведения из государственного реестра, в который заносятся все протоколы испытаний</li> <li>▪ документы, которые в обязательном порядке должны представляться заявителем в качестве бесспорного доказательства соответствия продукции ТР ТС</li> </ul>
<p><b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>      Схема сертификации 1с <i>Сертификация заявителем с приложением на 9-ти листах</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В поле № 12 указывается дополнительная информация, которую орган по сертификации считает нужным отразить в сертификате.</li> <li>• Зачастую такой информацией является условия хранения продукции или схема, согласно которой проходила сертификация.</li> </ul> <p><b>СРОК ДЕЙСТВИЯ С</b>      04.02.2015      ПО      04.02.2020      <b>ВКЛЮЧИТЕЛЬНО</b></p> <p>В поле 13 располагается дата регистрации сертификата ТР ТС, срок действия сертификата отсчитывается именно с этой даты.</p> <p>В поле 14 прописывается дата прекращения действия сертификата ТС. Дата окончания срока действия сертификата ставится только на серийное производство, при сертификации партии или единичного изделия сертификат действует до момента реализации партии или единицы продукции.</p>	 <p>Руководитель (уполномоченное лицо) органа по сертификации (подпись)      А.С. Залогин (инициалы, фамилия)</p> <p>Эксперт (эксперт-аудитор) (подпись)      Б.А. Рафалович (инициалы, фамилия)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В поле № 15 располагается печать органа по сертификации, подпись руководителей и экспертов органа.</li> </ul>

Срок действия сертификата соответствия на продукцию серийного и массового производства – пять лет.

Срок действия сертификата соответствия на партию продукции устанавливается органом по сертификации с учетом срока годности продукции, сроков реализации партии. При возможности однозначной идентификации каждой единицы сертифицированной продукции сертификат соответствия на партию выдается без ограничения срока действия.

Срок действия сертификата соответствия на продукцию, поставляемую по контракту периодически партиями, – на период действия контракта, но не более одного года, без ограничений по периодичности и объемам поставляемой продукции.

Действие сертификата соответствия на партию продукции, которая не реализована полностью, продлевается с учетом срока годности продукции или ее реализации, но не более одного года, с

указанием точного количества нереализованной продукции или без ограничения срока при возможности однозначной идентификации каждой единицы нереализованной продукции.

**Срок действия.** Сертификата устанавливает ОС с учетом выбранной схемы сертификации, специфики продукции, ее производства, срока действия нормативных документов, требований нормативных документов на конкретную продукцию, а также срока, на который сертифицирована система менеджмента, но не более чем на три года или срока годности продукции.

**Декларирование** (фр.declaration - заявление) **соответствия** - форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

*Декларация о соответствии* — это документ поставщика, в котором он под свою ответственность письменно заявляет, что поставляемая им продукция (выполняемые работы, услуги) соответствует установленным требованиям. Эти требования могут быть установлены в технических регламентах, директивах, стандартах и других документах. В настоящее время в связи с необходимостью повысить ответственность поставщика (исполнителя) значительно расширена область применения декларации о соответствии. В стандарте ИСО/МЭК 17000:2004 установлено, что декларация о соответствии может относиться также к системам управления, персоналу и другим объектам регулирования.

В международной практике подтверждения соответствия термин «декларация» может также означать и процедуру подтверждения соответствия, а не только выходной документ. В Российской Федерации процедура (действие), связанная с принятием декларации о соответствии, называется декларированием соответствия.

#### **Порядок декларирования продукции**

Декларация может приниматься в отношении конкретной продукции или группы однородной продукции, на которую установлены единые требования, подлежащие подтверждению.

Декларация заполняется на бланках установленной формы и подписывается руководителем организации - изготовителя и заверяется его печатью. Принятая поставщиком декларация подлежит регистрации в аккредитованном ОС.

**Порядок декларирования** представлен на рисунке 2.

К направляемой на регистрацию декларации прилагаются:

- 1) заявление о регистрации произвольной формы;
- 2) копии документов, подтверждающих соответствие продукции установленным требованиям;
- 3) копии документов, подтверждающих стабильность производства продукции (копии актов государственного контроля о соблюдении требований нормативных документов по стандартизации, копии актов внутреннего контроля стабильности производства);
- 4) копии документов, подтверждающих техническую компетентность испытательных лабораторий поставщика (изготовителя, продавца) (аттестаты аккредитации или иные эквивалентные им документы) или копии договоров с аккредитованными лабораториями на проведение испытаний, предусмотренных технологическим процессом изготовления продукции и нормативными документами по стандартизации на данную продукцию.

При декларировании соответствия на основании собственных доказательств заявитель самостоятельно формирует доказательные материалы. В качестве доказательных материалов используются техническая документация, результаты собственных исследований и измерений и другие документы, послужившие мотивированным основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов. Состав доказательных материалов определяется соответствующим техническим регламентом.

При декларировании соответствия на основании собственных доказательств и полученных с участием третьей стороны доказательств заявитель по своему выбору в дополнение к собственным доказательствам:

-включает в доказательные материалы протоколы исследований (испытаний) и измерений, проведённых в аккредитованной испытательной лаборатории (центре);

-предоставляет сертификат системы качества, в отношении которого предусматривается контроль (надзор) органа по сертификации, выдавшего данный сертификат.

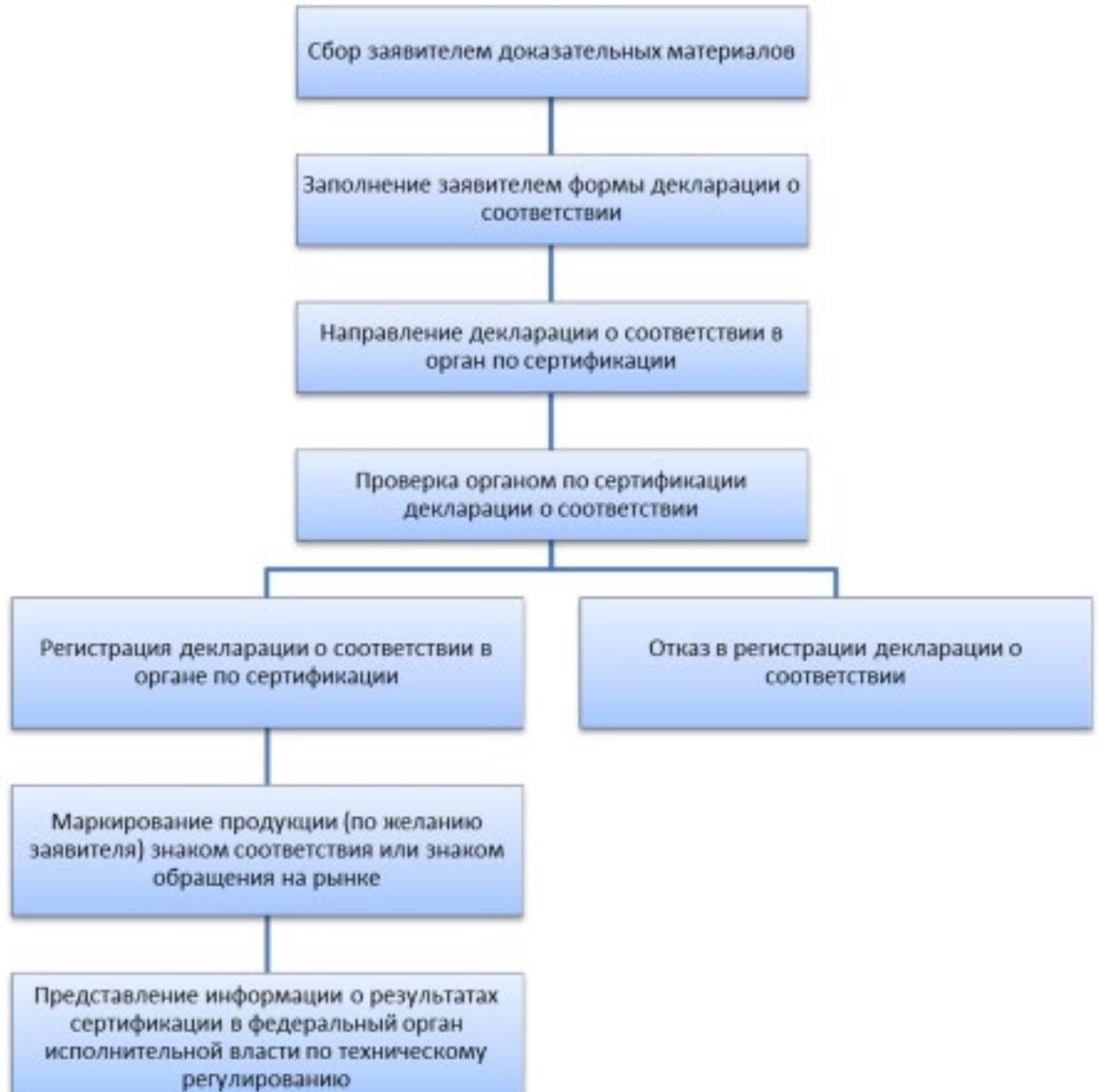


Рисунок 2 - Порядок декларирования

**Срок действия декларации определяется производителем (продавцом).** Он зависит от места и условий выпуска продукции, от вида товара и от выбранной схемы подтверждения соответствия.

Оформленная заявителем декларация направляется в аккредитованный (до 1 ноября 2011 года) Росстандартом, или Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация), орган по сертификации, который проверяет достоверность указанных сведений и вносит декларацию в реестр.

## Декларация о соответствии включает:

**ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ**

Общество с ограниченной ответственностью  
«Строй Авто – Электротехоборудование»

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО по адресу:  
308013, Россия, г. Белгород, ул. Волчанская, 141  
Тел. (4722) 213904 факс (4722) 278462

Основной государственный регистрационный номер: 1043107026940

СВИДЕТЕЛЬСТВО о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц в юридическом лице, серия 31 № 001632208, выдано инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по г. Белгороду Белгородской области.  
Дата внесения записи 19.01.2006 г.

В лице Директора Аулова Валерия Геннадьевича, заявляет, что Киловольметр постоянного и переменного напряжения РД-140, ТУ 4221-001-73237307-2007, код ОКП 422100, код ТНПЭД 9030333009, серийный выпуск

Изготовитель: ООО «СТРОЙ АВТО - ЭЛЕКТРОТЕХОБОРУДОВАНИЕ»

**СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ**  
ГОСТ Р 52319-2005, ГОСТ Р 51522-99, табл. 2

**ДЕКЛАРАЦИЯ ПРИНЯТА НА ОСНОВАНИИ**

Протокол № 708 ИЛ СИ ФГУП «ИНВИМС» 119361, Москва, РОСС.RU.0001.21 МЭ98 от 15.05.08 ул. Озерная, 46  
Протокол № 469-08 ЦМН ЭМС фирмы «Интерстандарт», 119361, РОСС.RU.0001.21 МЭ98 от 08.02.08 г. Москва, ул. Озерная, 46

Дата принятия декларации 25.06.2008 г.

Декларация о соответствии действительна до 23.06.2013 г.

М.П. Директор ООО «Строй Авто – Электротехоборудование» \_\_\_\_\_ В. Г. Аулов

СВЕДЕЛИЦЕ О РЕГИСТРАЦИИ ДЕКЛАРАЦИИ О СООТВЕТСТВИИ

Орган по сертификации РОСС.RU.0001.11 МЭ65  
Орган по сертификации средств измерений «Сомет» АНО «Нотик-Тест» (ОС «Сомет») 119361, Москва, Г-361, ул. Озерная, 46, тел. (495) 437 29 22

Дата регистрации 07.07.2008

Государственный номер РОСС.RU.МЭ65.Д.00240

М.П. Руководитель ОС «Сомет» \_\_\_\_\_ В.Н. Яншин

наименование и местонахождение заявителя;

наименование и местонахождение изготовителя;

информацию об объекте подтверждения соответствия, позволяющую идентифицировать этот объект;

наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого подтверждается продукция;

указание на схему декларирования соответствия;

заявление заявителя о безопасности продукции при ее использовании в соответствии с целевым назначением и принятии заявителем мер по обеспечению соответствия продукции требованиям технических регламентов;

сведения о проведенных исследованиях (испытаниях) и измерениях, сертификате системы качества, а также документах, послуживших основанием для подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов;

срок действия декларации о соответствии;

иные предусмотренные соответствующими техническими регламентами сведения

На сегодняшний момент декларация также может быть зарегистрирована в электронной форме, на основании порядка, утвержденного приказом Минэкономразвития № 752 от 24 ноября 2014 года.

Во время регистрации декларация соответствия получает регистрационный номер, содержащий код органа по сертификации, а также порядковый номер самой декларации. Согласно закону, декларация, оформленная по установленным правилам, должна быть зарегистрирована в течение трех дней. Структура номера декларации соответствия в системе ГОСТ Р, представлена на рисунке 3.

Для определения и ограничения совокупности объектов обязательного подтверждения соответствия, существуют подзаконные акты Правительства РФ или федеральных органов исполнительной власти - перечни и номенклатуры. Действующие в настоящее время перечни утверждены Постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2009 г. №982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии»

Декларация о соответствии и сертификат соответствия имеют равную юридическую силу и действуют на всей территории Российской Федерации в отношении каждой единицы продукции, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации во время действия декларации о соответствии или сертификата соответствия, в течение срока годности или срока службы продукции, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации

Элементы регистрационного номера декларации	Информация Д-АЕ.ПБ12.А.00381
Д	символ принадлежности номера к декларации о соответствии
XX	код страны расположения изготовителя по Общероссийскому классификатору стран мира ОКСМ
XXXX	код органа, регистрирующего декларации о соответствии (не более четырех символов, обеспечивающих идентификацию указанного органа)
X	код типа объекта декларирования (либо единичное изделие), В – серийно выпускаемая продукция)
XXXXX	порядковый номер от 00001 до 99999 (в порядке включения в реестр деклараций о соответствии органа, регистрирующего декларации о соответствии).

Рисунок 3 - Структура номера декларации соответствия

Работы по обязательному подтверждению соответствия подлежат оплате на основании договора с заявителем. Стоимость работ по обязательному подтверждению соответствия продукции определяется независимо от страны и (или) места ее происхождения, а также лиц, которые являются заявителями

### **Контрольные вопросы**

- 1) цели и принципы, объекты, участников процесса подтверждения соответствия.
- 2) структуру организации работ по подтверждению соответствия.
- 3) функции Росстандарта в области подтверждения соответствия.
- 4) функции Центральных органов по сертификации, органов по сертификации и аккредитованных испытательных лабораторий.
- 5) права и обязанности заявителя.
- 6) отличия систем сертификации: обязательных и добровольных.
- 7) особенности регистрации систем сертификации.
- 8) формы подтверждения соответствия.
- 9) особенности процедуры подтверждения соответствия – сертификация;
- 10) объекты добровольного подтверждения соответствия;
- 11) порядок проведения сертификации соответствия;
- 12) схемы сертификации и общие принципы выбора схем сертификации системы сертификации ГОСТ Р;
- 13) правила оформления сертификатов соответствия;
- 14) структуру регистрационные номера сертификатов соответствия.
- 15) особенности процедуры подтверждения соответствия – декларирование;
- 16) объекты обязательного подтверждения соответствия;
- 17) порядок проведения декларирования соответствия;

- 18) схемы декларирования системы сертификации ГОСТ Р;
- 19) правила оформления деклараций соответствия;
- 20) структуру регистрационные номера декларации о соответствии.

## **Лекция 8. Подтверждение соответствия импортируемых товаров**

В целях безопасности потребителя проводится обязательная сертификация как отечественной, так и импортной продукции. Сертификация продукции, импортируемой в Россию, проводится не только с целью обеспечения безопасности потребителя, но и в связи с увеличением поступления импортной продукции на внутренний рынок Российской Федерации.

В соответствии с Законом «О техническом регулировании» № 184 от 27.12.2002 для помещения продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, под таможенные режимы, предусматривающие возможность отчуждения или использования этой продукции в соответствии с ее назначением на таможенной территории Российской Федерации, в таможенные органы одновременно с таможенной декларацией заявителем либо уполномоченным заявителем лицом представляются декларация о соответствии или сертификат соответствия, либо документ об их признании в соответствии с международными договорами РФ (документ о подтверждении соответствия, знаки соответствия, протоколы испытаний и изменений). Представление указанных документов не требуется в случае помещения продукции под таможенный режим «отказ в пользу государства».

Для целей таможенного оформления продукции списки продукции, на которую распространяется действие вышеизложенного порядка, с указанием кодов товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности утверждаются Правительством РФ на основании технических регламентов.

Продукция, представленная в таком списке, подлежащая обязательному подтверждению соответствия при ввозе на таможенную территорию РФ и помещении под таможенные режимы, которыми не предусмотрена возможность ее отчуждения, выпускается таможенными органами РФ на территорию Российской Федерации без представления указанных документов о соответствии.

Порядок ввоза на таможенную территорию РФ продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия в соответствии со списком с кодами ТН ВЭД, утвержденным Правительством с учетом таможенных режимов, утверждается Правительством РФ.

Полученные за пределами территории РФ документы о подтверждении соответствия, знаки соответствия, протоколы испытаний продукции могут быть признаны в соответствии с международными договорами РФ.

Федеральной таможенной службой предусмотрена возможность предварительного ввоза проб и образцов товаров в целях обязательного подтверждения соответствия.

При отсутствии документа, подтверждающего безопасность (сертификат обязательной сертификации) товара, правообладатель импортируемого товара может подать заявку на проведение работ по обязательному подтверждению соответствия. При этом, скоропортящиеся товары подлежат оценке соответствия во внеочередном порядке. Если товар не был направлен на обязательное подтверждение соответствия, то по истечению срока товар передается в собственность РФ.

До выхода соответствующих ТР документом, подтверждающим соответствие товара требованиям безопасности, являются сертификаты соответствия, выданные по правилам системы сертификации ГОСТ Р органами по сертификации срок аккредитации, которых не истек до 1.07.2003.

В письме первого заместителя Госстандарта России от 27.06.2003 № ГЭ110-28/2308 указано, что в целях обеспечения практической деятельности по обязательному подтверждению соответствия продукции в переходный период следует руководствоваться:

- нормативными документами, установленными в номенклатурах;

- действующими нормативными правовыми документами, устанавливающими правила, процедуры и порядок проведения обязательного подтверждения соответствия продукции, а также нормативными документами Системы сертификации ГОСТ Р.

В системе сертификации ГОСТ Р аккредитованы не только российские, но и зарубежные органы по сертификации и испытательные лаборатории. Такие зарубежные фирмы как Международная инвестиционная компания JTS и ее филиалы выдают сертификаты соответствия на продукцию, экспортируемую в Россию.

Аккредитация этих фирм на право выдачи сертификатов, признаваемых российскими таможенными службами, охватывает весь перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации. Эти фирмы и их филиалы оформляют сертификаты соответствия на русском языке на российских бланках по сертификации.

Признание аккредитации зарубежных органов по сертификации и испытательных лабораторий, а также сертификатов соответствия в России (соответственно, российских за рубежом) осуществляется на основе многосторонних и двусторонних соглашений, участником которых является Россия.

Территориальные органы по обязательной сертификации могут подтвердить иностранный сертификат и выдать свидетельство о признании на основании анализа предъявленных документов и протокола испытаний зарубежной лаборатории, аккредитованной российским органом и занесенной в реестр. Условиями аккредитации лабораторий является ее вхождение:

- в международную систему сертификации, к которой присоединилась Россия;
- в зарубежную национальную систему при наличии двустороннего соглашения России с зарубежным национальным органом о взаимном признании результатов сертификации;
- в систему сертификации, признаваемую Россией (например, компания ГОСТ-Азия, зарегистрированная в Сингапуре;
- аккредитованные за рубежом ОС и ИЛ в США, Германии, Турции, Израиле, Болгарии, Финляндии);
- в систему сертификации страны, члене «Межгосударственного соглашения по стандартизации, метрологии, сертификации».

Импортные товары, требуемая безопасность которых не подтверждается при сертификации, не пропускаются через таможенную границу и могут быть забраны отправителем или подлежат таможенному режиму уничтожения.

Для таможенного оформления и таможенного контроля используется заверенная нотариусом или органом, выдавшим сертификат, либо консульским учреждением РФ копия сертификата соответствия. Копия сертификата декларанту таможенными органами не возвращается.

В соответствии с письмом Госстандарта России от 15.12.2003 № МГ 110-25/5036 «О новой редакции Комментария к списку товаров, для которых требуется подтверждение проведения обязательной сертификации» при выпуске на таможенную территорию Российской Федерации при таможенном оформлении следует руководствоваться тем, что товары, подлежащие обязательной сертификации, выпускаются на территорию РФ при условии представления в таможенные органы сертификатов соответствия только в случае помещения под таможенные режимы: «Выпуск для внутреннего потребления», «Свободная таможенная зона», «Реимпорт».

Не требуется сертификатов при ввозе товаров в качестве экспонатов, расходных или рекламных материалов, товаров, бывших в употреблении, товаров в качестве гуманитарной или технической помощи, при ввозе товаров физическими лицами для личного пользования, товаров, ввозимых в адрес представительств иностранных государств и международных межправительственных организаций.

В настоящее время таможенные органы руководствуются Письмом ФТС России от 12 января 2005г. №01-06/107 «О списке товаров, подлежащих обязательной сертификации» с последующей

ежегодной актуализацией. Этот список год от года уменьшается, сертификация заменяется другими процедурами оценки соответствия.

*Например*, при ввозе лекарственных средств на территорию РФ требуется представить:

1. Лицензию Минэкономразвития.
2. Сведения о государственной регистрации каждого из ввозимых лекарств с указанием регистрационного №.
3. Сертификаты качества предприятия изготовителя лекарственных средств.
4. Подтверждение отсутствия в лекарственных средствах наркотических, психотропных веществ, сильнодействующих и ядовитых веществ.
5. Иные документы для таможенных целей.

С 26.01.2006г. ФТС утвердила список товаров, для которых требуется оформление Санитарно-эпидемиологического заключения или свидетельства о государственной регистрации при таможенном оформлении, а с 1.01.07 также список товаров, подлежащих ветеринарному контролю. Не определен еще список импортируемых товаров, обязательное подтверждение соответствия которых разрешено декларированием соответствия.

В нашей стране действуют **три системы**, по которым может проводиться обязательное подтверждение безопасности *ввозимых изделий*, в зависимости от действующих документов на конкретную продукцию:

1. **Система ГОСТ Р** – применима для продукции, которая представлена в постановлении № 982 Правительства РФ от 1 декабря 2009 года (перечни товаров, подлежащих обязательной сертификации и декларированию). Требования к проведению оценки соответствия зарубежных изделий указаны в статье 29 Федерального закона № 184-ФЗ от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании» (с изм. от 06.12.11 г.). Порядок проведения сертификации установлен постановлением № 15 от 21 сентября 1994 года (в ред. от 11 июля 2002 года);

2. **Система технического регулирования по российским техническим регламентам** – для продукции, которая попадает под действие принятых ТР РФ. Важной особенностью этой системы является то, что проведение обязательной сертификации или декларирования осуществляется только на соблюдение требований техрегламентов, иными словами, для таких изделий невозможно подтверждение безопасности по национальным или гармонизированным межгосударственным стандартам;

3. **Система технического регулирования по техническим регламентам Таможенного союза** – для продукции, которая приведена в ТР ТС. С вступлением в силу таких документов, объекты регулирования которых совпадают с областью распространения российских ТР, проведение оценки соответствия осуществляется только по требованиям техрегламентов ТС.

#### **Отличия в проведении сертификации импортной продукции**

В целом, сертификация импортной продукции мало чем отличается от сертификации отечественной продукции. Однако все же есть разграничения.

В первую очередь, имеющийся комплект документов, необходимо дополнить сведениями о происхождении продукции, о самом производителе (если продавец и производитель – разные люди). Также обязательно предоставить контракт на поставку товаров на территорию России.

Кроме этого, существуют отличия и в применяемых схемах сертификации. Так, в Системе ГОСТ Р для товаров импортного происхождения возможно использование следующих схем:

Таблица 1. Схемы сертификации импортной продукции в Системе ГОСТ Р

Схема:	Условия применения:	Проведение испытаний:	Производственный контроль:	Инспекционный контроль:
1	Краткосрочные контракты	Типового образца	-	-

Схема:	Условия применения:	Проведение испытаний:	Производственный контроль:	Инспекционный контроль:
2	Долгосрочные контракты / серийные поставки отдельными контрактами	Типового образца	Анализ состояния производства	Испытания сертифицированных образцов, взятых перед продажей
6	Только для поставщика (не производителя)	Рассмотрение декларации с прилагаемыми документами	Наличие сертификата на систему менеджмента качества производства	Контроль сертифицированной СМК
9	Малая партия неповторяющейся продукции / единичное изделие	Рассмотрение декларации с прилагаемыми документами	-	-

Орган по сертификации может назначить одну из схем 2а или 9а в тех случаях, когда нет информации о производстве, тем самым дополнительно к схемам 2 или 9 будут произведены производственный и инспекционный контроль.

Оформление обязательного сертификата на импортную продукцию по требованиям российских технических регламентов и принятых Комиссией Таможенного союза подразумевает использование одной из схем, представленных в статье «Схемы сертификации».

Еще одной особенностью сертификации импортных товаров является возможность признания протоколов испытаний, полученных при проведении оценки подтверждения безопасности на территории своей страны, в соответствии со статьей 29 Федерального закона РФ № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Это делается возможным при достоверности результатов поверки, которая проводилась не позднее, чем за 6 месяцев до подачи заявки на прохождение обязательной сертификации в России.

Помимо стандартного комплекта документов (описание продукции, технологические, конструкторские и прочие материалы), не будет лишним предоставить информацию о:

- ранее выданных сертификатах соответствия;
- гигиеническом заключении;
- состоянии производства;
- сертификате пожарной безопасности;
- сертификате происхождения и т. д.

Декларирование импортной продукции

В системе ГОСТ Р для зарубежной продукции, поставляемой на продажу в нашу страну, которая входит в перечень товаров, подлежащих оформлению декларации о соответствии (утвержден постановлением Российской Федерации № 982 от 1 декабря 2009 года) обязательно прохождение декларирования.

Декларирование импортных товаров по требованиям российских техрегламентов осуществляется для той продукции, которая имеется в положениях ТР.

В технических регламентах приводится таблица, где перечислены все возможные схемы декларирования для конкретной продукции.

Что касается системы технического регулирования по требованиям ТР ТС к оформлению декларации о соответствии, то в решении № 621 Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. утверждены применяемые схемы декларирования.

Поставщик при составлении декларации также может опираться на собственные доказательства или оформить документ при помощи органа по сертификации. В обоих случаях решением о реги-

страции декларации служит предоставление неопровержимой доказательной базы, по которой можно определить безопасность импортируемой продукции.

При этом чаще всего используются протоколы испытаний, которые проводились заранее, но не позднее, чем за 6 месяцев до начала оформления декларации о соответствии.

Сроки действия декларации зависят от конкретного случая, в среднем – это 3 года с возможностью дальнейшего продления.

Для всей продукции, поставляемой из-за рубежа можно пройти процедуру добровольной сертификации. Это станет хорошим дополнением в подтверждении уже не только безопасности, но и качества товаров.

### **Контрольные вопросы**

1) Какая продукция подлежит обязательному подтверждению соответствия при ввозе на таможенную территорию РФ?

2) На основании каких документов осуществляется признание аккредитации зарубежных органов по сертификации и испытательных лабораторий, а также сертификатов соответствия в России?

3) Могут ли территориальные органы по обязательной сертификации подтвердить иностранный сертификат?

4) Перечислите основные условия аккредитации зарубежных испытательных лабораторий российским органом и занесением их в реестр.

5) Как оформляется копия сертификата соответствия для таможенного оформления и таможенного контроля?

6) В каких случаях и для каких товаров при ввозе не требуется документов, подтверждающих их соответствие?

7) Какие системы проводят обязательное подтверждение безопасности *ввозимых изделий*, в зависимости от действующих документов на конкретную продукцию?

## **Лекция 9. Основы метрологии**

**Метрология** (от греч. Μέτρον «мера» + λόγος «мысль; причина») - наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности. Предметом метрологии является извлечение количественной информации о свойствах объектов с заданной точностью и достоверностью; нормативная база для этого – метрологические стандарты.

**Предмет метрологии** - извлечение количественной информации о свойствах объектов и процессов с заданной точностью и достоверностью.

**Средства метрологии** – это совокупность средств измерений и метрологических стандартов, обеспечивающих их рациональное использование.

### **Объекты метрологии:**

- измеряемая (в том числе физическая) величина;
- единица физической величины;
- измерение;
- погрешность измерений;
- метод измерений;
- средство измерений.

Все объекты окружающего мира характеризуются своими свойствами.

**Свойство** – философская категория, выражающая такую сторону объекта (явления, процесса), которая обуславливает его различие или общность с другими объектами (явлениями, процессами) и обнаруживается в его отношениях к ним. Свойство – категория качественная. Для количественного описания различных свойств процессов и физических тел вводится понятие величины.

*Величина* – это свойство чего-либо, которое может быть выделено среди других свойств и оценено тем или иным способом, в том числе и количественно. Величина не существует сама по себе, имеет место лишь постольку, поскольку существует объект со свойствами, выраженными данной величиной.

Анализ величин позволяет разделить их на два вида:

- ✓ величины материального вида (реальные) и
- ✓ величины идеальных моделей реальности (идеальные), которые относятся главным образом к математике и являются обобщением (моделью) конкретных реальных понятий.

Реальные величины, в свою очередь, делятся на физические и нефизические. *Физическая величина* в самом общем случае может быть определена как величина, свойственная материальным объектам (процессам, явлениям), изучаемым в естественных (физика, химия) и технических науках. К *нефизическим величинам* следует отнести величины, присущие общественным (нефизическим) наукам – философии, социологии, экономике и т.п.

**Объектами измерений являются физические величины (ФВ).** Документ РМГ 29-99 трактует физическую величину как одно из свойств физического объекта, общее в *качественном* отношении для многих физических объектов, но в *количественном* отношении индивидуальное для каждого из них.

*Единица физической величины (ЕФВ)* - физическая величина фиксированного размера, которой условно присвоено числовое значение, равное единице, и применяемая для количественного выражения однородных с ней физических величин.

Единицы физических величин, которые устанавливаются произвольно и независимо от других, **называются основными.**

Единицы физических величин, зависимые от основных и устанавливаемые на основе известных физических закономерностей, **называются производными.**

**Совокупность основных и производных единиц физических величин составляет систему единиц измерения.**

В 1971 году к шести основным единицам системы SI добавили единицу количества вещества - моль. Кроме того, в SI вошли дополнительные безразмерные единицы для измерения плоских и телесных углов - радиан и стерadian (табл. 1).

*Международная система единиц СИ (SI)*, SI - начальные буквы французского наименования *Systeme International*, СИ (Система Интернациональная). СИ (SI) - это десятичная система мер и весов, которая основывается на метрической системе 1875 года и расширяет ее.

*Достоинства системы SI:*

- универсальность – охват всех областей науки и техники;
- унификация единиц для всех областей и видов измерений (механических, тепловых, электрических, магнитных и т. д.);
- когерентность единиц – все производные единицы SI получаются из уравнений связи между величинами, в которых коэффициенты равны единице;
- возможность воспроизведения единиц с высокой точностью в соответствии с их определениями;
- упрощение записи уравнений и формул в физике, химии, а также в технических расчетах в связи с отсутствием переводных коэффициентов;
- уменьшение числа допускаемых единиц;
- единая система образования кратных и дольных единиц, имеющих собственные наименования.

Таблица 1 - Основные единицы системы СИ

Величина	Единица измерения	Обозначение
----------	-------------------	-------------

	русское название	международное название	русское	международное
Длина	метр	metre (meter)	м	m
Масса	килограмм	kilogram	кг	kg
Время	секунда	second	с	s
Сила тока	ампер	ampere	А	A
Термодинамическая температура	кельвин	kelvin	К	K
Сила света	кандела	candela	кд	cd
Количество вещества	моль	mole	моль	mol

**Метр** равен длине пути, проходимого светом в вакууме за  $1/299792458$  долю секунды.

**Килограмм** равен массе международного прототипа килограмма.

**Секунда** равна  $9.192.631.770$  периодам излучения, соответствующего переходу между двумя сверхтонкими уровнями основного состояния атома цезия-133.

**Моль** равен количеству вещества системы, содержащей столько же структурных элементов, сколько содержится атомов в углероде-12 массой  $0.012$  кг.

**Ампер** равен силе не изменяющегося во времени электрического тока, который при прохождении по двум параллельным прямолинейным проводникам бесконечной длины и ничтожно малой площади кругового сечения, расположенным на расстоянии  $1$  м один от другого в вакууме, вызывает на каждом участке проводника длиной  $1$  м силу взаимодействия, равную  $2 \cdot 10^{-7}$  в минус 7-ой степени Н.

**Кандела** равна силе света в заданном направлении источника, испускающего монохроматическое излучение частотой  $540 \cdot 10^{12}$  в 12-ой степени Гц, энергетическая сила света которого в этом направлении составляет  $1/683$  Вт/ср.

**Кельвин** равен  $1/273,16$  части термодинамической температуры тройной точки воды.

С 1 января 1963 года система СИ вводится в СССР ГОСТ 9867-61 «Международная система единиц» в качестве предпочтительной во всех областях науки, техники и народного хозяйства, а также при преподавании.

С 1 января 1982 г. вводится в действие ГОСТ 8.417-81 ГСИ. Единицы физических величин.

С 1 сентября 2003 года вводится в действие. ГОСТ 8.417-2002 Государственная система обеспечения единства измерений. Единицы величин.

**Внесистемные единицы** (рис.1) *допускаемые наравне с единицами СИ*, например: единица массы – тонна; времени – минута, час, сутки; плоского угла - градус, минута, секунда; объема – литр и др.;

*допускаемые к применению в специальных областях*, например: астрономическая единица длины – парсек, световой год; единица оптической силы – диоптрия; единица энергии в физике – электрон - вольт и др.;

*временно допускаемые к применению наравне с единицами СИ*, например: морская миля – в морской навигации; карат – единица массы в ювелирном деле и др.;

*изъятые из употребления*, например: миллиметр ртутного столба – единица давления; лошадиная сила – единица мощности и др.

**Шкала физической величины** — это упорядоченная последовательность значений ФВ, принятая по соглашению на основании результатов точных измерений. Термины и определения теории шкал измерений изложены в документе МИ 2365-96 ГСИ. «Шкалы измерений. Основные положения. Термины и определения»



Рисунок 1 – Внесистемные единицы

### 1. Шкала наименований

Шкалы наименований -отражают качественные свойства. Элементы шкалы наименований характеризуются только соотношениями эквивалентности (равенства) и сходства конкретных качественных проявлений свойств. *Например:* шкала классификации (оценки) цвета объектов по наименованиям (красный, оранжевый, желтый, зеленый и т.д.), опирающаяся на стандартизованные атласы цветов, систематизированные по сходству.

В таких атласах, выполняющих роль своеобразных эталонов, цвета могут обозначаться условными номерами (координатами цветов). Измерения в шкале цветов выполняются путем сравнения при определенном освещении образцов цвета из атласа с цветом исследуемого объекта и установления эквивалентности их цветов.

### 2. Шкала порядка

Шкалы порядка (шкалы рангов) описывают свойства величин, упорядоченные по возрастанию или убыванию оцениваемого свойства, т.е. позволяют установить отношение больше/ меньше, лучше/хуже между величинами, характеризующими это свойство. Характерным примером шкал порядка являются шкалы:

- чисел твердости тел,
- шкалы баллов землетрясений,
- шкалы баллов ветра,
- шкала оценки событий на АЭС и т.п.

**3. Шкала интервалов (разностей)**-это шкала измерений количественного свойства, характеризующаяся соотношениями эквивалентности, порядка, суммирования интервалов различных, проявлений свойства.

Результаты измерений по шкале интервалов можно обрабатывать всеми математическими методами, кроме вычисления отношений. Данные шкалы интервалов дают ответ на вопрос «на сколько больше?», но не позволяют утверждать, что одно значение измеренной величины во столько-то раз больше или меньше другого.

### 4. Шкала отношений

Шкалы отношений описывают свойства величин, для множества количественных проявлений которых применимы логические отношения эквивалентности, порядка и пропорциональности, а для некоторых шкал также отношение суммирования. В шкалах отношений существует естественный нуль и по согласованию устанавливается единица измерения.

### 5. Абсолютные шкалы

Абсолютные шкалы обладают всеми признаками шкал отношений, но дополнительно в них существует естественное однозначное определение единицы измерений. Шкалы абсолютные исполь-

зуются для измерений относительных величин (отношений одноименных величин: коэффициентов усиления, ослабления, КПД, коэффициентов отражений и поглощений, амплитудной модуляции и т.д.). Полученное значение величины и есть *результат измерений*.

*Измерение физической величины* - совокупность операций по применению технического средства, хранящего единицу физической величины, заключающихся в явном или неявном сравнении измеряемой величины с ее единицей с целью получения значений этой величины (или информации о нем) в форме наиболее удобной для использования.

*Классификация измерений, рисунок 2*



Рисунок 2 -Классификация измерений

Классификация и общая характеристика средств измерений, рис.3



Рисунок 3 – Классификация средств измерений

Основные характеристики измерений: *результат измерений*



### Основные характеристики измерений: качество измерений

**Точность** – это качество измерений, отражающее близость их результатов к истинному значению измеряемой величины. Высокая точность измерений соответствует малым погрешностям как систематическим, так и случайным. Точность количественно оценивают обратной величиной модуля относительной погрешности. Например, если погрешность измерений равна 0,05%, то точность будет равна  $1 / 0,0005 = 2000$ .

**Достоверность измерений** характеризует степень доверия к результатам измерений.

Достоверность оценки погрешностей определяют на основе законов теории вероятностей и математической статистики. Это дает возможность для каждого конкретного случая выбирать средства и методы измерений, обеспечивающие получение результата, погрешности которого не превышают заданных границ

**Правильность измерений** – качество измерений, отражающее близость к нулю систематических погрешностей в результатах измерений.

**Сходимость** – качество измерений, отражающее близость друг к другу результатов измерений, выполняемых в одинаковых условиях. Сходимость измерений отражает влияние случайных погрешностей.

**Воспроизводимость** – это такое качество измерений, которое отражает близость друг к другу результатов измерений, выполняемых в различных условиях (в различное время, в различных местах, разными методами и средствами).

**Погрешность измерения** – отклонение результата измерения от истинного (действительного) значения измеряемой величины. Погрешность измерений представляет собой сумму ряда составляющих, каждая из которых имеет свою причину. Можно выделить следующие группы причин возникновения погрешностей:

- ✓ неверная настройка средства измерений или смещение уровня настройки во время эксплуатации;
- ✓ неверная установка объекта измерения на измерительную позицию;
- ✓ ошибки в процессе получения, преобразования и выдачи информации в измерительной цепи средства измерений;
- ✓ внешние воздействия на средство и объект измерений (изменение температуры и давления, влияние электрического и магнитного полей, вибрация и т.п.);
- ✓ свойства измеряемого объекта;
- ✓ квалификация и состояние оператора.

**Метрологические свойства и метрологические характеристики средств измерений.**

*Метрологические свойства СИ*- это свойства, влияющие на результат измерений и его погрешность.

*Метрологические характеристики*- это характеристики свойств средства измерений, оказывающие влияние на результат измерения и его погрешности.

Характеристики, устанавливаемые нормативно-техническими документами, называются нормируемыми, а определяемые экспериментально - действительными.

Номенклатура метрологических характеристик, правила выбора комплексов нормируемых метрологических характеристик для средств измерений и способы их нормирования определяются стандартом ГОСТ 8.009-84 «ГСИ. Нормируемые метрологические характеристики средств измерений».

Все метрологические свойства СИ можно разделить на две группы:

– свойства, определяющие область применения СИ;

– свойства, определяющие точность результатов измерения.

К основным метрологическим характеристикам, *определяющим свойства первой группы*

*Диапазон измерений* - область значений величины, в пределах которых нормированы допускаемые пределы погрешности. Значения величины, ограничивающие диапазон измерений снизу или сверху (слева и справа), называют соответственно нижним или верхним пределом измерений.

*Порог чувствительности* - наименьшее изменение измеряемой величины, которое вызывает заметное изменение выходного сигнала. *Например*, если порог чувствительности весов равен 10 мг, то это означает, что заметное перемещение стрелки весов достигается при таком малом изменении массы, как 10 мг.

К основным метрологическим характеристикам, *определяющим свойства второй группы*

*Правильность* - степень близости результата измерений к истинному или условно истинному (действительному) значению измеряемой величины.

*Прецизионность* - степень близости друг к другу независимых результатов измерений, полученных в конкретных установленных условиях. ГОСТ Р ИСО 5725-1-2002 «Точность (правильность и прецизионность) методов и результатов измерений».

***Понятие погрешностей, классификация погрешностей, источники погрешностей.***

*Погрешность измерения* - оценка отклонения измеренного значения величины от её истинного значения. Погрешность измерения является характеристикой (мерой) точности измерения.

Качество средств и результатов измерений принято характеризовать, указывая их погрешности. Введение понятия "погрешность" требует определения и чёткого разграничения трёх понятий:

- ✓ истинного значения ( $X_n$ ) измеряемой физической величины;
- ✓ действительного значения ( $X_d$ ) физической величины;
- ✓ результата измерения ( $X$ ).

**Понятие "погрешность"** – одно из центральных в метрологии, где используются понятия "погрешность результата измерения" и "погрешность средства измерения".

*Погрешность результата измерения* – это отклонение результата измерения от истинного значения измеряемой величины.

*Погрешность средства измерения* – отклонение показания средства измерения от истинного (действительного) значения измеряемой величины. Оно характеризует точность результатов измерений, проводимых данным средством. Эти два понятия во многом близки друг к другу и классифицируются по одинаковым признакам. Классификация погрешностей представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 -Классификация погрешностей измерений

### Эталоны.

*Эталон*- это высокоточная мера, предназначенная для воспроизведения и хранения единицы величины с целью передачи ее размера другим средствам измерений. От эталона единица величины передается разрядным эталонам, а от них - рабочим средствам измерений. Эталоны классифицируют на первичные, вторичные и рабочие (рис.6).

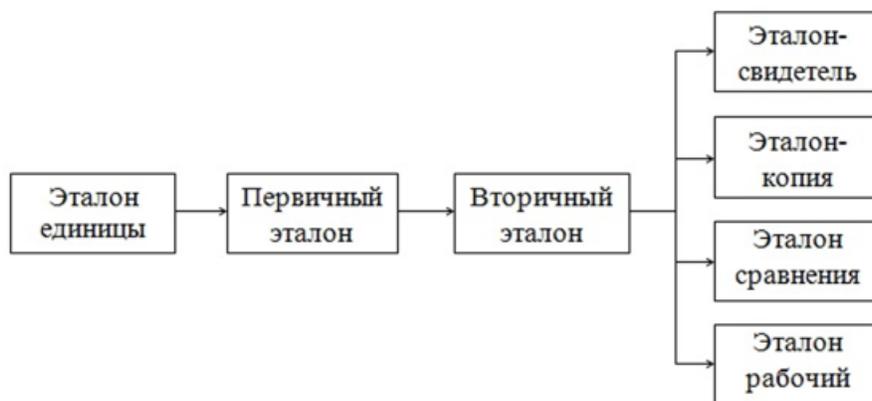


Рисунок 6- Классификация эталонов

**Первичный эталон**- это эталон, воспроизводящий единицу физической величины с наивысшей точностью, возможной в данной области измерений на современном уровне научно-технических достижений. Первичные эталоны подразделяются на:

- ✓ национальные, (государственные)

- ✓ международные.
- ✓ специальные

*Национальный эталон* - эталон, признанный официальным решением служить в качестве исходного для страны, т.е. первичного эталона, признанного решением, Госстандарта РФ в качестве исходного на территории РФ. Такой эталон называется государственным первичным эталоном. Оба термина имеют адекватное значение. Термин "национальный эталон" применяется тогда, когда хотят подчеркнуть соподчиненность государственного эталона международному.

*Международный эталон* - эталон, принятый по международному соглашению в качестве международной основы для согласования с ним размеров единиц, воспроизводимых и хранимых национальными эталонами.

*Специальный эталон* - эталон, обеспечивающий воспроизведение единицы в особых условиях и заменяющий для этих условий первичный эталон. Единица, воспроизводимая с помощью специального эталона, по размеру должна быть согласована с единицей, воспроизводимой с помощью соответствующего первичного эталона.

Первичному эталону соподчинены вторичные и рабочие (разрядные) эталоны.

**Вторичный эталон** - эталон, получающий размер единицы непосредственно от первичного эталона данной единицы. Вторичные эталоны подразделяются на:

- ✓ эталоны-копии
- ✓ эталоны свидетели
- ✓ эталоны сравнения
- ✓ эталон рабочий

**Эталон-свидетель**— предназначен для проверки сохранности и неизменности государственного эталона и замены его в случае порчи или утраты (в настоящее время только эталон килограмма имеет эталон-свидетель);

**Эталон-копия** - вторичный эталон, предназначенный для передачи размеров единиц рабочим эталонам. Эталон-копия не всегда является физической копией государственного эталона, он копирует лишь метрологические свойства государственного эталона.

**Эталон сравнения** - вторичный эталон, применяемый для сличения эталонов, которые по тем или иным причинам не могут быть непосредственно сличены друг с другом.

**Рабочий эталон** воспринимает размер единицы от вторичных эталонов и, в свою очередь, служит для передачи размера менее точному рабочему эталону (низшего разряда) или рабочим средствам измерений. Термин "рабочий эталон" заменил используемый ранее термин "образцовое средство измерений".

**Разрядный эталон** - эталон, обеспечивающий передачу размера единицы физической величины через цепочку соподчиненных по разрядам рабочих эталонов.

При этом от последнего рабочего эталона в этой цепочке размер единицы передается рабочему средству измерения. Число разрядов для каждого вида средств измерений устанавливается государственной поверочной схемой.

Требования к государственным эталонам единиц величин

- образуют эталонную базу РФ.
- не подлежат приватизации.
- сведения вносятся в Федеральный информационный фонд по обеспечению единства измерений.
- содержатся и применяются в государственных научных метрологических институтах.
- государственные первичные эталоны единиц величин подлежат утверждению.
- государственные первичные эталоны единиц величин подлежат сличению с эталонами единиц величин МБМВ и национальными эталонами единиц величин иностранных государств.

Порядок передачи размера единиц физической величины от эталона или исходного образцового средства к средствам более низких разрядов, включая, рабочие, устанавливаются в соответствии с поверочной схемой. Поверочная схема передачи единицы длины заключается в последовательном сличении и поверке.

К основным *методам поверки* средств измерений относятся:

- непосредственное сличение рабочих СИ с эталонным средством измерения или меры с эталонной мерой;
- измерение эталонным средством измерения единицы физической величины, воспроизводимой поверяемой мерой;
- прямое измерение поверяемым средством измерения единицы физической величины, воспроизводимой эталонной мерой (однозначной или многозначной);
- сличение эталонной и поверяемой мер с помощью компаратора;
- поверка с применением косвенных измерений единицы физической величины.

**Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)** - государственное управление субъектами, нормами, средствами и видами деятельности по обеспечению заданного уровня единства измерений в стране. Деятельность по обеспечению единства измерений направлена на охрану законных интересов граждан и установлению правопорядка и экономики, а также на содействие экономическому и социальному развитию страны путем защиты от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений во всех сферах общества.

Обеспечение единства измерений осуществляется на нескольких уровнях:

- государственном;
- уровне федеральных органов исполнительной власти;
- уровне юридического лица.

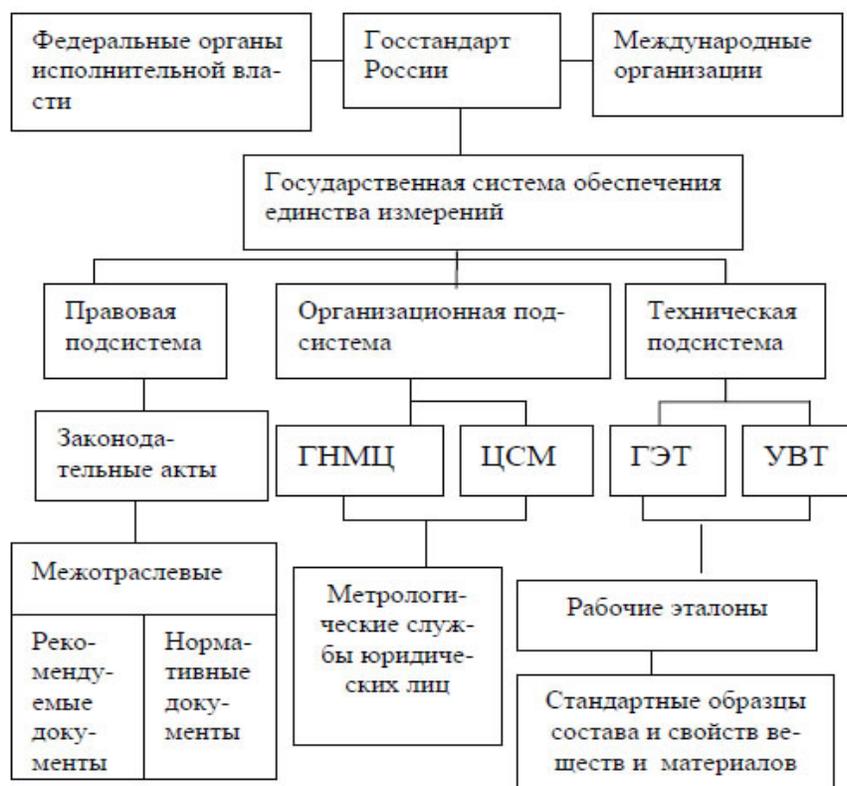
Основной целью Государственной системы обеспечения единства измерений (ГСИ) является создание общегосударственных правовых, нормативных, организационных, технических и экономических условий для решения задач по обеспечению единства измерений.

*Структура Государственной системы обеспечения единства измерений* представлена на рисунке 7.

К иным государственным службам обеспечения единства измерений относятся:

- Государственная служба времени и частоты и определения параметров вращения Земли;
- Государственная служба стандартных образцов состава веществ и материалов (ГССО);
- Государственная служба стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов (ГССД).

Организационную, научную и практическую деятельность по обеспечению единства измерений осуществляют 11 научно-исследовательских метрологических институтов и центров, около 100 ЦСМ Росстандарта России, более 30 тыс. метрологических служб организаций и предприятий.



ГНМЦ – государственные научные метрологические центры, ЦСМ – центры стандартизации и метрологии, ГЭТ – государственные эталоны, УВТ – установки высокой точности

Рисунок 7 – Структура ГСИ

*Метрологическая служба* — это совокупность субъектов деятельности и видов работ, направленных на обеспечение единства измерений.

В настоящее время метрологическая служба России состоит из Государственной метрологической службы, руководство которой осуществляется Росстандартом, а также из метрологических служб органов государственного управления и юридических лиц.

*Государственная метрологическая служба* включает государственные научные метрологические центры (ГНМЦ) и территориальные органы, расположенные в субъектах Российской Федерации, (республиках, автономных областях, автономных округах, областях, городах Москве и Санкт-Петербурге).

Метрологическая служба органа государственного управления представляет собой систему, образуемую приказом его руководителя, и может включать:

- подразделение (службу) главного метролога в центральном аппарате;
- головные и базовые организации метрологической службы в отраслях;
- метрологические службы предприятий.

К **основным задачам** метрологических служб относятся:

- калибровка средств измерения;
- надзор за состоянием и применением средств измерения, за аттестованными методиками выполнения измерений и эталонами единиц величин, применяемыми для калибровки средств измерения, за соблюдением метрологических правил, норм и нормативных документов по обеспечению единства измерений;

–выдача обязательных предписаний, направленных на предотвращение, прекращение или устранение нарушений метрологических правил и норм;

–проверка своевременности представления средств измерения на испытания для утверждения типа, а также на поверку и калибровку;

–анализ состояния измерений, испытаний и контроля на предприятии.

**Формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений** (рис.8). Государственное регулирование ОЕИ осуществляется в семи формах:

- 1) утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений;
- 2) поверка средств измерений;
- 3) деятельность по ремонту средств измерений;
- 4) государственный метрологический надзор;
- 5) аттестация методик (методов) измерений;
- 6) аккредитация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на выполнение работ и (или) оказание услуг в области ОЕИ;
- 7) метрологическая экспертиза.

Утверждение типа СИ необходимо для новых марок (типов) СИ, предназначенных для выпуска с производства или ввоза по импорту. Указанная процедура предусматривает обязательные испытания СИ, принятие решения об утверждении типа, его государственную регистрацию, выдачу свидетельства об утверждении типа.

Испытания СИ проводятся государственными научными метрологическими центрами, аккредитованными в качестве государственных центров испытаний СИ (ГЦИ СИ). Решением Росстандарта в качестве ГЦИ СИ могут быть аккредитованы специализированные организации вне системы Росстандарта. Например, ряд СИ медицинского назначения проходят испытания в ГЦИ системы Минздравсоцразвития России. Испытания проводят по утвержденной программе, которая может предусматривать определение метрологических характеристик конкретных образцов СИ и экспериментальную апробацию методики поверки.

Положительные результаты испытаний являются основанием для принятия Росстандарта решения об утверждении типа СИ, которое удостоверяется свидетельством. Утвержденный тип СИ вносится в Федеральный информационный фонд по обеспечению единства измерений.

На СИ утвержденного типа и эксплуатационные документы, сопровождающие каждый экземпляр, наносится знак утверждения типа установленной формы. При истечении срока действия сертификата, наличии информации от потребителей об ухудшении качества СИ, при внесении в их конструкцию или технологию изготовления изменений, влияющих на нормированные метрологические характеристики, проводятся испытания на соответствие СИ утвержденному типу. Если СИ изготавливаются или ввозятся из-за рубежа в единичных экземплярах, то процедура утверждения типа проводится по упрощенной схеме.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие разработку, выпуск из производства, ввоз на территорию страны СИ, не предназначенных для применения в сфере государственного регулирования ОЕИ, могут в добровольном порядке представлять их на утверждение типа.

Поверка СИ осуществляется до ввода их в эксплуатацию, а также после ремонта (первичная поверка) и в процессе эксплуатации (периодическая поверка). Первичная поверка проводилась «при выпуске из производства или ремонта, при ввозе по импорту». В ФЗ об обеспечении единства измерений имеется нововведение: срок первичной поверки СИ переносится с момента выпуска из производства на момент ввода их в эксплуатацию. Таким образом, с изготовителя снимается обязанность обеспечения первичной поверки.

Она возлагается на потребителя или будущего владельца СИ. До момента ввода в эксплуатацию неуполномоченные СИ могут находиться на складах, в пути, на перевалочных пунктах и т.п.

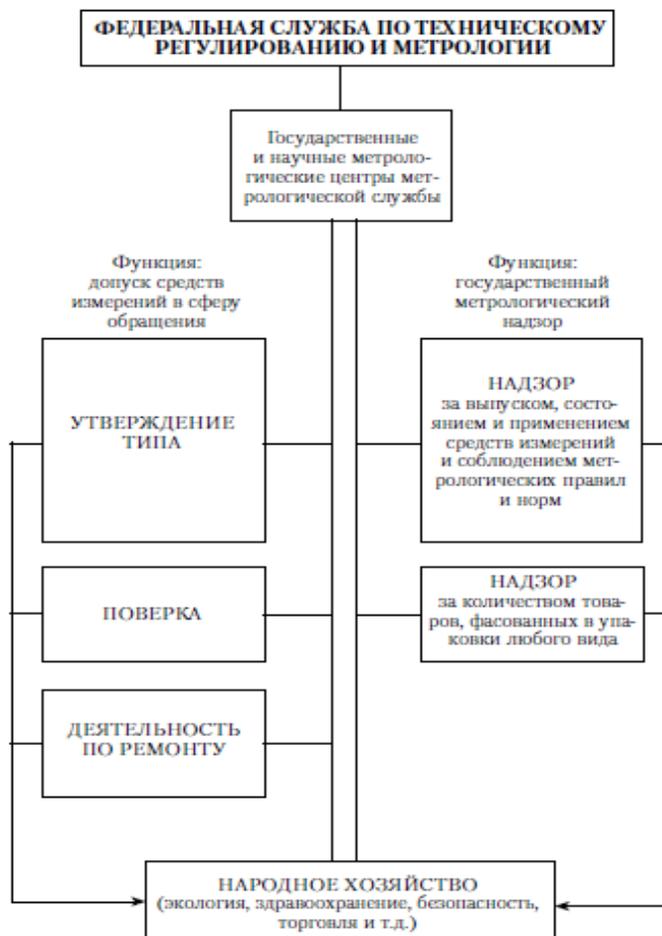


Рисунок 8 -Формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений

Поверку СИ осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области ОЕИ юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Правительством РФ устанавливается перечень СИ, поверка которых осуществляется только государственными региональными центрами метрологии.

В отличие от процедуры утверждения типа, *поверке подлежит каждый экземпляр СИ*. Как и при утверждении типа, результаты поверки передаются в Федеральный информационный фонд по ОЕИ. СИ, не предназначенные для применения в сфере государственного регулирования ОЕА, могут подвергаться поверке в добровольном порядке. Передача на поверку СИ, не подлежащих данной процедуре (как и утверждение типа), позволяет владельцам усилить ответственность за качество производимых измерений путем участия в процедуре государственной метрологической службы.

Результатом поверки является подтверждение пригодности СИ к применению или признание СИ непригодным к применению. Если СИ признано пригодным, то на него или на техническую документацию наносится знак поверки — оттиск поверительного клейма и (или) выдается Свидетельство о поверке.

В соответствии с документом ПР 50.2.006-94 «Порядок проведения поверки средств измерений» эти средства могут быть подвергнуты первичной, периодической, внеочередной и инспекционной поверке.

**Первичной поверке** подлежат средства измерения утвержденных типов при выпуске из производства и ремонта, а также при ввозе по импорту. Поверке подлежит, как правило, каждый экземпляр средства измерения.

**Периодической поверке** через определенные межповерочные интервалы подлежит каждый экземпляр средств измерения, находящийся в эксплуатации или на хранении.

Органы Государственной метрологической службы и юридические лица обязаны вести учет результатов периодических поверок. По его результатам эти органы по согласованию с метрологической службой юридического лица могут корректировать межповерочный интервал с учетом специфики применения средства измерения. В случае разногласий в данном вопросе заключение на основании исследований дают ГНМЦ.

**Внеочередная поверка** средств измерения выполняется в процессе их эксплуатации (хранения) в следующих случаях:

- при повреждении поверительного клейма;
- при утрате свидетельства о поверке;
- при вводе в эксплуатацию после длительного хранения (более одного межповерочного интервала);
- при проведении повторной юстировки или настройки;
- при известном или предполагаемом ударном воздействии или неудовлетворительной работе.

**Инспекционная поверка** проводится для выявления пригодности средств измерения к применению при осуществлении государственного метрологического надзора. Она выполняется в присутствии представителя проверяемого юридического или физического лица. Результаты поверки отражаются в акте. Инспекционную поверку можно проводить не в полном объеме, предусмотренном методикой поверки.

Деятельность по ремонту СИ. До вступления в действие нового ФЗ указанная деятельность лицензировалась. Подавляющая часть ремонтных организаций получила лицензии на длительный срок (до 5 лет). Лицензиаты, претендующие на получение лицензии на ремонт СИ для сторонних организаций (причем на коммерческой основе), должны были иметь: рабочее помещение, соответствующее требованиям к организации ремонта СИ и условиям хранения СИ; необходимое технологическое оборудование СИ, ремонтную документацию; квалифицированные кадры, выполняющие работы по ремонту, наладке СИ; аттестат аккредитации на право поверки СИ данного типа или договор на проведение поверки данных СИ с организацией, обладающей этим правом.

Со вступлением в действие ФЗ об обеспечении единства измерений разрешительный принцип заменен на уведомительный.

Аттестация методик измерений— исследование и подтверждение соответствия методик измерений установленным метрологическим требованиям к измерениям.

Аккредитация в области ОЕИ осуществляется в целях официального признания компетентности юридического лица (или индивидуального предпринимателя) выполнять работы или оказывать услуги в соответствии с ФЗ об обеспечении единства измерений. Аккредитация осуществляется в добровольном порядке.

Метрологическая экспертиза. Согласно указанному ФЗ в сферу государственного регулирования введена такая форма, как *метрологическая экспертиза*. Проекты нормативных актов РФ, содержащие требования к измерениям, стандартным образцам и СИ, подлежат обязательной экспертизе. В порядке и случаях, предусмотренных законодательством РФ, объектом обязательной экспертизы могут быть стандарты и техническая документация. В других случаях метрологическая экспертиза проводится в добровольном порядке.

**Государственное регулирование в области ОЕИ** осуществляется в двух основных направлениях:

- 1) оказание государственных метрологических услуг;
- 2) осуществление государственного метрологического надзора.

Согласно ст. 15 ФЗ об обеспечении единства измерений государственный метрологический надзор (ГМН) осуществляется:

- 1) за соблюдением обязательных требований к измерениям, средствам измерений (и другим объектам, указанным выше;
- 2) соблюдением обязательных требований к отклонениям количества фасованных товаров в упаковках заявленного значения;
- 3) наличием и соблюдением аттестованных методик измерения.

*Права и обязанности должностных лиц* при осуществлении федерального государственного метрологического надзора

1. Обязанность проведения проверок при осуществлении федерального государственного метрологического надзора возлагается на должностных лиц федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих федеральный государственный метрологический надзор, и их территориальных органов.

2. Должностные лица, проводящие предусмотренную частью 1 настоящей статьи проверку, при предъявлении служебного удостоверения и приказа (распоряжения) руководителя (заместителя руководителя) органа государственного надзора о проведении проверки вправе:

1) посещать объекты (территории и помещения) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в целях осуществления федерального государственного метрологического надзора во время исполнения служебных обязанностей;

2) получать документы и сведения, необходимые для проведения проверки.

3. Должностные лица, осуществляющие федеральный государственный метрологический надзор, обязаны:

1) проверять соответствие используемых единиц величин единицам величин, допущенным к применению в Российской Федерации;

2) проверять состояние и применение эталонов единиц величин, стандартных образцов и средств измерений в целях установления их соответствия обязательным требованиям;

3) проверять наличие и соблюдение аттестованных методик (методов) измерений;

5) проверять соблюдение установленного порядка уведомления о своей деятельности указанными в части 3 статьи 15 Федерального закона юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;

6) соблюдать государственную, коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну.

4. При выявлении нарушений должностное лицо, осуществляющее федеральный государственный метрологический надзор, обязано:

1) запрещать выпуск из производства, ввоз на территорию Российской Федерации, продажу предназначенных для применения в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений стандартных образцов и средств измерений неутвержденных типов или предназначенных для применения в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений стандартных образцов и средств измерений, не соответствующих обязательным требованиям (за исключением выпуска из производства и ввоза на территорию Российской Федерации стандартных образцов или средств измерений, предназначенных для проведения испытаний стандартных образцов или средств измерений в целях утверждения типа);

2) запрещать применение эталонов единиц величин, не удовлетворяющих установленным обязательным требованиям, стандартных образцов и средств измерений неутвержденных типов, а также неповеренных средств измерений или средств измерений, не соответствующих установленным обязательным требованиям, при выполнении измерений, относящихся к сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений;

3) наносить на средства измерений и эталоны единиц величин знак непригодности в случаях, когда средство измерений и эталон единиц величин не соответствуют обязательным требованиям;

4) давать обязательные к исполнению предписания и устанавливать сроки устранения нарушений, установленных законодательством Российской Федерации обязательных требований;

5) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, направлять материалы о нарушениях требований законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений в судебные и следственные органы, а также в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий аккредитацию в области обеспечения единства измерений;

б) применять иные меры в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. Форма знака непригодности эталонов единиц величин, средств измерений и порядок его нанесения устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области обеспечения единства измерений.

*Калибровка средств измерений.* Если средства измерения не входят в сферу распространения государственного контроля и надзора, то при выпуске из производства или ремонта, при ввозе по импорту, при эксплуатации, прокате и продаже они могут подвергаться калибровке.

Калибровку средств измерения выполняют калибровочные лаборатории или в соответствии с принятой в России терминологией «метрологические службы юридических лиц» с использованием эталонов, соподчиненных с государственными эталонами единиц величин.

Результаты калибровки удостоверяются калибровочным знаком, наносимым на средства измерения, или сертификатом о калибровке, а также записью в эксплуатационных документах.

Метрологические службы юридических лиц могут быть аккредитованы на право проведения калибровочных работ ГНМЦ или органами Государственной метрологической службы в соответствии с документом ПР 50.2.018-95 «Порядок аккредитации метрологических служб юридических лиц на право проведения калибровочных работ». Аккредитованным метрологическим службам юридических лиц предоставляется право выдавать сертификаты о калибровке от имени органов и организаций, которые их аккредитовали.

При рассмотрении споров в суде, арбитражном суде, органах государственного управления оформленные надлежащим образом результаты калибровки могут быть использованы в качестве доказательств.

Технически процедуры калибровки и поверки абсолютно тождественны и сводятся к определению погрешности средства измерения с использованием эталона, поэтому за рубежом вместо термина «verification» (поверка) чаще используется термин «legal calibration» (калибровка в сфере распространения государственного контроля и надзора).

### ***Контрольные вопросы***

- 1) международную систему единиц СИ. Внесистемные единицы.
- 2) шкалы измерения физических величин и их типы.
- 3) понятие видов и методов измерения. Классификация измерения.
- 4) классификация и общая характеристика средств измерений.
- 5) показатели качества средств измерений: сходимост, воспроизводимост, погрешност, точност, правильност, достоверност.
- 6) метрологические свойства и метрологические характеристики средств измерений.
- 7) виды погрешностей измерений.
- 8) назначение эталонов и поверочных схем.
- 9) цель и задачи государственной системы обеспечения единства измерений;
- 10) формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений.

## **3 модуль. Экспертиза в таможенном деле**

### **Лекция 10. Идентификация и фальсификация товаров**

«Идентификация продукции — процедура, посредством которой устанавливают соответствие представленной на сертификацию продукции требованиям, предъявляемым к данному виду (типу) продукции (в нормативной и технической документации, в информации о продукции)».

В ГОСТ Р 51293—99 «Идентификация продукции. Общие положения» дается следующее определение: «Идентификация - установление соответствия конкретной продукции образцу и/или ее описанию».

В Законе «О качестве и безопасности пищевых продуктов» идентификация определяется как «деятельность по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках». В законе «О техническом регулировании» дано следующее определение: «Идентификация — установление тождественности продукции ее существенным признакам».

### Идентификация и оценка соответствия товаров

Поскольку идентификация является одной из процедур установления соответствия, то необходимо дать определение термину «соответствие».

«Соответствие — соблюдение всех установленных требований к продукции, процессу или услуге» (Руководство ИСО/МЭК 2, п. 13.1). Оценка соответствия предполагает сопоставление фактически достигнутого уровня качества установленным требованиям.

Различают несколько видов деятельности по оценке соответствия качества товаров: оценка качества, контроль качества и сертификация или декларирование соответствия. На рис. 1 показано место идентификации в деятельности по оценке соответствия товаров.

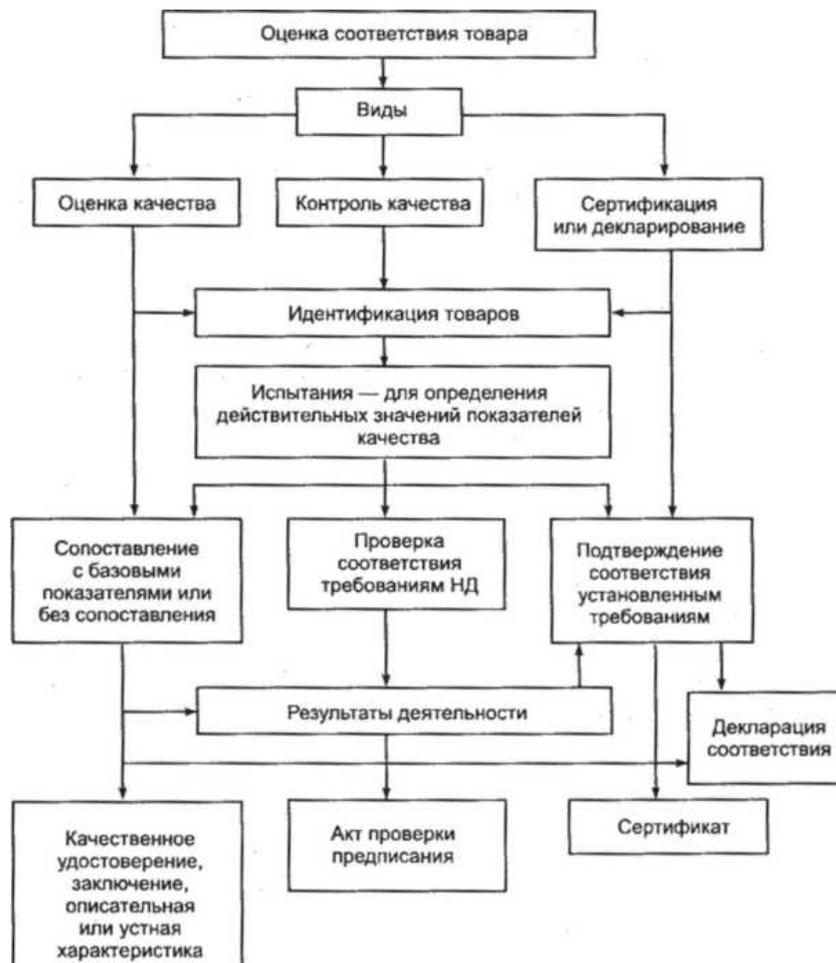


Рисунок 1-. Место идентификации в оценке соответствия товаров

Указанные виды деятельности различаются, во-первых, номенклатурой характеристик (критериев), выбранных для идентификации и испытаний, во-вторых, субъектами, осуществляющими эту деятельность, в-третьих, в конечных документально оформленных результатах этой деятельности.

Идентификации присущи разнообразные *функции*:

- *указующая* — отождествляющая представленный образец товара с конкретными наименованием, сортом, маркой, типом, а также товарной партией;
- *информационная* — доводящая до субъектов рыночных отношений необходимую информацию;
- *подтверждающая* — соответствие ассортиментной принадлежности товара информации, указанной на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах, т. е. подлинность товара;
- *управляющая* — поскольку идентификация служит одним из элементов системы качества продукции.

**Структура и классификация идентификации.** Идентификация как вид деятельности имеет структуру, характеризующуюся определенными структурными элементами (рис. 2).

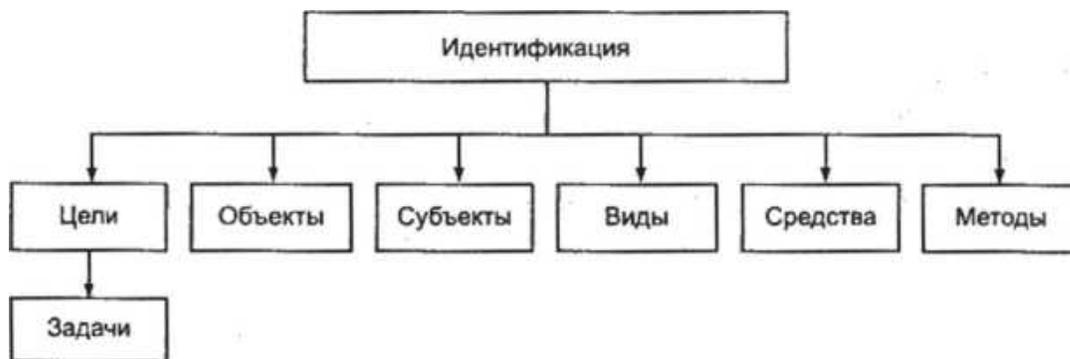


Рисунок 2 - Структура идентификационной деятельности

**Цель идентификации** — установить тождественность или подлинность объекта (товара) его основополагающим характеристикам.

На современном этапе **задачами идентификации** являются:

- определение структуры, норм и правил в области идентификации товаров;
- разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров;
- исследование потребительских свойств товаров и показателей, их характеризующих, для выявления наиболее достоверных критериев идентификации;
- совершенствование стандартов, ТУ и другой нормативной документации путем включения в нее показателей качества для целей идентификации;
- совершенствование методов идентификации товаров, и в первую очередь экспресс-методов, позволяющих с достаточно высокой степенью достоверности определять все основополагающие характеристики товаров, особенно товароведные.

**Объектами идентификации** являются продукция, услуги, ценные бумаги (деньги, акции, векселя и др.), информация, рабочая сила и другие объекты коммерческой деятельности. Субъектами, осуществляющими идентификацию товаров, являются все участники рыночных отношений: изготовитель — на стадии приемки сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий и при отпуске готовой

продукции; продавец — на стадиях Заключения договоров купли-продажи, приемки товаров и подготовки их к продаже. Потребитель также проводит идентификацию приобретаемого товара, делая это чаще всего неосознанно и не имея достаточной квалификации, ориентируясь лишь на собственный житейский опыт и знания.

В зависимости от основополагающих товароведных характеристик товаров различают следующие виды идентификации (рис. 3).

**Ассортиментная идентификация товаров** — установление тождественности и/или подлинности их наиболее существенным признакам ассортиментных характеристик.

**Групповая идентификация** — установление тождественности оцениваемого товара с товарами однородной группы и/или подгрупп. Для этого подвида идентификации в качестве идентифицирующих критериев выбираются чаще всего показатели функционального назначения, а для продовольственных товаров — дополнительно такой формирующий фактор, как сырье, а также показатели химического состава.

**Видовая идентификация** — установление тождественности оцениваемого товара с товарами определенного вида и/или подвида.



Рисунок 3- Классификация идентификации

**Идентификация страны происхождения товара** — установление его принадлежности к товарам, производимым в определенной стране.

Идентифицирующими признаками могут служить реквизиты в товаросопроводительных документах и/или на маркировке товара, но в отдельных случаях и эти сведения могут быть фальсифицированы.

**Марочная идентификация** — установление подлинности товара определенной торговой марки и/или ее модификаций.

**Квалиметрическая идентификация товаров** — определение тождественности их потребительских свойств и показателей качества установленным требованиям нормативных документов, и/или описаниям, и/или образцам.

**Компонентная идентификация** — установление соответствия фактического перечня ингредиентов или комплектующих изделий определенному перечню, указанному на маркировке или в эксплуатационных документах.

**Рецептурная идентификация** — установление соответствия фактического и определенного рецептурного ингредиентного и/или химического состава.

**Конструкционная идентификация** — установление тождественности конструктивных особенностей товаров требованиям, регламентируемым в технологических инструкциях или других документах, или описаниях.

**Технологическая идентификация** — установление соответствия показателей качества, значения которых зависят от соблюдения требований, регламентируемых технологическими инструкциями и/или иными технологическими документами.

*Цель технологической идентификации* — выявление нарушений технологического режима производства и диагностики причин возникновения дефектов.

**Категорийная идентификация** — установление соответствия действительных значений показателей качества требованиям, предъявляемым к одноименным товарам определенной градации качества, а также сведениям об этой градации на маркировке или в товаросопроводительных документах (ТСД).

*Целью категорийной идентификации* служат определение заявленной на маркировке или в ТСД категории качества, а также выявление пересортицы.

**Комплектная идентификация** — установление соответствия комплекта перечню комплектующих изделий, указанных в эксплуатационных документах и/или во вкладышах, а также принадлежности отдельных комплектующих изделий к конкретному комплекту.

*Целью* такой идентификации является предотвращение выпуска и реализации неукomплектованных товаров, что затрудняет или делает невозможным их использование по функциональному назначению. При этом идентификация комплектности может осуществляться выборочным или сплошным методом при отпуске комплектов товаров потребителю. Для комплектной идентификации основным методом установления соответствия служит регистрационный метод, основанный на пересчете и учете всех входящих в комплект изделий.

**Информационная идентификация** — установление достоверности товарной информации, указанной в товаросопроводительных документах, и/или маркировке, и/или иных носителях информации.

На достоверность обычно проверяются обязательные требования, хотя все сведения о товаре, даже предоставляемые на добровольной основе и рекламного характера, не должны вводить потребителя в заблуждение, что регламентируется Законом «О техническом регулировании».

В зависимости от количественных градаций и носителей информационная идентификация может быть *партионной, упаковки, маркировки, товаросопроводительных документов*. Кроме того, отдельно можно выделить информационную идентификацию в средствах массовой информации, в рекламе, учебной и научно-популярной литературе.

*Партионная идентификация* — деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупных упаковочных единиц к определенной товарной партии.

*Целью* такой идентификации является обеспечение, прослеживаемое местонахождения товарной партии и/или входящих в ее состав единичных экземпляров либо совокупных упаковок.

*Идентификация упаковки* — установление соответствия упаковки требованиям безопасности и совместимости, предъявляемым нормативными документами, а также сведениям, указанным в това-

росопроводительных документах. *Целью такой идентификации* является предотвращение качественных и количественных потерь за счет использования упаковки товаров с учетом их свойств. Кроме того, при идентификации упаковки может быть выявлено соответствие вида, размеров и емкости упаковки требованиям, предъявляемым к количеству фасованных товаров. Размеры упаковки не должны вводить потребителя в заблуждение относительно количественных характеристик упакованного товара.

**Идентификация маркировки** — установление достоверности сведений, указанных в маркировке, и определение их соответствия информации в товаросопроводительной документации, а также внешнему виду товара.

При этом виде идентификации проверяют соответствие основополагающей товарной информации в маркировке товара с информацией в товаросопроводительных документах.

### **Критерии и показатели идентификации**

*Критерии идентификации* — это обобщенные существенные признаки, предназначенные для установления тождественности и/или подлинности товаров.

Такие критерии могут быть выражены с помощью комплексных и/или единичных показателей качества. Например, самым распространенным и доступным критерием служит внешний вид, хотя достоверность его для товаров с разной степенью глубины технологической обработки неодинакова.

Показатели идентификации можно подразделить на три группы:

- органолептические,
- анатомо-морфологические
- физико-химические.

Микробиологические показатели, как и показатели безопасности, могут лишь в редких случаях служить существенными признаками идентификации пищевых продуктов.

*Показатели идентификации* — это характеристики товаров, позволяющие отождествлять ассортиментные и квалиметрические характеристики представленного товара с наименованием, указанным на маркировке и/или в нормативных, товаросопроводительных документах, а также с требованиями, установленными НД.

В стандартах, ТУ, Правилах системы сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья предусматриваются три группы показателей:

- органолептические,
- физико-химические
- микробиологические.

Для идентификации пригодны лишь органолептические и физико-химические показатели, характеризующие собственно потребительские свойства самого товара. Микробиологические относятся к показателям безопасности, зависящим от внешних воздействий и обсеменения микрофлорой.

Наиболее пригодны для целей идентификации органолептические и отдельные физико-химические показатели.

*Органолептические показатели* — характеристики основополагающих потребительских свойств, определяемые с помощью органов чувств человека. К общим органолептическим показателям относятся внешний вид, вкус и запах, консистенция.

Критерии идентификации должны быть *объективными и независимыми* от субъективных данных испытателя (его компетентности, профессионализма, учета интересов изготовителя или продавца и др.), а также условий проведения испытаний.

*Проверяемость принятых для идентификации критериев* — одно из важнейших требований. Оно означает, что при повторных проверках независимо от субъектов, средств и условий проведения идентификации в отношении показателей идентифицируемого объекта будут получены одни и те же близкие результаты (в пределах ошибки опыта).

*Трудность фальсификации объекта по идентифицирующим критериям* может служить гарантией надежности и достоверности идентификации. Поэтому важно в качестве критерия идентификации выбрать такие характеристики, при подделке которых фальсификация бессмысленна. При этом затраты на нее будут настолько значительны, что полученная прибыль не окупит расходы на подделку.

К таким труднофальсифицируемым критериям относятся, например, жирно-кислотный состав коровьего масла, дисперсность вин, микроструктура кофе.

В связи с тем, что органолептические и многие физико-химические показатели в ряде случаев не отвечают требованиям проверяемости и объективности, необходимо применять комплекс взаимодополняющих критериев.

В зависимости от существенных для идентификации показателей все пищевые продукты можно подразделить на четыре группы.

**К первой группе** можно отнести продукты, для ассортиментной групповой и видовой идентификации которых достаточно органолептических показателей. Сюда входят продукты без промышленной переработки (например, свежие плоды и овощи, зерно, рыба, яйцо и т. п.).

**Вторая группа** состоит из пищевых продуктов, для идентификации которых целесообразно применять анатомо-морфологические показатели (кофейные напитки на зерновой основе, крахмал — по виду крахмальных зерен при идентификации, хозяйственно-ботанические или помологические сорта плодов и овощей, вид и категория мяса, вид и семейство рыб, гидробионтов и т. п.).

**Третья группа** представлена продуктами глубокой технологической обработки, для идентификации которых более достоверны физико-химические показатели (например, кофеин и отсутствие крахмала для кофе, содержание калия в соках, нектарах и сокодержащих напитках, жирно-кислотный состав — для масла сливочного, масел растительных и маргариновой продукции и др.).

**Четвертая группа** состоит из прочих продуктов, идентифицируемых с помощью микробиологических показателей (например, квас — по содержанию дрожжей в отличие от квасных напитков, их не содержащих, йогурты — по содержанию живых протосимбиотических бифидобактерий и т. п.) или показателей безопасности (сивушные масла, метиловый спирт — для водочных изделий).

**Фальсификация товаров.** Результатом идентификации служит подтверждение соответствия или установление несоответствия ассортиментных, качественных, количественных характеристик и товарной информации. При выявлении несоответствия продукция относится к фальсифицированной.

**Фальсификация (от лат. falsifico — подделываю)** — действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. Термин **«фальсифицированная продукция (пищевые продукты, материалы и изделия)»** определен в Федеральном законе *«О качестве и безопасности пищевых продуктов»* как «умышленно измененные (поддельные) и/или имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной и недостоверной».

**Понятие «фальсифицированные товары»** иногда путают с понятиями «товары-заменители» (суррогаты, имитаторы) и «дефектные товары». Это не случайно, так как заменители и дефектные товары широко используются для целей фальсификации, при этом получателю и/или потребителю умышленно не предоставляется необходимая информация.

*Заменители и дефектные товары* не относятся к фальсифицированным, если на маркировке или в товаросопроводительных документах указано их подлинное наименование, а цена соответствует их качеству и происхождению (например, кофейные напитки с таким наименованием не являются фальсификатами).

**Объекты фальсификации и идентификации** одни и те же, так как фальсификация — один из двух возможных результатов идентификации. При фальсификации подделке обычно подвергается одна или несколько характеристик товара, что позволяет выделить несколько видов фальсификации:

- ассортиментная (видовая);

- квалитетическая;
- количественная;
- стоимостная;
- информационная.

Для каждого вида характерны свои способы подделки товара. Взаимосвязь характеристик товара с видами фальсификации представлена на рис. 4.

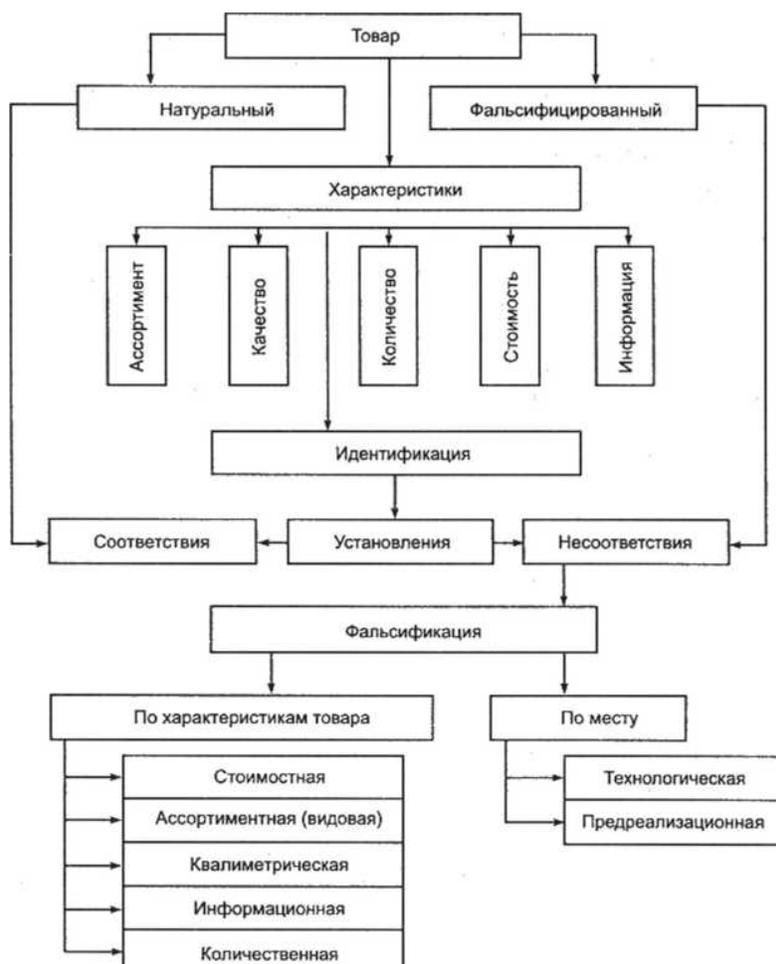


Рисунок 4- Взаимосвязь видов фальсификации товара с его характеристиками или нескольких признаков.

*При ассортиментной фальсификации* подделка осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков. Признаки, характерные для отдельных разновидностей ассортиментной классификации, представлены на рис. 5.

Для заменителей характерны: значительная дешевизна по сравнению с натуральным товаром, пониженные потребительские свойства, идентичность (сходство) наиболее характерных признаков (внешнего вида, цвета, вкуса и запаха, консистенции).

В зависимости от средств фальсификации, схожести свойств заменителя и фальсифицируемого продукта различают следующие способы фальсификации:

- частичная замена продукта водой;

- добавление в продукт низкоценного заменителя, имитирующего натуральный продукт;
- замена натурального продукта имитатором.

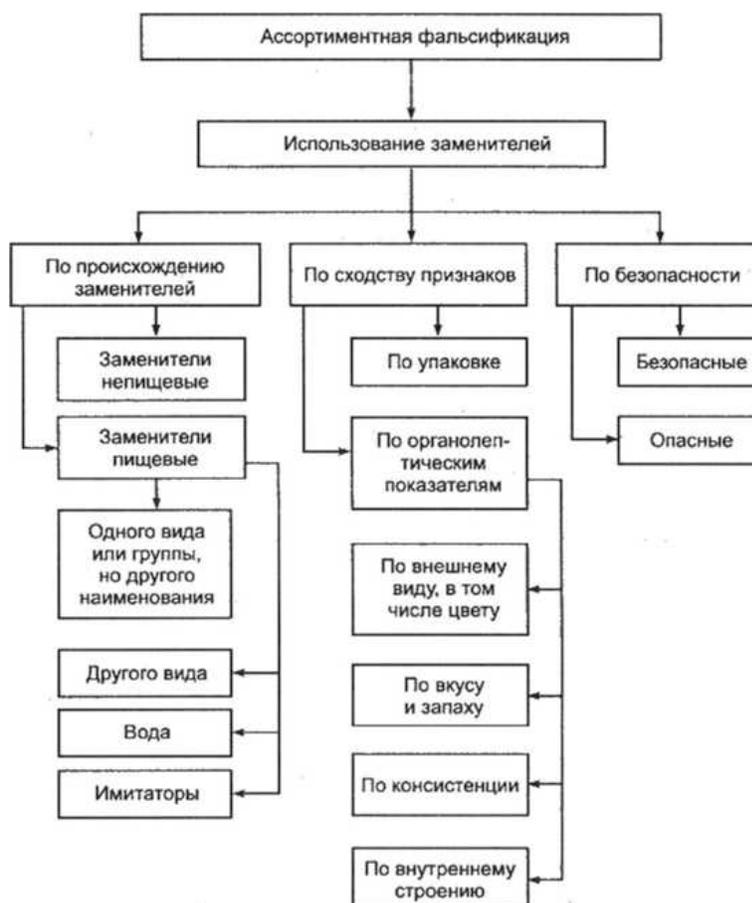


Рисунок 5 - Признаки и разновидности ассортиментной фальсификации

Все заменители, применяемые при ассортиментной фальсификации, подразделяют на две группы: пищевые и непищевые.

*Пищевые заменители* — более дешевые продукты питания, отличающиеся пониженной пищевой ценностью и сходством с натуральным продуктом по одному или нескольким признакам.

В качестве средств ассортиментной фальсификации наиболее часто используют следующие пищевые заменители: воду — для жидких продуктов; другие имитаторы натурального продукта, схожие по определенным, наиболее характерным признакам.

*Непищевые заменители* относятся к объектам органического или минерального происхождения и непригодны для пищевых целей. Многие из них могут нанести вред здоровью человека, а иногда привести и к смертельному исходу. В качестве непищевых заменителей чаще всего применяют мел, гипс, известь, золу к муке, крахмалу.

**Контрафакция является** одним из способов ассортиментной фальсификации.

**Контрафакция (от лат. contrafactio) — подделка.** Контрафактная продукция является разновидностью фальсифицированной продукцией на уровне торговой марки. Для контрафактной продукции используются два вида фальсификации: *ассортиментная и информационная.*

Согласно Закону РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» **контрафактными являются товары, этикетки, упаковки этих товаров, на кото-**

рых незаконно используется товарный знак, или наименования места происхождения товаров, или сходные с ними до степени смешения обозначения (ст. 4 и 40).

Для обнаружения контрафактной продукции проводится ассортиментная и информационная идентификация, причем ассортиментная идентификация предназначена для выявления подлинности торговой марки, страны и/или места происхождения.

**Квалиметрическая фальсификация** — подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей.

**Средствами** этого вида фальсификации служат добавки и товары того же наименования, что и товар, указанный на маркировке, в сопроводительных документах, но низшей градации.

**Способы квалиметрической фальсификации** — использование добавок, имитирующих улучшение качества; пересортица. Способы и средства квалиметрической фальсификации показаны на рис. 6.

*Добавки* — это вещества или сырье, добавляемые к пищевым продуктам для улучшения их потребительских свойств.

*Пересортица* — действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем замены товаров высших сортов низшими.

**Количественная фальсификация** — это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т. п.), превышающих предельно допустимые нормы отклонений.



Рисунок 6 - Способы и средства квалиметрической фальсификации

На практике этот вид фальсификации называют недвесом или обмером. Способы и средства этой фальсификации основаны на неточных измерениях с грубыми погрешностями всегда в сторону уменьшения размеров измеряемого объекта (рис. 7).

Количественная фальсификация — один из наиболее древних способов обмана покупателей. Для количественной фальсификации чаще всего используют фальшивые средства измерений (гири, метры, измерительную посуду) или неточные измерительные технические устройства (весы, приборы и т. п.).



Рисунок 7- Средства и способы количественной фальсификации

Отсутствие поверочных клейм служит признаком фальсификации средства измерения и легко проверяется. Причиной неточности, грубых погрешностей могут быть неисправные приборы и фасовочное оборудование, которыми пользуются изготовители или продавцы.

**Стоимостная фальсификация**- обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене товаров больших размеров.

Существует несколько разновидностей стоимостной фальсификации. Это реализация фальсифицированных товаров:

- по ценам, аналогичным или лидирующим для натурального продукта;
- по пониженным ценам по сравнению с натуральным аналогом;
- по ценам, превышающим цены на натуральные аналоги.

Последняя указанная разновидность фальсификации встречается редко и рассчитана на потребителей, у которых высокие цены ассоциируются с высоким качеством товаров. Она возможна также при чрезмерном спросе и недостаточности предложения натурального продукта на рынке.

Первые две разновидности стоимостной фальсификации наиболее распространены. Выбор одной из них определяется рыночной конъюнктурой.

Стоимостная фальсификация классифицируется как обман потребителей путем незаконного повышения цен и наказывается по ст. 154<sup>3</sup> и 146<sup>6</sup> Уголовного кодекса РФ.

**Информационная фальсификация**- обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товаросопроводительных документах, маркировке и рекламе. Любой вид фальсификации, рассмотренный ранее, в большинстве случаев дополняется фальсификацией информации о товаре. В противном случае фальсификация легко выявляется.

Наряду с этой классификацией видов и способов фальсификации можно выявить еще две группы способов фальсификации в зависимости от места ее осуществления. Это *технологическая* и *предреализационная* фальсификации.

**Технологическая фальсификация** — подделка товаров в процессе технологического цикла производства. Примером может служить использование технического спирта при приготовлении водок, вин, ликероналивочных изделий.

**Предреализационная фальсификация** — подделка товаров при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю.

Это, *например*, реализация маргарина, выдаваемого за сливочное масло, замена этикеток на низкоценных консервах этикетками с наименованием высокоценных, отпуск мяса низших категорий и сортов по цене и с указанием более высоких градаций.

В этом случае применяются уже указанные ранее способы фальсификации (использование заменителей, добавок, дефектной продукции, недовес и т. п.).

### **Контрольные вопросы**

- 1) Дайте определение термина «идентификация продукции». В каких нормативных документах дано это определение термина?
- 2) Дайте определение термина «соответствие» и укажите виды оценочной деятельности по подтверждению соответствия.
- 3) Выявите общность и различия между разными видами оценочной деятельности и укажите место в них процедуры идентификации.
- 4) Рассмотрите цели, задачи и структуру идентификации продукции.
- 5) Дайте классификацию идентификации товаров на виды и подвиды.
- 6) Разберите подвиды: а) ассортиментной идентификации; б) квалитетической идентификации; в) информационной идентификации.
- 7) Назовите группы показателей, пригодных для целей идентификации, и дайте обоснование возможности их применения.
- 8) Дайте определение терминов «фальсификация» и «фальсифицированная продукция».
- 9) Укажите виды фальсификации, дайте им краткую характеристику.
- 10) Назовите основные средства и способы разных видов фальсификации.
- 11) Что такое «контрафакция» и «контрафактные товары, этикетки, упаковки»? К какому виду фальсификации относятся контрафактные товары?
- 12) Что такое собственная торговая марка (СТМ) и каковы достоинства товаров с СТМ?
- 13) В каких случаях применение пищевых добавок переводит товары в разряд фальсифицированных?
- 14) Рассмотрите нормативно-правовую базу установления ответственности за фальсификацию товаров.

## **Лекция 11. Основные понятия и определения в области экспертизы**

**Экспертиза** — это исследование каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний, с представлением мотивированного заключения.

**Объектами таможенной экспертизы** могут быть товары, документы, вещественные доказательства, образцы сравнения и процессы. Рассмотрим более подробно каждый из объектов.

**Пробы и образцы товаров** могут быть представлены в виде сырья, отходов производства, материалов, веществ, полуфабрикатов, комплектующих изделий и готовой продукции. При этом под образцом товара понимается единица продукции, являющаяся тождественной по структуре, составу и свойствам всей партии продукции. Под пробой понимается оптимально необходимая часть образца товара, тождественная по составу и свойствам всему объекту экспертизы.

**Документы** в качестве объекта экспертизы могут выступать как источники информации о товаре, особенно в случае, если товар, являющийся объектом таможенного правонарушения, отсутству-

ет, так и в виде объекта для непосредственного исследования, например, при проведении такого вида криминалистической экспертизы, как техническая экспертиза документов.

**Вещественные доказательства** (например, слепки следов, отпечатки пальцев, орудия преступления и т.п.) обычно являются объектами криминалистических экспертиз, проводимых в рамках уголовных дел.

**Образцы сравнения** также обычно являются объектами криминалистических экспертиз и могут представлять собой, например, образцы свободного или экспериментального почерка человека для проведения почерковедческой экспертизы или оттиски оригинальных печатей и штампов для технической экспертизы документов. Сравнительные образцы (эталонные) могут применяться также при проведении химической и материаловедческой экспертиз.

**Процессы** (например, технологические, производственные) могут стать объектами так называемых технологических экспертиз, проводимых в таможенных целях при помещении товаров под режим переработки.

**Субъектами экспертизы** являются должностные лица таможенных и иных правоохранительных органов, наделенные правом назначать экспертизу, и физические или юридические лица, имеющие право проводить экспертизу.

**Физические лица** - это самостоятельные эксперты, получившие образование в определенной области знаний, имеющие опыт и навыки в применении этих знаний на практике и проводящие экспертизы вне экспертного учреждения. Эти лица должны пройти аттестацию (сертификацию) в соответствующей системе или экспертном учреждении и получить документ (аттестат или сертификат), подтверждающий их компетентность. Такие специалисты могут являться внештатными экспертами экспертных учреждений.

**Юридическими лицами**, как субъектами экспертизы, являются экспертные организации, в уставных документах которых указано их право на производство экспертиз и исследований. Экспертные организации имеют штат высококвалифицированных аттестованных экспертов.

Для проведения экспертизы создаются комиссии, которые состоят из 2-х групп: *экспертная и рабочая*.

Основные компоненты экспертизы: *субъект, объект, критерии, методы, процедура и результат*.

**Объект** - потребительские свойства товара.

**Критерии делятся на:** *общие и конкретные*.

*Общие* - сложившиеся в обществе ценностные нормы и представления.

*Конкретные критерии* -реальные требования, зафиксированные в отечественных или зарубежных нормативно - технических документах.

**Методы экспертизы:**

1. Оперативная экспертиза, включающая операции:

- Экспертные.
- Расчетно-инструментальные.

2. Комплексная экспертиза, включающая операции:

- Исследовательские и социологические.
- Экспертные.
- Расчетно-инструментальные.

*Экспертные методы 2-х видов:*

- метод ведущего эксперта группы;
- метод комиссии.

Оперативная экспертиза проводится на всех стадиях разработки новых товаров, а комплексная на опытных партиях и серийно выпускаемой продукции.

*Экологическая* - как товар воздействует на потребителя и окружающую среду в процессе потребления. Экологические показатели качества товара включают 2 основные группы показателей, отражающие особенности воздействия товара:

- на природную среду (газ от автомашин)
- на предметно-пространственную среду (сохранение кухни продуктами сгорания - сажи).

*Экономическая экспертиза* учитывает основные экономические показатели.

*Товарная экспертиза.* В процессе экспертизы определяют:

- соответствие стандартам;
- снижение сортности;
- соответствие качества;
- правильность уценки и переоценки;
- размеры естественной убыли;
- причины брака;
- обоснованность списания испорченных товаров.

Товарные экспертизы проводятся Торговой палатой, Бюро технических экспертиз.

На решение товарной экспертизы могут быть поставлены вопросы:

- отвечает ли фактическому наименованию товара и его сорту, цена - упакованная на этикетке и в прейскуранте;

- как декодировать товароведческие признаки товара и насколько они соответствуют прейскурантным характеристикам;

- отвечает ли качество товара стандартам;
- насколько обосновано списание товара, их уничтожение и переработка;
- какова степень износа;
- отвечают ли изменения качества новой цене;
- соблюдались ли правила транспортировки и хранения;
- кто должен нести ответственность за причиненный ущерб;
- насколько можно определить дефект продукции при приемке контролером ОТК предприятия.

*Технологическая экспертиза*-обработка сырья, материалов, полуфабрикатов, изделий.

Рассматриваются вопросы: какие нарушения технологии содействовали выпуску брака.

*Судебно-правовая экспертиза*- это исследование, проводимое экспертом в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством для установления по материалам уголовного и гражданского дела фактических данных и обстоятельств. Судебно-правовая экспертиза в области потребительских свойств товара применяется в уголовном процессе, как на предварительном следствии, так и во время разбирательства дела в суде.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Назовите объекты таможенной экспертизы.
- 2) В каком виде могут быть представлены пробы и образцы товаров для таможенной экспертизы?
- 3) Назовите субъекты таможенной экспертизы.
- 4) Назовите основные методы экспертизы.

## **Лекция 12. Нормативно-правовые аспекты проведения таможенной экспертизы**

**Порядок проведения таможенной экспертизы установлен:**

главой 53 ТК ЕАЭС,

статьями 172 и 173 ФЗ от 27.11.2010 №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»,

**Решением Комиссии ТС от 20.05.2010 №258 “О порядке проведения таможенной экспертизы при проведении таможенного контроля”.**

Порядок отбора таможенными органами РФ проб (образцов) товаров для проведения таможенной экспертизы и Порядок приостановления срока проведения таможенной экспертизы установлены Приказом ФТС от 20 ноября 2014 г. №2264,

Письмом ФТС России от 18 октября 2013 г. N 01-11/46963 разъяснены сроки направления материалов (документов, проб и образцов товаров) для проведения таможенной экспертизы”

Порядок согласования с таможенным органом, проводящим таможенную экспертизу, назначения таможенной экспертизы таможенным органом в иную уполномоченную организацию, проводящую таможенную экспертизу, утвержден приказом ФТС России от 28 июля 2011 г. №1541

Приказом ФТС России от 15.10.2013 №1940 “Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих классификацию товаров и таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по единой ТН ВЭД Таможенного союза” установлены требования к назначению экспертизы в целях подтверждения классификационного кода.

Нормы затрат времени на производство экспертиз установлены Приказом ФТС России от 30 июля 2010 г. N 1427

Приказом ФТС РФ 21.07.2011 N 1500 “Об утверждении Порядка принятия решения о привлечении эксперта (специалиста) иной уполномоченной организации к проведению таможенной экспертизы” (Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.11.2011 N 22249)

Аттестации экспертов центрального экспертно-криминалистического производства судебных экспертиз производится в порядке установленном Приказом ФТС РФ от 5 августа 2010 г. N 1457

Письмо ФТС от 20.08.2014 № 01-11/39451 «Перечень вопросов для экспертов при назначении таможенной экспертизы»

Статьей 388 ТК ЕАЭС установлены следующие понятия

**«заключение таможенного эксперта (эксперта)»** – таможенный документ, содержащий результаты проведенных исследований и (или) испытаний и выводы таможенной экспертизы в виде ответов на поставленные вопросы;

**«образец»** – единица товара, соответствующая структуре, составу и свойствам всей партии товара, либо единичный объект (товар – при отсутствии партии товара), отбор которых в целях дальнейшего исследования фиксируется в установленном порядке;

**«проба»** – часть товара, характеризующая состав и свойства всего объема представляемого и исследуемого товара, отбор которой проводится в установленном порядке;

**«таможенная экспертиза»** – исследования и испытания, проводимые таможенными экспертами (экспертами) с использованием специальных и (или) научных знаний для решения задач, возложенных на таможенные органы;

**«таможенный эксперт»** – должностное лицо таможенного органа, уполномоченное на проведение таможенной экспертизы и обладающее необходимыми специальными и (или) научными знаниями;

**«уполномоченный таможенный орган»** – таможенный орган, уполномоченный в соответствии с законодательством государств-членов на проведение таможенной экспертизы. На данный момент таким органом в РФ является Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление Федеральной таможенной службы России

**Порядок назначения и проведения таможенной экспертизы (статья 389ТК ЕАЭС)**

1. Таможенная экспертиза **назначается** таможенным органом в случае, **если** для разъяснения вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля, **требуется специальные и (или) научные знания.**

2. Таможенная экспертиза проводится **уполномоченным таможенным органом.**

В случае **невозможности** проведения таможенной экспертизы уполномоченным таможенным органом, а если это предусмотрено законодательством государств-членов, – **в иных случаях**, таможенная экспертиза может быть назначена для проведения экспертной организацией (экспертом) государства-члена в соответствии с законодательством этого государства-члена. (Статья 173 ФЗ-311)

*Статья 173. Привлечение эксперта (специалиста) иной уполномоченной организации к проведению таможенной экспертизы*

1) Назначение таможенной экспертизы экспертам (специалистам) иной уполномоченной организации производится в случае невозможности проведения такой экспертизы таможенными экспертами.

2) Эксперт (специалист) иной уполномоченной организации привлекается к проведению таможенной экспертизы на договорной основе.

3) В случае, если проведение таможенной экспертизы назначается таможенным органом эксперту (специалисту) иной уполномоченной организации, такой эксперт (специалист) обязан представить в таможенный орган, назначивший экспертизу, документы, подтверждающие наличие у него необходимых специальных познаний.

4) Права и обязанности эксперта (специалиста) иной уполномоченной организации устанавливаются главой 20 ТК ТС

5) Порядок принятия решения о привлечении эксперта (специалиста) иной уполномоченной организации к проведению таможенной экспертизы определяется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела.

3. Таможенная экспертиза назначается в отношении:

- товаров
- таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов,
- а также средств идентификации таких товаров и документов

4. Уполномоченным таможенным органом проводятся:

- товароведческая,
- материаловедческая,
- технологическая,
- криминалистическая,
- химическая

и **иные виды** экспертиз, в проведении которых возникает необходимость.

5. Решение таможенного органа о назначении таможенной экспертизы принимается уполномоченным должностным лицом таможенного органа и оформляется в соответствии с законодательством государств-членов о таможенном регулировании.

К решению таможенного органа о назначении таможенной экспертизы прилагаются пробы и (или) образцы товаров, изъятые документы и (или) средства идентификации, иные материалы и документы, необходимые для проведения таможенной экспертизы.

6. В проведении таможенной экспертизы **может** быть отказано по следующим основаниям:

1) ненадлежащее оформление решения о назначении таможенной экспертизы, акта отбора проб и (или) образцов товаров, акта об изъятии документов, средств идентификации, представленных для проведения таможенной экспертизы;

2) несоответствие проб и (или) образцов товаров, их количества сведениям, указанным в акте отбора проб и (или) образцов товаров;

3) нарушение упаковки, несоответствие упаковки описанию, указанному в акте отбора проб и (или) образцов товаров;

4) отсутствие в уполномоченном таможенном органе необходимой материально-технической базы, специальных условий для проведения таможенной экспертизы или таможенного эксперта требуемой квалификации;

5) отсутствие информации, документов, позволяющих провести таможенную экспертизу по поставленным вопросам;

6) недостаточность проб и (или) образцов товаров для проведения таможенной экспертизы;

7) наличие **запрета** таможенного органа, назначившего таможенную экспертизу, на частичное или полное уничтожение, разрушение в ходе проведения таможенной экспертизы проб и (или) образцов товаров, документов, средств идентификации, а проведение исследования и (или) испытания возможно только с использованием разрушающих методов.

7. Уполномоченный таможенный орган **не позднее 3 рабочих дней** со дня регистрации поступившего решения таможенного органа о назначении таможенной экспертизы принимает решение о проведении таможенной экспертизы или об отказе в ее проведении по основаниям, указанным в пункте 6 настоящей статьи.

В решении об отказе в проведении таможенной экспертизы указываются причины такого отказа.

Решение об отказе в проведении таможенной экспертизы с приложением представленных материалов, документов, проб и (или) образцов товаров направляется таможенному органу, назначившему таможенную экспертизу.

8. Таможенный орган, назначивший таможенную экспертизу, **не позднее дня, следующего за днем принятия решения** о назначении таможенной экспертизы, **уведомляет** декларанта или иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, о назначении таможенной экспертизы путем вручения (**направления**) ему копии решения о назначении таможенной экспертизы.

9. Расходы на проведение таможенной экспертизы возмещаются **за счет бюджета** государства-члена, таможенным органом которого назначена таможенная экспертиза, за исключением абзаца второго настоящего пункта.

В случае назначения таможенной экспертизы в соответствии с абзацем вторым пункта 2 ст.173 расходы, возникшие в связи с проведением такой таможенной экспертизы, возмещаются за счет средств лица, в отношении товаров и (или) документов которого проводится таможенная экспертиза, если по результатам проведения таможенной экспертизы **выявлены нарушения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования**.

10. Если это предусмотрено законодательством государств-членов, уполномоченным таможенным органом могут проводиться иные экспертизы (исследования) в порядке, установленном в соответствии с таким законодательством.

#### **Срок и порядок проведения экспертизы (ст.390 ТК ЕАЭС)**

1. Таможенная экспертиза проводится в **срок**, не превышающий **20 рабочих дней** со дня **принятия** таможенным экспертом (экспертом) материалов и документов для проведения таможенной экспертизы, **если иное** не предусмотрено настоящей статьей.

В случае невозможности завершения в указанный срок таможенной экспертизы срок проведения таможенной экспертизы **может продлеваться** в соответствии с законодательством государств-членов.

2. Срок проведения таможенной экспертизы **приостанавливается** в случае наличия ходатайства уполномоченного таможенного органа перед таможенным органом, назначившим таможенную экспертизу, о предоставлении ему дополнительных материалов, документов, проб и (или) образцов товаров, а также в иных случаях, устанавливаемых законодательством государств-членов.

Срок, на который приостанавливается проведение таможенной экспертизы, а также порядок такого приостановления устанавливаются законодательством государств-членов.

3. Порядок проведения таможенной экспертизы уполномоченными таможенными органами устанавливается законодательством государств-членов.

#### **Заключение таможенного эксперта (эксперта) (Статья 391 ТК ЕАЭС)**

1. Результаты проведения таможенной экспертизы оформляются **заключением** таможенного эксперта (эксперта).

2. В заключении таможенного эксперта (эксперта) указываются:

- 1) место проведения таможенной экспертизы, даты ее начала и завершения;
- 2) основание для проведения таможенной экспертизы;
- 3) фамилия, имя и отчество (при наличии) таможенного эксперта (эксперта), проводившего таможенную экспертизу, и его квалификация;
- 4) заверенные подписью таможенного эксперта (эксперта) сведения о том, что он предупрежден об ответственности, установленной законодательством государства-члена, за дачу заведомо ложного заключения таможенного эксперта (эксперта) при проведении таможенной экспертизы;
- 5) вопросы, поставленные перед таможенным экспертом (экспертом);
- 6) перечень документов, материалов, проб и (или) образцов товаров, изъятых документов или средств идентификации, предоставленных таможенному эксперту (эксперту) для проведения таможенной экспертизы;
- 7) содержание и результаты исследований с указанием примененных методов, использованных приборов и оборудования, оценка результатов исследований, выводы по поставленным вопросам и их обоснование.

3. Заключение таможенного эксперта (эксперта) подписывается таможенным экспертом (экспертом). Если таможенная экспертиза проводилась при участии нескольких таможенных экспертов (экспертов), заключение таможенного эксперта (эксперта) подписывается всеми таможенными экспертами (экспертами). Заключение таможенного эксперта (эксперта), оформленное на бумажном носителе, также **заверяется оттиском печати** уполномоченного таможенного органа.

Материалы и документы, иллюстрирующие заключение таможенного эксперта (эксперта), прилагаются к такому заключению, заверяются подписью таможенного эксперта (эксперта), а если таможенная экспертиза проводилась при участии нескольких таможенных экспертов (экспертов), подписями нескольких таможенных экспертов (экспертов). Материалы и документы, оформленные на бумажном носителе, также **заверяются оттиском печати** уполномоченного таможенного органа и являются составной частью такого заключения.

4. Заключение таможенного эксперта (эксперта) направляется таможенному органу, назначившему таможенную экспертизу.

В случае оформления заключения таможенного эксперта (эксперта) в виде документа на бумажном носителе такое заключение оформляется **в 3 экземплярах**, один из которых остается в уполномоченном таможенном органе, а другие направляются таможенному органу, назначившему таможенную экспертизу.

5. Случаи и порядок признания результатов таможенной экспертизы, проведенной в одном государстве-члене, таможенными органами другого государства-члена, определяются Комиссией.

#### **Дополнительная и повторная таможенные экспертизы (статья 392 ТК ЕАЭС)**

1. При возникновении **новых вопросов** в отношении ранее исследованных товаров, таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов, средств идентификации таможенным органом может быть назначена **дополнительная** таможенная экспертиза.

Дополнительная таможенная экспертиза назначается уполномоченному таможенному органу либо экспертной организации (эксперту) государства-члена, которыми проводилась таможенная экспертиза.

2. В случае **несогласия** декларанта с результатами таможенной экспертизы, в том числе дополнительной, таможенным органом **может** быть назначена **повторная** таможенная экспертиза.

Повторная таможенная экспертиза назначается для исследования тех же товаров, таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов, средств идентификации и для решения тех же вопросов, которые исследовались при ранее проведенной таможенной экспертизе.

Повторная таможенная экспертиза может назначаться как уполномоченному таможенному органу или экспертной организации государства-члена, которыми проводилась таможенная экспертиза, так и иному уполномоченному таможенному органу или иной экспертной организации государства-члена.

Проведение повторной таможенной экспертизы поручается комиссии, состоящей из 2 и более таможенных экспертов (экспертов), за исключением таможенного эксперта (эксперта), проводившего таможенную экспертизу, в том числе дополнительную. Таможенные эксперты (эксперты), проводившие таможенную экспертизу, в том числе дополнительную, могут присутствовать при проведении повторной таможенной экспертизы и давать комиссии необходимые пояснения.

3. При проведении дополнительной и повторной таможенных экспертиз таможенному эксперту (эксперту) в обязательном порядке представляются результаты ранее проведенной таможенной экспертизы.

**Отбор проб и (или) образцов товаров, изъятие таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов, средств идентификации для проведения таможенной экспертизы (статья 393 ТК ЕАЭС)**

1. Для проведения таможенной экспертизы пробы и (или) образцы товаров отбираются **должностными лицами** таможенных органов.

2. При необходимости использования специальных знаний и применения **технических средств** отбор проб и (или) образцов товаров **может** проводиться с участием таможенного эксперта.

3. Пробы и (или) образцы товаров отбираются **в минимальных количествах**, обеспечивающих возможность их исследования, в порядке, установленном законодательством государств-членов.

4. По результатам проведения отбора проб и (или) образцов товаров составляется **акт отбора проб и (или) образцов** товаров, форма которого определяется Комиссией.

Акт отбора проб и (или) образцов товаров составляется в 3 экземплярах, один из которых подлежит вручению (направлению) декларанту, **при его отсутствии** – иному лицу, обладающему полномочиями в отношении товаров, если оно установлено, а при отборе проб и (или) образцов товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, – назначенному оператору почтовой связи.

5. Должностные лица таможенных органов отбирают пробы и (или) образцы товаров в присутствии декларанта, при его отсутствии – в присутствии иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, если оно установлено, а при отборе проб и (или) образцов товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, – в присутствии представителя назначенного оператора почтовой связи.

**По требованию** таможенного органа указанные лица обязаны оказывать содействие должностным лицам таможенных органов при отборе проб и (или) образцов товаров, в том числе **совершать за свой счет необходимые грузовые и иные операции**.

6. Пробы и (или) образцы товаров **могут** отбираться должностными лицами таможенных органов в **отсутствие** декларанта или иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, в случаях, предусмотренных подпунктами 1, 2 и 4 пункта 6 **статьи 328** настоящего Кодекса, в присутствии **2 понятых**, а в случае, указанном в подпункте 3 пункта 6 **статьи 328** настоящего Кодекса, – в присутствии представителя назначенного оператора почтовой связи, а при его отсутствии – в присутствии **2 понятых**.

7. Таможенный орган **не возмещает расходы**, возникшие у декларанта или иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, в результате отбора проб и (или) образцов товаров.

8. **По окончании** таможенной экспертизы не израсходованные в ходе ее проведения пробы и (или) образцы товаров возвращаются **таможенным органом**, назначившим таможенную экспертизу, **декларанту** или иному лицу, обладающему полномочиями в отношении товаров, а при отборе проб и (или) образцов товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, – назначенному оператору почтовой связи, за исключением случаев, когда такие пробы и (или) образцы товаров под-

лежат захоронению, уничтожению или утилизации в соответствии с законодательством государств-членов.

Таможенный орган, назначивший таможенную экспертизу, **не позднее 3 рабочих дней** со дня получения проб и (или) образцов товаров от уполномоченного таможенного органа, проводившего таможенную экспертизу, **информирует** декларанта или иное лицо, обладающее полномочиями в отношении товаров, о возврате таких проб и (или) образцов товаров.

9. Пробы и (или) образцы товаров, **не полученные декларантом** или иным лицом, обладающим полномочиями в отношении товаров, **в течение 15 рабочих дней** со дня получения ими указанной информации, **задерживаются** таможенными органами в соответствии с главой 51 настоящего Кодекса.

10. Для проведения таможенной экспертизы в отношении таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных **документов**, средств **идентификации** такие документы и средства идентификации **изымаются** таможенными органами в порядке, установленном законодательством государств-членов. Об изъятии таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов, средств идентификации составляется **акт об изъятии документов, средств идентификации**, форма которого определяется законодательством государств-членов.

11. По окончании таможенной экспертизы таможенные, транспортные (перевозочные), коммерческие и иные документы возвращаются лицу, у которого изъяты такие документы, таможенным органом, назначившим таможенную экспертизу.

Таможенный орган, назначивший таможенную экспертизу, **не позднее 3 рабочих дней** со дня получения изъятых документов от уполномоченного таможенного органа, проводившего таможенную экспертизу, информирует лицо, у которого изъяты такие документы, об их возврате.

**Права и обязанности таможенного эксперта (эксперта) при проведении таможенной экспертизы (статья 394 ТК ЕАЭС)**

1. При проведении таможенной экспертизы таможенный эксперт (эксперт) **вправе**:

- 1) знакомиться с материалами, относящимися к проведению таможенной экспертизы;
- 2) привлекать с согласия руководителя (начальника) уполномоченного таможенного органа других таможенных экспертов к проведению таможенной экспертизы;
- 3) **отказаться** в течение 1 рабочего дня со дня получения материалов и документов, проб и (или) образцов товаров от проведения таможенной экспертизы, если поставленные вопросы находятся **вне его компетенции**, или от представления ответов на вопросы, не входящие в его компетенцию;
- 4) запросить в письменной форме в течение **3 рабочих дней** со дня получения материалов для проведения таможенной экспертизы дополнительные материалы и документы, в том числе пробы и (или) образцы товаров, необходимые для проведения таможенной экспертизы;
- 5) уточнять поставленные перед ним вопросы в соответствии со своими специальными и (или) научными знаниями и компетенцией;
- 6) включать в заключение таможенного эксперта (эксперта) выводы об обстоятельствах, которые имеют значение для таможенных органов и по поводу которых не были поставлены вопросы;
- 7) использовать научно-техническую информацию из **опубликованных** специальных и иных источников;
- 8) использовать результаты собственных испытаний и исследований проб и (или) образцов товаров и (или) результаты исследований проб и (или) образцов товаров, проведенных другими исследовательскими или экспертными организациями.

2. При проведении таможенной экспертизы таможенный эксперт (эксперт) **обязан**:

- 1) знакомиться с материалами, относящимися к таможенной экспертизе;
- 2) **отказаться в течение 3 рабочих дней** со дня получения материалов, документов, проб и (или) образцов товаров от проведения таможенной экспертизы, если количества проб и (или) образцов товаров **недостаточно** для ее проведения;

3) подготовить заключение таможенного эксперта на основании полной, всесторонней и объективной оценки результатов исследований;

4) не разглашать сведения, полученные в результате проведения таможенной экспертизы, и не передавать их третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством государств-членов;

5) соблюдать установленные сроки проведения таможенной экспертизы.

3. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей таможенный эксперт несет ответственность в соответствии с законодательством государств-членов.

### **Права декларанта, иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, при назначении и проведении таможенной экспертизы (статья 395 ТК ЕАЭС)**

1. При назначении и проведении таможенной экспертизы декларант, **иное лицо**, обладающее полномочиями в отношении товаров, вправе:

1) заявлять мотивированное ходатайство о постановке дополнительных вопросов таможенному эксперту для получения по ним заключения таможенного эксперта;

2) получать заключение таможенного эксперта в таможенном органе, назначившем таможенную экспертизу;

3) присутствовать при отборе проб и (или) образцов товаров таможенными органами для проведения таможенной экспертизы;

4) заявлять мотивированное ходатайство о проведении **повторной** таможенной экспертизы;

5) представлять информацию и (или) документы, необходимые для проведения таможенной экспертизы.

2. В случае удовлетворения ходатайства декларанта, **иного лица**, обладающего полномочиями в отношении товаров, таможенный орган, назначивший таможенную экспертизу, принимает соответствующее решение.

При отказе в удовлетворении ходатайства таможенный орган, назначивший таможенную экспертизу, информирует об этом лицо, подавшее ходатайство, **с указанием причин отказа**.

### **Сотрудничество в области экспертной деятельности (ст. 396 ТК ЕАЭС)**

Уполномоченные таможенные органы, проводящие таможенные экспертизы, вправе сотрудничать с организациями и учреждениями, осуществляющими экспертную деятельность, в целях проведения совместных исследований, обмена научной и методической информацией, профессиональной подготовки и повышения квалификации таможенных экспертов.

### **Особенности выпуска товаров при назначении таможенной экспертизы (ст. 122 ТК ЕАЭС)**

1. Выпуск товаров до получения результатов таможенной экспертизы, назначенной до выпуска товаров, производится таможенным органом при условии, что уплачены таможенные пошлины, налоги, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины в размере, исчисленном в декларации на товары, и предоставлено обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин в размере, определенном в соответствии с п. 4 и п.5 ст. 65 и п. 5 и п. 6 ст. 75 Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 1 п. 2 и п. 3 ст. 75, и случаев, устанавливаемых законодательством государств-членов о таможенном регулировании в соответствии с подпунктом 2 п. 2 ст.75.

2. Обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин не предоставляется в следующих случаях:

1) декларантом товаров выступает уполномоченный экономический оператор;

2) в иных случаях, устанавливаемых законодательством государств-членов о таможенном регулировании.

3. В случае если таможенные операции от имени и по поручению декларанта совершает **таможенный представитель** и такой таможенный представитель в соответствии со ст. 405 Кодекса несет

с декларантом **солидарную** обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин **может не предоставляться** при соблюдении условий, определяемых Комиссией, а до их определения Комиссией – законодательством государств-членов.

4. Обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин предоставляется в соответствии с гл. 9 и ст. 75 Кодекса.

5. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в случае обнаружения таможенным органом признаков, указывающих на возможность применения в отношении товаров запретов и ограничений и (или) мер защиты внутреннего рынка, установленных в ином виде, чем специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины и (или) установленные в соответствии со ст. 50 Договора о Союзе иные пошлины, и неподтверждения декларантом их соблюдения.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Какими нормативно-правовыми документами регламентируется порядок проведения таможенной экспертизы?
- 2) В каких случаях, в проведении таможенной экспертизы **может** быть отказано?
- 3) В какие сроки должна осуществляться таможенная экспертиза?

### **Лекция 13. Организация экспертной деятельности в таможенной системе РФ и ТС**

Экспертизу можно проводить

- на общественных началах,
- на коммерческой основе
- в качестве выполнения служебного задания.

Поэтому в настоящее время в мире существуют самые разнообразные организационные формы экспертизы: общественные, частно-кооперативные, цеховые (ведомственные), государственные, международные, работа в которых проводится комиссионно или единолично, на постоянной или временной основе.

Любые **экспертные организации**, в том числе и **таможенные лаборатории**, должны обладать

- необходимым набором и количеством технических средств и методов исследования,
- банком данных,
- эталонными коллекциями контрольных образцов,
- помещениями и рабочими местами,
- соответствующими этой работе,
- высококвалифицированными кадрами экспертов
- пакетом необходимых нормативно-технических документов (НТД) и руководящих материалов, касающихся теории и практики экспертиз, правил техники безопасности и мер по обеспечению защиты изучаемых объектов, прав собственности и конфиденциальной информации.

Экспертные организации независимо от форм собственности (государственная, кооперативная, арендная) **должны иметь статус юридического лица**. Они обязаны быть независимыми настолько, чтобы их административная подчиненность и финансовое положение полностью исключали возможность какого-либо воздействия на персонал или результаты экспертизы со стороны администрации, коммерческих или правоохранительных организаций.

К обязательным условиям, обеспечивающим их независимость, следует отнести:

- отсутствие совместных коммерческих интересов с поставщиками или потребителями исследуемой продукции;

- отсутствие хозяйственной деятельности в области разработки или изготовления исследуемой продукции;

- независимость экспертов от администрации, заинтересованной в проведении экспертизы.

Важной особенностью проведения экспертизы с точки зрения ее объективности является независимость от сторон в тех ситуациях, когда их интересы сталкиваются. В связи с этим экспертиза ведомственная, в том числе и таможенная, проводимая экспертно-криминалистическими службами ФТС России, **не может считаться в полной мере независимой.**

Экспертным учреждениям необходимо иметь **должностные инструкции** для каждой категории экспертов и специалистов, устанавливающие их функциональные обязанности и ответственность, требования к уровню образования и профессиональной подготовки, научно-техническим знаниям и опыту.

### **Структура ЭКС (экспертной криминалистической службы)**

Таможенные экспертизы в ЭКС ФТС России **осуществляются**

- по решениям таможенных или других правоохранительных органов РФ по уголовным и гражданским делам,

- при разрешении споров в арбитражных судах,

- по делам о нарушении таможенных правил,

- при проведении таможенными органами РФ таможенного контроля и таможенного оформления.

Производство таможенных экспертиз **по заданиям** таможенных органов РФ проводится ЭКС ФТС России **бесплатно** за счет средств, выделяемых ЭКС ФТС России.

Производство экспертиз по решениям других правоохранительных органов, а также в связи с обращениями иных государственных органов или предприятий, организаций, предпринимателей и граждан оплачивается вышеуказанными органами, организациями, предприятиями, предпринимателями и гражданами согласно заключенным с ними ЭКС договорам о производстве экспертиз.

**ЦЭКТУ** осуществляет работу по совершенствованию технологий таможенного оформления и таможенного контроля. В частности, для облегчения процедуры оформления поручений на производство экспертиз, которые таможенные органы направляют в ЭКС, ЦЭКТУ разрабатывает перечни основных вопросов, которые **решаются в ЭКС** при выполнении экспертиз отдельных видов. Такие списки типовых вопросов утверждаются приказами ФТС России и рассылаются для использования в таможенных органах. Это облегчает работу не только таможенных органов, но и самой ЭКС.

**Структура ЭКС определяется** ее размерами, штатным составом и другими факторами, зависящими от решаемых задач. В любом случае в ее структуре имеются

- экспертные отделы по отдельным направлениям экспертиз и группам товаров;

- аналитические отделы, занимающиеся анализом работы и совершенствованием технологий таможенного контроля и взаимодействия с таможенными органами,

- вспомогательные отделы или службы, обеспечивающие работу ЭКС в целом.

Специализация экспертных отделов по видам экспертиз и группам товаров способствует повышению оснащенности специализированным аналитическим оборудованием и квалифицированными кадрами, что обеспечивает условия для повышения качества экспертных исследований.

В ЭКС готовят ряд методических документов, которые после утверждения издаются в виде приказов, распоряжений или указаний ФТС России и используются таможенными органами при назначении экспертиз.

Приведем в качестве примера **вопросы, которые ставятся ЭКС при выполнении отдельных видов экспертиз и по приоритетным группам товаров.**

**Идентификационная экспертиза** — установление принадлежности товара к однородной группе товаров или контролируемому перечню товаров, индивидуальных признаков товара, соответ-

ствия товара установленным качественным характеристикам и техническому описанию. Эксперт должен определить:

- 1) к какому классу или группе однородных товаров относится данный товар;
- 2) наименование и принадлежность товара (неизвестного объекта), в том числе к изделиям (веществам), **ввоз/вывоз** которых ограничен или они **запрещены** к обороту;
- 3) соответствие товара качественным характеристикам и техническому описанию на него.

**2. Химическая экспертиза** — исследование химического состава, количественного соотношения различных химических соединений представленного объекта. Эксперт должен установить:

- 1) химический состав объекта;
  - а. не содержатся ли в нем элементы, указывающие на принадлежность к определенным группам товаров, подлежащих особому контролю (драгоценные металлы, наркотические средства, сильнодействующие и ядовитые вещества, озоноразрушающие вещества, спирт этиловый и др.);
- 2) содержание компонентов в объекте;
- 3) идентификацию товара (вещества) по химическому составу и соотношению компонентов в нем.

**3. Технологическая экспертиза** — определение возможности помещения товара под таможенный режим переработки на (вне)таможенной территории РФ и под таможенным контролем. Эксперт должен определить:

- 1) нормы выхода продуктов при переработке определенного вида сырья;
- 2) расход сырья при получении определенного продукта;
- 3) идентификацию сырья в продукте переработки;
- 4) является ли процесс переработки непрерывным технологическим процессом;
- 5) место происхождения товара;
- 6) технологию производства представленного для исследования товара (уточнить или подтвердить);
- 7) полноту использования сырья при производстве определенного товара.

**4. Материаловедческая экспертиза** — определение принадлежности товара к конкретному классу веществ, изделий или материалов. В ходе исследования устанавливают:

- 1) из какого материала изготовлено изделие;
- 2) каковы физические, химические и механические свойства материала;
- 3) технологические критерии, оказывающие влияние на классификацию исследуемого материала.

**5. Товароведческая стоимостная экспертиза** — определение стоимости товара на основе его качественных показателей, основных свойств и факторов. Эксперт должен установить:

- 1) таможенное наименование товара согласно ТН ВЭД;
- 2) качественные показатели товара, влияющие на его стоимость;
- 3) оптовую рыночную стоимость товара.

**6. Оценочная экспертиза** — определение потребительской стоимости товаров, обращенных в федеральную собственность. Эксперт должен установить:

- 1) принадлежность и потребительские качества товара;
- 2) товарные свойства в соответствии с НТД;
- 3) оптовую рыночную цену товара.

**7. Минералогическая (геммологическая) экспертиза** — определение природы драгоценных камней, категории их качества и стоимости. В ходе исследования устанавливают:

- 1) является ли товар природным, искусственным (синтетическим), реконструированным, ограниченным или неограниченным, драгоценным, полудрагоценным или поделочным камнем;
- 2) рыночную стоимость представленных на исследование камней.

Вопросы, решаемые при исследовании некоторых **приоритетных групп товаров**:

1. При исследовании **пищевых продуктов** определяют:

- относится ли товар к детскому или диабетическому питанию;
- является ли товар пищевой добавкой;
- соответствует ли качество представленного на исследование продукта сертификату безопасности;
- содержатся ли в исследуемом продукте запрещенные пищевые добавки;
- является ли товар натуральным продуктом или фальсифицированным и по каким показателям;
- компонентный (ингредиентный) состав продукта;
- содержит ли данный продукт молочный жир и каково его содержание;
- содержит ли данный продукт какао и каково содержание масла какао;
- содержание кофеина в готовых продуктах из кофе;
- является ли данный продукт сахаром белым или сахаром-сырцом;
- потребительские качества и оптовую рыночную стоимость (цену) товара.

2. При исследовании **алкогольных напитков** определяют:

- соответствует ли качество представленного на исследование продукта сертификату безопасности;
- содержание этилового спирта в напитке;
- натуральное вино или специальное;
- содержание ароматизирующих или растительных добавок в напитке;
- является ли данный продукт виноматериалом, каким способом он получен;
- игристое вино или шипучее;
- соответствует ли вино, водка, коньяк требованиям стандарта по физико-химическим и органолептическим показателям;
- соответствует ли вино, водка, коньяк наименованию, указанному на этикетке, или исследуемый продукт является имитацией этих напитков;
- идентификацию спирта-сырца, коньячного спирта или вино-материала;
- потребительские качества и оптовую рыночную стоимость (цену) товара.

3. При исследовании **нефтепродуктов, топливно-смазочных** материалов и легковоспламеняющихся жидкостей определяют:

- является ли вещество нефтепродуктом;
- к какой группе, марке продукции относится исследуемое вещество;
- октановое число бензина;
- основное назначение исследуемого вещества;
- относится ли представленная на исследование жидкость к группе легковоспламеняющихся жидкостей.

4. При исследовании лакокрасочных материалов определяют:

- химический состав и принадлежность товара к лакокрасочным материалам;
- вид и тип лакокрасочного материала, представленного на исследование.

5. При исследовании полимерных материалов и изделий из них устанавливают:

- химический состав исследуемого вещества, относится ли оно к пластикам и полимерам;
- к какому типу, виду, марке относится полимер;
- содержание основного вещества в изделии;
- соотношение сополимеров в исследуемом товаре.

6. При исследовании бумаги и изделий из нее:

- идентифицируют бумагу по физико-химическим показателям;
- определяют состав покрытия и основы изделия;

- определяют наличие пропитывающего состава изделия и его предназначение.
7. При исследовании текстильных материалов и изделий определяют:
- разрывную нагрузку и линейную плотность химических нитей;
  - идентифицируют полимерную основу химических нитей;
  - линейную плотность и размер поперечного сечения монопилити;
  - содержание текстурированных полиэфириных нитей и искусственных комплексных нитей в тканях;
  - способ получения текстильного материала и его содержание в изделии;
  - наличие и состав покрывающего слоя и пропитывающих веществ в изделии;
  - потребительские качества и оптовую рыночную стоимость (цену) товара.
8. При исследовании драгоценных металлов, сплавов и изделий из них устанавливают:
- содержание в изделии драгоценных металлов и отдельных видов;
  - является ли исследуемый предмет валютной ценностью;
  - процентное содержание драгоценного металла, к какой пробе он относится;
  - является ли камень природным, искусственным (синтетическим), реконструированным, ограненным или неограненным, драгоценным, полудрагоценным или поделочным;
  - массу содержащихся в изделии драгоценных металлов и драгоценных камней;
  - художественно-культурную или историческую ценность изделия;
  - скупочную и рыночную стоимость изделия, содержащего драгоценные металлы и драгоценные камни.
9. При исследовании металлов, сплавов, изделий из них определяют:
- из какого металла (сплава) изготовлен предмет, представленный на исследование;
  - марку металла (сплава);
  - является ли металл (сплав) драгоценным, если да, то каково в нем количественное содержание компонентов;
  - имеется ли на объекте металлическое покрытие, если да, то каков его химический состав и назначение;
  - относится ли металл (сплав) к товарам, экспорт которых лицензируется, если да, то под действие какого нормативного документа ФТС России он подпадает.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) В каких случаях можно проводить экспертизу?
- 2) Требования к экспертным организациям, в т.ч. таможенным лабораториям.
- 3) Условия, обеспечивающие независимость экспертных организаций.
- 4) Какие функции выполняет ЦЭКТУ?
- 5) Какие вопросы ставятся ЭКС при выполнении отдельных видов экспертиз и по приоритетным группам товаров.

### **4 модуль. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности**

#### **Лекция 14. История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле**

Государственное регулирование оборачивающихся на международном рынке товаров сотен тысяч наименований требует их систематизации. Наиболее эффективным способом решения данной задачи является распределение (классификация) товарной массы на группы однородных товаров с применением технического приема «кодирование», результатом которого являются классификационные системы и товарные номенклатуры.

Кодирование товаров является техническим приемом, позволяющим выразить классифицируемый объект (товар) в виде группы знаков по правилам, установленным системой классификации.

Это дает возможность представить информацию в удобной для сбора и передачи форме, приспособить ее к обработке на ЭВМ, а также обеспечить поиск, сортировку и агрегирование конкретных данных.

Первые системы классификации товаров были примитивны и в большинстве случаев представляли собой перечень товаров, расположенных в алфавитном порядке, к которым применялась та или иная ставка пошлины (налога) либо которые были освобождены от их уплаты.

В период с 1851 по 1908 г. было проведено несколько международных экономических конгрессов, имевших целью подготовить единую статистическую номенклатуру. В 1853 г. в Брюсселе состоялся 1-й Международный статистический конгресс, в котором участвовали руководители национальных статистических учреждений и видные учёные различных стран. Участники конгресса высказались о необходимости разработки единообразной международной тарифной номенклатуры в качестве основы международной статистической номенклатуры. Конгресс исходил из того, что статистические номенклатуры большинства государств разрабатывались на основе их тарифных номенклатур, и изменения в одной влекли аналогичные перемены в другой. Другие международные статистические конгрессы по данной проблематике проводились в Гааге (1869 г.), Санкт-Петербурге (1872 г.) и Будапеште (1876 г.). В Париже в 1890 г. состоялся Международный конгресс по таможенным правилам, где также были приняты рекомендации по принятию Унифицированной номенклатуры для целей таможенного регулирования и ведения статистики внешней торговли.

*Первая международная таможенная организация* – Международный союз для публикации таможенных тарифов – была образована во исполнение резолюции, проходившей в Брюсселе в 1890 г. международной конференции путем принятия Конвенции с таким же названием (5 июля 1890 г.). Участником Конвенции была и Россия, а с 1935 г. – Советский Союз. С этого мероприятия началось профессиональное сотрудничество в таможенных делах.

Только через 60 лет после 1-го Международного конгресса была принята первая единообразная статистическая номенклатура товаров, учрежденная Второй международной конференцией по коммерческой статистике. 31 декабря 1913 г. в Брюсселе конвенцию подписали 29 стран.

Таким образом, появилась первая *Брюссельская товарная номенклатура*, предназначенная для использования в различных государствах. Брюссельская товарная номенклатура состояла всего из пяти разделов, включающих 186 базисных товарных позиций:

I. Живые животные (товарные позиции 1–7).

II. Продовольственные товары и напитки (товарные позиции 8–49).

III. Сырьё и полуфабрикаты (товарные позиции 50–98).

IV. Готовые изделия (товарные позиции 99–182).

V. Золото и серебро, необработанные, золотые и серебряные монеты (товарные позиции 183–186).

**Брюссельская номенклатура** послужила базой для первого сравнительного анализа коммерческой статистики, проведенного Бюро торговой статистики в 1922 г. Кроме того, эта номенклатура прямо или косвенно использовалась в тарифных целях около 30 странами.

В прошедшем столетии многое было сделано в сфере стандартизации и гармонизации таможенных формальностей с целью упрощения условий международной торговли. Так, в начале 1923 г. государства – участники Лиги Наций подписали в Женеве Международную конвенцию об упрощении таможенных формальностей. В 1938 г., на основе Брюссельской товарной номенклатуры, была разработана новая товарная номенклатура – *Минимальный список товаров для статистики международной торговли*. Данный классификатор был более детализирован: все товары распределены по 17 разделам, которые, в свою очередь, разбиты на 50 групп и 456 базисных товарных позиций.

Окончание Второй мировой войны явилось началом нового этапа в развитии международного торгового сотрудничества. Сотрудничество стран по таможенным вопросам развивалось под эгидой Организации Объединенных Наций (ООН). В 1947 г. было подписано Генеральное соглашение по

тарифам и торговле (ГАТТ). 15 декабря 1950 г. был создан Совет таможенного сотрудничества (СТС). Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС), разработанная на базе Брюссельской таможенной номенклатуры (БТН), применялась во внешнеторговой практике западноевропейских стран с 1951 г.

Первое издание номенклатуры, разработанной Комитетом по номенклатуре СТС, было выпущено в 1955 г. и известно, как *Брюссельская таможенная номенклатура (БТН)*.

Одновременно с Конвенцией о создании СТС была подписана Конвенция по таможенной номенклатуре, которая вступила в силу 11 сентября 1959 г. В рамках СТС был создан постоянный Комитет по номенклатуре, который занимался разработкой основы классификации товаров и выработкой единообразного подхода к классификации.

Изменения в структуре международной торговли заставляли СТС постоянно пересматривать БТН, вносить в неё изменения и дополнения (в 1959, 1965, 1972 гг.). Последний вариант БТН был опубликован в 1976 г.

До начала 90-х годов XX в. наибольшее распространение в практике ВЭД и таможенного регулирования большинства стран и международных организаций получили три классификационные системы, отличавшиеся от Брюссельской товарной номенклатуры большим числом разделов и более глубокой детализацией:

- Стандартная международная торговая классификация (СМТК) ООН;
- Единая товарная номенклатура внешней торговли (ЕТН ВТ СЭВ);
- Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС).

В основу классификационной схемы Стандартной международной торговой классификации ООН (СМТК) были положены принципы последовательности обработки продуктов и назначения товаров. Основным ее недостатком заключался в отсутствии группировок по отраслям народного хозяйства и несколько условной детализации разделов и товарных групп.

В основу классификационной схемы Единой товарной номенклатуры внешней торговли (ЕТН ВТ СЭВ) были положены принципы назначения, происхождения и степени обработки товаров. Основным ее недостатком заключался в недостаточной приспособленности к выполнению защитнопротекционистских функций.

В основу классификационной схемы в Номенклатуре Совета таможенного сотрудничества (НСТС) были положены принципы степени обработки и происхождения товаров.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Каковы предпосылки создания, структура и принципы построения, достоинства и недостатки Брюссельской товарной номенклатуры 1913 г.?
- 2) Каковы предпосылки создания, структура и принципы построения, достоинства и недостатки Номенклатуры Совета таможенного сотрудничества 1974 г.?
- 3) Каковы предпосылки создания, структура и принципы построения Единой товарной номенклатуры внешней торговли стран СЭВ?

## **Лекция 15. Современные классификации, используемые в России и в мире.**

В последние годы ряд объективных причин в мировом сообществе и в России привлек внимание к классификациям экономической и социальной информации (экономическим классификациям).

Общее число международных и региональных экономических классификаций уже превысило цифру 109. В мировом сообществе это связано со стремлением к информационной интеграции в экономике, что вызвало необходимость пересмотра целого ряда международных и региональных экономических классификаций, и создания ограниченного перечня базовых международных классификаций.

Следует отметить, что работы по созданию экономических и социальных классификаций получили широкое развитие на международном и региональном уровнях, и прежде всего в рамках Организации Объединенных Наций (ООН) и Европейского союза (ЕС). Причем основное внимание уделялось созданию базовых, основополагающих классификаций — классификации видов экономической деятельности и классификации продукции и услуг по видам деятельности.

После принятия Гармонизированной системы в июне 1988 г. началась разработка различных интегрированных классификаций и номенклатур. Интеграция классификаций, потребность в которой стремительно растет, не могла осуществляться без коренной переработки существовавших классификаций и номенклатур видов экономической деятельности и продукции. Проект создания интегрированной системы классификаций предусматривал решение следующих задач:

- пересмотр и гармонизация классификаций видов экономической деятельности ООН и Европейского экономического сообщества (ЕС);
- приведение в соответствие номенклатур видов экономической деятельности с номенклатурами продукции;
- гармонизация номенклатур продукции, используемых для осуществления контроля за производством, с номенклатурами, используемыми для осуществления контроля над внешней торговлей;
- разработка базовой классификации продукции;
- использование Гармонизированной системы в качестве поставщика элементарных модулей для других классификаций продукции.

На данном этапе в ООН начались работы по созданию двух базовых классификаций:

- Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (ISIC Rev. 3/МСОК Ред. 3);
- Классификации основной продукции (СРС/КОП).

На европейском уровне этим двум классификациям соответствуют:

- Статистическая классификация экономической деятельности Европейского сообщества (NACE Rev. 1/КДЕС Ред. 1);
- Статистическая классификация продукции по виду экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (СРА/КПЕС).

Таким образом, закончившийся в конце 80-х — начале 90-х гг. XX в. фундаментальный пересмотр международных экономических классификаций характеризуется тем, что новые классификации создают целостную интегрированную систему, внутри которой гармонизируются различные классификации продукции, а также классификации видов экономической деятельности. Эта гармонизация затронула также национальные номенклатуры ряда стран, и в первую очередь классификации стран — членов Европейского союза.

### **Типы классификаций**

Международное семейство экономических и социальных классификаций включает *три главных типа*.

**Ссылочные классификации** — экономические и социальные классификации, которые являются результатом международных соглашений, одобренных UNSD или такой другой компетентной межправительственной организацией, как МВФ, СТС, Всемирная организация здравоохранения, ЮНЕСКО и т. п. Эти классификации имеют широкое признание и одобрение и могут использоваться как модели для подготовки других классификаций.

Примерами ссылочных классификаций являются:

- 1) ISIC Rev. 3/МСОК Ред. 3 — Международная стандартная отраслевая классификация;
- 2) HS/ГС — Гармонизированная система описания и кодирования товаров;
- 3) СРС/КОП — Международная классификация основных продуктов.

**Производные классификации** основаны на ссылочных классификациях. Производные классификации могут быть разработаны путем:

- принятия структуры и категорий ссылочных классификаций с последующим добавлением деталей;

- реорганизации либо соединения пунктов одной или более ссылочных классификаций.

Производные классификации часто строятся для использования на национальном или многонациональном уровне.

Примерами производных классификация являются:

- NACE Rev. 1 /КДЕС Ред. 1 — статистическая классификация видов экономической деятельности в ЕС;

- СРА/КПЕС — статистическая классификация продукции по видам деятельности в ЕС.

**Связанные классификации** — классификации, которые частично обращаются к ссылочным классификациям или ассоциированы с ними только на определенных уровнях.

*Например*, ОКДП — Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг: первые 4 знака соответствуют ISIC Rev. 3/МСОК Ред. 3, а следующие 3 — СРС/КОП.

Процедуры поддержания, обновления и пересмотра классификаций включают решение проблем частичной корреспонденции между связанными классификациями и предлагают возможности большей гармонизации классификаций.

### **Уровни классификаций**

Для того, чтобы статистические данные были сопоставимы на международном уровне, необходимо использовать однородные статистические определения, а также согласовать используемые классификации. В конце 1980—1990-х гг. был закончен полный пересмотр международных статистических классификаций, в результате чего:

- были согласованы различные классификации продукции;
- главные классификации продукции были связаны с классификациями видов экономической деятельности в соответствии с экономическим критерием происхождения.

Классификации ЕС были согласованы с глобальными классификациями.

Выделяют три уровня классификаций:

- международный (всемирный);
- региональный;
- национальный.

Связи между отдельными классификациями, различных уровней между всемирным и региональным, региональным и национальным, - состоят в том, что имеют тот же самый вид: в каждом случае заголовки далее подразделены, при этом находясь в пределах дайной структуры. Связи же между классификациями видов экономической деятельности и центральными классификациями продукции выражены через критерий экономического происхождения. Для соответствующих классификаций на региональном и национальном уровнях это отражается в структурировании центральных классификаций продукции: хотя СРС/ КОП структурирована иначе, чем ISIC Rev. 3/МСОК Ред. 3, она также принимает во внимание экономическое происхождение. Функция HS/ГС и CN/КНЕС по отношению к транспортабельным товарам состоит в создании «строительных блоков» для центральных классификаций продукции, в формировании и определении объема заголовков в PRODCOM. Обзорные классификации для статистики услуг, с учетом недостатка подходящих «строительных блоков» (подобных тем, что обеспечивает HS/ГС), могут, например, быть взяты непосредственно из или произведены от нее.

**Категории классификаций.** Экономические классификации могут быть разделены *на две широкие категории*:

**Классификации видов экономической деятельности** охватывают все виды экономической деятельности — от сельского хозяйства до услуг — и используются, чтобы классифицировать экономические объекты (предприятия и подобные статистические единицы). Такие классификации форми-

руют основание для компилирования статистики по продукции, факторам производства, вступающим в процесс производства (труд, сырье и запасы, энергия и т. д.), по формированию капитала или финансовым сделкам.

**Классификаторы продукции классифицируют** результат экономической деятельности — товары и услуги. При этом классификации товаров традиционно были гораздо более важны, чем классификации услуг. Классификаторы продукции используются для статистики по очень многим аспектам производства, потребления и денежного измерения продукции. Примерами этого типа данных, связанных с продукцией, являются статистика внешней торговли, статистика производства и потребления, статистика энергии и т. д.

Имеются также две категории классификаций продукции: **по отрасли производства и по материалу, из которого сделаны товары**

*Классификации продукции, основанные на отрасли производства*, могут быть связаны с классификацией видов экономической деятельности. Каждое изделие или услуга могут быть размещены в пределах того вида экономической деятельности, который эту продукцию производит (например, порошок молока — обработка молока, газонокосилки — производство сельскохозяйственных машин, розничная торговля топливом — автозаправочные станции), при условии, что каждое изделие имеет только один код в классификаторе видов экономической деятельности.

*Классификации продукции, которые главным образом структурированы по материалу*, из которого товары сделаны, исторически отвечали требованиям статистики внешней торговли и таможни. Но это не означает, что они совсем не принимают в расчет промышленное происхождение товаров.

Классификации продукции, особенно те из них, которые использовались в международной торговле, имеют давнюю традицию. Они также были первыми, согласованными на международном уровне, а процесс гармонизации был начат десятилетия тому назад. Однако этого нельзя сказать о других важнейших экономических классификациях.

Только в 1970-х гг. на международном уровне была запущена многосторонняя программа по созданию объединенной системы классификации видов экономической деятельности и продукции.

Современное международное семейство экономических и социальных классификаций включает те классификации, которые были зарегистрированы в Описи ООН, были рассмотрены и одобрены компетентной межправительственной организацией, в таких вопросах, как экономика, демография, труд, здоровье, образование, социальное благосостояние, география, окружающая среда и туризм.

**Основные классификационные признаки товаров.** При разработке международных классификаций необходимо было установить критерии, по которым различались бы товары разной степени переработки, товары промышленного и бытового потребления. Эти проблемы являются важнейшими для большинства классификаций продукции, в том числе и в классификации HS/ГС.

С другой стороны, классификации видов экономической деятельности, которые используются для классификации субъектов экономической деятельности (предприятий и организаций, местных единиц и других видов хозяйствующих субъектов), тесно взаимосвязаны и в значительной степени гармонизированы с классификациями продукции и услуг на основе критерия производственного происхождения. В одну систему объединены два вида классификаций продукции, а именно: *номенклатуры продукции, критерием которых является происхождение, и номенклатуры продукции, критерием классификации которых являются их потребительские свойства.*

*Первый вид классификаций (КОП, КПЕС), т. е. номенклатуры, основанный на критерии производственного происхождения, может быть непосредственно увязан с классификациями видов экономической деятельности и образует с ними симметричные номенклатуры. В этом случае каждый вид продукции относится к тому виду экономической деятельности, при осуществлении которой он производится (например, «порошковое молоко —» производство молочных продуктов»; «сенокосилка -> производство сельскохозяйственных машин» и т. д.).*

*Второй вид номенклатур продукции*, классифицированной по потребительским свойствам товара, вначале был создан с целью удовлетворения потребностей таможенных служб и статистики внешней торговли. Но это не значит, что этот вид номенклатур полностью игнорировал критерий производственного происхождения.

**Категории первичных и обработанных предметов.** Предметы классифицируются как «первичные», если они являются характерными изделиями первичных секторов экономики — сельского хозяйства, лесоводства, рыбной ловли, охоты, отраслей добывающей промышленности.

Кроме того, предметы, которые являются изделиями других секторов экономики, также классифицируются как первичные, если почти вся ценность изделия создана одним из первичных секторов экономики. Например, хлопок подвергается физическому преобразованию, когда джинируется, но поскольку почти вся ценность джинированного хлопка создана сельскохозяйственным сектором, он классифицируется как первичный товар, а не как изделие текстильной промышленности.

С другой стороны, консервированные и подготовленные пищевые продукты — это товары, большая часть стоимости которых создается в обрабатывающей промышленности, поэтому они исключаются из первичной категории и классифицируются как обработанные. Отходы классифицируются как сырьевые товары. Если товар не определен как первичный, он классифицируется как обработанный.

**Назначение товаров.** Критерий «назначение товара» является базовым для большинства классификаций. Выявление этой характеристики товара может представлять некоторую сложность. В целях минимизации ошибок важно установить назначение товара при его «обычном, традиционном» использовании. Такой подход предусмотрен и в HS/ГС путем применения основного правила интерпретации

**Капитальное оборудование и полуфабрикаты.** Капитальное оборудование как классификационная категория (кроме транспортного оборудования), его части и принадлежности разделены на две части, в которых предметы классифицируются согласно их главному конечному использованию. Первая часть — как капитальное оборудование, включает машины типа электрических генераторов и компьютеров, другие промышленно изготовленные товары типа медицинской мебели, которые используются предприятиями и организациями. Вторая часть, как полуфабрикаты — это части и принадлежности, необходимые для обслуживания машин, несобранные компоненты машин, используемые как запасы на сборочных заводах, являются исходными товарами промышленности и по этой причине рассматриваются как полуфабрикаты.

Однако несобранные транспортные средства, которые являются фактически исходными товарами для сборочных заводов, классифицируются вместе с собранными транспортными средствами.

**Классификация частей машин и оборудования** является сложной процедурой, обусловленной технической и технологической спецификой и широким разнообразием таких видов товаров. В большинстве классификаторов (как и в ТН ВЭД ТС) применяется аналогичный подход, основанный на выявлении универсальности или аутентичности в применении этих товаров.

**Срок службы товаров.** В соответствии со сроком службы к товарам длительного пользования относят предметы потребления, которые имеют ожидаемый срок службы более одного года и относительно высокую стоимость, — например, холодильники и стиральные машины или другие предметы потребления с полезным сроком службы более трех лет.

К товарам среднесрочного пользования относятся товары, которые имеют ожидаемый срок службы более одного года, но менее трех лет и относительно невысокую ценность.

К товарам краткосрочного пользования относят товары с ожидаемым сроком службы не более одного года.

**Классификация бывших в употреблении изделий** проводится обычно таким образом, что они отнесены к тем же группировкам, что и аналогичные новые изделия. Например, в ОКВЭД, вид

18.22.40 «Одежда ношенная и прочие изделия, бывшие в употреблении» входит в группу 18.22 «Одежда верхняя», в которой классифицированы и новые товары.

**Отходы производства и потребления**, в том числе обработанные и преобразованные во вторичное сырье, годное к непосредственному использованию, рассматриваются в рамках группировок, относящихся к продукции обрабатывающих производств (например, классы 15-36 ОКВЭД).

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Какие организации занимаются разработкой и оптимизацией международных экономических и социальных классификаций?
- 2) Что такое интегрированная система классификаций?
- 3) Какие две базовые классификации разрабатываются в ООН на современном этапе?
- 4) Что такое ссылочная классификация? Приведите примеры.
- 5) Что такое производная классификация и как они могут быть разработаны?
- 6) Что такое связанная классификация?
- 7) Какие три уровня классификации выделяют?
- 8) Назовите категории классификаторов
- 9) Назовите основные классификационные признаки товаров, используемые в классификаторах.

## **Лекция 16. Гармонизированная система описания и кодирования товаров – международная основа ТН ВЭД**

**Гармонизированная система описания и кодирования товаров**. К концу 60-х годов в связи с существенными недостатками разработанных в разное время международных товарных номенклатур, а также в связи с развитием технологий производства товаров и изменениями в структуре международной торговли, вновь возник вопрос о выработке единого международного классификатора, который мог бы использоваться во всех странах при совершении участниками ВЭД внешнеторговых операций. Кроме того, степень детализации, отвечающая требованиям таможенных органов, а также требованиям, предъявляемым к статистике со стороны правительств и торговых кругов, в этот период вышла далеко за рамки того, что обеспечивалось Брюссельской таможенной номенклатурой.

Изучить возможность создания единой международной товарной классификационной системы Европейская экономическая комиссия ООН поручила Совету таможенного сотрудничества. Эта система, изначально задуманная как многоцелевая товарная номенклатура, была названа Гармонизированной системой описания и кодирования товаров.

ГС означает Номенклатуру, включающую в себя товарные позиции, субпозиции и относящиеся к ним цифровые коды, примечания к разделам, группам и субпозициям, а также Основные правила интерпретации Гармонизированной системы, приведенные в Приложении к Международной Конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров.

В качестве базы для ГС использовались в общей сложности тринадцать различных номенклатур. Кроме того, каждая принимающая участие в разработке ГС страна имела возможность внести свои предложения.

Одним из центральных принципов ГС стал принцип обязательной сопоставимости национальных и международных данных о внешней торговле той или иной страны.

Основными принципами выделения товаров в группы в ГС были выбраны следующие принципы:

- товар должен обладать самостоятельным отличительным признаком;
- товар, включаемый в систему, должен представлять интерес, по крайней мере, для нескольких стран.

Подготовительная работа по созданию ГС фактически была завершена в 1983 г. Параллельно с разработкой самой ГС осуществлялась подготовка Международной конвенции о ее применении.

В соответствии с текстом Конвенции ее Договаривающимися Сторонами могут стать как отдельное государство, так и таможенный или экономический союз. Каждая Договаривающаяся Сторона Международной конвенции о ГС обязана:

- использовать все товарные позиции и субпозиции ГС, а также относящиеся к ним цифровые коды без каких-либо изменений и дополнений;

- применять Основные правила интерпретации ГС, а также все примечания к разделам, группам, товарным позициям и субпозициям и не изменять содержания разделов, групп, товарных позиций или субпозиций ГС;

- соблюдать порядок кодирования, принятый в ГС. При этом каждая Договаривающаяся Сторона Международной конвенции о ГС, являющаяся развивающейся страной, может отсрочить применение некоторых или всех субпозиций ГС на требуемый период.

1 января 1988 г. Международная конвенция о ГС вступила в силу, с этой же даты действует Номенклатура ГС (НГС).

Таким образом, ГС:

- отвечает потребностям государственных и таможенных органов, статистических служб, коммерческой деятельности;

- обеспечивает сопоставимость национальных статистических данных о внешней торговле и тесную увязку между внешнеторговой и производственной статистикой различных государств.

НГС состоит из 21 раздела и 99 групп, причем три группы зарезервированы на будущее. Группа 77 в номенклатуре ГС оставлена пустой для возможного использования в будущем в самой ГС, однако она структурно входит в НГС и при построении ГС-производной товарной номенклатуры эту группу также следует оставлять пустой. Кодирование в группах 98 и 99 (если их выделение предусмотрено в национальном классификаторе) не должно противоречить и исказить юридический текст Конвенции о ГС.

Основными признаками классификации товаров на уровне разделов НГС являются происхождение, функциональное назначение, химический состав, вид материала, из которого изготовлен товар.

При образовании групп в НГС используется принцип последовательности обработки товаров. В некоторых группах соблюдение этого принципа потребовало выделения подгрупп.

*Например*, в группе 39 «Пластмассы и изделия из них» выделены две подгруппы:

I. Первичные формы.

II. Отходы, обрезки и крап; полуфабрикаты; изделия.

Группировка товаров в ГС производится на уровне разделов, групп (в отдельных группах – подгрупп), товарных позиций, кодовых и бескодовых субпозиций. В НГС, как правило, из товарной позиции или субпозиции выделяют один или несколько видов товаров, наиболее широко обращающихся в мировой торговле. Для товаров с небольшим удельным весом в мировом товарообороте предназначена позиция (обобщенная классификационная группировка) «прочие».

Для обозначения разделов и подгрупп в НГС используются римские цифры, а для обозначения групп, товарных позиций и кодовых субпозиций – арабские цифры.

В ГС используется шестизначное кодирование. В шестизначном цифровом коде товара первые две цифры кода обозначают группу. Первые четыре цифры кода обозначают товарную позицию. Шесть цифр кода обозначают субпозицию. Такой уровень детализации как бескодовые субпозиции цифрами не обозначается и не присутствует в кодовом обозначении, но при классификации товаров учитывается через систему соподчиненных дефисов.

Две последних субпозиции, наименование которых предваряют по два дефиса, выделены для детализации товаров из однодефисной бескодовой субпозиции «– прочие».

Приложением к Международной конвенции о ГС и, следовательно, ее неотъемлемой частью являются Основные правила интерпретации, устанавливающие порядок включения какого-либо конкретного товара в определенную товарную позицию, а затем – в соответствующую субпозицию.

Неотъемлемой частью ГС являются также примечания, фактически представляющие собой международные нормы материального права в сфере классификации товаров. Примечания к разделам и группам, субпозициям представляют собой текстовый материал, предшествующий классификационной части ГС и имеющий юридическую силу при классификации товаров.

Примечания к разделам, группам и субпозициям выполняют несколько функций, охарактеризованных ниже.

- 1) Разграничение товарных группировок.
- 2) Определение значений некоторых терминов с целью исключения перегрузки текстов товарных позиций, субпозиций, использующих эти термины.
- 3) Толкование некоторых терминов, если они не соответствуют их общепринятому толкованию.
- 4) Ограничение объема толкования термина.
- 5) Определение особенностей классификации отдельных товаров.

Единообразие интерпретации и применения ГС обеспечивается также с помощью **Компендиума классификационных мнений**, содержащего пронумерованный список Классификационных мнений, принятых Комитетом по ГС и утвержденных СТС (ВТамО). Данные мнения расположены в порядке возрастания номеров товарных позиций и субпозиций НГС и содержат наименование, детальное описание и характеристики продукта. В Компендиуме содержатся также схемы, чертежи или фотографии товаров, но они приведены исключительно в иллюстративных целях. Компендиум классификационных мнений систематически обновляется. Информация об обновлениях доводится с помощью комплектов сменных листов.

**Пояснения к ГС** являются вспомогательными рабочими материалами, призванными обеспечить единообразную интерпретацию и применение НГС.

**Алфавитный указатель к ГС** представляет собой алфавитный список некоторых товаров, включенных в ГС со ссылкой на Примечания либо товарную позицию (субпозицию), к которым они относятся, и на страницы, на которых товар рассматривается в Пояснениях к ГС.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) В чем заключаются обязанности Договаривающихся сторон Конвенции о ГС?
- 2) Из каких основных элементов состоит ГС?
- 3) Какие признаки классификации товаров используются в ГС на уровне разделов?
- 4) Каковы функции примечаний к разделам и группам ГС?
- 5) Как используются дополнительные публикации к ГС?

## **Лекция 17. ТН ВЭД – назначение, сфера применения, структура и содержание**

**Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности** – назначение, сфера применения, структура и содержание

В бывшем СССР классификатор товаров, построенный на основе НГС, – ТН ВЭД СССР – был введен в 1991 г. вместо действовавшей ранее Единой товарной номенклатуры внешней торговли стран – членов СЭВ в целях облегчения присоединения СССР к ГАТТ.

Классификационная система следующего таможенного тарифа, введенного в Российской Федерации с 1992 г., также базировалась на ГС и на КНЕС.

В 1995 г. в качестве межгосударственного классификатора решением глав правительств государств – участников СНГ была принята ТН ВЭД СНГ, базировавшаяся на ГС и КНЕС.

С 1 января 1997 г. Российская Федерация стала полноправным членом Международной конвенции о Гармонизированной системе (постановление Правительства РФ от 03.04.1996 № 372 «О присоединении Российской

Федерации к Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров»), а с 01.04.2000 г. ввела ТН ВЭД РФ, международной основой которой являлась ГС, а также ГС – производные товарных номенклатур КНЕС и ТН ВЭД СНГ с детализацией, введенной Российской Федерацией, на уровне 10-го знака.

При государственном регулировании внешнеэкономической деятельности:

– ТН ВЭД является основой для систематизации ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, в системе мер тарифного регулирования внешней торговли товарами;

– коды товаров в соответствии с ТН ВЭД применяют при подготовке документов, устанавливающих порядок определения некоторых понятий в целях применения таможенных тарифов;

– классификационными кодами товаров в соответствии с ТН ВЭД оперируют при разработке, введении и реализации количественных и иных запретов и ограничений экономического характера в системе мер нетарифного регулирования внешней торговли товарами;

– в таможенном деле ТН ВЭД является инструментом реализации контрольных функций и обеспечению надлежащей классификации товаров;

– ТН ВЭД применяют при ведении международных торговых переговоров, обеспечивая тем самым точность и сопоставимость данных о товарах;

– ТН ВЭД позволяет упростить сбор, сопоставление и анализ статистических данных, в особенности относящихся к международной торговле при ведении таможенной статистики внешней торговли.

До 1 января 2010 г., в соответствии с п. 1 ст. 39 Таможенного кодекса Российской Федерации, ТН ВЭД утверждалась Правительством Российской Федерации, исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров.

Для облегчения и повышения корректности работы с ТН ВЭД РФ был предназначен сборник классификационных решений ФТС России, построенный примерно по такому же принципу, что и Компендиум классификационных мнений.

Вспомогательными рабочими материалами для классификации товаров являлись Пояснения к ТН ВЭД РФ, содержавшие перевод с английского языка Пояснений к ГС (1996 г.) с сохранением разбивки материала по томам, принятой в оригинале, а также Пояснения к Комбинированной номенклатуре Евросоюза, разработанные Комиссией Европейского союза, Пояснения к ТН ВЭД СНГ и дополнительные национальные пояснения к позициям, выделенным на 10 знаке кодового обозначения.

Для поддержания **Пояснений к ТН ВЭД** России в актуальном состоянии периодически издавались бюллетени изменений, вносимых Всемирной таможенной организацией в Пояснения к ГС и Комиссией ЕС в Пояснения к КНЕС, а также дополнительные национальные пояснения к позициям, выделенным на 10 знаке кодового обозначения.

Пояснения к ТН ВЭД России (6 томов) являлись вспомогательными рабочими материалами, призванными обеспечить единообразную интерпретацию и применение ТН ВЭД России, позволяли конкретизировать товары по их характеристикам в соответствии с ее классификационными группировками.

С 1 января 2010 г. в соответствии с решением Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества (высшего органа таможенного союза) и Решением Комиссии таможенного союза при государственном регулировании ВЭД Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан применяют единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности

Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), Единый таможенный тариф (ЕТТ) и Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-участниками (Единый перечень). Страны-члены таможенного союза обеспечили внесение соответствующих изменений в национальные нормативные акты и функционирование системы таможенных органов в новых условиях с 1 января 2010 г.

Решением Комиссии ТС от 18.11.2011 № 851 были одобрены разработанные по ее поручению ФТС России и рекомендованы Сторонам для применения Пояснения к ТН ВЭД. Решение КТС № 851 вступило в силу 23 ноября 2011 г., а одобренные им Пояснения к ТН ВЭД фактически представляют собой перевод пояснений (Explanatory Notes) к ГС, разработанных Всемирной таможенной организацией.

Пояснения содержали толкование Основных правил интерпретации ТН ВЭД, разъясняли примечания к разделам и группам товарной номенклатуры и содержали примеры и обоснование классификации конкретных видов товаров в определенных позициях номенклатуры. Основная задача данных Пояснений – обеспечение единообразного применения ТН ВЭД.

Следует отметить, что, хотя формально эти Пояснения к ТН ВЭД не содержали привязки к конкретной редакции товарной номенклатуры, фактически они разработаны в отношении ТН ВЭД ТС, действовавшей с 01.01.2010 г. В этой связи при применении таких Пояснений после 01.01.2012 г. приходилось учитывать, что некоторые их положения не соответствовали пятой редакции ГС и второй редакции ТН ВЭД ТС, введенной с 01.01.2012 г. и основанной на пятой редакции ГС. В настоящее время действуют «Пояснения к единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС)», вступившие в силу с 2013 г. и учитывающие изменения в пятой редакции ГС и второй редакции ТН ВЭД ТС.

Таким образом, применение ТН ВЭД, построенной на основе ГС и ГС производных товарных номенклатур (КНЕС и ТН ВЭД СНГ), создает необходимые предпосылки для эффективной интеграции стран – участниц ТС и РФ в частности в мировое сообщество и способствует ведению внешней торговли.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Из каких основных элементов состоит ТН ВЭД?
- 2) Как используются дополнительные публикации к ТН ВЭД?
- 3) Каким образом ТН ВЭД применяется в таможенно-тарифном регулировании?
- 4) Каким образом ТН ВЭД применяется в нетарифном регулировании?
- 5) Каким образом ТН ВЭД применяется для сбора данных в таможенной статистике?

### **Лекция 18. Основные правила интерпретации ТН ВЭД**

В ГС основополагающим является **принцип однозначного отнесения** товаров к классификационной группировке. Соблюдение этого принципа обеспечивается специально разработанными для этой цели шестью Основными правилами интерпретации.

Первые пять Правил предназначены для определения кода товарной позиции. Установление пяти Правил для определения кода товарной позиции товаров обусловлено тем, что декларируемый товар может иметь различный вид:

- быть собранным или несобранным, разобранным (например, для удобства транспортирования);
- быть завершенным в производстве и заготовкой или полуфабрикатом;
- быть одиночным и в виде комплекта, набора;
- может выполнять одну функцию и несколько функций, описываемых различными товарными позициями;

– может быть изготовленным из одного материала или вещества и из смесей и соединений материалов и веществ;

– находиться в упаковке и без нее, и т.д.

Шестое правило предназначено для определения полного кода товаров (в ГС – это субпозиция, в КНЕС, ТН ВЭД СНГ, ТН ВЭД ТС – это соответствующие подсубпозиции).

Требование последовательного применения Правил указывает на то, что пока не определена товарная позиция, не следует обращать внимание на наименования субпозиций, даже если, на первый взгляд, одно из них совпадает с описанием классифицируемого товара, поскольку точно такое же наименование позиции вполне вероятно можно встретить при детализации другой товарной позиции.

Пример из Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза:

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Код ТН ВЭД	Наименование позиции
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное:	0202	Мясо крупного рогатого скота, замороженное:
0201 10 000	– туши и полутуши:	0202 10 000	– туши и полутуши:
0201 10 000 1	– – в порядке, указанном в дополнительном примечании 3 таможенного союза к группе 02	0202 10 000 1	– – в порядке, указанном в дополнительном примечании 1 таможенного союза к группе 02

В соответствии с Правилем 1 названия разделов, групп и подгрупп приводятся только для удобства использования ГС; для юридических целей классификация товаров в ГС осуществляется, исходя из текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам или группам.

Следует помнить, что юридический статус у текстов товарных позиций и соответствующих примечаний к разделам и группам одинаковый. При необходимости выбора предпочтение следует отдать тексту, более конкретно описывающему товар.

*Пример*

Требуется определить классификационный код товара с описанием в 31 графе ГТД «Цирковые дрессированные животные аттракциона «На слонах вокруг света» под руководством Корниловой Т.А.: слонихи азиатские (самки), окрас характерный (серый) – 2 гол.

*Решение* Применяем Правило 1.

В «Содержании» ТН ВЭД выбираем названия разделов, групп и подгрупп, к которым можно было бы отнести классифицируемый товар. В соответствии с содержанием ТН ВЭД логично бы было классифицировать данный товар в разделе I «Живые животные; продукты животного происхождения», в группе 01 «Живые животные». В. Изучаем тексты примечаний к разделу I и к группе 01:

«РАЗДЕЛ I Живые животные; продукты животного происхождения. *Примечания*

1. Любая ссылка в этом разделе на конкретный род или вид животного, если не оговорено иное, относится также к молодняку этого рода или вида.

2. Во всей Номенклатуре термин «сушеные» продукты, если не оговорено иное, означает также продукты, подвергнутые обезвоживанию, выпариванию или сублимационной сушке.

Группа 01 Живые животные. *Примечание*

1. В данную группу включаются все живые животные, кроме:

а) рыб, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных товарной позиции 0301, 0306 или 0307;

б) культур микроорганизмов и других продуктов товарной позиции 3002; и

в) животных товарной позиции 9508».

С. Делаем вывод о том, что примечание 1 в) к группе 01 исключает некоторых животных, отсылая к товарной позиции 9508.

Д. Устанавливаем наименование товарной позиции 9508: «Карусели, качели, тиры и прочие аттракционы; цирки передвижные и зверинцы передвижные; театры передвижные».

Е. Так как в примечании 1 в) к группе 01 конкретно указано при помощи номера товарной позиции, какие живые животные не могут быть классифицированы в товарных позициях 01 группы, обращаемся к разделу XX «Разные промышленные товары» и группе 95 «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности»: проверяем, чтобы товар «слоны цирковые» не был поименован в списке исключений из раздела и группы и выясняем, нет ли каких-либо специальных указаний о классификации данного товара:

- товар из раздела и группы не исключен;
- упомянутые указания отсутствуют.

Ф. Товар «Цирковые дрессированные животные аттракциона «На слонах вокруг света» под руководством Корниловой Т.А.: слонихи азиатские (самки), окрас характерный (серый) – 2 гол.» представлен в составе всего аттракциона (вместе с ним декларируются атрибуты аттракциона).

*Вывод*

Таким образом, данный товар следует классифицировать в товарной позиции 9508 «Карусели, качели, тиры и прочие аттракционы; цирки передвижные и зверинцы передвижные; театры передвижные».

\*Если подобные живые животные декларируются не в составе аттракциона, то их следует классифицировать в товарной позиции Группы 01 Живые животные.

Если в результате применения первого Правила код товарной позиции не определен, следует применить второе Правило.

**Правило 2** состоит из двух частей.

Правило 2 (а) применяется (ограниченно, так как некоторые такие товары классифицируются по Правилу 1) для классификации товаров, представленных к декларированию:

- в некомплектном виде;
- в разобранном или несобранном виде; – в незавершенном при производстве виде.

Как следует из текста Правила 2 (а), классифицировать такие товары следует как товары комплектные, собранные или завершенные в производстве, если они обладают основным свойством готовых изделий.

Ниже приведены рекомендуемые подходы для определения, обладают ли такие товары основным свойством готового изделия:

- 1) определить основные функциональные части;
- 2) определить способы и принципы функционирования;
- 3) выяснить, каким будет окончательный вид изделия;
- 4) выяснить, какого рода технологические и производственные операции еще будут произведены для того, чтобы изделие стало завершенным.

*Примеры.*

1. Некомплектные товары: микроволновая печь без основной функциональной части – магнетронов – является частями товара, а микроволновая печь хотя бы с одним магнетроном, собирающаяся с помощью простых сборочных операций, обладает основным свойством готового изделия и ее следует классифицировать в товарной позиции 8516, включающей в том числе микроволновые печи.

2. Товары в незавершенном виде: обезвоженные фруктовые соки следует классифицировать как фруктовые соки (товарная позиция 2009), так как они обладают основным свойством соков – пищевой ценностью.

3. Товары в несобранном или разобранном виде: товар, описанный в 31 графе таможенной декларации как «Дверные рамы из древесины лиственных пород, разобранные, с наличниками, различных размеров», классифицируется в соответствии с Правилom 2 (а) как собранные изделия в товарной позиции 4418 «Изделия столярные и плотницкие, деревянные, строительные, включая ячеистые деревянные панели, панели напольные собранные, гонт и дранку кровельные», так как присутствуют все основные части, собирающиеся с помощью простых сборочных операций (применение простого крепежного материала). Это дает основания считать, что товар обладает основным свойством готового изделия.

По Правилу 2 (б) классифицируют товары, состоящие из большего количества составляющих, чем упомянуто в наименовании товарной позиции, пренебрегая добавками.

*Примеры.*

1. Кожаный пиджак с пластмассовыми или металлическими пуговицами классифицируется как одежда из кожи в товарной позиции 4203 Предметы одежды и принадлежности к одежде, из натуральной кожи или композиционной кожи:

4203 10 000 – предметы одежды:

4203 10 000 1 – – из натуральной кожи.

2. Сахар с добавками вкусо-ароматических или красящих веществ классифицируется в товарной позиции 1701 «Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии».

При применении правила 2 (б) следует проверить, изучив тексты примечаний к разделам и группам, чтобы добавки не обладали самостоятельным отличительным признаком, не изменяли существенно характер товара, а также, чтобы наименование товарной позиции не содержало запрета на ее расширение (обычно это выражается словами в наименовании товарной позиции «химически чистое», «не соединенные», «не смешанные» и т.п.).

Таким образом, Правило 2 обеспечивает классификацию товаров, имеющих специфическое состояние при таможенном декларировании при условии, что Правило 1 не дало результата при классификации.

Однако при применении Правил 1 и 2 может возникать ситуация, когда при классификации товаров приходится рассматривать две и более подходящие на первый взгляд товарные позиции. В решении таких ситуаций и состоит основное назначение Правила 3.

По Правилу 3 (а) предпочтение отдается той товарной позиции, которая содержит наиболее конкретное описание товаров, например, по материалу или по функции, или по другим признакам, примененным для выделения товарных позиций в ТН ВЭД.

*Пример.*

Сиденье автомобильное – товар, определяющей функцией которого является «мебель для сидения», следовательно, оно классифицируется в товарной позиции 9401 «Мебель для сидения (кроме указанной в товарной позиции 9402), трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части», а не в товарной позиции 8708 «Части и принадлежности моторных транспортных средств».

Однако при применении Правила 3 (а) следует помнить, что если каждая из двух или более товарных позиций имеет отношение лишь к части материалов или веществ, входящих в состав смеси или многокомпонентного изделия, либо только к части товаров, представленных в наборе для розничной продажи, то данные товарные позиции должны рассматриваться равнозначными по отношению к данному товару, даже если одна из них дает более полное или точное описание товара

Продолжить классификацию таких товаров следует по Правилу 3 (б), в соответствии с которым они должны классифицироваться по тому материалу (веществу) или составной части, которые придают данным товарам основное свойство, при условии, что этот критерий применим. Критериями выбора являются, как правило, масса, объем, стоимость, вклад в выполняемую функцию материалов (веществ) или составных частей, и т.п.

Таким образом, областями применения Правила 3 (б) является классификация:

– *смесей* (твердых, жидких и газообразных веществ, которые смешиваются таким образом, что образуют единое целое) при условии, что составляющие ее компоненты включаются в различные товарные позиции;

– *многокомпонентных (составных) изделий*, состоящих из: **а)** разных материалов, соединенных между собой способом, отличным от простого смешивания; **б)** компонентов, выполняющих различные функции;

– *наборов для розничной продажи*.

Понятие «набор для розничной продажи» в ТН ВЭД отличается от созвучного понятия в сложившейся торговой практике. В ТН ВЭД набором для розничной продажи является предъявленный одновременно к декларированию набор товаров, в котором:

- хотя бы два товара относятся к различным товарным позициям;
- все предметы собраны вместе с целью выполнения определенной функции;
- все предметы упакованы совместно и вместе будут выставляться на продажу.

*Пример.*

Лапша быстрого приготовления «Доширак» (функция – еда) и пакетики приправ и специй (функция – придание и/или усиление вкуса еды), упакованные совместно, следует классифицировать в товарной позиции 1902 «Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки, или приготовленные другим способом, такие как спагетти, макароны, лапша, рожки, клецки, равиоли, каннелони; кускус, готовый или не готовый к употреблению в пищу», так как основное свойство товару придает лапша.

Правило 3 (б) не применимо:

– к товарам, состоящим из отдельно упакованных частей, собранных в одной упаковке, например, упакованные в красочно оформленную коробку банки с различными рыбными консервами;

– к товарам, состоящим из частей, взятых в определенных соотношениях и предназначенных для промышленного производства, например этиловый спирт, разбавленный водой в соотношении 40 % спирта и 60 % воды (смесь, предназначенная для розлива в потребительскую тару или для изготовления водок с добавками).

– к товарам, в которых материалы или составные части равнозначны.

*Пример.*

Куртка, верх которой изготовлен из кожи и трикотажа в равном соотношении с примерно равной стоимостью примененных материалов по Правилу 3 (б) не представляется возможным, так как оба материала применены для изготовления деталей верха, т.е. функциональная нагрузка их одинакова, площадь деталей верха, для которых они применены, одинаковая.

Для таких ситуаций предназначено Правило 3 (в), в соответствии с которым товар следует классифицировать в товарной позиции с большим порядковым номером. В приведенном выше примере – в товарной позиции для трикотажных изделий 6101 «Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки...», а не в товарной позиции 4203 «Предметы одежды и принадлежности к одежде, из натуральной кожи или композиционной кожи». Товары, классификация которых не может быть осуществлена в соответствии с положениями вышеизложенных Правил, классифицируют по Правилу 4. Таким образом, Правило 4 позволяет решить вопрос о коде товарной позиции в ситуации неопределенности. При классификации по данному правилу необходимо сопоставить представленные товары с аналогичными товарами, чтобы определить наиболее близкие к ним. Признаками сходства могут быть разные факторы: вид материала, функция, внешний вид, стоимость, особенности производства.

*Пример.*

Наручники (специальные средства, надеваемые на руки для ограничения свободы движения человека) классифицируются в товарной позиции 8301 «Замки висячие и врезные (действующие с по-

мощью ключа, кодовой комбинации или электрические), из недрагоценных металлов; задвижки и рамки с задвижками, объединенные с замками, из недрагоценных металлов; ключи для любых вышеуказанных изделий, из недрагоценных металлов», так как для рассматриваемого товара наиболее сходными (близкими) товарами являются задвижки и рамки с задвижками, объединенные с замками, из недрагоценных металлов.

Правило 5 позволяет решить вопрос о классификации упаковки, в которой товар предъявлен к декларированию.

По Правилу 5 (а) вместе с товаром классифицируют упаковку, имеющую специальную форму или приспособления для размещения соответствующего изделия или набора изделий, например, чехлы и футляры для фотоаппаратов, музыкальных инструментов, ружей, чертежных принадлежностей, ожерелий, а также аналогичная тара.

По Правилу 5 (б) упаковочные материалы и тара, поставляемые вместе с находящимися в них товарами, должны классифицироваться совместно, если они такого вида, который обычно используется для упаковки данных товаров (мешки, пачки, коробки, банки, бутылки, бидоны и др.). Так, например, если товар поставляется в упаковке, составляющей единое целое с товаром (вино в бутылках), то товар и упаковка классифицируются в одной товарной позиции ТН ВЭД.

Положения Правила 5 (б) не являются обязательными, когда тара (упаковка) со всей очевидностью пригодна для повторного использования.

Следует также помнить, что положения Правила 5 не применимы к таре (упаковке), имеющей самостоятельный отличительный признак.

*Пример.*

Скрипка в золотом футляре: такая упаковка является товаром с собственным отличительным признаком – ювелирное изделие.

После определения кода товарной позиции по Правилу 6 определяют субпозицию.

Решающую роль при включении товаров в субпозицию по Правилу 6 играют наименования субпозиций и тексты примечаний к ним. В Правиле 6:

1) термин *mutatismutandis* означает «применимы с соответствующими изменениями»;

2) выражения «субпозиции одного уровня» и «если в контексте не оговорено иное» имеют следующие закрепленные за ними значения:

– «субпозиции одного уровня»: субпозиции с одним дефисом (уровень 1), субпозиции с двумя дефисами (уровень 2) и т.д.;

– «если в контексте не оговорено иное»: тексты примечаний к разделам и группам применяют, только если они не противоречат текстам примечаний к субпозициям. Примечания к разделу или группе могут быть не совместимы с наименованиями субпозиций или примечаниями к субпозициям.

*Пример.*

Термин «платина» в прим. 4 б к группе 71 отличается от значения термина «платина» в примечаниях к субпозициям:

«Группа 71 Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты. *Примечания к группе:*

4б. Термин «платина» означает платину, иридий, осмий, палладий, родий и рутений.

*Примечания к субпозициям:*

2. Несмотря на положения примечания 4б к данной группе в субпозициях 7110 11 и 7110 19 термин «платина» не означает иридий, осмий, палладий, родий или рутений».

Поэтому при интерпретации субпозиций 7101 11 и 7110 19 следует применять примечание 2 к субпозициям, а не примечание 4 б к группе 71.

3) соподчиненность текстов означает, что содержание субпозиции с одним дефисом не должно выходить за рамки той товарной позиции, к которой она принадлежит, а содержание субпозиции с

двумя дефисами не должно выходить за рамки той субпозиции с одним дефисом, к которой она принадлежит и т.д.

По Правилу 6 находят не только субпозицию (5 и 6 знаки), но и подсубпозицию (7, 8, 9, 10 знаки) кода требуемой классификационной системы или товарной номенклатуры, построенной на основе НГС.

Таким образом, для точного определения кода товаров необходимо использовать три составные части ТН ВЭД:

- номенклатурную часть;
- примечания;
- основные правила интерпретации.

### **Контрольные вопросы**

- 1) Что такое Основные правила интерпретации (ОПИ) ТН ВЭД?
- 2) В чем предназначение ОПИ?
- 3) Имеет ли значение порядок применения ОПИ и почему?
- 4) Каковы формулировка, толкование и практические аспекты применения Правила 1?
- 5) Каковы формулировка, толкование и практические аспекты применения Правила 2?
- 6) Каковы формулировка, толкование и практические аспекты применения Правила 3?
- 7) Каковы формулировка, толкование и практические аспекты применения Правила 4?
- 8) Каковы формулировка, толкование и практические аспекты применения Правила 5?
- 9) Каковы формулировка, толкование и практические аспекты применения Правила 6?

## **Лекция 19.Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД**

Государственная услуга *по принятию предварительного решения* по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД (далее – государственная услуга) оказывается заблаговременно, до совершения таможенных операций. Государственная услуга оказывается соответствующим таможенным органом на основании заявления заинтересованного лица.

Порядок принятия предварительного решения регулируется статьями 53–57 ТК ТС, приказом России ФТС от 18.04.2012 № 760 «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы и определяемых ею таможенных органов по предоставлению государственной услуги по принятию предварительных решений по классификации товаров по Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности таможенного союза» (далее – Регламент).

Результатом предоставления государственной услуги является предварительное решение по классификации товара по ТН ВЭД (далее – предварительное решение).

За предоставление государственной услуги плата не взимается.

Предварительное решение, принятое таможенными органами Российской Федерации, является обязательным при декларировании товаров только на территории России.

Предварительные решения, за исключением решений, несущих конфиденциальную информацию, размещаются на официальных сайтах ФТС России и Евразийской экономической комиссии, а также непосредственно на информационных стендах таможенных органов.

Согласно приказу ФТС России от 24.09.2012 № 1907 «О распределении полномочий по принятию предварительных решений по классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза между Федеральной таможенной службой и определяемыми ею таможенными органами», полномочия по принятию предварительных решений по классификации товаров распределены между Управлением товарной номенклатуры и региональными

таможенными органами. От имени ФТС России государственную услугу предоставляет Управление товарной номенклатуры. К другим таможенным органам, уполномоченным предоставлять данную услугу, относятся

- Дальневосточное таможенное управление,
- Приволжское таможенное управление,
- Северо-Западное таможенное управление,
- Сибирское таможенное управление,
- Уральское таможенное управление,
- Центральное таможенное управление,
- Южное таможенное управление,
- Северо-Кавказское таможенное управление,
- Центральная энергетическая таможня (далее – уполномоченные таможенные органы).

Приказом ФТС России от 24.09.2012 № 1907 «О распределении полномочий по принятию предварительных решений по классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза между Федеральной таможенной службой и определяемыми ею таможенными органами» распределены полномочия по принятию предварительных решений по классификации товаров следующим образом:

- Управление товарной номенклатуры – по группе товаров 84;
- Дальневосточное таможенное управление – по группам товаров 01–97;
- Приволжское таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Северо-Западное таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Сибирское таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Уральское таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Центральное таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Южное таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Северо-Кавказское таможенное управление – по группам товаров 01–26, 28–97;
- Центральная энергетическая таможня – по группе товаров 27.

Предоставление государственной услуги включает в себя следующие административные процедуры:

- рассмотрение исполнителем заявления о принятии предварительного решения;
- отказ в рассмотрении заявления о принятии предварительного решения;
- отклонение заявления о принятии предварительного решения;
- принятие предварительного решения;
- выдача дубликата предварительного решения;
- принятие решения о прекращении действия предварительного решения;
- принятие решения об отзыве предварительного решения; - принятие решения об изменении предварительного решения.

Для получения предварительного решения заявитель должен представить в ФТС России (уполномоченный таможенный орган) заявление, оформленное на бумажном носителе или в виде электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». Заявление составляется на русском языке и должно содержать, помимо сведений о заявителе, данные, позволяющие правильно и однозначно классифицировать товар, а именно: - наименование товара; - описание товара.

С заявлением также должны представляться следующие документы и сведения:

- данные о составе товара, если в ТН ВЭД для товара текстами примечаний или наименованиями позиций установлены требования по содержанию каких-либо веществ (элементов), материалов в товаре;

- данные о процессах переработки и видах переработки товара, если классификационным признаком, определенным в примечаниях или в наименовании позиции ТН ВЭД, является вид обработки товара или степень обработки товара (технологические схемы, технологические инструкции, описание технологического процесса, иные документы, содержащие сведения о процессах и видах переработки товара);

- данные о технических характеристиках товара и принципе действия, если классификационными признаками, определенными в примечаниях или в наименовании позиции ТН ВЭД, являются вес, размер, мощность, производительность, иные технические характеристики товара (техническая документация, чертежи, блок-схемы, технический паспорт, инструкция по эксплуатации, технологические схемы, руководство пользователя, иные документы, содержащие сведения о технических характеристиках товара и принципе действия).

Ограничений по формам подаваемых документов, содержащих сведения о товаре, нет, поэтому – по желанию заявителя – также может представляться другая информация и документы, в том числе фотографии, рисунки, пробы и образцы товаров.

Таможенный орган обязан принять предварительное решение в течение 90 календарных дней с момента регистрации заявления. В случае необходимости представления дополнительных сведений, таможенный орган обязан проинформировать об этом заявителя в течение 30 календарных дней с момента регистрации заявления. На представление этих данных у заявителя есть 60 дней с даты регистрации уведомления. Этот срок может быть приостановлен на время, необходимое заявителю для сбора и подачи дополнительных сведений. Уведомление о представлении дополнительных документов и сведений готовится на бланке письма таможенного органа.

В приеме заявления о принятии предварительного решения заявителю *отказывается*, если:

- заявление направлено заявителем, который не является лицом, правомочным выступать в качестве декларанта товара или обладающим полномочиями в отношении товара, по которому таможенным органом принимается предварительное решение;

- оформление заявления о принятии предварительного решения и документов к нему не соответствует требованиям, определенным в пунктах 23.3–23.7 Регламента;

- заявителю ранее выдано предварительное решение на тот же товар, который указан (описан) в заявлении о принятии предварительного решения, за исключением случая, когда срок действия ранее выданного предварительного решения истекает в течение 90 дней с даты регистрации заявления о принятии предварительного решения.

В некоторых случаях рассмотрение заявления о принятии предварительного решения может быть *приостановлено*. Например, когда таможенный орган направляет заявителю уведомление о представлении необходимой дополнительной информации, либо заявитель направляет дополнительные документы.

Заявление о принятии предварительного решения *отклоняется*, если:

- дополнительно представленная заявителем информация о товаре носит противоречивый характер или недостаточна для определения классификационного кода по ТН ВЭД на уровне десятизначного кодового обозначения;

- дополнительная информация о товаре не представлена заявителем в срок, указанный в уведомлении ФТС России (уполномоченного таможенного органа), направленного в адрес заявителя.

При наличии в заявлении о принятии предварительного решения информации, достаточной для однозначного отнесения товара к определенной подсубпозиции ТН ВЭД на уровне десятизначного кодового обозначения, предварительное решение принимается в более короткие сроки.

Документы, представленные для принятия предварительного решения, возврату заявителю не подлежат.

Заявление о принятии предварительного решения после его регистрации направляется либо в Управление ФТС России, либо начальнику (или заместителю) уполномоченного таможенного органа, которые принимают решение о передаче заявления на исполнение в соответствующий отдел Управления (отдел уполномоченного таможенного органа) и назначают должностное лицо, ответственное за исполнение указанного заявления (далее – исполнитель).

О направлении заявления на исполнение в ФТС России (уполномоченный таможенный орган) заявитель уведомляется соответствующим таможенным органом в письменном или в электронном виде. В уведомлении сообщается дата и исходящий номер сопроводительного письма, которым заявление направлено в соответствующий таможенный орган.

Если для определения классификационного кода ТН ВЭД необходима дополнительная информация о товаре, исполнитель может направить заявителю уведомление о представлении дополнительной информации. Запрос должен быть направлен заявителю в течение 30 календарных дней с даты регистрации заявления.

В случае принятия решения о направлении заявления для исполнения в ФТС России (уполномоченный таможенный орган) срок исполнения заявления о принятии предварительного решения в Управлении (уполномоченном таможенном органе) не должен превышать 60 календарных дней со дня его регистрации в ФТС России (уполномоченном таможенном органе).

С целью подготовки проекта предварительного решения исполнитель изучает представленные заявителем документы и сведения, а также информацию, необходимую для однозначной классификации товара:

- наименования товарных позиций, субпозиций, подсубпозиций, примечания, положения Основных правил интерпретации ТН ВЭД;
- пояснения к ТН ВЭД;
- материалы сессий ВТО по вопросам классификации товаров;
- международные стандарты (ISO, Codexalimentarius, регламенты и др.);
- национальные стандарты, регламенты, технические условия;
- документы, подтверждающие целевое использование товара;
- описание товара;
- описание многокомпонентного товара для определения материала или составной части, которые придают товару основное свойство;
- перечень товаров, представленных в наборах для определения составной части, которая придает товару основное свойство;
- перечень товаров, представленных в некомплектном или незавершенном виде или несобранном или разобранном виде, для определения возможности классификации их в соответствии с основным Правилom интерпретации 2 (а) ТН ВЭД;
- технологические схемы и их описание, в том числе по промышленной сборке моторных транспортных средств, в соответствии с которыми товары будут перерабатываться (обрабатываться) на территории Российской Федерации
- электронная база решений Всемирной таможенной организации (ВТО);
- предварительные решения, опубликованные на официальном сайте Комиссии Таможенного союза (Евразийской экономической комиссии);
- решения и разъяснения по классификации товаров ФТС России и Комиссии Таможенного союза.

При необходимости изучаются фотографии и рисунки, чертежи; количественный и качественный состав товара и его применение; способы и виды упаковки товара; заключения экспертных организаций (при наличии); другая информация.

С целью проверки достоверности представленных заявителем сведений о товаре образцы товара могут направляться в экспертное учреждение для проведения экспертизы.

После изучения представленных заявителем документов и сведений, а также результатов экспертизы товаров (в случае ее проведения) исполнитель относит товар к определенной подсубпозиции ТН ВЭД на уровне десятизначного кодового обозначения и готовит проект предварительного решения и проект сопроводительного письма ФТС России (уполномоченного таможенного органа) заявителю.

Если товары имеют разные марки, модели, артикулы, модификации, но одно наименование, а также обладают основными характеристиками, позволяющими классифицировать товары в одну десятизначную подсубпозицию ТН ВЭД, а описание позволяет однозначно идентифицировать их для таможенных целей, выдается одно предварительное решение, в котором указывается одно наименование товара с описанием при необходимости марок, моделей, артикулов, модификаций товара.

Предварительное решение по классификации товара оформляется на бланке, на бумажном носителе или в виде электронного документа на русском языке. Допускается указание информации на иностранном языке, если это необходимо для целей классификации и идентификации товара.

В предварительном решении исправления не допускаются.

После подписания начальником Управления (начальником уполномоченного таможенного органа) или его заместителем (заместителем начальника уполномоченного таможенного органа) предварительное решение регистрируется в электронной базе предварительных решений.

Первый экземпляр предварительного решения и сопроводительное письмо ФТС России (уполномоченного таможенного органа) направляется заявителю.

Предварительное решение действует в течение трех лет со дня его принятия, если оно не изменено, не отозвано или его действие не прекращено в соответствии с положениями ст. 56 Таможенного кодекса Таможенного союза.

Основанием для *отзыва* предварительного решения могут стать:

- внесение изменений в ТН ВЭД, влияющих на классификацию товаров, в отношении которых принято предварительное решение;
- принятие Всемирной таможенной организацией решений по классификации товаров, применяемых Российской Федерацией;
- принятие Евразийской экономической комиссией решений и разъяснений по классификации отдельных видов товаров.

Таможенный орган принимает решение об отзыве предварительного решения в течение 30 календарных дней после публикации решения или разъяснения Евразийской экономической комиссии и вступает в силу одновременно с ним. Решение об отзыве, изменении или прекращении действия предварительного решения доводится до таможенных органов в течение одного дня, следующего за днем принятия этого решения.

Основанием для *изменения* предварительного решения может быть:

- выявление Управлением (уполномоченным таможенным органом) или заявителем ошибок, допущенных при принятии предварительного решения;
- принятие ФТС России нормативного правового акта, содержащего решения или разъяснения по классификации отдельных видов товаров.

Изменение вступает в силу в срок, который указан в решении об изменении. В Сборник предварительных решений включается измененное предварительное решение.

Таможенный орган может *прекращать* действие своего предварительного решения или предварительного решения нижестоящего таможенного органа. Основанием для этого служит представление заявителем подложных, неполных или недостоверных сведений о товаре. Такое решение вступает в силу со дня его принятия.

В случае утраты заявителем предварительного решения на бумажном носителе Управление (уполномоченный таможенный орган) выдает дубликат ранее полученного заявителем предварительного решения.

Дубликат предварительного решения выдается таможенным органом в течение 15 календарных дней со дня регистрации в Управлении делами ФТС России (в отделе документационного обеспечения уполномоченного таможенного органа).

В дубликате предварительного решения сохраняются все сведения, содержащиеся в оригинале, в том числе регистрационный номер и дата принятия предварительного решения. При этом в графе 9 «Для служебных отметок» бланка предварительного решения делается запись «Дубликат».

За соблюдением и исполнением ответственными должностными лицами Управления (уполномоченного таможенного органа) положений Регламента и иных нормативных правовых актов, устанавливающих требования к предоставлению государственной услуги, производится текущий контроль путем проведения плановых и внеплановых проверок.

Плановая проверка может в себя включать, в частности, контроль:

- соблюдения сроков прохождения заявления о принятии предварительного решения с даты регистрации до поступления на исполнение должностному лицу;
- соблюдения сроков исполнения заявления, в том числе при уведомлении заявителя о предоставлении дополнительной информации о товаре (при необходимости) и при отклонении заявления;
- правильности классификации товара по ТН ВЭД;
- полноты и правильности внесения сведений в бланк предварительного решения;
- обоснованности предложений исполнителя заявления о принятии решения об отклонении заявления, прекращении действия, изменении или отзыве предварительного решения;
- соблюдения сроков при прекращении действия предварительного решения, его изменении или отзыве;
- полноты сведений по принятым предварительным решениям, вносимым в Сборники предварительных решений, размещенные на сайте ФТС России и Евразийской экономической комиссии;
- полноты сведений об удалении отозванных, измененных и прекративших действие предварительных решений из Сборников предварительных решений, размещенных на сайтах ФТС России и Евразийской экономической комиссии.

В случае несоблюдения положений Регламента и иных нормативных правовых актов, устанавливающих требования к предоставлению государственной услуги, должностные лица, принявшие предварительные решения, несут дисциплинарную ответственность в соответствии с должностным регламентом или должностной инструкцией.

Заявитель вправе обжаловать решение, действие (бездействие) Управления (уполномоченного таможенного органа) или его должностных лиц при предоставлении государственной услуги, если, по мнению заявителя, иного заинтересованного лица, нарушены его права, свободы или законные интересы.

Решение, действие (бездействие) может быть обжаловано в ФТС России (уполномоченный таможенный орган) и (или) в суд, арбитражный суд, при этом не исключается возможность одновременной или последующей подачи жалобы аналогичного содержания в указанные судебные органы.

Жалоба на решение, действие (бездействие) может быть подана в течение трех месяцев:

- со дня, когда лицу стало известно или должно было стать известно о нарушении его прав, свобод или законных интересов;
- со дня истечения установленного срока для принятия ФТС России (уполномоченным таможенным органом) или ее (его) должностными лицами решения или совершения действия, принятие или совершение которых предусмотрено Регламентом.

Жалоба должна быть рассмотрена ФТС России (уполномоченным таможенным органом) в течение одного месяца со дня ее поступления в ФТС России (уполномоченный таможенный орган).

По результатам рассмотрения жалобы ФТС России (уполномоченный таможенный орган) может признать правомерными обжалуемое решение, действие (бездействие) и отказать в удовлетворении жалобы или признать неправомерными обжалуемое решение, действие (бездействие) полностью или частично и принять решение об удовлетворении жалобы полностью или частично.

Копия решения, принятого по результатам рассмотрения жалобы, направляется заявителю в пределах срока, предусмотренного Регламентом.

### ***Контрольные вопросы***

- 1) Какие статьи Таможенного кодекса ЕАЭС регламентируют процедуру принятия предварительных решений?
- 2) В чем предназначение ОПИ?
- 3) Имеет ли значение порядок применения ОПИ и почему?
- 4) Каков срок действия предварительных решений?
- 5) В каких случаях предварительные решения отзываются?
- 6) В каких случаях предварительные решения прекращают свое действие?
- 7) В каких случаях предварительные решения изменяются?

### **Лекция 20. Особенности классификации отдельных групп товаров**

Фруктовоовощные товары классифицируются преимущественно в 07, 08 и 20 группах ТН ВЭД.

Группа 07 «*Овощи и некоторые съедобные корнеплоды, и клубнеплоды*» включает овощи, а также съедобные грибы, маслины, кабачки, тыкву и прочие виды овощей.

К группе 08 «*Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов и корки дынь*» относятся плоды, орехи, кожура цитрусовых и бахчевых культур, предназначенные для употребления в пищу в натуральном виде или после переработки.

Товарные позиции групп 07 и 08 выделены с учетом вида овощей, фруктов и орехов, термического состояния, способа обработки, способа дополнительной технологической обработки для обеспечения кратковременного хранения, наличия сахара или других подслащивающих веществ, назначения.

В эти группы включены *овощи и плоды в свежем, охлажденном, замороженном и сушеном видах, консервированные для кратковременного хранения, а также посевной и посадочный материал*.

Охлажденными считаются овощи и плоды, температура которых понижена почти до 0 °С, без их замораживания, однако отдельные продукты (картофель, дыни и некоторые цитрусовые) считаются охлажденными, если их температура понижена до 10 °С.

Замороженными считаются плоды и овощи, температура которых ниже точки замерзания этого продукта. Замораживанию могут подвергаться плоды и овощи в свежем виде, после варки в воде или на пару, а также плоды после варки в воде с добавлением подслащивающих веществ.

Плоды и овощи могут быть временно консервированы путем обработки сернистым газом, сернистой кислотой, помещением в рассол или другие консервирующие растворы в целях обеспечения сохранности при транспортировании и хранении для обработки. Такая продукция не предназначена для непосредственного употребления в пищу, а используется для дальнейшей переработки.

Овощи, плоды и орехи могут находиться в целом виде, в виде долек, ломтиков, кусочков, кубиков, протертые, в кожуре или очищенные от кожуры или скорлупы, а также без косточек. Состояние гомогенизации не определяет продукты групп 07 и 08 как приготовленные и классифицируемые в группе

К группе 08 относят также плоды, к которым добавлено небольшое количество сахара, а также сушеные фрукты, такие, как финики, чернослив, даже если на их поверхности образовался легкий налет натурального сахара.

Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в 07 или 08 группах, включены в другие группы ТН ВЭД. Например: кормовые продукты классифицируются в товарной позиции 1214; несъедобные орехи или фрукты не включаются в группу 08.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 07, имеют специфическое значение. Например, в товарных позициях 0709–0712 термин «овощи» относится также к съедобным грибам, трюфелям, маслинам или оливкам, каперсам, кабачкам, тыквам, баклажанам, сахарной кукурузе, фенхелю, петрушке, купырю, эстрагону, кресс-салату и майорану.

Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений включены в группу 20 раздела IV ТН ВЭД.

Товарные позиции группы 20 выделены с учетом способа консервирования; вида применяемого консерванта, вида овощей, фруктов и орехов; способа термической обработки, наличия сахара или других подслащивающих веществ или спирта.

К данной группе относятся овощи, фрукты, орехи, приготовленные или консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты, содержащие добавки спирта, консервированные в сахаре, полученные путем тепловой обработки, а также приготовленные или консервированные способами, не предусмотренными в группах 07, 08, 11.

Кроме уксуса и уксусной кислоты, переработанные плодовоовощные продукты товарной позиции 2001 (огурцы, корнишоны, томаты, цветная капуста, маслины, или оливки др.) могут содержать соль, специи, сахар, горчицу, растительные масла и прочие добавки. Эти продукты поставляются в транспортной (в бочках, контейнерах) или потребительской (в банках, бутылках, жестяных консервных банках и других герметичных емкостях) таре.

К товарной позиции 2002 относят томаты, консервированные путем стерилизации без добавления уксуса в целом виде, кусочками, а также гомогенизированные (томат-пюре, томат-паста или томатный концентрат), в том числе томатный сок, содержащий более 7 масс. % сухих веществ.

Товарная позиция 2006 ТН ВЭД включает овощи, фрукты, орехи, кожуру плодов (цитрона, лимона, дыни и др.) и другие части растений (клубни батата, цветки фиалки и др.), консервированные сахаром. Эти продукты могут быть пропитаны сахарным сиропом и обсушены без кристаллизации сахара на поверхности (остаются липкими на ощупь); глазированными – с образованием тонкой блестящей сахарной оболочки; засахаренными – с образованием кристаллов сахара на поверхности или по всему объему продукта.

Плоды, ягоды и орехи, переработанные путем тепловой обработки в джемы, желе, мармелады, пюре, пасты с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, относятся к товарной позиции 2007.

Фруктовые и овощные соки, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением сахара и без сахара или других подслащивающих веществ относят к товарной позиции 2009. Их получают прессованием свежих, спелых, целых или предварительно измельченных фруктов и овощей и последующей обработкой (осветлением, фильтрованием, деаэрацией, гомогенизацией, стерилизацией). Полученные соки могут содержать мякоть.

Соки данной товарной позиции бывают концентрированными, замороженными, высушенными до состояния кристаллов или порошка. Овощные соки могут содержать добавки соли, специй или вкусоароматизирующих веществ. В соки могут добавляться лимонная и винная кислоты, витамины, красители, эфирные масла в таких количествах, чтобы сохранялось естественное содержание и соотношение этих веществ.

Товарная позиция 2009 включает также виноградное сусло, которое напоминает виноградный сок. Оно может быть в виде концентрата и кристаллов («виноградный сахар», «виноградный мед») и

предназначено для кондитерского производства. Соки данной товарной позиции и виноградное сусло могут содержать спирт в количествах не более 0,5 об. %.

Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в группе 20, включены в другие группы Номенклатуры; например: овощи, фрукты, орехи, приготовленные или консервированные способами, указанными в группах 07, 08 или 11; гомогенизированные составные готовые пищевые продукты товарной позиции 2104.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 20, имеют специфическое значение. Например, в товарной позиции 2009 под термином «соки несброженные и не содержащие добавок спирта» понимаются соки с концентрацией спирта не более 0,5 об. %.

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, и документы, подтверждающие такие сведения, для товаров групп 07, 08 и 20 зависят от вида товара.

### **Особенности классификации непродовольственного сырья и продуктов его переработки (группы 41–49), текстильных материалов и текстильных изделий (группы 50–63)**

*Раздел VIII «Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)»* включает обширную номенклатуру товаров, выделенных в группы Номенклатуры по виду материала или по назначению.

Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа классифицируются преимущественно в группе 41 Номенклатуры. Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры. *Например:* птичьи шкурки или их части, с перьями или пухом (товарная позиция 0505 или 6701) или шкуры с волосяным или шерстным покровом, необработанные, дубленые или выделанные (группа 43), за исключением необработанных шкур с волосяным или шерстным покровом крупного рогатого скота (включая буйволов), лошадей, овец или ягнят (кроме ягнят астраханской, курдючной, каракульской, персидской или аналогичных пород, а также индийской, китайской, монгольской или тибетской пород), коз или козлят (кроме йеменских, монгольских или тибетских пород), свиней (включая американских диких свиней пеккари), серны, газели, верблюдов (включая дромадеров), северных оленей, лосей, ланей, косуль или собак, которые классифицируются в группе 41.

**Товарные позиции группы 41 «Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа»** выделены с учетом названия и вида животных, от которых получены шкуры (для шкур крупного рогатого скота с учетом наименования кожи, исходя из возрастной категории животного), для целых шкур с учетом массы в сухом, сухосоленом или в парном, мокросоленом или ином консервированном виде (в кг) и площади поверхности (м<sup>2</sup>), способа консервирования; для шкур без шерстного покрова с учетом способа консервирования. Классификационными признаками также являются наличие дополнительной обработки шкуры, например, предварительное дубление, площадь шкуры животного (м<sup>2</sup>), наличие волосяного покрова, способы обработки шкур, включая предварительное дубление, дубление, шлифование, двоение (выделяются лицевая часть или спилок) или иное деление, состояние продукта (влажное, например, хромированный полуфабрикат, или сухое (краст), оценки пригодности к непосредственному использованию для производства кожевенных изделий.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 41, имеют специфическое значение, например, в товарных позициях 4104–4106 термин «краст» означает шкуры, подвергнутые перед сушкой додубливанию, крашению или жированию (пропитке жирами), и во всей Номенклатуре термин «кожа композиционная» означает только кожу товарной позиции 4115.

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, для товаров группы 41 зависят от вида товара.

*Состав сведений:* название и вид животных, от которых получены шкуры; для целой шкуры: масса в сухом, сухосоленом или в парном, мокросоленом или ином консервированном виде (в кг), способ консервирования.

4106 Дубленая кожа или кожевенный краст из шкур прочих животных.

*Состав сведений:* название и вид животных, от которых получены шкуры; способы обработки кож (технология), включая способ дубления, шлифование, двоение (указать лицевая часть или спилок) или иное деление; состояние продукта (влажное (например, хромированный полуфабрикат) или сухое (краст)).

4114 Замша (включая комбинированную замшу). Кожа лаковая и кожа лаковая ламинированная. Кожа металлизированная.

*Состав сведений:* технология получения и нанесения покрытия, состав покрытия; для кожи: наличие покрытия с указанием материалов и их толщин (мм); для замши: название и вид животных, от которых получены шкуры.

Документами, подтверждающими такие сведения, являются техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

Изделия из кожи, шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда) включены в Номенклатуре преимущественно в группу 42. Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры. Например: обувь (группа 64); головные уборы или их части (группа 65); запонки, браслеты или прочая бижутерия (товарная позиция 7117); сумки, изготовленные из листов пластмассы, с напечатанными изображениями или без них, с ручками, не предназначенные для длительного использования (товарная позиция 3923); и др. Наиболее интересным является исключение из группы 42 предметов одежды или принадлежностей к одежде (кроме перчаток, рукавиц и митенок) с подкладкой из натурального или искусственного меха или у которых натуральный или искусственный мех прикреплен с наружной стороны, кроме случаев, когда мех является только отделкой (товарная позиция 4303 или 4304).

**Товарные позиции группы 42** «Изделия из кожи, шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)» выделены с учетом вида (наименования) товара, материала, из которых они изготовлены (в том числе применительно к лицевой поверхности), назначения.

*Пример.*

4205 00 Прочие изделия из натуральной кожи или композиционной кожи: - используемые в машинах или механических устройствах, или для прочих технических целей.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций 42 группы, имеют специфическое значение. Например, термин «натуральная кожа» распространяется на замшу (включая комбинированную замшу), кожу лаковую, кожу лаковую ламинированную и металлизированную кожу.

В товарной позиции 4203 термин «предметы одежды и принадлежности к одежде» означает также перчатки, рукавицы и митенки (включая спортивные или защитные), фартуки и другую защитную одежду, подтяжки, пояса, патронташи и напульсники, кроме ремешков для часов (товарная позиция 9113).

В субпозициях товарной позиции 4202 термин «лицевая поверхность» следует относить к материалу лицевой поверхности изделия, видимому невооруженным глазом, даже если этот материал является лицевым слоем комбинации материалов, из которых состоит наружный материал изделия.

Рекомендуемые состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, и документы, подтверждающие такие сведения, для товаров группы 42 зависят от вида товара.

### *Примеры*

4202 Саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики, кейсы для деловых бумаг, портфели, школьные ранцы, футляры для очков, биноклей, фотоаппаратов, музыкальных инструментов, ружей, кобура и аналогичные изделия. Сумки дорожные, сумки-термосы для пищевых продуктов или напитков, сумочки для косметики, рюкзаки, дамские сумки, сумки хозяйственные, портмоне, кошельки, футляры для географических карт, портсигары, кисеты, сумки для рабочего инструмента, сумки спортивные, футляры для бутылок, шкатулки для ювелирных изделий, пудреницы, футляры для режущих предметов и аналогичные изделия, из натуральной или композиционной кожи, из листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона, или полностью или преимущественно покрытые такими материалами или бумагой.

*Состав сведений:* наименование и описание с указанием особенностей конструкции; назначение товара (например, спортивная сумка); качественный и количественный состав, толщина, назначение материала лицевой поверхности; долговечность изделия (например, для длительного использования); изображение внешнего вида изделия.

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

Предметы одежды и принадлежности к одежде, из натуральной кожи или композиционной кожи.

*Сведения:* наименование и внешний вид изделия; для композиционной кожи: количественный и качественный состав материалов, из которых изготовлены изделия; наличие деталей из натурального меха, наименование и размер; для изделий из комбинированных материалов указать, какой материал преобладает в изделии с учетом площади поверхности; назначение товара. Для перчаток: мужские или женские.

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания). Документ с изображением внешнего вида товара (например, каталог производителя).

Натуральный и искусственный мех и изделия из него в Номенклатуре включены преимущественно в группу 43, имеющую одноименное название. Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры; например: обувь (группа 64), головные уборы или их части (группа 65), меховые игрушки (группы 95) и др.

**Товарные позиции группы 43** «Натуральный и искусственный мех и изделия из него» выделены с учетом степени технологической переработки (сырье, дубленые или выделанные меховые шкурки, собранные или несобранные, готовые изделия; для голов, хвостов, лап и прочих частей или обрезков – пригодность для изготовления меховых изделий), вида, подвида и породы животных, от которых получены шкуры, целостности шкурки (не имеющие или имеющие голову, хвост или лапы), в отдельных случаях (предметы одежды из овчины, из кролика или зайца детские) – рост (до 164 см) и обхват груди (до 84 см).

### *Пример*

4302 Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскуты), несобранные или собранные (без добавления других материалов), кроме указанных в товарной позиции 4303: - шкурки целые, не имеющие или имеющие голову, хвост или лапы, несобранные.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 43, имеют специфическое значение во всей Номенклатуре, *например:*

*термин «натуральный мех»,* кроме пушно-мехового сырья товарной позиции 4301, применяется к дубленным или выделанным шкурам всех животных с волосным или шерстным покровом;

*термин «искусственный мех»* означает любую имитацию натурального меха из шерсти, волоса или других волокон, наклеенных или нашитых на кожу, ткань или другие материалы, кроме тканых или вязаных имитаций натурального меха (в основном товарная позиция 5801 или 6001).

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, для товаров группы 43 зависит от вида товара.

*Примеры.*

4302 Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или лоскут), несобранные или собранные (без добавления других материалов).

*Состав информации:* вид, подвид и порода животных, от которых получены шкуры; технология обработки и дополнительной отделки меховых шкур, включая описание, целая шкура или часть, наименование части шкуры (например, хвосты), раскроены по определенной форме или собраны в пластины или другие сборки (указать форму сборок).

4304 00 000 0 Мех искусственный и изделия из него.

*Состав информации:* количественный и качественный состав материалов; способ получения ворса и основы; способ скрепления ворса и основы.

Документами, подтверждающими такие сведения, являются: техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения; корзиночные и другие плетеные изделия включены в Номенклатуре в раздел IX (группы с 44 по 46).

**В группе 44** Номенклатуры классифицируется древесина и изделия из нее и древесный уголь. Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры, например, древесина в виде щепы, стружки, древесной массы или порошка, типа используемой главным образом в парфюмерии, фармации или в инсектицидных, фунгицидных или аналогичных целях (товарная позиция 1211); бижутерия товарной позиции 7117 или деревянные игрушки (группа 95) и др.

**Товарные позиции группы 44** «Древесина и изделия из нее; древесный уголь» выделены с учетом степени технологической переработки (сырье, заготовки и полуфабрикаты, готовые изделия), вида (наименования) товара (например, лесоматериалы или принадлежности столовые кухонные, деревянные), рода (породы) и вида лесоматериалов, в отдельных случаях – его латинского наименования, вида обработки (строгание, шлифование) и декорирования (мозаика, инкрустация и др.), геометрических размеров, например, для круглых лесоматериалов – диаметр (в см), длина (в м), а для плит древесноволокнистых – толщина (в мм), особенностей конструкции, например, для пиломатериалов – наличие или отсутствие торцевых соединений, сферы применения, и др.

*Пример.*

4404 Древесина бондарная; бревна расколотые; сваи, колья и столбы из дерева, заостренные, но не распиленные вдоль; лесоматериалы, грубо обтесанные, но не обточенные, не изогнутые или не обработанные другим способом, используемые для производства тростей, зонтов, ручек для инструментов или аналогичных изделий; щепы и аналогичная древесина.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 44, имеют специфическое значение.

Так, *например*, термин «древесина» в товарных позициях данной группы относится также к бамбуку и другим материалам древесной природы за исключением материалов, предназначенных, главным образом, для плетения, необработанных, расщепленных или нерасщепленных, распиленных или не распиленных вдоль или разрезанных или не разрезанных по длине (товарная позиция 1401).

Термин «прессованная древесина» означает древесину, подвергнутую химической или физической обработке, придающей уже соединенным слоям древесины дополнительную прочность связи, в результате чего она приобретает повышенную плотность или твердость вместе с улучшением механической прочности или сопротивления к химическому или электрическому воздействию.

*Термин «древесина тропических пород»* в зависимости от того, в наименовании какой позиции (субпозиции или подсубпозиции) он упоминается, означает различные породы и виды такой древесины. В примечании 2 к субпозициям (группа 44) приведен перечень тех пород и видов лесоматериалов, которые относятся к древесине тропических пород, упомянутой в наименованиях субпозиций, а в дополнительном примечании 2 к группе 44 – приведен перечень тех пород и видов лесоматериалов, которые относятся к древесине тропических пород, упомянутой в наименованиях подсубпозиций.

В определенных позициях термины – «древесные гранулы» означает побочные продукты производства деревообрабатывающей промышленности, мебельной промышленности или других отраслей переработки древесины, такие как срезанная стружка, опилки или щепа, агломерированные либо непосредственно прессованием, либо с добавлением связующего вещества в количестве, не превышающем 3 масс. %. Такие гранулы имеют форму цилиндра диаметром не более 25 мм и длиной не более 100 мм (субпозиция 4401 31);

- «мука древесная» означает древесный порошок, не более 8 масс. % которого удерживается на сите с отверстиями размером 0,63 мм (товарная позиция 4405).

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, и документы, подтверждающие такие сведения, для товаров группы 44 зависят от вида товара.

*Примеры.*

4403 Лесоматериалы необработанные, с удаленной или не удаленной корой или заболонью или грубо брусованные или небрусованные.

*Состав сведений:* наименование и назначение лесоматериалов, порода и вид древесины, латинское наименование; технология их получения, включая наличие поверхностной механической обработки (в соответствии с текстами подсубпозиций); размеры: номинальная длина лесоматериалов/длина лесоматериалов с учетом максимального припуска на распиловку (в м), диапазон диаметров (толщин) в верхнем торце (наименьший диаметр по длине лесоматериала) (в см).

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или Заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

4418 Изделия столярные и плотницкие, деревянные, строительные, включая ячеистые деревянные панели, панели напольные собранные, гонт и дранка кровельные.

*Состав сведений:* наименование товара и указание породы древесины, из которой товар изготовлен; описание технологии изготовления, наличие конструктивных особенностей (например, наличие нескольких слоев, способ скрепления, профилированных кромок, элементов для соединения: пазов, гребней, и т.д.), столярных соединений; назначение товара.

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (*например*, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или Заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания); документ с изображением внешнего вида товара (например, каталог производителя).

Пробка и изделия из нее включены преимущественно в группу 45 Номенклатуры. Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в данной группе, включены в другие группы

Номенклатуры, например детали обуви из пробки (группа 64).

**Товарные позиции группы 45** «Пробка и изделия из нее» выделены с учетом степени технологической переработки (сырье, в том числе измельченная, гранулированная или молотая пробка, заготовки и полуфабрикаты, готовые изделия), вида (наименования) товара, его состава (пробка нату-

ральная или агломерированная), вида обработки (пробка необработанная и пробка начерно обрезанная), назначения (например, для игристых вин), и др.

*Пример.*

4504 Пробка агломерированная (со связующим веществом или без него) и изделия из нее.

Соответственно, состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, включает информацию о принадлежности пробки или изделий из нее к одной из однородных групп товаров, выделенных в группе 45 по охарактеризованным выше классификационным признакам.

Документами, подтверждающими такие сведения для товаров группы 45, могут быть техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация), или Заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания); документ с изображением внешнего вида товара (например, фотография, каталог производителя).

Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения, корзиночные и плетеные изделия в Номенклатуре включены преимущественно в группу 46. Однако некоторые товары, на первый взгляд, классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры, например: бечевки, веревки, канаты или тросы, плетеные или не плетеные (товарная позиция 5607), или плетеная мебель (группа 94).

**Товарные позиции группы 46** «Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия и плетеные изделия» выделены с учетом вида (наименования) товара, вида материала (например, из бамбука, из ротанга и др.), формы товара (плоские или изготовленные по определенной форме, например, корзинки).

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 46, имеют специфическое значение. Так, например, термин «материалы для плетения» означает материалы, находящиеся в виде или состоянии, пригодном для плетения, переплетения или аналогичных процессов. К этим материалам относятся солома, ива, бамбук, ротанг, тростник, камыш, полосы древесины, полосы прочих растительных материалов (например, полосы коры, узкие листья и рафия, или полосы, вырезанные из широких листьев), а также натуральные текстильные волокна, не подвергнутые прядению, монопить, полоса или лента и аналогичные формы из пластмасс, полосы или ленты из бумаги. К материалам для плетения не относятся некоторые материалы, которые также могут быть применены для плетения: полосы или ленты из натуральной или композиционной кожи, войлока, или фетра, или нетканых материалов, а также человеческий волос, конский волос, текстильная ровница или пряжа, или монопить и плоская нить и аналогичные нити группы 54.

*В товарной позиции 4601* термин «материалы для плетения, плетеные и аналогичные изделия из материалов для плетения, связанные в параллельные пряди» означает материалы для плетения, плетеные и аналогичные изделия из материалов для плетения, расположенные рядами и связанные вместе, в форме листов, независимо от того, используются или нет для их соединения текстильные материалы, подвергнутые прядению.

Соответственно состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, включает информацию о принадлежности плетеных и аналогичных изделий из материалов для плетения к одной из однородных групп товаров, выделенных в группе 46 по охарактеризованным выше классификационным признакам. Документами, подтверждающими такие сведения, для товаров группы 46 могут быть техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания); документ с изображением внешнего вида товара (например, фотография товара, каталог производителя).

**Раздел X «Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них» состоит из трех групп:**

- ✓ группа 47 Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы);
- ✓ группа 48 Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона;
- ✓ группа 49 Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы.

**Группа 47** Номенклатуры включает сырье и волокнистые полуфабрикаты, производимые из волокнистых древесных материалов, например, древесной целлюлозы, хлопка, бамбука и др.

**Товарные позиции группы 47** выделены с учетом вида (наименования) товара, количественного и качественного состава сырья и технологии производства.

*Пример.*

4705 00 000 0 Древесная масса, полученная сочетанием механических и химических способов варки.

В наименованиях товарных позиций в группе 47 упоминается термин «целлюлоза древесная, растворимые сорта», означающий древесную целлюлозу с содержанием 92 масс. % или более нерастворимой фракции для натронной или сульфатной целлюлозы, или 88 масс. % или более – для сульфитной целлюлозы после выдержки в течение 1 ч в растворе каустической соды с содержанием 18 % гидроксида натрия (NaOH) при температуре 20 °С, и с содержанием золы не более 0,15 масс. % для сульфитной целлюлозы.

Соответственно состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, включает информацию:

- о количественном и качественном составе сырья с указанием породы используемой древесины;
- о технологии, включая способы получения, обработки/облагораживания массы, способы обработки волокнистого полуфабриката (с целью повышения белизны готового продукта) с указанием компонентного состава, используемых химикатов или материалов;
- для регенерируемых бумаги и картона: отсортированные или неотсортированные, о способе упаковки, массе упаковки;
- для целлюлозы древесной, растворимых сортов: о соответствии термину «целлюлоза древесная, растворимые сорта».

*Документами*, подтверждающими такие сведения, для товаров группы 47 могут быть: техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

**Группа 48** Номенклатуры включает такие товары, как бумага, картон и изделия из них и из бумажной массы. Однако некоторые товары, на первый взгляд классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры. Например: ароматизированная бумага или бумага, пропитанная или покрытая косметическими средствами (группа 33), женские гигиенические прокладки и тампоны, детские пеленки и подгузники (группа 96).

**Товарные позиции группы 48** «Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона» выделены с учетом вида (наименования) товара, его назначения (газетная, для печати и др.), способа получения (ручного отлива, механического или химико-механического и др.), количественного и качественного волокнистого состава слоев, в отдельных случаях – формы (рулон, лист и др.), вида обработки и/или отделки (например, ламинирование, окрашивание поверхности и др.), ширины (в см), массы 1 м<sup>2</sup> (в г), толщины (в мкм) и др.

*Пример.*

4802 Бумага и картон немелованные, используемые для письма, печати или других графических целей, и перфорированные карты перфорированные бумажные ленты, в рулонах или прямо-

угольных (квадратные) листах любого размера, кроме бумаги товарной позиции 4801 или 4803; бумага и картон ручного отлива.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 48, имеют специфическое значение. Так, например, термин «бумага» в наименованиях позиций этой группы распространяется и на картон независимо от его толщины или массы 1 м<sup>2</sup>, если термин «картон» в наименованиях позиций специально не упоминается.

Термин «газетная бумага» означает бумагу немелованную, используемую для печатания газет, с содержанием от общей массы волокна не менее 50 % древесных волокон, полученных механическим или химикомеханическим способом, непроклеенную или очень слабо проклеенную, имеющую шероховатость поверхности по каждой стороне, измеренную аппаратом ParkerPrintSurf (1 МПа), превышающую 2,5 мкм (микрона), с массой 1 м<sup>2</sup> не менее 40 г, но не более 65 г.

Термин «*крафт-бумага и крафт-картон*» означает бумагу и картон с содержанием от общей массы волокна не менее 80 % волокон, полученных химическим сульфатным или натронным способом.

Термин «*крафт-лайнер*» означает отделанные или лощеные машинным способом бумагу и картон, представленные в рулонах, с содержанием от общей массы волокна не менее 80 % древесных волокон, полученных химическим сульфатным или натронным способом. Масса 1 м<sup>2</sup> таких изделий превышает 115 г и минимальное сопротивление продавливанию по Мюллеру должно соответствовать определенным значениям (примечание 2 к субпозициям).

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, для товаров группы 48 зависят от вида товара.

*Примеры.*

4807 00 Бумага и картон многослойные (изготовленные путем склеивания с помощью адгезива плоских слоев бумаги или картона) без поверхностного покрытия или пропитки, армированные или неармированные, в рулонах или листах.

*Состав сведений:* наименование и назначение бумаги или картона; описание технологии получения; при наличии нескольких слоёв, указать количество и способ скрепления слоёв (склеенные при помощи адгезива или спрессованные во влажном состоянии); количественный и качественный волокнистый состав каждого слоя, с указанием типа волокон (например, волокна целлюлозы, древесной массы, полуцеллюлозы, макулатуры).

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

4820 90 000 0 Альбомы для фотографий

*Состав сведений:* материал обложки, материал, из которого изготовлены листы, размеры альбома (в см).

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания), а также документ с изображением внешнего вида товара (например, каталог производителя).

Продукция полиграфической промышленности, а также рукописи, машинописные тексты и планы в Номенклатуре включены в группу 49. Однако некоторые товары, на первый взгляд классифицируемые в данной группе, включены в другие группы Номенклатуры; например: рельефные географические карты и планы (группа 90) или игральные карты (группа 95).

**Товарные позиции группы 49** «Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы» выделены с учетом вида (наименования) товара, способа изготовления (печатные или рукописные), состава (сброшюрованные

или в виде отдельных листов, для открыток – с конвертами или без), для периодических изданий – с учетом периодичности выхода в свет и др.

*Пример.*

4907 00 Почтовые марки, марки госпошлин или аналогичные марки, негашеные, текущего или нового выпуска в стране, в которой они имеют или будут иметь признанную номинальную стоимость; гербовая бумага; банкноты; книжки; акции, облигации или бонны и аналогичные виды ценных бумаг.

Некоторые термины, примененные в наименованиях товарных позиций группы 49, имеют специфическое значение. Так, например, термин «печатный» распространяется также на материалы, воспроизведенные на множительных машинах, полученные с помощью вычислительной машины, а также путем тиснения, фотографирования, фотокопирования, термокопирования или машинописи, а термин «книжки-картинки детские» означает книги для детей, в которых основной интерес представляют картинки, а текст является вспомогательным.

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, и документы, подтверждающие такие сведения для товаров группы 49, зависят от вида товара.

*Пример.*

4902 Газеты, журналы и прочие периодические издания, иллюстрированные или неиллюстрированные, содержащие или не содержащие рекламный материал.

*Состав сведений:* наименование периодического печатного издания и периодичность выхода в свет, способ нанесения изображения и текста, переплета, наличие и объем рекламного материала; при наличии приложения – указывается его принадлежность к конкретному выпуску, описание его индивидуальной упаковки (при наличии).

*Документы:* свидетельство о регистрации средств массовой информации (если периодическое печатное издание подлежит регистрации) или разрешение на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории РФ или от участника ВЭД.

Текстильные материалы и текстильные изделия включены преимущественно в раздел XI Номенклатуры (группы с 50 по 63). Однако некоторые товары, на первый взгляд классифицируемые в группах данного раздела, включены в другие разделы и группы Номенклатуры, например, сумки из текстильных материалов (группа 42), игрушки из текстильных материалов (группа 95), зубной шелк в индивидуальной упаковке для розничной продажи (группа 33) и др.

Некоторые термины, примененные в примечаниях и наименованиях товарных позиций групп XI раздела, имеют специфическое значение. Так, например, в данном разделе термин «готовые» означает:

- а) разрезанные, но не в форме квадратов или прямоугольников;
- б) представленные в завершеном виде, пригодные для использования (или требующие только разделения путем разрезания разделяющих нитей) и не требующие сшивания или другой обработки (например, салфетки, полотенца, скатерти, шарфы, одеяла);
- в) разрезанные по размеру и имеющие, по крайней мере, один термически запаянный край с видимой подогнутой или припрессованной кромкой и другие края, обработанные как описано в любом другом подпункте данного примечания, но исключая материалы, у которых резаные края предохранены от осыпания термическим разрезанием или другим простым способом;
- г) подрубленные или с подогнутыми кромками, или с узелковой бахромой по любому из краев, но исключая материалы, у которых резаные края предохранены от осыпания обметкой или другим простым способом;
- д) разрезанные по заданному размеру и подвергнутые обработке края путем выдергивания нитей;
- е) сшитые, склеенные или соединенные другим способом (кроме штучных изделий, состоящих из двух или более полотнищ идентичного материала, сшитых край в край, и штучных изделий, со-

стоящих из двух или более текстильных материалов, соединенных слоями, с мягким слоем или без него);

ж) вязанные машинным или ручным способом по форме, представленные в виде отдельных изделий или в виде нескольких соединенных изделий.

В данном разделе и, где применимо, во всей Номенклатуре термин «эластомерная нить» означает комплексную нить, включая монопить, из синтетического текстильного материала, иную, чем текстурированная нить, которая не разрывается при растяжении в три раза по сравнению с ее первоначальной длиной и которая при растяжении в два раза по сравнению с первоначальной длиной за период в пять минут возвращается до длины, не более чем в полтора раза превышающей ее первоначальную длину.

**В группах 50–52,54 и 55 термин** «расфасованная для розничной продажи» означает пряжу (однопитьную, многокруточную (крученую) или однокруточную) на картонных пластинах, катушках, патронах или на аналогичных носителях, в клубках, пасмах или мотках (в том числе, включающих несколько меньших пасм или мотков, разделенных нитями, которые делают их независимыми друг от друга) определенной массы, включая массу носителя, приведенной в примечании 4 А к разделу XI. Данный термин не распространяется на отдельные виды пряжи (примечание 4 Б к разделу XI), например, однопитьная, многокруточная (крученая) или однокруточная пряжа из любого текстильного материала в пасмах или мотках крестовой намотки или намотанная на носителях или другим способом, указывающим на ее использование в текстильной промышленности (например, в початках, на крутильных патронах и шпулях, в конических бобинах или на веретенах или в форме коконов для вышивальных машин).

**В товарных позициях 5204, 5401 и 5508 термин** «нитки швейные» означает многокруточную (крученую) или однокруточную пряжу:

а) расфасованную на носители (например, шпули, патроны) массой (включая массу носителя) не более 1000 г;

б) аппретированную для использования в качестве швейных ниток;

в) с конечной правой круткой.

**В группах раздела XI термин** «пряжа высокой прочности» означает пряжу с относительной разрывной нагрузкой (в сН/текс), превышающей определенное значение, установленное в примечании 6 к разделу в зависимости от природы текстильного волокна и структуры пряжи.

Во всей Номенклатуре:

а) термин «шерсть» означает шерсть овец или ягнят;

б) термин «тонкий волос животных» означает волос альпаки, ламы, викунии, верблюда (включая дромадера), яка, ангорских, тибетских, кашмирских или аналогичных коз (за исключением обычных коз), кролика (включая ангорского), зайца, бобра, нутрии или ондатры;

в) термин «грубый волос животных» означает волос животных, не упомянутых выше, за исключением волоса и щетины, используемых для производства щеток (товарная позиция 0502), и конского волоса (товарная позиция 0511).

Термин «деним, или джинсовая ткань», упоминаемый в субпозициях 5209 42 и 5211 42, означает ткани из пряжи различных цветов с трех- или четырехниточным саржевым переплетением, включая ломаную саржу, с основными нитями одного цвета, образующими лицевую поверхность, и с уточными нитями, неотбеленными, отбеленными, окрашенными в серый цвет или в более светлые тона по сравнению с основными нитями.

В данном разделе и, где применимо, во всей Номенклатуре термины, характеризующие вид отделки, имеют специфическое значение.

Термин «неотбеленная пряжа» относится к пряже, имеющей натуральный цвет образующих ее волокон и не подвергнутая отбеливанию, крашению (в массе или не в массе) или печатанию или имеющей неопределенный цвет (так называемая «суровая пряжа»), изготовленная из расщипанного

сырья. Такая пряжа может быть обработана бесцветным аппретом или нестойким красителем (исчезающим после простой промывки с мылом), а в случае химических волокон – обработана в массе матирующим средством (например, диоксидом титана).

Термин «отбеленная пряжа» распространяется на пряжу, прошедшую процесс отбеливания, изготовленную из отбеленных волокон или, если в контексте не оговорено иное, окрашенную в белый цвет (в массе или не в массе) или обработанную белым аппретом, или на пряжу:

- состоящую из смеси неотбеленных и отбеленных волокон;
- многокруточную (крученую) или однокруточную пряжу, состоящую из неотбеленных и отбеленных нитей.

Термин «цветная (окрашенная или напечатанная) пряжа» распространяется на пряжу:

- окрашенную (в массе или не в массе) в цвет, кроме белого или нестойкого цвета, или напечатанную, или изготовленную из окрашенных или напечатанных волокон;

- состоящую из смеси окрашенных волокон различных цветов или из смеси неотбеленных или отбеленных волокон с окрашенными волокнами (пряжа из двухцветной ровницы или меланжевая пряжа) или напечатанную пряжу в один или несколько цветов через промежутки для создания впечатления точек;

- полученную из напечатанных ленты или ровницы;

- многокруточную (крученую) или однокруточную пряжу, состоящую из неотбеленной или отбеленной пряжи и окрашенной пряжи.

Термин «ткани неотбеленные» распространяется на ткани, изготовленные из неотбеленной пряжи и не подвергнутые отбеливанию, крашению или печатанию. Однако такие ткани могут быть подвергнуты бесцветному аппретированию или крашению нестойкими красителями.

Термин «ткани отбеленные» распространяется на ткани:

- отбеленные или, если в контексте не оговорено иное, окрашенные в белый цвет или обработанные белым аппретом, в куске;

- изготовленные из отбеленной пряжи или из неотбеленной и отбеленной пряжи.

Термин «ткани окрашенные» распространяется на ткани:

- гладкокрашенные, кроме окрашенных в белый цвет (если в контексте не оговорено иное), или подвергнутые цветному аппретированию, кроме белого цвета (если в контексте не оговорено иное), в куске;

- изготовленные из однотонной окрашенной пряжи.

Термин «ткани из пряжи различных цветов (кроме напечатанных тканей)» распространяется на ткани, изготовленные:

- из пряжи различных цветов или пряжи различных оттенков одного цвета (кроме натурального цвета составляющих ее волокон); - из неотбеленной или отбеленной пряжи и окрашенной пряжи; - из двухцветной или меланжевой пряжи.

При этом, во всех случаях нити, образующие кромку или конец полотна, не принимаются во внимание.

Термин «ткани напечатанные» распространяется на ткани, напечатанные в куске, независимо от того, изготовлены они из пряжи различных цветов или нет. К напечатанным тканям относятся также ткани с рисунком, нанесенным, например, кистью или пульверизатором, с помощью трафарета, методом флокирования или методом батик.

Мерсеризация не влияет на классификацию пряжи или тканей в соответствии с вышеуказанными определениями.

Определения терминов, изложенные выше, при внесении соответствующих изменений применимы по отношению к трикотажным полотнам машинного или ручного вязания.

Товары раздела XI выделены в группы и товарные позиции в основном с учетом степени технологической переработки, вида обработки и назначения.

Большая часть тканей классифицируется в группах 50–55, включающих также сырье и текстильные нити, с учетом вида (наименования) товаров, природы текстильного волокна, из которого они изготовлены и их количественного содержания, вида отделки, вида переплетения, для текстильных нитей – с учетом пригодности к розничной продаже, для тканей – поверхностной плотности (в г/м<sup>2</sup>).

Однако ткани с ворсовой поверхностью, махровые, тюль и подобные сетчатые полотна, отделочные материалы и вышивки классифицируются в группе 58.

Ткани пропитанные, с покрытием или дублированные классифицируются в группе 59 «Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения». Такая отделка осуществляется обычно – полимером, при этом, если ткань заделана внутрь полимера, полностью покрыта полимером или служит только для армирования, ее классифицируют в группе 39.

Смесовые ткани классифицируют по преобладающему по массе компоненту, а при одинаковой массе – включают в товарную позицию с большим порядковым номером.

Все трикотажные полотна классифицируют в группе 60 «Трикотажные полотна машинного или ручного вязания», в том числе длинноворсовое и ворсовое трикотажное полотно, имитирующее натуральный мех. Следует иметь в виду, что искусственный мех, представляющий собой имитации натурального меха, в которых ворс наклеен или нашит на основу, классифицируют в группе 43 «Натуральный и искусственный мех; изделия из него».

Текстильные изделия технического назначения, например, линолеум (товар, состоящий из джутовой или хлопчатобумажной основы, покрытой льняным окисленным маслом) или настенные покрытия, представляющие собой текстильные материалы на подложке или обработанные с изнанки (например, для приклеивания) классифицируются в группе 59 «Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения».

Одежда текстильная включена преимущественно в группы 61 (трикотажная) и 62 (швейная). Товарные позиции в этих группах сформированы по половозрастному назначению, функции и по модельноконструктивным признакам.

Предметы одежды этой группы, предназначенные для застегивания спереди слева направо, должны рассматриваться как одежда мужская или для мальчиков, а предметы одежды, предназначенные для застегивания спереди справа налево, – как одежда женская или для девочек. Эти правила не применяются, если покрой одежды однозначно указывает, что она предназначена для одного или другого пола. Предметы одежды, которые не могут быть однозначно отнесены к одежде мужской или для мальчиков или к одежде женской или для девочек (одежда «уникс», «унисекс»), должны относиться к товарным позициям, включающим одежду женскую или для девочек.

Следует помнить о приоритете товарных позиций 6111 «Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания» и 6209 «Детская одежда и принадлежности к детской одежде» при классификации детской одежды, включающей помимо обычных видов одежды, платья для крещения младенцев, конверты и спальные мешки. Понятие «детская одежда» в ТН ВЭД и в сложившейся торговой практике существенно различаются: в ТН ВЭД к детской относится только одежда, предназначенная для детей ростом до 86 см.

Одежда со специфической функцией утягивания и/или поддержания отдельных частей тела, а также поддержания других предметов одежды на теле независимо от вида текстильного материала – ткань или трикотаж – классифицируется в товарной позиции 6212 «Бюстгальтеры, пояса, корсеты, подтяжки, подвязки и аналогичные изделия и их части трикотажные машинного или ручного вязания или нетрикотажные».

Для классификации одежды как производственной и профессиональной требуется, чтобы она:

- предназначалась для людей ростом 158 см и более;

- выполняла функцию защиты тела человека или других предметов его одежды во время выполнения им профессиональных или производственных обязанностей. Как правило, такая одежда изготавливается из специальных текстильных материалов, имеет простой крой и застежку (исключение составляет застежка, обеспечивающая герметичность), на ней отсутствуют декоративные детали и украшения.

Следует помнить, что одежда ведомственная, ритуальная, специальная для занятий спортом, например, фехтованием, бальными танцами, гимнастикой, к производственной и профессиональной одежде не относится.

Для классификации одежды, как бывшей в употреблении, она должна иметь признаки значительного износа (дыры, не удаляемые загрязнения и т.п.) и должна поставляться навалом, в тюках, в мешках и тому подобной упаковке.

К комплектной одежде в ТН ВЭД относятся костюмы, комплекты и наборы для розничной продажи.

Классифицировать совокупность предметов одежды как костюм, т.е. одним кодом ТН ВЭД, возможно, только если она представлена одним или двумя предметами для прикрытия верхней части тела и одним предметом для прикрытия нижней части тела (юбка, брюки, бриджи, шорты (кроме купальных), юбка-брюки без лямок и нагрудников). При этом:

- одним из предметов для прикрытия верхней части тела должен быть пиджак или жакет, лицевая сторона которых, за исключением рукавов, состоит не менее чем из четырех деталей – две полочки и сшивная спинка, вторым предметом может быть жилет;

- изделия должны быть одного или совместимого (наиболее близкого) размера;

- изделия должны быть изготовлены из идентичного материала (одного волокнистого состава, переплетения, отделки, цвета); допускается изготовление спинки жилета из подкладочного материала пиджака, юбки или брюк.

Если представлены вместе несколько предметов для прикрытия нижней части тела, например, две пары брюк, то компонентом костюма должна быть одна пара брюк, вторая пара брюк классифицируется отдельно.

Однако эти требования не распространяются на костюмы мужские:

- «визитки» (утренний костюм, состоящий из однотонного пиджака с закругленными внизу полами и полосатых брюк);

- «фрак» (обычно из черного материала, пиджак – относительно короткий спереди, не застегивается и имеет узкие полы, укороченные спереди до бедер и свисающие сзади фалды);

- «смокинг», в которых пиджак того же фасона, что и обычные пиджаки (при этом сорочка, возможно, остается более открытой спереди), но имеющий лацканы из блестящего натурального или искусственного шелка.

В отличие от костюмов к конструкции пиджаков или жакетов комплекта не установлены какие-либо специфические требования; кроме того, комплекты могут иметь в качестве второго предмета для прикрытия:

- верхней части тела – пуловер (в случае комплектов-двоек) и жилет;

- нижней части тела – один или два предмета одежды, представляющих собой брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи, шорты (кроме купальных), юбку или юбку-брюки.

Пуловер или жакет с резинкой при условии, что резинка не нашита, а получена непосредственно в процессе вязания, следует считать компонентом комплекта, даже если на предмете одежды, предназначенном для нижней части тела, резинки нет

Все компоненты костюма, комплекта должны быть представлены вместе для розничной продажи как единое изделие. Индивидуальная упаковка или отдельная этикетировка каждого компонента такого единого изделия не влияет на его рассмотрение как комплекта.

Термин комплект не распространяется на спортивные или лыжные костюмы. Термин «лыжные костюмы» означает одежду или наборы предметов одежды, которые по внешнему виду и фактуре материала можно идентифицировать как предназначенные главным образом для катания на лыжах (беговых или горных). Они состоят:

а) из «лыжного комбинезона», то есть из одного предмета одежды, предназначенного для верхней и нижней частей тела; в дополнение к рукавам и воротнику лыжный комбинезон может иметь карманы или штрипки;

б) из «лыжного комплекта», то есть набора одежды, составленного из двух или трех предметов, предназначенного для розничной продажи и включающего:

- один предмет одежды, такой как куртка с капюшоном, ветровка, штормовка или аналогичное изделие с застежкой-молнией, возможно, с дополнительной безрукавкой,

- одну пару брюк, которые могут быть выше или не выше талии, одну пару бриджей или один комбинезон с нагрудником и ляжками.

«Лыжный комплект» может также состоять из комбинезона, аналогичного тому, который упомянут выше в пункте (а), и стеганой безрукавки, надеваемой на комбинезон.

Все компоненты «лыжного комплекта» должны быть выполнены из материала одинакового переплетения, вида и состава, одного или разных цветов; они также должны быть соответствующего или совместимого размера.

Весьма своеобразен подход к классификации так называемых наборов для розничной продажи, состоящих из предметов одежды из текстильных материалов: если в наименованиях товарных позиций групп 61 и 62 ТН ВЭД не содержится указания о включении в них таких наборов (термины: «костюмы», «комплекты», «наборы»), то предметы наборов следует классифицировать отдельно, даже если они собраны вместе с целью выполнения определенной функции (Примечание 14 к разделу XI).

*Пример.*

В соответствии с Примечанием 14 к разделу XI набор трикотажного белья мужского, включающий трусы и майку, из хлопка следует классифицировать: - трусы в товарной позиции:

6107 Кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков:

- кальсоны и трусы:

6107 11 000 0 -- из хлопчатобумажной пряжи

- майку в товарной позиции:

6109 Майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания:

6109 10 000 0 – из хлопчатобумажной пряжи

Изделия, бывшие в употреблении, классифицируются в товарной позиции 6309. В нее включаются только следующие товары:

а) изделия из текстильных материалов (одежда и принадлежности к одежде и их части, одеяла и пледы дорожные, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное, декоративные изделия, исключая ковры товарных позиций 5701–5705 и тканые вручную гобелены товарной позиции 5805);

б) обувь и головные уборы из любого материала, кроме асбеста.

Для включения в данную товарную позицию изделия, упомянутые выше, должны одновременно отвечать двум следующим требованиям:

- должны иметь признаки значительного износа;

- должны поставляться навалом или в тюках, в мешках или аналогичной упаковке.

Состав сведений, подтверждающих классификационный код по ТН ВЭД, и документы, подтверждающие такие сведения, для товаров XI раздела зависят от идентификационных признаков, охарактеризованных выше.

*Пример.*

5903 Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные пластмассами, кроме материалов товарной позиции 5902.

*Состав сведений:* наименование товара, количественный и качественный состав текстильной основы (масс. %), способ изготовления текстильной основы (например, тканое, трикотажное полотно) и описание отделки текстильного материала (однотонно окрашенный, наличие напечатанного рисунка, прочая обработка поверхности), химическое наименование полимера/полимеров, используемых для изготовления товара, структура покрытия (плотное или пористое, сплошное или частичное), возможность согнуть материал без излома вокруг цилиндра диаметром 7 мм при температуре 15-30 °С, видимость пропитки или покрытия невооруженным взглядом, не принимая при этом во внимание какое-либо последующее изменение цвета, способ скрепления слоев в товаре с указанием, какой слой является лицевым, внешний вид и форма изделия (например, круглая, квадратная), размеры, способ обработки края изделия (например, подрубленный, с пристроченной лентой из поливинилхлорида, с оплавленным краем и т. п.).

*Документы:* техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) или Заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания).

### **Контрольные вопросы**

1. Каковы принципы построения групп 25–97?
2. Каковы критерии и особенности классификации в Номенклатуре древесины и изделий из нее?
3. Какие товары в Номенклатуре классифицируются как текстильные материалы и текстильные изделия?
4. Какие специфические термины и понятия применяются в Номенклатуре в отношении текстильных материалов и текстильных изделий?
5. Каковы критерии и особенности классификации обувных товаров в ТН ВЭД?
6. Какие товары в Номенклатуре классифицируются как керамические и стеклянные изделия групп 69 и 70?
7. Какие специфические термины и понятия применяются в Номенклатуре в отношении товаров из драгоценных и недрагоценных металлов?
8. Какие специфические термины и понятия применяются в Номенклатуре в отношении товаров раздела XVI?
9. В чем заключается особенности классификации комбинированных машин раздела XVI Номенклатуры?
10. В чем заключается особенности классификации многокомпонентных машин раздела XVI Номенклатуры?
11. Какие специфические термины и понятия применяются в Номенклатуре в отношении транспортных средств?
12. В чем заключается особенности классификации транспортных средств?
13. Какие товары в Номенклатуре классифицируются как инструменты группы 90?
14. Какие товары в Номенклатуре классифицируются как оружие группы 93?
15. В чем заключается особенности классификации мебельных товаров в ТН ВЭД?
16. Какие товары в Номенклатуре классифицируются как разные готовые изделия группы 96?

17. В чем заключается особенности классификации произведений искусства, предметов коллекционирования и антиквариата в ТН ВЭД?

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ И ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ**

Важной составной частью учебного процесса являются практические / лабораторные занятия. Задачей преподавателя при проведении практических/лабораторных работ является грамотное и доступное разъяснение принципов и правил проведения работ, побуждение обучающихся к самостоятельной работе, определения места изучаемой дисциплины в дальнейшей профессиональной работе будущего выпускника.

**Практические занятия** - метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы

Ведущей дидактической целью практических/лабораторных занятий является формирование практических умений, необходимых в последующей деятельности, как учебной, так и профессиональной. Практические/лабораторные занятия проводятся с целью закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических умений.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических/лабораторных занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

### **Организация и проведение практических/лабораторных работ.**

Выполнение обучающимися практических/лабораторных работ направлено:

- на обобщение, систематизацию, углубление и закрепления полученных теоретических занятий;
- на формирование умений применять полученные знания на практике;
- на выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Практические/лабораторные работы, как вид учебного занятия проводиться в учебных кабинетах, в том числе в кабинетах с возможностью использовать персональные компьютеры.

Продолжительность - не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами практической работы являются:

- самостоятельная деятельности студентов,

- организация обсуждения итогов выполнения практической работы.

Перед началом выполнения практической/лабораторной работы проводится проверка знаний обучающихся - их теоретической готовности к выполнению задания.

По каждому практическому/лабораторному занятию разрабатываются методические указания по их проведению. Формы организации обучающихся при проведении практических/лабораторных занятий - фронтальная, групповая и индивидуальная.

При *фронтальной форме* организации занятий все обучающиеся выполняют одновременно одну и ту же работу.

При *групповой форме* организации занятий одна и та же работа выполняется бригадами по 2 - 5 человек.

При *индивидуальной форме* организации занятий каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание.

### **Оформление практических/лабораторных работ**

Практические/лабораторные работы по дисциплине «Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности» включают:

- тема, цель работы,
- основная часть (исходные данные, расчеты);
- выводы.

В конце каждого практического/ лабораторного занятия студентам выдаются задания для самостоятельной подготовки к практическим/лабораторным работам следующих по графику. Срок выполнения задания устанавливается по расписанию занятий (к очередному лабораторному или практическому занятию);

Текущий контроль:

1. По каждой практической работе оформляется отчет, который защищается индивидуально.
2. По каждой лабораторной работе оформляется отчет, который защищается индивидуально.

## **Практическая работа №1**

**Тема: Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»**

**Цель** – сформировать знания в области защиты прав потребителей и осознанного применения Закона РФ «О защите прав потребителей», прививание навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения между производителями, продавцами и потребителями в условиях цивилизованного рынка.

### **Задание:**

1. Общие положения Закона РФ «О защите прав потребителей»

Изучите структуру ФЗ «О защите прав потребителей», нарисуйте схему, выделив главы и статьи, входящие в состав этих глав.

Изучите главу 1 закона (статьи 1-17), обратите особое внимание на требования к качеству товара (работы, услуги); понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока; требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах); имущественную собственность продавца (изготовителя, исполнителя). Изученный материал в виде ответов на вопросы оформите в таблицу.

2. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям

Изучите главу 2 Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 18-26). Ответы на вопросы оформите, продолжая таблицу.

3. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей» (решение ситуационных задач)

**Итог занятия.** Сделайте анализ каждой ситуации (или выданной преподавателем) и примите обоснованные конкретные решения по защите прав потребителей и ответственности продавцов (производителей, исполнителей). Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требо-

ваниями

## Практическая работа 2

### Тема: Кодирование товаров

**Цель** - ознакомиться с основными понятиями в области кодирования товаров, их видами и методами.

**Задание:**

1. Изучить лекционный материал по данной теме
2. Проанализировать структуру ОКПД<sup>2</sup>. Каждому студенту определяются классы ОКПД<sup>2</sup> из структуры Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД<sup>2</sup>) для анализа. По каждому классу необходимо подсчитать количество подклассов (XX.X), групп (XX.XX), подгрупп (XX.XX.X), видов (XX.XX.XX), категорий (XX.XX.XX.XX0), подкатегорий (XX.XX.XX.XXX).

### Структура Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД<sup>2</sup>)

#### РАЗДЕЛ А. ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО, ЛЕСНОГО И РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Класс 01 Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты

Класс 02 Продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги

Класс 03 Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством

#### РАЗДЕЛ В. ПРОДУКЦИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

Класс 05 Уголь

Класс 06 Нефть сырая и газ природный

Класс 07 Руды металлические

Класс 08 Продукция горнодобывающих производств прочая

Класс 09 Услуги в области добычи полезных ископаемых

#### РАЗДЕЛ С. ПРОДУКЦИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ

Класс 10 Продукты пищевые

Класс 11 Напитки

Класс 12 Изделия табачные

Класс 13 Текстиль и изделия текстильные

Класс 14 Одежда

Класс 15 Кожа и изделия из кожи

Класс 16 Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения

Класс 17 Бумага и изделия из бумаги

Класс 18 Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных средств

Класс 19 Кокс и нефтепродукты

Класс 20 Вещества химические и продукты химические

Класс 21 Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях

Класс 22 Изделия резиновые и пластмассовые

Класс 23 Продукты минеральные неметаллические прочие

Класс 24 Металлы основные

Класс 25 Изделия металлические готовые, кроме машин и оборудования

Класс 26 Оборудование компьютерное, электронное и оптическое

Класс 27 Оборудование электрическое

Класс 28 Машины и оборудование, не включенные в другие группировки

Класс 29 Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы

Класс 30 Средства транспортные и оборудование, прочие

Класс 31 Мебель

Класс 32 Изделия готовые прочие

Класс 33 Услуги по ремонту и монтажу машин и оборудования

#### РАЗДЕЛ D. ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ГАЗ, ПАР И КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА

Класс 35 Электроэнергия, газ, пар и кондиционирование воздуха

#### РАЗДЕЛ E. ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ; УСЛУГИ ПО УДАЛЕНИЮ И РЕКУЛЬТИВАЦИИ ОТХОДОВ

Класс 36 Вода природная; услуги по очистке воды и водоснабжению  
Класс 37 Услуги по водоотведению; шлам сточных вод  
Класс 38 Услуги по сбору, обработке и удалению отходов; услуги по утилизации отходов  
Класс 39 Услуги по рекультивации и прочие услуги по утилизации отходов  
**РАЗДЕЛ F. СООРУЖЕНИЯ И СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ**  
Класс 41 Здания и работы по возведению зданий  
Класс 42 Сооружения и строительные работы в области гражданского строительства  
Класс 43 Работы строительные специализированные  
**РАЗДЕЛ G. УСЛУГИ ПО ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ; УСЛУГИ ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ**  
Класс 45 Услуги по оптовой и розничной торговле и услуги по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов  
Класс 46 Услуги по оптовой торговле, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами  
Класс 47 Услуги по розничной торговле, кроме розничной торговли автотранспортными средствами и мотоциклами  
**РАЗДЕЛ H. УСЛУГИ ТРАНСПОРТА И СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА**  
Класс 49 Услуги сухопутного и трубопроводного транспорта  
Класс 50 Услуги водного транспорта  
Класс 51 Услуги воздушного и космического транспорта  
Класс 52 Услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги  
Класс 53 Услуги почтовой связи и услуги курьерские  
**РАЗДЕЛ I. УСЛУГИ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
Класс 55 Услуги по предоставлению мест для временного проживания  
Класс 56 Услуги общественного питания  
**РАЗДЕЛ J. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ**  
Класс 58 Услуги издательские  
Класс 59 Услуги по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, звукозаписей и изданию музыкальных записей  
Класс 60 Услуги в области теле- и радиовещания  
Класс 61 Услуги телекоммуникационные  
Класс 62 Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги в области информационных технологий  
Класс 63 Услуги в области информационных технологий  
**РАЗДЕЛ K. УСЛУГИ ФИНАНСОВЫЕ И СТРАХОВЫЕ**  
Класс 64 Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению  
Класс 65 Услуги по страхованию, перестрахованию и негосударственному пенсионному обеспечению, кроме обязательного социального обеспечения  
Класс 66 Услуги вспомогательные, связанные с услугами финансового посредничества и страхования  
**РАЗДЕЛ L. УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ**  
Класс 68 Услуги по операциям с недвижимым имуществом  
**РАЗДЕЛ M. УСЛУГИ, СВЯЗАННЫЕ С НАУЧНОЙ, ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**  
Класс 69 Услуги юридические и бухгалтерские  
Класс 70 Услуги головных офисов  
Класс 71 Услуги в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа  
Класс 72 Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками  
Класс 73 Услуги рекламные и услуги по исследованию конъюнктуры рынка  
Класс 74 Услуги профессиональные, научные и технические, прочие  
Класс 75 Услуги ветеринарные  
**РАЗДЕЛ N. УСЛУГИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ**  
Класс 77 Услуги по аренде и лизингу  
Класс 78 Услуги по трудоустройству и подбору персонала  
Класс 79 Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги  
Класс 80 Услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований  
Класс 81 Услуги по обслуживанию зданий и территорий  
Класс 82 Услуги в области административного, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания  
**РАЗДЕЛ O. УСЛУГИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; УСЛУГИ ПО ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ**  
Класс 84 Услуги в области государственного управления и обеспечения военной безопасности, услуги в области обяза-

тельного социального обеспечения

РАЗДЕЛ Р. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Класс 85 Услуги в области образования

РАЗДЕЛ Q. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Класс 86 Услуги в области здравоохранения

Класс 87 Услуги по предоставлению ухода с обеспечением проживания

Класс 88 Услуги социальные без обеспечения проживания

РАЗДЕЛ R. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА, РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ОТДЫХА И СПОРТА

Класс 90 Услуги в области творчества, искусства и развлечений

Класс 91 Услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры

Класс 92 Услуги по организации и проведению азартных игр и заключению пари, лотерей

Класс 93 Услуги, связанные со спортом, и услуги по организации развлечений и отдыха

РАЗДЕЛ S. УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ; ПРОЧИЕ УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Класс 94 Услуги общественных организаций

Класс 95 Услуги по ремонту компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров

Класс 96 Услуги персональные прочие

РАЗДЕЛ T. ТОВАРЫ И УСЛУГИ РАЗЛИЧНЫЕ, ПРОИЗВОДИМЫЕ ДОМАШНИМИ ХОЗЯЙСТВАМИ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ УСЛУГИ РАБОТОДАТЕЛЯ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПЕРСОНАЛА

Класс 97 Услуги домашних хозяйств с наемными работниками

Класс 98 Продукция и различные услуги частных домашних хозяйств для собственных нужд

РАЗДЕЛ U. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ОРГАНАМИ

Класс 99 Услуги, предоставляемые экстерриториальными организациями и органами

Результаты анализа сводятся в единую для всех таблицу 1

Таблица 1 -структура ОКПД<sup>2</sup>.

Разделы	Классы		Количество					
	Количество	Номера XX	Подклассов XX.X	Групп XX.XX	Подгрупп XX.XX.X	Видов XX.XX.XX	Категорий XX.XX.XX.XX0	Подкатегория XX.XX.XX.XXX
		<b>01</b>	<b>6</b>					
		<b>02</b>						
		<b>03</b>						
		<b>05</b>						
		<b>06</b>						

3. Каждому студенту необходимо выбрать один класс товаров (услуг, работ) и зарисовать схему классификации этого класса товаров (услуг, работ). Определить классификационные признаки первых четырех ступеней классификации.

4.Используя правила кодирования, разработать индивидуальный идентификационный код используя фасетный способ формирования кода (на выбор группы студентов):

1. Студент высшего учебного заведения
2. Товар на складе оптовой компании (продовольственный)
3. Товар на складе оптовой компании (непродовольственный)
4. Школьник городской (сельской) школы
5. Ребенок городского детского сада
6. Товар на сайте интернет магазина
7. Книга на полках городской библиотеки
8. Участник внешнеэкономической деятельности (юридическое лицо)

**Например,** код фильма: ДК\_УЧ\_AU\_01

Тип	Жанр	Страна (по ОКСМ, альфа-2)	Премия
Документальный - ДК	Боевик -БО	Россия- RU	«Оскар» -01
Игровой- ИГ	Комедия- КО	США- US	«Золотая пальмовая ветвь»-02
Анимация- АН	Мелодрама-МЕ	Франция- FR	«Золотой лев»-03
Научно-популярное НП	Триллер-ТР	Япония- JP	«Золотой глобус» - 04
	Учебный -УЧ	Австралия - AU	«Сезар» -05
	Реконструкция -РЕ	Китай - CN	«Прмия Гильдии актеров» -06
	Кинохроника-КХ	Италия -IT	«Золотой орел» -07
	Научно-фантастический- НФ	Соединенное королевство - GB	«Эмми» -08

*Итог занятия.* По заданию 1 заполнить таблицу, результаты выполнения задания 2 и 3 представить в виде презентации

### Практическая работа №3

**Тема: Изучение и применение основных положений Закона РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»**

**Цель** - формирование знаний в области качества и безопасности пищевых продуктов, прививание навыков к самостоятельному оперативному использованию норм, регулирующих отношения в области обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека.

Задание:

- 1) Изучите структуру ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», нарисуйте схему, выделив главы и статьи, входящие в состав этих глав.
- 2) Изучите Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000г. № 29 (с изменениями и дополнениями). Ответьте на вопросы.

1. Дайте определение следующим понятиям: пищевые продукты, продукты детского питания, продукты диетического питания, продовольственное сырье, пищевые добавки, безопасность пищевой продукции, качество пищевых продуктов, фальсифицированные пищевые продукты, идентификация пищевых продуктов.

2. Какие пищевые продукты могут находиться в обороте, а какие нет?
3. Какие меры позволяют обеспечивать качество и безопасность пищевых продуктов?
4. В каких документах устанавливаются обязательные требования к пищевым продуктам?
5. Какие виды пищевых продуктов подлежат государственной регистрации?
6. Кто осуществляет государственный надзор в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов?
7. Каким требованиям должны соответствовать пищевые продукты, предназначенные для реализации?
8. Какие требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов должен соблюдать изготовитель при производстве?
9. Какое сырье может быть использовано для изготовления пищевых продуктов?

10. В каком случае допускается использовать продовольственное сырье животного происхождения?
11. Какие требования устанавливаются к расфасовке, упаковке и маркировке пищевых продуктов?
12. Какие требования устанавливаются к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при их хранении и перевозках?
13. Каким образом должен осуществляться производственный контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов?
14. Какие требования предъявляются к работникам, осуществляющим деятельность по изготовлению пищевых продуктов?
15. Какие действия необходимо предпринять при выявлении некачественной и опасной продукции?
16. Какую ответственность несут изготовители за нарушение требований данного закона?

Ответы на вопросы оформите в таблицу.

№ вопроса	Вопрос	Ответ	Обоснование
1			Ст.1, п.1
2	...	...	...

*Итог занятия.* Графическое представление структуры закона и ответы на вопросы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

#### **Практическая работа № 4**

##### **Тема: Общая классификация потребительских товаров**

**Цель** - изучить особенности иерархического и фасетного методов классификации, их достоинства и недостатки; изучить структуру Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКПД2). Научиться выделять признаки классификации.

##### **Задание:**

1. Изучить лекционный материал по данной теме и составить схему фасетной классификации (на примере 2-3 группировок). Установить преимущества и недостатки фасетного метода классификации. Отметить достоинства и недостатки фасетного метода классификации.

2. Определить классификационные признаки, по которым выделены группировки товаров.

Сыры- твёрдые, зрелые, жирные, мягкие, нежирные, без созревания, полужирные, рассольные, низкожирные, плавленые.

Металлическая посуда: стальная, оцинкованная, алюминиевая, штампованная, литая, кухонная, лужёная, посуда для хранения и переноса пищевых продуктов, шивная из листовой стали, чугунная, латунная, эмалированная, столовая, из нержавеющей стали.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

#### **Практическая работа № 5**

##### **Тема: Факторы, сохраняющие качество товаров**

**Цель** - изучить основные виды тары и упаковки товаров, назначение, применяемые материалы

##### **Задание:**

1. Изучить лекционный материал по данной теме и основные виды тары и упаковки по НПД. По результатам изучения НПД установить и отразить в отчете:

- наименование стандарта
- виды тары, на которые он распространяется и не распространяется;

- **классификация** (по типам, конструкционным особенностям, способу изготовления, материалу и др.), их характеристики,
  - маркировка (обозначение) тары в соответствии с НД
- Результаты оформить в таблицу.

Наименование нормативного документа	Наименование вида тары, на которую НД распространяется		Классификация тары	Маркировка (обозначение типа) тары
	распространяется	не распространяется		
ГОСТ Р 51760-2011 «Тара потребительская полимерная. Общие технические условия»				

Перечень нормативных документов, предлагаемых для анализа:

ГОСТ 12302-2013 «Пакеты из полимерных пленок и комбинированных материалов. Общие технические условия»

ГОСТ Р 51760-2011 «Тара потребительская полимерная. Общие технические условия»

ГОСТ 5105-82 «Канистры стальные для горючего и масел. ТУ»

ГОСТ 5799-78 «Фляги для лакокрасочных материалов».

ГОСТ 26220-84 «Баллоны аэрозольные алюминиевые моноблочные»;

ГОСТ 26891-86 «Клапаны аэрозольные, головки распылительные и колпачки»

ГОСТ 7933-89 «Картон для потребительской тары»

ГОСТ 32096-2013 «Картон тароупаковочный для пищевой продукции. Общие технические условия»

ГОСТ Р 51781—2001 «Тара стеклянная для парфюмерно-косметической продукции. ОТУ».

ГОСТ 20767-75 «Ящики из древесины и древесных материалов».

ГОСТ 2991-85 «Ящики дощатые неразборные для грузов массой до 500 кг. ОТУ»

ГОСТ 8777-80 «Бочки деревянные заливные и сухотарные. ТУ»

ГОСТ 9142-2014 «Ящики из гофрированного картона. Общие технические условия»

ГОСТ 13950-91 «Бочки стальные. ОТУ»,

2. Составить схему классификации тары и упаковки.

3. Дать характеристику упаковке товаров. Результаты оформить в таблице

4. Изучить температурный, влажностный режим хранения продовольственных товаров. Использовать маркировочные данные на потребительской упаковке товаров. Оформить таблицу.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## Практическая работа № 6

### Тема: Товарные потери

**Цель**–научиться рассчитывать естественную убыль при хранении и продажетоваров.

**Задание:**Изучить лекционный материал по данной теме и рассчитать естественную убыль.

**Решите задачи.**

Рассчитать возможную естественную убыль в натуральном и денежном выражении при хранении на складе 200 кг минтая потрошёного мороженого в течение 20 суток.

На складохранилось 750 кг муки 3 месяца и 12 суток. Рассчитать естественную убыль в натуральном выражении.

При хранении и продаже в магазине установлена норма естественной убыли муки в холодный период года для 1 зоны 0,25 %. В магазин поступила мука для реализации - 1200 кг. После реализации выявилась недостача при продаже муки – 5кг. Определить образовались ли неоправданные потери.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## **Второй семестр.**

### **Практическая работа № 7**

**Тема: ФЗ «О техническом регулировании»**

**Цель** - формирование знаний в области отношений, возникающих при разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, при применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также к выполнению работ или оказанию услуг в целях добровольного подтверждения соответствия и оценке соответствия.

**Задание:**

1. Ознакомиться со структурой и содержанием Федерального закона «О техническом регулировании»;
2. Изучить главы 1 (статьи с 1 по 5), 2 (статьи 6, 7, 9, 10), 6 (статьи с 32 по 35), 7 (статьи с 36 по 38), 8 (статью 44) и 9 (статью 45);
3. Закрепить термины и определения по техническому регулированию, приведенные в федеральном законе «О техническом регулировании»;
4. Ознакомиться со структурой и содержанием технического регламента, составить блок-схему.
5. Изучить требования статей 9, 9.1. и 10 ФЗ №184 «О техническом регулировании».
6. Изучить положение о порядке разработки, принятия, внесения изменений и отмены технического регламента Таможенного союза (Решения коллегии ЕАЭС № 44 от 20.06. 2012)
7. Составить блок схемы порядка разработки и принятия технических регламентов, указав на схеме участников процесса разработки и принятия технических регламентов, перечислить действия основных участников процесса, сроки и документы, которые оформляются в процессе разработки и принятия технических регламентов.

*Итог занятия.* Результаты выполнения задания 4 и 7 представить в виде презентации с использованием PowerPoint

### **Практическая работа № 8.**

**Тема: Система технического регулирования.**

**Цель** - Приобретение навыков анализа информации о технических регламентах, действующих в Российской Федерации, ЕАЭС.

**Задание:**

1. Проанализировать технические регламенты, действующие на территории Российской Федерации.
2. Проанализировать уведомления о начале публичного обсуждения проектов технических регламентов.
3. Проанализировать информацию официального сайта Росстандарта о технических регламентах публичное обсуждение которых завершено.

#### **Порядок выполнения практической работы**

1. Выберите технические регламенты согласно варианту задания, назначенному преподавателем;
2. Зайдите на официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) по ссылке <http://gost.ru/wps/portal/> и перейдите в раздел «Техническое регулирование» (подраздел «Технические регламенты»);

3. Найдите технические регламенты согласно заданию и заполните таблицу 3;

Таблица 3 – Анализ технических регламентов (ТР РФ)

Номер и название ТР РФ	Дата утверждения/ дата введение в действие	Область действия ТР	Нормативный документ, посредством которого утвержден ТР	Нормативный документ, посредством которого утвержден перечень стандартов к ТР
1	2	3	3	4

**Перечень технических регламентов официального сайта Росстандарта на 17.12.2017**

- 1.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности железнодорожного подвижного состава" (ТР ТС - 001 - 2011)
- 2.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности высокоскоростного железнодорожного транспорта" (ТР ТС - 002 - 2011)
- 3.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности инфраструктуры железнодорожного транспорта" (ТР ТС - 003 - 2011)
- 4.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности низковольтного оборудования" (ТР ТС - 004 - 2011)
- 5.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС - 005 - 2011)
- 6.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пиротехнических изделий" (ТР ТС - 006 - 2011)
- 7.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (ТР ТС - 007 - 2011)
- 8.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности игрушек" (ТР ТС - 008 - 2011)
- 9.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС - 009 - 2011)
- 10.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности машин и оборудования" (ТР ТС - 010 - 2011)
- 11.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности лифтов" (ТР ТС - 011 - 2011)
- 12.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах" (ТР ТС - 012 - 2011)
- 13.Технический регламент Таможенного союза "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту" (ТР ТС - 013 - 2011)
- 14.Технический регламент Таможенного союза "Безопасность автомобильных дорог" (ТР ТС - 014 - 2011)
- 15.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности зерна" (ТР ТС - 015 - 2011)
- 16.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе" (ТР ТС - 016 - 2011)
- 17.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (ТР ТС - 017 - 2011)
- 18.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств" (ТР ТС - 018 - 2011)
- 19.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности средств индивидуальной защиты" (ТР ТС - 019 - 2011)
- 20.Технический регламент Таможенного союза "Электромагнитная совместимость технических средств" (ТР ТС - 020 - 2011)
- 21.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС - 021 -

- 2011)
- 22.Технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС - 022 - 2011)
- 23.Технический регламент Таможенного союза "На соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС - 023 - 2011)
- 24.Технический регламент Таможенного союза "На масложировую продукцию" (ТР ТС - 024 - 2011)
- 25.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мебельной продукции" (ТР ТС - 025 - 2012)
- 26.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности маломерных судов" (ТР ТС - 026 - 2012)
- 27.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (ТР ТС - 027 - 2012)
- 28.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности взрывчатых веществ и изделий на их основе" (ТР ТС - 028 - 2012)
- 29.Технический регламент Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (ТР ТС - 029 - 2012)
- 30.Технический регламент Таможенного союза "О требованиях к смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям" (ТР ТС - 030 - 2012)
- 31.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности сельскохозяйственных и лесохозяйственных тракторов и прицепов к ним" (ТР ТС - 031 - 2012)
- 32.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением" (ТР ТС - 032 - 2013)
- 33.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС - 033 - 2013)
- 34.Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС - 034 - 2013)
- 35.Технический регламент "О безопасности железнодорожного подвижного состава"
- 36.Технический регламент "О безопасности высокоскоростного железнодорожного транспорта"
- 37.Технический регламент "О безопасности инфраструктуры железнодорожного транспорта"
- 38.Технический регламент "О безопасности низковольтного оборудования"
- 39.Технический регламент "О безопасности сетей газораспределения и газопотребления"
- 40.Технический регламент "О безопасности объектов морского транспорта"
- 41.Технический регламент "О безопасности объектов внутреннего водного транспорта"
- 42.Технический регламент "О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах"
- 43.Технический регламент "О безопасности аппаратов, работающих на газообразном топливе"
- 44.Технический регламент "О требованиях безопасности крови, ее продуктов, кровезамещающих растворов и технических средств, используемых в трансфузионно- инфузионной терапии"
- 45.Технический регламент "О безопасности зданий и сооружений"
- 46.Технический регламент "О безопасности средств индивидуальной защиты"
- 47.Технический регламент "О безопасности пиротехнических составов и содержащих их изделий"
- 48.Технический регламент "О безопасности лифтов"
- 49.Технический регламент "О безопасности машин и оборудования"
- 50.Технический регламент "О безопасности колесных транспортных средств"
- 51.Технический регламент о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"
- 52.Технический регламент на табачную продукцию"
- 53.Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей"
- 54."Технический регламент о требованиях пожарной безопасности"

- 55.Технический регламент на масложировую продукцию  
 56.Технический регламент на молоко и молочную продукцию"  
 57.Технический регламент "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазут  
 58.Технический регламент "О требованиях к выбросам автомобильной техникой, выпускаемой в обращение на территории Российской Федерации, вредных (загрязняющих) веществ"

4. Перейдите в подраздел «Уведомление о технических регламентах» и через систему поиска найти и проанализировать информацию об уведомлениях и заключениях экспертной комиссии по техническому регулированию по выбранным техническим регламентам;

5. Внесите полученную информацию об уведомлениях и заключениях экспертной комиссии заданных технических регламентах в таблицу 4.

6.Зайдите на официальный сайт Росстандарта по ссылке [www.gost.ru](http://www.gost.ru), перейдите в раздел «Информационные ресурсы по стандартизации», подраздел «Каталог национальных стандартов»;

7. Осуществите поиск стандартов согласно заданию с помощью Общероссийского классификатора стандартов (ОКС) – введите заданный номер подгруппы ОКС и занесите информацию о первых двадцати полученных национальных стандартах в соответствующие ячейки таблицы 4;

8. Осуществите поиск по ключевым словам – введите заданные ключевые слова или фразы и занесите информацию о первых двадцати полученных национальных стандартах (для каждого ключевого слова) в соответствующие ячейки таблицы 5. Для поиска по части слова без учёта его начала или конца (приставок, окончаний, суффиксов) или последовательности знаков внутри слова используется символ \*. Например, по поисковому запросу *долот\** будут найдены записи со словами *долота, долото, долот* и т. д. Символ \* можно использовать не больше одного раза в одном слове;

Таблица 4 – Анализ уведомлений технических регламентах

Номер и название ТР	Уведомление о разработке проекта ТР	Уведомление о завершении публичного обсуждения проекта ТР	Заключение экспертной комиссии по техническому регулированию
1	2	3	4
	Указывается разработчик ТР, объект технического регулирования с указанием кода ОКС, обоснование необходимости разработки проекта ТР, требования, отличающиеся от положений международных стандартов и срок публичного обсуждения (в формате ДД.ММ.ГГГГ – ДД.ММ.ГГГГ)	Указывается разработчик ТР, объект технического регулирования с указанием кода ОКС, дата опубликования уведомления о завершении публичного обсуждения проекта ТР	Указываются результаты проведения экспертизы и решение экспертной

Таблица 5 – Найденные национальные стандарты РФ по заданному коду ОКС

№№	Номер стандарта	Наименование стандарта	Дата введения в действие
1	2	3	4

Таблица 6 – Найденные национальные стандарты РФ по ключевым словам

№№	Ключевые слова	Номер стандарта	Наименование стандарта	Дата введения в действие
1	2	3	4	5

9.Вернитесь к странице поиска по базе и осуществите поиск по обозначению (по номеру) стандартов – введите заданные номера и занесите информацию о национальных стандартах в соответствующие ячейки таблицы 6.

Таблица 7 – Национальные стандарты РФ по ключевым словам

№№	Номер стандарта	Код ОКС	Наименование стандарта	Дата введения в действие
1	2	3	4	5

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическая работа № 9

**Тема: Изучение и применение основных положений Закона РФ «О стандартизации РФ»**

**Цель:** формирование знаний в области правовых основ стандартизации в РФ, в том числе функционирования национальной системы стандартизации и обеспечения проведения единой государственной политики в сфере стандартизации, регулирования отношения в сфере стандартизации.

**Задание:**

1. Изучите структуру ФЗ «О стандартизации в РФ», нарисуйте схему, выделив главы и статьи, входящие в состав этих глав.

2 Изучите Федеральный закон «О стандартизации в РФ». Ответьте на вопросы. Ответы на вопросы оформите в таблицу.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическая работа № 10

**Тема: Категории и виды стандартов.**

**Цель -** изучить категории и виды стандартов, сравнить объекты стандартизации и структурные элементы стандартов нескольких видов.

**Задание:**

1. Изучить лекционный материал по данной теме и требования пункта 7 ГОСТ Р 1-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

Составьте таблицу, в которой укажите категорию предложенных нормативных документов (табл. 1, по 2 нормативных документа каждой категории); регистрационный номер; название ведомства, его разработавшего; органы согласования; название ведомства, принявшего документ; область действия и перечень организаций, для которых выполнение требований данного стандарта обязательно.

Таблица 1 Категория стандартов

Категория, номер и название стандарта	Кем разработан	Кем утвержден	Область распространения (применения)
Национальные (ИДТ)*			
Национальные (МОД)*			
Региональные*			
Национальные (межгосударственные)			
Национальные (стандарты СССР)			
Стандарты организаций*			

\*Примеры стандартов найти на сайтах в сети Интернет:  
<http://meganorm.ru/Index2/1/4293763/4293763149.htm> (Меганорм. База стандартов)  
<http://docs.cntd.ru/document/gost-21-94> - (Электронный фонд)  
<http://protect.gost.ru/default.aspx> Росстандарт  
<http://www.internet-law.ru/gosts/gost/62242/> Интернет и Право

## Задание 2. Изучение видов стандартов

Проведите группировку предложенных стандартов по видам; проанализируйте **по три** нормативных документа каждого вида, результаты запишите в таблицу (табл. 2).

Таблица 2 Виды стандартов

Наименование вида стандарта/ номер стандарта, название стандарта	Область применения, (кратко)	Разработчик	Содержание (раздел, подраздел)
Стандарты основополагающие (организационно-методические и общетехнические)			
Стандарты на продукцию (Технические условия, ТУ)			
Стандарты на продукцию (Общие технические условия, ОТУ)			
Стандарты на процессы (работы) производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции			

Наименование вида стандарта/ номер стандарта, название стандарта	Область применения, (кратко)	Разработчик	Содержание (раздел, подраздел)
Стандарты на услуги;			
Стандарты на термины и определения			
Стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа)			

### Задание 3. Изучение построения и структуры национальных стандартов

Дайте характеристику структурных элементов и разделов 2-х национальных стандартов на продукцию (ТУ и ОТУ), 1-ого национального стандарта на услугу и 1-ого национального стандарта на метод (по выбору студента) и запишите результаты в следующем виде (см. табл. 3).

Таблица 3 Структура и содержание стандартов

Структура стандарта в соответствии с разделом 3 ГОСТ 1.5-2001 и разделом 3 ГОСТ Р 1.5-2012 состоит из следующих элементов:	Структурные элемент (есть/нет) стандартов: номер, наименование			
- титульный лист;				
- предисловие;				
- содержание;				
- введение;				
- область применения;				
- нормативные ссылки;				
- термины и определения;				
- обозначения и сокращения;				
- основные нормативные положения;				
- приложения;				
библиография;				
- библиографические данные.				

*Примечание:* Элементы "Содержание", "Введение", "Нормативные ссылки", "Термины и определения", "Обозначения и сокращения", "Приложения", "Библиография" приводят в стандарте при необходимости, исходя из особенностей его содержания и изложения.

**Задание 4.** Изучение правил работы со стандартами на маркировку, упаковку, транспортирование и хранение потребительских товаров.

Определите правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения 1-го наименования продукции и оформите полученные результаты в таблице (табл. 4).

Таблица 4 Структура и содержание стандартов на процессы

Требования стандартов	Содержание разделов стандартов (категория, вид, номер и наименование)	
1) к упаковке: -потребительская -транспортная тара		
2) к маркировке: - место расположения - содержание		
3) к транспортированию: - вид транспорта - условия транспортирования		
4) к хранению: - место хранения - условия хранения - условия складирования - сроки хранения		

Используя ресурсы Интернет произвести поиск стандартов по выбранной продукции. Продукция: (выбор согласно номеру в списке группы)

1. изделия парфюмерно-косметические
2. цементы
3. сахар,
4. перчатки кожаные
5. рыба свежемороженая
6. материалы строительные теплоизоляционные
7. моторное масло,
8. школьно-письменные товары
9. масло сливочное,
10. кожа
11. изделия колбасные вареные,
12. изделия фарфоровые и фаянсовые
13. масло подсолнечное,
14. изделия швейные
15. обувь,
16. изделия парфюмерно-косметические
17. мебель,
18. овощи быстрозамороженные и их смеси
19. кондитерские изделия,
20. стекло и изделия из него
21. перчатки кожаные,
22. мясо кур
23. перчатки резиновые технические,
24. продукты переработки фруктов, овощей и грибов
25. лампы электрические,
26. консервы рыбные
27. элементы и батареи первичные,
28. изделия ликероводочные

- 29. изделия трикотажные,
- 30. посуда
- 31. тетради школьные,
- 32. нефть и нефтепродукты

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическая работа № 11.

**Тема:** Стандартизация маркировки и маркировочных знаков.

**Цель** - Изучить маркировочные знаки, проанализировать их, сделать выводы о достоинствах и недостатках продукции по выбору студента.

**Задание:**

1. Изучить лекционный материал по данной теме и требования статьи 4 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Сравнить требования к маркировке упакованной пищевой продукции (пункт 4.1.) с требованиями пункта 4.2. «Общие требования к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку». Результаты оформить в таблицу, **выделив общие элементы маркировки, и различия.**

Таблица 1 Сравнительный анализ требований пунктов 4.1 и 4.2. ТР ТС 022/2011

Требования к маркировке упакованной пищевой продукции	Общие требования к маркировке пищевой продукции, помещенной в транспортную упаковку

2. Изучить требования пунктов 4.3 – 4.11. Сделать конспект требований ТР 022/2011 по каждому пункту с 4.3. по 4.11. Результаты оформить в таблицу 2.

Таблица 2. Анализ требований к структурным элементам маркировки пищевой продукции

Наименование основных структурных элементов маркировки пищевой продукции (п.4.1.)	Краткая характеристика требований в соответствии с ТР ТС 022/2011
1) наименование пищевой продукции;	Конспект требований п.4.3. (КРАТКО, ОСНОВНОЕ!!!)
2) состав пищевой продукции	Конспект требований п.4.4. (КРАТКО, ОСНОВНОЕ!!!)
3) количество пищевой продукции;	И т.д.
4) дату изготовления пищевой продукции;	
5) срок годности пищевой продукции;	
6) условия хранения пищевой продукции	
7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции	
8) рекомендации и (или) ограничения по использованию,	

Наименование основных структурных элементов маркировки пищевой продукции (п.4.1.)	Краткая характеристика требований в соответствии с ТР ТС 022/2011
9) показатели пищевой ценности пищевой продукции	
10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее – ГМО).	
11) единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза;	

3. Сравнить требования ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и требования разделов (статей) к маркировке отдельных технических регламентов на пищевую продукцию РФ и ТС.

2.1. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС - 021 - 2011)

2.2. Технический регламент Таможенного союза "На соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС - 023 - 2011)

2.3. Технический регламент Таможенного союза "На масложировую продукцию" (ТР ТС - 024 - 2011)

2.4. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания" (ТР ТС - 027 - 2012)

2.5. Технический регламент Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (ТР ТС - 029 - 2012)

2.6. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС - 033 - 2013)

2.7. Технический регламент Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС - 034 - 2013)

Таблица 3- Сравнительный анализ требований ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 023/2011

ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»	Технический регламент Таможенного союза "На соковую продукцию из фруктов и овощей" (ТР ТС 023/2011) (по выбору)

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## Практическая работа № 12

**Тема: Правила оформления сертификатов и деклараций соответствия.**

**Цель** – изучить правила оформления сертификатов и деклараций соответствия

**Задание:**

Изучить требования решения комиссии ЕАЭС от 25.12.2012 № 293 «О единых формах сертификата соответствия и декларации о соответствии требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза и правилах их оформления».

Ориентируясь на правила заполнения сертификатов соответствия, определить различия в структуре сертификатов соответствия требованиям национальных стандартов, технических регламентов Российской Федерации и Таможенного союза (ЕАЭС).

Проанализируйте регистрационный номер сертификатов соответствия, какую информацию об объекте сертификации можно почерпнуть из регистрационного номера сертификата.

РОСС РТ. ЛТ36. А01709	C-RU.ПБ34.В.00018
РОСС ДЕ. АЕ44.В 45868	C-JP.АВ87.А.08620
РОСС UA. АЮ31. В05435	C-DE.МА07.А.01725
РОСС RU. АИ48. Н04906	C-PL.МТ20.В.15163
C-CN.ПБ31.А.00008	C-JP.АГ99.А.02972
РОСС РТ.ЛТ36.С00599	C-TR.АГ79.В.29791
РОСС RU. АЮ09. Н02292	C-RU.МТ25.В.13460

Ориентируясь на правила оформления декларации соответствия, определить различия в структуре декларации соответствия требованиям национальных стандартов, технических регламентов Российской Федерации и Таможенного союза (ЕАЭС).

Проанализируйте регистрационный номер деклараций соответствия, какую информацию об объекте декларирования можно извлечь из регистрационного номера декларации.

Д-BY.МТ22.В.00502	Д-TW.АГ97.В.16319
Д-RU.ПР62.В.01063	Д-RU.ПО13.В.01301
Д-RU.МТ20.А.01849	Д-CN.ПБ24.В.00469
Д-RU.АЯ82.А.22328	Д-RU.МТ39.А.00306
Д-RU.МТ20.А.01848	Д-IT.ПБ25.В.00325
Д-MD.ПН20.А.00020	Д-DE.ПБ25.В.00327
Д-UA.АГ29.А.00027	Д-RU.ПТ06.В.01325
Д-RU.ПО13.В.01303	Д-RU.ПР15.В.00316

По выданным образцам сертификатов соответствия и деклараций о соответствии установить, в какой системе и на соответствие требованиям каких документов продукция прошла декларирование.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

**Практическая работа № 13.****Тема:ФЗ «Об обеспечении единства измерений»****Цель** - формирование знаний в области обеспечения единства измерений.**Задание:**

1. Ознакомиться со структурой и содержанием Федерального закона «Об обеспечении единства измерений»;

2. Изучить главы 1 (статьи с 1 по 5), 2 (статьи 6, 7, 9, 10), 6 (статьи с 32 по 35), 7 (статьи с 36 по 38), 8 (статью 44) и 9 (статью 45);

3. Закрепить термины и определения по обеспечению измерений, приведенные в федеральном законе;

4. Решить предлагаемые задачи, ответить на контрольные вопросы.

### Задача 1.

При заключении договора купли-продажи на поставку партии импортных товаров сторонами не было оговорено, в каких единицах измерения будет определен размер товарной партии. Каждая из договорных сторон имела в виду свои национальные единицы измерения. Рассчитайте возможные убытки одной из договаривающихся сторон.

Дайте рекомендации по предотвращению убытков одной из сторон. Объясните возможные причины допущенных ошибок при заключении договора.

Таблица 1- Перечень товаров и единиц их измерения

№	Наименование товара	Размер партии	Единицы измерения		Цена за ед. измерения, у.е.
			импортера	экспортера	
1.	Масло сливочное	2000	килограмм	торговый фунт	5
2.	Пшеница	600	центнер	короткий центнер	15
3.	Сахарный песок	1000	центнер (англ)	короткий центнер	40
4.	Мясо	100	тонна	тонна (англ)	1600
5.	Мука	200	тонна (англ)	короткая тонна	200
6.	Медикаменты	10000шт	2 аптекарских унции (масса 1-й упаковки)	2 торговых унции (масса 1-й упаковки)	1
7.	Нефть	200	сухой баррель	нефтяной баррель	200
8.	Пиво	10000	бушель англ.	бушель США	300
9.	Ткани х/б	100000	метр	ярд	2
10.	Ткани шерстяные	200000	метр	фут	15

### Задача 2.

Три транснациональные компании предлагают услуги по морским перевозкам грузов. С какой фирмой выгоднее заключить договор на перевозку, если цены на транспортные услуги у всех компаний одинаковы, но у первой компании стоимость перевозки груза указана за 1 км, у второй – за 1 милю сухопутную, у третьей – за 1 милю морскую. Рассчитайте стоимость транспортных услуг каждой компании, если груз нужно перевезти на расстояние 1000 км, а стоимость перевозки на единицу расстояния составляет 5 у.е. Проранжируйте стоимость транспортных услуг по шкале отношений в возрастающем порядке.

### Задача 3.

При заключении контракта на поставку мороженого мяса в особых условиях было указано, что температура его хранения должна быть не выше – 10<sup>0</sup> F (градус Фаренгейта). Фактически мясо хранилось при – 6<sup>0</sup> C.

Может ли фирма-получатель предъявить претензии поставщику, если при хранении в течение сроков годности качество мяса ухудшилось и оно признано непригодным для пищевых целей?

Пересчет температуры в град. Цельсия на град. Фаренгейта производится по формуле:

$$t_c = \frac{5}{9}(t_f - 32)$$

### Контрольные вопросы:

1. Какие единицы измерения входят в Международную систему (СИ)?
2. Какие последствия могут быть при отсутствии или неправильном указании единиц измерения при заключении контрактов?
3. Что такое физическая величина?
4. Какие физические величины вам известны?

## 5. Какие свойства и характеристики определяют физические величины?

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическая работа № 14.

**Тема: Идентификация объектов технического регулирования.**

**Цель-** изучить признаки идентификации объектов технического регулирования.

**Задание:**

Проанализировать требования разделов действующих технических регламентов, посвященных идентификации. Технический регламент выбрать из предлагаемого перечня.

Таблица -Перечень технических регламентов

Наименование и номер технического регламента	ФИО студента
О безопасности низковольтного оборудования (ТР ТС - 004 - 2011)	
О безопасности пиротехнических изделий (ТР ТС 006/2011)	
О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков (ТР ТС - 007 - 2011)	
О безопасности игрушек (ТР ТС - 008 - 2011)	
О безопасности парфюмерно-косметической продукции (ТР ТС - 009 - 2011)	
О безопасности зерна (ТР ТС - 015 - 2011)	
О безопасности колесных транспортных средств (ТР ТС - 018 - 2011)	
О безопасности средств индивидуальной защиты (ТР ТС - 019 - 2011)	
О безопасности пищевой продукции (ТР ТС 021/2011)	
На соковую продукцию из фруктов и овощей (ТР ТС - 023 - 2011)	
На масложировую продукцию (ТР ТС - 024 - 2011)	
О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания (ТР ТС - 027 - 2012)	
О безопасности молока и молочной продукции (ТР ТС - 033 - 2013)	
О безопасности мяса и мясной продукции (ТР ТС - 034 - 2013)	
Технический регламент на табачную продукцию (ТР ТС 035/2014)	
О безопасности аттракционов (ТР ЕАЭС 038/2016)	
О безопасности рыбы и рыбной продукции (ТР ЕАЭС 040/2016)	
О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду (ТР ЕАЭС 044/2017)	

Результаты анализа идентификационных признаков технического регламента оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями, подготовить доклад и презентацию на 10-12 слайдов с использованием PowerPoint

### Практическая работа № 15

**Тема: Организация и технология проведения таможенной экспертизы. Основные этапы проведения таможенной экспертизы**

**Цель:** способствовать формированию знаний о порядке назначения таможенной экспертизы, об отборе проб и порядке образцов для проведения экспертных исследований, о сроках и условиях проведения экспертизы.

**Задание:**

1. Опишите порядок назначения таможенной экспертизы.
2. Каково назначение и правовой статус заключения таможенного эксперта?
3. Порядок отбора проб и образцов для проведения таможенной экспертизы.
4. Порядок приостановления срока проведения таможенной экспертизы.
5. Порядок и срок проведения таможенной экспертизы.
6. Права декларанта, иного лица, обладающего полномочиями в отношении товаров, и их представителей при назначении и проведении экспертизы.
7. Заключение эксперта по таможенной экспертизе.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

**Третий семестр**

**Практическая работа № 16.**

**Тема: История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле**

**Цель-** изучить историю разработки и использования товарных классификаций в международной торговле.

Подготовка презентаций по темам:

1. Общая характеристика основных товарных номенклатур.
2. Международный конгресс в Брюсселе.
3. Первая Брюссельская товарная номенклатура 1913 года.
4. Минимальный список товаров для статистики международной торговли.
5. Единая товарная номенклатура внешней торговли, ее достоинства и недостатки.
6. Стандартная международная торговая классификация ООН, ее достоинства и недостатки.
7. Номенклатура совета таможенного сотрудничества, ее достоинства и недостатки.
8. Комбинированная номенклатура Европейской экономической общности, ее достоинства и недостатки.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

**Практическая работа №17**

**Тема: Инструкция о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих классификацию товаров и таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по единой ТНВЭД (приказ 1940)**

**Цель** изучить приказ ФТС России от 15.10.2013 N 1940 (ред. от 20.10.2015) "Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих классификацию товаров и таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза"

**Задание:**

1. Изучить инструкцию.
2. Составить алгоритм действий должного лица таможенного органа при осуществлении
  - проверки правильности классификации товаров при совершении таможенных операций до выпуска товаров (раздел II)
  - проверки правильности классификации товара, содержащегося в профиле риска (раздел III)
  - проверки правильности определения классификации товара по ТН ВЭД ТС после выпуска товара (раздел IV)
3. Составить алгоритм действий должного лица таможенного органа при представлении разъяснений по классификации товаров таможенными органами в соответствии с обращениями органов законодательной, исполнительной, судебной власти, органов прокуратуры, нижестоящих таможенных органов (раздел V)

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

**Практическое занятие 18**

**Тема: Современные классификации, используемые в России и в мире.**

**Цель-** изучить структуру общероссийских классификаторов, используемых таможенными органами в профессиональной деятельности.

**Задание:**

Подготовить доклады-презентации по общероссийским классификаторам технико-экономической и социальной информации (по выбору студента).

*Итог занятия.* Результаты анализа оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями, подготовить доклад и презентацию на 10-12 слайдов с использованием PowerPoint

**Практическое занятие 19**

**Тема: Международная Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров**

**Цель-** изучить международную Конвенцию о ГС описания и кодирования товаров.

**Задание:**

Изучить Международную Конвенцию о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров и ответить на следующие вопросы:

1. Цель и структура Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (далее - ГС) от 1988 года.
2. Страны-участницы.
3. СССР и Россия в рамках Международной конвенции.
4. Основные определения Международной конвенции.
5. Функции комитета по ГС.
6. Общее руководство Международной конвенции.
7. Права и обязанности Договаривающихся Сторон в соответствии с Международной конвенцией.
8. Структура ГС.
9. Номенклатурная часть ГС.

Ответ на вопросы оформить в виде таблицы.

№ вопроса	Вопрос	Ответ	Обоснование

2	...	...	...
---	-----	-----	-----

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическое занятие №20.

**Тема: Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – назначение, сфера применения, структура и содержание.**

**Цель-**изучить структуру ТН ВЭД ЕАЭС, назначение и сферу применения.

**Задание:**

1. Изучить особенности построения и структуру ТН ВЭД ЕАЭС и оформить таблицу

№ раздела	Наименование раздела	Количество				
		Групп 2 знака	Подгрупп	Позиции 4 знака	Субпозиции 6 знаков	Подсубпозиции 9-10 знаков
1	2	3	4	5	6	7
I.	Живые животные и продукты животного происхождения	5	-	44	115	194

2. Найдите не менее 5 примеров разных подходов в классификации товаров ЕС и ЕАЭС в ТН ВЭД. Результаты поиска проанализировать и оформить в тетрадь.

Ответить письменно на следующие вопросы:

Каково назначение ТН ВЭД?

Где используется ТН ВЭД?

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическое занятие 20.

**Тема: Признаки классификации товаров, структура кода ТН ВЭД и уровни детализации**

**Цель-**изучить использования основных признаков классификации в ТН ВЭД

**Задание 1**

Указать, по каким признакам классифицируются следующие товары и определить, в какой раздел они включены:

1. Овцы чистопородные племенные живые.
2. Декоративные рыбки живые.
3. Кожа из шкур овец без шерстяного покрова.
4. Сани деревянные.
5. Елочные украшения стеклянные.
6. Серная кислота, поставляется для производства удобрения.
7. Жир бараний мороженный нутряной.

**Задание 2**

Указать, по каким признакам классифицируются следующие товары и определить в какую группу они включены:

1. Туфли мужские, кожаные.
2. Кепка мужская, кожаная.
3. Мяч кожаный.
4. Диван кожаный.

5. Сумка дамская кожаная.

6. Пальто мужское: кожаное; из натурального меха; трикотажное

### Задание 3

Указать, по каким признакам классифицируются следующие товары и определить в какой раздел, группу и подгруппу они включены:

1. Силикат урана (урановая руда).

2. Уран, обогащенный ураном – 235.

3. Гидрооксид магния.

4. Гидрооксид алюминия.

5. Альмапур (5 мл суспензии содержит 200 мг гидроксида алюминия и 100 мг гидроксида магния) – препарат, предназначенный для лечения пищеварительной системы.

6. Шерсть овец невыстиганная.

7. Пряжа шерстяная аппаратная.

8. Ткань из гребенной шерстяной пряжи.

9. Орхидеи свежие.

10. Пшеница кормовая (зерно).

### Задание 4

Определить десятизначный код товаров. Пояснить, какие уровни детализации отражены в структуре кода, а какие нет. Что означают: а) первые две цифры кода, б) первые четыре цифры, в) первые шесть цифр кода? По каким товарным признакам располагаются эти товары в ТН ВЭД?

1. Баранина мороженая.

2. Шкуры овец мокрые с шерстяным покровом.

3. Дубленые шкуры овец с волосным покровом.

4. Маркеры с наконечником из фетра.

5. Шкатулка: деревянная; плетеная из бамбука; оникса (полудрагоценного камня); слоновой кости

6. Таз: медный; алюминиевый; пластмассовый;

7. Стакан: деревянный; бумажный; стеклянный; стальной; фарфоровый

8. Станок: ткацкий; токарный (металлообрабатывающий); токарный (деревянообрабатывающий).

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## Практическое занятие 21.

**Тема:** Анализ использования знаков пунктуации в ТН ВЭД

**Цель-**изучить практику применения пунктуации в ТН ВЭД

**Задание:**

Изучить правила использования знаков препинания при построении ТН ВЭД ЕАЭС: запятая «,», точка с запятой «;», двоеточие «:».

Найдите не менее 3 примеров использования каждого из знаков препинания. Результаты поиска проанализировать, сделать выводы и оформить в тетрадь в виде таблицы.

Пример оформления таблицы

Номер товарных позиций/ субпозиций	Наименование товарных позиций/ субпозиций	Пояснения
8474	Оборудование для сортировки, грохочения, сепарации, промывки, измельчения, размалывания, смешивания или перемешивания грунта, камня, руд или других минераль-	Запятая (,) означает, что упомянутый товар или его характеристика распространяется и после этого знака.

Номер товарных позиций/ субпозиций	Наименование товарных позиций/ субпозиций	Пояснения
	ных ископаемых в твердом (в том числе порошкообразном или пастообразном) состоянии; оборудование для агломерации, формовки или отливки твердого минерального топлива, керамических составов, незатвердевшего цемента, гипсовых материалов или других минеральных продуктов в порошкообразном или пастообразном состоянии; машины формовочные для изготовления литейных форм из песка:	После (;) начинается описание совершенно иных товаров. КАКИХ в вашем примере. (:) означает раскрытие термина – множества, стоящего до этого знака, посредством перечисления товаров-подмножеств, стоящих после этого знака

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## Практическое занятие 22.

### Тема: Определение кодов ТН ВЭД

**Цель-** формирование навыков определения кодов ТН ВЭД

**Задание:** требуется определить, в какой подсубпозиции классифицируются следующие товары:

1. Получена партия крупного скота из Монголии в количестве 1000 голов. Во время транспортировки произошел падеж (30 голов), из которых 10 – пригодны к употреблению в пищу.
2. Обезьяны живые, предназначенные для научно-исследовательских целей.
3. Пиявки живые, предназначенные для лечебных целей.
4. Кефирный грибок, необходимый для промышленного изготовления молочнокислых продуктов.
5. Кровь животных жидкая.
6. Нетопленный свиной жир, пищевой охлажденный.
7. Топленный свиной жир.
8. Сливочное масло, содержащее: молочного жира-60%, маргарина-20%, воды-18%.
9. Шоколадное сливочное масло, содержащее молочного жира – 60%, маргарина-20%, воды-16%, какао-4%.
10. Творожные сырки, глазированные шоколадом.
11. Мороженое, содержащее какао.
12. Мука рисовая с зольностью 3,5%, содержанием крахмала 30%.
13. Яичный альбумин.
14. Желтковое масло.
15. Воск пчелиный.
16. Воск минеральный.
17. Воск синтетический (полиэтиленовый).
18. Пчелы живые.
19. Воск в сотах, приготовленный из пчелиных ульев.
20. Лимонный напиток, содержащий 6% об. этилового спирта.
21. Токайское вино, содержащее 18% об. этилового спирта, в бутылках емкостью 0,75 л.
22. Несброженное виноградное сусло концентрированное.
23. Кофе растворимый.
24. Ячменный кофе, содержащий 5% натурального кофе.
25. Дрожжи пекарные сухие.

26. Корень женьшеня свежий, целый.
27. Ветки пихты благородной.
28. Грибы лисички свежие.
29. Паштет из гусяной печени (содержание печени 60%).
30. Чай черный байховый (в заварочных пакетах).
31. Жидкий йогурт с добавлением фруктов с содержанием молочного жира 5%.
32. Апельсиновый сок, замороженный плотностью 1,33 г/куб. см при 200 по Цельсию, стоимостью 31 евро за 100 кг нетто-масс.
33. Рыба свежая лосось тихоокеанский.
34. Сок томатный «Деко-Фуд» в упаковке емкостью 1 л с содержанием сухого вещества-7%.
35. Филе минтая мороженое нарезанное кусками.
36. Соляная кислота.
37. Уран природный необработанный.
38. Жидкий воздух сжатый.
39. Растворитель для ацетилцеллюлозы- цилогексан технический.
40. Тетрациклиновая мазь глазная (1 г глазной мази содержит 0,01 г тетрациклина гидрохлорида). Упаковка-10 ш мази в тубе).
41. Кофол (5 мл сиропа содержит экстракты растений). Упаковка – 100 мл сиропа во флаконе.
42. Стрептомицина сульфат (в 1 флаконе содержится 1 г стрептомицина сульфата в виде порошка для приготовления инъекционного раствора).
43. Ретарпен (в 1 флаконе содержится 1 200 000 МЕ бензатинабензилпенициллина). Упаковка содержит флакон в комплекте с ампулой растворителя (3 мл воды для инъекций).
44. Аспирин УПСА с витамином С (20 таблеток в упаковке).
45. Бутадин мазь (1 г мази содержит 100 мг поливодон-йода). Упаковка- 20г мази в тубе.
46. Стерильный бинт медицинский марлевый (7 м x 14 см).
47. Хлорид калия чистый (упаковка 5 кг в полиэтиленовых пакетах).
48. Набор художественных красок в тубах.
49. Цементная краска, состоящая из смеси белого портланд -цемента (80% массы), красящего вещества, ускорителя схватывания, водоотталкивающего агента. Назначение: после смешивания с водой используется в качестве краски для внутренних и наружных работ.
50. «Лечебные шампуни» в виде пасты, состоящие из дисульфида селена в дезинфицирующей суспензии (2,5% мас.), не ароматизированные, предназначенные для лечения себореи и перхоти.
51. Препарат в виде жидкости, состоящей из гипохлорита натрия, хлорида натрия, гидроокиси натрия, аминоксида, лаурата натрия, ароматизатора, кремнезема, красителя и воды, расфасованный в упаковки для розничной продажи. Назначение: для чистки и дезинфекции туалетов, раковин и т.п.
52. Зубная паста с фтором.
53. Клей «Момент» в тубах по 250 г.
54. Крем для обуви.
55. Казеиновый клей в мешках весом 25 кг.
56. Ракеты сигнальные.
57. Сухой «твердый» спирт в таблетках.
58. Фото пленки для цветной фотографии, неэкспонированные, шириной 16 мм и длиной 12 м.
59. Растворитель, содержащий 55% бутилового спирта и 45% этилового спирта.
60. Стеариновая кислота.
61. Приготовленная губная помада (масса), предназначенная для формования карандаша для губ в футляре.

62. Основа для губной помады, не содержащая красящее вещество, состоящая из гомогенизированной смеси определенных ингредиентов, предназначенная для использования, после добавления красящего вещества, для формирования карандаша для губ (в футляре).

63. Состав «Штрих», предназначенный для исправления печатных текстов, расфасованный в упаковке 50 мл.

64. Суспензия метилцеллюлозы.

65. Жалюзи для окон из полимерных материалов.

66. Оконные рамы из полимерных материалов.

67. Рекламные полиэтиленовые пакеты.

68. Школьный пенал пластмассовый.

69. Фартук для парикмахера, на «липучках» из пропилена, с нанесенным рисунком.

70. Бочка пластмассовая емкостью: -25 л; -350 л

71. Полиэтилен в гранулах с удельным весом 0,96.

72. Транспортные ленты резиновые на текстильной основе (резины-60%, текстиля-40%).

73. Синтетический бутадиен-нитрильный каучук (СКН), являющийся продуктом совместной полимеризации бутадиена в нитрилом акриловой кислоты в эмульсии. Применяется для изготовления резинотехнических изделий.

74. Перчатки хирургические резиновые.

75. Коврики резиновые для ванной комнаты.

76. Футляр для binoculars, изготовленный из натуральной кожи.

77. Пальто мужское кожаное на подкладке из искусственного меха.

78. Мужская шуба из искусственного меха.

79. Шпалы деревянные, используемые для железнодорожных путей, непропитанные.

80. Рамы для картин дубовые, не являющиеся произведением искусства.

81. Доски сосновые обрезанные, нестроганные толщиной 25 см.

82. Плиты древесно-волокнистые, необработанные.

83. Мозаичные панели для паркета, состоящие из деревянных полосок, выровненных с двух сторон, сгруппированных как на шахматной доске и временно приклеенных на крафт-бумагу для облегчения процесса укладки.

84. Тонко измельченная сульфатная целлюлоза, полученная из хвойных пород, белая.

85. Мешки бумажные 4-х слойные с клапаном размером 40 см х 20 см х 100 см.

86. Газетная бумага, содержащая 70% древесного волокна, полученных механическим способом, гладкость составляет 130 секунд по Бекку в рулонах шириной 50 см.

87. Бумага копировальная углеродная в прямоугольных листах с размерами 21х36 см.

88. Бумажные полотенца в рулонах размером 25 смх37 м.

89. Владоизолирующий материал, состоящий из двух листов пропитанной битумом бумаги с прослойкой из алюминиевой фольги.

90. Товарные каталоги.

91. Журнал «Крестьянка», издаваемый ежемесячно.

92. Инженерные чертежи для монтажа оборудования, представляющие собой оригиналы, выполненные от руки.

93. Почтовые марки негашеные.

94. Печатные календари настенные.

95. Авиа проездные билеты, состоящие из отпечатанных купонов, которые еще не заполнены информацией, необходимой для их использования (фамилия, место назначения, дата, рейс и т. д.), обложки с напечатанным текстом, собранные в буклеты.

96. Туристические проспекты.

97. Нитки шелковые натуральные из на картонных патронах, массой 50 г, включая массу носителя.
98. Креповая ткань гладкоокрашенная, содержащая 60% мас. шелковых нитей, 20% шелковых отходов, 20% хлопка.
99. Козий пух, не подвергнутый кардо-или гребнечесанию в кипах весом 10 кг.
100. Пряжа в пасмах весом 50 г, содержащая 35% шерсти, 30% мохера, 35% полиакрила.
101. Ткань пальтовая аппаратного прядения, содержащая 55% мас. шерсти, 45% полиамидных, непрерывных (филаментных) нитей с поверхностной плотностью 350 г/м<sup>2</sup>.
102. Нитки швейные многокруточные хлопчатобумажные на картонных патронах весом 50 г, включая вес носителя, содержащие 80% мас. хлопка и 20% вискозы.
103. Марля медицинская (100% хлопка) отбеленная с поверхностной плотностью 80 г/м<sup>2</sup> полотняного переплетения – в рулонах.
104. Джинсовая ткань, содержащая 70% мас. хлопка и 30% химических волокон с поверхностной плотностью 250 г/м<sup>2</sup>.
105. Ткань суровая с поверхностной плотностью 300 г/м<sup>2</sup>, содержащая 100% мас. льна.
106. Нитки швейные полиэфирные на картонных патронах весом 75 г, включая вес патрона.
107. Вата хлопковая гигроскопическая для медицинских целей в упаковках из бумаги: в кипах по 20 кг; в пакетах по 0,1 кг
108. Театральные декорации, состоящие из расписанных текстильных холстов.
109. Ковер ручной работы узелковый с бахромой, содержащей 80% мас. шерсти, 20% шелковых нитей.
110. Фильтрующий материал, полученный совмещением нескольких тканей из синтетических текстильных волокон, скрепленных пластиком, покрытый с одной стороны клеящим веществом и используемый для фильтрации воздуха.
111. Комплект женской трикотажной одежды, состоящей из брюк (100% полистирола) и блузы (30% мас. хлопка и 70% полистирола). Предметы комплекта сочетаются по цвету и размеру, предметы комплекта упакованы в полиэтиленовый пакет.
112. Носки мужские трикотажные из синтетических нитей.

Результаты оформить в таблицу

Наименование товара характеристикой	Подсубпозиция (код ТО ВЭД)	Пояснения, в том числе объяснение использования примечаний, ОПИ.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Практическое занятие 23.

**Тема:** Определение кодов ТН ВЭД

**Цель-** формирование навыков определения кодов ТН ВЭД

#### Задача 1

Российский предприниматель ввез из Турции клей ПВА (поливинилацетатный) в упаковках по 1 кг и классифицировал его в товарной позиции 3506 по функциональному назначению. При таможенном контроле код был изменен, товар классифицировался согласно его составу.

В следующий раз тот же предприниматель ввез клей ПВА, наполненный для повышения адгезии мелом, и вновь отнес его к товарной позиции 3506, аргументируя, что состав товара из новой поставки отличен от состава товара из первой поставки и не может классифицироваться так же, как и в

первый раз. Однако таможенник вновь изменил код и оставил товар в той же позиции, в которой классифицировал товар из первой поставки. Ответьте на вопросы: в какой товарной позиции следует классифицировать клей ПВА и клей ПВА с добавлением мела? Какое из правил применил таможенник, оставив товар из второй поставки в той же позиции, что из первой?

#### **Задача 2**

В режиме выпуска для внутреннего потребления ввозился товар со следующим описанием: в коробке с прозрачной верхней крышкой в специальные отверстия уложены статуэтка Девы Марии из гипса, пакетик со святой землей, емкость со святой водой, деревянные четки и чешки. Упаковка предназначена для розничной торговли, все предметы используются при отправлении религиозного обряда представителями католической конфессии. Определите код товара. Какое правило интерпретации применяется при классификации?

#### **Задача 3**

Товар со следующим описанием: брелоки для ключей в виде металлического кольца с металлической цепочкой, на которой закреплена фигурка животного из пластмассы был заявлен декларантом в товарной позиции 3926. Должностное лицо таможенного органа приняло решение об изменении товарной позиции на 7117. Кто прав в возникшей ситуации и применение какого правила интерпретации подтверждает правильность выбранной товарной позиции?

#### **Задача 4**

Пластмассовая рамка, в которой под стекло помещена печатная репродукция (пейзажи, портреты, натюрморты и т. д.), выполненная с помощью печатного устройства на обычном листе бумаги. Репродукция может легко выниматься из рамки, на ней имеется информация о габаритных размерах рамки. Данный товар неверно классифицирован в товарной подпозиции 4911 91 800 0 ТН ВЭД ТС. Определите правильный код товара, укажите номера использованных ОПИ.

#### **Задача 5**

Плита гранитная, прямоугольной формы полированная была заявлена декларантом в товарной позиции 2516. Применяя правило 1 Основных правил интерпретации, определите правильный код товара.

#### **Задача 6**

Товар был заявлен декларантом как «красители порошковые на основе сложных полиэфиров» и классифицирован в товарной позиции 3208 ТН ВЭД ТС. В соответствии с заключением эксперта пробы описанного товара представляют собой тонкодисперсные порошки различных цветов на основе сложных полиэфиров (30-50%) с добавлением наполнителей и пигментов (50-60%). При нанесении материала проб на металлические поверхности с последующим нагревом они расправляются, образуя покрытие (пленку).

#### **Задача 7**

Товар был заявлен как «неразливостойкие натуральные сухие виноградные виноматериалы» и классифицирован кодом 2204 30 100 0 ТН ВЭД ТС. В субпозиции 2204 30 ТН ВЭД России классифицируются натуральные сухие виноградные виноматериалы, обладающие следующими физико-химическими показателями:

-содержание спирта (естественного брожения)-не более 14 об.%;

-содержание остаточного сахара не более 3 г/куб.,дм;

-титруемая кислотность 4-8г/куб. дм;

-общее содержание сернистой кислоты не более 200 мг/куб. дм, поставляемые в железнодорожных цистернах, автоцистернах и морским транспортом, емкостью наливом не менее 1000 дал, подлежащие последующей обработке на винодельческих предприятиях.

Обработка в зависимости от состояния натуральных сухих виноградных виноматериалов (кроме виноматериалов для производства игристых («шампанских») вин), должна включать в себя, по крайней мере, следующие технологические операции:

- осветление с применением оклеивающих веществ;
- снятие осадков с фильтрацией;
- термическая обработка

Обработка сухих виноградных виноматериалов для производства игристых («шампанских») вин на предприятиях вторичного виноделия должна включать в себя, по крайней мере, следующие технологические операции:

- ассамблирование;
- купажирование виноматериалов с последующей обработкой;
- осветление холодом купажей или шампанизированного вина;
- выдержка купажей перед шампанизацией не менее 30 суток;
- вторичное брожение (шампанизации) одним из 3-х способов (бутылочный, резервуарный периодический, непрерывный).

Длительность процесса шампанизации при непрерывном способе-не менее 17 суток; при резервуарном периодическом способе-не менее 25 суток; в том числе собственно брожение – не менее 20 суток. Длительность процесса изготовления игристых («шампанских») вин бутылочным способом устанавливается сроком не менее 3 лет.

В результате проведенной экспертизы установлено, что в отношении оформляемого товара не требуется проведение вышеуказанных технологических операций с требуемой длительностью обработки, и данный товар является розливостойким натуральным виноградным виноматериалом. Определите правильный код товара, принятое решение аргументируйте применением ОПИ.

#### **Задача 8**

Товар был заявлен декларантом как зерно злаков, переработанное в хлопья, получаемые в результате прокатывания шелушенного зерна овса между нагретыми вальцами, не готовые непосредственно к употреблению в пищу и требующие дополнительной кулинарной обработки, и ему был присвоен код 1104 12900 0 ТН ВЭД.

В ходе проведения таможенного контроля выяснилось, что хлопья зерен овса прошли кулинарную обработку и представляют собой обжаренные вареные овсяные хлопья в виде тонких (толщиной до 0,5 мм) хрупких, приятных на вкус лепестков, которые фактически представляют собой сухие завтраки в виде овсяных хлопьев. Определите правильный код товара, поясните, какие из ОПИ Вы применяли.

#### **Задача 9**

Профиль, используемый в изготовлении мебели (направляющая), представляет собой металлические изделия сложного поперечного сечения, окрашенные, с круглыми технологическими отверстиями по длине был классифицирован в товарной позиции 7216 91 9000 0 ТН ВЭД России. Данная классификация основа на таком признаке товара, как материал, из которого он изготовлен. Однако если классифицировать товар по функциональному назначению, можно выбрать для него товарную позицию с более конкретным описанием. Используя ОПИ 3а, 1 и 6, предложите правильное классификационное решение.

#### **Задача 10**

Товар поименован как грузовая платформа на базе автомобиля. На платформе имеется лебедка (либо крепления для возможной ее установки), предназначенная для перемещения эвакуируемого автомобиля по выдвигающимся полозьям и дальнейшей его транспортировки. Основным назначением эвакуатора является перевозка (транспортировка) эвакуируемого автомобиля. Данный товар был ошибочно классифицирован в позиции 8705 ТН ВЭД. В соответствии с правилом 1 ОПИ ТН ВЭД предложите правильный вариант классификации.

#### **Задача 11**

Для вывоза в таможенном режиме экспорта декларантом был заявлен товар как «калийные удобрения прочие» и классифицирован в подсубпозиции 3104 90 000 0 ТН ВЭД. В результате прове-

дения таможенного контроля при анализе документов было выяснено, что в данный товар входят 2 питательных элемента: фосфор и калий, следовательно, товар был неправильно классифицирован декларантом. Примите правильное классификационное решение. Назовите использованное правило.

#### **Задача 12**

Фирмой в качестве гуманитарной помощи были представлены к таможенному оформлению куртки меховые из натуральной овчины (дубленки) разных фасонов и размеров, бывшие в употреблении и задекларированы в товарной подсубпозиции 6309 00 000 0. Таможенные органы с такой классификацией не согласились. Группа 63 включает одежду и только «изделия из текстильных материалов» бывшие в употреблении согласно примечанию 3а к группе 63 ТН ВЭД. Определите правильный код товара.

#### **Задача 13**

Для производства строительных работ фирмой был ввезен растворитель для краски марки «Хелиус» на основе ацетона и задекларирован кодом 3814 00 900 0. При таможенном контроле этого товара у должностного лица таможенного органа появились сомнения. Пробы товара были направлены на экспертизу. Результаты экспертизы показали, что данный растворитель на 98% состоит из каменноугольного ксилола и на 2% - прочие добавки, улучшающие качество. Ознакомьтесь с примечаниями к субпозициям группы 27 и определите правильный код товара.

#### **Задача 14**

Товар был заявлен декларантом как чулки для страдающих варикозным расширением вен и классифицирован в код ТН ВЭД 6115 93 100 0. Однако чулки для страдающих варикозным расширением вен классифицируются в код ТН ВЭД 6115931000 при одновременном выполнении следующих условий:

-линейная плотность одиночной нити (пряжи, преобладающей по массе по сравнению с любым другим текстильным материалом в данном изделии, не менее 6,7 текс или 67 децитекс (не менее 60,3 den (денье)), в случае использования для производства изделия пряжи обкрученной (одинарной или двойной обкрутки), пневмосоединенной или пряжи с сердечником (армированной), линейная плотность такой пряжи считается как сумма линейных плотностей волокон -компонентов, если в изделии используются разные виды волокон (нитей, не образующих пряжу, то их величины линейной плотности не суммируются), а указываются для каждого вида нитей отдельно;

-физиологическое распределение дозированной силы давления на ногу:

максимальное в области лодыжки и постепенно уменьшающееся по направлению к колену и бедру (для колгот и чулок);

-на индивидуальной упаковке, в которой товар приобретает конечный потребитель, должна содержаться информация о медицинском характере изделия, то есть лечебном эффекте или адресном предназначении для страдающих варикозным расширением вен или тромбофлебитом.

В ходе экспертизы оформляемого товара было выяснено, что линейная плотность одиночной нити (пряжи, преобладающей по массе по сравнению с любым другим текстильным материалом в данном изделии, равняется 6 текс или 60 децитекс, что не соответствует описанным выше условиям. Определите правильный код товара.

#### **Задача 15**

При оформлении товара под наименованием «электрический пистолет для розлива масла» был заявлен код 9028 20 000 0 ТН ВЭД. По конструктивным особенностям этот товар представляет собой кран, который может приводиться в действие с помощью электродвигателя. Определите правильный код товара. Укажите, в чем состоит ошибка предложенного варианта классификации.

#### **Задача 16**

Чемоданы пластмассовые для транспортировки товаров ввозились на таможенную территорию РФ в режиме выпуска для внутреннего потребления с заявленным кодом 3923 10 00 0, то есть по ма-

териалу, из которого изготовлен товар. Согласно правилу 3а этот товар более конкретно описан в ТН ВЭД по функциональному назначению.

#### **Задача 17**

Драглайн, оборудованный для погрузки и землеройных работ-одноковшовый экскаватор с гибкой канатной связью стрелы и ковша, который оборудуется, как правило, шагающим ходом и применяется на карьерах, в гидротехническом и мелиоративном строительстве может классифицироваться в товарной позиции 8429 как механическая лопата, так и в 8426 как кран. Используя ОПИ и примечание 3 к разделу XVI, выберите правильную товарную позицию для классификации описанного товара.

#### **Задача 18**

Пруток, изготовленный из сплава трех металлов: медь-52 масс.%; цинк-45 масс.%; платина – 3 масс.%; был отнесен к товарной подсубпозиции 7904 00 000 0 ТН ВЭД. Используя ОПИ, примите правильное классификационное решение.

#### **Задача 19**

Столовые наборы, состоящие из половников, шумовок, лопаток разных размеров, изготовленных из коррозиестойкой стали, были классифицированы в подсубпозиции 7323 93 100 0 ТН ВЭД. Используя ОПИ, примите правильное классификационное решение.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### **6.3. Лабораторные занятия**

#### **Лабораторная работа №1**

**Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза текстильных волокон**

**Цель** – изучить классификацию и характеристики натуральных текстильных волокон, основные методы проведения экспертизы.

#### **Задание:**

1. Провести органолептическое распознавание волокон.

Органолептические методы наиболее простые и состоят в определении внешних признаков волокон (цвета, блеска, извитости, толщины, длины, равномерности) по толщине, длине.

Для исследования извлекают из пробы несколько волокон, размещают их на гладкой контрастной поверхности. Для сравнения используют контрольные волокна.

Обращают внимание на следующие отличительные особенности волокон:

–различную извитость, длину и толщину, равномерность по толщине и длине коротковолокнистого, средневолокнистого, длинноволокнистого хлопка;

–тонкой, полутонкой, полугрубой шерсти; повышенную жесткость льняных и грубых, полугрубых шерстяных волокон; шелковистость, блеск, характерный хруст натурального шелка;

–высокую упругость при сжатии шерстяных волокон и малую упругость - хлопковых и льняных.

2. Провести микроскопическое исследования волокон.

Установите микроскоп так, чтобы зеркало было обращено к источнику света. Приготовленный препарат положите на предметный столик под объектив и закрепите зажимами. Рассмотрите волокна шерсти, льна, хлопка и натурального шелка. Полученное изображение зарисуйте в рабочую тетрадь и сравните с типовым изображением волокон шерсти, льна, хлопка и натурального шелка.

3. Изучите характеристику различных волокон при горении.

Возьмите пробу на горение. Часть волокна каждого вида слегка закрутите на пинцете и внесите сбоку в пламя горелки. Отметьте характер горения, запах, форму и цвет остатка после горения. Результаты работы запишите по форме таблицы 1.

Таблица 1 - Характеристика волокон

№	Вид волокна	Характер горения	Запах	Вид остатка

4. Определите виды волокон в смесовых образцах:

а) из полученных образцов ткани выделите нити, раскрутите их, разрежьте на короткие отрезки (15-20 мм);

б) рассмотрите под микроскопом выделенные волокна, полученное изображение зарисуйте в тетрадь;

в) короткие отрезки волокон внесите в пламя горелки. Отметьте характер горения, запах, форму и цвет остатка;

г) сделайте вывод, какие виды волокон содержатся в представленных образцах.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

*Интерактивная ссылка на практикум*

Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Учебно-методические пособие. Часть 1. Непродовольственные товары. Раздел XI «Текстильные материалы и текстильные изделия» ТН ВЭД ЕАЭС / АмГУ, Эк. ф.; сост. Н.А.Бабкина- Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.- 100 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/10354.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10354.pdf)

## Лабораторная работа №2

**Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза тканей**

**Цель** – изучить различные виды переплетений тканей и получить практические навыки в определении главных переплетений.

**Задание:**

1. Определите на образцах тканей нити основы и утка. Приготовьте образцы тканей размером 100 x 100 мм. Определите направление нитей основы и утка.

2. Рассмотрите образцы тканей с лицевой и изнаночной сторон, по их внешнему виду определите характер ткацкого рисунка.

3.Сделайте образец переплетения (саржевое, атласное, сатиновое).

Таблица 1 Результаты вида переплетений

Образец	Раппорт переплетения	Класс, вид переплетения

4. Составьте раппорт ткацкого рисунка. Для этого, используйте микроскоп МПБ, рассмотрите образец ткани с помощью препаровальной иглы.

Результаты работы запишите по форме (таблица 1).

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

*Интерактивная ссылка на практикум*

Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Учебно-методические пособие. Часть 1. Непродовольст-

венные товары. Раздел XI «Текстильные материалы и текстильные изделия» ТН ВЭД ЕАЭС / АмГУ, Эк. ф.; сост. Н.А.Бабкина- Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.- 100 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/10354.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10354.pdf)

### Лабораторная работа №3

#### Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза нетканых материалов

**Цель** – изучить различные виды нетканых материалов и получить практические навыки в определении их основных видов.

#### Задание.

Определить способ производства полотна, руководствуясь теорией.

Для всех полотен определить поверхностную плотность. Поверхностную плотность нетканого полотна определяют методом взвешивания, для чего вырезают три образца ткани размером 100x100 мм и взвешивают каждый в отдельности на аналитических весах с точностью до 0,0001. Находят среднее значение  $M_i$  трех взвешиваний. Поверхностную плотность рассчитывают умножением среднего значения  $M_i$  на 100 или по формуле

$$M_s = \frac{M_i \cdot 10^6}{l \cdot b}, \text{ г/м}^2,$$

где  $l$  – длина образца, мм;

$b$  – ширина образца, мм.

Результаты лабораторных исследований представить в виде таблицы 1.

На **иглопробивных** полотнах сосчитать число проколов на участке площадью 1 см<sup>2</sup>. Для этого проводят пять подсчетов на различных участках пробы, за результат принимают среднее арифметическое значение всех испытаний.

Результаты измерений и характеристики нетканых прошивных полотен представить в табл. 1, иглопробивных полотен в табл. 2 и клееных в табл. 3.

Таблица 1 Характеристика ассортимента нетканых полотен

Образец, название	Способ производства	Поверхностная плотность, г/м <sup>2</sup>	Назначение

Таблица 2 Характеристика ассортимента иглопробивных нетканых полотен

Образец, названия	Способ производства	Поверхностная плотность, г/м <sup>2</sup>	Волокнистый состав, %	Частота проколов на 1 см <sup>2</sup>	Назначение

Таблица 3 Характеристика ассортимента клееных нетканых полотен

Образец, название	Способ производства	Поверхностная плотность, г/м <sup>2</sup>	Назначение

**Выводы.** Охарактеризовать ассортимент и структуру исследуемых нетканых полотен. Определить области их применения и особенности обработки в технологии швейных изделий. Проанализировать новые перспективные направления развития ассортимента нетканых полотен.

**Итог занятия.** Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

*Интерактивная ссылка на практикум*

Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Учебно-методические пособие. Часть 1. Непродовольственные товары. Раздел XI «Текстильные материалы и текстильные изделия» ТН ВЭД ЕАЭС / АмГУ, Эк. ф.; сост. Н.А.Бабкина- Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.- 100 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/10354.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10354.pdf)

#### Лабораторная работа № 4

**Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза натурального меха и изделий из него**

**Цель-** изучить свойства волосяного покрова, кожаной ткани и пушно-мехового полуфабриката  
**Задание:**

Задание 1. Изучите товарные свойства волосяного покрова.

1) Для изучения строения волосяного покрова выберите три образца меха и рассмотрите:

- а) форму – веретенообразная, цилиндрическая, коническая;
- б) степень извитости – прямая, изогнутая, волнистая, штопорообразная, завитковая;
- в) вид – кроющие (остевые и направляющие) и пуховые;
- г) высоту и длину – 20-30 волосков из пробы измерьте в естественном и расправленном виде.

Группы по длине волоса (в мм):

- коротковолосые – 8-25,
- средневолосые – 25-50,
- длинноволосые – 50-90,
- осободлинноволосые – свыше 90.

2) Для изучения свойств волосяного покрова определите:

а) густоту волос (органолептически, в тыс. на 1 см<sup>2</sup>: редковолосые – 2-6, средневолосые – 6-12, густоволосые – 12-20, особо густоволосые – свыше 20;

б) мягкость – шелковистый, мягкий, грубоватый, жесткий. Более точно этот показатель определяют подсчетом (по отношению толщины волоса в микронах к длине в миллиметрах): чем меньше величина, тем мягче волос;

в) блеск – шелковистый, стекловидный (грубый), металлический;

г) цвет – натуральная окраска (однотонная, пятнистая, полосатая, с «вуалью»), искусственная.

Рассматривать волосы рекомендуется при дневном свете или лампах ДС.

Задание 2. Изучите свойства кожаной ткани.

1. Измерьте толщину образца кожаной ткани:

- а) состригите волосы на участке образца размером не менее 5 мм в поперечнике;
- б) измерьте толщиномером толщину и определите группу по таблице 2.

Таблица 2 Характеристика кожаной ткани

Группа	Толщина, мм	Вид полуфабриката
Толстомездровые	0,8-1,6	Белек, волк, выдра, овчина, жеребок, собака
Среднемездровые	0,5-0,8	Каракуль, козлик, кролик, кошка, лисица, норка, ондатра, куница
Тонкомездровые	0,2-0,4	Белка, горностай, заяц-беляк, колонок, крыса водяная, крот

Задание 3. Оформите результаты работы в виде таблицы 3 и сравните их с данными контрольных образцов (по конкретному виду полуфабриката).

Таблица 3 Сводная таблица результатов измерений и расчетов

Наименование	Густота волос, тыс/см <sup>2</sup>	Длина волос, мм//высота волос, мм			Цвет	Толщина кожной ткани, мм
		направляющих	остевых	пуховых		

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Лабораторная работа № 5

**Тема:** Товароведная характеристика и таможенная экспертиза кожевенного сырья и изделий из кожи.

**Цель** -изучить классификацию и свойства кожевенного сырья, кож и изделий из кожи

**Задание:**

1. Изучить общую характеристику сырья, используемого в кожевенно-обувном производстве, строение и топографию шкуры животного по лекционному материалу и учебной литературе.
2. Рассмотреть под микроскопом образцы натуральных и синтетических кожевенно-обувных материалов, отметить отличия между натуральной и синтетической кожей.
3. Зарисовать в рабочей тетради строение шкуры животного и топографическое строение шкуры крупного рогатого скота и конской шкуры.
4. Рассмотреть представленные образцы различных видов кож. Определить вид кожи, характер лицевой поверхности, структуру дермы и вид сырья.
5. Дать описание исследуемым образцам кожевенно-обувных материалов в форме таблицы.

№ образца	Вид кожи	Толщина дермы	Структура дермы	Наличие отверстий от волосяных сумок	Расстояние между отверстиями	Характер лицевой поверхности	Вид сырья

*Примечание:* вид кожи – натуральная, синтетическая; структура дермы – плотная, рыхлая, тягучая, на трикотажной основе; характер лицевой поверхности – облагороженная, окрашенная, тесненная, с синтетическим покрытием.

6. Измерить толщину дермы, и расстояние между отверстиями от волосяных сумок.
7. Изучить ассортимент кож по литературным источникам.
8. Сделать выводы по работе.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Лабораторная работа № 6

**Тема:** Товароведная характеристика и таможенная экспертиза древесины и изделий из неё

**Цель:** изучить строение ствола, продольный и поперечный срезы, их отличительные особенности; особенности макро- и микростроения основных хвойных и лиственных пород, уметь по внеш-

ним отличительным признакам распознавать разные породы древесины; основные пороки древесины и ассортимент конструкционных древесных материалов и полуфабрикатов.

**Приборы и материалы:** микроскоп, лупа, образцы лиственных и хвойных пород древесины, образцы древесных пород, образцы древесины с пороками, нормативно-техническая документация.

**Задание:**

1. С помощью лупы рассмотреть круглые образцы хвойных пород - ядровых (сосна, лиственница, кедр и др.), безъядровых (ель, пихта), лиственных пород – рассеяно-сосудистых (береза, осина, ольха и др.), кольцесосудистых (ясень, карагач).
2. Зарисовать три среза (торцовый, радиальный, тангенциальный) на примере лиственной породы (ядровой, безъядровой) и хвойной (ядровой, безъядровой) по выбору. Подпишите основные элементы анатомического строения: ядро, заболонь, сердцевинные лучи, годовичные слои, сосуды.
3. Пользуясь данными таблицы 3-5 и образцами, выданными преподавателем, установить группу древесной породы, отметьте характерные отличительные признаки и определите вид древесины.
4. Результаты определения породы древесины на образцах записать в виде таблицы 6.
5. Изучить классификацию пороков, их термины, определения, способы измерения (методический материал, по ГОСТ 2140-81 «Видимые пороки древесины»).
6. С помощью лупы рассмотреть предложенные образцы пород древесины.
7. Определить, какие пороки встречаются на данных образцах.
8. Оформить результаты исследований в форме таблицы.
9. По полученным исследованиям сделать вывод.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### Лабораторная работа № 7

**Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза конструкционных древесных материалов и полуфабрикатов**

**Цель** -научиться различать основные конструкционные древесно-плитные материалы, пиломатериалы, используемые в мебельном производстве, изучить их ассортимент и сортность.

**Материалы:** образцы древесины, древесных материалов, нормативная документация.

**Задание:**

1. По раздаточному материалу изучить виды древесных материалов и полуфабрикатов, способы их получения и отличительные особенности.
2. В рабочей тетради дать краткую характеристику основных видов древесных материалов и полуфабрикатов.
3. Рассмотреть предложенные образцы древесных материалов и полуфабрикатов и дать им характеристику (вид, строение, толщина) в форме таблицы 6.
4. По полученным исследованиям сделайте вывод.
5. Пользуясь *ГОСТ 16371-2014 «Мебель. Общие технические условия»*, изучить нормы ограничения пороков древесины для поверхности деталей мебели.

Таблица 6 Характеристика образцов древесных материалов и полуфабрикатов

№ образца	Наименование материала, полуфабриката	Характеристика материала

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## Лабораторная работа № 8

### Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза чая

**Цель-** изучить основы производства черного и зеленого байхового чая, выделив принципиальные отличия; ознакомиться с правилами отбора выборки чая из транспортной тары для проверки соответствия требованиям стандарта; изучить сорта фасованного черного и зеленого байхового чая; получить навыки проведения экспертизы качества чая.

#### **Материальное обеспечение работы:**

1. Сырье: образцы чая разного сорта.
2. Приборы и материалы: листы белой бумаги, технические весы, фарфоровые чайники, фарфоровые чашки.
3. Нормативные документы:  
ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия»,  
ГОСТ 1939-90 «Чай зеленый байховый фасованный. Технические условия»,  
Технический регламент ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»

#### **Задание**

1. По предложенным безымянным образцам требуется идентифицировать внешний вид чая. Обратить внимание на отличительные признаки внешнего вида (уборка) листового, мелкого и гранулированного чая. Пользуясь ГОСТ 1938-90 и ГОСТ 1939-90, описать каждый образец. Результаты привести в таблицу.

2. Пользуясь Техническим регламентом ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» провести идентификацию маркировки на потребительской упаковке образцов чая. Результаты привести в таблицу.

3. Используя ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия» и ГОСТ 1939-90 «Чай зеленый байховый фасованный. Технические условия», провести органолептическую оценку качества двух образцов чая, результаты оформить в таблицу.

4. На основе изученного теоретического материала о факторах, формирующих качество чая, составить технологическую схему производства черного байхового чая с указанием процессов, происходящих при производстве чая, результаты оформить в таблицу.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

## Лабораторная работа № 9

### Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза качества риса.

**Цель** - ознакомиться с принципами классификации и пищевой ценностью риса; изучить показатели безопасности риса; ознакомиться с органолептическими методами определения качества риса; изучить методы определения сорта риса; приобрести навыки экспертизы качества риса в соответствии с требованиями стандарта.

#### **Материальное обеспечение:**

1. Сырье: образцы рисовой крупы.
2. Приборы и материалы: технические весы.
3. Нормативные документы:  
ГОСТ 6292-93 «Крупа рисовая. Технические условия»,  
ГОСТ 26312.1-84 «Крупа. Правила приемки и методы отбора проб»,  
ГОСТ 26312.2-84 «Методы определения органолептических показателей, развариваемости гречневой крупы и овсяных хлопьев»  
ГОСТ 26312.4-84 «Крупа. Методы определения крупности или номера, примесей и доброкаче-

ственного ядра»

**Задание.**

1. Используя ГОСТ 26312.1-84 «Крупа. Правила приемки и методы отбора проб», ознакомьтесь с правилами отбора выборки, точечных проб, объединенной пробы, средней пробы и навески. Решите один из вариантов ситуационных задач. На оптовую базу поступило шесть партий круп. Рассчитайте объем выборки для каждой партии, результаты приведите в таблицу.

2. Оцените соответствие маркировки риса требованиям технического регламента ТС «Пищевая продукция в части ее маркировки». Результаты оформить в таблицу.

3. Определите органолептические и физико-химические показатели качества рисовой крупы, установите сорт крупы, результаты экспертизы оформить в таблицу. Общее заключение о сорте крупы.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### **Лабораторная работа № 10**

**Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза качества карамели.**

**Цель** - изучить классификацию и ассортимент карамели, характеристику карамели, карамельных масс и начинок; ознакомиться с органолептическими и физико-химическими показателями качества карамели; изучить факторы, формирующие качество карамели; приобрести навыки экспертизы качества карамели.

**Материальное обеспечение работы:**

1. Сырье: различные виды карамели с начинкой.
2. Приборы и материалы: технические весы, ланцеты.
3. Нормативные документы: ГОСТ 6477-88 «Карамель. Общие технические условия».

**Задание.**

1. По предложенным образцам карамели определить способ обработки карамельной массы, способ защитной обработки в соответствии с ГОСТ 6477-78 «Карамель. Общие технические условия». Результаты привести в таблицу.

2. Провести экспертизу качества трех наименований карамели по органолептическим (вкус и запах, цвет, прозрачность, форма) и физико-химическим показателям (массовая доля начинки, содержание штук в 1 кг). Результаты выполненного задания оформить в виде таблицы.

3. По образцам карамели изучить дефекты, используя вышеприведенный стандарт и теоретические сведения, результаты анализа занести в таблицу.

4. Решите один из вариантов ситуационных задач. В кондитерском отделе супермаркета ассортимент карамели включает 15 наименований. Ежедневный объем реализации карамели и цены приведены в таблице. Определить структуру ассортимента в натуральном и денежном выражении, результаты анализа занести в таблицу

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### **Лабораторная работа № 11**

**Тема: Товароведная характеристика и таможенная экспертиза качества шоколада.**

**Цель** - изучить теоретический материал, принципы классификации и построения ассортимента шоколада; приобрести умения оценивать качество по органолептическим показателям.

**Материальное обеспечение занятия:** Технические весы, лупа с увеличением в 4-6 раз, стакан, стекло, линейка, стандарт, образцы шоколада, спиртовка.

**Задание.**

1. Изучите по техническому регламенту ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и маркировку представленных образцов шоколада и установите соответствие маркировки требованиям стандарта.

Получив образец и используя ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» расшифруйте маркировку. В рабочую тетрадь запишите всю информацию на этикетке и оформите результаты анализа в виде таблицы.

2. На основе теоретического материала и информации ГОСТ Р 52821-2007 «Шоколад. Общие технические условия» составить схему классификации шоколада.

3. Органолептическая оценка качества шоколада.

*Оформление отчёта.* Сравните полученные результаты с требованиями стандарта и сделайте вывод. Результаты оформите в таблицу.

*Итог занятия.* Результаты работы оформить в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями

### **3.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Для успешного усвоения материала обучающийся должен кроме аудиторной работы заниматься самостоятельно. Самостоятельная работа является активной учебной деятельностью, направленной на качественное решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития. Самостоятельная работа обучающихся выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в специально отведённое для этого время. Условием эффективности самостоятельной работы обучающихся является ее систематическое выполнение.

Целью самостоятельной работы по учебной дисциплине является закрепление полученных теоретических и практических знаний, выработка навыков самостоятельной работы и умения применять полученные знания. Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний и умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала. Самостоятельная работа заключается в проработке тем лекционного материала, поиске и анализе литературы из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников информации по заданной проблеме, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим работам, выполнению творческих индивидуальных работ.

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Обучающиеся получают допуск к зачету только после выполнения всех видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающиеся, не выполнившие все виды самостоятельной работы, являются задолжниками и к зачету не допускаются.

Виды самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины: подготовка к выполнению практических, подготовка презентаций по практической работе № 2, 7,14,18.

#### **3.1 Методические рекомендации по подготовке презентации**

Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация – это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту – автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Беспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

#### **Структура презентации**

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра – 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя.

На втором слайде целесообразно представить цель и краткое содержание презентации. Последующие слайды необходимо разбить на разделы согласно пунктам плана работы.

На заключительный слайд выносятся самое основное, главное из содержания презентации.

### **Рекомендации по оформлению презентаций в MicrosoftPowerPoint**

Для визуального восприятия текст на слайдах презентации должен быть не менее 18 пт, а для заголовков – не менее 24 пт.

Макет презентации должен быть оформлен в строгой цветовой гамме. Фон не должен быть слишком ярким или пестрым. Текст должен хорошо читаться. Одни и те же элементы на разных слайдах должны быть одного цвета.

Пространство слайда (экрана) должно быть максимально использовано, за счет, например, увеличения масштаба рисунка. Кроме того, по возможности необходимо занимать верхние  $\frac{3}{4}$  площади слайда (экрана), поскольку нижняя часть экрана плохо просматривается с последних рядов.

Каждый слайд должен содержать заголовок. В конце заголовков точка не ставится. В заголовках должен быть отражен вывод из представленной на слайде информации. Оформление заголовков заглавными буквами можно использовать только в случае их краткости.

На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.

При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо проверить текст этих элементов на наличие ошибок. Необходимо проверять правильность написания названий улиц, фамилий авторов методик и т.д.

Нельзя перегружать слайды анимационными эффектами – это отвлекает слушателей от смыслового содержания слайда. Для смены слайдов используйте один и тот же анимационный эффект.

### **Порядок и принципы выполнения компьютерной презентации**

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

### **Основные принципы выполнения и представления компьютерной презентации**

- компьютерная презентация не предназначена для автономного использования, она должна лишь помогать докладчику во время его выступления, правильно расставлять акценты;
- не усложняйте презентацию и не перегружайте ее текстом, статистическими данными и графическими изображениями;
- не читайте текст на слайдах. Устная речь докладчика должна дополнять, описывать, но не пересказывать, представленную на слайдах информацию;
- дайте время аудитории ознакомиться с информацией каждого нового слайда, а уже после этого давать свои комментарии показанному на экране. В противном случае внимание слушателей будет рассеиваться;
- делайте перерывы. Не следует торопиться с демонстрацией последующего слайда. Позвольте слушателям подумать и усвоить информацию;
- предложите раздаточный материал в конце выступления, если это необходимо. Не делайте этого в начале или в середине доклада, т.к. все внимание должно быть приковано к вам и к экрану;

- обязательно отредактируйте презентацию перед выступлением после предварительного просмотра (репетиции).

#### **4.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ**

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» одним из требований к условиям реализации основных образовательных программ обязывает использовать в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Внедрение активных и интерактивных форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся.

*Активные методы обучения* – формы обучения, направленные на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний, и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия.

*Интерактивное обучение* – это специальная форма организации познавательной деятельности. Она имеет в виду вполне конкретные и прогнозируемые цели:

- повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов;
  - усиление мотивации к изучению дисциплины;
  - формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся;
  - формирование коммуникативных навыков;
  - развитие навыков анализа и рефлексивных проявлений;
  - развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации;
  - формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность;
  - сокращение доли аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы студентов.
- Интерактивные формы применяются при проведении практических и лабораторных занятий.

##### **3.1 Методические рекомендации по использованию интерактивных форм в лекциях**

**Интерактивная лекция** объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. Этот формат лекции имеет смысл использовать в тех случаях, когда носителем уникальной информации является преподаватель или учащиеся и когда ресурс времени и других информационных источников ограничен. **Интерактивная лекция** – выступление перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

**Лекция - визуализация** представляет собой форму подачи лекционного материала мультимедийными средствами, при помощи аудиовидеотехники (видео-лекция) или иных видов наглядных пособий. Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов, например таких, как: нормативно-правовых документов; рисунков; слайдов; схем; таблиц; графов; графиков; моделей и других

**Лекция -дискуссия** — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и

их заданная очередность. Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий. Очень важно в конце дискуссии сделать обобщения, сформулировать выводы, показать, к чему ведут ошибки и заблуждения, отметить все идеи и находки группы.

Лекций, проводимые в интерактивной форме

Разделы	Форма (вид) интерактивного обучения	количество акад.часов
Классификация и кодирование товаров	Лекция – визуализация: Демонстрация слайдов, текстов общероссийских классификаторов с официального сайта Росстандарта	2
Упаковка, транспортирование и хранение товаров	Демонстрация слайдов, текстов национальных стандартов, содержащих требования упаковки и классификаторов тары и упаковки.	2
Техническое регулирование и стандартизация	Лекция – визуализация: Демонстрация видеофильма, слайдов, нормативных и исторических документов	2
Основы метрологии	Лекция – визуализация: Демонстрация видеофильма, слайдов, нормативных и исторических документов	2
История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле	Лекция-дискуссия с демонстрацией слайдов, текстов товарных классификация используемых в международной торговле.	2
Гармонизированная система описания и кодирования товаров – международная основа ТН ВЭД	Лекция-дискуссия с демонстрацией слайдов, текста гармонизированной системы описания и кодирования товаров.	2
Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	Лекция-дискуссия с посещением в режиме реального времени официального сайта Госуслуг: ФТС РФ	2
		<b>14</b>

### 3.1 Методические рекомендации по выполнению мини-проектов

Проектная деятельность обучающихся среди современных педагогических технологий, является наиболее адекватной поставленным целям образования – формированию ключевых компетенций. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в

информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности.

Цель проектного обучения – создать условия, при которых студенты:

- самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников;
- учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;
- развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения);
- развивают системное мышление.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Этот метод применим при наличии действительно значимой *проблемы* (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск. Выпускник образовательного учреждения в современных условиях для адаптации к изменчивым жизненным ситуациям, в том числе в профессиональной деятельности, должен обладать широтой знаний, умения их интегрировать и применять для объяснения окружающих его явлений. Все это подтверждает необходимость использовать в проектной деятельности, проектов *практической направленности*.

Приобретенный обучающимися опыт практической деятельности может быть использован для решения проблем, возникающих в повседневной жизни, в быту, на производстве. Практико-ориентированные задания повышают эффективность образовательного процесса за счет повышения мотивации к освоению данной области познания, которая проявляется только в условиях лично значимых для обучающихся.

В отличие от учебно-исследовательской деятельности, главным итогом которой является достижение истины, работа над проектом нацелена на всестороннее и систематическое исследование проблемы и предполагает получение практического результата – образовательного продукта.

Продуктом может быть видеофильм, альбом, плакат, статья в газете, инструкция, театральная инсценировка, игра (спортивная, деловая), web-сайт и др. Проектная деятельность предполагает подготовку докладов, рефератов, проведение исследований и других видов творческой деятельности. В процессе выполнения проекта обучающиеся используют не только учебную, но и учебно-методическую, научную, справочную литературу. Роль обучающего сводится к наблюдению, консультированию и направлению процесса анализа результатов в случае необходимости.

В ходе выполнения проекта обучающийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс; при этом происходит как закрепление имеющихся знаний по предмету, так и получение новых знаний. Кроме того, формируются надпредметные компетенции: исследовательские (поисковые), коммуникативные, организационно-управленческие, рефлексивные, умения и навыки работы в команде и др.

Критерии оценки мини-проектов: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

#### **Критерии оценивания:**

«Зачтено» выставляется студентам, если проблема раскрыта полностью, проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы; выводы обоснованы, представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана; широко используются профессиональные термины; отсутствуют ошибки в представляемой информации; практическая задача решена полностью; ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

«Не зачтено» выставляется группе студентов, если: проблема не раскрыта, отсутствуют выводы; представляемая информация логически не связана, не использованы профессиональные термины;

присутствуют ошибки в представляемой информации; практическая задача не решена; нет ответов на вопросы.

### Практическая работа 2. Тема: Кодирование товаров

Мини-проект производится студентами с целью идентификации категорий и видов стандартов, анализа объектов стандартизации и структурных элементов стандартов

Каждый студент получает своей номер класса Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД<sup>2</sup>) для анализа. По каждому классу необходимо подсчитать количество подклассов (XX.X), групп (XX.XX), подгрупп (XX.XX.X), видов (XX.XX.XX), категорий (XX.XX.XX.XX0), подкатегорий (XX.XX.XX.XXX).

Результаты работы всех студентов сводятся в единую таблицу

Таблица 1 -структура ОКПД<sup>2</sup>.

Разделы	Классы		Количество					
	Количество	Номера XX	Подклассов XX.X	Групп XX.XX	Подгрупп XX.XX.X	Видов XX.XX.XX	Категорий XX.XX.XX.XX0	Подкатегория XX.XX.XX.XXX
		01	6					
		02						
		03						
		05						
		06						

Используя правила кодирования, группа студентов 2-3 человека разрабатывает индивидуальный идентификационный код используя фасетный способ формирования кода (на выбор группы студентов):

- 1) Студент высшего учебного заведения
- 2) Товар на складе оптовой компании (продовольственный)
- 3) Товар на складе оптовой компании (непродовольственный)
- 4) Школьник городской (сельской) школы
- 5) Ребенок городского детского сада
- 6) Товар на сайте интернет магазина
- 7) Книга на полках городской библиотеки
- 8) Участник внешнеэкономической деятельности (юридическое лицо)

Группа представляет результаты мини-исследования с использованием презентаций и публично защищает проект.

### Практическая работа № 8. Тема: Система технического регулирования.

Мини-проект разрабатывается студентами с целью приобретения навыков анализа информации официального сайта Евразийского экономического союза (ЕАЭС), поиска и анализа технических регламентов, принятых и действующих на таможенной территории ЕАЭС, анализа действующих нормативных документов.

Работа в группах, выполнение мини-проектов: необходимо выбрать технический регламент на продукцию, проанализировать его структуру и содержание требований к объекту технического регулирования, найти примеры практического применения технического регламента через реестры сертификатов соответствия и деклараций сайта Росаккредитации, подготовить презентацию и публично защитить проект.

Исследование проводится с использованием информации официального сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gost.ru/wps/portal/>

### **Практическая работа № 10 Тема: Категории и виды стандартов.**

Мини-проект разрабатывается студентами с целью идентификации категорий и видов стандартов, анализа объектов стандартизации и структурных элементов стандартов

Практическая работа выполняется в рамках индивидуального мини-проекта с использованием открытых баз нормативно-правовых документов:

<http://meganorm.ru/Index2/1/4293763/4293763149.htm> (Меганорм. База стандартов)

<http://docs.cntd.ru/document/gost-21-94> - (Электронный фонд)

<http://protect.gost.ru/default.aspx> Росстандарт

<http://www.internet-law.ru/gosts/gost/62242/> Интернет и Право

Каждый студент осуществляет поиск категорий и видов стандартов согласно заданию практической работы и оформляет аналитические таблицы. На примере конкретных стандартов дает характеристику структурных элементов и разделов 2-х национальных стандартов на продукцию (ТУ и ОТУ), 1-ого национального стандарта на услугу и 1-ого национального стандарта на метод (по выбору студента), проводит оценку структуры стандартов на соответствие требованиям.

В рамках данного исследования изучает правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения 2-х наименований продукции из предложенного перечня.

Результаты исследования оформляются в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями.

### **Практическая работа № 14. Тема: Идентификация объектов технического регулирования.**

Мини-проект производится студентами с целью приобретения навыков идентификации объектов технического регулирования.

Практическая работа выполняется в рамках индивидуального мини-проекта и включает проведение анализа идентификационных признаков продукции в рамках требований технического регламента.

Результаты проведенного исследования идентификационных признаков технического регламента оформляются в рабочую тетрадь в соответствии с требованиями, студент готовит доклад и презентацию на 10-12 слайдов с использованием PowerPoint

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: Учебно-методические пособие. Часть 1. Непродовольственные товары. Раздел XI «Текстильные материалы и текстильные изделия» ТН ВЭД ЕАЭС / АмГУ, Эк. ф.; сост. Н.А.Бабкина- Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.- 100 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/10354.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/10354.pdf)
- 2 Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00913-2. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A53A5FF3-C94D-4EDB-B834-BA640D989799/tovarovedenie-i-ekspertiza-v-tamozhennom-dele> -ЭБС «Юрайт», по паролю
- 3 Стебенева Е.А. Таможенная экспертиза [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Стебенева. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 346 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72760.html> -ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 4 Минько Э.В. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — 978-5-4486-0017-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70618.html>- ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 5 Тришина Т.В. Метрология, стандартизация и сертификация. Лабораторный практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Тришина, В.И. Трухачев, А.Н. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 232 с. — 978-5-7267-0960-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72700.htm> ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 6 Андреева Е.И. Экспертиза и классификация товаров в таможенных целях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Андреева Е.И., Зенин Г.В.- Электрон. текстовые данные. - СПб.: Интермедия, 2014. - 272 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28000>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Краткое изложение лекционного материала	3
1 модуль. Товароведение в таможенном деле	3
Лекция 1. Значение товароведения в деятельности таможенных органов	
Лекция 2. Классификация и кодирование товаров	9
Лекция 3. Качество товаров при совершении таможенных операций	18
Лекция 4. Упаковка, транспортирование и хранение товаров	25
Лекция 5. Средства товарной информации и маркировка товаров	31
2 модуль. Техническое регулирование и метрология	59
Лекция 6. Техническое регулирование и стандартизация	
Лекция 7. Подтверждение соответствия товаров	79
Лекция 8. Подтверждение соответствия импортируемых товаров	96
Лекция 9. Основы метрологии	100
3 модуль. Экспертиза в таможенном деле	115
Лекция 10. Идентификация и фальсификация товаров	
Лекция 11. Основные понятия и определения в области экспертизы	126
Лекция 12. Нормативно-правовые аспекты проведения таможенной экспертизы	128
Лекция 13. Организация экспертной деятельности в таможенной системе РФ и ТС	135
4 модуль. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	140
Лекция 14. История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле	
Лекция 15. Современные классификации, используемые в России и в мире.	142
Лекция 16. Гармонизированная система описания и кодирования товаров – международная основа ТН ВЭД	146
Лекция 17. ТН ВЭД – назначение, сфера применения, структура и содержание	149
Лекция 18. Основные правила интерпретации ТН ВЭД	151
Лекция 19. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	157
Лекция 20. Особенности классификации отдельных групп товаров	162
2 Методические указания к практическим занятиям	180
Практическая работа №1.	181
Практическая работа №2	181
Практическая работа №3.	185
Практическая работа №4.	186
Практическая работа №5	186
Практическая работа №6.	187
Практическая работа №7.	187
Практическая работа №8.	188
Практическая работа №9	191
Практическая работа №10.	191

Практическая работа №11.	195
Практическая работа №12.	197
Практическая работа №13.	198
Практическая работа №14.	199
Практическая работа №15.	200
Практическая работа №16.	201
Практическая работа №17.	201
Практическая работа №18.	201
Практическая работа №19.	202
Практическая работа №20.	202
Практическая работа №21.	203
Практическая работа №22.	204
Практическая работа №23.	204
Практическая работа № 24.	208
Лабораторная работа №1.	211
Лабораторная работа №2.	212
Лабораторная работа №3.	213
Лабораторная работа №4.	214
Лабораторная работа №5.	215
Лабораторная работа №6.	216
Лабораторная работа №7.	216
Лабораторная работа №8.	217
Лабораторная работа № 9	217
Лабораторная работа № 10	218
Лабораторная работа № 11	218
3 Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы	220
4 Методические рекомендации к проведению занятий с использованием активных и интерактивных форм	222
Библиографический список	227
Содержание	228

**Бабкина Наталья Арсентьевна,**  
*доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ.*

Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Сборник учебно-методических материалов для специальности 38.05.02 – «Таможенное дело». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 230 с.

---

Усл. печ. л. ....