

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**Безопасность организации в сфере коммерции**  
**сборник учебно-методических материалов**

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
экономического факультета  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Рычкова Е.С.*

Безопасность организации в сфере коммерции: Сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. - 36 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра экономической безопасности и экспертизы, 2017

© Рычкова Е.С., составление

## Содержание

1	Краткое изложение лекционного материала	4
2	Методические рекомендации к практическим занятиям	28
3	Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы	33

## **1. Краткое изложение лекционного материала**

Лекция – одна из базовых форм обучения обучающихся. Углубляясь в значение термина, можно сказать, что лекцией следует называть такой способ изложения информации, который имеет стройную логическую структуру, выстроен с позиций системности, а также глубоко и ясно раскрывает предмет.

В зависимости от задач, назначения и стиля проведения различают несколько основных видов лекций: вводная, информационная, обзорная, проблемная, визуализационная, бинарная, конференция, консультация. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

### **Тема 1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие**

**Цель:** Ознакомление с понятием национальной безопасности и факторы ее определяющие

**План:**

1. Понятия «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза». Характеристика ФЗ РФ «О безопасности». Основные объекты безопасности РФ. Факторы, определяющие национальную безопасность.

2. Критерии и политика национальной безопасности. Содержание «Концепции национальной безопасности РФ» и ее основополагающие положения. Политико – правовое обеспечение бизнеса. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.

В настоящее время остро ощущается необходимость в объединяющей все народы России идее самосохранения в виде научно обоснованной системы мер, механизмов и инструментов обеспечения национальной безопасности России, развивающих ее доктрин и стратегий, касающихся военной, внешне-политической, экономической и информационной, научно-технической и других сфер.

Сложность данной проблемы обусловлена причинами объективного и субъективного характера: недостаточной разработанностью соответствующей теории и методологии и необходимостью развития соответствующих на-учных школ.

Впервые в политическом лексиконе понятие национальной безопасности употреблено в 1904 г. в послании президента США Теодора Рузвельта Конгрессу США, где он обосновывал военную акцию присоединения зоны в районе будущего Панамского канала интересами национальной безопасности - националь-ными интересами. В последующие годы эта проблема стала стержневой в иссле-дованиях американских политологов. Источник понятия национальной безопасности американские авторы видят в теории национальных интересов.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнения понятие «национальная безопасность», достаточно прочно вошедшее в лексикон и жизнь современного об-щества и государства во многих странах мира.

Нация (государство) находится в состоянии безопасности, когда ей не приходится приносить в жертву свои национальные интересы, чтобы избежать худшего, и когда она в состоянии, руководствуясь национальными целями, защитить эти интересы посредством политических, экономических, социально-психологических, военных и других действий.

Национальная безопасность- защищенность жизненно важных интересов личностей (граждан), общества и государства, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз, различных по своей природе (политических, военных, экономических, информационных, экологических и др.)

Национальная безопасность - это состояние, при котором в государстве защищены национальные интересы страны в широком их понимании, включающем политические, социальные, экономические, военные, экологические аспекты, риски, связанные с внешнеэкономической деятельностью, распространением оружия массового поражения, а также предотвращения угрозы духовным и интеллектуальным ценностям народа.

Опасность - вполне осознаваемая, объективно существующая, но не фа-тальная вероятность (возможность) негативного воздействия на социальный организм или на что-либо,

определяемая наличием объективных и субъективных факторов, обладающих поражающими свойствами, в результате которого может быть причинен какой-либо ущерб, вред, ухудшающий его состояние и/или условия жизнедеятельности и придающий его развитию нежелательные динамику (характер, темпы) или параметры (свойства, формы и т.д.).

Угроза - наиболее конкретная и непосредственная форма опасности, т.е. актуализированная (уже действующая опасность), характеризующаяся конкретной формой проявления и способом воздействия, или совокупность условий и факторов, создающих опасность интересам граждан, общества и государства, а также национальным ценностям и национальному образу жизни. С момента своего появления на Земле человек живет в окружении постоянных угроз, исходящих извне и существующих внутри его сообщества. Угрозы исходят от различного рода источников опасности.

Источники опасности - это условия и факторы, тающие в себе и при определенных условиях сами по себе либо в различной совокупности обнаруживающие враждебные намерения, вредоносные свойства, деструктивную природу. По своему генезису имеют следующее происхождение: естественно-природное; техногенное; социальное.

Рассмотрим основные положения Федерального закона РФ «О безопасности». Настоящий закон закрепляет правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства, определяет систему безопасности и ее функции, устанавливает порядок организации и финансирования органов обеспечения безопасности, а также контроля и надзора за законностью их деятельности.

К основным объектам безопасности относятся: личность - ее права и свободы; общество - его материальные и духовные ценности; государство - его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность.

Факторы, определяющие национальную безопасность:

- 1) сохранение лидерства в политической, экономической, технологической и военной сферах;
- 2) защита внутренних и внешних национальных интересов;
- 3) выявление и прогнозирование внутренних и внешних угроз жизненно важным интересам объектов безопасности, осуществление комплекса оперативных и долговременных мер по их предупреждению и нейтрализации;
- 4) создание и поддержание в готовности сил и средств обеспечения безопасности;
- 5) управление силами и средствами обеспечения безопасности в повседневных условиях и при чрезвычайных ситуациях;
- 6) осуществление системы мер по восстановлению нормального функционирования объектов безопасности в регионах, пострадавших в результате возникновения чрезвычайной ситуации;
- 7) участие в мероприятиях по обеспечению безопасности за пределами Российской Федерации в соответствии с международными договорами и соглашениями, заключенными или признанными Российской Федерацией.

Политикой национальной безопасности является взаимоувязанная система целенаправленных усилий государства и других политических институтов общества, призванных обеспечить надежное их функционирование. Кроме этого, защита собственных интересов национальной безопасности и деятельность специальных служб, также являются составной частью политики национальной безопасности.

Основными принципами обеспечения безопасности являются:

- законность;
- соблюдение баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства;
- взаимная ответственность личности, общества и государства по обеспечению безопасности;
- интеграция с международными системами безопасности.

## **Тема 2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России**

**Цель:** Ознакомление с особенностями обеспечения экономической безопасности в России

## **План:**

1. Понятия «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность». Объекты экономической безопасности. Условия обеспечения экономической безопасности. Основные сектора экономической безопасности России и факторы ее определяющие.

2. Основные угрозы экономической безопасности России. Меры государства по обеспечению экономической безопасности.

Глобальный кризис конца первого десятилетия XXI в. привел к социально-экономическим изменениям, радикальность которых мы будем осмысливать еще достаточно долго. Но уже сегодня очевидно, что обе ведущие системы функционирования рыночных институтов западного мира - система США, основанная на идеологии свободной рыночной конкуренции, и социально ориентированная система Европы - не смогли предложить адекватные меры противодействия в начальной фазе кризисных явлений.

Тем не менее государства, имеющие мощные рычаги воздействия на экономику, в условиях кризиса оказались, по сути, единственным действенным барьером на пути финансово-экономического коллапса. Среди этих стран (с некоторыми оговорками) была и Россия. Одним из важнейших выводов по итогам кризиса стало то, что главным стратегическим риском и угрозой экономической безопасности России на долгосрочную перспективу является экспортно-сырьевая модель развития национальной экономики, особенно уязвимая в условиях высокой степени ее доступности для иностранного капитала и наиболее подверженная коррупционным механизмам.

Стратегия обеспечения экономической безопасности России сегодня строится на основе официально принятых в стране нормативных актов, основными из которых являются: Конституция Российской Федерации, закон РФ «О безопасности», Государственная стратегия экономической безопасности РФ, Стратегия национальной безопасности России до 2030 г.

В этих документах экономическая безопасность представлена как основной, неотъемлемый элемент национальной безопасности, которая рассматривается как система, включающая в себя внешние и внутренние факторы, жизненно важные интересы объектов безопасности - личности, общества, государства, реальные и потенциальные угрозы их безопасности, институты субъектов обеспечения безопасности.

Так, в Стратегии национальной безопасности России до 2030 г. подчеркивается положение о том, что основными направлениями обеспечения национальной безопасности Российской Федерации являются стратегические национальные приоритеты, которыми определяются задачи важнейших социальных, политических и экономических преобразований для создания безопасных условий реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, осуществления устойчивого развития страны, сохранения территориальной целостности и суверенитета государства.

Замедление перехода к инновационному социально-ориентированному развитию при снижении численности экономически активного населения, недостаточная эффективность государственного регулирования национальной экономики и трудности по преодолению высокой степени ее монополизации чреватые замедлением темпов экономического роста, появлением дефицита торгового и платежного баланса, сокращением доходных статей бюджета с последующим накоплением социальных проблем.

Одним из средств пополнения бюджета является приватизация. В 2007-2010 гг. общее количество федеральных государственных унитарных предприятий и акционерных обществ с участием государства сократилось примерно на 40 %. Такой тренд характерен преимущественно для федерального уровня. На региональном и местном уровнях изменение числа унитарных предприятий было разнонаправленным. Даже формальное сокращение числа госпредприятий на федеральном уровне во многом связано с формированием «интегрированных структур» и государственных корпораций.

Темпы приватизации после 2005 г. Пошли на спад, что наглядно продемонстрировали итоги 2006-2008 гг. Возобновление позитивной динамики началось лишь в 2010 г., о чем свидетельствуют не только количественные показатели по объектам, но и бюджетные доходы.

Прямое негативное воздействие на ключевые механизмы экономической безопасности России могут оказать критическое снижение мировых цен на энергоносители и дефицит топливно-энергетических, водных и биологических ресурсов, принятие дискриминационных мер и усиление недобросовестной конкуренции в отношении России, а также кризисные явления в мировой финансово-банковской системе. Российская Федерация для обеспечения роста национальной экономики основные усилия в рамках системы обеспечения национальной безопасности сосредоточивает в сфере экономической безопасности, развивая науку и образование, обеспечивая необходимый уровень безопасности в военной, оборонно-промышленной и международной сферах, а также совершенствуя национальные инвестиционные и финансовые институты.

Угрозы экономической безопасности, связанные с диспропорцией в уровне развития субъектов Российской Федерации, предотвращаются путем проведения рациональной государственной региональной политики, направленной на улучшение координации деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, предпринимательского сообщества и институтов гражданского общества.

Главным направлением обеспечения экономической безопасности Российская Федерация на среднесрочную перспективу определяет энергетическую безопасность. Необходимыми условиями обеспечения национальной и глобальной энергетической безопасности выступают многостороннее взаимодействие в интересах формирования транспарентных рынков энергоресурсов, диверсификации источников энергии, разработки и международного обмена перспективными энергосберегающими технологиями.

Основным содержанием национальной энергетической безопасности является устойчивое обеспечение спроса достаточным количеством энергоносителей стандартного качества, эффективное использование энергоресурсов путем повышения конкурентоспособности отечественных производителей, предотвращение возможного дефицита топливно-энергетического баланса, создание стратегических запасов топлива, резервных мощностей и комплектующего оборудования, обеспечение стабильности функционирования систем энерго- и теплоснабжения.

Сегодня для противодействия угрозам экономической безопасности органы и силы обеспечения национальной безопасности во взаимодействии с институтами гражданского общества нацеливаются на сопровождение государственной социально-экономической политики, направленной:

- на диверсификацию структуры производства и экспорта, антимонопольное регулирование и поддержку конкурентной политики;
- совершенствование национальной инновационной системы в целях реализации высокоэффективных инновационных проектов и приоритетных программ развития высокотехнологичных секторов экономики;
- укрепление финансовых рынков и повышение ликвидности банковской системы;
- сокращение неформальной занятости и легализацию трудовых отношений, повышение инвестиций в развитие человеческого капитала;
- формирование системы научного и технологического прогнозирования и реализации научных и технологических приоритетов, усиление интеграции науки, образования и производства;
- создание условий для развития конкурентоспособной отечественной индустрии информационных и телекоммуникационных технологий, средств вычислительной техники, радиоэлектроники, телекоммуникационного оборудования и программного, обеспечения, а также фармацевтической индустрии.

В интересах обеспечения экономической безопасности в среднесрочной перспективе развиваются конкурентоспособные отрасли экономики и расширяются рынки сбыта российской продукции, повышается эффективность топливно-энергетического комплекса, расширяется использование инструментов государственно-частного партнерства для решения стратегических задач развития экономики и завершения формирования базовой транспортной,

энергетической, информационной, военной инфраструктуры, особенно в Арктической зоне Российской Федерации, в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке Российской Федерации.

Укреплению сферы экономической безопасности будет способствовать совершенствование государственного регулирования экономического роста путем разработки концептуальных и программных документов межрегионального и территориального планирования, создания комплексной системы контроля над рисками, включая:

- проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики;

- стимулирование и поддержку развития рынка инноваций, наукоемкой продукции и продукции с высокой добавочной стоимостью, развитие перспективных технологий общего, двойного и специального назначения.

В долгосрочной перспективе угрозы экономической безопасности, связанные с диспропорцией уровня развития регионов России, предотвращаются путем развертывания полномасштабной национальной инновационной системы и конкурентоспособной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры за счет формирования перспективных территориально-промышленных районов в южных регионах и Поволжье, на Урале и в Сибири, на Дальнем Востоке и в других регионах Российской Федерации.

Особо следует выделить проблему обеспечения занятости. Это одна из наиболее острых проблем в современной рыночной системе. Механизм рынка не реализует автоматически право на труд для тех, кто может и хочет работать.

Для эффективной работы рынка требуется оптимальной резерв рабочей силы. Это ставит перед государством немало сложных проблем. Его обязанностью становится регулирование рынка рабочей силы с целью поддержания определенного уровня занятости, материального обеспечения людей, утративших рабочие места или не сумевших найти их. Известно, что рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения. В ней неизбежна вынужденная безработица (естественным считается ее уровень до 6 %).

Безработица не только серьезная социальная проблема, но и недопроизведенный валовой национальный продукт, снижение потребительского спроса и налоговых поступлений, рост расходов государства на пособия. Поэтому государство стремится обеспечить полную занятость трудоспособного населения, регулирует рынок рабочей силы, для чего создает соответствующие службы занятости, организует новые рабочие места, переподготовку и переквалификацию рабочей силы и т.д.

Присоединения России к Всемирной торговой организации, проанализированные выше проблемы будут нарастать. Следует отметить, что проблемы реализации функции российского государства по защите национальных экономических интересов на долгосрочную перспективу находят свое отражение в сохранении экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики, снижении конкурентоспособности и высокой зависимости важнейших сфер экономики России от внешнеэкономической конъюнктуры, в снижении контроля над национальными ресурсами, ухудшении состояния сырьевой базы промышленности и энергетики, неравномерном развитии регионов и прогрессирующей трудонедостаточности, низкой устойчивости и защищенности национальной финансовой системы, сохранении условий для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений.

### **Тема 3. Конкурентные отношения на российском рынке**

**Цель:** Ознакомление с конкурентными отношениями на российском рынке

**План:**

1. Понятие «конкуренция» и основные признаки конкурентной ситуации. Формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная.

2. Формы недобросовестной конкуренции. Определение мошенничества в коммерческой деятельности, основные объекты мошенничества. Структура российского мошенничества.

Одной из основных категорий рыночных отношений является конкуренция. Для ее

поддержки государство предусматривает комплекс различных правовых средств: запрещение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, создание условий для рыночной состязательности и т.д.

Сущность конкуренции заключается в свободе выбора экономических решений участниками рыночных отношений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды. Понятие конкуренции многозначно и не охватывается каким-либо универсальным определением.

Конкуренция характеризуется как «столкновение», «состязание» между выступающими на рынке товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров для получения на этой основе максимально возможной прибыли.

Конкуренция - тонкий, гибкий механизм. Наибольшие трудности испытывают неэффективные предприятия, производители некачественной продукции устаревшего ассортимента. Напротив, сильные фирмы могут даже в трудное (кризисное) время процветать, поскольку к ним отходят сегменты рынка, ранее контролировавшиеся разорившимися конкурентами.

Предметом конкуренции является товар или услуга, посредством которых фирмы-соперники стремятся завоевать признание и деньги потребителя. В широком смысле это удовлетворение определенной потребности.

Узкое понимание предмета конкуренции ведет к выявлению конкурентов, производящих товары-аналоги либо товары-заменители (субституты). Широкое понимание приводит к увеличению числа конкурентов.

Объектом конкуренции является потребитель (покупатель), и в этом качестве он имеет возможность сказать свое последнее и решающее слово на рынке. Именно это разделение «предмета» и «объекта» показывает, что в конкурентной борьбе не одна, а две сферы воздействия: товар (предмет), с одной стороны, и потребитель (объект) — с другой, а значит, существуют различные методы и приемы конкурентной борьбы, и различное их влияние.

Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цены, норма прибыли, норма процента на капитал и др.

Главным действующим лицом конкурентных отношений на рынке выступает фирма (предприятие). Решения и поведение в бизнесе направляется конкуренцией и рыночными условиями. Деятельность фирмы описывается как реакция на конкуренцию и условия спроса — предложения то есть, как реакция ил силы, которые находятся за пределами ее контроля или влияния.

В сфере бизнеса существуют две формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная.

При добросовестной конкуренции стремятся к получению максимальной прибыли путем создания лучших товаров и оказания более качественных услуг, т.е. это оправданная борьба цен и качества. Для достижения своих целей фирмы предпринимают активные действия: постоянно совершенствуют стратегию и тактику деятельности, автоматизируют производство, улучшают структуру управления, реализуют программы по активному вовлечению работников в управление, увязывают размер оплаты с эффективностью труда, улучшают качество выпускаемой продукции и т.д.

Сферы предпринимательской деятельности, в которых хозяйствующие субъекты могут осуществлять конкурентные действия, определяются достаточно широко и сводятся в основном к товарным и финансовым рынкам (включая рынок ценных бумаг).

Наличие различных форм и видов конкуренции заставляет предприятия тщательно изучать своего соперника на рынке. Прежде всего необходимо постоянно следить за рекламной кампанией, которую проводит конкурент, какими средствами рекламы пользуется, каков примерный размер рекламных средств, проводить систематическое исследование всей первичной и вторичной информации, касающейся ближайших конкурентов.

Собранный материал о каждом конкуренте подвергается тщательному анализу, и тут же принимается решение о выработке адекватной стратегии конкурентной борьбы. Она может

выражать наступательные или защитные действия предприятия, направленные на занятие прочной позиции на рынке.

Недобросовестная конкуренция. Современная практика показывает, что многие фирмы дополняют добросовестную конкуренцию недобросовестным противоборством, причем доля последней все более возрастает и становится реальностью современного российского бизнеса.

На этой фазе отношений применяются самые различные меры с целью нанесения конкуренту значительного материального ущерба вплоть до захвата и убийства сотрудников, взрывов и поджогов складов, служебных помещений и т.п. Имеются многочисленные примеры таких действий как за рубежом, так и в России.

В осуществлении актов недобросовестной конкуренции активно участвуют недобросовестные чиновники.

При недобросовестной конкуренции в конкурентной борьбе широко применяют методы, связанные с нарушением принятых на рынке норм и правил.

К им относятся:

- продажа по ценам ниже себестоимости с целью подрыва позиций конкурента и дальнейшего вытеснения его с рынка;
- установление контроля над деятельностью конкурента для прекращения его деятельности;
- злоупотребление господствующим положением на рынке (например, чрезмерное завышение цен или отказ осуществлять поставки);
- установление дискриминационных цен или коммерческих условий;
- тайный сговор на торгах и создание тайных картелей;
- ложная информация и реклама, вводящая покупателей в заблуждение и т.п.

Торговые предприятия и фирмы конкурируют за счет контрабандного ввоза продукции из-за рубежа, беспшлинного ввоза за счет фирм, освобожденных от таможенных сборов.

К конкретным проявлениям наиболее уродливых форм конкурентной борьбы в России относятся:

- закупки на самых дешевых мировых рынках бросовых товаров и ввоз их в страну. Это одежда и обувь кустарного производства из КНР, Малайзии, других развивающихся стран с маркой «Сделано в США»; некачественные продукты питания из Европы с истекшими сроками хранения; совместное производство в России продукции низкого качества с этикетками США, Германии, Франции и т.д.;
- захват под свой контроль колхозных рынков и торговых мест, изгнание с рынка конкурентов;
- скупка с помощью коррумпированных чиновников государственной недвижимости по бросовым ценам для последующей перепродажи.

В недобросовестной конкурентной борьбе широко используются различные методы:

- получение налоговых и иных льгот;
- коррупция;
- использование запрещенных методов сбора информации;
- дезинформация;
- использование криминальных методов борьбы;
- работа через подставные фирмы, имеющие различные льготы.

Основными формами недобросовестной конкуренции являются:

1. Экономическое подавление:

- срыв сделок и иных соглашений;
- парализация деятельности фирм с использованием полномочий государственных органов, в том числе протекционистские барьеры на государственном уровне, монополистическое давление;
- подрыв репутации конкурента: распространение ложных сведений, дискредитация фирмы, ее продукции, торговой деятельности, ложная реклама;
- нарушение прав конкурентов: незаконное использование марки товаров конкурента, воспроизводство его продукции худшего качества, раскрытие его секретов производства и

торговли;

- дезорганизация производства конкурентов: санивание специалистов, демпинг;
- шантаж, компрометация руководителей и сотрудников фирмы.

## 2. Физическое подавление:

- ограбления и нападения на офисы, складские помещения, грузы;
- угрозы физической расправы над руководителями фирмы;
- заказные убийства руководителей фирм и захват заложни-ков.

## 3. Промышленный шпионаж:

- подкуп сотрудников фирм с целью сбора информации;
- копирование программных продуктов;
- продажа документации, разработок;
- подслушивание телефонных разговоров и переговоров в помещениях.

В условиях недобросовестной конкурентной борьбы преступ-ные посягательства во многом касаются материальных ценностей, которыми располагает предприниматель. Это производимая продукция, помещения (в том числе и жилые), здания и другие ресурсы. Они проявляются в виде:

- ознакомления с конструкцией, дизайном, исполнением;
- подделки продукции;
- похищения;
- промышленного шпионажа;
- мошенничества;
- уничтожения различными путями (взрывы, поджоги, обстрелы и др.).

Работа по обеспечению безопасной деятельности экономической структуры в условиях конкурентной борьбы представляет собой деятельность по выявлению возможных конкретных угроз, их предупреждению и устранению или минимизации путем соответствующего юридического оформления и технологической реализации отдельных мероприятий. Сюда входят:

- юридический и финансово-экономический анализ планируемой коммерческой операции;
- анализ объективных возможностей партнеров и участников сделки (платежеспособность, правоспособность и т.п.);
- субъективные характеристики партнеров и участников (вероятность обмана, профессиональная грамотность и т.п.);
- выявление связей предполагаемых партнеров с криминальными структурами;
- определение форм и способов защиты используемых средств и имущества (технология перемещения средств и товаров, возможность и оформление залога и т.п.);
- определение форм и способов контроля над отдельными сторонами сделки на всех ее этапах;
- противодействие неспровоцированным попыткам нанесения ущерба от сторонних юридических и физических лиц.

Существенное влияние на эффективность конкурентной борьбы в предпринимательской деятельности оказывают средства массовой информации. Практика делового мира свидетельствует о том, что ущерб может нанести не только критическое выступление журналиста. Потерями оборачивается и отсутствие необходимых публикаций. Неумение анализировать обнародованную информацию тоже обрекает на потери, приносит вред.

При рассмотрении урона, наносимого вследствие выступлений прессы, можно выделить ряд возможностей:

- опубликование недостоверного, неточного сообщения, извращающего факты;
- публикация сообщения, достоверного по фактам, но дающего ошибочную их интерпретацию;
- публикация достоверного материала, содержащего в себе критическую оценку деятельности или личности предпринимателя;
- опубликование сообщения, преждевременно обнародовавшего те или иные сведения из жизни фирмы или намерения предпринимателя;

- публикация устаревших сведений;
- опубликование сообщения, разглашающего коммерческую тайну.

Все эти обстоятельства неизбежно грозят негативными для предпринимателя последствиями. Однако наиболее опасна для делового мира вторая ситуация, когда пресса выступает с материалами, которые достаточно точно отражают некоторые факты, но вследствие разных причин дают им неточную оценку и ориентируют на ошибочные, нежелательные выводы.

Ситуация драматизируется тем, что газетные и журнальные публикации часто воспринимаются властными структурами как проявление общественного мнения и нередко становятся толчком к принятию ими непродуманных решений, которые крайне пагубно сказываются на жизни делового мира.

В целом в условиях реально существующей на рынке конкуренции важнейшее значение имеет переход от имеющих место хаотичных, недальновидных действий предпринимателей к сла-лансированной деятельности участников рынка, стабилизирующей прогрессивные тенденции в экономике государства. Это требует познания законов рынка в их взаимодействии со структурами бизнеса, выявления причинно-следственных и других форм связей в экономических процессах, определения тенденций их развития, что невозможно без экономического анализа.

При рыночных отношениях задачи анализа становятся основополагающими, так как конкуренция принуждает предпринимателей активнее изучать самую разнообразную информацию для предотвращения возможных ошибок при совершении рискованных хозяйственных операций.

Несмотря на то, что конкурентные действия выступают в качестве особых методов осуществления предпринимательской деятельности, их не следует отождествлять с последней. Предпринимательская деятельность не всегда предполагает наличие конкуренции.

#### **Тема 4. Риск в коммерческой деятельности предприятия**

**Цель:** Ознакомление с понятием риска в коммерческой деятельности предприятия

**План:**

1. Сущность риска, источники его возникновения и функции. Классификация рисков. Понятие риск – менеджмента, его цели и задачи. Структура механизма риск – менеджмента предприятия торговли, оценка его эффективности.

2. Оценка коммерческих рисков и методы управления рисками предприятий торговли. Страхование как прием риск – менеджмента. Основные виды страхования предпринимательского риска.

В литературе зачастую не делают различий между понятиями «риск» и «неопределенность». Но все-таки они различаются, поскольку риск характеризует такую ситуацию, когда наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно. Неопределенность — более широкое и емкое понятие, так как обусловлена всеми факторами, которые влияют на конечный результат коммерческой деятельности, она характеризуется тем, что вероятность наступления неизвестных событий оценить заранее невозможно.

Неопределенность измерить практически невозможно, в то время как коммерческий риск измеряется количественно путем учета потерь и неполучения запланированного конечного результата коммерческой деятельности.

В коммерческой деятельности потери от риска могут быть разные:

- материальные (здания, сооружения, сырье, материалы);
- трудовые (потери рабочего времени, уход квалифицированных работников);
- финансовые (непредусмотренные штрафы);
- потери времени;
- специальные виды потерь (ущерб, наносимый здоровью людей, окружающей среде и др.).

Определить степень риска можно с помощью:

- статистического метода (основан на приемах математической статистики с использованием показателей финансово-хозяйственной деятельности);
- экспертного метода (учитывают влияние различных факторов риска и определяют вероятность возникновения различных потерь).

В процессе своей деятельности коммерсант может столкнуться с различными видами рисков. Для удобства анализа риски принято классифицировать.

Выделяют риски:

- неизбежные, которые можно заранее учесть и переложить на страховые компании, заключив с ними договоры страхования (риски от аварий, хищений, транспортировки товаров, риски от стихийных бедствий, от нарушений обязательств партнеров — «боны гарантии», риски потерь от нечестности и небрежности работников — «боны честности», риски потерь от болезни сотрудников);
- риски, связанные с неизбежной неопределенностью (риск потерь от непредсказуемого изменения спроса, изменение конъюнктуры акций и ценных бумаг, изменения моды, достижения научно-технического прогресса и т.д.).

Основными принципами классификации возможных рисков являются фактор и источник их возникновения, а также возможный результат.

По фактору возникновения риски делятся на три большие группы:

- природно-климатические связаны с проявлением стихийных сил природы, таких как землетрясение, наводнение, буря, эпидемия и т.п.;
- политические — связаны с политической ситуацией в стране и деятельностью государства;
- хозяйственные.

Хозяйственные риски связаны с деятельностью отдельного предприятия. К ним относятся:

- риск случайной гибели имущества связан с возможной потерей имущества предприятия (зданий, сооружений, оборудования, запасов товаров и др.) в результате аварии, пожара, кражи, несоблюдения условий хранения, диверсии. Как правило, перечисленные причины приводят к значительным потерям, что указывает на высокую значимость этого вида в общем перечне возможных хозяйственных рисков;

· риск невыполнения договорных обязательств определяется недобросовестностью коммерческих партнеров, несоблюдением ими взятых на себя обязательств или их неплатежеспособностью. В современных условиях практически каждое коммерческое предприятие сталкивается с проявлением этого вида риска;

· экономический риск возникает в результате нарушения хода экономической деятельности предприятия и недостижения запланированных экономических показателей (например, объема реализации товаров или прибыли). Он может быть связан с изменением ситуации на рынке, а также с экономическими просчетами менеджеров самого предприятия. Этот вид риска является наиболее распространенным в деятельности предприятия;

· ценовой риск - это один из наиболее опасных видов риска, так как непосредственно и в значительной степени влияет на возможность потери доходов и прибыли коммерческого предприятия. Он проявляется в повышении уровня отпускных цен производителей товаров, оптовых цен посреднических организаций, повышении цен и тарифов на услуги других организаций (например, на энергоносители, транспортные тарифы, арендную плату и т.п.), увеличении стоимости оборудования. Ценовой риск постоянно сопровождает хозяйственную деятельность предприятия;

· маркетинговый риск представляет собой риск выбора ошибочной стратегии поведения на рынке. Это могут быть неправильная ориентация на потребителя товаров, ошибки в выборе ассортимента, неправильная оценка конкурентов и т.д.;

· валютный риск присущ коммерческим операциям в сфере внешнеэкономической деятельности. Он представляет собой опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной валюты по отношению к другой. Импортируя товар, предприятие проигрывает при повышении обменного курса соответствующей иностранной валюты по отношению к

национальной. Наоборот, снижение этого курса ведет к потерям при экспорте товаров;

- инфляционный риск - это риск того, что денежные доходы, получаемые при росте инфляции, будут быстрее обесцениваться, чем расти. При этом обесцениваться будет и реальная стоимость капитала предприятия;

- инвестиционный риск характеризует возможность возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности предприятия (т.е. вложения капитала в создание других предприятий, расширение или переоснащение собственного предприятия или в покупку ценных бумаг);

- риск неплатежеспособности представляет собой ситуацию, когда предприятие будет не в состоянии расплачиваться по своим обязательствам. Причиной его возникновения может стать неправильное планирование сроков и величины поступления и расходования денежных средств. По своим финансовым последствиям этот риск может вызвать возбуждение дела о банкротстве, поэтому его также относят к наиболее опасным;

- транспортный риск - это риск потери или порчи товаров во время их транспортировки.

Кроме перечисленных существуют и другие виды хозяйственных рисков, но их последствия не так опасны для деятельности предприятия.

К ним относятся:

- риск потери товаров в магазинах, связанный с хищениями со стороны покупателей;
- потери товаров в результате нарушения сроков и условий хранения;
- финансовых потерь из-за несвоевременного осуществления расчетных операций в связи с неудачным выбором коммерческого банка;

- подделки финансовых документов сотрудниками и др.

По длительности воздействия риски подразделяют на:

- временные - те, которые угрожают участникам коммерческой деятельности в течение определенного отрезка времени (транспортный риск);

- постоянные - те, которые непрерывно угрожают коммерческой деятельности в данном географическом регионе (районы Северного завоза).

Виды рисков по природе (источникам) возникновения:

- хозяйственный риск — риск, непосредственно связанный с хозяйственной деятельностью торгового предприятия;

- риск, связанный с личностью коммерсанта (его компетентностью, опытом, культурой, нравственными качествами);

- риск, связанный с недостатком информации о внешней среде — наиболее важный, так как недоступность информации о партнерах, о поставщиках, о финансовом состоянии, о состоянии рынка, о конкурентах может стать источником потерь для участников коммерческой деятельности.

Виды рисков по сфере возникновения:

- внутренние - источником является само торговое предприятие (его менеджмент, некомпетентность);

- внешние - источником является внешняя среда, на которую участники коммерческой деятельности не могут оказать влияние, но могут предвидеть и учитывать в своей работе.

Виды рисков по возможности страхования:

Страхуемые - вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых осуществляется страхование (риск гибели имущества, последствия пожара, аварий, несчастные случаи с работниками).

Страхуемые риски могут быть связаны с:

- проявлением стихийных сил природы (наводнения, землетрясения, погодные условия);

- целенаправленными действиями человека в товародвижении (техногенные риски);

Не страхуемые - это те, которые страховые компании не берутся страховать из-за большой вероятности собственных потерь. Поэтому участники коммерческой деятельности часто создают специальный страховой фонд. При отсутствии риска этот фонд становится источником прибыли для торгового предприятия.

По масштабам:

- локальный — возникает на уровне торгового предприятия;
- глобальный - это отражение экономической ситуации в стране и в отдельных регионах.

По ожидаемым результатам:

- чистые (простые) — означают возможность получения только отрицательного или нулевого результата (природно-климатические, политические и некоторые хозяйственные риски). Чистые риски по типу потери бывают: личные, имущественные, связанные с ответственностью (когда действия одной торговой организации наносят ущерб другому субъекту);

- динамические (спекулятивные) - означают возможность получения как положительного, так и отрицательного результата (большинство хозяйственных рисков). Например, если цена закупки товара растет медленнее, чем инфляция, то это может привести даже к увеличению реального дохода.

По степени допустимости:

- допустимый - угроза ограниченной потери прибыли от коммерческой деятельности торгового предприятия в целом, т.е. потери возможны, но они меньше ожидаемой прибыли;

- критический - характеризуется потерей прибыли и недополучением предполагаемой выручки. Такой риск обладает опасностью потерь, которые превышают ожидаемую прибыль;

- катастрофический - приводит к банкротству торгового предприятия, т.е. к потере всех средств.

По степени обоснованности (наиболее важный признак):

- правомерный - риск, возникающий на законных действиях, соответствующих нормативным положениям и руководящим документам. Такой риск всегда оправдан и такие действия не связаны с тем, каким оказался результат, даже если он отрицательный. Решение о риске в определенных случаях не несет на себе никакой вины, поскольку коммерсант, принимающий решение, допускает невыгодные последствия от возможного решения, но его действия правомерны. Риск признается правомерным при одновременном наличии следующих условий:

риск должен соответствовать значению той цели, для которой он предпринимается;

цель эта не может быть достигнута обычными, не рискованными средствами;

риск не должен переходить в заведомое причинение ущерба;

объектом риска должны являться материальные, вещественные факторы, а не жизнь и здоровье человека. Нарушение хотя бы одного из этих условий исключает правомерность риска;

неправомерный.

## **Тема 5. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии**

**Цель:** Ознакомление с порядком осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии

**План:**

1. Понятия «деловая разведка» и «промышленный шпионаж», основные методы осуществления. Цели и задачи службы корпоративной разведки. Применение технологии деловой разведки в управлении безопасностью предприятия. Источники данных, силы и современные технологические средства деловой разведки. Этические аспекты деловой разведки.

2. Понятие бенчмаркинга, основные цели и задачи, его основные принципы. Виды бенчмаркинга. Методика проведения бенчмаркинга.

Одной из важных составных частей корпоративной культуры ведения современного бизнеса в современных условиях является деловая разведка.

Деловая разведка (business intelligence) занимается сбором и анализом информации о конкуренте, защитой своей информации, а также проведением специальных операций (например, защитой имиджа предприятия и руководителя, противодействию “черному” PR и т.д.).

Для выживания предприятия в условиях современной конкурентной борьбы первоочередное значение начинает играть разведка намерений конкурентов, изучение основных тенденций бизнеса, анализ возможных рисков и т.д.

В процессе проведения деловой разведки выделяют следующие этапы:

Сбор данных, которые, по сути, еще не являются информацией.

На этой стадии наиболее эффективен мониторинг различных источников информации. Специалисты в области деловой разведки считают, что большинство сведений о намерениях конкурентов, порой даже секретных, есть в открытых источниках. Можно выделить следующие каналы получения необходимых материалов:

- СМИ — в данном случае важно направлять внимание не только на специальную литературу или профильные издания. Часто крупницы информации можно обнаружить в неосторожном интервью или необдуманном комментарии. Даже рекламные объявления или список опубликованных вакансий способны навести на размышления о планируемых мероприятиях;

- Интернет — всемирная глобальная сеть дает возможность получить сведения о любом человеке, товаре, предприятии. Посетить сайт компании — все равно, что побывать в самой фирме. Здесь можно найти информацию об услугах, продукции, контактах, сотрудниках, планах, новинках и т. п.;

- ярмарки, выставки, конференции, семинары. Некоторые почему-то забывают о таком методе, как визуальный мониторинг. А между тем, именно его использование может подкорректировать наше представление о стратегии компании-конкурента. Как правило, к проведению таких акций, как выставки или конференции, очень тщательно готовятся, фирмы хотят продемонстрировать свою новую продукцию или хотя бы рассказать о ней. Посещение подобных мероприятий дает возможность получить наглядное впечатление, определить степень интереса к новинке, как со стороны потенциальных партнеров, так и со стороны потребителя, увидеть результаты всевозможных тестов или сравнительных испытаний. Небезынтересным в этом смысле будет изучение книги отзывов. К визуальному мониторингу можно отнести и обход торговых точек конкурирующих компаний. Наблюдения такого рода дают материал о товарном ассортименте, работе персонала, услугах, ценовой политике, портрете покупателя и т. п.;

- телефонная беседа с сотрудниками компании – один из лучших методов для целей сбора неопубликованной информации из внешних источников. Оптимальная стратегия для сбора информации следующая:

1. Свяжитесь сначала с известными вам людьми, либо с людьми, чьи координаты есть в свободном доступе. У них вы получите первичную информацию и дополнительные контакты, по которым в дальнейшем будет проще строить беседу с незнакомыми людьми и задавать вопросы.

2. Свяжитесь с местами концентрации информации: телефоны для справок; отдел продаж; центры послепродажного/гарантийного обслуживания; Лица, ответственные по связям с общественностью / инвесторами.

В процессе телефонной беседы очень важно точно фиксировать полученную информацию.

опрос посредством прямого контакта. К нему прибегают, когда возникает необходимость в получении информации изнутри объекта. Это мероприятие требует серьезной подготовки по следующим направлениям:

четкая проработка легенды;

создание соответствующего антуража;

подготовка контактера (профессиональные знания, знания ситуации, знания поведения тех под кого маскируешься и т.п.).

Прийти в офис к объекту интереса можно, используя следующие легенды:

под видом потенциального клиента;

под видом журналиста;

кандидата на вакансию;

под видом проверяющего;  
под видом поставщика товаров или услуг.

Приходя в офис юридического лица можно собрать самую разнообразную информацию об объекте:

сколько людей работает (или сколько рабочих мест);  
насколько активно они работают;  
как относятся к своей работе;  
в каком состоянии офис, мебель, оргтехника;  
как часто раздаются телефонные звонки;  
много ли клиентов;  
и др.

В процессе общения можно узнать и уровень зарплаты, и ее задержку, и политику руководства по отношению к персоналу, и общее состояние предприятия.

· неформальное общение с коллегами и партнерами. Не должна ускользать от внимания информация, не подтвержденная официальными источниками или СМИ. Кулуарные беседы с коллегами по бизнесу зачастую способны добавить более достоверные сведения. Особая категория людей, представляющая интерес, — VIP-клиенты конкурентов по бизнесу, которые тоже могут сообщить много интересного;

· обращение в государственные или правоохранительные органы. Так, налоговая служба может предоставить сведения о госрегистрации, юридическом и фактическом адресах, учредителях;

· оперативная закупка товара. Цель такой акции — исследовать (разобрать, собрать) конструкцию продукции конкурентов.

· проведение анкетирования персонала под видом маркетингового исследования.

Структурирование информации. Существуют специальные компьютерные программы, позволяющие собирать и сортировать информацию, структурировать и анализировать ее и даже выстраивать прогноз развития ситуации.

## **Тема 6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты**

**Цель:** Ознакомление коммерческой тайны и основные методы ее защиты

**План:**

1. Понятия «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Основные положения ФЗ РФ «О коммерческой тайне». Критерии коммерческой тайны. Каналы утечки конфиденциальной информации.

2. Методы защиты конфиденциальной информации: активные и пассивные.

За разглашение (умышленное или неосторожное), а также за незаконное использование информации, составляющей коммерческую тайну, предусмотрена ответственность — дисциплинарная, гражданско-правовая, административная, уголовная и материальная. Материальная ответственность наступает независимо от других форм ответственности.

Коммерческая тайна — режим конфиденциальности информации, позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Под режимом конфиденциальности информации понимается введение и поддержание особых мер по защите информации.

Обладатель информации имеет право отнести её к коммерческой тайне, если эта информация отвечает вышеуказанным критериям и не входит в перечень информации, которая не может составлять коммерческую тайну (ст.5 закона «О коммерческой тайне»). Чтобы информация получила статус коммерческой тайны, её обладатель должен исполнить установленные процедуры (составление перечня, нанесение грифа и некоторые другие). После получения статуса коммерческой тайны информация начинает охраняться законом.

Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну — действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой

возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Также под коммерческой тайной могут подразумевать саму информацию, которая составляет коммерческую тайну, то есть, научно-техническую, технологическую, производственную, финансово-экономическую или иную информацию, в том числе составляющую секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности её третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введён режим коммерческой тайны.

Условно информацию, составляющую коммерческую тайну предприятия, можно разделить на деловую и научно-технической (технологической) информацию.

К деловой информации относятся сведения о размерах доходов, себестоимость выпускаемой продукции; планы и объемы реализации продукции (планы маркетинга, данные о характере и объеме торговых операций, уровень цен, наличие товаров), сведения о финансовом аспекте деятельности предприятия (за исключением финансовых отчетов); планы рекламной деятельности; списки торговых и других клиентов, посредников, конкурентов, сведения об их финансовом положении и т.п.

В научно-технической информации относятся: методы и способы производства (особенно новые разработки), новые технологии, направления модернизации известных технологий и процессов, сведения о конструкции машин и оборудования, чертежи, схемы, программное обеспечение ПК и т.д.

Основные условия отнесения информации к коммерческой тайне:

- Действительная или потенциальная коммерческая важность информации;
- Отсутствие свободного доступа к информации на законных основаниях;
- Принятие мер обладателем информации для ее охраны и сохранения конфиденциальности.

Для организации хранения конфиденциальной информации коммерческого предприятия необходимо определить информацию, составляющую коммерческую тайну и обеспечить порядок ее защиты.

Если эти условия не будут выполняться, то предприятие не будет иметь законных оснований для привлечения работников к ответственности за разглашение или передача информации, содержащей коммерческую тайну.

Разглашением коммерческой тайны является сообщение посторонним лицам без согласия уполномоченного лица сведений, которые в соответствии с действующим законодательством Украины коммерческую тайну, людьми, которым эти сведения были доверены в установленном порядке или стали известны в связи с выполнением служебных обязанностей, если это нанесло или могло причинить ущерб хозяйствующему субъекту (предпринимателю).

Состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия, порядок сохранности и доступа к конфиденциальной информации, а также правила ее использования определяет руководитель.

Органы государственной власти и местного самоуправления не имеют права вмешиваться в определение и сохранность коммерческой секретности низменные (кроме случаев, предусмотренных действующим законодательством).

Основная цель защиты конфиденциальной информации заключается в том, чтобы предотвратить разглашения информации и владению ею конкурентами. Часто необходимо обеспечивать защиту и "чужих" коммерческих тайн, о которых можно узнать из "дополнительных" источников. Если не будет такой защиты, то предприятие может потерять клиентов и выгодных партнеров.

*Меры по защите коммерческой тайны*

Защита коммерческой тайны заключается в осуществлении следующих мероприятий:

- Обеспечение учета и сохранности документов, содержащих коммерческую тайну;
- Использование организационных, технических и других средств защиты

конфиденциальной информации;

- Ограничение доступа к носителям конфиденциальной информации;
- Установление правил отнесения информации к коммерческой тайне;
- Разработка инструкций по соблюдению режима конфиденциальности и выполнение их лицами, имеющими доступ к конфиденциальной информации;
- Осуществление контроля за соблюдением установленного режима охраны коммерческих тайн.

С целью ограничения доступа к информации, содержащей коммерческую тайну, руководитель должен издать специальный приказ о введении "Перечня сведений, содержащих коммерческую тайну предприятия", с указанием мероприятий по охране этих сведений, определение круга лиц, имеющих доступ к этой информации, правил работы с документами, имеющими гриф "коммерческая тайна". Ответственные работники предприятия должны под расписку ознакомиться с приказом и приложением к нему.

## **Тема 7. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия**

**Цель:** Ознакомление с методами обеспечения лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

### **План:**

1. Лояльность персонала, основные составляющие (кадровая, социально – психологическая и безопасность). Виды типичных злоупотреблений в работе персонала. Причины возникновения предпосылок нелояльности персонала.

2. Принципы организации системы безопасности и контроля на предприятии. Методы повышения лояльности персонала.

Вопрос безопасности организации часто специально не выходит на первый план. Это, как правило, не главная задача при отборе. Главное — отобрать людей на имеющиеся вакансии с учетом требований, установленных работодателем. Поэтому перед рекрутинговым агентством, когда оно занимается поиском и отбором кандидатов, наилучшим образом подходящих для заполнения конкретных вакансий, часто не ставится особой задачи обеспечить безопасность компании. Главное — это эффективность работника, который будет в итоге предложен работодателю. Но при этом следует понимать, что ошибки в отборе новых работников чреватy угрозой безопасности компании из-за приема на работу человека, который умышленно или неумышленно способен нанести вред компании в той или иной области.

Важнейшим инструментом, обеспечивающим безопасность компаний, обращающихся в рекрутинговое агентство, являются гарантии агентства на подбираемых работников. Эту гарантию агентство может дать не только на основании того, что методы отбора и проверки данных, представленных кандидатами, дают такую уверенность, но и потому, что многие агентства достаточно давно работают с людьми, включенными в их базу данных.

По опыту работы при проверке работников в ходе отбора приходится иметь в виду следующие риски:

- материальные;
- профессиональные (степень соответствия работника установленным требованиям);
- социальные.

Проверка сведений, представленных кандидатом, и получение дополнительной информации о кандидате позволяют снизить вероятность каждого из этих рисков.

Безопасность с точки зрения организации предполагает целый ряд аспектов.

Стремление защитить компанию от проникновения людей, имеющих связи с криминальными структурами.

Стремление поставить барьер перед людьми, склонными к воровству. При этом, чем выше должность, которую может занять такой человек, тем больший экономический ущерб он может нанести компании, которая возьмет его на работу.

Проверка работника на склонность к злоупотреблению алкоголем и употреблению

наркотиков.

Обеспечение информационной безопасности компании. Сюда входит не только защита секретов производства (ноу-хау), но и защита баз данных, результатов маркетинговых исследований, планов, связанных с заключением договоров с другими компаниями, и другой информации, важной для сохранения конкурентоспособности компании.

Соответствие работника требованиям организационной культуры («наш» человек или «не наш»). Этот аспект безопасности при отборе новых работников очень недооценивается, хотя понятно, что и один человек, придерживающийся разрушительных или деструктивных установок, может нанести очень большой вред организации, выражающийся в ухудшении морально-психологического климата, склоках, конфликтах, ухудшении трудовой и исполнительской дисциплины и пр.

Методы обеспечения безопасности

Существует ряд подходов, позволяющих решать проблемы безопасности при отборе сотрудников.

Первый подход — это приглашение в фирму (в особенности на ответственные должности) родственников и знакомых. Этот метод гарантирует наличие максимально полной информации о новом сотруднике. Кроме того, предполагается, что люди, рекомендовавшие сотрудника, несут за него персональную ответственность, и с них всегда можно спросить за промахи или ошибки новичков.

Этот подход, безусловно, имеет право на существование, но проблема здесь состоит только в «пустяке» — «свой» человек, преданный руководителю и лояльный к организации, далеко не всегда оказывается хорошим специалистом или хорошим руководителем. Может возникнуть ситуация, когда стремление обеспечить безопасность организации этим «проверенным дедовским» методом вступит в конфликт с основной задачей организации — обеспечением максимальной эффективности по всем направлениям ее деятельности.

Большое число компаний сегодня уже пришли к тому, что следует искать другие способы обеспечения собственной безопасности. Среди наиболее распространенных подходов можно назвать следующие.

Служба безопасности. Возможно подключение собственных служб безопасности для проверки кандидатов и предоставляемых ими сведений. Например, в банках такая служба обязательна, в ней, как правило, работают бывшие сотрудники силовых структур, обладающие соответствующими связями и возможностями. При проверке кандидатов служба безопасности может действовать параллельно с кадровой службой.

Служба безопасности проверяет работника на отсутствие судимостей, отсутствие связи с криминальными структурами, отсутствие претензий предыдущих работодателей с точки зрения его честности и надежности. Проверка кандидата при приеме на работу может предполагать выяснение того, попадал ли этот человек в ДТП, можно ли ему доверить автомобиль фирмы? В некоторых фирмах работнику даже могут предложить принести из отделения милиции справку на себя, подтверждающую, что у него нет никаких проблем с правоохранительными органами.

Кадровая служба проверяет информацию, представленную кандидатом, обращаясь к людям, знающим кандидата, и на места его прежней работы. Особую роль в обеспечении безопасности компании играет менеджер по персоналу. Он должен быть хорошим психологом, должен хорошо понимать людей и видеть их «насквозь» (это умение далеко не всегда приходит с получением диплома профессионального психолога). Его проницательность, понимание человеческой психологии помогают распознать «проблемных» кандидатов, то есть людей, которые в случае их приема на работу в организацию могут создать ряд проблем, приводящих к подрыву ее безопасности. Эти проблемы могут относиться как к экономической сфере, так и к информационной или кадровой (ухудшение психологического климата в коллективе и уход из компании сильных работников).

Многие компании внимательно изучают документы, предоставляемые кандидатами. В ряде случаев информация, полученная от работника в ходе интервью, противоречит содержанию резюме и информации в стандартных документах. Иногда настораживают грязные документы, зачеркивания, неаккуратные записи.

## **Тема 8. Безопасность в малом бизнесе**

**Цель:** Ознакомление с понятием безопасности в малом бизнесе

**План:**

1. Экономическая безопасность малого предприятия торговли, основные составляющие внутрифирменной экономической безопасности. Внутренние угрозы безопасности малого предприятия торговли.

2. Система безопасности малого предприятия. Обеспечение личной безопасности предпринимателя, общие правила.

Угрозы экономической безопасности малого бизнеса. Слабость отечественного малого предпринимательства обусловлена не только низкими количественными показателями, но и качественными особенностями условий развития малых предприятий Российской Федерации. Они непосредственно связаны с общими проблемами, мешающими развитию рыночных отношений и цивилизованного социально ориентированного частного предпринимательства.

Безопасность малого бизнеса – это гарантированная конституционными, законодательными и практическими мерами защищенность интересов малых предприятий от внутренних и внешних угроз.

Угрозами в сфере предпринимательства являются разного рода опасности, снижающие эффективность и надежность функционирования предприятий, а в отдельных случаях приводящие к прекращению их деятельности.

Как показывает практика, экономическая безопасность малого бизнеса достигается проведением единой политики, системой мер правового, организационного, экономического и технического характера, адекватных угрозам жизненно важных интересов хозяйствующего субъекта.

Угрозы интересам страны в области обеспечения экономической безопасности малого бизнеса многоаспектны. В настоящее время наиболее актуальны и реальны угрозы, связанные с продолжающимся снижением платежеспособного спроса и финансовой поддержки, с состоянием рынка ценных бумаг и криминализацией банковской деятельности и сферы предпринимательства, со снижением до критически низкого уровня инновационной деятельности.

Возникновение угроз во многом обусловлено тем, что в переходный период рыночные отношения развиты слабо и не создают достаточно сильного мотивационного поля для повышения эффективности и экономического роста малого бизнеса как части экономической системы. В отдельных сферах угрозу экономической безопасности малого бизнеса создают факторы, косвенно влияющие на результаты предпринимательской деятельности (месторасположение, социальная значимость).

**Обеспечение безопасности**

Государственная деятельность по обеспечению контроля за состоянием сферы малого бизнеса в экономической системе включает следующие элементы:

– объективный и всесторонний мониторинг риска экономики и общества в целях выявления и прогнозирования внутренних и внешних тенденций развития жизненно важных для страны сфер экономики;

– разработка комплекса оперативных и долговременных мер по предупреждению и нейтрализации негативных тенденций в развитии экономики;

– организация работы по реализации мер в области корректировки взаимодействия государства с малым бизнесом.

Каждый параметр угроз экономической безопасности связан с оценкой кризисной ситуации в определенной сфере малого предпринимательства в рыночной экономической системе. Общая схема выявления возможных угроз и их преодоления включает следующие действия:

– оценка общей траектории развития конкретной ситуации;

– осуществление ориентации процессов, в которых возникает угроза негативного

воздействия на саморегулирование;

- учет возможности использования компенсационных ресурсов;
- определение сроков возможного выхода системы из критического состояния.

Под направлениями обеспечения безопасности малого предпринимательства следует понимать нормативно-правовые меры, ориентированные на обеспечение комплексной безопасности предпринимательства во всех сферах их деятельности.

Правовая защита предпринимательства опирается на Конституцию РФ и систему законодательных актов, ориентированных на законодательно-правовую защиту интересов предпринимательства. Вместе с тем следует отметить, что в условиях недостаточного государственного механизма обеспечения безопасности особое значение приобретают собственные нормативно-правовые акты предприятия (устав предприятия, трудовые договоры с сотрудниками, должностные обязанности сотрудников и др.).

Организационная защита (или организационные мероприятия) играет огромную роль в создании обучающего механизма или даже системы обеспечения безопасного функционирования предприятия. Известно, что значительная часть ущерба причиняется злоумышленными действиями, нерадивостью, небрежностью и халатностью персонала.

**Защитные меры**

Финансово-социальная защита предпринимательства включает:

- создание системы финансово-кредитной поддержки малого предприятия бизнеса,
- формирование механизмов предоставления предпринимателям гарантий под кредиты;
- согласование созданных финансово-кредитных механизмов, налоговых льгот с возможностями привлечения частных инвестиций, кредитных ресурсов,
- расширение практики применения упрощенной системы налогообложения и учета;
- формирование пакета взаимосвязанных и непротиворечивых законодательных, нормативных и подзаконных актов поддержки малого предпринимательства;
- организацию мониторинга результатов применения и взаимодействия принятых законов и подзаконных актов, связанных с финансированием предпринимательских структур;
- создание нормативно-правовой основы для разграничения полномочий между Федерацией и ее субъектами с целью единого и непротиворечивого регулирования деятельности по созданию благоприятной среды для малого бизнеса;
- обеспечение доступа предпринимателей к информации государственных органов;
- расширение бесплатного информирования предпринимателей о наиболее важных для безопасного ведения дел сведениями;
- организацию контроля за своевременным и качественным обеспечением необходимой информацией предпринимателей со стороны государственных и муниципальных служб;
- отражение во всех средствах массовой информации актуальных проблем деятельности малого предпринимательства;
- организацию системы подготовки и переподготовки малых предприятий и средних предпринимателей, а также чиновников, работающих в структурах, связанных с предпринимательской деятельностью, с учетом предотвращения угроз и рисков, возникающих из-за некомпетентности сторон;
- расширение сети центров обучения на базе федеральной и региональных служб занятости, способствующих переквалификации безработных, открытию новых рабочих мест, реализации предпринимательских проектов;
- материальную и финансовую поддержку учебных заведений всех уровней и форм собственности для квалифицированной подготовки государственных чиновников, предпринимателей и преподавателей для современного обучения студентов.

Из вышесказанного видно, какие серьезные риски угрожают организации, деятельности и развитию малого предпринимательства в современной экономической системе хозяйствования и насколько важна его поддержка, прежде всего, государством.

## **Тема 9. Аудит безопасности на торговом предприятии**

**Цель:** Ознакомление с методами аудита безопасности на торговом предприятии

## **План:**

1. Понятие «аудит безопасности предприятия», основные цели его проведения. Области аудита безопасности на торговом предприятии: физическая безопасность, информационная безопасность, кадровая безопасность, экономическая безопасность фирмы, защита коммерческой тайны.

2. Этапы проведения аудита в области безопасности на торговом предприятии включает пять взаимосвязанных этапов: подготовительная стадия; сбор данных; анализ полученных данных, оценка рисков и их обсуждение; подготовка отчетных материалов с обоснованными рекомендациями.

3. Концепция обеспечения безопасности предприятия: понятие и основное содержание.

Аудит представляет собой независимую экспертизу отдельных областей функционирования организации. Различают внешний и внутренний аудит. Внешний аудит – это, как правило, разовое мероприятие, проводимое по инициативе руководства организации или акционеров. Рекомендуется проводить внешний аудит регулярно, а, например, для многих финансовых организаций и акционерных обществ это является обязательным требованием. Внутренний аудит представляет собой непрерывную деятельность, которая осуществляется на основании «Положения о внутреннем аудите» и в соответствии с планом, подготовка которого осуществляется подразделением внутреннего аудита и утверждается руководством организации. Аудит безопасности информационных систем является одной из составляющих ИТ аудита.

Целями проведения аудита безопасности являются:

- анализ рисков, связанных с возможностью осуществления угроз безопасности в отношении ресурсов ИС;
- оценка текущего уровня защищенности ИС;
- локализация узких мест в системе защиты ИС;
- оценка соответствия ИС существующим стандартам в области информационной безопасности;
- выработка рекомендаций по внедрению новых и повышению эффективности существующих механизмов безопасности ИС.

Пожалуй, этим и исчерпывается набор целей проведения аудита безопасности, но только в том случае, если речь идет о внешнем аудите.

В число дополнительных задач, стоящих перед внутренним аудитором, помимо оказания помощи внешним аудиторам, могут также входить:

- разработка политик безопасности и других организационно-распорядительных документов по защите информации и участие в их внедрении в работу организации;
- постановка задач для ИТ персонала, касающихся обеспечения защиты информации;
- участие в обучении пользователей и обслуживающего персонала ИС вопросам обеспечения информационной безопасности;
- участие в разборе инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности;
- и другие.

Необходимо отметить, что все перечисленные выше «дополнительные» задачи, стоящие перед внутренним аудитором, за исключением участия в обучении, по существу аудитом не являются. Аудитор по определению должен осуществлять независимую экспертизу реализации механизмов безопасности в организации, что является одним из основных принципов аудиторской деятельности. Если аудитор принимает деятельное участие в реализации механизмов безопасности, то независимость аудитора утрачивается, а вместе с ней утрачивается и объективность его суждений, т. к. аудитор не может осуществлять независимый и объективный контроль своей собственной деятельности. Однако, на практике, внутренний аудитор, порой, являясь наиболее компетентным специалистом в организации в вопросах обеспечения информационной безопасности, не может оставаться в стороне от реализации механизмов защиты. (А если он таким специалистом не является, то какая от него может быть практическая польза?) К тому же почти всегда существует дефицит квалифицированных кадров

именно в этой области.

По крайней мере, деятельное участие во внедрении той же подсистемы аудита безопасности, которая смогла бы предоставлять аудитору исходные данные для анализа текущей ситуации, он принять может и должен. Конечно, в этом случае, аудитор уже не сможет объективно оценить реализацию этой подсистемы и она естественным образом выпадает из плана проведения аудита. Точно также, внутренний аудитор может принять деятельное участие в разработке политик безопасности, предоставив возможность оценивать качество этих документов внешним аудиторам.

Работы по аудиту безопасности ИС включают в себя ряд последовательных этапов, которые в целом соответствуют этапам проведения комплексного ИТ аудита АС, который включает в себя следующее:

- Инициирование процедуры аудита;
- Сбор информации аудита;
- Анализ данных аудита;
- Выработка рекомендаций;
- Подготовка аудиторского отчета.

Инициирование процедуры аудита

Аудит проводится не по инициативе аудитора, а по инициативе руководства компании, которое в данном вопросе является основной заинтересованной стороной. Поддержка руководства компании является необходимым условием для проведения аудита.

Аудит представляет собой комплекс мероприятий, в которых помимо самого аудитора, оказываются задействованными представители большинства структурных подразделений компании. Действия всех участников этого процесса должны быть скоординированы.

Поэтому на этапе инициирования процедуры аудита должны быть решены следующие организационные вопросы:

- права и обязанности аудитора должны быть четко определены и документально закреплены в его должностных инструкциях, а также в положении о внутреннем (внешнем) аудите;
- аудитором должен быть подготовлен и согласован с руководством план проведения аудита;
- в положении о внутреннем аудите должно быть закреплено, в частности, что сотрудники компании обязаны оказывать содействие аудитору и предоставлять всю необходимую для проведения аудита информацию.

На этапе инициирования процедуры аудита должны быть определены границы проведения обследования. Одни информационные подсистемы компании не являются достаточно критичными и их можно исключить из границ проведения обследования. Другие подсистемы могут оказаться недоступными для аудита из-за соображений конфиденциальности.

Границы проведения обследования определяются в следующих терминах:

- Список обследуемых физических, программных и информационных ресурсов;
- Площадки (помещения), попадающие в границы обследования;
- Основные виды угроз безопасности, рассматриваемые при проведении аудита;
- Организационные (законодательные, административные и процедурные), физические, программно-технические и прочие аспекты обеспечения безопасности, которые необходимо учесть в ходе проведения обследования, и их приоритеты (в каком объеме они должны быть учтены).

План и границы проведения аудита обсуждается на рабочем собрании, в котором участвуют аудиторы, руководство компании и руководители структурных подразделений.

## **Тема 10. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения**

**Цель:** Ознакомление с понятием кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения

**План:**

1. Характеристика основных типов воровства на торговом предприятии и причинения вреда имуществу торгового предприятия путем частичного использования или потребления товаров: воровство товаров (покупателей и сотрудников предприятий). Основные модели поведения покупателей, совершающих кражи (категории правонарушителей). Факторы, содействующие осуществлению магазинных краж.

2. Меры, направленные на предотвращение краж на торговом предприятии.

3. Критерии, влияющие на выбор противокражных систем торговыми предприятиями.

Сегодня, проблема кражи товара является одинаково важной для магазинов любых форматах во всех странах мира. Ежегодные убытки от кражи могут достигать до 15% от общей прибыли. В качестве воров могут выступать совершенно непохожие личности – начиная от студентов и заканчивая примерной бабушкой в весьма преклонном возрасте. По данным исследователей, каждый 11 человек в мире, хотя бы раз в жизни вынес из магазина неоплаченный товар. Как распознать мошенника? Каковы распространенные схемы воровства? Как вычислить злоумышленника? Как наказать вора? Попробуем ответить на все эти вопросы.

Типология воров

Согласно классической типологии магазинных воров, выделяется три основных категории, это:

— Клептоманы

— Экстремалы

— Профессионалы

К первой категории относятся наиболее безобидные мошенники, которые страдают заболеванием kleptomании. Такие люди зачастую поддаются внезапному порыву взять понравившуюся вещь, причем зачастую это мелкая безделушка, которая и стоит недорого и вряд ли пригодится «злоумышленнику». Самое интересное, что kleптоманы чаще всего не стараются спрятать украденную вещь и долго не препираются с охраной в случае обнаружения. Однако, такие люди склонны к повторению своего подвига, поэтому их необходимо знать в лицо и внимательно наблюдать.

Категория экстремалов является наиболее распространенной и опасной. Такие люди чаще всего воруют вещи из спортивного интереса, для получения дополнительного адреналина и эмоций. К числу «экстремальных» воров может относиться кто угодно – студент, добропорядочная домохозяйка, успешный бизнесмен и даже милая старушка. Чаще всего экстремалы оплачивают часть купленных вещей, а украденный товар незаметно проносят через кассу.

К третьему типу воров относятся профессионалы, то есть люди, сознательно идущие на преступление, тщательно его спланировав. Такие люди зачастую не тратят себя на мелочах и берут дорогостоящий товар. Они зачастую хорошо осведомлены о возможных способах избежания разоблачения и действуют быстро по заранее спланированной схеме. Такие воры не торопятся с выбором, они обычно заранее приходят в магазин, изучают товар, имеющиеся недостатки в охране, а самые смелые еще и могут подружиться с персоналом и расположить к себе охранников. Однако профессиональные воры встречаются не так часто и промышляют они больше не по продуктовым магазинам, а парфюмерным, вещевым и ювелирным, то есть там, где выложен товар, который можно в дальнейшем продать.

Избитые схемы

Схемы воровства товаров из магазина весьма стандартны и зачастую известны как охранникам, так и самим продавцам. Их не так много на самом деле, наиболее распространенные – следующие:

1. Мелкий товар вкладывается в упаковку с более крупным, который в свою очередь на кассе оплачивается, а мелкий так и выносится из магазина без оплаты. Чаще всего при этом, на мелком товаре штрихкод сдирается, гнется или просто царапается, после чего он перестает реагировать на сканеры. Сложность данной схемы заключается в том, что если охранник или обслуживающий персонал лично не видел, как мошенник проделывал сложную махинацию с упаковками, или это не зафиксировано скрытой камерой, то обнаружить и доказать факт

мошенничества практически невозможно.

2. Для магазинов одежды очень распространен случай: в примерочной злоумышленники одеваются в украденное и спокойно уходят домой. Чаще всего под действие данной схемы попадает нижнее белье, носки, ремни и другие аксессуары. Доказать факт кражи опять таки практически невозможно, ее можно лишь предотвратить, допустим, проверяя количество товара на входе и на выходе из примерочной.

3. Наверное, самым распространенным способом кражи является так называемая «студенческая кража», когда товар просто не выносится из магазина, а съедается и выпивается прямо в торговом зале. В крупных гипермаркетах, такой вид кражи является наиболее убыточным, поскольку сложно доказать факт кражи, пока охранники засекут через систему видеонаблюдения злоумышленника, и пока до него доберутся он успевает доесть украденное и просто выкинуть упаковку. Если же охранникам и удастся поймать преступника, то тот всегда может рассказать, что он безумно хотел пить или умирал с голода, и при выходе обязательно расплатится за товар. С такой схемой чаще всего сталкиваются продуктовые магазины, причем крупного формата.

4. Очень часто злоумышленники просто прячут украденный товар в карманы, сумки или просто в рукава. Причем, если украденный товар обнаруживается в рукаве, вор говорит, что он просто забыл о нем и поэтому не оплатил.

5. Все чаще в последнее время встречаются кражи с использованием детей. Тут бывает несколько схем, например, ребенок «самостоятельно» берет в руки товар и пока мама стоит в очереди на кассе, просто спокойно проходит и выносит товар. Иногда бывает, что ребенок и не подозревает о том, что он совершил кражу. В таких случаях мамаша берет товар, после этого, якобы поправляет одежду ребенка и засовывает его в карман. Чаще всего родители идут на этот шаг, поскольку знают, что детей при выходе проверять не будут. Наиболее обнаглевшие родители заранее говорят ребенку о том, что он должен взять и сказать при разоблачении персоналу. После этого, ребенок самостоятельно гуляет по торговому залу, складывая указанные вещи в карман или рюкзак, а «добропорядочная» мамаша в это время делает покупки.

6. На самом деле схем преступлений очень много, и самое неприятное в этой ситуации то, что в качестве преступников все чаще встречаются молодые девушки, пожилые люди и даже дети.

Технические средства и решения против краж

Сегодня для борьбы с несанкционированным выносом товара из магазина используются различные виды техники – это системы видеонаблюдения, радиочастотные противокражные устройства, турникеты с детекторами и многое другое.

Самое главное в защите от потерь это именно комплексный подход, т.е. комплекс мер и оборудования направленных на борьбу с воровством. Что необходимо включать в комплекс:

• Противокражные системы — для предотвращения несанкционированного выноса товаров.

• Аксессуары — деактиваторы, ручные сканеры, съемники жестких датчиков.

• Защитные датчики — жесткие или гибкие.

• Системы видеонаблюдения для контроля кассиров, складских зон и т.д.

• Зеркала безопасности — для повышения безопасности труднообозримых участков торгового зала и кассовых проходов.

• Подготовленная служба безопасности — для работы с противокражными системами, зеркалами.

Каждая из этих систем направлена на предотвращение определенного источника потерь. Так, противокражные системы исключительно предотвращают вынос неоплаченного товара из торгового зала, но при этом самостоятельно задержать вора они не могут, для этого нужна подготовленная служба безопасности.

Для большей безопасности устанавливают систему защиты от краж и систему видеонаблюдения в комплексе, который позволяет защитить товар как на первом этапе при

выносе товара из магазина, так и отслеживание действий покупателей подозреваемых в возможной краже. К тому же, система видеонаблюдения может быть используема как доказательство органам правопорядка (милиции) в совершении воровства. Еще один существенный момент заключается в том, что система видеонаблюдения используется не только для наблюдения за покупателями, но и за сотрудниками, а многим известно, что больший процент краж составляет персоналом магазина, нежели покупателями. Существует даже комплекс мер по контролю кассовых операций кассиров магазина.

Для борьбы с профессиональными ворами, а также с теми, кто потребляет продукты еще в торговом зале, эффективны зеркала безопасности. Они представляют собой круглые небьющиеся зеркала, имеющие специальную выпуклую форму, благодаря которой обеспечивается увеличенный обзор территории. Будучи установленными в «укромных уголках», таких как места с плотно расположенными стеллажами, углы торгового зала и др, зеркала предоставляют сотрудникам магазина увеличенный обзор и превращают труднообозримое пространство в легко контролируемую зону. Дополнительно зеркала оказывают хороший психологический эффект. Также обзорные зеркала эффективны в кассовых проходах. Они позволяют кассирам визуально контролировать происходящее, а также содержимое тележек покупателей, чтобы последние не смогли что-либо забыть и не положить на кассовую ленту.

При этом цена зеркал невысока. Монтаж несложно осуществить и самостоятельно.

От непрофессионалов хорошо защищают противокражные ворота. Устанавливаются двумя способами: на входе/выходе из магазина или в межкассовых проходах. Второй способ лучше, поскольку человека ловят, что называется «не отходя от кассы». Это меньше привлекает внимание окружающих и, позволяет «провинившемуся» выйти из ситуации «по-тихому»: «Извините, случайно получилось, сейчас все оплачу». Такое решение вопроса устраивает всех, поскольку скандал в магазине никому не нужен. Ворота в межкассовых проходах устанавливают супер- и гипермаркеты (как продуктовые, так и pop-food). У мини-маркетов для такой технологии обычно места не хватает. А непродовольственные магазины часто расчетно-кассовые узлы размещают в глубине зала. Поэтому для них возможно только размещение ворот на входе/выходе. Лучше ставить ворота не прямо в дверном проеме, а на некотором расстоянии от него. А между воротами и непосредственно выходом должен стоять охранник. Если магазин большой площади и с приличной проходимостью, ставят несколько ворот в ряд, чтобы не создавать «пробку» на входе/выходе.

Противокражные системы бывают четырех типов – на базе акустомагнитной, электромагнитной, радиочастотной и радиомагнитной технологий. У всех есть свои плюсы и минусы. Например, электромагнитные ворота не экранируются металлическими предметами – это значит, что они защищают от выноса товар в металлической упаковке (банки, товар в фольгированной упаковке и т. п.). Радиочастотные ворота этого не могут. Но зато у электромагнитных процент детекции невысокий и стоят они дороже радиочастотных. Радиочастотные наиболее доступны по цене, и у них очень много различных моделей. Наиболее эффективными считаются противокражные системы акустомагнитной технологии – у них самый высокий коэффициент срабатывания, но они также довольно дороги. Это далеко не все различия.

Выбирая оборудование, прежде всего, нужно помнить о том, что не каждая противокражная система, которая работает в бутиках справится с нагрузкой, которая возляжет на нее в супер- и гипермаркете. А здесь системы таранят тележками, облакачиваются на них, ожидая в очереди на кассу, если в системе есть перекладины, то на них любят «висеть» дети. Поэтому один из важных критериев выбора — механическая прочность антенн. Необходимо выбирать системы исключительно специализированные для супер- и гипермаркетов. Иначе последствия неправильного выбора проявятся буквально через полгода-год, когда часть систем будут в изрядно побитом, поцарапанном, поломанном состоянии и не будут качественно работать — ведь неспециализированные системы как правило делают из пластика.

Далее, если говорить о продуктовых супер- и гипермаркетах, наиболее оптимальная технология — радиочастотная. Именно она при невысоких затратах на оборудование и

расходные материалы обеспечивает наиболее высокую защищенность от краж. АМ системы не подходят, так как гибкие АМ датчики не способны эффективно защитить товары в таком магазине и очень дороги. ЭМ системы не подходят в виду высокой стоимости самих систем, датчиков, и из-за того, что для них не существует жестких датчиков.

Системы для касс обязательно должны обладать выносной индикацией работы и тревоги. Иначе сотрудник службы безопасности просто не будет видеть, какая система из огромной кассовой линейки «сработала».

Антенны противокражной системы обязательно должны быть высокими, чтобы обеспечивать защиту по всей плоскости и высоте кассового прохода. А также должны детектировать датчик во всех проекциях.

При покупке систем защиты от краж владельцу магазина необходимо:

- получить консультацию менеджера по продажам данных систем — менеджер может рассказать и порекомендовать наиболее подходящие виды систем защиты товара в конкретном магазине. Выезд специалиста на объект, где будет производиться монтаж системы, в большей степени помогает владельцу в выборе необходимой для него системы защиты от краж товара;

- определить для себя, сколько вы готовы вложить средств в обеспечение защищенности своего товара и имущества от кражи;

- определиться в способе защиты товара и имущества;

- обращаться только в те специализированные компании, которые зарекомендовали себя надежными на рынке продаж и обслуживания данных систем.

Еще один очень важный момент: имейте в виду, что установка ворот сопровождается прокладкой проводов, а их нужно «спрятать» в пол. Если не хотите, чтобы в магазине долбили плитку, предусмотрите установку ворот до внутренней отделки».

Однако, чем более совершенны противокражные технологии, тем более изощренны схемы кражи товара. Поэтому владельцы магазинов вынуждены прибегать к маленьким хитростям.

Для магазинов парфюмерии и компакт-дисков, то есть тех категорий товара, которые чаще всего становятся объектом кражи, эффективно магнитные чипы прикреплять не на внешней стороне упаковки, а изнутри, после чего товар вновь упаковывается в целлофан. Такое решение весьма эффективно, поскольку злоумышленники не могут снять или повредить этикетку, а некоторые и вовсе не догадаются о ее присутствии.

Часто в магазинах используется еще одна хитрость, которая, впрочем, касается в большей степени охранников. Дело в том, что согласно российскому законодательству, охрана не имеет право задерживать посетителей магазина, если на этого не было веских причин – звука сканера или записи видеокamеры. Этим часто пользовались злоумышленники, и даже если у охранника возникало подозрение, он не имел право проверить покупателя. Однако сегодня охранники носят с собой товар с неразмагниченным стикером, и в случае подозрения, сами незаметно проводят по сканеру и после сигнала имеют право остановить покупателя.

На самом деле лучший способ борьбы с кражами товара из магазина – это бдительные и внимательные продавцы. Для этого весь обслуживающий персонал необходимо обучить приемам поведения с потенциальными преступниками, разъяснить им, какие схемы наиболее распространены, и самое главное, материально заинтересовать в предотвращении воровства. Часто бывает так, что мошенник находится в сговоре с кассиром, который не пробивает часть товара и просто не берет с него деньги. Для того, чтобы продавцы ответственнее относились к вопросу краж, необходимо ввести бонусно-взыскательную программу, например при небольших потерях от краж (менее 5%) – бонусное награждение, а при больших (более 5%) – наоборот, взыскание.

## **2. Методические рекомендации к практическим занятиям**

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со

словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;

2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;

3) выступать перед аудиторией;

4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);

3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);

4) подготовка к опросам и контрольным работам и экзамену.

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине.

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

тема → как это назвать?

проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

объект исследования → что рассматривается?

предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

цель → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

задачи → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);

составление библиографии;

обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;

разработка плана доклада;

написание;

публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

- 1) формулировка темы выступления;
- 2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);
- 3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);
- 4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);
- 5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);
- 6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;
- 7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к сообщению (выступлению на занятии по какой-либо проблеме) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с сообщением на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

### *Практическое (семинарское) занятие 1*

#### *Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятий «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза».
2. Критерии и политика национальной безопасности.
3. Система безопасности РФ.
4. Факторы, определяющие национальную безопасность России.
5. Политико – правовое обеспечение коммерческой деятельности.
6. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.

##### Темы докладов:

1. Характеристика «Концепции национальной безопасности России».
2. Механизм обеспечения национальной безопасности России.
3. Глобализация и национальная безопасность России.

### *Практическое (семинарское) занятие 2*

#### *Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятия «экономическая безопасность».
2. Характеристика объектов и субъектов экономической безопасности.

3. Основные элементы и функции системы обеспечения экономической безопасности.
4. Основные направления государственного участия в обеспечении безопасности в сфере предпринимательства.
5. Сущность и содержание теневой экономики.

Темы докладов:

1. Особенности обеспечения экономической безопасности в регионах.
2. Внутренние угрозы безопасности России в экономической сфере.

*Практическое (семинарское) занятие 3*

*Конкурентные отношения на российском рынке*

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «конкуренция». Характеристика основных понятий ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
2. Понятие и основные аспекты хозяйственного оборота.
3. Признаки конкурентной ситуации
4. Сетка конфронтаций Б. Надулека: прямая, косвенная и стратегия опережения.
5. Сотрудничество и противоборство в предпринимательской деятельности.
6. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. Формы недобросовестной конкуренции.
7. Мошенничество в коммерции.

Тема для дискуссии:

Примеры недобросовестной конкуренции на российском рынке и за рубежом. Методы предотвращения недобросовестной конкуренции на рынке.

*Практическое (семинарское) занятие 4*

*Риск в коммерческой деятельности предприятия*

Вопросы для обсуждения:

1. Риск в сфере товарного обращения: понятие и основные источники.
2. Классификация рисков. Характерные черты финансовых рисков.
3. Риск – менеджмент: понятие, основные предпосылки возникновения. Структура функционирования риск – менеджмента
4. Оценка коммерческих рисков.
5. Сущность и содержание управления рисками.

Темы докладов:

1. Концепция риск – менеджмента предприятий торговли.
2. Проблемы функционирования механизма риск – менеджмента предприятий торговли.
3. Методы управления рисками предприятий торговли.

Решение задач по темам:

Методы количественной и качественной оценки рисков;  
Оценка эффективности функционирования риск – менеджмента предприятий торговли.

*Практическое (семинарское) занятие 5*

*Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии*

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и основные формы проведения деловой разведки.
2. Роль деловой разведки при принятии управленческих решений.
3. Деловая разведка и промышленный шпионаж, отличительные черты.
4. Понятие и основные черты бенчмаркинга.
5. Виды бенчмаркинга, применяемые в коммерции.
6. Методика проведения бенчмаркинга.

Деловая игра: «Проведение коммерческой разведки торговым предприятием» (методика подготовки к деловой игре изложена в теме 5 заданий для самостоятельной работы).

Темы докладов:

1. Этические проблемы ведения деловой разведки.
2. Роль частных охранных и детективных структур в управлении безопасностью коммерческих предприятий.

### 3. Особенности применения концепции бенчмаркинга за рубежом.

#### *Практическое (семинарское) занятие 6 Коммерческая тайна и основные методы ее защиты*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика понятий «коммерческая тайна», «информация, составляющая коммерческую тайну» и «режим коммерческой тайны». Критерии коммерческой тайны.
2. Порядок предоставления информации, которая составляет коммерческую тайну. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
3. Понятие конфиденциальной информации, основные источники и порядок ее охраны.

##### Темы докладов:

1. Основные способы несанкционированного доступа к источникам информации.
2. Защита компьютерной информации.

Деловая игра. «Составление обязательства о неразглашении коммерческой тайны предприятия» (методика подготовки к деловой игре изложена в теме 6 «Заданий для самостоятельной работы»).

*Цель игры.* Составить примерный образец обязательства о неразглашении коммерческой тайны при приеме на работу в торговое предприятие «Бизнес».

*Общий ход игры.* Группа студентов делится на три группы. Каждая группа представляет собой сотрудников отдела по персоналу, которые должны разработать обязательства о неразглашении коммерческой тайны предприятия.

Первая группа составляет обязательства для менеджеров по продажам, реализующим промышленное оборудование.

Вторая группа составляет обязательства для менеджеров по закупкам, закупающим промышленное оборудование у 3 основных поставщиков.

Третья группа составляет обязательства для коммерческого директора предприятия.

Для составления письменного обязательства о неразглашении коммерческой тайны фирмы рекомендуется использовать ФЗ «О коммерческой тайне» и рекомендуемую литературу.

На основе информации, полученной в ходе подготовки и проведения деловой игры, проводится «мозговой штурм», основной целью которого является выявление положений, которые необходимо внести в обязательство о неразглашении коммерческой тайны. На основе проведенного мозгового штурма разрабатываются предложения по перспективным формам защиты коммерческой тайны.

#### *Практическое (семинарское) занятие 7*

##### *Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «лояльности персонала» и «кадровой безопасности предприятия».
2. Основные составляющие лояльности персонала (кадровая, социально – психологическая безопасность).
3. Основные виды угроз предприятию от персонала.
4. Мероприятия, проводимые для обеспечения кадровой безопасности предприятия.
5. Методы повышения лояльности персонала.

##### Темы докладов:

1. Воровство персонала в торговле.
2. Мероприятия по предотвращению воровства персонала, применяемые в России и за рубежом. Написание контрольной работы по изученным темам курса «Безопасность предприятия в сфере услуг».

#### *Практическое (семинарское) занятие 8*

##### *Безопасность в малом бизнесе*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы малого бизнеса России: экономические, правовые, социально – психологические.
2. Основным угрозы малым предприятиям.

### 3. Обеспечение безопасности малого бизнеса.

#### *Практическое (семинарское) занятие 9 Аудит безопасности на торговом предприятии*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятия «аудит безопасности на торговом предприятии».
2. Перечислите основные области аудита в области безопасности, дайте их характеристику.
3. Назовите основные нарушения, выявляемые в процессе проведения аудита безопасности, в сфере услуг

##### Темы докладов:

1. Особенности проведения аудита безопасности в сфере услуг.
2. Основные подходы к разработке концепции обеспечения безопасности в сфере услуг.

#### *Практическое (семинарское) занятие 10 Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения*

##### Вопросы для обсуждения:

1. Дайте характеристику основных типов воровства на торговом предприятии.
2. Перечислите основные модели поведения покупателей, совершающих кражи (категории правонарушителей).
3. Назовите факторы, содействующие осуществлению магазинных краж.
4. Сформулируйте факторы, влияющие на выбор противокражной системы обеспечения безопасности на предприятии.
5. Определите эффективные сферы применения акустомагнитных, радиوماгнитных и радиочастотных EAS-систем.

##### Темы докладов:

1. Характеристика текущей ситуации в сфере обеспечения безопасности на розничных торговых предприятиях в России.
2. Сравнительная характеристика показателей потерь от краж на российском и зарубежном рынках.
3. Принципы проведения мероприятий «тайный покупатель» как элемент комплексной системы предотвращения махинаций сотрудниками торгового предприятия.

*Обсуждение результатов проведения мероприятий «тайный покупатель» на предприятии сферы услуг (задание для самостоятельной работы по теме 10).*

### **3. Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы**

Для успешного усвоения материала обучающийся должен кроме аудиторной работы заниматься самостоятельно. Самостоятельная работа является активной учебной деятельностью, направленной на качественное решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития. Самостоятельная работа обучающихся выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в специально отведённое для этого время. Условием эффективности самостоятельной работы обучающихся является ее систематическое выполнение.

Целью самостоятельной работы по учебной дисциплине является закрепление полученных теоретических и практических знаний по дисциплине, выработка навыков самостоятельной работы и умения применять полученные знания. Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний и умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала. Самостоятельная работа заключается в проработке тем лекционного материала, поиске и анализе литературы из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников информации по заданной проблеме, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к лабораторным работам, выполнению творческих индивидуальных работ.

Виды самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины:

Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Подготовка докладов

**Методические рекомендации к устному опросу**

Устный опрос — метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки.

Устный опрос позволяет поддерживать контакт с обучающимися, корректировать их мысли; развивает устную речь (монологическую, диалогическую); развивает навыки выступления перед аудиторией.

Принято выделять два вида устного опроса:

- фронтальный (охватывает сразу несколько обучающихся);

- индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающемся).

### **Самостоятельное изучение темы**

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение обучающимися учебной и научной литературы по изучаемым темам дисциплины.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого следует внимательно ознакомиться с содержанием источника информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен давать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект исследуемой темы.

Дополнительную литературу следует изучать комплексно и всесторонне на базе освоенных основных источников.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся со специальной литературой – ведение необходимых записей. Общепринятыми формами записей являются опорный конспект, презентация

### **Методические рекомендации по составлению планов - конспектов**

#### ***Основные требования***

План – конспект (опорный конспект) призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта – графически представить осмысленный и структурированный информационный массив по заданной теме (проблема). В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) — опорные сигналы.

Опорный конспект представляет собой систему взаимосвязанных геометрических фигур, содержащих блоки концентрированной информации в виде ступенек логической лестницы; рисунка с дополнительными элементами и др.

Для создания опорного конспекта необходимо: изучить информацию по теме, выбрать главные и второстепенные элементы; установить логическую связь между выбранными элементами; представить характеристику элементов в очень краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу.

#### ***Критерии оценивания:***

Результатом оценивания является отметка «зачтено». Работа оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие содержания теме;
- 2) корректная структурированность информации;
- 3) наличие логической связи изложенной информации;
- 4) аккуратность и грамотность изложения;
- 5) соответствие оформления требованиям;
- 6) работа сдана в срок.

Работа считается засчитанной, если она отвечает требованиям более половины критериев.

## **Методические рекомендации по составлению информационных сообщений (докладов)**

Информационное сообщение (доклад) – есть результат процессов преобразования формы и содержания документов с целью их изучения, извлечения необходимых сведений, а также их оценки, сопоставления, обобщения и представления в устной форме (защиты)

Требования к оформлению

Объем информационных сообщений (докладов) – до 5 полных страниц текста, набранного в текстовом редакторе Word, шрифтом – TimesNewRoman, 14 шрифтом с одинарным межстрочным интервалом, параметры страницы – поля со всех сторон по 20 мм.

Ссылки на литературу концевые, 10 шрифтом. В названии следует использовать заглавные буквы, полужирный шрифт, при этом не следует использовать переносы; выравнивание осуществлять по центру страницы. Данные об авторе указываются 14 шрифтом (курсивом) в правом верхнем углу листа.

### **Методические рекомендации по подготовке и участию в семинарском занятии**

Семинары (от лат. *seminarium* – рассадник) являются продолжением лекционных форм обучения и служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также выработке навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность проверить, уточнить, систематизировать знания, овладеть терминологией и свободно ею оперировать, научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки, анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

На семинаре основную роль играет функция обобщения и систематизации знаний. Семинар требует от обучающихся довольно высокого уровня самостоятельности – умения работать с несколькими источниками, сравнивать, как один и тот же вопрос излагается различными авторами, делать собственные обобщения и выводы. Для повышения эффективности такой работы используются разнообразные формы семинаров, а также семинарско-практические занятия, которые содержат в себе еще и творческую составляющую, позволяющую обучающимся в разных формах формировать не только познавательный опыт, но практические навыки будущей профессиональной деятельности.

Однако для того, чтобы эффективно подготовиться к семинарскому занятию любого вида, необходимо помнить ряд правил-рекомендаций общего характера:

1. Семинар — это учебное занятие, организуемое в представления докладов
2. По форме проведения эти занятия могут быть организованы как беседа по заранее предложенным вопросам, подготовка докладов или рефератов - коллоквиум.
3. Каждому обучающемуся предоставляется возможность выступить с подготовленным сообщением, сделать дополнение или принять участие в анализе выступлений других участников семинара.
4. При подготовке сообщения следует учесть логику изложения, аргументированность доказательств, требование к лаконичности, продумать план сообщения.
5. Подготовка к занятию начинается с изучения литературы по теме семинара. Поиск информации является одной из важных компетентностей современного профессионала. Поэтому, помимо предложенных источников информации, обучающиеся при подготовке к семинару опираются и на те источники (статьи, монографии, интернет-ресурсы и проч.), которые нашли самостоятельно.

Во время проведения коллоквиума происходит обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем.

В ходе группового обсуждения обучающиеся учатся высказывать свою точку зрения по определенному вопросу, защищать свое мнение, применяя знания полученные на занятиях по дисциплине и при подготовке к коллоквиуму.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся демонстрирует, насколько глубоко и осознано он усвоил изученный материал.

На семинарском занятии от вас ждут не унылого и пресного воспроизведения чужого текста, а активности, выражения самостоятельно найденной позиции, конструктивного

разрешения профессионально значимых проблем, сопоставления фактов и идей, оценочных суждений. Все это приблизит вас к реалиям своей профессиональной деятельности.

Рычкова Евгения Сергеевна,

*доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ*

Безопасность организации в сфере коммерции: Сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело».  
- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. - 36 с.

---

Усл. печ. л.