

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

**Обеспечение экономической безопасности организаций
(предприятий)**

сборник учебно-методических материалов

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
экономического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: Рычкова Е.С.

Обеспечение экономической безопасности организаций (предприятий):
Сборник учебно-методических материалов для специальности 38.05.01
«Экономическая безопасность». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. -
55 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра экономической безопасности и экспертизы, 2017

© Рычкова Е.С. составление

Содержание

1	Краткое изложение лекционного материала	4
2	Методические рекомендации к практическим занятиям	31
3	Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы	49

1. Краткое изложение лекционного материала

Лекция – одна из базовых форм обучения обучающихся. Углубляясь в значение термина, можно сказать, что лекцией следует называть такой способ изложения информации, который имеет стройную логическую структуру, выстроен с позиций системности, а также глубоко и ясно раскрывает предмет.

В зависимости от задач, назначения и стиля проведения различают несколько основных видов лекций: вводная, информационная, обзорная, проблемная, визуализационная, бинарная, конференция, консультация. Лекция, особенно проблемного характера, дополняет учебники и учебные пособия. Она оказывает существенное эмоциональное влияние на обучающихся, будит мысль, формирует интерес и желание глубоко разобраться в освещаемых лектором проблемах.

Тема 1. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности субъектов хозяйствования.

Цель: Ознакомление с теоретико-методологическими основами обеспечения безопасности субъектов хозяйствования.

План:

1. Экономическое содержание понятий «опасность» и «безопасность». Классификация опасности.
2. Типы безопасности. Классификация категории «безопасность». Общая характеристика национальной безопасности государства. Декомпозиция категории «национальная безопасность». Аналитический метод оценки и «национальной силы» государства.
3. Национальный интерес. Система национальной безопасности.

Категория «экономическая безопасность» в ее нынешнем понимании впервые стала употребляться в США, сначала в лексиконе американских чиновников, а за тем и ученых. Это можно объяснить тем, что Соединенные Штаты стали первой страной мира, где обеспечение экономической безопасности было возведено в ранг важнейших государственных задач.

Такая задача официально была поставлена перед американской администрацией в 1933 г., в разгар самого тяжелого и продолжительного в истории США экономического кризиса (так называемой «великой депрессии») в послании вновь избранного президента страны Ф. Рузвельта к нации, получившем название «новый курс». Именно в этом документе в первый раз было упомянуто понятие «national economic security» (национальная экономическая безопасность).

Стремясь к скорейшему преодолению кризиса и восстановлению экономической мощи страны, Ф. Рузвельт и его администрация вынуждены были отойти от практики невмешательства государства в экономическую жизнь, считавшейся ранее непререкаемой в странах с рыночной системой хозяйствования. Под руководством нового президента впервые в истории США была разработана и успешно претворена в жизнь развернутая программа государственного регулирования национальной экономики. Она представляла собой комплекс юридических, финансовых и организационных мер, в реализации которых рационально сочетались рыночные мотивы и государственное участие в хозяйственных процессах. Выполнение программы «Новый курс» координировалось, направлялось и контролировалось специальным правительственным органом - Федеральным агентством экономической безопасности, образованным по решению Ф. Рузвельта в июне 1933 г.

Что же принято в США считать экономической безопасностью? Однозначного ответа на этот вопрос дать, вероятнее всего, невозможно.

Дело в том, что официально принятого американской администрацией определения этого понятия до сих пор не существует. Наиболее соответствующим позиции, занимаемой правящими кругами США в вопросе обеспечения национальной экономической безопасности, в настоящее время следует признать определение, предложенное в 1994 г. сотрудниками американской исследовательской корпорацией RAND. Эта корпорация, считающаяся одним из основных «мозговых центров» Белого дома и правительства США и специализирующаяся на научных обоснованиях основных положений внешней и внутренней политики американской администрации, определяет экономическую безопасность как «способность защитить или

укреплять экономические интересы США по отношению к событиям, процессам или действиям, которые могут угрожать этим интересам или препятствовать им». Далее уточняется, что «эти угрозы или препятствия могут быть иностранного или внутреннего происхождения, умышленными или неумышленными, последствиями деятельности человека или природы».

В этом определении в наиболее концентрированном виде отразились взгляды американцев на экономическую безопасность своей страны. Сущность этих взглядов состоит в том, что экономическая безопасность Соединенных Штатов зависит от их способности обращать ситуацию, складывающуюся в мировой экономике, в свою пользу - например, играя главную роль в установлении тех правил, которые руководят международными экономическими отношениями, и используя экономические рычаги для оказания воздействия на политику (экономическую и всякую иную) других стран. Экономическая безопасность также требует обладания материальными ресурсами, достаточными для отражения угроз неэкономического характера.

Под достижением экономической безопасности в США понимают достижение экономической стабильности в сочетании с благоприятными перспективами развития и защищенностью от потерь.

Хозяйственный подъем, полная занятость, низкая инфляция, высокий уровень капиталовложений, повышение производительности труда - вот что в представлениях американцев является экономической стабильностью и что способствует экономической безопасности США.

Такие взгляды на экономическую безопасность в своей основе исповедовались практически всеми послевоенными американскими администрациями. Однако администрации трех последних президентов США скорректировали их таким образом, чтобы они в полной мере отвечали концепции однополярного мира - такого мира, в котором единственным «полюсом» могут быть только сами США в окружении своих союзников и иных стран, полностью подчиненных американскому диктату.

Для обеспечения экономической, политической и военной гегемонии США в мире требуются поистине колоссальные материальные ресурсы, поэтому обладанию этими ресурсами в США придана глобальная направленность. В США сознают, что получить доступ к этим ресурсам только за счет внешнеторговых механизмов невозможно. Поэтому для обеспечения себя необходимыми ресурсами, находящимися за пределами американской территории, США готовы самым решительным образом использовать все имеющиеся у них средства (политические, экономические и даже военные).

Следует отметить, что рассматривать национальную экономическую безопасность со столь гегемонистских позиций в современном мире могут себе позволить только США. В других странах, в силу ограниченности их ресурсного потенциала или особенностей экономического развития, сформировалось иное представление об экономической безопасности.

В Японии в основу представления о национальной экономической безопасности положен тот факт, что функционирование экономики этой страны полностью зависит от импорта большей части необходимого ей топлива и промышленного сырья. Основным источником его оплаты являются доходы от экспорта продукции японской обрабатывающей промышленности. Вследствие этого Япония жизненно заинтересована: во-первых, в беспрепятственном доступе к заграничным источникам необходимого сырья и топлива; во-вторых, в диверсификации этих источников; в-третьих, в снижении импортной зависимости путем создания стратегических запасов и развития импортозамещающих технологий; в-четвертых, в неуклонном увеличении стоимости экспорта товаров и услуг путем повышения их качества и конкурентоспособности и формирования благоприятных условий их сбыта за границей. Поэтому в качестве главного условия обеспечения экономической безопасности своей страны японцы рассматривают сохранение глобальной политической и экономической стабильности, всемерное поддержание системы свободной торговли и обеспечение дружественных отношений с теми странами, которые являются основными торговыми контрагентами Японии.

Примерно с таких же позиций подходят к обеспечению своей экономической безопасности в большинстве европейских стран, в Южной Корее, на Тайване и в Израиле.

В Китае взгляды на обеспечение безопасности национальной экономики сформирова-

лись как некий симбиоз присущей духовно-нравственным ценностям ханьцев (самоназвание китайцев) философии китаецентризма. Вспомним, что название этой страны по-китайски звучит как Чжунго, что означает «середи́нная страна». и свойственной еще маоистским воззрениям психологии «осажденной крепости».

В России представление об экономической безопасности неоднократно менялось под воздействием скорее политических, чем экономических факторов, в зависимости смены социально-политического строя или же, по крайней мере, существенных изменений в политической надстройке общества. И хотя как научная категория экономическая безопасность вплоть до начала 90-х гг. XX в. в стране не была известна и ни в каких официальных документах не была обозначена, как явление она, разумеется, учитывалась в хозяйственной деятельности людей.

Так, еще в XIX веке в Российской империи осознавали необходимость обеспечения экономической безопасности и подходили к ее обеспечению со вполне современных, либеральных позиций, подчеркивая, что «безопасность ...имущественная является залогом человеческого развития».

В Советском Союзе государство тотально контролировало и регулировало сферу хозяйственной деятельности как каждой отдельно взятой личности, так и общества в целом. Поэтому и говорить об обеспечении экономической безопасности имело смысл только в контексте обеспечения безопасного функционирования всей полностью огосударствленной экономики страны. В довоенный период такое функционирование рассматривалась как бы в потенциале, с точки зрения обеспечения по возможности автаркического развития народнохозяйственного комплекса СССР. В послевоенный период - напротив, оно подразумевалась как неизбежная составляющая общества победившего социализма. Тогда официально признавалось, что в социалистической плановой экономике отсутствуют какие-либо основания для возникновения кризисных, депрессивных или стагнационных ситуаций.

В этой связи, во-первых, принималось за данность, что в государственных планах экономического развития предусмотрено и заложено все необходимое (ресурсы, кадры, система управления, пропорции, кооперационные связи, внешнеэкономическая политика и т.п.) для обеспечения устойчивого роста экономической мощи страны и повышения благосостояния ее граждан. Во-вторых, считалось, что при постановке директивного планового руководства хозяйством, как говорил первый руководитель СССР В.И. Ленин «настоящим образом», никаких сколько-нибудь серьезных внутренних угроз построению социализма и коммунизма возникнуть не может. И, в-третьих, утверждалось, что экономике Советского Союза, составляющей основу экономики «мирового социализма», внешние экономические угрозы не страшны вследствие наличия у нее самых передовых производительных сил и неизмеримо большего, чем у экономики «капиталистического мира» ресурсного потенциала. Вследствие всего этого даже предпосылок к постановке в практической плоскости проблемы обеспечения экономической безопасности «страны победившего социализма» не могло возникнуть. Соответственно не имелось и оснований для специального научного осмысления этой проблемы.

В противоположность этому в экономике постсоветской России, при переходе к рыночной системе хозяйствования сразу же стали фиксироваться проявления разного рода внутренних напряжений, оказавшие на хозяйственные процессы негативного воздействия извне, противоречий во взаимодействии субъектов хозяйствования, их разнонаправленных экономических интересов. Вследствие этого, постановка проблемы обеспечения экономической безопасности личности, общества и государства в современной России стала вполне оправданной, а само обеспечение экономической безопасности - безусловно необходимым. Соответственно возникла потребность и во всестороннем изучении этого явления.

В нашей стране понятие «экономическая безопасность» вошло в научный оборот не ранее Тем не менее, среди российских ученых и специалистов-практиков пока еще не сложилось единой теоретически и методологически обоснованной точки зрения на экономическую безопасность как на научную категорию. Об этом, в частности, свидетельствует то, что к настоящему времени предложено уже достаточно большое число определений экономической безопасности. Это и «состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, доста-

точный оборонный потенциал» и «состояние, в котором народ может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего экономического развития» а, кроме того, еще и «готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества» и «способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей, а также «уровень развития экономики, который обеспечивает экономическую, социально-политическую и военную стабильность в условиях воздействия неблагоприятных факторов» и т.д., и т.п.

Почти во всех формулировках удивляет не только их декларативность. Они почему-то совершенно не учитывают того, что семантически слово «безопасность» означает отсутствие опасности или, иначе говоря, защищенность кого-то (чего-то) от кого-то (чего-то)/ Из этих же формулировок совершенно невозможно понять, от чего и что в экономике следует защищать.

Сопоставление всех этих определений не только убеждает в том, что экономическая безопасность не может быть одновременно состоянием, способностью и уровнем развития экономики, а, кроме того, еще и готовностью, и способностью институтов власти. Оно подтверждает наличие значительных расхождений в понимании сущности рассматриваемой категории.

В экономической сфере, как и в любой другой сфере жизнедеятельности людей, в качестве основной научной категории выступают жизненно важные интересы (ЖВИ) основных объектов безопасности. Основными объектами экономической безопасности, то есть теми фигурантами, интересы которых необходимо защищать в экономической сфере, являются личность, общество (в целом, а также в лице местного самоуправления и различных общественных организаций коммерческого и некоммерческого характера) и государство (в целом, а также в лице различных ветвей власти и государственных институтов).

Основными же субъектами экономической безопасности, то есть теми фигурантами, которые могут и должны в пределах своих возможностей защищать интересы упомянутых объектов в экономической сфере, являются: государство в лице уполномоченных на то государственных институтов, органы местного самоуправления, иные общественные организации и отдельные граждане. Иными словами, основные объекты экономической безопасности в зависимости от конкретных обстоятельств могут выступать в качестве субъектов экономической безопасности и наоборот.

ЖВИ особо выделяются из всей совокупности интересов упомянутых объектов экономической безопасности. Интересы представляют собой те потребности людей, которые выявляются в осознанных мотивах человеческого поведения. Интересы формируются на основе ценностей, или, иначе говоря, «общественно признанных значений определенных явлений действительности, в которых выражены предельные уровни знаний и предпочтений людей». Реализация интересов проявляется в достижении некоторых целей. Реализации интересов могут противодействовать и мешать угрозы. И, наконец, следует иметь в виду и то, что в экономической сфере (как, в прочем, и в любой другой) формирование интересов, возникновение угроз этим интересам, их взаимодействие происходят в некоторой среде, которую вследствие этого также следует рассматриваться как часть системы экономической безопасности.

На основе исследования современных концепций экономической безопасности целесообразно выделить четыре основных подхода к определению.

Первый характеризуется тем, что экономическая безопасность рассматривается в нем как неотъемлемая часть системы национальной безопасности Российской Федерации.

Второй подход объединяет исследователей, которые в своих определениях раскрывают сущность экономической безопасности, в первую очередь, как определенное «состояние экономики».

Третий подход к определению сущности экономической безопасности представляет группа российских ученых, формулирующих сущность экономической безопасности как сочетание или «совокупность условий и факторов», обеспечивающих определенный необходимый уровень экономического развития страны.

Четвертый подход заключается в определении экономической безопасности как «устойчивости экономической системы».

В рамках исследованных подходов напрашивается вывод о том, что экономическая безопасность характеризует такое состояние экономики, при котором обеспечивается гарантированная защита экономических интересов личности, общества, государства, социальная направленность политики, конкурентоспособность и обороноспособность страны.

В результате исследования возможно предложить следующее определение: экономическая безопасность страны - это такое состояние национальной экономики, которое гарантированно обеспечивает ее дальнейшее устойчивое и прогрессивное развитие в условиях внутренних и внешних по отношению к национальной экономике деструктивных факторов.

Несомненен тот факт, что экономическая безопасность является важной категорией социально-экономического развития, целевое назначение которой меняется под влиянием изменений отношений собственности: в условиях господства государственной формы собственности экономическая безопасность создается в значительной степени за счет средств государственного бюджета и выступает как государственная экономическая безопасность; в условиях господства частной формы собственности экономическая безопасность создается за счет средств частного капитала и выступает как частная экономическая безопасность; в условиях господства смешанной формы собственности экономическая безопасность отражает интересы частного капитала и государства и выступает как смешанная экономическая. Экономическая безопасность является составной частью национальной безопасности, однако ряд условий выдвигают проблему именно экономической безопасности на первый план: различия в национальных интересах; ограниченность ресурсов государства, различная степень обеспеченности ими; рост конкуренции в производстве и сбыте товаров, повышение конкурентоспособности одних стран, рассматриваемое другими как реальная угроза их национальным интересам.

Тема 2. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности.

Цель: Ознакомление с понятием экономической безопасности как основы национальной безопасности

План:

1. Сущность и виды экономической безопасности (финансовая, энергетическая, оборонная, оборонно-промышленная, информационная и продовольственная безопасность). Устойчивость и развитие как один из компонентов экономической безопасности.

2. Блоки системы экономической безопасности Российской Федерации (Концепция национальной безопасности; национальные интересы в сфере экономики; правовое обеспечение экономической безопасности; индикаторы экономической безопасности; пороговые значения экономической безопасности; организация экономической безопасности; угрозы в сфере экономики). Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности государства: причины, факторы их определяющие.

2. Механизм обеспечения экономической безопасности страны (в сфере производства, социальной сфере, сфере науке, оборонно-промышленной сфере, сфере финансов и денежного обращения, правовой сфере, сфере управления. Основные элементы государственной деятельности по обеспечению экономической безопасности.

Эффективность и конкурентоспособность национальной экономики, ее положение на внутреннем и мировом рынках тесно связано с отражением способности экономических, политических и правовых институтов государства защищать интересы национальных хозяйственных традиций и ценностей своих субъектов. В этом и есть суть понятия «экономическая безопасность страны». Мнения о том, что возрождение России тесно связано с обеспечением экономической безопасности страны привлекают к себе внимание ученых, политических деятелей, население. Такое внимание не случайно. Попытки преуменьшить грозящие опасности - недопустимы. Значительна и ответственна роль науки в разработке концепции экономической безопасности. Речь идет не просто о словесных упражнениях и не о поиске красивых формул, различного рода классификаций опасностей. Принципиально важно раскрыть суть проблемы, выявить реальные угрозы, предложить надежные и эффективные методы их отражения. Обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Как показывает мировой опыт это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества. Поэтому объект исследования - национальная хозяйственная система страны, предмет исследования - социально - экономические процессы воспроизводства в национальной экономике, цель работы - рассмотреть роль экономической безопасности в системе национальной безопасности страны.

Экономическая безопасность затрагивает практически все стороны жизни государства, общества, экономики это часть общей системы национальной безопасности страны. Следовательно, ее развитие необходимо рассматривать в общем контексте формирования системы национальной безопасности государства. Социально-экономические, политические и международные изменения, происходящие в ходе реформирования после-социалистического экономического пространства, затрагивают весь комплекс отношений и структур в области международной и национальной безопасности и носят фундаментальный характер. Рассматривая их долговременные стратегические аспекты, то можно объективно выделить следующие элементы формирующейся в условиях перехода к рыночной экономике:

- переход в системе международных отношений от концепции баланса сил к концепции баланса интересов;
- движение от идеологии и структур национальной безопасности конфронтационного типа в сторону моделей, основанных на отношениях партнерства и равноправного международного сотрудничества;
- дополнение принципа защиты территории принципом обеспечения безопасности личности.

Определено, что безопасность обеспечивается системой мер экономического, политического, организационного и иного характера, адекватно отражающих угрозы жизненно важным интересам государства, общества, личности, а также проведением единой государственной политики в этой области.

Концепция национальной безопасности Российской Федерации исходит из перспектив многополярного мира, в котором наряду с военно-силовыми факторами возрастает роль экономических, политических, научно-технических, экологических и информационных условий.

В настоящее время обостряется международная конкуренция за обладание рынками сбыта, а также природными, технологическими, информационными ресурсами. Баланс негативных и позитивных сторон подвижен, что повышает требования к здравому смыслу в экономике и политике. Признано, что Россия имеет предпосылки для того, чтобы поддержать и упрочить свои позиции, занимающей особое место на евроазиатском континенте и способной обеспечить процветание своего народа, играть важную роль в мировых процессах. Об этом свидетельствует мощный ресурсный, культурный и интеллектуальный потенциал страны, ее уникальное стратегическое положение в Евразии, усиление основ демократической государственности и многоукладной экономики. Россия сохраняется как многоукладное государство, имеющее многовековую историю и культуру, четко очерченные интересы и традиции, несмотря на все политические и социально-экономические потрясения последних 11 лет. Ключевыми интересами России в области экономики являются национальные интересы. Поэтому, комплексное решение проблем реализации национальных интересов России, возможно только на основе устойчивого функционирования многоотраслевого хозяйства, способного обеспечить ведущие отрасли экономики качественным сырьем, армию - вооружением, жителей - предметами потребления и услугами, торговлю - конкурентоспособными товарами.

Следующим этапом был учет последних влияний времени, определение национальных интересов развернуто по их основным направлениям, подробно и современно прописаны механизмы и угрозы защиты национальной безопасности. В сфере экономики угрозы носят комплексный характер и обусловлены существенным сокращением ВВП, снижением инвестиционной, инновационной активности и научно-технического потенциала, стагнацией аграрного сектора, разбалансированием банковской системы, ростом внешнего и внутреннего государственного долга, тенденцией к преобладанию в экспортных поставках топливно-сырьевой и энергетической составляющих, а в импортных поставках - продовольствия и предметов потребления, включая предметы первой необходимости и медикаменты.

Ослабление научно-технического и технологического потенциалов страны, сокращение исследований на стратегически важных направлениях научно-технического развития, отток за рубеж специалистов, ученых и интеллектуальной собственности угрожают России утратой передовых позиций в мире, деградацией наукоемких производств, усилением внешней технологической зависимости и подрывом обороноспособности.

Негативные процессы в экономике в значительной степени лежат в основе сепаратистских устремлений ряда субъектов Российской Федерации, что ведет к усилению политической нестабильности, нарушению единого экономического пространства и ослаблению его важнейших составляющих - производственно-технологических и транспортных связей, финансово-банковской, кредитной и налоговой систем.

Экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей способствует усилению напряженности во взаимоотношениях регионов и федерального центра, представляя собой угрозу федеративному устройству и социально-экономическому укладу Российской Федерации.

Особую остроту приобретает угроза криминализации общественных отношений. Росту преступности и коррупции способствуют серьезные просчеты, допущенные на начальном этапе проведения реформ в экономической, военной, правоохранительной и иных областях государственной деятельности. Последствия этих просчетов проявляются в ослаблении правового контроля за ситуацией в стране, в сращивании отдельных элементов исполнительной и законодательной ветвей власти с криминальными структурами, проникновении последних в сферу управления банковским бизнесом, крупными производствами, торговыми организациями и товаропроводящими сетями.

Угрозу национальной безопасности создают и глубокое расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу малообеспеченных граждан, увеличение удельного веса населения, живущего за чертой бедности, рост безработицы.

Основными задачами в области обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в настоящее время признаны:

- своевременное прогнозирование и выявление внешних и внутренних угроз национальной безопасности;
- реализация оперативных и долгосрочных мер по предупреждению нейтрализации внутренних и внешних угроз;
- обеспечение территориальной целостности страны, безопасности приграничного пространства;
- подъем уровня жизни населения и экономики - преодоление научно-технической и технологической зависимости страны;
- соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- совершенствование системы государственной власти, федеративного и местного самоуправления, законодательства всех уровней - неукоснительное соблюдение законодательства всеми гражданами, должностными лицами, государственными органами, политическими партиями, общественными и религиозными организациями;
- взаимовыгодное сотрудничество со всеми государствами мира;
- поддержание высокого уровня оборонного потенциала государства.
- создание благоприятных условий для международной интеграции российской экономики;
- расширение рынков сбыта российской продукции;
- правовую поддержку реформ и создание эффективного механизма контроля за соблюдением законодательства страны;
- усиление государственного регулирования в экономике;
- принятие необходимых мер по преодолению последствий экономического кризиса, сохранение и развитие научно-технического, технологического и производственного потенциалов, переход к экономическому росту при снижении вероятности техногенных катастроф, повышение конкурентоспособности отечественной промышленной продукции, подъем благосостояния населения.

Критерии и показатели экономической безопасности национальной экономики

Существует тесная взаимосвязь экономической безопасности с системой национально-государственных интересов. Через нее сплетаются воедино проблемы экономического потенциала и экономической мощи государства.

Экономическая безопасность означает надежную, обеспеченную всеми необходимыми средствами и институтами государства (включая силовые структуры и спецслужбы) защищенность национально-государственных интересов в сфере экономики от внутренних и внешних угроз, экономических ущербов. Состояние экономической безопасности оценивается перечнем параметров, критериев и индикаторов, определяющих пороговые значения функционирования экономической системы.

Виды экономической безопасности определяются в зависимости от сфер и отраслей экономической деятельности и соответствующих рынков. Энергетические проблемы современной экономики требуют выделения в самостоятельный вид энергетической безопасности.

Инфляционная безопасность выражается в росте цен. Самостоятельный вид образует внешнеэкономическая безопасность, обусловленная взаимодействием национальной и мировой экономик, внутренних и внешних рынков. Возрастающую роль в современной экономике играет интеллектуальная безопасность. В настоящее время колоссальную роль в мировой экономике играет глобализация. России важно выработать собственное видение своего места в глобализации.

Экономически развитые государства и их различные интеграционные образования активно содействуют деятельности транснациональных корпораций, происхождение или базирование которых так или иначе связано с соответствующими национальными интересами экономического, дипломатического, а часто и военно-политического характера. Национально-государственные интересы ведущих стран мира, конкурентные позиции национальных экономик или их интеграционных союзов, корпоративные интересы транснациональных компаний продолжают оставаться важнейшими приоритетами и мотивами действий в международных отношениях.

Содержание экономической безопасности раскрывается через ее ключевые понятия, связанные категориями угроз и параметров, критериев и индикаторов экономической безопасности.

Методологический ключ к классификации угроз экономической безопасности содержится в Государственной стратегии экономической безопасности (Основные положения).

1. Увеличение имущественной дифференциации населения подрывает социальный мир и общественное согласие. Относительный баланс социальных интересов может быть нарушен в результате: увеличения доли бедных слоев населения в городе по сравнению с деревней, что создает социальную и криминальную напряженность и почву для широкого распространения относительно новых для России негативных явлений - наркомании, организованной преступности, проституции и т. д.; роста числа безработных, что может привести к социальным конфликтам; расслоения общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных, не уверенных в своем будущем людей; задержки выплаты заработной платы, пенсий, пособий, остановки предприятий и т. д.

2. Деформированность структуры российской экономики обусловлена такими факторами, как: отставание разведки запасов полезных ископаемых от их добычи; свертывание производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении; усиление топливно-сырьевой направленности экономики; низкая конкурентоспособность продукции большинства отечественных предприятий; снижение результативности, расширение технологического единства научных исследований и разработок, распад сложившихся научных коллективов и на этой основе подрыв научно-технического потенциала России; приобретение иностранными фирмами российских предприятий в целях вытеснения отечественной продукции как с внешнего, так и с внутреннего рынков; завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка России по многим видам товаров народного потребления и медикаментов; рост внешнего долга России и связанное с этим увеличение расходов бюджета на его погашение.

3. Угрозу неравномерности социально-экономического развития регионов обуславливают такие важнейшие факторы, как: нарушение производственно-технологических связей между предприятиями отдельных регионов России; увеличение разрыва в уровне производства национального дохода на душу населения между отдельными субъектами Российской Федерации; объективно существующие различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие депрессивных, кризисных и отсталых в социально-экономическом отношении районов на фоне структурных сдвигов в промышленном производстве, сопровождающихся резким уменьшением доли обрабатывающих производств.

4. Причинами криминализации общества и хозяйственной деятельности стали: рост безработицы, поскольку значительная часть преступлений совершается лицами, не имеющими постоянного источника дохода; ослабление системы государственного контроля, что всегда приводит к расширению деятельности криминальных структур на внутреннем финансовом рынке, в сфере приватизации, экспортно-импортных операций и торговли; сращивание части чиновничества государственных органов с организованной преступностью, возможность доступа криминальных структур к управлению определенной долей производства и их проникновение в различные властные образования.

Предотвращение или смягчение последствий действия угроз экономической безопасности требует четкого определения и постоянного мониторинга факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства.

На основе перечисленных критериев формируется примерный перечень параметров пороговых значений экономической безопасности, по которым можно отслеживать ее состояние и динамику, оказывать управляющее воздействие. В этот перечень целесообразно включить показатели, которые в наибольшей степени отражают агрегированные позиции: состояние природно-ресурсного, производственного и научно-технического потенциалов страны; степень развития финансово-бюджетной и кредитной систем; динамику и структуру валового внутреннего продукта, объемы и темпы промышленного производства, отраслевую и региональную структуру хозяйства и динамику отдельных отраслей, капитальные вложения и т. д.; способность хозяйственного механизма адаптироваться к меняющимся внутренним и внешним факторам; уровень безработицы и дифференциации доходов, обеспеченность основных групп населения материальными благами и услугами, состояние окружающей среды и т. п.

Таким образом, существует целый ряд количественных и качественных индикаторов, позволяющих объективно и комплексно оценить уровень обеспечения экономической безопасности не только страны в целом, но и каждого региона.

Валовой внутренний продукт
Демографические показатели
Криминализация общества
Уровень жизни населения
Обеспечение энергетической безопасности

Тема 3. Угрозы безопасности в экономической сфере, их классификация. Критерии и методы оценки защищенности интересов в экономической сфере

Цель: Ознакомление с угрозами безопасности в экономической сфере, их классификацией

План:

1. Процессы и явления, противодействующие реализации интересов в экономической сфере. Множество угроз жизненно важным интересам в экономической сфере. Принципы классификации угроз в экономической сфере и подходы к их классификации в различных странах. Угрозы реальные и потенциальные, адекватные и мнимые.

2. Угрозы объективного и субъективного характера. Угрозы внутренние и внешние. Угрозы общегосударственным и региональным интересам. Существующие подходы к определению критериев экономической безопасности, их сильные и слабые стороны. «Индикаторы» экономической безопасности. Проблема обоснования «пороговых значений» показателей, определяющих экономическую безопасность.

3. Интересы в основе наиболее эффективных методов оценки уровней экономической безопасности. Интересы развития, интересы безопасности. Метод количественной оценки уровня защищенности экономических интересов, его суть, алгоритм, основные этапы.

«Угроза безопасности – совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересом личности, общества и государства».

Ключевыми в этом определении являются слова: «условие», «фактор», «опасность».

«Условие – то, от чего зависит нечто другое. Прежде всего условия рассматриваются как нечто внешнее для явления, в отличие от более широкого понятия причины, включающей как внешние, так и внутренние факторы»6.

«Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты»7.

«Опасность – способность причинить какой-либо вред, несчастье; возможность чего-либо опасного, какого-нибудь несчастья, вреда»8.

Несколько перефразируя указанное выше определение угрозы, можно сказать, что угроза безопасности – это совокупность опасных (для жизненно важных интересов личности, общества и государства) условий и факторов.

Определение угрозы через опасность вполне достаточно и универсально для любых видов безопасности.

Угрозы безопасности имеют объективный характер и возникают в результате появления противоречий между индивидами, слоями общества, классами, государствами при их взаимодействии в процессе общественного развития.

Противоречия по-разному проявляются в различных сферах жизнедеятельности в зависимости от конкретных условий, в которых осуществляется взаимодействие тех или иных объектов безопасности.

Социальные угрозы появляются под воздействием антагонистических (враждебных, противоположнонаправленных) противоречий, являющихся результатом столкновения конфронтационных интересов объектов безопасности – участников общественных отношений. Иными словами источники угроз интересом кроются в самих интересах. Как отмечал К.Маркс: «Этот мир полон опасностей именно потому, что он является не миром какого-либо единственного интереса, а миром многих- интересов»9.

Только столкновение конфронтационных или встречных интересов объектов безопасности порождает угрозы – сначала потенциальные, а затем реальные.

Другие виды жизненно важных интересов – совпадающие, параллельные и расходящиеся – по своему содержанию не могут формировать условия для появления угрозы. Наоборот, они являются базой для достижения единства, взаимопонимания и сотрудничества в общественных и межгосударственных отношениях. Важную роль в практической деятельности по обеспечению безопасности играет классификация угроз безопасности по определенным критериям на отдельные виды, что помогает улучшить организацию противодействия угрозам с учетом их конкретных особенностей. Наиболее значимыми в этом отношении критериями являются:

Местонахождение источника опасностей,

Степень сформированности угрозы,

Характер угрозы,

Сферы и области человеческой деятельности,

Уровень субъективных оценок угроз.

Угроза может быть внешней или внутренней в зависимости от того, где расположен источник опасности.

Основанием данной классификации являются государственная принадлежность источника опасности, формирующей угрозу. Если опасность исходит от другого государства или его граждан, где бы они ни находились, то угроза признается внешней, если же нанесение вреда исходит со стороны собственного государства или своих сограждан, то это внутренняя угроза.

Деление угроз безопасности на эти два вида имеет практическую значимость, хотя в настоящее время воздействие многих угроз носит трансграничный характер.

По степени сформированности угрозы подразделяются на потенциальные и реальные, отражая философские категории действительности и возможности.

Потенциальная угроза представляет собой зарождение опасности, формирование предпосылок, возможности нанесения вреда.

Реальная угроза – это окончательно сформировавшееся явление, когда для нанесения вреда не хватает одного или нескольких факторов или условий.

Такое разделение угроз позволяет прогнозировать и предупреждать возможность нанесения вреда на самых ранних стадиях формирования угрозы. При проявлении же реальной угрозы перед системой обеспечения безопасности возникает задача создания таких условий, которые позволили бы снизить остроту угрозы и перевести ее в потенциальную.

В зависимости от характера угроз, определяемого их источником и спецификой, угрозы делятся на природные, антропогенные и социальные.

Природные:

сейсмические,

угроза наводнения,

угрозы других стихийных явлений.

Антропогенные:

экологическая.

техногенная и др.

Социальные:

военная,

информационная,

политическая и др.

Выделение таких видов угроз позволяет целенаправленно выявить наиболее острые, первоочередные угрозы, своевременное предотвращение которых позволит повысить эффективность деятельности по обеспечению безопасности и отдельных ее видов.

Особую практическую значимость имеет классификация угроз безопасности по сферам и областям человеческой деятельности.

Угрозы безопасности:

в экономической сфере,

в социальной сфере,

в политической сфере,

в международной сфере,

в оборонной сфере,

в информационной и др. сферах.

Подобное деление угроз имеет важное значение при организации системы обеспечения безопасности и определении основных направлений ее функционирования. При этом выделение видов угроз по данному критерию можно конкретизировать для каждой самостоятельной сферы человеческой деятельности.

Исключительно важное значение в организации деятельности по обеспечению безопасности имеет субъективная сторона восприятия угроз.

Поэтому для практики важное значение имеет классификация угроз по степени их субъективного восприятия.

Угрозы безопасности:

завышенная,

заниженная,

адекватная,

неосознанная,

мнимая.

Под завышенной и заниженной угрозой понимается объективно существующая угроза соответственно с завышенным или заниженным, вплоть до полного игнорирования уровня реальной опасности.

Адекватная угроза отражает оптимальный случай, когда реальные параметры угрозы с достаточной точностью совпадают с ее субъективным обликом.

Неосознанная угроза отражает ограниченность знаний законов природы, отсутствие необходимого объема достоверной информации о событиях и обстановке, низкий уровень методов и оперативности обработки имеющейся информации, отсутствие навыков прогнозирования и предвидения последствий, особенности реальной обстановки и т.д.

Под мнимой угрозой понимается ложная, надуманная, искусственно сформированная угроза при отсутствии достаточного реального основания для этого.

Таким образом, все выделенные выше по различным критериям виды угроз оказывают большое влияние на формирование, развитие и практическую деятельность системы обеспечения безопасности России. Только страна обладающая мощной и развитой экономикой, способна обеспечить защиту от различных видов угроз.

Состояние отечественной экономики, несовершенство системы организации государственной власти и гражданского общества, социально-политическая поляризация российского общества и криминализация общественных отношений, рост организованной преступности и увеличение масштабов терроризма, обострение межнациональных и снижение международных отношений создают широкий спектр внутренних и внешних угроз экономической безопасности страны.

Содержание экономической безопасности раскрывается через ключевые понятия, связанные категорией угроз и параметров, критериев и индикаторов экономической безопасности.

Методологический ключ к классификации угроз экономической безопасности содержится в Государственной стратегии экономической безопасности.

Наиболее вероятными угрозами экономической безопасности Российской Федерации, на локализацию которых должна быть направлена деятельность федеральных органов государственной власти, являются:

1. Увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности, что ведет к нарушению социального мира и общественного согласия. Достигнутый относительный баланс социальных интересов может быть нарушен в результате действия следующих факторов:

- расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных, неуверенных в своем будущем людей;

- увеличение доли бедных слоев населения в городе по сравнению с деревней, что создает социальную и криминальную напряженность и почву для широкого распространения относительно новых для России негативных явлений – наркомании, организованной преступности, проституции и т.п.

- рост безработицы, что может привести к социальным конфликтам;

- задержка выплаты заработной платы, остановка предприятий и т.д.

2. Деформированность структуры российской экономики, обусловленная такими факторами, как:

- усиление топливно-сырьевой направленности экономики;

- отставание разведки запасов полезных ископаемых от их добычи;

- низкая конкурентоспособность продукции большинства отечественных предприятий;

- свертывание производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении;

- снижение результативности, разрушение технологического единства научных исследований и разработок, распад сложившихся научных коллективов и на этой основе подрыв научно-технического потенциала России;

- завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка России по многим видам товаров народного потребления;

- приобретение иностранными фирмами российских предприятий в целях вытеснения отечественной продукции как с внешнего, так и с внутреннего рынка;

- рост внешнего долга России и связанное с этим увеличение расходов бюджета на его погашение.

3. Возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов.

Важнейшими факторами этой угрозы являются:

объективно существующие различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие депрессивных, кризисных и отсталых в экономическом отношении регионов на фоне структурных сдвигов в промышленном производстве, сопровождающихся резким уменьшением доли обрабатывающих отраслей;

нарушение производственно-технологических связей между предприятиями отдельных регионов России;

увеличение разрыва в уровне производства национального дохода на душу населения между отдельными субъектами РФ.

Криминализация общества и хозяйственной деятельности, вызванная в основном такими факторами, как:

рост безработицы, поскольку значительная часть преступлений совершается лицами, не имеющими постоянного источника дохода;

сращивание части чиновников государственных органов с организованной преступностью, возможность доступа криминальных структур к управлению определенной частью производства и их проникновения в различные властные структуры;

ослабление системы государственного контроля, что привело к расширению деятельности криминальных структур на внутреннем финансовом рынке, в сфере приватизации, экспортно-импортных операций и торговли.

Понятие национальной безопасности многомерно, основная угроза постоянно меняется. Во время холодной войны это была ядерная угроза, в 1990-х спецслужбы многих стран переориентировались на оргпреступность, в 2001 г. — на терроризм, позже на экстремизм. Сейчас на первый план выходит продовольственная и энергетическая безопасность.

Основными причинами, вызывающими возникновение указанных угроз, являются неустойчивость финансового положения предприятий, неблагоприятный инвестиционный климат, сохранение инфляционных процессов и другие проблемы, связанные с финансовой дестабилизацией в экономике.

Предотвращение или смягчение последствий действий угроз экономической безопасности РФ требует определения и мониторинга факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства.

Таким образом, в стратегии делается попытка вычленить собственно проблемы (структурные компоненты) экономической безопасности и факторы, которые их порождают.

В самом общем виде угрозы экономической безопасности можно разделить на внутренние и внешние.

Внешние угрозы – национальная сила других государств, включающая в себя как научно-технический потенциал, так и финансово-экономический и оборонный потенциал. Чем выше национальная сила того или иного государства, взаимодействующего с нашей страной, тем больше от него исходит потенциальной опасности интересом нашей страны. Внешние угрозы неоднородны по своему составу. Это не только угроза военного нападения, но и наступательное агрессивное поведение других государств, реализующих свои национальные интересы в сфере финансов, экономики, торговли, информации.

Для того чтобы противостоять давлению извне и своевременно предотвратить реальные внешние опасности и угрозы, их необходимо четко выявить. Наиболее серьезными в современных условиях, являются:

значительный внешний долг и связанное с этим увеличение расходов бюджета на его погашение, а также усиление попыток использовать его в качестве давления при принятии важнейших экономических и политических решений;

усиливающееся завоевание иностранными фирмами внутреннего рынка России и, как следствие, возрастание зависимости нашей страны от импорта многих, в том числе и стратегических видов товаров;

дискриминационные меры ряда международных организаций и зарубежных стран во внешнеэкономических отношениях с Россией, протекционистская политика по отношению к

нашей стране, вытеснение российских предприятий с традиционных внешних рынков, особенно военной и машиностроительной продукции;

неразвитость инфраструктуры экспортно-импортных операций;

Внутренние угрозы – это неспособность к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного начала в развитии, занижение оценки в системе ценностей человеческого капитала, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение находить разумный баланс интересов и использовать противоречия и социальные конфликты для нахождения наиболее безболезненных путей развития общества.

К ним следует отнести:

резкий спад инвестиций в сферу производства, преобладание вложения капиталов в посредническую и финансовую деятельность; разрушение научно-технического потенциала и деиндустриализация экономики, строение производственной базы;

увеличение имущественной дифференциации населения, роста числа людей, живущих на уровне бедности, безработица, задержки с выплатой зарплаты и пенсий, социальная напряженность;

структурная и отраслевая деформированность российской экономики, свертывание производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности;

отставание разведки запасов полезных ископаемых от масштабов их добычи; низкая конкурентная способность отечественной продукции;

возрастание неравномерности социально экономического развития регионов, нарушение производственно-технических связей между предприятиями и межотраслевого баланса народного хозяйства;

высокий уровень монополизации экономики, особенно естественных монополий;

кризис денежной и финансово-кредитной систем; сохранение инфляционных процессов;

несовершенство механизмов формирования экономической политики, лоббизм (давление на парламентариев) при принятии экономических решений;

негативная политика в сфере приватизации, резкое занижение стоимости приватизируемых объектов;

усиливается миграция в центральные районы не только из бывших республик СССР, но и с Севера и Дальнего Востока, что требует для них трудоустройства, жилья и социального обеспечения;

кризисные колебания происходят в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе на фоне полного отсутствия таких важных составляющих, как управляемость и платежеспособность; криминализация экономики, рост коррупции, сращивание некоторых чиновников государственных органов с организованной преступностью, возможность доступа криминальных структур к управлению частью производства и их проникновение в различные властные структуры, ослабление системы государственного контроля, что привело к расширению деятельности криминальных структур на финансовом рынке, в сфере приватизации, экспортно-импортных операций и торговли; сокрытие доходов, уклонение от уплаты налогов и т.д. особую опасность для государства представляет теневая экономика.

Таким образом, исследования внешних и внутренних угроз показывает, что наибольшую опасность для России представляют ее внутренние угрозы, а длительное сохранение внутренних угроз без проведения эффективной экономической политики делает страну более уязвимой для внешних угроз.

Тема 4. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия (организации)

Цель: Ознакомление с основными положениями концепции экономической безопасности предприятия (организации)

План:

1. Сущность и содержание экономической безопасности предприятия. Понятие и виды корпоративных ресурсов предприятия (ресурс капитала, ресурс персонала, ресурс информации,

ресурс техники и технологии, ресурс прав). Основные функциональные составляющие экономической безопасности предприятия (финансовая составляющая; технико-техническая составляющая; интеллектуальная и кадровая составляющая; политико-правовая составляющая; экологическая составляющая; информационная составляющая; силовая составляющая. Обеспечение экономической безопасности предприятия.

2. Способы обеспечения экономической безопасности. Этапы организации обеспечения экономической безопасности предприятия: выявление состава и характера угроз экономической безопасности и направленности их действия; оценку ожидаемого ущерба от действия угроз экономической безопасности; ранжирование угроз экономической безопасности по важности, времени наступления и т. д.; формирование и выбор стратегии обеспечения экономической безопасности применительно к тем или иным угрозам; определение и реализацию конкретных мер по обеспечению экономической безопасности. Основные пороговые значения экономической безопасности предприятия (организации).

3. Понятие и типы стратегий экономической безопасности предприятия (ориентированные на устранение существующих или предотвращающие возникновения возможных угроз экономической безопасности; нацеленные на предотвращение ущерба от воздействия существующих или возможных угроз экономической безопасности; направленные на компенсацию ущерба, наносимого в результате действия угроз экономической безопасности.

На начальном этапе понятие экономической безопасности предприятия рассматривали как обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и иных секретов предприятия.

В настоящее время экономическая безопасность предприятия – это наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового и технико-технологического потенциалов, а также организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам, контроль и анализ основных показателей финансовой устойчивости организации.

Для принятия решений и подготовки планов на предприятии разрабатывается концепция экономической безопасности предприятия.

Концепция – это принципиальная позиция, система взглядов, требований и условий функционирования системы экономической безопасности предприятия.

Концепция экономической безопасности предприятия представляет собой систему взглядов, идей, целевых установок, пронизанных единым замыслом на проблему обеспечения экономической безопасности предприятия, а также систему мер, путей и направлений достижения поставленных целей и создания благоприятных условий для достижения целей бизнеса в условиях неопределенности, а также существования внутренних и внешних угроз.

Основными элементами концепции экономической безопасности предприятия являются:

- защита коммерческой тайны и конфиденциальной информации;
- физическая безопасность персонала предприятия;
- конкурентная разведка;
- безопасность хозяйственно-договорной деятельности;
- информационно-аналитическая работа;
- безопасность зданий и сооружений;
- техническая и противопожарная безопасность;
- экологическая безопасность;
- экспертная проверка механизма системы экономической безопасности предприятия.

В качестве основных задач концепции экономической безопасности предприятия выделяют следующие аспекты:

- защита законных прав и интересов предприятия и его работников;
- сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития обстановки;
- изучение партнеров, клиентов, конкурентов, кандидатов на работу;
- своевременное выявление возможных устремлений к предприятию и его сотрудникам со стороны источников внешних угроз экономической безопасности;

- недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;
- противодействие техническому проникновению в преступных целях;
- выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников предприятия в ущерб его экономической безопасности;
- обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;
- защита сотрудников предприятия от различных посягательств;
- добывание необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности предприятия;
- физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории и транспортных средств;
- формирование среди населения и деловых партнеров благоприятного мнения о предприятии, способствующего реализации планов экономической деятельности и уставных целей;
- возмещение материального и морального ущерба, который был нанесен в результате неправомерных действий организаций и отдельных лиц;
- контроль за эффективностью функционирования системы экономической безопасности предприятия, совершенствование её элементов.

Таким образом, концепция экономической безопасности предприятия – это официально утвержденный документ, который определяет действия структурных подразделений предприятия на разных этапах и уровнях его деятельности.

Тема 5. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия

Цель: Ознакомление с внутренними и внешними угрозами экономической безопасности предприятия

План:

1. Классификация угроз экономической безопасности предприятия (организации) : по источникам возникновения (внешние; внутренние); по функциональной принадлежности (производственно-технологические; финансовые; маркетинговые; социальные и т.д.).

2. Внешние угрозы экономической безопасности предприятия (утрача своей ниши на рынке товара; изменение финансовой ситуации в стране; условия кредитования; платежная дисциплинированность покупателей). Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия (массовое выбытие устаревших элементов основного капитала, их невосполнение и потеря из-за этого производственного потенциала; отставание техники и технологии, применяемых на предприятии; высокие издержки производства).

3. Диагностика кризисных ситуаций на предприятии. Мониторинг факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности предприятия (организации).

В определенный период своего развития каждая организация сталкивается с проблемой защиты своих интересов от противоправных действий конкурентов и посягательств недоброжелателей. В современных условиях не всегда правовых конкурентных отношений, несовершенства действующего законодательства, произвола фискальных органов и т.п., еще на стадии создания организации (составление бизнес-плана и проекта учредительных документов) необходимо предусмотреть меры обеспечения экономической безопасности организации, которые позволят предотвратить либо уменьшить негативное влияние внешних и внутренних угроз. Необходимость обеспечения безопасности определена наличием целого ряда факторов и источников угроз, которые в той или иной степени оказывают влияние на безопасность организации.

Угроза экономической безопасности организации - это:

1) совокупность факторов, воздействий внешней и внутренней среды предприятия, которые нацелены на незаконное или злостное воспрепятствование или затруднение его функционирования в соответствии с уставными, долгосрочными и краткосрочными целями и задачами, а также на отчуждение результатов его деятельности,

2) потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающее состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к ее прекращению, либо к экономическим и другим потерям. В частности, ущерб интересам предпринимателя может быть нанесен в результате недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров и т. п., а также кризисных явлений в экономике, непредсказуемых изменений конъюнктуры рынка, стихийных бедствий, чрезвычайных происшествий, управленческой некомпетентности, социальной напряженности и, наконец, неблагоприятной экономической политики государства.

Источниками отрицательных влияний на экономическую безопасность организации могут быть:

- сознательные или бессознательные действия отдельных должностных лиц и субъектов хозяйствования (органов государственной власти, международных организаций, конкурентов);
- стечение объективных обстоятельств (состояние экономической конъюнктуры на рынках данного предприятия, научные открытия и технологические разработки, форс-мажорные обстоятельства и т. п.).

В зависимости от субъектной обусловленности отрицательные влияния на экономическую безопасность могут быть объективными и субъективными. Объективными считаются такие отрицательные влияния, которые возникают не по вине самого предприятия или его отдельных работников. Субъективные влияния имеют место вследствие неэффективной работы предприятия в целом или его отдельных работников (прежде всего руководителей и функциональных менеджеров).

Угрозой экономической безопасности может быть не всякое действие, имеющее негативные последствия. Так, не следует считать угрозой экономической безопасности организации деятельность руководства организации по вложению средств в ценные бумаги, внедрение новых организационных форм, организацию реализации новой услуги, товара, работы. Все эти управленческие решения являются рискованными и могут иметь негативные экономические последствия вследствие того, что может резко измениться конъюнктура на рынке ценных бумаг, потребности населения, либо новые организационные формы не оправдают себя. Но нужно иметь в виду, что в конечном счете все это направлено на достижение основной цели организации, на его дальнейшее развитие. Такого рода решения составляют неотъемлемую часть самой предпринимательской деятельности, которая осуществляется с риском и предполагает определенные потери.

Не может считаться угрозой безопасности промышленным предприятиям установление руководством организации низких цен на продукцию в начальный период ее реализации. Хотя в этом случае может отсутствовать прибыль и, наоборот, иметь место убыток, но это стандартный маркетинговый прием, имеющий целью привлечь покупателей к незнакомому для них продавцу. Позже разница в ценах будет устранена.

Действия, определяемые как угрозы, сознательно направлены на получение какой-либо выгоды от экономической дестабилизации организации, от посягательств на ее экономическую безопасность. Угрозы, как правило, несут за собой нарушение законодательных норм (той или иной отрасли права - гражданского, административного, уголовного) и предполагают определенную ответственность лиц, их осуществляющих. Можно отметить три признака, характерных для угроз экономической безопасности промышленным предприятиям: сознательный и корыстный характер, направленность действий на нанесение ущерба субъекту предпринимательства, противоречивый характер. Существуют самые различные угрозы, которые могут одновременно относиться к различным группам классификации. Классификация источников угроз (факторов)

приведена

в

таблице:

№.	Признаки	Угрозы
1	По месту возникновения	Внутренние, внешние
2	По степени опасности	Особенно опасные, опасные
3	По возможности осуществления	Реальные, потенциальные
4	По масштабу осуществления	Локальные, общесистемные
5	По длительности действия	Временные постоянные
6	По направлению	Производственные, финансовые, технологические, социально-экономические
7	По отношению к ним	Объективные, субъективные
8	По характеру направления	Прямые, косвенные
9	По вероятности наступления	Явные, латентные
10	По природе возникновения	Политические, криминальные, конкурентные, и т.п.

Для каждой организации «внешние» и «внутренние» угрозы сугубо индивидуальны.

Примерная классификация основных видов угроз безопасности организации приведена на рисунке 1.3.3.

Составляющие внутренних угроз: персонал; техника и технологии; финансы; информация.

К внутренним угрозам относятся действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников организации, противоречащие интересам его коммерческой деятельности, следствием которых могут быть нанесение экономического ущерба компании, утечка или утрата информационных ресурсов (в том числе сведений, составляющих коммерческую тайну и / или конфиденциальную информацию), подрыв ее делового имиджа в бизнес-кругах, возникновение проблем во взаимоотношениях с реальными и потенциальными партнерами (вплоть до утраты важных контрактов), конфликтных ситуаций с представителями криминальной среды, конкурентами, контролирующими и правоохранительными органами, производственный травматизм или гибель персонала и т.д. Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия характеризуется производительностью труда работников, фондоотдачей, рентабельностью производства, издержками, дебиторской и кредиторской задолженностью, уровнем инновационной активности, долей обеспеченности собственными источниками финансирования оборотных средств, материальных и энергетических ресурсов для производства продукции. Финансовые угрозы предприятия проявляются как осознанные вредоносные действия людей или организаций, либо как некачественная работа сотрудников предприятия или его партнёров; недостаточный контроль за структурой вложений предприятия, соотношением частей финансового портфеля по рискованности и доходности его составляющих. К финансовым угрозам также относят воздействия, причиной которых стали обстоятельства непреодолимой силы, не связанные напрямую с деятельностью предприятия.

Кадровые угрозы находят выражение, с одной стороны, в недостаточной квалификации сотрудников предприятия, слабой организации системы управления персоналом и т.п. Слабая квалификация персонала, нежелание или неспособность приносить максимальную пользу своему предприятию негативно воздействуют на экономическую безопасность предприятия. Среди объектов интеллектуальной собственности следует выделить изобретения, технические новации, ноу-хау, дизайн, компьютерные программы и т.п. Социальные факторы определяются стандартами жизненного уровня населения страны, куда входят уровень и системы оплаты труда, режим труда и отдыха, мотивация труда, структура персонала.

Информационные угрозы включают различные группы злоумышленных и незлоумышленных воздействий. К первой группе относятся действия каких-либо лиц или организаций, имеющие своей целью нанесение ущерба благосостоянию по вопросам информационного обеспечения деятельности предприятия. Ко второй группе относятся, прежде всего, негативные внутренние воздействия, т.е. упущения и ошибки в деятельности информационно-аналитической службы предприятия.

Технико-технологическая составляющая угрозы - это несоответствие уровня используемых технологий лучшим мировым аналогам. Факторы производства определяют динамику производства в заданный период времени, уровень освоения производственной мощности, темпы обновления основных производственных фондов, прогрессивность технологии, ритмичность производства, технический ресурс, необходимый объем инвестиций в инновации.

Степень влияния факторов внешней и внутренней среды на экономическую безопасность предприятия определяется системой критериев и показателей оценки этого влияния. Для выработки мер, предупреждающих зарождающиеся угрозы социально-экономической безопасности предприятия необходимо четко определить индикаторы (показатели) социально-экономической безопасности предприятия и их пороговые значения. Целесообразно разделить все индикаторы, необходимые для мониторинга состояния уровня безопасности, разделить на две группы: регламентируемые государством; аналитические (расчетные).

Регламентируемые индикаторы определяются механизмом системы экономической безопасности и ее обеспечением законодательной политикой государства, которая включает совокупность законодательных актов, правовых норм, методов воздействия на объем с целью соблюдения стандартов безопасности в различных сферах деятельности, в первую очередь, в области социальной ориентации.

В каждой из сфер могут быть разработаны и утверждены на различных уровнях стандарты, уровень которых контролируется специальными органами. Требования стандартов, имеющих макроэкономическое значение, могут распространяться на все предприятия вне зависимости от их отраслевой принадлежности и форм собственности. К таким стандартам могут быть отнесены: уровень оплаты труда работающих, пороговым значением которого должен быть размер не ниже прожиточного минимума, установленного государством; себестоимость продукции, пороговые значения которой являются общественно-необходимые затраты, определяемые методикой, используемой в системе бенчмаркетинга; норма прибыли, нижнее значение которой должно обеспечить уплаты регламентированных налоговой службой платежных обязательств; наличие доли рынка (спроса) на поставку продукции в объеме не ниже критического (точки безубыточности); нормы экономических стандартов и другие.

Другой источник угроз - **внешняя среда** предприятия.

Внешнюю среду следует рассматривать как совокупность факторов, находящихся за пределами сферы влияния предприятия, характеризующихся высоким уровнем неопределенности, отсутствием общепринятой системы диагностики ее состояния и прогноза развития. Классификация факторов внешней среды позволяет разделить их на главные и второстепенные, объективные субъективные, контролируемые и неконтролируемые, реально существующие и потенциальные, управляемые и неуправляемые, случайные и детерминированные. Классификация факторов внешней среды позволяет выделить наиболее значимые факторы и абстрагироваться от малозначимых, сфокусировать анализ на ключевых факторах успеха. Если использовать такой прием для построения количественных и качественных факторов экономической безопасности предприятия, то в нее следует внести факторы внешней и внутренней среды. Задачей предприятия является контроль воздействия внешней среды и разработка мер оказания влияния на это воздействие, обеспечивающих защищенность от отрицательного влияния внешней среды. В практической деятельности предприятия весьма затруднительно определить все факторы внешней среды, влияющие на экономическую безопасность предприятия и вероятность нанесения ими ущерба. Поэтому среди них следует выделить те, которые могут контролироваться маркетинговой политикой предприятия, работающего на рынок. Важно понимать, что ресурсы внешней среды ограничены. Высокая конкуренция в борьбе за ресурсы является причиной банкротства предприятий. Именно экономическая ответственность, формой реализации которой выступает банкротство, заставляет предприятия работать эффективно. В противном случае происходит перераспределение ресурсов от неэффективно к успешно работающим предприятиям. В этом проявляется жесткость рыночных механизмов регулирования экономических процессов.

Из внешней среды в рыночной экономике могут исходить следующие угрозы:

- недружественные поглощения;
- взлом и разрушение информационного обеспечения работы предприятия (вирусы, сетевые атаки и т.п.);
- рейдерские атаки;
- недобросовестная конкуренция;
- атаки гринмейла;

- отрицательное влияние политических волнений;
- захват и передел собственности;
- неразвитая инфраструктура рынка;
- взяточничество;
- доступ конкурентов к коммерческой тайне;
- промышленный шпионаж;
- действия криминальных структур;
- кража материальных средств;
- мошенничество;
- повреждение активов и объектов основных средств предприятия.

Существуют три внешних источника угрозы такому функционированию. Первый - это неблагоприятная для предприятия экономическая политика государства. Манипуляции последнего в целях регулирования экономики учетной ставкой, валютным курсом, ставками таможенного тарифа, налогов и т. д. могут в ряде случаев противоречить производственной, коммерческой и экономической политике предприятия.

Реальную опасность для предприятия также представляют административные гонения на рынок, насильственное сужение сферы товарно-денежных отношений, нарушения со стороны государственных органов законов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, превышения ими установленной компетенции во взаимоотношениях с предприятием, необоснованное вмешательство в его производственную экономическую и коммерческую деятельность, различные формы посягательства на собственность предприятия и т. п.

При выходе на внешние рынки предприятие может подвергнуться негативному воздействию в результате неблагоприятной экономической политики иностранных государств. Серьезную угрозу для развития предприятия могут представлять политически мотивируемые действия по свертыванию или ограничению экономических связей. Экономические санкции ведут к взаимному недоверию и, подрывая материальную основу взаимоотношений, дестабилизируют безопасность в области экономики не только на межгосударственном уровне.

Вторым источником внешней угрозы для коммерческой деятельности предприятия являются действия иных хозяйствующих субъектов. Прежде всего, речь идет о недобросовестной конкуренции, к действиям которой относятся:

- нарушения прав конкурентов на промышленную собственность (систематическое скрытое использование наименований конкурента, несанкционированное воспроизводство продукции конкурента, раскрытие секретов торговли и производства конкурента, промышленный шпионаж);
- подрыв репутации конкурента (распространение ложных сведений, дискредитирующих предприятие, продукцию, торговую деятельность конкурента; сравнительная, мошенническая и обманная реклама);
- дезорганизация производства конкурентов путем сманивания и подкупа их рабочих и служащих для завладения секретами торговли и производства;
- прочие недобросовестные действия (дискриминация конкурентов, бойкот, демпинг).

Недобросовестную конкуренцию дополняют протекционистские барьеры на государственном уровне. В данном случае речь идет об ограничительной деловой практике. **Ограничительная деловая практика** - это совокупность приемов монополистического давления на партнеров в торговле и потребителей, применяемых для захвата, удержания и реализации господствующего положения на рынках на основе ограничения конкуренции. Негласный характер барьеров, устанавливаемых с помощью ограничительной деловой практики непосредственными участниками торгового оборота, делает их особенно опасными, так как они подрывают действующие деловые отношения.

Российские предприятия при выходе на внешние рынки с уже сложившимися там монополистическими структурами попадают в категорию аутсайдеров ограничительной деловой практики в наибольшей степени. Причем в условиях жесткого давления на рынках с повышенным уровнем монополизации в самом неблагоприятном положении оказываются новые экспортеры промышленной продукции. В зависимости от субъекта выделяют две основные разновидности

ности ограничительной деловой практики - индивидуальную и групповую. В первом случае субъектом ограничительной деловой практики выступает отдельная фирма, во втором - международные и национальные союзы предпринимателей.

Определенные возможности для борьбы с ограничительной деловой практикой на зарубежных рынках представляет антимонопольное законодательство, специально направленное на пресечение рыночных злоупотреблений монополистических предприятий. Кроме этого, существуют международные нормативы, разработанные по линии ООН и других учреждений, касающиеся ограничительной деловой практики.

Избежать ограничительной деловой практики российское предприятие может, например, путем перемещения сделок с одних фирм или рынков на другие. Однако сделать это значительно сложнее, если ограничительная практика осуществляется на коллективной основе. К наиболее распространенным приемам групповой ограничительной деловой практики относится разделение рынков и согласование цен.

Третий внешний источник угроз - кризисные явления в мировой экономике. Они «переливаются» из страны в страну через каналы внешних экономических связей. Последовательная интеграция России в мировую экономику порождает зависимость российских коммерческих предприятий от происходящих в мире экономических процессов (структурная перестройка, падение цен спроса и цен на энергоносители и др.). По мере втягивания национальной экономики в мировой воспроизводственный процесс усиливается ее подверженность влиянию внешних факторов. Таким образом, в стремлении к прибыльной деятельности современное предприятие, обеспечивая собственную безопасность, должно уделять внимание динамике спроса, политике правительства и центральных банков, отношениям с соперниками, тенденциям научно-технического прогресса, мировой политике и международной хозяйственной конъюнктуре и т. д.

Если с учетом данной позиции характеризовать современную обстановку в России, то она, прежде всего, определяется устойчивой по своим темпам криминализацией страны и небывалым ростом уголовного терроризма, который все чаще приобретает политическую окраску. При этом национальная экономика и в том числе российский частный бизнес несут огромные потери.

Чтобы дать полную картину обстановки в российской национальной экономике, следует учитывать такие особенности нашего рынка, как: структурное деформирование национального хозяйства; размах промышленного и коммерческого шпионажа (со стороны различных структур, использующих методы агентурного и технического проникновения к коммерческой тайне); отсутствие единой стратегии обеспечения безопасности предпринимательских структур; отсутствие цивилизованных юридических гарантий для реализации коммерческих интересов предпринимателя.

Говоря о внутренних угрозах, следует подчеркнуть, что наиболее широкое распространение в российской действительности получили кражи, грабежи, разбои, мошенничество, вымогательство, взяточничество, злоупотребление служебным положением, должностной подлог, а также различные формы недобросовестной конкуренции и такие особо опасные формы, как заказные убийства и захват заложников.

Здесь же следует упомянуть и о таких особенностях российской экономики, как: низкая капитализация экономической системы; высокая степень монополизации экономики; высокая импортная зависимость и замкнутость экспорта на сырье; избыточность таможенных ограничений; низкая производительность труда.

Контроль воздействия предприятия на факторы экономической безопасности определяется способностью предприятия оказывать влияние на это воздействие. Предприятие может самостоятельно осуществлять выбор поставщиков ресурсов, средств производства, формы стимулирования покупателей, формировать сегменты и целевой рынка в зависимости от конъюнктуры. Однако оно не в состоянии контролировать решения, принимаемые государством в области налоговой политики, финансовой поддержки предприятий отдельных отраслей промышленности, определения курса национальной валюты. Трудность в оценке влияния контролируемых факторов внешней среды состоит в том, что они, как правило, не поддаются формализации.

Если учитывать, что внешние и внутренние угрозы различаются как реальные и потенциальные, то деятельность по обеспечению безопасности будет сводиться к прогнозированию угроз, определению и реализации наиболее эффективных мер по их локализации. Отсюда следует, что основой организации, планирования и реализации мер по обеспечению безопасности в различных сферах является анализ и оценка характера реальных и потенциальных внутренних и внешних угроз, кризисных ситуаций, а также прочих неблагоприятных факторов, препятствующих достижению поставленных целей и представляющих опасность для жизненно важных интересов организации.

Множество непреднамеренных угроз, которые связаны с внешними факторами, обусловлено влиянием воздействий, неподдающиеся предсказанию.

К внутренним непреднамеренным угрозам относят те, которые связаны с отказами коммуникационной и вычислительной техники, ошибками программного обеспечения, сотрудников, другими внутренними непреднамеренными воздействиями. Отдельно следует выделить угрозы связанные с преднамеренными ошибками, которые возникают за пределами бизнеса. Обеспечение экономической безопасности организаций необходимо рассматривать как процесс прогнозирования и предотвращения всесторонних ущербов от негативных воздействий на их экономическую безопасность по различным аспектам финансово-хозяйственной деятельности. Эффективный результат работы организаций по обеспечению доходности и устойчивости бизнеса может быть достигнут именно за счет прогнозирования и своевременного предотвращения ущербов, как очевидно представляющих угрозу экономической безопасности, так и потенциально вероятных.

Основопологающим элементом при исследовании экономической безопасности рассматриваемых организаций является выбор ее критерия. Он предполагает признак или суммы признаков, на основании которых делается заключение о состоянии экономической безопасности организации. Экономическую их безопасность можно оценивать с помощью различных критериев:

1. Организационная сторона - в этом случае предполагается сохранение как самих организаций, так и их организационной целостности, нормальное функционирование основных подразделений (отделов, служб и т.п.). Основные подразделения (производственные основные и вспомогательные цеха, службы снабжения и сбыта, конструкторско-технологические подразделения, финансово-экономические и маркетинговые управления, бухгалтерия, отдел кадров) выполняют все свои функции для достижения основной цели организаций;

2. Правовая сторона - имеется в виду постоянное обеспечение соответствия деятельности организаций действующему законодательству, что выражается в отсутствии претензий к нему со стороны правоохранительных органов (или контрагентов). Кроме того, отсутствуют потери от сделок с внешними партнерами вследствие нарушения последними законодательства (умышленно либо неумышленно). Это обеспечивается юридической экспертизой всех осуществляемых операций и сделок, заключаемых договоров;

3. Информационная сторона - безопасность может быть оценена как сохранение состояния защищенности внутренней конфиденциальной информации от утечки или разглашения в различных формах;

4. Экономическая сторона - проявляется в стабильности или имеющих тенденцию к росту основных финансово-экономических показателей деятельности организаций таких, как собственный капитал, годовой объем реализации продукции, прибыль, рентабельность продаж, оборачиваемость активов, рентабельность активов, финансовый рычаг, рентабельность собственных активов. В них отражаются общие результаты обеспечения безопасности с организационной, правовой, информационной и собственно экономической сторон. Сюда могут входить такие показатели, как отсутствие штрафов, санкций со стороны государственных органов за нарушение законодательства (например, налогового, антимонопольного), отсутствие потерь от сделок с контрагентами.

Таким образом, организации могут испытывать воздействия различных физических и юридических лиц, которые несут негативные последствия, прежде всего, для их экономического состояния. В этом случае возникает понятие угрозы безопасности предпринимательства.

Причем наиболее важное значение для организаций приобретают угрозы экономической безопасности, поскольку все потери (организационные, информационные, материальные, имиджа организации) в конечном счете, выражаются именно в экономических потерях (и все прочие угрозы в основе имеют, как правило, экономические мотивы). При этом количественная оценка уровня экономической безопасности должна исходить из показателей планирования, учета и анализа хозяйственной деятельности рассматриваемых организаций. Для этого целесообразно исследовать показатели устойчивости организаций для обновления.

В целом экономическая безопасность организации предполагает:

- высокую финансовую эффективность, независимость и устойчивость работы организации;
- развитость и конкурентоспособность технологической базы организации;
- высокий уровень организации управления организацией;
- жесткий кадровый отбор;
- обеспечение соответствия экологическим стандартам;
- эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности организации; обеспечение информационной безопасности работы организации;
- гарантии безопасности работников организации, а также сохранности их имущества и профессиональных интересов.

Тема 6. Учетно-информационная система обеспечения экономической безопасности предприятия.

Цель: Ознакомление с учетно-информационной системой обеспечения экономической безопасности предприятия

План:

1. Понятие информационной система. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Экономическая информационная система.

2. Информационная бухгалтерская система. Современные учетно-информационные системы. Особенности учетно-информационные системы. Основные задачи учетно-информационные системы. Учетно-информационная система в обеспечение минимизации рисков.

Информационная безопасность - это комплекс мер по обеспечению безопасности информационных активов предприятия. Самое главное в этом определении это то, что ИБ можно обеспечить только в случае комплексного подхода.

Разрешение каких-то отдельных вопросов (технических или организационных) не решит проблему ИБ в целом, а вот как раз этого главного принципа большинство сегодняшних руководителей не понимают и вследствие чего являются жертвами злоумышленников. Стратегия – средство достижения желаемых результатов. Комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации фирмы к новым возможностям получения конкурентных преимуществ и новым угрозам ослабления её конкурентных позиций. То есть стратегию информационной безопасности (СИБ) нужно определять с учетом быстрого реагирования на новые угрозы и возможности.

Среди целей ИБ главными можно выделить следующие:

Конфиденциальность – обеспечение информацией только тех людей, которые уполномочены для получения такого доступа. Хранение и просмотр ценной информации только теми людьми, кто по своим служебным обязанностям и полномочиям предназначен для этого.

Целостность – поддержание целостности ценной и секретной информации означает, что она защищена от неправомерной модификации. Существуют множество типов информации, которые имеют ценность только тогда, когда мы можем гарантировать, что они правильные. Главная цель информационной политики безопасности должна гарантировать, что информация не была повреждена, разрушена или изменена любым способом.

Пригодность – обеспечение того, чтобы информация и информационные системы были доступны и готовы к эксплуатации всегда, как только они потребовались. В этом случае, основ-

ная цель информационной политики безопасности должна быть гарантия, что информация всегда доступна и поддерживается в пригодном состоянии.

Политики безопасности (ПБ) лежат в основе организационных мер защиты информации. От их эффективности в наибольшей степени зависит успешность любых мероприятий по обеспечению ИБ. Часто приходится сталкиваться с неоднозначностью понимания термина "политика безопасности". В современной практике обеспечения ИБ термин "политика безопасности" может употребляться как в широком, так и в узком смысле слова. В широком смысле, ПБ определяется как система документированных управленческих решений по обеспечению ИБ организации. В узком смысле под ПБ обычно понимают локальный нормативный документ, определяющий требования безопасности, систему мер, либо порядок действий, а также ответственность сотрудников организации и механизмы контроля для определенной области обеспечения ИБ.

При разработке ПБ, которая "не рухнет под своим собственным весом", следует учитывать факторы, влияющие на успешность применения мер обеспечения безопасности.

Безопасность препятствует прогрессу.

Меры безопасности накладывают ограничения на действия пользователей и администраторов ИС и в общем случае приводят к снижению производительности труда. Безопасность является затратной статьей для организации, как и любая другая форма страхования рисков.

Человеческая природа всегда порождает желание получения большего количества информации, упрощения доступа к ней и уменьшения времени реакции системы. Любые меры безопасности в определенной степени препятствуют осуществлению этих естественных желаний.

Представьте себе ситуацию ожидания переключения сигнала светофора. Очевидно, что светофор предназначен для обеспечения безопасности дорожного движения, однако если движение по пересекаемой дороге отсутствует, то это ожидание выглядит утомительной тратой времени. Человеческое терпение имеет предел и если светофор долго не переключается, то у многих возникает желание проехать на красный.

В конце концов, светофор может быть неисправен, либо дальнейшее ожидание является неприемлемым.

Аналогично, каждый пользователь ИС обладает ограниченным запасом терпения, в отношении следования правилам политики безопасности, достигнув которого он перестает эти правила выполнять, решив, что это явно не в его интересах (не в интересах дела).

Политики, не учитывающие влияния, которое они оказывают на производительность труда пользователей и на бизнес-процессы, в лучшем случае могут привести к ложному чувству защищенности. В худшем случае такие политики создают дополнительные бреши в системе защиты, когда "кто-то начинает двигаться на красный свет".

Следует учитывать и минимизировать влияние ПБ на производственный процесс, соблюдая принцип разумной достаточности.

Навыки безопасного поведения приобретаются в процессе обучения.

В отличие, скажем, от инстинкта самосохранения, обеспечение ИБ не является инстинктивным поведением. Это функции более высокого уровня, требующие обучения и периодического поддержания. Процедуры обеспечения безопасности обычно не являются интуитивными. Без соответствующего обучения пользователи ИС могут и не осознавать ценность информационных ресурсов, риски и размеры возможного ущерба. Пользователь, не имеющий представления о критичности информационных ресурсов (или причинах, по которым их следует защищать), скорее всего, будет считать соответствующую политику неразумной. Даже некоторые навыки самосохранения требуют обучения. В отличие от инстинктивного, это пример сознательного поведения.

Руководство организации также следует просвещать по вопросам, касающимся ценности информационных ресурсов, ассоциированным с ними рисков и соответствующих политик безопасности. Если руководство не знакомо с политикой безопасности или с ее обоснованием, не приходится рассчитывать на его поддержку. Конечно, руководству не требуется знать технических деталей обеспечения ИБ и конкретных правил, предписываемых политиками. Достаточно сфокусировать его внимание на возможных последствиях нарушений безопасности и связанных

с ними потерях для организации. Следует проводить непрерывную работу по обучению сотрудников и повышению осведомленности руководства организации в вопросах обеспечения ИБ.

Нарушения политики безопасности являются неизбежными.

В крупных организациях в ИТ-процессы вовлечено большое количество людей, для большинства из которых требования ПБ отнюдь не являются очевидными. Чем сложнее пользователям ИС приспособиться к установленной политике, тем менее вероятной является ее работоспособность. На начальном этапе требования ПБ наверняка будут нарушаться, да и в будущем полностью избежать этого не удастся. Необходимо осуществлять непрерывный контроль выполнения правил ПБ как на этапе ее внедрения, так и в дальнейшем, фиксировать нарушения и разбираться в их причинах.

Одной из основных форм этого контроля является регулярное проведение как внутреннего, так и внешнего аудита безопасности.

Чтобы оставаться эффективной, политика безопасности обязана совершенствоваться.

Даже если вам удалось разработать и внедрить эффективную политику безопасности, работа на этом не заканчивается. Обеспечение ИБ – непрерывный процесс. Технологии стремительно изменяются, существующие системы устаревают, а многие процедуры со временем теряют эффективность. Политики безопасности должны непрерывно совершенствоваться для того, чтобы оставаться эффективными. Работоспособность и эффективность существующих политик должны регулярно проверяться. Устаревшие политики должны пересматриваться.

Тема 7. Практика финансового оздоровления предприятия.

Цель: Ознакомление с практикой финансового оздоровления предприятия

План:

1. Объективизация прибылей и рентабельности предприятия. Анализ применяемых методов расчета стоимости покупных ресурсов в себестоимости реализованной продукции. Учет применяемых методов амортизации. Корректировка на метод зачисления продукции в реализованную. 2. Анализ принимаемых в оплату альтернативных платежных средств. Анализ условий безубыточности предприятия и меры по увеличению его прибылей. Деловой и финансовые риски предприятия.

План финансового оздоровления включает следующие разделы:

Общая характеристика предприятия.

1. Краткие сведения по плану финансового оздоровления.
2. Анализ финансового состояния предприятия.
3. Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности.
4. Рынок и конкуренция.
5. Деятельность в сфере маркетинга предприятия.
6. План производства.
7. Финансовый план.

В состав кратких сведений по плану финансового оздоровления включаются:

срок реализации плана; общая сумма средств, необходимых предприятию; требуемая государственная помощь; финансовый результат реализации плана (погашения просроченной задолженности, восстановление платежеспособности и т. п.); наименование и реквизиты агента правительства, через которого предполагается осуществлять государственную финансовую поддержку предприятия. В этом разделе должна быть представлена достаточная информация для понимания того, как и в каких целях организовывалось предприятие, как оно развивалось.

В случае налаживания совершенно нового для данного предприятия вида бизнеса акцент при предоставлении информации следует изменить. В центр внимания в этом случае выдвигаются факторы, приведшие к необходимости появления нового вида продукции. В схематичной форме указываются пути реализации новых потребностей.

Анализ финансового состояния предприятия. В этом разделе бизнес-плана финансового оздоровления дается подробная характеристика учетной политики, применяемой предприятием; приводится сводная таблица финансовых показателей предприятия, к которым относятся:

коэффициенты ликвидности (текущей, абсолютной и др.); коэффициенты устойчивости (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; отношение общей и текущей задолженности к итогу баланса и остаточной стоимости основных средств); коэффициенты деловой активности (показатели скорости оборачиваемости всех активов предприятия и отдельных их частей - готовой продукции, дебиторской задолженности и др.); коэффициенты прибыльности (различные модификации рентабельности продукции и активов).

Расчет производится для четырех лет, предшествующих планируемому периоду. Показатели предприятия сопоставляются со среднеотраслевыми. Данный раздел бизнес-плана включает проведение анализа финансового состояния предприятия, и на основе анализа делаются выводы.

Исходной информацией являлись бухгалтерские балансы и отчеты о финансовых результатах (о прибылях и убытках).

Мероприятия по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности. В этом разделе бизнес-плана приводится перечень мероприятий, проводится анализ их эффективности. Приводятся сроки их реализации; эффект, который получит при этом предприятие. В состав таких мероприятий рекомендуется включить:

- инвентаризацию имущества;
- сокращение дебиторской задолженности;
- снижение издержек производства;
- продажу дочерних фирм и долей в уставных капиталах других предприятий;
- продажу незавершенного строительства;
- оптимизацию количества персонала;
- продажу излишнего оборудования, материалов и складированных готовых изделий;
- конверсию долгов путем преобразования краткосрочных задолженностей в долгосрочные ссуды или долгосрочные ипотеки;
- внедрение прогрессивных технологий, автоматизации, механизации производства;
- совершенствование организации труда;
- проведение капитального ремонта, модернизации основных фондов, замена устаревшего оборудования, приобретение дополнительных основных фондов.

Дополнительные разделы бизнес-плана, обусловленные проблемой неплатежей:

Обеспечение достаточности денежных средств.

Процедуры экономии текущих затрат предприятия.

Реструктуризация кредиторской задолженности.

Обеспечение достаточности денежных средств.

Обеспечение достаточности денежных средств осуществляется путем планирования поступления денежных средств на предприятие необходимых для финансирования текущих затрат и связанных с производством и реализацией продукции. Причиной возникновения кризисного состояния является расхождение между текущими расходами и реальными поступлениями денежных средств, начисленных за этот период. Приток денежных средств должен обеспечить покрытие текущих обязательств. Анализ состояния денежных средств и наиболее срочных обязательств позволит определить направления по восстановлению платежеспособности предприятия. Процедуры экономии текущих затрат предприятия. Анализ роста задолженности, связанный с недостаточностью денежных средств для покрытия текущих обязательств требует разработки процедур экономии текущих затрат предприятия с целью получения свободных денежных средств для погашения кредиторской задолженности, а значит - и улучшения коэффициента текущей ликвидности. Разработанные процедуры экономии текущих затрат позволят погасить задолженности по: налогам; коммунальным платежам; В настоящее время одной из главных проблем неплатежеспособности предприятий является недостаточность денежных средств, приводящая к возникновению просроченной кредиторской задолженности. Антикризисное управление в первую очередь должно быть связано с регулированием потоков денежных

средств и затрат, формирующих кредиторскую задолженность. Отсюда возникла необходимость ввести дополнительные разделы в бизнес-планирование:

1. Обеспечение достаточности денежных средств.
2. Процедуры экономии текущих затрат предприятия.
3. Реструктуризация кредиторской задолженности.

Комплекс разработанных мероприятий входящих в дополнительный раздел бизнес-плана повышения конкурентных преимуществ и финансового оздоровления предприятия позволит решить проблемы напрямую связанные с осуществлением антикризисного менеджмента предприятия.

Тема 8. Особенности экономической безопасности хозяйствующих субъектов в отдельных сферах экономики

Цель: Ознакомление с особенностями экономической безопасности хозяйствующих субъектов в отдельных сферах экономики

План:

1. Система экономической безопасности предприятия: цели и задачи. Правовая основа деятельности системы экономической безопасности. Направления работы системы экономической безопасности. Управление экономической безопасностью хозяйствующего субъекта.

2. Алгоритм принятия решений в сфере экономической безопасности. Совет по безопасности хозяйствующего субъекта: его состав, задачи, функции, полномочия. Служба экономической безопасности как основное звено системы экономической безопасности.

3. Основные подразделения хозяйствующего субъекта, активно участвующие в обеспечении экономической безопасности. Осуществление действий по силовому пресечению правонарушений, использование для решения профессиональных задач специальной техники, оружия, специальных средств, применяемых в деятельности правоохранительных органов.

Заметнее всего отраслевая специализация проявляется на уровне текущей деятельности, то есть самого процесса производства и сбыта продукции (работ, услуг).

Предприятия различных отраслей различаются удельным весом тех или иных этапов в производственном цикле. Так, в основе деятельности предприятий промышленности лежит производство одних товарно-материальных ценностей из других товарно-материальных ценностей.

У предприятий торговли этап производства как преобразования ТМЦ из сырья в продукцию редуцирован. Основу деятельности торгового предприятия составляют закупка, хранение и сбыт товаров. Определенный вес имеют логистика и подразделение, занимающееся перетаркой, упаковкой, фасовкой.

Строительные предприятия не производят и не продают товары. Результатом строительных работ являются различные объекты - здания и сооружения различного назначения, дороги, мосты и пр. Закупаемые ТМЦ преобразуются в результат выполнения работ непосредственно на месте расположения объекта строительства.

У предприятий, оказывающих услуги, поток ТМЦ в обороте гораздо меньше, чем у торговых или производственных предприятий. Основными расходами являются заработная плата персонала и расходы на содержание офиса. У предприятий связи поток ТМЦ в обороте весьма невелик, однако основными расходами являются расходы на приобретение и содержание основных средств. У транспортных предприятий помимо расходов на приобретение и содержание основных средств существенными являются расходы на ГСМ.

Рассмотрим более подробно особенности промышленных предприятий в деле обеспечения их экономической безопасности.

Деятельность промышленных предприятий всегда находится под пристальным вниманием государственной и местной властей. Это влечет за собой ряд угроз:

- использование административных возможностей для получения выгоды;
- использование административных возможностей для усиления давления со стороны конкурентов;

- рост влияния административных рисков. Здесь и изменение законодательства, иных нормативных и регулирующих документов, смена сотрудников администрации и контролирующих органов, изменение их позиции в отношении промышленного предприятия в силу каких-либо причин;

- попадание предприятия в зависимость от должностных лиц либо посредников, в том числе от своих сотрудников.

Кроме того, для большинства промышленных предприятий характерна специализация в каком-либо направлении. Характер производства не позволяет быстро в случае необходимости перейти на выпуск другой продукции. Это также формирует специфические угрозы:

- обострение конкуренции на рынке продукции, производимой узкоспециализированным предприятием;

- обострение конкуренции на ограниченном географическом пространстве, существенно для случаев, когда перевозка продукции приводит к ее существенному удорожанию для потребителя;

- падение спроса на выпускаемую продукцию, обусловленное объективными причинами;

- недобросовестная конкуренция во всех ее проявлениях;

- монополизация рынка;

Производство является технически сложным процессом, что формирует следующие угрозы:

- нанесение ущерба основным средствам, технике, порча ТМЦ;

- нанесение ущерба персоналу (производственный травматизм);

- угроза появления брака;

- угроза появления брака, обусловленного низким качеством поставляемых предприятию и используемых им сырья и комплектующих;

Производство имеет также следующие особенности.

Проблема персонала. Многие промышленные предприятия в силу особенностей технологического процесса могут использовать труд только высококвалифицированных специалистов. В случае их ухода, а еще хуже перехода к конкурентам может возникнуть дефицит квалифицированного персонала.

Как правило, предприятия являются локализованными и физически трудно перемещаемыми объектами. Выбор места расположения обусловлен наличием ресурсов и близостью к району сбыта:

- чрезвычайную важность приобретают отношения с органами местной власти;

- необходим постоянный мониторинг окружающей обстановки.

Учет бухгалтерский (а также управленческий), а также аудит имеют свою специфику. Как следствие, возникают следующие угрозы:

- связанные с неквалифицированным ведением учета;

- связанные с неквалифицированным проведением аудита.

Все это обуславливает ряд отраслевых особенностей экономической безопасности промышленного предприятия. СБ промышленного предприятия помимо осуществления обычных мероприятий должна уделять особое внимание:

- мониторингу отношений собственных сотрудников с представителями органов власти, потенциальными заказчиками либо их представителями, распорядителями заказов;

- мониторингу отношений конкурентов, в том числе возможных, с потенциальными заказчиками либо их представителями, распорядителями заказов, представителями органов власти, а также с акционерами предприятия;

- мерам противодействия недружественным поглощениям;

- строгому сохранению коммерческой тайны внутри предприятия, охраны технологий;

- борьбе с угрозами внутреннего мошенничества;

- персоналу - как собственному, так и контрагентов;

- использовать специальные методические рекомендации, разработанные в соответствии со спецификой каждого конкретного предприятия.

Таким образом, отличия от предприятий других отраслей, характеризующие отраслевую специфику предприятий той или иной отрасли, можно классифицировать по следующим группам: правовое регулирование в отрасли; сложившаяся практика хозяйственной деятельности; организационные особенности предприятий; технологические особенности производства.

2. Методические рекомендации к практическим занятиям

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций.

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;

2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;

3) выступать перед аудиторией;

4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы; работа с первоисточниками (является основой для обмена мнениями, выявления непонятого);

3) выступления с докладами (работа над эссе и домашними заданиями и их защита);

4) подготовка к опросам и контрольным работам и экзамену.

Собранные сведения, источники по определенной теме могут служить основой для выступления с докладом на занятиях по дисциплине.

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Различают устный и письменный доклад (по содержанию, близкий к реферату). Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одноклассникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

тема → как это назвать?

проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

объект исследования → что рассматривается?

предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

цель → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

задачи → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата, рекомендуется использовать не менее 4–10 источников);

составление библиографии;

обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;

разработка плана доклада;

написание;

публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) формулировка темы выступления;

2) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

3) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

4) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

5) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

6) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым мыслям. Желательно продемонстрировать иллюстрированные книги, копии иллюстраций, схемы;

7) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. В заключении выводы должны быть пронумерованы, обычно их не более четырех.

При подготовке к сообщению (выступлению на занятии по какой-либо проблеме) необходимо самостоятельно подобрать литературу, важно использовать и рекомендуемую литературу, внимательно прочитать ее, обратив внимание на ключевые слова, выписав основные понятия, их определения, характеристики тех или иных явлений культуры. Следует самостоятельно составить план своего выступления, а при необходимости и записать весь текст доклада.

Если конспект будущего выступления оказывается слишком объемным, материала слишком много и сокращение его, казалось бы, невозможно, то необходимо, тренируясь, пересказать в устной форме отобранный материал. Неоценимую помощь в работе над докладом оказывают написанные на отдельных листах бумаги записи краткого плана ответа, а также записи имен, дат, названий, которыми можно воспользоваться во время выступления. В то же время недопустимым является безотрывное чтение текста доклада, поэтому необходимо к нему тщательно готовиться. В конце выступления обычно подводят итог, делают выводы.

Рекомендуемое время для выступления с сообщением на практическом занятии составляет 7-10 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Практическая работа 1. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности субъектов хозяйствования.

Содержание. «Классификация «опасности» и «безопасности» в отечественной практике». «Аналитический метод оценки и «национальной силы» государства». Методический аппарат экономической безопасности. Основные положения Концепции национальной безопасности России. Россия в мировом сообществе. Национальные интересы России. Организационные и правовые основы обеспечения национальной безопасности.

Составить таблицу с определениями следующих понятий:

1. Понятие национальной безопасности

2. Безопасность личности и общества - коренная потребность человека

3. Безопасность личности
4. Безопасность общества
5. Уровни безопасности личности и общества
6. Безопасность государства
7. Система национальных интересов России

Определение	Автор	Источник	Режим доступа

Практическая работа 2. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности.

Содержание. Устойчивость и развитие как один из компонентов экономической безопасности. Концепция устойчивого развития. Предмет, объект, субъекты экономической безопасности. Концепция национальной безопасности. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности государства: причины, факторы их определяющие. Механизм обеспечения экономической безопасности страны. Основные элементы государственной деятельности по обеспечению экономической безопасности.

Задание: оценить экономическую безопасность России, КНР и Монголии, используя индикаторы социально-экономической и демографической безопасности (таблица 1)¹

Таблица - 1 Индикаторы социально-экономической и демографической безопасности

Индикаторы	Предельное критическое значение	РФ	КНР	Монголия
1.Суммарный коэффициент рождаемости (число детей на женщину), чел	не менее 2,15	1,7	1,57	2,64
2.Коэффициент смертности, на 1000чел.	не более 10	13,1	7,2	6,1
3.Коэффициент младенческой смертности	не более 10	7,67	10,35	22,49
4.Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	не менее 75	70,26	75,96	69,81
Общий уровень безработицы, %	не более 5	5,8	4,1	7,9
5. ВВП на душу населения, долл.	рост показателей	8838	8261	3704
6.Расходы на здравоохранение, в % к ВВП	5,0	7,1	5,5	4,7
7.Индекс человеческого развития	1,0	0,798	0,727	0,727

Задание: проанализировать

- динамику изменения показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации; (таблица 7)²

-динамику изменения уровней составляющих экономической безопасности (сравнение фактических данных с пороговыми);

-рассчитать абсолютное и относительное отклонение показателей по мини-индикаторам и макси-индикаторам ;

-определить и проанализировать за аналогичный период динамику положительно и отрицательно влияющих факторов на экономическую безопасность Российской Федерации;

-рассчитать запас экономической безопасности в период 1998-2016гг.

¹ Данилова, З.А Социально-экономическая и демографическая безопасность стран Великого шовкового пути:[Электронный ресурс]/З.А.Данилова, Б.Б.Данилов .- Режим доступа- [http:// elibrary.ru](http://elibrary.ru)

² Григорьева, В.В. Экономическая безопасность Российской Федерации: современное состояние. уровень и угрозы:[Электронный ресурс]/В.В.Григорьева,Г.Н.Струков, Ю.И. Слепокурова, А.А. Слепокурова//Вестник ВГУИТ.- 2017,Т.79.-№3.-С.240-242.

Практическая работа 3. Основные положения концепции экономической безопасности предприятия (организации)

Содержание. Основные функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Способы и этапы обеспечения экономической безопасности. Критерии оценки экономической безопасности предприятия (организации). Понятие и типы стратегий экономической безопасности предприятия.

Задание:

1. Разработать критерии оценки экономической безопасности предприятия, на котором вы проходили учебную практику, в соответствии со спецификой деятельности.
2. Оценить состояние экономической безопасности предприятия.

Таблица - Анализ показателей состояния экономической безопасности

Наименование показателя	2015г.	2016г.	2017г.
1. Объем товарооборота, тыс. руб.			
2. Текучесть кадров, %			
....			

3. Разработать мероприятия по снижению угроз экономической безопасности организации.

Практическая работа 4. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности предприятия.

Содержание. Классификация угроз экономической безопасности предприятия (организации). Диагностика кризисных ситуаций на предприятии. Мониторинг факторов, вызывающих угрозы экономической безопасности предприятия (организации).

Задание 1

Компания «Сельта» работает в области розничной торговли книгами. Необходимо провести анализ внешних стратегических факторов, и сделать выводы о влиянии факторов внешней среды.

1. Выставить оценки влияния факторов
2. определить взвешенные оценки по каждому фактору и суммарную оценку.
3. Сделать вывод, на основе проведенных расчетов.

Задание 2

Проведите PEST-анализ деятельности компании (предприятие выбирается самостоятельно) используя следующие формы:

Сделайте выводы по проведенному PEST-анализу.

Задание 3

Используя данные предприятия, на котором студент проходил учебную практику, постройте матрицу SWOT – анализа для данной компании. Опишите, как можно воспользоваться открывающимися возможностями. Сформулируйте основные проблемы предприятия, наметьте пути совершенствования деятельности предприятия.

Задание 4

Используя данные предприятия, на котором студент проходил учебную практику, постройте матрицу SWOT – анализа.

Опишите, как можно воспользоваться открывающимися возможностями. Сформулируйте основные проблемы предприятия, наметьте пути совершенствования деятельности предприятия.

Кейс

Отрасль торговли начала развиваться в 90-х годах, когда Россия перешла на рельсы рыночной экономики. До этого было командно-административное управление и бытовая техника распределялась с заводов изготовителей в магазины крупных городов. На периферии был дефицит товара, да и ассортимент не был широк. Сейчас же бытовая техника в огромном количестве ввозится с зарубежных стран: Китая, Кореи, Японии, Франции, Италии, Швеции, Германии. Есть и совместные предприятия, примером может служить Уссурийский завод «Океан», где собираются холодильники, телевизоры, DVD-проигрыватели, стиральные машины и пылесосы из запчастей корейского производства.

На рынке бытовой техники наблюдается ужесточение конкурентной борьбы. Мелкие игроки продолжают покидать рынок бытовой техники под натиском крупных компаний.

История создания магазина «Амурский залив» п. Новобурейский

ООО «Амурский залив инвест» образовано в 1994 году в городе Благовещенске двумя предпринимателями - Колотовым Борисом Анатольевичем и Журавлевым Олегом Леонидовичем. В 1994 году были определены три направления развития фирмы: продажа продуктов питания, бытовой техники и бытовой химии. Направление по реализации продуктов питания и бытовой химии стал курировать Колотов Б.А., а продажа бытовой техники осталась за Журавлевым О.Л.

За 13 лет работы Журавлев О.Л. создал на территории Амурской области 8 магазинов по реализации бытовой техники, из них 3 в городе Благовещенске. Организационная структура ООО «Амурский залив инвест» изображена на рис. 1.

Магазин «Амурский залив» открылся 13 сентября 2005 г. восьмым по счету в поселке Новобурейском. Открытие магазина связано с увеличением численности населения в п. Новобурейский в связи со стройкой Нижнебурейнской ГЭС и алюминиевого завода.

Миссия магазина «Амурский залив» состоит в обеспечении жителей Бурейского района, а также предприятий, школ, детских садов и других организаций качественной бытовой техникой и мягкой мебелью.

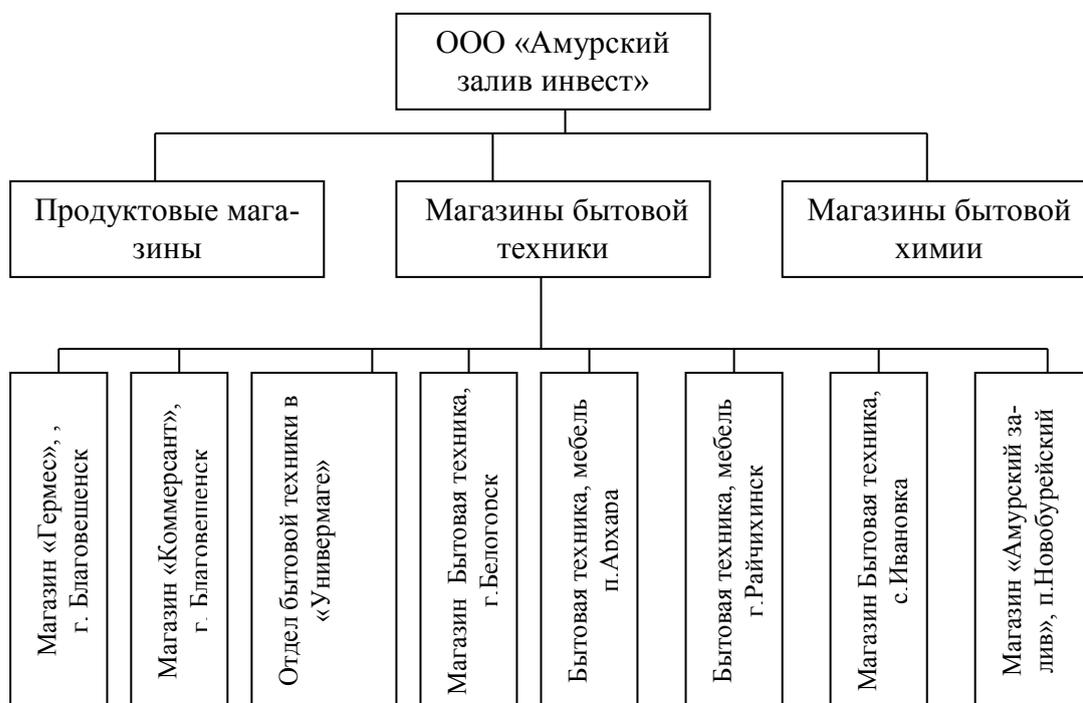


Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Амурский залив инвест»

Основные показатели деятельности магазина «Амурский залив» за 2015-2016 годы по кварталам представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности магазина «Амурский залив» за 2015-2016 годы по кварталам

В тыс. руб.

Показатель	Период				
	3 кв. 2015 (15 дней)	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Выручка	559	4321	3687	4581	4792
Затраты в т. ч.	158,9	1096,7	941,4	1147,4	1198,3
- налог на вмененный доход	128	993	848	1053	1102
- затраты на заработную плату	21	72	64	65	67

- затраты на электрическую энергию	1,3	4,2	4,0	3,9	3,9
- затраты на телефон	1,8	7,1	6,8	6,9	6,8
- затраты на санитарную очистку территории	0,8	2,4	2,4	2,4	2,4
- затраты на охрану	6	18	16,2	16,2	16,2

Рынок бытовой техники

Рынок крупной бытовой техники, как и любой другой, который относится к сфере FMCG (Fast More Consumer Goods), напрямую зависит от экономической ситуации в стране. Рынок крупной бытовой техники можно разделить на две составные части — отдельно стоящая и встроенная бытовая техника. В свою очередь здесь можно выделить несколько продуктовых групп: к отдельно стоящей технике относятся холодильники, стиральные и посудомоечные машины, плиты и т. д.; к встроенной технике — также холодильники, стиральные и посудомоечные машины, вытяжки, духовки и т. д. У каждой составной части есть свои особенности развития, так, например, рынок отдельно стоящей техники на данный момент в России является наиболее динамично развивающимся.

До начала 90-х годов на рынке преимущественно преобладали марки российских производителей. В начале 90-х на рынок вышли иностранные производители бытовой техники. Российский рынок динамично рос в основном в крупных городах, таких Москва и Санкт-Петербург. В то время покупка бытовой техники иностранных марок осуществлялась прежде всего ради имиджа и престижа, именно поэтому размеры рынка были незначительными.

После кризиса 1998 года рынки товаров длительного спроса (в том числе и бытовой техники) находились в достаточно плачевном состоянии, многие западные производители на время свернули свои программы продвижения в России, поскольку считали нецелесообразным инвестировать в рынок. Это продолжалось недолго, уже с середины 1999 года начался так называемый эффект импортозамещения, который привел к возрождению отечественного производства как крупной, так и мелкой бытовой техники. Возобновили работу заводы по выпуску холодильников «Бирюса» и «Позис», получили новый импульс многие заводы по производству бытовых плит — торговые марки «Де люкс», «Лысьва», «ЗВИ» и другие. Был построен завод по производству бытовых плит под торговой маркой «Дарина». А лидеры этого рынка — заводы «Стинол», «Атлант» и «Брестгазоаппарат» — нарастили объемы производства (имея загрузку мощностей от 80 % до 100 %). На основании последних маркетинговых исследований рынок бытовой техники, в 2006 году вырос на 7—10 %, и будет расти по прогнозам в среднем на 7-8 % в год.

Особенно активно развивается рынок холодильников, в частности, сегмент добротной и относительно недорогой техники, который представляют такие отечественные марки, как «Стинол», «Атлант», «Мир», «Бирюса» и т. д. Активными участниками рынка являются и западные производители: Samsung, LG и другие. Компания «Мерлони» успешно продвигает на российский рынок плиты торговой марки «Индезит» польской сборки. Другие компании, в частности, турецкая фирма «Веко» распространяет свою продукцию через создаваемую дилерскую сеть, ориентируясь на ценовую нишу между лучшими отечественными марками и марками известных западных фирм, причем применяются достаточно смелые дизайнерские решения. Турецкая фирма «Тева» планирует организовать сборочное производство в России.

В 2016 году наблюдался рост рынка стиральных машин. Это связано в первую очередь с заменой существующего парка, поскольку основной пик покупок пришелся на 1994-1995 годы, а срок службы составляет в среднем 8-10 лет. Кроме того, финансовые возможности покупателей улучшились, и теперь подобная продукция считается не роскошью, а предметом первой необходимости. Данный сегмент полностью насыщен импортом, из отечественной продукции можно отметить присутствие торговых марок «Вятка» и «Ока», которые занимают не более 2—3 % рынка.

Существенный рост спроса наблюдается на рынке встроенной техники. В 2016 году этот сегмент вырос в два раза, здесь уверенно чувствуют себя западные производители, которые

предлагают широкий спектр дорогих предметов встроенной техники — от варочных поверхностей до больших холодильников. Отечественные производители пока отстают в этом отношении - однако, уже появилась информация о том, что в нынешнем году некоторые заводы по выпуску бытовых плит запустят в серийное производство встроенные духовки и варочные поверхности. Борьба за этот рынок будет продолжена в течение всего 2017 года.

Как известно, основной поток импорта бытовой техники и электроники идет через Москву и Санкт-Петербург. Мелкие и средние компании добровольно отказались от самостоятельного ввоза и перешли на закупку техники у крупных импортеров.

Основными поставщиками бытовой техники магазина «Амурский залив» являются российские предприятия. В таблице 2 представлена характеристика основных поставщиков бытовой техники магазина «Амурский залив».

Таблица 2 – Характеристика основных поставщиков бытовой техники магазина «Амурский залив»

Поставщик	Местонахождение	Товар
Завод «Океан»	г. Уссурийск	Холодильники (с функцией сухой заморозки), стиральные машины, микроволновые печи, пылесосы
Завод «Бирюса»	г. Красноярск	Холодильники
Электромеханический завод	г. Пенза	Электрические печи с духовкой
«БЕКО»	Турция	Электрические плиты со стеклокерамической варочной поверхностью

Самым крупным поставщиком является Уссурийский завод «Океан», т.к. он поставляет широкий ассортимент бытовой техники марок «LG» и «Daewoo»: холодильники с системой сухой заморозки, стиральные машины различных категорий (полуавтомат, воздушно - пузырьковые и автомат), микроволновые печи и пылесосы с мешком для сбора пыли и циклонные (без мешка). *Ассортимент товаров магазина «Амурский залив»*

В таблице 3 представлен ассортимент товаров магазина «Амурский залив».

Таблица 3 – Ассортимент товаров магазина «Амурский залив»

Вид товара	Выручка за 2 квартал 2016 г., тыс. руб.	Выручка за 3 квартал 2016 г., тыс. руб.
Телевизоры	1159	1137
DVD-плееры	90	64
Музыкальные центры, магнитофоны и домашние кинотеатры	46	32
Холодильники, морозильники	1527	1643
Микроволновые печи	45	64
Электрические плиты	740	820
Кухонные комбайны, мясорубки, пароварки, чайники, утюги	118	147
Стиральные машины	680	721
водонагреватели	131	98
Пылесосы, вытяжки	45	66

Наибольший удельный вес в объеме продаж товаров магазина «Амурский залив» приходится на холодильники и морозильники, далее следуют телевизоры, электрические плиты и стиральные машины.

Основные игроки рынка бытовой техники п. Новобурейский

Магазин «Амурский залив» испытывает серьезную конкуренцию со стороны магазина «Товары для дома», который захватил значительную долю местного рынка. Вторым наиболее сильным конкурентом магазина «Амурский залив» является магазин «Бытовая техника». На рисунке 1 показаны доли рынка крупных магазинов бытовой техники поселка Новобурейский.

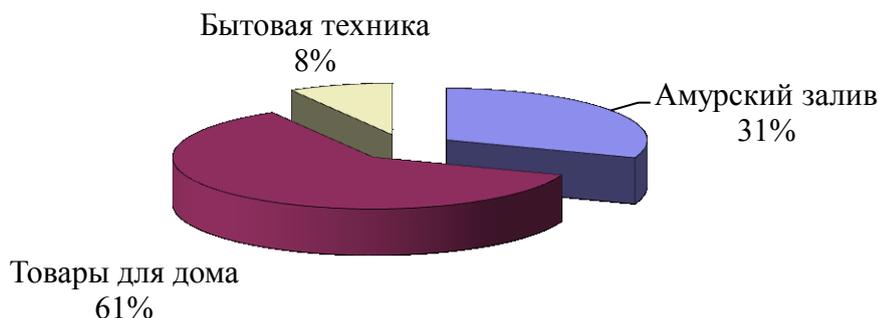


Рисунок 2 - Доли рынка магазинов бытовой техники пос. Новобурейский

Из диаграммы видно, что наибольшую долю рынка занимает магазин «Товары для дома» (61 %), второе место принадлежит магазину «Амурский залив» (31 %), а третье – магазину «Бытовая техника» (8 %).

В целом всех игроков рынка можно условно разделить на моно — и мультибрендовых. Монобрендовых магазинов бытовой техники в Новобурейске нет, только в Благовещенске — фирменный магазин Samsung сети «Народная компания», магазины LG. Специалисты этих магазинов говорят, что их покупатели — приверженцы конкретной марки и фирменный салон может предоставить им наиболее широкий ассортимент. Однако количество таких потребителей с каждым годом сокращается. Если раньше клиент покупал, например, плиту и, как правило, хотел, чтобы вся остальная кухонная техника была той же марки, то сейчас к смешению марок люди относятся совершенно спокойно. Поэтому направление монобрендовых магазинов бесперспективно. Люди чаще приходят за товаром — холодильником, телевизором и т. п., а не за конкретной маркой.

В настоящее время продавцы бытовой техники пытаются поразить друг друга площадью магазинов или масштабностью рекламных акций. В частности, магазин «Товары для дома» располагает большим размером площадей (около 300 квадратных метров), чем магазин «Бытовая техника». Соответственно, ассортимент бытовой техники магазина «Товары для дома» шире, чем ассортимент магазина «Бытовая техника». При этом руководством магазина «Товары для дома» налажены прямые поставки товаров с заводов-изготовителей.

Другим критерием деления рынка эксперты признают ценовую политику компаний.

Цена на товар — основной инструмент привлечения покупателей

Сегодня у большинства продавцов бытовой техники сравнительно одинаковый набор товара. Чтобы хоть как-то отличаться друг от друга в ассортиментной политике, крупные сети размещают заказы на заводы-производители, впоследствии предоставляя их продукцию эксклюзивно. Причем обычно на продаже этих товаров компании могут позволить себе заработать чуть больше. «Когда мы знаем, что та или иная марка работает с другой крупной сетью, стараемся исключить ее из своего ассортимента, если это не компания мирового или федерального уровня», — рассказывает Журавлев О.Л.

Качество обслуживания покупателей также существенно не отличается: недопущение очередей, ненавязчивость и профессиональность консультантов — это базисный уровень, очевидный уже для всех. Так что основной инструмент привлечения покупателей — цена. По мнению Журавлева О.Л., в конкурентной борьбе выигрывают компании, которые являются дискантерами по ценовой политике и супермаркетами по объему и выбору товара.

Ценообразование на основную группу товаров зависит от многих факторов. В первую очередь от позиции владельца — какую рентабельность бизнеса он закладывает. Зависит цена и от объемов закупа у поставщиков: за большие партии компании получают большие скидки. Для повышения конкурентоспособности некоторые сети объединяются на этапе закупа, часто с

компаниями из других городов и областей.

Важность цен для потребителя понимают практически все. Поэтому наиболее распространен на этом рынке такой способ продвижения, как рекламирование «первых цен» — самого дешевого товара в товарной группе, стоимость которого, как правило, снижена еще больше, уже искусственно. Журавлев О.Л.: «Если «первые цены» выдерживаются компаниями примерно на одинаковом уровне, цены на остальные товары существенно отличаются. В Новобурейске легко столкнуться с разницей в 2-3 тыс. руб. при средней стоимости товара 15 тыс. руб. Это, на мой взгляд, очень много».

Магазин «Товары для дома» давно работает на рынке и занимает самое выгодное месторасположение в п. Новобурейский. В данном магазине наблюдаются более высокие цены на товары, чем в среднем на рынке.

Магазин «Бытовой техники» располагается рядом с районной больницей, поэтому основной поток потенциальных покупателей - это приезжие люди из поселка Талакан и других поселков.

Магазин «Амурский залив» предлагает бытовую технику по ценам ниже, чем у конкурентов. При этом в магазине действует система скидок. Покупателю предоставляется скидка в размере 3 % при покупке товара на сумму свыше 1000 рублей. Постоянным клиентам предоставляется скидка по нарастающей траектории 3, 7 и 10 %. Помимо этого существуют праздничные скидки в размере до 15 % и скидки на поврежденный во время транспортировки товар (вмятины, царапины) - до 30 %. Несмотря на то, что магазин «Амурский залив» предлагает покупателям бытовую технику по ценам ниже, чем у конкурентов, решающим мотивом при принятии решения покупателем о покупке является наличие скидок до 15 %. Журавлев О.Л. так комментирует ситуацию: «Покупатель, заходя в магазин, спрашивает продавцов: «есть ли у вас скидки в размере 15 %?» В случае отрицательного ответа покупатель, не смотря на низкие цены, разворачивается и уходит».

В центре внимания – покупатель!

В основном покупатели берут недорогую технику, реже бытовую технику на порядок дороже, таких известных марок, как Kaiser, Hansa, Bloomberg.

Социальные, культурные и религиозные традиции также накладывает отпечаток на вкусы потребителя. Бытовая техника, произведенная в Китае, пользуется меньшим спросом, чем техника из Кореи. Другой пример: покупатели предпочитают брать плиты со стеклокерамической варочной поверхностью, т.к. это более эргономично, эстетично и современно.

Для того, чтобы быть «ближе» к покупателю магазин «Амурский залив» изменил место дислокации. В настоящее время магазин «Амурский залив» находится в пос. Новобурейском по улице Советской, дом 31, в 800 метрах от центра посёлка. До этого он находился на первом этаже жилого дома по ул. Советской, дом 44. Расстояние между старым и новым магазином составило 70 метров. После переезда в июле 2016 года площадь помещений увеличилась с 90 до 200 квадратных метров. Расширение площадей осуществлено с учетом растущей покупательской способности населения. Возле нового магазина находятся магазин продуктов питания «Фуд» и магазин строительных и хозяйственных товаров «Ангар», что обуславливает хорошую посещаемость клиентами магазина даже в случае посещения магазина по таким мотивам, как «за компанию» или «ради интереса».

Новый магазин оформлен в светлых тонах, в помещении вставлено много окон и люминесцентные лампы. В конкурирующих магазинах «Товары для дома» и «Бытовая техника» часть окон заставлена стеллажами и корпусной мебелью, что затрудняет видимость и ухудшает процесс выбора покупки или идентификации недостатков (царапин).

Магазины «Товары для дома» и «Бытовая техника» работают на рынке дольше, чем магазин «Амурский залив». Соответственно, руководству магазинов за время работы на рынке удалось подобрать отличное от конкурентов оформление магазинов, выбрать собственный стиль оформления.

Как изменится расстановка сил между фирмами в ближайшие 2-3 года? Новобурейским продавцам бытовой техники места на рынке уже не хватает. С насыщением рынка бытовой техникой конкуренция между продавцами значительно обострилась: небольшие компании пре-

кращают свое существование или сливаются с другими, крупные предпринимают решительные действия для сохранения своего влияния на рынке. «Стоит ли наращивать свое присутствие на рынке п. Новобурейский или пришло время подумать над открытием новых магазинов по реализации бытовой техники в других населенных пунктах Амурской области?» – задумался Журавлев О.Л.

Таблица 4 – Исходные данные для расчета емкости рынка стиральных машин п. Новобурейский

Многоэтажные дома (кол-во этажей)	Кол-во до- мов	Количество квартир в каждом доме	Всего квартир
5	12	70	840
4	6	50	300
3	3	42	126
3	2	30	60
2	4	15	60
1	7	2	14
Итого	34	-	1400

Вопросы к конкретной ситуации:

- 1) постройте модифицированную матрицу БКГ для ассортимента бытовой техники магазина «Амурский залив», сделайте выводы;
- 2) определите какая из пяти сил модели М.Портера, оказывает наиболее сильное влияние на развитие конкуренции в отрасли;
- 3) оцените конкурентоспособность магазинов, реализующих бытовую технику на рынке пос. Новобурейский;
- 4) с целью оценки перспектив развития рынка бытовой техники в пос. Новобурейский рассчитайте емкость рынка бытовой техники на примере стиральных машин;
- 5) определите основные угрозы, сформулируйте направления обеспечения экономической безопасности, а также конкурентную стратегию развития магазина «Амурский залив» на рынке бытовой техники п. Новобурейский.

Практическая работа 5. Учетно - информационная система обеспечения экономической безопасности предприятия.

Содержание. Законодательная и нормативная база, обеспечивающая экономическую безопасность организации. ФЗ " Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Современные учетно - информационные системы: их особенности и задачи.

Практическая работа 6. Практика финансового оздоровления предприятия.

Содержание. Обзор применяемых экономических методов по учету затрат, ценовой политике, определению финансового результата и рисков предприятия.

Кейс «Предприятие в поисках выхода из кризисной ситуации»

«- Какие формы антикризисного управления Вы знаете? Этот вопрос задал председатель Государственной аттестационной комиссии выпускнику.

Слушая ответ выпускника, он с видимым удовольствием кивал головой, не прерывая обстоятельного перечисления вариантов процедур арбитражного управления.

- Да, грамотный ответ. Это скорее ответ специалиста, чем студента, – сказал один из членов комиссии – руководитель саморегулируемой организации арбитражных управляющих.

- Это наш лучший выпускник этого года. Он вполне подготовлен к самостоятельной работе, – с гордостью сказал заведующий выпускающей кафедрой.

Члены комиссии единогласно поставили высший балл, а председатель, объявляя результаты экзамена, пожал руку выпускнику и сказал:

- Надеюсь, мы еще услышим о Вас много хорошего как о специалисте».

Кажется, это было совсем недавно, но пролетело время, и вчерашнего студента Сережу Артамонова стали уважительно называть Сергеем Юрьевичем Артамоновым. Он, наконец, по-

лучил первое в своей профессиональной жизни самостоятельное дело. Арбитражный суд назначил его временным управляющим МУП «ЖКХ».

Правда, предприятие восторга у Сергея Юрьевича не вызвало: коммуналка – это черная дыра российской экономики, – но все же он – самый настоящий арбитражный управляющий, и в его руках судьба предприятия.

Чтобы получить полное представление о ситуации, Сергей решил выехать на предприятие для встречи с директором.

Результатами своей поездки в поселок Сергей был разочарован: во-первых, на двери висел амбарный замок, и никого не месте не было, во-вторых, глава администрации, с которым была назначена встреча, оказался в отпуске.

После долгих расспросов Сергей смог узнать только то, что директор предприятия болен. За этим, скорее всего, скрывалось нежелание отвечать на вопросы управляющего. Поэтому пришлось возвращаться к себе в офис ни с чем.

Что делать? Необходимо предпринимать срочные действия, ведь время идет.

Несколько разочарованный несостоявшейся встречей, Сергей Юрьевич решает познакомиться с материалами местных СМИ.

Оказалось, что газеты и журналы пестрят следующими заголовками: «Разборки по-русски: банкротим и властвуем», «Предприятие объявлено банкротом. Кто следующий?», «Идет борьба за власть. Кому выгодно банкротство?». «Бизнес в опасности: как спасти свою собственность?» «Арбитражный управляющий назначен: сможет ли он вывести предприятие из кризиса?».

Информация, поступающая из газет, становится всё тревожнее:

«Меридиан»: *«...кто виноват? На предприятии сложилась экстремальная ситуация, люди не знают когда выплатят заработную плату, объявляют забастовку. Администрация уклоняется от комментариев...»*

«Ведомости»: *«...кто в доме хозяин? Глава администрации выразил сомнения по поводу будущего одного из местных предприятий. Будем полагаться на букву закона...»*

«Мир бизнеса»: *«... Из достоверных источников стало известно, что идет скрытая борьба за передел собственности на предприятии «Коммунальщик», находящемся на грани банкротства. Дело доходит до прямых угроз в адрес руководителя предприятия. По неофициальным данным директор нанял охрану и появляется на предприятии в сопровождении нескольких человек устрашающей наружности...»*

Обложившись документами, бухгалтерской отчетностью, нормативными актами Сергей Юрьевич приступил к финансовому анализу сложившейся ситуации.

Предприятие МУП «ЖКХ» образовано в 1993 году для социального обслуживания трех поселков Хабаровского края путем преобразования другого государственного полностью дотационного предприятия. Особенностью МУП «ЖКХ» является перечень разноплановых видов деятельности, таких как: выработка и реализация электрической и тепловой энергии; реализация воды; водоотведение; заготовка леса и переработка; санитарная очистка села; содержание жилищного фонда; предоставление услуг бань; охрана и заправка ГСМ; содержание автотранспорта.

Все виды деятельности предприятия социально значимы и жизненно необходимы для населения, проживающего в обслуживаемых поселках.

В советский период (до преобразования) предприятие находилось на полном государственном финансовом обеспечении, и вся деятельность (в т.ч. и убытки) полностью покрывались государственными средствами. В тоже время не проводились финансовые исследования по наличию убыточных видов деятельности, поэтому после преобразования предприятие оказалось в сложном финансовом положении.

Нехватка средств соответствующего муниципального бюджета в значительной мере отразилось на образовании задолженности перед предприятием за население, которое пользуется льготами и субсидиями на оплату коммунальных услуг. Предприятие осуществляет поставки топлива под северный завоз, за счет кредитов, расчеты по которым возможны только при условии своевременных платежей со стороны потребителей из северных регионов.

Тарифы, установленные энергетической комиссией, не позволяют покрыть затраты предприятия. Рост цен на горюче-смазочные и другие материалы требуют наличия резервов на покрытие, но резервных фондов предприятие не имеет.

Так как МУП «ЖКХ» относится к муниципальной форме собственности, распорядителем имущества этого предприятия является администрация муниципального образования. Как собственник имущества МУП «ЖКХ» никаких действий в целях сохранения имущества не предпринимает. Накопленные долги предприятия могут привести к утрате данного имущества, что нанесет ущерб выполнению социально-значимых для населения функций.

Все это в совокупности и привело предприятие к банкротству.

Сложившаяся к настоящему времени ситуация, характеризуется следующими данными
Таблица 1 - Бухгалтерский баланс МУП «ЖКХ» (тыс. руб.)

АКТИВ	на 1 января 2014г.	на 1 января 2015г.	на 1 января 2016г.	на 1 апреля 2016г.	на 1 июля 2016г.
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Нематериальные активы	0	0	0	0	0
Основные средства	20721	20308	9152	9 138	94
в том числе: здания, сооружения, машины и обо- рудование	20721	20308	9152	9 138	94
Незавершенное строительство	95	95	91	91	91
Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0	0
ИТОГО по разделу I	20 816	20403	9243	9 229	185
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	11846	16 390	16 566	0	0
в том числе: сырье, материалы и дру- гие аналогичные ценности	11108	15482	16566	0	0
готовая продукция и товары для пе- репродажи	738	908	0	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	6 226	7 215	11 946	10 743	10 732
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем че- рез 12 месяцев после отчетной даты)	0	0	0	0	0
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	4874	4635	4195	5 923	5 118
в том числе: покупатели и заказчики	4874	4635	4195	5 923	5 118
прочие дебиторы	0	0	0	0	0
Краткосрочные финансовые вложе- ния	0	0	0	0	0
Денежные средства	319	8	0	0	0
Прочие оборотные активы	168	225	305	1 433	1 450
ИТОГО по разделу II	23433	28 473	33 012	18 099	17 300
БАЛАНС	44249	48 876	42 255	27 328	17 485
ПАССИВ	на 1 января	на 1 января	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля

АКТИВ	на 1 января 2014г.	на 1 января 2015г.	на 1 января 2016г.	на 1 апреля 2016г.	на 1 июля 2016г.
	2014г.	2015г.	2016г.	2016г.	2016г.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал	19 898	19898	120	120	120
Добавочный капитал	498	560	9 325	9 325	281
Непокрытый убыток (нераспределенная прибыль)	-41975	-62266	-79612	-92027	-92926
ИТОГО по разделу III	-21579	-41808	-70167	-82582	-92 525
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ					
ИТОГО по разделу IV	0	0	0	0	0
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ					
Заемные средства	24 553	28 886	45 281	56 097	56 508
Кредиторская задолженность	38014	52 801	67 141	53 813	53 502
в том числе: поставщики и подрядчик	9 307	13 569	15 043	3 049	3 374
по оплате труда	4 765	5 477	3 375	5 081	4 389
по социальному страхованию и обеспечению	16 757	22 261	27 525	28 055	28 065
задолженность перед бюджетом	5983	10 197	16 109	16 307	16 511
прочие кредиторы	1 202	1 297	5 089	1 321	1 163
Доходы будущих периодов	2 991	8 997	0	0	0
Резервы предстоящих расходов	0	0	0	0	0
Прочие краткосрочные пассивы	270	0	0	0	0
ИТОГО по разделу V	65828	90 684	112 422	109 910	110 010
БАЛАНС	44249	48 876	42 255	27 328	17 485

Таблица 2 - Отчет о прибылях и убытках МП «ЖКХ» (тыс. руб.)

Наименование показателя	на 1 января 2014г.	на 1 января 2015г.	на 1 января 2016г.	на 1 апреля 2016г.	на 1 июля 2016г.
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	12051	11 282	13718	3 751	3 751
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг	37 077	39 914	46891	13 300	13 707
Валовая прибыль	-25 026	-28 632	-33 173	-9 549	-9 956
Прибыль (убыток) от реализации (строки(010 - 020 - 030 - 040))	-25 026	-28 632	-33 173	-9 549	-9 956
Проценты к уплате	810	1 219	1 535	865	1 355
Прочие операционные расходы	30	18	0	0	0
Прочие внереализационные доходы	15 884	13 319	21 911	997	999
Прочие внереализационные расходы	3 716	3 741	4 549	1 004	1 004
Прибыль (убыток) до налогообложения	-13698	-20 291	-17 346	-12 415	-11 316
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0
Текущий налог на прибыль	0	0	0	0	0

Обязательные платежи из прибыли	0	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода	-13 698	-20 291	-17 346	-12 415	-11 316
Среднесписочное количество работников (чел.)	189	183	185	134	60

Таблица 3 - Движение основных средств за период с 01.01.2004г. по 01.01.2006г. (тыс. руб.)

Наименование	На 1.01.2014г.	поступление	выбытие	На 1.01.2015г.	поступление	выбытие	На 1.01.2016г.
Здания	20 319	61	0	20 380	9 747	21 083	9 044
Сооружения и передаточные устройства	1 238	0	0	1 238	0	1 238	0
Машины и оборудования	6 202	0	0	6 202	135	6 229	108
Транспортные средства	1 103	0	0	1 103	0	1 103	0
Другие виды основных средств	68	34	0	102	12	102	12
ИТОГО	28 930	95	0	29 025	9 894	29 755	9 164

Состояние расчетов по данным на 01.07.2016г.

1. Кредиторская задолженность

Таблица 4 – Кредиторская задолженность МУП «ЖКХ»

Наименование очереди	Сумма, руб.
Первая очередь	0,0
Вторая очередь	4 389 000
Третья очередь, в том числе:	
- по кредитам под залог имущества	0,0
- по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды, в т.ч.:	37 551 529,47
недоимка	22 392 917,32
пени	15 153 948,15
штрафы	4 664
- прочими юридическими и физическими лицами, в т.ч.:	
Поставщики и подрядчики:	3 374 129,25
прочие предприятия	3 338 528,79
предприятия ЖКХ	14 942,41
государственные и муниципальные предприятия	20 658,05
Прочие кредиторы	1 163,00

Согласно Определения Арбитражного суда Хабаровского края от 22.05.2016г. по делу № А73-000н/2006-30, в третью очередь реестра требований кредиторов МУП «ЖКХ» включены требования ООО «Тэх» в сумме 2 767 596 руб. 52 коп.

В течение всего исследуемого периода, с 01.01.2014г. по 01.07.2016г., в структуре краткосрочных обязательств предприятия отражена краткосрочная задолженность по кредитам, выделенным на осуществление северного завоза.

Согласно Определению Арбитражного суда Хабаровского края, в третью очередь реестра требований кредиторов МУП «ЖКХ» включены требования Финансового управления Администрации муниципального района Хабаровского края. Задолженность по кредитам, выделенным на осуществление северного завоза, по состоянию на 01.04.2016г. достигла 56 096 802 руб. 56 коп., в т.ч., основной долг 48 963 066 руб. 08 коп., пени – 7 133 736 руб. 48 коп.

Согласно Определению Арбитражного суда Хабаровского края от 28.06.2016г. по делу № А73-000н/2006-30, в третью очередь реестра требований кредиторов МУП «ЖКХ» включены требования ИП Бан Ф.Н. в сумме 172 069 руб. 72 коп.

2. Дебиторская задолженность

По данным бухгалтерского баланса МУП «ЖКХ» краткосрочная дебиторская задолженность по состоянию на 01.07.2016г. составила **5 118 тыс. руб.**

Предприятием предоставлена расшифровка дебиторской задолженности МУП «ЖКХ» по состоянию на 01.09.2016г.

Таблица 5 - Дебиторская задолженность МУП «ЖКХ» по состоянию на 01.09.2016г.

№ п/п	Наименование организации	Сумма, руб.	Дата образования
1	2	3	4
Коммерческие организации			
	Итого	7 506,59	2005г.
Промышленные предприятия			
	Итого	606 313,31	2005г.
Предприятия Федерального бюджета			
	Итого	222 394,4	2005г.
Предприятия ЖКХ			
	Итого	624 348,52	2005г.
Предприятия местного бюджета			
	Итого	94 680,17	2005г.
Соц. защита			
	Итого	9,6	2005г.
ИТОГО по организациям		1 555 252,59	
	Население	2 870 674,43	1996г.
Всего		4 425 927,02	

Таблица 6 - Структура и динамика затрат МУП «ЖКХ»

	на 1 января 2014г.	на 1 января 2015г.	на 1 января 2016г.
Финансирование из бюджета	14 612	14 004	12 354
Выручка	12 051	11 282	13 718
Затраты, произведенные организацией	37 077	39 914	46 891
Материальные затраты	21 628	18 931	26 845
Затраты на оплату труда	11 347	14 052	12 498
Отчисления на социальные нужды	3 308	4 099	3 272
Амортизация основных средств	446	471	12
Прочие затраты	348	2 361	4 264

Таблица 7 - Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности МУП «ЖКХ» январь-июнь 2016 года (тыс. руб.)

Показатель	жилищ- ные	Водопроводно- канализационного хозяй- ства	тепло- снабжения	электро- снабжения	прочие

Показатель	жилищ- ные	Водопроводно- канализационного хозяй- ства		тепло- снабжения	электро- снабжения	прочие
		водо- снабжение	водоотведе- ния			
Общая сумма до- ходов от реализа- ции услуг всем по- требителям	34,9	50,9	-41,9	2 121,2	1 339,7	95,8
в т.ч. по основному виду деятельности	34,9	50,9	-41,9	2 121,2	1 339,7	95,8
из них: от населения	34,9	104,5	38,3	184,8	188,5	31,3
от бюджетофинан- си-руемых органи- заций		-57,4	-83,5	1 900,8	499,8	64,5
Общая сумма рас- ходов по реализа- ции услуг – всего	210,3	640,4	145,5	3 557,6	9 451,5	907,3
в т.ч. по основному виду деятельности	210,3	640,4	145,5	3 557,6	9 451,5	907,3
из них: эксплуата- ционные расходы	210,3	640,4	145,5	3 556,6	9 450,3	907,3
в т.ч.: на топливо		72,9	60,3	2 224,8	8 272,6	104,7
воду		0,3		28,4	42,6	7,5
электроэнергию		86,3		396,3		9,1
затраты на оплату труда (в т.ч. ЕСН)	128,3	286	50,5	515,2	578,9	183,2
инвестиционные расходы (аморти- зация)				1	1,2	

Согласно российскому законодательству (ГК РФ, ФЗ-127 "О несостоятельности (банкротстве)") на МУП «ЖКХ» введена процедура банкротства – НАБЛЮДЕНИЕ (ст.62-75 ФЗ-127 "О несостоятельности (банкротстве)"). Инициатором процедуры выступила краевая налоговая инспекция РФ (ст.7 ФЗ-127 "О несостоятельности (банкротстве)").

Собственник имущества МУП «ЖКХ» (согласно п. 3 ст.299 ГК РФ) на основании заявления директора предприятия выводит основное имущество с баланса МУП «ЖКХ» в казну муниципального образования.

Процедура «Наблюдение», согласно российскому законодательству, осуществляется в срок не более 7 мес. За это время, назначенный Арбитражным судом управляющий должен провести углубленный финансовый анализ и на его основе выбрать вариант реализации антикризисной стратегии.

Поставьте себя на место арбитражного управляющего и, располагая той же информацией, примите решение о том, какая форма антикризисной стратегии должна быть выбрана для МУП «ЖКХ».

Практическая работа 7. Информационная безопасность предприятия.

Содержание. Основные индикаторы состояния информационной составляющей экономической безопасности предприятия. Информационная база по обеспечению экономической безопасности предприятия.

Анализ рисков информационной безопасности

Риск ИБ – потенциальная возможность использования определенной угрозой уязвимостей актива или группы активов для причинения вреда организации.

Уязвимость - слабость в системе защиты, делающая возможной реализацию угрозы.

Угроза ИБ - совокупность условий и факторов, которые могут стать причиной нарушений целостности, доступности, конфиденциальности информации.

Информационный актив – это материальный или нематериальный объект, который:

- является информацией или содержит информацию,
- служит для обработки, хранения или передачи информации,
- имеет ценность для организации.

Задание

1. Загрузите ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 13335-3-2007 «Методы и средства обеспечения безопасности. Часть 3 «Методы менеджмента безопасности информационных технологий»

2. Ознакомьтесь с Приложениями С, D и E ГОСТа.

3. Выберите три различных информационных актива организации (см. вариант).

4. Из Приложения D ГОСТа подберите три конкретных уязвимости системы защиты указанных информационных активов.

5. Пользуясь Приложением С ГОСТа напишите три угрозы, реализация которых возможна пока в системе не устранены названные в пункте 4 уязвимости.

6. Пользуясь одним из методов (см. вариант) предложенных в Приложении E ГОСТа произведите оценку рисков информационной безопасности.

7. Оценка ценности информационного актива производить на основании возможных потерь для организации в случае реализации угрозы.

4. Содержание отчета

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Задание
4. Обоснование выбора информационных активов организации
5. Оценка ценности информационных активов
6. Уязвимости системы защиты информации
7. Угрозы ИБ
8. Оценка рисков
9. Выводы

5. Варианты

Номер варианта	Организация	Метод оценки риска (см. Приложение E ГОСТа)
1	Отделение коммерческого банка	1
2	Поликлиника	2
3	Колледж	3
4	Офис страховой компании	4
5	Рекрутинговое агентство	1
6	Интернет-магазин	2
7	Центр оказания государственных услуг	3
8	Отделение полиции	4
9	Аудиторская компания	1
10	Дизайнерская фирма	2
11	Офис интернет-провайдера	3
12	Офис адвоката	4
13	Компания по разработке ПО для сторонних организа-	1

	ций	
14	Агентство недвижимости	2
15	Туристическое агентство	3
16	Офис благотворительного фонда	4
17	Издательство	1
18	Консалтинговая фирма	2
19	Рекламное агентство	3
20	Отделение налоговой службы	4
21	Офис нотариуса	1
22	Бюро перевода (документов)	2
23	Научно проектное предприятие	3
24	Брачное агентство	4
25	Редакция газеты	1
26	Гостиница	2
27	Праздничное агентство	3
28	Городской архив	4
29	Диспетчерская служба такси	1
30	Железнодорожная касса	2

Практическая работа 8. Особенности экономической безопасности хозяйствующих субъектов в отдельных сферах экономики

Содержание. Основные подразделения хозяйствующего субъекта, активно участвующие в обеспечении экономической безопасности. Осуществление действий по силовому пресечению правонарушений, использование для решения профессиональных задач специальной техники, оружия, специальных средств, применяемых в деятельности правоохранительных органов.

Кейс-задача

«Рейдерские захваты»

Уфимские моторы не дались «Оборонпрому». – URL: <http://www.npo-saturn.ru/>.

Гендиректор НПО «Сатурн» Юрий Ласточкин возглавил совет директоров Уфимского моторостроительного производственного объединения (УМПО). Это позволит ускорить процесс слияния двух компаний и защититься от недружественного поглощения со стороны государственного «Оборонпрома».

Топ - менеджеры «Сатурна» и УМПО объявили о намерении создать крупнейшую в России частную двигателестроительную компанию еще в декабре прошлого года. Для этого «Сатурн» приобрел около 20 % акций уфимского предприятия. Но дальнейшим планам объединения двух компаний тогда воспрепятствовал «Оборонпром». Этот госхолдинг, контролирующий около 20 % капитала УМПО, оспорил сделку по покупке акций «Сатурном» в суде. Но самое главное – руководство «Оборонпрома» пролоббировало президентский указ о передаче госхолдингу 37 % акций НПО «Сатурн», принадлежащих государству. В соответствии с этим документом «Оборонпром» в течение 15 месяцев должен довести свой пакет в «Сатурне» до контрольного. Но сделать это, не нарушая закона невозможно, так как частные акционеры «Сатурна» продавать свои акции отказались. Более того, они полны решимости довести процесс объединения с уфимским заводом до конца. Руководство «Сатурна» уже направило в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) ходатайство об увеличении доли в уставном капитале УМПО до 51 %. То же самое сделал и «Оборонпром». И хотя ФАС своего решения еще не вынесла, недавно прошедшее собрание акционеров уфимского предприятия ясно показало, что «Оборонпром» борьбу за УМПО проиграл. В совет директоров этого предприятия, состоящий из 15 человек, «Оборонпром» смог провести всего лишь двух своих представителей, тогда как топ - менеджеры «Сатурна» получили 5 мест, а управляющие УМПО – 6 (еще по одному директорскому креслу досталось представителям Башкирии и федерального Центра). Это означает, что менеджеры УМПО и «Сатурна» уже сейчас контролируют около 70 % акций уфимского предпри-

ятия. Так что помешать созданию единой компании «Оборонпром» теперь почти наверняка не сможет.

Вопросы:

Какие меры защиты бизнеса выработал «Сатурн», чтобы не перейти к «Оборонпрому» и добиться объединения с УМПО?

Какие методы использовал «Оборонпром» для захвата «Сатурна» и УМПО?

Каким образом собрание акционеров позволило менеджерам УМПО и «Сатурна» взять контроль над 70% акций уфимского предприятия?

Какие меры по обеспечению экономической безопасности «Сатурна» Вы можете предложить?

3. Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы

Для успешного усвоения материала обучающийся должен кроме аудиторной работы заниматься самостоятельно. Самостоятельная работа является активной учебной деятельностью, направленной на качественное решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития. Самостоятельная работа обучающихся выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию и в специально отведенное для этого время. Условием эффективности самостоятельной работы обучающихся является ее систематическое выполнение.

Целью самостоятельной работы по учебной дисциплине является закрепление полученных теоретических и практических знаний по дисциплине, выработка навыков самостоятельной работы и умения применять полученные знания. Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний и умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала. Самостоятельная работа заключается в проработке тем лекционного материала, поиске и анализе литературы из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников информации по заданной проблеме, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к лабораторным работам, выполнению творческих индивидуальных работ.

Виды самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины:

Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Подготовка докладов

Методические рекомендации к устному опросу

Устный опрос — метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки.

Устный опрос позволяет поддерживать контакт с обучающимися, корректировать их мысли; развивает устную речь (монологическую, диалогическую); развивает навыки выступления перед аудиторией.

Принято выделять два вида устного опроса:

- фронтальный (охватывает сразу несколько обучающихся);

- индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающемся).

Самостоятельное изучение темы

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение обучающимися учебной и научной литературы по изучаемым темам дисциплины.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого следует внимательно ознакомиться с содержанием источника информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен давать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект исследуемой темы.

Дополнительную литературу следует изучать комплексно и всесторонне на базе освоенных основных источников.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся со специальной литературой – ведение необходимых записей. Общепринятыми формами записей являются опорный конспект, презентация

Методические рекомендации по составлению планов - конспектов

Основные требования

План – конспект (опорный конспект) призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта – графически представить осмысленный и структурированный информационный массив по заданной теме (проблема). В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) — опорные сигналы.

Опорный конспект представляет собой систему взаимосвязанных геометрических фигур, содержащих блоки концентрированной информации в виде ступенек логической лестницы; рисунка с дополнительными элементами и др.

Для создания опорного конспекта необходимо: изучить информацию по теме, выбрать главные и второстепенные элементы; установить логическую связь между выбранными элементами; представить характеристику элементов в очень краткой форме; выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; оформить работу.

Критерии оценивания:

Результатом оценивания является отметка «зачтено». Работа оценивается по следующим критериям:

- 1) соответствие содержания теме;
- 2) корректная структурированность информации;
- 3) наличие логической связи изложенной информации;
- 4) аккуратность и грамотность изложения;
- 5) соответствие оформления требованиям;
- 6) работа сдана в срок.

Работа считается засчитанной, если она отвечает требованиям более половины критериев.

Методические рекомендации по составлению информационных сообщений (докладов)

Информационное сообщение (доклад) – есть результат процессов преобразования формы и содержания документов с целью их изучения, извлечения необходимых сведений, а также их оценки, сопоставления, обобщения и представления в устной форме (защиты)

Требования к оформлению

Объем информационных сообщений (докладов) – до 5 полных страниц текста, набранного в текстовом редакторе Word, шрифтом – TimesNewRoman, 14 шрифтом с одинарным межстрочным интервалом, параметры страницы – поля со всех сторон по 20 мм.

Ссылки на литературу концевые, 10 шрифтом. В названии следует использовать заглавные буквы, полужирный шрифт, при этом не следует использовать переносы; выравнивание осуществлять по центру страницы. Данные об авторе указываются 14 шрифтом (курсивом) в правом верхнем углу листа.

Методические рекомендации по подготовке и участию в семинарском занятии

Семинары (от лат. *seminarium* – рассадник) являются продолжением лекционных форм обучения и служат для осмысления и более глубокого изучения теоретических проблем, а также выработке навыков использования знаний. Семинарское занятие дает обучающемуся возможность проверить, уточнить, систематизировать знания, овладеть терминологией и свободно ею оперировать, научиться точно и доказательно выражать свои мысли на языке конкретной науки, анализировать факты, вести диалог, дискуссию, оппонировать.

На семинаре основную роль играет функция обобщения и систематизации знаний. Семинар требует от обучающихся довольно высокого уровня самостоятельности – умения рабо-

тать с несколькими источниками, сравнивать, как один и тот же вопрос излагается различными авторами, делать собственные обобщения и выводы. Для повышения эффективности такой работы используются разнообразные формы семинаров, а также семинарско-практические занятия, которые содержат в себе еще и творческую составляющую, позволяющую обучающимся в разных формах формировать не только познавательный опыт, но практические навыки будущей профессиональной деятельности.

Однако для того, чтобы эффективно подготовиться к семинарскому занятию любого вида, необходимо помнить ряд правил-рекомендаций общего характера:

1. Семинар — это учебное занятие, организуемое в представления докладов
2. По форме проведения эти занятия могут быть организованы как беседа по заранее предложенным вопросам, подготовка докладов или рефератов - коллоквиум.
3. Каждому обучающемуся предоставляется возможность выступить с подготовленным сообщением, сделать дополнение или принять участие в анализе выступлений других участников семинара.
4. При подготовке сообщения следует учесть логику изложения, аргументированность доказательств, требование к лаконичности, продумать план сообщения.
5. Подготовка к занятию начинается с изучения литературы по теме семинара. Поиск информации является одной из важных компетентностей современного профессионала. Поэтому, помимо предложенных источников информации, обучающиеся при подготовке к семинару опираются и на те источники (статьи, монографии, интернет-ресурсы и проч.), которые нашли самостоятельно.

Во время проведения коллоквиума происходит обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем.

В ходе группового обсуждения обучающиеся учатся высказывать свою точку зрения по определенному вопросу, защищать свое мнение, применяя знания полученные на занятиях по дисциплине и при подготовке к коллоквиуму.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся демонстрирует, насколько глубоко и осознано он усвоил изученный материал.

На семинарском занятии от вас ждут не унылого и пресного воспроизведения чужого текста, а активности, выражения самостоятельно найденной позиции, конструктивного разрешения профессионально значимых проблем, сопоставления фактов и идей, оценочных суждений. Все это приблизит вас к реалиям своей профессиональной деятельности.

Методические рекомендации для выполнения курсовой работы

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от того, насколько четко студент представляет себе основные требования, предъявляемые к ней. Эти требования относятся, прежде всего, к методологическому уровню работы, ее содержанию, структуре, объему и форме изложения материала, а также ее оформлению.

Важным требованием к работе является научное освещение темы, тесная связь рассматриваемых теоретических вопросов с практикой хозяйствования на коммерческих предприятиях различных организационно-правовых форм в условиях изменения рыночной ситуации.

В курсовой работе студент должен показать знание основных теоретических положений по исследуемой проблеме. Для этого необходимо изучить учебную литературу, монографии, периодические издания и другие источники информации. В курсовой работе должен быть представлен экономически грамотный обзор литературы по исследуемой проблеме.

Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении источники информации, выявить в них наиболее важные моменты и на основании этого дать самостоятельное изложение темы.

Особое внимание следует обратить на то, чтобы содержание работы не носило отвлеченного характера и не было сведено к общим рассуждениям, поэтому наряду с четким теоретическим освещением соответствующих вопросов экономики предприятия обязательно необходимо раскрыть методику практического решения их в конкретных условиях предприятия. Курсовая работа должна быть одновременно научной работой студента, результатом анализа экономической литературы и практических материалов.

С целью визуализации представляемого материала в работу включается иллюстрационный материал: схемы, рисунки, диаграммы и т.п.

Курсовая работа должна состоять из введения, результатов анализа теоретических аспектов рассматриваемой проблемы, организационно-экономической характеристики объекта исследования, анализа результатов экономической деятельности, планирования (прогнозирования) показателей объекта исследования на предстоящий период времени, выводов и предложений по материалам исследования и планирования, а так же списка использованных источников информации и приложения.

В курсовой работе должна быть обеспечена внутренняя связь рассматриваемых вопросов в соответствии с планом. При этом важно соблюдать логику изложения материала. Нарушение последовательности может привести к тому, что останутся нераскрытыми важнейшие аспекты рассматриваемой проблемы.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям стандарта организации.

Важным этапом самостоятельной работы студента является выбор темы курсовой работы и составление плана.

Студент выбирает тему из перечня, приведенного рабочей программе дисциплины. Предлагаемая тематика охватывает все разделы изучаемого курса. Тема определяется индивидуально с учетом интересов студента, а также с учетом проблем коммерческого предприятия, на котором студент проходил практику или работает. Студенту предоставляется право предложить свою тему, не вошедшую в указанный перечень, которую следует согласовать с преподавателем - руководителем работы. Не разрешается выполнение курсовых работ по одной и той же теме на основе данных одного предприятия несколькими студентами.

При выборе темы следует ориентироваться на наиболее насущные проблемы хозяйственной деятельности как региона в целом, так и конкретных хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность. При этом рекомендуется увязывать тему курсовой работы с предполагаемой темой дипломной работы.

Выбрав тему курсовой работы, студент в своем заявлении на имя заведующего кафедрой просит утвердить ее на текущий учебный год.

Подбор и изучение литературы

Выбрав тему курсовой работы, студенты самостоятельно подбирают литературу. В ее составе должны быть законодательные и нормативные документы, учебники, учебные и методические пособия, методические указания, другая литература, содержащая теоретические и практические вопросы анализа и планирования хозяйственной деятельности торговых предприятий, материалы периодической печати.

Курсовая работа выполняется на материалах конкретных предприятий, и должна включать следующие разделы:

1. Введение.
2. Глава 1. Теоретическая и методологическая проработка исследуемой проблемы.
3. Глава 2. Аналитическая часть. Оценка экономической безопасности.
4. Глава 3. Проектная часть. Планирование основных экономических показателей, прогноз экономической эффективности.
5. Заключение. Выводы
6. Библиографический список
7. Приложения.

Примерный план курсовой работы по дисциплине «Обеспечение экономической безопасности организаций (предприятий)»

Тема 1. Аудит безопасности хозяйствующего субъекта (на примере ООО «Бедный студент»)

Введение (2-3 стр.).

Актуальность, цель (соответствует теме), задачи (соответствуют разделам и подразделам), объект, предмет, методы исследования, период исследования, информационная база исследования.

1 Теоретические аспекты организации аудита в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (12-15 стр. со ссылками на источники)

1.1..... содержание на усмотрение автора

1.2..... содержание на усмотрение автора

1.3..... содержание на усмотрение автора

Вывод:

2. Оценка уровня экономической безопасности и организация аудита ООО «Бедный студент» (20-25 стр.)

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Бедный студент»

2.2 Анализ факторов внешней среды и выявление угроз экономической безопасности

2.3 Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Вывод:

3. Обеспечение экономической безопасности торгового предприятия ООО «Бедный студент» (15-20 стр.)

3.1 Направления обеспечения экономической безопасности торгового предприятия ООО «Бедный студент»

3.2 Оценка потребности в ресурсах, необходимых для реализации мероприятий по обеспечению экономической безопасности торгового предприятия ООО «Бедный студент»

3.3 Прогноз эффективности реализации мероприятий по обеспечению экономической безопасности торгового предприятия ООО «Бедный студент»

Вывод:

Заключение (2-3 стр.)

Библиографический список (не менее 30 источники)

Приложения

Подготовка материала для анализа и планирования

После усвоения теоретического материала в соответствии с намеченным планом следует начать сбор исходной информации. Сбор материала осуществляется в период прохождения учебной практики.

Источником необходимой информации являются данные статистической отчетности региона и страны.

Перечень показателей, которые при выполнении работы будут использованы в качестве исходных, целесообразно обсудить с научным руководителем. Затем следует изучить отчетность - носитель этой информации, выбрать необходимые данные. Далее проводится аналитическая обработка собранной экономической информации, которая включает следующие этапы:

Этап 1. Собранные материалы необходимо сразу же систематизировать - свести в заранее заготовленные аналитические таблицы. Это дает возможность оценить качество и полноту полученной информации;

Этап 2. Выполняются необходимые расчеты. На этом этапе выполняют расчеты показателей, характеризующих деятельность объекта исследования в целом, а также показателей, позволяющих идентифицировать проблему. Рассчитываются проценты, коэффициенты, удельные веса, абсолютные и относительные отклонения, составляются и обрабатываются ряды динамики и т.д.;

Этап 3. К каждой аналитической таблице должны быть сделаны выводы, объясняющие степень выполнения плана, причины отклонений и темп изменения анализируемого показателя по сравнению с предшествующим годом. Аналитические таблицы с выводами - основа для написания второй главы курсовой работы и необходимая база для выполнения расчетов показателей на планируемый период.

К выполнению курсовой работы можно приступить только после того, как собран ис-

ходный материал и достаточно изучена литература по теме исследования.

Кроме этого, надо иметь в виду, что успешное выполнение работы во многом зависит от правильной обработки собранного материала, от правильного выбора таблиц, группировки в них показателей, а также графического оформления и отображения исчисленных показателей.

Рычкова Евгения Сергеевна,

доцент кафедры экономической безопасности и экспертизы АмГУ

Обеспечение экономической безопасности организаций (предприятий):
Сборник учебно-методических материалов для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. - 55 с.

Усл. печ. л.