

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**  
**сборник учебно-методических материалов**

Специальность 54.05.01 «Монументально-декоративное искусство»  
Специализация №3 образовательной программы  
«Монументально-декоративное искусство (интерьеры)»  
Квалификация выпускника художник-проектировщик интерьера

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета дизайна и технологии  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Левковская Е.С.*

Основы графического дизайна: сборник учебно-методических материалов для специальности 54.05.01 «Монументально-декоративное искусство» – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 8 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра дизайна, 2017

© Левковская Е.С., составление

## Содержание

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	4
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	6

## 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Цель практических занятий по дисциплине «Основы графического дизайна» состоит в изучении и понимании баз дизайна по графике, создание элементов и комплексов фирменного стиля, владение техническим мастерством, пользование различными графическими редакторами для итоговой работы, и в дальнейшем, умение создавать проект самостоятельно.

Задачи занятий: сформировать систему знаний по основам графического дизайна; развить образное проектное мышление, творческие способности личности (оригинальность, образная адаптивная гибкость, семантическая гибкость мышления); сформировать способности создавать фирменный стиль по определенным данным проекта.

На практических занятиях студенты знакомятся с конкретной проблемой, учатся анализировать информацию, выявляют основные проблемы и пути решения, изображая свои идеи. Для реализации творческого задания рекомендуется широко использовать метод - «мозговой штурм». Он способствует динамичности мыслительных процессов, освобождению от инерции мышления, развитию у обучаемых способности абстрагироваться от конкретных условий, формирует умение сосредоточиться на какой-либо важной цели.

**Задания для исследовательского анализа:**

Задание 1-4 необходимо обучающемуся для ознакомления и структурного анализа знаков для дальнейшей работы над итоговым заданием.

**Задание 1**

Исследовательский анализ – необходимо найти существующий знак, состоящий из букв и проанализировать его составляющую (около 30 штук). Отобрать лучшие знаки. Работу выполнить и закомпоновать на подрамнике 50x50 см.

Материал: компьютерная графика.

**Задание 2**

Исследовательский анализ – необходимо найти существующий знак-образ и проанализировать его структуру (около 30 штук). Отобрать лучшие знаки. Работу выполнить и закомпоновать на подрамнике 50x50 см.

Материал: компьютерная графика.

**Задание 3**

Исследовательский анализ – необходимо найти существующий знак-эмблему и провести структурирующий анализ (около 30 штук). Отобрать лучшие знаки. Работу выполнить и закомпоновать на подрамнике 50x50 см.

Материал: компьютерная графика.

**Задание 4**

Исследовательский анализ – на определенную тему задания провести анализ существующих знаков, их структуру построения, соотношения букв, соотношение букв и образов, определить цветовое исполнение знаков, сделать форэскизы собственного знака на заданную тематику. Работу выполнить и закомпоновать на подрамнике 75x50 см.

Материал: компьютерная графика.

**Задания для итоговой работы:**

**Задание 1. Понятие и формирование графического образа**

Цель и задачи:

1. На основе изучения проектной проблемы предложить знак, отвечающий направленности объекта.
  2. На основе предложенного знака предложить элементы корпоративной идентификации, отвечающие направленности объекта.
  3. Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование.
  4. Формулирование целевой установки на проектирование.
  5. Формирование образа знака (определение общей идеи образного, стилистического решения)
  6. Создание фирменного блока (знак, цветовое и шрифтовое решение)
  7. Исполнение знака в вариациях.
- Материал: компьютерная графика.

## Задание 2. Проектирование и создание фирменного стиля

Цель и задачи:

1. Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование.
  2. Разработка рекламно-информационных установок и коммуникативных элементов.
  3. Обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения.
- Материал: компьютерная графика.

Графическая часть: 1 подрамник 750x500, включающий: фирменный блок; фирменный стиль; 2D визуализацию в цвете; чертежи; схемы композиционного формообразования; аннотация, прототипы или поисковый ряд (линейная, линейно-пятновая графика).

Материалы, отражающий ход проектирования: графический предпроектный анализ; вариантный поиск и утвержденный форэскиз; эскизы в цвете.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основные вопросы, рассматриваемые по самостоятельной работе:

- а) перечень вопросов самоподготовки по теме занятия;
- б) источники информации (учебники, учебные пособия, тексты лекций, монографии и т.д.), позволяющие студенту ответить на вопросы для самоподготовки;
- в) цель самоподготовки с указанием уровня усвоения материала;
- г) задания для самоконтроля степени усвоения материала.
- д) перечень практических навыков и умений, которые студент должен иметь для продуктивной работы на занятии (при необходимости).

В качестве форм самостоятельной работы студентов во внеучебное время могут быть использованы следующие:

- а) подготовка к практическому занятию целевые установки, аннотированный перечень вопросов и (или) ситуационных задач, методику подготовки (работа с учебником, другими источниками литературы, подготовка вопросов, составление исходных схем и т.п.), форму оценки качества подготовки (просмотр работ);
- б) подготовка к зачету, работа с различными источниками, целевые установки, форму оценки качества подготовки;
- в) приготовление учебных наглядных пособий: сбор информации, фотофиксация, презентации;
- г) проектная деятельность.

Разъяснение является основным содержанием групповой консультации, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если студенты самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Задание 1. Понятие и формирование графического образа

Предпроектное исследование. Выполнение домашних творческих заданий. Анализ аналогов, прототипов.

Проектный поиск. Выполнение домашних творческих заданий. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование.

Стадия разработки проекта. Выполнение домашних творческих заданий. Визуализация в цвете; схема композиционного формообразования.

Завершающая стадия проекта. Выполнение домашних творческих заданий. Графическая подача проекта. Макет. Подготовка к просмотру.

Задание 2. Проектирование и создание фирменного стиля

Предпроектное исследование. Выполнение домашних творческих заданий. Анализ аналогов, прототипов.

Проектный поиск. Выполнение домашних творческих заданий. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование.

Стадия разработки проекта. Выполнение домашних творческих заданий. Визуализация в цвете; схема композиционного формообразования.

Завершающая стадия проекта. Выполнение домашних творческих заданий. Графическая подача проекта. Подготовка к просмотру, зачету

### Задание 3. Творческое задание. Реклама

Задание является продолжением задания 2.

Цель: создание рекламной единицы (плаката) при проектировании фирменного стиля

Задача:

а. Изучить историю и основные принципы создания плакатной графики  
<http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

б. Понять изученный материал и применить современные методы рекламы, которые необходимо применить при разработке плаката  
<http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

в. Средствами компьютерной графики <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>, <http://www.iprbookshop.ru/63805.html> передать эмоциональную нагрузку.

Материалы и инструменты: лист А4 (несколько штук), средства компьютерной графики – CorelDRAW, Adobe Photoshop

Оценочные средства: текущий контроль работ проходит в определенный день, запланированный в семестре в виде просмотра, студент обязан предоставить работу, согласно поставленным целям и задачам в указанную дату. Работа выполняется несколько недель, с учетом изучения и освоения материала, и в дальнейшем, выполнения творческого задания.

В основном на самостоятельной работе рассматривается вопрос по самоподготовке и самоконтролю студента. Студенту необходимо рассмотреть источники информации (учебники, учебные пособия, тексты лекций, монографии и т.д.), выполнить необходимое домашнее задание, чтобы определить навыки и умения, которые студенту нужны для продуктивной работы на занятиях.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] / И.Б. Аббасов. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 237 с. — 978-5-4488-0084-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63805.html>

2. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — 978-5-7782-2192-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

3. Зиновьева Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

4. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

Левковская Екатерина Сергеевна,  
*старший преподаватель кафедры дизайна АмГУ*

Основы графического дизайна: сборник учебно-методических материалов для специальности 54.05.01 «Монументально-декоративное искусство» – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 8 с.

---