

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
**сборник учебно-методических материалов**

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета дизайна и технологии  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Станишевская Л.С.*

Государственная итоговая аттестация: Сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.0. Направленность (профиль) образовательной программы Графический дизайн. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. 40 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра дизайна, 2017

© Станишевская Л.С., составление

## Содержание

1	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ	4
1.1	Методические рекомендации по выполнению творческого задания (клаузуры)	5
1.2	Методические рекомендации по обоснованию дизайн-концепции выпускной квалификационной работы	10
1.3	Примерная тематика вопросов для подготовки к государственному экзамену	12
2	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	15
2.1	Общие положения	15
2.2	Характеристика тематики выпускной квалификационной работы	18
2.3	Этапы выполнения выпускной квалификационной работы	19
2.4	Методические рекомендации по работе над теоретической частью выпускной квалификационной работы	22
2.5	Общие требования к оформлению выпускной квалификационной работы	25
2.5.1	Текстовая часть выпускной квалификационной работы	26
2.5.2	Графическая часть выпускной квалификационной работы	30
2.6	Рекомендации по докладу на защите выпускной квалификационной работы и ответам на вопросы государственной экзаменационной комиссии	32
	ПРИЛОЖЕНИЕ А. Методические рекомендации к государственному экзамену	35
	ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Пример оформления титульного листа ВКР	36
	ПРИЛОЖЕНИЕ В. Пример листа задания ВКР	37
	ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Пример документа о внедрении результатов ВКР	38
	ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Оформление планшетов ВКР	39

## 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Государственный экзамен является составной частью обязательной государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 54.03.01 - «Дизайн». Целью государственного экзамена по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» является: многосторонняя проверка знаний, выявление уровня теоретической, методологической и практической подготовки студента в решении профессиональных задач. В ходе государственного экзамена оценивается уровень сформированности таких компетенций как:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);
- способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);
- владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2);
- способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);

Экзаменуемый студент должен демонстрировать следующие результаты образовательной деятельности:

знать: основы философии, основные этапы и закономерности развития общества, основы организации научно-исследовательской деятельности в дизайне и дизайн-проектирования, принципы гармоничного физического развития личности для реализации полноценной социальной и профессиональной деятельности;

уметь: анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; рисунком и умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, навыками линейно-конструктивного построения и принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка.

Для проверки столь многосторонней компетентности разработан комплексный подход проведения государственного экзамена, который позволяет оценить образовательный уровень студента в различных плоскостях – общекультурной, научно-исследовательской, проектной и художественной.

К государственному экзамену допускаются студенты, завершившие полный курс теоретического обучения, прошедшие преддипломную практику, успешно выполнившие все требования учебного плана. На подготовку к сдаче государственного экзамена отводится две недели. В течении этого времени проводятся консультации по вопросам утвержденной программы итогового государственного междисциплинарного экзамена. Государственный экзамен включает два раздела:

- творческое задание на утвержденную кафедрой тему, позволяющее полноценно проверить знания, полученные студентом за время обучения (клаузура).

- защита концепции темы выпускной квалификационной работы, раскрывающей уровень возможностей в самостоятельной профессиональной деятельности и умения генерировать идеи и анализировать комплекс требований, предъявляемых к выбранному объекту.

### ***1.1 Методические рекомендации по выполнению творческого задания (клаузуры)***

По утвержденной кафедрой теме выполняется творческое задание в виде клаузуры, которое дает возможность проверить полноценность знаний, полученных в процессе освоения следующих дисциплин: история искусств, академический рисунок и живопись, скульптура и пластическое моделирование, цветоведение и колористика, маркетинг и менеджмент, пропедевтика, основы дизайн-проектирования, проектирование в графическом дизайне, основы производственного мастерства, основы теории и методологии графического дизайна, истории графического дизайна,

инженерно-технологические основы объектов визуальной коммуникации, типографика, компьютерное проектирование в графическом дизайне, фотографика, мультимедиа технологии и др.

Творческое задание (клаузура) выполняется четыре часа (240 минут). Накануне экзамена проводятся консультации по тематике задания, студенты получают техническое задание (бриф), которое станет основой экзаменационного задания. К экзамену необходимо подготовиться – провести ситуационное исследование и предпроектный анализ. Также потребуются работа в библиотеке и Интернет-ресурсе, выезд на объект для фотофиксации и логической обработки информации (если такое предусмотрено техническим заданием). Собранный материал необходимо структурировать в виде графического анализа проблемы, который станет основанием для защиты концепции творческого задания. Здесь качество самостоятельного исследования и его интерпретация определяют успешность решения экзаменационного задания.

Проектирование начинается с формирования информационной базы и решения аналитических задач. Здесь реализуется исследовательская функция проектирования - составить исчерпывающее знание об объекте проектирования и представить это знание в пригодном для проектного использования виде. В проектной практике эта работа иной раз сводится к громоздким томам описаний, из которых лишь малая часть используется при проектировании. Исследование и анализ в дизайне - предпроектное изучение задач и обстоятельств проектирования, осмысление промежуточных и конечных результатов работы. Данная стадия проектирования носит название «предпроектный анализ», «предпроектное исследование».

Предпроектное исследование осуществляется с целью параметризации проекта. Это этап сбора необходимых данных и их анализа. Предпроектные исследования позволяют выбрать оптимальный вариант реализации проекта, что позволяет рассчитать необходимые ресурсы, сроки проектирования и повысить эффективность производства. Отдельным этапом работы является изучение функциональности продукта с целью выявления достоинств и недостатков эксплуатации изделия. В ходе предпроектных исследований необходимо продумать несколько основных моментов: для какого сегмента рынка будет выполняться производство, насколько удобно будет использовать данный продукт, что ему необходимо, а что нужно оставить без изменений. Учитываются факты, которые дают понимание того, чем лучше продукт конкурента, и те ошибки, которых нужно избежать в воплощении новой версии продукта. На основе полученных данных формируется техническое задание, строится дизайн-концепция (фор-проект).

Анализируется полное и формализованное описание существующей проблемы заказчика.

Проводится анализ состоятельности бизнес-идеи в контексте реальной ситуации на рынке и возможностей организации — заявителя проекта. Четкая постановка целей и задач проекта.

Проводится экспресс-диагностика ресурсов и потенциала проектной организации, определение стратегических перспектив по совокупности внешних и внутренних факторов компании.

Определяется социально-культурная потребность целевой аудитории, т.е. предпочтения потребителей.

Проводится фотофиксация и зарисовки, необходимые обмеры исходной ситуации или прототипа, хронометраж операций пользователя, строятся специальные соматографические схемы, проводит опрос потребителей и многое другое.

Ведется патентный поиск, работа с архивами, библиотеками и информационными центрами по изучению аналогов и ознакомлению с передовым отечественным и зарубежным опытом в этой области.

Итак, предпроектные исследования перед подготовкой к клаузуре должны включать в себя:

анализ рынка;

экспертизу аналогов;

анализ технологических возможностей и условий потребления;

исследование тенденций развития в этом классе продукции/услуги;

внесение предложений по изменению и расширению ассортимента.

#### *Методы исследования*

В проектной деятельности целесообразно использовать следующие методы исследования: эксперимент, анкетирование, интервью, наблюдение, дизайн-анализ, а также методы научного познания – метод вживания, эвристических вопросов и др.

#### *Примерная тематика творческих заданий к государственному экзамену:*

- Коммуникационная платформа бренда. Разработка подарочной упаковки пакетированного чая.

- Разработка серии визуальных объектов к международному фестивалю искусств. Дизайнерское решение баннера (3х6 м) и упаковки (фирменного пакета), а также объемно-пространственной структуры в стенах университета.

- Разработка персонажа для школьного клуба

- Разработка макета буклета

- Разработка макета настольного календаря

- Разработка шрифтового плаката

- Разработка серии пиктограмм для средней общеобразовательной школы

- Разработка логотипа для волонтерской компании

- Макет книжки - раскладушки к детскому стихотворению.

- Игра – территория дизайна. Организации визуальной среды игрового пространства.

На экзамен студенты приходят с подготовленными для работы планшетами 500x750 (1 планшет), предпроектным исследованием объекта, выданного на разработку (планшет 500x750), материалами для работы (гуашь, акварель, тушь, фломастеры, маркеры, чертежные инструменты, графические планшеты и т.д.). Аудитория для проведения государственного экзамена готовится студентами накануне. В день экзамена студенты приступают к выполнению творческого задания в материале.

Пример. Творческое задание: СПОРТ+ (см. рис. А.1,2 приложения А)

**Цель:** Разработка серии иллюстраций и размещение их на носителях (банер, флаер, футболка, web)

**Задачи:**

1. Определение целевой аудитории
2. Выявление основных стилеобразующих элементов Поиск дизайн-концепции по заданной теме
3. Компоновка объекта на носителе согласно его технологических особенностей и размеров.
4. Предложить детальную разработку:
  - иллюстрация (серия) и/или скейтч-зарисовки (паттерн)
  - имиджевый плакат;
  - флаер (от 1 до 3х шт);
  - футболка;
  - стикеры (от 3х шт)

**Состав графической части:** 1 планшет 500x750.

1. Обоснование дизайн концепции
2. Подбор текстовых элементов для плаката и флаера (подбор гарнитуры шрифта или леттеринг)
3. Схема верстки, определение основных текстовых и иллюстративных блоков на носителях( плакат, флаер)
4. Подготовить макет и распечатать плаката на формате А3
5. Скейтч-зарисовки (могут быть частью или полноценной иллюстрацией и войти паттерн или стикеры)
6. Принт на футболку
7. Стикеры

**Материал:** акварель, гуашь, тушь, техника аппликации, графические программы.

**Требования к работе и критерии оценки:**

1. Полнота и соответствие работы поставленным целям и задачам.

2. Убедительная концепция.
3. Выразительное графическое решение.

### **Исходные данные:**

1. Техническое задание
2. Ситуационное исследование (самостоятельно).

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Тема: СПОРТ+

Цель: Разработка серии иллюстраций и размещение их на носителях (плакат, флаер, футболка, web)

Объекты разработки. Требования к работе:

1. Иллюстрации

Серия иллюстраций может включать в себя атрибутику двадцать третьих зимних Олимпийских игр, а также приурочена к проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу. Может быть посвящена, как одному виду спорта, так и отражающая социальную значимость спортивных соревнований. Иллюстрация выполняется в любой технике, и представлять из себя как законченную (книжную) иллюстрацию, так и скетчевые наброски, которые могут войти в паттерн.

2. Плакат 297x430

Должен привлечь внимание и интерес зрителя, активизировать его восприятие, нацелить в нужном направлении сознание и волю к действию. Важную роль в плакате играет характер шрифта и расположение текста. Для плаката следует выбрать **СЛОГАН**, отражающий тему творческого задания.

Быть первым, быть лучшим.

Побеждает сильнейший.

Главное, Федя, воля к победе!

свой слоган..

Имиджевый плакат формата А3 (для расположения на планшете) и его графическое изображение в электронном виде: для печати разрешение – 300 dpi (50x70 см), для просмотра в электронном виде разрешение – 72 dpi (шириной не менее 2000 пикселей), в формате jpg.

3. Флаер 210x100

Флаер является основным продолжением идеи плаката и должен содержать ту же информацию. формат как вертикальный так и горизонтальный, односторонний. Его графическое изображение в электронном виде: для печати разрешение – 300 dpi, для просмотра в электронном виде разрешение – 72 dpi (шириной не менее 2000 пикселей), в формате jpg.

#### 4. Футболка

На основе иллюстраций, скейтч-зарисовок или паттерна предложить принт на футболку в любой технике и стилистике: тушь, скетч, леттеринг, акварель, векторная или растровая графика

#### 5. Стикеры

На основе иллюстраций, скейтч-зарисовок создать один готовый стикер со своим персонажем, изображающий любую из трёх эмоций: счастье, грусть, любовь.

### **1.2 Методические рекомендации по обоснованию дизайн-концепции выпускной квалификационной работы**

В ходе защиты концепции темы выпускной квалификационной работы проверяются знания по следующим дисциплинам: история, философия, культура речи, иностранный язык, история искусств, академический рисунок, академическая живопись, академическая скульптура и пластическое моделирование, техника графики, безопасность жизнедеятельности, пропедевтика, проектирование в графическом дизайне, основы производственного мастерства, основы теории и методологии в графическом дизайне, компьютерные проектирование в графическом дизайне, типографика, основы полиграфии, основы мультимедиа и др.

На экзамен студент представляет итоги исследования и разработки по теме выпускной квалификационной работы (визуальный ряд и теоретическое обоснование), в которых отражена идея решения разрабатываемой темы. Этот раздел экзамена представляет защиту темы на проектную разработку выпускной квалификационной работы:

- актуальность, цель, объект, предмет проектирования;
- анализ проектной ситуации;
- анализ аналогов и прототипов;
- концепция выпускной квалификационной работы (схемы верстки, подбор гарнитур шрифтов, цветовой код);
- предложения по структурным объектам (логотип, принцип верстки, материалы, технология);
- предложение по проектной «подаче».

Концепция выпускной квалификационной работы (ВКР) представляется в форме доклада, который сопровождается презентацией. Содержание презентации должно быть четким и иллюстрировать излагаемые положения решаемой проектной проблеме. Нет смысла увеличивать объем презентации, достаточно 15-20 слайдов. Также не стоит чрезмерно насыщать визуальный материал аналогами и прототипами. Эту информацию необходимо структурировать в соответствии с проведенным предпроектным исследованием. Основная часть презентации должна

отражать авторскую трактовку проблемы, демонстрировать уровень проектной разработки, и уровень готовности ВКР к защите.

Дизайн-концепция как основа будущей квалификационной работы.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ - основная идея будущего объекта, формулировка его смыслового содержания как идейно-тематической базы проектного замысла, выражающая художественно-проектное суждение дизайнера о явлениях более масштабных, чем данный объект.

Д.к. – это прогностическая модель, содержащая принципиальные идеи, а не варианты их безусловной реализации. Создание Д.к. – самостоятельный раздел проектной работы, не имеющий аналогов в других видах проектного искусства.

Д.к. — целостная идеальная модель будущего объекта, описывающая его основные характеристики, содержащая его реально представимые формы: инженерно-технические, пространственные, процессуальные и др. Теоретическим обоснованием работы над Д.к. стали:

- положение о проблематизации задания на проектирование (его проблемном восприятии, нацеленном на объективную оценку сложившегося и ожидаемого положения дел и выделение в жизни объекта противоречий — проблем, — ведущих к его перспективному развитию);

- положение о тематизации возможных подходов к его решению (выявление и отбор путей разрешения противоречий, отнесенных к реальным компонентам, пространственным уровням, системам функционирования или оснащения рассматриваемого объекта).

Эти этапы проектного анализа сравнимы с привычными приемами последовательного аналитического изучения подлежащего проектированию объекта, которое помогает понять пути решения проектной задачи. Отличие состоит в том, что для сложного дизайнерского объекта оба этапа связаны непредсказуемым образом и составляют в целом самостоятельный творческий раздел проектной работы, не имеющий аналогов в традиционных видах проектирования.

Как правило, стоящие перед дизайнером проектные задачи, не имея проверенных временем прототипов, допускают разные варианты их решения — как в части функциональных технологий, так и в области декоративно-пластических поисков. Поэтому Д.к., изучая сравнительные достоинства этих вариантов, рассматривая перспективность их реализации в свете выявленных во время анализа задания функционально-эстетических проблем, вырабатывает своего рода предпроектную идею будущего решения, формулирующую принципы работы. Часто - в виде нетривиального суждения, метафоры, нацеливающей проектировщика на дальнейшие действия.

В дизайне выработаны общие принципы формирования проектного решения. Для чего необходимо:

- изучение проектной ситуации (предпроектный анализ) как основы концептуальной установки;

- определить параметры и характеристики проектируемого дизайн - объекта, представив его как закономерно организованную систему разного типа компонентов;

- выявить возможные средства формирования дизайнерского проектного замысла;

- рассмотреть пути минимизации набора этих средств;

- составить Д.к., в которой, с их помощью, формируются полноценные потребительские характеристики дизайн - объекта, представив ее как своеобразный алгоритм дальнейшего проектирования.

Особым условием дизайн-проектирования можно считать необходимость постоянного обновления и смены технологии выработки и репродуцирования научных знаний, соответственно перманентной реконструкции всей материальной (предметной) базы дизайна.

Д.к. не должна предлагать реальные проектные решения, хотя при ее разработке вполне может быть использована методика составления экспериментальных или альтернативных проектов либо иллюстрирующих ее положения, либо выдвигающих (в ходе сравнения) новые идеи, поскольку разработка собственно дизайнерского проекта — это ряд самостоятельных актов проектирования, лежащих за рамками концептуальных разработок, даже если их отдельные черты войдут в окончательный проект.

После представления студентом проектной концепции ВКР, члены государственной экзаменационной комиссии задают вопросы в рамках решаемой проблемы.

### ***1.3 Примерная тематика вопросов для подготовки к государственному экзамену***

1. Эстетическое совершенствование дизайнерского решения на этапе начальной разработки замысла.
2. Связь графического дизайна с другими видами искусств
3. Изучение лучших образцов дизайнерского творчества как основа дизайнерской деятельности.
4. Эстетика и целесообразность, их учёт как основа творчества в графическом дизайне.
5. Средства и методы, используемые в графическом дизайне.
6. Значение композиции в графическом дизайне.
7. Сущность проектного анализа в графическом дизайне.
8. Этапы проектного анализа: изучение информации, проблематизация задания.
9. Функциональное значение предмета в графическом дизайне.
10. Методы композиционного упорядочивания совокупности объектов с разными эмоциональными художественными характеристиками
11. Проектирование в графическом дизайне. Структура процесса проектирования.
12. Проектная графика как средство решения проектных задач, демонстрации замысла и коммуникации.

13. Понятие о предпроектном исследовании графического объекта, сборе информации, видах эскизирования.
14. Творческий поиск в процессе проектирования. Форэскиз проекта. Требования к форэскизу.
15. Стадия творческой разработки проекта, требования к экспозиции проекта.
16. Орнамент. Место и назначение орнамента в мировой культуре. Основные закономерности построения.
17. Дизайнерский чертеж как средство проектной коммуникации.
18. Творчество и мышление, творчество и познание, творчество и интуиция. Парадокс рождения нового (общая проблема).
19. Ассоциации и творческое мышление.
20. Линейная и ленточно-пятновая графика. Цветная графика и приемы ее исполнения.
21. Формообразующие факторы в дизайне.
22. Понятие о проектном поиске, идее и ее разработке в дизайнерском проектировании.
23. Требования к составу проекта и содержание проектной экспозиции.
24. Формат и композиция плаката.
25. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа.
26. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров.
27. Объемно-плоскостные приемы макетирования.
28. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции.
29. Основные элементы книжного дизайна.
30. Модулирование (пропорционирование) в типографике.
31. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя».
32. Верстка и ее структурная роль в проектировании.
33. Виды иллюстрации.
34. Технические возможности полиграфии в искусстве книги.
35. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.
36. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.
37. Подготовка оригиналов для типографии.
38. Упаковка как защита и структурный элемент.
39. Особенности восприятия рекламы.
40. Шрифт и иллюстрация.
41. Основные требования к упаковке.
42. Рекламные функции упаковки.
43. Композиция выставки. Особенности восприятия зрителем.
44. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.

45. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств.
46. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 2.1 Общие положения

Выпускная квалификационная работа студента (далее – бакалаврская работа), обучающегося по программе бакалавриата, выполняется в рамках государственной итоговой аттестации и является самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студента, показателем готовности выпускника к профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа включает в себя теоретическое исследование проблемы и творческую, практическую разработку дизайн-объектов. Бакалаврская работа демонстрирует, насколько систематизированы, обобщены специальные теоретические знания и практические навыки, сформирована готовность применять их самостоятельно при решении конкретных задач. В ходе выполнения бакалаврской работы выпускник демонстрирует уровень сформированности следующих компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);

способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7);

способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);

способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);

способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);

способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);

способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);

способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

Для проверки столь сложного комплекса компетенций в рамках подготовки по направлению 54.03.01 – «Дизайн» сформировалась двухуровневая структура выпускной квалификационной работы. Бакалаврская работа включает в себя теоретическую (пояснительную записку) и практическую (проектно-графическую) части. Это деление условно, поскольку обе части являются результатом разработки одной общей темы (проблемы). Выполнение бакалаврской работы не может ограничиваться только теоретической разработкой проблемы, т.к. главное требование, которое предъявляется к бакалаврской работе, – осуществить проектно-графическое решение конкретной проблемы. Это продиктовано спецификой профессии дизайнера, который призван формировать эстетически выразительную предметно-пространственную среду. Это

обстоятельство указывает на необходимость практической составляющей в бакалаврской работе. Итак, бакалаврская работа – это теоретическое исследование, которое сопровождается практическими проектными разработками в области дизайна.

Теоретическая часть (пояснительная записка) представляет собой исследование проблемы. В ней выделяются такие аспекты, как анализ проектной области, определение методики проектирования, разработка основной идеи, ее обоснование как с содержательной стороны, так и со стороны особенностей визуализации. Практическая часть реализуется через различного рода графические разработки, макеты. Общими содержательными критериями оценки бакалаврской работы являются актуальность темы и ее научно-исследовательский характер.

Теоретическая часть бакалаврской работы должна характеризоваться системностью изложения материала в пояснительной записке, при этом логика изложения должна соответствовать целевым установкам исследования; содержать материал различных актуальных информационных источников; содержать необходимые обоснования идеи (дизайн-концепции); содержать эскизные предварительные поиски в качестве отдельного приложения пояснительной записки; содержать методическое описание проектных разработок; содержать убедительное обоснование решения с использованием иллюстративного материала; содержать инженерно-технологическое обоснование проектного решения; отвечать требованиям к оформлению пояснительной записки, предъявляемым к документам данного вида; составлять не менее 50 печатных страниц без приложений.

Практическая часть бакалаврской работы должна соответствовать современному уровню развития дизайна, отличаться оригинальностью, новизной, качеством исполнения проектно-графических разработок и макетов; демонстрировать эстетическую продуманность и художественную цельность; содержать объем графической подачи планшетов 2000x1500, которые оформлены согласно требованиям; содержать презентацию практических результатов.

Макет демонстрирует результат дипломного проекта в натуре, может быть представлен в следующем виде:

- Натуралистическое воспроизведение в масштабе 1:1 основных элементов проекта (книга, полиграфия, упаковка, элементы промо- и т.п.).
- Условный макет в произвольном масштабе, позволяющий оценить основные характеристики проектного решения;
- Виртуальное представление проекта.

Защита бакалаврской работой перед государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) является заключительным испытанием для студента. Не только знания, умения, навыки, представленные в содержании бакалаврской работы, являются важным условием успешной защиты. Тема, пояснительная записка бакалаврской работы, дизайн-концепция, предварительные

поиски, макеты, графические планшеты (подача), презентация, выступление и ответы на вопросы – это составляющие элементы защиты.

## **2.2 Характеристика тематики выпускной квалификационной работы**

Тема бакалаврской работы должна соответствовать профилю подготовки. Иметь профессиональную направленность, решать актуальные задачи и соответствовать современному взгляду на дизайн, а также отражать современный уровень науки и техники.

По итогам государственного экзамена темы выпускных квалификационных работ корректируется на УМС направление подготовки 54.03.02 "Дизайн" и представляются на утверждение.

Выпускная квалификационная работа должна разрабатываться на основе конкретных исходных материалов и заказов, и содержать творческое решение задач с разработкой конкретного художественно-дизайнерского продукта. Актуальность темы бакалаврской работы определяется направленностью исследования — началом формулирования темы.

Тема выпускной квалификационной работы должна носить комплексный характер и предусматривать одновременное решение задач художественного и технологического (производственного), аналитического характера, а также при необходимости рассматривать экономические вопросы.

Выбор темы происходит на основе примерной тематики выпускных работ, разрабатываемой кафедрой, или тема может быть предложена самим студентом, с учетом его научно-практических интересов. Выбранная каждым студентом тема и закрепленный за студентом-выпускником персонально научный руководитель утверждаются заведующим кафедрой. Тематика работ должна быть актуальной, соответствовать профилю подготовки, современному состоянию теории и практики дизайна. Тема бакалаврской работы и ее содержание с учётом перспектив развития должна иметь практическую или научную значимость и соответствовать не только направлению (профилю) подготовки бакалавров, требованиям Стандарта ООП ТПУ и заказчиков, но и отвечать современному состоянию науки и техники. В широком смысле актуальность темы выпускной квалификационной работы обуславливается потребностями рынка и культуры.

Обратимся к характеристике практической значимости бакалаврской работы. Актуальность и практическая значимость выполненной работы взаимосвязаны. Если актуальность является свидетельством того, что в процессе выполнения бакалаврской работы решена реальная теоретическая или конкретно-практическая проблемы, то практическая значимость заключается во внедрении дизайн-разработок, применении их в реальных сферах жизни населения. Бакалаврская работа может получить рекомендацию к внедрению либо акт о внедрении от организации, на базе которой она выполнялась ( см приложение Г). Кроме того, обоснование представленных на защите

бакалаврской работы дизайн-разработок может выявить пути их внедрения. И это также будет свидетельствовать о практической значимости работы.

Постановка тематики выпускной квалификационной работы должна отражать новейшие достижения в области дизайна, науки и техники, сочетать в себе проектные, исследовательские, а при необходимости технологические и конструкторские вопросы, а также эргономические и экологические аспекты (в соответствии с заданием). Основные разработки, предложенные в выпускной квалификационной работе, должны отражать современный уровень состояния дизайна, науки, искусства и техники в соответствующих отраслях и учитывать перспективы их развития. Тема выпускной квалификационной работы должна быть сформулирована точно, конкретно. В ней должна фиксироваться проблема с точки зрения актуальности и практической значимости. Четко сформулированная тема становится ясной как с позиции проектно-графической разработки, так и раскрытия в пояснительной записке, письменного ее обоснования.

#### Примерная тематика бакалаврских работ

1. Дизайн средств массовой информации;
2. Разработка фирменного стиля;
3. Разработка имиджевой рекламы;
4. Разработка визуального рассказа посредством ряда рекламных фотокадров;
5. Дизайн упаковки;
6. Трехмерный графический дизайн, как особый вид знаковой системы;
7. Концепция периодического издания;
8. Серия социальных плакатов;
9. Разработка серии иллюстраций;
10. Дизайн книги;
11. Мультимедийный проект;
12. Разработка персонажа
13. Разработка системы знаков в городской среде.

### **2.3 Этапы выполнения выпускной квалификационной работы**

Выпускающая кафедра утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ (ВКР), предлагаемых обучающимся, и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) не позднее чем за две недели до начала преддипломной практики приказом ректора закрепляется руководитель ВКР из числа работников Университета и при необходимости консультант (консультанты). Консультанты по отдельным разделам ВКР проводят консультации с учетом темы и задания на

ВКР. Заведующие кафедрами, где работают консультанты, до начала выполнения ВКР составляют расписание консультаций на весь период выполнения работ и доводят его до сведения обучающихся.

Основные этапы выполнения ВКР:

- Выбор и утверждение темы – на государственном экзамене, перед выходом на преддипломную практику, студент представляет государственной экзаменационной комиссии концепцию бакалаврской работы, базирующуюся на систематизации и анализе собранного материала по теме исследования, с обозначением методологических и теоретических позиций, выдвигаемых автором для проектирования. Оценка за защиту концепции проекта является составной частью оценки на государственном экзамене.

- Разработка форэскиза - стадия проекта, связанная с процессом вариантного проектирования, изучением нормативной, специальной литературы и других материалов. Форэскиз проекта - это реализация творческого замысла и комплексный подход к решению конструктивных, технических и композиционных задач. Фор-эскиз сопровождается рисунками, поясняющими замысел проекта. Защита и утверждение фор-эскиза проекта проводится перед специальной комиссией из ведущих преподавателей кафедры.

- Разработка фор-проекта – стадия проекта, связанная с утверждением композиции, технологии, выполнением расчетов, масштабированием, составлением схем (верстки), определением колористического решения проекта, выбором материалов и технологии изготовления. Защита и утверждение фор-проекта проводится перед специальной комиссией из ведущих преподавателей кафедры.

- Разработка и утверждение компоновки и цветового решения графической подачи проекта. Графическое исполнение проекта на планшете.

- Выполнение разделов пояснительной записки – обоснование проектного решения, выполнение необходимых расчетов. Консультанты визируют титульный лист пояснительной записки.

- Подача проекта, Демонстрация портфолио, видео к проекту.

- Предзащита выпускной квалификационной работы – специальная комиссия из ведущих преподавателей кафедры определяет степень готовности проекта к защите и устанавливает очередность защиты.

- Рецензирование выпускной квалификационной работы специалистами - дизайнерами, полиграфистами и инженерами.

- Защита выпускной квалификационной работы.

Перед началом работы государственной аттестационной комиссии заведующий кафедрой просматривает проекты на предмет их готовности к защите. Накануне защиты руководитель

визирует проект и пояснительную записку, составляет отзыв на бакалаврскую работу. Дипломник обязан регулярно посещать консультации в сроки, установленные руководителем, не реже чем два раз в неделю отчитываться перед ним о проделанной работе: представлять материал, согласовывать содержание и ход выполнения намеченных в плане-графике этапов, вносить коррективы в содержание и оформление работы, устранять указанные руководителем недостатки. Учитывая, что бакалаврская работа является экзаменом на профессиональную зрелость, умение работать методически верно и самостоятельно, дипломник должен строго соблюдать контрольный график просмотров работы на выпускающей кафедре и график консультаций с руководителем и консультантами.

Руководитель фиксирует степень готовности работы в процентах к общему объему работы, что позволяет ему и кафедре при защите ВКР давать автору объективную оценку теоретической и практической подготовки. При систематических нарушениях плана-графика подготовки ВКР руководитель вправе вынести на заседание кафедры вопрос о прекращении выполнения работы со студентом. Полностью законченная и оформленная ВКР подписывается студентом и консультантами и представляется руководителю не позднее, чем за 7 дней до срока защиты. В отзыве руководителя должна быть отображена общая оценка всех разделов выполненной ВКР и характеристика деловых качеств студента.

После предзащиты, которая проводится не позднее 10 дней до защиты ВКР перед ГЭК, выпускающей кафедрой составляется график очередности защиты ВКР и доводится до сведения студентов-выпускников. Содержание доклада выпускника должно быть согласовано с руководителем ВКР. Продолжительность доклада в пределах 7-10 минут. Допущенная кафедрой к защите ВКР направляется на рецензию за 7 – 10 дней до защиты (если предусмотрена выпускающей кафедрой).

Отзыв должен содержать анализ проделанной выпускником работы и освещать следующие моменты: степень соответствия ВКР требованиям выданного задания, полноты решения поставленных в нем вопросов; актуальность выбранной тематики работы; качество выполнения графических и иллюстративных частей дипломной работы и пояснительной записки, их соответствие ЕСКД и ГОСТ; точность и глубина решения поставленных в задании вопросов; оценку ВКР и рекомендацию о присвоении дипломнику квалификации в соответствии с полученной специальностью. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. Внесение изменений в работу после получения рецензии не допускается.

## **2.4 Методические рекомендации по работе над теоретической частью выпускной квалификационной работы**

Сбор фактического и теоретического материала. Выполнение выпускной квалификационной работы, независимо от особенностей той или иной темы, начинается с изучения литературы, архивов, получения информации из других источников и сбора фактического материала. Предварительное «вхождение» в изучаемый материал путем ознакомления с исторической, специальной литературой по истории и теории дизайна и литературой, освещающей технико-технологические вопросы чрезвычайно важно для определения круга и направленности вопросов, которые должны быть решены в бакалаврской работе.

Работа с литературными источниками. Для выполнения работы изучение специальной литературы имеет важное значение. При этом требуется не только знакомство с содержанием книг и статей по рассматриваемому вопросу, но и извлечение из них необходимых материалов, и их анализ. Первым этапом работы с литературой должен быть беглый просмотр ее, цель которого состоит в том, чтобы выяснить, содержит ли она нужный материал. Большую роль для этого момента играют оглавление, аннотация, предисловие. К ним и нужно обратиться в первую очередь. Чтение должно быть активным. Необходимо выделять наиболее важные моменты, а для этого делать для себя пометки и выписки, содержащие сведения, имеющие прямое отношение к исследуемому вопросу. Рекомендуется, изучая литературные источники и делая из них выписки, сразу же отмечать свое отношение к данной трактовке темы, к приводимым фактам и аргументам, формулировать вопросы, возникающие по ходу чтения. Все это окажется полезным для дальнейшей работы, в частности для написания историографии, т. е. обязательного раздела, посвященного истории изучения данного явления или проблемы. Все сведения, которые получены из прочитанной специальной литературы, нужно тщательно и всесторонне продумать, сопоставить с собственными наблюдениями и мыслями по поводу изучаемых произведений или явлений искусства. Только после этого можно приступить непосредственно к написанию текста работы. Тогда она может быть самостоятельной по подходу к ней, постановке вопроса и изложению.

Работа с другими источниками информации. В процессе выполнения задания ВКР может оказаться необходимой работа не только с опубликованными в печати трудами, но и с другими источниками информации. Главные из этих источников – архивные, музейные и другие материалы, и документы. Источниками такой информации могут быть: СМИ – как бумажные, так и электронные; документы официальных учреждений; чаты, форумы, сайты, контент которых формируется по принципу форума, и другие формы опосредованной публичной дискуссии; аналитические исследования, маркетинговые отчеты, обзоры рынков; справочники, каталоги, персоналии, банки данных, энциклопедии; графика, видео- и аудиозаписи.

Исследование и отбор фактического материала. Поиск и отбор произведений дизайнерского искусства, и анализ их – две важнейшие стороны работы с фактическим материалом в процессе выполнения ВКР. Работа над произведениями состоит из двух самостоятельных, но взаимосвязанных частей: во-первых, это непосредственное изучение оригинала; во-вторых, освоение литературных материалов и других источников информации.

В большинстве случаев начинать работу, рекомендуем с рассмотрения дизайн-проектов, объектов дизайна тем более, что студент, знакомый с развитием и проблематикой теории и истории дизайна, уже имеет представление о месте избранного объекта исследования в истории дизайна. Затем следует перейти к знакомству с тем, что сделано для изучения его в истории дизайна. Собственные впечатления и мысли, возникшие на этапе непосредственного изучения дизайн-проектов или объектов дизайна, не дадут студенту целиком попасть под влияние оценок специалистов – историков и теоретиков дизайна. Таким образом, самостоятельно сделанные выводы будут проверены и подтверждены.

Одним из самых сложных и ответственных моментов в исследовании является отбор материала, определение круга дизайнерских произведений, которые должны быть привлечены для раскрытия той или иной темы. Отобранные работы должны отличаться высоким художественным уровнем, обладать общественной значимостью, представлять возможно больший профессионально-педагогический интерес и, наконец, быть просто привлекательными для студента, выполняющего дипломное задание.

Первичное знакомство с произведениями, которые могут представить интерес для той или иной дипломной работы, должно происходить в самом начале, до окончательного выбора темы. Таких материалов по некоторым темам может оказаться довольно много. Следовательно, нужно отобрать из них те, которые войдут непосредственно в работу. Для этого необходимо предварительно внимательно рассмотреть все материалы, имеющие то или иное отношение к теме, составить их список и дать краткие (всего в несколько слов) характеристики, отмечающие, чем интересен или ценен для данного задания конкретный материал. Этот список следует составлять аккуратно, так как впоследствии он может войти в работу в качестве приложения, дающего представление о характере и круге дизайн-произведений, изученных автором для решения данной проблемы.

В списке рассматриваемых дизайн-проектов о каждом из них даются следующие сведения: автор, название, время, место, размеры, материал, техника исполнения. Естественно, что при изучении произведения разных видов дизайна характер сообщаемых сведений о них будет меняться.

Изучение любого дизайн-произведения должно быть нацелено на выявление главных его особенностей и тех качеств, которые дают основание ввести его в круг других произведений того

же времени, или противопоставить им. Здесь наиболее целесообразно выделить важные особенности той или иной работы дизайнера, а не рассматривать ее детально.

В ВКР исследование дизайн-проектов ведется большей частью методом сравнительного анализа. Именно этот этап работы способствует приобретению студентом важных профессиональных качеств преподавателя профессионального обучения: умения «видеть» произведение, проникать в его смысл, оценивать художественные достоинства. Анализ может быть выполнен полноценно только в том случае, если есть возможность непосредственно и достаточно, длительное время изучать произведение дизайн-проект в подлиннике.

Приступая к анализу, студент должен помнить, что, дизайн – это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерное и художественное мышление, направленное на формирование на промышленной основе предметного мира в чрезвычайно обширной «зоне контакта» его с человеком во всех без исключения сферах жизнедеятельности. Центральной проблемой дизайна является создание культурно и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный. Поэтому, одним из главных критериев оценки значимости дизайнерского произведения является правдивость, глубина и эмоциональная выразительность отражения в нем определенных идей времени, понимание мастером характера своей эпохи и умение воплотить замысел в совершенной художественной форме.

Анализ дизайнерского произведения – это итог внимательного его исследования как художественного целого, его структуры, значения. Такое исследование, независимо от выбора произведений, включает следующие аспекты: раскрытие идеи дизайн-проекта; выявление художественных средств, которые использовал мастер для воплощения своего замысла; определение места произведения в развитии того вида дизайна, к которому оно принадлежит, и его художественных корней.

Вне зависимости от видовых особенностей объекта изучения дизайнерского произведения одной из основ анализа является исследование композиции как ведущего средства раскрытия его идеи и способа его организации. При этом в центре внимания должна быть степень соответствия композиционного решения трактовке темы, смысловая мотивировка авторского отбора определенных элементов проекта, масштабное соотношение и размещение отдельных частей и масс, их соподчинение, выделение главного, расстановка акцентов, решение пространства, цвета и т. п. Необходимо помнить, что в композиции не должно быть ничего случайного, все ее элементы подчинены главной идее работы и помогают ее образному выражению. Следует ответить на вопросы, почему дизайнер строит композицию именно таким образом, как она способствует выявлению идеи произведения. Эти вопросы не менее важны и при анализе остальных художественных средств.

В любом виде дизайна большое значение имеют используемые материалы. Поэтому при анализе дизайн-проектов должно быть отмечено, какие материалы применены в данном случае, и какую роль играют они для выражения художественного содержания проекта. Методика проведения анализа дизайнерских произведений может быть разной. Она зависит от того, какую конкретную задачу ставит перед собой исследователь. Так, в одном случае на первое место выдвигается вопрос о соответствии выразительных средств замыслу дизайнерского произведения. Тогда все внимание должно быть сосредоточено на подробном изучении одного проекта. В другой работе главным будет выявление особенностей творческого подхода дизайнера в сравнении его с современниками, предшественниками, последователями. В таком случае эффективен метод сравнительного анализа двух или нескольких проектов.

Сравнительный анализ как способ изучения дизайнерских произведений всегда продуктивен, так как дает возможность проследить особенности конкретных произведений и одновременно понять закономерности всего художественного процесса или явления.

Тема ВКР, как правило, связана с какой-либо художественной или дизайнерской идеей, или научной проблемой в области дизайна. В зависимости от характера идеи или проблемы определяется метод, стиль работы и ее объем. Для выполнения удачной практической части, студент должен обладать достаточно широким спектром аналитического материала, который поможет выработать концепцию будущей работы. Следовательно, работа над практической и теоретической частями должны проводиться одновременно. Как только выбор темы осуществлен, намечаются следующие направления: анализ теоретического материала, постановка студентом проблемы в выбранной теме, поиск новых подходов в решении поставленных проблем, определение художественного образа и его поиски в эскизах и набросках, анализ и оценка теоретических взглядов различных дизайнеров теоретиков и практиков, искусствоведов, на подобную тему или проблематику, окончательная доработка композиции будущего проекта, работа над проектом, теоретическая обработка результатов практической деятельности (поэтапное описание работы над проектом).

## **2.5 Общие требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Работа в общем случае должна содержать:

текстовый документ; графический материал; макет проектируемого объекта и/или его фрагментов (если он определен заданием).

Текстовый документ должен включать структурные элементы в указанной ниже последовательности: титульный лист; задание; реферат; содержание; введение; основную часть; заключение; список использованных источников; приложения. Структура текстовой части ВКР должна соответствовать СТО СМК 4.2.3.05-2011. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)/ АмГУ, разработ. Л.А. Проказина, С.Г.

Самохвалова. – Введ. с 01.04.2011. – Благовещенск, 2011. – 95 с. Режим доступа:// [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/4974.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/4974.pdf).

К графическому материалу следует относить: демонстрационные планшеты; презентационный материал в виде слайдов, макет(макеты), личное портфолио работ выпускника и видеоролика; эскизы этапов проектирования в приложении к текстовой части; чертежи и схемы, верстка (технологическая часть).

В обязательном порядке выпускнику предлагается представить авторское портфолио. В альбом включаются: выполненные в процессе обучения дизайн-проекты; дипломы и свидетельства об участии в конкурсах и выставках; коллекции и отдельные модели, принимавшие участие в конкурсах; самостоятельные творческие работы.

Также содержание ВКР должно быть записано на жестком электронном носителе информации с записью всех частей проекта (прикрепляется в конверт на последней странице пояснительной записки). Электронная версия должна содержать полную версию дипломного проекта со всеми приложениями, представительный доклад, цифровую версию графической части, фотографии макетов объекта.

### **2.5.1 Текстовая часть выпускной квалификационной работы**

Текстовый документ должен в краткой и четкой форме раскрывать творческий замысел работы, постановку задачи, выбор и обоснование принципиальных решений, содержать описание методов исследования анализа, расчетов, описание проведенных экспериментов, анализ результатов экспериментов и выводы по ним. Текст должен сопровождаться иллюстрациями (графиками, эскизами, диаграммами, схемами и т.п.). Оформление текстового документа проводится с учетом выполнения требований для ВКР бакалавра и диссертации магистра – по ГОСТ 7.32; Рекомендуемый минимальный объем основной части ВКР для бакалавра составляет – 50 страниц. Окончательный объем согласуется с руководством кафедры, исходя из специфики ВКР. Текстовый документ выполняется на русском языке. Допускается выполнение на иностранном языке, если это установлено заданием. Каждый структурный элемент текстового документа следует начинать с нового листа. Название структурного элемента в виде заголовка записывают строчными буквами, начиная с первой прописной, симметрично тексту.

Титульный лист. Титульный лист является первой страницей ВКР. Формы титульных листов приведены в приложениях. На титульном листе приводят следующие сведения: наименование ведомства, в систему которого входит ВУЗ – строчными буквами, кроме первой прописной; наименование ВУЗа – прописными буквами; наименование института (факультета); наименование направления (специальности, программы переподготовки); наименование выпускающей кафедры – строчными буквами, кроме первой прописной; тема работы – прописными буквами; инициалы и фамилия исполнителя работы; должность, ученая степень, звание, инициалы и фамилия

руководителя работы и консультантов; допуск к защите заведующего кафедрой – строчными буквами, кроме первой прописной; место и через тире год выполнения работы (см. приложение Б).

**Задание.** ВКР должна выполняться на основе индивидуального задания, содержащего требуемые для решения поставленных задач исходные данные, обеспечивающие возможность реализации накопленных знаний в соответствии с уровнем профессиональной подготовки каждого студента. Разработка ВКР может осуществляться на конкретных материалах предприятий и организаций, являющихся базой дипломной практики. Руководитель работы совместно со студентом формирует задание, соответствующее тематике ВКР. Формулировка темы для ВКР в задании должна точно соответствовать ее формулировке в приказе по университету. Форма задания заполняется рукописным или машинописным способом (см. приложение В).

**Реферат.** Реферат размещается на отдельном листе (странице). Объем реферата не должен превышать одной страницы. Заголовком служит слово «Реферат». Реферат должен содержать: сведения об объеме текстового документа, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве частей текстового документа, использованных источников, листов графического материала; перечень ключевых слов; текст реферата. Перечень ключевых слов должен включать от 5 до 15 слов или словосочетаний из текстового документа, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и записываются строчными буквами в строку через запятые. Текст реферата должен отражать оформленные в виде структурных частей: объект исследования или разработки; цель работы; метод или методологию проведения работы (исследования) и аппаратуру; полученные результаты и их новизну; основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики; степень внедрения; рекомендации или итоги внедрения результатов работы; область применения; экономическую значимость работы; прогнозные предположения о развитии объекта исследования (разработки); дополнительные сведения (особенности выполнения и оформления работы и т.п.).

**Содержание.** Содержание включает введение, заголовки всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Материалы, представляемые на жестком электронном носителе информации, должны быть перечислены в содержании с указанием вида носителя, обозначения и наименования документов, имен и форматов соответствующих файлов, а также места расположения носителя в текстовом документе. В конце содержания перечисляют графический материал, представляемый к публичной защите, с указанием: «На отдельных листах».

**Введение.** Во введении указывают цель работы, область применения разрабатываемой проблемы, ее научное, техническое и практическое значение, экономическую целесообразность.

Во введении следует: раскрыть актуальность вопросов темы; охарактеризовать проблему, к которой относится тема, изложить историю вопроса, дать оценку современного состояния теории и практики; привести характеристику отрасли промышленности, предприятия – базы преддипломной практики; изложить задачи в области разработки проблемы, т. е. сформулировать задачи темы работы; перечислить методы и средства, с помощью которых будут решаться поставленные задачи; кратко изложить ожидаемые результаты, в том числе технико-экономическую целесообразность выполнения данной темы, либо экономическую эффективность. Рекомендуемый объем введения устанавливается выпускающей кафедрой, исходя из специфики области проводимых работ.

Основная часть. Содержание основной части работы должно отвечать заданию и требованиям, изложенным в методических указаниях. Наименования разделов основной части отражают выполнение задания. Содержание и объем основной части студент и руководитель формируют совместно, исходя из требований методических указаний кафедры и в соответствии с ГОСТ 7.32.

Научно-исследовательская часть (исследовательский раздел). Научно-исследовательский раздел должен содержать теоретическое обоснование темы. Студент должен самостоятельно обосновать актуальность темы в соответствии с перспективными направлениями дизайна. Теоретическую часть дипломной работы, следует наполнять современным научным материалом, а каждую проблему освещать с учетом отечественных и зарубежных научных достижений. Необходимо провести анализ фактического материала, установить связи и закономерности, сделать теоретические и практические значимые выводы на основе использованного опыта, предоставить свои дизайн-разработки. В процессе обработки собранного материала студент должен использовать такие взаимосвязанные научные методы исследования, как анализ и синтез. Анализ - логический прием разделения целого на отдельные элементы и изучение каждого из них в отдельности во взаимосвязи с целым. Синтез – объединение результатов для формирования (проектирования) целого. Методы анализа и синтеза взаимосвязаны. Обобщая полученные знания, умения и навыки студент применяет их и выражает через визуальные образы. Разрабатывает эскизы и на их основе создает будущий дизайн-проект. Результаты, выводы и рекомендации должны быть логически связаны с проектно-художественным (концептуальным) разделом ВКР.

В исследовательском разделе пояснительной записки проводится анализ подобранных материалов объектов данного типа из современной российской и зарубежной практики: общий обзор состояния вопроса, история развития проектируемого объекта анализ проектной ситуации, уточнение задач, методов и средств проектирования (включает в себя анализ материалов, относящихся к объекту проектирования, анализ аналогов, поиск противоречий и на их основе уточнение проблемы и задач, выбор исходных параметров) актуальность темы, ее соответствие

задачам социально-экономического развития страны; выбор и обоснование авторской концепции общие требования к функциональным процессам, путям эвакуации, противопожарным мероприятиям, доступности для людей с пониженной трудоспособностью (извлечения из нормативных источников и справочных материалов).

В концептуальном разделе на основании предпроектных исследований научно-исследовательского, искусствоведческого, и научно-технического характера студент должен: обосновать варианты предлагаемых творческих и технических решений и сравнить их с аналогами из практики. Продемонстрировать самостоятельность творческого мышления и профессиональную грамотность. Выявить главную композиционную идею проекта, базирующуюся на понимании автором основных законов формообразования. Части авторского проектирования пояснительной записки (концептуального раздела) может включать в себя следующие параграфы: 2.1 композиционная идея и образная выразительность проектируемого объекта (разработка композиционного и объёмно-пластического решения); 2.2 художественно-образное решение (бионические и эргономические исследования, колористический анализ) 2.3 функциональная целесообразность, рациональное конструктивное решение 2.4 разработка и анализ вариантов проектируемого объекта (возможная модификация объекта проектирования).

Разработка художественно-конструкторского решения (инженерно-технологический раздел). В инженерно-технологическом разделе пояснительной записки приводится подробное описание материалов, техники и технологии, применяемых при производстве (воплощении) разрабатываемого проекта. Например, 3.1 основные конструктивные решения (выбор конструкционных и декоративно-отделочных материалов), 3.2 описание технологии изготовления объектов, 3.3 разработка отдельных узлов, 3.3 описание технологий планировочного решения.

Заключение. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее экономическую, научную, социальную значимость.

Список использованных источников (литературы). В список включают все источники, на которые имеются ссылки в текстовом документе. Источники в списке располагают в алфавитном порядке и нумеруют арабскими цифрами без точки (см. СТО СМК 4.2.3.05-2011. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)/ АмГУ, разработ. Л.А. Проказина, С.Г. Самохвалова. – Введ. с 01.04.2011. – Благовещенск, 2011. – 95 с. Режим доступа:// [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/4974.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/4974.pdf)).

Приложения. В приложения выносятся: графический материал большого объема и/или формата, таблицы большого формата, методы расчетов и т. д. В них рекомендуется включать материалы иллюстрационного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и рисунки большого формата; дополнительные расчеты; описания

применяемого в работе нестандартного оборудования; протоколы тестирования; акты внедрения; самостоятельные материалы и документы конструкторского, технологического и прикладного характера; инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения ВКР; иллюстрации вспомогательного характера.

Приложения размещают, как продолжение текстового документа, на последующих страницах и включают в общую с текстом сквозную нумерацию страниц. Приложения, содержащие дополнительные текстовые конструкторские документы (спецификации, руководство по эксплуатации и др.), следует помещать в приложение в последнюю очередь. Приложения обозначают в порядке ссылок на них в тексте, прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь), которые приводят после слова «Приложение».

Рисунки, таблицы, формулы, помещаемые в приложении, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения, например: «Рисунок Б.5...». Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4х3, А4х4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301. В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки. Все приложения должны быть перечислены в содержании ВКР с указанием их буквенных обозначений и заголовков.

### **2.5.2 Графическая часть выпускной квалификационной работы**

Графический материал, представленный в виде демонстрационных планшетов, чертежей, эскизов, характеризующих основные выводы и предложения исполнителя, должен совместно с текстовым документом раскрывать или дополнять содержание. Состав и объем графического материала применительно к работам по конкретному направлению выпускной квалификационной работе должны согласовываться с руководителем студента. Количество графического материала должно быть достаточно для пояснения излагаемого текста.

Графическая часть выпускной квалификационной работы включает: демонстрационный материал в виде планшетов; презентационный материал в виде альбома (бренд-бука), слайдов презентации, видеовизуализация продукта в действии и/или взаимодействии с пользователем; эскизы этапов проектирования в приложении к текстовой части; чертежно-конструкторская документация в приложении к текстовой части.

Так же в рекомендательном порядке выпускнику предлагается представить авторское портфолио, содержащее выполненные дипломником в процессе обучения дизайн – проекты, самостоятельные творческие работы, конкурсные работы, дипломы и свидетельства об участии в конкурсах и выставках.

Оформление планшетов. Планшет графической «подачи» (2000х1500) должен демонстрировать все этапы работы над проектом в определенной последовательности, конечный результат и содержать: название вуза, название кафедры, код направления подготовки, название

темы выпускной квалификационной работы, Ф.И.О. выпускника, Ф.И.О. научного руководителя, г. Благовещенск, год выпуска. Выбор типа и размера шрифта для разных информационных блоков осуществляется индивидуально и компоуется в зависимости от общей композиции планшета.

Расположение графического планшета горизонтальное. В композицию планшета должны быть включены: изображения проектируемых объектов (визуализации, фотографии, эскизы, изображения макетов и пр.); иллюстрации, демонстрирующие предпроектный анализ (исходная ситуация, модели-прототипы, исторические аналоги, поиск цветового решения и графической подачи, подбор фактур и пр.); иллюстрации, отражающие технологическую часть проекта (чертежи, планы развертки и пр.). При этом необходимым условием является их композиционное и художественно-графическое единство. Графическая «подача» должна ясно и полно раскрывать предлагаемое автором решение, его творческий замысел.

Материал должен быть удачно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно-графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

Целесообразность выведения на планшет всех изображений оценивает руководитель ВКР. Количество и композиция размещаемых изображений уточняется в рабочем порядке также с руководителем (см. рис. Д.1 – Д.2 приложения Д).

Оформление презентационной части. При оформлении демонстрационного материала в виде слайдов рекомендуется использовать стилистику, соответствующую проекту. Размер шрифта заголовков, подзаголовков, основного текста должен быть единым для оформления всех слайдов презентации. Шрифтовые группы выбираются согласно общей концепции художественного решения. Презентация должна отражать ход работы над проектом и иллюстрировать основные части доклада. Содержание презентации соответствует содержанию пояснительной записки дипломного проекта. Объем презентации 20 – 25 слайдов. Для членов ГЭК возможна распечатка презентационного материала на формате А3 (бренд-бук) и представление портфолио с наиболее значимыми авторскими работами. Представляется проморолик для ознакомления комиссии с защищаемой бакалаврской выпускной квалификационной работой и демонстрирующий продукт в действии и/или взаимодействии с пользователем.

Оформление эскизной части проекта. Этап творческой разработки – длительная стадия собственно проектирования начинается с анализа, развития и углубления эскизного предложения. Эскизирование – начальный этап проектирования, в котором путем сравнения многих вариантов определяется концепция будущего проекта. Эскиз-идея – это фаза, на которой сочетаются

исследовательский и собственно творческий процесс; на основе критической оценки собственных предложений. Завершение эскиза происходит путем разработки серии вариантов, из которых каждый последующий является модификацией предыдущего. Доработка эскиза – сложный творческий процесс развития рабочей гипотезы, выраженной графически. В процессе эскизирования новые идеи формируются путем оценки ситуации и состояния объекта, маловероятные решения отбрасываются, отдельные элементы и предложения исключаются, другие входят в новый эскиз, происходит постепенное уточнение замысла. Возникает центральное представление о решении задачи. Эскизы могут выполняться как при помощи графического редактора с применением программных продуктов, так и в ручной графике с использованием различных графических средств.

## **2.6 Рекомендации по докладу на защите выпускной квалификационной работы и ответам на вопросы государственной экзаменационной комиссии**

Целью доклада является демонстрация знания теоретических и методических положений применительно к теме работы и умения их реализовать на конкретном объекте. Во время защиты в отведенное время выпускник должен показать знание темы, умение логично и четко излагать материал исследования, обосновать полученные выводы, уровень приобретенных компетенций.

Рекомендуемая структура доклада:

- Цель работы;
- Задачи работы;
- Используемые решения;
- Выводы по работе;
- Рекомендации (предложения).

На доклад для бакалавров отводится 5-7 минут, при его подготовке следует исходить из этого лимита времени (время на чтение одной страницы печатного текста (30 строк, 60 символов с пробелами в строке) составляет примерно 2 минуты).

При подготовке доклада следует избегать сложных деепричастных оборотов, тяжелых словесных конструкций. Повествование ведется от третьего лица («в работе рассмотрено...», «было установлено, что ...» и т.п.). Также следует проработать ответы на часто задаваемые вопросы: «Так что же нового содержится в Вашем дизайн-решении?»; «В чем заключается Ваша дизайн-концепция?»; «Поясните цветовое решение» и пр.

Необходимо отрепетировать выступление вслух, провести хронометраж, проанализировать продолжительность различных частей доклада. Желательно, чтобы доклад не зачитывался с листа, а служил основой выступления. Допустимо использование распечатанного варианта доклада для ориентировки во времени выступления и пространстве доклада.

Доклад должен быть четко структурирован: тезисы доклада должны быть выделены (принадлежность к определенному слайду) для быстрой ориентации докладчика во время защиты в соответствии со структурой презентации.

В основной части выступления (тему ВКР повторять не стоит, ее оглашает председатель комиссии) произносится приветственное слово членам комиссии, далее производится переход к тексту доклада. По завершению выступления необходимо выразить слова благодарности членам комиссии за внимание.

При ответах на вопросы комиссии следует учитывать следующее: необходимо выслушать вопрос до конца; если вы не поняли вопрос по существу или не расслышали его, то целесообразно попросить повторить вопрос; ответ на вопрос должен быть кратким и, по существу.

Отвечая на вопросы, можно обращаться к тексту пояснительной записки, доклада, иллюстративному и другим вспомогательным материалам.

Заключительным этапом работы над бакалаврской работой является защита. Точная дата и время защиты устанавливаются за месяц до ее проведения. Если на защиту бакалаврской работы необходимо представить портфолио, включающее наиболее значимые ваши проекты, творческие разработки за период обучения, то об этом также сообщается заранее.

Председатель государственной экзаменационной комиссии устанавливает регламент работы заседания. В порядке очередности приглашает на защиту студентов, каждый раз объявляя фамилию, имя, отчество студента, тему бакалаврской работы, а также фамилию и должность руководителя. Процедура защиты бакалаврской работы длится не более 30 мин и включает в себя: доклад студента-выпускника; вопросы и ответы по докладу; отзыв руководителя; дискуссию; заключительное слово выпускника.

Первый ответственный момент – это ответы на вопросы. Именно здесь члены ГЭК делают выводы: насколько самостоятельно вы ориентируетесь в вопросах дизайн-проектирования. Обычно задается не более десяти вопросов. Вопросы могут задавать не только члены ГЭК, но и присутствующие. Вопросы могут быть разными, но все они условно принадлежат к одному из трех типов:

– вопросы, которые задаются с целью уточнить дизайн-концепцию, отдельные результаты предпроектного исследования, основания выбора художественных средств или проектной стратегии и пр.;

– вопросы, которые задаются с целью поддержать выпускника, дать возможность глубже раскрыть наиболее интересные сильные стороны бакалаврской работы;

– вопросы, которые вызваны неудовлетворенностью членов государственной экзаменационной комиссии от просмотра подачи, оригинал-макетов, ознакомления с пояснительной запиской или заслушивания доклада. Такие вопросы могут отличаться интонацией,

своей направленностью и т.п. Именно к ним нужно быть особенно внимательным и, насколько это возможно, стараться дать исчерпывающие ответы.

Какими бы ни казались вопросы, на защите не следует раздражаться. Отвечать уважительно, и, если какой-то вопрос присутствующими задан повторно, то не нужно говорить, что уже об этом было сказано, а вновь ответить, может несколько иначе построить свой ответ.

После того, как выпускник ответит на вопросы, слово предоставляется руководителю, который дает характеристику работы и отношения студента к ее выполнению. При отсутствии руководителя его отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

Далее проходит дискуссия председателя и членов ГЭК, по существу дизайн-разработки ВКР. После дискуссии выпускник получает заключительное слово, в котором, если есть необходимость, дает ответы на вопросы присутствующих. Это второй ответственный момент, поскольку требуется быстро сориентироваться и определиться с тем, что ответить, по существу, в заключительном слове. Если выпускник соглашается со всеми высказанными замечаниями, даже с теми, которые противоречат его концепции и логике разработок, это сказывается на впечатлении о его компетентном уровне.

Итоги защиты подводятся на закрытом заседании ГЭК, решение принимается большинством голосов и объявляется в тот же день. При этом ГЭК принимает во внимание:

- актуальность темы;
- глубину предпроектного исследования и степень разработанности дизайн-концепции;
- оригинальность разработок, оптимальность выбора графического языка и соответствие решения современному уровню развития дизайна;
- оформление подачи (планшетов);
- качество электронной презентации;
- уровень и качество выполнения оригинал-макета(ов);
- содержание, теоретический и методологический уровень выполнения пояснительной записки;
- четкость изложения доклада на защите и качество ответов на вопросы.

ПРИЛОЖЕНИЕ А  
Методические рекомендации к государственному экзамену



Рисунок А.1 – Пример решения задания



Рисунок А.2 – Пример решения задания

ПРИЛОЖЕНИЕ Б  
Образец заполнения титульного листа

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет дизайна и технологии  
Кафедра дизайна  
Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн  
Направленность (профиль) образовательной программы: Графический дизайн

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Е.А. Гаврилюк  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Визуальное сопровождение мобильной точки питания «МЕТРО»

Исполнитель студент группы 484-об	_____	Е.Э. Фуфарева
Руководитель доцент	_____	Л.С. Станишевская
Консультанты: по исследовательскому разделу доцент	_____	Л.С. Станишевская
по концептуальному разделу доцент	_____	Л.С. Станишевская
по технологическому разделу старший преподаватель	_____	О.А. Кондакова
Нормоконтроль доцент, кандидат архитектуры	_____	Н.А. Васильева

Благовещенск 2018

ПРИЛОЖЕНИЕ В  
Образец индивидуального задания

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой

\_\_\_\_\_   
подпись И.О.Фамилия  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г,

**З А Д А Н И Е**

К выпускной квалификационной работе студента \_\_\_\_\_

1. Тема выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

(утверждена приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: \_\_\_\_\_

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке во-  
просов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных  
продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним  
разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель выпускной квалификационной работы: \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): \_\_\_\_\_

(подпись студента)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г  
Образец документа о внедрении

**СПРАВКА**  
о результатах внедрения решений,  
разработанных в выпускной квалификационной работе студентом  
Амурского государственного университета

---

Ф.И.О.  
в работе ВКР по теме

---

---

Студент(ка) \_\_\_\_\_ принял(а) непосредственное участие в разработке  
(перечень разработанных вопросов)

---

Полученные им данные нашли отражение в методических разработках, в докладных и  
аналитических записках

---

\_\_\_\_\_ (наименование органа, организации,  
предприятия)

В настоящее время методические разработки, включающие результаты выпускной  
квалификационной работы \_\_\_\_\_

---

(находятся в стадии внедрения, включения в инструктивные материалы)

---

---

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д  
Оформление планшетов ВКР



Рисунок Д.1 - Пример композиции графической «подачи» проекта (2000x1500)



Рисунок Д.2 - Пример композиции графической «подачи» проекта (2000x1500)

Станишевская Любовь Сергеевна,  
*доцент кафедры дизайна АмГУ*

Государственная итоговая аттестация: Сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01. Направленность (профиль) образовательной программы Графический дизайн. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. 40 с.

---

Усл. печ. л. 4,62.