

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (практика по получению профессиональных  
умений и опыта профессиональной деятельности)  
сборник учебно-методических материалов**

Направление подготовки 54.03.01 – «Дизайн»

Направленность (профиль) образовательной программы: «Дизайн костюма»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета дизайна и технологии  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Присяжная И.М.*

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности): сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01- направленность (профиль) образовательной программы Дизайн костюма / И.М. Присяжная; АмГУ, ФДТ. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – 40 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра дизайна, 2017

© Присяжная И.М., составление

## Содержание

1	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (КРАТКИЙ КУРС ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ)</b>	5
	1. Выполнение обязанностей дизайнера-консультанта в салонах атели или специализированных магазинах тканей.	5
	2. Разработка моделей одежды на индивидуального заказчика с учетом назначения костюма и особенностей телосложения.	6
	3. Разработка творческих коллекций, комплектов, ансамблей в зависимости от поставленных целей и условий предприятия	7
	4. Оформление витрин, демонстрационных стендов в интерьере предприятия, ателье	10
	5. Выполнение индивидуального задания по разработке эскизов моделей одежды, которые можно изготовить в условиях предприятия, где проходит практика. Ознакомление с общими сведениями на проектирование, предоставление первоначальной идеи.	10
	6. Эскизирование: художественно-композиционная проработка силуэтной формы проектируемых моделей с учетом предложений модных тенденций, его цветового, фактурного и объемно-пространственного решения	12
	7. Обоснование общей конструктивной схемы, выбор защитно-декоративных материалов и технологии отделки	13
	8. Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.	16
	9. Графическое исполнение проекта. Вычерчивание рабочих чертежей объекта проектирования	20
	10. Графическая подача проекта (Ручная или компьютерная)	20
	11. Изучение и подбор текстильных материалов	22
	12. Подготовка отчета по практике	24
2	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ</b>	36
	<b>Комплекты заданий для практических занятий.</b>	36

3	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (РЕКОМЕНДАЦИИ) ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ</b>	36
4	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	38
	<b>4.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ</b>	38
	<b>4.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ</b>	38

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (КРАТКИЙ КУРС ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ)

Тема 1: Выполнение обязанностей дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей.

### План:

1. Ознакомиться с основами обязанностей дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей.
2. Ознакомиться с основной терминологией дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей.
3. Узнать требования, предъявляемые к одежде, нормативно-техническая документация.
4. Ознакомиться с основными видами работ по изготовлению одежды (платье) дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей.

Цель: Ознакомление с понятиями об общих сведениях конструкции одежды и требований к ней.

### Задачи:

1. изучение и анализ выполнения обязанностей дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей.
2. овладение практическими навыками обязанностей дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей.

### Ключевые вопросы:

1. В чем заключается основные обязанности дизайнера-консультанта в салонах ателье или специализированных магазинах тканей?

### Выводы по теме:

Главным в творческой и профессиональной деятельности дизайнера по костюму является создание новых форм изделий, которые бы отвечали требованиям современной моды и совершенствовали внешний облик человека. Дизайнер разрабатывает общую идею изделия или коллекции изделий, проектирует модель изделия, осуществляет авторский надзор за их изготовлением. Дизайн костюма предполагает создание такого изделия, которое соответствовало бы, с одной стороны, его утилитарной и художественной функциям (требованиям потребителей), а с другой стороны – конкретным технологическим условиям изготовления изделия (требованиям производства). Следовательно, дизайн костюма совмещает художественное творчество и технологическое проектирование. При технологическом проектировании обеспечиваются функциональность и экономичность изделия, при художественном творчестве – выразительность и эстетичность. В результате правильно организованного процесса технологического проектирования и художественного творчества появляется изделие, оптимально решенное с точки зрения технологии, экономики и эстетики.

Процесс проектирования изделий складывается из следующих этапов:

- 1) подготовительного (пред проектного исследования);
- 2) предварительного эскизирования;
- 3) художественно – технологической разработки;
- 4) составления проектно – технической документации;
- 5) внедрения разработанных изделий в производство.

### Пред проектное исследование.

На подготовительном этапе собирают и анализируют всю информацию, которая относится к разрабатываемому изделию, выявляются определенные требования к ним. Работу начинают с изучения темы и поставленной задачи, сформулированных в задании по проектированию. В задании указываются также требования к полотну или изделию, используемые сырье и отделка, требования к выполнению проекта, сроки представления графического материала, список необходимой литературы и другие источники информации.

В качестве источников информации могут служить публикации в отечественных и зарубежных книгах и журналах, образцы из каталогов с ассортиментом изделий, повседневная практика. Необходимо получить информацию о характере, внешнем виде и конструкции лучших мировых образцов изделий разрабатываемого типа. Хорошим материалом в поисках композиционного решения изделия могут стать сведения о разработках ассортимента данного вида за последние несколько лет.

Собранную информацию систематизируют. Образцы изделий тщательно и критически оценивают с точки зрения современных потребительских и производственных требований, особенностей их художественного и технологического решения. При этом должны быть собраны данные о новейших технологиях и сырье, чтобы проектируемые изделия удовлетворяли требованиям времени.

На этапе пред проектного исследования проводится анализ функциональных и экономических требований и условий производства, выявляются технологические требования и возможности, уясняются экономические вопросы, формируется представление об эстетических требованиях потребителей и о направлении моды. Кроме того, учитываются гигиенические требования государственных стандартов.

При рассмотрении экономических и технологических требований и производственных возможностей устанавливаются эскиз модели, конструкция модели и технология изготовления, выявляются возможности снижения себестоимости изделия.

При анализе эстетических особенностей прототипов изделия необходимо иметь в виду современное понимание художественных качеств изделия. Эти качества определяются умелым использованием фактуры, цвета, высоким уровнем исполнения, функциональностью и конструкцией изделия. В результате подготовительной работы составляется дизайн - программа. Определив для себя дизайн-программу, дизайнер формирует идею изделия. Постепенно или сразу эта идея в силу особенности мышления дизайнера, стремления к обобщению, выявлению характерного и типичного, или, наоборот, стремления к уникальности определит выбор аналогов объекта - творческих источников, которыми могут быть:

образцы природы (сочетание цветов, фактур, динамики форм);

образцы изобразительного или прикладного искусства, народного творчества;

образцы исторического, народного, современного костюма.

Каждый источник творчества обладает своими, только ему присущими свойствами - признаками, обращая внимание на которые дизайнер может почерпнуть творческую мысль. Природные объекты дают нам богатство линий, форм, фактуры, напряженность тектонических образований, примеры симметрии и асимметрии, объекты архитектуры привлекают внимание гармонией целого, красотой силуэтных линий, ритмом форм, образующих силуэт, народный костюм - красочностью, декоративностью, ясной ритмикой цвета и формы.

Тема 2: Разработка моделей одежды на индивидуального заказчика с учетом назначения костюма и особенностей телосложения.

План:

1. Разработка моделей одежды на индивидуального заказчика с учетом назначения костюма и особенностей телосложения.

Цель: Освоение разработки моделей одежды на индивидуального заказчика с учетом назначения костюма и особенностей телосложения.

Задачи:

1. изучение и анализ разработки моделей одежды на индивидуального заказчика с учетом назначения костюма и особенностей телосложения.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность разработки моделей одежды на индивидуального заказчика с учетом назначения костюма и особенностей телосложения?

Выводы по теме:

При проектировании моделей одежды на индивидуального заказчика размеры и формы тела человека служат исходными данными, определяющими выбор размеров, форм, внутренних и внешних линий одежды. Внешние формы тела человека крайне разнообразны и определяются анатомическим строением тела. Кроме того, они зависят от характера питания, образа жизни, возраста, профессии. Корректировка одежды определяется по результатам анализа индивидуальных особенностей фигуры. Определение корректировки соответствует этапам анализа фигуры.

На первом этапе оцениваются горизонтальные и вертикальные размеры тела и общие пропорциональные отношения фигуры.

Для фигур высокого роста корректировка определяется как сокращение вертикальных (продольных) размеров тела; для невысоких необходимо увеличение продольных размеров тела.

Для фигур узкосложенных более приемлемо увеличение поперечных размеров тела, а для широкосложенных – их сокращение.

Корректировка долихоморфных фигур – понижение уровня талии в одежде относительно естественного; брахиморфных – повышение уровня талии в одежде относительно естественного.

При рассмотрении фигуры в фас и в профиль оценивается соотношение размеров верхних и нижних частей тела, степень выступания отдельных участков и прогибы на уровне талии.

Корректировка фигуры на этом этапе зависит от результатов анализа общих пропорций фигуры.

У женщин узко- и среднесложенных размеры частей тела, которые имеют максимальное значение, воспринимаются как нормальные. Корректируются (в сторону увеличения) части тела, имеющие минимальные значения.

У женщин громоздких и богатырей восприятие формы тела противоположно предыдущему. Размеры частей тела, которые имеют минимальное значение, воспринимаются как нормальные. В корректировке в сторону уменьшения нуждаются участки, имеющие максимальные значения. Фигуры верхнего типа воспринимаются как фигуры, имеющие излишнюю ширину плеч.

В зависимости от габаритов фигуры в фас и в профиль, от характера жиротложений очертания фигуры могут быть угловатыми или округлыми, что определяет пластические свойства выбираемых форм одежды.

Далее оцениваются особенности размеров и формы головы, лица, шеи, верхних и нижних конечностей. Целесообразна тактика отвлечения внимания от проблемных зон, особенно не прикрытых одеждой (кисти рук, ступни, голова), сокращения или увеличения размеров отдельных участков.

Характер линий овала лица и черт лица влияет на выбор внутренних линий в ансамбле одежды и аксессуаров.

В заключение рассматривается пластика поверхности тела и отмечаются места локализации жировых отложений.

В соответствии с корректировкой осуществляется выбор пропорциональных соотношений элементов костюма в целом, оптимальных силуэтных и других решений одежды.

Выбор силуэта в одежде для полных определяется особенностями фигуры. Одежда для полных фигур должна отличаться общей уравновешенностью пропорций, равномерным распределением объемов и композиционных решений. Рекомендуется одежда прямого и полуприлегающего силуэтов, не отрезная по линии талии, вертикальные линии.

Высокие полные женщины могут носить платья отрезные по линии талии, с поясом. Жилеты для высоких полных женщин рекомендуются по спинке и бокам присобрать кулиской. Рекомендуются брюки с удлиненными куртками, жилетами, блузами навыпуск. В общем облик можно подчеркнуть хорошо подобранной отделкой: изящными воротниками, шарфами-галстуками, шейными косынками.

Полным невысоким женщинам рекомендуется избегать крупных деталей и горизонтальных членений в одежде, тканей с крупным рисунком, рукавов объемных форм. Также не следует подчеркивать талию. Необходимо отказаться от использования отрезной линии талии и поясов, не заправлять блузки, джемперы в юбку или брюки. Жилет или жакет рекомендуется носить не застегнутым. Блуза навыпуск под жакетом создает иллюзию достаточно стройной талии. Основной способ скрыть полноту – использовать вертикальные линии. Полные руки зрительно сужают группы строчек, защипов на рукавах.

Тема 3: Разработка творческих коллекций, комплектов, ансамблей в зависимости от поставленных целей и условий предприятия

План:

1. Разработка творческих ансамблей.
2. Разработка творческих комплектов.
3. Разработка творческих коллекций.

Цель: Освоение разработки творческих коллекций, комплектов, ансамблей в зависимости от поставленных целей и условий предприятия.

Задачи:

1. изучение разработки творческих ансамблей, коллекций, комплектов.

2. ознакомление с многообразием видов разработки творческих коллекций, комплектов, ансамблей в зависимости от поставленных целей и условий предприятия.

3. овладение практическими навыками разработки творческих коллекций, комплектов, ансамблей в зависимости от поставленных целей и условий предприятия.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методов разработки творческих ансамблей, коллекций, комплектов?

3. Какими нормативными документами регламентируется методика разработки творческих ансамблей, коллекций, комплектов?

Выводы по теме:

*Особенности проектирования ансамбля*

Ансамбль (от франц. Ensemble - вместе, сразу)-совокупность составляющих костюм предметов одежды и дополнений, подобранных по единому художественно-композиционному замыслу, то есть продуманная система элементов, связанных между собой единством стиля, материала, назначения, представляющая собой в целом костюм для определенного человека, для конкретного использования, для выражения художественного образа.

Ансамбль обладает структурой замкнутой - жесткой, обязательной, диктующей четкие связи между элементами, его составляющими. Все части ансамбля взаимосвязаны между собой, более того, подчинены друг другу и единому художественно-композиционному замыслу, и изменение составляющих ансамбля нарушает весь строй, изменяет всю его художественную образность.

Ансамбль благодаря строгой взаимоподчиненности и единству стиля своими частями, обладает особым свойством выражать образ человека и данной эпохи. До нас дошли исторические костюмы именно в ансамблевой завершенности. На протяжении всей своей истории ансамбль костюма постоянно менял свою систему знаковых соотношений, цветовых гармоний, геометрических форм и силуэтных линий, но сохранял многочисленность и многослойность, каждый его слой составит из частей одежды, облегающих соответствующие части человека.

Вплоть до начала 1960-х годов ансамбль сохранился в официальной моде. Но уже во второй половине 1960-х годов он отступает на второй план - молодежь отказалась носить тщательно подобранный костюм, свободно смешивая элементы одежды разных стилей.

В системе ансамбля теперь решают костюмы для исключительных случаев - парадно-торжественного назначения, свадебные, ритуальные, церемониальные, нарядные. Ансамбль присутствует в коллекциях высокой моды, где он, как правило, состоит из костюма или платья, головного убора, подчас фантастического, очень активного макияжа, что создает яркие, острые образы.

Основные принципы создания ансамбля остаются верными и в наши дни. Прежде всего, он сохраняет многослойность. Раньше была обязательной связь верхней и нижней одежды, головного убора, чулок и обуви, белья и украшений, то в современном ансамбле такое многослойное взаимоотношение частей по горизонтали (временное) уступает место взаимоотношению между отдельными частями костюма по вертикали (обозревание сразу).

Принципы организации ансамбля могут быть самыми разными, первостепенную роль в организации костюма играют закономерности гармонии, то есть закономерности образования связей в ансамбле. Существуют традиционные объединения элементов в ансамбле: по фактуре, цвету, материалу.

В организации современной системы ансамбля можно выделить такие основные принципы как контраст, нюанс и тождество; пластическая сопряженность; ритмическая сопряженность.

В ансамбль всегда существует главенствующий элемент, которому подчиняются все остальные элементы. Причем подчиненные элементы могут быть неравнозначны между собой со сложными определенными отношениями. Главным в ансамбле могут быть одежда или обувь, прическа или головной убор, дополнения.

Очень большое значение в ансамбле имеет цвет. При гармоничном решении цвета становятся привлекательными даже самые невыразительные формы.



Особое значение имеет согласованность ансамбля со средой. Он должен гармонично вписываться по принципу подобия или контраста.

#### *Особенности проектирования комплекта*

Комплект (от лат. *completes* - полный) – набор одежды и предметов, дополняющих друг друга и составляющих вместе костюм, отвечающий определенному назначению и художественному решению. Комплект – открытый комплекс одежды из взаимозаменяемых элементов, для которого характерна многослойность при самостоятельности каждого изделия. Комплект предполагает возможность изменения костюма в зависимости от ситуации. Комплект состоит из единичных изделий: жакетов, юбок, брюк, жилетов. Единичные изделия комплекта могут менять свое назначение (повседневное на нарядное, деловое на дорожное и наоборот) при вариантном сочетании в разных комплектах. Поэтому при проектировании комплектов изделий необходимо учитывать это обстоятельство и расширять границы использования отдельных вещей.

Впервые идея комплекта в качестве альтернативы ансамблю появилась в 1920-х гг. В 1929 г. модельер Э. Скьяпарелли в Париже предложила костюм, состоящий из шести предметов, которые можно было комбинировать между собой в течение дня.

В массовой моде комплекты распространились только в 1970-х гг., В 1972 г. английские модельеры Люк и Дж. Таллис в своих коллекциях промышленной моды продемонстрировали комплекты, состоящие из юбок, брюк, жилетов, блузок, соответствовавших друг другу по цвету и рисунку. Подобный подход к формированию гардероба получил в 1970-х гг. - время экономического кризиса - массовое признание, когда неизменным спросом пользовались вещи единичного ассортимента, из которых можно было составить «рациональный», или «базовый», гардероб. В настоящее время комплекты почти совершенно вытеснили ансамбли в моде. Одежда современного человека состоит практически из комплектов, позволяющих каждому человеку проявить индивидуальность в создании своего костюма, комбинируя по своему выбору отдельные предметы одежды. Единство отдельных составляющих комплекта, как правило, обеспечивается их соответствием друг другу по цвету, форме, силуэту, декору, стилю. Это качество должно быть заложено еще на стадии проектирования промышленной коллекции одежды. Возможность комбинирования является одним из главных требований, которые современный потребитель предъявляет к готовой одежде. Эта особенность является сильной стороной промышленных коллекций. Каждая сезонная коллекция состоит из множества вещей единичного ассортимента, любая из которых сочетается с любой другой по цвету, форме и рисунку. Все части комплекта могут соответствовать друг другу по стилю, однако уже в 1970-х гг. появился «диффузный стиль» в одежде, смешавший элементы разных стилей: классический пиджак соединили с юбкой с оборками в «фольклорном» стиле, а классические брюки – со спортивной курткой и романтической блузкой. В современном комплекте часто соединяются изделия различных цветов, рисунков, стилей – в начале 1990-х гг. подобное смешение получило определение «сочетание несочетаемого».

В системе «комплект» 1990-х гг. большое значение приобрели новые приемы ношения одежды: комплекты отличались продуманной небрежностью, свободной посадкой вещей на фигуре, асимметрией за счет смещения изделия в одну сторону либо смещения застежки в другую сторону или назад, часто встречались рукава разной длины. Все элементы комплектов моделировались из материалов разных фактур. Комплекты формировались из следующих изделий: пальто (длинное или до колена), брюки разной ширины, водолазки (свитера), жакеты, топы, платья. В 1998 – 1999-х гг. все элементы комплекта, решались в одном цвете либо в близкой по цвету гамме. В коллекциях 2000 – 2001 гг. появилось много контрастных по цвету вариантов соединения различных изделий, а также выявилась тенденция к многослойности, напоминающей стиль «луковица» или «капуста» конца 1970-х гг. При этом сохраняется тенденция к поиску новых способов ношения привычных элементов одежды.

#### *Особенности проектирования коллекций*

Коллекция (от лат. *collection* - собрание) – это систематизированное собрание каких – либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес. Коллекция в моделировании одежды – это серия моделей различного назначения, составляющих единство:

- авторской концепции;
- образа;
- применяемых в коллекции материалов;

цветового решения;  
формы;  
базовых конструкций;  
стилевого решения.

Создание серии моделей на одной базовой основе является экономически оправданным, так как промышленному производству невыгодно изготовление разнородных единичных моделей: это требует частой переналадки потоков и разработки технической документации. Кроме того, новые модные стили и направления требуют от промышленности регулярного обновления ассортимента выпускаемых изделий, как правило, в ритме смены сезонной моды.

В зависимости от типа и назначения коллекции в ней преобладают те или иные признаки. В авторской творческой коллекции, например, более существенным является единство концепции, стиля и образа, при этом могут отсутствовать базовые конструкции. В любой коллекции важнейшим признаком является ее целостность, что отличает коллекцию от механического собрания разнородных моделей. Целостность обеспечивается единством стиля, творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов, формы, образов. Кроме того, признаком грамотно разработанной коллекции является динамика, то есть развитие центральной идеи в данной коллекции. Таким образом, коллекция - это не серия одинаковых или почти одинаковых моделей. Интересное конструктивное или декоративное решение, являющееся «изюминкой» данной коллекции, должно в каждой новой модели «поворачиваться новой гранью», в коллекции должны быть представлены все возможные нюансы развития идеи. Коллекция может состоять из разных составляющих элементов - это могут быть ансамбли, комплекты, единичные изделия, дополнения и аксессуары.

Тема 4: Оформление витрин, демонстрационных стендов в интерьере предприятия, ателье

План:

1. Оформление витрин.
2. Оформление демонстрационных стендов в интерьере предприятия.

Цель: Освоение оформления витрин, демонстрационных стендов в интерьере предприятия, ателье

Задачи:

1. изучение и анализ оформления витрин.
2. ознакомление с многообразием видов оформления демонстрационных стендов в интерьере предприятия.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность оформления витрин, демонстрационных стендов в интерьере предприятия, ателье?
2. Какие источники информации могут быть использованы в процессе оформления витрин, демонстрационных стендов в интерьере предприятия, ателье?

Выводы по теме:

Дизайнер создает сначала эскиз будущего изделия с учетом существующих проектных идей, технологии, экономики производства, эргономических требований, достижений художественной культуры (архитектуры, живописи, скульптуры) и выполняет его предварительное графическое изображение (поисковый эскиз, фор - эскиз). Поиск новых решений и отбор оптимальных вариантов проводится на бумаге. Графическое изображение затем дополняется объемными моделями, описанием внешнего вида и способа практического использования изделия. В итоге необходимо дать полное представление о художественно – стилистическом и цвето – фактурном решении проектируемого изделия или группы изделий (законченный графический эскиз – эскизный проект) и конструкции, пропорциях и силуэте модели (технический эскиз).

Тема 5: Выполнение индивидуального задания по разработке эскизов моделей одежды, которые можно изготовить в условиях предприятия, где проходит практика. Ознакомление с общими сведениями на проектирование, предоставление первоначальной идеи.

План:

1. Выполнение индивидуального задания по разработке эскизов моделей одежды

Цель: Освоение методики по разработке эскизов моделей одежды.

Задачи:

1. изучение и анализ методики по разработке эскизов моделей одежды.
2. ознакомление с многообразием видов по разработке эскизов моделей одежды.
3. освоение приемов и методов по разработке эскизов моделей одежды.
4. овладение практическими навыками по разработке эскизов моделей одежды.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики по разработке эскизов моделей одежды?

Выводы по теме:

Главным в творческой и профессиональной деятельности дизайнера по костюму является создание новых форм изделий, которые бы отвечали требованиям современной моды и совершенствовали внешний облик человека. Дизайнер разрабатывает общую идею изделия или коллекции изделий, проектирует модель изделия, осуществляет авторский надзор за их изготовлением. Дизайн костюма предполагает создание такого изделия, которое соответствовало бы, с одной стороны, его утилитарной и художественной функциям (требованиям потребителей), а с другой стороны – конкретным технологическим условиям изготовления изделия (требованиям производства). Следовательно, дизайн костюма совмещает художественное творчество и технологическое проектирование. При технологическом проектировании обеспечиваются функциональность и экономичность изделия, при художественном творчестве – выразительность и эстетичность. В результате правильно организованного процесса технологического проектирования и художественного творчества появляется изделие, оптимально решенное с точки зрения технологии, экономики и эстетики.

Процесс проектирования изделий складывается из следующих этапов:

- 6) подготовительного (пред проектного исследования);
- 7) предварительного эскизирования;
- 8) художественно – технологической разработки;
- 9) составления проектно – технической документации;
- 10) внедрения разработанных изделий в производство.

Рассмотрим эти этапы подробнее:

*Пред проектное исследование.*

На подготовительном этапе собирают и анализируют всю информацию, которая относится к разрабатываемому изделию, выявляются определенные требования к ним. Работу начинают с изучения темы и поставленной задачи, сформулированных в задании по проектированию. В задании указываются также требования к полотну или изделию, используемые сырье и отделка, требования к выполнению проекта, сроки представления графического материала, список необходимой литературы и другие источники информации.

В качестве источников информации могут служить публикации в отечественных и зарубежных книгах и журналах, образцы из каталогов с ассортиментом изделий, повседневная практика. Необходимо получить информацию о характере, внешнем виде и конструкции лучших мировых образцов изделий разрабатываемого типа. Хорошим материалом в поисках композиционного решения изделия могут стать сведения о разработках ассортимента данного вида за последние несколько лет.

Собранную информацию систематизируют. Образцы изделий тщательно и критически оценивают с точки зрения современных потребительских и производственных требований, особенностей их художественного и технологического решения. При этом должны быть собраны данные о новейших технологиях и сырье, чтобы проектируемые изделия удовлетворяли требованиям времени.

На этапе пред проектного исследования проводится анализ функциональных и экономических требований и условий производства, выявляются технологические требования и возможности, уясняются экономические вопросы, формируется представление об эстетических требованиях потребителей и о направлении моды. Кроме того, учитываются гигиенические требования государственных стандартов.

При рассмотрении экономических и технологических требований и производственных возможностей устанавливаются эскиз модели, конструкция модели и технология изготовления, выявляются возможности снижения себестоимости изделия.

При анализе эстетических особенностей прототипов изделия необходимо иметь в виду современное понимание художественных качеств изделия. Эти качества определяются умелым использованием фактуры, цвета, высоким уровнем исполнения, функциональностью и конструкцией изделия. В результате подготовительной работы составляется дизайн - программа. Определив для себя дизайн-программу, дизайнер формирует идею изделия. Постепенно или сразу эта идея в силу особенности мышления дизайнера, стремления к обобщению, выявлению характерного и типичного, или, наоборот, стремления к уникальности определит выбор аналогов объекта - творческих источников, которыми могут быть:

- образцы природы (сочетание цветов, фактур, динамики форм);
- образцы изобразительного или прикладного искусства, народного творчества;
- образцы исторического, народного, современного костюма.

Каждый источник творчества обладает своими, только ему присущими свойствами - признаками, обращая внимание на которые дизайнер может почерпнуть творческую мысль. Природные объекты дают нам богатство линий, форм, фактуры, напряженность тектонических образований, примеры симметрии и асимметрии, объекты архитектуры привлекают внимание гармонией целого, красотой силуэтных линий, ритмом форм, образующих силуэт, народный костюм - красочностью, декоративностью, яркой ритмикой цвета и формы.

Тема 6: Эскизирование: художественно-композиционная проработка силуэтной формы проектируемых моделей с учетом предложений модных тенденций, его цветового, фактурного и объемно-пространственного решения

План:

1. Эскизирование

Цель: Освоение эскизирования

Задачи:

1. изучение эскизирования;
2. ознакомление с многообразием видов эскизирования;
3. освоение приемов и методов эскизирования;
4. овладение практическими навыками эскизирования;

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики эскизирования?
2. Какими нормативными документами регламентируется сущность методики эскизирования?

Выводы по теме:

Слово эскиз (esquisse) французского происхождения и означает предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения или отдельной его части.

Эскизирование – это графический этап работы дизайнера над проектированием модной формы одежды. Существует несколько видов эскизов, каждый из которых имеет свои задачи и определяемую ими графическую манеру с той или иной степенью подробности детальной проработки.

Все многообразие эскизных форм можно классифицировать следующим образом:

Первые - фор - эскизы – быстрые предварительные рисунки будущей формы костюма с приблизительным изображением ее основных признаков;

Вторые - творческие эскизы – изображение моделей или коллекций, выполненные на бумаге большого формата с достаточно детальной прорисовкой не только общей формы одежды, но и отдельных ее элементов;

Третьи - рабочие эскизы – рисунки – схемы, точно передающие силуэт, пропорции и детали костюма, а также ее конструктивную основу;

Четвертые - рекламная графика – графическая продукция, призванная привлечь потребителя к пропагандируемой модели или коллекции.

Первый фор – эскиз как форма графической работы в художественном проектировании одежды применяется для создания одного эскиза, одной идеи формы и организации костюма и для изображения серии костюмов или коллекции. Выполняются фор – эскизы быстро, легко, без привязки к конкретным материалам и уточнения конструкции изображаемой одежды. Этот вид эскизов является самым чувственным, живым и непосредственным изображением костюма. Фор – эскиз всегда изображает костюм на фигуре человека, причем всегда в движении. Таким образом, предварительный рисунок дает представление не только об образности костюма, но и о характере поведения одетого в него человека.

Так как основной задачей фор – эскиза является фиксация первоначальных представлений автора о форме костюма, он представляет собой достаточно лаконичный черно-белый рисунок, выполненный при помощи линий и пятен такими графическими средствами, как, например карандаш, фломастер, черная тушь или чернила. Иногда дизайнер хочет в предварительном эскизе отобразить общий колорит, а также пластическое движение цветовых пятен будущей модели. В этом случае фор – эскизы выполняются в цвете чаще всего при помощи акварели, гуаши или темперы, а иногда цветными карандашами или фломастерами.

При дальнейшей переработке идеи фор – эскиза в рабочие и творческие эскизы зачастую утрачивается чувственность, легкость и красота рисунка. Иногда это происходит потому, что фор – эскиз «рождается» не путем терпеливого и подробного накапливания мелочей и частных деталей, а из непосредственного чувства, эмоционального толчка, побудившего дизайнера взяться за выбранную тему проектирования коллекции. Работа над фор – эскизами – это первый этап творческого сочинения композиции костюма, совпадающий с развитием творческого видения и мышления дизайнера. Это самый трудный, но вместе с тем и самый радостный отрезок тернистого пути дизайнера к готовой форме. Фор – эскиз – это способ не только выразить идею будущего изделия, но и выработать у начинающего дизайнера непосредственность чувственного восприятия.

Второй творческий эскиз представляет собой уже довольно детальный рисунок, в котором дизайнер решает характер и пластику всех формообразующих линий – силуэтных, конструктивных, декоративных.

Назначение творческого эскиза – не только выразить основную мысль автора, но и подробно рассказать о ней, о ее воплощении в конкретном материале, о том, как проектируемая одежда выглядит на человеке. Поэтому одежда на творческом эскизе всегда изображается на фигуре человека, причем часто фигура находится в движении.

Кроме того, в этих эскизах намечается конструкция формы, общее цветовое решение, функциональная направленность модели (нарядная, повседневная одежда, одежда для отдыха). Творческий эскиз несет в себе полную информацию о форме костюма во всех ее проявлениях. При этом он должен обладать художественной достаточной выразительностью, так как только в этом случае замысел дизайнера может дойти до покупателя и привлечь его к себе.

Творческий эскиз, таким образом, представляет собой как бы материализацию живой мысли художника, его первых ощущений, выраженных в фор – эскизе. Выполняются творческие эскизы на бумаге или картоне большего, чем фор – эскизы, формата (А 3, А 2). А большой формат в свою очередь требует иного изобразительного подхода, более подробной прорисовки проектируемого изделия. При работе на большом формате композиция должна видоизменяться, а не только увеличиваться.

Тема 7: Обоснование общей конструктивной схемы, выбор защитно-декоративных материалов и технологии отделки

План:

1. Последовательность обработки воротников различных по конструкции
2. Поузловая обработка брюк.

Цель: Освоение методики обработки воротников различных по конструкции. Поузловая обработка брюк.

Задачи:

1. изучение и анализ методики изготовления различных видов воротников, поузловая обработка брюк;
2. ознакомление с многообразием видов изготовления воротников, поузловая обработка брюк;
3. освоение приемов и методов изготовления различных видов воротников, поузловая обработка брюк;
4. овладение практическими навыками изготовления различных видов воротников, поузловая обработка брюк.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики обработки воротника с подбортом и обтачкой в верхних изделиях, поузловая обработка брюк?
2. Какими нормативными документами регламентируется сущность методики обработки воротника с подбортом и обтачкой в верхних изделиях, поузловая обработка брюк?

Выводы по теме:

Воротники, как правило состоят из следующих деталей: нижний воротник, прокладки, верхний воротник.

В зависимости от условий раскроя нижний воротник или верхний воротник могут состоять из частей. Обработка воротника осуществляется по следующей типовой последовательности:

- обработка нижнего воротника;
- обработка верхнего воротника;
- соединение верхнего воротника с нижним;
- соединение воротника с горловиной.

Технология воротников может быть разной, это зависит от конструкции воротника, применяемым материалам и оборудования.

Технология обработки проектируемых моделей является подвижным элементом и изменяется с совершенствованием процессов моделирования и конструирования, с появлением новых материалов, новой разнообразной техники. Поэтому при выборе методов обработки в ее основу должна закладываться рациональная технологическая последовательность операций, широкое использование достижений науки и техники, типизация технологических процессов изготовления различных видов изделий, унификация технологической оснастки.

Поэтому необходимо выбирать методы обработки, которые бы обеспечили высокое качество и минимальные затраты на изготовление проектируемого изделия и дало бы возможность максимально использовать оборудование. При выборе методов обработки необходимо руководствоваться требованиями прогрессивной, унифицированной технологии, действующих ГОСТ, ОСТ и другой нормативной документацией, учитывать достижения науки и техники в области швейного производства, опыт передовых предприятий.

При выборе методов обработки необходимо учитывать назначение проектируемого изделия, вид материалов проектируемых моделей, а также учитывать оборудование, выпускаемое на базе быстроходных стачивающих и специальных швейных машин, полуавтоматов, прессов, средств малой механизации.

Также при выборе методов обработки различного ассортимента одежды нужно учитывать их особенности изготовления. Рассмотрим некоторые особенности изготовления одежды при индивидуальном исполнении подробнее.

Для изготовления одежды используются ручные методы обработки на операциях сметывания, выметывания, при переводе меловых линий с одной детали на другую, выполнении подшивочных и стегальных работ. Все ткани для изготовления изделий перед раскроем обязательно декатируют (увлажняют и приутюживают для предварительной усадки) утюгом. Выстегивание лацканов и нижнего воротника выполняют ручным способом с помощью ниток и ручной иглы, прокладывая строчки на расстоянии 0,3 – 0,5 см одна от другой параллельно линии перегиба лацкана и средней линии нижнего воротника.

Закрепление шва обтачивания полочки подбортом (в изделиях без отделочной строчки по краю борта) производят ручным способом. В мужских изделиях в боковом прорезном кармане

делают карман для мелочи. Обработку и соединение воротников в женских изделиях производят обтачным швом на стачивающей машине. В женских изделиях к верхнему воротнику по горловине спинки притачивают обтачку из основного материала. В зимних изделиях меховые воротники обрабатывают со стойкой из основного материала в зависимости от модели изделия и размера мехового воротника. Соединение воротников в мужских демисезонных изделиях производят обтачным швом на стачивающей машине или швом вподгибку с открытым срезом на машине зигзагообразной строчки или ручным способом. Соединение воротников с горловиной в мужских изделиях производят на стачивающей машине стачным или накладным швом с закрытым срезом, а также на машине для зигзагообразной строчки накладным швом с открытым срезом.

Подкладку с низом рукавов и верхом мужских и женских изделий соединяют машинным способом. Подкладку по низу изделия притачивают к подгибке низа (кроме тех случаев, когда подкладка отлетная по низу), к срезам подбортов и верхнего воротника или к срезу обтачки, которую притачивают к верхнему воротнику в женских демисезонных изделиях. Если подкладка по низу отлетная, то нижний край подкладки обрабатывают на машине для зигзагообразной строчки. Низ изделий с отлетной подкладкой обрабатывают с применением прокладочных материалов. В зимних изделиях на утепляющую прокладку из ватина накладывают слой марли со стороны прокладки, соприкасающейся с материалом верха.

При изготовлении мужских и женских изделий значительное внимание уделяется изготовлению и отделке подкладки, обязательно выполняются внутренние карманы различные по форме и расположению. В мужских изделиях может быть выполнен третий, внутренний карман, который располагается на левой подкладке полочки на 10 – 12 см ниже второго внутреннего кармана.

Внутренние срезы подбортов, обтачку воротника, низ изделия окантовывают полоской подкладочной ткани или тесьмой. Изделия могут быть сложными по раскрою, например на фигуру с выступающими лопатками. Изделия могут быть двусторонними, которые можно носить на лицевую и изнаночную стороны. Также изделия могут быть без подкладки (из определенных видов ткани), в которых окантовывают все срезы. Чтобы изделия в зависимости от типа фигуры, сложности формы и декоративных элементов, технологических свойств материала при изготовлении хорошо сидели на фигуре, желательно выполнять их с двумя примерками. Далее рассмотрим подробнее стадии готовности изделий с одной и двумя примерками.

При обработке изделия с одной примеркой, к примерке делают следующее:

переводят меловые линии;

в зависимости от конструкции проводят влажно – тепловую обработку срезов деталей;

сметывают вытачки, срезы деталей;

приметывают декоративно – отделочные детали (клапаны, листочки, накладные карманы, оборки, рюши и т.д.), либо приметывают их макеты, которые вырезают из прокладочного материала или бумаги;

вметывают нижний воротник;

заметывают низ изделия и низ рукавов;

вметывают правый рукав (в зависимости от покроя рукава или от фигуры заказчика вметывают два рукава).

К примерке могут быть полностью обработаны вытачки, за исключением нагрудных, обработаны средний шов спинки и переда, рельефы, карманы, борта.

При обработке защипов, различных видов складок, буф, вышивки, которые располагаются на всей детали или на большей ее части деталь к примерке выкраивают с припусками для последующей подрезки и уточнения после обработки отделочных элементов, вышивки. К примерке может быть обработана драпировка несложной формы; драпировку сложной формы скрепляют временными стежками или заметывают.

При изготовлении одежды с двумя примерками степень готовности изделия к первой примерке аналогична вышеуказанной. Ко второй примерке в изделии могут быть не втачаны рукава;

не соединен лиф с юбкой, брюками или юбками – брюками;

не обработаны низ изделия, драпировка сложной формы и связанные с ней детали, вырез горловины сложной формы.

Подкладку соединяют с изделием, если изделие обрабатывают на подкладке; в зависимости от модели (подкладка притачана к низу, имеющее сложное оформление) подкладка может быть не соединена с изделием.

К примерке юбка может быть полностью обработана за исключением ее верхнего края и низа, причем к верхнему краю приметывают пояс, корсажную ленту.

При подготовке к примерке юбок сложных форм все соединительные и декоративные швы, а также отделочные детали могут быть не обработаны, их сметывают и приметывают.

При подготовке к примерке брюк производят при необходимости влажно – тепловую обработку;

в изделиях сложных форм все соединительные и декоративные швы, а также отделочные детали могут быть не обработаны, их сметывают и приметывают к изделию. Ко второй примерке брюки могут быть полностью обработаны, за исключением среднего шва, верхнего края и низа изделия.

Подготовка ко второй примерке юбки – брюк аналогична подготовке к примерке брюк.

Подготовку к примерке комбинезона и полукомбинезона производят аналогично подготовке к примерке лифа изделий и брюк.

Подготовку к примерке платья – комбинезона производят аналогично подготовке к примерке лифа изделий и юбки – брюк.

Тема 8: Сравнительный анализ вариантов и выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

План:

1. Сравнительный анализ вариантов фактурного и объемного решения.
2. Выбор основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

Цель: Освоение методики выбора основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

Задачи:

1. изучение и анализ методики выбора основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.
2. ознакомление с многообразием видов выбора основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.
3. овладение практическими навыками выбора основного варианта цветового, фактурного и объемного решения.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики выбора основного варианта цветового, фактурного и объемного решения?
2. Какими нормативными документами регламентируется методика выбора основного варианта цветового, фактурного и объемного решения?

Выводы по теме:

Художественный эскиз изображает не только сам костюм, но и манеру его ношения. А также необходимые аксессуары, дополняющие образ одежды: головные уборы, шарфы, обувь, перчатки, сумки. И другие дополнения, которые объединяют образ костюма в целом (пояса, цепочки, броши, серьги, колье, палантины), включенные в общую композицию костюма. Фор – эскиз всегда предшествует работе над изделием в материале и является первым этапом в художественном проектировании одежды. Творческий же эскиз обычно выполняется по итогам изготовления изделий. Он является результатом анализа новых обстоятельств, всех факторов, которые могут проявиться при работе с конкретными швейными материалами. Зачастую не удается до конца предусмотреть, как поведет себя тот или иной материал при создании из него определенной формы. Иногда определенные свойства материалов могут внести коррективы в проектируемую модель.



На творческом эскизе может помещаться изображение одной модели или их серии, составляющей коллекцию. Последний вариант художественного эскиза, представляющий собой многофигурную графическую композицию, может помимо рисунков самих моделей одежды иметь фон, отражающий некую условную среду, а также пояснительный и рекламный текст. Этот текст имеет место на плакатах и журнальных страницах. В этом случае творческие эскизы исполняют роль рекламной продукции. Рекламная графика относится к итоговым видам графических работ и имеет цель пропагандировать проектируемых моделей или коллекции. Реклама проектируемой модной формы изделий может включать в себя плакат, буклет, журнал. Каждый из этих видов рекламной продукции содержит визуальную информацию о модели, которая состоит из изображения костюма и описания – текста. Соотношение этих информационных моментов (текста и рисунка) зависит от назначения рекламного листа и заполнения композиционно в этом листе.

Плакат – это символическое изображение идеи формы костюма. Цель плаката – привлечь внимание зрителя, остановить его и сразу передать информацию о предмете рекламы. Эта цель обуславливает и графическую композицию. Плакат чаще всего имеет минимум текста, который должен легко читаться и запоминаться сразу, вызывая интерес у зрителя к данной проектируемой модели. Графическая манера исполнения рисунка проектируемой модели также должна притягивать к себе внимание зрителя. На плакате изображаемая форма костюма всегда обобщена по рисунку, лаконична по силуэту, передаче цвета, проработке деталей и элементов. Идея формы костюма на плакате только тогда легко и эффективно доносится до потребителя, когда она выражена оригинально и ярко.

Буклет или проспект – это книжная форма рекламы. Обычно в нем имеется значительное количество текста, поясняющего изобразительную информацию.

В журналах моды присутствует журнальная страница – вид рекламной графики наиболее тесно связанный с работой дизайнера. Журналы мод информируют зрителей о модных тенденциях текущего сезона. В журналах текст, поясняющий изображения, чередуется с самими изображениями проектируемых моделей. Информативность журналов моды обеспечивается в основном за счет изображений предлагаемой одежды, которые занимают больше места, чем текст. Композиция журнальной страницы близка к композиции творческого эскиза. Изображение предлагаемых проектируемых моделей одежды занимает здесь первое место, и текст подчиняется изображению. Если на плакате проектируемая одежда изображается символически, обобщенно, то на журнальной странице изображение проектируемой модели имеет повествовательный характер. Журнал моды довольно подробно информирует о силуэтной форме проектируемой одежды, покрое, комплектации костюма и его пластической связи с фигурой человека.

Рисунки на журнальной странице могут быть выполнены в черно – белом варианте с использованием линейных и линейно – пятновых графических фактур, а могут выполняться в цвете. Журнальная страница часто вбирает в себя сразу несколько графических приемов, таких как линия, пятно, аппликация, фотомонтаж. Графический язык журнальных страниц позволяет представить себе ткань, из которой выполняется та или иная проектируемая модель. Возможен вариант, когда предложенный в эскизе рисунок для ткани дает возможность спроектировать его в реальности. Журнальная страница, будучи по существу многофигурной композицией, предполагает некоторый сценарий, отражающий образную тему изображенной на ней серии моделей. Такой сценарий является ритмической основой графического изложения темы. Он обуславливает количество изображенных моделей, характер их взаимодействия (группировку отдельных изображений), а также помещает их в определенную условную среду обитания. Очень важно в такой композиции в журнальной странице обеспечение доминанты, композиционного и идейного центра коллекции. Эту роль должна сыграть группа моделей (обычно от одной до трех), наиболее ярких в образном отношении, помещенная в центре этой композиции.

Дизайн как деятельность представляет собой художественное творчество, так как высшей формой выражения художественного творчества является создание произведений, прокладывающих новые пути в искусстве. Искусство создания костюма имеет своей целью преобразить человека, помочь ему создать определенный образ.

На стадии проектирования происходит учет всех факторов, определяющих формообразование костюма.

С выработки творческой концепции проектирования и определения проектного образа начинается основная стадия проектирования – создания нового образца одежды с заданными свойствами.

Созданный в воображении дизайнера прообраз будущей вещи реализуется в эскизе – в макете – в модели. Дополняется описанием облика и способа практического использования.

Прежде чем приступить к эскизированию, дизайнер-модельер должен хорошо ориентироваться в направлении моды, знать основные тенденции наступающего сезона, проанализировать основное направление моды на ткани, а так же изучить основные свойства данных материалов и исследовать и их возможности. На основе проведенного анализа вырабатывается творческая концепция, то есть основная идея, смысловая направленность целей, задач и средств проектирования. Упорядочение проектных сведений, отобранных при дизайнерском анализе, и соединение их в единое целое приводит к возникновению проектного образа. Затем, возникает новый образец одежды с заданными свойствами.

Дизайнеры вовлечены в процесс потребления и, следуя воле потребителя, предлагают ему огромный выбор образных решений костюма.

Для создания, какого – либо образа необходимо придумать образ, «выносить» его. Затем нужно перенести все идеи на бумагу, найдя более гармоничное и правильное решение, учитывая особенности телосложения.

При создании костюма необходимо внимательно изучить особенности фигуры заказчика, то есть соотношение между отдельными измерениями фигуры, ее пропорции и отклонение от фигуры условно-пропорционального типа телосложения. Главная задача дизайнера – создать костюм, который будет создавать атмосферу душевного и физического комфорта для человека, который его носит, усилить его внешнюю привлекательность, подчеркнуть его индивидуальность, соответствовать стилю его жизни и поведения. Разрабатывая новые направления развития тенденций моды, дизайнер, прежде всего, стремится решить проблему ее комфортности. Предельной функциональности, эстетичности и гармоничного слияния человека с окружающей средой.

При встрече с заказчиком дизайнер одежды внимательно изучает заказчика, выслушивает его предложения, касающиеся модельных и конструктивных линий, помогает выбрать отдельные элементы модели или модель в целом.

Выбирая силуэт, модельные и конструктивные линии, дизайнер одежды исходит из возраста заказчика. Из рода деятельности, роста, цвета волос, глаз, особенностей телосложения, назначения изделия (повседневное, нарядное, деловое и так далее), сезона эксплуатации ткани дизайнер одежды подбирает вид модели.

На основе подготовительной работы выполняется предварительное эскизирование, заключающееся в воплощении первоначального замысла в эскизной графической форме. Сначала делается фор - эскиз - первоначальный эскиз, набросок идеи формы, в котором отображается либо вся форма в силуэтном решении, либо ее фрагмент, затем творческий эскиз - результат анализа новых обстоятельств, всех факторов реализации художественной мысли в материале. По существу, это синтез идеи, материализации и графического мастерства. И, рабочий, или технический, эскиз - подробный рассказ о конструктивных линиях, членениях, которые строят форму.

Графическое изображение моделей - это проекция геометрических форм, которые имеют линии сопряжения, углы различной величины. Чтобы модель смотрелась цельно и гармонично, не была перегружена, не следует использовать в одной модели много элементов форм сложной конфигурации. Это создает за счет линий сопряжения и углов еще большее число геометрических вариаций, что означает дробность, хаотичность, пластическую не сопряженность. Поэтому при избытке деталей и линий в модели нужно следить за их пластической сопряженностью, не допускать перегруженности геометрических форм. При проектировании модели не следует забывать, что пропорции и масштабность форм изделия зависят от антропологических данных фигуры, модных направлений и функциональной направленности.

При переносе размеров деталей с эскиза на чертеж конструкции необходимо определить масштабный коэффициент  $K$ , который определяется как:

$$K = \frac{\text{Рост фигуры человека (см)}}{\text{Высота фигуры на эскизе(см)}}$$

После определения коэффициента можно рассчитать размер натуральных величин на чертеже конструкции при моделировании по формуле:

$$X_n = K \times X_p,$$

где  $X_n$  – размер натуральной детали;

$K$  – масштабный коэффициент;

$X_p$  – размер детали на рисунке.

Дизайнер при изображении фигуры человека в эскизе в основном должен стремиться к ясной трактовке изделия на фигуре в наиболее характерных естественных позах, к выявлению красоты движений тела в целом и его составных частей так, чтобы предложение автора прозвучало во всех лучших его качествах и убедило зрителей в созидательности, красоте замысла.

Выразительность композиции, ее читаемость находятся в зависимости от того, в какой мере создается зрительное движение формы в границах силуэта костюма от подчиненных частей к главной части, или композиционному центру. Для выделения, подчеркивания главного в композиции движение должно быть организовано так, что на какую бы часть проектируемого изделия ни был обращен взгляд, динамика неизбежно указала бы ту часть, которая выделена дизайнером. Такое движение создается благодаря свойствам различного ряда линий, ритма и принципа неравных отношений в членении. Чем лучше организовано это движение, тем яснее читаемость композиции костюма.

В связи с этим эскизный рисунок дизайнера - это не сухая зарисовка с условными обозначениями (линиями рельефов, выточками). В эскизном рисунке должна являться красота, к какому бы функциональному назначению изделие не относилось. Поэтому прежде чем нарисовать модель новой формы, дизайнер должен понять материал, почувствовать его пластику, способность образовывать силуэт, складки, если они необходимы, сборки, воспринимать отделку. Эскизная работа предваряет композиционные поиски в материале. Эти два направления работы над композицией формы взаимно дополняют и обогащают друг друга, сопутствуют один другому, часто меняясь местами.

Дизайнер по костюму ищет правду образа линиями, пятном и материалом. Диапазон функционального и образного содержания линии, пятна огромен. В проектных заданиях рабочие графические эскизы изделий выполняются в черно-белом или цветном решении.

Художественно-технологическая разработка. Художественно-технологическая разработка полотен и изделий представляет собой творческий процесс, состоящий из следующих этапов:

разработки опытных образцов с учетом структуры всех заданных данных;

разработки макетов изделий с учетом конструктивного решения;

разработки промышленных образцов изделий.

Разработанные муляж изделия или опытный образец помогают увидеть задуманное изделие, уточнить форму изделия, его пропорции, цвет, фактуру, назначение. Результат предварительных эскизных разработок является первым творческим решением нового изделия.

Воспроизведение образца изделия большими сериями — главная черта промышленного способа производства. Разрабатывая промышленный образец изделия, дизайнер решает комплекс задач.

Первая задача - обеспечение продолжительности существования изделия в среде потребления. И это довольно трудная задача в условиях быстрой смены моды. При ее решении дизайнер должен учитывать постоянство тех признаков изделий массового производства, которые сложились традиционно.

Вторая задача - формирование новых эстетических критериев. Дизайнеру нельзя следовать только сложившимся художественным представлениям, варьировать только существующими формами. Он должен придавать новый внешний вид изделию, находить новое фактурное решение изделия.

Изделия новых видов отличаются от существующих по назначению, свойствам материалов и способам их изготовления. При определении художественных свойств одежды следует проанализировать

особенности среды, определяющие стилевую основу одежды данного вида и особенности одежды других видов, в ансамбле с которыми предстоит носить одежду данного вида. Изучить психофизиологические требования к современной одежде; выявить возможности швейных и отделочных машин, с помощью которых можно создать различные художественные, декоративные эффекты, и определить возможности применения отделочных материалов (кружев, тесьмы). При этом дизайнеру следует широко использовать зарисовки, фотографии и примеры муляжирования.

Третья задача дизайнера при разработке изделия массового изготовления – достижение художественного разнообразия продукции в условиях промышленного производства. Дизайнер должен предусмотреть в типовой форме изделия новые элементы, отдельные детали на одной конструктивной основе. В промышленности разнообразие изделий может быть достигнуто разными средствами: изменением цветового решения, сочетанием различных фактур полотна, применением отделки, фурнитуры.

Тема 9: Графическое исполнение проекта. Вычерчивание рабочих чертежей объекта проектирования

План:

1. Расчет раскладок и настилов.
2. Способы формирования раскладных лекал в раскладках.
3. Нормирование расходов и рациональное использование материалов при раскладывании лекал.
4. Технологический процесс подготовки материалов для раскроя и их раскрой.

Цель: Освоение основных этапов технологического процесса подготовительно - раскройного и швейного производства

Задачи:

1. изучение и анализ расчета раскладок и настилов изделий средней сложности;
2. ознакомление с многообразием видов способов формирования раскладных лекал в раскладках изделий средней сложности;
3. ознакомление с нормированием расходов и рациональное использование материалов при раскладывании лекал изделий средней сложности;
4. освоение приемов и методов технологического процесса подготовки материалов для раскроя и их раскрой изделий средней сложности;
5. овладение практическими навыками расчета раскладок и настилов изделий средней сложности.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методов расчета раскладок и настилов изделий средней сложности?
2. Какие встречаются варианты методов расчета раскладок и настилов изделий средней сложности?
3. Какими нормативными документами регламентируется методика расчета раскладок и настилов изделий средней сложности?

Выводы по теме:

Расчет раскладок и настилов сводится к условному расчленению куска ткани на настилы заданных длин. Последнее время этот расчет стал механизирован.

Для правильного и экономичного использования тканей необходимо не только знать сорт, а также места расположения возможных дефектов. С этой целью дефекты отмечают предварительно и забраковывают куски ткани, измеряя ширину ткани.

Тема 10: Графическая подача проекта (Ручная или компьютерная)

План:

1. Графическая подача проекта (Ручная или компьютерная)

Цель:

Освоение методики графической подачи проекта (Ручная или компьютерная)

Задачи:

1. изучение и анализ методики графической подачи проекта (Ручная или компьютерная)
2. ознакомление с многообразием видов графической подачи проекта (Ручная или компьютерная)
3. овладение практическими навыками при ознакомлении с многообразием видов графической подачи проекта (Ручная или компьютерная)

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики графической подачи проекта (Ручная или компьютерная)?
2. Какими нормативными документами регламентируется сущность методики графической подачи проекта (Ручная или компьютерная)?

Выводы по теме:

Дизайнеры выполняют технический рисунок, который является своеобразным связывающим звеном между модельером и конструктором. Технический рисунок является важным элементом визуальной коммуникации для дизайнера, который работает на промышленном производстве:

он облегчает профессиональное общение между художником и конструктором;

он дает возможность более точно понять основные конструктивные узлы;

он нивелирует стилизацию и сводит изображение к единым международным стандартам.

Технический рисунок дает максимально точное изображение модели по сравнению с fashion - рисунком. Соответственно он понятен не только автору, но и его коллегам – на швейном предприятии и в компаниях – партнерах, в своей стране и за рубежом.

Способы выполнения технического рисунка:

– От руки. На листе формата А4 с помощью карандаша и линейки.

– На компьютере, с использованием программ CORAL DRAW, ADOBE ILLUSTRATOR, CAD, VISIO, ADOBE FOTOSHOP, PHOTO PAINT, 3DS MAX.

Компьютерный способ выполнения технического рисунка открывает огромные возможности. Вспомогательная панель инструментов позволяет создать необходимое изображение моментально. Грамотное владение пакетом программ помогает добиться высокой точности и экономии времени при выполнении рисунка.

Дизайнеры используют два вида выполнения технического рисунка. Модель выполняется на фигуре – шаблоне или выполняется плоскостное изображение модели без фигуры, но в точных пропорциях и с соблюдением определенных правил.

Условия выполнения технического рисунка:

– Наличие fashion – эскиза как основной идеи.

– Знание пропорций фигуры (размерное отношение каждой части тела к другим частям тела и ко всей фигуре в целом). В настоящее время каноном является условная человеческая фигура, у которой высота головы составляет 1/8 всей фигуры – от тмени до стопы.

– Проработка рисунка с учетом плечевого, талиевого и бедренного пояса. Плечевой пояс определяет особенности плечевой одежды (платье, жакет, пальто, плащ, пелерина). Талиевый пояс определяет особенности поясной одежды (юбки, брюки, шорты). Бедренный пояс существенно влияет на силуэт модели в целом, формируя облегание или расширение книзу.

– Соблюдение определенных правил выполнения технического эскиза.

Характерной особенностью технического эскиза является наличие отделочных строчек. Несмотря на то, что за вопросы технологии обычно отвечает технолог, дизайнер, как никто другой, должен отчетливо понимать, что размер, вид и цвет отделочной строчки может значительно повлиять на внешний вид изделия. Именно поэтому, прежде чем эскиз пойдет в работу, все отделочные строчки и детали должны быть указаны.

Выполнение fashion – рисунка.

Fashion – рисунок – это отражение индивидуальности дизайнера. Часто эти эскизы воплощают его эстетический идеал. В основном fashion – имиджи используются в качестве иллюстраций в журналах или в материалах по прогнозам и направлениям моды будущих сезонов. При обучении дизайнеры в целом сориентированы на стилизованный рисунок. Стилизация

настолько сильно вошла в сознание будущего дизайнера, что ему крайне сложно переориентироваться на технический рисунок. Если год за годом выставлять на просмотр модные стилизованные фигуры, меняя лишь техники их подачи, удлиняя либо укорачивая ноги в пропорции «от 10 до 12 голов», то, безусловно, это станет нормой. Именно по этой причине большинство дизайнеров рисуют модные картинки и так этим увлекаются, что часто забывают о реальной одежде. Однако мы живем в эпоху, когда все должно быть «модно», поэтому сегодня стало престижно иметь на промышленном предприятии дизайнера, который умеет рисовать красивые имиджи.

При выполнении дизайнерского эскиза может быть использована абсолютно любая техника. Графика, акварель, компьютерная обработка, коллаж – все направлено на то, чтобы представить образ наиболее эффектно. Вспомогательным элементом при работе над fashion – эскизом является компьютерная программа ADOBE FOTOSHOP, которая позволяет точно передать фактуру ткани, широкую цветовую палитру. Любые новаторские находки при выполнении fashion – эскиза приветствуются. Каких – либо ограничений или определенных правил, как при техническом эскизе, нет.

Тема 11: Изучение и подбор текстильных материалов

План:

1. Изучение текстильных материалов.
2. Подбор текстильных материалов.

Цель: Освоение методики изучения и подбора текстильных материалов.

Задачи:

1. изучение и анализ методики подбора текстильных материалов;
2. ознакомление с многообразием видов текстильных материалов;
3. освоение приемов и методов подбора текстильных материалов;
4. овладение практическими навыками подбора текстильных материалов.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики подбора текстильных материалов?
2. Какими нормативными документами регламентируется сущность методики подбора текстильных материалов?

Выводы по теме:

При изготовлении проектируемых моделей используются различные материалы. Для правильного использования материалов для изготовления моделей (по - прямому назначению) необходимо знать, какими свойствами они обладают и надо точно и правильно уметь определять эти свойства материалов, и учитывать их при изготовлении изделий различного ассортимента.

Для выбора материалов, которые необходимы при практическом изготовлении проектируемых моделей, нужно учитывать следующие показатели:

вид сырья, из чего изготовлены материалы, по составу волокон (натуральные, искусственные, синтетические);

поло – возрастной признак (мужские, женские, детские проектируемые модели);

назначение моделей (верхние, бельевые модели, головные уборы, обувь);

сезонность проектируемых моделей.

Проектируемая одежда должна удовлетворять определенным гигиеническим, техническим, эстетическим и эргономическим требованиям.

Гигиеничность проектируемых моделей характеризуется следующими показателями: теплозащитными свойствами, гигроскопичностью, воздухопроницаемостью, безвредностью и химической стойкостью. Проектируемые модели должны легко подвергаться стирке, быть пластичными и мягкими, и не должны стеснять движений человека, мешать кровообращению, дыханию, не вызывать неприятных ощущений, а также должны учитываться определенные потребительские требования к разным видам одежды.

Потребительские требования к одежде – это требования к качеству ее изготовления, для оценки которого определяются эстетические, конструктивно – эргономические и технологические показатели. Рассмотрим все эти требования подробнее.

Эстетические показатели отражают соответствие композиции (стиля, формы, покроя, отделки, колорита и рисунка ткани) изделия облику, телосложению, возрасту человека, целостность композиции изделия и его адекватность направлению моды.

Соответствие изделия направлению моды характеризуется современностью силуэтной формы и покроя изделия, материалов и фурнитуры, отделки, цветовых и тональных сочетаний материалов.

Современность силуэтной формы определяется соответствием объема изделий по линиям груди, талии, бедер и низа, длины изделия и рукавов, высоты и длины плеча, расположения линии талии и других конструктивных линий направлению моды с учетом индивидуальных особенностей человека.

Современность покроя определяется его соответствием направлению моды с учетом индивидуальных особенностей человека, модным расположением конструктивно – декоративных линий, размером, формой, размещением декоративных деталей и их числом, соразмерностью и соподчиненностью линий, деталей, а также единством стиля и назначения отделки и изделия.

Соответствие использованных материалов и фурнитуры силуэтной форме, покрою, назначению изделия определяется их структурой, цветовым оформлением, эксплуатационными и гигиеническими свойствами материалов, гармоничностью сочетаний материалов и фурнитуры по структуре и форме.

Эстетические требования к проектируемым моделям состоят в удовлетворении вкусов человека в отношении общего вида изделия и его художественного оформления. Проектируемые модели должны быть удобными и в то же время изящными и красивыми.

Эстетические показатели качества одежды оцениваются визуально.

Конструктивно – эргономические показатели качества изделия характеризуются соответствием конструкции изделия фигуре человека, обеспечивают правильную посадку изделия на фигуре, удобство конструкции при эксплуатации изделия, ее рациональность.

Соответствие конструкции изделия фигуре человека, правильная посадка изделия на фигуре определяется размером, ростом, полнотой фигуры. А также правильностью расположения бортов, шлиц, боковых швов, рукавов, воротника, складок, фалд.

Удобство конструкции при эксплуатации изделия определяется свободой движения, пользования карманами, застежками и другими отдельными элементами.

Рациональность конструкции, характеризуемая возможностью снижения трудоемкости и материалоемкости изготовления изделия, соблюдением при его раскрое требований стандартов, оценивается визуально.

Технологические показатели характеризуются соответствием качества пошива и влажно – тепловой обработки требованиям технической документации и степенью использования прогрессивных методов обработки.

Соответствие пошива и влажно – тепловой обработки требованиям технической документации определяется качеством выполнения машинных, утюжильных и ручных работ.

Качество готовых изделий по технологическим показателям определяется при помощи линейки, сантиметровой ленты, а также визуально.

При оценке изделия по технологическим показателям могут быть выявлены такие дефекты, как укороченное изделие относительно задуманного по проекту; резко выраженные заломы на полочках, спинке, других участках; заметно выраженные текстильные дефекты; нарушение требований, регламентированных стандартом.

Технические требования включают требования к качеству и изготовлению проектируемых моделей. Все применяемые материалы, из которых изготавливаются проектируемые модели, должны соответствовать требованиям государственных стандартов (ГОСТ) или технических условий (ТУ). Изготовление проектируемых моделей должно производиться в соответствии с требованиями стандартов и утвержденными методами обработки. Проектируемые модели после

изготовления должны сохранять свою первоначальную форму (не деформироваться в процессе использования) и быть прочными в носке.

Подводя черту вышесказанному нужно отметить, что выбор материалов должен быть аргументирован студентом – дизайнером в соответствии с выше предложенными путями и методами.

Тема 12: Подготовка отчета по практике

План:

1. Подготовка отчета по практике

Цель: Освоение оформления отчета по практике.

Задачи:

1. изучение и анализ методики оформления отчета по практике.
2. ознакомление с многообразием видов оформления отчета по практике.
3. освоение приемов оформления отчета по практике;
4. овладение практическими навыками оформления отчета по практике.

Ключевые вопросы:

1. В чем заключается сущность методики оформления отчета по практике.
2. Какими нормативными документами регламентируется сущность методики оформления отчета по практике.
3. Какие источники информации могут быть использованы в процессе оформления отчета по практике.

Выводы по теме:

После прохождения производственной практики студентом должен быть составлен отчет, который должен:

- 1) представлять собой изложение приобретенных студентом знаний и навыков за период прохождения практики и ознакомительных экскурсий
- 2) отчет составляется студентом по мере прохождения практики и к ее завершению должен быть проверен, подписан руководителем от предприятия и заверен печатью
- 3) отчет должен состоять из следующих основных разделов:  
введения, в котором прописываются цели и задачи практики;  
исследовательского раздела, содержащего информацию, необходимую для выполнения индивидуального задания;  
проектного раздела, разрабатываемого в соответствии с индивидуальным заданием;  
заключения;  
библиографического списка.

Текстовая часть отчета должна сопровождаться соответствующей графической частью, которая оформляется в виде приложения.

1.1 Содержание реферата

В реферате в свободной форме изложения должны быть отображены:

общие сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, использованных источников;

перечень ключевых слов;

текст аннотации, цель работы, результаты работы (см. Приложение).

Перечень ключевых слов может включать от 10 до 15 слов или словосочетаний из текста проектируемой работы, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются строчными буквами в строку, через запятые.

1.2 Содержание введения

Во введении должна быть отражена актуальность данного проекта, новизна, практическая значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, а также рекомендуемые методы исследования.

Необходимо изложить основные пути совершенствования технологии изготовления костюма и пути проектирования данного проекта.



### 1.3 Содержание отчета

В представленных в отчете разделах дается краткая характеристика направления моды для данного сезона проектируемого вида изделий. Эскиз модели должен давать четкое представление о внешнем виде изделия, конструкции основных узлов, наличии отделки, фурнитуры. Эскиз модели выполняется в линейной технике черно - белой графики. Вид спереди представляется на фигуре, вид сзади – схематично (см. Приложение). Эскиз модели представляет собой точное, ясное изображение без искажения пропорциональных соотношений модели и фигуры человека, выполненное достаточно простыми графическими средствами. В остальных разделах, представленных в отчете раскрываются вопросы, заданные преподавателем, заявленные в индивидуальном задании.

### 1.4 Содержание заключения

Заключительным этапом выполнения проекта является выполнение отчета, в котором приводятся выводы по работе, излагаются результаты работы по разделам, указываются особенности изготовления проектируемых изделий определенного назначения, даются конкретные рекомендации по повышению качества изготовления проектируемых изделий. Отчет по выполненной работе необходимо выполнять в соответствии с содержанием и задачами работы.

### 1.5 Содержание списка использованных источников

Список использованных источников должен содержать перечень библиографических документов (книги, статьи, журналы, газеты, адреса Интернета), использованных при выполнении проектируемой работы. Правила оформления приводятся в приложении. Изложение текста и оформление работы выполняются в соответствии с требованиями стандарта ГОСТ 7.32-2001, иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТу 9327.

Ниже приведен пример оформления отчета по производственной практике (см. ПРИЛОЖЕНИЕ):

(ПРИЛОЖЕНИЕ)

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)**

Кафедра дизайна

### ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

\_\_\_\_\_  
(наименование по учебному плану)

НА ПРЕДПРИЯТИИ

\_\_\_\_\_  
(наименование)

ГОРОД \_\_\_\_\_

В ПЕРИОД с \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

(ученое звание степень)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

РУКОВОДИТЕЛИ ПРАКТИКИ ОТ УНИВЕРСИТЕТА

\_\_\_\_\_

(должность, ученая степень)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

РУКОВОДИТЕЛИ ПРАКТИКИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ

\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О.)

Исполнитель (студент) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(факультет)

\_\_\_\_\_

(курс, группа, специальность)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Благовещенск 20\_\_

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВПО «АмГУ»)**

Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_

Е.Б. Коробий

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ**

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_

Предприятие \_\_\_\_\_

Последовательность прохождения практики \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

За время прохождения практики необходимо:

1. Изучить вопросы, предусмотренные программой по всем разделам.

2. Изучить, исследовать, разработать \_\_\_\_\_

---

---

---

3. Составить отчет по практике к \_\_\_\_\_

Руководитель практики  
от университета  
Руководитель практики  
от предприятия

Дата составления задания

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

## РЕФЕРАТ

Отчет содержит 16 страниц, 20 рисунков, 9 источников.

Проектирование, эскиз, модель, костюм, модельер, направления моды, единичное изделие, моделирование, декорирование, эскизирование, свойства ткани, фурнитуры, вид прикладного искусства.

Цель прохождения практики – ознакомление со структурой предприятия, получение практических навыков в должности художника-модельера, изучение перспективных направлений моды 2014 – 2015 гг., изучение особенностей проектирования единичных изделий, изучение эскизирования костюма, как одного из видов прикладного искусства, предоставление 20 эскизов изделий.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Анализ деятельности предприятия	8

2.	Анализ перспективных направлений моды 2014 г.	9
3.	Эскизирование костюма как один из видов прикладного искусства	12
4.	Особенности проектирования единичных изделий	15
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17
	Список использованных источников	18

## ВВЕДЕНИЕ

Фигурное катание - один из самых красивых и зрелищных видов спорта. Не только мастерство фигуристов производит неизгладимое впечатление на зрителей и судей, но и костюмы - порой потрясающе элегантные и восхитительно шикарные, порой наводящие на мысль, что их шили дальтоники-шизофреники, а порой озадачивающие откровенной повседневностью, словно фигурист сильно опоздал и перед выходом на лед успел только переобуться. Как бы то ни было, иногда именно по костюму зрители надолго запоминают спортсменов.

Костюмы фигуристов – это скорее не мода, а проявление вкуса спортсменов и дизайнеров в рамках определенных задач и строгих правил.

Долгое время в фигурном катании существовала некая классическая униформа. Мужчины выступали в так называемых полуфраках, а женщины - в коротких нарядных, но совершенно безликих платьицах. Теперь же костюм - часть образа. Он должен соответствовать музыке, программе катания, подходить спортсменам, быть эффектным и обязательно удобным.

Разница между современными костюмами и костюмами 20-летней давности - огромная. Но связано это все таки не с модой, а с развитием новых технологий в производстве тканей, красителей и фурнитуры. А вот разница с костюмами 8-9-летней давности почти незаметна. Самый главный прорыв последних лет - женщины больше не обязаны выступать в юбках. В 2004-м году правила фигурного дресскода стали мягче и фигуристам разрешили кататься в брюках.

При выборе костюма очень важна идея номера, сценический образ, задуманный постановщиком. Костюм должен органично влиться в рисунок композиции, в стиль катания и подчеркнуть их. Категорически нельзя ошибаться с цветом. Художник обязан представлять костюм в движении на фоне большого белого ледяного пространства с учетом расстояния, отделяющего спортсмена от зрителей.

Костюм для фигуриста технически очень сложное изделие. Еще на этапе эскиза особо продумываются места максимальных нагрузок, которые потом усиливаются, чтобы костюм получился прочным.

В обсуждении эскизов принимают участие несколько человек - тренер, хореограф и фигурист. Решающее слово чаще всего принадлежит тренеру.

Особый вопрос - пропорции. Распространенная проблема: на льду требуется создать нежный эфемерный образ, а у фигуристки - плечи тяжелоатлета. Эта проблема решается удлинненными вертикальными линиями, асимметрией, цветовыми контрастами. А еще дизайнеру надо помнить, что девушка обует коньки. Задача сохранить женственность и изящество усложняется многократно.

В фигурном катании используются только ткани из эластичных волокон. Несмотря на эстетические функции, костюм для фигуристов - это, прежде всего, спортивный костюм. Поэтому все использующиеся ткани очень надежны и запросто могут выдержать многочисленные стирки.

Целью прохождения практики стало ознакомление со структурой предприятия, получение практических навыков в должности художника-модельера, изучение перспективных направлений моды 2014-2015 гг., изучение особенностей проектирования единичных изделий, изучение эскизирования костюма как одного из видов прикладного искусства, предоставление 20 эскизов изделий.

За время прохождения практики систематизировались, закрепились и расширились знания в области проектирования, моделирования, конструирования, художественного оформления эскизов.

Задачи производственной практики:

1. Ознакомление с сотрудниками предприятия, с их требованиями, а также со структурой, целями и задачами компании.
2. Изучение фигурного костюма: его особенностей и требований.
3. Изучение различных тканей, их цветов, оттенков, названий, свойств и состава.
4. Изучение способов декорирования костюмов для фигурного катания стразами Swarovski, складками, драпировками, вставками.
5. Ознакомление с особенностями графической подачи компании.
6. Изучение источников моды и вдохновения по заданной теме.
7. Проектирование по каждой теме по три модели.

## 1 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Российская компания REST, основанная в июле 1992, сотрудничает с иностранными партнерами и регулярно проводит показы своих новых коллекций на международных выставках. Компания REST создает костюмы для танцоров и ведущих фигуристов в России и по всему миру.

Постоянными клиентами компании REST являются спортсмены из более, чем 25 стран мира. На сайте компании находится множество известных лиц в костюмах от REST.

Компания REST придает большое значение стилю платьев. Это смелое сочетание цветов, свежих дизайнерских решений и современных модных тенденций. Для создания коллекций используются высококачественные ткани из Европы, США и Японии

В компании REST также изготавливаются костюмы для торжественных случаев (вечерние, выпускные и свадебные платья; смокинги, фраки и классические костюмы) и костюмы для артистов, шоу программ.

Колоссальный опыт работы мастеров позволяет предоставить оригинальную услугу компании - пошив изделий без примерки. Доставку готовых изделий осуществляется по почте или курьерской службой.

В случае если клиент не готов сделать заказ, он может обратиться за советом и проконсультироваться у высококвалифицированных дизайнеров компании REST. А также приобрести понравившийся эскиз с эксклюзивной идеей, цветовыми сочетаниями и способом декорации.

Компания REST активно работает с ведущими мировыми компаниями-производителями товаров для спортивных танцев. В магазине - салоне REST клиент может приобрести ткани, камни, обувь и различные аксессуары.

## 2 АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЫ 2014 Г.

Одной из основных тенденций развития современной моды является лаконичность. Приход тенденции явился результатом закономерности развития моды по теории маятника. Теория маятника – это теория прогнозирования моды, заключающаяся в предположении перемещении моды между крайностями: натурализму предшествовали витиеватые элементы декора рококо, после сюрреализма Скиапарелли в моду вошел утилитаризм. Так и лаконичность в образе пришла на смену эклектики стилей нулевых.

Причиной доминирования простоты в образе также получило развитие. Результатом любой эволюции является наиболее емкая и простая форма. В любой сфере потребления продукты становятся меньше, тоньше, с минимальным количеством декора, кнопок. Одежда не стала исключением. Романтический минимализм сквозит в большинстве коллекций прет-а-порте сезона весна-лето 2014 года. Выражается он через однотонные ткани для изделий, минимальное количество отделок. Многочисленные застёжки, карманы, пуговицы в качестве декоративной отделки остались в прошлом.

Особой актуальностью сегодня отличается использование графики в текстильной и швейной промышленности. Графика через форму одежды выражается через построение силуэта при помощи геометрических форм. Силуэты строгие, четко очерченные. Также характерными признаками являются простые и чистые линии в изделии. Монохромность – один из основных приемов передачи графичности образов сезона весна-лето 2014 года. Данная тенденция через ткани выражается посредством геометрических принтов. Среди них наибольшей популярностью пользуется полоска.

Самой продолжительной тенденцией в области технологии является использование умных тканей. Умный текстиль в индустрии начинает пользоваться большим признанием. Доказательством этого является деятельность ряда компаний, направленная на использование новых технологий для создания выделяющихся конструкций. Примером может послужить текстильная инновация швейцарской компании Forester Rohner: технология E-broidery™. Она представляет собой интеграцию активного освещения в ткани без ущерба для текстильных свойств. В рамках этого проекта они поставляют вышивку с использованием ноу-хау украшений, в виде светодиодов. Также одними из их проектов являются голографические ткани и ткани, окрашенные в проводящие краски. Такие ткани могут менять цвет, испускать мягкое свечение в зависимости от обстоятельств. Дом моды Diog давно сотрудничает с этой компанией и реализует в своих коллекциях образы, созданные с помощью умных тканей.

Модели сезона весна-лето 2014 года выделяется своей легкостью и изяществом. Сквозь эти образы прослеживается курс, намеченный модой, - женственность. Времена, полные подражания мужчинам, глобальной эмансипации женщин остались позади. Данная тенденция представлена основными композиционными элементами формообразования: цветом, фактурой и формой. Цветовая палитра наступающего сезона находится в пастельной гамме. Нежные цвета дополняют образ женщины. Представленные цвета в рамках этой тенденции олицетворяют спокойствие, жизнерадостность, тайну, чистоту. Что касается фактуры, в коллекциях дизайнеры используют струящиеся, мягкие, тонкие, легкие ткани. Формы, соответствующие данной тенденции представляют собой: повторяющий все изгибы женского тела полуприлегающий силуэт и силуэты, расширяющиеся книзу. Среди композиционных элементов формы особым успехом пользуется кружево.

В сезоне весна-лето 2014 наиболее актуальными формами является треугольник, прямоугольник и песочные часы.

Треугольник определяется А-силуэтом. Он характеризуется прилегающим лифом и расширяющимся равномерно низом. Форма определяет комфортный покрой, не стесняя движений, что отвечает утилитарным требованиям к одежде. В данном силуэте также удовлетворен

социальный запрос общества: юбки и пальто, расширяющиеся книзу, делают акцент на женственности.

Распространенная форма сезона – прямоугольник является одной из основных силуэтных форм. Выражается прямым силуэтом. Прямой силуэт характеризуется одинаковой шириной по всей длине изделия. Отличается высокой степенью свободы и комфорта, чем и заслужил популярность.

В стилевом плане мода обращается к 50м годам. Дизайнеры все чаще обращаются в своих коллекциях к форме песочных часов. Силуэт представляет собой прилегающий лиф и расширяющуюся книзу широкую юбку. Характерной отличительной чертой от А-силуэта является подчеркнута тонкая талия.

Согласно цветовому прогнозу Pantone, главным цветом сезона станет синий, а точнее – ярко-синий оттенок и спокойный голубой. Также будут актуальны оттенки фиолетового (от нежно-лавандового до цвета орхидеи), оранжевый, желтый оттенок фрезии, оттенок красного стручкового перца, песочный, мягкий оттенок серого и зеленый (цвет канадской ели).

### 3 ЭСКИЗИРОВАНИЕ КОСТЮМА КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Декоративно-прикладное искусство, создавая новую предметную среду, новые предметы быта, преобразует мир. Произведениями прикладного искусства могут быть мебель, ковры, посуда, кухонная утварь, одежда, то есть изделия, имеющие утилитарное значение. Не случайно в самом названии заложен смысл этого искусства — искусства, приложенного к бытовым предметам, которые в силу этого обладают не только художественно-эстетическими достоинствами, но имеют и практическое значение. В них органически сливаются функциональность, полезность и красота. Таким образом, моделирование одежды относится к декоративно-прикладному виду искусства, целью которого является ее художественное оформление.

Искусство моделирования одежды в отличие от других видов декоративно-прикладного искусства, занимающихся художественным оформлением среды обитания человека, направлено на формирование внешнего облика самого человека, где костюм играет активную роль. С помощью костюма можно выявить или подчеркнуть, сделать более яркими те или иные внешние черты человека, увеличить или уменьшить рост и объем фигуры, придать другие соотношения частям тела, скрыть или нивелировать недостатки телосложения. Цветом костюма можно также придать другой оттенок коже, усилить интенсивность цвета глаз, волос, лица. Более того, в



костюме проявляется индивидуальный стиль человека, его характер, темперамент, духовное и умственное развитие, воспитание, эстетический вкус, общая культура.

Наиболее распространенными в моделирование одежды средствами выражения проектов являются рисование – эскизирование и макетирование-наколка. Эти два направления работы над моделью взаимно дополняют друг друга, сопутствуют один другому, часто меняясь местами. Художник ищет на бумаге, проверяет в ткани, найденное в ткани уточняет в рисунке.

Художнику-модельеру присуща способность синтезировать графическое мастерство и чувство материала. Графика – искусство линейного изображения мысли о материальном объекте. Подобно образному слову и мелодии, линия под рукой художника – это поэтическая часть произведения.

Кроме линии в графическом отображении композиции используется пятно. Пятно обычно называют ту или иную площадь черно-белого или цветного заполнения внутри силуэта формы. В изображении формы используется разная площадь пятна – от самого большого, равного всей силуэтной площади формы, до малого в разной степени, постепенно приближающегося к линии.

Эскизное творчество можно условно разделить на четыре вида: фор-эскиз, творческий эскиз, конструктивный, или рабочий, эскиз, рекламная графика. Каждому виду графических работ соответствует своя мера отображения формы, материала, техника (манера) работы.

Фор-эскиз – это первоначальный эскиз, набросок идеи формы, в котором отображается либо вся форма в силуэтом решении, либо ее фрагмент. Это выражение первоначальной мысли о форме одежды-костюма, первоначальная запись чувственного осмысления формы, в которой, однако, определяются пропорции и ритм фрагментов и членений силуэта.

Фор-эскиз выполняется линией и пятном. В качестве материалов применяют карандаш, тушь, акварель, фломастеры.

Второй вид графической работы – творческий эскиз, представляющий собой разработку на бумаге композиции формы костюма с более подробной ее прорисовкой. В нем уже возможна проработка цветовой композиции костюма, его материального воплощения, а также частичная наметка конструктивного решения.

Третий этап – конструктивный, или рабочий эскиз. В нем разрабатывается конструктивная схема костюма, и бывает оно двух видов: изображение костюма либо на фигуре, либо без нее. Выполняют его, как правило, одной линией, так как цель конструктивного эскиза – подробный рассказ о конструктивных линиях, членениях, которые строят форму.

Четвертый вид графической работы – рекламная графика – призван пропагандировать создаваемую форму костюма.

Проектирование единичных изделий, как правило, производится для промышленного производства, для больших или малых серий. Причем для малых серий разрабатываются более остро модели, а для больших серий – смягчённые модные силуэты. Проектирование единичных изделий ориентировано на типовую фигуру потребителя, строится по единой методике конструирования и должно отвечать потребностям массового спроса. Актуальным является проектирование единичных изделий, связанных общим стилем, цветовой гаммой и модным направлением.

Проектирование единичных изделий производится, как правило, для больших и малых серий.

Процесс проектирования начинается с анализа требований, предъявляемых к изделию, и, прежде всего к его функциональным особенностям, которые могут обеспечиваться конструкцией, а также, в некоторых случаях, материалом или цветом (например, одежда дорожных рабочих обязательно яркого цвета, а одежда работников химической промышленности или пожарников должна выполняться из специальных материалов).

При проектировании единичного изделия для массового производства учитываются условия производства, то есть выясняются возможности оборудования предприятия и определяется процесс технологической обработки.

На основе производственного анализа выбирается принципиальная конструкция, определяется взаимозависимость основных частей формы, их масса, выбирается материал. Все это становится базой для определения пропорций основных частей формы, геометрического строения изделия: соответствия и направленности конструкций и декоративных линий, масштабного соответствия деталей, а также ритмической организации деталей, пластическая проработка формы в целом.

Необходимость проектирования единичных изделий различного ассортимента вызвана узкой специализацией швейных предприятий, что связано с наличием специализированного оборудования: это или верхняя одежда, или белье, или трикотаж, или легкое платье.

Быстрая сезонная смена острых примет моды заставляет потребителя самого подбирать отдельные вещи, которые можно было бы составлять в более или менее гармоничные комплекты из взаимозаменяемых элементов. Такая возможность комплектования отдельных предметов одежды должна быть заложена в процессе проектирования.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во время прохождения производственной практики произошло ознакомление с сотрудниками предприятия, с их требованиями, а также со структурой, целями и задачами компании. Осуществлялось глубокое изучение фигурного костюма: его особенностей и требований. Так же происходило изучение различных тканей компании «Rest»: их цветов, оттенков, названий, свойств и состава. Были изучены способы декорирования костюмов для фигурного катания стразами Swarovski, складками, драпировками, вставками. Происходило ознакомление с особенностями графической подачи компании. На протяжении всей практики изучались источники моды и вдохновения по заданной теме, а также осуществлялось проектирование костюмов, с учетом пожеланий клиента и музыкального оформления номера, а именно костюмов для выступления фигуристов, танцоров спортивных бальных танцев (латиноамериканской и европейской программ).

В ходе практики был произведен подбор материала к разработанным эскизам. Эскизы получили высокую оценку ведущих дизайнеров фирмы.

Таким образом, в процессе производственной практики систематизировались, закрепились, а также расширились знания в области проектирования, моделирования, конструирования и художественного оформления эскизов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рачинская Е.И., Сидоренко В.И. Моделирование и художественное оформление одежды. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 608 с.
2. Композиция костюма: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/ Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: «Академия», 2003. – 432 с.
3. Першукевич Г.В. Основы теории и методологии дизайн-проектирования. Дизайн индивидуального костюма: Учеб. пособие. –Омск: ОГИС, 2004.-220 с.
4. Бердник Т.О. Моделирование и художественное оформление одежды. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2000. – 352с.
5. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль. – М.: Аванта+, 2002. –480 с.
6. <http://www.alleyasporta.ru/article/view/192>
7. [http://fashiony.ru/page.php?id\\_n=115067](http://fashiony.ru/page.php?id_n=115067)
8. <http://damskiydom.com/category/moda/moda-2014>
9. <http://gedonistka.com/modnyie-tendentsii-sezona-vesna-letno-2014/>
10. <http://www.elle.ru/moda/trendy/>
11. <http://moya-moda.ru/>

12. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Swarovski>
13. <http://www.new.rest-elegance.com/ru/news>
14. <http://etovmode.com/modnye-tendentsii-vesna-let-2014/>
15. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
16. [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/22581](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/22581)
17. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/tip-proizvodstva.html>
18. <http://etovmode.com/modnye-tendentsii-vesna-let-2014/>

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия по дисциплине «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)» проводятся в соответствии с тематическим содержанием курса с целью закрепления изученного теоретического материала на практике. В рамках занятий в аудитории или на предприятии студенты под руководством преподавателя или руководителя от предприятия изучают эскизирование, проектирование, технологию изготовления узлов и деталей изделий, приходя домой, не успев изготовить задание, продолжают его изготовление, а также студенты отвечают на теоретические и контрольные вопросы по изучаемой теме, самостоятельно изготавливают практические задания, изучение которых требует знания основных разделов курса. Выполнение практических заданий выполняется по учебно-методическим пособиям:

1. Присяжная, И. М. Методические рекомендации для прохождения технологической и производственной практики [Электронный ресурс] :учеб.-метод. пособие / И. М. Присяжная ; АмГУ, ФДТ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2014. - 110 с.[http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/7297.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7297.pdf)
2. Присяжная, И.М. Основы мастерства при выполнении проекта в материале : Учеб. пособие [Эл. ресурс АмГУ] / И. М. Присяжная; АмГУ, ФДТ. -Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. -108 с. (Электронная библиотека АмГУ) Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/7376.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7376.pdf).

В конце каждого практического задания, представленного в учебно-методическом пособии изложены вопросы для самопроверки.

Для работы в лаборатории или на предприятии необходимо иметь набор швейных принадлежностей и инструментов (ножницы, карандаш, линейку, швейные нитки и иглы, материалы (ткань для раскроя и изготовления узлов изделия) и т. п.), чтобы обеспечить аккуратность и точность графических построений и изготовления изделий.

При подготовке к практическим занятиям следует пользоваться основной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины.

### **Комплекты заданий для практических работ.**

- Тема 1. Особенности проектирования единичных изделий (нарисовать не менее 20 эскизов).
- Тема 2. Особенности проектирования коллекций (нарисовать не менее 20 эскизов).
- Тема 3. Особенности проектирования комплектов (нарисовать не менее 20 эскизов).
- Тема 3. Особенности проектирования ансамблей (нарисовать не менее 20 эскизов).

## 3 Методические указания (рекомендации) для преподавателя

Любая учебная дисциплина имеет свои особенности реализации, не составляет исключение программа курса «Производственная практика», при разработке которой был использован ряд педагогических принципов и правил.

Знания современного специалиста в области дизайна должны быть фундаментальными, профессионально и практически ориентированными. Именно эти положения и лежат в основе разработки дидактических принципов курса «Производственная практика».

Для формирования гармоничного специалиста с системным, и даже глобально цивилизованным мышлением, необходимо, чтобы сами педагоги вузов преодолевали свой узкопрофессиональный взгляд на задачи обучения и роль своей учебной дисциплины. Необходимо, чтобы сами преподаватели обладали комплексным фундаментально-техническим-экономико-экологическим-гуманитарно-психолого-педагогическим базисом научных представлений, в результате чего даже при преподавании узких технических дисциплин комплексная эрудиция и системность мышления преподавателя позволит давать студентам комплексно-синтезированной научную информацию, формировать всесторонне развитую личность человека XXI века.

Таким образом, одним из основных принципов, реализуемых в условиях изучения курса «Технология изготовления костюма» является принцип системности, в котором педагогический процесс рассматривается как система, представляющая взаимосвязь и взаимообусловленность процессов воспитания и самовоспитания, обучения и учения, формирования и развития личности. Принцип системности в нашем педагогическом процессе реализуется через педагогические принципы целостности, межпредметных и внутрипредметных связей, комплексного подхода в обучении, воспитании и саморазвитии личности.

Личностно-профессиональные качества педагога многими исследователями рассматриваются как важнейший фактор развития и формирования способностей студентов. Для нашей работы ведущим является утверждение Н.В. Кузьминой о том, что педагог может вырастить в своих воспитанниках только то, чем обладает сам. Поэтому возвращение искомым качеств личности у студентов предполагает высокий уровень сформированности их у преподавателей, обеспечивающих выработку соответствующих педагогических стратегий воздействия и взаимодействия.

Если педагог является творческой личностью, то он способен воспитать будущего специалиста как творческую личность. Принцип сотворчества педагога и студента может быть сформулирован так. В педагогическом процессе, т.е. в процессе обучения и воспитания, при формировании творческих способностей личности студента, достигается, при прочих равных условиях, тем большая результативность, чем более эффективно осуществляется сотрудничество (сотворчество) педагога и студента, чем более высокого уровня творческих способностей и педагогического мастерства достиг сам педагог. Поэтому педагог должен, насколько это возможно, постоянно развивать собственные творческие способности и педагогическое мастерство. Необходимо постоянно развивать и совершенствовать демократический стиль общения со своими студентами, осуществлять совместные со студентами поиски условий, средств для развития творческих способностей и других качеств личности студента, чаще вести совместные поиски новых идей, обсуждение оригинальных методов решений творческих задач.

В условиях изучения курса «Основы производственного мастерства» принцип сотворчества педагога и студента приобретает особое значение, так как педагог постоянно приобщает студентов к решению тех научных проблем, которые лично значимы для него самого, и видит в студентах ближайших помощников и сотрудников. Следует придерживаться точки зрения, что невозможно вдохновить, «заразить» студентов духом творчества, если сам не испытывал ни разу озарения, инсайта. Привить студентам уважение к результатам интеллектуального труда других возможно лишь при условии, что сам хоть раз испытал «муки творчества» и прошел до конца всю процедуру защиты своих авторских прав. Иными словами, эффективность реализации учебного процесса курса «Основы производственного мастерства» напрямую зависит не только от педагогического таланта, но и от результативности практического опыта защиты интеллектуальной собственности самого педагога.

В рамках учебных занятий курса, построенных на основе новых педагогических технологий, ориентированных на специальное обучение поисковым процедурам, формирование культуры рефлексивного мышления, предлагались учебные дискуссии, направленные на формирование

коммуникативной и дискуссионной культуры. Дискуссия, представляющая собой целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради поиска истин, диалогична по самой сути как форма организации обучения и как способ работы с содержанием учебного материала.

#### **4. Методические указания по изучению дисциплины**

##### **4.1 Методические указания к самостоятельным занятиям**

Для избежания монотонности занятий по изучению «Производственная практика» можно показывать студентам на консультации способы обрабатывания узлов одежды из кусков тканей, а также дать возможность студентам попрактиковаться в рамках занятий, которые доделываются и дошиваются в рамках самостоятельной работы дома вне стен учебного заведения.

При оснащенности кафедры мультимедийной аппаратурой можно использовать накопленный визуальный материал на электронных носителях.

Основные изображения «Производственная практика» необходимо показать вначале консультаций, чтобы студенту было понятно, о чем говорит преподаватель. По ходу занятий те же картинки представляются уже с более подробным рассмотрением: преподавателем, анализируется последовательность изготовления костюма, ее основные членения, детали; затем все обобщается в одно целое. В конце занятий представляются наиболее интересные детали или сведения. Визуальный материал прерывается показом картинок примерно через равные промежутки времени, для преодоления усталости у студентов, что позволяет наиболее полно освоить теоретический материал в рамках самостоятельной работы дома вне стен учебного заведения.

##### **4.2 Методические указания по самостоятельной работе студентов**

Объем работы студентов определяется учебным планом. Общая схема работы студента представлена ниже.

###### Цель и задачи работы.

Целью работы студентов является закрепление теоретических знаний по курсу «Производственная практика» и приобретение практических навыков самостоятельной работы, во время которых студенты изучают литературу по курсу «Производственная практика», ГОСТы и ОСТы.

###### Цель и задачи работы.

Работа студентов включает изучение теоретических вопросов, выносимых для самостоятельной проработки в не аудиторных занятиях. Которые были не охвачены в рамках лабораторного аудиторного присутствия на занятиях, так как изучаемые вопросы объемны и многогранны.

Выполнения данного вида работ контролируется преподавателем путем опроса по теоретическим вопросам темы в виде тестовых письменных заданий.

Самостоятельная работа состоит из следующих модулей:

- работа над темами для самостоятельного изучения;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Рекомендуется следующий порядок организации самостоятельной работы над темами курса и подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Производственная практика»:

- Ознакомиться с содержанием темы;
- Прочитать материал в учебнике, справочной литературе, относящейся к данной теме;
- Отметить трудные для понимания, неясные места и проконсультироваться у преподавателя;
- Перейти к тщательному изучению материала, усвоить теоретические положения и выводы, при этом нужно записывать основные положения темы (термины, воспроизводить отдельные чертежи и схемы из учебника и конспекта лекций);

- Закончив изучение темы, кратко ответить на вопросы и довыполнить практические задания для самостоятельной работы, изложенные в учебно-методическом пособии:

Присяжная, И.М. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) [Электронный ресурс]: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01- направленность (профиль) образовательной программы Дизайн костюма / И.М. Присяжная; АмГУ, ФДТ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017.

[http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8465.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8465.pdf)

- Приступить к выполнению индивидуальной практической работы.

Нельзя переходить к изучению нового материала, не усвоив предыдущего, так как все темы дисциплины взаимосвязаны, и каждая последующая тема зависит от предыдущей.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены работа по проверке отчета, целью которой является проверка усвоения студентами тем занятий. При подготовке к работе следует повторить учебный материал по темам (теоретический материал и практические задания для самостоятельной работы, изложенные в учебно-методическом пособии). При необходимости следует повторно выполнить задания, вызывающие трудности.

Присяжная Ирина Михайловна,  
*Доцент, канд. техн. наук кафедры дизайна АмГУ*

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности): сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 40 с.

---

Усл. печ. л. 2,75.