

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

СТИЛИСТИКА
сборник учебно-методических материалов

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы: «Дизайн костюма»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета дизайна и технологии
Амурского государственного
университета*

Составитель: Санатова С.В.

Стилистика: сборник учебно-методических материалов направления подготовки 54.03.01

Дизайн, направленность (профиль) образовательной программы: «Дизайн костюма»–

Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 40 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра дизайна, 2017

© Санатова С.В., составление

Содержание

| | | |
|---|---------------------------------------------------------------|----|
| 1 | КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА | 4 |
| 2 | МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ | 28 |
| 3 | МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ | 38 |
| 4 | РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА | 39 |

1. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Все лекции проводятся в формате Презентаций с сопровождением показа иллюстраций.

1.1. Имидж и его составляющие.

План: Основные понятия и определения. Воздействие имиджа на окружающих. Отличие имиджа от индивидуального стиля.

Для каждого из нас, неважно – часто мы появляемся на публике или нет, внешний вид является неотъемлемой частью нашей личности. Он говорит о нашем характере и образе жизни, а также свидетельствует о наших способностях и степени уверенности.

Слово **«имидж»** - иностранное. Оно происходит от английского *image* – образ, изображение. Индивидуальный имидж есть у любого человека, это мнение, которое складывается у окружающих о нашем месте на земле и о наших качествах. Индивидуальный имидж - это впечатление о нас или наш внешний и внутренний облик в понимании других.

В результате чего складывается о нас то или иное впечатление? Конечно, оно является следствием нашего поведения, поступков, слов и внешнего вида. Одежда же является составным элементом нашего имиджа.

Имиджу и его формированию в настоящее время посвящены разработки ряда психологов, социологов и художников. Данное пособие посвящено проблеме использования одежды при построении визуального образа как важного компонента индивидуального имиджа человека. С помощью одежды можно сформировать о себе определенное мнение, умело подчеркнув необходимые черты, и не акцентируя нежелательные.

Имидж – это слово почти ежедневно по несколько раз мы слышим в СМИ и произносим сами. По многочисленному числу использования этого слова в повседневной жизни, складывается впечатление, что мы живем в «Эпоху Имиджа»... Еще пару десятков лет назад такого изобилия имиджмейкеров и упоминания об имидже не наблюдалось. Желание создать наиболее выигрышный имидж присутствует в каждом из нас. Особенно актуален он в условиях рыночной экономики, когда презентация внешности становится средством повышения нашей значимости в коллективе и обществе.

Имидж и стиль – понятия, довольно прочно укоренившиеся в нашей жизни. Мы уже не просто делаем стрижку, а «меняем имидж», и ходим не просто в джинсах, а это у нас «стиль такой». Каждый первый парикмахер называет себя стилистом, а имиджмейкеров у нас и подавно больше. Профессия **«имиджмейкер»**, к великому сожалению, в России не легальна. Дело в том, что такой специальности нет в государственном реестре. Внятно объяснить разницу между имиджем и стилем большинство специалистов затрудняются. Разница между этими понятиями очень существенная.

Понятие имиджа возникает благодаря появлению в обществе четких социальных пластов – политиков, бизнесменов, творческих людей и т.д. Складываются определенные нормы внешнего вида и поведения (стереотипы восприятия), связанные, безусловно, с характером деятельности и спецификой направления. Нормы формируются постепенно, на основе ожиданий потребителя. И к концу 20 века, благодаря острой конкуренции грамотно разработанный имидж становится основой успешной деятельности и развития компании или частного лица. Имиджмейкер должен быть не только художником, специалистом в области макияжа, прически, костюма, но и в какой-то мере психологом.

Имидж – мощный механизм, который поворачивает вашу жизнь в ту или иную сторону. К примеру, «одевая» на себя имидж делового человека вы прекрасно вписываетесь в бизнес-среду и ваша карьера не стоит на месте. И хотя вы выглядите безупречно, внутри у Вас могут скрестись кошки от целого ряда ограничений и «многочисленных» вариаций строгого делового костюма

скучных серых или синих тонов, и т.п. В этом заключаются плюсы и минусы имиджа. Имидж обязательно должен соответствовать месту, времени и статусу, но совершенно не обязан убажывать Вашу душу. Для этого есть *стиль*.

Стиль является проявлением нашего внутреннего мира. Через внешний вид: одежду, макияж, прическу, аксессуары, манеру поведения, речь мы раскрываем свою душу. А для этого нужно быть изначально личностью зрелой и яркой, и быть выше имиджевых норм. Что же лучше – имидж или стиль? Все зависит от ваших задач. Имидж сделает из вас человека, приведет в надлежащий вид. Стиль сделает из вас яркую запоминающуюся личность.

1.2. Идеалы красоты.

План:

1. Каноны красоты в разные эпохи
2. Модуль – длина головы
3. Канон «золотого сечения»
4. Современные критерии красоты

Вопросы красоты волновали людей всегда. С эволюцией человеческого общества, сменой формаций, развитием промышленности, искусства, культуры формировался идеал красоты. Он менялся под влиянием объективных и субъективных причин. То, что в одну эпоху считалось привлекательным, в другую воспринималось как уродство.

Каждая эпоха создавала свой тип красоты, отвечавший представлениям определенного слоя общества. Представление о красоте в разных слоях населения, в разные эпохи складывалось по-разному и с течением времени неоднократно менялось. Люди привилегированного общества в женщине всегда ценили утонченность и аристократическую бледность, хрупкость и изнеженность. А в так называемых низших слоях предпочитали крепкое телосложение, силу и выносливость. Загорелые женщины из народа с крупными руками и добрыми лицами также часто служили моделями для живописцев, как и великосветские дамы в дорогих нарядах, с которых писались парадные портреты.

Красота была и остается неиссякаемым источником для всех видов искусства. В период Средневековья в Западной Европе распространился культ Прекрасной Дамы, распространенный среди рыцарства, сформировавшийся из религиозного поклонения Пресвятой Деве. В это время был создан идеал красоты, обусловленный общим развитием культуры и религии. О жизни и нравах рыцарства создано много романов, героических песен, пьес.

Красота не только вдохновляла, но и приносила страдания, продолжавшиеся иногда всю жизнь. Такую любовь воспел в своих бессмертных произведениях итальянец Данте Алигьери (1265-1321). Полюбил он прекрасную Беатриче Портинари ещё в детстве. И хотя она рано умерла, но ее образ, довольно идеализированный, стал главным поэтическим источником вдохновения на протяжении всего его творчества.

Донна Лаура способствовала формированию и прославлению любовной лирики Франческо Петрарки (1304 - 1374), которая пользовалась большой популярностью. Любовная лирика вызвала волну подражания среди поэтов разных стран. Итальянки же, стараясь походить на воспетых поэтами женщин, носили прически из светлых волос, высоко закрепленных на темени, обнажая лоб. В моду вошли бледные, без румянца щеки и длинная шея, которая увеличивалась за счет низкого выреза платья и высоко зачесанных волос.

В эпоху Возрождения человек стал центральной фигурой, основным героем произведений литературы и искусства. Эта эпоха создала новый тип женщины, отличавшийся не только женственностью и красотой, но и просвещенностью, образованностью, что предоставляло ей возможность играть значительную роль в культурной жизни Европы. Лоб должен быть в ширину больше в два раза, чем в высоту, со светлой гладкой кожей и не слишком узкими висками. Брови – темные, более густые к середине, белок глаза – синеватый, глаза – достаточно велики и выпуклы, веки и глазные впадины должны иметь кожу белую с едва заметными жилками, а ресницы – не слишком темные, губы – не слишком тонки, зубы цвета слоновой кости. Шея – белая и скорее длинная, чем короткая, плечи – широкие. Ноги должны иметь сильные белые

икры, ступню с высоким подъемом. Руки – мускулисты, но нежны, а кисти рук – белы и довольно полные, пальцы – длинные и нежные. Подобные красавицы изображены на полотнах великих мастеров Возрождения – Леонардо да Винчи, Сандро Боттичелли и др. Итальянский художник Рафаэль (1483-1520) создал образы нежных, милых, порою загадочных женщин. Его величайшим творением стала «Сикстинская мадонна», написанная для церкви Санта Сикста в Пьяченце. Последователь Рафаэля Тициан имел свой идеал красоты женщины и по-своему его воспел. В XVII- XVIII веках распространилось галантное отношение к женщинам. Идеалом красоты стали стройные, грациозные, утонченные красавицы с белой гладкой кожей, светлыми волосами. Эталоном считались коронованные особы и их фаворитки, которых изображали на своих полотнах европейские художники Жан Оноре Фрагонар, Франсуа Буше и др.

На Руси с древних времен сложился свой национальный идеал женской красоты. Для русской женщины худоба считалась большим недостатком, красавицы имели крепкое телосложение, высокий рост и весили не менее пяти пудов (свыше 80 кг). Русские живописцы во все времена умели передать не только красоту женского лица, но и внутренний мир, сокровенные мысли и переживания его обладательницы. На портретах В. Л. Боровиковского много пленительных красавиц с загадочной улыбкой на устах и среди них портрет М. И. Лопухиной (1827). В женских портретах О. А. Кипринского, В. А. Тропинина воплощены поэтические образы русских крестьянок. Женские портреты, выполненные в первой половине XIX века К. П. Брюловым, блестящим мастером парадного портрета, полны романтической приподнятости и декоративности. Несравненны по своей романтичности миниатюры В. И. Гау, посвященные красавице Наталье Николаевне Пушкиной (Гончаровой). В начале XX века культ Прекрасной Дамы возродил на некоторое время поэт А. Блок.

С древних времен скульпторы, художники, ученые признавали, что строение фигуры человека, пропорции его тела играют большую роль во внешнем виде. Поэтому на протяжении веков они разрабатывали каноны красоты, по которым можно было создавать облик гармонично развитого человека. Правильное и вместе с тем типичное членение фигуры человека, которое может служить образцом, называется *канон*ом.

Египтяне за единицу измерения брали длину среднего пальца руки. По высоте всей фигуры эта длина укладывалась 19 раз. Например: пупок располагается на 11-ом делении снизу вверх, кончик носа – на 17 делении снизу вверх. Измерения проводились с математической точностью. Эти пропорциональные соотношения не учитывали особенности фигуры детей и подростков. Фигуры мужчин и женщин, взрослого и ребенка изображали по одному канону. Фигура фараона или знатного человека изображалась в несколько раз крупнее приближенного или раба.

Европейские каноны основаны на традициях греко-римского искусства. Наиболее простым и распространенным являлся канон, где за модуль берется длина головы. Существовали каноны, в которых модулем являлась длина стопы, длина кисти.

Принято считать, что фигура взрослого человека, рост которого равен 8 голов, наиболее стройна. Установлено, что высота головы – величина довольно постоянная, равная в среднем 22 см. отклонения могут быть не более 1 см в сторону уменьшения и 2 см в сторону увеличения, т.е. 21-24 см.

Высокий рост 22 см x 8 = 176 см

Средний рост 22 см x 7,5 = 165 см

Низкий рост 22 см x 7 = 154 см

Изучение соотношений частей тела с его ростом и между собой для художника-модельера необходимо потому, что знание их позволяет решать пропорции одежды так, чтобы представить фигуру человека в наиболее гармоничном виде. Каноны, как правило, стремятся установить классический тип сложения тела, но фигуры человека различны в зависимости от возрастных, национальных и др. признаков.

Всё многообразие телосложений людей нельзя определить только как красивое или уродливое. И тем ни менее существуют определенные закономерности:

- конец среднего пальца опущенной руки у человека среднего роста приходится на середину бедра, у низкого – несколько ниже, а у высокого – выше середины бедра. Эта характеристика позволяет определить насколько длинные или короткие руки относительно фигуры.
- Центр фигуры женщины среднего роста приходится на лонное сращение (лобковое скрещивание). Чем выше человек, тем ниже будет опускаться центр фигуры. Этот показатель определит длину туловища (короткое или длинное) относительно всей фигуры.

Длина ног зависит от типа вашего сложения. Выделяют три основных типа телосложения: *астенический*, *нормальный* и *гиперстенический*. Определить вашу принадлежность можно, измерив окружность запястья: у нормостеников она равна 16-18,5 см, у астеников – меньше 16 см, а у гиперстеников – больше 18,5 см. Дину ног измеряют от выступающего впереди уголка тазобедренной кости отвесно до полу. Для нормастеников стандартная длина ног больше половины роста на 4 – 6 см, у астеников – на 6 – 8 см, у гиперстеников – на 2 – 4 см. Например, если у вас нормальный тип телосложения и при росте 168 см длина ног равна 90 см, то это почти идеально ($90 \text{ см} - 168 \text{ см}/2 = 6 \text{ см}$).

Фигура современной женщины. Ученые выяснили, что современные женщины совсем не такие, как 50 лет назад. Их фигуры очень сильно изменились. Они стали выше ростом и шире в бедрах. Фигуры почти половины из них напоминают прямоугольник, а пятая часть прекрасного пола оказались женщинами-«ложками». Модельеры и производители одежды словно сговорились не замечать «фигурных» изменений и упорно шьют одежду на женщин с фигурой в виде песочных часов.

Немалую долю в изменение женской фигуры внесли пластические хирурги. Появились новые формы, которые не изменишь диетой и физическими упражнениями. Компания Alva Products, производящая манекены для дизайнеров, сделала заказ на исследование фигур американцев (SizeUSA). Исследование проводилось в университете Северной Каролины, и через два года результаты его были опубликованы.

Как утверждают исследователи, индустрия моды не берет в расчет меняющуюся с десятилетиями форму женского тела. Дизайнеры и производители ориентируются на то, чтобы делать вещи, соответствующие традиционной форме песочных часов, тогда как женские фигуры не соответствуют этой форме. Они все чаще отличаются то объемным верхом, то формой прямоугольника или груши.

Исследование фигур показало, что только 8% женщин имеют в наше время фигуру в виде песочных часов, как, например, у кинозвезды 1950-х годов Софи Лорен. Но дизайнеры и производители продолжают шить вещи на фигуры такого типа.

Исследователи измерили и оценили фигуры шести тысяч американских женщин. У 46% фигуры напоминали прямоугольник. Талия в этом случае менее чем на девять дюймов (около 23 см) меньше бедер или бюста. Типичный пример – певица Мел Си. Около 20% женщин оказались «ложками» и обладали утяжеленной книзу грушевидной фигурой. В этом случае объем бедер как минимум на два дюйма (около 5 см) больше объема груди.

Классическая женщина-«ложка» – певица Дженнифер Лопес. 14% были «перевернутыми треугольниками». Бюст у «треугольников» как минимум на три дюйма шире бедер. Такой фигурой природа наградила пловчиху Шэрон Дэвис. Хотя измеряли только американок, результаты справедливы и для британок, потому что стиль жизни и продуктовый рацион, меняющие женские фигуры в двух странах, «являются отражением друг друга».

Британский дизайнер Кэтрин Хэмнетт согласилась с тем, что дизайнеры модной одежды игнорируют женщин, не вписывающихся в рамки 10-го размера. «Индустрия моды на свой страх и риск игнорирует реальные размеры женщин», – сказала она. – На вопрос «почему?» я могу ответить только одно: по глупости. Это результат бессмысленной приверженности традициям».

Представление о том, что крупная женщина не является идеалом дизайнера, это миф. «Я снимала мерки с кинозвезд, у которых бедра 42 дюйма (около 105 см), и при этом у них нет

недостатка в работе. Вопрос не в толщине, а в физической форме. Люди с любой фигурой и любым размером одежды могут быть красивыми».

Также немалую долю в изменение женской фигуры внесли пластические хирурги. Появились новые формы, которые не изменишь диетой и физическими упражнениями. Увеличение груди, например, создает фигуру в форме перевернутого треугольника.

Исследование фигур британок (SizeUK) показало, что средний размер женской талии увеличился на шесть дюймов (примерно 15 см) по сравнению с 1950 годами, сообщает Independent. Ученые из Лондонского университетского колледжа и Лондонского колледжа моды установили, что по сравнению с 1950 годами сегодняшние женщины выше ростом, у них больше как бюст, так и бедра.

Что касается конкретных «фигурных» особенностей россиянок, то по сравнению с немками, например, у них плечи уже, талия тоньше, но бедра шире. Зарубежные фирмы – поставщики одежды, как правило, стараются учитывать это различие.

Настоящее впечатление от живой фигуры зависит не от математических пропорций, а от общего вида, пластики движений и психологической ауры, вас окружающей. Помните, что *Коко Шанель говорила: «Плохая фигура – это фигура, перепуганная с головы до ног».*

1.3. Основные типы фигур.

По типу телосложения выделяют четыре наиболее значимые геометрические формы: прямоугольную (тип Н), овальную (тип О), Х-образную, трапециевидную (тип А и тип V). Силуэты, выявляющие и повторяющие формы человеческого тела, иногда называют скульптурными. К таким относится прилегающий силуэт, который выявляет как достоинства, так и недостатки фигуры человека. В любом случае обладатели той или иной фигуры хотели бы приблизиться к совершенству. Иллюзию, или «зрительный обман», использовали в одежде с давних времен. Для достижения цели в фигуре выделяют желаемые очертания или создают их видимость, а невыгодные маскируют, скрывают или попросту закрывают. Необходимость в зрительных иллюзиях возникает тогда, когда физически невозможно изменить форму. Однако иллюзии не всегда могут играть положительную роль.

Начинать нужно с правильного выбора корсетных изделий и белья, которые имеют большое значение для фигур с излишними и недостающими объемами. Затем продумываются объем и форма одежды, общее композиционное решение.

Формой одежды можно увеличить или уменьшить продольные и поперечные размеры тела, смягчить рельеф поверхности фигуры или сделать его более четким.

Разработка эскиза модели на конкретную фигуру начинается с упорядочения элементов формы, создания системы горизонтальных и вертикальных членений с учетом отношений и геометрических пропорций. Пропорции в этом смысле являются главным, определяющим всё остальное, средством композиции при проектировании костюма.

Изменения в моде всегда несут новые пропорциональные отношения длин, горизонтальных членений, положений карманов, застежек. Для фигур, имеющих отклонения от типовых, пропорции одежды следует выбирать индивидуально с учетом роста и особенностей телосложения.

Прямоугольная фигура (тип Н). Обладатели такой формы тела могут быть как высокого, так и маленького роста, худые и полные. Их фигуры объединяет одно: слабо выраженный контраст между бедрами и талией (разница между объемами талии и бедер составляет не более 25 см.), относительно небольшая грудь и, зачастую, плоские ягодицы.

Первое: линии, сходящиеся к центру фигуры (расположенному где-то в районе пупка) и расходящиеся вверх и вниз, создают Х-образную динамику и заставляют думать, что талия тоньше, чем она есть на самом деле. Вам подойдут: топы с запахом на талии, глубокий V-образный вырез, юбки покроя «полусолнце» и «солнце», жакеты и кардиганы, застегнутые на одну пуговицу на поясе, трикотажные кофты на «молнии», расстегивающейся с двух сторон (откройте «молнию» и сверху, и немножко снизу). Подкройные бочки контрастного цвета

способны создать тонкую талию буквально из ничего. На пользу пойдут любые линии, сходящиеся к талии (к примеру – отстроченные вытачки, вышивка или рисунок ткани).

Второе: всё познается в сравнении. Соответственно, чем шире кажутся бедра и плечи, тем уже кажется талия. Для стройных рекомендуется использовать широкие горизонтальные детали на бедрах и на уровне груди: широкие пояса, кокетки, воланы, декоративные полосы и надписи, «цыганский» вырез, открывающий плечи, контрастные по цвету «верх» и «низ». Мягко облегающий верх должен заканчиваться как раз на самом широком месте бедер. Укороченные модели и модели с завышенной линией талии (отрезные под грудью) – хорошо подходят такой фигуре.

Третье: и для худых, и для полных прекрасно подойдет крой блузона (отрезной на линии бедер с напуском сверху). Это идеальный силуэт. Он зрительно расширяет линию бедер, и при ходьбе ткань слегка заламывается по бокам, заставляя предполагать, что под ней прячется осиная талия. Длинные шарфы и бусы, конструктивистские рисунки, строгий крой и спортивный стиль – все элементы стиля 20-х годов гармонируют с очертаниями тела.

Избегать: во-первых, любых акцентов на талии, прежде всего поясов. Даже если широкие плечи, не использовать рукавов «реглан» и «американская» пройма. Не рекомендуется носить удлиненных пиджаков и кардиганов, очень тонких, пластичных, струящихся тканей, особенно тонкого трикотажа и кроя по косой. Прямые юбки, собранные на резинку по талии, совершенно не подходят. Нужно отказаться от свободных силуэтов.

Следует выбирать одежду из более плотного материала, носить плотные, хорошо держащие форму ткани: накрахмаленный ситец, джинсу, вельвет, габардин. Лучше всего остановиться на одежде в рубашечном стиле или стиле платья-пальто, где не акцентируется внимание на талии. Юбки должны или расширяться книзу, или, наоборот, слегка сужаться к коленям, акцентируя изгиб бедер. И юбки, и брюки желательно носить на бедрах, т.е. пояс должен сидеть не выше пупка. Силуэты – простые и лаконичные. Прямые линии. Детали: острые лацканы, асимметричные; жакеты без лацканов; минимальное количество вытачек и складок на талии.

Овальная фигура (тип О). Фигура с округлыми формами бывает с очерченной талией и закругленными формами бедер и нижней части спины. Округлый тип фигуры, как правило, связан с лишним весом, а также может быть предопределен от рождения. Когда линия плеча фактически перетекает в линию груди, талия отсутствует, а весь силуэт тяготеет к законченному овалу, следует выбирать модели с акцентом на талии, мягкие натуральные формы. Рукав реглан, приподнятые плечи, не очень квадратные. Детали: задрапированные воротники, воротники-шали, жакеты без лацканов, мягкие складки на талии; юбки «годе», в форме колокола.

Х-образная фигура. Это самый женственный и изящный тип фигуры. У таких женщин очень хорошо очерченная линия талии и округлые ягодицы. Разница между их объемами составляет 30 см. и более. При этом линия плеча очень мягкая, покатая, плечи, как правило, не широкие. В профиль видно, что поясничный отдел достаточно развит, поэтому ягодицы выпуклые. В костюме приветствуются, во-первых, скругленные полы пиджака, скругленные кокетки, отрезная баска по талии. Талию подчеркнуть с помощью ремешка или отрезного по талии элемента. Не использовать угловатые элементы. Очень гармонично смотрятся скругленные лацканы. Силуэты и детали такие же, как у женщин с угловатой фигурой.

Трапециевидная фигура (узкие плечи, широкие бедра (тип А)). Нужно носить свободные жакеты и топики и обращать внимание на верхнюю часть тела. Покупать жакет лучше на размер больше. Надо свести к минимуму объем нижней части костюма: не носить широких юбок или юбок, скроенных по косой. Детали: яркие цвета, рисунки и детали на верхней части тела. Драпировать шарфы или поддеть жилет под жакет, чтобы создать необходимый объем.

Широкие плечи и узкие бедра (тип V). Одежда: рукав реглан, а также рукав с завышенной головкой или широкий с цельнокроеной проймой; летние платья без рукавов, сарафаны и миниатюрные топы; вертикальные линии кроя, объемные воротники и однотонные ткани. Юбки, расширенные книзу, до колен. Желательно использовать для юбок и брюк яркие ткани, можно в

клетку или в косую полоску. Детали: аксессуары яркие, легкие и объемные шарфы, косынки и банты. Шляпы с широкими полями.

Худая фигура. Такая женщина хорошо будет выглядеть в костюме любой модели. Чтобы зрительно округлить формы тела, нужно слегка стянуть талию корсетом и носить бюстгалтер с круглыми чашечками. Подойдут платья и костюмы с драпировками, юбки в складку, сборку или клеш, широкие пальто. Нежелательно носить одежду из ткани черного цвета. Рекомендуются платья прямого покроя, с большим декольте, без рукавов.

Детали: карманы, большие пуговицы, галстуки, шарфы, шали и объемные украшения; закрытые туфли; короткие перчатки из тонкого материала; юбки, сшитые из цельных полотнищ без боковых швов.

1.4. Индивидуальный стиль в одежде.

Стиль – привилегия личности, ее отличительная черта. Где есть личность – есть стиль: чутье на людей, поступки и вещи, присущие человеку с острым зрением и независимым умом, человеку, который не хочет раствориться в толпе. Индивидуальный стиль в одежде – важная часть стиля личности, ее имиджа.

Индивидуальный стиль в одежде – это неповторимая манера ношения одежды, умение подобрать решения, гармоничные особенностям личности и окружающей человека среды.

Известно выражение «По одежке встречают...». В нем емко схвачена роль одежды в социальном представлении человека. Одежда – своеобразная визитная карточка, средство самопрезентации. Она придает личностному содержанию адекватную внешнюю форму, несет информацию о социальном статусе, экономических возможностях человека, эстетическом вкусе, принадлежности к профессиональному слою. Одежда и умение преподнести себя говорят о том, насколько человек ценит себя и уважает других, о чувстве собственного достоинства, о способности к творческой деятельности.

Консультант по вопросам имиджа Уильям Сорлби, автор книги «Ключи от власти», пишет о значении одежды: «нет, наверное, второй такой сферы человеческой деятельности, где наше положение и образ жизни проявлялись бы так откровенно, как в нашей манере преподнести себя окружающим через свою одежду. От того, как вы решите себя упаковать, будет зависеть, станут ли слушать вас другие люди, сможете ли вы руководить ими, а то и вертеть по своему усмотрению». Таким образом, одежда выступает как своеобразный инструмент общения, как средство воздействия на поведение и отношение других людей.

Современная мода предлагает широкий диапазон различных направлений, такой стилевой эклектизм дает возможность не просто хорошо одеться, но и самовыразиться. В этом коренное отличие нынешнего времени от 80-х. тогда никто не имел права сторониться моды.

Мода прошлых лет была более категорична, и все одевались, следуя общепринятому стилю. Редко кто в таких условиях мог определить собственный стиль и руководствоваться им при выборе одежды. Сейчас все иначе. мода подвергает сомнению право человека оставаться самим собой и одеваться как заблагорассудится. Она ни на чем не настаивает, просто предлагает посмотреть, поносить то или это, оценить удобство предлагаемых конструкций, достоинства новых тканей, возможности прогрессивных технологий. Внешне все это может выглядеть достаточно традиционно. Можно быть модно одетым и при этом не следовать слепо модным канонам.

Актуально предлагать множество вариантов и не связывать свободу действий – потребитель должен иметь возможность выбрать свою собственную комбинацию. Из хаоса модных предложений каждый может выбрать то необходимое и достаточное, что составит стиль и имидж личности. Таким образом, мода направлена на индивидуализацию стиля.

В условиях разнообразия выбора, представляемого рынком, появилось понятие «квалифицированный шопинг», то есть приобретение только тех вещей, которые соответствуют индивидуальному стилю личности, образу ее жизни. Сокращение затрат на «лишние» вещи ведет к экономии, позволяет приобрести более дорогую и качественную одежду.

Большинство людей теряется в многообразии цветов, рисунков, фактур, обилии стилевых направлений современной моды. Поэтому появилась потребность в особой категории специалистов – стилистах.

Стиль должен быть динамичен. Часто смена стиля связывается с изменениями в личной жизни. А иногда это просто средство от хандры. Некоторым людям достаточно менять стиль дважды в год, со сменой сезонов. Другим – раз в месяц. Но не чаще. Если менять стиль каждую неделю или каждый день, это уже отсутствие стиля, люди перестают замечать стильность. Некий имидж должен ассоциироваться в сознании окружающих с неким человеком.

Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде. Поиск, создание и изменение индивидуального стиля в одежде осуществляется под влиянием двух основных групп факторов: индивидуальных характеристик человека и окружающей его среды.

При выборе стилевых решений в одежде нельзя не считаться с природными данными. Каждый человек имеет неповторимый, только ему присущий внешний облик – габитус. К признакам габитуса относятся:

- а) размеры, пропорции и форма тела человека;
- б) размеры, пропорции и форма частей тела;
- в) цветовой тип личности;
- г) эмоционально-психологические признаки личности.

Особенности габитуса определяют требования человека к одежде и правила выбора основных решений при формировании гардероба. Правильный выбор цветовой гаммы, коррекция формы тела формой одежды – важные аспекты при создании стиля.

Часть индивидуальных признаков дается человеку от природы: рост, телосложение, черты лица. Но даже эти биологические составляющие можно изменять различными путями: начиная с поддержания хорошей спортивной формы и заканчивая, при необходимости, даже пластической операцией.

Другая часть индивидуальных характеристик приобретает человек в течение жизни (возраст, образование и воспитание).

С возрастом связано изменение внешнего облика и черт характера, появление личного и профессионального опыта. Эти изменения находят отражение в стилевых изменениях образа. Стиль должен выявлять, подчеркивать положительные черты и не вступать в конфликт с возрастом.

Следствием образования и воспитания являются культурные и нравственные ценности, психическое здоровье, влияющие на формирование вкуса, изменение предпочтений при выборе тех или иных решений.

Под воздействием окружающей среды понимают влияние природных, социальных и профессиональных факторов на стиль в одежде.

Под влиянием социальной среды подразумевают зависимость облика человека, его одежды от стандартов (мода, национальные традиции и т.п.), принятых в обществе, социального статуса его носителя и конкретной ситуации, в которую попал человек.

Очевидно, что человек должен формировать свой стиль с учетом ценностной ориентации тех слоев населения, на поддержку которых он рассчитывает. Индивидуальный стиль создается на основе существующих в том или ином обществе стилевых решений.

Одежда иллюстрирует социальный статус человека, его престиж и авторитет. Секретари, рабочие у конвейера, менеджеры и президент одной и той же фирмы должны выглядеть по-разному, т. к. они играют разные социальные роли. Социальная роль требует определенного поведения и действий.

На изменение стиля в одежде оказывает влияние конкретная ситуация: теле- или фотосъемка предъявляет одни требования, выступления с трибуны – другие. Одежда, удачная для одной ситуации, может быть совершенно неприемлемой для другой. Для конкретных ситуаций существуют специальная одежда. Так, смокинг не надевается на мероприятия, начинающиеся до 17 часов. Эффективный стиль – результат умелой ориентации в конкретной ситуации, правильного выбора своей модели поведения и внешности.

Особенности профессиональной деятельности, стиль конкретной фирмы, как и другие параметры окружающей среды, наглядно проявляются в выборе стиля одежды. Профессиональная среда заметно определяет общий стиль одежды, принятый в том или ином бизнесе, в той или иной профессии. В финансовой сфере, политике стиль консервативнее, чем в художественной среде. По стилю одежды легко отличить парикмахера от секретаря, представителя шоу-бизнеса от банковского служащего.

Окружающая среда постоянно меняется. Человек должен совершенствовать свой стиль, подмечать даже небольшие изменения в своем окружении, чтобы соответствовать новой ситуации и преуспевать.

Важным фактором, оказывающим влияние на внешнюю привлекательность личности, является ухоженность и здоровый образ жизни. Говоря об ухоженности, предполагают, что элементы, составляющие стиль человека (внешний облик, костюм), нуждаются в постоянном, непрерывном уходе. Несоблюдение правил личной гигиены рушит даже самый эффектный стиль. Безвкусная, неуместная порой экстравагантность, несоблюдение сезонности или просто неаккуратность – это те характеристики меры ношения одежды, которые губительны для имиджа. Они перечеркивают многие прекрасные качества людей, создают ложное впечатление о них.

Описание внешнего вида женских типов фигур по Л.П. Шершневой.

По сочетанию признаков габитуса Л.П.Шершневой выделено 6 типов женских образов: молодежный, спортивный, женственный, элегантный, флегматичный, геронтотип (женщины старше 65 лет).

Женщины **молодежного типа** несколько угловаты и порывисты в движениях, высокого или среднего роста, худощавые, с равномерным распределением жировых отложений, подтянутые, с длинными ногами, впалым животом, несильно развитыми грудными железами; осанка нормальная или слегка сутуловатая. Характер легко возбудимый, общительный, холерического типа. Предпочитают свободу, спортивность, простоту линий, смелость цветовых решений. Легко воспринимают новую моду, могут быть эксцентричными.

Спортивный тип характеризует рослых, крепко сложенных женщин, с хорошо развитыми мышцами. Осанка нормальная или слегка перегибистая. Плечи широкие, бедра, наоборот узкие, средние по полноте, с равномерным жирораспределением. Движения резкие, порывистые. Манера держаться свободная. Характер волевой, резкий. Темперамент сангвинистический с некоторым оттенком холерического. Предпочитают спортивный стиль, иногда с элементами классики.

Женственный тип. Женщины этого типа небольшого и среднего роста, с мягкими и плавными движениями, уравновешенные, радушные, кокетливые. Осанка любая. Плечи узкие, покатые, бедра широкие. Женщины этой группы могут быть средней полноты или несколько полноватые.

Элегантный тип. В облике женщин этого типа выражена аккуратность, спокойная и уверенная манера держаться и двигаться, радушие и приветливость, они обладают высокой культурой речи. Женщины этого типа подтянуты, стройны, жирораспределение равномерное или локализовано в верхней части тела. Имеют сильный уравновешенный тип нервной системы (сангвиник).

Флегматичный тип. Этот тип характеризует очень полных женщин среднего или ниже среднего роста как с равномерным, так и с неравномерным распределением жировых отложений. Вся фигура у них опущена, неподтянута, плечи покатые, живот большой выпуклый, движения мягкие, плавные, ленивые. По темпераменту флегматичные или меланхолические.

Кроме того, на внешний облик человека оказывает большое влияние возраст, национальная принадлежность, культурный уровень и ряд других факторов.

У каждого возраста свои преимущества, есть они и у женщин, возраст которых называют «элегантным» (30-45 лет). К этому времени женщина обычно имеет определенное, вполне сложившееся отношение ко всему окружающему миру. Одежду она подбирает себе не по

последнему «крику» моды, а соответственно своему типу, комплекции и тому положению, которое она занимает в семье и обществе.

В каждый период жизни человек имеет свои отличительные черты характера, свой, присущий ему облик. Поэтому одежда должна выявлять, подчеркивать, делать более яркими определенные положительные черты личности и не вступать с ними в конфликт.

К 65-70 г.г. признаки габитуса обусловлены возрастом настолько, что целесообразно выделить как самостоятельную образно-стилевую группу «геронтотип»- тип пожилой женщины. Такие женщины в одежде ценят простоту форм, членений и рисунков материала, функциональность, рациональность и удобство. На моду почти не реагируют.

Возможны некоторые разновидности женских образов, которые с точки зрения такой типизации являются смешанными.

Концепция Инь-Янь и выбор стиливых решений одежды.

Мировоззренческую основу древней китайской философии составляет учение о двух противоположных началах – Инь и Янь. Первоначально они обозначали явления повседневной жизни.

Пример: Инь – означало затемненную сторону предмета,
Янь – освещенную.

Позже Инь и Янь стали рассматриваться как «силы» или «энергии», или как материальные взаимодополняющие явления (стороны) предметного мира, в связи, с чем любое явление, любое существо и каждое из его состояний можно было отнести к двум противоположным формулам – Инь или Янь.

С помощью концепции Инь-Янь можно выразить противоположные стороны явления. Так, деятельность и покой, свет и тьма и многие другие пары взаимоположных явлений, предметов и свойств могут быть восприняты с позиции концепции Инь-Янь как единство и борьба двух противоположных сил. При этом ни Янь, ни Инь не могут существовать изолированно друг от друга.

Янь – солнце, небо, мужской, сильный, горячий, твердый, светлый, большой, тяжелый, высокий, длинный, блестящий, радостный, полный....

Инь – луна, земля, женский, слабый, холодный, мягкий, темный, маленький, легкий, низкий, печальный, худой....

Янь – это авторитарность, консерватизм, сдержанность, соблюдение общепринятых норм и правил, сила и действенность.

Инь – это открытость, общительность, дружелюбие, непринужденность и нежность.

Одно из основных положений концепции Инь-Янь заключается в том, что Инь и Янь находятся в состоянии противоборства и постоянно ограничивают, дополняют и изменяют друг друга.

Пример: летом царит жара (Янь), после летнего солнцезворота постепенно начинает преобладать погода Инь, которая борется с жарой (Янь) и ограничивает её; зима является вершиной холода (Инь), а после зимнего солнцезворота постепенно устанавливается погода Янь, ограничивая Инь зимы.

Постоянная борьба и стремление к вытеснению друг друга, существующие между Инь и Янь, является движущей силой изменения и развития вещей.

В основе жизнедеятельности человеческого организма лежит уравновешенное соотношение Инь и Янь, полная «гармония» их проявления. Нарушение этого равновесия выражается либо в преобладании Янь или Инь, либо в ослаблении Янь и Инь. Любое физическое или психическое состояние, при котором наблюдается избыточность по сравнению с принятой нормой, относят к Янь-состояниям (жар), а недостаточность – к Инь-состояниям (озноб).

Главная задача – восстановление и сохранение нарушенного баланса, обеспечение «гармонии».

Все, что нас окружает – природа, мебель, архитектурные сооружения, одежда, цвет – все это можно охарактеризовать как Инь или Янь. Такие характеристики человека, как индивидуальность, тип фигуры, форма лица так же можно рассматривать с точки зрения

концепции Инь или Янь. Если разобраться, как Инь и Янь взаимодействуют в человеке, его одежде, что в нем превалирует – Инь или Янь, тогда легко понять, почему он так комфортно чувствует себя в той или иной одежде, выражающей его стиль гармонично и элегантно.

Округлое лицо можно определить, как Инь, потому что ему присущи мягкие черты. Детали одежды (лацканы, борта, карманы и т.п.), аксессуары (сумки, часы, туфли...) Инь тоже мягких и округлых линий.

Лицо четко очерченное, например, прямоугольной формы – Янь. Детали и аксессуары Янь имеют острые углы.

В приталенном силуэте и фигуре с четким прогибом по линии талии преобладают характеристики Инь – им присущи мягкость и округлость. Полуприлегающий силуэт – это сочетание Инь и Янь; волнистые, округлые, линии как бы приглушены, они проявляются в гораздо меньшей степени. Прямой силуэт имеет угловатые, четко очерченные линии, его больше характеризует Янь.

Все цвета также подразделяются на категории Инь или Янь.

- Светлые, настенные, приглушенные цвета – это Инь;
- Средние оттенки – это сочетания Инь-Янь;
- Темные, яркие, контрастные цвета – это Янь.

С эмоционально-психологической точки зрения Янь характеризуются такими чертами, как самоуверенность, напористость, достоинство, стабильность, уравновешенность, сдержанность, консерватизм, педантичность.

Вещи, доминирующим признаком которых является Янь, консервативные и строгие: костюмы безупречного покроя, темного цвета с белыми блузками. Сильный цветовой контраст – тоже черта Янь.

Силуэт выражен прямыми линиями, вырезы горловин, воротники и лацканы образуют четкие углы. Даже если в изделии цветочный растительный рисунок, цветы тоже имеют прямые, четкие линии; они широко, свободно разбросаны по поверхности, яркие и контрастные. Изделия чаще всего удлиненные, акценты делаются в нижней части. Для Янь более характерны плотные, более жесткие ткани.

Одежда Инь более мягкая, неформальная, характерен легкий, свободный, возможно, нарочито «небрежный» крой, в таких вещах комфортно и удобно. Общее настроение дружелюбное, впечатление открытости, готовность к общению. Стили Инь – это округлые формы, волнистые линии, складки, подчеркнутая линия талии, светлые и приглушенные цвета с минимальным контрастом. Мягкие, легкие, менее плотные ткани. Рисунки, узоры расположены очень близко друг от друга. Растительный рисунок – типичный признак стиля Инь. Еще одна характерная черта – акцент на верхней части фигуры. Это может быть меховая отделка, укороченная длина и т.п.

Инь – это большая доступность, открытость, теплота и восприимчивость.

Индивидуальный стиль — это то, как человек выбирает себе одежду и как сочетает различные предметы гардероба в едином ансамбле, создавая цельный, неповторимый, уникальный стиль, свойственный только ему. В стилевой трактовке концепции Инь-Янь, разработанной фирмой «Beauty for all seasons», все стили классифицируются на шесть категорий.

- **Янь-стили – это драматический, классический, городской.**

Если при рассмотрении моделей взгляд скользит снизу вверх, это типичный признак Янь-стилей.

- Драматический стиль отвечает всем признакам Янь, он полностью противоположен стилю Инь. Это изысканно утонченная, остро модная одежда. Важная черта драматического стиля – это официальность, формализм, обязательное соблюдение общепринятых норм. Драматический стиль выражает достоинство, активно заявляет о себе; это претензия на высокий статус. Он может казаться отчужденным.

Черты стиля: - четко очерченные прямые и угольные линии, асимметрия, крупные абстрактные рисунки, простые или богато украшенные ткани, рельефность, массивные украшения. Женщина драматического стиля всегда яркая, элегантная, достаточно сдержанная, она всегда соблюдает установленные нормы и правила; всем своим видом она как бы заявляет –

я представляю драматический тип. Ее одежда всегда находится «на гребне» моды. Юбки прямые или слегка сужаются книзу, свитеры длинные или очень длинные, вся обувь на высоком каблуке.

- «Городской», или «кэжуал» выражает настойчивость, самоуверенность Янь, но большее удобство, непринужденность, нарочитую «небрежность» и доверие. В этом стиле так же доминируют прямые, заостренные и вертикальные линии. Юбки самых разнообразных моделей – плиссе, широкие и свободные, А-силуэта – позволяют двигаться легко и непринужденно. Ни одна деталь туалета не обтягивает и не сковывает ваши движения. Удобная повседневная обувь, устойчивый каблук, туфли и ботинки на утолщенной подошве, мокасины, сабо и сандалии – все это городской стиль.

- «Классический» является своего рода промежуточным звеном между Инь и Янь. Доминируют прямые линии, прямой покрой, сочетание средних и темных цветов и оттенков, общий традиционный вид одежды. Все это говорит о характерных чертах стиля Янь. Классический стиль можно определить двумя словами – уравновешенность и сдержанность. Классическому стилю соответствуют: мягкий покрой, юбка, идеально сочетающаяся с пиджаком, туфли-лодочки, строгие ювелирные украшения. Как и драматический стиль, он выражает чувство достоинства, стабильности, очень сбалансирован.

Инь стили – романтический, натуральный, женственный.

- «Романтический» стиль соответствует образу женщины, которая легко идет на контакт, открыта для общения, восприимчива, любит кокетничать и флиртовать, обаятельна. Приверженцы романтического стиля любят мягкие струящиеся ткани с округлым или растительным рисунком, кружева, кашемир, шифон и атлас. На каждом предмете туалета – от платья до туфелек – бантики, ленточки, рюши, оборки, складки. Характерны округлые линии, платья с запахом, блузки в крестьянском стиле, расклешенные юбки.

- «Натуральный» стиль – это стиль женщин, которым свойственны готовность к общению и выраженный задор, веселая дерзкость. Женщины натурального типа естественны и просты, очень любят смеяться и обожают носить короткие жакеты и куртки. Им очень нравятся вещи, выражающие энергию, напор, свежесть. Характерная черта одежды этого стиля – четкий, очень «живой» покрой с явной «задоринкой». Используются шерстяные ткани, деним, саржа, твил (ткань с грубым переплетением).

- «Утонченный» (деликатный) стиль. Женщины этого стиля небольшого роста, изящны, грациозны, элегантны, искренни, создают вокруг себя особую атмосферу, наполненную сиянием. В одежде преобладают кружева, ткани с рисунком, легкие, изящные складки, оборки. Легкие, невесомые ткани говорят об изяществе, легкости, воздушности. Женщины, нашедшие себя в утонченном стиле, любят в одежде такие детали, как кружева и банты; небольшие модели с округлыми линиями, небольшого размера «растительный» рисунок в отличие от большого круглого рисунка в романтических моделях.

Когда определяется принадлежность человека к тому или иному типу, внимательно анализируется форма лица (какие линии в нем преобладают – округлые или угольные). Затем оценивается, что в человеке преобладает – сила и энергия или нежность и деликатность? И, наконец, каковы внешние линии этого человека?

Те черты, характерные особенности, которые бросаются в глаза сразу же, являются доминирующими, но возможно сочетание признаков как Янь, так и Инь. Каждый человек может воплощать только Инь, только Янь, Инь/Янь или же Янь/Инь.

У всех есть вещи, в которых Инь проявляется больше, чем Янь, или же наоборот – Янь больше, чем Инь. Легкие, едва уловимые изменения могут превратить нас из Инь в Янь, перенести из одного стиля в другой.

Предположим, у женщин есть костюм в узкую полоску, а она принадлежит к романтическому типу. Блузка с круглым кружевным воротничком подчеркнет романтические черты Инь, и в то же время сохранит деловой стиль костюма Янь.

Часто для этой цели используются аксессуары. С помощью аксессуаров можно полностью обновить внешний вид. Если заменить обувь, сумку, надеть ювелирные украшения, повязать шарф – можно создать новый облик, отражающий уникальную индивидуальность личности.

1.5. Особенности разработки одежды для полных женщин

Понятно, что одежда должна быть не только красивой, но и составлять единое гармоничное целое с фигурой и обликом человека, подчеркивать его природную красоту и скрывать недостатки фигуры и внешности. Согласитесь, далеко не каждая женщина обладает стандартной фигурой (90-60-90). Больше всего забот в выборе фасонов одежды у полных женщин т.к. у них резко нарушаются пропорции. Правда, иногда не наблюдаются нарушения пропорций у рано располневших девушек и молодых женщин. Но и им хочется, хотя бы зрительно уменьшить объем своего тела. Чаще всего возникают две проблемы: придать определенную форму всей фигуре или отдельным ее участкам. Полные фигуры так же подразделяются на типы: А, V, О, X, Н. Превратить полноту в достоинство поможет правильно подобранная одежда.

Полные женщины редко носят очень короткие стрижки – и это правильно. В особенности если фигура типа V, голова не должна казаться слишком маленькой для тела, иначе зрительное ощущение полноты резко усилится. Кудри, высокие «взбитые» стрижки, каре, завитое от лица, и пышные волны полудлинных волос – очень хороший выбор, но не нужно делать ошибку, присущую преимущественно юным девушкам – не отпускайте прямые длинные волосы ниже лопаток! При длинных распущенных волосах главный объем прически должен быть над плечами, а концы волос нужно отфилировать.

Полным женщинам рекомендуют использовать в костюме всевозможные вертикальные линии: застежки, рельефы, глубокие складки и разрезы на юбке, вертикальные полосы рисунка. Но вертикальные линии только тогда стройнят и удлиняют фигуру, когда они прямые, а не изогнутые. Поэтому они должны быть или жесткими, или недлинными. Трикотаж с яркой вертикальной полоской облекая полную фигуру подчеркнет полноту, так как полосы станут изогнутыми линиями. Частая горизонтальная полоска, в отличие от широких горизонтальных полос, вытягивает в длину и добавляет роста. Частые горизонтальные полосы, выглядывающие между распахнутых пол темного жакета, очень стройнят. Хорошо использовать диагональную клетку и всевозможные диагональные линии, добавляющие роста.

В самом широком месте в бедрах горизонтальные линии запрещены категорически! Нужно поднять линию низа жакета примерно на три пальца выше – это «короткий верх», который следует носить с брюками и длинной юбкой. Теперь примерно на ладонь ниже запрещенной линии – это «длинный верх», с которым нужно носить юбки до колена. Не носите короткий верх с коротким низом и длинный верх с длинным низом.

Трансформированный *спортивный стиль*, лаконичный и демократичный прекрасно подойдет для полной фигуры, при условии тактичного использования деталей. Просторные блузоны, жакеты-рубашки, длинные прямые широкие брюки и юбки на резинке – это удобно. Длина юбок – макси или миди (ниже коленей), длина брюк должна закрывать любой каблук (это оптически удлинит ноги). Детали не должны акцентировать проблемные зоны. Подбирая аксессуары к одежде в спортивном стиле, главное, не увлекаться объемными сумками и обувью на толстой подошве. При такой фигуре обычно бывает полная талия, поэтому нужно носить узкие пояса того же цвета, что и платье. Подойдут костюмы и платья из тонких тканей черного цвета, а также всех оттенков коричневого, черного, зеленого, синего цветов. Белый цвет желательно использовать только для блузок.

Лучше отказаться от блузок, жакетов и юбок, которые не застегиваются на пуговицы или кнопки. Хорошо подойдет одежда свободного покроя. Простые жакеты и топы, которые прикрывают самую широкую точку, например, нижнюю часть спины. Жакеты типа кардиган. Очень моден тонкой вязки кардиган, закрывающий бедра, с треугольным вырезом и на одной пуговице. Топы в виде туник. Легкая туника, выполненная в форме пончо, придаст романтичности, рекомендуемая длина 72-80 см. Жилеты и блузоны свободные, полуприлегающие из плотного материала. К блузе в стиле мужской сорочки с длинными рукавами, пуговицами, боковыми разрезами отлично подойдет широкий ремень, который модельеры предлагают носить на линии бедер.

Юбка покроя «годе» считается классической. Джинсовая юбка и брюки 3/4 или 7/8 актуальны для полных молодых женщин. Их можно носить с длинным пуловером и поясом или с любимым свитером. *Вязаная жилетка* может быть на молнии или на пуговицах, однотонная или разноцветная длиной от 65 см.

Главный принцип подбора одежды по фигуре – не привлекать внимания к «проблемным местам». Не стоит носить броские пояса, украшения на талии, крупные пуговицы, банты и прочие декоративные детали, расположенные там, куда лучше не притягивать взглядов. В многослойных комплектах вещи разного цвета не должны выглядывать друг из-под друга в районе талии и бедер (топ из-под джемпера, блузка из-под жакета). На уровне талии и бедер находятся также... руки – а именно часть рук от локтя до запястья. Поэтому нужно быть очень внимательными к украшениям на рукавах: декоративным полосам, воланам, манжетам, а также браслетам. Сумочки с ремнем на плече как раз приходятся на уровень талии, и, если сумка привлекает внимание, она заодно привлечет внимание к тем областям, где преимущественно откладываются лишние килограммы. Поэтому ***полным женщинам рекомендуется носить яркие сумочки или в руке, или на сгибе локтя***, если же сумка висит на плече – подтяните ремень посильнее, чтобы сумка оказывалась подмышкой.

Полные женщины часто предпочитают **обувь** округлой формы, с тупым носом, тяжелым квадратным каблуком, на массивной платформе, считая, что очень изящная мелкая обувь с утонченными формами будет только подчеркивать полноту икр. На самом деле, в тупоносых туфлях ступня пропорционально кажется слишком короткой (тем более, что у ширококостных людей, чаще всего склонных к полноте, руки и ступни, действительно, бывают маленькие и изящные), и от этого тело как бы теряет опору, кажется громоздким. Поэтому обувь должна быть заметной, дающей полной фигуре хороший баланс. Тут подойдут и массивные платформы, и длинный острый носок при тонкой (не очень высокой, сантиметра 3 – 4) шпильке.

Самое большое огорчение вызывает ***большой живот***. Прежде всего, платью должно хорошо сидеть, не морщить и не обтягивать. Для этого в боковом шве можно запроектировать небольшую вытачку (не более 2 см) на уровне выступа живота. Надо учитывать, что у фигур подобного типа условная линия талии располагается выше естественной. Вытачку, конечно, нужно прятать в фасонную линию отрезного бочка или прорезного кармана. Рекомендуется использовать в одежде вертикальные линии кроя ближе к центральной оси туловища. Выступающий живот скроют свободные платья, блузки, туники и свободные жакеты, жилеты, джемпера. Юбки со складками и покроя «годе» длиной ниже колен.

Полные ноги можно скрыть широкими брюками или длинными юбками. При длинном торсе и коротких ногах носить брюки только с туниками длиной до середины бедра. Чулки темных тонов, обязательно со швом. Открытые туфли нейтрального цвета (или цвета, подобранного в тон одежде). Туфли, имитирующие крокодиловую кожу, подчеркнут полноту ног.

Многое зависит от выбора рисунка ткани. Не рекомендуются яркие крупные рисунки. Желательно использовать рисунки мелкоузорчатые или вообще ограничиться гладкокрашеными тканями. Рисунок в клетку лучше выбирать с мелким раппортом. Однотонное платье можно скомбинировать с тканью другого цвета – это отвлекает и не акцентирует внимание на недостатках фигуры.

1.6. Психологические особенности личности и формирование стиля в одежде.

Для того чтобы создать определенный имидж человека, необходимо провести предварительную аналитическую работу, чтобы выяснить, к какому из существующих типов личности он относится. Главную роль здесь будут играть внешние данные (рост, телосложение, костяк, цвет волос, кожи и глаз, осанка ...), которые во многом определяют поведение человека, манеру держаться, говорить, общаться и, соответственно, социальную роль, которую он играет. Неразрывная взаимосвязь внешних и внутренних черт заставляет человека так или иначе, оформлять себя, выбирать тот или иной стиль в одежде, прическе, макияже, соответствовать моде или пренебрегать ею.

Необходимость определиться в своём имидже возникает в переломные моменты становления личности: когда подросток взрослеет и пытается определить своё место в мире, то есть выделить и акцентировать те черты в своей внешности и поведении, которые ему кажутся жизненно важными, и когда взрослый человек хочет укрепить или повысить свой статус. Понятие «имидж» сводится к ролевой функции человека в обществе и объединяет в себе черты внешности, характера, поведения, важные для конкретного вида деятельности человека в той или иной области, которая, в свою очередь, предъявляет свои требования к имиджу. Можно не только подчеркнуть свою индивидуальность, но и сместить акценты, нивелируя одни черты и усиливая другие – в этом и заключается работа имиджмейкера: увидеть в каждом человеке хотя бы в зародыше те качества, которые необходимы ему профессионально, и развить их, пользуясь законами восприятия, общими для всех людей.

Итак, все существующие классификации можно разделить на глобальные и конкретные.

К обобщенным способам классификации относится деление на эндоморфный, эктоморфный и мезоморфный типы.

Эндоморфный тип близок пикническому типу телосложения и имеет слабое телосложение с избытком жировой ткани. Любят хорошо покушать, желательно в душевной компании. В целом любят комфорт, уют. Люди этого типа приветливы, нуждаются в людях, семье. Экстраверты, легко выражают свои мысли и чувства. Они терпимы к окружающим, ведут себя ровно. Спортом заниматься не любят, движутся легко и расслабленно, обладают замедленной реакцией.

Этот тип предполагает оптимистичное отношение к моде, избирательную симпатию к вещам удобным, комфортным, ярким и дорогим. Они не будут подгонять себя под модный стандарт, а, напротив, приспособят моду под себя, под свой образ жизни. Тем не менее, представители этого типа – наиболее частые посетители бутиков, модных салонов и парикмахерских, да и сама деятельность их часто связана с модой, дизайном интерьеров, прикладным искусством – то есть со всем, что делает жизнь человека более приятной, легкой и разнообразной. Имиджмейкер, работая с таким типом человека (хотя чаще всего он сам себе имиджмейкер), должен учитывать яркую индивидуальность и вальяжность облика, тяготение к экзотическим вещам и уютным драпировкам, доминирование личностного стиля над модными стереотипами.

Эктоморфный тип – удлинённый и слабый костяк, не сильная мускулатура. Осанка обычно скованная («деревянная спина»). Съеденное моментально переваривается и удаляется из организма, что указывает на высокую скорость физиологических процессов. Этот тип людей чрезвычайно чувствителен к боли, страдает бессонницей и хронической усталостью. Эктоморфы – социофобы и агорафобы, то есть боятся контактировать с людьми и выбираться на большие открытые пространства. Они скрытны и пугливы, в общении – заторможены. Чувства свои предпочитают скрывать, сколько это возможно. Любят уединение и даже скрываются в нем как в берлоге, в которой они могут отсидеться. Если же всё-таки им приходится выбираться на люди, говорят тихо, как будто боятся вызвать излишний шум и тем привлечь к себе внимание. Интроверты, склонны к философским размышлениям, причем очень субъективным. За счёт этого делаются непредсказуемыми. С юных лет думают о том, чем будут заниматься в старости. Ясно, что карьеру скорее сделает человек эндоморфного, как наиболее симпатичного типа человек. Эктоморф может добиться успеха в деятельности, требующей одиночества и оригинальности мышления (наука, философия, творчество).

Эктоморфный тип людей предполагает сугубо индивидуальное странноватое отношение к одежде и к своей внешности, часто совершенно необъективное её восприятие и неадекватное оформление. Они могут одеваться в одежду, не соответствующую ни возрасту, ни социальному статусу, ни модному направлению, руководствуясь только им понятными соображениями. Задача имиджмейкера здесь – очень мягко, не авторитарно предлагать свое видение облика человека, понемногу, шаг за шагом, двигаясь к намеченной цели. Полного здесь успеха здесь не может, но каких-то прогрессивных сдвигов добиться можно.

Мезоморфный тип характеризуется стройным и крепким телом, физической силой. Мезоморфы энергичны, храбры, уверены в себе, любят риск, азартны. Они испытывают

сильную потребность в использовании своего тела, получают удовольствие от физической работы и спорта. В общении часто стремятся доминировать, что им без труда удается. Часто они не обладают достаточной психологической чуткостью, не способны понять другого человека. По этим признакам можно провести аналогию с марсианским типом людей. Мезоморфы бывают деспотичны, считают дело лучшим подтверждением слова. Попадая в трудную ситуацию стремятся прежде всего действовать.

Этот тип людей наиболее желанен в качестве клиента для стилиста, так как будучи более примитивным, по сути, легко поддается внушению и манипулированию. Здесь руководство по оформлению внешности и межличностному общению может быть более авторитарным, настойчивым, даже догматичным. Как правило, люди мезоморфного типа стремятся во всем следовать моде, буквально понимая её требования и не пытаясь их интерпретировать в угоду собственным вкусам и образу жизни, часто становясь жертвами поверхностных стереотипов. Здесь задача стилиста сводится к проблеме выбора – что из предлагаемых современностью атрибутов наиболее подходит конкретной персоне в конкретных обстоятельствах.

В первую очередь одежда демонстрирует такие черты характера, которые выражают отношение к ней как к материальному предмету. Аккуратность, бережливость, заботливость легко читаются по содержанию вещей в шкафу. Крайние варианты нормы характера, выделенные на основе акцента, отдельной черты, которая становится определяющей для понимания человека в общении, деятельности, его отношения к себе и вещам названы *акцентуациями характера*. Прежде чем перейти к рассмотрению проявлений различных акцентуаций характера в одежде, предлагается оценить у себя наличие акцентуированных черт на основе Теста «Чертова дюжина» (А.С. Прутченков, А.А. Сиялов) в книге «Язык одежды, или как понять человека по его одежде» Сестер Сориных с. 43.)

Не только внешние данные определяют и программируют ваш имидж. Не менее важным компонентом (в некоторых случаях даже и более важным) являются черты вашей личности: характер, темперамент, способ общения и поведения. Именно они создают стиль. Ведь, как известно, стиль – это человек. Нетрудно заметить, что люди по-разному выражают себя во внешнем облике. Чаще всего они формируют его стихийно, неосознанно. Эмоционально-психологические признаки личности характеризуют его восприимчивость и структуру эмоций. Эти качества человека влияют на его отношение к моде, цветовые и другие предпочтения, степень заинтересованности в формировании своего гардероба.

К глобальному способу деления на типы относится классификация на мыслительный, художественный и промежуточный типы, предложенная И.П. Павловым.

Мыслительный тип, по Павлову, характеризуется высокой рассудочностью действий, правдивостью и логичностью. В обычной жизни это довольно однообразные люди, предпочитающие довольно монотонный, размеренный стиль жизни. Они добросовестны, нетерпимы к халатности и непорядочности. Везде склонны открывать новое, не используют проторенных дорог, ценят гибкость и мощь человеческого интеллекта. Не считают секс обязательной составляющей человеческого бытия, предпочитая умственное интересное общение.

Художественный тип. Люди этого типа всегда подчинены своим эмоциям, чувствам, которые доминируют над рассудком. Это очень эмоциональные люди, склонные приукрашивать действительность, свято верящие в чудесные сказки. Иногда их мышление иррационально, они живут по особой этической шкале, из-за чего могут быть недобросовестными работниками. В науке шлифуют известное. Очень любят делать широкие жесты, для чего им требуются деньги. Очень интересуются противоположным полом.

В значительной степени такая классификация порождается особенностями физиологии мозга человека, который, как известно, состоит из двух полушарий: правое – превосходно чувствует образы, воспринимает чувственную информацию, левое – осуществляет функции разума. Если проводить параллель с планетарным делением людей на типы, то представители знаков Венеры, Юпитера, Солнца относятся к художественным натурам; Сатурна и Луны – мыслительным, а Меркурия и Марса – промежуточным.

Автор книги «Четыре времени года» *Кэрл Джексон* предложила свой вариант классификации психофизических женских типов. Согласно классификации Джексон, каждую женщину можно условно отнести к одному из следующих типов:

Авангардистка – высокая, худощавая, привлекающая внимание броской красотой. Любит все нестандартное, новое, неожиданное, быстро меняющееся. Эпатировать общество доставляет ей явное удовольствие. Самоуверенна, как правило, независима, а окружающие часто ставят ей в вину, что она мало считается с мнением посторонних. Такие особы хорошо смотрятся в одежде с сильными акцентами – либо подчеркнута чопорными, либо, напротив, супермодными и даже сумасбродными – цвета – яркие, даже острые, аксессуары – экстравагантные. В классических, практичных костюмах они выглядят бледно, а в девически-скромных – просто смешно. Известные авангардистки – Шер, Жанна Агузарова.

Интеллектуалка близка авангардисткам – в своих взглядах на жизнь, в стремлении к независимости. Однако она с большим уважением относится к традиции, к принятым нормам. Желая произвести впечатление, не стремится шокировать общество – скорее хочет завоевать его расположение изысканными манерами, вкусом, внутренним и внешним шармом. Не обязательно иметь хорошую фигуру, но обязательно – интеллигентное лицо и красивые, ухоженные руки с длинными, тонкими пальцами. Интеллектуалки лучше всего выглядят в классических фасонах с элементами авангарда и изысканными дополнениями (сумка, туфли, бижутерия). Молодым интеллектуалкам, чтобы не выглядеть излишне серьезными, рекомендуется вносить в наряд капельку небрежности. С возрастом, однако, с этой «капелькой» следует быть осмотрительной. Ничто так не испугает мужчину, как вид эрудированной дамы, небрежно причесанной, в мятой юбке и вытянутом свитере. Спортивные фасоны и «ретро» - не их стиль, хотя романтические детали, характерные для томного «ретро», могут украсить и интеллектуальную особу. Знакомые нам представительницы интеллектуального стиля Мирей Стрип, Лайма Вайкуле.

Классический – тип женщин, которые не выносят эксцентричной, броской одежды и также сдержанны в манере поведения (спокойные, тактичные, уравновешенные). Страстью к порядку и чувством ответственности создают себе репутацию отличных работников, особенно в делопроизводстве. Женщины классического стиля имеют, как правило, пропорциональную фигуру, правильные черты лица, а в движениях своих ловки и рациональны. Гардероб женщины этого типа может показаться неинтересным, однообразным, банальным. Это ошибка! Классический стиль – это «высший пилотаж», он требует отменного качества всех элементов: материалов, отделки, аксессуаров и безупречности исполнения. Классика обязывает также постоянно следить за руками, прической, макияжем. У этого стиля есть и «своя» бижутерия: клипсы «жемчужные», золотые цепочки, жемчужные кольца, изящные брошки и браслеты. В колористике следует избегать нестандартных сочетаний, слишком броских расцветок. Помните: классический стиль – синоним элегантности. Авангардная одежда будет на ней просто как маскарадный костюм. Эталон классического стиля – Маргарет Тэтчер, Катрин Денев, Алла Демидова.

Романтическая особа женственна и порой кокетлива. Красивое лицо, особенно глаза – большие и выразительные. Чувственная сфера занимает в ее жизни важное место. Обожает легкий флирт и вообще любовные переживания. При этом бывает довольно нерешительна и ее романы так и остаются невинным приключением. Женщины романтического типа лучше всего выглядят в одежде, подчеркивающей именно ее женственность, - декольте, широкие юбки, оборки, банты, облегающие брюки и блузки (конечно, не для полных). Романтические особы предпочитают ясные, сочные краски, мягкие ткани и дорогие украшения. В спортивной одежде и в строгих классических костюмах выглядят несколько неуклюже. Известные женщины романтического стиля – Мэрилин Монро, Софи Марсо, Анастасия Вертинская (к/ф «Человек Амфибия»).

Молодежный и свободный стиль свойственен женщинам, которых обычно называем «современными». У них спортивная, подтянутая фигура, упругая походка и лишенное предрассудков восприятие жизни. Они ведут себя непосредственно, высоко ценят комфорт, не выносят условностей и тем более манерности. Их стиль питается атмосферой спорта, туризма и

дискотек. Здесь господствуют джинсы, майки, рубашки, куртки, кроссовки и т.п. Весь этот спортивный ассортимент естественно ярок. «Экологические» расцветки – змея, тигр, леопард и традиционный узор «country weekend» - больше подходят для тех представительниц свободного стиля, которые уже вышли из юного возраста. Стиль этот требует нестесненного состояния души, минимума макияжа и грима. Женщине, которой не идут засученные рукава и поднятый воротник, не стоит пробовать себя в подобном стиле. В свою очередь, представительницы молодежного свободного стиля должны осторожно относиться к авангарду. Им не подойдут также романтические блузки, равно как и классические английские костюмы со шляпами. Свободный стиль прекрасно демонстрирует Джейн Фонда.

Маленькая женщина – это миниатюрное хрупкое создание маленького роста с маленькими ручками и ножками. Эта миниатюрность создает впечатление беззащитности, трогательности, вызывает умиление у окружающих, а у мужчин – желание защитить и опекать такую женщину, быть ее рыцарем. Что ж, стоит это поддержать «девичьим» платицем – в духе «прилежной ученицы колледжа». Может быть и «ретро», отделки – складки, воланы, воротнички. Цвета веселые. Дополнения к одежде не крупные, макияж – очень деликатный. И никаких сложных фасонов, и причесок, поменьше бижутерии. К такому типу женщин можно отнести Мирей Матье и Евгению Симонову (к/ф «Обыкновенное чудо»), Ольга Будина.

Никогда не «подгонишь» себя под определенный стиль. Не нужно стремиться насильно втиснуть себя в рамки какого-либо одного из перечисленных выше типов, ведь их комбинации могут быть куда богаче и разнообразнее. Потому что, кроме фигуры, внешности, поведения, важно учитывать ещё и диктат моды, конкретные обстоятельства.

Работа имиджмейкера состоит из нескольких этапов:

- Выяснить, к какому типу относится человек (выбор классификации зависит от того, каких целей преследует смена или модификация имиджа – выйти удачно замуж, преуспеть по службе, найти новых друзей, осуществить психологическую разгрузку и т.д.);

- По возможности определить, с людьми какого преобладающего типа или образа жизни ему придется взаимодействовать, и как он намеревается строить с ними отношения;

- Узнать пристрастия, литературные и музыкальные вкусы, отношения к творчеству субъекта, то есть определить его культурный уровень и способ восприятия окружающего мира;

- Выстроить ассоциативную цепь от базовых форм одежды, причесок, разнообразных составляющих внешний облик человека;

- Найти корни тех или иных образных представлений;

- Выстроить новый образ, опираясь на способность человека к ассоциативному мышлению и образному мироощущению, так как восприятие информации с помощью образов разрушает стандарты поведения, человеческих отношений, расслабляет и лечит.

В конечном итоге именно подсознание, интуиция дает нам ответ на все вопросы – важно лишь уметь получить эту информацию и правильно её использовать.

Врожденные данные, тип конституции, темперамент, черты лица, цвет волос, основные данные характера существенно влияют на тот иной образ жизни, накопление опыта и, следовательно, социальную корректировку личности. То есть, иными словами, сделанные в жизни ошибки приводят человека к необходимости смены или модификации имиджа. Чтобы не ломать свою нервную систему, не насиловать темперамент, лучше ограничиться **игровым перевоплощением**: «я оделась принцессой, значит я должна себя соответственно вести, ведь у меня есть базовая модель поведения принцессы, заложенная воспитанием и образованием». «Я надел куртку металлиста – я буду крут, потому что именно так ведут себя настоящие металлисты на «тусовках» и в «клипах». Смену стиля одежды даже можно рекомендовать как своего рода терапевтическое средство, к которому, разумеется, следует прибегать строго сознательно.

1.7. Цветовой тип внешности. Характеристика основных типов.

Выбор цветовой гаммы играет большую роль в формировании имиджа. Цвет способен украсить человека, подчеркнуть его индивидуальность, придать образу яркость, взгляду – выразительность, но может, наоборот, сделать лицо бледным, тусклым, а весь облик бесформенным.

Выбор индивидуальной палитры во многом определяется цветовым типом внешности. Неудачно подобранная цветовая палитра разрушит гармонию естественного колорита, выявит недостатки внешности.

Известен целый ряд программ, помогающих выявить “комплементарные” цвета. В настоящее время широкое распространение получила теория “сезонов”, предлагающая классификацию на четыре основных цветовых типа внешности: “весна”, “лето”, “осень”, “зима”. По этой теории каждому цветовому типу подходят цвета соответствующего времени года. Они разделены на теплые («весна» и «осень») и холодные («лето» и «зима»). Определяющими факторами принадлежности к конкретному типу являются: цвет и тон кожи; цвет глаз; оттенок волос.

У теплых цветотипов основные оттенки кожи, цвет глаз и волос имеют характерный «теплый» отлив. В холодных, наоборот, цвет кожи, глаз, бровей и волос носит «холодный» характер.

Весенний тип.

Кожа светлая, почти прозрачная, у неё подсветка изнутри, не голубоватая, а желтовато-золотистая. Некоторые женщины весеннего типа имеют цвет лица слоновой кости, у других кожа покрыта легким румянцем. Щёки многих женщин этого типа светятся розовато-персиковым отливом. При волнении часто выступают красные пятна. Веснушки золотистого оттенка. Весенний тип чаще всего хорошо загорает, даже до тёмно-коричневого цвета. Чаще встречаются блондинки, цвет волос, как правило, имеет золотистый оттенок, иногда с рыжинкой. Палитра цветов глаз весеннего типа – от голубого, бирюзового и зеленого до золотисто-карего. Очень редки темные или интенсивно-зеленые глаза, не бывает темной радужки. Брови и ресницы светлые.

Летний тип.

Общим для всех его представительниц является голубоватая подкожная подсветка и скорее пепельный, чем золотистый цвет волос. Летний тип встречается в трех вариантах: бледный, равномерный фарфоровый цвет лица; кожа, хорошо пронизанная кровью, с отчетливо просвечивающимися тонкими сосудами холодного розового цвета; кожа светлого оливкового тона, который труднее всего диагностировать. Характерные признаки: родимые пятна или веснушки всегда имеют серый или пепельный оттенок (никогда не золотистый и не рыжевато-коричневый); брови имеют пепельный оттенок; цвет губ – холодный розовый. Летний тип загорает довольно хорошо, приобретая, благородный, холодный оливковый тон.

Осенний тип.

Все женщины осеннего типа имеют желтовато-золотую подсветку кожи теплых тонов. Встречаются два варианта цвета лица: равномерная светлая, но теплая слоновая кость или золотистый оттенок шампанского; яркого золотисто-бежевого или персикового тона. Кожа осеннего типа часто имеет рыжеватые веснушки. Брови и ресницы чаще светлые с золотым отливом и густые. Загар чаще плохой красный, кожа быстро сгорает; у людей восточного типа – золотистый, никогда не бывает «черного» загара. Глаза рыжеватых блондинок осеннего типа часто обрамлены густыми, но слишком светлыми ресницами, которые делают глаза лишенными контура. Зато у всех женщин осеннего типа яркие губы от лососевого до ярко-красного теплого цвета. Характерный цвет волос этого типа – рыжий. Глаза необыкновенно выразительны – яркого цвета. Типичны золотые крапины на радужке глаз.

Зимний тип.

Эти женщины очаровывают своей драматической контрастностью: светлая кожа, темные волосы и резкий контраст между радужкой и белком глаз. Кожа в основном светлая, бледная,

чистая; реже – смуглая, оливкового оттенка, всегда прозрачно-голубоватая. Брови и ресницы черные, веснушек почти нет, губы холодные розовые, с оливковым оттенком. Встречаются два типа “зимнего” цвета лица: «Белоснежка» и «Южный». У 1- типа кожа очень светлая и при этом настолько прозрачная, и чистая, что, кажется благородно-фарфоровой, при загаре кожа приобретает нежный оливковый тон. 2-й тип имеет кожу холодного, слегка оливкового тона, который можно спутать с интенсивным вариантом осеннего типа. Верный признак зимнего типа – это способность кожи к пигментации. На солнце она быстро приобретает интенсивный оливковый загар.

Определение цветотипа

Существующие технологии цветового анализа внешности основаны на тестировании с помощью цветных бумажных карт или платков из текстильных материалов. Карты могут быть различного вида и формы. Это и просто прямоугольные листы цветной бумаги, прикладываемые к лицу, и квадраты с вырезанными под лицо овалами.

Для демонстрации цветов, подходящих клиенту, целесообразнее использовать текстильные материалы. Тестовые материалы из бумаги все имеют тонкий глянец, который не идет осеннему типу, а также палитра цветов бледнее на бумажных носителях.

Тестирование проводится при дневном освещении, т.к. искусственное освещение искажает цвета. Идеально подходит для тестирования помещение с окном на север, потому что в прямом солнечном луче нельзя объективно судить о цвете. Наличие косметики на лице клиента мешает объективности анализа, поэтому макияж нужно удалить. Окрашенные волосы могут исказить результаты теста. Они зачесываются назад и убираются с лица. Плечи клиента закрываются специальной пелериной нейтрального цвета. Это исключает просвечивание нижележащих слоев одежды при тестировании и воздействие их при смене платков. В процессе тестирования цветные платки набрасываются на плечи клиента, и оценивается эффект, производимый тем или иным цветом. Под влиянием одних цветов лицо «оживает», приобретает четкие контуры, глаза лучатся интенсивнее, дефекты кожи делаются незаметными; под влиянием других цветов лицо кажется более утомленным, отчетливее видны круги под глазами, заметнее становятся неровности кожи. Если цвет «не идет», то возникает чувство, что лицо потерялось на фоне цвета, поблекло и стало невзрачным. Задача тестирования на этом этапе – не выбор цвета для одежды, а определение цветового типа.

Каждый цвет несет информационную нагрузку и позволяет определять ту или иную характеристику типа. Сначала определяется, к какому из двух типов (теплому или холодному) принадлежит человек. Для этого используются платки красной группы, куда входят в качестве весеннего платок персикового или лососевого цвета, в качестве летнего – платок холодного серо-розового цвета. Если этого недостаточно, используют оранжевый (осенний) и холодный едко-розовый (зимний красный). Затем определяется контрастность цветового типа внешности. Примеряются поочередно платки насыщенных и светлых нюансов каждой группы цветов.

После определения цветового типа для выбора основных стилевых решений гардероба дополнительно могут быть использованы шарфы с рисунками, узорами, фактурами, характерными для данного типа.

Выбор основных решений гардероба в зависимости от цветового типа внешности.

Зимний тип.

Цвета: идеально-белый, стальной, серебро, яркий желтый, холодный красный с голубым отливом, ярко-розовый, темно-коричневый холодного оттенка, насыщенный фиолетовый, ярко-синий, изумрудный, черно-зеленый, и другие ясные насыщенные цвета. *Идеально подходит сочетание черного и белого цветов!*

Стиль. Как женщины, так и мужчины зимнего типа обычно обладают холодной красивой внешностью. Всем людям зимнего типа идеально подходит классика, строгий покрой, абстрактные геометрические рисунки. Оптимальный базовый вариант – черный. Дополнительный цвет выбирается под цвет радужки глаз: изумрудный – к зеленым, синий – к синим, светло-серый – к серым, красный – к карим. Белый цвет обязательно должен присутствовать в гардеробе, он отлично выручит в ситуации «нечего надеть». Особенно

эффектно люди зимнего типа выглядят в сочетании красного с черным – вариант для вечера. Для женщин – блеск, ткани с блеском. Базовым может быть холодный яркий желтый.

Фасоны выбираются простые, без рюшечек-воланчиков. Элегантные костюмы, классический прямой покрой всегда великолепный выбор для людей зимнего типа.

Силуэт: строгий, прямой.

Ткани: кожа, лама, тонкий трикотаж, люрекс, атлас, блестящие гладкие ткани.

Узоры крупные: абстрактные, геометрические, контрастная клетка, «куриная лапка», полосы.

Украшения: серебро, белый металл, платина, стразы, горный хрусталь, жемчуг, бриллианты, изумруды.

Осенний тип.

Цвета: слоновой кости, золотистый беж, горчично-желтый, землянисто-оранжевый (неяркий), все золотисто-коричевые, медный, цвет ржавчины, зеленый цвет мха, защитный, очень теплый сине-зеленый, мазутно-синий с теплым оттенком, и другие неяркие теплые цвета. *Избегать*: черный, белый, серый, желтый, голубой, холодный розовый, яркий оранжевый, голубовато-красный. *Основной цвет* – золотисто-бежевый, темно-зеленый с желтым оттенком, рыжий. *Дополнительные*: красно-коричневый, синий мазутный, теплый сине-зеленый. Великолепно сочетаются рыжий с синим мазутным или теплым зеленым защитным цветом. Поищи и другие оригинальные сочетания.

Стиль: люди осеннего типа всегда привлекают внимание, хотя они того или нет. К сожалению, часто встречаются осенние люди, одетые в серые строгие костюмы, белые рубашки или полностью во все черное, которые не подходят этому типу. Более всего «осенним» людям подходят спортивный стиль и «кантри». Простые, без особых изысков фасоны, неяркие узоры, фольклорные элементы. Осенней внешности, как никакой другой, подходит многослойность в одежде и сочные неконтрастные роскошные узоры.

Для женщин вечером – золото. Не только золотые украшения, но и присутствие золота в каждой детали.

Силуэт: спортивный стиль и «кантри», стиль «сафари», фольклорные элементы.

Ткани: матовые и «уютные», толстые грубоватые; драп, твид, замша, велюр, мохер, вельвет, букле, сукно, матовая кожа.

Узоры: фольклорные, «тигровые», абстрактные. Главное – цвет!

Украшения: матовое желтое золото, медь, дерево.

Основное «осеннее» правило: неяркие, но сочные цвета, неконтрастные узоры!

Летний тип.

Цвета: мягкие пастельные оттенки; небесно-голубой, розовый, лимонно-желтый, серо-коричневый от светлого до самого темного, розово-коричневый, малиновый, все оттенки серого, кроме черного и другие неяркие прохладные цвета. *Избегать*: черный, чисто белый, все яркие кричащие оттенки, оранжевый, рыжий, ярко-красный, цвет зеленого яблока.

Стиль: от классики до романтики. Во внешности людей летнего колорита присутствует некоторая аристократичность. Определившиеся со стилем всегда выглядят очень изысканно и благородно. Женщины очень женственны и немного таинственны, некоторые чрезвычайно романтичны; мужчины обладают благородной мужской красотой – образ сильного, надежного и элегантного человека. Одним словом, – люди «голубой крови». Всем, без исключения, подходит *джинсовый стиль*. Женщины очень эффектно смотрятся в романтических нарядах. Им удивительно подходят «летающие» полупрозрачные ткани, женственные фасоны с подчеркнутой талией, кружевные платья. Очень просто подбирать «летний» гардероб. За основной цвет выбери смешанный белый или серо-синий, серо-коричневый, розово-коричневый. В качестве дополнительных цветов отлично подойдут приглушенный бордовый, лимонно-желтый, сине-зеленый, серый. Для работы подбирай элегантные костюмы серого, зеленовато-коричневого цвета. Очень уместна будет мелкая полоска. При выборе галстука или платка обрати внимание на мелкий неконтрастный рисунок. Не покупай вещи с крупными узорами – будешь выглядеть вульгарно. На отдыхе стильно и очень

удобно – вещи из синей джинсовой ткани. Дополняй наряд аксессуарами, бижутерией из матовой стали. Для вечера вполне допустим блеск, но знай меру.

Ткани: полупрозрачные, тонкие; шелк, шифон, тонкий лен, батист, кружева, тонкая замша, кожа, джинсовая ткань.

Узоры: мелкие сдержанные рисунки, цветочные узоры, однотонные ткани для мужчин.

Украшения: идеально – серебро, а также подойдет бижутерия и аксессуары из матовых серых металлов, стекла.

Основное «летнее» правило: сдержанные приглушенные цвета с присутствием серого, голубого или розового оттенков! Отказаться от вещей с крупным узором.

Весенний тип.

Цвета. Только весеннему типу подойдет ярко-оранжевый цвет. *Черный цвет для весенних людей противопоказан*, особенно около лица (платки, галстуки, рубашки, блузки). Большинство людей весеннего типа (особенно мужчины) любят черный цвет, пытаясь скрыть хрупкий и нежный характер природных красок. Но, увы, черный не придает им солидности, а лишь разрушает колорит – даже самый элегантный и дорогой черный костюм выглядит вычурно и говорит об отсутствии вкуса. Отлично подчеркивает теплый колорит Весны яркий оранжевый цвет, беж без серого оттенка, теплый желтый (без холодного оттенка – лимонный не подходит), цвет шампанского, оранжево-желтый, ярко-оранжевый, цвет карамели, яркий кирпично-красный, томатный, золотисто-коричневый, розовый цвет лосося (желто-розовый), золотисто-зеленый, бирюзовый и другие самые яркие теплые цвета.

Стиль. Весенние женщины и мужчины обладают теплой обаятельной внешностью. Со стороны, кажется, что они излучают солнце, оптимистичны и легки на подъем, надежные друзья и добросовестные работники. Оптимальный базовый вариант – беж для женщин и золотистый коричневый для мужчин. Дополнительные цвета: из палитры 2-3 цвета с желтым оттенком.

Фасоны. Предпочтение – строгим простым фасонам без лишних деталей и минимум аксессуаров (платок, галстук). Многослойная одежда – неудачный выбор. Хороший рабочий вариант – бежевый костюм или светло-коричневый. Летом идеально смотрится беж. Зимой, особенно мужчинам, великолепно подойдет золотисто-коричневый костюм или цвета хаки. Для более строгого вида можно выбрать темно-коричневый костюм, а к нему подобрать блузу (рубашку) цвета из весенней палитры.

Силуэт: строгий, прямой – для работы, оригинальный, но без излишних деталей или спортивный – для остальных случаев. Не подходит романтический стиль.

Ткани: легкие простые ткани, тонкий трикотаж, вискоза, лен, замша, бархат.

Узоры: лучший выбор – однотонные ткани, без узоров. Допустимо – умеренные традиционные узоры – неконтрастные клетка, горох, узкая полоска, крапинка, оригинальный мелкий узор, элементы аппликации.

Украшения: желтое золото, бижутерия из желтых металлов не подходит – серебро и матовый серебристый металл.

Основное «весеннее» правило: яркие и чистые теплые оттенки, простые фасоны! Предпочтение – однотонным тканям.

1.8. Формирование индивидуального гардероба

При составлении гардероба, важно учитывать в каких, принципиально отличных местах, клиент проводит свое время. Например: дом, офис, ночной клуб, театр, отдых на природе и т.п. Важно, чтобы эти места отличались, прежде всего, необходимой для них одеждой.

Из этого списка извлекаются такие пункты как – занятия спортом, свадьбы, торжественные приемы и банкеты – все они требуют узко специализированного облачения, чаще всего такую одежду нельзя комбинировать с обычными вещами и надевать в других случаях. Вопрос качества и эксклюзивности каждого наряда необходимо решать отдельно. Понятно, что каждому месту, где клиент проводит время, соответствует определенный облик.

При разработке рационального гардероба особое внимание должно уделяться его организации. Для достижения внутренней гармонии предметов одежды по стилю и цветовой гамме компания «Beauty for all seasons» предлагает применять принцип разбиения гардероба на

отдельные капсулы. *Капсула* представляет собой оптимальную группу из 5-8 предметов одежды, объединенных общим назначением и соответствующих друг другу по стилю и цветовой гамме. Компания «Beauty for all seasons» выделяет в составе гардероба следующие основные капсулы:

- *профессиональная одежда* (авторитетная – для руководителей, персональная – для рядовых сотрудников);
- *повседневная одежда*;
- *спортивная одежда*;
- *вечерняя (выходная) одежда*.

Состав спортивной капсулы может быть следующим: комбинезон, спортивный жакет, свитер, светлая блузка, джинсы или спортивные брюки, яркая рубашка, юбка на кокетке. При этом цветовая гамма выбирается индивидуально исходя из цветового типа внешности, личных предпочтений клиента и смысловой нагрузки образа.

Количество и назначение капсул, а также количество предметов гардероба, входящих в их состав, могут варьироваться в зависимости от стиля жизни клиента. При необходимости может быть добавлена капсула домашней одежды. Комбинируя изделия в рамках отдельной капсулы, можно добиться оптимального результата, не рискуя нарушать при этом законы гармонии.

Каждая капсула включает в себя базовые вещи, стильные и акценты. Причем сюда включается не только одежда и обувь, но и аксессуары, косметика, цвет волос и все прочее, что формирует Ваш внешний имидж.

Базовые вещи могут и должны появляться в разных Ваших обликах. Они не должны привлекать к себе лишнее внимание, а, напротив, легко комбинироваться с другими вещами и аксессуарами. Их качество должно быть очень высоким. Лучше, если они будут вне моды, тогда будет возможность менять свой облик в более широком спектре. лучше не тратиться на известную марку, а вложить деньги в качество кроя и материалов. *Базовыми* вещами могут быть не только *брюки, туфли или пальто*. Это могут быть *часы, сумка, украшения*, все зависит от Вас и Вашего образа жизни. Если весь гардероб составить только из базовых вещей - Вы ничем не будете выделяться из толпы. Иногда это необходимо, однако, в большинстве случаев мы хотим обозначить свой статус, показать свое положение в обществе, принадлежность к определенной группе.

Для этого необходимы стильные вещи, причем в каждой капсуле свои. Именно они помогают отличить хиппи от рокера или "белого воротничка" от человека богемы. С другой стороны, каждый человек в разные моменты своей жизни может играть разные социальные роли. Например, серьезный влиятельный банкир в воскресенье с удовольствием гоняет на спортивном мотоцикле. Согласитесь, в эти моменты ему меньше всего нужны галстук и золотая перьевая ручка. Другими словами, нашу стильную часть гардероба мы определяем исходя из того набора мест, где мы чаще всего проводим наше время. Для каждого места необходимо составить свой комплект стильных вещей. В идеале, они не должны пересекаться (в отличие от базовых вещей, которые могут и должны переходить из одной группы в другую). Например, темные брюки тонкой шерсти (базовая вещь) можно в офис надеть со строгим пиджаком, рубашкой и галстуком (стиль яппи), а в выходные, надев те же самые брюки вместе с модным джемпером (городской стиль), можно отправиться по магазинам или посидеть с друзьями в кафе. При покупке стильных вещей особое внимание нужно уделять именно их "стильности". Здесь уместно вложить деньги в яркость образа, его современность, такие вещи можно часто увидеть на распродажах в модных магазинах. Стильных вещей в гардеробе больше чем базовых, их чаще меняют, следуя моде. Остромодные вещи - не для офиса. Оставьте их для вечеринки или ночного клуба.

Акценты определяют Вашу индивидуальность. Не надо путать акцентные вещи с акцентными цветами. Если последние привлекают внимание к Вашей внешности, то первые проявляют Вашу сущность, Ваш внутренний мир. Это, часто, авторские, единичные экземпляры или редко встречающиеся марки. Те вещи, "которых ни у кого нет".

Как правило, *акценты* принадлежат к аксессуарам, однако могут быть акцентные *обувь, блузка, галстук, прическа, даже машина*. Акцентам, также как базовым вещам, позволено

переходить из образа в образ. Ваша индивидуальность не должна идти в разрез с имиджем Вашей фирмы, в которой Вы работаете. *Для людей творческих, напротив, очень значимы яркие акценты.* Это позволит им подчеркнуть свою креативность, способность создавать что-то новое. Таким образом, имея в своем гардеробе базовые, стильные и акцентные вещи Вы проявляете свой статус, не боясь показаться кичливым. Вы показываете принадлежность к определенной социальной группе, не теряя своей индивидуальности. Вы следуете моде, но никто не сможет назвать Вас ее жертвой.

Основные цвета гардероба

В гардеробе выделяется несколько основных групп цветов:

- базовые,
- светлые,
- базовые яркие,
- акцентирующие.

Базовые цвета – это цвета основных предметов одежды: костюмов, жакетов, брюк; базовых платьев, обуви, ремней и сумок. Они создают ощущение респектабельности, авторитетности, профессионализма и доверительности; легко сочетаются с другими; нейтральны и ненадоедливы. При проектировании одежды базового цвета большее внимание модели, деталям, ткани, чем когда используется один яркий цвет. Особенно это справедливо для женской одежды синего цвета.

Светлые цвета – это вторая важная группа цветов гардероба. Светлая гамма очень хороша для блузок и сорочек, т.к. они выгодно контрастируют с темным жакетом. Цветовой контраст оптимально соответствует авторитетному руководящему имиджу. Как ненадоедливые и неброские, светлые тона хороши для летнего делового гардероба. Кроме того, они используются в вечерней одежде, блузках, нижнем белье, теплой одежде и особенно выигрышно смотрятся в купальных костюмах при загорелой коже. В эту группу входят цвета кожи, волос и глаз, а также металлические цвета.

Яркие базовые – третья группа цветов гардероба. В некоторых ситуациях яркость необходима. Так, яркие базовые цвета широко используются в одежде для особых случаев и спортивной. В деловом гардеробе применимы наиболее консервативные оттенки из этой палитры. В мужском гардеробе яркие базовые цвета – это цвета галстуков, в женском – блуз и шарфов.

Акцентирующие цвета. Они используются в модных блузках, шарфах, жакетах, свитерах, платьях и в одежде для особых случаев. За исключением модной индустрии, в деловом гардеробе эта палитра не используется. Такие цвета, как оранжевый, цвет зеленого яблока и другие яркие цвета считаются слишком «вызывающими» для делового гардероба.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

2.1 Лабораторная работа №1

Тема: Самооценка внешности.

Цель: Изучить последовательность разработки имиджа.

Содержание:

1. Ознакомиться с этапами разработки имиджа
2. Провести самооценку внешности по «Тесту красоты» И. Криксуновой
3. Определить проблемные и комплементарные зоны
4. Сделать выводы

Методические указания:

1. Программа создания имиджа состоит из пяти этапов. Студентам необходимо ознакомиться с особенностями «прохождения» каждого этапа.

2. Прежде чем задумываться о формировании своего имиджа, нужно, в первую очередь, получить очень четкое представление о собственной внешности. Для этого нужно внимательно изучить себя, не упуская ни одной детали вашего внешнего облика, как положительной, так и отрицательной. Предлагается провести «Тест красоты», чтобы определить комплементарные и проблемные зоны внешности.

Контрольные вопросы к лабораторной работе №1:

1. Что такое имидж?
2. В чем отличие имиджа от индивидуального стиля?
3. Перечислите этапы разработки имиджа

2.2 Лабораторная работа №2

Тема: Определение основных параметров фигуры.

Цель: Определить меру соответствия данной фигуры принятой стандартной типологии.

Содержание:

1. Произвести измерение фигуры.
2. Произвести сравнительный анализ полученных результатов с канонами «золотого сечения».
3. Определить основные параметры и особенности телосложения.
4. Сделать выводы

Методические указания:

1. Студентам в группе необходимо разделиться парами для выполнения обмеров фигур друг друга и произвести следующие тотальные измерения:

- рост;
 - обхват груди третий;
 - обхват талии;
 - обхват бедер;
 - длина спины до талии;
3. Давно признано, что пропорции «золотого сечения» являются эталонами красоты. Для того, чтобы определить правильность пропорций измеряемой фигуры предлагается произвести дополнительные измерения и заполнить таблицу. В таблице сгруппированы попарно тождественные показатели «золотого сечения».

После заполнения таблицы сравните пары измерений, чтобы определить вертикальные пропорции измеряемой фигуры и отклонения от «эталона красоты».

Таблица1 – Сравнение с параметрами «золотого сечения»

| № | Сравниваемые измерения | Величина, см |
|---|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1 | Расстояние от темени до конца кисти | |
| | Расстояние от подошв до локтевого сгиба или пупка | |
| 2 | Расстояние от темени до пупка | |
| | Расстояние от подошв до конца кисти | |
| 3 | Расстояние от подбородка до пупка | |
| | Расстояние от подошв до коленных чашечек | |
| 4 | Расстояние от локтя до начала кисти | |
| | Длина головы | |
| 5 | Расстояние от коленных чашечек до кончиков пальцев | |
| | Длина головы | |
| 6 | Длина руки от подмышечной впадины до кончика среднего пальца кисти | |
| | Три длины головы | |

Для подтверждения полученных результатов проведем более подробный математический анализ. Пропорции тела оцениваются по коэффициенту пропорций тотальных размерных признаков K_1 и коэффициенту пропорций частей тела K_2 :

$$K_1 = \text{Ог}3 / \text{Р},$$

где $\text{Ог}3$ - обхват груди третий, см;

Р – рост, см.

В соответствии с полученным результатом определить тип женской фигуры:

- узкосложенный $K_1 < 0,56$, базовая фигура 164-88-96;
- среднесложенный $K_1 = 0,6 \pm 0,33$, базовая фигура 158-96-104;
- широкосложенный $K_1 = 0,66 \pm 0,02$, базовая фигура 164-108-116;
- громоздкий $K_1 = 0,74 \pm 0,05$, базовая фигура 158-116-124;
- богатырь $K_1 > 0,79$, базовая фигура 164-132-140.

Показатель, определяющий тип пропорций частей тела характеризуется отношением:

$$K_2 = \text{Д}_\text{т} / \text{Р},$$

где $\text{Д}_\text{т}$ – длина туловища от точки основания шеи до пупка, см;

Р – рост, см.

В соответствии с этим коэффициентом определить тип пропорций:

долихоморфный – $K_2 < 0,312$;

мезоморфный - $K_2 = 0,312$;

брахиморфный - $K_2 > 0,312$.

В конце лабораторной работы необходимо сделать вывод, в котором нужно описать особенности измеряемой фигуры.

Контрольные вопросы к лабораторной работе №2:

1. Какие каноны красоты существовали в разные эпохи?
2. В чем заключаются пропорции “золотого сечения”?

2.3 Лабораторная работа №3

Тема: Корректировка фигуры с помощью одежды.

Цель: Получить навык разработки моделей одежды на индивидуальную фигуру

Содержание:

1. Определить рекомендации по выбору одежды для индивидуальной фигуры.
2. Выполнить рабочие эскизы моделей одежды с учетом рекомендаций.
3. Сделать выводы.

Методические указания:

1. Рекомендации по выбору одежды необходимо проводить для фигуры, которую измеряли в лабораторной работе №1.

При определении силуэта фигуры нужно обратить внимание' на соотношение между объемами талии и бедер, на изгиб в поясничном отделе, на форму бедер и ягодиц.

По типу телосложения выделяют четыре наиболее значимые геометрические формы: **прямоугольную (тип Н), овальную (тип О), Х-образную, трапецевидную (тип А)**. В любом случае обладатели той или иной фигуры хотели бы приблизиться к совершенству.

Прямоугольная фигура (тип Н). Обладатели такой формы тела имеют, как правило, высокий рост, полную пропорциональную фигуру. Нужно отказаться от свободных силуэтов, как расширенных, так и зауженных книзу. Следует выбирать одежду из более плотного материала. Лучше всего остановиться на одежде в рубашечном стиле или стиле платья-пальто, где не акцентируется внимание на талии. **Силуэты** - простые и лаконичные. Прямые линии. **Детали:** острые лацканы, асимметричные; жакеты без лацканов; минимальное количество выточек и складок на талии; заутюженные складки; юбки прямые, запахивающиеся, с разрезом, со складками.

Овальная фигура (тип О). Фигура с округлыми формами бывает с очерченной талией и закругленными формами бедер и нижней части спины. Следует выбирать модели с акцентом на талии, мягкие натуральные формы. Рукав реглан, приподнятые плечи, не очень квадратные. **Детали:** задрапированные воротники, воротники-шали, жакеты без лацканов, мягкие складки на талии; юбки-годе, юбки в форме колокола, широкие юбки, присборенные в талии.

Х-образная фигура. У таких женщин очень прямые плечи, но хорошо очерченная линия талии и округлые ягодицы. **Силуэты и детали** такие же, как у женщин с угловатой фигурой.

Трапецевидная фигура (узкие плечи, широкие бедра (тип А)). Нужно носить свободные жакеты и топики и обращать внимание на верхнюю часть тела. Надо свести к минимуму объем нижней части костюма: не носить широких юбок или юбок, скроенных по косой. **Детали:** яркие цвета, рисунки и детали на верхней части тела. Драпировать шарфы или поддеть жилет под жакет, чтобы создать необходимый объем.

Широкие плечи и узкие бедра (тип V). **Одежда:** рукав реглан, а также рукав с завышенной головкой или широкий с цельнокроеной проймой; летние платья без рукавов, сарафаны и миниатюрные топы; вертикальные линии кроя, объемные воротники и однотонные ткани. Юбки, расширенные книзу, до колен. Желательно использовать для юбок и брюк яркие ткани, можно в клетку или в косую полоску. **Детали:** аксессуары яркие, легкие и объемные шарфы, косынки и банты. Шляпы с широкими полями.

Худая фигура. Такая женщина хорошо будет выглядеть в костюме любой модели. Чтобы зрительно округлить формы тела, нужно слегка стянуть талию корсетом и носить бюстгалтер с круглыми чашечками. Подойдут платья и костюмы с драпировками, юбки в складку, сборку или клеш, широкие пальто. Нежелательно носить одежду из ткани черного цвета. Рекомендуются платья прямого покроя, с большим декольте, без рукавов. **Детали:** карманы, большие пуговицы, галстуки, шарфы, шали и объемные украшения; закрытые туфли; короткие перчатки из тонкого материала. Ни в коем случае нельзя подчеркивать талию. Вашей фигуре придадут стройность юбки, сшитые из цельных полотнищ, без боковых швов.

2. Выполнить рабочие эскизы моделей одежды с учетом рекомендаций на конкретную фигуру:

- костюм (жакет + юбка);
- комплект (брюки + блуза или жакет);
- пальто;
- куртка;
- платье;
- сарафан;
- летний комплект;
- нарядная одежда.

Формат А4, черно-белая графика, линейно-пятновая подача, тушь, перо.

3. В конце лабораторной работы необходимо сделать вывод, в котором нужно описать, какие меры приняты для решения проблемы коррекции фигуры с помощью одежды.

Контрольные вопросы к лабораторной работе № 3

1. Какие бывают типы фигур?
2. Как скорректировать фигуру с помощью одежды?

2.4 Лабораторная работа № 4

Тема: Одежда как зеркало характера

Цель: Изучить отношение к одежде различных психофизических типов.

Содержание:

1. Провести ряд психологических тестов для оценки отношения человека к одежде.
2. Познакомиться с различными психофизическими типами.
3. Разработать серию эскизов для двух психофизических типов.

Методические указания:

1. К моде можно относиться серьёзно, профессионально, а можно и пренебрегать ее законами, но отрицать её влияние на судьбу целых государств, не говоря уже об отдельных личностях, просто невозможно. Можно слепо копировать моду, а можно избирательно относиться к ее достижениям, но нельзя жить вне моды. Во все времена люди самых разных характеров и темпераментов общественного положения и социального статуса попадали под её зависимость, так или иначе, взаимодействуя с модой, накладывая на неё отпечаток своей личности или, напротив, трансформируя свой образ в угоду ей. Проявляются ли черты характера человека в его одежде и манере одеваться? Конечно, да!

В первую очередь одежда демонстрирует такие черты характера, которые выражают отношение к ней как к материальному предмету. Аккуратность, бережливость, заботливость легко читаются по содержанию вещей в шкафу. Крайние варианты нормы характера, выделенные на основе акцента, отдельной черты, которая становится определяющей для понимания человека в общении, деятельности, его отношения к себе и вещам названы *акцентуациями* характера. Прежде чем перейти к рассмотрению проявлений различных акцентуаций характера в одежде, предлагается оценить у себя наличие акцентуированных черт на основе теста «Чертова дюжина» (А.С. Прутченков, А.А. Сиялов).

2. Не только внешние данные определяют и программируют ваш имидж. Не менее важным компонентом (в некоторых случаях даже и более важным) являются черты вашей личности: характер, темперамент, способ общения и поведения. Именно они создают стиль. Ведь, как известно, стиль – это человек. Нетрудно заметить, что люди по-разному выражают себя во внешнем облике. Чаще всего они формируют его стихийно, неосознанно. Эмоционально-психологические признаки личности характеризуют его восприимчивость и структуру эмоций. Эти качества человека влияют на его отношение к моде, цветовые и другие предпочтения, степень заинтересованности в формировании своего гардероба.

В теории проектирования одежды их предлагается характеризовать типом темперамента и характером. Важным этапом в развитии учения о темпераментах стала психофизическая типология И.П. Павлова (см. конспект лекции).

Автор книги «Четыре времени года» *Кэрл Джексон* предложила свой вариант классификации психофизических женских типов. Согласно классификации Джексон, каждую женщину можно условно отнести к одному из следующих типов:

Авангардистка – высокая, худощавая, привлекающая внимание броской красотой. Любит все нестандартное, новое, неожиданное, быстро меняющееся. Эпатировать общество доставляет ей явное удовольствие. Самоуверенна, как правило, независима, а окружающие часто ставят ей в вину, что она мало считается с мнением посторонних. Такие особы хорошо смотрятся в одежде с сильными акцентами – либо подчеркнута чопорными, либо, напротив, супермодными и даже

сумасбродными – цвета – яркие, даже острые, аксессуары – экстравагантные. В классических, практичных костюмах они выглядят бледно, а в девически-скромных – просто смешно. Известные авангардистки – Шер, Жанна Агузарова.

Интеллектуалка близка авангардисткам – в своих взглядах на жизнь, в стремлении к независимости. Однако она с большим уважением относится к традиции, к принятым нормам. Желая произвести впечатление, не стремится шокировать общество – скорее хочет завоевать его расположение изысканными манерами, вкусом, внутренним и внешним шармом. Не обязательно иметь хорошую фигуру, но обязательно – интеллигентное лицо и красивые, ухоженные руки с длинными, тонкими пальцами. Интеллектуалки лучше всего выглядят в классических фасонах с элементами авангарда и изысканными дополнениями (сумка, туфли, бижутерия). Молодым интеллектуалкам, чтобы не выглядеть излишне серьезными, рекомендуется вносить в наряд капельку небрежности. С возрастом, однако, с этой «капелькой» следует быть осмотрительной. Ничто так не испугает мужчину, как вид эрудированной дамы, небрежно причесанной, в мятой юбке и вытянутом свитере. Спортивные фасоны и «ретро» - не их стиль, хотя романтические детали, характерные для томного «ретро», могут украсить и интеллектуальную особу. Знакомые нам представительницы интеллектуального стиля Мирей Стрип, Лайма Вайкуле.

Классический – тип женщин, которые не выносят эксцентричной, броской одежды и также сдержанны в манере поведения (спокойные, тактичные, уравновешенные). Страстью к порядку и чувством ответственности создают себе репутацию отличных работников, особенно в делопроизводстве. Женщины классического стиля имеют, как правило, пропорциональную фигуру, правильные черты лица, а в движениях своих ловки и рациональны. Гардероб женщины этого типа может показаться неинтересным, однообразным, банальным. Это ошибка! Классический стиль – это «высший пилотаж», он требует отменного качества всех элементов: материалов, отделки, аксессуаров и безупречности исполнения. Классика обязывает также постоянно следить за руками, прической, макияжем. У этого стиля есть и «своя» бижутерия: клипсы «жемчужные», золотые цепочки, жемчужные кольца, изящные брошки и браслеты. В колористике следует избегать нестандартных сочетаний, слишком броских расцветок. Помните: классический стиль – синоним элегантности. В просторных, нарочито небрежных костюмах она потеряет весь свой респект. А авангардная одежда будет на ней просто как маскарадный костюм. Эталон классического стиля – Маргарет Тэтчер, Катрин Денев, Алла Демидова.

Романтическая особа женственна и порой кокетлива. Красивое лицо, особенно глаза – большие и выразительные. Чувственная сфера занимает в ее жизни важное место. Обожает легкий флирт и вообще всякие любовные переживания. При этом бывает довольно нерешительна и ее романы так и остаются невинным приключением. Женщины романтического типа лучше всего выглядят в одежде, подчеркивающей именно ее женственность, - декольте, широкие юбки, оборки, банты, облегающие брюки и блузки (конечно, не для полных). Не повредят им и сумасбродные идеи, если только не будут скрывать их женственности. Романтические особы предпочитают ясные, сочные краски, мягкие ткани и дорогие украшения. В спортивной одежде и в строгих классических костюмах выглядят несколько неуклюже. Известные женщины романтического стиля – Мэрилин Монро, Софи Марсо, Анастасия Вертинская (к/ф «Человек Амфибия»).

Молодежный и свободный стиль свойственен женщинам, которых обычно называем «современными». У них спортивная, подтянутая фигура, упругая походка и лишенное предрассудков восприятие жизни. Они ведут себя непосредственно, высоко ценят комфорт, не выносят условностей и тем более манерности. Их стиль питается атмосферой спорта, туризма и дискотек. Здесь господствуют джинсы, майки, рубашки, куртки, кроссовки и т.п. Весь этот спортивный ассортимент естественно ярок. «Экологические» расцветки – змея, тигр, леопард и традиционный узор «country weekend» - больше подходят для тех представительниц свободного стиля, которые уже вышли из юного возраста. Стиль этот требует нестесненного состояния души, минимума макияжа и грима. Женщине, которой не идут засученные рукава и поднятый воротник, не стоит пробовать себя в подобном стиле (ограниченном вдобавок и возрастом). В свою очередь, представительницы молодежного свободного стиля должны осторожно относиться к авангарду.

Им не подойдут также романтические блузки, равно как и классические английские костюмы со шляпами. Свободный стиль прекрасно демонстрирует Джейн Фонда.

Маленькая женщина – это миниатюрное хрупкое создание маленького роста с маленькими ручками и ножками. Эта миниатюрность создает впечатление беззащитности, трогательности, вызывает умиление у окружающих, а у мужчин – желание защитить и опекать такую женщину, быть ее рыцарем. Что ж, стоит это поддержать «девичьим» платицем – в духе «прилежной ученицы колледжа». Может быть и «ретро», всякого рода отделки – складки, воланчики, воротнички. Цвета веселые. Дополнения к одежде некрупные, макияж – очень деликатный. И никаких сложных фасонов, и причесок, поменьше бижутерии. К такому типу женщин можно отнести Мирей Матье и Евгению Симонову (к/ф «Обыкновенное чудо»), Ольга Будина.

Никогда не «подгонишь» себя под определенный стиль. Не нужно стремиться насильно втиснуть себя в рамки какого-либо одного из перечисленных выше типов, ведь их комбинации могут быть куда богаче и разнообразнее. Потому что, кроме своей фигуры, внешности, поведения, помимо твоей индивидуальности, важно учитывать ещё и диктат моды., конкретные обстоятельства.

3. Разработать серию эскизов моделей одежды осеннее-весеннего сезона для двух психотипов: 2 листа формата А3, двухфигурная композиция в цвете, творческая образная подача.

Контрольные вопросы к лабораторной работе № 4

1. Каково влияние темперамента на отношение к моде?
2. Какие особенности отношения человека к одежде могут служить характеристиками личности?
3. Как зависит скорость принятия модных решений от темперамента и характера?

2.5. Лабораторная работа № 5

Тема: Определение цветовой гаммы внешности.

Цель: Освоить методику определения цветотипа.

Содержание:

1. Изучить характеристики основных цветовых типов внешности.
2. Используя методику определения цветотипа произвести тестирование.
3. Выбор индивидуальной цветовой палитры.

Методические указания:

1. Важной проблемой формирования индивидуального стиля в одежде является колористическое оформление личности, определение рациональных цветовых решений гардероба. Выбор индивидуальной палитры во многом определяется цветовым типом внешности. Известен целый ряд программ, помогающих выявить свои «комплементарные» цвета. В настоящее время широкое распространение получила американская теория «сезонов», предлагающая классификацию на четыре основных цветовых типа внешности: «весна», «лето», «осень», «зима». По этой теории каждому цветовому типу есть комплементарные цвета соответствующего времени года. Определяющими факторами принадлежности к конкретному типу являются: цвет и тон кожи; цвет глаз; оттенок волос.

Весенний тип. Кожа светлая, почти прозрачная, у неё подсветка изнутри, не голубоватая, а желтовато-золотистая. Некоторые женщины весеннего типа имеют цвет лица слоновой кости, у других кожа покрыта легким румянцем. Щёки многих женщин этого типа светятся розовато-персиковым отливом. При волнении часто выступают красные пятна. Веснушки золотистого оттенка. Весенний тип чаще всего хорошо загорает, даже до тёмно-коричневого цвета. Чаще встречаются блондинки, цвет волос, как правило, имеет золотистый оттенок, иногда с рыжиной. Палитра цветов глаз весеннего типа – от голубого, бирюзового и зеленого до золотисто-карего. Очень редки темные или интенсивно-зеленые глаза.

Летний тип. Общим для всех его представительниц является голубоватая подкожная подсветка и скорее пепельный, чем золотистый цвет волос. Летний тип встречается в трех

вариантах: бледный, равномерный фарфоровый цвет лица; кожа, хорошо пронизанная кровью, с отчетливо просвечивающимися тонкими сосудами холодного розового цвета; кожа светлого оливкового тона, который труднее всего диагностировать. Характерные признаки: родимые пятна или веснушки всегда имеют серый или пепельный оттенок (никогда не золотистый и не рыжевато-коричневый); брови имеют пепельный оттенок; цвет губ – холодный розовый. Летний тип загорает довольно хорошо, приобретая, благородный, холодный оливковый тон.

Осенний тип. Все женщины осеннего типа имеют желтовато-золотую подсветку кожи теплых тонов. Встречаются два варианта цвета лица: равномерная светлая, но теплая слоновая кость или золотистый оттенок шампанского; яркого золотисто-бежевого или персикового тона. Кожа осеннего типа лишена природного румянца, часто имеет рыжеватые веснушки. В то время, как весенний тип, быстро покрывается загаром, женщины осеннего типа также быстро получают солнечные ожоги. Глаза рыжеватых блондинок осеннего типа часто обрамлены густыми, но слишком светлыми ресницами, которые делают глаза лишенными контура. Зато у всех женщин осеннего типа яркие губы. Характерный цвет волос этого типа – рыжий. Глаза необыкновенно выразительны – яркого цвета. Типичны золотые крапины на радужке глаз.

Зимний тип. Эти женщины очаровывают своей драматической контрастностью: светлая кожа, темные волосы и сильный цвет радужек в соседстве с яркими белками глаз. Оттенок кожи – всегда прозрачно-голубоватый. Встречаются два типа “зимнего” цвета лица: Белоснежка и Южный. У 1- типа кожа очень светлая и при этом настолько прозрачная, и чистая, что, кажется благородно-фарфоровой, при загаре кожа приобретает нежный оливковый тон. 2-й тип имеет кожу холодного, слегка оливкового тона, который можно спутать с интенсивным вариантом осеннего типа. Верный признак зимнего типа – это способность кожи к пигментации. На солнце она быстро приобретает интенсивный оливковый загар.

2. Студенты проводят тестирование парами, образованными на первом занятии. Существующие технологии цветового анализа внешности основаны на тестировании с помощью цветных бумажных карт или платков из текстильных материалов. Карты могут быть различного вида и формы. Это и просто прямоугольные листы цветной бумаги, прикладываемые к лицу, и квадраты с вырезанными под лицо овалами.

Для демонстрации цветов, подходящих клиенту, целесообразнее использовать текстильные материалы. Тестовые материалы из бумаги все имеют тонкий глянец, который не идет осеннему типу, а также палитра цветов бледнее на бумажных носителях.

Тестирование проводится при дневном освещении, т.к. искусственное освещение искажает цвета. Идеально подходит для тестирования помещение с окном на север, потому что в прямом солнечном луче нельзя объективно судить о цвете. Наличие косметики на лице клиента мешает объективности анализа, поэтому макияж нужно удалить. Окрашенные волосы могут исказить результаты теста. Они зачесываются назад и убираются с лица. Плечи клиента закрываются специальной пелериной нейтрального цвета. Это исключает просвечивание нижележащих слоев одежды при тестировании и воздействие их при смене платков. В процессе тестирования цветные платки набрасываются на плечи клиента, и оценивается эффект, производимый тем или иным цветом. Под влиянием одних цветов лицо «оживает», приобретает четкие контуры, глаза лучатся интенсивнее, дефекты кожи делаются незаметными; под влиянием других цветов лицо кажется более утомленным, отчетливее видны круги под глазами, заметнее становятся неровности кожи. Если цвет «не идет», то возникает чувство, что лицо потерялось на фоне цвета, поблекло и стало невзрачным. Задача тестирования на этом этапе – не выбор цвета для одежды, а определение цветового типа.

Каждый цвет несет информационную нагрузку и позволяет определять ту или иную характеристику типа. Сначала определяется, к какому из двух типов (теплому или холодному) принадлежит человек. Для этого используются платки красной группы, куда входят в качестве весеннего платок персикового или лососевого цвета, в качестве летнего – платок холодного серо-розового цвета. Если этого недостаточно, используют оранжевый (осенний) и холодный едко-розовый (зимний красный). Затем определяется контрастность цветового типа внешности. Примеряются поочередно платки насыщенных и светлых нюансов каждой группы цветов.

После определения цветового типа для выбора основных стилевых решений гардероба дополнительно могут быть использованы шарфы с рисунками, узорами, фактурами, характерными для данного типа.

3. Разработать палитры основных групп цветов гардероба, отражающие цвета, фактуры, рисунки материалов, характерных для данного типа. Для изготовления цветowych карт возможно использование как бумажных, так и текстильных материалов.

В гардеробе выделяется несколько основных групп цветов:

- базовые,
- светлые,
- базовые яркие,
- акцентирующие.

Базовые цвета – это цвета основных предметов одежды: костюмов, жакетов, брюк; базовых платьев, обуви, ремней и сумок. Они создают ощущение респектабельности, авторитетности, профессионализма и доверительности; легко сочетаются с другими; нейтральны и ненадоедливы. При проектировании одежды базового цвета большее внимание модели, деталям, ткани, чем, когда используется один яркий цвет. Особенно это справедливо для женской одежды синего цвета.

Светлые цвета – это вторая важная группа цветов гардероба. Светлая гамма очень хороша для блузок и сорочек, т.к. они выгодно контрастируют с темным жакетом. Цветовой контраст оптимально соответствует авторитетному руководящему имиджу. Как ненадоедливые и неброские, светлые тона хороши для летнего делового гардероба. Кроме того, они используются в вечерней одежде, блузках, нижнем белье, теплой одежде и особенно выигрышно смотрятся в купальных костюмах при загорелой коже. В эту группу входят цвета кожи, волос и глаз, а также металлические цвета.

Яркие базовые – третья группа цветов гардероба. В некоторых ситуациях яркость необходима. Так, яркие базовые цвета широко используются в одежде для особых случаев и спортивной. В деловом гардеробе применимы наиболее консервативные оттенки из этой палитры. В мужском гардеробе яркие базовые цвета – это цвета галстуков, в женском – блуз и шарфов.

Последняя группа – **акцентирующие цвета**. Они используются в модных блузках, шарфах, жакетах, свитерах, платьях и в одежде для особых случаев. За исключением модной индустрии, в деловом гардеробе эта палитра не используется. Такие цвета, как оранжевый, цвет зеленого яблока и другие яркие цвета считаются слишком «вызывающими» для делового гардероба.

Палитра основных цветов гардероба выполняется на листе формата А3. Материалы: бумага, текстиль.

Контрольные вопросы к лабораторной работе № 5

1. Какие цветовые типы внешности человека вы знаете?
2. Какие существуют требования для проведения качественного тестирования?
3. Перечислите основные группы цветов гардероба?

6.7. Лабораторная работа № 6

Тема: Разработка индивидуального гардероба для конкретного имиджа.

Цель: Совершенствование навыков проектирования рационального гардероба с учетом индивидуальных особенностей личности.

Содержание:

1. Анализ стиля жизни клиента.
2. Оценка индивидуальных особенностей личности.
3. Разработка структуры гардероба.
4. Выполнение эскизного ряда проектируемого гардероба.

Методические указания:

1. При составлении гардероба, важно учитывать в каких, принципиально отличных местах, клиент проводит свое время. Например: дом, офис, ночной клуб, театр, отдых на природе и т.п. Важно, чтобы эти места отличались, прежде всего, необходимой для них одеждой.

Из этого списка извлекаются такие пункты как – занятия спортом, свадьбы, торжественные приемы и банкеты – все они требуют узко специализированного облачения, чаще всего такую одежду нельзя комбинировать с обычными вещами и надевать в других случаях. Вопрос качества и эксклюзивности каждого наряда необходимо решать отдельно. Понятно, что каждому месту, где клиент проводит время соответствует определенный облик.

2. В предыдущих лабораторных работах исследовались индивидуальные особенности личности (партнер по паре): особенности телосложения, цветовой тип, психоэмоциональные характеристики личности, пол, возраст. Эти характеристики помогут правильно определить *базовый стиль* в одежде.

3. При разработке рационального гардероба особое внимание должно уделяться его организации. Для достижения внутренней гармонии предметов одежды по стилю и цветовой гамме компания «Beauty for all seasons» предлагает применять принцип разбиения гардероба на отдельные капсулы. *Капсула* представляет собой оптимальную группу из 5-8 предметов одежды, объединенных общим назначением и соответствующих друг другу по стилю и цветовой гамме. Компания «Beauty for all seasons» выделяет в составе гардероба следующие основные капсулы:

- *профессиональная одежда* (авторитетная – для руководителей, персональная – для рядовых сотрудников);
- *повседневная одежда*;
- *спортивная одежда*;
- *вечерняя (выходная) одежда*.

Состав спортивной капсулы может быть следующим: комбинезон, спортивный жакет, свитер, светлая блузка, джинсы или спортивные брюки, яркая рубашка, юбка на кокетке. При этом цветовая гамма выбирается индивидуально исходя из цветового типа внешности, личных предпочтений клиента и смысловой нагрузки образа.

Количество и назначение капсул, а также количество предметов гардероба, входящих в их состав, могут варьироваться в зависимости от стиля жизни клиента. При необходимости может быть добавлена капсула домашней одежды. Комбинируя изделия в рамках отдельной капсулы, можно добиться оптимального результата, не рискуя нарушать при этом законы гармонии.

Каждая капсула включает в себя *базовые вещи, стильные и акценты*. Причем сюда включается не только одежда и обувь, но и аксессуары, косметика, цвет волос и все прочее, что формирует Ваш внешний имидж. *Базовые вещи* могут и должны появляться в разных Ваших обликах. Они не должны привлекать к себе лишнее внимание, а, напротив, легко комбинироваться с другими вещами и аксессуарами. Их качество должно быть очень высоким. Лучше, если они будут вне моды, тогда будет возможность менять свой облик в более широком спектре. *Базовыми* вещами могут быть не только брюки, туфли или пальто. Это могут быть часы, сумка, украшения, все зависит от Вас и Вашего образа жизни. Если весь гардероб составить только из базовых вещей - Вы ничем не будете выделяться из толпы. Иногда это необходимо, однако в большинстве случаев мы хотим обозначить свой статус, показать свое положение в обществе, принадлежность к определенной группе.

Для этого необходимы *стильные вещи*, причем в каждой капсуле свои. В идеале, они не должны пересекаться (в отличие от базовых вещей, которые могут и должны переходить из одной группы в другую). Например, темные брюки тонкой шерсти (базовая вещь) можно в офис надеть со строгим пиджаком, рубашкой и галстуком (стиль яппи), а в выходные, надев те же самые брюки вместе с модным джемпером (городской стиль), можно отправиться по магазинам или посидеть с друзьями в кафе. Стильных вещей в гардеробе больше чем базовых, их чаще меняют, следуя моде. Остромодные вещи - не для офиса. Оставьте их для вечеринки или ночного клуба.

Акценты определяют Вашу индивидуальность. Не надо путать акцентные вещи с акцентными цветами. Если последние привлекают внимание к Вашей внешности, то первые проявляют Вашу сущность, Ваш внутренний мир. Это, часто, авторские, единичные экземпляры или редко встречающиеся марки. Те вещи, "которых ни у кого нет". Как правило, акценты принадлежат к аксессуарам, однако могут быть акцентные обувь, блузка, галстук, прическа, даже машина. Акцентам, также как базовым вещам, позволено переходить из капсулы в капсулу. Ваша индивидуальность не должна идти в разрез с имиджем Вашей фирмы, в которой Вы работаете. Для людей творческих, напротив, очень значимы яркие акценты. Это позволит им подчеркнуть свою креативность, способность создавать что-то новое. Таким образом, имея в своем гардеробе базовые, стильные и акцентные вещи Вы проявляете свой статус, не боясь показаться кичливым. Вы показываете принадлежность к определенной социальной группе, не теряя своей индивидуальности. Вы следуете моде, но никто не сможет назвать Вас ее жертвой.

4. В эскизном ряду представляются варианты комплектов одежды профессиональной и повседневной капсул индивидуального гардероба. Необходимо придерживаться цветовой гаммы, выбранной при выполнении лабораторной работы № 6. Модельные особенности предметов одежды должны учитывать возраст, телосложение и психофизический тип клиента.

Высота чистового листа формата А3. Работа выполняется в цвете.

Контрольные вопросы к лабораторной работе № 6

1. Что обозначает понятие «гардероб»?
2. Что представляет собой капсула?
3. Зачем нужны акценты в одежде?

3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Методические указания позволяют студентам оптимально организовать процесс изучения дисциплины. Учебный процесс реализуется в ходе выполнения таких видов учебной работы как: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Лабораторные занятия – это занятия, проводимые в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед лабораторным занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу. На практическом занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Дисциплина способствует формированию художественного вкуса, необходимого для специалистов, работающих в индустрии моды.

На лабораторных занятиях курса «Стилистика» обучающиеся определяют основные параметры фигуры, проводят корректировку фигуры с помощью одежды, разработку одежды для полных женщин, определяют цветовую гамму внешности, а также разрабатывают индивидуальный гардероб для конкретного имиджа.

Логическая связь лекциями и лабораторными занятиями заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Самостоятельная работа студентов включает освоение теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий и подготовку к зачету. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Стилистика» включает работу с учебной литературой, завершение и оформление графических работ, подготовку к занятиям (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме) и оформление графических работ для просмотра.

При выдаче заданий на самостоятельную работу используется дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель задания, его содержание, сроки выполнения, объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Формой промежуточного контроля знаний студентов по данной дисциплине является зачет. К зачету допускаются студенты, выполнившие графические работы и участвующие в течение семестра в устном опросе по теоретическому материалу. Зачет проставляется при наличии полного объема аккуратно выполненных графических работ в соответствии с заданием и композиционно правильной компоновкой в формате листа.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особо уделяя внимание целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам библиотеки ВУЗа. В свою очередь студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Санатова С. В. Проектирование костюма: ассортимент и стили в женской одежде [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Санатова, М. И. Волчкова, З. И. Кукушкина ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2009. - 174 с. - Б. ц.
http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6561.pdf
2. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10561.html>. — ЭБС «IPRbooks»
3. Мамина Р.И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс]: философско-культурологический анализ/ Р.И. Мамина— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20314.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Еремина Т.А. Визуальная психодиагностика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Еремина Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1136>. — ЭБС «IPRbooks» Лицензия: весь срок охраны авторского права
5. Серов Н.В. Лечение цветом. Архетип и фигура [Электронный ресурс]: монография/ Н.В. Серов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13204.html>. — ЭБС «IPRbooks»
6. Свендсен Ларс Философия моды [Электронный ресурс]/ Свендсен Ларс— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2007.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21516>. — ЭБС «IPRbooks» Лицензия: весь срок охраны авторского права
7. Азиева Е.В. Зрительные иллюзии в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Азиева Е.В., Филатова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 109 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32785>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Санатова С.В. Стилистика: лаб. практикум по спец. 070601 – "Дизайн" ("Дизайн костюма")/ С. В. Санатова; АмГУ, ФПИ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2008. –38 с.
9. Васильев А. Я сегодня в моде... [Электронный ресурс]: 100 ответов на вопросы о моде и о себе/ А. Васильев— Электрон. текстовые данные.— М.: Этерна, 2011.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45987.html>. — ЭБС «IPRbooks»
10. Старовойтова А.А. Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Старовойтова А.А., Андросова Г.М., Бодрякова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12720>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю Лицензия: весь срок охраны авторского права

Санатова Светлана Виленовна,
доцент кафедры дизайна АмГУ, член Союза дизайнеров России

Стилистика: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01
Дизайн, направленность (профиль) образовательной программы: «Дизайн костюма» –
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 40 с.

Усл. печ. л. 3,38.

