

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА
сборник учебно-методических материалов

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета дизайна и технологии
Амурского государственного
университета*

Составитель: Станишевская Л.С.

Основы производственного мастерства: Сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.0. Направленность (профиль) образовательной программы Графический дизайн. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. 23 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра дизайна, 2017

© Станишевская Л.С., составление

Содержание

1	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	13
	Третий семестр	16
	Четвертый семестр	18
	Пятый семестр	20
	Шестой семестр	22
	Седьмой семестр	24
	Восьмой семестр	25
2	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	28
	Примерная тематика заданий для самостоятельной работы студентов	29

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Дисциплина «Основы производственного мастерства» является одним из системообразующих звеньев формирования профессиональных компетенций студента-дизайнера. Обучение производственному мастерству интегрировано с курсом «Проектирование в графическом дизайне», предполагает создание принципиально новых, прогрессивных проектных решений, нестандартных идей, образов, не являющихся слепком с уже увиденного; не освоение поверхностной стилистики имеющихся образцов, а формирование своих, оригинальных графических концепций. Именно это определяет динамику творческого роста студента и профессиональную состоятельность дизайнера.

Необходимо отметить, что практическая деятельность по созданию дизайн-графики способствует качественному улучшению проектного процесса из-за овладения различными умениями и навыками в проведении функционального анализа объекта, поиске аналогов и т.п.

Практические занятия по дисциплине «Основы производственного мастерства» направлены на овладение студентом проектными умениями и компетенциями в области дизайна, и на формирование профессиональных компетенций при решении конкретных практических проектных задач. В течение семестра к разработке выдаются одна – две темы, которые последовательно реализуются в ходе практических занятий и самостоятельных работ студентов. От студента требуется методичность действий в процессе освоения дисциплины, следование четкому графику выполнения практических и самостоятельных работ.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования, учебной и производственной (профессиональной) практики.

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения - аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. В качестве методов практического обучения профессиональной деятельности широко используются анализ и решение производственных ситуационных задач, деловые имитационные игры.

Студенты должны приходить на практическое занятие, предварительно подготовившись к нему. Самостоятельность работы студентов при подготовке к практическому занятию и

непосредственно на практическом занятии обеспечивается наличием методических указаний для каждого практического занятия, в которых указываются: тема занятия; цель занятия (зачем необходимо усваивать учебный материал данной темы); задачи занятия (конкретные компетенции, которые студент должен приобрести); учебные вопросы, разбираемые на занятии; методы проведения занятия, формы контроля.

Итоговой формой контроля качества по дисциплине «Основы производственного мастерства» является зачет, который студенты получают на кафедральном просмотре.

Третий семестр

Тема: Корпоративная идентификация. Дизайн элементов фирменного стиля

Цель: создание узнаваемого и запоминающегося фирменного стиля

Задачи:

На основе рассмотрения объекта (фирменный стиль) как системы связей: человек-фирма-идентификация:

1. Изучить влияние «среды-событие» средствами визуальной коммуникации
2. Проанализировать образное решение наружной рекламы общественно-культурного заведения

3. Концептуальное предложение образного решения системы визуальной коммуникации
4. Создать основные элементы фирменного стиля.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- Исследование аналогичных фирменных блоков, сбор информации;
- Изучение требований к фирменному блоку;
- Визуальное представление темы

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки; представить этап на А3; определиться с тематикой, сделать несколько эскизов на форматах А4

Проектный поиск

- Формирование образа (определение общей идеи образного, стилистического решения);
- Создание образа фирменного блока (знак, цветовое и шрифтовое решение)

К защите этапа: форэскизы, концептуальный раздел пояснительной записки

Проектная разработка

- Завершение утверждение концепции проекта;
- Исполнение знака в вариациях

К защите этапа: вариант планшетной подачи – компоновка, знак на фоне, инверсия, знак в объеме, разрушение формы, построение знака

Заключительный этап

- Исполнение графической части проекта;

К защите этапа: пояснительная записка

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: 1 планшет, 750×500

- знак:

- цветное и черно-белое исполнение;

- написание;

- исполнение на фоне;

- объем;

- сетка, построение

2. Пояснительная записка:

- введение;

- исследовательский раздел;

- концептуальный раздел;

- заключение;

- список использованных источников

3. Приложение: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов

2. Предпроектный анализ. Маркетинговые исследования.

3. Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование.

Клаузура

4. Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.

5. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции).

6. Стадия творческой разработки. Разработка логотипа

7. Стадия творческой разработки. Разработка фирменного блока

8. Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.

9. Стадия творческой разработки. Разработка информационных установок и коммуникативных элементов.

10. Стадия творческой разработки. визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения).

11. Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом.

Четвертый семестр

Тема: Упаковка

Цель: формирование лояльного отношения потребителя к продукту средствами графического дизайна (упаковка товара).

Задачи:

На основе рассмотрения объекта (бренд компании, упаковка) как системы связей: бренд-упаковка-потребитель:

1. Изучить влияние упаковки(этикетки) на потребителя как одного из главных графических оболочек бренда - образа продукта.
2. Провести маркетинговые исследования конкурентов 1 и 2го уровня.
3. Подготовить техническое задание
4. Предложить концепцию образного решения, образа упаковки, с учетом мнений потенциальных потребителей.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- Исследование аналогичных упаковок, сбор информации; маркетинговые исследования
- Изучение требований к упаковочному материалу и маркировки продукта;
- Визуальное представление темы. Подбор ассоциативного ряда, подбор изобразительного материала для визуализации ожиданий, ассоциаций, желаний потребителя

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки; представить этап на А3; определиться с тематикой, маркетинговые исследования, портрет потребителя.

Проектный поиск

- Формирование образа (определение общей идеи образного, стилистического решения);
- Индивидуальная оценка упаковки.
- Оценка дизайна упаковки в корпоративном блоке.
- Оценка дизайна упаковки относительно продукции конкурентов

К защите этапа: форэскизы, концептуальный раздел пояснительной записки

Проектная разработка

- Выбор типа композиции;
- Размещение информационных и изобразительных элементов на упаковке
- Рекламная роль упаковки.

К защите этапа: варианты планшетной подачи – компоновка, пояснительная записка (текстовая часть без приложений).

Заключительный этап

- Исполнение графической части проекта;

К защите этапа: пояснительная записка

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: 1 планшет, 750×500

2. Пояснительная записка:

- введение;

- исследовательский раздел;

- концептуальный раздел;

- технологический раздел;

- заключение;

- список использованных источников

- приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск)

3. Макет (масштаб 1:1)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов

2. Предпроектный анализ. Маркетинговые исследования.

3. Стадия творческого поиска. Формулирование целевой установки на проектирование.

Клаузура

4. Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.

5. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование идеи и проектной концепции).

6. Стадия творческой разработки. Разработка иллюстраций.

7. Стадия творческой разработки. Подбор гарнитуры шрифтов

8. Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.

9. Стадия творческой разработки. Мерчендайзинг объекта: способы позиционирования.

10. Стадия творческой разработки. Визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта.

Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, конструкторского, колористического и маркетингового решения).

11. Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом.

Пятый семестр

Тема: Разработка серии пиктограмм к выставочному пространству

Цель: создать узнаваемый образ арт-объекта выставочного комплекса, разработать систему визуальной коммуникации для экспофорума и экспоместа

Задачи:

- Анализ экстерьерного предметного наполнения
- Анализ образного решения наружной рекламы
- Концептуальное предложение образного решения арт-объекта, наружной рекламы (баннер)

и системы визуальной коммуникации экспоместа

- предложить серию пиктограмм для выставочного пространства.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование).

- Проанализировать наружную рекламу города;
- Исследование выставочного оборудования (изучение требований к выставочному оборудованию, анализ информации по организации зон);
- Исследование образного решения арт-объектов аналогичного продукта

К защите этапа: теоретическое обобщение в исследовательском разделе пояснительной записки, предпроектные исследования – планшет (500x750).

Проектный поиск

- Сценарное моделирование, формирование «образа места» (определение общей идеи образного, стилистического решения);
- Создание наружной рекламы (баннера и других рекламных установок);
- Вариантное эскизирование систем визуальной коммуникации (пиктограммы, указатели)

К защите этапа: утверждение план-схемы размещения пиктограмм, форэскизы, концептуальный раздел пояснительной записки.

Проектная разработка

- Утверждение эскиза графики проекта;
- Завершение работ над наружной рекламой и системой коммуникаций;
- Разработка эргономических схем, чертежей предметного наполнения

К защите этапа: чертежи в масштабах, перспективы, обоснование проекта по конструкторско-технологической части в пояснительной записке.

Заключительный этап

- Исполнение графической части проекта;
- Теоретическое обобщение в заключении к пояснительной записке

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: 2 планшета 50x75
- 1 перспектива;

- наружная реклама (баннер и другие рекламные установки), система визуальной коммуникации (пиктограммы, указатели);

- чертежи, эргономические схемы

2. Пояснительная записка:

- введение;

- исследовательский раздел;

- концептуальный раздел;

- конструкторско-технологический раздел;

- заключение;

- список использованных источников

- приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск, чертежи)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов

2. Предпроектный анализ эйдетики компании. Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Исследовательский раздел ПЗ

3. Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.

4. Стадия творческого поиска. Формулирование проектной концепции. Вариантное эскизирование. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской. Концептуальный раздел ПЗ.

5. Стадия творческой разработки. Завершение зонирования и подбора оборудования. Разработка системы визуальных коммуникаций.

6. Стадия творческой разработки. Выполнение чертежей, схем, инженерно-технологическое обоснование. Технологический раздел ПЗ

7. Заключительная стадия. Работа над планшетным рядом: выполнение чертежей, схем, цвето-пластическое решение.

8. Заключительная стадия. Графическая подача проекта. Оформление ПЗ. Подготовка к защите.

Шестой семестр

Тема: Разработка серии календарей

Цель: создать запоминающийся, яркий, выразительный дизайн календаря; передать образ

Задачи:

1. Разработать серию календарей (настенный ФАЗ, настенный перекидной, карманный, квартальный, настольный).

2. Создать выразительный образ календарей.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки, предпроектное исследование (аналоги художественного исполнения произведения, эмоциональное выражение (цвет, фактура, форма), прототип, определить аудиторию) (50x75), форэскизы

Проектный поиск

К защите этапа: концептуальный раздел пояснительной записки (2.1-2.2), эскизы

Проектная разработка

К защите этапа: концептуальный раздел пояснительной записки, визуальный ряд проекта на листах – готовые иллюстрации, схема верстки

Заключительный этап

- Компоновка планшета на листах формата А3

- Визуализация представленного материала

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: планшет 1x1,5 м.

Листовой настенный,

настенный перекидной,

квартальный,

настольный,

карманный календари

2. Пояснительная записка:

- введение;

- исследовательский раздел;

- концептуальный раздел;

- заключение;

- список использованных источников

- приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск, схемы)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов

2. Предпроектный анализ (*аналоги художественного исполнения произведения, эмоциональное выражение (цвет, фактура, форма), прототип, целевая аудитория*) Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ объекта).

3. Предпроектный анализ: Исследовательский раздел ПЗ.

4. Стадия творческого поиска. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.

5. Стадия творческого поиска. Генерирование концепции. Выбор текстовых элементов для иллюстрирования. Разработка обложки. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ.

6. Стадия творческой разработки.

7. Стадия творческой разработки. Разработка основных разворотов. Проработка иллюстраций. Сетка.

8. Стадия творческой разработки. Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов
Технологический раздел ПЗ

9. Заключительная стадия. Визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения). Оформление ПЗ. Подготовка к защите.

Седьмой семестр

Тема: Дизайн графических систем навигации. Витрина

Цель: с помощью социальной рекламы рассказать о существующей проблеме в обществе

Задачи:

1. Определить самые актуальные и современные проблемы, остановить свой выбор, предоставить ряд существующих плакатов на выбранную тему

2. Предложить концепцию графического решения плакатов и агитационной рекламы (листовки, флайеры, буклеты, рекламоносители: футболки, пакеты, кепки, шары и т.д.)

3. Разработать интересный запоминающийся элемент, герой и слоган социальной рекламы; создать единый образ.

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- анализ ассортимента магазина;
- определяется возможная целевая аудитория торговой точки;
- замер витрины;
- фотосъемка объекта;

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки, предпроектное исследование (планшет 500x750), форэскизы

Проектный поиск

- Определиться с графическими составляющими данного проекта, сформировать образ и тему

- Модульная схема расположение информации
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: концептуальный раздел пояснительной записки, эскизы

Проектная часть

- Создание двухмерных макетов витрин, дающих фактически полное представление о проекте;

- Выбор материалов и технологий изготовления.
- Завершить работы по визуально-информационным носителям
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: теоретическое обобщение в заключении пояснительной записки, визуальный ряд проекта на листах, предложение по планшету

Заключительный этап

- компоновка планшета на листах формата А3
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: пояснительная записка, компоновка планшета

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: планшет 1x1,5 м.

- визуальный ряд, развертка ;
- визуальный ряд, иллюстрации;
- исследовательский поиск

2. Пояснительная записка:

- введение;
- исследовательский раздел;
- концептуальный раздел;
- заключение;
- список использованных источников
- приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск, схемы)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов

2 Предпроектный анализ .Постановка проблемы . Ситуационный анализ, фотофиксация, Ассоциативный ряд.

3 Предпроектный анализ Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ).

4 Стадия творческого поиска. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ.

5 Стадия творческой разработки. Колористическое решение. Решение объектов в материале.

6 Стадия творческой разработки Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Технологический раздел ПЗ

7 Заключительная стадия. Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения и социальной значимости). Оформление ПЗ. Подготовка к защите.

Восьмой семестр

Тема: Исследовательский проект.

Цель: Пространственная графика в формировании бренда города и городского пространства.

Задачи:

1. Определить самые актуальные и современные проблемы, остановить свой выбор, предоставить ряд существующих плакатов на выбранную тему
2. Предложить концепцию графического решения проблемы
3. Предложить решение выбранной концепции средствами графического дизайна

Ход проектирования

Подготовительный этап (предпроектное исследование)

- Проанализировать феномен «среда» как специфическую категорию проектирования.
- Ассоциативный ряд (привести пример), на что направлена данная проблема и какими средствами будет решаться (цветовое, образное решение)
- Разработать первые образные идеи по теме

К защите этапа: исследовательский раздел пояснительной записки, предпроектное исследование (планшет 2 шт. 500x750), форэскизы

Проектный поиск

- Определиться с графическими составляющими данного проекта, сформировать непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящиеся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами.

- Выбор объекта анализа в соответствии с проектной задачей

- Визуализация представленного материала

К защите этапа: концептуальный раздел пояснительной записки, эскизы

Проектная часть

- Сформировать активные композиционные узлы, становление идейно – содержательных и зрительно – целостных пространственных формирований.

- Завершить работы по визуально-информационным носителям

- Визуализация представленного материала

К защите этапа: теоретическое обобщение в заключении пояснительной записки, визуальный ряд проекта на листах, предложение по подаче проекта

Заключительный этап

- Компоновка планшета на листах формата А3
- Визуализация представленного материала

К защите этапа: пояснительная записка, компоновка планшета, презентация

Состав проекта

1. Экспозиционный ряд: планшет 1х1,5 м.
2. Пояснительная записка:
 - введение;
 - исследовательский раздел;
 - концептуальный раздел;
 - заключение;
 - список использованных источников
 - приложения: эскизы (предпроектный анализ, клаузуры, творческий поиск, схемы)
3. презентационный ролик проекта (ppt.aix....)

Тематика практических занятий

1. Предпроектный анализ: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов
- 2 Предпроектный анализ визуальной и предметно-пространственной среды городского пространства. Ситуационный анализ, фотофиксация, цвето-фактурный анализ среды.
3. Стадия предпроектного исследования. Анализ стилеобразующих факторов городской среды, визуальных носителей семантики предметно-пространственной среды. Оформление первого раздела пояснительной записки к проекту (введение и предпроектный анализ)
4. Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – история и современность»
5. Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – образ времени»
6. Стадия творческого поиска. Клаузура «Городская среда – площадка для рекламы»
7. Стадия творческого поиска Генерирование концепции. Вариантное эскизирование.
8. Поиск морфологической основы для эскиз-идеи, определение структуры объекта проектирования. Выдвижение проектной концепции – форэскиз. Оформление концептуального раздела пояснительной записки к проекту
9. Стадия творческой разработки. Разработка серии графических объектов в контексте выбранной проблематики.
10. Стадия творческой разработки. Разработка системы визуально – графических знаков и решений, вычлененная из других составляющих среды часть ее зрительных воздействий (информационных устройств, графических символов и пр.), призванная решать задачи

обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно – пространственных ситуациях. Набор выразительных, броских по цвету, острых по форме элементов среды (реклама, информационное табло, пиктография, суперграфика, шрифтовые комбинации, система цветового зонирования). Основные средства графических изображений (фотография, монтаж, типографика, цветография компьютерная графика) в формировании предметно – пространственной среды.

11. Стадия творческой разработки. Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Эмоциональный и смысловой аспекты социального взаимодействия средствами визуально – графического языка. Технологический раздел ПЗ

12. Завершающая стадия проекта. Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения). Оформление ПЗ. Подготовка к защите.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения. Самостоятельная работа является специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Студенты выполняют ряд комплексных домашних заданий (графических работ) по основным разделам дисциплины. Содержание заданий и характер их оформления определяется рабочими программами. Выполнение практических и самостоятельных работ студентами проводится самостоятельно под контролем (или консультацией) преподавателя.

В рамках данного курса рекомендованы следующие виды самостоятельной работы:

- работа в сети Интернет, поиск и анализ информации по проектной проблеме;
- предпроектные исследования и разработка программы действий;
- анализ проблемы на основе изучения прямых и косвенных аналогов;
- работа над эскизным дизайн-проектом;
- завершение работы над итоговой подачей проекта.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

При освоении данного курса студент может пользоваться ЭБС вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному

занятию может оказать имеющийся в данном комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Домашние графические работы выполняются по мере последовательности прохождения курса и выдаются по определенному графику. Задания на домашние графические работы индивидуальные для каждого студента.

При выполнении домашних графических работ необходимо внимательно изучить методические рекомендации по их выполнению.

Для подведения промежуточных результатов текущей успеваемости обучающихся дважды в семестр проводится форма текущего контроля – контрольная точка. Аттестованным считается студент, у которого выполнено на данный период необходимое количество заданий для самостоятельной работы.

При выполнении практических работ и итоговых проектов следует пользоваться основной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины.

Примерная тематика заданий для самостоятельной работы студентов

Третий семестр

Тема: Корпоративная идентификация. Дизайн элементов фирменного стиля.

1 Предпроектное исследование.

2 Анализ аналогов и прототипов. Исследовательский раздел ПЗ.

3 Проектный поиск

4 Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ

5 Стадия разработки проекта

6 Выполнение макетов, схем, композиционно-технологическое обоснование.

Технологический раздел ПЗ

7 Завершающая стадия проекта

8 Графическая подача проекта. Оформление ПЗ. Подготовка к зачету.

Вопросы для самопроверки:

1. Марка, логотип, товарный знак.

2. Графика и простота знака.

3. Переплетные материалы.

4. Фактура как средство композиции.

5. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.

5. Подготовка оригиналов для типографии.

Четвертый семестр

Тема: Упаковка

1 Предпроектное исследование.

2 Предпроектный анализ, маркетинговые исследования: Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Исследовательский раздел ПЗ

3 Проектный поиск. Формулирование проектной концепции. Вариантное эскизирование. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской. Концептуальный раздел ПЗ.

4 Стадия разработки проекта. Развертки.

5 Завершение композиционного поиска. Разработка иллюстраций и подбор шрифтов.

6 Выполнение макетов, схем, композиционно-технологическое обоснование. Технологический раздел ПЗ.

7 Завершающая стадия проекта.

8 Работа над планшетным рядом: выполнение разверток, схем, цвето-пластическое решение, мерчендайзинг объекта .

9 Графическая подача проекта. Оформление ПЗ. Подготовка к зачету.

Вопросы для самопроверки:

1. Структура упаковки. Расчет размеров.

2. Композиция нестандартных форм.

3. Основные требования к упаковке.

4. Рекламные функции упаковки.

5. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.

6. Претестинг упаковки.

Пятый семестр

Тема: Разработка серии пиктограмм

1 Предпроектное исследование.

2 Предпроектный анализ эйдетики компании. Ситуационный и контекстный анализ аналогов и прототипов. Исследовательский раздел ПЗ

3 Проектный поиск. Формулирование проектной концепции. Вариантное эскизирование. Форэскиз. Работа над пояснительной запиской. Концептуальный раздел ПЗ.

4 Стадия разработки проекта.

5 Завершение поиска схем построения знаков. Разработка системы визуальных коммуникаций.

6 Выполнение чертежей, схем, технологическое обоснование. Технологический раздел ПЗ

7 Завершающая стадия проекта.

8 Работа над планшетным рядом: выполнение чертежей, схем, цвето-пластическое решение.

9 Графическая подача проекта. Оформление ПЗ. Подготовка к зачету.

Вопросы для самопроверки по теме:

1. Композиция выставки.
2. Особенности восприятия зрителем.
3. Масштабность.
4. Эргономика.
5. Время и движение в пространстве.

Шестой семестр

Тема: Разработка серии календарей

1 Предпроектное исследование.

2 Предпроектный анализ (*аналоги художественного исполнения, эмоциональное выражение (цвет, фактура, форма), прототип, целевая аудитория*) Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ объекта).

3 Исследовательский раздел ПЗ.

4 Проектный поиск. Генерирование концепции. Выбор текстовых элементов для иллюстрирования. Разработка обложки. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ.

5 Стадия разработки проекта.

6 Разработка основных иллюстраций. Схема верстки

7 Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов Технологический раздел ПЗ

8 Завершающая стадия проекта.

9 Визуализация объектов. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения). Оформление ПЗ. Подготовка к зачету.

Вопросы для самопроверки по теме:

1. Виды календарей. Типы.
2. Технические возможности полиграфии.
3. Принципы POS макетирования. Оригинал-макет.
4. Суперобложка, различных видов.

Седьмой семестр

Тема: Дизайн графических систем навигации. Витрина.

1 Предпроектное исследование.

2 Предпроектный анализ .Постановка проблемы . Ситуационный анализ, фотофиксация, Ассоциативный ряд. Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ).

3 Исследовательский раздел ПЗ.

4 Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ.

5 Стадия разработки проекта.

6 Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Технологический раздел ПЗ

7 Завершающая стадия проекта.

8 Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, технологического, колористического решения и социальной значимости). Оформление ПЗ. Подготовка к зачету.

Вопросы для самопроверки по теме:

1. Особенности восприятия рекламы.
2. Шрифт и иллюстрация.
3. Слоган как форма программирования.
4. Графические и композиционные решения.

Восьмой семестр

Тема: Исследовательский проект.

1 Предпроектное исследование.

2 Предпроектный анализ визуальной и предметно-пространственной среды городского пространства. Ситуационный анализ, фотофиксация, цвето-фактурный анализ среды. Работа над пояснительной запиской к проекту (введение и предпроектный анализ объекта).

3 Исследовательский раздел ПЗ.

4 Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Концептуальный раздел ПЗ.

5 Стадия разработки проекта.

6 Разработка системывизуально – графических знаков и решений, вычлененная из других составляющих среды часть ее зрительных воздействий (информационных устройств, графических символов и пр.), призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно – пространственных ситуациях. Набор выразительных, броских по цвету, острых по форме элементов среды (реклама, информационное табло, пиктография, суперграфика, шрифтовые комбинации, система цветового

зонирования). Основные средства графических изображений (фотографика, монтаж, типографика, цветографика компьютерная графика) в формировании предметно – пространственной среды.

7 Обоснование типа верстки и гарнитур шрифтов. Эмоциональный и смысловой аспекты социального взаимодействия средствами визуально – графического языка. Технологический раздел ПЗ

8 Завершающая стадия проекта.

9 Визуализация. Эскиз экспозиции проекта. Работа над пояснительной запиской к проекту (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения). Оформление ПЗ. Подготовка к зачету.

Вопросы для самопроверки по теме:

1. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.
2. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для средового дизайна замкнутых и открытых пространств.
3. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

Станишевская Любовь Сергеевна,
доцент кафедры дизайна АмГУ

Основы производственного мастерства: Сборник учебно-методических материалов для
направления подготовки 54.03.01. Направленность (профиль) образовательной программы
Графический дизайн. - Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. 23 с.

Усл. печ. л. 2.