

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 54.03.01 – «Дизайн»
направленность (профиль) образовательной программы «Дизайн интерьера»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета дизайна и технологии
Амурского государственного
университета*

Составитель: Коробий Е.Б.

Проектирование в дизайне интерьера: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра дизайна, 2017
© Коробий Е.Б., составление

Содержание

1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА	4
1.1 Тема: Разработка интерьеров и витрины фирменного магазина	4
1.2 Тема: Разработка интерьеров 1-2х комнатной типовой квартиры»	4
1.3 Тема: Разработка загородного дома	5
1.4 Тема: Разработка интерьеров и экстерьера многофункционального комплекса (офисное здание, административный центр, бизнес-центр)	6
1.5 Тема: Разработка интерьеров зрелищного сооружения	8
1.6 Тема: Разработка интерьеров многофункционального здания	8
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	8
2.1 Основные положения. Этапы выполнения практических заданий	8
2.2 Тема: Разработка интерьеров и витрины фирменного магазина	15
2.3 Тема: Разработка интерьеров 1-2х комнатной типовой квартиры»	17
2.4 Тема: Разработка загородного дома	17
2.5 Тема: Разработка интерьеров и экстерьера многофункционального комплекса (офисное здание, административный центр, бизнес-центр)	18
2.6 Тема: Разработка интерьеров зрелищного сооружения	20
2.7 Тема: Разработка интерьеров многофункционального здания	21
2.8 Примерная тематика курсового проектирования по дисциплине	22
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕН- ТОВ	32
3.1 Основные этапы предпроектного анализа	22
3.2 Примерная тематика заданий для самостоятельной работы студентов	24
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	25

1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

1.1 Тема: Разработка интерьеров и витрины фирменного магазина

Лекция 1. *Вводная лекция к курсовому проекту «Разработка интерьера магазина».*

1. Постановка цели, задач.
2. Состав проекта.
3. Методика выполнения проекта.

Лекция 2. *Витрина магазина.*

1. Назначение.
2. Функция.
3. Типы витрин.
4. Особенности конструкции.

Лекция 3. *Правила оформления витрин.*

1. Основные направления в дизайне витрин.
2. Решение композиции витрины.
3. Цвет и свет в оформлении витрины магазина.

Лекция 4. *Магазины.*

1. Общие сведения.
2. Типы торговых сооружений.
3. Основные группы помещений.

Лекция 5. *Объемно-планировочные решения магазинов.*

1. Требования к функциональному зонированию.
2. Основные функциональные зоны.

Лекция 6. *Формы и методы торговли.*

1. Организация торгово-технологических процессов внутри магазина.
2. Расстановка и выбор торгового оборудования.

Лекция 7. *Понятие мерчендайзинга.*

1. Основные правила.
2. Формирование пространства магазина и мерчендайзинг.

Лекция 8. *Правила «золотого треугольника».*

1. Направление потоков покупателей.
2. Холодные и горячие зоны.
3. Реклама и POS материалы в торговых залах магазинов.
4. Информационный дисплей.

1.2 Тема: Разработка интерьеров 1-2х комнатной типовой квартиры

Лекция 1. *Вводная лекция к курсовому проекту «Разработка интерьеров типовой квартиры площадью до 50 кв. м.».*

1. Постановка цели, задач.
2. Состав проекта
3. Методика выполнения проекта.

Лекция 2. *Интерьер. Основные характеристики.*

1. Общие основы, определяющие интерьер.
2. Функционально-пространственные основы организации интерьера.
3. Понятие типологии архитектурной среды, типы интерьеров.
4. Функциональная целесообразность.

Лекция 3. *Принципы и приемы построения пространства.*

1. «Моно и полипространство».
2. Понятие «зона».
3. Типы помещений.
4. Функционально-технологические факторы в организации среды помещений.
5. Цвет.

6. Искусственное освещение.

Лекция 4. *Основы композиционного формирования интерьера.*

1. Понятие «архитектурная форма».
2. Компоненты «архитектурной формы».

Лекция 5. *Понятие об эмоциональном воздействии архитектурного пространства.*

1. Условия эмоционального восприятия пространства.
2. Свойства восприятия.

Лекция 6. *Особенности восприятия интерьера.*

1. Пространственные планы.
2. Величина помещения.
3. Символика формы.
4. Цвет и освещенность пространства.

Лекция 7. *Приемы организации пространственной формы.*

1. Помещение.
2. Система помещений.
3. Схемы композиционных решений.

Лекция 8. *Приемы организации поверхности ограждения.*

1. Общая характеристика.
2. Средства.
3. Приемы.
4. Синтез изобразительных искусств.

Лекция 9. *Приемы организации предметной среды.*

1. Общая характеристика.
2. Средства.
3. Приемы.

1.3 Тема: Разработка загородного дома

Лекция 1. *Вводная лекция к курсовому проекту «Разработка загородного дома».*

1. Постановка цели, задач.
2. Состав проекта
3. Методика выполнения проекта.

Лекция 2. *Жилая среда как объект проектирования.*

1. Социальное и градостроительное значение жилой застройки.
2. Место жилища в системе расселения, в городе и поселке.
3. Природно-климатические условия.

Лекция 3. *Жилые дома.*

1. Основные типы жилых зданий.
2. Постоянные и временные жилища.

Лекция 4. *Классификация жилых домов и области их применения.*

1. Общие положения.
2. Классификация

Лекция 5. *Жилые дома с общеквартирными коммуникациями.*

1. Секционные дома.
2. Приемы построения и типы секций.
3. Галерейные и коридорные дома.

Лекция 6. *Планировочные элементы безлифтовых домов.*

1. Лестницы. Типы лестниц.
2. Основные требования.
3. Примеры расчета.
4. Галереи. Коридоры.
5. Мусоропроводы.
6. Входы в дома.

7. Нежилые помещения.
- Лекция 7. Жилые дома с входами в квартиры с территории.**
1. Усадебные дома.
 2. Одноквартирные дома.
 3. Дома с квартирами в одном и двух уровнях.
 4. Двухквартирные дома.
 5. Приемы застройки усадебными домами с приквартирными участками.
- Лекция 8. Блокированные дома.**
1. Типы блоков и квартир.
 2. Одноэтажные блок - квартиры.
 3. Двухэтажные блоки.
 4. Трехэтажные блоки. Блок - квартиры с двориками. Приемы блокировки.
- Лекция 9. Функции жилища и членение пространства квартиры.**
1. Структура квартиры.
 2. Состав семьи.
 3. Понятия жилые помещения, подсобные помещения.
- Лекция 10. Понятие о типах квартир и отдельных элементах жилого дома и квартиры.**
1. Квартиры с одно-, двух-, трехсторонним световым фронтом.
 2. Квартиры со сложным периметром.
- Лекция 11. Состав помещений квартиры.**
1. Взаимосвязи между помещениями.
 2. Зонирование квартиры.
- Лекция 12. Архитектурно - пространственная организация квартиры.**
1. Функциональные зоны.
 2. Основные виды оборудования квартир.
- Лекция 13. Основные этапы и последовательность проектирования жилого интерьера.**
1. Функциональные программы помещений.
 2. Экологические аспекты организации жилища.
 3. Функциональные зоны.
- Лекция 14. Особенности проектирования малогабаритных (одно-, двухкомнатных) квартир.**
1. Объединение функциональных программ помещений.
 2. Встроенная мебель.

1.4 Тема: Разработка интерьеров и экстерьера многофункционального комплекса (офисное здание, административный центр, бизнес-центр)

Лекция 1. Вводная лекция к курсовому проекту «Разработка экстерьера и интерьеров офиса».

1. Постановка цели, задач.
 2. Состав проекта.
 3. Методика выполнения проекта.
- Лекция 2. Принципы проектирования многофункциональных зданий и комплексов.**
1. Эволюция делового центра.
 2. Типы архитектурно-планировочных решений.
- Лекция 3. Административные здания и офисы предприятий.**
1. Общие положения.
 2. Основные группы помещений.
- Лекция 4. Объемно-планировочное решение офиса.**
1. Типы офисных помещений.
 2. Функциональная организация пространства.
- Лекция 5. Особенности проектирования рабочего места.**
1. Эргономические требования.
 2. Нормы освещенности.

3. Фирменный стиль и визуальные коммуникации в интерьерах офисных помещений.
- Лекция 6. Здания и комплексы банков.**
1. Исторические предпосылки становления здания банка.
 2. Классификация зданий банков.
- Лекция 7. Объемно-планировочное решение здания банка.**
1. Состав помещений и функциональные блоки здания.
 2. Требования безопасности.
- Лекция 8. Гостиница.**
1. Строительно-конструктивная основа здания гостиницы.
 2. Архитектурная композиция гостиничных зданий.
 3. Благоустройство прилегающей территории.
 4. Классификация гостиниц.
 5. Понятие разряда гостиницы.
 6. Основные типы гостиниц.
 7. Функциональная структура гостиниц.
 8. Основные группы помещений.
 9. Состав помещений. Требования к оборудованию.
 10. Жилой номер.
- Лекция 9. Санатории, санатории – профилактории, учреждения отдыха и туризма.**
1. Общие положения.
 2. Классификация.
 3. Взаимосвязь внешнего и внутреннего пространства в зданиях санаториев.
- Лекция 10. Функционально-планировочные группы помещений.**
1. Приемно-вестибюльная группа.
 2. Спальные помещения.
 3. Лечебно-диагностические помещения.
 4. Спортивно-оздоровительные помещения.
 5. Помещения культурно-массового обслуживания.
 6. Группа предприятий общественного питания.
- Лекция 11. Больницы и поликлиники.**
1. Общие положения.
 2. Композиционные схемы.
 3. Типы больниц.
 4. Основные принципы проектирования.
 5. Состав помещений.
 6. Планировочно-технологические требования.
 7. Инженерное оборудование.
- Лекция 12. Здания предприятий общественного питания.**
1. Классификация.
 2. Объемно-планировочное решение.
 3. Композиционные схемы.
- Лекция 13. Состав и планировка помещений зданий предприятий питания.**
1. Функциональные зоны и основные виды оборудования.
 2. Санитарно-гигиенические требования.
1. Остановки.
 2. Сооружения скоростного внеуличного транспорта.
- Лекция 14. Детские дошкольные образовательные учреждения.**
1. Общие положения.
 2. Объемно-планировочное решение.
 3. Требования к участку.
- Лекция 15. Общеобразовательные школы.**
1. Общие положения.

2. Классификация школ.
3. Объемно-планировочное решение.
4. Конструкции школьных зданий.
5. Требования к участку.

Лекция 16. Высшие учебные заведения.

1. Общие положения.
2. Типы учебных комплексов.
3. Объемно-планировочное решение.

1.5 Тема: Разработка интерьеров зрелищного сооружения

Лекция 1. Вводная лекция к курсовому проекту «Разработка экстерьера и интерьеров зрелищного сооружения».

1. Постановка цели, задач.
2. Состав проекта.
3. Методика выполнения проекта.

Лекция 2. Типы культурно-просветительных, зрелищных зданий.

1. Классификация.
2. Общие положения.

Лекция 3. Кинотеатры.

1. Общие положения.
2. Градостроительная роль.
3. Основные типы зданий и приемы их композиции.
4. Объемно-планировочное решение основных помещений.

Лекция 4. Театрально-концертные здания и сооружения.

1. Общие положения.
2. Градостроительная роль зрелищного сооружения.
3. Объемно-планировочное решение.
4. Театральная сцена.
5. Зрительный зал.
6. Концертный зал.
7. Помещения, обслуживающие зрителей.
8. Помещения, обслуживающие сцену.
9. Многозальные зрелищные здания.
10. Архитектурно-художественные задачи.

Лекция 5. Здания клубов.

1. Общие положения.
2. Объемно-планировочное решение.
3. Зрелищная часть.
4. Клубная часть здания.

Лекция 6. Здания цирков.

1. Общие положения.
2. Объемно-планировочное решение.
3. Структура зрительного зала.
4. Производственные и зрительские помещения.

Лекция 7. Спортивные сооружения.

1. Сеть и классификация спортивных сооружений.
2. Принципы размещения.
3. Открытые плоскостные спортивные сооружения.
4. Стадионы. Типы стадионов.
5. Генеральный план.
6. Видимость и обозреваемость. Трибуны.
7. Требования безопасности.

8. Объемно-планировочные и конструктивные решения.

Лекция 8. Крытые спортивные сооружения.

1. Классификация.
2. Крытые стадионы.
3. Арена.
4. Трибуны.
5. Архитектурно-композиционные и конструктивные решения.

Лекция 9. Плавательные бассейны.

1. Общие сведения и классификация.
2. Функциональные основы объемно-планировочных решений.
3. Сооружения в помещении бассейна.
4. Вспомогательные помещения спортивных сооружений.
5. Требования.
6. Варианты планировки и расположения.
7. Административные помещения.

Лекция 10. Транспортные сооружения. Автомобильные стоянки.

1. Классификация предприятий по обслуживанию автомобилей.
2. Объемно-планировочное решение.
3. Подземные автостоянки.
4. Механизированные автостоянки.

Лекция 11. Сооружения и устройства для пешеходов уличного и внеуличного общественного транспорта.

1. Подземные и надземные переходы.
2. Остановки.
3. Сооружения скоростного внеуличного транспорта.

Лекция 12. Здания вокзалов.

1. Градостроительное значение.
2. Объемно-планировочное решение.
3. Классификация.
4. Приемы архитектурной композиции в зданиях вокзалов.
5. Состав помещений. Основные требования.
6. Визуальные коммуникации при проектировании интерьеров транспортных сооружений. Основные правила и требования.

Лекция 13. Проектирование интерьеров с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения.

1. Требования доступности, безопасности, информативности, комфортности.
2. Градостроительное значение.

Лекция 14. Световая архитектура.

1. Основные понятия светологии.
2. Архитектурно-декоративное освещение городов.
3. Виды декоративного освещения.
4. Типология масштабов светового дизайна.
5. Формирование световых ансамблей города.
6. Ландшафтно-световые ансамбли.

Лекция 15. Светомоделирование как метод светового дизайна.

1. Принципы построения светового образа объектов.
2. Светодизайн зданий и сооружений.
3. Утилитарное освещение. Основные задачи.
4. Нормы искусственного освещения.
5. Виды светильников.
6. Понятие схемы светораспределения.
7. Типы ламп.

8. Взаимосвязь интерьерного и экстерьерного освещения.
9. Освещение и архитектурная форма.

1.6 Тема: Разработка интерьеров многофункционального здания

Лекция 1. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования.

1. Основные положения.
2. Комплексный метод проектирования.
3. Формы комплексности.
4. Технологическая карта проектирования.

Лекция 2. Принцип проектирования объекта как системы.

1. Объект-среда.
2. Взаимодействие внешнего и внутреннего.
3. Объемно-пространственная подсистема.
4. Конструктивная подсистема.
5. Эстетическая подсистема.

Лекция 3. Метод проблемного проектирования.

1. Постановка проблемы.
2. Социальные проблемы.
3. Метод средового проектирования.
4. Понятие среды.
5. Средовой подход.
6. Непрерывность среды.
7. Проблема жилой среды.

Лекция 4. Метод регионального проектирования.

1. Взаимосвязь объекта с внешней средой.
2. Жилище и климат.
3. Проектирование для различных климатических условий.
4. Использование рельефа.

Лекция 5. Методика дипломного проектирования.

1. Задачи дипломного проектирования.
2. Стадии исполнения.
3. Программа – задание на проектирование.
4. Содержание.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

2.1 Основные положения. Этапы выполнения практических заданий

Курс «Проектирование в дизайне интерьера» является профилирующим курсом в подготовке дизайнеров по интерьеру, вокруг которого программно объединяются другие дисциплины, формирующие специалиста, включая общехудожественные. Курсом предусмотрено формирование основных принципов и методов дизайн - проектирования. Программа курса рассчитана как на изучение общего процесса проектирования на материале, моделирующем будущую деятельность дизайнера по интерьеру, так и на проектирование конкретных объектов, интерьеров различных по функции и сложности зданий. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения курса, претендуют на умение самостоятельно в процессе творческого поиска решать любую дизайнерскую задачу.

Курс «Проектирование в дизайне интерьера» является сквозным период обучения с третьего по восьмой семестр и перечень выполняемых в рамках его заданий обеспечивает практическое освоение основных знаний и навыков их будущей профессии. Главным и достаточно сложным в подготовке дизайнера по интерьеру является развитие нестандартного образного мышления, позволяющего в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности формировать проектные замыслы. Обучение состоит в создании принципиально

новых, прогрессивных проектных решений, нестандартных идей, образов, не являющихся повторением уже увиденного. Формирование своих, оригинальных концепций организации пространства определяет динамику творческого роста студента, да и вообще профессиональную состоятельность дизайнера.

Кроме того, подготовка дизайнера в области проектирования интерьера требует ориентации на широкую специализацию, как фактора обуславливающего процесс вхождения в круг будущих проектных задач. Поэтому для студентов уже на начальной ступени обучения при главной задаче – освоение профессиональных представлений о проектной деятельности и получение навыков проектирования – ставятся перспективные и емкие задачи, такие как воспитание в будущем специалисте мобильности его профессиональных знаний и умений, освоение им наиболее общих принципов мышления и методов творчества.

Практические занятия по дисциплине «Проектирование в дизайне интерьера» направлены на формирование и развитие системности познавательных процессов личности студента при решении проектных задач. В течение семестра к разработке выдаются одна-две темы, которые последовательно студентом реализуются в ходе практических занятий. Тематика и содержание занятий должны «работать» приобретение студентом качественного образовательного продукта, т.е. достижение оптимального результата в ходе разработки темы проектного задания.

В обучении проектированию творческая проблема формулируется в программе-задании – комплексе эстетических, функциональных, конструктивно-технологических и прочих требований, которым необходимо найти адекватное образное решение. Локальный цикл проектирования проходит следующие стадии/этапы: предпроектный (подготовительный), творческого поиска, творческой разработки, заключительный. Процесс перехода одной фазы в другую обеспечивается поступенчатым решением частных творческих задач. Так, предпроектный (подготовительный) этап реализуется через ступени: изучение проблемы и выработка целевой установки; творческий поиск – генерирование идей и выдвижение концепции. Этап творческой разработки предполагает ступени: разработка концепции и обоснование концепции, а заключительный – доказательство концепции и проверку.

Предпроектный (подготовительный) этап. Начало процесса познания характеризуется тем, что проблема, представленная в вербально-логической форме, не может быть осознана в должной мере, т. к. не наполнена конкретным предметным содержанием. Для студента сложность заключается в способности целостного «схватывания» комплекса требований и предполагает перевод последовательной (сукцессивной) словесной информации в симультанный процесс – формирование динамического стереотипа проектной проблемы.

На подготовительном этапе ставятся две задачи, решаемые через частные ступени-действия: изучение программы на проектирование и выработка целевой установки (выбора пути) – собственная трактовка требований дизайнерской разработки для определения ведущей идеи проектного замысла.

Осознание проектной проблемы начинается с обращения к подобным решениям – объектам-аналогам, где первым источником информации служит предметно-пространственная среда. Опыт общения с окружающим миром помогает студенту начать познание, выделив объекты, близкие решаемой задаче. Другими источниками знания являются специальная литература по дизайну и электронные носители информации. Это период формирования ценностно-эстетических отношений, способностей дифференцировать проектную проблему и находить причинно-следственные связи формообразования. Анализируя существующие объекты, студент приходит к первым умозаключениям, которые синтезируются в виде обобщений и составляют основание для выработки целевой установки на проектирование.

Как известно, наибольшая прочность знаний достигается при передаче учебной информации одновременно в четырех кодах – рисуночном, числовом, символическом и словесном. Предметная графическая деятельность служит одним из средств познания объекта дизайна. Наглядный образ, воспроизводимый в изображении, соотносится с личным опытом и способствует его обогащению, формируется индивидуальное отношение к творческой разработке. Важно, чтобы на предпроектном этапе уже начальный отбор информации для графического исследования развивал

способность к восприятию и осознанию художественно-образного строя и морфологии объекта проектирования. Поэтому студенты должны действовать в проблемно-ориентированном ключе, а в основе освоения материала – лежать профессиональный критерий и анализ, позволяющий раскрыть закономерности формообразования.

Графическая работа на предпроектном этапе ведется в форме аналитических зарисовок. Перечислим проектные задачи, решаемые на этой стадии графическими средствами:

выделение объектов-аналогов;

морфологический анализ объектов-аналогов (дифференциация формы);

художественно-образный анализ объектов-аналогов;

установление причинно-следственных связей формообразования (детерминация формы).

Отличительной чертой графического исследования объекта в процессе обучения проектированию является то, что результаты деятельности эксплицируются, педагог может контролировать освоение материала и совершенствовать познавательную активность студентов постановкой конкретных дидактических задач.

Таким образом, предпроектный этап – научно-исследовательская работа, в процессе которой осуществляется переход от абстрактного к предметному знанию об объекте проектирования.

Творческий поиск. Этап творческого поиска – центральное звено проектного процесса – отражает способность студента к продуктивной деятельности. Реализуется он через ступени генерирования идей и выдвижения концепции, и здесь задачи проектирования решаются в соответствующих им формах графического познания. Студенты-дизайнеры знания, полученные на предпроектном этапе, в состоянии эмоционального подъема и волевых усилий преобразуют в первые образные представления, воплощая их в эскизах. Ведется напряженная графическая работа, представления об объекте разработки последовательно дополняются, расширяются, конкретизируются.

Степень генерирования идей служит базой для выбора ведущего направления проектного поиска. В обучении с этой целью выдается клаузура – кратковременное графическое задание, выполняемое без консультации педагога. Клаузура обычно проводится после знакомства с проектным заданием и выполняется в состоянии информационного дефицита, что не умаляет ее значения, т.к. проведенная в состоянии ограниченного знания она активизирует аутентичный опыт общения с окружающим миром.

Клаузура, в отличие от предпроектного графического исследования, – степень творческого процесса, вмешательство в который невозможно. Она требует от студента действий на большом эмоциональном подъеме. Первичные проектно-образные представления – процесс индивидуальный, поэтому исполняются без вмешательства педагога. Графическая информация в клаузуре подается в максимально обобщенной форме. Здесь находит выход эмоционально-образное отношение к проектной проблеме, которое может быть выражено через ассоциативную связь и на первый взгляд не имеет прямого отношения к объекту разработки. Это первичное образное представление об объекте, и студенты должны достаточно убедительно владеть языком графики для его выражения.

Дидактическое значение клаузуры – в развитии способностей творческого мышления, в частности продуктивного воображения и интенсификации процесса обучения проектированию. Задача педагога на этой ступени – спровоцировать эмоциональный подъем, вдохновение, мобилизовать опыт и знания, способствовать чувству «успеха» с первых шагов решения студенческой проектной проблемы.

Действия по генерированию идей должны завершиться нахождением ведущего образа в эскиз-идее, определением проектной гипотезы. От клаузуры она отличается тем, что не только протекает интуитивный творческий поиск, но и организуется исследовательский процесс.

Развитие эскиз-идеи в творчестве выдающихся и дизайнеров позволяет говорить о следующей последовательности познания объекта проектирования средствами графики. Первоначальное состояние – это обобщенный знак, представленный в условной изобразительной форме. Далее наблюдается попытка взглянуть на объект с различных точек зрения, появляются объемно-пространственные характеристики: выполняется серия эскизов, в которых появляется

пространственная ориентация будущего проектного образа, в общих чертах намечается его морфология; наконец, он рассматривается в системе ортогональных связей. Это последнее состояние в развитии эскиз-идеи свидетельствует об установлении логической ясности и переходе от образного восприятия проектной проблемы к анализу образа, т.е. фиксируется связь между образным и логическим познанием проектируемого объекта.

В учебном проектировании первоначальные представления проектного замысла в эскиз-идее близки к клаузурному решению. Графическое содержание лаконично и может выражаться в знаковой форме, иметь небольшую величину и условность изображения, что связано с синкретичным состоянием проектно-образного решения для студента. Параллельная организация исследовательского процесса ведет к его дифференциации и конкретизации. В графических эскизах отмечается переход к более крупным изображениям и их заполненности. Эскизы на этой ступени отличаются некоторой «некрасивостью». Это свидетельствует о том, что образные представления студента пока не оформились в осмысленную визуальную форму.

Дизайнер в практической деятельности ведет поиск проектной идеи на основе сложившейся культуры графических навыков. У студента они отсутствуют, для него вновь и сам проектный процесс, и графические средства выражения проектной идеи. Обучаемые испытывают трудности не столько в том, чтобы найти идею, но прежде всего в умении ее оформить. Педагогу за внешним «косноязычием» эскиза необходимо увидеть потенциальные возможности развития проектного замысла и направить их в нужное русло. Поэтому графическая деятельность на ступени эскиз-идеи должна носить максимально развернутый характер и не ограничиваться изображением, где будущий проектный образ представлен в форме знака и отсутствуют его объемно-пластические характеристики. Поиск эскиз-идеи можно считать состоявшимся, если произошел переход от обобщенных представлений к теоретическому осмыслению проблемы, на что указывают оперирование более сложными пространственными образами и формирование новых эстетических качеств объекта проектирования. Здесь серия графических эскизов эксплицирует динамические характеристики мышления и позволяет судить о творческих способностях студента.

Таким образом, дидактическая задача ступени генерирования идей заключается в формировании умений выдвигать проектную гипотезу, в основе которой лежит установление взаимосвязи между образными и логическими структурами мышления в процессе графической деятельности.

Следующая ступень этапа творческого поиска – формулирование проектной концепции. В предметной графической деятельности она реализуется в форме вариантного эскизирования и завершается форэскизом. Если клазура – это образ на основе подсознания, а эскиз-идея – образ и начало анализа, то вариантное эскизирование – это развитие рабочей гипотезы, представленной в эскиз-идее. Проектная задача, решаемая в вариантном эскизировании, – поиск композиционно-морфологической упорядоченности, организация в «общих массах» проектируемого объекта: нахождение пропорциональных и структурных отношений, за которыми на следующем этапе последует детализация элементов проектной формы. Развитие гипотезы строится на включении первичного проектного образа, воплощенного в эскиз-идее, в новые отношения. Происходит дифференцирование проблемы на серию задач, которые студент решает графически, т.к. существенное значение имеет какие пластические изменения претерпевает образ эскиз-идеи.

Студент решает три основные задачи в процессе развития проектного образа – это:

- композиционно-образная система объекта;
- морфологическая система объекта (функция, эргономика, технология и конструкция);
- поиск композиционно-морфологической системы.

В ходе вариантного эскизирования сравниваются альтернативные решения, знания о проектном замысле систематизируются и наполняются смыслом. Эскиз – это обобщенный образ решения проектной проблемы, и эскизирование как процесс, т.е. движение к результату, носит прерывный характер. Это проявляется в том, что, во-первых, при изменении одного из условий возникает новое эскизное предложение, во-вторых, – по своей сущности он носит не доказательный, а поисковый характер.

В силу этого фаза первичного эскизирования требует подведения итога поисков; среди множества вариантов выбирается одно эскизное решение и формулируется проектная концепция, которая наглядно отображается в форэскизе проекта. На этой ступени завершается творческий поиск. Изменение морфологии и соответственно композиции в рамках данной идеи невозможно, идет дальнейшая конкретизация структурообразующих элементов проектного образа.

Требования конкретизации в форэскизе способствуют не только определению объемно-пространственной структуры, но и нахождению обобщенных параметров будущего проектного образа: решение сопоставляется с возможными пространственными параметрами объекта. Поэтому форэскиз можно охарактеризовать как нахождение логико-теоретического эквивалента художественно-образного выражения эскиз-идеи. Здесь переход к конкретизации замысла требует более точного изображения – обращения к дизайнерскому чертежу. В отличие от эскиз-идеи проекта, форэскиз предполагает более глубокую графическую проработку. Суть этой конкретности – не в формальном применении сравнительно сложной и доказательной графически, а в более полном и информативном изображении деталей объекта. Чем более осмысленным становится замысел студента, тем яснее и полнее должны избираться средства для его изображения. В проектной концепции достигается гипотетическое состояние художественно-образного и логико-теоретического единства проектной проблемы, и форэскиз является графическим выражением этой согласованности.

Дидактически важно, чтобы вариантное эскизирование завершилось формулированием проектной концепции, иначе студент будет вынужден заново начать поиск. Поэтому на этапе творческого поиска, несмотря на значительную образно-эмоциональную составляющую деятельности, необходимо направлять познавательную активность студента в логическое русло и развивать способность действовать в контексте проектной проблемы.

Этап творческой разработки включает ступени разработки и обоснования концепции. Глубина и длительность ее зависят от сложности проектной проблемы: структурной дифференцированности и количества условий, которые необходимо удовлетворить. Графическое исследование объекта проектирования здесь можно охарактеризовать как визуально-логическую разработку форэскиза, его обоснование с привлечением дополнительной научной и технической информации, т.е. углубление замысла. На этом этапе происходит окончательная согласованность композиционной и морфологических структур проектного образа, в отличие от концептуальной стадии, где преобладает гипотетическая структура, поэтому дизайнер переходит к более доказательной графике.

Этап творческой разработки предполагает целый ряд специфических графических навыков и умений, которые в процессе обучения должен приобрести студент. Если на стадии творческого поиска преобладает эскиз-рисунок, то на третьем этапе проектирования ведущими становятся дизайнерский эскиз-чертеж и дизайнерский чертеж. Информация, обрабатываемая в этом виде графики, разнообразна – от наглядной формы проектного образа, сформированного в системе проекционных связей, до ее трехмерного изображения в перспективе, от определения пространственного положения проектируемого объекта в среде до отображения его фрагментов.

Отличительной чертой дизайнерских чертежей является особая техника исполнения, в которой за логически выверенным линейным построением присутствуют авторский взгляд на поставленную задачу и ее художественно-образная трактовка. Этим тесно связанным с художественной графикой и черчением видом графики, именуемым в дизайне проектной графикой, должен владеть студент для убедительной разработки и обоснования проектной концепции.

Разработка концепции начинается с того, что детально рассматриваются и сопоставляются с форэскизом функциональные условия, попутно намечается блок технико-конструктивных требований. Охватываются все подсистемы объекта, независимо от того какая из них оказалась ведущей при формулировании проектной концепции. Например, это может быть уточнение технологических факторов, что потребует детальной нюансной проработки формы и соответственно более глубокого графического анализа. Возможна также конкретизация пластики формообразования, обусловленная способом изготовления: определение технологических

разъемов, ребер жесткости в будущем изделии, что вновь согласуется с композиционным замыслом. Конструктивные и эргономические требования при их логической обработке и сопоставлении с концепцией форэскиза также могут потребовать корректировки формы для достижения художественно-композиционной и логико-математической целостности.

Графическая работа на этом этапе ведется в более крупном масштабе, объемно-пространственные характеристики проектного образа как бы «ошупывается» детально. Студент постепенно приближает к себе проектируемый объект, что требует иногда выполнения в эскизах-чертежах фрагментов изделия в натуральную величину – плазового моделирования. Проверяются пространственные параметры морфологической структуры проектной формы и вносятся уточнения в дизайнерский чертеж. По достижении удовлетворительного результата изменения вводятся в композиционный строй и интегрируются в проектно-образном решении.

Все уточнения ведутся в пользу одного варианта и сохранения проектной концепции. Такой метод последовательных уступок и приближений приводит к целостному проектному образу, основанному на систематизации образного и логико-теоретического в решении проектной проблемы. Для студента проектный образ раскрывается в художественно-образной выразительности объекта, в осознании принципов и закономерностей формообразования.

После разработки всех подсистем объекта и выполнения серии эскизов-чертежей студент приступает к обоснованию концепции – разработке проекта. Выполняется комплекс чертежей объекта в масштабе, проставляются размеры, проектная концепция логически обосновывается.

Задача студента на этой ступени при разработке чертежей будущего изделия – не потерять выразительного строя, индивидуального отношения, которое не должно раствориться в монотонности изображения. По мере продвижения студентов в проектном процессе изменяется использование графических средств. К концу этапа творческой разработки эскизирование имеет вспомогательное значение, переходят к более емким графическим средствам, где совмещаются протокольная точность и художественный подход к изображению объекта, моделируется цвето-пластическое решение, осознается и обосновывается эстетический смысл проектного образа.

Заключительный этап включает ступени доказательства и проверки концепции. Эта стадия требует оформления всего комплекса проектной документации: графической части, макетной, пояснительной записки. И здесь графическая репрезентации проектной разработки призвана стать проверкой приобретенного опыта и знаний, т.к. именно визуальная форма объективно раскрывает осознание всего проектного процесса. Дидактически важно, чтобы студент поставил проектный образ в новые отношения – коммуникации/общения – и увидел свою разработку глазами потребителя, главного лица, которому этот образ адресован.

На заключительной стадии проектирования студенту требуется решить ряд задач в графической форме, чтобы убедительно раскрыть замысел и сущность проблемы. И здесь необходимо научиться учитывать ограничения, обусловленные сложившимися требованиями к графике дизайнера, – лаконичность, точность, доказательность изображения и художественно-образный подход, побуждающий к эстетическому восприятию проектного образа.

Освоение коммуникативных задач проектной графики находится в плоскости как композиционных задач художественного восприятия зрительного образа, так и логико-теоретических, решаемых на основе последовательного восприятия информации, заложенной в проектном образе. Убедительным является графическое исполнение, где достигается адекватность композиции экспозиционного поля и сообщения, которое оно несет. Сложности, испытываемые студентом, состоят не столько в отсутствии графических навыков, сколько в отсутствии умения вести графический рассказ о проектном образе. Дидактическая задача здесь состоит в развитии способностей к графической коммуникации и освоению проектно-графического языка как средства общения.

Этапность (стадийность) обучения по дисциплине «Проектирование в дизайне интерьера» имеет дидактическое значение, формирующее осознанное отношение к предмету будущей профессиональной деятельности.

2.2 Тема: Разработка интерьеров и витрины фирменного магазина

Курсовой проект: «Разработка интерьера магазина»

Цель: Предложить дизайн-концепцию интерьеров фирменного магазина

Задачи:

1. На основе проведенного анализа объекта - конструктивных возможностей, перепланировки, состава помещений произвести функциональное зонирование здания.
2. Сформулировать концепцию проекта.
3. Предложить образное решение фасадов и интерьеров одного из основных помещений.
4. Продумать размещение мебели и оборудования в выбранном помещении.
5. Обосновать применяемые отделочные материалы.

Состав графической части: 1 планшет 1000x1000:

- 1) план монтажный;
- 2) план демонтажный;
- 3) план пола;
- 4) план потолка;
- 5) план технологический;
- 6) развертки стен помещения;
- 7) перспективы разрабатываемого помещения (на менее двух);
- 8) поясняющие надписи, аннотация, экспликация;
- 9) пояснительная записка.

Материал: акварель, гуашь, тушь, маркеры, мелки, пастель.

Требования к работе и критерии оценки:

- 1) Полнота соответствия работы поставленным цели и задачам.
- 2) Обоснованная перепланировка помещений.
- 3) Грамотное функциональное зонирование.
- 4) Убедительная концепция решений интерьеров.
- 5) Новизна идеи.
- 6) Выразительное представление образа в графике.
- 7) Обоснованное применение отделочных материалов.

Этапы выполнения проекта:

Графическое исполнение проекта состоит из двух частей: «Витрина магазина», «Интерьер магазина».

1. Выполнение ассоциативной клаузуры «Витрина магазина». Обсуждение клаузуры.
2. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов. Выявление тенденций в решениях витрин.
3. Работа с фасадом – конструктивное решение. Клаузура.
4. Творческий поиск. Вариантное проектирование. Рабочие макеты.
5. Выбор варианта витрины, проработка деталей. Эскиз витрины магазина. Подбор отделочных материалов.
6. Компоновка планшета. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.
7. Исполнение проекта в карандаше. Оформление пояснительной записки.
8. Графическое выполнение проекта витрины в цвете.
9. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Интерьер магазина». Обсуждение клаузуры.
10. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.
11. Работа с планом магазина - функциональное зонирование, расстановка оборудования.
12. Творческий поиск. Вариантное проектирование. Подбор отделочных материалов. Эскиз проекта.
13. Проработка деталей. Вычерчивание планов, разверток, построение перспектив.
14. Компоновка планшета. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.
15. Исполнение проекта в карандаше. Оформление пояснительной записки.
16. Графическое выполнение проекта витрины в цвете. Сдача проекта.

2.3 Тема: Разработка интерьеров 1-2х комнатной типовой квартиры

Курсовой проект «Разработка интерьеров типовой квартиры площадью до 50 кв.м.»

Цель: Предложить дизайн-концепцию интерьеров квартиры с малой площадью

Задачи:

1. На основе проведенного анализа объекта - конструктивных возможностей, перепланировки, состава помещений произвести функциональное зонирование квартиры.
2. Сформулировать концепцию проекта.
3. Предложить образное решение интерьеров основных помещений.
4. Продумать размещение мебели и оборудования в выбранном помещении.
5. Обосновать применяемые отделочные материалы.

Состав графической части: 1 планшет 1000x1000:

- 1) план монтажный;
- 2) план демонтажный;
- 3) план пола;
- 4) план потолка;
- 5) план технологический;
- 6) развертки стен помещения;
- 7) перспективы разрабатываемого помещения (на менее двух);
- 8) поясняющие надписи, аннотация, экспликация;
- 9) пояснительная записка.

Материал: акварель, гуашь, тушь, маркеры, мелки, пастель.

Требования к работе и критерии оценки:

- 1) Полнота соответствия работы поставленным цели и задачам.
- 2) Обоснованная перепланировка помещений.
- 3) Грамотное функциональное зонирование.
- 4) Убедительная концепция решений интерьеров.
- 5) Новизна идеи.
- 6) Выразительное представление образа в графике.
- 7) Обоснованное применение отделочных материалов.

Этапы выполнения проекта:

1. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Интерьер квартиры». Обсуждение клаузуры.
2. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.
3. Работа с планом квартиры – функциональное зонирование, перепланировка, расстановка мебели и оборудования.
4. Дизайн концепция квартиры – клаузура №2.
5. Творческий поиск. Вариантное проектирование. Выбор варианта решения интерьера, проработка деталей.
6. Эскиз интерьеров основных помещений. Подбор отделочных материалов.
7. Проработка деталей. Вычерчивание планов, разверток, построение перспектив.
8. Компоновка планшетов. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.
9. Исполнение проекта в карандаше.
10. Оформление пояснительной записки.
11. Графическое выполнение проекта в цвете. Сдача проекта.

2.4 Тема: Разработка загородного дома

Курсовой проект «Разработка загородного дома»

Цель: Предложить дизайн-концепцию загородного дома и его интерьеров

Задачи:

1. Предложить объемно-пространственное решение загородного дома.
2. Сформулировать концепцию проекта.
3. Предложить образное решение интерьеров основных помещений.

4. Предложить конструктивное решение объекта.
5. Продумать размещение мебели и оборудования в выбранном помещении.
6. Обосновать применяемые строительные и отделочные материалы.

Состав графической части: 2 планшета 1000x1000:

- 1) Генплан;
- 2) Поэтажные планы здания;
- 3) Разрез;
- 4) План пола;
- 5) План потолка;
- 6) План технологический;
- 7) Развертки стен помещения;
- 8) Перспективы основных помещений;
- 9) Поясняющие надписи, аннотация, экспликация;
- 10) Пояснительная записка.

Материал: акварель, гуашь, тушь, маркеры, мелки, пастель.

Требования к работе и критерии оценки:

- 1) Полнота соответствия работы поставленным цели и задачам.
- 2) Обоснованная планировка помещений.
- 3) Грамотное функциональное зонирование.
- 4) Убедительная концепция решений объекта и его интерьеров.
- 5) Новизна идеи.
- 6) Выразительное представление образа в графике.
- 7) Обоснованное применение строительных и отделочных материалов.

Этапы выполнения проекта:

Графическое исполнение проекта состоит из двух частей: «Загородный дом», «Интерьеры загородного дома»

1. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Загородный жилой дом. Планировка участка». Обсуждение клаузуры.
2. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.
3. Работа с объемно – планировочным решением дома. Клаузура №2.
4. Творческий поиск. Вариантное проектирование.
5. Эскиз проекта. Проработка деталей. Вычерчивание планов, разрезов, построение перспектив. Подбор отделочных материалов. Изготовление основных элементов макета.
6. Компоновка планшета. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.
7. Исполнение проекта в карандаше. Оформление пояснительной записки. Завершение работы над макетом.
8. Графическое выполнение проекта в цвете. Сдача проекта.
9. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Интерьеры загородного дома». Обсуждение клаузуры.
10. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.
11. Работа с планами помещений - функциональное зонирование, расстановка мебели и оборудования.
12. Творческий поиск. Вариантное проектирование. Подбор отделочных материалов. Цветовое решение. Эскиз проекта.
13. Проработка деталей. Вычерчивание планов, разверток, построение перспектив.
14. Компоновка планшета. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.
15. Исполнение проекта в карандаше. Оформление пояснительной записки.
16. Графическое выполнение проекта в цвете. Сдача проекта.

2.5 Тема: Разработка интерьеров и экстерьера многофункционального комплекса (офисное здание, административный центр, бизнес-центр)

Курсовой проект «Разработка экстерьера и интерьеров офиса»

Цель: Предложить дизайн-концепцию фасадов и интерьеров основных помещений офисного здания

Задачи:

1. На основе проведенного анализа объекта - возможностей перепланировки, состава помещений произвести функциональное зонирование здания.
2. Предусмотреть размещение основных функциональных зон.
3. Сформулировать концепцию проекта.
4. Предложить образное решение интерьеров основных помещений.
5. Продумать размещение мебели и оборудования.
6. Обосновать применяемые отделочные материалы.

Состав графической части: 2 планшета 1000x1000:

- 1) Генплан;
- 2) Поэтажные планы здания;
- 3) Разрез;
- 4) Фасады;
- 5) План пола;
- 6) План потолка;
- 7) План технологический;
- 8) Развертки стен помещения;
- 9) Перспективы основных помещений;
- 10) Поясняющие надписи, аннотация, экспликация;
- 11) Пояснительная записка.

Техника выполнения: компьютерная подача

Требования к работе и критерии оценки:

- 1) Полнота соответствия работы поставленным цели и задачам.
- 2) Обоснованная планировка помещений.
- 3) Грамотное функциональное зонирование.
- 4) Убедительная концепция решений объекта и его интерьеров.
- 5) Новизна идеи.
- 6) Выразительное представление образа в графике.
- 7) Обоснованное применение строительных и отделочных материалов.

Этапы выполнения проекта:

1. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Офисное здание. Входная группа, фасады, благоустройство территории». Обсуждение клаузуры.
2. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.
3. Работа с генпланом. Варианты входной группы. Предложения по малым архитектурным формам. Работа с благоустройством территории.
4. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Интерьеры офиса». Обсуждение клаузуры.
5. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.
6. Клаузура № 3. Концепция рабочего пространства. Обсуждение клаузуры.
7. Разработка функциональной блок-схемы. Работа с планами – функциональное зонирование, перепланировка помещений.
8. Творческий поиск. Вариантное проектирование интерьеров. Оборудование в основных интерьерах комплекса, мебель. Подбор отделочных материалов.
9. Цветовое решение интерьеров. Эскиз проекта.
10. Проработка деталей. Построение планов, разверток, перспектив.
11. Компонировка планшетов. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.
12. Оформление пояснительной записки. Выполнение рабочих чертежей.
13. Графическое выполнение проекта в цвете. Сдача проекта.

2.6 Тема: Разработка интерьеров зрелищного сооружения

Курсовой проект: «Разработка экстерьера и интерьеров зрелищного сооружения»

Цель: Предложить дизайн-концепцию фасадов и интерьеров зрелищного сооружения

Задачи:

1. На основе проведенного анализа объекта - возможностей перепланировки, состава помещений произвести функциональное зонирование здания.

2. Предусмотреть размещение основных функциональных зон.

3. Сформулировать концепцию проекта.

4. Предложить образное решение интерьеров основных помещений.

5. Продумать размещение мебели и оборудования.

6. Обосновать применяемые отделочные материалы.

Состав графической части: 4 планшета 1000x1000:

1) Генплан;

2) Поэтажные планы здания;

3) Разрез;

4) Фасады;

5) План пола;

6) План потолка;

7) План технологический;

8) Развертки стен помещения;

9) Перспективы основных помещений;

10) Поясняющие надписи, аннотация, экспликация;

11) Пояснительная записка.

Техника выполнения: компьютерная подача

Требования к работе и критерии оценки:

1) Полнота соответствия работы поставленным цели и задачам.

2) Обоснованная планировка помещений.

3) Грамотное функциональное зонирование.

4) Убедительная концепция решений объекта и его интерьеров.

5) Новизна идеи.

6) Выразительное представление образа в графике.

7) Обоснованное применение строительных и отделочных материалов.

Этапы выполнения проекта:

1. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Интерьеры зрелищного здания». Обсуждение клаузуры.

2. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.

3. Дизайн- концепция - клаузура №2.

4. Разработка функциональной блок-схемы. Работа с планами – функциональное зонирование, перепланировка, элементы оборудования. Расчет видимости и акустики зрительного зала.

5. Творческий поиск. Вариантное проектирование. Подбор отделочных материалов. Цветовое решение. Эскиз проекта.

6. Проработка деталей. Построение планов, разверток, перспектив.

7. Компоновка планшетов. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.

8. Исполнение проекта в карандаше. Оформление пояснительной записки.

9. Графическое выполнение проекта в цвете. Сдача проектного задания.

10. Выполнение клаузуры на тему «Световой дизайн фасада». Обсуждение клаузуры.

11. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.

12. Дизайн- концепция - клаузура №3.

13. Работа с генпланом, расстановка осветительных приборов.

14. Творческий поиск. Вариантное проектирование. Цветовое решение. Эскиз проекта.

15. Проработка деталей. Построение планов, фасадов.

16. Компоновка планшетов. Разработка вариантов цветовой подачи проекта. Оформление пояснительной записки.

17. Графическая подача проекта в цвете. Сдача проекта.

2.7 Тема: Разработка интерьеров многофункционального здания

Творческое задание «Разработка интерьеров многофункционального здания» (Функциональное назначение здания по выбору студента, в зависимости от предварительной темы ВКР)

Цель: Предложить дизайн-концепцию интерьеров основных помещений многофункционального здания

Задачи:

1. На основе проведенного анализа объекта - возможностей перепланировки, состава помещений произвести функциональное зонирование здания.

2. Предусмотреть размещение основных функциональных зон.

3. Сформулировать концепцию проекта.

4. Предложить образное решение интерьеров основных помещений.

5. Продумать размещение мебели и оборудования.

6. Обосновать применяемые отделочные материалы.

Состав графической части: 2 планшета 1000x1000:

- 1) Генплан;
- 2) Поэтажные планы здания;
- 3) Разрез;
- 4) Фасады;
- 5) План пола;
- 6) План потолка;
- 7) План технологический;
- 8) Развертки стен помещения;
- 9) Перспективы основных помещений;
- 10) Поясняющие надписи, аннотация, экспликация;
- 11) Пояснительная записка.

Техника выполнения: компьютерная подача

Требования к работе и критерии оценки:

- 1) Полнота соответствия работы поставленным цели и задачам.
- 2) Обоснованная планировка помещений.
- 3) Грамотное функциональное зонирование.
- 4) Убедительная концепция решений объекта и его интерьеров.
- 5) Новизна идеи.
- 6) Выразительное представление образа в графике.
- 7) Обоснованное применение строительных и отделочных материалов.

Этапы выполнения проекта:

1. Выполнение ассоциативной клаузуры на тему «Фасады многофункционального здания». Обсуждение клаузуры.

2. Предпроектный анализ исходной ситуации. Изучение аналогов.

3. Клаузура № 2. Интерьеры многофункционального комплекса. Обсуждение клаузуры.

4. Работа с планами – функциональное зонирование, перепланировка помещений.

5. Творческий поиск. Вариантное проектирование интерьеров. Оборудование в основных интерьерах комплекса, мебель. Подбор отделочных материалов.

6. Цветовое решение интерьеров. Эскиз проекта.

7. Проработка деталей. Построение планов, разверток, перспектив.

8. Компоновка планшетов. Разработка вариантов цветовой подачи проекта.

9. Оформление пояснительной записки. Выполнение рабочих чертежей.

10. Графическое выполнение проекта в цвете. Сдача проекта.

2.8 Примерная тематика курсового проектирования по дисциплине

Курс	Семестр	КП	Тематика курсового проектирования
2	3	1	Разработка интерьера магазина
	4	1	Разработка интерьеров типовой квартиры площадью до 50 кв.м.
3	5	1	Разработка загородного дома
	6	1	Разработка экстерьера и интерьеров офиса
4	7	1	Разработка экстерьера и интерьеров зрелищного сооружения

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

3.1 Основные этапы предпроектного анализа

В рамках дисциплины «Проектирование в дизайне интерьера» предусмотрен большой объем самостоятельной работы. Студенты выполняют сбор материала по теме курсового проекта, изучают мировой опыт проектирования подобных объектов, анализируют существующие интерьеры, их функциональную организацию, объемно-пространственную композицию, цветовое решение, наполнение оборудованием и предметами мебели. Также, в рамках самостоятельной работы студенты изучают стандарты, нормы и правила проектирования объектов, соответствующих теме задания. На основании изученного материала студенты выполняют графическую работу на планшете размером 50x75 см. где представляют анализ существующей проектной ситуации по различным критериям, в зависимости от темы курсовой проекта. Работа выполняется с помощью различных приемов графической подачи, выставляется на комплексном просмотре и оценивается как составляющая курсового проекта.

Методика предпроектного анализа в дизайн - проектировании состоит в расчленении процесса исследования предлагаемой ситуации на ряд этапов, самостоятельных по целям и результатам работы.

Первый - обследование, знакомство с ситуацией, контекстом размещения будущего объекта, перечнем свойств и функций, которыми он должен обладать - общеизвестен и является фазой любого проектного процесса. Общеизвестна и техника этого этапа: изучение аналогов, обзор литературных данных и реальных прототипов, выяснение их положительных и отрицательных качеств, формулировка прямых задач дальнейшей работы.

Особенности метода начинают проявляться на втором этапе, когда проектировщик ставит себе задачу проблематизации задания. Ее смысл - восприятие задания как проблемы, т.е. столкновения противоречий между обстоятельствами будущей жизни объекта и эксплуатационными характеристиками его структур. Диалектика разрешения этих противоречий служит содержанием следующего смыслового этапа - тематизации (выбора «тем») арсенала возможных решений проблемной ситуации, который предусматривает перебор таких решений, отнесенных к реальным слагаемым передового комплекса: пространственным «телам», технологическим принципам и устройствам, системам оборудования и т.д.

Завершает предпроектный анализ сравнение «тем», т.е. предложений, распутывающих отдельные узлы проблемы, сведение их в разные варианты согласованного общего решения, и выбор среди этих вариантов наиболее эффективного. Это еще не проект, а - дизайн-концепция, принципиальная дизайнерская идея будущего проекта, но уже содержащая его реально представимые формы:

инженернотехнические, пространственные, процессуальные и т.д. Как правило, формулируется дизайн-концепция в виде какого-либо парадоксального тезиса, неожиданной метафоры, наиболее выпукло отражающей смысл дизайнерского предложения: «перетекающее пространство» в жилом доме, «сцена вокруг зала» в театре без антрактов, «город в городе» для гигантского супермаркета, «коммуникации - на фасад» здания и т.д.

Дизайн-концепция с равным успехом может разрабатываться и для объектов, имеющих прототипы и аналоги, и для тех, что появляются в проектном деле впервые. Только для них приходится особым образом обрабатывать исходную информацию. Например, проводить системный поиск - перебирая известные способы технологических решений проблемы, составлять их в типологические системы. Тогда выявленные в них «пустые» ячейки типологического ряда могут стать

базой нестандартных дизайнерских идей. Существует и проблемный вариант формирования дизайн-концепции без прототипов - обусловленный новаторским видением проблем проекта и разработкой новых идей их решения: внедрением новых технологий общественной жизни или производственного процесса, размещением средового комплекса в принципиально новом окружении, изобретением новых строительных конструкций или материалов, необыкновенных технических устройств, образующих нестандартные или даже фантастические формы среды.

С не меньшим успехом используется предпроектный анализ и при решении задач архитектурных. Только здесь предметом «до проектного» изучения являются не столько утилитарно-практические проблемы, сколько предтечи эмоционально-образных впечатлений. И порядок проектно-аналитических действий резко отличается от регламента работы дизайнера.

Во-первых, в проектировании, куда большую роль играет отталкивание от аналогов. Причем «отталкивание» в прямом смысле: зодчий внимательнейшим образом сопоставляет все известные образные прототипы своего задания, чтобы сознательно отказаться от повторения наиболее ярких и запоминающихся решений (кроме тех случаев, когда копирование конкретных образцов оговорено заказом). В этом плане практически вся предыдущая творческая жизнь архитектора-профессионала, начиная с первых лет обучения, может считаться периодом сбора материалов для работы. А нацеленность исследовательского поиска можно охарактеризовать как «отрицание опыта» изобретение средств и способов решения проектной задачи, активно отличающихся от уже апробированных публикой. И тут в ход идет все: неожиданность конструктивных или планировочных приемов, использование экстравагантных материалов, малоизвестных или экзотических прообразов и т.п.

Вместе с тем, именно на стадии сбора материалов дизайнер проникается эстетикой и идеологией стоящей перед ним задачи, получает наглядное представление о принципиальных особенностях художественной сути будущего решения, как бы впитывая его масштабные и эмоциональные установки, непроизвольно воспринимая палитру объемно-пространственных и пластических характеристик, уже реализовавших эти установки на практике.

Так возникает двойной смысл результатов, завершающих изучение аналогов: теперь зодчий хорошо представляет, какие черты образа должны найти отражение в композиционных комбинациях его произведения, и знает, какие конкретные формы и конструкции ему не хотелось бы воспроизводить.

Во вторых, в его работе колоссальную роль играет контекст будущего объекта, причем во всех его проявлениях и формах: функциональной, объемно - планировочной, эмоциональной, стилистической и т.д. Доскональное знание визуально-образных характеристик окружения подскажет дизайнеру и черты, определяющие геометрию и выразительные детали облика его проекта, и особенности его композиционных связей с этим окружением - все то, что будет работать на ожидаемый образ постройки или интерьера.

В-третьих, при поиске нетривиального архитектурного решения проектировщик чрезвычайно активно использует различные приемы и способы «отстранения» известного ему материала: прежде всего средствами комбинаторики (перестановки мест архитектурных «слагаемых» или «сомножителей») и вариантных деформаций исходных объемно-пространственных сочетаний. Таким образом, в стадию предпроектного анализа вплетается и собственно проектный процесс в виде значительного количества вариаций будущей композиции.

В четвертых, для «архитектурного» анализа характерен постоянный поиск максимально широкого спектра вспомогательных решений композиционных задач - способов освещения, систем инженерного или технологического оборудования, конструктивных предложений и т.д. - всего того, что объединяется понятием «тема» композиционной структуры. Надо только помнить, что для дизайнера «тема» это способ разрешения в первую очередь функционально - технических противоречий задания, а для архитектора - главным образом средство повышения выразительности его художественных предложений. В этом пункте реализуются две особенности методики проектирования. Прежде всего, это стремление к синтезу собственно пространственных компоновок с проработкой всех деталей их материализации, что безгранично расширяет возможности архитектурного творчества за счет развития и углубления его объемно - пространственных идей дополнительными визуальными мотивами.

3.2 Примерная тематика заданий для самостоятельной работы студентов

Тема: Разработка интерьеров и витрины фирменного магазина

- 1.Сбор материала по теме КП.
- 2.Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.
- 3.Требования и нормы проектирования торговых зон.
- 4.Изучение СНиП и СанПиН.
- 5.Приемы стилового решения магазинов.
- 6.Изучение аналогов.

7.Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: виды торговых предприятий, объемно-пространственные решения интерьеров, типы функционального зонирования подобных объектов, виды оборудования и освещения, правила выкладки товара.

Тема: Разработка интерьеров 1-2х комнатной типовой квартиры

- 1.Сбор материала по теме КП.
- 2.Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.
- 3.Требования и нормы проектирования жилья. 4.Изучение СНиП и СанПиН.
- 5.Приемы стилового решения квартир.
- 6.Изучение аналогов.

7.Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: виды квартир, объемно-пространственные решения интерьеров, типы функционального зонирования подобных объектов, виды оборудования и освещения, встроенная мебель.

Тема: Разработка загородного дома

- 1.Сбор материала по теме «Загородный дом».
- 2.Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.
- 3.Требования и нормы проектирования. Изучение СНиП и СанПиН.
- 4.Приемы решений ландшафта участка дома.
- 5.Приемы стилового решения фасадов загородных домов. Изучение аналогов.
- 6.Приемы стилового решения интерьеров загородных домов. Изучение аналогов.

7.Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: виды усадебных домов, примеры решения ландшафтов, объемно-пространственные решения дома.

8. Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: типы функционального зонирования подобных объектов, применяемые строительные и отделочные материалы.

Тема: Разработка интерьеров и экстерьера многофункционального комплекса (офисное здание, административный центр, бизнес-центр)

1.Сбор материала по теме «Разработка экстерьера и интерьеров офиса». Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.

2.Требования и нормы проектирования интерьеров офисных помещений. Изучение СНиП и СанПиН.

3.Приемы организации рабочего места, ландшафт - бюро. Изучение аналогов.

4.Составление эргономических схем рабочего места.

5.Приемы стилового решения интерьеров многофункциональных сооружений. Изучение аналогов.

6.Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: объемно-пространственные решения интерьеров многофункциональных комплексов, типы функционального зонирования, художественный образ в интерьере, фирменный стиль в интерьере, виды оборудования и освещения, применяемые строительные и отделочные материалы.

7.Оформление пакета рабочих чертежей

Тема: Разработка интерьеров зрелищного сооружения

1. Сбор материала по теме «Разработка экстерьера и интерьеров зрелищного сооружения».
2. Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.
3. Требования и нормы проектирования культурно-просветительных или зрелищных сооружений. 4. Изучение СНиП и СанПиН.
5. Приемы стилового решения интерьеров зрительных залов. Изучение аналогов.
6. Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: объемно-пространственные решения интерьеров культурно-просветительных или зрелищных сооружений, типы функционального зонирования подобных объектов, художественный образ в интерьере, виды оборудования и освещения, применяемые строительные и отделочные материалы.
7. Сбор материала по теме «Световой дизайн фасада зрелищного сооружения». Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.
8. Требования и нормы проектирования освещения городов и фасадного освещения в частности.
9. Приемы освещения фасадов. Изучение аналогов.
10. Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: приемы фасадного освещения, виды оборудования, световой дизайн зрелищных зданий.

Тема: Разработка интерьеров многофункционального здания

1. Сбор материала по теме «Разработка интерьеров многофункционального здания».
2. Анализ существующего опыта проектирования подобных объектов.
3. Требования и нормы проектирования интерьеров (по выбору). Изучение СНиП и СанПиН.
4. Приемы организации рабочего места, ландшафт - бюро. Изучение аналогов.
5. Приемы стилового решения интерьеров многофункциональных сооружений. Изучение аналогов.
6. Компоновка и графическая подача результатов предпроектного анализа по следующим критериям: объемно-пространственные решения интерьеров многофункциональных комплексов, типы функционального зонирования, художественный образ в интерьере, фирменный стиль в интерьере, виды оборудования и освещения, применяемые строительные и отделочные материалы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михальченко М.С. Организация художественно-образного средового пространства жилого интерьера [Электронный ресурс]/ Михальченко М.С., Щербаклова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014.— 86 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26688>. — ЭБС «IPRbooks»;
2. Попов А.Д. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попов А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57275>. — ЭБС «IPRbooks»;
3. Тарасова О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — 978-5-7410-1896-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78932>. — ЭБС «IPRbooks»;

10.2 Дополнительная литература:

1. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701>. — ЭБС «IPRbooks»;
2. Ванькова Т.Е. Архитектурно-строительные чертежи жилого дома [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Ванькова Т.Е., Кузнецова С.В.— Электрон. текстовые данные.—

Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57279>. — ЭБС «IPRbooks»;

3. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн»/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703>. — ЭБС «IPRbooks»;

4. Кефала О.В. Ручная архитектурная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кефала О.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26879>. — ЭБС «IPRbooks»;

5. Кишик Ю.Н. Архитектурная композиция [Электронный ресурс]: учебник/ Кишик Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48000>. — ЭБС «IPRbooks»;

6. Забалуева Т.Р. Основы архитектурно-конструктивного проектирования [Электронный ресурс]: учебник/ Забалуева Т.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30436>. — ЭБС «IPRbooks»;

7. Ордера в архитектуре русского классицизма [Электронный ресурс]: методические указания для выполнения учебных работ по дисциплине «Архитектурное проектирование» для студентов 1 курса направлений «Архитектура» и «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54946>. — ЭБС «IPRbooks»;

8. Словарь архитектурно-строительных терминов и понятий [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22625>. — ЭБС «IPRbooks»;

9. Смолицкая Т.А. Дизайн интерьеров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смолицкая Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2011.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21269>. — ЭБС «IPRbooks»;

10. СТО СМК 4.2.3.21-2018. Стандарт организации. Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов) [Электронный ресурс] / АмГУ ; разработ. Л. А. Проказина, Н. А. Чалкина, С. Г. Самохвалова. - Введ. с 05.04.2018. - Благовещенск : [б. и.], 2018. - 75 с. – Режим доступа : http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/9702.pdf

Коробий Елена Борисовна,
доцент кафедры дизайна АмГУ

Проектирование в дизайне интерьера: сборник учебно-методических материалов для
направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 27 с.

Усл. печ. л. 1.7.