

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ И АВТОРСКОЕ ПРАВО**  
**сборник учебно-методических материалов**

для направления подготовки 54.03.01 – Дизайн и  
специальности 54.05.01 – Монументально-декоративное искусство

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
факультета дизайна и технологии  
Амурского государственного  
университета*

*Составитель: Шкиль О.С.*

Патентование и авторское право: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01 – Дизайн и специальности 54.05.01 – Монументально-декоративное искусство – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. - 67 с.

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра дизайна, 2017

© Шкиль О.С., составление

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА   | 4  |
| 1.1 Лекция 1. Понятие интеллектуальной собственности  | 4  |
| 1.2 Лекция 2. Патентное законодательство России   | 12 |
| 1.3 Лекция 3. Патентные исследования  | 15 |
| 1.4 Лекция 4. Изобретение   | 18 |
| 1.5 Лекция 5. Полезная модель   | 22 |
| 1.6 Лекция 6. Промышленный образец  | 24 |
| 1.7 Лекция 7. Товарные знаки  | 28 |
| 1.8 Лекция 8. Фирменное наименование. Знаки обслуживания. Наименование места происхождения товара | 33 |
| 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ   | 35 |
| 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ                                      | 41 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ   | 67 |

# 1 КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

## 1.1 Лекция 1. Понятие интеллектуальной собственности

План лекции:

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальная промышленная собственность.
3. Авторское право
4. История возникновения авторского права в России и за рубежом.
5. Интеллектуальная собственность как объект международного права.
6. Содержание интеллектуальной собственности как права.

Интеллектуальная собственность (ИС) – совокупность исключительных прав на конкретные результаты интеллектуальной деятельности человека в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и пр.), а также права на средства индивидуализации юридических лиц, продукции, выполненных работ, услуг.

ИС подразделяется на две основные сферы прав:

1. авторское право и смежные права (произведения науки, литературы, искусства, компьютерные программы; исполнения, постановки, фонограммы, передачи организаций эфирного и кабельного вещания);
2. промышленная собственность (решения в области техники, средства индивидуализации, селекционные достижения, ноу-хау и др.)

Авторское право определено как отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Смежные права (связанные права) – это отношения, возникающие в связи с созданием и использованием исполнений, постановок, фонограмм и передач организаций эфирного или кабельного вещания.

Промышленная собственность – совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, топологий интегральных схем и с охраной нераскрытой информации («ноу-хау»), средств индивидуализации участников гражданского оборота и др.

Понятие авторского права. Объекты и субъекты авторского права

Авторское право определено как отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Авторское право не распространяется на идеи, принципы, метод, процессы, системы, способы, концепции, сообщения о событиях и фактах, лежащих в основе охраняемых авторским правом произведений. Авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором произведение выражено.

Первичными субъектами авторского права являются авторы произведений науки, литературы, искусства.

Автор – это физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение. Если произведение создано несколькими авторами (соавторами), авторское право принадлежит им совместно, не зависимо от того, произведение является неразрывным целым или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Субъектами исключительных имущественных авторских прав могут быть:

- автор произведения;
- наследники умершего автора;
- наниматель (работодатель) автора служебного произведения;
- производитель аудиовизуального произведения;
- лицо, выпускающее в свет периодические издания.

По договору субъектом исключительного имущественного авторского права может быть любое лицо, которому были переданы эти права.

Объекты авторского права:

- литературные произведения;
- научные произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения;
- хореографические произведения;
- музыкальные произведения;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения изобразительного искусства;
- произведения декоративно-прикладного искусства;
- произведения архитектуры и градостроительства;
- фотографические произведения;
- карты и аналогичные произведения;
- другие произведения.

К объектам авторского права также относятся:

- производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, музыкальные аранжировки и другие переработки произведений науки, литературы и искусства);

- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Не являются объектами авторского права:

- официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаг, герб, гимн, ордена, денежные и иные знаки);
- произведения народного творчества, авторы которых неизвестны.

#### **Понятие смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав**

Смежные права (связанные права) – это отношения, возникающие в связи с созданием и использованием исполнений, постановок, фонограмм и передач организаций эфирного или кабельного вещания.

Субъектами смежных прав являются исполнители, производители фонограмм и организации вещания.

Объектами смежных прав признаны исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания.

К смежным правам относятся права исполнителей на исполняемые произведения, права производителей фонограмм на их фонограммы и права организаций эфирного или кабельного вещания. Следовательно, субъектами смежных прав являются исполнители, производители фонограмм, организации эфирного и кабельного вещания. Смежные права предусматривают охрану прав тех, кто оказывает помощь творцам произведений в доведении творческого замысла автора до сведения широкой аудитории, и в этом смысле они производны и зависимы от прав создателей произведения.

Как субъект авторского права исполнитель осуществляет свои права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения: производитель фонограммы, организация эфирного или кабельного вещания, в свою очередь, осуществляют свои права в пределах прав, полученных по договору с исполнителем и автором записанного или передаваемого в эфир или по кабелю произведения.

#### **Имущественные и неимущественные права авторов. Сроки действия авторских прав**

Важнейшими **имущественными** правами автора являются право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:

- *воспроизведение произведения;*
- *распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности;*
- *прокат оригиналов или экземпляров;*
- *импорт экземпляров произведения;*

- *публичный показ оригинала или экземпляра произведения;*
- *публичное исполнение произведения;*
- *передачу произведения в эфир;*
- *иное сообщение произведения для всеобщего сведения;*
- *перевод произведения на другой язык;*
- *переделку или иную переработку произведения.*

Воспроизведение - это изготовление одного или более экземпляров произведения или объекта смежных прав в любой материальной форме, включая постоянное или временное хранение в цифровой форме в электронном средстве. Следовательно, право на воспроизведение означает право на повторное придание произведению объективной формы, доступной для восприятия третьих лиц.

Право автора на распространение тесно связано с правом на воспроизведение, поскольку прежде чем произведение распространять, необходимо его изготовить в определенном количестве экземпляров. Распространением является продажа или введение в гражданский оборот иным способом ограниченного числа копий произведения.

Право на прокат произведения определено как предоставление во временное пользование оригинала или экземпляров произведения и имеет отношение к следующим видам произведений:

- компьютерным программам;
- базам данных;
- аудиовизуальным произведениям;
- нотным текстам музыкальных произведений;
- произведениям, воплощенным в фонограммах.

В то же время право на прокат не применяется в отношении компьютерных программ, если сама программа не является основным объектом проката, и к аудиовизуальным произведениям, если их прокат не приводит к широкому копированию таких произведений.

Право на импорт дает возможность автору разрешать или запрещать импорт экземпляров произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного обладателя авторских прав. Этой нормой за автором закрепляется контроль за ввозом на территорию действия его прав экземпляров созданного им произведения, изготовленных за границей, и, таким образом, способствовать сокращению или предотвращению потоков контрафактной продукции через таможенные границы.

Право на публичный показ и право на публичное исполнение произведения законодательно отнесены к числу важных имущественных прав. Публичный показ означает представление произведения (преимущественно произведений изобразительного искусства) публике непосредственно или с помощью технических средств (например, телевидение, изображение на экране с помощью проекционного аппарата и т.п.).

Публичным исполнением является представление широкой публике произведения посредством игры, декламации, танца в живом исполнении или с помощью технических средств.

Закон закрепляет за автором право разрешать или запрещать передачу в эфир и иное сообщение произведения для всеобщего сведения. Передача в эфир означает доведение произведения до всеобщего сведения посредством специальных радиосигналов, включая передачу сигналов через спутник. Передачей в эфир признается также прямая трансляция произведения из места его показа или исполнения.

Автор имеет право разрешать или запрещать передачу в эфир не только посредством беспроводной связи, но и по проводам и посредством кабельного телевидения. Во всех случаях произведение доводится до более широкой, чем обычно, аудитории.

Право на иное сообщение произведения для всеобщего сведения касается возможности автору разрешать или запрещать доведение произведения путем неограниченного допуска к нему представителей публики. Это связано прежде всего с правом автора разрешать или запрещать доведение своего произведения до всеобщего сведения через информационную сеть Интернет.

Автор или его правопреемник имеют право осуществлять или разрешать перевод произведения на другой язык. Это также является одной из форм использования произведения. Сами авторы

редко переводят свои произведения на другой язык и пользуются, как правило, услугами тех организаций, которые намерены использовать его произведение в переводе. Автор в этом случае дает соглашение на перевод, а организация принимает на себя обязательство обеспечить качественный перевод произведения.

К исключительному праву автора относится право на переделку или иную переработку произведения. Создаваемые в результате творческой переработки произведения становятся новыми объектами авторского права. Право на переработку произведения относится ко всем видам переработки.

Автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные **неимущественные** права:

- право признаваться автором произведения (право авторства);
- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом или без обозначения имени, т.е. анонимно (право на имя);
- право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации);
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование).

Право авторства обусловлено необходимостью признания связи этих результатов с деятельностью конкретных авторов. Право авторства неотделимо от личности автора, является неотчуждаемым и непередаваемым ни по каким основаниям, в том числе по договору или по наследству.

Право авторства является абсолютным и возникает с момента создания произведения. Абсолютный характер права авторства выражается, во-первых, в его объективности (как объективно существует само произведение, так и объективно авторство), во-вторых, в том, что все другие права, как личные неимущественные, так и имущественные, являются производными от него и, в-третьих, в обязанности всех других лиц воздерживаться от нарушения авторских прав.

С правом авторства непосредственно связано право на имя. Это право возникает так же, как и право авторства, из самого факта создания произведения, но реализуется в отличие от права авторства лишь в случае обнародования произведения.

В соответствии с законодательством автор может реализовать свое право на имя тремя возможными способами:

- 1) указанием своего подлинного имени (полноту указания определяет сам автор) на экземпляре произведения;
- 2) обнародованием под вымышленным именем (псевдонимом);
- 3) опубликованием произведения без указания имени создателя, т.е. анонимно.

Право на защиту репутации означает право автора на обнародование произведения в таком виде, в котором он желает представить его обществу. Это право заключается и в том, что при публичном исполнении или ином использовании произведения без согласия автора нельзя вносить какие-либо изменения как в содержание произведения, так и в обозначение имени автора. Другими словами, за автором закреплено право сохранения своей творческой индивидуальности, и без его согласия невозможно вносить любые изменения (сокращать объем, изменять содержание отдельных частей в целях их улучшения, нарушать целостность произведения и др.).

Право на обнародование отнесено к одному из существенных неимущественных прав и обеспечивает автору возможность довести произведение до всеобщего сведения, т.е. осуществить публичное оглашение произведения.

Автор сам решает вопрос об обнародовании произведения, в том числе о времени, месте и способе публичного оглашения и, естественно, о готовности произведения для доведения до неопределенного круга лиц. Помимо воли автора никто не вправе заставить его обнародовать произведение.

Законом определено, что личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним даже после уступки исключительных неимущественных прав на использование произведения.

Право на авторство, право на имя и право на защиту репутации автора сохраняются бессрочно. Имущественные права действуют в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти. В отношении анонимного произведения или произведения под псевдонимом срок охраны составляет 50 лет с момента первого правомерного опубликования произведения, доведения до всеобщего сведения или создания.

Всего существует пять наиболее важных международных соглашений касающихся вопросов патентования.

Парижская конвенция была принята в 1883г. По охране промышленной собственности. Это конвенция имела целью разрешение двух проблем.

1. Дискриминация. (В некоторых странах иностранцам было затруднительно или невозможно получить патент.)

2. Проблема вопросов приоритета. (Подать патентную заявку одновременно во всех странах было делом трудным и дорогостоящим. Однако изобретатель медлил с подачей заявки рисковал обнаружить, что другой человек в другой стране опередил его обратившись со своей заявкой или опубликовал результаты своей работы.)

Первое что было предложено:

1. Это введение требования национального режима по кт. во всех странах участницах Конвенции устанавливался единый режим охраны прав для заявителей без выставления условий о месте жительства или наличии предприятия в стране где и спрашивается охрана.

2. Включение в Конвенцию срока приоритета в один год. (Что когда патентная заявка подана автором в одной из стран с установлением даты ее подачи, сроки заявок этого автора, поданных в других странах участницах Конвенции будут исчисляться с момента первой подачи.) Установление срока приоритета открыла перед авторами изобретений возможность оценить их экономический потенциал до проведения дорогостоящих процедур патентования в различных странах.

Ряд менее существенных соглашений

3. Патенты получили так называемую национальную не зависимость (т.е. патент полученный в одной стране не зависит от судьбы патентов полученных на это же изобретение в других странах.

4. Автор получил право быть названным в качестве такового в патенте.

5. Выдачи патента не может быть отказано и патент не может быть признан недействительным на основании того, что продажа продукта запатентованного или изготовленного запатентованным способом подвергнута ограничениям или сокращениям на основании национального законодательства.

#### **Договор о патентной кооперации.**

Был разработан с целью унификации и упрощения формальностей связанных с подачей патентной заявки. Договор помогает частично преодолеть проблему множественности подаваемых заявок, чего даже не пытались сделать авторы Парижской конвенции. Так же, как и Парижская конвенция, РСТ был подписан почти всеми странами. В соответствии с этим Договором заявки на охрану изобретений в любом из договаривающихся государств могут оформляться как международные заявки либо в Международном союзе патентной кооперации, либо в национальном патентном ведомстве страны. Заявитель может указать перечень стран, в которых он хотел бы иметь для своей международной заявки режим охраны национального уровня. Все страны — участницы настоящего Договора соглашаются с таким видом оформления заявки. Унификация формуляра патентной заявки в значительной степени сокращает расходы на международное патентование. Вместе с тем в Договоре предусмотрено, что каждая страна может требовать перевода заявки на ее государственный язык, расходы на перевод сохраняются.

1. После подачи международная заявка проходит процедуру международного поиска, кт. осуществляется через одну из ведущих патентных служб, (например через службы в США или Японии). В результате поиска составляется список ссылок на патенты и публикации, которые могут иметь значение при решении вопроса о том, является ли изобретение новым и соответствуют ли оно изобретательскому уровню. Патентная служба, осуществившая поиск, представляет по (более подробную информацию о Договоре можно найти в Интернете по адресу :



<http://www.wipo.org>.) установленной форме отчет о международном поиске, копия которого направляется заявителю.

2. Если результаты международного поиска неблагоприятны, заявитель может отозвать международную заявку и сэкономить на расходах по оплате многочисленных заявок в национальные патентные органы разных стран. Заявитель может продолжить оформление своей международной заявки, и в таком случае Международное бюро (которое является подразделением Всемирной организации интеллектуальной собственности) публикует международную заявку и отчет о международном поиске и передает их в уполномоченные патентные службы.

3. С начала процедуры оформления международной заявки в распоряжении заявителя будет двадцать месяцев для оплаты пошлин в национальных бюро и для предоставления им (если потребуется) переводов. Этот двадцатимесячный период на восемь месяцев длильнее того срока, который имеется у заявителя согласно Парижской конвенции для того, чтобы оценить рыночную ситуацию в конкретных странах прежде, чем оплачивать там стоимость патентования.

4. В соответствии с РСТ заявитель может получить заключение международной предварительной экспертизы, выдаваемое компетентным национальным патентным органом. Обращение за таким заключением продлевает срок охраны патентной заявки до тридцати месяцев, (на восемнадцать месяцев длильнее срока, предоставляемого по Парижской конвенции). Заключение международной предварительной экспертизы является предварительным мнением о патентоспособности изобретения. Если заключение неблагоприятно, заявитель может отозвать заявку и не нести расходов по оплате перевода и национальных пошлин. Заявитель получает возможность внести изменения в заявку с тем, чтобы устранить замечания, возникшие в ходе предварительной международной экспертизы. Процедура помогает избежать дублирования экспертных исследований. Патентные службы отдельных государств, уполномоченные на рассмотрение международных заявок, могут полагаться на отчеты о международном поиске и на заключения международной предварительной экспертизы.

5. Нерешенные вопросы Договора о патентной кооперации:

5.1 Договор сокращает объем дублирования, но не снимает его полностью в патентном поиске, осуществляемом на национальном уровне. Договор не содержит положений, способствующих снижению расходов на перевод патентных заявок на множество иностранных языков. В нем так же нет механизма для простого и единообразного способа разрешения споров между заявителями и национальными патентными службами.

#### **Будапештский договор**

Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 года направлен на разрешение важной технической проблемы в области международного патентования. Патент часто рассматривается как вариант договора между изобретателем и обществом. Изобретатель получает монополию на определенный срок (обычно это 20 лет), в обмен на это он открывает свое изобретение для публики и дает возможность пользоваться своим изобретением после истечения срока патентной охраны. Но предположим, что патентом можно воспользоваться на практике только через микроорганизм, как, например, при производстве антибиотиков, использующих определенные культуры микроорганизмов. Если нужная культура будет недоступна в момент, когда истечет срок патентной охраны, изобретение не сможет стать достоянием общества.

Патентное право, как правило, содержит положения, в соответствии с которыми создатель патентуемого микроорганизма должен передать данную культуру в специальный депозитарий, в котором могут быть обеспечены условия ее хранения в жизнеспособном состоянии до момента истечения срока действия патента. В большинстве стран нет достаточного количества учреждений по депонированию, которые могли бы отвечать необходимым требованиям по условиям хранения. Депонирование одной и той же культуры в несколько депозитариев было бы неоправданно дорогостоящим. Поэтому Будапештским договором создается механизм придания ограниченному числу учреждений, которые могут отвечать необходимым стандартам, «статуса международного органа по депонированию».

Учреждения по депонированию имеют еще одну важную обязанность. При определенных обстоятельствах у третьей стороны может возникнуть право на получение образца (подробную информацию о Будапештском договоре можно получить на странице Интернет: <http://www.wipo.org>.депонированной культуры).

Например, в ситуации, когда идет судебное разбирательство по поводу претензий другого изобретателя на правообладание процессом, в котором задействован тот же микроорганизм, и для этого ему требуется образец культуры. Договором предусмотрено, что учреждение по депонированию может предоставить образец только в том случае, если оно получит сертификат из национальной патентной службы с указанием на то, что у заявителя есть право на получение образца. Чрезвычайно важно, чтобы депозитарии строжайшим образом соблюдали все формальности при получении запросов на образцы.

### **Патентная охрана на региональном уровне**

#### **1. Конвенция о выдаче европейских патентов**

Конвенция о выдаче европейских патентов с большим воодушевлением была воспринята в странах — членах Европейского союза. Конвенция является открытой, это возможность вступления в нее любой европейской страны, в том числе и не члена Европейского союза, представляется весьма вероятным ее быстрое распространение и на страны Восточной Европы. Конвенция не может служить инструментом создания реальной общеевропейской системы патентования. Единичная заявка в Европейскую патентную организацию (ЕПО), которая была создана в соответствии с данной Конвенцией, ведет к выдаче так называемого Европейского патента. Такой патент обеспечивает охрану, эквивалентную национальному уровню в каждой из восемнадцати стран — участниц Конвенции. Это большая помощь заявителям, обращающимся за патентом, поскольку им нужно сделать только одно заявление вместо восемнадцати.

Недостатки:

1. Состоит в том, что страны — участницы Конвенции вправе требовать от заявителя перевода заявки на патент на один из официальных языков ЕПО. Точный технический перевод — вещь очень дорогая. Стоимость перевода европейского патента может увеличить стоимость процедуры европейского патентования по сравнению с процедурой в США в два раза, стоимость процедур патентования в каждой из восемнадцати европейских стран — участниц Конвенции неодинакова.

2. Преследование за патентные нарушения в соответствии с Конвенцией должно проводиться в системе национального судопроизводства, поскольку система европейских патентных судов не была создана. Сказанное может означать высокий уровень затрат на судебные процедуры. В связи со значительной схожестью патентного законодательства разных стран некоторыми судами стали выноситься решения, распространяющие сферу своего действия на юрисдикции других стран, а суды этих стран стали принимать такие решения к исполнению. Тем не менее на практике продолжают иметь место тяжбы по патентным вопросам между отдельными странами.

#### **Конвенция о патентах Европейского союза**

В 1975 г. была открыта к подписанию Конвенция о патентах Сообщества, которая так и не вступила в действие, поскольку не была ратифицирована достаточным числом стран. Этой Конвенцией предусматривалось введение реального института патента Сообщества, а не пакета из национальных патентных единиц. В соответствующем Протоколе по разрешению споров, касающихся вопросов патентной охраны и юридической силы патентов Сообщества, предусматривалось создание Апелляционного суда Сообщества, решения которого должны быть обязательны для всех входящих в него стран. По идее Конвенция Сообщества должна была бы разрешить проблемы, не решенные Конвенцией о выдаче европейских патентов, например со стоимостью перевода (при которой заявки должны были переводиться на языки всех стран Сообщества). Деловые люди Сообщества явно склонялись в сторону которого заявка должна быть составлена лишь на английском языке, который предполагалось использовать как рабочий и в других процедурах.

Возникшие трудности:

1. Проблема юридического характера : принципиально( подробности на странице Интернет <http://www.european-patent-office.org>.)неправильно применять санкции за патентные нарушения к лицу , которое может не знать языка, на котором написан патентный документ.

2. Это вопрос приемлемости подхода с политической точки зрения. Требование использовать английский язык является ударом по национальной гордости в любой стране Европы, кроме Соединенного Королевства. Конвенции в таком виде может лишить работы служащих патентной системы: экспертов, переводчиков.

#### 4. Евразийская патентная конвенция

В число стран — участниц Конвенции входит ряд бывших республик Советского Союза, хотя этот международный договор открыт для вступления в него любых стран , подписавших Парижскую конвенцию и Договор о патентной кооперации. В соответствии с данной Конвенцией вводится единый евразийский патент .

Проблема перевода снимается в связи с использованием единственного рабочего языка — русского, который знают во всех странах, вступивших в Конвенцию (при этом любой суд или иной компетентный орган страны - участницы может потребовать представления истцом материалов в переводе на национальный язык). Конвенцией также определяются в весьма разумных размерах пошлины, взимаемые как за подачу заявок, так и за поддержание патента в силе.

Недостатком Конвенции является то, что ею не предусмотрено создание Евразийского апелляционного патентного суда, и это по сути означает возможность принятия отличающихся друг от друга решений в судах различных стран по вопросам юридической силы и нарушений охраны евразийских патентов.

Патентование изобретений, обеспечиваемое Евразийской патентной конвенцией, осуществляется путем подачи заявки в Евразийское патентное ведомство, расположенное в Москве.

Заявители из стран — участниц Конвенции подают евразийскую заявку через национальное патентное ведомство, если это требуется законодательством соответствующего государства. Заявители из государств, не участвующих в Конвенции, подают заявку непосредственно в Евразийское патентное ведомство.

Евразийское патентное ведомство проверяет соответствие заявки формальным требованиям Конвенции и Патентной инструкции и проводит по ней поиск. По результатам поиска составляется отчет о поиске, который высылается заявителю. По истечении 18 месяцев с даты подачи заявки или, если испрашен приоритет , с даты приоритета Евразийское патентное ведомство публикует заявку вместе с отчетом о поиске. Затем, если от заявителя поступит ходатайство, которое должно быть подано до истечения шести месяцев с даты публикации отчета о поиске, Евразийское патентное ведомство проводит экспертизу заявки по существу. Решение о выдаче или об отказе в выдаче евразийского патента принимается от имени Евразийского патентного ведомства коллегией, состоящими каждая из трех экспертов, являющихся штатными сотрудниками Евразийского патентного ведомства. При несогласии с решением Евразийского патентного ведомства заявитель может в трехмесячный срок с даты получения уведомления об отказе в выдаче патента подать возражение, которое должно быть рассмотрено коллегией Евразийского патентного ведомства. В состав данной коллегии должны входить, по крайней мере, два эксперта, ранее не принимавшие решения по существу заявки.

Отказ Евразийского патентного ведомства в выдаче евразийского патента не лишает заявителя возможности получить национальный патент в каком - либо из государств, участвующих в Конвенции. До истечения шести месяцев с даты получения заявителем уведомления Евразийского патентного ведомства об отказе в выдаче евразийского патента либо с даты получения заявителем уведомления об отказе в удовлетворении возражения заявитель может подать в Евразийское патентное ведомство ходатайство с указанием тех участвующих в Конвенции государств, в которых он хочет получить патент по национальной процедуре. При этом евразийская заявка данного заявителя считается правильно оформленной национальной заявкой, поданной в национальное патентное ведомство с той же датой подачи и, если таковая имеется, датой приоритета, что и евразийская заявка, со всеми последствиями, предусмотренными национальным законодательством.

Данная заявка в дальнейшем рассматривается по национальной процедуре при условии, что заявитель уплатил национальному патентному ведомству требуемые национальные пошлины.

Получение евразийского патента сопровождается уплатой соответствующих пошлин. Размеры пошлин, порядок их уплаты и возврата установлены Положением о пошлинах Евразийской патентной организации, утвержденным Административным советом ЕАПО 1 декабря 1995 г. Все пошлины определены в долларах США, однако на территории России расчеты с Евразийским патентным ведомством производятся в рублях по действующему на дату совершения операции курсу ЦБ РФ.

При этом для заявителей из стран -участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в которых уровень валового национального дохода на душу населения не превышает 3000 долларов США (в настоящее время такими странами являются все участники Евразийской патентной конвенции), введен льготный тариф, составляющий 20% установленных пошлин. Так, при подаче евразийской заявки уплачивается единая процедурная пошлина за подачу заявки, поиск, публикацию и другие процедурные действия в размере, как правило, 800 (160) долларов США. Кроме того, особые пошлины уплачиваются при подаче в

Евразийское патентное ведомство ходатайства о проведении экспертизы по существу (800 и 160 долларов США), за подачу возражения при несогласии заявителя с решением об отказе в выдаче евразийского патента (550 и 110 долларов США), а также за выдачу евразийского патента (500 и 100 долларов США). Все указанные выше пошлины уплачиваются в пользу Евразийского патентного ведомства и являются для него одним из источников покрытия расходов на его деятельность. В дальнейшем Евразийскому патентному ведомству уплачиваются также ежегодные пошлины за поддержание евразийского патента в силе в тех государствах — участниках Конвенции, в которых патентовладелец желает получить (продлить) охрану. Размеры этих пошлин устанавливаются каждым из участвующих в Конвенции государств самостоятельно. Данные пошлины распределяются между Евразийским патентным ведомством и соответствующим государством в пропорции, устанавливаемой Административным советом при условии, что не менее одной пятой от размера пошлины, полученной за каждое указанное патентовладельцем государство, принадлежит Евразийскому патентному ведомству. Национальные патентные ведомства, в которые поданы евразийские заявки, взимают также пошлину за проверку заявок на соответствие требованиям экспертизы по формальным признакам и пересылку заявок в Евразийское патентное ведомство.

## **1.2 Лекция 2. Патентное законодательство России**

План лекции:

1. Патентное законодательство России - история и современность.
2. Объекты интеллектуальной собственности.
3. Правовая охрана интеллектуальной собственности в России.
4. Договоры в области патентного дела.

В настоящее время основным источником патентного права России является Патентный закон от 23 сентября 1992 г. Как следует из ст. 1 указанного Закона, им регулируются имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Объединение в одном акте правовых норм, посвященных трем, хотя и схожим, но вполне самостоятельным объектам промышленной собственности, является особенностью российского Патентного закона.

Патентный закон России представляет собой комплексный нормативный акт, регулирующий патентные отношения различной отраслевой принадлежности. При этом по сравнению с ранее действовавшим законодательством, в частности Положением об открытиях, изобретениях и рационализаторских предложениях 1973 г. и даже с Законом СССР «Об изобретениях в СССР» 1991 г., значительно возрос удельный вес гражданско-правовых норм, которые в настоящее время регулируют практически все ключевые вопросы изобретательской деятельности. Сейчас к их числу могут быть отнесены, к примеру, нормы, регламентирующие подачу и рассмотрение заявок на объ-

екты промышленной собственности, которым ранее традиционно приписывался административно-правовой характер.

Структурно Патентный закон РФ состоит из 8 разделов: I «Общие положения»; II «Условия патентоспособности»; III «Авторы и патентообладатели»; IV «Исключительное право на использование изобретения, полезной модели и промышленного образца»; V «Получение патента»; VI «Прекращение действия патента»; VII «Защита прав патентообладателей и авторов»; VIII «Заключительные положения».

Помимо Патентного закона РФ вопросы, связанные с охраной и использованием объектов патентного права, затрагиваются в ряде других законодательных актов, посвященных в целом регулированию иных общественных отношений. Так, например, Закон РФ о товарных знаках указывает, что не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие промышленные образцы, права на которые в Российской Федерации принадлежат другим лицам. Наиболее актуальным и важным в этом плане является принятие законодательных актов, касающихся предоставления авторам и хозяйствующим субъектам, которые используют изобретения, полезные модели и промышленные образцы, льготных условий налогообложения и кредитования.

Важную группу источников патентного права образуют *подзаконные акты*, принятые в развитие Патентного закона РФ и других законодательных актов. Их существование вполне естественно, поскольку в одном законе нецелесообразно, да и невозможно урегулировать все без исключения вопросы, возникающие в рассматриваемой сфере. Многие правила, посвященные сравнительно частным вопросам, например, правила оформления отдельных документов заявки, носят в значительной мере технический характер.

Большая роль в регулировании патентных отношений отводится актам Патентного ведомства. В соответствии со ст. 2 Патентного закона, а также Положением о Российском агентстве по патентам и товарным знакам, утвержденным Правительством 19 сентября 1997 г. во исполнение Указа Президента РФ от 11 сентября 1997 г. «О Российском агентстве по патентам и товарным знакам» (СЗ РФ. 1997. № 39. Ст. 4541.), Патентное ведомство РФ разрабатывает, принимает и издает правила и разъяснения по применению законодательства РФ в области охраны промышленной собственности. Важнейшее практическое значение в этом плане имеют утвержденные Патентным ведомством РФ Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 1998. № 26. С. 3-61.); Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу свидетельства на полезную модель (Там же. № 27. С. 3-40.); Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец (Там же. С. 41-80.). Они содержат более подробную по сравнению с Патентным законом РФ нормативную информацию об оформлении заявок, их составе, формах необходимых документов и т. п.

К числу ведомственных подзаконных актов относятся нормативные акты различных министерств и ведомств, посвященные развитию изобретательства, охране и использованию объектов промышленной собственности в соответствующей отрасли народного хозяйства. Локальные подзаконные акты представлены, с одной стороны, нормативными актами местных органов власти и управления, а с другой — внутриорганизационными актами учреждений, связанных с охраной и использованием объектов промышленной собственности.

Наряду с законами и подзаконными актами к источникам патентного права относится также судебная практика. Разумеется, речь в данном случае идет только о той ее части, которая имеет нормативное значение.

Наконец, в системе источников патентного права важное место занимают *международные договоры и соглашения*. Советский Союз участвовал с 1965 г. в Парижской конвенции по охране промышленной собственности (Текст Конвенции см.: Права на результаты интеллектуальной деятельности: Сборник нормативных актов / Сост. В.А. Дозорцев. М., 1994. С. 449-471.), а с 1978 г. — в Договоре о патентной кооперации (Текст Договора см.: Там же. С. 473-514.). Кроме того, странами бывшего социалистического лагеря был заключен ряд соглашений, направленных на углубление сотрудничества в области изобретательства. (К числу таких соглашений относились, в частности, Соглашение о правовой охране изобретений, промышленных, общепользных образцов и

товарных знаков при осуществлении экономического и научно-технического сотрудничества 1973 г., Соглашение об унификации требований к составлению и подаче заявок на изобретения 1975 г., Соглашение о взаимном признании авторских свидетельств и иных охраняемых документов на изобретения 1976 г. До сих пор в судьбе этих соглашений нет полной ясности, так как хотя ни одно из них в официальном порядке не денонсировано ни одним из государств-участников, их действие практически парализовано ввиду утраты интереса к ним

17 февраля 1994 г. на третьем заседании Межгосударственного совета в штаб-квартире ВОИС в Женеве был принят текст Евразийской патентной конвенции (Патенты и лицензии. 1994. № 5—6. С. 21—26.). 9 сентября 1994 г. главы правительств десяти, стран СНГ подписали эту Конвенцию и после ее ратификации парламентами первых трех государств она вступила в действие с 12 августа 1995 г. (для Российской Федерации Конвенция вступила в действие с 27 сентября 1995 г.). С 1 января 1996 г. у заявителей не только из стран-участниц Конвенции, но и из других государств появилась возможность подавать заявки в Евразийскую патентную организацию (ЕАПО), созданную государствами-участниками, и получать патенты на изобретения, которые действуют на территории всех государств, участвующих в Конвенции. Вновь созданная организация имеет своим 3 образцом Европейскую патентную организацию, которая успешно функционирует уже почти четверть века.

С 1 января 2008 года в связи с принятием части IV ЕК РФ утратил силу ряд законов, регулирующих правоотношения в сфере интеллектуальной собственности. Практически все положения данных законов были включены в последнюю часть ЕК РФ, претерпев серьезные изменения. В значительной степени это относится и к договорам о распоряжении исключительным правом на объекты ИС.

Перечень объектов ИС приведен в статье 1225 Гражданского кодекса. Нередко возникает необходимость воспользоваться этими результатами интеллектуальной деятельности или средствами индивидуализации.

Однако любой объект ИС имеет своего владельца (правообладателя). И именно правообладателю принадлежит *исключительное* (оно же *имущественное*) право, которое дает возможность контролировать использование объекта ИС и получать доходы от его использования. Имущественное право на тот или иной объект ИС содержит целый ряд различных правомочий, например, таких как воспроизведение, распространение, импорт, перевод, переработку, прокат и пр.

С помощью договоров различной формы можно приобрести или получить в пользование как все правомочия сразу, так и часть из них, можно ограничить территорию или срок их использования. Договорная форма перехода исключительных прав защищает интересы и правообладателя, и того, к кому данное право переходит.

*Патент* (лат. *patens* - открытый) - юридически закрепленное исключительное право пользования, производства и продажи продукции на период, предусмотренный законодательством.

### **Международная классификация изобретений (МКИ)**

В декабре 1954 года большинство стран мира подписали конвенцию о применении международной патентной классификации (МПК), которая в последствии приобрела название МКИ. Полная схема МКИ применяется с 1968 года, а в нашей стране введена в 1971 году. МКИ периодически пересматривается и настоящее время действует шестая редакция МКИ. Согласно методике МКИ, все объекты группируются в 8 основных разделах, обозначаемые заглавными буквами: А – удовлетворение жизненных потребностей человека; В – различные технологические процессы; С – химия и металлургия; D – текстиль и бумага; Е – строительство и горное дело; F – механика, освещение, отопление, двигатели и насосы, оружие и боеприпасы, взрывные работы; G – физика; H – электричество.

Все разделы делятся на классы, обозначаемые двузначными арабскими цифрами от 01 до 99 и присоединяются к группе раздела через интервал (А 01 ...А 99). Классы подразделяются на подклассы, которые обозначаются заглавными буквами латинского алфавита, начиная с В до Z, которые приписываются после номера класса. В свою очередь подклассы включают в себя группы, каждая из которых имеет числовые индексы. Каждая из них номеруется однозначным или дву-

значным числом, обычно нечетным, за которым следует косая черта с указанием подчиненной рубрики подгруппы: А 01 В 15/17.

Для правильного использования МКИ применяются специальные классификаторы, где дается расшифровка соответствующих разделов МКИ.

### **1.3 Лекция 3. Патентные исследования**

План лекции:

1. Понятие и виды патентных исследований.
2. Цели и задачи патентного поиска.
3. Регламент поиска.
4. Источники информации.

Патентные исследования – это исследования технического уровня объектов хозяйственной деятельности, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности (эффективности использования по назначению) на основе патентной и другой информации. Однако это определение не в полной мере отражает действительное назначение патентных исследований в современных условиях развития экономики. В условиях рыночной экономики изменяется общая направленность патентных исследований. Они ориентируются на анализ рынка продукции, являющейся объектом патентных исследований, с целью обеспечения конкурентоспособности этой продукции.

Под патентными исследованиями понимаются информационно-аналитические исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения высокого технического уровня и конкурентоспособности этой продукции, а также сокращения затрат на создание продукции за счет исключения дублирования исследований и разработок. Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов научно-технической и рекламно-экономической информации, содержащих сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой промышленной продукции, о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида. Патентные исследования проводятся на всех этапах жизненного цикла промышленной продукции и, в частности, при составлении технического задания (ТЗ) на создание новой или модернизированной продукции. При проведении НИР и ОКР в процессе создания новой продукции, а также в процессе ее коммерческой реализации на внутреннем и/или зарубежном рынках вплоть до момента снятия ее с производства, когда эта продукция утрачивает свою конкурентоспособность.

Патентные исследования проводятся с целью установления требований потребителей к данной продукции. Это необходимо для формулирования технического задания на разработку новых (модернизированных) образцов продукции и проведения различных оценок продукции и ее составных частей, а также технологии ее изготовления для выработки обоснованных управленческих решений. Патентные исследования проводятся с целью отбора наиболее эффективных (коммерчески значимых) научно-технических достижений из числа последних достижений, связанных с совершенствованием продукции. В частности, на основе патентных исследований осуществляется оценка коммерческой значимости изобретений и других объектов промышленной собственности для принятия решения об их использовании в объекте разработки. Патентные исследования проводятся с целью оценки технического уровня промышленной продукции на различных этапах ее жизненного цикла. Это необходимо для принятия решений о постановке разрабатываемой продукции на производство и снятия ее с производства. Это необходимо также для установления цены на новые образцы промышленной продукции и формирования рекламы этих образцов продукции. Патентные исследования проводятся с целью определения патентоспособности объектов промышленной собственности (результатов интеллектуальной деятельности - примеч. ред.), разрабатываемых в процессе создания новой продукции, и целесообразности патентования их в одной или нескольких странах. Патентные исследования проводятся с целью определения условий беспрепятственной реализации промышленной продукции на рынке конкретной страны или ряда стран без нарушения права третьих лиц, владеющих патентами, действующими на территории этих стран (экспертиза на патентную чистоту). Патентные исследования проводятся с целью ана-

лиза тенденций развития рынка продукции конкретного вида. Это позволяет, например, прогнозировать спад в развитии рынка конкретной продукции или, напротив, его рост, что необходимо для выработки соответствующих управленческих решений.

Патентные исследования проводятся для анализа условий конкуренции на рынке продукции конкретного вида, включая выявление потенциальных конкурентов, анализ направлений их деятельности, выбор рыночной ниши и т.п. Патентные исследования проводятся также для стоимостной оценки объектов промышленной собственности при решении вопросов продажи или покупки лицензии, а также при постановке объектов промышленной собственности на баланс предприятия в качестве нематериальных активов и при включении их в уставной капитал организуемых новых предприятий...

Методика проведения. Процесс проведения патентных исследований включает следующие основные этапы:

- разработка задания на проведение патентных исследований;
- разработка регламента поиска;
- поиск и отбор патентной и другой научно-технической и конъюнктурно-коммерческой информации;
- составление отчета о поиске;
- обработка, систематизация и анализ отобранной информации;
- обобщение результатов и составление отчета о патентных исследованиях

Преимущества патентной информации. Патентная информация - это информация обо всех видах объектов промышленной собственности, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран, региональных патентных ведомств, международных организаций. Патентная информация публикуется в виде полных описаний к заявкам и выданным патентам, рефератов или формул изобретений и библиографических данных. Наибольшую ценность имеют полные описания изобретений и полезных моделей. Патентная информация имеет ряд преимуществ перед другими видами информации, что делает ее незаменимой при проведении патентно-информационных исследований:

- патентная информация содержит сведения о научно-технических достижениях исследователей и разработчиков ведущих стран мира, включая последние достижения. Сведения об этих достижениях дублируются в других видах информации (научно-технической, рекламно-коммерческой и др.) только на 20-30%. Основной объем сведений (70-80%) содержится только в источниках патентной информации;

- полные описания изобретений и полезных моделей имеют стандартную структуру, что облегчает доступ к тем или иным сведениям об изобретениях, необходимым при проведении отдельных видов исследований;

- информация об изобретении и полезной модели относится, как правило, к одному техническому решению, что облегчает систематизацию информации по объектам исследований;

- наиболее важные изобретения патентуются одновременно в нескольких странах, где публикуются описания изобретений к патентам-аналогам на языке той страны, где патент выдается. Это облегчает доступ к информации о наиболее важных (эффективных) научно-технических достижениях путем обращения к описанию изобретения к патенту-аналогу той страны, язык которой доступен исследователю;

- патентная информация хорошо систематизирована и имеет хорошо разработанную классификацию, единую для большинства стран мира (Международную патентную классификацию - МПК), что облегчает проведение поиска и формирование баз данных и компьютеризованных систем поиска;

- пользование рефератами изобретений (полезных моделей), публикуемых в изданиях информационно-аналитических центров, облегчает доступ к информации о научно-технических достижениях тех стран, язык которых труден для изучения;

- наличие в описаниях изобретений сведений о заявителях, патентообладателях и авторах облегчает получение дополнительной информации о соответствующих научно-технических до-



стижениях и условиях приобретения прав на их использование путем прямого обращения к владельцу патента или автору;

- патентные ведомства ведущих стран мира, Европейского патентного ведомства и Всемирной организации интеллектуальной собственности предоставили свои патентные фонды в бесплатное пользование в Internet, что существенно сокращает трудоемкость патентного поиска.

Полное описание изобретения содержит информацию технического характера, которая позволяет ответить на следующие основные вопросы, представляющие интерес для исследователя:

- какой вид продукции является объектом совершенствования в данном изобретении;
- какие технико-экономические показатели продукции могут быть улучшены при использовании данного изобретения;

- насколько широко может быть использовано изобретение с учетом области техники, к которой оно относится, и возможных сфер применения, которые охарактеризованы в описании изобретения. Описание изобретения содержит правовую информацию, сосредоточенную преимущественно в формуле изобретения, т.е. в патентных притязаниях, которые определяют границы действия патента. Эта информация должна быть объектом тщательного исследования для решения вопроса о выходе на рынок страны, где действует данный патент, с продукцией, содержащей близкие по технической сущности решения. Описание изобретения содержит, информацию о патентообладателе и авторе (авторах) изобретения, используемую, в частности, для анализа конкуренции на рынке данной продукции. Что является составной частью исследования рынка продукции, информация о правовом статусе патента необходима при проведении экспертизы на патентную чистоту, которая является составной частью маркетинговых исследований. Источники информации, принятые во внимание автором изобретения при составлении заявки, необходимы для анализа технического направления, к которому относится данное изобретение, с целью определения тенденций его развития. Установление патентов-аналогов необходимо для анализа географии патентования фирм-конкурентов и при оценке коммерческой значимости изобретения. Сведения о переуступке прав на изобретение или о продаже лицензии на изобретение представляют большую ценность при анализе условий конкуренции на рынке продукции конкретного вида и при анализе деятельности фирм-конкурентов на этом рынке. Для объективной оценки изобретения информацию о его недостатках изобретения можно получить из более поздних публикаций. В частности, из описаний более поздних по приоритету изобретений, где данное изобретение используется в качестве базы для сравнения (в качестве аналога).

*Патентный поиск* - это процедура отыскания в фонде патентной документации охранных документов (заявок, авторских свидетельств, патентов) с целью установления уровня правовой охраны технических решений, границ прав патентовладельцев и условий реализации этих прав.

Началу поиска предшествует *разработка регламента* его проведения: установление четкой последовательности стадий проведения поиска, уяснение содержания предмета поиска и всех поисковых процедур. Основным содержанием регламента является: определение предмета поиска; выбор стран, по которым его необходимо провести; установление временного интервала (глубины поиска), за который необходимо провести поиск; определение круга информационных источников, использование которых необходимо в патентных исследованиях; классификация предмета исследования.

Правильный *выбор информационных источников*, используемых на различных стадиях создания новой техники, непосредственно влияет на качество и достоверность всех патентных исследований, а также на объем используемой информации и трудовые затраты при их проведении. Источниками информации, используемыми в процессе патентных исследований, являются: бюллетени патентных ведомств стран мира; реферативная информация об изобретениях; публикации о внедренных изобретениях; издания иностранных фирм; рекламные материалы; перечень действующих в стране патентов исключительного права; описания изобретений к авторским свидетельствам и патентам; отчеты о НИР, ОКР и ПКР; патентные формуляры; научно-технические отчеты о заграничных командировках; отчеты о патентных исследованиях.

После завершения поиска в фонде патентной документации необходимо тщательно проанализировать отобранную информацию с целью извлечения из нее полезных сведений. Наиболее

распространенными *методами анализа* выявленных *источников информации* являются сравнительный, актуалистический, структурный, мысленного эксперимента, функционально-технический, экспертных оценок, метод исследования и организации сложных систем, статистических данных и другие.

Проведение патентных исследований завершается составлением *отчета о патентных исследованиях* в соответствии с ГОСТ Р 15.011-96 «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения», который четко регламентирует его содержание. Основная часть отчета выполняется в виде таблиц, которые дополняются необходимым текстовым обоснованием или пояснением, а в конце каждого раздела приводятся выводы и рекомендации.

#### **1.4 Лекция 4. Изобретение**

План лекции:

1. Понятие изобретения.
2. Признаки изобретения.
3. Объекты изобретений.
4. Объекты, не признаваемые изобретениями.
5. Новизна, уровень техники.
6. Изобретательский уровень.

Изобретения являются важнейшим объектом патентного права. По существу они определяют развитие технического прогресса, о чем свидетельствует опыт наиболее развитых стран. Изобретательская деятельность - это весьма сложная и объемная категория, которая охватывает проблемы экономики, сферу интеллектуальной деятельности, создание такого государственного механизма, который стимулировал бы внедрение наиболее эффективных технических новшеств в народное хозяйство.

В п. 1 ст. 1350 дается определение изобретения как технического решения в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Устанавливая перечень требований, которым должно отвечать изобретение, действующее законодательство определяет содержание юридического понятия изобретения. Так, в п. 2 ст. 1350 ГК даются следующие признаки изобретения: оно является новым, имеет изобретательский уровень, промышленно применимо.

Изобретение является новым, если оно не известно из уровня техники, который включают любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения (п. 2 ст. 1350 ГК). При установлении новизны изобретения в уровень техники также включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на выдачу патентов на изобретения и полезные модели, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо в соответствии с пунктом 2 статьи 1385 или пунктом 2 статьи 1394 ГК, и запатентованные в Российской Федерации изобретения и полезные модели.

Новизна технического решения является важнейшим требованием, предъявляемым к изобретению. Об этом свидетельствует и то обстоятельство, что по некоторым данным около половины заявок отклоняются в нашей стране по мотиву отсутствия новизны. Основная цель этого критерия заключается в том, чтобы воспрепятствовать выдаче патентов на технические решения, уже известные обществу.

Закон не указывает перечень обстоятельств, которые могут опорочить новизну изобретения, однако в соответствии со сложившейся практикой к ним относятся опубликование изобретения до даты подачи заявки в России или за рубежом, то есть раскрытие сущности изобретения для неопределенного круга лиц настолько, что стало возможным его осуществление, (например, демонстрация на выставке, либо суть изобретения изложена в популярном научно-техническом журнале, по радио, на телевидении и т.д.).

Порочит новизну также открытое применение. Под открытым применением понимается такое использование изобретения, которое настолько становится известным неопределенному кругу

лиц, что становится возможным воспроизведение его специалистами. Открытое применение может осуществляться, прежде всего, на промышленном предприятии, однако при определенных обстоятельствах может произойти и на других объектах (например, в магазинах). Новизна устанавливается на дату приоритета изобретения, который, в свою очередь, определяется по дате поступления заявки в Роспатент.

Когда мы говорим о неизвестности из уровня техники, то по существу речь идет о мировой новизне. Таким образом, при проведении патентной экспертизы заявке могут быть противопоставлены либо такие сведения об изобретении, которые могут быть почерпнуты из открыто опубликованных источников, либо сведения об открытом применении изобретения. Секретная или закрытая информация во внимание не принимается.

Изобретение само по себе нематериально, однако оно имеет определенный объект, то есть то техническое средство, с помощью которого это нематериальное средство будет овеществляться. Виды объектов изобретений различаются в зависимости от того, какие средства используются в техническом решении для достижения поставленной цели.

Все объекты законодатель разделил на продукты (устройства, вещества, штаммы микроорганизмов, культуры клеток растений или животных) и способы.

Под устройствами понимаются конструктивные элементы или комплекс таких элементов, находящихся между собой в функциональной связи. Сюда относятся машины, аппараты, установки, приборы, инструменты, агрегаты, приспособления и их детали. Устройство характеризуется конструктивными признаками и существует в трех измерениях.

Веществами являются искусственные материальные образования, являющиеся совокупностью взаимосвязанных элементов. К ним относятся растворы, сплавы, эмульсии и т.д. Изобретениями признаются вещества, созданные как в результате химических реакций, так и иным путем, в частности физическим путем (перегонка, электролиз, прессование).

Штаммы микроорганизмов - это наследственные, новые среды микроорганизмов, используемых непосредственно или способствующих созданию полезных веществ. Штаммы применяются в лечебных, профилактических целях, в качестве стимулятора развития растений. Штаммы микроорганизмов используются в медицине, ветеринарии, сельском хозяйстве и т.д.

Штаммы микроорганизмов не относятся к объектам технического творчества, но в силу прямого указания закона подлежат правовой охране.

Отдельно законодатель выделил культуры клеток растений и животных, которые включают как культуры отдельных клеток (например, всем известные клетки животных и человека), так и консорциумы (то есть соединения, культур клеток растений и животных).

Под способами (процессами осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств) понимается установление новой очередности совершения определенных действий, в результате совершения которых достигается определенный результат. Таким образом, способ выражается в последовательности и характере действий и приемов. К обычным признакам способов относят наличие действий или их совокупности, (одновременно, с интервалом и т.д., условия и режимы осуществления действий).

В п. 3 ст. 1350 ГК установлена так называемая льгота по новизне. Суть ее состоит в том, что раскрытие информации, относящейся к изобретению, автором изобретения, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, в результате чего сведения о сущности изобретения стали общедоступными, не является обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности изобретения, при условии, что заявка на выдачу патента на изобретение подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев со дня раскрытия информации.

Бремя доказывания того, что обстоятельства, в силу которых раскрытие информации не препятствует признанию патентоспособности изобретения, имели место, лежит на заявителе.

Наличие подобной льготы обусловлено тем, что авторы изобретений нередко публикуют информацию в научных журналах о созданных ими технических решениях еще до того, как подадут заявку.

Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно явным образом для специалиста не следует из уровня техники. При установлении изобретательского уровня изобретения учитываются ранее поданные заявки на изобретение, а также ранее запатентованные в РФ изобретения и полезные модели.

Нельзя не обратить внимания на то, что указанная выше формулировка страдает некоторой расплывчатостью, однако дать более точную характеристику этому признаку вряд ли возможно. Это обусловлено тем, что речь идет творческой деятельности, механизм функционирования которой еще недостаточно изучен. Можно только сказать, что творческая идея, вложенная в патентоспособное решение, должна обладать определенным качественным уровнем. Таким образом, речь не может идти о внесении чисто механических изменений в устройство, способ и т.д. Однако определить наличие качественных изменений под силу только специалисту. Причем эти изменения должны быть для такого специалиста очевидны.

При установлении наличия или отсутствия этого признака важную роль играет субъективная оценка эксперта. Отсутствие или наличие изобретательского уровня в техническом решении выясняется в каждом случае отдельно, исходя из конкретных обстоятельств, и во многом зависит от личных взглядов, опыта, технической и правовой эрудиции лиц, проводящих экспертизу. На практике экспертами проводится сравнение заявленного решения с существовавшими ранее аналогами (прототипами) и проводится анализ отличительных признаков.

В отношении промышленной применимости произошли некоторые изменения. П. 1 ст. 4 ранее действовавшего Патентного закона РФ определял наличие указанного признака в изобретении, "если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности". Согласно п. 4 ст. 1350 ГК, изобретение "является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере". Достаточно очевидные области применения изобретения - промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение, дополнены областью социальной сферы, а "другие отрасли деятельности" заменены на "другие отрасли экономики".

В данном случае речь идет о принципиальной возможности использования изобретения, а не о целесообразности такого использования. В связи с этим снимается вопрос о масштабах применения изобретения. Правовая охрана может предоставляться и для изобретений, которые реализуются лишь однократно в специфических условиях (например, восстановление разрушенного сооружения с конкретным характером повреждения).

Признаки промышленной применимости означают, что достоинства изобретения оцениваются не на стадии экспертизы с точки зрения абстрактно понимаемой полезности для общества, а в сфере его использования на рынке. Изобретение может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, сфере обслуживания и т.п.

П. 5 ст. 1350 ГК устанавливает следующий перечень объектов, не являющихся изобретениями:

- 1) открытия;
- 2) научные теории и математические методы;
- 3) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- 4) правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;
- 5) программы для ЭВМ;
- 6) решения, заключающиеся только в представлении информации.

В соответствии с настоящим пунктом исключается возможность отнесения этих объектов к изобретениям только в случае, когда заявка на выдачу патента на изобретение касается этих объектов как таковых.

А согласно п. 6 ст. 1350 ГК не предоставляется правовая охрана в качестве изобретения:

- 1) сортам растений, породам животных и биологическим способам их получения, за исключением микробиологических способов и продуктов, полученных такими способами;
- 2) топологиям интегральных микросхем.

Отказ в предоставлении правовой охраны патентным правом открытиям обусловлен тем, что открытие, под которым понимается выявление закономерностей, свойств и явлений материального мира, не обладает таким признаком изобретения как промышленная применимость. Вместе с тем открытия могут служить основой для создания различных изобретений. Так, открытие известным ученым Пастером бактерий, которые могут существовать, не потребляя кислород, позволили в дальнейшем создать и запатентовать такой способ обработки пищевых продуктов, который получил название пастеризация.

Научные теории и математические методы, решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей не рассматриваются в качестве изобретений потому, что они не являются техническими решениями, то есть не могут быть отнесены к устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Под решениями, заключающимися только в представлении информации, имеются в виду базы данных, которые охраняются нормами авторского права

В отдельных случаях невозможность предоставления патентной охраны обусловлена наличием специального законодательства, предоставляющего правовую охрану некоторым из перечисленных объектов. В частности это относится к программам для ЭВМ, которые охраняются нормами авторского права, топологиям интегральных микросхем, сортам растений и породам животных, охрана которых осуществляется с помощью специальных норм, которые в настоящее время содержатся в ч. 4 ГК.

Изобретению предоставляется правовая охрана в силу государственной регистрации, на основании которой федеральное патентное ведомство (Роспатент) выдает патент. При проведении подобной регистрации проверяется наличие у заявленного технического решения указанных признаков.

Патентное право - это совокупность правовых норм, регулирующих отношения в сфере технического творчества.

Объектом охраны изобретательского права является *изобретение*. Закон содержит понятие изобретения, слагающееся из трех признаков: оно должно быть новым, иметь изобретательский уровень и быть промышленно применимым.

Изобретение является *новым*, если оно не известно исходя из современного уровня техники. *Изобретательский уровень* означает, что изобретение для специалиста не следует явным образом из уровня техники, т.е. из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета изобретения. *Промышленная применимость* - возможность использования изобретения в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности. Объектами изобретения могут являться устройства (машины, агрегаты), способы (способ лечения, способ разбега самолета, технологические процессы и т.п.), вещества, штаммы микроорганизмов, культуры клеток растений и животных, а также применение известного ранее устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению.

### **Основные положения законодательства РФ по изобретениям**

#### **1) Критерий патентоспособности изобретения:**

- новизна
- изобретательский уровень
- промышленная применимость

#### **2) Объекты изобретения:**

- устройство любого типа (т.е. конструктивное расположение элементов)
- способы выполнения технологических операций или производственных процессов
- вещества (совокупность химических элементов)
- штаммы микроорганизмов
- культура клеток животных и/или растений
- применение перечисленных выше объектов известных ранее по новому назначению

#### **3) Форма экспертизы патентоспособности изобретения – *отсроченная***

- 4) Вид охранного документа – *патент*
- 5) Объем правовой охраны – определяется формулой изобретения.
- 6) Срок действия патента – определяется национальным законодательством. В РФ он составляет 20 лет, но с момента подачи заявки.
- 7) Пошлина за поддержание объекта – *ежегодная и прогрессивная*
- 8) Условия досрочного прекращения действия патента:
  - признание патента недействительным
  - на основании заявления патентообладателя
  - неуплата в установленный срок государственной пошлины
- 9) Уступка патента и лицензирование. Патентообладатель может уступить патент любому физическому или юридическому лицу на основании соответствующего договора, зарегистрированного в патентном ведомстве. Патентообладатель может предоставить право пользования изобретением другим лицам путем оформления соответствующих лицензий.

### **1.5 Лекция 5. Полезная модель**

План лекции:

1. Понятие полезной модели.
2. Признаки полезной модели.
3. Новизна.

Определение и признаки полезной модели даны в ст. 1351 ГК. Согласно п. 1 указанной статьи в качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству. Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой.

А в п. 2 указанной статьи конкретизируется, что полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники. При этом уровень техники включает опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, и сведения об их применении в Российской Федерации, если такие сведения стали общедоступными до даты приоритета полезной модели. В уровень техники также включаются при условии их более раннего приоритета все поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на выдачу патента на изобретения и полезные модели, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо в соответствии с пунктом 2 статьи 1385 или пунктом 2 статьи 1394 ГК, и запатентованные в Российской Федерации изобретения и полезные модели.

В п. 3 ст. 1351 ГК установлена льгота по новизне. Согласно указанному пункту раскрытие информации, относящейся к полезной модели, автором полезной модели, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, в результате чего сведения о сущности полезной модели стали общедоступными, не является обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности полезной модели, при условии, что заявка на выдачу патента на полезную модель подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев со дня раскрытия информации. Бремя доказывания того, что обстоятельства, в силу которых раскрытие информации не препятствует признанию патентоспособности полезной модели, имели место, лежит на заявителе.

Для признания решения полезной моделью не обязательно наличие изобретательского уровня, то есть качественного уровня творческой идеи, заключенной в изобретении. Именно по этому параметру проводится различие между изобретениями и полезными моделями.

В п. 4 ст. 1351 ГК отмечено, что полезная модель является промышленно применимой, если она может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере. В данном случае речь также идет о потенциальной возможности применения полезной модели в указанных сферах.

Не предоставляется правовая охрана в качестве полезной модели:

- 1) решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей;
- 2) топологиям интегральных микросхем (п. 5 ст. 1351 ГК).

Различаются полезные модели от изобретений и по своим объектам. Единственным объектом, в котором может быть воплощена полезная модель, является устройство.

*Полезная модель* - это техническое решение, относящееся исключительно к устройству, совокупность существенных признаков которого не известна из уровня техники, при этом устройство должно быть промышленно применимым.

Патент на полезную модель действует 10 лет с возможностью продления еще на 3 года. В отличие от изобретения к полезной модели не предъявляется требование изобретательского уровня. Это означает, что полезной моделью может быть признано любое *устройство*, даже вполне очевидное для специалиста, но, тем не менее, нигде не описанное и не применяющееся на практике, то есть обладающее мировой новизной. Государственная экспертиза полезной модели в РФ не проводится, ответственность за новизну заявляемого технического решения возлагается на заявителя.

### **Основные положения законодательства РФ по полезным моделям**

Полезные модели являются новым для Российского законодательства объектом правовой охраны. К полезным моделям (малым изобретениям), согласно п.1 ст.5 патентного закона РФ, относятся конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.

1) Критерий патентоспособности

- новизна

- промышленная применимость

2) Объекты полезной модели: конструктивное исполнение средств производства и/или предметов потребления.

3) Система экспертизы – явочная (формальная)

4) Вид охранного документа: В связи с упрощенной процедурой выдачи охранного документа на полезную модель и пониженным стандартом требований к ее охраноспособности, охранный документ на полезную модель в патентном законе РФ называется свидетельством. По заявлению заявителя (либо по предложению патентного ведомства) возможны преобразования заявок на вид объекта промышленной собственности: заявка на изобретение может быть преобразована в заявку на полезную модель, но до момента публикации сведений по заявке на изобретение, либо заявка на полезную модель может быть преобразована в заявку на изобретение, но до момента принятия решения о выдаче свидетельства на полезную модель.

5) Объем правовой охраны: определяется формулой полезной модели.

6) Срок действия охранного документа (свидетельства): действует 5 лет с даты подачи заявки.

7) Продление срока действия свидетельства: допускается по заявлению обладателя в патентное ведомство, но не более чем на 3 года.

8) Пошлина за поддержание в силе охранного документа в силе: взимается ежегодно в прогрессивном размере.

9) Досрочное прекращение действия свидетельства на полезную модель: осуществляется по той же схеме, что и для изобретения.

10) Уступка и лицензирование полезных моделей: разрешены с учетом требований патентного законодательства РФ.

### **Формула изобретения (полезной модели) и ее особенности**

В области правовой охраны изобретательства первостепенное значение имеет формула изобретения, представляющая собой словесное выражение объективной сущности охраняемого объекта. Формула изобретения (ПМ) и только она определяет технические границы, в пределах которых действует право изобретателя и характеризует его творческий вклад в развитие техники. При этом само описание изобретения служит лишь для раскрытия смысла формулы и правовой силы не имеет. В разных странах формулы изобретений излагаются по-разному. Наиболее характерными являются две системы изложения: американская и немецкая.

В американской системе изобретение характеризуется в формуле путем простого перечисления его признаков, без подразделения их на известные и новые, поэтому формулу такого

типа называют иногда номенклатурной или инвентарной. Согласно правилам американской патентной практики, формула изобретения может быть изложена в нескольких пунктах, характеризующих различные модификации одного и того же изобретения, причем изложены они могут быть независимо друг от друга, так чтобы каждый из них полностью характеризовал соответствующую модификацию изобретения.

В немецкой системе формула изобретения излагается в виде краткой аннотации, характеризующей техническую сущность изобретения с выделением новизны изобретения, т.е. с указанием тех отличительных особенностей, которые ему присущи по сравнению с прототипом. Поэтому формулу, построенную по немецкой схеме, называют также формулой с выделенной новизной. В немецкой формуле допускаются также цели изобретения.

В российской патентной практике за основу принята немецкая схема изложения, однако которая также как и американская допускает наличие нескольких пунктов, но с тем отличием, что все эти пункты, начиная со второго, не имеют самостоятельного значения, а в техническом и правовом отношении зависят от первого или какого-либо из предыдущих пунктов формулы. Различные охраняемые модификации изобретения образуются путем комбинации первого пункта с любым сочетанием последующих.

### **1.6 Лекция 6. Промышленный образец**

План лекции:

1. Понятие промышленного образца.
2. Признаки промышленного образца.
3. Новизна.
4. Оригинальность.

Промышленным образцом является художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид (п. 1 ст. 6 Патентного закона РФ). Как и изобретение, промышленный образец представляет собой нематериальное благо, результат творческой умственной деятельности, который может быть воплощен в конкретных материальных объектах.

Однако если изобретение является техническим решением задачи, то промышленным образцом признается решение внешнего вида изделия. Хотя в Законе и дополняющих его актах это понятие более детально не раскрывается, его анализ позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, промышленным образцом является решение задачи, содержащее указание конкретных средств и путей реализации творческого замысла дизайнера. Если задача лишь поставлена, но фактически не решена, промышленный образец как самостоятельный объект еще не создан. Во-вторых, задача, решаемая с помощью промышленного образца, состоит в определении внешнего вида изделия. Под изделиями в данном случае понимаются самые разнообразные предметы, предназначенные для удовлетворения человеческих потребностей, которые могут восприниматься визуально и способны относительно сохранять свой внешний вид. Внешний вид изделия может включать разные признаки, но в конечном счете он определяется выразительностью и взаимным расположением основных композиционных элементов, формой и цветовым исполнением. В-третьих, решение внешнего вида изделия должно носить художественно-конструкторский характер. Иными словами, во внешнем виде изделия должны сочетаться художественные и конструкторские элементы. Использование одних лишь художественных средств, например, изменение цвета изделия, равно как и одних конструкторских средств, например изменение размера изделия, для промышленного образца недостаточно. Художественные и конструкторские элементы должны гармонично сочетаться и взаимно дополнять друг друга.

Итак, промышленным образцом в широком смысле является любое художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. В этом смысле промышленными образцами могут считаться решения внешнего вида любых новых изделий, выпускаемых промышленно, которые в своей подавляющей массе нигде не регистрируются и никак не охраняются. Правовая охрана предоставляется тем промышленным образцам, которые являются новыми, оригинальными и промышленно применимыми. Указанные критерии патентоспособности, за-



крепленные новым Патентным законом РФ, соответствуют наиболее распространенным в мировой практике признакам охраняемых правом промышленных образцов.

В определении промышленного образца, которое давалось ранее действовавшим в СССР законодательством, отсутствовал признак оригинальности, но, кроме новизны и промышленной применимости, содержалось указание на соответствие промышленного образца требованиям технической эстетики и положительный эффект. Исключение последних двух признаков из числа обязательных критериев патентоспособности продиктовано сходными причинами. Вопрос о том, отвечает ли промышленный образец эстетическим требованиям и даст ли его применение положительный эффект, должен в первую очередь волновать самого заявителя. Если решение внешнего вида изделия не обладает художественной и информационной выразительностью, целостностью композиции, рациональностью формы, не соответствует требованиям эргономики и т. п., такое изделие вряд ли будет иметь успех у широкой публики. Иными словами, наличие у промышленного образца таких качеств, как соответствие требованиям технической эстетики и положительный эффект, должно устанавливаться не экспертизой, а реальным спросом на рынке изделий. Кроме того, указанные критерии, особенно первый из них — соответствие решения требованиям технической эстетики, носили крайне субъективный характер, давали экспертам практически ничем не ограниченную возможность отклонить любое предложение со ссылкой на его невыразительность, незавершенность композиции и т. п.

Стремление сблизить правовое регулирование отношений, связанных с промышленными образцами, с законодательством зарубежных стран проявилось в расширении числа объектов охраны. Напомним, что ранее художественно-конструкторские решения предметов галантереи, швейных и трикотажных изделий, головных уборов, обуви, текстильных материалов (кроме декоративных) регистрировались и охранялись в качестве непромышленных образцов по перечню этих изделий, который утверждался Патентным ведомством по согласованию с Министерством легкой промышленности. Патентный закон РФ снял это ограничение, Допустив возможность признания промышленными образцами изделий, выпускаемых всеми отраслями промышленности. Исключения из сферы охраны сведены к минимуму и не выходят за рамки общепринятых в мире норм. Так, не признаются патентоспособными промышленными образцами решения:

- изделий, внешний вид которых обусловлен исключительно их технической функцией. К этой категории изделий относятся, например, гайки, болты, винты (кроме декоративных), сверла и т.п.;

- объектов архитектуры: жилых зданий, промышленных, гидротехнических и других стационарных сооружений. Указание объекты при наличии у них требуемых по Закону качеств признаются произведениями архитектуры и охраняются в рамках авторского права. Однако малые архитектурные формы, например решения внешнего вида киосков, палаток, ларьков, транспортных остановок, телефонных будок и т.п., признаются промышленными образцами в общем порядке;

- печатной продукции как таковой. Всевозможная печатная продукция: книги, газеты, журналы, проспекты, буклеты, рекламные листы, афиши и т.п. — охраняется нормами авторского права;

- объектов неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ. Исключение таких объектов из сферы правовой охраны вполне понятно, так как неустойчивость их формы не позволяет решить их внешний вид с помощью художественно-конструкторских средств;

- изделий, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали. Под данную категорию объектов подпадают изделия, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали как по своему основному назначению (например, орудия пыток), так и по своему внешнему оформлению (например, рисунки или надписи порнографического или оскорбительного характера).

По сравнению с ранее действовавшим законодательством в перечне объектов, не признаваемых промышленными образцами, отсутствуют, во-первых, изделия, не выполняющие утилитарных функций, в частности сувениры и украшения, и, во-вторых, изделия, внешний вид которых не обзревается в процессе эксплуатации (потребления), т.е. остающиеся невидимыми в процессе

выполнения объектом, с которым они применяются, своей функции, например плата радиоприемника, электромотор холодильника и т.п.

Промышленными образцами могут быть целое единичное изделие, его часть, комплект (набор) изделий, варианты изделия. Изделие как объект промышленного образца может быть, в свою очередь, объемным (модель), например автомобиль, прибор, обувь, посуда, мебель и т.п., плоским (промышленный рисунок), например рисунок ткани, ковра, шрифт и т.п., или комбинированным, т.е. сочетающим элементы, свойственные объемным и плоским промышленным образцам, например вид информационного табло, циферблата часов, ковра с объемными деталями и т.п.

Часть изделия может быть заявлена в качестве промышленного образца в том случае, если она предназначена для унифицированного применения, т.е. может быть использована с целым рядом изделий, а также обладает самостоятельной функцией и завершенной композицией. Например, самостоятельными промышленными образцами могут быть признаны фары, различного рода ручки, седло для велосипеда и т.п. В материалах заявки, содержащей в качестве объекта промышленного образца часть изделия, должно быть документальное подтверждение возможности унифицированного применения этой части изделия. Это могут быть фотографии, иллюстрирующие возможность использования заявленного объекта с рядом изделий, либо документальные ссылки на тип (класс) изделий, для применения с которыми предназначена заявленная часть изделия, например указание на класс холодильников, для которых предназначается заявленная ручка холодильника, и т.п.

Комплект (набор) изделий может быть заявлен в качестве промышленного образца, если входящие в состав комплекта (набора) элементы, выполняющие самые разнообразные функции, отличные друг от друга, подчинены общей задаче, решаемой комплектом (набором) в целом. С точки зрения художественного конструирования решение всех элементов комплекта (набора) должно быть выполнено с использованием единого образного, пластического и стилистического принципа формообразования. Например, как комплект изделий может быть зарегистрирован в качестве промышленного образца чайный или столовый сервиз, мебельный гарнитур, набор инструментов и т.п.

Вариантами промышленного образца могут быть художественно-конструкторские решения изделий, относящиеся к одной функциональной группе (к одному классу Международной классификации промышленных образцов), сходные в совокупности существенных признаков и имеющие визуально воспринимаемые отличия в несущественных признаках, причем эти отличия должны быть результатом художественного конструирования. Например, вариантами промышленных образцов могут быть художественно-конструкторские решения двух или нескольких автомобилей, отличающихся друг от друга формой облицовки, ручек, фар; двух или нескольких стульев, отличающихся друг от друга фактурой и цветом декоративной обивочной ткани, и т.п. Не признаются в качестве вариантов промышленного образца решения изделия, отличающиеся механическим изменением одного из несущественных признаков, если они не несут в себе элемента творческого переосмысления художественного образа изделия. Так, не может считаться вариантом промышленного образца предложение об изменении цвета одинаковых изделий, изменение мелких цветовых и шрифтовых обозначений на шкале прибора и т.п.

Промышленные образцы следует отличать от сходных с ними объектов интеллектуальной собственности, таких, как полезные модели, объемные товарные знаки и произведения декоративно-прикладного искусства. Разграничение промышленных образцов и полезных моделей проводится по характеру решения задачи. Если промышленный образец решает задачу внешнего вида изделия с помощью художественных и конструкторских средств, то полезная модель является техническим решением, относящимся к конструктивному выполнению средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Иными словами, полезная модель охраняет не внешний вид устройства, а его техническую сущность, которая может заключаться в особой форме объекта, своеобразном расположении и сочетании его отдельных частей, узлов, деталей и т.п.

Некоторые изделия, например оригинальный флакон для духов, могут быть в равной степени признаны как промышленным образцом, так и объемным товарным знаком. Выбор формы охраны

принадлежит заявителю. Не исключена и одновременная охрана объекта и в качестве промышленного образца, и в качестве товарного знака. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара»<sup>1</sup> исключает признание товарным знаком лишь таких обозначений, которые воспроизводят промышленные образцы, права на которые принадлежат в РФ другим лицам (п. 2 ст. 7 Закона). Следовательно, самому заявителю не возбраняется зарегистрировать принадлежащий ему творческий результат и как промышленный образец, и как товарный знак. Следует лишь учитывать, что указанные объекты выполняют различные функции, оформляются в разном порядке и заявитель приобретает в отношении них не совпадающие по срокам действия и объему права и обязанности.

Весьма близки между собой промышленные образцы и объекты, охраняемые авторским правом, в особенности произведения декоративно-прикладного искусства (ДПИ). Проблеме их соотношения в советской юридической литературе уделено немало внимания, однако так и не было предложено достаточно четких критериев их разграничения<sup>2</sup>. Как представляется, таких критериев и не существует, если только не считать ими закрепленные •Законом критерии патентоспособности промышленных образцов и последствия, вытекающие из факта регистрации решения как промышленного образца. Иными словами, очень многие изделия, которые отвечают всем признакам произведения ДПИ, могут быть признаны и промышленными образцами. Поэтому речь может идти лишь о рекомендациях в отношении выбора возможных форм охраны конкретного изделия.

Следует подчеркнуть, что ранее действовавшее в СССР законодательство не допускало двойной охраны одного и того же объекта в качестве промышленного образца и произведения ДПИ. Так, в соответствии с Указаниями по составлению и подаче заявки на промышленный образец от 24 января 1985 г. <sup>1</sup> экспертиза не принимала к рассмотрению заявки в отношении объектов, ранее принятых и оцененных в установленном порядке по нормам авторского права как произведения ДПИ. В настоящее время данное ограничение, носившее некорректный характер с точки зрения общих положений авторского права, в законодательстве отсутствует. Это означает, что любое произведение ДПИ, отвечающее установленным в Законе критериям патентоспособности, может быть признано промышленным образцом. Такое признание приводит к изменению правового режима объекта, который с этого момента определяется не нормами авторского права, а законодательством о промышленных образцах со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Критериями патентоспособности промышленного образца, как уже отмечалось, являются новизна, оригинальность и промышленная применимость. Поскольку содержание указанных критериев в значительной степени совпадает с содержанием аналогичных критериев патентоспособных изобретений и полезных моделей, при их анализе нет необходимости подробно раскрывать все относящиеся к ним моменты. Основное внимание будет уделено рассмотрению их особенностей применительно к промышленным образцам.

*Промышленным образцом* является художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым и оригинальным.

Промышленный образец признается *новым*, если совокупность его существенных признаков, определяющих эстетические и (или) эргономические особенности изделия, неизвестна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. Промышленный образец должен обладать *мировой новизной*, определяемой по дате приоритета промышленного образца, т.е. по дню поступления заявки на него в Патентное ведомство. Промышленный образец признается *оригинальным*, если его существенные признаки обуславливают творческий характер эстетических особенностей изделия.

### **Положения о пошлинах за патентование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов**

За патентование выше указанных объектов промышленной собственности взимаются патентные пошлины в следующем установленном порядке:

1) за подачу заявки на выдачу патента на изобретение взимается пошлина в размере двух минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) и дополнительно 0,3 МРОТ за каждый пункт формулы свыше пяти.

2) за подачу заявки на выдачу свидетельства на полезную модель взимается пошлина в размере 1 МРОТ и дополнительно 0,1 МРОТ за каждый пункт формулы свыше пяти. Пошлина уплачивается и документ, подтверждающий уплату, предоставляется в течение 2-х месяцев с даты получения заявителем уведомления.

3) за внесение по инициативе заявителя дополнений, исправлений и уточнений в материале заявки после подачи ходатайства о досрочном проведении экспертизы или истечении 2-х месяцев с даты подачи заявки, взимается пошлина в размере 0,5 МРОТ. Если дополнения, изменения и уточнение материалов заявки предполагает включение в формулу пунктов, отсутствующих в ранее предложенной формуле, то дополнительно взимается пошлина в размере 0,3 МРОТ за каждый новый пункт формулы, при условии, если эти изменения предложены до подачи ходатайства о проведении экспертизы заявки по существу или 2,4 МРОТ за каждый новый, не заявленный, пункт формулы после подачи такого ходатайства. Если дополнения или изменения касаются пунктов формулы заявки на полезную модель, отсутствующих в ней ранее, то дополнительно взимается пошлина в размере 0,1 МРОТ за каждый новый пункт формулы.

4) за проведение экспертизы заявки по существу в отношении одного изобретения взимается пошлина в размере 3 МРОТ, а за проведение экспертизы заявки по существу в отношении группы изобретений 3 МРОТ и дополнительно 2,4 МРОТ за каждый новый пункт формулы.

5) за преобразование заявки на полезную модель в заявку на изобретение взимается пошлина в размере 0,6 МРОТ и дополнительно 0,2 МРОТ за каждый пункт формулы свыше пяти.

6) за преобразование заявки на изобретение в заявку на полезную модель взимается пошлина в размере 0,1 МРОТ.

Пошлина уплачивается и не ранее, чем за 3 месяца до подачи заявления на преобразование заявки. Документ, подтверждающий уплату пошлины, прилагается к заявлению.

## 1.7 Лекция 7. Товарные знаки

План лекции:

1. Понятие товарного знака.
2. Виды товарных знаков.
3. Обозначения, не признаваемые товарными знаками.
4. Субъекты прав на товарный знак.

Под товарными знаками и знаками обслуживания понимают зарегистрированные в установленном порядке обозначения, служащие для отличия товаров и услуг одних предприятий от аналогичных товаров и услуг других предприятий.

В маркетинге используется большое количество различных клейм, эмблем, сигнатур, пиктограмм, знаков и других обозначений.

Однако товарным знаком называется только такое обозначение, исключительное (эксклюзивное) право владения которым принадлежит субъекту хозяйствования.

Виды товарных знаков и знаков обслуживания. Товарные знаки и знаки обслуживания могут быть словесными, изобразительными, объемными, комбинированными и знаками особого вида, например: звуковыми, обонятельными, вкусовыми, световыми. Рассмотрим подробнее:

**Словесные знаки.** Под ними обычно понимают слова, группы слов или сочетание слогов и букв, имеющие словесный характер. К словесным знакам относятся рекламные лозунги, фамилии, различные искусственно образованные слова и естественные слова, не являющиеся описательными по отношению к товару. Из наличия фонетических свойств следует преимущество словесных товарных знаков перед другими видами.

Они всегда на слуху, наиболее легко запоминаются и воспроизводятся. Кроме того, они могут иметь хороший зрительный образ. Такие знаки проще связывать с фирменными наименованиями предприятий, создавать серии товарных знаков для одного предприятия.

Существенны преимущества словесных товарных знаков в рекламных кампаниях — они широко используются в рекламе на радио, в выступлениях в групповых и частных беседах для формирования положительного образа товара. Очевидно, поэтому около 80% всех товарных знаков в мире являются словесными.

В составе словесных товарных знаков могут быть выделены следующие группы: знаки в виде слов естественного языка, заимствованные товарные знаки и знаки-гибриды, собственные имена, искусственные слова.

В свою очередь к знакам в виде слов естественного языка относятся: отдельные слова (существительные, прилагательные, глаголы, причастия, наречия, числительные, местоимения), сложные слова, словосочетания (могут быть комбинации из различных частей речи), предложения естественного языка (повествовательные, побудительные, пожелательные, с повтором, лаконизмы и пр.).

В развитых странах количество словесных товарных знаков составляет около 70% общего числа зарегистрированных знаков. В настоящее время в мире используется около 4 млн. словесных товарных знаков.

В развитии словесных товарных знаков ученые выделяют их следующие группы:

- 1) имена выдающихся личностей (Макиавелли, Наполеон, Колумб, Моцарт, Форд, Эйнем, Калашников, Смирнов и др.);
- 2) мифические герои (Аполлон, Геркулес, Нептун, Садко, Илья Муромец и др.);
- 3) герои художественных произведений (Кармен, Жизель, Отелло, Гамлет, Тамбовская казначейша и др.);
- 4) названия животных и птиц (Сокол, Лев, Зебра, Слон, Медведь, Кондор, Барракуда и пр.);
- 5) названия драгоценных камней и минералов (Агат, Алмаз, Аметист, Берилл, Кварц и др.);
- 6) географические названия (Арал, Волга, Дон, Кавказ, Шампань, Мадейра, Монблан и др.);
- 7) астрономические и метеорологические явления (Марс, Юпитер, Радуга, Заря, Снежинка, Комета, Метеор и пр.);
- 8) знаки, взятые как производные из древних языков (Саморин, Санитас, Лактос и др.).

Заимствованные товарные знаки и знаки-гибриды представляют собой слова из различных языков мира и их комбинации написания или транскрипции, которые в связи с применением в качестве товарного знака приспособляются к целям рекламного характера.

В число собственных имен попадает большое количество товарных знаков, образованных на основе собственных имен людей, животных, мифологических персонажей и пр.

Искусственные слова — это слова, специально созданные для использования в качестве товарных знаков. В составе искусственных слов, разрабатываемых в качестве товарных знаков, выделяют стойкие элементы (приставки, окончания и пр.), которые называются константами. Ряды полученных естественным и искусственным путем констант обычно стойко ассоциируются с определенными группами товаров.

При искусственном конструировании новых слов опираются на слова и элементы естественного языка, но преобразуют их особым образом, путем расщепления слов на части, составления комбинаций из этих частей и отдельных слогов, прочтение слов с обратной стороны и прочими методами.

Обычно естественные слова легче запоминаются, чем искусственные, так как они часто ассоциативно связаны с объектом маркировки. Но количество естественных слов ограничено. Кроме того, из них трудно формировать обозначения для больших рядов товарных групп. Искусственные слова, напротив, весьма удобны в этих целях. Они, как правило, применяются для обозначения новых веществ, препаратов, материалов, приборов, подчеркивая новизну и оригинальность товара. Кроме того, так как они обладают большой охранный способностью, их часто регистрируют большими сериями «впрок», под будущие товары, которые только разрабатываются или которых пока нет.

Словесные товарные знаки регистрируются как в обычном шрифтовом исполнении, так и в специально разработанном оригинальном исполнении.

**Изобразительные товарные знаки.** Это — различные конкретные и абстрактные изображения предметов, животных, людей, символов, сложных линий и фигур, орнамент, художественно выполненные шрифтовые элементы, цифры художественной и индивидуальной трансформации, а также различные композиции и комбинации этих элементов. Количество изобразительных товар-

ных знаков в развитых странах колеблется в пределах до 20% всех зарегистрированных знаков, в России их доля значительно (приблизительно в три раза) выше.

Примерами известных изобразительных товарных знаков являются: товарный знак концерна «Мицубиси» («три алмаза»); звезда на автомобилях марки «Мерседес»; летящая стрела чешского предприятия «Шкода» и др.

При разработке изобразительных товарных знаков обычно исходят из специфики товара, услуг или предприятия, для которых создается знак в простой лаконичной и в тоже время оригинальной форме.

Если невозможно выразить содержание конкретного предмета или производственной темы, то обращаются к символике, которая вызывает определенные представления и ассоциации с данными предметами и понятиями и становится символом предприятия или товара. В частности, наиболее часто встречаются следующие направления конструирования изобразительных товарных знаков. Это — архитектурно-исторические мотивы, национально-изобразительные мотивы, традиции предприятия, исторические особенности региона и местности, сложившиеся виды производства, события, ставшие вехами в общественной и культурной жизни региона, элементы юмора и шаржа. 3. Объемные товарные знаки. Это — трехмерные изображения товара или его упаковки. Объемные товарные знаки, несмотря на известную схожесть, отличаются от промышленных образцов тем, что их форма связана не только с непосредственным назначением.

Примерами объемного знака оригинальной формы изделия могут служить формы мыла, свечей, пилуль, шоколадных фигурок в виде яиц или животных. Известно также большое количество форм упаковок (например, бутылки, коробки, флаконы, шкатулки, футляры), имеющих оригинальные, специфические особенности и подлежащих охране. Следует отметить, что часто упаковка при регистрации разворачивается на плоскости. В этом случае она обозначается как комбинированный товарный знак.

Объемным товарным знаком является такая форма продукта, которая не определяется исключительно его функциональным назначением и позволяет выделить изделия конкретного изготовителя из ряда однородных товаров.

В качестве объемных товарных знаков наиболее часто встречается упаковка — объект внешнего оформления товара, предотвращающий его порчу и удобный для использования при транспортировке товара, его хранении и потреблении. Упаковка должна соответствовать качеству продукта, стилю предприятия-изготовителя, вкусам определенной группы потребителей.

Важнейшая задача упаковки — это выполнение роли носителя рекламного обращения.

На упаковке размещают различные правила и требования по хранению и использованию товара, товарные марки, товарные знаки, вензеля и другие элементы рекламной атрибутики. Вензель — это начальные буквы собственных имен. Причудливо сплетенные и красиво графически оформленные, они часто используются в рекламной практике. 4.

Комбинированные товарные знаки. Так называются знаки, в состав которых входят в различных комбинациях словесные, изобразительные, объемные и другие возможные виды знаков. Чаще всего это словесно-изобразительные знаки. Иногда можно встретить словесно-изобразительно-объемные композиции. При этом словесная и изобразительная части должны гармонизировать композиционно, создавая единый целостный образ. Рекомендуется подбирать такой комбинированный знак, каждый элемент которого мог бы быть зарегистрированным в качестве самостоятельного знака. Однако комбинированный знак может состоять из сочетания таких элементов, которые сами по себе не могут быть зарегистрированы. Очень часто, например, в изображение знака включают начальные буквы, названия предприятия (аббревиатуру) или инициалы его владельца.

Одним из самых распространенных видов комбинированных товарных знаков является этикетка, чаще всего применяемая для маркировки жидкости в бутылках и флаконах, табачных и вино-водочных изделий, продуктов питания, безалкогольных напитков, парфюмерии, товаров бытовой химии и т.п. Достаточно широко распространены упаковки для сигар, папирос и сигарет. Этикетка, как правило, должна содержать главный товарный знак, словесный компонент (название),

служащий для выделения данной разновидности изделий из ряда однородных товаров, изготавливаемых данным производителем, изобразительные элементы и некоторые характеристики товара, которые при регистрации исключаются из охраны. Этикетка предназначена для того, чтобы покупатель мог узнать товар и позиционировать его. Важную роль играет ее цветовое решение. Этикетки хорошо известных марок со временем могут восприниматься как устаревшие по дизайну. Поэтому они часто требуют обновления. Например, за прошлое столетие этикетку производимого в США мыла «Айвори» меняли около 20 раз.

Кольеретки — разновидность этикеток, наклеиваемых на горлышки бутылок с алкогольными, безалкогольными напитками и пивом. Самостоятельного значения без основной этикетки они не имеют. Кроме чисто декоративного оформления кольеретка может содержать наименование напитка, имя фирмы-изготовителя и год выпуска.

Вкладыши — разновидность этикеток. Они содержат краткие сведения о товаре или изготовителе. Иногда вкладыши содержат сжатую информацию о потребительских свойствах товара и его функциональном назначении, а также могут содержать: указания о мерах предосторожности; инструкции по применению; рецепты по приготовлению отдельных напитков или блюд; купоны по предоставлению скидки при совершении повторных покупок.

Ярлыки — носители маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару. Для них характерны меньшая информационная емкость, более ограниченный перечень сведений. Товарный знак, выполненный в виде ярлыка, является также декоративным элементом одежды и обуви. В некоторых случаях ярлык скрыт на внутренней стороне товара, в других случаях (например, на джинсах) традиционно прикрепляется снаружи, тем самым демонстрируя специфические качества товара. На ярлыках, которые подвешиваются к одежде, указываются артикул изделия, номер модели, размер, дата выпуска.

Бирки — отличаются от ярлыков еще меньшей информативностью. Они могут быть лаконичными, указывать только наименование товара или марочный товарный знак, название фирмы или фирменный знак.

Контрольная лента — носитель краткой дублирующей информации, предназначенной для контроля или восстановления сведений в случае утраты этикетки, ярлыка или бирки. Чаще всего применяется для одежды и обуви.

Клейма и штампы — носители информации, предназначенной для нанесения идентифицирующих условных обозначений на товары, упаковку, этикетки с помощью специальных приспособлений установленной формы. Они могут быть исполнены из различных материалов. Применяются для маркировки мехов, тканей, яиц, комплектующих деталей и в ряде других случаев.

Товарные знаки в качестве мелодий — позывных радиостанций, музыкальных заставок к радио- и телепередачам. В последнее время появились товарные знаки для маркировки видеопродукции. Известны товарные знаки, основанные на применении голографических изображений.

Еще одним знаком специального вида является товарный знак союза, хозяйственной ассоциации или иного добровольного объединения предприятий для обозначения товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

Тесно примыкает к товарным знакам такое понятие, как наименование места происхождения товара. Согласно российскому законодательству, наименование места происхождения товара — это названия страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемые для обозначения товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно. Наименованием места происхождения товара может являться историческое название географического объекта.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

В независимости от вида товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Основные функции товарного знака. Сюда относятся:

отличительная функция, т.е. способность содействовать в выборе товара определенного, как правило, высокого качества;

2) гарантийная функция, т.е. обеспечение гарантии высоких эксплуатационных свойств товара в течение определенного промежутка времени;

3) защитная, или охранная, функция, т.е. обеспечение правовой охраны товаров фирмы заданного качества на рынке в условиях конкуренции и предупреждение об ответственности за возможные противоправные действия со стороны потенциального злоумышленника;

4) эстетическая функция, т.е. способность воздействовать на широкие массы потребителей, формируя определенный художественный и эстетический вкус;

5) психологическая функция, т.е. способность вызывать положительные эмоции и ощущения у потребителя при его контакте с товарным знаком.

Функции товарного знака опосредуют объективные противоречия производителя и потребителя на товарном рынке, способствуют разрешению этих противоречий в процессе реализации товара. С одной стороны, товарный знак помогает производителю продвигать высококачественный товар на рынок, с другой — тот же товарный знак способствует потребителю легко и быстро находить товар нужного ассортимента и качества. Тем самым в сфере обмена существенным образом экономится общественно необходимое время, разрешаются экономические противоречия производителя и потребителя.

Зарубежный опыт изучения вопроса о том, в какой мере законодательство о товарных знаках отражает интересы потребителя и производителя товаров, обобщен в исследованиях ряда государственных структур маркетингового характера. Так, в Германии институт Макса Планка на протяжении десяти лет вел исследования в рамках проекта «Функции и значения товарного знака в рыночном хозяйстве: законодательство о товаре и интересы потребителя». Полученные результаты говорят о следующем: 38% потребителей обычно покупают товары, маркированные лишь определенными товарными знаками; 14% — немаркированные товары; 47% — на основании спонтанных решений. При этом 60% опрошенных потребителей связывают товарный знак с качеством продукции, 47% — с хорошим качеством, 30% — с принадлежностью к определенной фирме.

*Товарный знак* - это обозначения, которые предназначены для индивидуализации товаров и позволяют отличать однородные товары одних производителей от однородных товаров других и подлежит специальной регистрации.

Товарный знак может состоять из одного или нескольких характерных слов, букв, цифр, рисунков или изображений, эмблем, монограмм или подписей, цветов или комбинаций цветов, может быть трехмерным. Также может состоять из комбинации вышеописанных элементов. Владельцем товарного знака, после его регистрации может быть как физическое, так и юридическое лицо. При этом количество зарегистрированных знаков для одного владельца никак не ограничено. На товарный знак выдается свидетельство, которое действует 10 лет с возможностью его бесконечного продления. *Функции товарных знаков*: информационная, отличительная, гарантийная, рекламная, ограничительная.

## **1.8 Лекция 8. Фирменное наименование. Знаки обслуживания. Наименование места происхождения товара**

План лекции:

1. Фирменное наименование, понятия и признаки.
2. Субъекты права.
3. Защита прав на фирменные наименования.
4. Знаки обслуживания, понятия и признаки.
5. Виды знаков обслуживания.

Фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, причем являющегося коммерческой организацией.

К особенностям фирменных наименований относятся следующие:



1) назначение фирменного наименования состоит в индивидуализации субъекта - юридического лица, в качестве которого может выступать только коммерческая организация. Субъектами прав на фирменное наименование не могут быть структурные подразделения юридических лиц, в частности филиалы, представительства и т.п. Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица не могут приобрести право на фирменное наименование;

2) фирменное наименование должно быть постоянным и неизменным, сохраняющим свое название даже при переходе прав на доли (акции) в уставном, складочном капитале, а также имущества от одного юридического лица к другому;

3) фирменное наименование не должно вводить потребителя в заблуждение;

4) исключительное право на фирменное наименование, как правило, носит бессрочный характер и возникает с момента государственной регистрации юридического лица.

5) юридическое лицо может обладать лишь одним фирменным наименованием в отличие от других средств индивидуализации. Фирменное наименование включает в себя указание на организационно-правовую форму юридического лица и отличительный элемент, который представляет собой «собственно наименование юридического лица».

Для возникновения прав на фирменное наименование не требуется какой-либо специальной регистрации. В учредительных документах юридического лица, заявлении о государственной регистрации юридического лица должно быть указано его наименование (полное) и по желанию - сокращенное;

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Знаки обслуживания - обозначения, служащие для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Наряду с нормами ГК, порядок регистрации товарных знаков регулируется подзаконным нормативным актом - Правилами составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утв. Приказом Роспатента от 05.03.2003 N 32

Заявка на регистрацию товарного знака традиционно представляет собой документ, который содержит волеизъявление лица на проверку соответствия своего обозначения требованиям законодательства о товарных знаках, т.е. на экспертизу заявленного обозначения с целью получить исключительное право на товарный знак, и с которого начинается многоэтапный процесс, направленный на установление возможности регистрации товарного знака.

Пункт 1 ст. 1492 ГК определяет круг лиц, которые могут быть субъектами права на подачу заявки на товарный знак и впоследствии субъектами исключительного права на товарный знак.

На стадии подготовки и составления заявки заявителю необходимо определиться с перечнем товаров, в отношении которых будет действовать государственная регистрация

К признакам наименования места происхождения товара:

1. Наименование места происхождения товара представляет собой наименование географического объекта.

2. Наличие характерной географической среды, включающей природные условия и (или) людские факторы.

3. Наличие особых свойств товара, маркируемого наименованием места происхождения товара.

4. Функциональная зависимость особых свойств товара от географической среды.

В отличие от товарного знака наименование места происхождения товара выполняет помимо различительной еще и функцию гарантирования определенных свойств товара, вследствие чего обеспечивается его дополнительная привлекательность для потребителей. Учитывая, что такие товары может производить неопределенное количество субъектов предпринимательства, ГК предусматривает исключительные права за всеми производителями товара.

В п. 1 ст. 1518 ГК установлено обязательное требование для возникновения исключительного права на наименование места происхождения товара - требование государственной регистрации в Роспатенте.

Правом на подачу заявки на наименование места происхождения товара обладают граждане и юридические лица. В отличие от правообладателей товарных знаков правообладателем в данном случае может выступать не только индивидуальный предприниматель, но и гражданин, не зарегистрированный в качестве такового. Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано на имя иностранного гражданина, лица без гражданства. Граждане, постоянно проживающие за пределами территории Российской Федерации, и иностранные юридические лица могут подавать заявки через патентных поверенных, зарегистрированных в Роспатенте, если международным договором Российской Федерации не предусмотрено иное.

*Фирменное наименование* юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. Фирменное наименование призвано различать производителей (а не производимые товары или услуги). Фирменное наименование или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке или знаке обслуживания.

*Знак обслуживания* - это товарный знак, используемый по отношению не к товарам, а к работам или оказываемым услугам. Он полностью эквивалентен понятию «товарный знак». Различие между товарным знаком и знаком обслуживания прослеживается лишь в направлении деятельности компании, маркирующимся этим знаком (изготовление товаров или продажа товаров и оказание услуг). Обладателем исключительного права на знак обслуживания может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

При изучении курса следует придерживаться следующих правил:

1. «Патентование и авторское право» нужно изучать в строгой последовательности и системе. Перерывы в занятиях, а также перегрузки нежелательны.
2. Прочитанный в учебной литературе материал должен быть глубоко усвоен. Студент должен разбираться в теоретическом материале и уметь применить его как общую схему к решению практических заданий. При изучении того или иного материала свои знания надо проверять ответами на поставленные в конце каждой темы учебника вопросы.
3. Большую помощь в изучении курса оказывает составление конспекта учебника или аудиторных занятий, где записываются основные положения изучаемой темы и пояснения к выполнению практических заданий. Каждую тему курса желательно почитать дважды.
4. При выполнении практических заданий необходимо сначала понять условие и четко представить схему решения, т.е. установить последовательность выполнения операций.
5. При изучении курса полезно прибегать к моделированию изучаемых объектов. Значительную помощь оказывают зарисовки воображаемых моделей, а также их простейшие макеты. Проверка знаний студента может быть проведена им же самим в процессе выполнения практических заданий.

Изучение курса рекомендуется вести в следующем порядке:

1. Ознакомится с темой по программе и методическим указаниям к выполнению практической работы.
2. Изучить нормативные документы, необходимые для выполнения практической работы по данной теме.
3. Изучить рекомендуемую литературу по данной теме. Законспектировать в рабочей тетради основные положения.
4. Ответить на вопросы для самопроверки к каждой теме программы и записать ответы в рабочей тетради.
5. Выполнить практическую работу в порядке, указанном в методических указаниях к теме.

К зачету по дисциплине допускаются студенты, полностью выполнившие все практические задания, установленные рабочей программой. Готовность работ определяется наличием положительной рецензии преподавателя. На зачет предоставляются практические задания по каждой теме с отметкой «зачтено»; по ним производится предварительный опрос-собеседование. Преподаватель вправе аннулировать представленные практические задания, если при собеседовании убедиться, что студент выполнил их не самостоятельно.

### **Практическое занятие № 1**

#### **Понятие интеллектуальной собственности**

*Цель:* Ознакомление с понятием интеллектуальной собственности и его содержанием, историей развития патентного дела и авторского права.

*Задачи:*

1. Усвоение смысла понятия интеллектуальная собственность как объекта права.
2. Ознакомление с историей развития интеллектуальной собственности как объекта права в стране и за рубежом.
3. Развитие умения отличать объекты интеллектуальной промышленной собственности от объектов авторского права.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальная промышленная собственность.
3. Авторское право
4. История возникновения авторского права в России и за рубежом.
5. Интеллектуальная собственность как объект международного права.
6. Содержание интеллектуальной собственности как права.

*Контрольные вопросы:*

1. Что является содержанием интеллектуальной собственности?
2. Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются авторским правом?
3. В чем заключается принципиальное отличие объектов интеллектуальной собственности от собственности на материальный объект?
4. Что является интеллектуальной собственностью: песня или диск с ее записью?
5. В чем заключается право на неприкосновенность произведения?
6. Что означает исключительное право на объекты интеллектуальной собственности?
7. В чем заключаются основные положения Парижской конвенции и каково ее значение для развивающихся стран в современных условиях?
8. В чем сущность принципа национального режима, предусмотренного Парижской конвенцией (1883 г.)?
9. Как определяет Парижская конвенция (1883 г.) право приоритета?
10. Какова роль Бернской конвенции по охране литературных и художественных изобретений для развивающихся стран?
11. Какие действия следуют из исключительных прав на разрешение использовать произведение?

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.
2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности.
3. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений.
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

**Практическое занятие № 2**  
**Патентное законодательство России**

*Цель:* Ознакомление с современным состоянием патентного права в России.

*Задачи:*

1. Ознакомление с историей развития патентного законодательства в стране и его современным состоянием.
2. Усвоение смысла понятия патент и связанных с ним понятий.
3. Формирование представлений о системе патентования и патентной документации.
4. Развитие интереса к техническому творчеству.
5. Ознакомление с Международной классификации изобретений.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Патентное законодательство России - история и современность.
2. Объекты интеллектуальной собственности.
3. Правовая охрана интеллектуальной собственности в России.
4. Договоры в области патентного дела.

*Контрольные вопросы:*

1. Какие изменения в патентном законодательстве России произошли в последнее время?
2. Что является интеллектуальной собственностью согласно четвертой части ГК РФ (2008 г.)?
3. Чем обусловлена необходимость регистрационной системы для объектов промышленной собственности?
4. Каким образом можно правомерно использовать объекты интеллектуальной собственности?
5. В чем различие между пользователем объекта интеллектуальной собственности и его правообладателем?
6. Какие договорные модели распоряжения исключительным правом на объекты интеллектуальной собственности предусмотрены Гражданским кодексом Российской Федерации?
7. Какие объекты интеллектуальной собственности защищаются патентами?
8. Каков процесс патентования изобретения?
9. Какова структура Международной патентной классификации?

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Патенты и связанные с ними понятия.
2. Международная классификация изобретений.

### **Практическое занятие № 3** **Патентные исследования**

*Цель:* Освоение методики проведения патентных исследований

*Задачи:*

1. Изучение и анализ методики проведения патентных исследований
2. Ознакомление с многообразием видов патентных исследований и регламентом поиска
3. Освоение приемов и методов работы с различными источниками патентной информации
4. Приобретение умения систематизировать и анализировать отобранную документацию
5. Овладение практическими навыками составления отчета о патентных исследованиях

*Вопросы для обсуждения:*

1. Методика проведения патентных исследований. Виды патентных исследований и регламент поиска.
2. Патентный поиск. Работа с Международной патентной классификацией и источниками патентной информации.
3. Систематизация и анализ отобранной документации.
4. Составление отчета о патентных исследованиях.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы цели и задачи патентного поиска?
2. В чем заключается сущность регламента поиска?
3. Какие источники информации могут быть использованы в процессе патентных исследований?
4. Какие методы анализа выявленных источников информации используются в процессе патентного поиска?
5. Какими документами регламентируется содержание отчета о патентных исследованиях?
6. Каково основное содержание отчета о патентных исследованиях?
7. Какие формы и таблицы должны быть представлены в отчете о патентных исследованиях?

*Контрольное задание № 1 «Составление отчета о патентных исследованиях»:*

1. Составить задание на проведение патентных исследований? (Заполнить форму).
2. Разработать регламент поиска (Заполнить форму).
3. Составить отчет о патентных исследованиях (Заполнить форму).
4. Проанализировать применимость в объекте исследований известных объектов промышленной (интеллектуальной) собственности (заполнить таблицу).
5. Оценить патентоспособность вновь созданных технических и художественно-конструкторских решений, определить целесообразность их правовой охраны (заполнить таблицу).

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Методы анализа выявленных источников информации.
2. Отчет о патентном поиске и его формы.

### **Практическое занятие № 4** **Изобретение**

*Цель:* Освоение методики оформления заявки на изобретение

*Задачи:*

1. Ознакомление с изобретениями, их видами и признаками по источникам патентной информации
2. Изучение и анализ методики оформления документов заявки на изобретение
3. Приобретение умения оформлять заявление о выдаче патента на изобретение
4. Освоение структуры описания изобретения и реферата
5. Овладение навыками составления формулы изобретения.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие изобретения. Критерии. Виды. Заявка на изобретение. Её составные части,
2. Требования к оформлению документов заявки.
3. Заявление о выдаче патента на изобретение. Структура составления реферата.
4. Структура описания изобретения.
5. Формула изобретения.

*Контрольные вопросы:*

1. Какой объект интеллектуальной собственности является изобретением?
2. Каковы признаки изобретения?
3. Каковы условия патентоспособности изобретения?
4. Назовите виды изобретений и их признаки.
5. Какие документы включает заявка на изобретение?
6. Какие требования предъявляются к оформлению документов заявки на изобретение?

*Контрольное задание № 2 «Составление описания, формулы и реферата изобретения»:*

1. Какая информация содержится в заявлении о выдаче патента на изобретение? (Заполнить бланк).
2. Какова структура описания изобретения? (Составить описание изобретения).
3. Каковы требования к составлению формулы изобретения? (Составить формулу изобретения).
4. Какова структура написания реферата изобретения? (Составить реферат изобретения).

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Промышленная применимость.
2. Приоритет изобретения и правила его оформления.

### **Практическое занятие № 5**

#### **Полезная модель**

*Цель:* Освоение методики оформления заявки на полезную модель

*Задачи:*

1. Ознакомление с полезными моделями, их признаками по источникам патентной информации
2. Изучение и анализ методики оформления документов заявки на полезную модель
3. Приобретение умения оформлять заявление о выдаче патента на полезную модель
4. Освоение структуры описания полезной модели и реферата
5. Овладение навыками составления формулы полезной модели.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие полезной модели. Критерии. Заявка на полезную модель. Её составные части. Требования к оформлению документов заявки.
2. Заявление о выдаче патента на полезную модель. Структура составления реферата. Структура описания полезной модели. Формула полезной модели.

*Контрольные вопросы:*

1. Какой объект интеллектуальной собственности является полезной моделью?
2. Каковы признаки полезной модели?
3. Каковы условия патентоспособности полезной модели?
4. Назовите признаки полезной модели.
5. Какие документы включает заявка на полезную модель?
6. Какие требования предъявляются к оформлению документов заявки на полезную модель?

*Контрольное задание № 3 «Составление описания, формулы и реферата полезной модели»:*

1. Какая информация содержится в заявлении о выдаче патента на полезную модель? (Заполнить бланк).
2. Какова структура описания полезной модели? (Составить описание полезной модели).
3. Каковы требования к составлению формулы полезной модели? (Составить формулу полезной модели).

4. Какова структура написания реферата полезной модели? (Составить реферат полезной модели).

5. Чем отличается заявка на полезную модель от заявки на изобретение?

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Промышленная применимость.
2. Правовая охрана полезной модели.

### **Практическое занятие № 6**

#### **Промышленный образец**

*Цель:* Овладение навыками оформления заявки на промышленный образец.

*Задачи:*

1. Развитие практических навыков проведения патентного поиска с целью выявления аналогов и прототипа промышленного образца
2. Изучение и анализ методики оформления заявки на промышленный образец
3. Развитие практических навыков оформления заявки на промышленный образец.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Состав заявки на промышленный образец. Требования к оформлению документов заявки на промышленный образец.
2. Международная классификация промышленных образцов. Патентный поиск с целью выявления аналогов и прототипа промышленного образца.
3. Оформление документов заявки на промышленный образец.

*Контрольные вопросы:*

1. Какие виды промышленных образцов существуют?
2. Какие признаки используются для характеристики художественно-конструкторского решения одежды?
3. Каково назначение международной классификации промышленных образцов?
4. Какова структура международной классификации промышленных образцов?
5. Какие документы должна содержать заявка на промышленный образец?
6. Какие требования предъявляются к комплексу изображений изделия?
7. Какова структура описания промышленного образца?
8. Какие изделия являются аналогами и прототипом промышленного образца?
9. Какие требования предъявляются к чертежам и схемам промышленного образца?

*Контрольное задание № 4 «Составление заявления о выдаче патента на промышленный образец»:*

1. Какие параметры промышленного образца отражает конфекционная карта? Оформить образец конфекционной карты.
2. Какие требования предъявляются к оформлению документов заявки на промышленный образец?
3. Какая информация содержится в заявлении о выдаче патента на промышленный образец? Заполнить бланк заявления.
4. Каковы требования к комплексу фотографий промышленного образца? Представить эскизы промышленного образца в необходимых ракурсах с указанием количества.
5. Какова структура описания промышленного образца? Составить описание промышленного образца.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Виды промышленных образцов.

### **Практическое занятие № 7**

#### **Товарные знаки**

*Цель:* Освоение методики оформления заявки на регистрацию товарного знака

*Задачи:*

1. Развитие умения анализировать патентную информацию по товарным знакам
2. Изучение и анализ методики оформления заявки на регистрацию товарного знака
3. Развитие практических навыков оформления заявки на регистрацию товарного знака.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Требования к оформлению документов заявки на регистрацию товарного знака. Анализ патентной информации по товарным знакам.

2. Оформление документов заявки на регистрацию товарного знака.

*Контрольные вопросы:*

1. Дать определение понятию товарный знак.

2. Какие виды товарных знаков Вы знаете?

3. Какова процедура подачи заявки на регистрацию товарного знака?

4. Какие требования предъявляются к заявке на регистрацию товарного знака?

5. Состав документов заявки на товарный знак.

6. Перечислите товары и услуги, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

7. Каков порядок представления документов заявки на товарный знак?

*Контрольное задание № 5 «Составление заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака»:*

1. Какая информация содержится в заявлении о регистрации обозначения в качестве товарного знака? (Заполнить бланк).

2. Заявляемое обозначение и его описание (разработать и представить не менее 5-ти вариантов изображения предполагаемого товарного знака).

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Использование товарного знака.

### **Практическое занятие № 8**

#### **Фирменное наименование. Знаки обслуживания.**

##### **Наименование места происхождения товара**

*Цель:* Ознакомление с понятиями фирменное наименование, знаки обслуживания, наименование места происхождения товара.

*Задачи:*

1. Ознакомление с понятием фирменное наименование.

2. Ознакомление с понятием знаки обслуживания.

3. Ознакомление с понятием наименование места происхождения товара.

4. Формирование представлений о правовой охране фирменных наименований, знаков обслуживания и наименовании места происхождения товара.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Фирменное наименование, понятия и признаки.

2. Субъекты права.

3. Защита прав на фирменные наименования.

4. Знаки обслуживания, понятия и признаки.

5. Виды знаков обслуживания.

*Контрольные вопросы:*

1. Какую информацию должно содержать фирменное наименование?

2. Какие обозначения не могут включаться в фирменное наименование?

3. В чем отличие фирменного наименования от товарного знака?

4. Чем отличается знак обслуживания от товарного знака?

5. Кто может обладать исключительным правом на знак обслуживания?

6. Каковы отличия наименования места происхождения товара от товарного знака?

7. В каких случаях правом на одно и то же наименование места происхождения товара могут обладать несколько предприятий?

8. Назовите известные Вам наименования мест происхождения товара.

*Задание:* выполнение и оформление отчета о самостоятельной работе.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

1. Обозначения, не признаваемые знаками обслуживания.

2. Наименование места происхождения товара. Понятия и признаки.



### 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Целью самостоятельной работы является расширение, углубление и закрепление теоретических знаний по патентоведению и авторскому праву.

Задачей самостоятельной работы, в зависимости от темы, является приобретение практического опыта разработки и оформления полного пакета документов заявки на предполагаемое изобретение, или полезную модель, или промышленный образец, или программу для ЭВМ или базу данных, или проведение тематического патентного поиска с разработкой нескольких вариантов изображения товарного знака или знака обслуживания.

Самостоятельная работа связана с проведением анализа патентной и технической литературы для поиска решений-аналогов.

В процессе выполнения самостоятельной работы обучающийся должен:

расширить и углубить свои знания в области патентоведения и авторского права;

освоить методику проведения тематического патентного поиска или поиска документов-аналогов;

овладеть навыками описания решений-аналогов;

усвоить принципы разработки описания изобретения или промышленного образца;

уметь определять область техники, к которой относится предполагаемое изобретение, а также уровень техники;

уметь выявлять сущность и разрабатывать формулу изобретения, полезной модели или промышленного образца;

научиться оформлять документы заявки на предполагаемое изобретение, или полезную модель, или промышленный образец.

Для выполнения самостоятельной работы необходимо изучить учебную литературу и патентную информацию из читального зала патентного отдела университета (областной фонд патентной информации), начиная с последних выпусков периодических изданий, глубиной 15- 20 лет. Начать работу следует с Международных классификаций последних редакций: «Международной классификации изобретений», «Международной классификации промышленных образцов», «Международной классификации товаров и услуг». Патентную информацию по выбранной теме необходимо брать из официальных патентных бюллетеней «Изобретения», «Изобретения. Полезные модели», «Полезные модели и промышленные образцы», «Промышленные образцы», «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров», реферативных журналов ВИНТИ, Всероссийского научно-технического информационного центра (ВНТИЦенгра), тематической подборки «Изобретения стран мира». Кроме того, при оформлении документов заявки на предполагаемый промышленный образец разрешается пользоваться проспектами и каталогами фирм, журналами и другой литературой.

| Номер темы | Самостоятельная работа студентов  |                              |
|------------|---|------------------------------|
|            | Вопросы для самостоятельного изучения   | Форма самостоятельной работы |
| 1          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.</li><li>2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности.</li><li>3. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений.</li><li>4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)</li></ol> | Составление конспекта        |
| 2          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Патенты и связанные с ними понятия.</li><li>2. Международная классификация изобретений.</li></ol>  | Составление конспекта        |

| Номер темы | Самостоятельная работа студентов  |  |
|------------|---|--|
|            | Вопросы для самостоятельного изучения   | Форма самостоятельной работы   |
| 3          | 1. Методы анализа выявленных источников информации.<br>2. Отчет о патентном поиске и его формы.                         | Контрольное задание № 1 «Составление отчета о патентных исследованиях»                               |
| 4          | 1. Промышленная применимость.<br>2. Приоритет изобретения и правила его оформления                                      | Контрольное задание № 2 «Составление описания, формулы и реферата изобретения»                       |
| 5          | 1. Промышленная применимость.<br>2. Правовая охрана полезной модели   | Контрольное задание № 3 «Составление описания, формулы и реферата полезной модели»                   |
| 6          | 1. Виды промышленных образцов   | Контрольное задание № 4 «Составление заявления о выдаче патента на промышленный образец»             |
| 7          | 1. Использование товарного знака  | Контрольное задание № 5 «Составление заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака» |
| 8          | 1. Обозначения, не признаваемые знаками обслуживания.<br>2. Наименование места происхождения товара. Понятия и признаки | Оформление отчета о патентных исследованиях  |

Тематика самостоятельных работ охватывает все темы учебной программы. Обучающемуся следует выбрать одну тему, руководствуясь следующими возможными мотивациями: желание изучить наиболее сложную тему, что позволит расширить знания по патентоведению и авторскому праву; выбранная тема в той или иной степени может быть связана с настоящей или будущей трудовой деятельностью; тема вызывает интерес и имеется большой выбор литературы по данной проблеме; тема самостоятельной работы может быть темой долгосрочного исследования и в дальнейшем использована при выполнении выпускной квалификационной работы; тема самостоятельной работы может являться защитой авторских прав технических или художественно-конструкторских решений, разработанных самим обучающимся на занятиях по ранее изученным дисциплинам.

Тематика самостоятельных работ может варьировать, т.к. в каждой из предложенных тем ассортимент предметов и изделий может быть разным. По согласованию с руководителем тему самостоятельной работы можно уточнить или предложить новую.

#### *Подбор и изучение литературы*

После того как выбрана и согласована с руководителем тема самостоятельной работы, следует подобрать соответствующую литературу. Литература, необходимая для выполнения самостоятельной работы, подбирается обучающимися самостоятельно. Для этого необходимо ознакомиться с патентной информацией, хранящейся в читальном зале патентного отдела АмГУ (территориальный патентный фонд Амурской области).

Список литературы должен содержать не менее 20-25 источников. Среди них: патентное законодательство; учебники и учебные пособия по интеллектуальной собственности, учебно-методические пособия по патентоведению и авторскому праву; международные классификации промышленных образцов, изобретений, товаров и услуг; полные описания изобретений к авторским свидетельствам СССР и патентам России; официальные патентные бюллетени «Полезные модели и промышленные образцы», «Промышленные образцы», «Изобретения», «Изобретения. Полезные модели», «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения

товаров», тематическую подборку «Изобретения стран мира», реферативные журналы ВИНТИ. Всероссийского научно-технического информационного центра (ВНТИЦентра) и другие источники.

Чтобы лучше понять и усвоить материал источников, целесообразно составлять конспекты, выписывать основные определения и понятия, теоретические положения. Решения-аналоги и также решения, отвечающие теме патентного поиска, рекомендуется копировать вместе с чертежами, рисунками и другими сопроводительными материалами для дальнейшего использования при заполнении форм отчета. Анализ патентной информации необходимо проводить, начиная с последних выпусков периодических изданий, глубиной 15-20 лет.

По тексту самостоятельной работы обязательны ссылки на рисунки и источники с указанием страниц.

#### *Текст и структура отчета о самостоятельной работе*

Подготовка текста – наиболее сложный и ответственный этап выполнения самостоятельной работы. Здесь обучающийся должен грамотно применить полученные научные знания, уметь анализировать и обобщать, доходчиво излагать свои мысли.

Отчет о работе необходимо правильно выстроить. В качестве обязательных элементов она последовательно должна содержать следующую структуру: титульный лист, реферат, содержание, введение, основное содержание работы, заключение, библиографический список.

*Титульный лист* – это первый лист работы. Оформляется, как и весь отчет, по «Правилам оформления дипломных и курсовых работ (проектов): стандарту Амурского государственного университета».

*Реферат* – это сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, таблиц, количестве частей работы и использованных источников. Текст реферата должен содержать ключевые слова, отражать объект исследования, цель работы и ее результаты.

*Содержание.* Структурный раздел содержания включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименования), заключение, библиографический список с указанием страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

*Содержание введения* содержит оценку целесообразности темы, раскрывает ее актуальность, новизну, цели и задачи самостоятельной работы, ее теоретическую и практическую значимость.

*Основное содержание работы* зависит от темы самостоятельной работы. В отчете обучающийся должен продемонстрировать глубокое понимание исследуемой проблемы, умение самостоятельно анализировать патентную информацию, обобщать и делать соответствующие выводы.

Описания решений-аналогов или решений, отвечающих теме патентного поиска, должны сопровождаться чертежами, рисунками и другими материалами, представленными в патентных источниках. Текст основной части обязательно должен содержать ссылки на источники информации с указанием страниц, а также ссылки на рисунки.

Разработанные цветные (черно-белые) изображения вариантов товарного знака или знака обслуживания должны быть представлены каждый на отдельном листе и подписаны как рисунки со сквозной нумерацией.

*Содержание заключения.* Заключение должно содержать основные выводы и обобщения по каждому разделу самостоятельной работы, показывающие ее новизну и практическую значимость, предложения по использованию полученных результатов.

*Библиографический список* - перечень библиографических документов (патентная информация, книги, статьи и т.д.), использованных при выполнении работы.

#### *Основные требования к оформлению отчета о самостоятельной работе*

Оформление отчета, его текста, таблиц, рисунков и т.д. должно соответствовать «Правилам оформления дипломных и курсовых работ (проектов): стандарту Амурского государственного университета».

Текст должен быть тщательно отредактирован, все опечатки устранены. Текст должен быть написан с одной стороны листа формата А4, с соблюдением полей. Страницы должны быть пронумерованы.

Работа оформляется в папку скоросшивателя. На титульном листе обучающийся ставит свою подпись и указывает дату завершения работы.

Отчет предоставляется руководителю не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

### Контрольное задание № 1: Составление отчета о патентных исследованиях

1. Составить задание на проведение патентных исследований? Заполнить форму.
2. Разработать регламент поиска. Заполнить форму.
3. Составить отчет о патентных исследованиях. Заполнить форму.
4. Проанализировать применимость в объекте исследований известных объектов промышленной (интеллектуальной) собственности. Заполнить таблицу.
5. Оценить патентоспособность вновь созданных технических и художественно-конструкторских решений, определить целесообразность их правовой охраны. Заполнить таблицу.

#### ФОРМА ЗАДАНИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Утверждаю:

\_\_\_\_\_ должность и подпись  
\_\_\_\_\_ ответственного руководителя работы

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

#### ЗАДАНИЕ № \_\_\_\_\_ на проведение патентных исследований

Наименование работы (темы) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ шифр работы (темы) \_\_\_\_\_  
Этап работы \_\_\_\_\_ при необходимости сроки его выполнения \_\_\_\_\_  
Задачи патентных исследований \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

| Виды патентных исследований | Подразделения-исполнители (соисполнители) | Ответственные исполнители (Ф.И.О.) | Сроки выполнения патентных исследований. Начало. Окончание | Отчетные документы |
|-----------------------------|---|------------------------------------|--|--------------------|
|-----------------------------|---|------------------------------------|--|--------------------|

Руководитель патентного подразделения \_\_\_\_\_ личная подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_ дата

Руководитель подразделения исполнителя работы (руководители подразделений-соисполнителей) \_\_\_\_\_ личная подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_ дата

**ФОРМА РЕГЛАМЕНТА ПОИСКА**  
 Регламент поиска № \_\_\_\_\_

дата составления регламента \_\_\_\_\_

Наименование работы (темы) \_\_\_\_\_ Шифр работы (темы) \_\_\_\_\_  
 Номер и дата утверждения задания \_\_\_\_\_ Этап работы \_\_\_\_\_  
при необходимости

Цель поиска информации (в зависимости от задач патентных исследований, указанных в задании) \_\_\_\_\_

Обоснование регламента поиска \_\_\_\_\_  
 Начало поиска \_\_\_\_\_ Окончание поиска \_\_\_\_\_

| Предмет поиска (объект исследования, его составные части, товар) | Страна поиска  | Источники информации, по которым будет проводиться поиск |   |                       |                   |               |                             |              |                           | Ретроспективность  | Наименование информационной базы |
|--|--|--|---|-----------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|--------------|---------------------------|--------------------|----------------------------------|
|  |  | Патентные  |   | НТИ                   |                   | Конъюнктурные |                             | Другие       |                           |                    |                                  |
|  |  | Наименование   | Классификационные рубрики: МПК, МКП, ОНКИ и др. | Наименование          | Рубрики УДК и др. | Наименование  | Код товара: ГС, СМ, ТК, БТН | Наименование | Классификационные индексы |                    |                                  |
| 1  | 2  | 3  | 4   | 5                     | 6                 | 7             | 8                           | 9            | 10                        | 11                 | 12                               |
| Блендер  | Россия, бывш. СССР, США, Германия, Франция, Япония, Великобритания | РЖ ВНИИПИ, Официальные патентные бюллетени база ФГУ ФИПС | МПК 9 А47 J 43/04                               | РЖВИ НИТИ, ВТИ-Центра | 643.343 (088.8)   | -             | -                           | -            | -                         | 10 лет 1990 - 2000 | АмГУ                             |

Руководитель подразделения-исполнителя работы \_\_\_\_\_  
личная подпись расшифровка подписи дата

Руководитель патентного подразделения \_\_\_\_\_  
личная подпись расшифровка подписи дата

## ФОРМА ОТЧЕТА О ПОИСКЕ

В.1. Поиск проведен в соответствии с заданием \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*должность, фамилия ответственного руководителя работы*

№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ и Регламентом поиска № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

В.2. Этап работы \_\_\_\_\_  
*(при необходимости)*

В.3. Начало поиска \_\_\_\_\_ Окончание поиска \_\_\_\_\_

В.4. Сведения о выполнении регламента поиска (указывают степень выполнения регламента поиска, отступления от требований регламента, причины этих отступлений)

В.5. Предложения по дальнейшему проведению поиска и патентных исследований

В.6. Материалы, отобранные для последующего анализа

*Таблица В.6.1. Патентная документация*

| Предмет поиска (объект исследования, его составные части) | Страна выдачи, вид и номер охранного документа | Заявитель (патентообладатель), страна. Номер заявки, дата приоритета, конвенционный приоритет, дата публикации | Название изобретения (полезной модели, промышленного образца) | Сведения о действии охранного документа или причина его аннулирования (только для анализа патентной чистоты) |
|---|--|--|---|--|
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5  |
| Блендер   | Россия, патент № 2023413 А 47 J 43/04          | ФРГ, № 4931942, 29.04.91 30.11.94 № 22   | Миксер  |  |
| Блендер   | Россия, патент № 2010549 А 47 J 43/04          | Россия, № 4940821, 31.05.91 15.04.94 № 7   | Миксер  |  |
| Блендер   | Россия, патент № 2010550 А 47 J 43/04          | Россия, № 5018678, 23.12.91 15.04.94 № 7   | Миксер  |  |



Таблица В.6.2. Научно-техническая, конъюнктурная, нормативная документация и материалы государственной регистрации (отчеты о научно-исследовательских работах)

| Предмет поиска | Наименование источника информации с указанием страницы источника    | Автор, фирма (держатель) технической документации | Год, место и орган издания (утверждения, депонирования источника) |
|----------------|---|---|---|
| 1              | 2   | 3   | 4   |
| Блендер        | Каталог научно-технической продукции, сер. «Бытовые приборы», с. 17 | Новосибирский з-д ОАО «Электросигнал»             | «Информэлектро» 1993 г., Москва                                   |
| Блендер        | Информационный листок   | Московский з-д ОАО «Электроприбор»                | Московский областной территориальный ЦНТИ, 1994 г.                |

Форма Д.2.1. Анализ применимости в объекте исследований известных объектов промышленной (интеллектуальной) собственности

| Вид промышленной собственности, наименование объекта промышленной собственности. Патентообладатель (страна, фирма) | Номер охранного документа, классификационный индекс, номер и дата подачи заявки (страна, номер заявки и дата конвенционного приоритета, другие библиографические данные) | Наименование составных частей объекта исследования, в которых могут быть использованы объекты промышленной собственности | Оценка влияния использованных объектов промышленной собственности на характеристики объекта исследования | Возможность и целесообразность использования объекта промышленной собственности (в т.ч. приобретения лицензии) или причины отказа от использования | Ожидаемый эффект              |
|--|--|--|--|--|-------------------------------|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6                             |
| Россия   | Патент № 2010550 А 47 J 43/04 Россия, № 5018678, 23.12.91 15.04.94 № 7   | Миксер   | Повышается надежность прибора  | Использование целесообразно  | Улучшение качества смешивания |

Форма Д.2.2. Оценка патентоспособности вновь созданных технических и художественно-конструкторских решений, определение целесообразности их правовой охраны

| Название технических, художественно-конструкторских решений, предлагаемых к правовой охране | Сущность решений, предлагаемых к правовой охране   | Прототипы решений, предлагаемых к правовой охране  | Достижимый технический результат и его влияние на характеристики объекта хозяйственной деятельности | Патентоспособность и квалификация предложенных решений (возможность отнесения к изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам) | Целесообразность правовой охраны и обоснование выбора стран патентования или причина отказа от правовой охраны и целесообразность отнесения к ноу-хау |
|---|--|--|---|--|---|
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5  | 6   |
| Блендер   | Миксер, содержащий корпус и электровибрационный привод, связанный с рабочим органом, состоящим из двух симметрично расположенных электромагнитов, каждый из которых имеет катушку и сердечник. | Миксер, содержащий емкость и электромагнитный вибропривод, причем вибропривод размещен под емкостью, якорь вибропривода жестко закреплен с ней и выполнен прямоугольным. | Увеличение надежности и качества перемешивания  | Предполагаемое изобретение   | Целесообразно получение охранного документа в России и странах СНГ, так как предполагается экспорт продукции  |

**Методические рекомендации:**

**Порядок оформления отчета**

Согласно ДСТУ 3575-97 отчёт о патентных исследованиях должен иметь следующие структурные элементы:

- титульный лист,
- список исполнителей (имена, учёные степени, должности, учёные звания),
- сведения об объекте исследования,
- содержание (перечень условных обозначений, единиц, сокращений; последовательное перечисление всех разделов и подразделов, выводы, рекомендации и названия дополнений с номерами страниц)
- основная часть,
- соответствующие дополнения.

Титульный лист, являясь первой страницей отчёта, содержит информацию, подаваемую в такой последовательности:

- наименования субъекта хозяйственной деятельности,
- юридическое/физическое лицо или организация,
- грифы согласования и утверждения,
- полное название документа,



- подписи ответственных лиц,
- год утверждения отчёта о патентных исследованиях.

Составление содержания требуется в случае, если отчёт о патентных исследованиях содержит не менее двух разделов или одного раздела с дополнением при общем числе страниц не меньше десяти.

Основная часть отчёта - это его суть, в виде изложения сведений по объектам исследования. Его выполняют, при этом разделяя на следующие разделы:

- определение патентоспособности;
- определение ситуации использования прав на промышленную собственность,
- выявление нарушений.

Если необходимо провести исследования по нескольким объектам, то формы основной части заполняются на каждый объект отдельно. Каждый раздел должен завершаться выводами об оценке полученных результатов и рекомендациями, уделяющими внимание предложениям по эффективности использования результатов патентных исследований. Рекомендации должны быть конкретизированы и подтверждать отчёт.

Необходимым для полноты отчёта материалом являются дополнения, но при этом их включение способно нарушить упорядоченное представление о работе. Большой объём или способы воссоздания не дают возможности размещать их в основной части работы. Кроме этого, этот материал может изыматься широким кругом читателей.

### Контрольное задание № 2: Составление описания, формулы и реферата изобретения

1. Какая информация содержится в заявлении о выдаче патента на изобретение? Заполнить бланк.
2. Какова структура описания изобретения? Составить описание изобретения.
3. Каковы требования к составлению формулы изобретения? Составить формулу изобретения.
4. Какова структура написания реферата изобретения? Составить реферат изобретения.

### Заявление о выдаче патента Российской Федерации на изобретение

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
| <b>ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ</b><br>(дата регистрации)<br>оригиналов документов заявки  | <b>(21) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №</b>  | <b>ВХОДЯЩИЙ №</b> |
| <b>(85) ДАТА ПЕРЕВОДА</b> международной заявки на национальную фазу  |  |                   |
| <input type="checkbox"/> (86)<br><i>(регистрационный номер международной заявки и дата международной подачи, установленные получающим ведомством)</i><br><br><input type="checkbox"/> (87)<br><i>(номер и дата международной публикации международной заявки)</i><br><br><input type="checkbox"/> (96)<br><i>(номер евразийской заявки и дата ее подачи)</i><br><br><input type="checkbox"/> (97)<br><i>(номер и дата публикации евразийской заявки)</i> | <b>АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ</b><br><i>(почтовый адрес, фамилия и инициалы или наименование адресата)</i><br><br>Телефон: _____ Факс: _____<br>Адрес электронной почты: _____<br><b>АДРЕС ДЛЯ СЕКРЕТНОЙ ПЕРЕПИСКИ</b><br><i>(заполняется при подаче заявки на секретное изобретение)</i> |                   |
| <b>ЗАЯВЛЕНИЕ</b><br><b>о выдаче патента Российской Федерации</b><br><b>на изобретение</b>  | <b>В Федеральную службу</b><br><b>по интеллектуальной собственности</b><br><b>Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, ГСП-3, 125993,</b><br><b>Российская Федерация</b>  |                   |
| <b>(54) НАЗВАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ</b>   |  |                   |

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
|  |  |                        |
| <p><b>(71) ЗАЯВИТЕЛЬ</b> (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) физического лица или наименование юридического лица (согласно учредительному документу), место жительства или место нахождения, название страны и почтовый индекс)</p> <p><input type="checkbox"/> изобретение создано за счет средств федерального бюджета<br/>Заявитель является:</p> <p><input type="checkbox"/> государственным заказчиком <input type="checkbox"/> муниципальным заказчиком<br/>исполнитель работ (указать наименование)</p> <p><input type="checkbox"/> исполнителем работ по:<br/><input type="checkbox"/> государственному контракту <input type="checkbox"/> муниципальному контракту<br/>заказчик работ (указать наименование)</p> <p>Контракт от _____ № _____</p> |  |                        |
| <p><b>ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ</b></p> <p><b>ОГРН</b></p> <p><b>КПП</b></p> <p><b>ИНН</b></p> <p><b>СНИЛС</b></p> <p><b>ДОКУМЕНТ</b> (серия, номер)</p> <p><b>КОД СТРАНЫ</b> (если он установлен)</p>  |  |                        |
| <p><b>(74) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ</b> (указываются фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) лица, назначенного заявителем своим представителем для ведения дел по получению патента от его имени в Федеральной службе по интеллектуальной собственности или являющееся таковым в силу закона)</p> <p><input type="checkbox"/> патентный поверенный<br/><input type="checkbox"/> представитель по доверенности<br/><input type="checkbox"/> представитель по закону</p>   |  |                        |
| <p>Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)</p> <p>Адрес</p> <p>Срок представительства (если к заявлению приложена доверенность представителя заявителя, срок может не указываться)</p>  |  |                        |
| <p>Телефон:</p> <p>Факс:</p> <p>Адрес электронной почты:</p> <p>Регистрационный номер патентного поверенного</p>   |  |                        |
| <p><b>(72) АВТОР</b><br/>Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)</p>  | <p>Адрес места жительства, включающий официальное наименование страны и ее код</p> |                        |
| <p><input type="checkbox"/> Я (мы) _____<br/>(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))</p> <p><b>Прошу (просим) не упоминать меня (нас) как автора(ов) при публикации сведений</b></p> <p><input type="checkbox"/> о заявке <input type="checkbox"/> о выдаче патента</p> <p>Подпись(и) автора(ов)</p> <p><input type="checkbox"/> Просьба автора(ов) не упоминать его (их) при публикации прилагается<br/>(отмечается при подаче заявки в электронном виде)</p>  |  |                        |
| <p><b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ</b></p>  |  |                        |
|  | Количество листов в 1 экз.   | Количество экземпляров |
| <input type="checkbox"/> описание изобретения  |  |                        |
| <input type="checkbox"/> перечень последовательностей  |  |                        |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> формула изобретения (количество пунктов формулы _____)<br><i>(указать)</i>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> чертеж(и) и иные материалы<br>фигуры чертежей, предлагаемые для публикации с рефератом _____<br><i>(указать)</i>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> реферат  |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия документа, подтверждающего уплату патентной пошлины (пошлин),<br><i>(представляется по собственной инициативе заявителя)</i>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> ходатайство о предоставлении права на освобождение от уплаты патентной<br>пошлины или на уплату этой пошлины в уменьшенном размере   |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия первой заявки <i>(при испрашивании конвенционного приоритета)</i>  |  |  |
| <input type="checkbox"/> перевод заявки на русский язык   |  |  |
| <input type="checkbox"/> доверенность   |  |  |
| <input type="checkbox"/> согласие представителя заявителя на обработку его персональных данных  |  |  |
| <input type="checkbox"/> просьба автора(ов) не упоминать его (их) при публикации  |  |  |
| <input type="checkbox"/> другой документ _____<br><i>(указать наименование документа)</i>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> дополнительные листы к настоящему заявлению  |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия документов заявки (описание, формула изобретения, чертежи (если име-<br>ются) и реферат) на машиночитаемом носителе<br><br><i>(указать вид носителя)</i><br><b>Подтверждаю, что копия документов заявки на машиночитаемом носителе<br/>является точной копией документов, представленных на бумажном носите-<br/>ле.</b> |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия перечня последовательностей на машиночитаемом носителе<br><br><i>(указать вид носителя)</i><br><b>Подтверждаю, что копия перечня последовательностей на машиночитаемом<br/>носителе является точной копией перечня последовательностей, представ-<br/>ленного на бумажном носителе.</b>                                  |  |  |
| <b>ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРИОРИТЕТ</b><br><i>(заполняется только при испрашивании приоритета более раннего, чем дата подачи заявки)</i><br><b>Прошу установить приоритет изобретения по дате</b>   |  |  |
| 1 <input type="checkbox"/> подачи первой заявки в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собствен-<br>ности (пункт 1 статьи 1382 Кодекса)   |  |  |
| 2 <input type="checkbox"/> поступления дополнительных материалов к более ранней заявке (пункт 2 статьи 1381 Кодекса)  |  |  |
| 3 <input type="checkbox"/> подачи более ранней заявки (пункт 3 статьи 1381 Кодекса)   |  |  |
| 4 <input type="checkbox"/> подачи/приоритета первоначальной заявки (пункт 4 статьи 1381 Кодекса), из которой выделена настоящая за-<br>явка   |  |  |
| № заявки  | Дата испрашиваемого<br>приоритета на основании<br>указанной заявки | Код страны подачи<br><i>(при испрашивании конвенционного приори-<br/>тета)</i> |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
| <input type="checkbox"/> Ссылка на вышеуказанную заявку № _____ приведена в качестве замены пред-<br>ставления <input type="checkbox"/> описания <input type="checkbox"/> чертежей _____ изобретения для установления даты подачи заявки  |  |  |
| <b>ХОДАТАЙСТВО ЗАЯВИТЕЛЯ</b><br><b>Прошу:</b>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> осуществить публикацию сведений о заявке ранее установленного срока (пункт 1 статьи 1385 Кодекса)  |  |  |
| <input type="checkbox"/> начать рассмотрение международной заявки ранее установленного срока (пункт 1 статьи 1396 Кодекса)  |  |  |

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> провести экспертизу заявки на изобретение по существу (пункт 1 статьи 1386 Кодекса)  |  |
| <input type="checkbox"/> Уплачена пошлина   | <input type="checkbox"/> по пункту _____ приложения к Положению о пошлинах.<br><input type="checkbox"/> по пункту _____ приложения к Положению о пошлинах. |
| Сведения о плательщике (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) или наименование юридического лица)  |  |
| Идентификаторы плательщика, указываемые в документе, подтверждающем уплату пошлины:   |  |
| <input type="checkbox"/> Для физического лица:  | <input type="checkbox"/> Для юридических лиц:  |
| ИНН   | ИНН  |
| СНИЛС   | КПП  |
| Серия, номер документа, удостоверяющего личность плательщика  | КИО  |
| <i>(заполняется, если копия документа, подтверждающего уплату патентной пошлины, не прилагается к настоящему ходатайству)</i>   |  |
| <b>Заявителю известно о том, что в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52, ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, 4196; № 49, ст. 6409; № 52, ст. 6974; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст. 4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927; № 30, ст. 4217, 4243) (далее – Федеральный закон от 27 июля № 152-ФЗ), Федеральная служба по интеллектуальной собственности осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, указанных в заявлении, в целях и объеме, необходимых для предоставления государственной услуги.</b> |  |
| <b>Настоящим подтверждаю, что у заявителя имеются согласия авторов и других субъектов персональных данных, указанных в заявлении, на обработку их персональных данных, приведенных в настоящем заявлении, в Федеральной службе по интеллектуальной собственности в связи с предоставлением государственной услуги. Согласия оформлены в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.</b><br><i>(заполняется только заявителями по российским заявкам)</i>   |  |
| <b>Заявителю известно, что с информацией о состоянии делопроизводства, в том числе о направленных заявителю документах, можно ознакомиться на сайтах Роспатента (<a href="http://www.rupto.ru">www.rupto.ru</a>) и ФИПС (<a href="http://www1.fips.ru">www1.fips.ru</a>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</b>  |  |
| <b>Подтверждаю достоверность информации, приведенной в настоящем заявлении.</b>   |  |
| Подпись   |  |
| <i>(подпись, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) заявителя или представителя заявителя, или иного уполномоченного лица, дата подписи (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя или иного уполномоченного на это лица удостоверяется печатью при ее наличии).</i>   |  |

#### Методические рекомендации:

**Формула изобретения** - это краткая словесная характеристика, выражающая сущность изобретения и описывающая его признаки, которые позволяют достичь нужного технического результата. Именно по формуле эксперты Роспатента определяют, соответствует ли разработка критериям патентоспособности изобретения, и она же определяет объем правовой охраны (границы прав правообладателя), который будет предоставлять патент. Поэтому составить формулу изобретения правильно очень важно.

Формула изобретения составляется по определенным правилам:

- Формула должна ясно описывать суть изобретения, без отсылок к другим источникам информации, в том числе к чертежам.

- Может быть однозвенной или многозвенной (один или несколько пунктов), в зависимости от того, содержит ли она развитие или уточнения применительно к частным случаям или характеризует группу изобретений.

- Многозвенная формула имеет независимые пункты (характеризуют изобретение, определяют объем охраны) и следующие за ними зависимые пункты (развитие или уточнение совокупности признаков изобретения).



|  |   |
|--|---|
| <p><b>(71) ЗАЯВИТЕЛЬ</b> (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) физического лица или наименование юридического лица (согласно учредительному документу), место жительства или место нахождения, название страны и почтовый индекс)</p> <p><input type="checkbox"/> полезная модель создана за счет средств федерального бюджета</p> <p>Заявитель является:</p> <p><input type="checkbox"/> государственным заказчиком    <input type="checkbox"/> муниципальным заказчиком,<br/>исполнитель работ _____<br/>(указать наименование)</p> <p><input type="checkbox"/> исполнителем работ по: <input type="checkbox"/> государственному контракту    <input type="checkbox"/> муниципальному контракту<br/>заказчик работ _____<br/>(указать наименование)</p> <p>Контракт от _____ № _____</p> | <p><b>ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ</b></p> <p><b>ОГРН</b> _____<br/><b>КПП</b> _____</p> <p><b>ИНН</b> _____<br/><b>СНИЛС</b> _____</p> <p><b>ДОКУМЕНТ</b> (серия, номер)<br/>_____</p> <p><b>КОД</b> страны по стандарту <b>ВОИС ST. 3</b></p> |
| <p><b>(74) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ (И) ЗАЯВИТЕЛЯ</b></p> <p>(указываются фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) лица, назначенного заявителем своим представителем для ведения дел по получению патента от его имени в Федеральной службе по интеллектуальной собственности или являющегося таковым в силу закона)</p>   | <p><input type="checkbox"/> патентный поверенный<br/><input type="checkbox"/> представитель по доверенности<br/><input type="checkbox"/> представитель по закону</p>  |
| <p>Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)</p>  | <p>Телефон:<br/><br/>Факс:<br/><br/>E-mail:</p>   |
| <p>Адрес</p>   |   |
| <p>Срок представительства<br/>(если к заявлению приложена доверенность представителя заявителя, срок может не указываться)</p>   | <p>Регистрационный номер патентного поверенного _____</p>   |
| <p><b>(72) Автор</b> (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))</p>  | <p>Адрес места жительства, включающий официальное наименование страны и ее код по стандарту <b>ВОИС ST. 3</b></p>   |
| <p><input type="checkbox"/> Я (мы) _____<br/>(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))</p> <p><b>Прошу (просим) не упоминать меня (нас) как автора (ов) при публикации сведений о выдаче патента</b></p>  |   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Подпись (и) автора (ов)  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Просьба автора (ов) не упоминать его (их) при публикации прилагается<br><i>(отмечается при подаче заявки в электронном виде)</i>  |  |  |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ ДОКУМЕНТОВ</b>   | Количество<br>листов<br>в экз.                                     | Количество экз.  |
| <input type="checkbox"/> описание полезной модели  |  |  |
| <input type="checkbox"/> формула полезной модели   |  |  |
| <input type="checkbox"/> чертеж (и) и иные материалы<br>фигуры чертежей, предлагаемые для публикации с рефератом<br>_____  |  |  |
| <i>(указать)</i>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> реферат   |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия документа, подтверждающего уплату патентной пошлины (пошлин)<br><i>(представляется по собственной инициативе заявителя)</i>   |  |  |
| <input type="checkbox"/> ходатайство о предоставлении права на уплату патентной пошлины в<br>уменьшенном размере   |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия первой заявки<br><i>(при испрашивании конвенционного приоритета)</i>  |  |  |
| <input type="checkbox"/> перевод заявки на русский язык  |  |  |
| <input type="checkbox"/> доверенность  |  |  |
| <input type="checkbox"/> согласие представителя заявителя на обработку его персональных данных   |  |  |
| <input type="checkbox"/> просьба автора(ов) не упоминать его(их) при публикации  |  |  |
| <input type="checkbox"/> другой документ (указать наименование документа)  |  |  |
| <input type="checkbox"/> дополнительные листы к настоящему заявлению   |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия документов заявки (описание, формула полезной модели, чертежи (ес-<br>ли имеются) и реферат) на машиночитаемом носителе<br>_____  |  |  |
| <i>(указать вид носителя)</i>  |  |  |
| <b>Подтверждаю, что копия документов заявки на машиночитаемом носителе являет-</b>   |  |  |
| <b>ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРИОРИТЕТ</b> <i>(заполняется только при испрашивании приоритета более раннего, чем дата подачи заявки)</i>  |  |  |
| <p><b>Прошу установить приоритет полезной модели по дате</b></p> <p>1 <input type="checkbox"/> подачи первой заявки в государстве-участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности<br/>(п.1 ст.1382 Кодекса)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> поступления дополнительных материалов к более ранней заявке (п.2 ст. 1381 Кодекса)</p> <p>3 <input type="checkbox"/> подачи более ранней заявки (п.3 ст.1381 Кодекса)</p> <p>4 <input type="checkbox"/> подачи/приоритета первоначальной заявки (п. 4 ст. 1381 Кодекса), из которой выделена настоящая заявка</p> |  |  |
| № заявки   | Дата испрашиваемого<br>приоритета на основании<br>указанной заявки | Код страны подачи<br><i>(при испрашивании конвенцион-<br/>ного приоритета)</i> |





их функциональные возможности (движение, изменение температуры, взаимодействие и т. п.).

В начале каждого из пунктов формулы полезной модели стоит функциональная характеристика устройства, описывающая его назначение (например, аппарат для сварки листового металла).

Формула должна отвечать ряду обязательных требований:

1. Любой пункт формулы полезной модели не должен быть длиннее одного предложения (если оно состоит из нескольких частей, их можно разделять запятой, точкой с запятой или переносить на новый абзац).

2. Каждый из пунктов может содержать только один объект (то есть описывать в одном пункте, например, и метод, и конструкцию одновременно нельзя).

3. В формуле полезной модели должно быть две части:

ограничительная – перечень признаков, общих для патентуемой модели и ее ближайшего аналога;

отличительная – те признаки патентуемой полезной модели, которыми не обладает ее аналог.

Обе части соединяются фразой «отличающийся тем, что...».

Если у полезной модели нет никаких аналогов, то формула составляется без разделения на эти части. Для изобретений, кстати, оно не обязательно – иногда целесообразнее бывает описывать их без следования этой схеме.

4. Формула полезной модели должна отвечать требованиям единства – как смыслового, так и терминологического. Под терминологическим единством подразумеваются одинаковые названия признака на протяжении всего текста заявки.

Пример несоблюдения этого принципа: в одном месте формулы деталь конструкции называется осью, а в другом упоминается как стержень, что сильно затрудняет понимание.

5. Чтобы обеспечить формуле полезной модели ясность и однозначность, следует придерживаться терминологии, соответствующей технической области, к которой принадлежит патентуемый объект, и избегать расплывчатых формулировок и образных выражений.

6. Формула полезной модели – это только словесная характеристика объекта. Подменять ее ссылками на чертежи, рисунки, схемы и прочие иллюстративные материалы некорректно (кроме случаев, когда без схематичного изображения объект не поддается описанию).

7. Технический результат, который ожидается от полезной модели, не включают в формулу – он присутствует дальше в описании, а формула характеризует лишь способы его достижения.

Заявка на полезную модель оформляется и подается по тем же правилам, что и заявка на изобретение и характеризует техническое решение при помощи признаков, присущих соответствующему объекту. Построение формулы полезной модели полностью совпадает с правилами построения формулы на изобретение.

В состав документов заявки на изобретение входит реферат. Он представляет собой краткое изложение содержания описания изображения, изложенного в заявке, и служит для технической информации.

Реферат составляется в категоризированной форме для создания автоматизированных баз данных. Средний объем реферата - до 1000 знаков, а текст реферата печатается без абзаца.

Реферат должен иметь определенную структуру и делится на такие структурные разделы (категории):

- название изобретения;
- область использования;
- сущность изобретения в виде свободного изложения формулы;
- технический результат.

В реферате могут содержаться дополнительные сведения: ссылки на наличие и количество дополнительных пунктов, графических изображений и таблиц.

Заявка должна содержать обязательные документы:

- заявление о выдаче патента на изобретение (полезную модель) с содержанием необходимых реквизитов;

- описание изобретения (полезной модели), которое излагается в установленном порядке и раскрывает сущность изобретения;
- формулу изобретения (полезной модели), которая выражает его сущность настолько полно и ясно, чтобы ее мог осуществить специалист в данной области;
- чертеж (если на него ссылаются при описании), который составляется для информационной цели);
- реферат.

Кроме того, необходимо иметь в виду, что существует ряд дополнительных документов, например, к заявке должен быть приложен документ об оплате сбора за подачу заявки или документ об освобождении от его уплаты.

**Контрольное задание № 4: Составление заявления о выдаче патента на промышленный образец**

1. Какие параметры промышленного образца отражает конфекционная карта? Оформить образец конфекционной карты.
2. Какие требования предъявляются к оформлению документов заявки на промышленный образец?
3. Какая информация содержится в заявлении о выдаче патента на промышленный образец? Заполнить бланк заявления.
4. Каковы требования к комплекту фотографий промышленного образца? Представить эскизы промышленного образца в необходимых ракурсах с указанием количества.
5. Какова структура описания промышленного образца? Составить описание промышленного образца.

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| <b>ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ</b><br>(дата регистрации) оригиналов документов заявки  | (21) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №  | ВХОДЯЩИЙ №    |
| <b>ЗАЯВЛЕНИЕ</b><br><b>о выдаче патента</b><br><b>на промышленный образец</b>   | <b>АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ</b> <i>(почтовый адрес, имя или наименование адресата)</i> |               |
|   | Телефон:  | Факс: E-mail: |
| <b>В Федеральную службу по интеллектуальной собственности</b><br><b>Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, ГСП-3, 125993,</b><br><b>Российская Федерация</b> |   |               |
| <b>(54) НАЗВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА</b>  |   |               |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> конфекционная карта   |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия документа, подтверждающего уплату патентной пошлины (пошлин)<br>(представляется по собственной инициативе заявителя)<br>(наименование документа)      |  |  |
| <input type="checkbox"/> ходатайство о предоставлении права на освобождение от уплаты патентной пошлины или на уплату этой пошлины в уменьшенном размере                             |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия первой заявки (при испрашивании конвенционного приоритета)  |  |  |
| <input type="checkbox"/> перевод заявки на русский язык  |  |  |
| <input type="checkbox"/> доверенность  |  |  |
| <input type="checkbox"/> просьба автора(ов) не упоминать его (их) при публикации   |  |  |
| <input type="checkbox"/> другой документ (указать наименование документа)  |  |  |
| <input type="checkbox"/> дополнительные листы к настоящему заявлению   |  |  |
| <input type="checkbox"/> копия документов заявки (описание, комплект изображений изделия(ий), чертеж(и) общего вида изделия) на машиночитаемом носителе<br><br><i>(вид носителя)</i> |  |  |
| <b>Подтверждаю, что копия документов заявки на машиночитаемом носителе является точной копией документов, представленных на бумажном носителе</b>                                    |  |  |

**ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРИОРИТЕТ** (заполняется только при испрашивании приоритета более раннего, чем дата подачи заявки)

**Прошу установить приоритет промышленного образца по дате:**

- 1  подачи первой заявки в государстве–участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (пункт 1 статьи 1382 Гражданского кодекса Российской Федерации) (далее – Кодекс)
- 2  поступления дополнительных материалов к более ранней заявке (пункт 2 статьи 1381 Кодекса)
- 3  подачи более ранней заявки (пункт 3 статьи 1381 Кодекса)
- 4  подачи / (приоритета) первоначальной заявки (пункт 4 статьи 1381 Кодекса), из которой выделена настоящая заявка

| № заявки | Дата испрашиваемого приоритета на основании указанной заявки | Код страны подачи<br>(при испрашивании конвенционного приоритета) |
|----------|--|---|
|          |  |   |
|          |  |   |
|          |  |   |

- Уплачена пошлина  по пункту \_\_\_ приложения к Положению о пошлинах.  
 по пункту \_\_\_ приложения к Положению о пошлинах.

Сведения о плательщике (указывается фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) физического лица или наименование юридического лица)

Идентификаторы плательщика, указываемые в документе, подтверждающем уплату пошлины:

Для физического лица:

ИНН

СНИЛС

Серия, номер документа, удостоверяющего личность плательщика \_\_\_\_\_

Для юридических лиц:

ИНН

КПП

КИО

*(заполняется, если копия документа, подтверждающего уплату патентной пошлины, не прилагается к настоящему заявлению)*

**Заявителю и его представителю известно, что в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Федеральная служба по интеллектуальной собственности осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, указанных в заявлении, в целях и объеме, необходимых для предоставления государственной услуги.**

**Настоящим подтверждаю, что у заявителя имеются согласия авторов и других субъектов персональных данных, указанных в заявлении, на обработку их персональных данных, приведенных в настоящем заявлении, в Федеральной службе по интеллектуальной собственности в связи с предоставлением государственной услуги. Согласия оформлены в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».**

*(заполняется только заявителями по российским заявкам)*

**Заявителю известно, что с информацией о состоянии делопроизводства, в том числе о направленных заявителем документах, можно ознакомиться на сайтах Роспатента ([www.ruplo.ru](http://www.ruplo.ru)) и ФИПС ([www.fips.ru](http://www.fips.ru)) в сети Интернет**

**Подтверждаю достоверность информации, приведенной в настоящем заявлении**

Подпись

*Подпись, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) заявителя или представителя заявителя, или иного уполномоченного лица, дата подписи (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя или иного уполномоченного на это лица удостоверяется печатью при ее наличии)*

#### **Методические рекомендации:**

Патент на промышленный образец это юридический документ, охраняющий интеллектуальные права на художественно-конструкторское решение, определяющее внешний вид изделия, изготавливаемого промышленным или кустарным способом. Другими словами это документ, охраняющий интеллектуальные права на дизайн изделия.

Основным содержанием патента на промышленный образец является совокупность существенных признаков внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства или другими словами дизайна изделия. Признаки это художественно-конструкторские элементы внешнего вида изделия. Существенными признаками промышленного образца являются признаки, определяющие эстетические, эргономические особенности внешнего вида изделия, а именно форма, конфигурация изделия или его частей, орнамент, сочетания цветов. Совокупность существенных признаков определяет область правовой охраны патента. Именно эта область определяет область и объем возможной защиты интеллектуальных прав патентообладателя. Правоохранная способность патента определяется объемом правовой охраны, надежностью к опротестовыванию и возможностью осуществления прав патентообладателя. При формировании совокупности существенных признаков следует следить за объемом существенных признаков: расширенный объем правовой охраны может привести к снижению надежности патента, узкий объем правовой охраны приводит к возможности обхода патента параллельными дизайнерскими решениями.

Оформление материалов заявки и получение патента включают следующие этапы:

- Определение патентоспособности художественно-конструкторского решения
- Приведение художественно-конструкторского решения к соответствию условиям патентоспособности
- Составление перечня существенных признаков и описания, оформление заявки
- Подача заявки в ФИПС
- Контроль прохождения процедуры в ФИПСе, ответы на запросы экспертизы

Заявка на промышленный образец должна содержать:

- заявление о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лица, на имя которого испрашивается патент, а также места жительства или места нахождения каждого из них;

- комплект изображений изделия, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия;

- чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;

- описание промышленного образца;

- перечень существенных признаков промышленного образца.

В качестве изображений изделия, дающих полное детальное представление о его внешнем виде, могут быть представлены фотографии, рисунки, в том числе выполненные средствами компьютерной графики, репродукции, выполненные иными способами.

В качестве промышленных образцов могут охраняться художественно-конструкторские решения, как целых изделий, так и составных изделий, а также самостоятельных частей изделий. В частности могут быть защищены упаковки, этикетки, эмблемы, шрифты, составные изделия, самостоятельные части изделий, в том числе компоненты для сборки в составные изделия, комплекты, совместно используемых изделий, интерьеры.

К самостоятельным частям изделий относятся функционально самостоятельные части этих изделий, которые доступны обозрению в процессе эксплуатации.

Компонент для сборки в составное изделие - это функционально самостоятельная часть составного изделия, предназначенная для его сборки, которая может быть демонтирована без нарушения ее целостности и повторно использована для сборки составного изделия (например, бампер, фара).

К составным изделиям относятся изделия, состоящие из компонентов, предназначенных для сборки составного изделия (например, автомобиль). Составное изделие может быть подвергнуто разборке и повторной сборке.

К наборам (комплектam) относятся группы изделий, имеющих общее назначение и комплексное использование (например, мебельный гарнитур, сервиз и т.д.);

Промышленные образцы могут быть объемными или плоскостными.

Объемные промышленные образцы представляют собой композицию с трехмерной структурой.

Плоскостные промышленные образцы представляют собой композицию с двухмерной структурой.

Требования к составлению заявления о выдаче патента на промышленный образец, комплекту изображений изделия, составлению описания, перечню существенных признаков, а также к чертежам, эргономической схеме, конфекционной карте и дополнительным материалам подробно изложены в Правилах составления, подачи и рассмотрения документов... Однако для выполнения этих требований, т.е. написания заявки, необходим определенный опыт. Поэтому, если достаточного опыта нет, то лучше обратиться к опытным специалистам или, по крайней мере, проконсультироваться с ними по составлению совокупности существенных признаков и наиболее важных разделов описания. Особенно эта рекомендация важна для изобретателей (авторов) еще не имеющих опыта патентования или имеющих опыт подачи только 1-3 заявок на промышленный образец.

### **Контрольное задание № 5: Составление заявления о регистрации обозначения в качестве товарного знака**

1. Какая информация содержится в заявлении о регистрации обозначения в качестве товарного знака? Заполнить бланк.

2. Заявляемое обозначение и его описание. Разработать и представить не менее 5-ти вариантов изображения предполагаемого товарного знака.









Государственная регистрация товарного знака проходит следующие этапы:

1. Подготовка заявки на регистрацию товарного знака;
2. Подача и регистрация заявки на регистрацию товарного знака;
3. Рассмотрение заявки на регистрацию товарного знака:
  1. Установление приоритета;
  2. Формальная (предварительная) экспертиза;
  3. Экспертиза заявленного обозначения;
  4. Принятие решения о регистрации или об отказе в регистрации товарного знака;
  4. Регистрация товарного знака.

Рассмотрим подробнее каждый этап.

Подготовка заявки на регистрацию товарного знака осуществляется в соответствии с Правилам составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденными Приказом Роспатента от 05.03.2003 №32.

Заявка должна содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства;
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее - МКТУ);
- описание заявленного обозначения.

Описание служит для пояснения существа заявленного обозначения, его идентификации. В описании приводится характеристика заявленного обозначения: его вид (словесное, изобразительное, объемное, звуковое и т.д.), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом или его элементов (частей).

Если словесное обозначение или его часть не имеют смыслового значения, то указывается способ его образования, например, начальные слоги нескольких слов, аббревиатура, вымышленное слово и т.п.

Если словесное обозначения является малоупотребимым в русском языке (например, специальный термин, историческое название, устаревшее слово), то указывается его значение.

Если словесное обозначение представлено не на русском языке, то приводится транслитерация буквами русского алфавита и перевод на русский язык, если обозначение имеет смысловое значение.

Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение, если таковое имеется.

Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется световое обозначение, то приводится характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое обозначение, то приводится характеристика составляющего его звука (звуков), или нотная запись, или диаграмма частот, с приложением фонограммы на аудиокассете.

К заявке должны быть приложены:

- документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки в установленном размере;
- устав коллективного знака, если заявка подается на регистрацию коллективного знака

За подачу заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и экспертизу заявленного обозначения взимается пошлина в размере 8500 рублей и дополнительно 1500 рублей за каждый из классов Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ), для которых испрашивается регистрация, свыше одного. Реквизиты для уплаты пошлины

Заявка составляется подается на русском языке.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации/ учебное пособие. – М.:«Теис». 1996. — 704 с.
2. Сычев А.Н. Защита интеллектуальной собственности и патентование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Сычев. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 160 с. — 978-5-4332-0056-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13880.html> – ЭБС «IPRbooks»
3. Толоч Ю.И. Защита интеллектуальной собственности и патентование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Толоч, Т.В. Толоч. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 294 с. — 978-5-7882-1383-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60381.html> – ЭБС «IPRbooks»
4. Тон В.В. Основы патентования [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям / В.В. Тон. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2016. — 78 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64189.html> .— ЭБС «IPRbooks»
5. Харьковская Г.Г. Объекты интеллектуальной собственности и их защита [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Г. Харьковская, О. Я. Шурбина; АмГУ, ФДиТ. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. – 149 с. [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/3806.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3806.pdf)

Шкиль Ольга Сергеевна,  
*доцент кафедры дизайна АмГУ*

Патентование и авторское право: сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 54.03.01 – Дизайн и специальности 54.05.01 – Монументально-декоративное искусство – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017, 67 с.

---

Усл. печ. л. 4,125.