

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

**СЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ И ПР-ПРОДУКТОВ**

**учебно-методические материалы**

для направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Благовещенск, 2017

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
филологического факультета  
Амурского государственного  
университета

*Составитель: Блохинская А.В.*

Семиотический анализ рекламных и ПР-продуктов: учебно-методические материалы для  
направления подготовки 42.03.01 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017  
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017  
©Блохинская А.В., составление

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |   |
|--|---|
| Задания к практическим занятиям                                | 4 |
| Вопросы к зачету   | 8 |
| Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины | 9 |

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Введение в семиотику

1. Семиотика как наука
2. Междисциплинарный характер семиотики
3. Основные понятия семиотики: знак, семиотический текст, семиотическое пространство.

**Задания:** 1. Привести пример любой семиотической системы и попробовать охарактеризовать с точки зрения отличительных особенностей семиотического текста.  
2. Подготовьтесь к тестированию.

### Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация

1. Уровни восприятия семиотического текста.
2. Интерпретация семиотического текста.
3. Различие между пониманием и интерпретацией.

**Задания:** 1. Проинтерпретируйте какой-либо рекламный текст, используя понятия «буквальное значение», «множественность смыслов», «грань понимания».  
2. Подготовьтесь к тестированию.

### Знаки, их сущность и свойства

1. Понятие знака. Его основные характеристики.
2. Свойства знака.
3. Принципы классификации знаковых систем.
4. Структура знака.
5. Классификация знаков Ч.Пирса. Знаки-символы. Знаки-иконы. Знаки-индексы.

**Задания:** 1. В представленных знаковых системах назовите свойства разных типов знаков: иконических, индексальных, символических.

1. Изображение городского или государственного герба.
  2. След человека или животного.
  3. Географическая карта.
  4. Картина, созданная художником
2. Приведите примеры из области рекламы и определите, какие типы знаков встречаются в рекламных текстах.
3. Подготовьте свой рекламный продукт (можно использовать разработанные вами ранее продукты). Охарактеризуйте типы знаков по классификации Ч.Пирса, которые здесь встречаются. Определите их функцию.

### Три измерения семиотического текста

1. Три измерения семиотического текста. Синтактика. Семантика. Прагматика.
2. Синтаксический и семантический аспекты семиотического текста.

**Задание:** Подберите примеры рекламы, которая по своей структуре близки семантическим и синтаксическим семиотическим системам. Сделайте общий вывод о возможностях то и другого рекламного продукта.

### Семиотика рекламы

1. Коммуникативные отношения в системе «Рекламный эстетический объект – реципиент».
2. Особенности рекламы как семиотики.
3. Понятие креолизованного текста. Структура рекламного текста.
4. Специфика объекта рекламы.
5. Применение метафоры в рекламе.
6. Применение языковой игры в рекламе.
7. Роль графических составляющих в рекламном тексте.
8. Особенности восприятия рекламы в разных культурах. Принципы создания рекламы одного вида продукции для разных стран и культур.

**Задания:** 1. Ознакомьтесь со статьями:

1. Кеслер, Е.В. Как иностранцы адаптируют рекламу в России и что из этого получается // Реклама. Теория и практика. – № 02 (06). – 2008. – С. 118- 125 (библиотека Гребенникон).
2. Филинкова, Е.О. Особенности графического оформления рекламных текстов // Ученые записки ЗАБГГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2009. - С. 264 – 268 // <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-graficheskogo-oformleniya-reklamnyh-tekstov>

Ответьте на вопросы:

- 1) На что необходимо обращать внимание по подготовке рекламы для разных стран?
- 2) Расскажите об особенностях графического оформления текстов.
- 3) Какие моменты необходимо учитывать, чтобы избежать ошибок в графическом оформлении рекламного продукта?

2. Составьте свои рекламные сообщения, используя приведенные ниже общекультурные символы (их общекультурный смысл поясняется в тексте).

Ответьте на вопрос: Как воспринимается реклама одного продукта в разных культурах? Приведите примеры различного толкования одного знака.

Использованные вами символы неизбежно должны приобретать современное рекламное звучание, однако их древнее, общечеловеческое обобщенное значение также сохраняется. Постарайтесь совместить в рекламных символах их традиционные и новые смыслы.

Алмаз (адамас или адамант) – «король жемчуга» имеет значение совершенства, чистоты и неприкосновенности. В традиционной символике соответствует солнцу, свету и жизни, постоянству, честности и чистоте.

Бабочка – способность к превращениям и красота, а также преходящий характер радости. В Японии – символ молодой женщины и семейных радостей.

Весы – образ справедливости и правильных отношений, символ юрисдикции, атрибут Судьи мира на Страшном суде.

Волк – олицетворение диких и сатанинских сил, символ алчности и жестокости. В геральдике волк рассматривается в положительном смысле и имеет значение бдительности и осмотрительности.

Ворота (как двери и мост) символизируют не только сам вход, но и скрытое за ними пространство, таинственную силу («врата ада», «небесные ворота» Марии). Ворота – это граница между разными жизненными условиями и состояниями сознания. Ритуалы перехода от одной жизненной ступени к другой часто символизируются прохождением через ворота, открытие «священных ворот» знаменует религиозные праздники.

Глаз – символ способности к духовному выражению, связан со светом. Во многих культурах всевидящим глазом считается Солнце или же оно символизируется глазом. В христианской иконографии глаз находится в центре солнечных лучей или в треугольнике с направленной вверх вершиной и выступает как символ вездесущей силы или Троицы. В символике глубинной психологии глаз – орган света и сознания, который позволяет воспринимать мир и придавать ему реальность. Третий глаз (во лбу) в индийском и ламаистском искусстве – знак просветления.

Дракон – символ дикой звероподобности, которую приходится преодолевать окультуренной силой. В христианской символике – воплощение дьявола или сатаны, которого побеждает архангел Михаил. Ассоциируется с огнем, хаосом, которые можно уничтожить с помощью укрощенной духовной и физической силы. В Восточной Азии – символ счастья (добыл напиток бессмертия).

Жаба – символически рассматривается преимущественно негативно из-за своего непривлекательного вида. Представляются демоническими существами и описываются как домашние животные ведьм. В сказаниях жаба нередко выступает как хранительница сокровищ.

Жемчужина в символике рассматривается как драгоценный камень, который из-за нежно мерцающего блеска считается женским и «лунным», а его круглая форма означает совершенство. В Древней Греции – символ родившейся из морской пены Афродиты, в Древнем Китае – драгоценности, добродетели и чистоты.

Зеркало – атрибут высокомерия, тщеславия, сластолюбия, но, с другой стороны – символ самопознания, истины и благоразумия. Также символ Марии, так как Бог в Деве Марии отразился через точное свое подобие – Иисуса Христа, не повредив и не изменив самого зеркала. Согласно

народным представлением, «глаза есть зеркало души», светлое зеркало символизирует супружеское счастье, разбитое – развод и несчастье в течение семи лет.

Лабиринт – в психологическом смысле выражение «поисков центра». Путь, который должен пройти посвященный, чтобы достичь высокой цели.

Нога (стопа, след) – символическая форма присутствия человека и сверхъестественных существ. Освоение земель часто фиксировалось установлением стопы первооткрывателя на новую землю, победитель ставил ногу на тело поверженного врага, символически закрепляя покорение. Рабы в знак смирения целовали ноги своих господ.

Песочные часы – символ бренности бытия, умеренности и течения времени. Так как этот прибор нужно постоянно переворачивать, он ассоциируется с мировой картиной циклического течения времени.

Роза – символ побеждающей смерть любви и возрождения. В христианстве – символ крови Христа и одновременно небесной любви.

Слон – воплощение наследственной мудрости и неагрессивной мощи. Символизирует долголетие, преодоление смерти. Сожжение шерсти или кости слонов употреблялось для защиты от демонических, злых сил.

Собака – олицетворение верности и бдительности, нередко выступает стражем ворот в потусторонний мир. Собаки считались «духовидцами» и использовались в качестве животных, предупреждающих человека о незримых опасностях.

Цепь – символ плена, рабства или поверженности. Разорванная цепь – преодоление рабства. Цепь золотая – позитивный символ, который, согласно античным авторам, связывает небо и землю.

### **Семиотический анализ рекламного сообщения**

1. Понятие кода. Вербальное сообщение. Иконическое сообщение.
2. Понятие декодирования.
3. Комплексный анализ рекламного сообщения.
4. Понятие денотации при анализе рекламного текста. Понятие коннотации при анализе рекламного текста.

**Задание:** Рассмотрите примеры рекламы разных жанров (печатную, ТВ, радио-рекламу). Выделите в денотат и коннотат в рекламе.

### **Семиотический аспект PR-коммуникации**

1. Коммуникативные основы PR. Роль знаков в PR-тексте.
2. Анализ рекламного или PR текста на основе, полученных знаний

**Задание:** **Подготовьте свой рекламный/ПР продукт. Проанализируйте его по следующей схеме.**

Схема семиотического анализа рекламного сообщения/ПР продукта

- 1) Рекламируемый товар или услуга;
- 2) Вид рекламы (печатная, ТВ, радио, щитовая, почтовая и др.), планируемое размещение; жанр;
- 3) Целевая аудитория: ее социальный портрет;
- 4) Мотив рекламы (на какую потребность направлена)/цель ПР-продукта;
- 5) Вербальная информация в рекламе /Пр-продукте (слоган, название предмета рекламы, коммуникативно-адресное сообщение, аргументы, рекламный образ, тон рекламного сообщения, форма текста, стиль).
- 6) Способ передачи вербальной информации (устная / письменная (печатная) форма);
- 7) Способ передачи невербальной информации (рисунки, фотографии, музыка, танец, запахи и др.) и виды семиотик, знаки которых используются при создании рекламы/Пр-продукта;
- 8) Содержание буквальное иконического сообщения, не содержащего специального кода (денотат);

- 9) Какие технические и/или художественные коды использованы? (ракурс съемки, световое и цветовое решение, контрастность);
- 10) Содержание небуквального иконического сообщения, содержащего специальный код (коннотации);
- 11) Есть ли отсылки к другим семиотическим текстам? (ассоциации, возникающие у аудитории, связи с семиотическими текстами других жанров и видов).

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Семиотика как наука. Предмет семиотики. Основные понятия семиотики
2. Уровни восприятия семиотического текста. Интерпретация текста. Понимание и интерпретация.
3. Знаки, их сущность и свойства. Понятие знака. Его основные характеристики. Свойства знака.
4. Принципы классификации знаковых систем (с точки зрения физической природы, плана выражения, генезиса знаковых систем). Классификация знаков Ч.С.Пирса.
5. Три измерения семиотического текста. Синтаксическое измерение семиотического текста (синтактика). Прагматика. Семантика.
6. Семиотика рекламы. Коммуникативные отношения в системе «Рекламный эстетический объект – реципиент».
7. Семиотический анализ рекламного сообщения.
8. Реклама как креолизованный текст.
9. Метафора и языковая игра в рекламе.
10. Семиотическое значение графических объектов в рекламном тексте.
11. Метафора как основа креолизованного рекламного текста.
12. Специфика восприятия рекламного текста в разных культурах.
13. Коммуникативные основы PR. Роль знаков в PR-тексте.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе выполнение творческого задания, подготовка проекта и др.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

#### **Ликвидация академической задолженности**

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

### **Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- подготовку к практическим занятиям;

- работу с литературой;
- подготовку к тестированию;
- выполнение заданий;
- выполнение творческих заданий;
- выполнение индивидуального творческого задания.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

### **Методические рекомендации по подготовке творческих заданий**

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Изучение теоретических источников.
2. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
3. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
4. Публичное представление работы.

**Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа, соотнесение правильных вариантов ответа, расстановку ответов в определенном порядке. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить материал, подготовленный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

#### **Критерии оценивания:**

менее 51 % правильных ответов – «неудовлетворительно»;

от 51 до 74 % – «удовлетворительно»;

от 75 до 90 % – «хорошо»;

от 91 до 100 % – «отлично».

### **Методические рекомендации по выполнению заданий**

Задания по практической работе студент получает в период проведения занятий. Цель выполнения заданий – освоение основных теоретических положений и приобретение практических навыков. Задания выполняются и оформляются в соответствии с требованиями. Ответ может сопровождаться теоретическими комментариями, иллюстрациями и т.п. При ответе на конкретно поставленный вопрос нельзя ограничиваться ответом «Да» или «Нет», следует привести обоснование своего выбора. При подготовке творческого ответа можно руководствоваться **методическими рекомендациями по подготовке творческих заданий.**

### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

### **Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета**

При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспекты, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. В перечень включаются вопросы из всех изучаемых разделов курса. Начинать подготовку необходимо с более сложных вопросов, чтобы была возможность подойти к преподавателю для консультации.

В процессе проведения зачета студент вытягивает 2 вопроса. Время на подготовку – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким. На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки вопросы и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания вопроса и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, результаты тестирования и т.д..

### **Критерии оценивания:**

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; может допускать 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся: не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.