

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

**СЕМИОТИКА РЕКЛАМЫ**

**учебно-методические материалы**

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Благовещенск, 2017

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
филологического факультета  
Амурского государственного  
университета

*Составитель: Блохинская А.В.*

Семиотика рекламы: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.01 –  
Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017  
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017  
©Блохинская А.В., составление

## СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	4
Задания к практическим занятиям	5
Вопросы к зачету	10
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	11

## КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

### Основные понятия семиотики. История семиотики

Семиотика. Роль семиотики. Предмет семиотики. Объект семиотики. Задачи семиотики. Междисциплинарный характер семиотики. Семиотика изучает знаки других наук.

Основные понятия семиотики. Знак. Семиотический текст. Отличительные признаки семиотического текста. Семиотическое пространство. Вторичная моделирующая система. Первичная моделирующая система.

Спор о природе вещей в Древней Греции. Ч. Пирс основатель семиотики Нового времени. Первая в XX в. книга по семиотике: «Основания теории знаков» Чарльза Морриса. Ролан Барт. Умберто Эко. В.В. Иванов. Московско-тартуская семиотическая школа. Основные постулаты московско-тартуской семиотики. Ю. М. Лотман

### Уровни восприятия семиотического текста

Уровни восприятия семиотического текста. Три коммуникативные фазы восприятия текста. Модель интерпретации текста.

Интерпретация семиотического текста. Зависимость интерпретации от объективных качеств текста, от индивидуальных особенностей субъекта восприятия (интерпретатора). Задача интерпретации.

Причины различной интерпретации одного события.

Различие между пониманием и интерпретацией.

### Знаки, их сущность и свойства. Классификация знаков

Понятие знака. Его основные характеристики. 3 аспекта знака.

7 свойств знака.

Принципы классификации знаковых систем: по физической (материальной) природе, по генезису (происхождению), по строению (структуре) знаковых систем.

Образ. Характеристика образа. Символы. Черты символа. Эмблема.

Знак как единство формы и содержания.

Классификация знаков Ч.Пирса. Знаки-символы. Знаки-иконны. Знаки-индексы.

### Производные и сложные знаки. Три измерения семиотического текста

Сложные и/или производные знаки.

Аллегии и иносказания как примеры сложных семиотик.

Знаки-конструкции: формула, сюжет, композиция.

Три измерения семиотического текста. Синтактика. Семантика. Прагматика.

Синтаксический и семантический аспекты семиотического текста. Критерии, по которым эти системы сближаются.

### Семиотика рекламы

Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент»:

– информационно-кодовая коммуникативная модель, разработанная Р.О. Якобсоном;

– процесс коммуникации.

Рекламная коммуникация.

### Реклама как креолизованный текст

Понятие о креолизованном тексте. Разновидности креолизованных текстов.

Рекламное сообщение как креолизованный текст. Изображение.

Принципы классификации рекламных сообщений в зависимости от социально-нравственных критериев: элитарная реклама; сентиментальная реклама; морализующая реклама.

Метафора в рекламе.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Уровни восприятия семиотического текста

1. Уровни восприятия семиотического текста.
2. Интерпретация семиотического текста.
3. Причины различной интерпретации одного события.
4. Различие между пониманием и интерпретацией.

**Задания:** 1. Охарактеризуйте уровни восприятия семиотического текста. Приведите свои примеры многоуровневого восприятия рекламного сообщения.  
2. Проинтерпретируйте какой-либо рекламный текст, используя понятия «буквальное значение», «множественность смыслов».

### Знаки, их сущность и свойства. Классификация знаков

1. Принципы классификации знаковых систем.
2. Классификация знаков Ч.Пирса. Знаки-символы. Знаки-иконы. Знаки-индексы.

**Задания:** 1. Называем знаковые системы (=знаки) и отмечаем в них свойства разных типов знаков: иконических, индексальных, символических

1. Изображение городского или государственного герба.
2. След человека или животного.
3. Географическая карта.
2. Приведите примеры из области рекламы на каждый тип знаков и на смешанный тип.

### Символическая действительность. Тенденции в развитии знаковых систем

1. Тенденции в развитии знаковых систем.
2. Информационные языки.
3. Языки программирования. Значимость символических семиотик.
4. Семиотика культуры и искусства.
5. Язык и языки.
6. Язык поз и жестов.
7. Язык одежды.
8. Семиотика поведения.

9. Древнейшие искусственные семиотики: число и буква.  
**Задания:** 1. Какие задачи решает современная семиотика?

2. Продолжите фразы.

Абстрактная семиотика разрабатывает ...

Этносемиотика включает ...

Семиотика культуры изучает ...

Биосемиотика исследует ....

Лингвосемиотика ориентируется на ...

3. Подготовьте сообщения с целью их представления группе. По желанию доклад может сопровождаться презентацией.

### Темы

1. Древнейшие искусственные семиотики: число и буква. Их использование в рекламе.
2. Языки программирования как семиотическая система.
3. Информационно-поисковые языки (универсальная десятичная классификация (УДК)).
4. Невербальная семиотика (кинесика, проксемика) в рекламе.
5. Язык одежды в рекламе.
6. Семиотика поведения в рекламе.
7. Семиотика танца и ее использование в рекламе.
8. Семиотическая структура музыки и ее использование в рекламе.

9. Семиотическое своеобразие произведений изобразительного искусства (фотография) и их использование в рекламе.

10. Семиотики искусного слова (поэзия/проза) и их использование в рекламе.

### Семиотика рекламы

1. Рекламная коммуникация.

2. Механизмы кодирования в рекламной коммуникации. «Текст в тексте».

**Задания:** 1. Прочитайте семиотический анализ рекламы зубной пасты «Серебряный жемчуг». Устраните недочеты, введите в текст свои дополнения.

В журнальной рекламе отечественной зубной пасты «Серебряный жемчуг» наряду с языковым сообщением (слоган «Улыбайтесь на здоровье» и пр.), буквальным иконическим (изображение тюбика и щетки на белом фоне рядом с оранжево-желтыми фруктами) имеется третье, небуквальное иконическое сообщение, в котором распознается целый ряд знаков. Прежде всего, при виде белоснежного фона возникает ассоциация с белоснежными, «голливудскими» зубами и чистотой. Однако (это второй знак) достигается такой американский эффект не с помощью импортной жвачки, аэрозоля, зубной пасты, а при использовании своей, российской продукции. Третий знак – изображение цитрусовых – наводит на мысль о витаминах и здоровье. И еще один, четвертый знак, указывает на то, что перед нами – именно реклама (место на журнальной странице, броскость сообщения, подписи). Это изображение, основанное на некотором коде, несет в себе четыре знака, образующих цельную совокупность, требующую определенных культурных знаний и выходящую в область дополнительных смыслов.

Итак, рекламное изображение в целом содержит три сообщения – языковое, иконическое без кода и иконическое с кодом. Подобное разграничение возможно предпринять только при анализе структуры изображения, так как потребитель воспринимает все три сообщения почти одновременно. При восприятии рекламы потребителем на первичное и естественное, «буквальное» иконическое сообщение накладывается иконическое сообщение второго порядка (небуквальное), смыслы которого воплощены в знаках, поддающихся интерпретации. Первое же, языковое сообщение, имеет смысл только в сочетании с двумя иконическими и является окончательным смысловым завершением целостного рекламного изображения.

2. Составьте свои рекламные сообщения, используя приведенные ниже общекультурные символы (их общекультурный смысл поясняется в тексте).

*Использованные вами символы неизбежно должны приобретать современное рекламное звучание, однако их древнее, общечеловеческое обобщенное значение также сохраняется. Постарайтесь совместить в рекламных символах их традиционные и новые смыслы.*

*Алмаз (адамас или адамант) – «король жемчуга» имеет значение совершенства, чистоты и неприкосновенности. В традиционной символике соответствует солнцу, свету и жизни, постоянству, честности и чистоте.*

*Бабочка – способность к превращениям и красота, а также преходящий характер радости. В Японии – символ молодой женщины и семейных радостей.*

*Весы – образ справедливости и правильных отношений, символ юрисдикции, атрибут Судьи мира на Страшном суде.*

*Волк – олицетворение диких и сатанинских сил, символ алчности и жестокости. В геральдике волк рассматривается в положительном смысле и имеет значение бдительности и осмотрительности.*

*Ворота (как двери и мост) символизируют не только сам вход, но и скрытое за ними пространство, таинственную силу («врата ада», «небесные ворота» Марии). Ворота – это граница между разными жизненными условиями и состояниями сознания. Ритуалы перехода от одной жизненной ступени к другой часто символизируются прохождением через ворота, открытие «священных ворот» знаменует религиозные праздники.*

*Глаз – символ способности к духовному выражению, связан со светом. Во многих культурах всевидящим глазом считается Солнце или же оно символизируется глазом. В христианской иконографии глаз находится в центре солнечных лучей или в треугольнике с направленной вверх вершиной и выступает как символ вездесущей силы или Троицы. В символике глубинной*

психологии глаз – орган света и сознания, который позволяет воспринимать мир и придавать ему реальность. Третий глаз (во лбу) в индийском и ламаистском искусстве – знак просветления.

*Дракон* – символ дикой звероподобности, которую приходится преодолевать окультуренной силой. В христианской символике – воплощение дьявола или сатаны, которого побеждает архангел Михаил. Ассоциируется с огнем, хаосом, которые можно уничтожить с помощью укрощенной духовной и физической силы. В Восточной Азии – символ счастья (добыл напиток бессмертия).

*Зеркало* – атрибут высокомерия, тщеславия, сластолюбия, но, с другой стороны – символ самопознания, истины и благоразумия. Также символ Марии, так как Бог в Деве Марии отразился через точное свое подобие – Иисуса Христа, не повредив и не изменив самого зеркала. Согласно народным представлением, «глаза есть зеркало души», светлое зеркало символизирует супружеское счастье, разбитое – развод и несчастье в течение семи лет.

*Лабиринт* – в психологическом смысле выражение «поисков центра». Путь, который должен пройти посвященный, чтобы достичь высокой цели.

*Песочные часы* – символ бренности бытия, умеренности и течения времени. Так как этот прибор нужно постоянно переворачивать, он ассоциируется с мировой картиной циклического течения времени.

*Роза* – символ побеждающей смерть любви и возрождения. В христианстве – символ крови Христа и одновременно небесной любви.

*Слон* – воплощение наследственной мудрости и неагрессивной мощи. Символизирует долголетие, преодоление смерти. Сожжение шерсти или кости слонов употреблялось для защиты от демонических, злых сил.

*Собака* – олицетворение верности и бдительности, нередко выступает стражем ворот в потусторонний мир. Собаки считались «духовидцами» и использовались в качестве животных, предупреждающих человека о незримых опасностях.

*Цепь* – символ плена, рабства или поверженности. Разорванная цепь – преодоление рабства. Цепь золотая – позитивный символ, который, согласно античным авторам, связывает небо и землю.

### **Семиотический анализ рекламного сообщения**

1. Семиотический анализ рекламного сообщения:

– содержание вербального сообщения;

– содержание иконического сообщения;

а) содержание буквального иконического сообщения, не содержащего специального кода;

б) небуквальное иконического сообщения, содержащего специальный код.

2. Понятие денотации при анализе рекламного текста.

3. Понятие коннотации при анализе рекламного текста.

#### **Задания:**

**Задание:** Ознакомьтесь с семиотическими анализами рекламных текстов. Сделайте аналогичный семиотический анализ какого-либо другого рекламного сообщения.

А. Журнальная реклама плиты «Bosch». Цветовая гамма представлена спокойными оттенками коричневого цвета: от темного до самого светлого. Это цветовая гамма кухни, где стоит плита, стол с продуктами, в этих же тонах и плитка на полу. Выбранное цветовое решение передает такие качества как спокойствие, респектабельность, уверенность, надежность и основательность, которые распространяются и на рекламируемый товар. На столе лежат разные продукты (кабачки, яйца, лук, зелень), у плиты стоит хозяйка. Передана ситуация приготовления обеда, т. е. какой-то фрагмент домашней жизни, что делает рекламу более человечной, приближая ее к потребителю. Именно в такой ситуации человек часто находится у себя дома, где все знакомо и привычно, и создается иллюзия, что реклама расположена на личной территории адресата, что тоже положительно влияет на восприятие.

Плита «Bosch» изображена дважды: один раз – на дальнем плане, неясно и немного загадочно, а второй раз – в правом нижнем углу, как картинка на основном поле рекламы. Здесь она отличается по цвету (белые, серые, черные цвета), выдвигается на первый план и обращает на

себя внимание. Плита на этой фотографии, помещенной на основном изобразительном поле, показана со всеми деталями и узнаваема – это расчет на потребителя, который в магазине обращает внимание на рекламируемый товар.

В левом верхнем углу (на выгодном для восприятия месте) в красном прямоугольнике помещен текст: «Чем сложнее техника, тем проще она в обращении». Яркая геометрическая фигура, белый цвет букв привлекают внимание. По местоположению это предложение является слоганом. Фраза содержит веский аргумент, так как многие согласны, что простота в обращении – выгодное для потребителя свойство товара. Еще один компонент выполнен черными и красными буквами: на белом фоне (на фотографии плиты) напечатано: «Диалог с плитой? На русском языке? Это возможно. Система управления духовкой EPS». Привлекают внимание риторические вопросы, диалогическое построение текста. Метаформа «диалог» обращена к потребителю. Текст участвует в формировании коммуникативного обрамления рекламного сообщения, моделирует образы автора рекламы и его адресата-потребителя. В правом нижнем углу подведен композиционный итог рекламы: «Безупречно Bosch».

Б. В качестве примера семиотического анализа рекламного сообщения рассмотрим несколько образцов печатной рекламы бренда «Absolut». На одном из рекламных плакатов серии «In an Absolut World» изображен подиум, на котором находятся двое мужчин в официальных костюмах с галстуками, один из которых стоит за трибуной сразу с несколькими микрофонами и выступает с речью, другой – стоит в стороне. На заднем плане мы видим монументальные белые колонны. В правом нижнем углу изображен сам товар – бутылка водки «Absolut». Картинка напоминала бы фотографию с репортажа о выступлении какого-то политика, если бы не...нереалистично вытянутый нос оратора. Итак, означающее (денотат) в данном рекламном тексте – это фотографическое изображение политика, выступающего перед аудиторией. Фон делает ссылку на столичное правительственное здание, например, для американской аудитории это однозначная ассоциация с Вашингтоном, где большинство государственных органов расположены именно в белокаменных фундаментальных зданиях. Означаемое (коннотат) – лгуций политик, у которого как у деревянного мальчика Пинокио растет нос. Визуальная сатира подкрепляется и лингвистически: дополнительный слоган внизу плаката гласит «Наслаждайтесь с абсолютной ответственностью». В целом, означающее и означаемое выражают центральный посыл рекламного сообщения: в мире нет абсолютной честности или ответственности, кроме правды Absolut.

На другом плакате из этой же серии («В мире Absolut») изображена пара: мужчина и женщина, вероятно, муж и жена, которые стоят лицом к зрителю в комнате своего дома/квартиры, возле мужчины сидит маленькая собака. У мужчины большой живот характерной для беременности формы, он выглядит усталым, одет в домашнюю одежду, волосы неухожены, он явно не брился несколько дней. Женщина, напротив, одета в вечернее платье и туфли на высоком каблуке, улыбаясь, стоит с бокалом. Здесь означаемое – трансформация гендерных ролей, мужчина и женщина «мира Absolut» ломают привычные стереотипы матери-хранительницы домашнего очага и мужчины-главы семьи. Нам представляется, что это ироничное рекламное сообщение апеллирует в большей степени к женской аудитории.

Еще один пример печатной рекламы со слоганом «Absolut Ecstasy of St. Theresa» представляет собой более сложный для прочтения медиатекст. На уровне означающего мы видим южноевропейский сельский пейзаж – поле с золотыми пшеничными колосьями, в центре дерево на фоне ярко-голубого неба, по которому плывут белые облака. Одно облако по форме напоминает бутылку. Изолированно визуальные образы не выражают центральный означаемый концепт этого рекламного текста, он «читается» только вместе со слоганом («Абсолютный экстаз Святой Терезы»). Испанская монахиня Тереза, жившая в XVI веке и причисленная к лику святых, поведала в одном из своих писем, что однажды ей привиделся ангел, который пронзил ее сердце стрелой, после чего она испытала озарение и неведомое ранее блаженство. Этот сюжет привлек в свое время внимание самого Джованни Бернини, который создал знаменитую скульптурную группу с одноименным названием для церкви в Риме, которая вошла в историю искусств как один из шедевров римского барокко. И мягкие, природные тона плаката, и композиция, напоминающая

художественную картину, все эти элементы тоже являются составляющими в семиотическом посыле рекламы – красота, гармония, умиротворение.

### **Реклама как креолизованный текст**

1. Понятие метафоры. Аспекты применения метафоры в рекламе.
2. Применение языковой игры в рекламе.
3. Семантические типы рекламы.
4. Роль графических составляющих в рекламном тексте.

#### **Задания:**

1. Познакомьтесь со статьей: Филинкова Е.О. Особенности графического оформления рекламных текстов // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2009. – № 3 – С. 264-268 // КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-graficheskogo-oformleniya-reklamnyh-tekstov>

Представьте свой анализ рекламы с точки зрения ее графического оформления. Предложите свои варианты графического оформления уже существующих торговых марок.

### **Анализ рекламных текстов (по выбору) в семиотическом аспекте.**

**Задание:** Выполните семиотический анализ рекламы (любой) и подготовьтесь к его защите.

#### **Схема семиотического анализа рекламного текста:**

- 1) Рекламируемый товар или услуга;
- 2) Вид рекламы (печатная, ТВ, радио, щитовая, почтовая и др.);
- 3) Наличие вербальной и/или невербальной информации в рекламе, соотношение вербальной/невербальной информации;
- 4) Способ передачи вербальной информации (устная / письменная (печатная) форма);
- 5) Вербальные компоненты рекламы (слоган, название предмета рекламы, коммуникативно-адресное сообщение, аргументы, рекламный образ, тон рекламного сообщения);
- 6) Содержание вербального сообщения;
- 7) Способ передачи невербальной информации (рисунки, фотографии, музыка, танец, запахи и др.) и виды семиотик, знаки которых используются при создании рекламы
- 8) Содержание буквального иконического сообщения, не содержащего специального кода;
- 9) Содержание небуквального иконического сообщения, содержащего специальный код;
- 10) Вид рекламы как креолизованного семиотического текста по социально-нравственному критерию: элитарная, сентиментальная, морализующая.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие семиотики. Предмет семиотики. Междисциплинарный характер семиотики.
2. Роль семиотики в современном мире. Ее функции. Современные направления семиотики.
3. Семиотика в Древней Греции.
4. Ч.Пирс основатель семиотики Нового времени.
5. Первая в XX в. книга по семиотике: «Основания теории знаков» Чарльза Морриса (Чикаго, 1938).
6. Ролан Барт как семиотик. Его роль в развитии Семиотики рекламы.
7. Московско-тартуская семиотическая школа. Основные постулаты московско-тартуской семиотики. Ю.М.Лотман
8. Уровни восприятия семиотического текста.
9. Интерпретация текста. Понимание и интерпретация.
10. Понятие знака. Его основные характеристики. Свойства знака. Структура знака.
11. Принципы классификации знаковых систем (с точки зрения физической природы, плана выражения, генезиса знаковых систем). Производные и сложные знаки.
12. Классификация знаков Ч.С.Пирса. Знаки-индексы. Иконические знаки. Знаки-символы.
13. Синтаксическое измерение семиотического текста (синтактика). Прагматика. Семантика.
14. Тенденции в развитии знаковых систем.
15. Коммуникативные отношения в системе «Рекламный эстетический объект – реципиент».
16. Семиотический анализ рекламного сообщения.
17. Реклама как креолизованный текст. Понятие креолизованного текста. Структура рекламного текста.
18. Специфика объекта рекламы. Виды рекламы в зависимости от социально-нравственных критериев.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации по изучению лекционного материала**

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

#### **Ликвидация академической задолженности**

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе собеседование, выполнение творческого задания, тестирование, анализ материала по теме, подготовка проекта и др.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы

учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

#### Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

#### **Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- подготовку к практическим занятиям;
- работу с литературой;
- подготовку к тестированию;
- выполнение заданий;
- написание эссе;
- подготовку творческих заданий;
- подготовку сообщений;
- анализ рекламных текстов (по выбору) в семиотическом аспекте.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и

незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

### **Методические рекомендации по подготовке сообщений**

Сообщение – устное выступление на заданную тему. По желанию студент может использовать приемы визуализации информации (презентацию). Работа над сообщением включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 5 до 10 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки сообщения:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации (по желанию студента).

При выступлении студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

### **Критерии оценивания:**

«Отлично» выставляется студенту, если полно раскрыто содержание темы; ответ самостоятельный, авторский; в работе речевых ошибок;

«Хорошо», если раскрыто содержание материала, ответ самостоятельный, авторский, но есть неточности, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях, встречается незначительное количество орфографических и пунктуационных ошибок;

«Удовлетворительно», если содержание частично соответствует теме, изложено фрагментарно, не последовательно, нет выводы и обобщения из наблюдения и опытов, встречаются ошибки;

«Неудовлетворительно», если основное содержание не раскрыто; не допущены грубые ошибки в определении понятия, при использовании терминологии и т.д., большое количество ошибок; если работа не является самостоятельной.

### **Методические рекомендации по подготовке творческих заданий**

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Изучение теоретических источников.
2. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
3. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
4. Публичное представление работы.

### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа, соотнесение правильных вариантов ответа, расстановку ответов в определенном порядке. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в

случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

#### **Критерии оценивания:**

менее 51 % правильных ответов – «неудовлетворительно»;  
от 51 до 74 % – «удовлетворительно»;  
от 75 до 90 % – «хорошо»;  
от 91 до 100 % – «отлично».

#### **Методические рекомендации по выполнению упражнений**

Задания по практической работе студент получает в период проведения занятий. Цель выполнения заданий – освоение основных теоретических положений и приобретение практических навыков. Задания выполняются и оформляются в соответствии с требованиями. Ответ может сопровождаться теоретическими комментариями, иллюстрациями и т.п. При ответе на конкретно поставленный вопрос нельзя ограничиваться ответом «Да» или «Нет», следует привести обоснование своего выбора. При подготовке творческого ответа можно руководствоваться **методическими рекомендациями по подготовке творческих заданий.**

#### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

#### **Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин и формирования компетенций выпускника. Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Содержит изложение сути поставленной проблемы, самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.

Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Рекомендации: 1. При написании не стоит использовать сложные и непонятные слова, особенно, если значение слова малознакомо. 2. Следует использовать как можно меньше общих фраз. Эссе должно быть уникальным, индивидуализированным, отражающим личность автора. 3. Отражение личного опыта, воспоминаний и впечатлений – способ подтверждения своей точки зрения. 4. Использование в эссе фактов, результатов исследований – придадут тексту убедительности. 5. Необходимо придерживаться темы и основной идеи, не отклоняясь от нее и не описывая ненужные детали.

#### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если полно раскрыто содержание темы; ответ самостоятельный, авторский; в работе нет орфографических и пунктуационных ошибок;

Оценка «хорошо», если раскрыто содержание материала, ответ самостоятельный, авторский, но есть неточности, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях, встречается незначительное количество орфографических и пунктуационных ошибок;

Оценка «удовлетворительно», если содержание частично соответствует теме, изложено фрагментарно, не последовательно, нет выводы и обобщения из наблюдения и опытов, встречаются ошибки;

Оценка «неудовлетворительно», если основное содержание не раскрыто; не допущены грубые ошибки в определении понятия, при использовании терминологии и т.д., большое количество ошибок; работа не является авторской.

#### **Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета**

При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспекты, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. В перечень включаются вопросы из всех изучаемых разделов курса. Начинать подготовку необходимо с более сложных вопросов, чтобы была возможность подойти к преподавателю для консультации.

В процессе проведения зачета студент вытягивает 2 вопроса. Время на подготовку – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким. На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки вопросы и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания вопроса и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, результаты тестирования и т.д..

#### **Критерии оценивания:**

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; может допускать 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся: не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.