

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

# **ТЕХНОЛОГИИ ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Направление подготовки – 42.03.01**  
**Реклама и связи с общественностью**

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
филологического факультета  
Амурского государственного  
университета*

Составитель: Галимова Д.Н.

Технологии языкового манипулирования: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.01 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017  
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017  
© Галимова Д.Н., составление

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия

1. Речевое общение и речевое воздействие. Когнитивные механизмы речевого воздействия.
2. Терминологическое и содержательное определение языкового воздействия: риторика, манипулирование сознанием, пропаганда, языковая демагогия, нейролингвистическое программирование, суггестия, пиар. Проблема классификации видов манипулятивного воздействия.
3. Психологические основы манипулирования.
4. Содержание языковой парадигмы применительно к манипулированию в рекламе

#### Задание:

1. Изучите теоретическую литературу и сделайте подборку толкований термина «манипулирование» (не менее 10). Выберите наиболее полное, на ваш взгляд, определение или составьте на основе отобранных свое определение.
2. Определите, какие потребности эксплуатируются в рекламе следующих товаров.  
*Чай «Ахмад» – секрет хорошего настроения.*  
*«Затейница». Готовьте с выдумкой (макароны).*  
*Ford Excursion. Символ вашего превосходства.*  
*Шустовъ. Возрождение традиций. (коньяк).*  
*Летайте уверенно (авиакомпания Air\_Astana).*  
*Клиент – Самая Важная Персона (Московский индустриальный банк).*  
*Родные скажут спасибо (растительное масло «Милора»).*  
*Для своих любимых (соки и нектары «Любимый сад»).*  
*С нами красота вечна (студия красоты «Аквамарин»).*  
*Gillette: лучше для мужчины нет! (бритвы и средства по уходу за кожей).*  
*Pepsi: открывай, живи, твори!*
3. Напишите эссе на одну из предложенных тем (см. раздел «Эссе»)

### Манипулятивные стратегии и тактики в рекламе и СМИ

1. Определение понятий речевой стратегии и речевой тактики.
2. Языковые средства реализации манипулятивных стратегий в рекламе.
3. Манипулятивное воздействие в СМИ

**Задание:** подготовьте сообщение, сопроводите его презентацией (см.раздел «Сообщения»)

### Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции

1. Нарушение закона достаточного основания.
2. Приемы, основанные не несоблюдении закона тождества.
3. Приемы, основанные не нарушении закона противоречия.
4. Нарушение постулата количества с целью манипуляции.
5. Приемы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.
6. Приемы демагогии (обобщения, имплицатуры, стереотипы, ярлыки и т.п.)

#### Задания:

1. Определите, какие типы аргументов используют герои романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев» на заседании «Союза меча и орала» (глава XIV).
  2. Найдите паралогические приёмы, использованные в манипулятивных целях
    1. Благодаря производству качественных видеокамер, японская компания Sony имеет такой же вес в мировом кинематографе, как итальянский режиссер Феллини, советский режиссер Эйзенштейн и американский Де Милль. Если вы хотите почувствовать себя такими же профессионалами и гениями, какими являются перечисленные режиссеры, покупайте видеокамеру Sony (Феллини, Эйзенштейн, С.Б. Де Милль, Sony).
    2. Березкин. Я же сказал, я – не политик! А вы пытаетесь меня вмешать в политику. Я работаю сегодня.
- Ведущая. В числе ярких примеров работы обвал платы за коммунальные услуги, которую власть допустила. (...) Ну и еще в работе есть такие мелочи как систематическое нарушение прав

горожан на получение жилищных субсидий, опять же допущены рост цен на хлеб (новостной материал).

3. Только КПРФ выступает категорически против строительства капитализма в стране, и соответственно, только КПРФ может адекватно выражать интересы большинства населения, испытавшего на себе все «прелести» рыночных реформ («Ваша защита», 9 марта 2004 г.)

4. Сбрось лишние фунты. Купи массажный пояс «Василёк».

5. Хотя я не обещаю, что вы завтра станете миллионером, закажите мой комплект сегодня, и вы тоже можете разбогатеть.

6. Нанесите шампунь на влажные волосы и мойте голову как обычным шампунем

7. Гуляешь с друзьями – гуляй с кока-колой!

8. «Человек, надевающий повязку со свастикой, знает, что берет на себя Дахау, Освенцим, вторую мировую войну, оправдывает это. Пускай же те, кто идет за коммунистами, тоже знают, что они берут на себя и что оправдывают: красный террор, гражданскую войну, голодные коммуналки, ГУЛАГ» (Красноярский Комсомолец, 17 февраля 1996).

9. «Не выдерживает критики и постулат: мясо есть вредно. Опыты показали: нельзя снижать в рационе содержание белка ниже 1г на 1 кг массы тела. В противном случае вы заработаете авитаминоз, постоянную слабость, рассеянность, восприимчивость к стрессам и инфекциям» (Комсомольская правда, 27 ноября 1998 г.)

3. Выполните письменную работу 1 (см. раздел «Письменные работы»)

### **Манипулятивный потенциал стилистических приемов**

1. Фигуры речи и тропы как манипулятивные единицы.
2. Метафора как средство целенаправленной актуализации лексики.
3. Коммуникативный эффект прецедентных феноменов.
4. Скрытые и явные сравнения.

#### **Задания:**

1. Проведите контент-анализ 10 рекламных текстов и 10 ПР-материалов/ рекламных статей, представьте результаты в таблице (рекламный текст/тема публикации, стилистическое средство (название и языковая конструкция), авторская интенция).

2. Приведите не менее 10 примеров использования прецедентных феноменов в рекламе. Какова цель их использования?

3. Выполните письменную работу 2 (см. раздел «Письменные работы»)

### **Механизмы номинации**

1. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором. Проблема выбора слова.
2. Ложь в акте номинации. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс.
3. Сужение информации.
4. Эвфемизмы в рекламе.
5. Коммуникативные задачи иноязычных слов в тексте рекламы.
6. Гендерно маркированная лексика в рекламе как манипулятивный ресурс.

#### **Задания:**

1. На примере 15 рекламных роликов рассмотрите особенности языка мужской и женской рекламы.

2. Выполните письменную работу 3 (см. раздел «Письменные работы»)

### **Оценочная лексика в рекламе и СМИ**

1. Коннотативные элементы лексического значения. Механизм формирования оценочного смысла.
2. Оценочная лексика как источник манипулятивных смыслов в рекламе
3. Оценочная лексика как источник манипулятивных смыслов в ПР-тексте

**Задания:**

1. Проанализируйте на предмет использования оценочной лексики 1) рекламные тексты на одну тему (не менее 20), 2) 3-4 ПР-статьи на одну тему. Сделайте выводы о том, какие ценности актуализируются посредством использования оценочной лексики.
2. Выполните письменную работу 4 (см. раздел «Письменные работы»)

**Приемы актуализации грамматических значений**

1. Роль прилагательных в рекламном тексте.
2. Манипулятивный характер существительных.
3. Роль местоимений в рекламном тексте.
4. Функции глагола в рекламном тексте.
5. Словообразовательная игра.
6. Ресурсы синтаксиса

**Задания:**

1. Составьте перечень наиболее употребляемых в рекламе социальных проектов глаголов. Предложите свой вариант рекламного текста социальной направленности с использованием эффективных глаголов
2. Подготовьте сообщение, сопроводите его презентацией (см.раздел «Сообщения»)

**Этические и правовые аспекты языкового манипулирования**

1. Возможные результаты языкового манипулирования: деструктивное воздействие на сознание, формирование асоциального поведения реципиента, пропаганда противозаконных действий, изменение традиционной языковой картины мира в пределах определенной языковой культуры и традиционной системы ценностей общества
2. Проблемы истины, лжи, обмана, очернения, дискредитации, введения в заблуждение и прояснения истины в увещательной коммуникации
3. Ограничения на использование приемов коммуникативного воздействия в законах и этических кодексах.
4. Практика лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации

**Задания:**

1. Изучите статьи в сети Интернет, посвященные обсуждению вопросов правовых аспектов речевого воздействия в рекламе и СМИ. Составьте список нарушений, которые допускаются при составлении рекламных и ПР-текстов.
2. Подготовьте сообщение, сопроводите его презентацией (см.раздел «Сообщения»)

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

## ЭССЕ

### **Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия**

Задание: Изучите не менее 6 статей, опубликованных в сети Интернет, о манипулировании общественным мнением в современной российской действительности и напишите эссе на одну из тем: «Кто и как нами манипулирует?», «Манипулирование в рекламе: допустимо или нет?»

## СООБЩЕНИЕ

### **Тематика сообщений**

#### **Манипулятивные стратегии и тактики в рекламе и СМИ**

Задание: Изучите теорию о манипулятивных стратегиях и тактиках. Найдите примеры использования рассмотренных тактик а) в 8-10 рекламных текстах, б) в одном-двух текстах СМИ (политический дискурс). Подготовьте сообщение на 4-5 минут, сопроводите его презентацией.

На занятии предполагается анализ наблюдений студентов, выявление общих особенностей и закономерностей.

#### **Приемы актуализации грамматических значений**

Задание: Проанализируйте не менее 15 рекламных сообщений на одну тему на предмет использования существительных, прилагательных, глаголов, местоимений, словообразовательных моделей, синтаксических конструкций для усиления речевого воздействия. Сообщение сопроводите презентацией, отражающей конкретные примеры рекламного материала.

#### **Этические и правовые аспекты языкового манипулирования**

Задание: Подберите примеры неэтичного использования манипулятивных приемов а) в рекламной коммуникации, б) в ПР-коммуникации. Прокомментируйте собранные примеры. Сообщение сопроводите презентацией.

## ПИСЬМЕННЫЕ РАБОТЫ

### **Тематика письменных работ**

#### **Письменная работа 1**

##### **Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции**

Задание: Изучите теорию о паралогических приемах. Найдите примеры использования рассмотренных приемов а) в 8-10 рекламных текстах, б) в одном-двух текстах СМИ (политический дискурс). Задание выполните в отдельном файле, сопроводите его презентацией.

#### **Письменная работа 2**

##### **Манипулятивный потенциал стилистических приемов**

Задание: Запишите 3 микротекста рекламных сообщений (на любые темы) с использованием различных риторических приемов. Задание выполните в отдельном файле, сопроводите его презентацией.

#### **Письменная работа 3**

##### **Механизмы номинации**

Задание: Используйте одно из предложенных языковых «средств» для создания имени товара (продукт питания) или услуги (свадебные услуги) и составления манипулятивного рекламного текста: а) абстрактные единицы, б) эвфемизмы, в) иноязычные слова, г) ложные имена, д) гендерно маркированные единицы. Обоснуйте использование выбранного средства.

Задание выполните в отдельном файле, сопроводите его презентацией.

#### **Письменная работа 4**

##### **Оценочная лексика в рекламе и СМИ**

Задание: Используя оценочные лексические единицы, напишите небольшой (0,5 страницы) ПР-текст, в котором актуальная для города/региона/страны тема, получившая негативные комментарии, была бы представлена в положительном ракурсе (или наоборот: одобряемая общественностью тема – в негативном ключе). Прокомментируйте использование в своем тексте оценочной лексики. Задание выполните в отдельном файле, сопроводите его презентацией.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

### Перечень вопросов к зачету

1. Терминологическое и содержательное определение языкового воздействия: риторика, манипулирование сознанием, пропаганда, языковая демагогия, нейролингвистическое программирование, суггестия, пиар.
2. Психологические основы манипулирования.
3. Механизмы номинации. Проблема выбора слова. Ложь в акте номинации. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс. Ложное имя. Эвфемизмы в рекламе.
4. Коммуникативные задачи иноязычных слов в тексте рекламы. Гендерно маркированная лексика в рекламе как манипулятивный ресурс.
5. Оценочная лексика как источник манипулятивных смыслов в рекламе.
6. Актуализация грамматических значений. Роль прилагательных в рекламном тексте. Манипулятивный характер существительных. Роль местоимений в рекламном тексте. Функции глагола в рекламном тексте.
7. Актуализация грамматических значений. Словообразовательная игра. Ресурсы синтаксиса.
8. Тропы как манипулятивные единицы. Метафора как средство целенаправленной актуализации лексики. Скрытые и явные сравнения. Метонимии, аллюзии в рекламном тексте.
8. Фигуры речи как манипулятивные единицы. Коммуникативный эффект прецедентных феноменов. Рекламный слоган как «коммуникативное обольщение».
9. Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции. Нарушение закона достаточного основания. Приемы, основанные на несоблюдении закона тождества. Приемы, основанные на нарушении закона противоречия. Нарушение постулата количества с целью манипуляции. Приемы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.
10. Определение понятий речевой стратегии и речевой тактики. Речевые маркеры коммуникативных стратегий. Языковые средства реализации манипулятивных стратегий в рекламе.
11. Политическая риторика. Манипуляции в ПР-коммуникации. Стратегии и тактики манипулятивного речевого воздействия в ПР-коммуникации.
12. Возможные результаты языкового манипулирования: деструктивное воздействие на сознание, формирование асоциального поведения реципиента, пропаганда противозаконных действий, изменение традиционной языковой картины мира в пределах определенной языковой культуры и традиционной системы ценностей общества.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

## Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

### Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

## Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку сообщений и письменных заданий;
- подготовку к зачету.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

### **Методические рекомендации по подготовке сообщения**

Сообщение – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над сообщением включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, отбирать примеры для презентации, публично излагать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 5 до 10 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки сообщения:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

### Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если сообщение соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Сообщение имеет логичную структуру, корректно оформлен, список использованной литературы представлен в полном объеме. Сообщение сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если сообщение соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Сообщение имеет четкую структуру. В полном объеме представлены ссылки на использованную литературу. Сообщение сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если сообщение соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Список использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если сообщение не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

### **Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Письменная работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.
2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

### Критерии оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

### **Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета**

Зачет — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель зачет — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции зачета: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение зачетов состоит в том, что студент в период зачетационной сессии вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик,

учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к зачетам «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к зачету позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция зачетов заключается в том, что они не только обучают, но и подводят итоги знаниям студентов (что выражается в конкретной оценке). В определенной степени преподаватель-зачетатор, выставив оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка и сдача зачета стимулирует трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к зачету студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи зачета необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

В процессе проведения зачета студент вытягивает билет, содержащий два вопроса из разных тематических блоков. Время на подготовку к ответу – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким, так как приблизительное время ответа – 10-15 минут. На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным и тестовым работам и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных письменных работ, результаты терминологических диктантов.

#### Критерии оценки знаний на зачете

«Зачтено» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не имеет задолженностей по текущему контролю.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, а также имеет задолженности по текущему контролю.

## СОДЕРЖАНИЕ

Задания к практическим занятиям	3
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	6
Эссе	6
Сообщение	6
Письменная работа	6
Вопросы к зачету	7
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	8