

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

АКТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

учебно-методические материалы

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Благовещенск, 2017

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

Составитель: Блохинская А.В.

Активные процессы в русском языке: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.01 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017
©Блохинская А.В., составление

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	4
Задания к практическим занятиям	8
Вопросы к экзаменам и зачетам	19
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	21

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

О состоянии современного русского языка. Активные процессы в литературном языке, диалектах, просторечии, жаргоне.

Понятие *Современный русский язык*.

Об общественном интересе к языку в современный период.

Изменчивость языка, причины изменчивости: собственно языковые и социальные.

Изменчивость языка в переломные эпохи.

Активные процессы в литературном языке, диалектах, просторечии, жаргоне.

Законы развития языка

Закон системности.

Закон традиции.

Закон аналогии.

Закон экономии речевых усилий.

Закон противоречий (антиномий). Антиномии как внутренние стимулы развития языка.

Антиномия говорящего и слушающего. Антиномия кода и текста. Антиномия узуса и возможностей языка. Антиномия, вызванная асимметричностью языкового знака. Антиномия двух функций языка: информативной и экспрессивной. Антиномия устной и письменной формы языка.

Вариантность языкового знака

Вариантность языкового знака. Языковые варианты. Признаки вариантных языковых знаков.

Причины вариантности.

Виды вариантов (полные/неполные; по характерным формальным признакам (лексические, фонетические и т.д.).

Языковая норма и основные процессы в нормализации языковых явлений. Виды норм

Понятия «языковая норма», «норма литературного языка», «литературная норма».

Признаки нормы литературного языка: устойчивость, консерватизм; распространенность языкового явления; авторитет источника.

Норма и языковой пуризм.

Виды норм: лексическая, стилистическая, орфоэпическая, акцентологическая, морфологическая, синтаксическая, орфографическая, пунктуационная. Нормы императивные и диспозитивные. Нормы общеязыковые и ситуативные. Нормы письменной и устной речи.

Случаи мотивированного отступления от нормы.

Процессы нормализации языковых явлений.

Сближение норм письменной и устной речи, книжных и разговорных стилей при их принципиальной дифференциации.

Законы языкового развития и лексика современного русского языка. Общая характеристика словарного состава русского языка

Социальные характеристики лексики русского языка: по происхождению, по активному/пассивному употреблению, по сфере использования, по ограниченности/неограниченности употребления.

Общая характеристика социально маркированных групп лексики.

Системные связи слов в языке, их виды

Семантические процессы в лексике

Социальные основы изменений в лексике на рубеже XX-XXI вв. Деполитизация и деидеологизация некоторых групп слов.

Полисемия. Расширение значения. Изменение значения, переосмысление слов. Нейтрализация смысла путем эвфемизации.

Актуальные метафорические и метонимические модели в современном русском языке. Повышенная метафоричность языка СМИ.

Стилистические преобразования в лексике: стилистическая нейтрализация и стилистическое перераспределение.

Синонимия

Синонимы.

Стилистическая дифференциация синонимов.

Использование синонимов в современной речевой практике.

Лексические заимствования и калькирование. Анализ новейших заимствований

Активизация процесса заимствования в конце XX в.. Причины активизации заимствований: благоприятные условия для международных контактов, возникновение Интернет-пространства, необходимость в международном обмене информацией.

Наиболее употребительные заимствования, их тематическая классификация. Англицизмы как наиболее активные заимствования современности. Анализ новейших заимствований.

1. Активные процессы в словопроизводстве

2. Активные процессы в словообразовании

Функции производных слов в современной речи.

Внеязыковые и внутриязыковые причины изменений в современном словообразовании.

Рост агглютинативных черт в словообразовании: неактуальность чередования на стыке морфем, рост интерфиксации, наложение морфем.

Словообразование в современных рекламных текстах.

1. Законы языкового развития и активные процессы в орфоэпии

2. Активные процессы в орфоэпии

Законы языкового развития и активные процессы в орфоэпии.

Формирование орфоэпической нормы русского языка.

Специфика произношения текстов радиорекламы.

1. Законы языкового развития и активные процессы в орфографии. История орфографической нормы русского языка

2. Активные процессы в орфографии

Законы языкового развития и активные процессы в орфографии.

История орфографической нормы русского языка.

Орфография в рекламных текстах.

1. Активные процессы в морфологии

Рост аналитизма в морфологии.

Специфика употребления имен существительных в рекламных текстах.

Употребление имен прилагательных и глагольных форм в рекламном тексте.

Служебные части речи в рекламном тексте.

2. Активные процессы в морфологии. Имена существительные, история вариантных форм и тенденции их употребления

Рост аналитизма в морфологии.

Имена существительные, история вариантных форм рода, числа, падежа и тенденции их употребления в современном русском языке.

Особенности склонения имен собственных.

Род несклоняемых существительных в связи с основными тенденциями развития языковой системы.

Специфика употребления имен существительных в рекламных текстах.

Имена прилагательные. Имена числительные. Местоимения. Вариативные формы имен прилагательных, имен числительных и местоимений, тенденции в их употреблении.

Глаголы и глагольные формы в современном русском языке

Вариативные формы имен прилагательных, имен числительных и местоимений, тенденции в их употреблении.

Изменения в формах прилагательных.

Тенденции в склонении числительных.

Употребление имен прилагательных и глагольных форм в рекламном тексте.

1. Активные процессы в синтаксисе и пунктуации

Современные тенденции в употреблении простых и сложных синтаксических конструкций.

Расчлененность и сегментированность синтаксических построений.

Присоединительные члены и парцелированные конструкции.

Двухчленные конструкции.

Предикативная осложненность предложения.

Активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ. Ослабление синтаксической связи.

Влияние современной Интернет-коммуникации на современную систему пунктуационных знаков.

Специфика рекламной пунктуации.

2. Активные процессы в синтаксисе

Современные тенденции в употреблении простых и сложных синтаксических конструкций.

Расчлененность и сегментированность синтаксических построений. Присоединительные члены и парцелированные конструкции. Двухчленные конструкции.

Предикативная осложненность предложения. Активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ. Рост предложных сочетаний.

Тенденция к смысловой точности высказывания.

Ослабление синтаксической связи. Соотношение аффективного и интеллектуального в сфере синтаксиса.

Особенности синтаксиса рекламных текстов.

3. Некоторые тенденции в современной русской пунктуации. Пунктуация в рекламном тексте

Функционально-стилевое использование пунктуации.

Нерегламентированная пунктуация. Авторская пунктуация. Вариативность в постановке пунктуационных знаков в зависимости от коммуникативной задачи.

Пунктуация в рекламном тексте.

Язык политической коммуникации. Анализ современного политического дискурса, тенденции его развития

Анализ современного политического дискурса, тенденции его развития.

Речь политиков, специфика в использовании языковых средств.

Язык предвыборных кампаний, обусловленность выбора языковых средств социальными, политическими и экономическими установками политического лидера и его партии.

Средства манипулятивного воздействия в политическом дискурсе.

Язык современных СМИ, тенденции его развития

Коммуникативно-прагматический аспект современного массово-информационного дискурса. Коммуникативно-прагматическая модель дискурса СМИ. Типологические свойства дискурса СМИ в разном социальном контексте. Концептуальное пространство дискурса СМИ.

Деидеологизация. Изменение общекультурных концептов. Заимствование концепта.

Лексико-семантический аспект дискурса СМИ. Состав ключевых слов и активный словарь социума.

Динамика массово-информационного дискурса, ее обусловленность социальными факторами.

Специфика современного городского ономастикона

Принципы именования городских объектов и их коммуникативная целесообразность.

Городской ономастикон как знаковая система.

Именованье городских объектов как одно из проявлений языковой политики.

Экспертиза наименований городских объектов.

Современный семейный дискурс, его специфика. Особенности речевого поведения в семье

Особенности речевого поведения в семье. Семейные роли и их языковое исполнение.

Лингвистическая «родословная» и ее влияние на семейный лексикон.

Языковое моделирование толерантного речевого поведения в семье.

Семейный дискурс и реклама.

Гендерный аспект коммуникации. Модели речевого поведения и взаимодействия между представителями одного пола и разных полов в современной коммуникации. Типы коммуникативных сценариев.

Модели речевого поведения и взаимодействия между представителями одного пола и разных полов в современной коммуникации.

Типы коммуникативных сценариев.

Языковое моделирование толерантного речевого поведения между представителями полов

Гендерный аспект коммуникации в рекламном тексте.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Вариантность языкового знака

1. Языковая вариантность как способность языка передавать одни и те же значения разными формами. Вариантность в отношении к нормативности, к временной отнесенности, к функциональной нагруженности. Узкое и широкое понимание вариантов.
2. Внутренние и внешние причины вариантности.
3. Кодификация как проявление необходимости унифицировать вариантность.
4. Признаки вариантов.
5. Виды вариантов

Задания:

1. Заполните недостающие колонки. Определите вид вариантов.

Нормативное употребление	Ненормативное употребление / устаревшее
жалюзи	
	средства
	дермантин
помидоров	
	чѐ
	зала
носков	

Языковая норма и основные процессы в нормализации языковых явлений. Виды норм

1. Виды норм: лексическая, стилистическая, орфоэпическая, акцентологическая, морфологическая, синтаксическая, орфографическая, пунктуационная.
2. Нормы императивные и диспозитивные.
3. Нормы общеязыковые и ситуативные.
4. Нормы письменной и устной речи.
5. Случаи мотивированного отступления от нормы.
6. Отступление от нормы в рекламных текстах.

Задание:

1. Используя словари русского языка, приведите по 3 примера на каждый вид языковой нормы. **Напр., акцентологическая норма: чЕстный, честнА, чЕстен; звонИть, звонЮ, звонИт; красИвый, красИв, красИвее.**
2. Подготовьтесь к самостоятельной работе.

Кодификация нормы. Работа с нормативными лингвистическими источниками.

Использование лингвистических Интернет-ресурсов в решении вопросов соответствия речевой практики языковой норме

1. Характеристика нормативного употребления слова по данным толковых и аспектных словарей.
2. Виды аспектных словарей и их нормативная информативность.
3. Использование интернет-ресурсов для нормативной экспертизы слова. Авторитетные лингвистические порталы.

Задания: Пользуясь информационными базами данных портала «Грамота.ру», заполните таблицу. Инструкция: 1) Наберите в любой поисковой системе название информационно справочного портала «Грамота.ру» (или адрес: <http://www.gramota.ru>); 2) Найдите на портале строку «Проверка слова»; 3) Введите слово, о котором необходимо получить информацию; 4) Полученную информацию поместить в таблицу.

Слово	Значение слова	Правописание слова	Произношение слова	Другая информация о слове
Алкоголь	1. Винный спирт.	Алког <u>о</u> ль, -я	АлкогОль, -я	–

	Анализ на содержание алкоголя в крови. // Разг. Водка и спиртные напитки вообще. Пристрастие к алкоголю. 2. только мн.: алкоголи, -ей. Устар., хим. Класс органических соединений; одноатомные спирты (используются как сырьё и растворители в промышленности).		[не Алкоголь]	
Арахис				
Агентство				
Договор				
Звонишь				
Каталог				
Краны				
Торты				
Свекла				
Статуя				
Столяр				
Танцовщица				
Феномен				
В туфлях				

Семантические процессы в лексике. Полисемия. Актуальные метафорические и метонимические модели в СРЯ

1. Актуальные метафорические и метонимические модели в современном русском языке.
2. Повышенная метафоричность языка СМИ. Метафора в рекламе. Типы метафор в рекламе.
3. Стилистические преобразования в лексике: стилистическая нейтрализация и стилистическое перераспределение

Задания: 1. Исправьте ошибки. Сатирическая карикатура, преискурант цен, выступающий оратор, оплата платежей, автобиография жизни, нарисовать рисунок, коллега по профессии, перспектива на будущее, впервые дебютировать, пять человек рабочих, сегодняшний день, свободная вакансия.

2. Устраните ошибки в приведенных примерах.

1. Загрязнение атмосферного воздуха – животрепещущая и актуальная проблема нашего современного века.
2. Экологическая ситуация осложняется антропогенной деятельностью человека.
3. Если вы любите темный чай – не кладите лимон: он обесцвечивает цвет чая.
4. Желаем успехов вашему новому начинанию.
5. После длительного применения лекарств у человека или ребенка возникает привыкание к ним.
6. Депутату приходится встречаться со всеми социальными слоями общества.
7. Чувства эмоций не возобладают над разумом.

3. Приведите примеры использования метафоры в рекламе. К какому типу метафор она относится (антропоморфная, предметная, физическая, психическая, абстрактная).

**Семантические процессы в лексике. Синонимия.
Антонимия и омонимия. Паронимия и паронимазия**

1. Синонимия. Расширение синонимических рядов в СРЯ.
2. Использование синонимов в современной речевой практике.

Задания: 1. Выявите особенности лексики, используемой в рекламных текстах (тематическая принадлежность, полисемия, неологизмы, устаревшие слова, синонимы, антонимы, паронимы, стилистически окрашенные слова).

Текст № 1

Schwarzkopf

Опыт профессионалов для Ваших волос.

НЕЖНОСТЬ кашемира и МЕГАФИКСАЦИЯ прически.

NEW TAFT

– Нежность кашемира и уход за сухими и поврежденными волосами.

– Фиксация без эффекта «склеивания волос».

– Крем-гель для эффектного подчеркивания прядей.

Schwarzkopf

Taft – Три погоды

Текст № 2

Это заложено самой природой, что жизнь с darbo кажется медом.

Каждый день Вы можете наслаждаться изысканными сортами абсолютно натурального меда darbo: на завтрак прозрачный мед акации, на полдник – душистый цветочный мед, на десерт – желтый высокогорный мед, а вечером – ароматный подсолнечный. Попробуйте изумительное лакомство из самого сердца Австрии.

DARBO Naturrein

Мед darbo – сама природа в банке.

Текст № 3

Губкам – объем!

Тебе – комплименты!

Новая губная помада Макси-Объем Ultra Color Rich.

Цвет, который тебя вдохновляет.

Объем, о котором можно только мечтать.

В центре помады – бальзам на основе прогрессивной формулы, который придает объем и интенсивно увлажняет. Вокруг него – восхитительный сочный цвет. Нанеси помаду и почувствуй эффект легкого поцелуя. Всего одно мгновение, и твои губы получают все, чего только можно пожелать: и объем, и цвет!

Улыбнись Новому Дню!

Обратись к Представителю Avon.

Риз Уизерспун использует помаду Макси-Объем Ultra Color Rich, Макси-Объем Ultra Color Rich – оттенок Огненный гранат.

AVON.

BEAUTY

Естественная красота – твое самое драгоценное украшение.

Beauty – первый молочный продукт для красоты!

Изо дня в день Beauty питает твою красоту изнутри благодаря эксклюзивной формуле 3D Regeneo, которая содержит сок алоэ, минералы, витамины и антиоксиданты.

Поэтому Beauty питает, укрепляет и регенерирует кожу, волосы и ногти.

(Клинически подтверждено.)

Поддержи красоту изнутри!

Текст № 5

Новая Toyota Corolla

Интригующая... Стильная... Представительная... Динамичная...

К чему играть словами?
Им не выразить ваших чувств.
Новая Toyota Corolla. Когда слова бессильны.
НОВАЯ TOYOTA COROLLA
УПРАВЛЯЙ МЕЧТОЙ. TOYOTA.

2. Проанализируйте рекламные тексты и выявите изобразительно-выразительные средства языка.

Текст № 1

NIVEA

Не просто красивая – ЖЕМЧУЖНО КРАСИВАЯ.

Гель для душа «Жемчужная красота» с ароматом цветов инжира и маслом примулы делает кожу нежной и бархатистой.

Текст № 2

ПЛЕСНИТЕ КОЛДОВСТВА

Скоро Хэллоуин!

Запасайтесь тыквами, вызывающими наряды и яркой косметикой в черной-черной упаковке.

Минидетали

Удлиняющая тушь Cinique

Подсвечивающий карандаш для лица Givenchy

Объемная тушь Maybelline New York

Карандаш для век Kholstyler № 1

Помада L'Absolu Rouge № 130

Лак для ногтей Maybelline New York № 23

Румяна Sheer Blush № 8

Текст № 3

Паспорт.

Разве с одним паспортом развернешься?

Еще как развернешься!

Чтобы получить кредит на автомобиль в Банке Русский Стандарт, Вам потребуется только один документ – паспорт гражданина РФ.

Справка о доходах, страховка и постоянная регистрация не нужны. Представитель Банка в автосалоне уже через час сообщит Вам решение Банка о выдаче кредита. Так что берите свой паспорт!

Русский Стандарт

Банк.

3. Найдите нарушения норм. Предложите варианты правки.

1. Обиваю двери кожей заказчика. 2. Мы всегда убиваем наших заказчиков хорошим качеством и отличным дизайном рекламных щитов. 3. Мы вас отделаем. И ремонт вам больше не понадобится. Отделочные материалы и отделка помещений. 4. Обуем вас с удовольствием. 5. Магазины требуются рабочий – мужчина или женщина. Можно по совместительству. 6. Магазины требуются сторож. Предоставляется сторожиха со всеми удобствами. 7. Требуется собаковод. Оклад 1500 рублей плюс собачье питание. 8. Детский сад приглашает на работу машинистку для стирки белья. 9. Опытный психолог поможет всем тем, кто находится на краю душевной пропасти, сделать шаг вперед.

4. Являются ли приведенные ниже торговые марки удачными именами брендов на российском рынке.

Mazzoli –магазин обуви. Ярославна – сантехника. Янус – агентство недвижимости. Роба – торговый дом. Му-у – молочные продукты. Пулька – мороженое. Армагеддон – мороженое. Строймтрресурс - строительная компания. Медиком – канцтовары. Авоська – сеть супермаркетов.

5. Составьте рекламный текст, используя: 2 пары синонимов, 1 фразеологизм / неологизм и 3 эпитета / 1 метафору и 2 антонима.

Лексические заимствования и калькирование. Анализ новейших заимствований

1. Причины активизации заимствований: благоприятные условия для международных контактов, возникновение Интернет-пространства, необходимость в международном обмене информацией.

2. Наиболее употребительные заимствования, их тематическая классификация.

3. Англицизмы как наиболее активные заимствования современности.

Задания: 1. Проанализируйте целесообразность использования иноязычной лексики в следующих высказываниях:

1) Пиармен – политический технолог, специалист по грязным предвыборным технологиям 2) Обновление режима с точки зрения имиджа... 3) Этот мониторинг труда проходит каждый год, но в этом году мы более серьезней, более качественней подошли к этому вопросу.

2. Истолкуйте значения интернациональных словообразовательных элементов, подберите термины/наименования, в состав которых они входят: авто- аква- анти- био- гипер- мульти- нео- поли- псевдо- супер- экстра-

3.1 Проверьте ваши знания значений заимствованных слов: подберите к ним слова – синонимы русского происхождения (в случае затруднений воспользуйтесь толковым словарем или словарем иностранных слов).

Аналогичный, анонимный, вакантный, гипертрофированный, коллегиальный, компактный, конкретный, лаконичный, миниатюрный, негативный, педантичный, позитивный, потенциальный, пунктуальный, спонтанный, уникальный, фатальный формальный, эквивалентный, эпизодичный.

3.2. С 3 словами составьте предложения рекламного характера.

4. Исправьте случаи лексического плеоназма. Предложите свои варианты редактирования.

1. Участники творческой экспедиции рассказали о своих перспективах на будущее. 2. Президент фирмы призвал всех к совместному сотрудничеству. 3. Необходимо реалистично и без иллюзий взвесить наши экономические шансы. 4. Середина 60-х годов знаменательна расцветом и апогеем «сурового стиля». 5. Территориальные образования в недавнем прошлом не просто игнорировались, а вообще не принимались во внимание.

5. Прочитайте предложение. Во всех ли предложениях уместно употребление иноязычных слов? Исправьте предложения, в которых использование иноязычной лексики не оправдано.

1. Работа конференции лимитируется из-за отсутствия ведущих специалистов. 2. Предлагаем пролонгировать договор о сотрудничестве между нашими предприятиями 3. Книголюбы коллекционируют уникальные издания книг. 4. После долгих дебатов договорились назначить прогулку на ближайшее воскресенье. 5. Мелкие ординарные строения по бульвару были перестроены. 6. Мы приняли решение установить аншлаги: «Здесь работает ударники». 7. Фигурист долго готовил произвольную композицию, постоянно корректируя свой стиль. 8. Перед нашим коллективом сейчас стоит дилемма – наиболее активно использовать резервы производства.

Активные процессы в словопроизводстве

Активные процессы в словообразовании

1. Активизация префиксального и композитивного словообразования.

2. Комбинации различных словообразовательных элементов в продуктивных новообразованиях современности.

3. Активность аббревиации на современном этапе.

4. Приемы словообразования в современной рекламе.

Задания: 1. Проанализируйте сокращения, используемые в объявлениях. Являются они авторскими или универсальными? Какова их функция в тексте? Расшифруйте представленные тексты.

1. Продам 1 ком. кв .Тайвань 50 лет окт., 42,22 кв., м, 2/9 кир, мпо, балкон, удобная планировка, новый дом. 2. Продам 1 комн. кв., общей S=40 М2, кухня 10,8 кв. м., комната 16,6 кв. м, с/у совмещенный 3,8 кв. м, в мк, через дорогу АмГУ, В ШАГОВОЙ доступности ТЦ. В квартире

кондиционер, водонагреватель, шкаф-купе, эл.плита, кафель в ванной комнате, з/лджия 2,2 м. с кафельной плитой на полу. 3. Продам комнату в районе тэц. Площадь 12 кв.м., 2/5 этаж. Комната в 2 ком. квартире. МПО, эконо. Ремонт. 4. Продам сапоги жен. зимние р.35, б/у (цвет черный, каблук 10см, очень красивые, высота выше среднего, надеты были пару-тройку раз). При необходимости доставлю. 5. Шкаф-купе 210/150/64 с подсветкой и зеркалом в хор. сост. коричн. Комод 3х.секц. коричн. 2000 руб. Диван молодоборитный для ребенка до 10 лет в хор.сост. беж. есть короб для белья и две подушки.



2. Проанализируйте рекламу, вывески, размещенные на территории г. Благовещенка, в региональных СМИ и определите, какие словообразовательные приемы использованы.

Законы языкового развития и активные процессы в орфоэпии

Активные процессы в орфоэпии

1. Особенности произношения некоторых согласных. Произношение согласных на конце слова и перед глухим. Непроизносимые согласные.
2. Произношение некоторых сочетаний согласных.
3. Произношение заимствованных слов.
4. Произношение некоторых грамматических форм.

Задания: 1. Составьте текст рекламы для радио (радиоспот или обмен репликами) (работа в парах или небольших группах 3-4 человека).

Первый раз прочитайте его без подготовки, сделайте аудиозапись. Прослушайте ее. Определите ошибки. Прочитайте еще раз. Удалось ли вам достичь желаемого результата?

Активные процессы в области ударения, их причины

Активные процессы в орфоэпии

1. Тенденция к ритмическому равновесию. Особенности именного и глагольного ударения.
2. Тенденция к грамматикализации при различении форм прилагательных и причастий одного корня.
3. Изменения в ударении заимствованных слов.
4. Стилистическая дифференциация акцентных моделей.

Задания: 1. Прочитайте текст, соблюдая акцентологические нормы русского языка.

Я начала новую жизнь! То все гренки да крепчайший кофе. бегу в кулинарию*, составила каталог покупок: кета*, камбала, языковая колбаса, грейпфруты, творог*. Еще не забыть свёклу для салата. холодильник теперь что твоя кладовая! Газированной воды взять или трехлитровую банку сливового компота откупорить? А может, грушевого? Да, мы становимся избалованными. вот торты. Такой большой выбор тортов! С кремом купить или глазированный?

– Возьми вот этот, он красивее.

– Да, он украшен мастерски!

– В прошлом квартале такого изобилия у них не было. Это отдел, занявший первое место, их премировали каждого 2375 руб.

– А мне претит, когда склоняют такие числительные, хотя и я, о чем бы ни начала говорить, закончу обязательно дискуссией о деньгах. кухонная тема неисчерпаема.

2. Подготовьте выразительное чтение данного текста (чтобы его можно было как текст аудиорекламы в торговом зале). Отработайте ударения, интонацию, паузы. Приготовьтесь к

прочтению в аудитории (на выбор: можно подготовить аудиофайл дома и воспроизвести в аудитории).

Примите участие в конкурсе, объявленном торговой маркой «Крестьянка» и вы сможете выиграть замечательные призы от Samsung. Это суперприз – холодильник серии SR, а также стиральная машина NSQ1400, мощный пылесос, микроволновая печь с грилем и многое другое.

Условия конкурса:

1. Возьмите ножницы и вырежьте 3 значка «Конкурс» из упаковки масел «Крестьянка», «Крестьянка любительское» или «Крестьянка шоколадное».
2. Пересчитайте количество коров на упаковке масла «Крестьянка».
3. Придумайте рифму к названию масла «Крестьянка».

А затем вложите ваши ответы и вырезанные значки в конверт и вышлите по одному из адресов ...

Не забудьте указать свой обратный адрес.

И жизнь пойдет как по маслу.

Активные процессы в орфографии

1. Законы языкового развития и активные процессы в орфографии.
2. Орфография в современном рекламном тексте.

Задания: Используя материалы задания к теме «Языковая норма и основные процессы в нормализации языковых явлений. Виды норм», выявите случаи использования рекламы с орфографическими ошибками. Всегда ли ошибки являются приемом языковой игры? Если это языковая игра, то какова ее функция?

Активные процессы в морфологии. Имена существительные, история вариантных форм и тенденции их употребления

1. Имена существительные, вариантные формы рода, числа, падежа и тенденции их употребления в современном русском языке.
2. Род несклоняемых существительных в связи с основными тенденциями развития языковой системы.

Имена прилагательные. Имена числительные. Местоимения. Вариативные формы имен прилагательных, имен числительных и местоимений, тенденции в их употреблении.

Глаголы и глагольные формы в современном русском языке

1. Вариативные формы имен прилагательных, имен числительных и местоимений, тенденции в их употреблении.
2. Тенденции в склонении числительных.
3. Использование разных частей речи в рекламном тексте.

Задания: 1. Выберите 5 любых печатных жанров рекламы. Проанализируйте рекламные тексты и ответьте на вопросы: 1) Какова частотность употребления имен существительных?

2) Каковы их грамматические характеристики? Напр., разряд существительных (конкретные, собирательные, вещественные и т.д.); число, род.

3) Какова функция употребления данных грамматических форм в каждом конкретном тексте?

4) Наблюдаются ли общие закономерности в употреблении грамматических форм имен существительных в анализируемых Вами рекламных текстах?

2. Проанализируйте рекламные тексты, выявите доминирующие части речи и объясните их роль.

1. Всегда желать большего

Сегодня Ford Focus – признанный лидер на российском рынке автомобилей иностранного производства. Обладатель 65 международных наград, самый безопасный автомобиль по итогам испытаний журнала «Авторевю», Ford Focus полностью оправдал доверие автомобилистов, что позволило увеличить его производство в 3 раза. Выгодные условия покупки, кредита, низкая стоимость регулярного ТО – всего 50 евро – подтверждают надежность этого автомобиля. Ford Focus – лидер, который всегда стремится к большему.

Ford Focus

Надежен. Создан для жизни.

2. Whiskas

Вискас. Питает лучшие чувства.

Сегодня я украсил твою комнату разноцветными нитками от вязания, оставленного тобою на диване...

НЕУЖЕЛИ Я НЕ ЗАСЛУЖИЛ ЛАКОМСТВО?

Побалуйте своего любимца аппетитными «Лакомыми подушечками» от ВИСКАС. Только представьте, с каким удовольствием ваша кошка будет хрустеть подушечками, внутри которых... мур-р-р... столько разных начинок! Лучшего поощрения и не придумаешь!

3. Составьте небольшой рекламный текст, соблюдая следующие условия:

В. 1: в тексте преобладают конкретные имена существительные;

В. 2: в тексте встречаются глаголы повелительного наклонения

В. 3: в тексте преобладают абстрактные имена существительные.

Служебные слова, их функции и современные тенденции в употреблении. Роль служебных слов в рекламном тексте

1. Предлоги, союзы, частицы и их стилистические парадигмы.

2. Роль служебных слов в создании стилистического рисунка текста.

3. Междометия и звукоподражательные слова как особые классы неизменяемых слов и их функции в речи.

4. Модальные слова как особый класс неизменяемых слов, их роль в выражении объективной и субъективной оценки говорящего.

5. Роль служебных слов в рекламном тексте.

Задания: 1. Выберите 5 рекламных текстов и проанализируйте в них употребление частиц. Какую функцию они выполняют?

Активные процессы в синтаксисе и пунктуации

1. Расчлененность и сегментированность синтаксических построений.

2. Присоединительные члены и парцеллированные конструкции.

3. Двухчленные конструкции.

4. Специфика рекламной пунктуации.

Задания: 1. Используя учебную литературу, составьте рекомендации по синтаксическому построению рекламных текстов.

2. Как современные синтаксические процессы отражаются в рекламном тексте. Приведите примеры.

3. Вставьте недостающие предложения. Сформулируйте аргументы в пользу участия в мастер-классе. Исправьте ошибки. Предложите вариант графической правки текста.

Если женщина не находит времени для себя, то время обязательно настигает женщину! _____ . Великолепно выглядеть каждый день.... Конечно, об этом мечтает каждая женщина. Это очень просто. Все, что Вам нужно, - прийти на обучение к профессиональному Консультанту по красоте. Фирмы «Мэри Кэй». Придя на класс, вы не только прекрасно проведете время, ВЫ приобретете своего личного Консультанта по красоте. Не об этом ли мечтает женщина! _____ .

*Вы пройдете обучение, как ухаживать за своей кожей. Наносить макияж;

*Прежде чем купить, у вас будет возможность все попробовать, потрогать, почувствовать;

*Вам индивидуально подберут средства со 100% гарантией;

*Избавят от необходимости тратить время на поиск необходимых средств.

Доставлять в удобное для Вас место и время продукцию; необходимую информацию, рекламные и другие материалы;

Каждый сезон Вам будут сообщать самые горячие новости, проводить сезонные перепрофилирования в соответствии с новыми потребностями вашей кожи.

Возьмут на себя заботу о формировании и красивому оформлению подарков для ваших близких и знакомых.

Вас ждет масса сюрпризов и подарков!

4. Оформление рекламного текста включает не только стандартную пунктуацию, но и использование различных параграфов. Подготовьте образцы печатной рекламы с использованием различных параграфов (пробелы, маркеры, шрифтовое выделение, подчеркивание, переход на другую строку) и расскажите какова их функция в данном тексте.

Язык активных коммуникативных сфер. ЛЯ и РР как устная разновидность ЛЯ. Специфика литературной РР

1. Особенности РР представителей различных социальных групп.
2. РР и просторечие. РР и жаргон. РР и диалект. Специфика литературной РР.
3. Роль языковой игры в РР.
4. Средства выражения субъективной оценки в РР.

Задание: Напишите эссе на тему: «Разговорная речь современного студента: плюсы и минусы»

Язык политической коммуникации. Анализ современного политического дискурса, тенденции его развития

1. Речь политиков, специфика в использовании языковых средств.
2. Язык предвыборных кампаний.
3. Средства манипулятивного воздействия в политическом дискурсе.

Задания: 1. Проанализируйте по следующей схеме выступление современного политика или интервью с одним из политических деятелей:

1. Жанр.
2. Канал передачи информации (печатное издание, телевидение, радио, интернет).
3. Целевая аудитория.
4. Языковые особенности (лексика, тропы и фигуры речи, морфология, синтаксис).
5. Невербальные особенности (при наличии).
6. Использование символики.

2. Подготовьте небольшое выступление (3-5 мин.) от лица кандидата в Совет 9 Амурского государственного университета. Предложите свою программу улучшения студенческой жизни. При построении выступления учитывайте правила построения политического выступления.

Интернет-коммуникация, ее языковое воплощение и влияние на современный русский язык

1. Жанры Интернет-коммуникации и специфика языка различных жанров Интернет-коммуникации.
2. Языковые средства привлечения внимания к Интернет-источнику.
3. Язык Интернет-коммуникации и нормы современного русского языка.
4. Коммуникация в современных социальных сетях.

Задание: 1. Подготовьте сообщения по теме (допускается подготовка тем по группам):

1. Жанры интернет-коммуникации, в т.ч. интернет-рекламы.
2. Языковая специфика межличностного интернет-общения.
3. Коммуникация в социальных сетях.
4. Языковые особенности рекламы в социальных сетях.

Специфика современного городского ономастикона

1. Принципы именования городских объектов и их коммуникативная целесообразность.
2. Городской ономастикон как знаковая система.
3. Именованье городских объектов как одно из проявлений языковой политики.
4. Специфика ономастического пространства г. Благовещенска.

Задания: 1. Используя современные справочные системы, изучите специфику наименований г. Благовещенска (в сфере торговли, общественного питания и т.д.). Определите основные принципы номинации. Проанализируйте данные по группе. Какой способ номинации характерен для большинства сфер? Чем, на ваш взгляд, обусловлен выбор данного способа номинации?

2. Ознакомьтесь с вывесками, расположенными в торговых центрах, где работают иностранные продавцы. Отметьте языковые особенности. При выполнении можно опираться на следующие работы:

1. [Цзян И. Лексическая интерференция в китайских рекламных вывесках на русском языке в приграничном городе КНР \[Электронный ресурс\] // Вестник Томского государственного педагогического университета – 2017. – Вып. 7 \(184\). – С. 71-77. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskaya-interferentsiya-v-kitayskih-reklamnyh-vyveskah-na-russkom-yazyke-v-prigranichnom-gorode-knr>](https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskaya-interferentsiya-v-kitayskih-reklamnyh-vyveskah-na-russkom-yazyke-v-prigranichnom-gorode-knr)

2. Коломенская В.В. Китайская реклама на русском языке: к вопросу о языковой специфике (на материале русских вывесок в г. Хэйхэ, КНР) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskaya-reklama-na-russkom-yazyke-k-voprosu-o-yazykovoy-spetsifike-na-materiale-russkih-vyvesok-v-g-heyhe-knr>

Профессиональный дискурс, его виды. Универсальные модели речевого поведения на базе различных видов профессионального дискурса

1. Универсальные модели речевого поведения на базе различных видов профессионального дискурса. Типы коммуникативных сценариев.
2. ПР-текст как особый вид дискурса.
3. Рекламный текст как особый вид дискурса.
4. Жанры ПР и рекламы в рамках соответствующих типов дискурса.
5. Языковые средства, участвующие в создании рекламного дискурса и дискурса ПР.

6. Использование профессионального дискурса в рекламе

Задания: 1. Проанализируйте данные тексты. Выявите в них черты профессионального дискурса. Как проявляется предметная сфера, выражены ли здесь стратегии поведения

1. – Здравствуйте!

– Здравствуйте, мне нурофен и что-нибудь от боли в горле и от температуры, пожалуйста.

– От боли в горле могу посоветовать Стрепсилс. От температуры и от других симптомов простуды и гриппа у нас есть Колдрекс, Терра-флю, Фервекс...

– Пожалуйста, Стрепсилс с лимоном и мёдом и “Колдрекс Макси Грипп.

– Так...нурофен, Стрепсилс и Колдрекс. У Вас есть наша карта?

-Да, вот, возьмите.

– С Вас 412 рублей.

– 500, пожалуйста.

– У Вас не будет двенадцати рублей?

– К сожалению, нет.

– Ничего. Вот Ваша сдача и чек. Спасибо за покупку!

– Спасибо. До свидания!

2. А: Можно мне меню, пожалуйста?

В: Пожалуйста, сэр

В: Могу я принять Ваш заказ?

А: Да, я готов. Я бы хотел фрикадельки и жареный картофель.

В: Извините, но фрикадельки закончились. Почему бы Вам не попробовать стейк? А

А: Спасибо за рекомендацию!

В: Как жарить Ваш стейк?

А: Средняя прожарка.

В: Вы хотели бы что-нибудь из напитков

А: Нет, спасибо.

В: Что бы Вы хотели на десерт?

А: Я бы хотел кофе и маффин

. В: Я сейчас вернусь с Вашим заказом.

3. БЫСТРО, ТАКТИЧНО И МИКРОХИРУРГИЧНО

Ни для кого ни секрет, что болезни сосудов и суставов в наше время отчаянно помолодели. Но специалисты расценивают ситуацию вполне оптимистично, поскольку отлично знают, как справляться с подобными неприятностями. Наш сегодняшний разговор с врачами клиники «ХХ» посвящен именно этому.

На вопросы читателей, касающиеся сосудистых проблем, отвечает хирург-флеболог А.Б. Сергеев.

– Мне 25 лет, у меня красивые ноги, но я стесняюсь их открыть – у меня уже есть мелкие сосуды и сеточка ...

– Многих женщин после 20 волнует подобная проблема...

– Часто по вечерам у меня гудят и отекают ноги. С чем это может быть связано.

– Причиной отечности ...

Если вы обратитесь в нашу клинику ... в наших силах удлинить ваши ноги до 15 см

Клиника высшей категории «ХХ»

2. Составьте рекламный текст так, чтобы в нем присутствовала профессиональная речь.

Современный семейный дискурс, его специфика. Особенности речевого поведения в семье.

Типы коммуникативных сценариев

1. Семейные роли и их языковое исполнение. Типы коммуникативных сценариев.

2. Типология рекламы на основе использования семейного дискурса.

Задания: 1. Выявите особенности языка вашей семьи.

2. Проанализируйте использование семейного дискурса в современной рекламе, определите тип рекламы (напр., Сок «Моя семья», Триколор ТВ).

Гендерный аспект коммуникации. Модели речевого поведения и взаимодействия между представителями одного пола и разных полов в современной коммуникации. Типы коммуникативных сценариев.

1. Модели речевого поведения и взаимодействия между представителями одного пола и разных полов в современной коммуникации.

2. Использование гендерных языковых различий при подготовке рекламных текстов.

3. Гендерные различия в рекламе.

Задания: 1. Просмотрите несколько роликов ТВ-рекламы, прослушайте радиорекламу. Какие особенности мужской и женской речи сохраняются в этой рекламе. Где они наиболее заметны.

2. Составьте диалог между мужчиной и женщиной для радиорекламы, используя языковые особенности мужской и женской речи. Приготовьтесь к разыгрыванию данного диалога.

Языковая политика в современном обществе

1. Необходимость урегулирования языковых вопросов на политическом и административном уровнях. Способы урегулирования языковых вопросов.

2. Актуальность языковой политики в многонациональных сообществах.

3. Языковая ситуация как социолингвистическое понятие.

4. Языковая ситуация в регионе и региональная языковая политика.

Задания: 1. Ответьте на вопросы.

1. Прописаны ли в законе «О рекламе» требования к ее языковым особенностям? Если да, то какие?

2. Необходима ли цензура для рекламы?

3. Проявляется ли языковая политика при формировании языкового облика города (вывески, реклама)? Нужно ли ужесточить или смягчить контроль в этой области?

4. В нашем городе много вывесок на иностранном языке. Как, на ваш взгляд, это влияет на облик города? Как вы относитесь к вывескам, рекламе, объявлениям на русском языке, но написанными иностранцами? Необходимы ли какие-то меры по корректировке данной рекламы?

2. Подготовьтесь к итоговому тесту по курсу.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАМ И ЗАЧЕТАМ

Комплект 1.

Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Активные процессы в литературном языке, диалектах, просторечии, жаргоне.
2. Законы развития языка.
3. Вариантность языкового знака. Причины вариантности. Виды вариантов.
4. Языковая норма и основные процессы в нормализации языковых явлений. Виды норм.
5. Семантические процессы в лексике.
6. Синонимия и антонимия в русском языке.
8. Лексические заимствования. Их использование в языке рекламы.
9. Активные процессы в словопроизводстве. специфика словообразования в рекламе.
10. Активные процессы в русском произношении.
11. Активные процессы в акцентологии.

Вопросы для экзамена (3 семестр)

1. Активные процессы в литературном языке, диалектах, просторечии, жаргоне.
2. Законы развития языка: внешние факторы.
3. Законы развития языка: внутренние факторы. Закон аналогии. Закон экономии речевых усилий. Закон традиции.
4. Языковые антиномии как факторы языкового развития. Антиномия говорящего и слушающего. Антиномия двух функций языка: информативной и экспрессивной.
5. Вариантность языкового знака. Причины вариантности. Классификация вариантов.
6. Языковая норма. Признаки нормы русского литературного языка. Виды норм.
7. Лексические процессы в конце XX-начале XXI в.: обновление словарного состава. Причины и тенденции.
8. Семантические изменения в лексике в конце XX-начале XXI в. Стилистические преобразования в лексике.
9. Активные процессы в морфологии.
10. Активные процессы в синтаксисе.
11. Активные процессы в русском произношении.
12. Активные процессы в акцентологии.
13. Активные процессы в области русского письма. Соотношение орфографической нормы и практики письма.
14. Проблемные зоны современной русской орфографии. Работа в области кодификации. Орфография и современное русское общество.
15. Активные процессы в языке СМИ.
16. Интернет-коммуникация и ее языковое воплощение.

Комплект 2

Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Активные процессы в литературном языке, диалектах, просторечии, жаргоне.
2. Законы развития языка: внешние факторы.
3. Законы развития языка: внутренние факторы. Закон аналогии. Закон экономии речевых усилий. Закон традиции.
4. Языковые антиномии как факторы языкового развития. Антиномия говорящего и слушающего. Антиномия двух функций языка: информативной и экспрессивной.
5. Языковая норма. Признаки нормы русского литературного языка. Виды норм.
6. Лексические процессы в конце XX-начале XXI в.: обновление словарного состава. Причины и тенденции.
7. Семантические изменения в лексике в конце XX-начале XXI в. Стилистические преобразования в лексике.

8. Активные процессы в морфологии.
9. Активные процессы в синтаксисе.
10. Активные процессы в русском произношении.
11. Активные процессы в орфографии.
12. Гендерные особенности в речи.

Комплект 3.

Вопросы к экзамену (семестр 2)

1. Активные процессы в литературном языке, диалектах, просторечии, жаргоне.
2. Законы развития языка: внешние факторы.
3. Законы развития языка: внутренние факторы. Закон аналогии. Закон экономии речевых усилий. Закон традиции.
4. Языковые антиномии как факторы языкового развития. Антиномия говорящего и слушающего. Антиномия двух функций языка: информативной и экспрессивной.
5. Языковая норма. Признаки нормы русского литературного языка. Виды норм.
6. Лексические процессы в конце XX-начале XXI в.: обновление словарного состава. Причины и тенденции.
7. Семантические изменения в лексике в конце XX-начале XXI в. Стилистические преобразования в лексике.
8. Активные процессы в морфологии. Морфологические особенности рекламного текста.
9. Активные процессы в синтаксисе. Синтаксис рекламного текста.
10. Активные процессы в русском произношении.
11. Активные процессы в орфографии. Орфография в рекламе.
12. Гендерные особенности в речи.
13. Активные процессы в синтаксисе и пунктуации. Пунктуация в рекламе.
14. Специфика современного городского ономастикона.
15. Активные процессы в словообразовании. Словообразование в рекламном тексте.
16. Профессиональный дискурс, семейный дискурс. Их применение в рекламном тексте.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе собеседование, выполнение творческого задания, тестирование, анализ материала по теме, подготовка проекта и др.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы

учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- подготовку к практическим занятиям;
- чтение и конспектирование литературы;
- подготовку к опросам;
- выполнение заданий и упражнений;
- подготовку к итоговым письменным работам;
- подготовку к тестированию;
- подготовку к разбору конкретных речевых ситуаций, анализу рекламных сообщений;
- выполнение творческих заданий;
- подготовка к орфоэпическому тренингу;
- написание эссе;
- подготовку сообщений.
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке сообщений

Сообщение – устное выступление на заданную тему. По желанию студент может использовать приемы визуализации информации (презентацию). Работа над сообщением включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 5 до 10 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки сообщения:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации (по желанию студента).

При выступлении студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту/группе студентов, если полно раскрыто содержание темы; ответ самостоятельный;

Оценка «хорошо», если раскрыто содержание материала, ответ самостоятельный, авторский, но есть неточности, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях;

Оценка «удовлетворительно», если содержание частично соответствует теме, изложено фрагментарно, не последовательно, нет выводы и обобщения из наблюдения и опытов, встречаются ошибки;

Оценка «неудовлетворительно», если основное содержание не раскрыто; не допущены грубые ошибки в определении понятия, при использовании терминологии и т.д., большое количество ошибок; работа не выполнена.

Методические рекомендации по подготовке творческих заданий

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Изучение теоретических источников.
2. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
3. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
4. Публичное представление работы.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа, соотнесение правильных вариантов ответа, расстановку ответов в определенном порядке. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант

ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания:

менее 51 % правильных ответов – «неудовлетворительно»;

от 51 до 74 % – «удовлетворительно»;

от 75 до 90 % – «хорошо»;

от 91 до 100 % – «отлично».

Методические рекомендации по выполнению упражнений, заданий, анализу рекламного текста, разбору конкретных речевых ситуаций, итоговой письменной работы, составлению рекламных текстов

Задания по практической работе студент получает в период проведения занятий. Цель выполнения заданий, упражнений и других видов работ – освоение основных теоретических положений и приобретение практических навыков. Задания выполняются и оформляются в соответствии с требованиями. Ответ может сопровождаться теоретическими комментариями, иллюстрациями и т.п. При ответе на конкретно поставленный вопрос нельзя ограничиваться ответом «Да» или «Нет», следует привести обоснование своего выбора. При подготовке творческого ответа можно руководствоваться **методическими рекомендациями по подготовке творческих заданий.**

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдается правильное использование терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «хорошо» ставится, если представленная работа соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут присутствовать значительные недочеты, обнаруживается связь теоретических знаний и практических навыков, наблюдаются незначительные неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если представленная работа частично соответствует теме и заданию, представленный материал обоснован, но в логике рассуждения могут быть недочеты, обнаруживается частичное незнание теоретических положений, наблюдаются неточности в использовании терминологического аппарата, учащийся смог самостоятельно представить результаты своей работы, авторская работа.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если представленная работа не соответствует теме и заданию, представленный материал не обоснован, обнаруживается незнание теоретических положений, наблюдаются ошибки в использовании терминологического аппарата, учащийся не смог самостоятельно представить результаты своей работы, не авторская работа.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин и формирования компетенций выпускника. Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Содержит изложение сути поставленной проблемы, самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.

Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Рекомендации: 1. При написании не стоит использовать сложные и непонятные слова, особенно, если значение слова малознакомо. 2. Следует использовать как можно меньше общих фраз. Эссе должно быть уникальным, индивидуализированным, отражающим личность автора. 3. Отражение личного опыта, воспоминаний и впечатлений – способ подтверждения своей точки зрения. 4. Использование в эссе фактов, результатов исследований – придадут тексту убедительности. 5. Необходимо придерживаться темы и основной идеи, не отклоняясь от нее и не описывая ненужные детали.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если полно раскрыто содержание темы; ответ самостоятельный, авторский; в работе нет орфографических и пунктуационных ошибок;

Оценка «хорошо», если раскрыто содержание материала, ответ самостоятельный, авторский, но есть неточности, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях, встречается незначительное количество орфографических и пунктуационных ошибок;

Оценка «удовлетворительно», если содержание частично соответствует теме, изложено фрагментарно, не последовательно, нет выводы и обобщения из наблюдения и опытов, встречаются ошибки;

Оценка «неудовлетворительно», если основное содержание не раскрыто; не допущены грубые ошибки в определении понятия, при использовании терминологии и т.д., большое количество ошибок; работа не является авторской.

Методические рекомендации по подготовке к опросам

Опрос – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Для подготовки к устному опросу студенты заранее получают у преподавателя вопросы. В процессе подготовки изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся: даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся: обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся: не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений, не может привести примеры.

Методические рекомендации по подготовке к орфоэпическому тренингу

Цель орфоэпического тренинга – отработать навыки нормативной постановки ударений в словах, правильного произношения, умения работать с дыханием, правильно расставлять паузы и подбирать интонацию.

Требования к чтению: правильная постановка логического ударения, соблюдение пауз, правильный выбор темпа, соблюдение нужной интонации, соблюдение акцентологической нормы.

Подготовка к сдаче орфоэпического тренинга предполагает работу со словарями (толковыми, орфоэпическими) с целью расставить ударение в словах, посмотреть особенности произношения отдельных словоформ. В ходе подготовки к занятию следует прочитать текст самостоятельно несколько раз, по возможности/желанию сделать аудиозапись чтения, прослушать ее, определить свои слабые и сильные стороны, по возможности исправить ошибки.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования.

Оценка «хорошо» ставится, не соблюдены 1-2 требования

Оценка «удовлетворительно» ставится, если допущены ошибки по трем требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если допущены ошибки более, чем по трем требованиям.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета

При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспекты, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. В перечень включаются вопросы из всех изучаемых разделов курса. Начинать подготовку необходимо с более сложных вопросов, чтобы была возможность подойти к преподавателю для консультации.

В процессе проведения зачета студент вытягивает вопрос. Время на подготовку – 20 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким. На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки вопросы и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания вопроса и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, результаты тестирования и т.д..

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся: полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка; может допускать 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого; излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся: не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче экзамена

Экзамен – проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель экзамена — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции экзамена: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение экзаменов состоит в том, что студент в период экзаменационной сессии вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к экзаменам «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к экзамену позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они не только обучают, но и подводят итоги знаниям студентов (что выражается в конкретной оценке). В определенной степени преподаватель-экзаменатор, выставив оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка и сдача экзамена стимулирует трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать экзамен. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения экзамена студент вытягивает билет, содержащий два вопроса из разных тематических блоков. Время на подготовку к экзамену – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким, так как приблизительное время ответа – 10-15 минут. На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания билета и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у

студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным и тестовым работам и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении экзаменационной оценки, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно, усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечает на вопрос билета.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если: изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет; не допущено при этом существенных неточностей;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: обнаруживается знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допускаются неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но устраняются под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если: он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; дает ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.