

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

Региональная печать в российском информационном пространстве

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

2017 г

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

Составитель: Арчакова О.Б.

Региональная печать в российском информационном пространстве. [Электронный ресурс]:
сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 / АмГУ, ФФ; сост. О.Б.
Арчакова. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим
доступа http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8109.pdf

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017

© Арчакова О.Б., составление

СОДЕРЖАНИЕ

1. Краткое изложение лекционного материала	4
2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	14
3. Методические указания для самостоятельной работы студентов	20

1. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Вводное занятие. Портрет региона

Амурская область как субъект Российской Федерации. Объективные данные, характеризующие регион. Специфика региональных СМИ. Анализ различных сфер жизни в Амурской области.

Территория Амурской области поделена на 20 районов. Здесь насчитывается 10 городов, 21 пгт и 608 сельских поселений. Какие города включает в свой состав современная Амурская область? Города региона перечислены ниже (в порядке уменьшения численности их жителей): Благовещенск. Белогорск. Свободный. Тында. Зея. Шимановск. Райчихинск. Завитинск. Сковородино. Циолковский. Почти все они были основаны в XX веке. Старейшим городом области является Благовещенск. Дата его основания – 1856 год. Сегодня Благовещенск – один из крупнейших городов на Дальнем Востоке, важный промышленный и образовательный центр. Город чистый и ухоженный. Современные здания здесь соседствуют с памятниками архитектуры – красивейшими строениями XIX-XX века.

Герб региона изящен и красив. Он представляет собой зеленый щит классической формы, который разделен посередине белым волнистым поясом. В верхней его части расположены три золотые восьмиконечные звезды. Сам щит увенчан царской золотой короной с самоцветами и окружен красной лентой. Современный герб Амурской области был утвержден в 2008 году. Предыдущий вариант немного отличался от нынешнего. В частности, гербовой щит раньше был окружен венком из дубовых листьев. Кроме того, в 2008 году Александровская лента была заменена лентой Ордена Ленина.

В гербе области заложен свой символизм. Так, зеленый цвет для геральдического щита был выбран не случайно. Ведь это цвет изобилия и плодородия, что сразу же напоминает нам о сельскохозяйственной специализации данного региона. Белый волнистый пояс на щите – это не что иное, как река Амур, которая всегда играла важную роль в жизни края.

Специфика региональных СМИ. Анализ контента материалов областных СМИ позволяет определить основным источником их своеобразия все те же исторические, геополитические особенности Приамурья и социально-психологические особенности его населения.

Исходя из этого, проблематика, находящая свое отражение в материалах современных СМИ Амурской области, разбита в диссертации на три уровня:

1. Общая для всех субъектов области.
2. Частично общая.
3. Локальная.

Общими для всех являются темы, в качестве проблемы так и ли иначе присутствующие во всех субъектах области без исключения (ЖКХ, занятость населения, дороговизна проживания и т.п.).

Частично общими является комплекс тем географического, социально-экономического, культурно-исторического характера, связывающих собой несколько субъектов области (сельскохозяйственные районы, таежные районы, районы зоны БАМа, приграничные и т.п.).

Локальной проблематике соответствуют темы, главным образом связанные с отраслевой специализацией субъекта в социально-экономическом сегменте области, а так же с местной культурой и историей.

В качестве наиболее специфических нами определены материалы, отражающие пограничное состояние Приамурья.

К ним относятся темы «китайцы в Приамурье», «амурчане в Китае». Анализ их содержания позволяет утверждать: амурские СМИ оперативно откликаются на информационные поводы, соответствующие кругу данных проблем. При этом характер

содержания текстов статей и видеосюжетов выявил переко́с в сторону субъективности и эмоциональности в ущерб объективному анализу, чем объясняется практически полное отсутствие в периодической печати и на телевидении серьезных аналитических, публицистических материалов.

Тема 2. Освещение в СМИ политических событий в регионе

Структура исполнительной власти региона. СМИ, учрежденные органами исполнительной власти. Органы исполнительной власти региона как источник информации. Законодательное собрание Амурской области – законодательный орган региона. Депутаты и аппарат ЗАКС как источники информации. Органы местного самоуправления как источник информации. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Сегодня официальные сайты органов власти стали играть роль важного источника информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Полноценная реализация концепции «Электронного государства» позволяет не только повысить эффективность самой власти, но и поможет решить проблему доступа граждан к государственным информационным ресурсам, сделать власть прозрачной по отношению к обществу, повысить социальную ответственность чиновников, что неминуемо должно позитивно сказаться на качестве жизни граждан.

По содержанию официальных сайтов органов власти можно судить об уровне открытости или закрытости тех или иных ведомств или государства в целом, о возможностях доступа граждан к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о прозрачности управленческих решений и административных процедур, а также о предрасположенности того или иного ведомства к коррупции.

Внедрение информационных технологий в деятельность государственных органов стало одним из приоритетных направлений информационной политики развития общества многих государств. Очевидно, что информационные технологии способны стать связующим звеном при взаимодействии государства и общества, обеспечить открытость органов власти и предоставить возможность общественного контроля над деятельностью государства. Другими словами, реальное обеспечение прав граждан на свободный поиск и получение информации является одним из важнейших условий развития демократии и правового государства.

В настоящее время Интернет является самым эффективным средством для реализации взаимодействия государственных органов с населением, наиболее оптимальным, быстрым и самым экономичным способом распространения информации о деятельности органов власти и доведения их официальной точки зрения по тем или иным вопросам до сведения общественности. Создание единого информационного пространства в ходе реализации ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)» явилось важным шагом в обеспечении гражданам и организациям, независимо от мест проживания и расположения, равной доступности государственных информационных ресурсов.

До недавнего времени информирование населения о деятельности органов власти носило ограниченный и нерегулярный характер. Граждане могли узнавать о деятельности властей, в том числе о принимаемых нормативных правовых актах, только из СМИ. Но ознакомиться с интересующей информацией из первоисточника, как правило, было доступно не каждому. В наш век набирающих темпы развития информационных технологий и повсеместной компьютеризации стала очевидна необходимость «выхода» органов власти в Интернет, открытия ими официальных Интернет-сайтов - своих представительств в глобальной информационной сети, доступных каждому 24 часа в сутки, семь дней в неделю.

Наличие у органов власти полноценных официальных сайтов дисциплинирует властные структуры и стимулирует их социальную ориентацию. Тот, кто знает

официальную точку зрения государства, сможет ее анализировать, сравнивать с другой информацией, подвергать сомнению и критике. Органы власти, которые обязаны рассказывать о своей деятельности в режиме онлайн, вынуждены становиться более ответственными по отношению к исполнению возложенных на них обязанностей и более подотчетными для граждан.

Вследствие этого обеспечение доступа к информационным ресурсам органов власти посредством сети Интернет позволяет повысить уровень социальной защищенности граждан, а также придать бизнесу большую степень стабильности и эффективности и снизить уровень коррупции во властных структурах.

Официальные сайты органов власти в ближайшем будущем должны занять место основного источника полной и достоверной официальной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. К такому выводу позволяют прийти следующие обстоятельства:

- во-первых, государственные информационные ресурсы являются самыми востребованными в обществе;
- во-вторых, именно государство является владельцем самого большого объема социально значимой информации;
- в-третьих, Интернет является самым эффективным современным средством распространения информации среди неограниченного круга лиц;
- наконец, наличие у государственных органов своих официальных сайтов возлагает на них не только юридическую, но и социальную ответственность за размещенную на этих сайтах информацию и, как следствие, создает условия для подотчетности власти перед обществом.

Иные средства распространения информации, в том числе СМИ, теоретически являются независимыми от органов власти и могут лишь представлять собственную интерпретацию официальной точки зрения, не всегда совпадающую с позицией первоисточника. В потоке информации, исходящем из различных СМИ, неискушенному гражданину порой очень сложно установить официальную точку зрения своего государства по конкретным событиям, которые волнуют общественность. Наличие государственных общедоступных (электронных) информационных ресурсов позволяет решить эту проблему.

Тема 3. Экономическая тематика в региональных СМИ

Параметры, характеризующие экономику региона и их применение в журналистских текстах. Экономическая тематика в региональных СМИ. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Нынешняя палитра СМИ характеризуется активным присутствием в ней 3-х компонентов в лице государства, частных корпораций, граждан или общества. Это характерно как для центральных, так и для региональных и местных печатных и электронных изданий. Не является исключением и Амурская область.

Всегда средства массовой информации уделяли много внимания экономической теме. Это связано как с экономическим состоянием страны, так и мировыми процессами экономики. Во многих средствах массовой информации всегда можно найти для себя всестороннее и глубокое освещение всех экономических процессов и событий, происходящих в этой сфере. Экономические новости и все что связано с экономикой, как нельзя лучше, объективно представлены в сферах массовой информации. Здесь можно получить сведения, как о правилах ведения хозяйственной деятельности, предпринимательской деятельности, так и о международных опытах ведения различного форм бизнеса.

Рассматриваются многие проблемы бухгалтерского учета и учета финансов, микроэкономики и налогообложения, трудового права и хозяйственного права, даются

квалифицированные ответы в понятии домашний бизнес, мелкий и крупный частный бизнес, в общем, все, что необходимо знать каждому человеку в сфере экономики.

Не менее важно знать состояние экономической сферы жизни. Так же многих интересует состояние международного экономического процесса. Все это напрямую связано с жизнью каждого отдельно взятого человека. Это зависит от того, какое будущее ожидает его - уровень жизни и наличие рабочего места.

Тема 4. Аграрная тематика в СМИ Амурской области

Сельская тематика в региональных СМИ. Специализированные программы и издания. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Специфика статей на сельские темы в современной районной прессе зависит от ряда факторов, таких как особенности самой районной прессы, особенности региона распространения и читательской аудитории, жанровые и тематические особенности.

Особенности районной прессы. Интерес к событиям, близким к дому, позволяет районке быть в курсе местных новостей. Она способна обеспечивать читателя важными для него сведениями справочного характера, своевременно сообщать о деятельности различных местных служб, публиковать официальную информацию.

Внимание районной прессы сконцентрировано на тех аспектах общественной жизни, которые практически не освещаются другими средствами массовой информации. Так что заменить районку не может никакое иное СМИ.

Велико ее значение и для местного самоуправления, взаимодействия местной власти с населением, для активизации участия граждан в решении общих для всех жителей района вопросов.

Не секрет, что большинство районных газет убыточно. Среди участвовавших в опросе редакторов абсолютное большинство (78%) относят свои издания к убыточным. Только 20% считают, что удастся добиться равновесия между расходами и доходами. И лишь 2% относят свои издания к прибыльным.

Улучшить свое экономическое положение районки могут несколькими способами. Один из них - повысить цену за газету. Однако этому мешает низкий платежеспособный уровень населения. Поэтому подписная цена на районные издания, как правило, ниже себестоимости.

Доходы от подписки составляют в лучшем случае 30% редакционного бюджета, а от розничной продажи они вообще микроскопические. Вырученные средства не покрывают затрат на бумагу и типографские услуги. Доходы от рекламы в бюджете районки тоже, как правило, лежат в диапазоне от 3 до 30%.

Основу бюджета среднестатистической районной газеты составляют дотации. Но поскольку средства на печать проходят по разделу «незащищенные статьи», редакции все время приходится быть в ожидании: если местный бюджет выполняется, то и районка деньги получит; если нет - попадет в долговую яму.

Таким образом, особенности самой районной прессы обуславливают тот факт, что материалы сельской тематики имеют местный масштаб, ограниченный регионом распространения данной газеты. Высокая степень зависимости от местной власти тоже оказывает свое влияние на содержание и подачу материала.

Особенности региона распространения. К особенностям региона распространения можно отнести экономическое положение региона, степень давления властных структур и экономико-географические особенности.

В районах с прочной экономикой встречаются рентабельные издания, с достаточным количеством рекламы. Но в дотационных районах о самокупаемой газете вести речь преждевременно.

Районную прессу столичного региона в целом можно отнести к прогрессивной низкодотационной прессе. Здесь немало газет, где госдотации составляют от 0,1 до 5%. Есть и издания, живущие без дотаций.

Основной читательской аудиторией для районной газеты являются жители того региона, на территории которого она распространяется. Если район имеет преимущественно сельскохозяйственную инфраструктуру, то и интересы читателей будут более сконцентрированы на сельской тематике.

Характеристиками читательской аудитории могут служить средний возраст, род занятий, уровень образования, направленность интересов и т.д. Не секрет, что в районах с сельскохозяйственной инфраструктурой средний возраст читательской аудитории гораздо выше, чем в «городских» районах. Род занятий сельской аудитории тоже так или иначе связан с сельским хозяйством.

Спокойный, размеренный образ жизни сельских жителей, территориальная ограниченность, относительно небольшая численность населения накладывают свой отпечаток на направленность интересов данной аудитории. Она проявляет больше интереса к историям знакомых людей, домашним и рабочим проблемам, отношениям с местными властями.

Одной из основных особенностей районной газеты является относительно небольшой объем. На четырех - шести газетных полосах необходимо уместить всю необходимую информацию. Это обуславливает и объем публикуемого материала. Редко когда объем одной статьи превышает половину полосы. Это ограничение накладывает свой отпечаток и на жанровые особенности материала.

Прежняя жанровая классификация публицистических текстов устарела. Современные теоретики журналистики предпочитают оперировать терминами «журналистика новостей», «авторская журналистика», «аналитическая журналистика». Иногда тексты группируют по методам сбора и обработки информации: «репортерская журналистика», «образная публицистика», «комментирующая журналистика».

Между тем, какая бы классификация ни предлагалась, публицистический текст непременно включает в себя три важнейших компонента: а) сообщение о новости или возникшей проблеме; б) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; в) приемы эмоционального воздействия на аудиторию (на логико-понятийном или понятийно-образном уровне).

В этой связи тексты, появляющиеся в прессе, можно разбить на пять групп:

1. оперативно-новостные - заметка во всех ее разновидностях;
2. оперативно-исследовательские - интервью, репортажи, отчеты;
3. исследовательско-новостные - корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия;
4. исследовательские - статья, письмо, обозрение;
5. исследовательско-образные (художественно-публицистические) - очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Для качественного освещения любой тематики, в том числе и сельской, журналист должен владеть основными приемами перечисленных жанров, уметь использовать в своей работе преимущества каждого из них.

Основным источником получения информации при освещении сельской темы является человек. Человек, с одной стороны - свидетель или участник происходящих вокруг нас событий и потому выступает в качестве носителя информации об этих событиях. С другой стороны, он держатель информации о себе, о своём внутреннем, неповторимом мире. И, наконец, он транслятор информации, полученной от других.

Особенность этого источника в том, что он может открыться или не открыться для журналиста: как существо социальное он сам программирует своё поведение, это необходимо учесть каждому журналисту, работающему с этим источником информации.

Таким образом, на качество материалов по сельской теме, публикуемых в районной газете, большое влияние оказывает профессиональное мастерство журналиста, его заинтересованность в грамотной, доступной подаче материала.

После рассмотрения теоретических аспектов освещения сельской темы в современной периодике можно сделать следующие выводы:

1. Современные средства массовой информации (газеты, телевидение) чутко отражают плачевное состояние агропромышленного комплекса страны. Особенно ярко эти проблемы отражаются в аграрной прессе.

2. Под аграрной прессой понимаются печатные периодические издания, посвященные сельскохозяйственной тематике. Современная аграрная пресса очень представительна: в достаточном количестве присутствуют газеты, журналы, альманахи, бюллетени.

3. В целом, всю сельскохозяйственную периодику можно разделить по таким признакам, как:

- по характеру аудитории (жители села, городские жители, фермеры);
- по характеру той информации, которую она несет (отраслевая, общественно-политическая, рекламно-информационная, развлекательная);
- по региону распространения (общенациональная, региональная, местная).

4. Целый ряд факторов - политических, экономических, социокультурных, идеологических - обуславливает развитие региональных СМИ. Российское государство - большое и неоднородное образование, региональные субъекты, входящие в состав федерации, заметно отличаются друг от друга, а, следовательно, и система СМИ этих регионов во многом зависит от местных особенностей.

5. Специфика статей на сельские темы в современной районной прессе зависит от ряда факторов, таких как особенности самой районной прессы, особенности региона распространения и читательской аудитории, жанровые и тематические особенности.

Тема 5. Культурная жизнь региона, ее отражение в амурских СМИ

Тема культуры в СМИ Амурской области. Учреждения культуры как источник информации и объект критики. Классификация публикаций, посвященных культурной тематике. Столичная и провинциальная культура: какая настоящая? Дискуссия. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Пресса малых городов – уникальное явление в истории культуры и журналистики России. На фоне активного взаимодействия с Западом в последние десятилетия XX и в начале XXI века представляется особенно актуальными ее роль и значение как фактора сохранения и развития культурно-исторических традиций, духовного наследия нашей страны. В конечном счете, речь идет о процессе государственной национальной идентификации в условиях глобализации.

Средства массовой информации (далее – СМИ) мегаполиса и СМИ малого города в последнее время, на наш взгляд, демонстрируют явное различие по реализации содержательных моделей. Каждая из газет, выходящих в малом городе, имеет свое лицо, свой индивидуальный журналистский почерк. И во многом именно эти обстоятельства предопределяют читательский интерес к ним. В эпоху глобализации, информационной революции в современном обществе проблема сохранения культурного и исторического наследия не только не теряет своей значимости, но и приобретает особую актуальность. Проблема возвращения к истокам актуальна всегда. Сегодня особенно остро она значима для малых городов, ведь культура России состоит из множества самобытных культур, существующих в регионах. Важнейшим аспектом ее развития в современных условиях является также учет реалий и проблематики информатизации общества, культурной и межкультурной коммуникаций.

Актуальную проблематику можно разделить на две группы. Падение тиражей печатных изданий, связанное с переориентацией читателей с бумажных на интернет-СМИ, а также с негативным влиянием мирового экономического кризиса, массовизация телевидения – с одной стороны. Таким образом, современное российское общество начала XXI века развивается в принципиально иных условиях, чем прежде, что формирует определенные задачи научного поиска. В первую очередь, есть необходимость в осмыслении деятельности СМИ как регулятора общественных ценностей, выполняющего

помимо ряда привычных нам функций, в том числе, и задачу актуализации духовного опыта.

Одной из форм трансляции и ретрансляции культурного и исторического наследия в современном обществе являются образы культурной направленности, представленные в продукции СМИ. При этом именно социокультурный аспект деятельности СМИ, по мнению исследователей, является определенным феноменом такого универсального понятия, как культура.

Малые города – это не только территориальная единица, но и особая социальная и культурная ниша, особый хозяйственный уклад, особый тип жизненных планов. В городах с числом жителей от 10 до 100 тысяч в Российской Федерации проживают 32 млн человек. Это около 42 % населения РФ. Старорусские города со славной историей, старинные уральские промышленные центры, бывшие не одно столетие средоточием развитой промышленности и металлургии, сегодня зачастую оказались на обочине экономического развития.

Тема 6. Проблемы доступности и качества образования в региональных СМИ: критерии оценки, источники

Проблемы дошкольного образования. Проблемы школьного образования. Проблемы высшей школы. Педагогическое сообщество региона. Модернизация образовательного процесса в регионе: перспективы и угрозы. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Министерство образования и науки Российской Федерации с целью сбора, распространения и стимулирования применения лучшего опыта в освещении государственных инициатив, направленных на модернизацию и развитие образования, в том числе реализуемых в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 г., проводит конкурс «PRO Образование». Он решает прежде всего практические задачи: выявление и популяризация лучших образцов журналистского творчества; повышение мотивации журналистов к освещению образовательной тематики; повышение внимания и лояльности региональной и местной власти к журналистам и СМИ, освещающим тему образования и науки. Научный анализ освещения в СМИ современной реформирующейся образовательной политики в рамках данного конкурса не предусмотрен. Объективную информацию относительно эффективности медиавоздействия как средства влияния на мнение населения об инициативах правительства в области образования отчасти предоставляют центры изучения общественного мнения.

Так, согласно данным Левада-Центра, первоначально сторонники ЕГЭ среди россиян были в большинстве: 55% против 32% в 2002 г. Однако после того как в 2009 г. ЕГЭ впервые был применен по всей стране и в СМИ разразился ряд скандалов с фальсификацией результатов экзамена, число его противников превысило численность сторонников в 1,5 раза.

В 2012 г. силы сторонников и противников ЕГЭ сравнялись, хотя с махинациями при сдаче экзаменов непосредственно сталкивались лишь 6% выпускников школ и их родителей.

По данным 2016 г., ЕГЭ одобряют большинство опрошенных во всех целевых группах: 63% родителей, 70% учителей и 71% выпускников. В то же время в среднем по стране ЕГЭ одобряют менее трети опрошенных. ВЦИОМ отмечает, что у 51% опрошенных представления о ЕГЭ сложились исключительно на основе информации, представленной в СМИ. Пассивное неприятие населением тех или иных действий правительства, конечно, не может блокировать осуществление образовательной политики (как, впрочем, и политики в других сферах), оно лишь характеризует особенности коммуникации между государством и обществом.

Политика в области образования – это комплекс мер, предпринимаемых государством, его органами, а также другими социальными и политическими

институтами, по созданию, развитию и совершенствованию национальной системы образования, ментально и культурно отражающей потребности общества и государства в социализации членов социума, обеспечивая при этом органичное вписывание в сложившуюся международную систему образования.

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г., государственная политика и правовое регулирование отношений в данной сфере основываются на признании приоритетности образования. Политика в сфере образования затрагивает интересы практически всех слоев общества, следовательно, возрастает и актуальность проблем, связанных с образованием.

Анализ документов последних лет, регламентирующих образовательную политику России (законов, подзаконных актов, программ, конвенций и т.д.), позволил обозначить следующие приоритетные направления этой политики:

- решение кадровой проблемы в российском образовании;
- повышение качества результатов образования на разных уровнях и развитие сферы непрерывного образования;
- модернизация сферы образования в направлении большей открытости, предоставления больших возможностей для инициативы и активности получателям образовательных услуг;
- укрепление единства образовательного пространства России.

Подготовка и переподготовка профессиональных кадров обозначена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. от 17 ноября 2008 г. № 1662-р как одна из задач, направленных на достижение стратегической цели государственной политики в области образования – повышения доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики.

План действий по модернизации общего образования на 2011–2015 г. от 7 сентября 2010 г. № 1507-р предусматривал совершенствование учительского корпуса путем обеспечения непрерывности, персонификации и актуальности повышения квалификации педагогических работников.

В феврале 2013 г. Министерство образования и науки РФ вынесло на суд общественности профессиональный стандарт педагога, работа над которым шла почти два года. Документ определяет тип, характер и содержание образования педагога; порядок, приоритетные направления современной образовательной политики.

Роль СМИ в продвижении положений российской образовательной политики трудоустройства, государственной аттестации и присвоения категории; объем трудовых договоров, размер будущей пенсии. 18 октября 2013 г. Приказом Минтруда России № 544н «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования)”» стандарт был принят и вступил в силу с 1 января 2015 г.

Повышение качества результатов образования на разных уровнях и развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека, как направление государственной политики в сфере образования представлено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

Модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности получателей образовательных услуг предусмотрена Государственной программой «Развитие образования на 2013–2020 гг.» и конкретизирована в таких подпрограммах, как «Развитие профессионального образования»; «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования детей»; «Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования»; «Вовлечение молодежи в социальную практику».

Государственная программа «Развитие образования на 2013–2020 гг.» ориентирована на выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания, на развитие ведущих университетов во всех федеральных округах Российской Федерации, на проведение единой политики в области содержания образования, на распространение лучших практик регионального управления образованием на все регионы России. Все эти меры будут способствовать укреплению единства образовательного пространства России. Именно эти актуальные направления образовательной политики необходимо отслеживать в амурских СМИ.

Тема 7. Освещение темы здравоохранения в региональных СМИ.

Проблемы доступности и качества медицинских услуг в СМИ Амурской области.
Реформы сферы здравоохранения: перспективы и угрозы.
Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Здравоохранение – государственная отрасль, организующая и обеспечивающая охрану здоровья населения. Представляет собой совокупность мер политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно-гигиенического, противоэпидемического и культурного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание здоровой жизни и предоставление медицинской помощи при ухудшении здоровья. Для этого создаются специальные социальные институты.

Одним из актуальных вопросов жизнедеятельности современного общества является объективность отражения средствами массовой информации общественной проблематики и социальной реальности в целом. Информирование такого рода суть трансляция знаний, используемых как основа для социального действия, и, как следствие, оно выступает источником упорядоченности социальной системы.

В современном обществе средства массовой информации выполняют различные задачи. В частности, в контексте рассматриваемой проблематики (проблемы доступности и качества медицинских услуг) целесообразно выделить такие из них, как:

- *Интеграция* – координация различных субъектов для возможных дальнейших совместных действий, обсуждение социально значимых процессов, поиск консенсуса по сложным / спорным социальным вопросам. Благодаря этой функции разрозненные индивиды сплавляются в группы, а отдельные группы – в общество с разделяемыми представлениями, идеями, ценностями.
- *Информирование* – обеспечение доступа к информации, ставшей особо значимым ресурсом в современном постиндустриальном (информационном) обществе. Информация может быть различных типов – от предоставления фактов о произошедшем событии до освещения аналитических материалов, включающих прогнозы тенденций развития социально значимых явлений.
- *Идентификация* – содействие в определении / поддержании читателем собственного образа себя как человека / гражданина / читателя / потребителя.
- *Развлечение* – предоставление возможностей провести свободное время.

Отсутствие информации или ее искажение приводит к дезориентации людей, что, в свою очередь, порождает состояние аномии, то есть отсутствие четкой системы социальных норм и ценностей, противоречивости интересов разных сторон, невозможности разрешить возникающие проблемы посредством взаимного согласования. Таким образом, от того, как подается информация, зависят взгляды, позиции людей, формируется общественное мнение и выстраивается общественное поведение. Очевидно, что информированность граждан напрямую зависит от того, как, с какими целями и по каким критериям отбирается информация, насколько она отражает реальные факты. Кроме того, социально активно настроенные граждане, которые ищут возможность выражения своей позиции, нуждаются в рупоре для ее выражения. Они рассматривают

СМИ как возможную площадку, но СМИ, вследствие целого ряда факторов, лишь выборочно освещают те проблемы, которые волнуют активных граждан.

Таким образом, совокупность задач, решаемых СМИ, вписана в контекст функционирования и развития гражданского общества, ибо СМИ предоставляют серьезные возможности для продвижения его ценностей, а также обеспечивают его действенными инструментами. Однако синергия гражданского общества и СМИ возникает в том случае, когда последние активно решают весть комплекс описанных выше задач.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия имеют целью оказать помощь студентам в усвоении наиболее важных и сложных тем курса, а также способствовать выработке у студентов умений и навыков. Для наиболее плодотворного проведения занятий студентам необходимо самостоятельно заранее (дома), до аудиторных занятий, изучить учебную литературу и подготовить краткие ответы на теоретические вопросы соответствующей темы. При подготовке к занятиям рекомендуется использовать конспекты лекций, учебники, методические указания по курсам, учебные пособия, которыми можно пользоваться и на практических занятиях. Особое значение имеют конспекты лекций, поскольку, учебная литература не успевает отразить его развитие, а на лекциях даётся самый важный и новый материал.

Тематика практических занятий и методические указания представлены в Рабочей программе и Фонде оценочных средств по дисциплине.

Опрос по дисциплине

Тема 1. Вводное занятие. Портрет региона.

Амурская область как субъект Российской Федерации.

1. Объективные данные, характеризующие регион.
2. Специфика региональных СМИ.

Тема 2. Освещение в СМИ политических событий в регионе.

1. Структура исполнительной власти региона. СМИ, учрежденные органами исполнительной власти.
2. Органы исполнительной власти региона как источник информации.
3. Законодательное собрание Амурской области – законодательный орган региона. Депутаты и аппарат ЗАКС как источники информации.
4. Органы местного самоуправления как источник информации.
5. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Тема 3. Экономическая тематика в региональных СМИ.

1. Параметры, характеризующие экономику региона и их применение в журналистских текстах.
2. Экономическая тематика в региональных СМИ.
3. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Тема 4. Аграрная тематика в СМИ Амурской области.

1. Сельская тематика в региональных СМИ.
2. Специализированные программы и издания.
3. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Тема 5. Культурная жизнь региона, ее отражение в амурских СМИ

1. Тема культуры в СМИ Амурской области. Учреждения культуры как источник информации и объект критики.
2. Классификация публикаций, посвященных культурной тематике.
3. Столичная и провинциальная культура: какая настоящая? Дискуссия.
4. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Тема 6. Проблемы доступности и качества образования в региональных СМИ(Амурской области): критерии оценки, источники.

1. Проблемы дошкольного образования. Проблемы школьного образования. Проблемы высшей школы. Педагогическое сообщество региона. Модернизация образовательного процесса в регионе: перспективы и угрозы.
2. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Тема 7. Освещение темы здравоохранения в региональных СМИ.

1. Проблемы доступности и качества медицинских услуг в СМИ Амурской области. Реформы сферы здравоохранения: перспективы и угрозы.
2. Обзор материалов в центральных и региональных СМИ.

Тема 8. Система региональных СМИ.

1. Информационный рынок и журналистика Амурской области.
2. Основные факторы развития систем региональных СМИ.
3. Национальные и региональные системы печатных СМИ. Тенденции и проблемы развития российских региональных СМИ в условиях социально-политического реформирования общества. Общая характеристика основных факторов функционирования и развития системы региональных СМИ.
4. Центр-регион: проблема единства информационного пространства страны. Региональные СМИ Дальневосточного федерального округа.

Общие критерии оценки опроса на практических занятиях:

Зачтено:

1. Высокий уровень (сформированности компетенций) – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

2.Повышенный уровень (сформированности компетенций) - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью

3.Пороговый уровень (сформированности компетенций) - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Не зачтено (компетенции не освоены) - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Типологический анализ СМИ

Промежуточный контроль представляет выполнение студентами самостоятельных работ – типологический анализ СМИ по выбору, выступление с презентациями. Студентам раздаются издания различных типов для проведения типологического анализа: Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема12.

Схема типологического анализа СМИ:

1. Тематика и проблематика газеты/ программы;
2. Жанровое разнообразие изданий/ программ (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов)

3. Политическая позиция;
4. Функции, которые выполняет издание/ программа;
5. Авторский состав;
6. Соблюдение (нарушение) журналистами журналистских принципов;
7. Особенности языка публикаций;
8. Место рекламы;
9. Методы организации обратной связи;
10. Особенности порубричного (постраничного) деления;
11. Специфика оформления газеты/ программы;
12. Целевая аудитория;
13. Тип издания/ формат программы.

Единицы (элементы) анализа телевизионных/ радиальных программ

1. Название программы
2. Дата производства (год)
3. Страна-производитель
4. Канал вещания
 - 4.1. Федеральный
 - 4.2. Региональный
5. Информация, касающаяся трансляции
 - 5.1. День недели
 - 5.2. Месяц
 - 5.3. Время начала – конца (хронометраж)
6. Функциональное назначение программы
 - 6.1. Образовательная (учебная)
 - 6.2. Просветительская (как варианты: научно-популярная и культурно-просветительская)
 - 6.3. Познавательно-развлекательная
 - 6.4. Краеведческая
 - 6.5. Историческая
 - 6.6. Духовно-познавательная (в том числе религиозного содержания)
 - 6.7. «Полезные советы» (прагматическо-компетентностная)
 - 6.8. Медицинско-оздоровительная
 - 6.9. Спортивная
 - 6.10. Иное
7. Жанр программы
 - 7.1. Документальный фильм
 - 7.2. Очерк
 - 7.3. Эссе
 - 7.4. Тележурнал
 - 7.5. Ток-шоу
 - 7.6. Игра/викторина
 - 7.7. Кинопутешествие
8. Содержательный контроль
 - 8.1. Собственное производство
 - 8.2. Производство по заказу
 - 8.3. Совместное производство
 - 8.4. Обмен программами
 - 8.5. Покупка
9. Тип производства

- 9.1. Студийное производство
- 9.2. Внестудийное производство телевизионных программ (пр. репортаж)
- 9.3. Компиляция архивных материалов
10. Режим показа
 - 10.1. Прямая трансляция
 - 10.2. Трансляция в записи
 - 10.3. Видеозапись
11. Продолжительность программы
Чистое время длительности программы в минутах (хронометраж)
12. Частота показа
 - Одноразовый показ
 - Показ каждый час
 - Ежедневный
 - Каждые 2-6 дней (напр. каждую пятницу/субботу)
 - Еженедельный
 - Ежемесячный
 - Регулярный (иной регулярности, например, раз в телесезон)
13. Цикл показа
 - 13.1. Единичная постановка
 - 13.2. Антология
 - 13.3. Цикловая передача
14. Место в сетке программ
 - 14.1. Первый релиз (премьера)
 - 14.2. Повторная трансляция
15. Рубрикатор программы
 - 15.1. Нет рубрик
 - 15.2. 1-3 рубрики
 - 15.3. Более 3-х рубрик (разделов)
16. Источники финансирования производства программы
 - 16.1. Собственные финансовые ресурсы
 - 16.2. На безденежной основе (обмен программами)
 - 16.3. Спонсорство
 - 16.4. Скрытая реклама (product placement)
 - 16.5. Внешние фонды финансирования производства программы (грант, муниципальный заказ, бюджетная субсидия)
17. Реакция аудитории
 - 17.1. Рейтинг программы
 - 17.2. Охват программы
18. Характеристики аудитории
 - 18.1. Широкая зрительская аудитория
 - 18.2. Профессиональные, социальные группы
 - 18.3. Национальные сообщества (для программ регионального телевидения)
 - 18.4. Возрастные группы
 - 18.4.1. Дети младшего возраста (примерно 3-5 лет)
 - 18.4.2. Дети (6-12 лет)
 - 18.4.3. Тинейджеры (от 13 до 19 лет)
 - 18.4.4. Молодежь (от 20 до 34 лет)
 - 18.4.5. Зрелый возраст (от 35 до 50 лет)
 - 18.4.6. Старшее поколение (предпенсионный возраст и старше)
 - 18.5. Другие целевые группы

Критерии оценки типологического анализа

«Зачтено» выставляется студенту, если типологический анализ соответствует основным типологическим признакам, студент приводит подтверждающие примеры, грамотно комментирует их, работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Не зачтено» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Презентация

По предложенной схеме типологического анализа СМИ студенты готовят презентации. Для анализа предлагаются следующие виды СМИ:

1. Информационное вещание на телевидение/ радио Амурской области;
2. Информационно-аналитическое вещание на телевидение/ радио Амурской области;
3. Культурно-просветительское вещание на телевидение/ радио Амурской области;
4. Детское вещание на телевидение/ радио Амурской области;
5. Музыкальное вещание на телевидение/ радио Амурской области;
6. Публицистическое вещание на телевидение/ радио Амурской области;
7. Развлекательное вещание на телевидение/ радио Амурской области;

Критерии оценки презентации:

«Зачтено» выставляется студенту, если презентация соответствует теме самостоятельной работы; -оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Не зачтено» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Требования к оформлению:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы). Контрольная работа предполагает наличие развернутых ответов.

Вариант № 1

1. Структурные характеристики и функции информационных агентств.
2. Система информационных агентств Амурской области. Основные потребители информационной продукции агентств.
3. Пресс-службы. Взаимоотношения пресс-служб с редакциями СМИ.

4. Типологический анализ СМИ (на выбор студента).

Вариант № 2

1. Обзор периодических изданий Амурской области: структура, тематика, источники информации.
2. Редакция и читатель: формы и методы изучения аудитории.
3. Большие проблемы малой прессы.
4. Типологический анализ СМИ (на выбор студента).

Вариант № 3

1. Районная и городская пресса Амурской области.
2. Издания для всей семьи на региональном рынке СМИ: взгляд с позиции типологии.
3. Краеведение. Возрождение темы в региональной периодике.
4. Типологический анализ СМИ (на выбор студента).

Вариант № 4

1. Новое издание на региональном рынке СМИ. От идеи до модели.
2. Профессиональный журнал в контексте времени.
3. Газета региона: диалог с читателем.
4. Типологический анализ СМИ (на выбор студента).

Вариант № 5

1. Газета в условиях рынка: новое в содержании и оформлении.
2. Социальная тема в провинциальной газете.
3. О молодых и для молодых: юношеские СМИ в регионе (история, современная практика).
4. Типологический анализ СМИ (на выбор студента).

Критерии оценки выполнения контрольной работы

«Зачтено» выставляется:

1. если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

2. если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

3. если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает текст произведения, допускает искажение фактов.

«Не зачтено» выставляется, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а её объём определяется учебным планом. Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов.

Самостоятельная работа – одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Студентам рекомендуется получить в научной библиотеке университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф?, какие новые понятия введены, каков их смысл?, что даст это на практике?

При организации самостоятельной работы студенты особое внимание должно уделяться анализу учебно-методической литературы по дисциплине.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования).

2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы).

3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Тематика практических занятий и методические указания представлены в Рабочей программе и Фонде оценочных средств по дисциплине.

Для успешного освоения курса необходимо выполнять следующие виды работ:

1. Посещение и конспектирование лекций. Краткие записи лекций помогают усвоить программный материал. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

2. Подготовка к практическим занятиям. Подготовку следует вести по плану, предложенному преподавателем. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на вопросы, участвовать в обсуждении, выполнять задания. В процессе подготовки к занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы.

3. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем.

4. Подготовка презентации. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации. 2. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 3. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 4. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 5. Проверить визуальное восприятие презентации.

5. Типологический анализ издания (радио-телепрограммы). Студентам раздаются периодические издания (радио-телепрограммы) различных типов, видов для проведения типологического анализа. Примерная схема типологического анализа:

1. Тематика и проблематика издания (радио-телепрограммы);
2. Жанровое разнообразие изданий/ программ (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов);
3. Политическая позиция;
4. Функции, которые выполняет издание (радио-телепрограмма);
5. Авторский состав;
6. Соблюдение (нарушение) журналистами журналистских принципов;
7. Особенности языка журналистских материалов;
8. Место рекламы;
9. Методы организации обратной связи;
12. Целевая аудитория.

6. Контрольная работа. При подготовке контрольных работ необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую рекомендует преподаватель. Первым этапом подготовки – является выбор темы, составления плана и изучение подобранной литературы, других источников.

7. Рекомендации по подготовке к зачету. При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. В перечень включаются вопросы из всех изучаемых разделов курса. Начинать подготовку необходимо с более сложных вопросов, чтобы была возможность подойти к преподавателю для консультации. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса. Конспект также поможет при подготовке к экзамену/ зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из

предложенного списка и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета /экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ ([Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ \(проектов\)»](#)).

Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения

Оценка **«отлично»** выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка **«хорошо»** выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Использованы не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения

Оценка **«отлично»** выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка **«хорошо»** выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства

рекомендованных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников. Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.