

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

учебно-методические материалы
для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: Калинина Н.В.

Современные зарубежные СМИ: учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017
© Калинина Н.В., составление

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Современные СМИ в мировой медиасфере

Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Четвертая промышленная революция, или 4IR, является четвертым крупным индустриальной эпохи, начиная с первой промышленной революции 18-го века. Четвертая промышленная революция может быть описана как ряд новых технологий, которые дублирующих физические, цифровые и биологические миры, и воздействующих всех дисциплин, экономики и промышленности. Коммуникационные революции XX века. Развитие Интернета и информационных технологий решающим образом сказалось на развитие традиционных массмедиа в связи с новыми условиями существования и появлением принципиально новых форм функционирования. Первыми влияние сети испытали печатные СМИ и информмагента. В основе происходящих изменений лежат 2 взаимосвязанных процесса:

1. дигитализация - перевод информации (текстовой, графической и звуковой) в цифровой формат
2. конвергенция (лат. - совпадающий) – слияние различных аналоговых СМИ в сети, а также смена традиционного мономедийного формата на мультимедийный. Новая модель развития СМИ в широком смысле ученые понимают концепцию развития медиаиндустрии, основанную: на использовании современных цифровых технологий; мультимедийной подаче новостей; однократном производстве контента и многократном его распространении на разных медиаплатформах; объединении ранее различных отделов и разных СМИ

Глобализация и демассификация медиа: диалектика развития. Формирование и развитие единого информационного пространства под воздействием коммуникационных технологий (спутниковые, кабельные, компьютерные системы) происходило поэтапно: в течение полутора столетий ведущую роль играли международные информационные агентства, позже усилилась роль международных новостных радиослужб, к концу прошлого века на передовые позиции вышли глобальные телесети. Сегодня ведущими поставщиками новостной информации являются все перечисленные службы, включая также международные издания газет и журналов новостей: FinancialTimes, InternationalHeraldTribune, WallStreetJournal, Newsweek, Economist. Вместе они составляют глобальное электронное новостное пространство, дающее возможность получить информацию из любого компонента системы. Глобальные СМИ – СМИ, вовлеченные в международный обмен информацией, цитируемые СМИ других государств, обладающие международной сетью представительств. Глобализация новостей стала катализатором всех интеграционных процессов во всех сферах жизни мирового сообщества; вне общего новостного пространства сегодня не решается ни одна существенная проблема. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) как технологический базис информационного общества. СМИ в условиях информационного общества.

Современная медиаэкономика зарубежных стран

СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику. Прогресс в формировании и расширении масштабов сетевой экономики обусловлен, непрерывающимся развитием и быстрым распространением ИКТ, а также постоянным снижением цен на их приобретение и использование, что повышает их доступность, а также значительным перемещением различных видов социально-экономической деятельности в электронную среду, которая уже сегодня представляет тысячи видов бизнеса.

Информационно богатые рынки. Сращивание информационного бизнеса с финансово-промышленным капиталом как одна из мировых тенденций развития современных СМИ. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Традиционные мировые медиакорпорации: TheWaltDisneyCompany, NewsCorporation, Viacom, TimeWarner против цифровых медиагигантов Alphabet (Google), Facebook, Baidu, Yahoo и Microsoft. Двойственный характер современной экономической медиapolитики на информационно богатых рынках СМИ. С одной стороны, разработка и использование мер, направленных на поддержку плюрализма и конкуренции (система прямых дотаций прессе, косвенные меры, преимущественно в налоговой сфере, способ-

ствующие сохранению конкуренции на газетном рынке и пр.). С другой стороны, - ее частично негативный, ограничительный характер (разнообразные антitrustовские, антимонопольные законодательных меры).

Стандартная рекламная модель: за доступ к аудитории платит рекламодатель, осуществляющий дополнительную, попутную трансляцию собственного сообщения. В настоящее время три модели платного доступа к цифровым СМИ: – условно-бесплатная (Freemium), когда пользователю предоставляется возможности читать часть сайта бесплатно, а все остальные материалы только за дополнительную плату; – дозированная (Metered), когда пользователю устанавливается определенный лимит на количество бесплатных материалов. Например, в месяц он может читать 10 статей бесплатно, но за чтение 11-ой уже придется заплатить; – жесткая, когда устанавливается месячная или любая другая ставка оплаты за доступ ко всем материалам сайта. Модель Paywall (жесткий, мягкий, гибридный, премиальный). Бизнес-модель рынка печатных СМИ: переход от рекламоцентричной модели к продажецентричной. Краудфандинг как источник дополнительного финансирования СМИ.

Современные зарубежные теории СМИ

Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Нормативные теории имеют дело с представлениями о том, «как медиа должны работать или чего от них ждут». Первая попытка компаративного описания основных теорий прессы осуществлена в 1956 г. Фредериком Сибертом, Теодором Питерсоном и Уилбуром Шраммом: развитие СМИ в рамках авторитарной теории (authoritariantheory), появившейся в Европе после изобретения печатного станка и защищавшей позицию феодального авторитаризма, либертарианской теории (libertariantheory) и теории социальной ответственности (socialresponsibilitytheory), отдельно рассматривается советская теория печати, основанная на принципах партийности. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ. Современные теоретические концепции европейских и северо-американских ученых.

Регулирование и саморегулирование зарубежных СМИ

Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Отношения власти и СМИ в зарубежных странах регулируются исключительно законодательством, которое, с одной стороны, гарантирует свободу СМИ, а с другой – право человека на получение информации, свободу высказывания, плюрализм мнений в обществе, подконтрольность СМИ обществу, их ответственность. Международное сотрудничество в области СМИ. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Международное право уделяет весьма большое значение свободе слова и свободе печати. Основные аспекты права на свободу слова в международном праве (ВДПЧ и МПГПП). 3 мая, начиная с 1994 г., отмечается Всемирный день свободы печати. Европейский суд по правам человека отметил, что свобода прессы требует особой защиты, дабы обеспечить ей возможность «играть жизненную роль общественного стража» и «распространять представляющую интерес информацию». Многочисленные документы Совета Европы подчеркивают необходимость поддержания плюрализма, разнородности, прозрачности СМИ. Гарантия свободы слова и, в частности, СМИ является одним из решающих критериев, используемых для оценки любой кандидатуры (государства) на вступление в Организацию. Например, «Декларация Комитета министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ» (2004 г.); «Индикаторы СМИ в демократическом обществе» (принята 3 октября 2008 г.) и др. Хартия открытых данных «G 8» подписана в июне 2013 г. Система взаимодействия власти (в первую очередь, исполнительной) и вещательных организаций строится на двух основных принципах:

– принципе максимального невмешательства государственной власти не просто в деятельность вещателей, но и вопросы регулирования их деятельности (регулирование осуществляется специальными органами, напрямую неподконтрольными власти, в т. ч. исполнительной);

– принципе коллегиальности органов, осуществляющих такое регулирование, причем формирование коллегиального органа осуществляется так, чтобы учесть интересы по возможности большей части политических и социальных сторон.

Саморегулирование в СМИ. Саморегулирование (органы саморегулирования) СМИ — это, как правило, негосударственная организационная система, обеспечивающая «социальную ответственность» СМИ, т.е. ответственность СМИ за свою деятельность не перед государством на основании закона, а перед обществом на основании этических норм. Саморегулирование основывается на принципах добровольности, независимости, объективности, гласности и ответственности. Основные механизмы саморегулирования: кодексы, Советы по прессе и ньюс-омбудсмены (publiceditor, readers' representatives). Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по прессе, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Системы СМИ в развитых демократических странах мира

Особенности рынков печатных СМИ зарубежных стран. Всемирная газетная и новостная ассоциация (WorldAssociationofNewspapersandNewsPublishers, orWAN-IFRA): газеты по всему миру успешно доказывают свою ценность и устойчивость, несмотря на стремительный рост конкуренции. Из печатных газетных компаний они превратились в настоящие мультиплатформенные СМИ, и в будущем их доходы будут все более разнообразными и цифровыми. Семь крупнейших газетных рынков по-прежнему составляют США, Япония, Германия, Китай, Великобритания, Индия и Бразилия, на долю которых приходится более половины общемировых доходов газет и около 80% мирового ежедневного тиража. Газетный бизнес в Индии остается самой доходной индустрией газетной печати в мире. Процессы таблоидизации на газетном рынке. Лучшие 10 рынков журналов в мире (на 2015 г.) по FIPP: США, Китай, Япония, Германия, Великобритания, Бразилия, Франция, Южная Корея, Австралия, Канада.

Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Специфика функционирования медиасистемы США. Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Особенности развития национальных медиамodelей европейских стран.

Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ

Концепция «универсальности интернета», одобренная ЮНЕСКО в 2015 г. и направленная на развитие виртуальной среды на принципах соблюдения прав человека, открытости, всеобщей доступности и многостороннего участия в управлении (известные как принципы ПОДМ). Ведущие особенности и перспективы функционирования СМИ в цифровой среде.

Бурное развитие новых «чисто цифровых» медиа (BuzzFeed, Upworthy, Vox, Vice, Mic.com и др.). В качестве СМИ нового типа многие исследователи рассматривают также социальные медиа, отличающиеся от традиционных СМИ тем, что в них основным продуктом и, соответственно, основной их задачей становится создание коммуникативных структур, то есть групп пользователей, объединенных каким-то общим признаком. В рамках исследования GlobalRelevanceReview (Глобальный обзор релевантности) в начале 2017 г. было опрошено 13 тыс. человек из 13 стран. Исследование показало, что социальные сети сегодня считаются самым релевантным источником информации (59% респондентов назвали их крайне важными). ТВ оказалось на втором месте, на третьем – сарафанное радио (информация, получаемая от друзей и семьи). Список закрывают газеты, а также онлайн-пресса. Современные цифровые технологии в практике мировых СМИ. Функционирование современной редакции. Ньюсрум. Особенности контента СМИ. Новые медиа диктуют новые профессиональные стандарты журналистики, которые требуют от журналиста овладения инструментами так называемого цифрового повествования (digitalstorytelling), наличия мультимедийных навыков - умения производить материалы для любого СМИ.

Проекты журналистики данных (datajournalism) в практике зарубежных СМИ: инструменты поиска данных и методы анализа данных. Структура рабочей группы журналистики данных в редакции

(datateam). Инструменты поиска данных. Методы анализа данных. Визуализация результатов анализа данных.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема №1. Современные СМИ в мировой медиасфере

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность.
2. СМИ в условиях информационного общества.
3. Ведущие тенденции в развитии современной медиаотрасли.

Тема №2 Регулирование и саморегулирование деятельности СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах
2. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ
3. Основные механизмы саморегулирования в развитых странах
4. Анализ этического кодекса зарубежного СМИ (СМИ на выбор)

Тема №3 Системы СМИ в развитых демократических странах мира

Вопросы для обсуждения:

1. Современные тенденции развития медиасистемы США
2. Современные тенденции развития медиасистемы Великобритании
3. Современные тенденции развития медиасистемы ФРГ
4. Современные тенденции развития медиасистемы Франции
5. Современные тенденции развития североевропейской медиамодели (на примере одной из стран)

Тема №4 Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Традиционные и цифровые СМИ в современной медиаиндустрии. Ведущие тенденции.
2. Новостные СМИ в мировой медиасфере. Особенности формирования повестки дня. Примеры.
3. Изменения методов и форм работы журналиста цифровых СМИ. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции в практике зарубежных СМИ.
4. Проблема достоверности информации в работе современных СМИ. Fakenews. Фактчекинг в практике зарубежных СМИ. Примеры.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Задание 1

Подробный обзор одного из крупных мировых СМИ. Обзор предполагает указание всех ведущих характеристик издания: периодичность выпуска, тираж, формат, цветность, аудитория, тип издания, ведущие рубрики, проблематика, ведущие авторы издания.

Задание 2

Анализ мультимедийного контента зарубежных СМИ например конкретных изданий (фотоленды, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Место и особенности развития прессы (телевидения) в медиасистеме Великобритании
2. Место и особенности развития прессы (телевидения) в медиасистеме США
3. Место и особенности развития прессы (телевидения) в медиасистеме ФРГ
4. Место и особенности развития прессы (телевидения) в медиасистеме Франции
5. Место и особенности развития прессы (телевидения) в медиасистеме скандинавских стран (страна на выбор)
6. Место и особенности развития прессы (телевидения) в медиасистеме КНР

ТЕСТ

Комплект тестовых заданий по дисциплине

1. Впервые термин «информационное общество» было употреблено
 - а) Ю.Хаяши
 - б) Д.Белл
 - в) М.Маклюэн
2. Автором концепции «электронных коттеджей» является
 - а) М.Маклюэн
 - б) М. Кастельс
 - в) Э.Тоффлер
3. Всемирный день свободы прессы отмечается:
 - а) 15 марта
 - б) 3 ноября
 - в) 3 мая
 - г) 5 мая
4. Интерактивность средств массовой информации – это:
 - а) чрезмерное влияние современных СМИ на личность, связанное с тем, что они являются основными поставщиками информации;
 - б) возможность пользователя напрямую воздействовать на предлагаемую ему информацию;
 - в) то же, что и медиакратия;
 - г) слияние технологий распространения и производства информации
5. Комиссия по вопросам свободы печати в США была создана в:
 - а) 1942
 - б) 1952
 - в) 1962
 - г) 1980

6. Одна из концепций массовой коммуникации, являющаяся инструментом контроля за правительством, призванная информировать, развлекать, продавать информацию, главным образом «открывать правду»:

- а) авторитарная теория
- б) демократического участия
- в) либертарианская теория
- г) теория социальной ответственности

7. Свобода выражения мнения в Европейской конвенции по правам человека закреплена

- а) ст. 10
- б) ст. 19
- в) ст. 20

8. Институт «омбудсмана» возник в

- а) Дании
- б) Норвегии
- в) Великобритании
- г) Швеции

9. Специальное антимонопольное законодательство для СМИ существует в

- а) Великобритании
- б) Германии
- в) Италии
- г) США

10. Европейская Конвенция о трансграничном телевидении

- а) 1998
- б) 1989
- в) 2005
- г) 1978

11. Спутниковый телеканал «Аль-Джазира» начал вещание в:

- а) 1991
- б) 1980
- в) 2001
- г) 1996

12. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:

- а) Группа ДуМонтШауберг
- б) Ассошиэтедньюспейперс
- в) Концерн Акселя Цезаря Шпрингера
- г) Группа Зюддойчерферлаг/Фридман Эрбен

13. Тремя крупнейшими телерадиосетями в США 1920-1970-х гг. являлись:

- а) NBC, ABC, CBS
- б) NBC, CBS, BBC.
- в) FOX, UPN, NBC
- г) CNN, BBC, NBC.

14. Год перехода на цифровое вещание эфирного и спутникового телевидения в Великобритании:

- а) 1996
- б) 2000
- в) 1998
- г) 2001

15. Какая из газет относится к качественной прессе:

- а) Файнэншл таймс
- б) Дейлимиррор
- в) Дейли экспресс
- г) Сан

16. Самый большой тираж в мире среди партийных изданий имеет:

- а) Юманите
 - б) Морнинг Стар
 - в) Жэньминьжибао
 - г) ПиплсТрибьюн
17. Какие каналы телевидения сегодня являются государственными во Франции:
- А. Антенн-2 и Франс-3
 - Б. Каналь+ и Антенн-2
 - В. ТФ-1 и Каналь +
 - Г. Вранс-3 и М-6
18. Какая печать в Германии наиболее развита:
- а) региональная
 - б) центральная
 - в) Национальная
 - г) Корпоративная
19. В каком году была создана Федерация арабских информационных агентств:
- а) 1992
 - б) 1965
 - в) 1978
 - г) 1945
20. Ежегодная премия, присуждаемая за выдающиеся достижения в области литературы или журналистики, установленная в соответствии с завещанием крупного американского газетного издателя, называется...
- а) премия Полока
 - б) премия Пулитцера
 - в) премия Форда
 - г) Премия Хьюго

Вопросы к зачету / экзамену

1. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность
2. Мировая медиаиндустрия: основные сегменты
3. Основные тенденции развития мировой медиаотрасли. Глобализация и демассификация медиа.
4. Цифровая революция и ее влияние на современную медиаиндустрию.
5. Профессия журналиста в информационную эпоху: основные вызовы.
6. Современные зарубежные теории СМИ
7. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Информационно богатые рынки.
8. Экономическая политика развитых государств в медиасфере. Основные бизнес-модели в современной медиаиндустрии.
9. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ
10. Участие международных организаций в регулировании международного обмена информацией
11. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
12. Принципы и методы саморегулирования СМИ в ведущих странах Запада
13. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике
14. Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции
15. Современные тенденции развития медиасистемы США
16. Современные тенденции развития медиасистемы Великобритании
17. Современные тенденции развития медиасистемы ФРГ
18. Современные тенденции развития медиасистемы Франции
19. Место глобальных СМИ в медиаиндустрии
20. Информационные агентства в мировой медиасфере
21. Глобальные телесети новостей

22. Современные тенденции в развитии мировой прессы. Особенности рынка зарубежных газет и журналов (на примере одной страны по выбору студента)
23. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель
24. Ведущие особенности и перспективы функционирования СМИ в цифровой среде. Современные цифровые технологии в практике мировых СМИ. Особенности контента СМИ.
25. Проекты журналистики данных (datajournalism) в практике зарубежных СМИ: инструменты поиска данных и методы анализа данных.
26. Проблема достоверности информации в работе современных СМИ. Fakenews. Фактчекинг в практике зарубежных СМИ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Виды лекций, используемые в ходе изучения курса: проблемная лекция, лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций, лекция-беседа.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами. Также учитывается активность студента при опросе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, отвечает неуверенно, с большими затруднениями, не подкрепляет теорию практическими примерами.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации

по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других

источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к проверочной работе;
- подготовку творческих работ;
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке творческих работ

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.
2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

Методические рекомендации

по подготовке доклада-презентации

Доклад-презентация – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении с докладом студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Доклад имеет логичную структуру, корректно оформлен, список использованной литературы представлен в полном объеме. Доклад сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Доклад имеет четкую структуру. В полном объеме представлены ссылки на использованную литературу. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Список

использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания

За каждый правильный ответ студент получает определенное количество баллов. Максимальное количество баллов в тестах различается в зависимости от характера теста. При оценивании количество правильных ответов соотносится с процентной шкалой:

«Отлично» – 100-90 % верных ответов

«Хорошо» – 89 – 70 % верных ответов

«Удовлетворительно» – 69-45 % верных ответов

«Неудовлетворительно» – менее 45 % верных ответов

Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета

Зачет — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель зачета — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции зачета: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение зачета состоит в том, что студент в период подготовки вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к зачету «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к зачету позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция зачета заключается в том, что он не только обучает, но и подводит итоги знаниям студентов. В определенной степени преподаватель, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка к зачету и его сдача стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к зачету студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи зачета необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать зачет. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения зачета, преподаватель проводит собеседование по разным вопросам курса. Время на подготовку к собеседованию – 20 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Продолжительность собеседования – 10 минут. Следует помнить, что ответы на вопросы должны быть емкими, но краткими.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования. В случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным работам, студент должен предоставить преподавателю конспекты по пропущенным темам и быть готовым к опросу по ним.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачтено выставляется студенту, усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. Также учитывается систематическая работа на занятиях, выполнение всех видов заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче экзамена

Экзамен — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель экзамена — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции экзамена: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение экзаменов состоит в том, что студент в период экзаменационной сессии вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, прак-

тик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к экзаменам «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к экзамену позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они не только обучают, но и подводят итоги знаниям студентов (что выражается в конкретной оценке). В определенной степени преподаватель-экзаменатор, выставив оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка и сдача экзамена стимулирует трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить бытовым языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать экзамен. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения экзамена студент вытягивает билет, содержащий два вопроса из разных тематических блоков. Время на подготовку в экзамену — 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким, так как приблизительное время ответа — 10-15 минут. На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания билета и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным и тестовым работам и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении экзаменационной оценки, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования.

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, умеющему увязать теорию с практикой, владеющему терминологией. При этом студент не затрудняется

в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Также учитывается систематическая работа на всех практических занятиях, ведение конспектов лекций, выполнение всех заданий своевременно и в соответствии с требованиями.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не имеет задолженностей по текущему контролю.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в увязывании теории с практикой. Имеет незначительные задолженности по текущему контролю.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, а также имеет задолженности по текущему контролю.

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса. Конспект также поможет при подготовке к экзамену/зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного списка и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета /экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ (Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)»).

Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Использованы не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства рекомендованных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников. Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	3
Задания к практическим занятиям	6
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	7
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	13