

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

учебно-методические материалы
для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: Калинина Н.В.

Интернет-журналистика: учебно-методические материалы для направления подготовки
42.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017
© Калинина Н.В., составление

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Интернет и журналистика. Журналистика в цифровую эпоху.

История создания и распространения Интернета. Развитие Интернета и информационных технологий решающим образом сказалось на развитии традиционных массмедиа в связи с новыми условиями существования и появлением принципиально новых форм функционирования. В основе происходящих изменений лежат 2 взаимосвязанных процесса: 1. дигитализация - перевод информации (текстовой, графической и звуковой) в цифровой формат; 2. конвергенция (лат. - совпадающий) – слияние различных аналоговых СМИ в сети, а также смена традиционного мономедийного формата на мультимедийный. 1993 г. – первый интернет-браузер с графическим интерфейсом (Mosaic), первая поисковая система, первые радиотрансляции. 23 сентября 1997 г. была открыта поисковая машина Яндекс. 24 октября 1995 г. Федеральным сетевым советом (FNC) США принята резолюция, определяющая термин "Интернет". ООН в 2011 г. приравнивало свободу доступа к Интернету к свободе слова.

Цифровая революция: этапы и особенности. Ознаменовала переход в информационную эру. Центральное место в этой революции является массовое производство и широкое использование цифровых логических схем, и его производные технологии, включая компьютер, цифровой сотовый телефон и Интернет. Началась в 1980-е гг., в 1990-х гг. – связана с развитием Интернета и его доступностью. В сентябре 2005 г. сторонник движения за свободное программное обеспечение из США, Тим О'Рейли опубликовал статью «WhatIsWeb 2.0». Веб 2.0 (Web 2.0) — идеология развития систем в Интернете (редактируемая паутина), основанная на принципе, что чем больше пользователей задействовано в работе над проектом, тем лучше для него — тем лучше он развивается и более жизнеспособен. В 2000-е гг. – революция охватила развивающиеся страны, в 2010 гг. – развитие мобильной коммуникации (на 2010 г. около 70% пользователей мобильной связью, в 2016 г. – почти 4,8 млрд. уникальных подписчиков). В 2015 г. в использовании интернета стали преобладать планшеты и смартфоны над персональным компьютером. Социальные, политические, культурные эффекты интернет-коммуникации. Трансформация профессии журналиста в цифровую эру. Важнейшие компетенции журналиста интернет-издания: навыки поиска информации; ее фильтрации и толкования; проверки фактов; умелой подачи материала; оценки медиапотребления созданного продукта и др. «140 правил интернет-журналиста» Александра Амзина.

Интернет-журналистика в современной медиасфере

Общие и специфические признаки интернет-журналистики. Прежде всего онлайн-журналистика отличается оперативностью, предполагает постоянное обновление. Мультимедийность — принцип создания контента/информации с использованием нескольких технологических платформ — вербального текста, фотографии, аудио, видео, инфографики и т.д. Еще одна важнейшая особенность работы современных интернет-СМИ – это их мобильность. Количество пользователей, которые заходят на сайты с мобильных устройств, с каждым годом увеличивается.

Важное свойство веб-журналистики – это ее гипертекстуальность. Гипертекст - текст, состоящий из потенциально бесконечного множества текстов, объединенных системой встроенных гиперссылок, что позволяет с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать его «вглубь». Гиперссылки выполняют несколько функций. Во-первых, они дают читателям шанс перейти на другую веб-страницу, чтобы более подробно изучить контекст и детали. Во-вторых, они позволяют читателям посмотреть другие сопутствующие страницы, ранее опубликованные журналистом, для более качественного, целесообразного и актуального информирования. В-третьих, они могут обеспечить доступ пользователю к мультимедийному контенту, созданному новостной организацией или любой другой организацией, но так или иначе связанной с текущей веб-страницей. В-четвертых, ссылки могут упрощать пользовательское участие в медиа-процессе, например, в интерактивном опросе читателей. Присутствие в социальных сетях в последнее время стало важнейшей характеристикой интернет-СМИ. Оно проявляется как наличием аккаунтов издания в наиболее популярных социальных медиа («ВКонтакте», Twitter и др.), так и присутствием специальных кнопок под каждой публикацией для добавления контента в социальные сети.

Перспективы развития. Конвергенция различных видов СМИ. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика, цифровая журналистика, журналистика новых медиа. В самом общем смысле “новые медиа” определяются как коммуникации “многих со многими”, которые базируются на трех составляющих: цифровом формате, интерактивности и мультимедийности. Журналистика новых медиа появилась в конце XX века и продолжила развиваться в начале XXI века. Это вид журналистики, который опирается на конвергенцию цифровых (или компьютерных) технологий и телекоммуникаций, среди которых можно назвать Интернет и Всемирную Паутину. Цифровая журналистика также известная как онлайн-журналистика является современной формой журналистики, где редакционный контент распространяется через Интернет, в отличие от публикации с помощью печати или вещания.

Интернет-СМИ: особенности функционирования

Новая модель развития СМИ в широком смысле - концепция развития медиа-индустрии, основанная на использовании современных цифровых технологий; мультимедийной подаче новостей; однократном производстве контента и многократном его распространении на разных медиаплатформах; объединении ранее различных отделов и разных СМИ. Интернет-СМИ — это посещаемые относительно большой аудиторией крупные сайты, которые обновляются по несколько раз в сутки и созданные для того, чтобы предоставлять именно журналистскую продукцию, социально значимую информацию: новости, статьи и прочее.

Классификация СМИ в Интернете. СМИ в интернете можно разделить на три большие группы:

1. Эквивалентные копии традиционных СМИ (печатных изданий, радиостанций, телеканалов, информационных агентств), или их электронные версии (так называемые «клоны»). В целом эти издания остаются в типологических рамках своих, в том числе хорошо известных брендов.
2. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ («гибриды»), которые возникли на почве своих офлайн-прототипов, но не копируют их, а проводят собственную информационную политику.
3. Оригинальные интернет-СМИ. Это онлайн-издания, не имеющие родительской версии в офлайне и выходящие только в интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории.

«Старые» СМИ в новой медийной среде. Газеты, журналы, телевидение, радио в медийной среде: специфика функционирования. Цифровая журналистика смогла избавиться от многих ограничений, благодаря отказу от печатной формы и развитию интернета. Прошедшие 10 лет перевели основную аудиторию периодических изданий в интернет, что стало решающей причиной для миграции классических СМИ в интернет. Деятельность печатных СМИ в медиасфере интернета основывается на нескольких стратегических принципах, которые были выработаны в середине 2000-х гг. и до сих пор используются многими редакциями при моделировании работы своих веб-подразделений. Digital-first (сначала в цифре); Print-first (сначала на бумаге); Convergent-first (сначала конвергенция).

Контент в интернет-СМИ

Специфика текстов и аудио-, видео-контента в Новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. В синергетическом журналистском материале в разных сочетаниях могут быть использованы все семь медийных платформ — вербальный текст, графика, инфографика, видео, аудио, анимация, фотография. А конфигурации этих платформ могут варьироваться от мономедийных, когда для донесения смыслов используется одна медийная платформа (например, только слова или только фотографии), до мультимедийных сочетаний, представленных в цельном журналистском произведении. Система жанров универсальной журналистики — это совокупность жанров в зависимости от технологической интернет-платформы, ставшей основой для создания медиаматериала: жанры с текстовой основой, видео-жанры, аудиожанры, иллюстративные. Все они обладают традиционными жанроформирующими признаками, такими как предмет отображения, целевая авторская установка, методы преобразования реальной действительности в информационный продукт, которые существенно трансформи-

ровались под влиянием новых специфических жанроформирующих признаков: интерактивности, гипертекстуальности и мультимедийности. В международной Интернет-журналистике также существуют 4 основных жанра: новостная заметка, информационно-аналитическая статья, очерк и комментарий.

Технологии виртуальной реальности (VR) и сторителлинг “с эффектом присутствия”. Журналистика погружения (Immersive Journalism) - разновидность журналистики, при которой с помощью 3D-технологий и технологий виртуальной реальности создается эффект присутствия в конкретном месте, описываемом в новостных статьях, репортажах с места событий и документальных фильмах.

“Новостные игры” (newsgames) используются с начала 2000-х годов и означают цифровые игры, применяемые в журналистском контексте и разработанные с учетом журналистских и этических стандартов. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Видеопотребление, кроме видеороликов, породило два больших новых формата: трансляции, в том числе пользовательские, редакционные и интерактивные (с возможностью реагировать на комментарии пользователей); простые визуализации сложных понятий.

Мобильный контент. Массовое проникновение устройств с маленьким экраном привело к перевороту в области интерфейсов и подачи информации. Многоколоночная верстка веб-страниц заменилась одноколоночной и плиточной. Полностью перестроилась навигация. Существенно сократился бюджет внимания, уделяемого материалу. Появились новые приоритеты во взаимодействии с контентом — во многих случаях подтверждением внимания стал не клик и не нажатие, а прокрутка информационной ленты. В текстах появились экспериментальные форматы, которые можно назвать «мини-карточками».

Основы веб-дизайна в современных СМИ

Веб-дизайн — направление в дизайне, которое существует для оформления веб-ресурсов разного типа и обладающего тремя основными функциями: информационной, эстетической и технологической. Технологическая функция - синтезирование технологий и инструментов создания сайта и его дизайна в проекте и оптимизирование его для любой из действующих Интернет-сред, поисковиков, браузеров и пропускных способностей пользовательских сетей. Эстетическая функция - направленность дизайнера разработать единый образ электронной версии СМИ. Важная особенность дизайна электронных ресурсов сети Интернет - цветовое оформление. Информационная функция веб-дизайна при разработке порталов СМИ ориентирована на прозрачность и простоту оформления контента интернет-версии СМИ для пользователя. Важнейшими критериями качества визуального оформления являются высокое качество, уместность и соответствие целевой аудитории и назначению.

При разработке и воплощении дизайна информационного сетевого портала СМИ следует учитывать: 1) особенности функционирования информационных ресурсов в компьютерной сети; 2) запросы, потребности пользователя, т.е. от целевой аудитории; 3) эргономические требования к оформлению электронных ресурсов; 4) ценности пользователя и его ресурсов пользователя.

Базовые принципы веб-дизайна: акцентирование, контрастирование, балансировка, выравнивание, повторение, обеспечение удобства восприятия. Приемы выразительной композиции.

Юзабилити - устоявшаяся система регламентирующих функциональный подход к дизайну принципов, реализуемых в дизайне электронных СМИ. Сущность и эффективность применяемого на портале веб-дизайна определяют запросы и потребности потребителя. Критерии удобства и простоты, минимализм и оптимальная функциональность нацелены на предоставление пользователю кратчайшие сроки и наиболее полной и актуальной информации.

Технология «eye tracking» как технология юзабилити. Эта технология представляет собой систему программно-аппаратных методик, который предоставляет возможность отслеживать в реальном времени движения глаз пользователя в то время, когда он считывает информацию сайта, и фиксировать все выполненные маршруты.

Основные критерии юзабилити: эффективность; продуктивность; удовлетворенность пользователя. Принципы юзабилити по Якобу Нильсену. Основные тенденции веб-дизайна. Стили веб-

дизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов.

Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных

Журналистика длинных форм. Мультимедийная статья — журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ — текстовых и аудиовизуальных средств, единство которых создает объемную картину события. Мультимедийная история — некоторая комбинация текста, фотографий, видеоклипов, аудио, графики и интерактивности, представленные на веб-сайте в нелинейном формате, в котором информация в каждой среде дополняет друг друга, а не являются лишними. Мультимедийный лонгрид — это журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования.

Признаки того, что история может быть подана в жанре мультимедийной статьи:

событие (сюжет) развивается во времени (например, на город обрушилась стихия и ясно, что последствия будут устраняться долго);

событие (сюжет) включает наглядные эпизоды, которые можно описать эпитетом «самый» (самый большой пожар, открытие самого красивого фонтана, выставка автомобилей будущего, рождение необычного животного);

в сюжете есть детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами внешний вид и цвет (новый вид ромашки с кубическими формами лепестков, сложная схема физической реакции, позволяющей телепортировать объекты);

много фактуры для видео;

много бэкграундовой и справочной информации;

потенциально сюжет может развиваться с помощью пользовательского контента.

Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). В мультимедийном медиатексте, кроме текста, могут присутствовать следующие мультимедийные элементы:

фотоиллюстрация; слайдшоу; аудиоподкаст; аудиоиллюстрация; аудиослайдшоу; видеосюжет; видеоиллюстрация; интерактивный видеосюжет; инфографика (статичная или динамичная).

Композиция материала. Логика может совпадать с хронологией: с чего история началась, как развивалась, что стало кульминацией, чем конфликт разрешился. Выстраивание элементов истории по таймлайну, ленте времени, действительно часто создает дополнительную ценность. Тематически выстроенные истории: серия тематически организованных подборок. Этапы создания лонгрида: планирование (разработка идеи, концепции, определение жанра, выбор команды, сценарий), создание и публикация.

Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)

Аудитория и медиапотребление в цифровой среде. Новые привычки и традиции медиапотребления затрагивают в первую очередь поколение Миллениума (поколение Y), то есть пользователей, родившихся в период с 1981 по 2000 год. Для этого сегмента аудитории характерны: выход в Сеть (и медиапотребление) с нескольких платформ; хорошее знакомство с новыми технологиями, их активное освоение; восприятие цифровых медиа как не уступающих по авторитетности традиционным. Для периода с 2010 по 2015 год стало более характерно потребление через социальные сети, рекомендации которых основаны на выборе материалов, а не конкретных изданий. В результате

по всему миру сокращается доля заходов на главную страницу сайта издания, что уменьшает осведомленность пользователя о повестке дня. В 2014—2015 годах набирали силу прямые коммуникации с пользователями, привыкшими получать новости через различные формы мессенджеров и уведомительных механизмов.

Социальные сети и блоги как новый тип коммуникации. Социальные медиа и социальные сети меняют способ создания новостей и доступа к ним. Они влияют на средства массовой информации по трем направлениям: являются средством, при помощи которого журналисты создают контент, средством распространения и передачи информации, инструментом для поиска и получения информации и доступа к ней. Кроме того, качество СМИ нового типа многие исследователи рассматривают социальные медиа, отличающиеся от традиционных СМИ тем, что в них основным продуктом и, соответственно, основной их задачей становится создание коммуникативных структур, то есть групп пользователей, объединенных каким-то общим признаком.

СМИ и социальные сети: проблема соответствия и типы взаимодействия. Характеристики аудиторий основных соцсетей (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм). Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.

Правовые основы регулирования интернет-СМИ

Источники законодательства о СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.).

Международное регулирование интернет-СМИ. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (Интернет-корпорация по присвоению доменных имен и номеров), ICANN (ИКАНН) «является независимым и неподконтрольным никому органом» (ООН). Всемирный саммит информационного общества в 2003 г. (Женева): необходимо ли вмешательство власти? Кому должен подчиняться ICANN? Рабочая группа ООН по управлению Интернетом (WGIG). WSIS-2005 (Тунис): универсальная услуга и многостороннее регулирование. Форум по вопросам управления Интернетом (IGF) при ООН – ежегодная встреча (Вильнюс, 2010), с 2006 г. создает «Динамические коалиции». Основные принципы «мягкого права» об Интернете: 1. Многосторонность регулирования; 2. Поддержка существующей архитектуры Интернета (прозрачность – сеть открыта для всех конечных пользователей). Рекомендация CM/Rec(2007)16 Комитета министров Совета Европы государствам-участникам о мерах по развитию общественной ценности Интернета. 3. Три сферы, требующих политического решения: права человека, безопасность, экономика. 4. Различные международные игроки имеют различные приоритеты в п.3.

Направления государственной политики в отношении содержания Интернет-СМИ: недопустимость цензуры (в СМИ); обеспечение информационной безопасности; противодействие терроризму; противодействие экстремизму; ограничения в период выборов и голосования, саморегулирование СМИ. Авторское право. Международные конвенции об авторском праве. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Бернская конвенция) от 1886 г. Всемирная конвенция об авторском праве (ВКАП) от 1952 г.

Всемирная организация интеллектуальной собственности как специализированное учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам творчества и интеллектуальной собственности.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Интернет-журналистика в современной медиасфере

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. История интернет-журналистики в мире и России.
2. Проблемы, тенденции и перспективы развития интернет-журналистики
3. Цифровые технологии и журналистика новых медиа
4. Интернет и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в работе журналиста.

Тема 2. Интернет-СМИ: особенности функционирования

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие и ключевые характеристики Интернет-СМИ.
2. Подходы к типологии интернет-СМИ.
3. Традиционные СМИ в онлайн-среде.
4. Российские и мировые СМИ в Интернете. Примеры.

Тема 3. Контент в интернет-СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Жанровые и лексико-стилистические особенности контента в интернет-СМИ.
2. Традиционные и новые жанрообразующие признаки журналистики новых медиа.
3. Текстовые, мультимедийные и синтетические жанры новых медиа.

Тема 4. Основы дизайна в интернет-СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов.
2. Принципы композиционного решения веб-сайта.
3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов.
4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.

Тема 5. Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Структура мультимедийного сообщения. Возможности работы с текстом, фотографией, звуком, видео и т.д.
2. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медианосителей. Обсуждение плюсов и минусов каждого формата представления.
3. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Инструменты для их создания.
4. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).

Тема 6. Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Социальные медиа как инструменты для журналистов
2. Новая роль аудитории новых медиа. Новый тип аудитории: порождает соцсети или порожден ими?
3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте (репортаж из соцсетей, место в инстаграм, обсуждают в сети и т.д.). Методы верификации пользовательского контента.

Тема 7. Правовые основы регулирования интернет-СМИ

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Мировой опыт нормативного регулирования и саморегулирования в сети Интернет.
2. Свобода массовой информации и Интернет
3. Типичные нарушения при распространении информации в онлайн-среде.
4. Проблема авторских прав в сети Интернет.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

В рамках самостоятельной внеаудиторной работы осваивается технология разработки темы, идеи и структуры мультимедийного проекта (лонгрида) с использованием онлайн-сервисов.

Схема создания лонгрида:

1. определение темы и краткого содержания мультимедийной истории;
2. определение типа мультимедийной истории;
3. выбор жанр мультимедийной истории: а) предмет, б) метод, в) функция;
4. структура мультимедийной истории:
 - а) композиция материала, б) типы мультимедийных и немультимедийных (текст) элементов, в) количество мультимедийных элементов и объем текста (с пробелами), г) взаиморасположение элементов;
5. оформление материала: а) дизайн, б) цветовые характеристики, в) характеристики выделения текста.
6. выбор соответствующих цифровых приложений и онлайн-инструментов для визуализации истории
7. размещение лонгрида на онлайн-платформе <https://readymag.com/>

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Особенности ведущих технологических платформ.
2. Жанры с текстовой основой.
3. Видеожанры.
4. Аудиожанры.
5. Иллюстративные жанры.

ТЕСТ

Комплект тестовых заданий по дисциплине

1. Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 г. называлась:
 - а) ARPANet;
 - б) MILNet;
 - в) NSFNet;
 - г) CompuServe
2. Разработчиком службы WWW (WorldWideWeb) является:
 - а) Бил Гейтс;
 - б) Тим Бернерс Ли;
 - в) Стив Джобс;
 - г) Рэй Томлинсон
3. Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, свободная энциклопедия Википедия относятся к концепции:
 - а) Веб 1.0;
 - б) Веб 2.0;
 - в) Веб 3.0
4. Взаимодействие и объединение различных каналов связи в условиях развития мультимедийности – это...
 - а) дигитализация;
 - б) интерактивность;
 - в) конвергенция;
 - г) мобильность
5. Процесс переработки текста, когда меняется форма, но суть остается прежней, называется

- а) хостинг;
 - б) рерайт;
 - в) премодерация;
 - г) копипаст
6. Участие представителей аудитории, волонтеров, журналистов-любителей в процессе сбора, анализа и распространения информации
- а) коммуникация;
 - б) гражданская журналистика;
 - в) ньюсрум;
 - г) троллинг
7. База данных – это...
- а) хранилище структурированных данных, при этом данные должны быть непротиворечивы, минимально избыточны и целостны;
 - б) совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации;
 - в) интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными;
 - г) определенная совокупность информации.
8. Фактчекинг – это...
- а) поиск, подборка и глубокий анализ фактов, необходимых для написания аналитического материала;
 - б) проверка фактов в документах, текстах выступлений и публикаций на соответствие действительности;
 - в) отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые получили официальное подтверждение от вышестоящих органов;
 - г) процесс поиска и моментального написания коротких новостных материалов о текущих событиях.
9. Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это...
- а) контекст;
 - б) гипертекст;
 - в) интертекст;
 - г) контент
10. Направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и последующее представление полученной информации в виде текстовой истории или инфографики.
- а) журналистика скриншота;
 - б) журналистика новостей;
 - в) фактчекинг;
 - г) журналистика данных
11. Как называется формат размещения аудиальной информации на портале интернет-радио
- а) подкаст;
 - б) гифка;
 - в) блог;
 - г) пастиш
12. В какой программе из перечисленных создаются лонгриды
- а) Photoshop;
 - б) Tilda;
 - в) InDesign;
 - г) PowerPoint
13. Технология мультимедиа - это ...
- а) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией;
 - б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ;
 - в) организация текста в виде иерархических структур;

- г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.
14. Тег– это...
- а) элемент языка разметки текста;
 - б) текст, в котором используются спецсимволы;
 - в) фрагмент программы, включенной в состав Web-страницы;
 - г) указатель на другой файл или объект.

Вопросы к зачету

1. История интернет-журналистики в мире и России.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Понятие и ключевые характеристики Интернет-СМИ.
4. Подходы к типологии интернет-СМИ.
5. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
6. Особенности функционирования радио в онлайн-среде.
7. Особенности функционирования телевидения в онлайн-среде.
8. Традиционные и новые жанрообразующие признаки универсальной журналистики.
9. Жанры с текстовой основой.
10. Видеожанры.
11. Аудиожанры.
12. Иллюстративные жанры.
13. Основы дизайна в интернет-СМИ.
14. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
15. Типографика публикаций современных интернет-СМИ.
16. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
17. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
18. Мультимедийные форматы: инфографика.
19. Мультимедийные форматы: фото.
20. Мультимедийные форматы: видео.
21. Мультимедийные форматы: аудио.
22. Мультимедийные форматы: интерактив.
23. Мультимедийные форматы: текст.
24. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
25. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
26. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
27. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
28. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте.
29. Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет.
30. Свобода массовой информации и Интернет.

ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Виды лекций, используемые в ходе изучения курса: проблемная лекция, лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций, лекция-беседа.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами. Также учитывается активность студента при опросе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, отвечает неуверенно, с большими затруднениями, не подкрепляет теорию практическими примерами.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации

по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мыш-

ления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к проверочной работе;
- подготовку творческих работ;
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке творческих работ

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.

2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации

Доклад-презентация – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении с докладом студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Доклад имеет логичную структуру, корректно оформлен, список использованной литературы представлен в полном объеме. Доклад сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Доклад имеет четкую структуру. В полном объеме представлены ссылки на использованную литературу. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Список использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания

За каждый правильный ответ студент получает определенное количество баллов. Максимальное количество баллов в тестах различается в зависимости от характера теста. При оценивании количество правильных ответов соотносится с процентной шкалой:

«Отлично» – 100-90 % верных ответов

«Хорошо» – 89 – 70 % верных ответов

«Удовлетворительно» – 69-45 % верных ответов

«Неудовлетворительно» – менее 45 % верных ответов

Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета

Зачет — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель зачета — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции зачета: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение зачета состоит в том, что студент в период подготовки вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к зачету «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к зачету позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция зачета заключается в том, что он не только обучает, но и подводит итоги знаниям студентов. В определенной степени преподаватель, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка к зачету и его сдача стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к зачету студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для

успешной сдачи зачета необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.
- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.
- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать зачет. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения зачета, преподаватель проводит собеседование по разным вопросам курса. Время на подготовку к собеседованию – 20 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Продолжительность собеседования – 10 минут. Следует помнить, что ответы на вопросы должны быть емкими, но краткими.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования. В случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным работам, студент должен предоставить преподавателю конспекты по пропущенным темам и быть готовым к опросу по ним.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачтено выставляется студенту, усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. Также учитывается систематическая работа на занятиях, выполнение всех видов заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса.

Конспект также поможет при подготовке к экзамену/зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного списка

и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета /экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ (Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)»).

Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Использованы не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства рекомендованных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников. Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	3
Задания к практическим занятиям	8
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	9
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	12