

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

СПЕЦСЕМИНАР

**учебно-методические материалы
для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»**

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Составители: Арчакова О.Б., Иващенко Е.Г., Калинина Н.В, Куроедова М.А.

Спецсеминар [Электронный ресурс] : учебно-методические материалы для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина, Е.Г. Иващенко, О.Б. Арчакова, М.А. Куроедова. - Благовещенск : Изд-во : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8090.pdf.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

МОДУЛЬ № 1 «ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ»

Современная газетно-журнальная периодика России

Основные характеристики и принцип деятельности печатных СМИ. Факторы формирования системы российской периодики. Современная системы печатных СМИ России. Читательская аудитория газет и журналов и содержательная модель издания. Региональная печать России на современном этапе. Тенденции развития печатной периодики в России и мире.

Работа журналиста в печатных СМИ

Содержание современного печатного издания. Работа журналиста по подготовке текста для периодического издания. Профессиональное общение журналиста. Этические нормы и правила в работе журналиста. Психологические аспекты работы журналиста в периодическом издании. Взаимодействие с гражданской журналистикой. Особенности работы журналиста в различных типах периодических изданий.

Аудитория газет и журналов

Социологический подход к изучению аудитории. Типология читателей газет и журналов. Программа исследования аудитории печатных СМИ. Методы изучения аудитории печатных изданий. Опросный метод изучения аудитории. Контент-анализ в исследовании текстов аудитории. Аудитория региональных печатных СМИ.

Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция

Организационная структура редакции: общие принципы, состав редакции. Правовой статус редакции. Специфика взаимоотношений «редакция-учредитель/владелец». Специфика взаимоотношений «редакция-аудитория». Особенности функционирования редакции разного типа: газета/журнал. Особенности функционирования конвергентной редакции.

Основы подготовки текстов для газет и журналов

Особенности литературной работы прессы. Репортерская (новостная) группа текстов. Технологии создания текстов: особенности сбора и обработки информации.

Технологии визуализации информации в газетах и журналах

Основные задачи визуализации информации. Специфика визуализации информации в печати и в Интернете. Верстка печатных изданий. Верстка интернет-изданий.

Основы редакторской работы. Основные методы

Специфика работы редактора, его функции. Редактор в печатных СМИ. Основные методы редакторской работы. Редактирование и корректировка текстов. Типичные ошибки корреспондентов.

МОДУЛЬ № 3 «ЯЗЫК СМИ»

История формирования языка русской публицистики

История формирования языка русской публицистики. Публицистический стиль. Информационный подстиль. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).

Язык СМИ

Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.

Проблемы изучения языка СМИ

Аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.

Языковые особенности журналистского текста

Фонетические и графические средства оформления журналистского текста. Лексические средства оформления журналистского текста. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста. Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности.

Газетный дискурс

Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Жанры периодической печати. Характеристика языка публицистических жанров: корреспонденции, официально-информационного сообщения, статьи, репортажа.

Политический дискурс

Политический дискурс как отрасль лингвистики. Риторические приёмы политического дискурса. Политическая метафора. Советизмы. Идеологемы.

Телевизионный дискурс

Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении.

Радиодискурс

Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Требования к языку: простота, выразительность; краткость; чистота и смысловая точность, музыкальность и благозвучность.

Особенности интернет-дискурса

Интернет как новое средство коммуникации, изменения в языковой ситуации. Особенности коммуникации в Интернете. Гипертекст как способ коммуникации. Специфика гипертекста: активная позиция читателя и стирание границ между автором и читателем; способность гипертекста к постоянным обновлениям и изменениям; отсутствие традиционных начала и конца; децентрализованность; демократичность. Использование гипертекста в журналистике и рекламе.

МОДУЛЬ № 4: «ТИПОЛОГИЯ ПРЕССЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Тема 1. Периодическая печать в системе СМИ Амурской области

Целостный характер печати. Периодика в рамках системы СМИ должна быть целостным образованием. Это значит, что все ее структурные компоненты и происходящие в ней процессы должны «работать» на единый конечный результат – создаваемые посредством изданий массовое общение участников социальной деятельности, единое информационное пространство с динамично развивающимся информационным взаимодействием между членами общества.

Информационный рынок прессы Амурской области – субъекты рынка: производители информационной продукции, посредники (распространители), потребители.

Печать в системе СМИ приобрела особое место в связи с тем, что информация фиксируется с помощью типографской техники. Это обусловило ряд важных свойств, взаимоотношений печати и аудитории. Есть возможность быстрого ознакомления. Можно составить общее впечатление и выбрать материал для чтения. Можно обращаться к тексту в удобное время. Порядок и темп чтения устанавливает читатель. Это определяет большую свободу при контакте с печатными изданиями.

Свойства, при которых она проигрывает другим СМИ: информация идет не непрерывно как на ТВ, однодневна. Печать - прежде всего пресса. С учетом потребности аудитории сложилась система газет - периодических изданий, в которых печатается преимущественно оперативная информация. Последнее время большое значение приобретают еженедельники. Часть из них – еженедельные газеты (например, газета «Моя Мадонна»). Еженедельные тонкие журналы - их информация выходит за рамки недельных событий. Журналы – носители, как правило, фундаментальной информации, дают возможность масштабного взгляда на действительность. Журналы различаются по тематике, аудитории, региону, по объему («Дорогое удовольствие», «Чароит», «Деловое Приамурье»).

Тема 2. Типология региональных печатных изданий с точки зрения функционально-тематической направленности

Методы и методики типологического анализа печатных СМИ.

Проблемы современной типологии прессы: классификационный анализ газетных и журнальных изданий, типологический анализ как инструмент разработки концепции издания и определения типологической ниши.

Принципы разработки бланка контент-анализа для изучения сегмента информационного рынка.

Виды мониторинга реальной и потенциальной целевой аудитории.

Типологический анализ как метод научного исследования используется для сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций, отношений, уровней организации групп объектов (как сосуществующих, так и разделенных по времени). Это сравнительное изучение осуществляется путем выявления сходства и различия изучаемых объектов на основании надежных способов их идентификации. При этом обязательно соблюдение двух принципов: изучаемые объекты понимаются как системы, и эти системы рассматриваются в их развитии. В результате строится некая типовая модель исследуемого множества объектов: обобщенная, идеализированная, теоретически сконцентрированная на наиболее существенных характеристиках

Типологический анализ предполагает определение существенных признаков, присущих данному типу СМИ.

Тип – это мысленная конструкция, позволяющая выделить социально значимые, внутренне однородные, качественно отличные друг от друга группы объектов.

Тип издания – это образ, модель однотипных изданий, входящих в отдельно взятое типологическое множество, которое может быть родом, видом, подвидом или другим квалификационным множеством. Причем основой типформирующего признака этого множества является интегральный результат, который возникает в процессе функционирования каждого отдельного издания, в него входящего.

В теории журналистики существуют разные методики проведения типологического анализа СМИ. Рассмотрим некоторые из них.

Одной из универсальных методик типологического анализа, которая подходит для исследования как печатных, так и аудиовизуальных СМИ, является методика, предложенная

авторами М.В. Шкондиным и Л.Л. Реснянской. Согласно им, при типологическом описании, необходимо затрагивать следующие признаки СМИ:

1. *Технологические признаки:*

- используемые коммуникационные технологии (печать, телевидение, радио, интернет-СМИ);
- формат изданий и программ;
- тираж (в случае печатного СМИ);
- объем изданий / продолжительность вещания;
- периодичность выхода (ежедневное, еженедельное, ежемесячное издание (программа));
- время выхода (утренняя, вечерняя газета, ночная программа телевидения, радио и др.).

2. *Экономические признаки:*

- форма собственности (государственная, коммерческая, смешанная, собственность общественных организаций, иностранный капитал);
- характер инвестиций, преобладающих в редакционном бюджете (инвестиционные бюджеты – за счет государства, спонсоров и др.; рекламные бюджеты – за счет поступлений от рекламы; коммерческие бюджеты – подписка, розничная продажа информационных продуктов и услуг и др.);
- по результатам хозяйственной деятельности (доходные или убыточные СМИ).

3. *Аудиторные признаки* (по характеру аудиторных групп):

- территория распространения (транснациональные, национальные (общероссийские), межрегиональные, региональные, местные СМИ);
- по формату (массовые, «качественные» (в том числе деловые издания), издания бульварного типа);
- по профилю аудитории (ориентированные на определенные возрастные группы - детей, молодежь и т.д.; для женщин / мужчин; для отдельных групп населения – членов партии, верующих, работников образования и пр.).

4. *Характер, тип информации:*

- по освещаемой тематике (предмету отражения):
 - а) массово-публицистические издания и программы (отражают публичную сферу, текущую действительность в произведениях жанров журналистики, публицистики),
 - б) литературные издания и программы,
 - в) художественные;
 - г) художественно-публицистические;
 - д) литературно-художественные;
 - е) культурно-просветительские;
 - ж) для развлечения, игр, проведения досуга;
 - з) учебные и методические;
 - и) научные;
 - к) научно-популярные;
 - л) научно-практические;
 - м) научно-производственные;
 - н) производственно-практические;
 - о) официально-документальные;
 - п) религиозные;
 - р) рекламные, информационно-справочные;
 - с) другие.
- по политической ориентации (лояльные власти или оппозиционные ей; правые, левые, центристские; либеральные, коммунистические, национал-патриотические, социал-демократические и пр.).

5. *Целевое назначение СМИ* (по характеру осуществляемых функций):

- информационные,
- аналитические,
- организационные,
- коммуникация в сфере экономики (политики, науки, искусства и пр.),
- и пр.

6. *Организационные признаки:*

- по организационно-правовой форме (ОАО, ЗАО, АНО и пр.);

- организационно-политические (СМИ, учредителем или издателем которых являются государственные, а также партийные, профсоюзные и другие организации гражданского общества);
- организационно-экономические (отраслевые, ведомственные, корпоративные СМИ);
- СМИ различных научных, образовательных организаций;
- СМИ творческих союзов (театральных и других обществ) и др.

М.В. Шкондин и Л.Л. Реснянская отмечают, что в процессе типологического анализа издания выясняется, насколько реальные характеристики исследуемого объекта соответствуют тем, которые должны быть свойственны ему согласно его месту в системе печати, занимаемой информационной нише.

Одной из общепризнанных является методика, предложенная исследователем журналов А.И.Акоповым. Несмотря на то, что сам Акопов разработал ее для анализа журнальных изданий, считается, что она подходит и для других типов печатных СМИ.

Итак, согласно А.И. Акопову, существуют типоформирующие, вторичные и формальные типологические признаки изданий.

Типоформирующие (типообразующие) *признаки* - это основной вид типологических признаков, непосредственно влияющих на возникновение, развитие и трансформацию типа издания.

В состав типоформирующих признаков входят:

1. издатель - учреждение, общественная организация или иной социальный институт, выпускающий данный орган печати;
2. цели и задачи - проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя;
3. читательская аудитория - категория людей, читающих данное издание.

Таким образом, первая группа признаков отвечает на вопросы: кто, для кого и с какой целью выпускает издание. Эти три признака неразрывно связаны друг с другом и в совокупности формируют тип печатного издания.

Вторичные (зависимые) *признаки* - вид признаков, характеризующих тип издания в зависимости от типоформирующих признаков, и определяемых этим типом.

В число вторичных признаков входят:

1. авторский состав - контингент авторов материалов, публикуемых в издании;
2. внутренняя структура - система разделов и рубрик, рубрикация внутри издания или ее отсутствие;
3. жанры - набор используемых в данном периодическом издании жанров журналистики;
4. оформление (дизайн) - наличие или отсутствие элементов художественного оформления.

На эти признаки оказывают непосредственное влияние типоформирующие признаки. В зависимости от издателя, целей издания и читательской аудитории выбирается соответствующее оформление, состав авторов, жанры материалов, внутренняя структура. Точный выбор этих признаков и их составляющих во многом предопределяет успех издания на информационном рынке.

Наконец, еще в более подчиненном, зависимом состоянии находятся такие признаки, как периодичность, объем и тираж, называемые *формальными* (подчиненными) *типологическими признаками*. Они также зависят от сложившегося типа, читательской аудитории, целей издания, и, в меньшей степени, от вторичных признаков (например, оформление, внутренняя структура и жанры могут влиять на тираж издания, хотя и опосредованно).

Формальные типологические признаки - это признаки, характеризующие тип издания с помощью измеряемых параметров, зависящих от типа издания, типоформирующих и вторичных типологических признаков. Широко известные как *выходные сведения* издательской продукции, данные признаки используются в следующих значениях:

1. периодичность - число выпусков (номеров) издания за определенный период времени (в год, месяц, неделю и т.п.);
2. объем - размер одного выпуска (номера) издания в полосах (при заданном формате), печатных знаках, учетно-издательских листах;
3. тираж - количество экземпляров одного выпуска (номера) издания.

Тема 3. Общественно-политические издания Амурской области

Типологические особенности общественно-политических изданий.

Специфика формата региональных общественно-политических изданий Амурской области. Деловая пресса в Амурской области. Проблемы и перспективы региональных деловых изданий.

Общественно-политическое издание – это периодическое печатное издание или сетевое издание, преимущественное *содержание* которого составляет информация, освещающая актуальные социально-значимые вопросы и события общественной, политической, экономической, культурной жизни Российской Федерации, других стран, в том числе проблем внутренней, внешней или международной политики, путем *публикации* новостей, статей, мнений, интервью, критических, сатирических материалов, обзорной, аналитической, статистической и (или) иной информации по какой-либо из указанной тем.

«Амурская правда» – единственное ежедневное общественно-политическое издание Приамурья, распространяющееся на всей территории Амурской области. В газете в ежедневном режиме публикуются новости, аналитика, экономические и политические обзоры, репортажи, интервью, очерки, заметки, отражающие все стороны жизни региона. На страницах издания публикуются законы, постановления и распоряжения различных ветвей власти, сообщения о конкурсах, аукционах и котировках.

«Амурская правда» печатается ежедневно в полноцветном режиме на 8 полосах формата А3, и в форме «толстушки» — на 32 полосах по четвергам. Ряд специальных рубрик и приложений — «Один день с vip-персоной», «100 вопросов взрослому», «Приглашенный редактор», «Азбука жизни», «Телеком», «Звездное меню», «Худеем» и другие позволяют расширить контент газеты.

Аудитория издания обширна и разнообразна. «Амурскую правду» читают представители политической и деловой элиты Приамурья, творческой интеллигенции, молодежи, пенсионеров. Ежедневный тираж составляет 40 000 экз.

Тема 4. Развитие прессы для женщин и мужчин в Амурской области

Такие сегменты периодики, как «глянцевые» издания, рассчитанные на женскую и мужскую аудиторию, появились на русском рынке в постперестроечные времена, а точнее – после принятия Закона о печати, когда западные издатели обратили внимание на фактически пустующую журнальную нишу.

Одним из важных системообразующих признаков женской и мужской прессы является аудиторный. Данная аудитория по структуре так же многоуровневая и многоплановая, как аудитория в целом: в ней есть разные возрастные, группы по профессиональным занятиям, типам интересов и т.п.

Женские издания в России появились еще в XVIII в., но регулярно стали выходить в начале XIX в. Это «Журнал для милых», «Дамский журнал», «Аглая». После отмены крепостного права при активизации женского движения возникает в конце столетия три десятка новых женских журналов, в том числе «Рассвет» (универсальный, рассчитанный на широкую аудиторию), «Лучи» (для девушек), «Мой журнал» (для девочек), «На помощь матерям». Издаются журналы, адресованные профессиональным группам: «Вестник моды для портних», «Модный курьер», «Модистка», «Акушерка». Публикуются тематические издания: «Русская хозяйка», «Новый русский базар», «Модный свет», «Моды и рукоделия».

В советский период основными женскими изданиями стали журналы «Работница», «Крестьянка», «Советская женщина». Кроме того, выходило 17 республиканских журналов и иллюстрированные журналы мод. После войны к ним добавились два международных журнала – орган Международной федерации женщин «Женщины мира» и советско-индийский журнал для женщин «Диалог».

До начала 90-х гг. структура женских изданий была достаточно стабильна. Интенсивное развитие этой группы изданий произошло в связи с переменами в российском обществе, ознаменовавшими последнее десятилетие XX в. По данным Российской книжной палаты, в 1997 г. для женщин издавались 24 газеты с разовым тиражом около 1 млн. 200 тыс. экз. и 22 журнала, имеющих разовый тираж свыше 1 млн. экз.

Потребность в женских изданиях и публикациях на женские темы в общей прессе диктуется общественными потребностями, местом и ролью женщины в процессах воспроизводства и функционирования социальной системы. Роли женщины в современном обществе широки и

многообразны – от продолжательницы рода до общественной деятельницы, свободной творческой личности. В зависимости от типа общества и стадий его развития эти роли модифицируются, меняется их вес в обществе и общественном сознании.

В советские времена основными считались профессиональные функции женщины, и потому именно трудовая жизнь женщин была в центре внимания средств массовой информации: женщина с кайлом и лопатой, женщина у станка и с подошником, в классе и в кабинете поликлиники. Это было связано с тем, что человек воспринимался прежде всего как существо общественное.

Однако в период общественных перемен последнего десятилетия XX в. женщина начала чувствовать себя более свободной и осознавать свое равенство с мужчиной не только в производственной и общественной сферах, но и в семье и личной жизни. Этому содействовало и то, что были сняты прежние запреты в СМИ на темы интимной жизни, секса и т.п. Поэтому стали более заметными, акцентированными роли подруги, спутницы мужчины, сексуального партнера. Хотя по-прежнему женщина воспринимается обществом прежде всего как воспитательница детей, хозяйка в доме, хранительница семейного очага.

Особенности женских журналов в связи с особенностями женской аудитории, ее психологического склада женским изданиям присуща своя характерная стилистика, которую возможно отнести к системообразующим признакам прессы для женщин. Характер женской прессы требует особой мягкой тональности, доброжелательного душевного настроения.

При выборе манеры общения с читателем предпочтение отдается задушевной беседе, контактными приемам, которые находят отклик в душе, ведут к взаимопониманию, ориентируют на совместные размышления.

Социологические исследования показывают, что женская аудитория выберет скорее публикацию, написанную в доверительном тоне, чем деловую, предпочтет материал, адресованный к эмоциональной сфере, а не к рациональной.

Обобщая информацию о характере женских изданий, можно выделить следующие особенности: с одной стороны, душевность, положительный настрой, эмоциональность, близость к своей аудитории, доверительный диалог с нею, ориентированность на совместные размышления о жизни, на просветительские, духовные устремления женщин, а с другой – удовлетворение практических, прикладных интересов женской аудитории.

Издаваниям для женщин не противопоказаны никакие жанры. Но предпочтителен выбор таких, которые позволяют наилучшим образом учесть особенности женской аудитории. Поэтому активно используются диалог, интервью, беседа, острая публицистическая или проблемная статья, портретный очерк. К числу весьма распространенных форм относятся информационная смесь, малые формы прозы и поэзии.

Следует отметить популярность эпистолярных жанров, переписки с читателями. У большинства женских изданий имеется богатая почта. Письма читателей публикуются на страницах журналов и газет. Но даже не будучи опубликованными, они служат источником, поводом для актуальных выступлений, журналистских командировок, конструктивным основанием в разработке той или иной темы. Весьма распространена в женской прессе справочная информация (советы, консультации). Встречаются очерки и зарисовки, хотя они практически исчезли из изданий общего направления. Популярны различные тесты, анкеты, игровые формы и юмор. Есть отличия и в оформлении изданий. Они ориентируются на привлекательный, но спокойный и сдержанный дизайн, избегая излишней яркости и крикливости.

Живой, красочный стиль женской прессы во многом определяют иллюстрации. В некоторых изданиях они занимают иногда до 60% общего объема материалов, особенно в журналах. Порой иллюстрации несут большую функциональную нагрузку: расширяют знания читателей о заинтересовавшем их предмете, воспитывают эстетически.

Своеобразно преподносится и реклама. Она ненавязчива, часто оформляется с большим изяществом, эстетически привлекательно и тактично. Рекламируются прежде всего товары, которые могут найти наибольший спрос у женщин, предназначенные для использования в семье, личном хозяйстве.

Виды изданий

1) По виду изданий женская пресса делится на:

- журналы («Работница», «Крестьянка», «Мир женщины», «Женский клуб», «Космополитен» и др.);
- еженедельники («Сударушка» и др.);

- газеты («Москвичка», «Натали» (Санкт-Петербург), «Анхен» (Калининград), «Женские игры» (Волгоград) и др.);
- дайджесты («До и после 18-00»);
- бюллетени («Вы и мы» и др.);
- практические руководства («Катерина», «Валентина» и др.);

2) По региону распространения издания делятся на:

- всероссийские, распространяемые по всей территории страны («Крестьянка», «Работница», «Женское счастье» и др.);
- республиканские («Женщина», «Сюембике» (Татарстан) и др.);
- региональные, распространяемые в одной или нескольких областях (тюменская «Сударыня» и др.);
- городские («Яблоко» (Саратов) и др.);
- международные («Космополитен», «Elle» и др.).

3) По аудиторному признаку издания предназначены либо массовой, либо специальной аудитории и образуют следующие группы:

- адресованные всем женщинам России («Работница», «Крестьянка», «Сударушка»);
- адресованные региональным или этническим женским сообществам (например, «Женщины Дагестана»);
- адресованные различным возрастным группам (например, подросткам и молодежи – «Маруся», «Саратога», «Cool Girl», Женщинам среднего активного возраста – «Космополитен», «Она»);
- адресованные женщинам-матерям («Няня», «Мамина газета», «Мой малыш»);
- адресованные семье («Домашний очаг»);
- адресованные представительницам различных женских профессий (например, «Супермодель»);
- адресованные женщинам с высоким уровнем дохода («Harper's Bazaar», «Elle»).

4) По целевому назначению прессу можно разделить на издания:

- общесоциальной направленности («Работница», «Москвичка»);
- просветительные, образовательной направленности («Сударушка», «Женский клуб»);
- информационно-познавательные («Венера-пресс») и проблемно-информационные («Диалог»);
- развлекательные («Маруся», «Cool Girl»);
- прикладные, практические (журналы мод и т.п.);
- рекламно-информационные (например, «Алиса»).

В Амурской области одной из популярных считается женская газета «Моя Мадонна».

Тема 5. Рекламная пресса Амурской области

Социально-экономические изменения в обществе позволили сформировать достаточно большую группу изданий, которую можно объединить названием «рекламная пресса».

Рекламные издания, как особый тип периодики.

Обзор рекламных изданий в Амурской области.

Несмотря на то, что реклама в прессе имеет глубокие исторические корни, данный тип изданий абсолютно не был представлен в системе средств массовой информации нашего государства вплоть до начала «перестройки». Преобразования в сфере экономики и политики в начале 1990-х гг. XX в. привели к активному росту печатной рекламы. Реклама, в свою очередь, изменила облик прессы, став неотъемлемой составной частью современных газет и журналов. В России вновь появились частные издания, существование которых ставится в прямую зависимость не только от количества подписчиков, но и от рекламных доходов. Рекламные газеты и журналы играют все более заметную роль на рынке прессы, их число постоянно растет, увеличиваются тиражи и рекламные бюджеты. Данный тип печатной периодики является уже неотъемлемой частью современной системы СМИ, а обороты рекламы в этой сфере составляют большую долю финансовых потоков медиа. Но за последние годы, в связи активным ростом рекламы на других рекламных носителях: наружная реклама, телевидение, радио, и в особенности, сети Интернет, наблюдается спад рекламных потоков в печатных СМИ. Сегодня возникает большое количество споров о современном состоянии рынка печатных рекламных СМИ и перспективах их дальнейшего развития.

Рекламные издания на сегодняшний день занимают достаточно большой сегмент российской и общемировой системы СМИ. Они единственно верно интерпретируются как служащие реализации целей экономических субъектов медиапредприятия. Их сложно отнести к качественным, а равно и к массовым изданиям, поскольку их наполняет не социально значимая, а рекламная информация, обладающая иными феноменологическими характеристиками. Некоторые рекламные издания явно тяготеют к деловой прессе и по характеру контента сходны с деловой прессой.

Рекламные издания так же, как и вся система СМИ, будут делиться по характеристикам аудитории (профессиональная сфера, социальный статус, возраст, пол), за исключением национальной принадлежности и вероисповедания. Рекламные печатные СМИ легко дифференцировать по распространению (география и методы), а также по ряду количественных и качественных характеристик. Эта относительная универсальность, многомерность рекламных изданий, не характерная для многих других типов СМИ, например, общеполитических изданий, деловой прессы или религиозной печати, делает феномен рекламных изданий особенным, выделяющимся из общей картины. Подчеркнутое выше пограничное состояние рекламных изданий, с одной стороны ограниченных рамками понятия СМИ и, с другой стороны, служащих целям маркетинговых, а не массовых коммуникаций, заставляет нас обратиться к обратной стороне их природы и исследовать их в фокусе позиций рекламы и рекламных коммуникаций.

Рекламные печатные периодические издания - это издания, содержащие изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах и мероприятиях с целью создания спроса на них. Рекламные издания представляют обособленный тип периодики, коренным образом отличающийся от традиционных СМИ.

В средствах массовой информации, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать: - 40 % объема отдельного номера периодического печатного издания; - 25 % объема вещания - для радио- и телепрограмм. Редакция не вправе взимать плату за помещение рекламы под видом информационного, редакционного или авторского материала.) рекламным изданием считается издание, содержащее более 40 % рекламной информации.

Единственной целью существования любого рекламного издания является постоянное извлечение и наращивание прибыли. Рекламные издания как элемент системы СМИ включены в массовую коммуникацию, но также являются активными субъектами экономической деятельности, будучи рекламопроизводителями и рекламораспространителями.

Первую сферу можно упрощенно представить, как взаимодействие субъектов вида «рекламное издание - аудитория», а вторую - как взаимодействие «рекламодатель - рекламное издание». Функции рекламных изданий почти не совпадают с функциями традиционных СМИ. Специализированного закона, определяющего правовой статус рекламных изданий и регулирующего их деятельность, нет. Ключевые законы не содержат легальной дефиниции понятия. Законодатель, с одной стороны, отказавшись от какого-либо определения правового статуса рекламных изданий и регулирования их деятельности в Законе «О СМИ» с другой стороны, не уделил им внимания и в новом Законе «О рекламе», что признается существенным недостатком и создает правовой вакуум деятельности всех рекламных изданий в России. Существующих косвенных критериев на практике явно недостаточно для безошибочного отграничения рекламных изданий от традиционной прессы. При этом на рекламные издания полностью распространяются требования Закона «О рекламе» к содержанию текстов.

Все вышесказанное позволяет говорить о том, что рекламные издания занимают в системе СМИ и в сфере рекламоносителей особое место в силу своей двойной природы. Этим объясняется специфика их типологической модели. В типологии рекламных изданий учитываются следующие признаки: внутренняя структура издания, география распространения, жанровые характеристики, метод распространения, предметно-тематическая направленность, формат, объем, его периодичность, тираж, цветность, вид рекламных текстов, соотношение рекламных и редакционных текстов.

Рекламные издания представляются особым типом прессы со сложившимися видами изданий. Основная концепция типологии рекламных изданий выделяет около 10 типов:

- бесплатная универсальная рекламная пресса («Все для Вас», «ТВ-магазин», «Визит к Вам»);
- оптово-розничные бюллетени («Оптовик», «Цены, товары, услуги»;

- специализированные бюллетени («Медицина и Фармакология», «Энергетика России»);
- специализированные рекламные журналы («STYLE»); - рекламно-информационные издания;
- корпоративные каталоги; - справочники («Фолиант», «Золотые Страницы»);
- К смежным, спорным отнесены: - газеты частных объявлений («Моя реклама», «Из рук в руки») и - рекрутерские издания.

Модуль № 5 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА»

Глобализация и ее вызовы

Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий. Научно-технический прогресс как историческая необходимость и как источник опасностей для развития земной цивилизации. Нарастание кризисных явлений и процессов в существовании социума.

Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями планеты необходимости объединения усилий для сохранения земной цивилизации. Дискуссии вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Научные центры, изучающие глобальные проблемы современности. Глобальные трансформации современного мира. Глобализация как объект анализа. Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Конрад Лоренц. Восемь смертных грехов цивилизованного человечества, 1972 г. Классификация проблем по сферам общественной жизни. Основные факторы, влияющие на возникновение и обострение глобальных проблем. Характеристика глобальных проблем. Новое глобальное мышление. Изменение отношений между крупнейшими державами мира. Предпосылки разрешения противоречий глобального развития. Стратегия и тактика преодоления глобальных проблем. Роль международных организаций в сдерживании и разрешении кризисных ситуаций. Цели развития тысячелетия ООН, «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

XXI век: глобальные вызовы современности и российская действительность

Глобализация и поиски национальной идентичности. Место России в глобальном мире XXI века. Российское общество в контексте глобальных проблем современности. Процесс интеграции России в глобальное экономическое и политическое пространства: трудности и противоречия. Российские исследовательские центры: мониторинг развития событий и рекомендации по оптимизации положения в стране. Комплекс современных российских проблем: социальное расслоение, демографический кризис, проблемы миграции, этнические конфликты и др. Комплекс проблем, разрешение которых относится к первоочередным задачам власти. Комплекс проблем, на разрешение которых должно быть направлено внимание гражданского общества.

Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ

Проблемы современности, их динамика и отражение СМИ и новыми медиа. Приоритетные глобальные проблемы. Мир и безопасность – важнейшая глобальная проблема. Специфика системы международных отношений на современном этапе. Глобальные и региональные конфликты в современном мире, потенциальные угрозы в области региональной и глобальной безопасности. Проблема глобальной экологической безопасности. Текущие экологические проблемы глобального характера: сущность и возможные пути решения.

Глобальные демографические и этнонациональные проблемы в политике планетарной безопасности. Многоаспектность демографических проблем и их место в системе глобальных проблем современности. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт. Освещение проблем глобализации в российских СМИ. Опыт позитивного участия СМИ в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем сегодняшнего дня. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и разрушения его нравственных основ.

Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности

Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития: глубокое проблемно-аналитическое отражение имеющих общепланетарный смысл кризисных ситуаций; исследование возможных путей разрешения таких ситуаций с привлечением серьезных экспертов; широкое обсуждение наиболее состоятельных рекомендаций как акт самоопределения общественного мнения; привлечение внимания институтов власти к общественному мнению по той или иной проблеме как вектору при принятии решений. Просветительские проекты в СМИ как фактор, способствующий осознанию глубинных свойств земной цивилизации и проблем, с которыми она столкнулась. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий. Зависимость адекватного отражения и глубокого осмысления актуальных проблем современности в СМИ от таких качеств журналиста, как компетентность, глубокое понимание своего профессионального долга, профессиональная ответственность.

Социальная ответственность журналиста. Участие журналиста в информационных войнах как профессиональная и моральная проблема. Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач.

МОДУЛЬ № 6: «СЕМИНАР ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ»

Тема 1. Сущность выпускной квалификационной работы (ВКР), руководство ею

Определение понятия «ВКР». Цель и задачи бакалаврского проектирования. Требования к знаниям и умениям студента в процессе подготовки и выполнения ВКР. Общие требования к ВКР. Научный руководитель и консультанты. Особенности выбора и назначения руководителя по ВКР. Права и обязанности научного руководителя ВКР, консультантов.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – это итоговая аттестационная научная работа студента, выполненная им на выпускном курсе, оформленная в письменном виде с соблюдением необходимых требований и представленная по окончании обучения к защите перед государственной аттестационной комиссией.

При подготовке ВКР студенту *необходимо*:

1) выбрать тему выпускной квалификационной работы: на выпускающей кафедре имеется перечень тем, предложенных ведущими преподавателями и утвержденных на заседании кафедры в качестве рекомендованных для студентов данной специальности; кроме того, студент по согласованию с научным руководителем может предложить собственную тему бакалаврской работы с последующим ее утверждением на кафедре.

Тема ВКР должна отвечать профилю студентов по будущей специальности, быть актуальной, соответствовать состоянию и перспективам развития науки и техники, решать проблемы региональной журналистики, в первую очередь именно тех редакций СМИ, в которых студент проходил производственную практику и собирается работать по окончании учебы в университете. Желательно, чтобы тема ВКР была логическим продолжением предыдущей работы студента в спецсеминаре, базировалась на практическом опыте студента, приобретенном во время практик и сотрудничества с редакцией СМИ. Недопустимым является выбор одной и той же темы двумя студентами, направленными в одно и то же СМИ для прохождения преддипломной практики.

2) подать заявление на имя заведующего кафедрой с указанием предполагаемой темы бакалаврской работы и имени научного руководителя;

3) уточнить с научным руководителем тему и структуру бакалаврской работы;

4) утвердить на заседании кафедры уточненную тему бакалаврской работы, кандидатуры научного руководителя;

5) собрать статистический и фактологический материал по теме ВКР, составить библиографический указатель учебной и периодической литературы, ресурсов Интернета по выбранной тематике;

6) обсудить план работы и основные направления исследования с руководителем (во время плановых консультаций);

7) пройти процедуру предзащиты ВКР на кафедре, при необходимости скорректировать название работы и ее содержание;

- 8) набрать текст ВКР и оформить его в соответствии с требованиями Госстандарта;
 - 9) сдать ВКР на проверку руководителю;
 - 10) проверить ВКР в системе Антиплагиат (допуск к защите);
 - 11) обсудить с руководителем сделанные замечания и подготовить окончательный вариант ВКР;
 - 12) получить отзывы о ВКР от руководителя;
 - 13) сдать готовую ВКР вместе с отзывом и справкой на оригинальность в системе Антиплагиат на кафедру не позднее, чем за 3 дня до защиты.
- Выбор темы ВКР должен соответствовать следующим *требованиям*:
- актуальность;
 - новизна;
 - практическая значимость, т.е. возможность использования на практике.

Тема 2. Тема выпускной квалификационной работы (проекта)

Тематика ВКР (проектов). Виды тем ВКР (проектов). Выбор темы ВКР (проекта). Правила утверждения темы ВКР (проекта). Заявление на ВКР (проект).

Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» может быть нескольких видов:

Научно-исследовательская. В работе анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, сетевых СМИ). Автор должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи. Студент выполняет самостоятельное исследование по теме, систематизируя и анализируя имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делая обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки. В зависимости от предмета и методов исследования ВКР могут быть:

Теоретическими, т.е. предусматривающие изучение, анализ теоретической проблемы с привлечением всей необходимой литературы и других материалов.

Исследовательскими, т.е. самостоятельное, оригинальное исследование какого-либо конкретного явления современного средства массовой информации (программы, рубрики, радиостанции, телекомпании, мастерство журналиста и др.).

Историческими, т.е. предусматривающие углубленное историко-теоретическое изучение какого-либо исторического события, процесса, документа, связь этого явления с современностью.

Библиографическими, т.е. предусматривающие систематизацию, классификацию и анализ публикаций, посвященных деятельности печати (радио, телевидения, рекламы, PR) и вышедших в свет в одном или нескольких периодических изданиях в течение определенного срока.

Перевод с иностранного языка монографии, учебного пособия или других публикаций по журналистике с комментариями студента.

Профессионально-практическая (творческая). Работа может иметь две формы. Первая представляет собой *комплекс (серию) публикаций в СМИ*, объединенных общей темой и подготовленных выпускником за последний год обучения, и их теоретико-практическое осмысление. Выпускник должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки и анализа журналистских материалов, а также умение оценить проблемы и практику СМИ (включая свои публикации), используя в качестве исходной базы литературу вопроса и полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания. Вторая форма – *научно-практический проект* (например, концепция и модель издания, программа его развития, исследование аудитории или текстов конкретного СМИ). Проект представляет собой самостоятельное эмпирическое исследование, имеющее прикладное значение. Критерии его оценки – научно-методическая обоснованность и реализация в редакционной практике.

Особенности двух типов бакалаврских работ Научно-исследовательская работа

Данный тип бакалаврского сочинения представляет собой исследование в области теории и истории отечественных и зарубежных средств массовой информации, их взаимодействия с различными социальными институтами, обобщенный практический опыт работы редакции, отдела редакции и отдельного журналиста, исследование в области журналистского мастерства.

В исследовательском сочинении студент должен систематизировать научные знания по предмету исследования, дать свою оценку глубине этих знаний, их соответствия современному состоянию СМИ. Умение объективно оценить степень изученности проблемы – важное условие выработки собственной концепции при исследовании практического материала. Безусловно, от студента-выпускника не ждут открытий глобального масштаба, но свой собственный шаг в исследовании деятельности СМИ он должен сделать. По наличию самостоятельных выводов можно судить о том, состоялась ли бакалаврская работа.

При написании данного типа работы очень важно очертить границы вашего исследования. Для этого нужно четко определить объект и предмет изучения.

Обязательное качество данного типа работ – это исторический принцип анализа и системный подход к исследуемому материалу, т.е. изучение явления в его развитии, в свете современных воззрений на данный предмет, в свете перспективности его существования в будущем, во взаимоотношении с другими явлениями

Творческая работа

Творческая бакалаврская (выпускная) работа включает в себя две части: теоретическую и практическую.

Теоретическая часть представляет собой научное обоснование практической части работы. Здесь, как и в научно-исследовательской (выпускной) работе, должны быть четко обозначены тема, цель, задачи, методы (методики), кратко изложено содержание проведенной практической работы, сделано аналитическое обобщение и сформулированы выводы.

Практическая часть творческой работы представляет собой результат непосредственной профессиональной деятельности студента в сотрудничестве с одной или несколькими редакциями средств массовой информации в период обучения в университете. Эта часть работы представляет собой отдельное журналистское произведение крупного жанра, либо цикл журналистских произведений малых жанров, объединенных общей идеей, тематикой, рубрикой и т.д., опубликованные в одном из средств массовой информации или вышедшие в теле-радиоэфир, размещенные в сети Интернет.

Практическая часть представляется в следующем виде:

1. Для публикаций в печатных СМИ – оригинал газеты (журнала) с публикацией (публикациями) выпускника (специалиста). Для выполнения цели и задач ВКР необходимо иметь не менее 5 публикаций.

2. Для телевизионных материалов – копия материалов на диске CD-R; на диске должны быть указаны данные автора, название программы (передачи), название телекомпании (канала), точное время выхода в эфир. К работе прилагается заверенная руководством телерадиокомпанией эфирная справка (о выходе программы в эфир с указанием даты и времени демонстрации). Для выполнения цели и задач бакалаврской работы необходимо представить телесюжеты объемом не менее 15 минут эфирного времени.

3. Для радиоматериалов – копия материалов на диске; на кассете, на диске CD-R должны быть указаны данные автора, название программы (передачи), название радиостанции (канала), точное время выхода в эфир. К работе прилагается заверенная руководством радиостанции эфирная справка (о выходе программы в эфир с указанием даты и времени демонстрации). Для выполнения цели и задач бакалаврской работы необходимо представить аудиосюжеты общим объемом не менее 15 минут эфирного времени.

4. Для материалов, размещенных в сети Интернет – копия материалов в формате html на дискете 3,5 или CD-R, в работе приводится полный URL.

Подготовительная работа

Первоначальным, особо ответственным и важным этапом является продуманный выбор темы исследования. Предмет и объект научного поиска должны представлять исследовательский, научный интерес, быть актуальными и отличаться новизной, затрагивать текущие проблемы журналистики и намечать перспективные направления исследования.

Избранная тема необязательно должна содержать открытие: каждое новое исследование базируется на известных научных достижениях и результатах, являющихся опорой в поисковой работе, предполагающей новые результаты, самостоятельные наблюдения и выводы.

При выборе темы студент исходит из собственных симпатий, интересов, учитывая в итоге научные интересы кафедры. Результаты ВКР могут и должны быть полезны для его будущей работы.

Тематика журналистских исследований связана с анализом социальных, экологических и других проблем на страницах периодической печати, в передачах радио и программ телевидения, с исследованием жанровой специфики публицистических и литературно-критических произведений и т.д.

Темы могут быть разные, традиционные и новые. В любом случае их разработка сопряжена с нелегкой поисковой, аналитической, практической и теоретической деятельностью. Опыт показывает, что поэтапное углубление одной и той же темы – залог успешного исследования, так как частая смена исследовательских интересов не способствует хорошей специальной подготовке и осложняет выполнение итогового исследования.

Типичная ошибка – стремление охватить все сразу. Чтобы достичь четких результатов, необходимо:

- сформулировать тему узко и конкретно;
- точно выделить в ней предмет исследования;
- определить хронологические рамки исследования;
- в рассмотрении проблемы опираться на соответствующий журналистский/исследовательский опыт.

Тема 3. Задание на выполнение и календарный график выполнения выпускной квалификационной работы (проекта)

Разработка задания на выполнение ВКР. Разработка календарного графика выполнения ВКР. Утверждение задания на выполнение и графика выполнения ВКР, включая основные этапы ее подготовки и выполнении.

Бакалаврское проектирование осуществляется в соответствии с учебным планом и графиком выполнения ВКР, контролируется выпускающей кафедрой и лично научным руководителем.

Руководитель ВКР составляет задание на бакалаврскую работу, в котором указывает содержание работы по бакалаврскому проектированию и сроки ее выполнения. Согласно заданию, студент должен составить календарный график работы над темой с указанием очередности и сроков выполнения отдельных этапов работы над ВКР, указанных научным руководителем.

Календарный график должен предусматривать установленные в задании сроки представления на проверку отдельных разделов диплома и законченной работы в целом. Например, *примерный график работы студента над дипломным проектом:*

<i>Время проведения</i>	<i>Название мероприятия; выполняемых работ</i>
6 семестр	Предварительное утверждение тем ВКР; назначение научного руководителя.
	Составление плана работы на летнюю производственную практику
Июль-сентябрь	Реализация плана практики
Октябрь (7 семестр)	Сдача и разбор материалов практики на спецсеминаре
Октябрь	Корректировка темы ВКР. Студент вместе с руководителем разрабатывает план работы над бакалаврским сочинением и график выполнения. Заявление студента для утверждения темы. Заседание кафедры и утверждение тем и графиков выполнения бакалаврских работ. График контроля.
Ноябрь-декабрь	Работа над первой главой. Предоставляется черновик
Февраль-март	Подведение итогов работы студентов над теоретической частью. Корректировка плана работы над практической частью. Утверждение планов работы студентов в период преддипломной практики.
Апрель	Преддипломная практика. Работа над практической частью ВКР.
Апрель-май	Работа над текстом ВКР. Предзащита.
Май	Нормоконтроль.
Июнь	Проверка ВКР в системе Антиплагиат.
Июнь	Защита бакалаврских работ. Работа ГАК.

Календарный график утверждается заведующим кафедрой. Согласно графику студенты не реже одного раза в месяц должны отчитываться о проделанной работе перед научным руководителем.

Этапы подготовки, оформления и защиты ВКР включают:

- 1) выбор и утверждение темы;
- 2) подбор и первоначальное ознакомление с литературой по теме исследования;
- 3) определение объекта и предмета исследования, формулирование цели, задач и гипотез работы;
- 4) составление плана и определение примерного содержания структурных частей работы;
- 5) подбор статистического и фактического материала (в том числе - проведение исследования);
- 6) написание частей (глав) ВКР;
- 7) написание введения и заключения;
- 8) составление списка использованных источников и дополнительной литературы;
- 9) подготовка приложений, наглядных и раздаточных материалов;
- 10) составление тезисов выступления на защите ВКР;
- 11) прохождение предварительной защиты;
- 12) предоставление готовой работы на нормоконтроль;
- 13) проверка ВКР в системе Антиплагиат;
- 14) отзыв научного руководителя;
- 15) защита ВКР.

Тема 4. Работа с литературой и планом работы ВКР (проекта)

Выбор литературных источников по теме ВКР. Составление картотеки литературы по теме ВКР и смежным вопросам. Тематические конспекты по основным литературным источникам. Составление и утверждение плана ВКР.

Список литературы – один из важнейших элементов бакалаврской работы. Просмотр списка, который должен соответствовать содержанию работы, позволяет получить представление о ее содержательной стороне.

Основой любого научного исследования является анализ и синтез имеющейся научной продукции, творческое осмысление, критическая оценка и переосмысление. Изучение историко-документальных, критико-публицистических и иных источников, всего богатства монографической и учебной литературы начинается с составления библиографии.

Выбирая литературу, необходимо:

- точно указывать фамилии и инициалы авторов, редакторов;
- записывать полностью название книг и статей;
- указывать место и год издания книг, их объем (количество страниц);
- выписывать названия журналов, их номер, год издания и т.п.

Подбор литературы производится студентом самостоятельно сразу же после предварительного выбора темы ВКР. В первую очередь следует обратиться к электронным, предметным каталогам АмГУ, областной и городской научных библиотек, к библиографическим и методическим справочникам; можно воспользоваться рабочими программами по конкретному учебному курсу.

Определив период или проблему, которыми вы хотели заниматься, найдите соответствующую литературу. Ее следует разделить на основную и дополнительную. Разумеется, лучше начать изучение с основной литературы. Прежде всего, это монографии, научные статьи по избранной проблеме. Работая с предметно-тематическим каталогом, необходимо просмотреть не только разделы, строго совпадающие с темой ВКР, но и разделы по смежным темам, близким к избранной. Следует подобрать литературу, освещающие как теоретический, так и практический аспект журналистской работы. Обязательным является использование изданий последних лет.

Самостоятельная работа при подборе литературы предполагает систематические консультации с научным руководителем, который контролирует использование студентами новейшей литературы и вспомогательных инструктивных материалов, по тем или иным причинам не попавших в предметно-тематический каталог.

После подбора литературы целесообразно сделать **рабочий вариант плана** работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и подвопросы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - **изучение литературы**. При изучении литературы необходимо составлять тематические конспекты по основным источникам, которые позволяют охарактеризовать состояние исследуемого вопроса, проанализировать различные точки зрения на изучаемый предмет, определить подход к проблеме в соответствии с поставленными задачами, и т.п. Все выписки сопровождаются личными ссылками и комментариями дипломника.

Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах избранной темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания ВКР. К конспектированию первоисточников предъявляются следующие *требования*:

выписки целесообразно делать на одной стороне листа с выделением полей, чтобы потом было удобнее обрабатывать материал;

конспектировать можно в форме дословного изложения изучаемого (цитировать), либо излагать материал близко к тексту, но в том и другом случае важно не забывать делать на полях метку: автор, название книги или статьи, издательство, страница.

Далее в конспекте необходимо отметить следующее:

основную идею автора, его позицию по исследуемому вопросу (в чем полемизирует с другими исследователями, какие идеи аргументирует, в чем новизна и т.д.);

какие идеи, выводы, рекомендации в первоисточниках вызывают возражение и почему;

какие задачи можно наметить для дальнейшего изучения данной проблемы.

По мере накопления изученного материала возможны уточнения, изменения предварительного варианта плана или даже темы дипломной работы.

Следующий этап – систематизация библиографического списка. Существует два вида систематизации в зависимости от количества и качества избранной литературы:

1. Литература располагается в алфавитном порядке.

2. Литература делится на разделы.

В первый раздел входят справочники и специальные словари, во второй раздел – теоретические исследования, использованные или оказавшие непосредственное влияние на работу; третий раздел отводится литературе узкоспециализированной, посвященной конкретной проблеме; в четвертом разделе даются указания о таких использованных источниках как журналы, газеты, сочинения журналистов, писателей. Все названия внутри каждого раздела приводятся в строго алфавитном порядке и в единой для всего списка нумерации. Литература на иностранных языках указывается после литературы на русском языке.

Грамотная, правильно составленная библиография является показателем научной культуры автора, отражает степень его знакомства с литературой по данному вопросу. Составив библиографию, можно приступать к сбору и проработке необходимого материала, конспектированию литературы, а затем к обдумыванию и написанию ВКР.

Тема 5. Введение выпускной квалификационной работы (проекта)

Обоснование выбора темы ВКР (актуальность, новизна, практическая значимость). Методологический аппарат ВКР (объект, предмет, цель, задачи, гипотезы). Методический аппарат ВКР (общенаучные, теоретические, эмпирические методы).

Грамотно оформленный теоретико-методологический аппарат (актуальность, объект, предмет, цели, задачи и т.д.) ВКР является обязательным ее атрибутом.

К основным элементам структуры ВКР относятся следующие.

1. Актуальность

В работе должны быть четко определены тема и проблема исследования, которая отражает противоречия между определенным состоянием предмета исследования и требованиями его эффективного функционирования, а также между имеющимися теоретическими положениями в рамках исследуемой проблемы и новыми фактами.

При описании актуальности и проблемы ВКР возникает кажущаяся их идентичность, т.к. выдвижение проблемы и формулирование темы предполагает обоснование *актуальности* исследования, т.е. ответ на вопрос, почему определенную исследователем проблему нужно изучать именно в этом аспекте и в данное время. Актуальность исследования указывает на

необходимость и своевременность изучения решения проблемы для дальнейшего развития теории и практики, характеризует противоречия, которые возникают между социальными потребностями (спросом на научные идеи и практическими рекомендациями) и имеющимися средствами их удовлетворения, которые могут дать наука и практика в настоящий момент.

Кажущаяся идентичность становится явно различимой, если вкладывать в содержание актуальности – *внешний* аспект темы исследования, а в содержание проблемы, определенной проблемной ситуации – *внутренний* аспект. То есть актуальность определяется, как было сказано, теоретической и практической значимостью, социальным заказом, практическим использованием (внешний аспект), а проблема определяется самой темой исследования, заложена ее формулировкой (внутренний аспект). Вот почему чрезвычайно важно точно и однонаправленно формулировать тему исследовательской работы.

2. Новизна

В работе должны быть отражены уже разрабатываемые и новые аспекты направления исследования, которые автор будет подробно рассматривать в ВКР.

3. Практическая значимость

В работе должны быть указаны пути и способы применения результатов дипломной работы в практической деятельности, в учебном процессе, в будущих бакалаврских исследованиях и т.п.

4. Объект и предмет исследования

Объект – это часть объективной реальности, то есть той реальности, которая существует независимо от нашей воли, нашего сознания, которую подлежит исследовать. Под объектом познания принято понимать часть объективной реальности, которая на данном этапе становится предметом практической и (или) теоретической деятельности человека.

Объект указывается для того, чтобы читатель мог быстро сориентироваться в бакалаврском исследовании. Из объекта как общего, широкого понятия выделяется более узкий, частный предмет, на котором и будет, собственно, сфокусирован ваш взгляд.

Таким образом, предмет исследования является более узким понятием, чем объект. **Предмет** является частью, стороной, элементом объекта, т.е. предмет исследования всегда указывает на конкретную сторону объекта, которая подлежит изучению и о которой исследователь хочет получить новые знания. Следовательно, объект исследования – это целое, предмет – его часть. Например, *тема* исследования – *Автор и герой в очерке: приемы портретизации*.

Объект исследования – портретный очерк и его разновидности, в которых рассказывается о человеке, раскрываются стороны его внутреннего мира.

Предмет исследования – совокупность методов, приемов, средств, используемых публицистом для создания образа героя

Цель и задачи исследования.

На основании темы, объекта и предмета исследования определяется цель работы.

Цель определяется как ответ на вопрос, для чего, зачем проводится бакалаврское исследование, т.е. формулируется ожидаемый теоретический или практический результат, который предполагается получить по окончании исследования. Например, *целью исследования* является изучение специфики приемов создания образа героя, то есть средств портретизации, прежде всего, в очерке, а также условий, которые влияют на эффективность использования данных приемов.

Цель конкретизируется в задачах с учетом предмета исследования.

Задача исследования – это часть цели научного изыскания. Обычно выдвигают не более 5-6 основных задач

Задачи исследования могут включать в себя следующее (в зависимости от характера научной проблемы):

1. выявление сущности, природы, структуры, законов функционирования и развития изучаемого объекта;
2. обоснование необходимой системы мер эффективного функционирования и развития объекта, развитие общих способов преобразования объекта, построение его модели;
3. экспериментальная проверка предложенной системы мер эффективного функционирования и развития объекта;
4. разработка научно-практических рекомендаций.

Как правило, задачи формулируются в виде поручений и начинаются с глагола в повелительном наклонении: «изучить...», «определить...», «выявить...», «обосновать...», «разработать...», «установить...» и т.п.

Задачи исследования должны быть относительно соизмеримы, не следует располагать рядом крупные и частные задачи, которые являются элементом предыдущих. Формулировка задач не должна быть громоздкой.

Непременным требованием к ВКР является **логическое** соответствие наименования темы исследования, объекта, предмета, целей и задач исследованию структуре работы. Совокупность выдвинутых задач должна отражать цель исследования, которая, в свою очередь, должна соответствовать проблеме исследования.

Фактологическая база – факты, явления или феномены, на анализ которых будет опираться работа; конкретный материал описания (публикации в прессе, радио-, телепрограммы и т.д.). Если, например, предметом внимания является газета, то необходимо знать все данные этого издания (редактор, тираж, годы существования, издательство, периодичность и т.д.).

Теоретическая платформа – основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения. Она предполагает указания на научные произведения или школы, взгляды которых близки студенту. Здесь же указываются используемые **методы**. Выбор методов исследования при выполнении ВКР не является произвольным, а определяется особенностями решаемых ими задач, спецификой содержания проблем и возможностями исследования.

Выводы по проведенному студентом исследованию должны соответствовать гипотезе и поставленным задачам. Важно показать, решена ли каждая задача и как конкретно, предложить описать условия, при которых возможно решение поставленных задач.

Гипотезы исследования (гр. *hypothesis* – предположение).

В зависимости от поставленной цели и задач, гипотеза представляет собой предположение о возможных путях решения поставленных задач, о результатах изучения какого-то явления, может быть, даже о возможных теоретических обоснованиях предполагаемых фактов. Гипотеза может содержать суждение о том, *что* должно получиться в результате каких-то действий, или о том, *почему* это должно произойти (получиться).

Существуют два типа гипотез:

- 1) описательного характера с указанием причин и возможных следствий;
- 2) объяснительного характера, когда раскрываются возможные следствия из определенных факторов, а также условия, при которых эти следствия обязательно произойдут, т.е. раскрывается, в силу каких причин и обстоятельств данное исследование имеет место.

Гипотеза определяет весь ход исследования и логику его построения, к тому же она определяет и вероятное предположение о результате исследования. Как правило, это определяется в виде выражений:

«использование... позволит обеспечить...»;

«предполагается, что если..., то...»;

«...это возможно, если...»;

«будет осуществляться эффективно при условии...», т.е. предполагается, что если что-то будет сделано так-то и так-то или будет получен такой-то результат в результате таких-то действий (воздействий, технологий и пр.), то возможен такой-то результат (чтобы достичь цели).

Гипотеза не может содержать очевидные положения, не требующие доказательств, в формулировке гипотезы не должна идти речь об обосновании нормы («должна принадлежать», «должна развиваться», «необходимо организовать», «следует добиться» и пр.).

Бакалаврская работа может содержать 2-3 гипотетических предположения по одной и той же проблеме. В заключение работы необходимо отметить, какие из первоначально выдвинутых положений подтвердились, от чего пришлось отказаться, что изменить, какие положения дали отрицательный результат и почему.

Тема 6. Основная часть выпускной квалификационной работы (проекта)

Главы выпускной квалификационной работы. Параграфы выпускной квалификационной работы. Заголовки, содержание и объем глав и параграфов выпускной квалификационной работы. Выводы по главам и параграфам выпускной квалификационной работы.

Бакалаврская работа состоит, как правило, из двух-трех глав, каждая из которых в свою очередь делится на подглавы.

Каждая последующая глава должна логически «перетекать» из предыдущей, продолжать и развивать тему до завершающей стадии – конечных выводов, предложений и рекомендаций автора бакалаврской работы. Это позволит избежать повторений, голословности утверждений, механического и сумбурного использования того или иного материала, не нужного при обсуждении исследуемой проблемы.

В конце каждого пункта и главы рекомендуется делать краткие выводы, чтобы в дальнейшем более полно отразить результаты проделанной работы в заключении.

Первая глава носит общетеоретический (методологический) характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции и подходы студента. Это глава служит теоретическим обоснованием будущих практических разработок, выдвижения авторской гипотезы, плана проведения PR, рекламных, финансово-экономических, технологических, информационных, творческих или иных мероприятий. Глава завершается формулированием основных выводов, постановкой главных вопросов, которые предстоит решать в следующей главе.

Вторая глава носит практический характер. В ней дается глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных социологических методов исследования, привлекая практический опыт деятельности конкретных средств массовой информации. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития, вскрывает недостатки и причины, их обусловившие, намечает пути их возможного устранения. Выдвигается собственный проект решения данной проблемы, план проведения мероприятий, форма и структура журналистских или иных произведений.

В зависимости от того, какой тип ВКР выбран студентом, определяется содержание и структура выпускной квалификационной работы.

Студентам, имеющим солидный опыт работы в СМИ, по сути дела практикующим журналистам, предоставляется возможность защиты дипломного проекта, в основе которого лежит образец самостоятельного творчества. В качестве такой основы студент-журналист может представить свои публикации, теле- и радиопрограммы, книги. По жанровой шкале творческие работы должны соответствовать высокому уровню журналистского мастерства; серия очерков, ведение постоянной рубрики в газете, журнале, на телевидении и радио, подборка статей аналитического характера, цикл актуальных репортажей, фельетоны, цикловые программы на радио- телевидении, видеофильмы, теле- и радиоочерки. Основой творческой бакалаврской работы также могут стать художественно-публицистические произведения, опубликованные в сборниках и альманахах, а также книги, написанные студентами.

Если ВКР носит практический (творческий) характер, то в первой главе дается анализ существующих подходов для ее решения; завершается она формулированием собственной концепции: план освещения и раскрытия темы, наиболее эффективного жанрового решения, удачного структурирования передачи (программы) и т.п. Вторая глава представляет собой сами журналистские (или иные творческие) работы студента с комментарием и аналитическим разбором. Завершается глава формулированием выводов.

Рабочий вариант текста ВКР предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление и т.д. После **доработки** ВКР передается руководителю для оценивания.

После завершения работы над текстом на кафедре проходит **предзащита** ВКР. Студент получает рекомендацию для защиты своей ВКР перед государственной экзаменационной комиссией. За 3 дня до защиты студент **передает на кафедру** окончательный чистовой вариант ВКР с отзывом руководителя и справкой об оригинальности работы (система Антиплагиат).

Тема 7. Заключение выпускной квалификационной работы (проекта)

Подтверждение обоснованности выбора темы выпускной квалификационной работы (актуальность, новизна, практическая значимость с точки зрения перспектив дальнейших исследований проблемы). Обобщение теоретических выводов выпускной квалификационной работы. Отражение практических рекомендаций и направлений дальнейшего исследования.

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел студент в результате исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся по пунктам и отражают основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Библиографический список представляет собой перечень использованной при подготовке и написании ВКР литературы (книги, статьи, законодательные акты, программные документы и т.п.), составленный в алфавитном порядке. Список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ.

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст или отвлекает внимание от основного направления исследования. Его присутствие должно быть оправданно. Например, если анализ практической части опирается на иллюстративный материал. В этом случае каждый иллюстративный материал ксерокопируется на форматный лист, а сверху в правом углу пишется «Приложение А, Б, В...», в зависимости от количества приложенных материалов. Приложение может появиться тогда, когда работа посвящена оформлению печатных изданий, рекламных текстов, а также использоваться для иллюстрации действенности журналистского выступления («По следам наших выступлений»).

Приложения могут быть и в теоретических проектах: в них выносятся за пределы основного текста материалы вспомогательного характера. В Приложении помещаются:

- схемы, рисунки;
- таблицы, графики и другие справочные материалы, содержание которых необязательно для понимания основного текста.

В основной текст помещаются лишь те таблицы и документы, без которых трудно проследить логику вашего изложения, а также те, которые подробно обсуждаются в тексте. Материалы, только упоминаемые в тексте, лучше вынести в приложение.

Все таблицы и рисунки должны иметь отдельную друг от друга сквозную нумерацию, ссылки на таблицы и рисунки в тексте делаются согласно их номерам. Таблицам и рисункам дают заглавия или снабжают их подписями, чтобы читателю не приходилось выискивать объяснения в тексте.

В приложениях каждый документ должен получить свой порядковый номер и название.

Тема 8,9. Заключительный этап работы над выпускной квалификационной работой

Цитаты, сноски, примечания, графический материал, список литературы, приложения к выпускной квалификационной работе. Оформление выпускной квалификационной работы. Защита выпускной квалификационной работы. Критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Баклаврская работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена любым печатным способом – на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, размер – 14, гарнитура – Times New Roman, текст располагается по ширине (формату) с включенным переносом слов.

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры (*курсив*, размер, **жирность**).

Необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения текста, схем, таблиц и рисунков по всей работе. Линии, буквы, цифры и знаки должны быть четкими, нерасплывшимися.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные при оформлении работы, должны быть исправлены чернилами черного цвета после аккуратной подчистки или закрашивания штрихом.

Повреждения листов текста, помарки и следы неполностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются.

Допускается не более трех незначительных исправлений на одном листе ВКР.

Исправления на титульном листе не приемлемы.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют 14 кеглем в центре нижней части листа без точки.

ВКР должна быть сброшюрована в твердой непрозрачной обложке со сквозной прошивкой (листы не должны свободно выниматься).

Составление тезисов выступления на защите ВКР

Тезис (греч. *thesis* – положение, утверждение) – в широком смысле – любое утверждение в споре или изложении некоторой теории; в узком смысле – основополагающие утверждения, принципы.

Тезисы выступления включают основное содержание доклада студента на защите выпускной квалификационной работы по специальности.

Выступление студента должно быть кратким, содержательным, касаться существа вопроса. Продолжительность выступления не должна превышать десяти-пятнадцати минут.

В свое выступление студент должен включить:

- 1) актуальность темы, степень ее новизны, практическую и теоретическую значимость, степень разработанности;
- 2) объект и предмет исследования ВКР;
- 3) цель и задачи ВКР;
- 4) теоретико-методологические основы;
- 5) эмпирическую базу исследования;
- 6) основное содержание работы;
- 7) выводы.

Основной акцент в докладе необходимо сделать на проведенном автором бакалаврском исследовании и сделанным на его основе выводам, предложениям, рекомендациям.

В процессе выступления необходимо корректно использовать наглядные пособия. Они необходимы для усиления доказательности выводов и предложений студента, облегчить его выступление. Следует помнить: наглядные пособия при защите необходимы студенту, а не членам ГАК.

При подготовке к защите ВКР студенту надо иметь в виду, что качество его выступления во многом зависит от содержания тезисов. Поэтому надо особенно тщательно прорабатывать введение и заключение, предложения и рекомендации, составляющие основу структурно-содержательной части тезисов выступления студента на защите бакалаврской работы.

Защита бакалаврской работы

Защита ВКР происходит в государственной аттестационной комиссии (ГАК) публично. Время и график защиты ВКР объявляется заблаговременно.

Порядок защиты определяет председатель ГАК.

Учебным планом на защиту ВКР отведен академический час, т.е. 45 минут. За это время:

- 1) секретарь ГАК представляет работу данного студента к защите и предоставляет ему время и право защиты;
- 2) далее следует выступление студента с изложением основных положений своей работы;
- 3) затем следуют ответы студента на вопросы по существу ВКР и своего выступления, которые могут быть заданы выступающему всеми присутствующими на защите данной бакалаврской работы; ответ студента должен быть четким, лаконичным, содержательным, аргументированным и тактичным;
- 4) оглашается отзыв научного руководителя на ВКР;
- 5) после оглашения отзыва студенту предоставляется право ответа на замечания научного руководителя, уточнение неясных вопросов.

Собственно защита ВКР включает:

вступительное слово студента (10-15 минут), в котором излагаются: актуальность проблемы; объект, предмет и цель исследования; раскрываются основные задачи и пути их решения; делается вывод о практической и теоретической значимости исследования. При этом необходимо уточнить личный вклад в разработку проблемы, положенной в основу бакалаврской работы (в основу вступительного слова должны быть положены тезисы объемом 2-3 страницы);

вопросы членов государственной экзаменационной комиссии;

выступление научного руководителя с краткой характеристикой проделанной студентом работы;

выступление и обмен мнениями членов государственной экзаменационной комиссии;

подведение итогов защиты членами государственной экзаменационной комиссии, которая выносит оценку бакалаврской работы на закрытом заседании.

Критерии оценки публичной защиты выпускной квалификационной работы

Оценка качества и защиты ВКР проводится на закрытом заседании ГАК.

При обсуждении оценки учитываются:

- 1) логика и научность вступительного слова;
- 2) степень сложности и актуальности проблемы;
- 3) практическая и теоретическая значимость работы;
- 4) ясность изложения, самостоятельное суждение, владение материалом;
- 5) умение студента отвечать на вопросы и замечания;
- 6) оформление работы и использование наглядных (печатных, аудио, видео) материалов;
- 7) мнение научного руководителя об отношении студента к подготовке и написанию ВКР;
- 8) оценка работы научным руководителем.

Бакалаврская работа оценивается с учетом качества ее содержания, оформления и характера защиты только членами ГАК. Вмешательство в процесс оценки ВКР каких-либо посторонних лиц, не являющихся членами ГАК, строго запрещается.

Оценка ВКР объявляется председателем ГАК публично.

Вместе с оценкой ВКР члены ГАК вправе принять дополнительно одно из следующих решений:

1. рекомендовать студента в магистратуру;
2. рекомендовать к внедрению работы;
3. рекомендовать к печати.

В случае неудовлетворительной оценки ВКР и ее защиты члены ГАК принимают одно из следующих решений:

- 1) рекомендовать данному студенту представить ВКР к повторной защите после устранения замечаний ГАК;
- 2) рекомендовать студенту заново выполнить ВКР на иную тему, которая определяется выпускающей кафедрой.

Студент, не защитивший ВКР, допускается к повторной защите на следующий год. Для студентов, не защитивших ВКР в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, председателем ГАК может быть назначена специальная защита, но только в дни заседания комиссии.

Модуль 7 «МЕДИАОБРАЗ СТРАНЫ В СМИ»

Специфика понятия «образ страны», «образ России»

Понятие образа страны как исходного представления человека о месте рождения, дающего ему чувство сопричастности конкретной общности людей, принадлежности к ней.

Образ страны как часть образа социального мира и суммарное представление о реалиях страны, присутствующее в общественном сознании. Формы межличностных коммуникаций и сферы деятельности человека, способствующие формированию образа страны.

Понятия «население», «народ», «граждане», «общество». Проблема словоупотребления прилагательных «русский», «нерусский», «российский» в связи с упоминанием жителей России. Исторические предпосылки образования этнонима «русские». Изменения в государственном устройстве России, роль и место русского народа в такие периоды.

Апелляция к образу страны, чувству общности россиян в современной предвыборной политической борьбе, рекламно-издательском деле, пропаганде спортивных игр и других сферах деятельности. Участие СМИ в формировании образа страны за счет привлечения к сотрудничеству разных представителей общества и создания собственно журналистских текстов.

Содержание понятия «медиаобраз страны»

Медиатизация индивидуального и массового мышления как следствие подчинения влиянию СМИ всех сфер общественной деятельности. Понятие «медиаобраз» в теории журналистики.

Образ страны в отражении разных исторических эпох – религиозный, литературный, медийный образ страны. Путь от статичного к более гибкому и динамичному образу страны (от масштабности образа до ситуативного изменения видения страны). Медиаобраз страны как этап формирования в общественном сознании целостного образа страны и как его часть, существующая документированно, в виде медиатекстов. Другие сферы его формирования. Роль СМИ как редакционной системы в актуализации и распространении всех произведений духовно-практической деятельности.

Место журналистики в ряду других видов творческой деятельности, создающих образ страны в медиапространстве. Особенности проявления образа страны в журналистских текстах. Медиаобраз страны как промежуточное, дифференцированное представление о стране, создаваемое СМИ в сотрудничестве с разными сферами духовного творчества и отражающее особенности текущего момента действительности. Широкое и узкое значение понятия «медиаобраз страны». Его сущностные черты: фрагментарность, ситуативность, динамичность.

Значение медиаобраза страны (России) для журналистики и общества

Изменения в государственном и общественном устройстве России в конце XX века и их последствия. Разобщенность граждан, аномия, утрата ценностных ориентиров, рост националистических настроений в обществе как проявление кризиса идентичности россиян. Кризис идентичности и поиск «национальной идеи» в России конца 90-х. Процессы глобализации и регионализации («этноренессанса») как проявление кризиса идентичности в других странах мира.

Понятие «идентичность» в философии, социологии, психологии, культурологии, юриспруденции. Кризис идентичности в контексте теории Э. Эриксона: «не тупик, а необходимый поворотный пункт», поиск устойчивого развития. Устойчивое состояние и кризисы – закономерные этапы общественного развития. Идентичность как твердо усвоенный и лично принимаемый образ себя, дающий чувство тождества и целостности, свойственное как личности, так и обществу.

Индивидуальный и общественный уровень идентичности. «Сеть» идентичностей. Границы понятий: «образ», «имидж», «стереотип», их роль в момент кризиса идентичности.

Образ страны как код идентичности, средство объединения общества и преодоления кризиса идентичности. Проблема идентификации россиян посредством медиаобраза страны. Роль журналистики в конструировании общественных представлений в периоды социальных неурядиц.

Структура и функции медиаобраза страны

Личность журналиста и важнейшие составляющие его профессионального сознания: мировоззрение, ценностные ориентации, политические предпочтения, психоэмоциональный склад, представления о себе в профессии и о профессии в целом, собственное отношение к реалиям страны. Жизненное кредо как показатель профессиональной и личностной зрелости журналиста.

Авторская позиция, ее связь с нуждами общества, проявление в публикациях и возможное влияние на складывающийся образ страны. Автор, редакционный коллектив, издатель как коллективный коммуникатор, выражающий общую позицию издания.

Проблема профессиональной ответственности за адекватное отображение реалий действительности той или иной страны. Уровень общезначимости существующих в обществе представлений и доверие аудитории к СМИ.

Многоуровневая структура медиаобраза страны. Два базовых элемента этой структуры: фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности. Образ страны как «сеть координат», совокупность трех аспектов бытия страны: историко-природного, культурно-лингвистического, социально-этического. Проблема распознавания авторской оценки в текстах.

Функциональная специфика медиаобраза страны: обеспечить динамичность общественного сознания, направлять процесс идентификации в обществе, выступая в качестве кода идентичности.

Зависимость медиаобраза страны, проявляющегося в каждом журналистском тексте, от авторской интерпретации событий и редакционной политики издания.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

МОДУЛЬ № 1 «ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ»

Работа журналиста в печатных СМИ

1. Специфика работы журналиста в печатных СМИ.
2. Обязанности журналиста.
3. Профессиональное общение журналиста. Этические нормы и правила в работе журналиста. Психологические аспекты работы журналиста в периодическом издании.
4. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.
5. Технология работы журналиста в газете.
6. Технология работы журналиста в журнале.

Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция

1. Организационная структура редакции: общие принципы, состав редакции.
2. Особенности функционирования редакции разного типа: газета/журнал.
3. Особенности функционирования конвергентной редакции.
4. Формирование номера периодического издания.

Основы подготовки текстов для газет и журналов

1. Особенности литературной работы прессы.
2. Репортерская (новостная) группа текстов.
3. Технологии создания текстов: особенности сбора и обработки информации.
4. Написание и редактирование текстов.

Технологии визуализации информации в газетах и журналах

1. Визуализация журналистской информации, ее роль.
2. Основы обработки фотоиллюстраций.
3. Основы верстки печатных изданий.
4. Форматы макетов веб-сайтов, используемые интернет-изданиями; композиция веб-страницы и структура информационного сайта.

Основы редакторской работы. Основные методы

1. Специфика работы редактора, его функции.
2. Редактор в печатных СМИ. Виды правки.
3. Редактирование и корректировка текстов.
4. Типичные ошибки корреспондентов.

МОДУЛЬ № 2 «ПРЕСС-СЛУЖБА В ЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СО СМИ»

Тема: Пресс – служба в структуре PublicRelashins. Взаимоотношения со СМИ.

1. Дефиниции и функции связей с общественностью.
2. ПР: исследования и планирование.
3. Назначение пресс-службы. Пресс-секретарь.
4. Право и этика в работе пресс-службы.

Собеседование

Вопросы к собеседованию и конспекту

1. Расскажите об истории паблик рилейшнз.
2. Каковы основные цели пиар – деятельности?
3. Каковы функции и структура пресс – службы?
4. В чем состоят обязанности пресс – секретаря?
5. перечислите основные требования этики в пиар – службах.
6. В чем вы видите проблемы скрытой рекламы?

7. Какова роль пресс – службы в продвижении компании?

Тема: Коммуникация и средства массовой информации

1. Типология СМИ. Значимость информационных потоков.
2. Основные теории МК. Задачи коммуникации по Д. Грюнингу.
3. Особенности МИ. Содержание концепций «волшебной пули», «подкожных инъекций».
4. Функции масс-медиа. Характеристики информационного общества.

Собеседование

Вопросы к собеседованию и конспекту:

1. Чем обусловлена значимость информационных потоков?
2. В чем значимость теории коммуникации по Д. Грюнингу?
3. Каковы функции масс-медиа?
4. Раскройте механизм информационного сопровождения социальных процессов.
5. Перечислите типологию газет.
6. Охарактеризуйте известные радиостанции, виды ТВ.
7. Каковы структура сайта и методы привлечения на него посетителей?
8. Каковы основы российского пути к информационному обществу?

Тема: Формы общения сотрудников пресс – служб со средствами массовой информации

1. Правила информационного общения работников пресс – служб с журналистами.
2. Способы привлечения журналистов.
3. Способы установления эффективных взаимоотношений с региональными СМИ

Собеседование- устный опрос

Вопросы к собеседованию и конспекту

1. Перечислите приемы связи пресс-службы со СМИ.
2. Охарактеризуйте интервью как метод в работе пресс-службы.
3. Раскройте состав информационного пакета.
4. Перечислите меди-тексты.
5. Каковы технологии подготовки пресс-конференции?
6. Каков сценарий пресс-конференции, брифинга?

Задание: подготовить сценарий конференции.

Конференция – это средство общения, обсуждения и решения проблем. Вместе с тем конференции являются средством делового общения. Конференции позволяют реализовать свои идеи в жизнь, создавать для себя благоприятную ситуацию.

Задача: подготовить основной состав выступающих.

Сформулировать программу, в которой распишите порядок проведения конференции с указанием дней, часов, тем выступлений, докладчиков. В ней могут быть предусмотрены экскурсии, посещения предприятий или их подразделений.

Для организации конференции может быть *создан оргкомитет*. В его состав входит несколько человек, которые будут координировать всю работу:

- для журналистов подготовить медиа – кит;
- бэкграундер;
- тезисы важных и интересных для общественности докладов;
- текст пресс – релиза.

Тема: Пресс – службы в государственных и общественных структурах. Взаимодействие со СМИ

1. Пресс – служба федеральных органов власти.
2. Пресс – служба региональных и местных органов власти.
3. Пресс – служба политической партии.

Собеседование

Вопросы к собеседованию и конспекту:

1. Каковы задачи пресс – службы Президента РФ?
2. каковы задачи пресс – службы Правительства РФ?
3. Перечислите функции пресс – центра администрации города.
4. Перечислите основные принципы Концепции информационной деятельности администрации вашего города.

5. Расскажите об участии политической партии на выборах и роли ее пресс – службы.
 6. раскройте суть приемов информационного обеспечения избирательной кампании: стратегий «рывка», «быстрого финала», «крейсерской», «большого события».
- Задание:Провести сравнительный анализ деятельности пресс-секретарей Президента РФ с 1992 г. по настоящее время. Использовать материалы сайта президента РФ: <http://state.kremlin.ru>
- Задание:Разработать должностную инструкцию пресс – секретаря
- Задание: инициирование информационного повода и создание пресс – кита для проведения пресс – конференции.
- Пресс – конференция: сценарий предполагаемой встречи с журналистами.
- Задача: сообщить и признать проблемную ситуацию и ответить на вопросы журналистов.
- Создать пресс – кит: материалы по пресс – конференции.

Тема: Пресс – службы в коммерческих структурах.Взаимодействие со СМИ

1. Пресс – служба в корпорации.
2. Пресс – служба в коммерческом банке. Пресс – служба как инструмент внешних и внутренних банковских коммуникаций.
3. Задачи пресс – службы во внешней среде.

Собеседование

Вопросы к собеседованию и конспекту

1. От чего зависит успех коммуникационной политики коммерческих предприятий?
2. Каковы функции пресс – службы коммерческих структур?
3. Расскажите о роли пресс – служб в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
4. Раскройте суть стратегии ПР новой фирмы.
5. Каковы задачи пресс – службы коммерческого банка?
6. Покажите роль пресс – службы во внешних и внутренних банковских коммуникациях.
7. Каков набор информационных материалов в деятельности пресс – служб коммерческих структур

Задание: разработать миссию организации

Задание: подготовить пресс-релиз на заданную тему

Задание: подготовить бэкграундер компании

Тема: Пресс – службы в некоммерческих организациях. Взаимодействие со СМИ

- 1.Фандрайзинг. Сбор пожертвований (адресные обращения). Этапы фандрайзинга: отбор потенциальных дарителей; телефонный звонок; письмо – обращение; встреча с потенциальным дарителем.
2. Процесс переговоров: презентация проекта; преодоление возражений; стимулирование дарителя. Методы обращения с просьбой о финансировании.
3. Презентация проектов.
4. Спонсорство, патронат, благотворительность.

Собеседование

Вопросы к собеседованию и конспекту

1. Какие организации считаются некоммерческими?
2. Назовите основные источники доходов некоммерческих организаций.
3. В чем особенности работы пресс-службы в НКО?
4. Назовите отличия спонсорства, фандрайзинга, патроната, благотворительности.

Задание:провести сравнительный анализ Типовых положений о пресс-службе в организациях различных сфер деятельности.

Задание:создать проект фандрайзинга по заданной схеме

Схема проекта:

1. Формулировка целей кампании;
2. Формулировка задач кампании;
3. Анализ стейк – холдеров;
4. Целевые группы;
5. Анализ СМИ;
6. Стратегия и тактика ПР – кампании (задача – тактика);
7. Планирование (действие – начало – конец – ответственный).

МОДУЛЬ № 3 «ЯЗЫК СМИ»

Языковые особенности журналистского текста

1. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.
2. Лексические средства оформления журналистского текста.
3. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы.
4. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста.
5. Языковые средства воздействия. Языковые средства создания образности. Языковое манипулирование. Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности.
6. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков. Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

Газетный дискурс

1. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.
2. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка.
3. Жанры периодической печати. Характеристика языка новостных и публицистических жанров: заметки, репортажа, корреспонденции, отчета, статьи и др.

Телевизионный дискурс

1. Слово в российском телеэфире.
2. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Использование различных видов диалога на телевидении.
3. Языковое своеобразие информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров.

Радио дискурс

1. Современное радио России. Специфика языка радионовостей.
2. Художественная публицистика на радио.

Дискурс интернет-СМИ

1. Особенности коммуникации в Интернете.
2. Гипертекст, понятие. Гипертекст как способ представления информации.
3. Язык интернет-СМИ.

МОДУЛЬ № 4 «ТИПОЛОГИЯ ПРЕССЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Тема 1. Периодическая печать в системе СМИ Амурской области

1. Обзор периодических изданий Амурской области: структура, тематика, источники информации.
2. Районная и городская пресса Амурской области.
3. Формирование современной системы журнальной периодики в Амурской области.
4. Особенности сосуществования центральных и региональных журналов.

Тема 2. Типология региональных печатных изданий с точки зрения функционально-тематической направленности

1. Местная газета, как тип периодики.
2. Модели и типы районных изданий Амурской области.
3. Методы и методики типологического анализа печатных СМИ.
4. Журналы в системе СМИ: типология и «ниши» изданий.

Тема 3. Общественно-политические издания Амурской области

1. Типологические особенности общественно-политических изданий.
2. Газета «Амурская правда» как старейшее общественно-политическое издание области.
3. Специфика формата региональных общественно-политических журналов.
4. Деловая пресса в Амурской области. Проблемы и перспективы региональных деловых изданий.

Тема 4. Развитие прессы для женщин и мужчин в Амурской области

1. Газеты «Моя Мадонна», «Мужской разговор» и др. Характер аудитории, проблема конкуренции с центральными изданиями.
2. Глянцевые журналы «Дорогое удовольствие», «Чароит», «Статус».
3. Проблемно-тематическое своеобразие изданий для женщин и мужчин.
4. Жанрово–стилистическое своеобразие, рекламная политика, дизайн.

Тема 5. Рекламная пресса Амурской области

1. Рекламные издания — особый тип периодической печати.
2. Тенденции коммерциализации печатных СМИ.
3. Сетевые рекламно-информационные издания на рынке прессы Амурской области.

Тема 6. Типологический анализ изданий Амурской области

Презентация студенческих проектов на основе типологического обзора изданий в конкретной тематической нише. Обосновать:

1. Тип издания (газета).
2. Модель издания (журнал).
3. Цели, задачи, миссия издания (газеты, журнала).
4. Структурно-содержательная модель издания
5. Характер дизайна издания.
6. Аудитория издания.

МОДУЛЬ № 5 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ЖУРНАЛИСТИКА»

Тема 1. Глобализация и ее вызовы

Вопросы для обсуждения:

1. Глобалистика как междисциплинарное направление научных исследований современного мира.
2. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. Примеры.
3. Глобальные проблемы современности: сущность, ключевые характеристики, классификация.
4. Роль международных организаций в решении глобальных проблем. Цели развития тысячелетия ООН, «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Тема 2. XXI век: глобальные вызовы современности и российская действительность

Вопросы для обсуждения:

1. Место России в мировом сообществе.
2. Современные проблемы российской действительности и их взаимосвязь с глобальными вызовами.
3. Актуальные проблемы российского общества: власть и гражданское общество.
4. Российские исследовательские центры: мониторинг развития событий, рекомендации.

Тема 3. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема глобальной экологической безопасности. Текущие экологические проблемы глобального характера: сущность и возможные пути решения
2. Проблемы безопасности, демографические проблемы и СМИ. Продовольственная проблема
3. Актуальные проблемы экономики и СМИ
4. Проведение дискуссии на тему: «Мир перед лицом технологических вызовов»

Тема 4. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности

Вопросы для обсуждения:

1. Основные задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций
2. Опыт позитивного участия прессы в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем сегодняшнего дня.
3. Зависимость адекватного отражения и глубокого осмысления актуальных проблем современности в прессе от таких качеств журналиста, как компетентность, глубокое понимание своего профессионального долга, профессиональная ответственность.
4. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности. Примеры.

МОДУЛЬ № 6 «СЕМИНАР ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ»

Тема 1. Сущность выпускной квалификационной работы (проекта), руководство ею

План:

1. Определение понятия «выпускная квалификационная работа (проект)». Цель и задачи ВКР.
2. Требования к знаниям и умениям студента в процессе подготовки и выполнения ВКР. Общие требования к ВКР.
3. Научный руководитель и консультанты. Права и обязанности научного руководителя дипломной работы, консультантов.

Тема 2. Тема выпускной квалификационной работы (проекта)

План:

1. Тематика ВКР (проектов). Виды тем ВКР (проектов).
2. Выбор темы ВКР (проекта).
3. Правила утверждения темы ВКР (проекта).

Тема 3. Задание на выполнение и календарный график выполнения выпускной квалификационной работы (проекта)

План:

1. Разработка задания на выполнение выпускной квалификационной работы.
2. Разработка календарного графика выполнения выпускной квалификационной работы.
3. Утверждение задания на выполнение и графика выполнения выпускной квалификационной работы, включая основные этапы ее подготовки и выполнения.

Тема 4. Работа с литературой и планом работы выпускной квалификационной работы (проекта)

План:

1. Выбор литературных источников и составление картотеки литературы по теме ВКР.
2. Тематические конспекты по основным литературным источникам.
3. Составление и утверждение плана ВКР.

Тема 5. Введение выпускной квалификационной работы (проекта)

План:

1. Обоснование выбора темы ВКР (актуальность, новизна, практическая значимость).
2. Методологический аппарат ВКР (объект, предмет, цель, задачи, гипотезы).
3. Методический аппарат ВКР (общенаучные, теоретические, эмпирические методы).

Тема 6. Основная часть выпускной квалификационной работы (проекта)

План:

1. Главы и параграфы выпускной квалификационной работы.
 2. Заголовки, содержание и объем глав и параграфов выпускной квалификационной работы.
 3. Выводы по главам и параграфам выпускной квалификационной работы.
- Творческое задание: Провести анализ научной статьи по теме исследования, оценить значимость публикации как источника достоверной и актуальной информации.

Тема 7. Заключение выпускной квалификационной работы (проекта)

План:

1. Подтверждение обоснованности выбора темы ВКР.
 2. Обобщение теоретических выводов ВКР.
 3. Отражение практических рекомендаций и направлений дальнейшего исследования.
- Творческое задание: Опишите степень научной разработанности темы исследования.

Тема 8, 9. Заключительный этап работы над выпускной квалификационной работой

План:

1. Библиографический список, приложения к дипломной работе, вспомогательный материал.
2. Оформление ВКР.
3. Защита ВКР и критерии ее оценки.

МОДУЛЬ № 7 «МЕДИАОБРАЗ СТРАНЫ В СМИ»

Структура и функции медиаобраза страны

Вопросы для подготовки и обсуждения:

Многоуровневая структура медиаобраза страны. Два базовых элемента этой структуры: фрагменты реальности и авторское сознание как отражение объективной и субъективной действительности. Образ страны как «сеть координат», совокупность трех аспектов бытия страны: историко-природного, культурно-лингвистического, социально-этического. Проблема распознавания авторской оценки в текстах.

Функциональная специфика медиаобраза страны: обеспечить динамичность общественного сознания, направлять процесс идентификации в обществе, выступая в качестве кода идентичности.

Зависимость медиаобраза страны, проявляющегося в каждом журналистском тексте, от авторской интерпретации событий и редакционной политики издания.

Выполнение задания: Подготовка доклада «Медиаобраз страны в региональных периодических изданиях».

Особенности медиаобраза страны

в периоды общественного напряжения и относительной стабильности

Вопросы для подготовки и обсуждения:

Ситуации текущей действительности, их отражение в материалах СМИ и воздействие на медиаобраз страны. Прогнозируемость и неуправляемость текущих процессов как причина взаимоисключающих суждений исследователей. «Модель ситуации» в концепции Т. Ван Дейка. Ситуативный Я-образ государства в теории И.Ю. Киселева. Событие в исторической памяти народа.

Ситуации социального напряжения и относительной стабильности, из которых складывается общественное развитие. Их влияние на общенациональную идентичность. Ситуации угрозы национальному целому как средство мобилизации и последующей консолидации общества. Особенность освещения ситуаций в спокойные для страны периоды: невысокое осознание

журналистами потенциала консолидирующего воздействия текстов. Роль конструктивной критики в отражении журналистами разных ситуаций и проблем российской действительности.

Проблема формирования медиаобраза страны как средоточия ее духовных, нравственных, культурных ценностей, необходимых для всего общества. Условия преодоления кризиса идентичности в стране.

Выполнение задания: Анализ журналистских произведений.

Мониторинг медиаобраза страны: методика проведения и анализ результатов

Вопросы для подготовки и обсуждения:

Методы и методика эмпирического исследования медиаобраза страны.

Упоминания реалий действительности той или иной страны и их оценки как показатель проявления образа страны в журналистских текстах. Виды упоминаний: нейтральное и оценочное (позитивное, негативное, эксплицитное, имплицитное). Пять вариантов показателей, используемых в проведении исследования.

Таблицы на каждый из аспектов жизни той или иной страны как инструмент исследования. Таблица персонажей. Процесс исследования как цепочка из шести процедур, каждая из которых решает промежуточные исследовательские задачи и обуславливает следующую.

Выполнение задания: Исследовательская работа на тему «Анализ образа страны в СМИ». Контрольная работа.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

МОДУЛЬ № 1

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Тематика творческих работ

Тема: Основы подготовки текстов для газет и журналов

Подготовьте текст репортерской (новостной) группы для одного из печатных изданий Амурской области (заметка, репортаж, информационный отчет, информационное интервью) на актуальную тему (по согласованию с преподавателем).

Тема: Технологии визуализации информации в газетах и журналах

На примере одного из печатных изданий Амурской области раскройте особенности визуализации информации по схеме:

1. Особенности макета.
2. Шрифт.
3. Иллюстрации.
4. Фотоиллюстрации.
5. Инфографика.
6. Цветовое решение.
7. Роль визуализации в восприятии информации.

Тема: Основы редакторской работы. Основные методы

- 1) Внесите редакторские правки в предложенный журналистский текст (заголовок).
Объясните правки:

Переговоры между главами внешнеполитических ведомств России и Германии будут проведены в Москве на следующей неделе.

В офисе «АвтоВАЗа» в Москве налоговые органы проводят обыск.

Средняя зарплата в России выросла на 32,5 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 3,5 тысячи рублей – Минфин

- 2) Прочитайте текст. Внесите редакторские правки. Поясните.

Сотрудники «Почты России» небрежно бросали посылки на перрон станции Тыгда

На станции Тыгда сотрудники «[Почты России](#)» небрежно бросали [посылки](#) и бандероли прямо на перрон. Варварский способ передачи вещей, которые пересылают друг другу люди, сняли на видео очевидцы. Ролик молодые люди распространили в группах мессенджера.

За кадром парни постоянно смеются, однако по их интонациям слышно, что они шокированы. С осуждением они комментируют действия двух женщин, которые перебрасывают из вагона поезда свертки на промерзший асфальт.

В пресс-службе «Почты России» рассказали, что сотрудницы отделения были вынуждены бросать груз, так как очень спешили. Если бы женщины все складывали аккуратно, они бы не успели выгрузить все посылки из вагона до отправления состава.

«Причиной инцидента стало опоздание поезда почти на час, из-за чего время, отведенное на разгрузку и погрузку более 200 почтовых отправок, было сокращено с 35 до 5 минут», - пояснили в пресс-службе почты.

При этом на «Почте России» признали, что сотрудники Тыгдинского участка обработки и обмена почтовых отправок допустили нарушения. Сейчас по факту нарушения процедуры проводится внутренняя проверка. С персоналом побеседуют на эту тему, проведут дополнительный инструктаж.

Напомним, весной 2017 года житель Благовещенска [засудил «Почту России»](#) на 15 тысяч рублей за не вовремя доставленное письмо. В суд амурчанин решил обратиться после того, как из-за послания, которое он так и не получил, ему пришлось отправиться за решетку.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Современная газетно-журнальная периодика России. Обзор.
2. Тенденции развития печатной периодики в России и мире.
3. Читательская аудитория газет и журналов и содержательная модель издания.
4. Региональная печать России на современном этапе.
5. Редакционный коллектив. Распределение обязанностей в редакционном коллективе.
6. Работа журналиста в печатных СМИ. Особенности работы журналиста в различных типах периодических изданий.
7. Этические нормы и правила в работе журналиста.
8. Психологические аспекты работы журналиста в периодическом издании. Профессиональное общение.
9. Взаимодействие журналиста печатных СМИ с гражданской журналистикой.
10. Аудитория газет и журналов. Социологический подход к изучению аудитории. Типология читателей газет и журналов. Аудитория региональных печатных СМИ.
11. Методы изучения аудитории печатных изданий. Опросный метод изучения аудитории. Контент-анализ в исследовании текстов аудитории.
12. Организация работы редакции газеты.
13. Организация работы редакции журнала.
14. Организация работы конвергентной редакции.
15. Особенности литературной работы прессы. Репортерская (новостная) группа текстов.
16. Технологии создания текстов: особенности сбора и обработки информации.
17. Технологии визуализации информации в газетах и журналах.
18. Специфика работы редактора, его функции. Основные методы редакторской работы.
19. Редактирование и корректировка текстов. Типичные ошибки корреспондентов.
20. Текстовая и внетекстовая работа журналиста.
21. Работа журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа.

Необходимым условием получения зачета является представление творческих работ, выполненных в течение семестра. На зачете преподаватель задает вопросы по творческим работам.

МОДУЛЬ № 2

ТЕСТ

Комплект заданий к итоговому тесту

В предложенных тестовых заданиях обведите номер правильного ответа:

1. В каком году появились первые пресс-службы?
А) 1993г., Москва, Нижний Новгород;
Б) 1988г., Москва, Ленинград;
В) 1991 г., Москва, Ростов-на-Дону.
2. Каково назначение пресс-служб в структуре публич-релейшнз?
А) Анализ социальных проблем, связанных с изменениями в сфере экономики;
Б) Обеспечение полноты и оперативности информации о деятельности представляемой ею организации, создание оптимальных условий для взаимодействия со средствами массовой коммуникации;
В) Анализ главных событий внутри корпорации и за ее пределами и их влияния на деловую жизнь.
3. Кто является ключевой фигурой пресс-службы?

- А) Директор департамента по связям с общественностью;
 - Б) Пресс-секретарь;
 - В) Сотрудник пресс-службы.
4. Что является целью деятельности пресс-служб в системе связей с общественностью?
- А) Отражение событийной картины мира, объективной анализ социальных проблем с целью их разрешения;
 - Б) Создание побудительных мотивов для увеличения спроса на товары (услуги);
 - В) Создание положительного имиджа и управление им, разрешение кризисных ситуаций.
5. Что является объектом деятельности пресс-служб в системе связей с общественностью?
- А) Репутация;
 - Б) Товар (услуги);
 - В) Социальная информация, разнообразные факты социальной деятельности.
6. Одна из основных черт институализации пресс-служб в системе связей с общественностью – это:
- А) Усиление роли пресс-служб в выполнении ими социально значимой функции обеспечения взаимосвязи между социальными структурами;
 - Б) Формирование имиджа первых лиц организации, обеспечение ее деятельности необходимым информационным, коммуникативным и аналитическим сопровождением;
 - В) Проведение анализа информационного поля на предмет освещения в СМК событий, связанных с деятельностью организации.
7. На чем основывается методология связей с общественностью?
- А) На знании новейшей истории российского государства;
 - Б) На системе социологических знаний и категориальном аппарате социологии;
 - В) На знаниях законов развития рыночной экономики.
8. Общественное мнение – это...
- А) Обсуждаемый в коллективе вопрос;
 - Б) Система мнений, суждений, понятий, сформировавшихся в обществе или в отдельных общественных группах в определенный отрезок времени;
 - В) Результат, полученный методом опроса на собрании.
9. Что характерно для аналитического направления деятельности пресс – службы:
- А) Мониторинг публикаций о деятельности фирмы в периодической печати и информации;
 - Б) «изобретение» информационных поводов, способных привлечь внимание журналистов;
 - В) Подготовка пресс – релизов и оперативных сообщений пресс – службы.
10. Задачи и цели каких ПР – подразделений строятся по цепочке:
Позиционирование – имиджевая поддержка:
- А) ПР – подразделения в общественных структурах;
 - Б) ПР – подразделения в некоммерческих организациях;
 - В) ПР – подразделения в коммерческих структурах.
11. Сбор и анализ распространенных в СМИ сведений об органе государственной власти является функция:
- А) Внутренняя;
 - Б) Внешняя;
 - В) Охранная.
12. Определите объект внешней среды компании:
- А) Клиенты;
 - Б) Власть;
 - В) Партнеры;

Г) Персонал.

13. Формирование положительного имиджа компании, работа со СМИ, повышение эффективности связей с общественностью – это:

- А) Стратегические задачи пресс – службы;
- Б) Оперативные задачи пресс – службы;
- В) Тактические задачи пресс – службы.

14. Что является основной задачей государственных пиар – структур:

- А) Анализ общественной реакции на действия должностных лиц органа власти в целом;
- Б) Работа с политическими и неполитическими общественными объединениями;
- В) Информирование общественности о принимаемых решениях;
- Г) Создание образа компетентного и эффективного руководства.

15. Назовите три основные функции пресс – службы государственных структур:

16. Какую функцию пресс-служба не выполняет:

- А) Консультативно-методическая;
- Б) Рассылка пресс – релизов;
- В) Контрольно-ревизионная;
- Г) Аналитико-прогностическая.

17. Лоббирование – это:

- А) Намеренное установление связей с любым должностным лицом или служащим любого исполнительного ведомства от имени другой стороны с намерением повлиять на принятие выгодных официальных решений;
- Б) Процесс создания имиджа;
- В) Искусство грамотно планировать размещение ПР - материалов и рекламы в СМИ в соответствии с целями и задачами организации.

18. Какой самый важный элемент в деятельности пресс-служб, благодаря которому очевидна эффективность работы с целевой группой общественности?

- А) Канал информации;
- Б) Обратная связь;
- В) ПР-обращение.

19. Кто является основателем создания и распространения пресс-релизов?

- А) Сэм Блэк;
- Б) Айве Ли;
- В) Томас Джефферсон.

20. Наиболее важная аудитория, от которой, в первую очередь, зависит репутация организации – это...

- А) СМИ;
- Б) Персонал;
- В) Партнеры.

21. Назовите задачи пресс-службы _____

22. Назовите направления работы пресс-службы _____

23. Перечислите приемы связи пресс-службы со СМИ _____

24. Назовите требования к оформлению пресс-релиза _____

25. Сделайте стилистическую правку пресс-релиза, заявления для СМИ

Критерии оценки тестовых заданий

Тестовые задания выполняются индивидуально без использования вспомогательных учебных материалов, в письменном виде. При выполнении тестов достаточно указать вариант правильного ответа (один) без дополнительных комментариев.

Шкалы оценки:

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Все верно / 1 неточность	1 ошибка	2 ошибки	3 ошибки и более

Критерии оценки тестовых заданий в процентах:

менее 51 % – «неудовлетворительно»;

от 51 до 74 % – «удовлетворительно»;

от 75 до 90 % – «хорошо»;

от 91 до 100 % – «отлично».

Вопросы к зачету

1. Пресс – службы в структуре PUBLIC RELATIONS дефиниции и функции. Социальная роль ПР: прагматическая, консервативная, нейтральная; идеальная. Взаимоотношения со СМИ.

2. Коммуникация и СМИ. Фазы коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная, послеккоммуникативная. Причины значимости информационных потоков. Основные теории массовой коммуникации.

3. Типология СМИ. Задачи и функции СМИ. Типологические характеристики газет.

4. Приемы связи пресс – службы со средствами массовой информации.

Основные методы обращения к СМИ.

5. Пресс – служба в государственных и общественных структурах.

Сферы использования политических ПР в России: государственная власть и управление; политические кампании. Функции ПР в органах государственного управления, которые реализуются в работе пресс – центра или пресс – службы. Пиар-тексты для СМИ.

6. Пресс – службы федеральных органов власти. Функции пресс – службы Правительства Российской Федерации.

7. Пресс – службы региональных и местных органов власти. Концепция информационной деятельности администрации города, ее основные принципы. Пиар-тексты для СМИ.

8. Пресс – служба политической партии и выборы. Приемы информационного обеспечения избирательной кампании: стратегии «рывка», «быстрого финала», «большого события». Сопровождение СМИ предвыборной кампании.

9. Пресс – службы в коммерческих структурах. Черты коммуникативной системы.

10. Ступени стратегии публичных рилейшнз.

11. Пресс – служба в корпорации. Стратегические задачи; тактические задачи; оперативные задачи. Суть стратегии пиар новой фирмы. Имидж и репутация. Взаимоотношения со СМИ.

12. Пресс – служба в некоммерческих организациях. Основные источники дохода некоммерческих организаций. Основные цели деятельности службы по связям с общественностью. Взаимоотношения со СМИ.

13. Фандрайзинг. План действий по работе в области фандрайзинга.

14. Факторы, влияющие на имидж политика.

15. Работа пресс – службы по антикризисному ПР.

МОДУЛЬ № 3

Перечень практических заданий

Задание 1.

Исправьте нарушения логичности речи:

1. В нашем центре протез обходится инвалидам бесплатно.

2. Достоевский хочет сказать, что если ты совершишь какую-нибудь глупость, например, убьешь человека и не признаешься, то будешь мучиться до конца своей смерти
3. Каждая болезнь имеет свой сезон. И вот теперь как раз время для заболевания гриппом.
4. Из всех героев – молодоговардейцев мне больше всего симпатизирует Ульяна Громова.
5. Больному Федорову закапывать по две капли в оба носа.
6. На уборочной бригада студентов работает хорошо. Каждый старается увеличить норму.
7. Для удобства пользования школьный альманах снабжен содержанием.
8. Ваш шприц – прелестный шприц, на более наперстка.
9. И те, кто придут на фестиваль, не пожалуют о потерянном времени.
10. Начинается рассказ с описания мирной жизни семьи Соколовых. Это была дружная и веселая семейка.
11. Метелица встретил пастушонка и быстро залез ему в душу.

Задание 2.

Выполните упражнения:

- 1) Подберите определения, правильно согласуйте их с существительными:
Тюль, шампунь, жюри, коммунист, бра, боа, авеню, кофе, пенальти, randevu, Онтарио, Миссури, Дели, Сочи. ПТУ.
- 2) От данных существительных образуйте форму именительного падежа множественного числа:
Бухгалтер, год, директор, инженер, инспектор, катер, лагерь, слесарь, токарь, хлеб, шофер, шулер, якорь.
- 3) От данных существительных образуйте форму родительного падежа множественного числа:
Армяне, апельсины, бананы, блюда, ботинки, вафли, граммы, грузины, заморозки, кастрюли, комментарии, чулки, носки, полотенца, помидоры, рельсы, сапоги, солдаты, туфли, яблоки, ясли.
- 4) С чем связаны ошибки употребления имен прилагательных?
Наш завод оказался более передовым. Александр Блок был талантливейшим поэтом России. Более лучшего средства я не знаю.
- 5) Образуйте формы родительного, творительного и предложного падежей: 8, 963, 1785
- 6) Чем вызваны ошибки употребления местоимений?
Сестра поступила в артистическую труппу: она скоро уезжает на гастроли. Мать Оли, когда она заболела, стала очень нервной. В митинге участвовало множество народа; они требовали прекращения войны на Кавказе. Комендант велел дворнику отнести вещи жильца к себе. Это ихний сын.
- 7) Образуйте форму 1 лица ед. числа настоящего времени:
Выразить, промолвить, возмутиться, тяготится, лечь, бежать, убедить, победить, чудить, дерзить, исходить, пылесосить, очутиться, приютиться.

Задание 3.

Расставьте ударение в словах:

Августовский, алкоголь, алфавит, агентство, асимметрия, баловать, бомбардировать, валовой, воспринять, вероисповедание, втридорога, гусеница, гастрономия, давнишний, диспансер, добыча, документ, досуг, договор, договоренность, дремота, завидно, заговор, зубчатый, закупорить, звонишь, индустрия, исчерпать, каталог, километр, квартал, коклюш, красивее, ломоть, краны, торты, банты, мышление, маркетинг, мастерски, медикамент, мельком, намерение, некролог, новорожденный, нормировать, обеспечение, облегчить, оптовый, откупорить, памятуя, пахота, пиццерия, подростковый, на похоронах, премировать, приговор, приданое, принудить, свекла, сироты, созыв, сосредоточение, средства, статуя, столяр, тотчас,

водопровод, нефтепровод, танцовщица, углубить, украинский, умерший, усугубить, феномен, ходатайствовать, хозяйева, в туфлях, цемент, цыган, черпать, шавель, эксперт, шофер.

Задание 4.

Выполните упражнения:

1) Правильно произнесите слова:

Афера, блеф, бытие, житие, гололедица, гренадер, опека, оседлый, местоименный, недоуменный, иноплеменный, безнадежный, блеклый, белесый, издевка, маневры, осетр, желчный, отцветший, истекший (год), истекший (кровью)

2) Установите твердое и мягкое произношение согласных перед буквой «Е»

Фанера, Одесса, шинель, Рерих, Декарт, бактерии, Зоя, академия, аксессуар, сессия, экспресс, термин, тезис, диспансер, агрессия, лотерея, протекция, крем, бутерброд, компьютер, пресса, юриспруденция, лазер.

3) Распределите слова по группам: а) те, в которых произносится ЧН; б) те, в которых произносится ШН; в) те, в которых произносится ЧН и ШН:

Алчный, булочная, гречневый, конечно, молочный, многостаночник, нарочно, Екатерина Кузьминична, праздничный, прачечная, скучно, скворечник, сливочный, пустынный, Фоминична.

Задание 5

Тест

1. Что из перечисленного не свойственно публицистическому стилю?
 - а) информационная насыщенность;
 - б) субъективность изложения;
 - в) стандартизированность;
 - г) ограниченный набор языковых средств (регламентированность).
2. Где не применяется публицистический стиль?
 - а) в периодической печати;
 - б) в общественно-политической литературе;
 - в) в политических выступлениях;
 - г) в учебной литературе.
3. В перечне «газетизмов» найдите лишний:
 - а) желтая пресса;
 - б) акулы пера;
 - в) вербное воскресенье;
 - г) рублевские жены.
4. К жанрам публицистического стиля не принадлежит...
 - а) очерк;
 - б) рассказ;
 - в) интервью;
 - г) репортаж.
5. В рекламе стоматологической клиники «Береги зубышмолоду» использованы стилистические ресурсы...
 - а) словообразования;
 - б) фоники;
 - в) грамматики;
 - г) синтаксиса.
6. В объявлении «Теперь наш магазин работает БЕЗПЕРЕРЫВА» использованы стилистические ресурсы...
 - а) грамматики;
 - б) фоники;
 - в) графики;
 - г) синтаксиса
7. В каком газетном заголовке использован прием «буквализации фразеологизма»?
 - а) «Левый товар» (о товарах для левшей);
 - б) «Социализация всей страны»;
 - в) «Долг, к сожалению, платежом красен»;
 - г) «На договоре и шапка горит».
8. Какой троп использован в рекламных именах «Черная кошка, белый кот», «Красное и черное», «Инь и Ян»?
 - а) метафора;
 - б) антитеза;
 - в) сравнение;
 - г) оксюморон.
9. В какой из синонимических пар использованы стилистические синонимы?
 - а) доллары — баксы;
 - б) открыть — приоткрыть;
 - в) золовка — сестра мужа;
 - г) собор — храм
10. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, называется...
 - а) жаргон;
 - б) язык СМИ;
 - в) просторечие;
 - г) диалект.
11. Какая речевая ошибка использована при создании рекламного имени «Масло Масленкино»?
 - а) плеоназм;
 - б) тавтология;
 - в) анахронизм;
 - г) контаминация фразеологизмов.

12. Найдите определение инверсии.
- а) нарушение прямого порядка слов в предложении;
 - б) пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения;
 - в) строгое следование прямому порядку слов в предложении;
 - г) нагнетание впечатления за счет перечисления однородных членов.
13. В активный запас русского языка вернулось слово «губернатор». Еще недавно оно считалось...
- а) историзмом; б) варваризмом; в) экзотизмом; г) анахронизмом.
14. Выделение в абзац отдельного предложения характерно для...
- а) публицистической и художественной речи; б) научной; в) устной; г) стихотворной

Тест составлен по материалам издания: Язык и стиль СМИ: учеб. Пособие / сост. К.И. Шарафадина. – СПб.: СПбГУП, 2016. – 228 с.

Задание 6.

Расставьте ударение:

Ситуация 1. Интервью журналиста с инженером:

Добыча, километр, угля, водопровод, краны, договор, исчерпать, цемент, столяр, мастерски, премировать, согнутый, подняли, порвала.

Ситуация 2. Репортаж из зала суда:

Судей, эксперт, ходатайство, приговоров, эксперт, правы, средства, алкоголь, обеспечение. углубить, облегчить, мельком

Ситуация 3. Беседа по телефону с представителем мэрии:

Намерение, мизерный, обеспечение, облегчить, оптовый, нормировать, созыв, августовский, квартал, подняли, введена, созвана.

Задание 7.

Внесите правки в текст, пришедший в редакцию:

1. Потеряева Елизавета распустила свою корову, которая топчет огороды, пьяная бегаёт по соседям, грозит побить Юшкова и ругается.

2. Ответ по заявлению был получен немедленно.

3. Все это говорило за то, что наши молодые за победу.

4. Необходимо своевременно обеспечить школам достаточное количество топлива на зиму.

5. Больному давали фрукты, крепкий бульон, какао и апельсины.

Задание 8.

Подберите к следующим словам синонимы с отрицательной оценкой:

Медлить _____

Красноречивый _____

Спорить _____

Израсходовать _____

Погрузиться _____

Задание 9.

Сформулируйте в более лаконичной форме:

1. В следующую субботу для родителей, у кого дети учатся в выпускных классах, состоится родительское собрание.

2. Директор сослался на плохое помещение и сказал, что в связи с этим условий для работы у него нет.

3. Кто нуждается в дополнительных занятиях, тому необходимо их обеспечить.

4. На собрании были все студенты, кроме двух, отсутствующих по уважительной причине.

Задание 10.

Найдите слово, выпадающее из общего логического ряда. Обведите ответ. Из четырех предлагаемых вариантов ответа только один является верным:

- а) А.С. Пушкин, б) М. Ю. Лермонтов, в) Н.А. Некрасов, г) Э.М. Ремарк.
- а) вилка, б) ложка, в) нож, г) тарелка.
- а) понятие, б) суждение, в) умозаключение, г) ощущение.
- а) гопак, б) вальс, в) танго, г) фокстрот.
- а) пальто, б) шляпа, в) рубашка, г) жилет.
- а) липа, б) дуб, в) береза, г) сосна.
- а) «Евгений Онегин», б) «Кармен», в) «Пиковая дама», г) «Лебединое озеро».
- а) «Кармен», б) «Аида», в) «Севильский цирюльник», г) «Царская невеста».
- а) либерал, б) консерватор, в) разгильдяй, г) демократ.
- а) колокольчик, б) роза, в) василек, г) ромашка.

Задание 11.

Найдите такое слово или словосочетание, которое объединяло бы смысловые значения тех слов, что представлены ниже, обобщая их понятия:

- Яблоко, груша – _____
- Земляника, малина – _____
- Часы, термометр – _____
- Эхо, зеркало – _____
- Басня, рассказ – _____
- Громко, тихо – _____
- Голод, жажда – _____
- Сосна, пихта – _____
- Нож, вилка – _____
- Похвала, наказание – _____

Задание 12.

Найдите одно слово (прилагательное), которое в одинаковой степени подходило бы к тем словам, что помещены ниже:

- Дуб, почерк, лист — _____
- Глаз, меч, язык — _____
- Подъем, нрав, лестница — _____
- Коридор, рубль, волос — _____
- Логика, маска, воля — _____
- Чай, голос, варенье, мед — _____
- Морщина, трещина, провал — _____
- Восток, расчет — _____

9. Костюм, туча, дело — _____
10. Писк, возня, запах, — _____

Задание 13.

Найдите неверное умозаключение. Обведите правильный ответ:

- 1) Все металлы проводят электричество. Ртуть - металл. Следовательно, ртуть проводит электричество.
- 2) Все арабы смуглы. Ахмед смугл. Следовательно, Ахмед - араб.
- 3) Все граждане России имеют право на отдых. Сидоров - гражданин России. Следовательно, Сидоров имеет право на отдых.

Задание 14.

Напишите расширенную заметку для интернет-СМИ объемом до 1 стр. (А4, шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5). Обменяйтесь работой с соседом по парте. Отредактируйте медиатекст. Прокомментируйте внесенные правки.

КУРСОВАЯ РАБОТА

Тематика курсовых работ

1. Нарушение орфоэпических и акцентологических норм в телепрограммах.
2. Нарушение орфоэпических и акцентологических норм в телепрограммах.
3. Речевая агрессия в языке СМИ
4. Синтаксис современных масс-медиа.
5. Прецедентные тексты в языке СМИ.
6. Разговорная речь в современной публицистике.
7. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.
8. Языковое манипулирование в СМИ.
9. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
10. Газеты Амурской области: история становления, специфика контента, жанровое своеобразие.
11. Тема Китая в амурской прессе.
12. Телекомпании Амурской области: программная политика.
13. Специфика интернет-СМИ Амурской области.
14. Жанровое своеобразие амурской прессы.

Тематика курсовых может выходить за пределы дисциплины «Язык СМИ», поскольку она является модулем в составе дисциплины «Спецсеминар», поскольку это позволит реализовать максимальное количество компетенций.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ / ЗАЧЕТУ

1. История формирования и развития публицистического стиля русского языка.
2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
3. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.
4. Проблемы изучения языка СМИ.
5. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.
6. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.
7. Лексические средства оформления журналистского текста.
8. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы.
9. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста.
10. Языковые средства создания образности.
11. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.
12. Язык политики.
13. Слово в российском телеэфире.
14. Язык теле- и радионовостей.

15. Использование различных видов диалога на телевидении и радио.
16. Слово в Интернете.
17. Язык рекламы в прессе, на радио и телевидении.
18. Средства массовой информации и речевая культура общества.

Необходимым условием сдачи экзамена / зачета является представление творческих работ, выполненных в течение семестра. Результаты творческих работ учитываются при выставлении оценки на экзамене.

МОДУЛЬ №4

Типологический анализ СМИ

Промежуточный контроль представляет выполнение студентами самостоятельных работ – типологический анализ СМИ по выбору, выступление с презентацией. Студентам раздаются издания различных типов для проведения типологического анализа: Тема 3. Общественно-политические издания Амурской области; Тема 6. Типологический анализ изданий Амурской области.

Схема типологического анализа издания:

1. Тематика и проблематика газеты;
2. Жанровое разнообразие изданий (доминирование информационных, аналитических или художественно-публицистических материалов)
3. Политическая позиция;
4. Функции, которые выполняет издание;
5. Авторский состав;
6. Соблюдение (нарушение) журналистами журналистских принципов;
7. Особенности языка публикаций;
8. Место рекламы на газетных полосах;
9. Методы организации обратной связи;
10. Особенности порубричного (постраничного) деления;
11. Специфика оформления газеты: логотипа, иллюстраций, объема материалов, оформления текстов.
12. Целевая аудитория;
13. Тип издания.

По предложенной схеме типологического анализа студенты готовят доклады-презентации издания.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ / ЗАЧЕТУ

В каждом билете предложены 2 вопроса. Первый – теоретический. Второй – практический. Студент анализирует конкретное средство массовой информации Амурской области. Он должен определить типологические характеристики данного печатного издания: контент, дизайн, аудитория.

1. Периодическая печать: системные основы типологии.
2. Местная газета. Модели и типы.
3. Тематическая полоса в местной газете (В любой газете и страница любая: спортивная, детская, женская, молодежная, семейная, о здоровье...)
4. Новое издание на региональном рынке печатных СМИ. От идеи до модели.
5. Издания для всей семьи на региональном рынке печатных СМИ: взгляд с позиции типологии.
6. Подписные хитрости: копилка местной прессы.
7. Газета в условиях рынка: новое в содержании и оформлении.
1. Редакция и читатель: формы и методы изучения аудитории.
2. Долгосрочная акция в современной прессе.
3. Стратегия и тактика газетной кампании.

4. Провинция как зона рискованной журналистики.
5. Большие проблемы малой прессы.
6. Газета в информационном пространстве города.
7. Штрихи к портрету современной районной газеты.
8. Профессиональный журнал в контексте времени.
9. Аудитория как субъект информационного процесса.
10. Газета региона: диалог с читателем.
11. Деревенская тема в контексте времени.
12. Медиа-образ провинциальной России.
13. На языке вражды и мира: проблемы толерантности в зеркале журналистики.
14. «Лишние руки»: проблема безработицы в зеркале региональных СМИ
15. Образ бедности в зеркале региональных СМИ.
16. Краеведение. Возрождение темы в региональной периодике.
17. Экологическая тема в региональной прессе.
18. Добрые лица с газетной страницы (портреты земляков в газете...)
19. «Сироты казанские»: проблемы современного сиротства в зеркале региональных СМИ.
20. Социальная тема в провинциальной газете.
21. Забытые. Судьба малых деревень на страницах газеты, журнала.
22. Образ малой родины в современных печатных СМИ.
23. Тема религии и вероисповедания в печатных СМИ Амурской области.
24. История области, городов, созданная на страницах журналистских материалов амурских СМИ.
25. Специализированные издания Амурской области.
26. Просветительская (познавательная) пресса Амурской области.
27. Общественно-политическая пресса Амурской области.
28. Деловая пресса Амурской области.
29. Рекламная пресса Амурской области.
30. Рекреативная периодика и сервисные издания Амурской области.
31. Женская пресса Амурской области.
32. Молодежные издания Амурской области

МОДУЛЬ №5

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Задание 1

Написание эссе «Роль СМИ в разрешении экологических проблем современности» (по материалам актуальных СМИ).

Задание 2

Контент-анализ зарубежных и российских СМИ «Освещение СМИ актуальных проблем современности»

1. Наименование СМИ
2. Дата публикации
3. Название статьи
4. Автор публикации
5. Акторы, т.е. действующие лица
6. Тема статьи (например, политика, экономика, культура и т.д.)
7. Жанр публикации
8. Характер публикации (негативная, позитивная, нейтральная)

Выводы пишутся в свободной форме, но должны содержать ответы на вопросы:

Как освещают СМИ выбранную тему? Есть ли общие тенденции? Прослеживаются ли позиции у конкретных СМИ? Освещаются ли разные точки зрения? Привлекаются ли к обсуждению эксперты?

Задание 3

Анализ публикаций журналистов, посвященных проблемам современности, по следующим качественным критериям:

1. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию.
2. Степень раскрытия темы.
3. Как можно сформулировать тактическую и стратегическую цели автора выступления?
4. Возможность/невозможность для читателя определить–выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов.
5. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации.
6. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию).
7. Наличие/отсутствие ссылок на источники, их компетентность при освещении конкретной проблемы (ситуации).

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Глобализация и средства массовой коммуникации.
2. Информационное общество и цифровое неравенство
3. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.
4. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества
5. Человечество и новые виды опасных заболеваний
6. Основные экологические проблемы глобального характера (по данным исследовательских центров).
7. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего (Цели устойчивого развития - 2030).
8. Проблема глобальной и национальной продовольственной безопасности
9. Проблемы толерантности в современном мире
10. Россия в контексте глобальной экологической опасности: формы проявления

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).
2. Актуальные проблемы современности через призму региональных СМИ
3. Особенности формирования информационной повестки дня в региональных СМИ
4. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
5. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
6. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
7. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
8. Отражение экологических проблем в российских СМИ
9. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
10. СМИ в системе институтов гражданского общества в современной России.
11. Проблемные ситуации экономического развития России в зеркале СМИ: позитивные и негативные моменты деятельности (опыт конкретного средства массовой информации).
12. Этнические и религиозные конфликты в освещении СМИ (анализ конкретных ситуаций).
13. «Язык вражды» в современных СМИ: правовые и этические аспекты
14. Осознание журналистским сообществом своих конкретно-исторических задач, связанных с разрешением глобальных проблемных ситуаций (на основе анализа документов международных журналистских организаций).
15. Объективность в новостях: принципы и формы подачи.
16. Ньюсрум: формы организации и деятельности.
17. Толерантность как профессионально значимое качество журналиста

ДИСКУССИЯ

на тему «Мир перед лицом технологических вызовов»

Цели дискуссии – анализ проблемной ситуации; овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа.

Перечень вопросов для проведения дискуссии:

Четвертая промышленная революция: что нас ждет в ближайшем будущем?

Технологические тренды в цифровую эпоху: как инновации меняют нашу жизнь?

Робототехника: на пути к расчеловечиванию мира?

Возможен ли в России технологический рывок?

Этапы проведения дискуссии:

1. Подготовка и введение в дискуссию: установление регламента дискуссии и ее основных этапов; совместная выработка правил дискуссии; выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

2. обсуждение проблемы: - обмен участниками мнениями по каждому вопросу.

3. подведение итогов обсуждения: выработка студентами согласованного мнения и принятие группового решения; настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения; совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы.

Ведущим дискуссии может быть как преподаватель, так и учащийся.

Организатор (ведущий) дискуссии должен:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала «круглого стола»: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его.
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение.

Вопросы к зачету

1. Глобализация и глобальные системы: сущность, особенности, функциональные характеристики.
2. Различные подходы к понятию глобализации. Предпосылки антиглобалистского движения.
3. Информационно-коммуникативное общество как современная форма постиндустриализма.
4. Глобальные проблемы современности: сущность, ключевые характеристики, классификация.
5. Роль международных организаций в решении глобальных проблем. Цели развития тысячелетия ООН
6. Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ.
7. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.
8. Современная мировая экономика и проблемы бедности.
9. Современные тенденции международных экономических отношений.
10. Место современной России в мировом сообществе.
11. Формирование гражданского общества, правового государства в постсоветской России.
12. Глобальные проблемы планеты и внутренняя проблематика современной России: взаимосвязи, особенности, возможности преодоления.
13. Текущие экологические проблемы глобального характера: сущность и возможные пути решения
14. Проблемы безопасности, демографические проблемы и СМИ.
15. Продовольственная проблема как глобальная проблема
16. Проблемы человеческого здоровья, здравоохранения, медицинской науки: в условиях современной человеческой цивилизации.
17. Место и роль журналистики в преодолении кризисных ситуаций современного общественного развития.

18. Основные цели, задачи журналистики масс медиа в аспекте решения глобальных проблем современности.

19. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности.

20. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий. Социальная ответственность журналиста.

МОДУЛЬ №6

Составление календарного графика ВКР (Тема 3)

Задание: Составить календарный график ВКР.

Календарный график должен предусматривать установленные в задании сроки представления на проверку отдельных разделов ВКР и законченной работы в целом. Например, *примерный график работы студента над бакалаврской работой:*

<i>Время проведения</i>	<i>Название мероприятия; выполняемых работ</i>
Май-июнь (6 семестр)	Предварительное утверждение тем ВКР; назначение научного руководителя.
июнь	Составление плана работы на летнюю производственную практику
Июль-сентябрь (7 семестр)	Реализация плана практики
Октябрь	Корректировка темы ВКР. Студент вместе с руководителем разрабатывает план работы над ВКР и график выполнения. Заявление студента для утверждения темы. Заседание кафедры и утверждение тем и графиков выполнения ВКР. График контроля.
Ноябрь-декабрь	Работа над первой главой. Предоставляется черновик
Март (8 семестр)	Подведение итогов работы студентов над теоретической частью. Корректировка плана работы над практической частью. Утверждение планов работы студентов в период преддипломной практики.
Апрель-май	Преддипломная практика. Работа над теоретической и эмпирической частью ВКР.
Май	Работа над текстом ВКР. Предзащита.
Июнь	Защита ВКР.

Календарный график утверждается заведующим кафедрой. Согласно графику студенты не реже одного раза в месяц должны отчитываться о проделанной работе перед научным руководителем.

Этапы подготовки, оформления и защиты ВКР включают:

1. выбор и утверждение темы;
2. подбор и первоначальное ознакомление с литературой по теме исследования;
3. определение объекта и предмета исследования, формулирование цели, задач и гипотез работы;
4. составление плана и определение примерного содержания структурных частей работы;
5. подбор статистического и фактического материала (в том числе - проведение исследования);
6. написание частей (глав) ВКР;
7. написание введения и заключения;
8. составление списка использованных источников и дополнительной литературы;
9. подготовка приложений, наглядных и раздаточных материалов;
10. составление тезисов выступления на защите ВКР;
11. прохождение предварительной защиты;
12. предоставление готовой работы на нормоконтроль;
13. проверка ВКР на антиплагиат;

14. защита ВКР.

Составление библиографического списка литературы по избранной теме ВКР (Тема 4)

Задание: необходимо составить библиографический список (не менее 30 источников) по теме ВКР. Сделать анализ источников.

Рекомендации:

Подбор и изучение литературы следует начинать с перечня литературы, рекомендованной преподавателем. При составлении библиографического списка следует пользоваться библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, публикациями в журналах. При этом главная задача студента – из огромной массы литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме исследования.

Библиографические каталоги имеются в каждой библиотеке. Они делятся на систематические, предметные и алфавитные. Рекомендуется в большей степени пользоваться электронными систематическими каталогами. Студент при отборе литературы должен найти в систематическом каталоге указанный раздел, а в нем – тему, соответствующую его исследовательской работе, и выписать на карточки нужные ему статьи и книги.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы исследовательской работы, а затем уже переходить и к более ранним изданиям.

При изучении литературы следует делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т.п.

Библиографическое описание. Справочный аппарат научной работы.

Общие правила библиографического описания. Библиографическое описание. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.82 - 2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

ГОСТ 7.05-2008 « Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

Правила оформления выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов): стандарт Амурского государственного университета № 97-ОД от 09.04.2018.

Составление методологического аппарата ВКР (Тема 5)

Задание: Необходимо сформулировать актуальность и новизну исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи, методы исследования, теоретическую и практическую значимость исследования.

Составление тезисов выступления (доклад) (Тема 8-9)

Задание: составить тезисы выступления по теме ВКР.

Тезис (греч. *thesis* – положение, утверждение) – в широком смысле – любое утверждение в споре или изложении некоторой теории; в узком смысле – основополагающие утверждения, принципы.

Тезисы выступления включают основное содержание доклада студента на защите выпускной квалификационной работы по специальности.

Выступление студента должно быть кратким, содержательным, касаться существа вопроса. Продолжительность выступления не должна превышать десяти-пятнадцати минут.

В свое выступление студент должен включить:

8) актуальность темы, степень ее новизны, практическую и теоретическую значимость, степень разработанности;

9) объект и предмет исследования дипломной работы;

10) цель и задачи дипломной работы;

11) теоретико-методологические основы;

12) эмпирическую базу исследования;

- 13) основное содержание работы;
- 14) выводы.

Основной акцент в докладе необходимо сделать на проведенном автором ВКР и сделанным на его основе выводам, предложениям, рекомендациям.

В процессе выступления необходимо корректно использовать наглядные пособия. Они необходимы для усиления доказательности выводов и предложений студента, облегчить его выступление.

Вопросы к зачету

1. Определение понятия «выпускная квалификационная работа (ВКР)». Цель и задачи дипломного проектирования.
2. Общие требования к ВКР. Требования к знаниям и умениям студента в процессе подготовки и выполнения ВКР.
3. Научный руководитель и консультанты.
4. Тематика выпускных квалификационных работ (проектов).
5. Выбор темы выпускной квалификационной работы (проекта). Правила утверждения темы ВКР (проекта). Заявление на ВКР (проект).
6. Разработка и утверждение задания на выполнение ВКР.
7. Разработка и утверждение календарного графика выполнения ВКР.
8. Выбор литературных источников по теме дипломной работы. Составление картотеки литературы по теме ВКР и смежным вопросам.
9. Тематические конспекты по основным литературным источникам.
10. Составление и утверждение плана ВКР.
11. Обоснование выбора темы ВКР (актуальность, новизна, практическая значимость).
12. Методологический аппарат ВКР (объект, предмет, цель, задачи, гипотезы).
13. Методический аппарат ВКР (общенаучные, теоретические, эмпирические методы).
14. Главы и параграфы ВКР. Заголовки, содержание и объем глав и параграфов дипломной работы
15. Выводы по главам и параграфам ВКР.
16. Заключение ВКР (проекта).
17. Цитаты, сноски, примечания, графический материал, список литературы, приложения к дипломной работе.
18. Оформление ВКР.
19. Защита ВКР.
20. Критерии оценки ВКР.

Примерные темы курсовых работ

1. Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.
2. Идеология и журналистика. Логика убеждения и ловушки пропаганды.
3. Типология жанровых структур газеты в контексте прагматической парадигмы мышления.
4. Понятие архетипа (К.-Г. Юнг). Архетипические представления в рекламе и журналистике.
5. Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.
6. Психологический аспект журналистской акции (по выбору: интервью, презентации, ток-шоу, расследование и т.п.).
7. Проблемы информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.
8. Игра как метод в журналистике (опыт работы журналистов печатных Амурских СМИ).
9. Дизайн городской газеты.
10. Специфика работы журналиста массовой газеты (опыт работы в «КП в Приамурье»).
11. Особенности современной православной региональной прессы (на примере периодических изданий Благовещенской епархии).
12. Специфика работы PR-мена в рекламной службе предприятия.
13. Религиозная тема для массового читателя: технология журналистского творчества.
14. Театральная жизнь в Провинции на страницах местной прессы.
15. Специфика работы журналиста службы новостей в корпоративных СМИ.
16. Ролевой репортаж: серия публикаций.

17. Тема религии на местном ТВ.
18. Этическая составляющая в работе журналистов Амурской области.
19. Специфика работы репортера на местном ТВ (опыт работы).
20. Специфика работы журналиста в деловых журналах.
21. Информационно-социологическое обеспечение общественно-политических программ на ТВ.
22. Модель детской газеты.
23. Женский взгляд в журналистике на общественно-социальные проблемы (на примере местных газет).
24. Информационно-развлекательные программы на Амурском ТВ.
25. Трансформация молодежной прессы на рубеже XX - XXI вв.
26. Российские журналисты: особенности профессионального сознания (по материалам социологических исследований).
27. Аудитория СМИ: направления и методы исследования.
28. Социальные функции СМИ.
29. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
30. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
31. Этичность журналиста в контексте его правовой и этической защищенности.
32. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
33. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
34. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама.
35. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.

Рекомендации: написание курсовой работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументировано и разъяснено.

Факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того чтобы иметь правильные представления о тех или иных явлениях и законах, желательно рассматривать их в историческом аспекте. Но это требование не следует понимать как необходимость всестороннего описания истории возникновения и форм проявления данных явлений и законов. Важно, чтобы материал курсовой работы излагался логически последовательно и четко.

Для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы студенту необходимо:

- а) изучить научные работы по данной проблеме;
- б) изучить учебную литературу по журналистике;
- в) собрать статистические данные, публикуемые в периодической печати и статических сборниках.
- г) изучить статьи по избранной теме, публикуемые в журналах «Вестник МГУ» (серия 10. Журналистика), «Журналист» и др.

Курсовая работа должна состоять из следующих частей: введения, основного текста, заключения и библиографического списка.

Во введении автор должен изложить актуальность избранной проблемы, сформулировать цель написания работы и те задачи, которые будут решаться в работе, объект, предмет исследования. Введение должно быть кратким (2-3 страницы).

Во второй части раскрывается содержание темы. Эту часть рекомендуется разделить на 3 – 4 вопроса, изучающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к поверхностной разработке или значительному превышению объема курсовой работы. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где заканчивается их освещение. Основная часть работы должна быть изложена на 18-20 страницах.

Раскрывать тему можно по-разному: в историческом плане (от прошлого к настоящему), в логическом плане (по главным, существенным, «узловым» моментам).

Выводы, составляющие третью часть, вытекают из материалов курсовой работы и содержат обоснованные предложения. Заключение нужно писать кратко на 2-3 страницах. В *заключении* подводятся итоги, резюмируется насколько удалось выполнить задуманное, заявленное во введении. Завершает курсовую работу список используемой литературы. Обычно это

пронумерованный арабскими цифрами перечень в алфавитном порядке используемых книг, статей и пр.

В отличие от школьных сочинений, курсовые работы обязательно должны иметь правильно оформленный научный аппарат, т.е. сноски, ссылки, цитирования и пр. К этому надо приучаться сразу; строгость и точность цитирования, адекватность пересказа точки зрения того или иного автора, его взглядов, идей, выдвинутых проблем и положений, правильное оформление ссылок – неотъемлемый признак подлинно научной работы. Поэтому и цитаты, и сноски, и список литературы должны удовлетворять определенным требованиям, а именно: необходимо указывать фамилии и инициалы авторов работ, полное название работы (книги, статьи и т.п.), место, где издана работа (название издательства иногда опускается), год издания. При необходимости – указываются страницы.

МОДУЛЬ № 7

ДОКЛАД-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Данное задание предполагает подготовку студентом доклада по одной из монографий по теме изучаемого курса (по согласованию с преподавателем). В ходе доклада целесообразно использовать примеры, цитаты, афоризмы, наглядно демонстрирующие основные положения книги.

Докладчик должен быть готов ответить на вопросы присутствующих, демонстрируя не только знание материала книги, но и находчивость, самостоятельность мышления, креативность.

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Задание 1. Медиаобраз России (любой страны по выбору) в специализированных изданиях.

1. Сделать подборку публицистических произведений по теме (в специализированных СМИ).
2. Проанализировать данные публицистические произведения.
3. Выступить с докладом о результатах проведённого исследования.

Основные этапы и параметры исследования: соотношение аналитического и эмоционального планов в публицистическом тексте, факт и вымысел, наличие ссылок на документальные источники, приёмы, используемые автором для доказательства собственной точки зрения, выразительные средства и т.д.

Задание 2. Медиаобраз страны в региональных периодических изданиях.

1. Сделать подборку публицистических произведений по теме (в региональных СМИ).
2. Проанализировать данные публицистические произведения.
3. Выступить с докладом о результатах проведённого исследования.

Основные этапы и параметры исследования: злободневность проблемы, наличие ссылок на документальные источники, приёмы, используемые автором для доказательства собственной точки зрения и т.д.

Задание 3. Исследовательская работа, посвященная изучению образа России в СМИ:

1. Демографические проблемы России в освещении иностранной прессы.
2. Образ будущего России в публикациях «Новой газеты».
3. Упоминания государственного устройства России на примере сравнительного анализа публикаций газет «Завтра», «Известий», «Российской» и «Новой».
4. Образ России в журналистских материалах о государственной миграционной политике на страницах общенациональных изданий.
5. Образ России в номерах «Коммерсанта» за неделю.
6. Исследование образа России на примере одной актуальной статьи журнала «Русский Newsweek» (издание может быть заменено по желанию студента).

Методические указания для выполнения задания:

Чтобы написать эмпирическую часть работы, студент должен суметь правильно организовать ход исследования, начиная с выбора текстов и заканчивая подведением итогов.

I. Описание процесса исследования – что требуется сделать:

1. Выберите периодическое издание (их может быть несколько).
2. Выберите событие, ситуацию, периодически освещаемую в СМИ (медиа-тему).
3. Определитесь с темой исследования: либо это изучение образа России по публикациям издания на конкретные проблемы, либо сравнение образа России в публикациях двух журналистов или публицистов за определенный период времени и т. д.
4. Выявите в подобранных журналистских текстах оценочные и нейтральные упоминания аспектов образа страны, в том числе их элементов, и занесите их в исследовательские таблицы.
5. После заполнения таблиц по всем медиатекстам проанализируйте их и подведите итоги исследования, интерпретируя результаты анализа.

II. Описание результатов исследования – на что стоит обратить внимание:

1. Подсчитайте, какие элементы образа России в рассматриваемом массиве публикаций, избранных для исследования, упоминались наиболее часто и с какой оценкой.
2. Выписывайте в процессе исследования наиболее характерные примеры (цитаты) оценочных или нейтральных упоминаний реалий России для включения их в описание результатов.
3. Покажите на нескольких примерах, где скрытая, а где явно выраженная оценка и где нейтральное упоминание. (Эти примеры отражают редакционную политику рассматриваемого издания и авторскую позицию по отношению к этой теме.) Укажите, каких оценок больше – позитивных или негативных.
4. Проанализируйте, чем отличаются оценки реалий российской действительности в публикациях двух или нескольких рассматриваемых изданий или в публикациях нескольких журналистов (обозревателей, политиков). Постарайтесь отделять «зерна от плевел» – свои эмоции от своих же наблюдений над текстом.
5. Поразмышляйте, как мог измениться образ страны в общественном сознании, в представлениях аудитории издания после прочтения этих публикаций. В чем особенности медиаобраза России в этих изданиях, публикациях, у этих авторов? Какие вы увидели недостатки в отображении реалий жизни российского общества?
6. Напишите, может ли, по-вашему, медиаобраз России, формируемый этими изданиями, этими журналистами и т. д., поддерживать чувство идентичности россиян, способствовать формированию чувства сопричастности к отображаемым реалиям.
7. Предложите возможные рекомендации авторам анализируемых публикаций (что им стоит учесть в дальнейшей работе).
8. Используйте метод анкетирования журналистов данной редакции для сопоставления результатов вашего исследования (дополнительно).

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Тематика итоговой контрольной работы

1. Дайте понятие «медиаобраза страны» в СМИ. Опишите его сущностные черты: фрагментарность, ситуативность, динамичность.
2. Раскройте взаимосвязь между созданием медиаобраза страны и редакционной политикой издания (на примере любого современного печатного или электронного издания).
3. Назовите основные методы эмпирического исследования медиаобраза страны.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Виды лекций, используемые в ходе изучения курса: проблемная лекция, лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций, лекция-беседа.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Критерии оценки конспекта лекции

Оценка «**отлично**» выставляется за конспект, если содержание лекции передано полностью. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «**хорошо**» выставляется за конспект, если содержание лекции передано полностью, с незначительными пропусками материала. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется за конспект, если содержание лекции передано лишь частично. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой «**неудовлетворительно**» выставляется в том случае, если конспект не отражает содержание лекции. Представлен с нарушением сроков.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации

по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами. Также учитывается активность студента при опросе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, отвечает неуверенно, с большими затруднениями, не подкрепляет теорию практическими примерами.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические задания выполняются после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Выполнение обучающимися практических заданий позволяет выработать практические умения и навыки и закрепить теоретические положения по изучаемой дисциплине.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если практическая работа выполнена в полном объеме.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет более чем 75 %.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет более чем 60 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если процент правильно выполненных заданий составляет 60 и менее процентов.

В случае, если требованием является предоставление конспекта литературы к практическому занятию, предусматриваются следующие критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если конспект в полной мере отражает изложенный в указанных источниках материал.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если конспект в полной мере отражает изложенный в источниках материал, но присутствуют несущественные неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, конспект лишь частично отражает изложенный в указанной литературе материал, присутствуют ошибки и неточности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если конспект отсутствует либо материал представлен лишь частично, он не отражает сути конспектируемого источника, присутствуют грубые ошибки.

Методические рекомендации

по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;
- подготовку к практическим занятиям и выполнению практических заданий;
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке курсовой работы

Курсовая работа – это выполненная в письменном виде самостоятельная учебная работа, раскрывающая теоретические и практические проблемы избранной темы.

Курсовая работа представляет собой учебно-практическое или научно-экспериментальное исследование, предназначенное для систематизации, углубления и закрепления знаний, полученных обучающимися в процессе изучения конкретной дисциплины в соответствии с учебным планом.

Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством научного руководителя. Тематика курсовых работ утверждается на кафедре.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует:

- изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования;
- определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость;
- провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме;
- раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами;
- раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач;
- сформулировать выводы и предложения.

Все курсовые работы выполняются в сроки, предусмотренные соответствующим учебным планом.

Защита курсовой работы проводится открыто. Итоговые оценки члены комиссии объявляют после защиты всех работ в группе. Итоговая оценка за курсовую работу выставляется по результатам защиты с учетом отзыва научного руководителя, соответствия курсовой работы предъявляемым требованиям к содержанию и оформлению курсовой работы, качества ответов на вопросы членов комиссии. Оценка за курсовую работу выставляется отдельной строкой в зачетную книжку студента и ведомость.

Написание курсовой работы регулируется Стандартом АмГУ/ [Стандарт организации СТО СМК 4.2.3.21 Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ \(проектов\)](#)

Критерии оценки

Оценка «отлично»

1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Использован широкий спектр научно-исследовательской литературы. Студент показывает знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.

2. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.

4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы.

5. Во время защиты студент показывает умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы. Защита сопровождается презентацией.

Оценка «хорошо»

1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

2. Студент показывает знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Использован широкий спектр научно-исследовательской литературы.

3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

5. Во время защиты студент показывает умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы. Защита сопровождается презентацией.

Оценка «удовлетворительно»

1. Исследование не содержит элементы новизны.

2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Использован недостаточно широкий спектр научных источников.

3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»

1. Содержание работы не соответствует заданию.

2. Работа носит компилятивный характер.

3. Работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию.

4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменная работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.

2. Изучение теоретических источников.

3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.

4. Создание собственного проекта (материала) (в случае получения подобного задания).

5. Публичное представление работы.

Критерии оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания

За каждый правильный ответ студент получает определенное количество баллов. Максимальное количество баллов в тестах различается в зависимости от характера теста. При оценивании количество правильных ответов соотносится с процентной шкалой:

«Отлично» – 100-90 % верных ответов

«Хорошо» – 89 – 70 % верных ответов

«Удовлетворительно» – 69-45 % верных ответов

«Неудовлетворительно» – менее 45 % верных ответов

Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации

Доклад-презентация – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;

- подготовка презентации.

При выступлении с докладом студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Доклад имеет логичную структуру, корректно оформлен и в полном объёме представлен список использованной литературы. Доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата. Доклад сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Доклад имеет чёткую структуру. В полном объёме представлены ссылки на использованную литературу. Факты плагиата отсутствуют. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Наблюдаются случаи плагиата. Список использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

Методические рекомендации по подготовке творческих работ

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.
2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован исходный материал, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «хорошо» если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован исходный материал, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (подобранный материал не полностью проанализирован, представленные собственные наработки нуждаются в уточнении), студент не всегда может защитить свою позицию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (материал не проанализирован, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в ситуации, не может защитить свою позицию.

Методические рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний теоретического материала и навыков его практического применения. Подготовка к контрольной работе способствует более глубокому изучению программного материала,

закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к контрольной работе необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию.

Контрольная работа проводится на практическом занятии. Она включает один или несколько теоретических вопросов. Преподаватель оговаривает необходимый объем работы и время, отведенное для написания контрольной работы, после чего выдает студентам вопросы для ответа. Ответ на вопрос оформляется в письменном виде, разборчивым почерком. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сокращения должны быть общепринятыми. Ошибки и опiski как в тексте отрицательно сказываются на оценке. После истечения оговоренного времени работа сдается преподавателю на проверку.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ на вопрос представлен полностью, он сопровождается опорой на теоретические положения, необходимым анализом и интерпретацией.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью, но при ответе отмечаются отдельные недостатки, не влияющие на окончательный результат.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если вопрос раскрыт не полностью, присутствуют теоретические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если вопрос не раскрыт.

Методические рекомендации по подготовке к участию в дискуссии

Дискуссия - коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Назначение учебной дискуссии состоит в формировании и развитии у студентов общих и речевых умений и обеспечении речи студентов специальной терминологии, а также в достижении в ходе активного обмена мнениями по актуальным вопросам темы определенной согласованности суждений при наличии разных точек зрения и подходов, как в науке, так и у самих студентов.

Подготовка к дискуссии:

Студент самостоятельно прорабатывает материал по теме дискуссии, осуществляет поиск информации по поставленным вопросам в доступных источниках.

Критерии оценки участия в дискуссии:

1. Видение проблемы, теоретический уровень знаний
2. Точность аргументов (использование причинно-следственных связей).
3. Доказательность в отстаивании своей позиции, использование примеров
4. Корректность используемой терминологии с научной точки зрения (правдивость, достоверность, точность определений).
5. Удачная подача материала (эмоциональность, иллюстративность, убедительность).
6. Отделение фактов от субъективных мнений.
7. Степень участия в общей дискуссии
8. Корректность по отношению к оппоненту (толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих разнь и неприязнь).

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он: принимает активное участие в обсуждении темы, ведет дискуссию в рамках объявленной темы; показывает видение сути проблемы, способен обосновать свою позицию на основе обобщения материала, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести примеры, ответ логически выстроен, его содержание в полной мере раскрывает вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он: достаточно активно участвует в обсуждении темы, допускает отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы, не приведены примеры, обобщающее мнение недостаточно четко выражено, ответ не имеет логического построения, но в целом позиция вполне обоснована.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он: фрагментарно, недостаточно активно участвует в обсуждении темы, отклоняется от темы по причине отсутствия видения сути

проблемы, ответ правилен в основных моментах, нет примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях или эти детали отсутствуют, ответ не имеет четкой логической последовательности, содержание не в полной мере раскрывает вопросы, ответ частично обоснован.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он: перескакивает с темы на тему, показывает отсутствие всякого понимания сути проблемы, при ответе в основных аспектах вопросов допущены существенные ошибки, затрудняется обосновать свою позицию, выразить собственное мнение, отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче экзамена

Экзамен — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель экзамена — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции экзамена: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение экзаменов состоит в том, что студент в период экзаменационной сессии вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к экзаменам «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к экзамену позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они не только обучают, но и подводят итоги знаниям студентов (что выражается в конкретной оценке). В определенной степени преподаватель-экзаменатор, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка и сдача экзамена стимулирует трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать экзамен. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения экзамена студент вытягивает билет, содержащий два вопроса из разных тематических блоков. Время на подготовку к экзамену – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические

положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким, так как приблизительное время ответа – 10-15 минут. На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания билета и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным и тестовым работам и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении экзаменационной оценки, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования.

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, умеющему увязать теорию с практикой, владеющему терминологией. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Также учитывается систематическая работа на всех практических занятиях, ведение конспектов лекций, выполнение всех заданий своевременно и в соответствии с требованиями.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не имеет задолженностей по текущему контролю.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в увязывании теории с практикой. Имеет незначительные задолженности по текущему контролю.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, а также имеет задолженности по текущему контролю.

Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета

Зачет — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель зачета — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции зачета: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение зачета состоит в том, что студент в период подготовки вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к зачету «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к зачету позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция зачета заключается в том, что он не только обучает, но и подводит итоги знаниям студентов. В определенной степени преподаватель, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка к зачету и его сдача стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к зачету студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи зачета необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.
- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.
- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.
- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать зачет. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения зачета, преподаватель проводит собеседование по разным вопросам курса. Время на подготовку к собеседованию – 20 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Продолжительность собеседования – 10 минут. Следует помнить, что ответы на вопросы должны быть емкими, но краткими.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования. В случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным работам, студент должен предоставить преподавателю конспекты по пропущенным темам и быть готовым к опросу по ним.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачтено выставляется студенту, усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. Также учитывается систематическая работа на занятиях, выполнение всех видов заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса. Конспект также поможет при подготовке к экзамену/зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного списка и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета /экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ (Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)»).

Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Использованы не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства рекомендованных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников. Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	3
Задания к практическим занятиям	26
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	34
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	54