

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УЧЕБНЫЙ ТРЕНИНГ (ВЫПУСК УЧЕБНОЙ ГАЗЕТЫ, РАДИО-,ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ)

сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

2017 г.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета

Составитель: Арчакова О.Б.

Учебный тренинг (выпуск учебной газеты, радио-,телепередачи) [Электронный ресурс]: сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 / АмГУ, ФФ; сост. О.Б. Арчакова. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8088.pdf

© Амурский государственный университет, 2017

© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017

© Арчакова О.Б., составление

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	4
2. Методические указания для самостоятельной работы студентов	9

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия имеют целью оказать помощь студентам в усвоении наиболее важных и сложных тем курса, а также способствовать выработке у студентов умений и навыков. Для наиболее плодотворного проведения занятий студентам необходимо самостоятельно заранее (дома), до аудиторных занятий, изучить учебную литературу и подготовить краткие ответы на теоретические вопросы соответствующей темы. При подготовке к занятиям рекомендуется использовать учебники, методические указания по курсам, учебные пособия, которыми можно пользоваться и на практических занятиях.

Преподавание дисциплины организовано в рамках практической и самостоятельной работ, однако она предполагает контроль самостоятельной работы студентов и проводится при консультировании преподавателем.

Практические занятия

Тема 1. (2 часа) Идеальное издание: соответствие формы и содержания.

Вопросы для подготовки.

1. Обсуждение в профессиональной журналистской среде вопросов: «Герой» и «Автор» в современной прессе.
2. Анализ молодежных студенческих изданий. Для анализа предлагаются студенческое издания, выпущенные в разное время, в разных странах и регионах.

Тема 2. (4 часа) Концепция и тематическая направленность издания.

Вопросы для подготовки.

1. Определение концепции. Основные элементы концепции.
2. Содержательно-тематическая модель издания.
3. Композиционно-графическая модель издания.

Тема 3. (2 часа) Редакционный коллектив, планирование работы редакции.

Вопросы для подготовки.

1. Структура редакции. Редакция и социальные связи.
2. Понятие редакционной структуры. Типы современных редакционных структур.
3. Принципы планирования редакционной деятельности. Виды редакционных планов.
4. Организационно-массовая работа редакции.

(Материал готовится в т.ч. на основе посещения действующей редакции).

Тема 4. (4 часа) Подготовка авторского материала, редактирование

Вопросы для подготовки.

1. Построение подборки новостей.
2. Достоверность информации. Работа над номером.
3. Подготовка газетного текста.
4. Формы подачи журналистских материалов.
5. Источники новостной информации.
6. Приемы обработки новостей. «Протухшие» новости.
7. Способы проверки информации. Точность информации.
8. Ссылки на источник. Неназванные источники.
9. Газетные жанры
10. Специфика редакторской деятельности.
11. Виды правки.
12. Подготовка авторского материала в выбранном жанре
13. Редактирование, анализ и исправление ошибок.

Тема 5. (8 часов) Макетирование печатного издания.

Вопросы для подготовки

1. Визуализация печатного издания.
2. Клиповое сознание современного читателя и возможности оформления издания.
3. Средства и формы визуальной журналистики.
4. Подготовка макета газеты

Тема 6. (4 часа) Верстка печатного издания.

Вопросы для подготовки.

1. Виды верстки.
2. Колонка как строительный материал газетной полосы.
3. Возможности модульной сетки.
4. Верстка заголовков.
5. Верстка слепых страниц.
6. Способы выделения материала.
7. Понятие ведущего материала и ведущей фотоиллюстрации.
8. Виды графики: линейки, фигуры, рисунки, фотографии, графики, инфографика.
9. Верстка газетного номера

Тема 7. (10 часов) Интенсивный тренинг – выпуск ежедневного издания

Выпуск ежедневного учебного номера осуществляется интенсивно, в один день. Эта форма работы предполагает проведение студентами работы по следующей схеме, позволяющей освоить основные стадии производства ежедневной информационной газеты:

1. Сбор информации (работа с источниками информации)
2. Написание авторского материала
3. Редактирование
4. Обработка
5. Макетирование
6. Верстка
7. Распечатка номера.

Выполнение самостоятельных видов в рамках темы № 7 соответствует всем стадиям выпуска газетного номера и предполагает следующий график проведения интенсивного тренинга (выпуска ежедневной газеты новостей).

Примерный график выпуска газеты

8:15 – 9:00 Летучка. Сбор студентов в редакции. Планирование номера. Распределение обязанностей. Обсуждение тематик материалов и возможных источников информации, коррекция и разработка предложенных студентами заявок.

9:00 – 11:00 – Работа в редакции и на объектах, сбор и проверка информации. Работа с анонсами, распределение заданий и обязанностей. Обсуждение возможных иллюстраций. Работа на телефоне, с документальными материалами, сообщениями информационных агентств.

11:00 – 14:00 – расшифровка записей, набор и редактирование текстов. Подбор иллюстраций

10:00 – 14:00 – редактирование текстов преподавателем

11:00 – 15:30 – работа над макетом газеты.

12.00, 13.00, 14.00, 15.00 – сдача полос на верстку

14.00 – 16.00 – черновая верстка газеты

13.00 – 16.00 – вычитка и корректура

16:00 - срок сдачи черновых полос верстки

16:00 – 17:00 - внесение правки, окончательная верстка, вывод полос.

18:00 - подписание номера. Тираж

Работа над выпуском газеты завершается Летучкой - обсуждением номера с преподавателем.

Тема 8. (2 часа) Распространение издания. Работа с аудиторией.

Вопросы для подготовки

1. Целевая аудитория издания. Необходимость определения целевой аудитории.
2. Принципы деления читательской аудитории на группы (социальной, возрастной, психологической).
3. Потребности и интересы различных аудиторных групп.
4. Целевая аудитория и содержательно-тематический облик издания.
5. Целевая аудитория и дизайн издания.
6. Целевая аудитория и функции издания.
7. Традиционные и современные виды и формы обратной связи.

Для успешного освоения курса необходимо выполнять следующие виды работ:

1. Подготовка к практическим занятиям. Подготовку следует вести по плану, предложенному преподавателем. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной и справочной литературой, материалами периодических изданий является наиболее эффективным методом получения знаний.

2. Подготовка доклада, презентации, творческой работы. Тема доклада, творческой работы должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Необходимо соблюдать регламент. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа над докладом-презентацией, творческой работой включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на вопросы слушателей, отработку навыков ораторства.

3. Мозговой штурм. При проведении мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила: 1. Любая возникшая идея, неважно насколько она осуществима, должна быть выслушана. 2. Любой может высказать одну или несколько идей одновременно, чтобы не заблокировать свою фантазию. 3. Остальные члены группы должны воздерживаться от критики в адрес выступающего с идеей. 4. После того как идеи высказали все члены группы, происходит их последовательное обсуждение и выработка общего решения. Несогласный с общим решением имеет право выступить с особым мнением на этапе защиты темы. После подачи сигнала о завершении работы в группах, начинается публичная защита выдвинутых идей с их обоснованием. По результатам защит экспертная комиссия проводит оценку представленных идей. В завершении занятия подводятся итоги всей работы и обобщаются результаты мозгового штурма.

4. Рекомендации по подготовке к зачету. При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. В перечень включаются вопросы из всех изучаемых разделов курса. Начинать подготовку необходимо с более сложных вопросов, чтобы была возможность подойти к преподавателю для консультации.

Работу над темой можно считать завершённой, если вы сможете ответить на все вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а её объём определяется учебным планом. Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов.

Самостоятельная работа – одна из важнейших форм овладения знаниями. Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: слушание лекций и осмысленное их конспектирование, глубокое изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, экзаменам, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Студентам рекомендуется получить в научной библиотеке университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Задания текущего контроля предполагают выполнение творческих работ, подготовки (письменно) вопросов к самостоятельной работе, написания авторских материалов для газетного номера.

При организации самостоятельной работы студенты особое внимание должны уделяться анализу учебно-методической литературы по дисциплине.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования).

2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы).

3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Примерные задания для выполнения творческих работ в рамках содержания курса

Тема 1. Идеальное издание (теле-радиограмма): соответствие формы и содержания

Подготовка доклада (презентация проанализированного издания). Необходимо рассмотреть содержательные и графические элементы выбранных газет; выявить соответствие (несоответствие) между ними, сформулировать достоинства и недостатки изданий.

Тема 2. Концепция и тематическая направленность издания (теле-радиограммы)

Подготовка доклада «Содержательно-тематическая и композиционно-графическая модель издания». Изучите основные элементы концепции, понятие содержательно-тематической модели издания, композиционно-графической модели издания. Творческая работа: презентация концепции своего учебного издания.

Тема 3. Редакционный коллектив, планирование работы редакции

Творческая работа 1: описание структуры действующей в городе редакции. Проанализируйте должностные обязанности редакционного коллектива; комплексный характер журналистской деятельности: литературная деятельность, редакторская, организаторская, оформительская. Творческая работа 2: презентация импровизированной учебной редакции, с распределением обязанностей.

Творческая работа 3: планирование работы импровизированной редакции на семестр, составление плана номера учебного издания. Рассмотрите принципы планирования редакционной деятельности; виды редакционных планов; организационно-массовая работа редакции.

Тема 4. Подготовка авторского материала, редактирование

Творческая работа 1: написание авторских материалов в соответствии с планом номера учебного издания. Необходимый объем работы: выбор источника и методов сбора информации; установление контактов; сбор, обработка, проверка информации; написание авторских материалов в определенном жанре.

Творческая работа 2: исправление материалов с учетом необходимой правки. Необходимо знание видов правки; проверка информации на достоверность, внесение необходимых изменений и уточнений, определение информационной избыточности или недостаточности материалов

Тема 5. Макетирование печатного издания (монтаж теле-радиопрограммы)

Творческая работа: составление макета газетной полосы (номера). Изучите принципы визуальной журналистики, соответствующие приемы макетирования издания.

Тема 6. Верстка печатного издания (выпусков теле-радиопрограммы)

Творческая работа: верстка номера учебного издания. Необходимый объем знаний и умений: виды верстки; возможности модульной сетки; виды графики: линейки, фигуры, рисунки, фотографии, графики, инфографика.

Тема 7. Интенсивный тренинг – выпуск ежедневного издания (теле-радиопрограммы)

Творческая работа: написание авторских материалов в соответствии с планом номера учебного издания. Необходимый объем работы: выбор источника и методов сбора информации; установление контактов; сбор, обработка, проверка информации; написание авторских материалов в определенном жанре. Презентация номера учебной газеты. Рассмотрите виды и формы обратной связи; организацию и использование читательских откликов.

Тема 8. Распространение издания (просмотр и обсуждение готовых программ), работа с аудиторией

Творческая работа – презентация подготовленного издания. Рассмотрите виды и формы обратной связи; организацию и использование читательских откликов.

Критерии оценки презентации:

«Зачтено» выставляется студенту, если презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и т.п.); сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

«Не зачтено» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Во всех остальных случаях работа оценивается на «удовлетворительно».

Требования к оформлению:

Презентация создается по указанной теме. Объем презентации не менее 10 слайдов. Фон слайдов – однотонный. Выравнивание текста слева, заголовки – по центру. Шрифт текста на слайде – 28-30 пт. Рекомендуется на слайде располагать рисунки или иллюстрации. При создании презентации, можно использовать рекомендуемую литературу, так и ресурсы Интернет. При защите учитывается наглядность презентации, содержание и соответствие материала.

Критерии оценки творческой работы:

«Зачтено» выставляется студенту:

- если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом студент может

теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

- если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема достаточно интересным, необычным способом, но при этом студент не в полной мере может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

- если в творческой форме представлена точка зрения (позиция, отношение, идея) какого-либо ученого, практика; студент делает попытку теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если работа выполнена формально, большая часть выполнена не по теме, не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса. Конспект также поможет при подготовке к экзамену/зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного списка и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета /экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ ([Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ \(проектов\)»](#)).

Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения

Оценка «**отлично**» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка **«хорошо»** выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Используются не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения

Оценка **«отлично»** выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка **«хорошо»** выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства рекомендованных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников. Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.