

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

## СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

учебно-методические материалы  
для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
филологического факультета  
Амурского государственного  
университета*

Составитель: Калинина Н.В.

Социология журналистики: учебно-методические материалы для направления подготовки  
42.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017  
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017  
© Калинина Н.В., составление

## КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

### Социология журналистики как предметная область социологии

Социология журналистики в системе социологического знания и наук о журналистике. Структура социологического знания: общетеоретический, специально-теоретический (или теории среднего уровня — в нашем случае социологическая теория массовой коммуникации) и эмпирические исследования. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики. Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Роль информации в современном обществе.

В западной социологии как таковой термин "социология журналистики" употребляется крайне редко, но зато давно и широко распространен его узкий аналог — "прецизионная журналистика" и широкий — социология массовых коммуникаций. Социология массовых коммуникаций — социологическая дисциплина, изучающая процессы функционирования и развития средств массовых коммуникаций, а также их социальную обусловленность и последствия их деятельности.

Социология журналистики - это отрасль социологии, изучающая закономерности и особенности функционирования СМИ в обществе во взаимоотношениях их с аудиторией, издающими, руководящими, финансирующими структурами, их строение, деятельность и условия деятельности – на основе методов, принятых в социологии. Социология СМИ опирается на теории массовой коммуникации, теорию журналистики как вида деятельности в той же мере, как и на общую социологическую теорию.

Социологический подход к СМИ характеризуется такими чертами: единство теоретического обоснования должного и эмпирического выявления реального места СМИ в разных сферах общественных отношений; изучение проблем и реальных результатов функционирования СМИ на разных уровнях организации социума: личность, группы, общество, человечество, социальные институты; учет конкретно-исторических обстоятельств, условий и факторов функционирования СМИ в разных странах.

Предметом социологии журналистики является изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как организованной системы связей и социальных норм, как социального института, удовлетворяющего социальную потребность общества в информации.

Основными задачами социологии журналистики являются: 1) изучение специфики журналистики как социального института общества; 2) исследование взаимоотношений и взаимодействий журналистики с другими социальными институтами общества; 3) изучение основных компонентов журналистики как социального института: журналистов, СМИ, издателей, журналистской практики, журналистского образования; 4) определение путей повышения эффективности журналистики как социального института в целом и оптимизации социального содержания журналистской практики; 5) изучение массовой аудитории СМИ, ее информационных потребностей и предпочтений, типологизация аудиторий печатных и электронных СМИ; 6) разработка новых методологий, методик, приемов и процедур эмпирических социологических исследований журналистики; 7) исследование и выявление основных параметров и характеристик массовой информации как главной социальной ценности информационного общества.

Журналистика как социальный институт. Социальные функции СМИ и их социологический анализ: коммуникативная, познавательная, ценностно-ориентирующая, и социально-организаторская.

### Процедура эмпирического социологического исследования

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Этапы и процедуры исследований. Социологическое исследование – это комплекс методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получить достоверные данные для их последующего использования в решении теоретических или практических проблем.

Любое социологическое исследование включает в себя четыре последовательных, сменяющих друг друга организационно-автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапов:

- подготовку исследования. На реализацию этой стадии разумно затратить до 1/3 всего времени, отведенного на исследование;
- сбор первичной социологической информации - примерно 20% отведенного времени;
- Период обработки и анализа данных, включая промежуточные научные отчеты по итогам предварительного анализа, — около 40% времени на все исследование;
- анализ информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций – 10%.

По целям исследования делятся на разведывательные, описательные и аналитические. По тесноте связи с практикой исследования делятся на теоретико-прикладные и прикладные (в американской традиции — академические и коммерческие). По частоте выделяют еще два вида социологического исследования — точечное и повторное. В зависимости от масштабности социологического исследования выделяют международное, общенациональное (в масштабах страны), региональное, отраслевое, локальное виды исследования.

В социологии традиция выделения основных направлений эмпирических исследований социальных коммуникаций основывается на известной с конца 40-х годов прошлого столетия структурной модели американского социолога Г. Лассуэлла. Напомним, что в любой социальной коммуникации он выделял пять элементов, исследование которых отвечает на следующие вопросы: 1) кто говорит? (коммуникатор); 2) что говорит? (содержание, контент); 3) по какому каналу? (тип и характер организации коммуникации); 4) кому говорит? (реципиент, аудитория); 5) с каким эффектом? (результаты, последствия коммуникации).

Обеспечение надежности социологической информации: репрезентативность выборки, обоснованность показателей, правильность и устойчивость измерения; достоверность источников информации; полнота представления и непредвзятость оценки данных. Надежность социологической информации – комплексное понятие, отражающее способность информации, полученной в эмпирическом социологическом исследовании, отражать реальное положение вещей. Выбор метода сбора информации в зависимости от целей и объектов эмпирического исследования.

### **Социологические методы в работе журналиста**

Метод – основной способ сбора, обработки или анализа данных. Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода. Методика – понятие, которым обозначим совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь. Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования.

Социологические методы отличаются от журналистских тем, что они формализованы, структурированы, имеют дело с большими массивами объектов. Журналист, проводя интервью, наблюдая ситуацию, анализируя какие-то тексты, как правило, имеет дело с конкретными людьми, которые интересуют их в своем индивидуальном качестве, или с уникальными документами, или наблюдает ситуацию, которая происходит здесь и сейчас и вряд ли повторится.

Основные методы сбора информации в социологическом исследовании. Эмпирические методы подразделяются на количественные (классические) и качественные. Некоторые методы имеют свои разновидности как в количественном, так и в качественном подходе. Количественные методы - это методы, применяемые в социологическом исследовании с целью проверки заранее выдвинутых гипотез с использованием формализованных методов и измерительных процедур. Называют жесткими методами.

Качественные методы - это методы, применяемые в социологии для глубокого понимания и объяснения социальных явлений, где объектом изучения являются люди в конкретных жизненных ситуациях при повседневном взаимодействии. Называют мягкими методами. Основная цель качественных методов – изучение социальных явлений и процессов с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности. Социолог-исследователь здесь должен непременно «погрузиться» в мир личностных смыслов изучаемых людей, понять мотивы и цели их поступков, их

объяснения происходящего, чтобы затем конструировать теорию. Теоретической основой этих методов являются воззрения М. Вебера и его «понимающей» социологии.

Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки. Разновидности метода наблюдения и особенности их применения. включенное или невключенное, форматизованное или неформатизованное. Анализ документальных источников. Виды документов. Отбор документов для изучения. Основные методы анализа документов: качественный или количественный (контент-анализ). Социологический опрос и его виды. Интервью: свободное или стандартизированное, клиническое или фокусированное, групповое или индивидуальное, прямое или опосредованное. Анкетные опросы: экспресс-опрос, групповой или индивидуализированный, очный (раздаточная анкета) или заочный (почтовая анкета, прессовая анкета), массовые или экспертные. Инструментарий опроса, правила его построения. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного опроса. Интервью, его формы и разновидности: стандартизированное, фокусированное, групповое, свободное. Эксперимент как метод сбора информации: истинные эксперименты, квазиэксперименты, натурные эксперименты, натуралистические эксперименты

### **Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ**

Характеристики социологического мышления журналиста. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности. Достоверность фактов и выводов, полученных исследователем, зависит от того, каким способом последний пришел к данным фактам и выводам, т. е. от использованного им метода.

Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.

Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т.п.

При пользовании социологическими данными полезно учесть рекомендации по оценке их надежности, получая ответы на следующие вопросы:

1. Кто проводил исследование?
2. Кто оплачивал исследование?
3. Когда проводилось исследование (точные даты периода сбора данных)?
4. Какова методика сбора данных (вид, конкретная техника)?
5. Какую генеральную совокупность репрезентирует выборка, размер и способ ее построения?
6. Какова формулировка вопросов (или категории и признаки контент-анализа, их эмпирические референты — конкретные проявления)?
7. Каковы типы вопросов (открытые, закрытые, полуоткрытые) и шкалы (их полнота)?
8. Проводился ли и каким образом контроль за работой интервьюеров, за самозаполнением дневников и т.п. документов респондентами?
9. Насколько полно представлены данные (нет ли пропусков вариантов ответов и т.п.)?

Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). Социологическая наука и практика выработали ряд требований к публикации, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований. Она должна содержать:

- 1) внятно обозначенную тему исследования, желательно ее задачи;
- 2) название организации, которая проводила исследование;
- 3) время, когда проводилось исследование;
- 4) количественные параметры выборки (например, число опрошенных, или число проанализированных публикаций);
- 5) качественные параметры выборки, ареал исследования;
- 6) метод, с помощью которого была получена информация. Правовые и иные формы регулирования. Меморандум об основных принципах освещения социологической информации, подготовленный по инициативе Международного института стратегических исследований (МИСИ) «Vector» (2007 г.).

## **Журналисты и редакции как объекты социологических исследований**

Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов. Социологическая информация о журналистах и редакции: поможет лучше осознать задачи, роли журналистики и журналиста в обществе, точнее определить свое место в нынешнем сложном, многополюсном мире; позволит каждому сотруднику СМИ уточнить свое место в профессиональном сообществе, найти свою нишу, специализацию, амплуа, заняться самомаркетингом, наметить пути и направления своей карьеры – должностной, творческой, продуктивной или репродуктивной, литературной или организаторской;

социологические исследования журналиста дают пищу для саморефлексии – сравнения собственной личности с некоторым обобщенным, модельным представлением о профессионале. Это в свою очередь помогает составить программу личностного и профессионального самосовершенствования; осведомленность о наиболее типичных, распространенных проблемах и сложностях работы редакций и деятельности журналиста в условиях информационного рынка поможет искать и находить пути успешной их организации, выхода из конфликтных и кризисных ситуаций; анализ социопсихологических и профессиональных взаимоотношений внутри редакционного коллектива даст информацию о том, как их скорректировать, создать нормальный творческий климат; изучение продукции журналистского коллектива методом количественно-качественного контент-анализа, ее соотнесенность с концепцией издания и ожиданиями аудитории поможет планировать работу редакции и отдельных журналистов, производить в ней оптимальные изменения.

Примеры эмпирического изучения субъективного мира журналистов:

- ролевое профессиональное сознание: каким видится назначение профессии, ее место в общественном разделении труда, каковы представления о профессиональных обязанностях, нормах профессиональной этики;
- понимание социальной сущности, назначения СМИ в современном обществе; проблем их развития и функционирования; места Интернета в этом процессе, специфики интернет-СМИ, их места в общей системе СМИ, координации с традиционными;
- взгляды на роль аудитории; на необходимость и возможности ее участия в коммуникациях, на ее потребности и интересы, на необходимые в этой связи контент и опции;
- знания о возможностях информационных технологий, опций, доступных пользователям, удовлетворенность своей профессиональной подготовкой в этих вопросах;
- степень готовности использовать новые технологии для эффективного информирования аудитории и втягивания ее в информационное, а через последнее – в социальное участие.

Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социально-демографические, личностные, профессиональные характеристики журналиста. Мотивы выбора профессии. В настоящее время уждаются в социологическом и социопсихологическом изучении взаимоотношения в редакционном коллективе, условия творческого труда, новые аспекты «связки» журналистов и аудитории, профилизации и специализации. Острые сегодня проблемы для социологов: журналист и власть; журналист и реклама; журналист и коммерческая деятельность редакции; журналистская конкуренция; этика и право в сознании и труде журналиста; журналистская солидарность; журналист в качественной, массовой и бульварной прессе; журналист и информационная безопасность.

## **Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации**

Аудитория как объект социологических исследований.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Исследования аудитории выделяют три группы: индустриальные, специальные и редакционные. Ни в одной другой области социологии нельзя обнаружить аналогов индустриальных исследований СМИ (медиаметрии), которые ведутся на регулярной основе, для обслуживания потребностей целой отрасли и используются представителями разных профессий: медиаменеджерами, журналистами, аналитиками, рекламодателями, работниками ПР-служб, политиками и политтехнологами. Медиаметриче-

ские исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. трех основных показателей медиаметрии: рейтинг, доля (рынка) и affinity (соответствие канала, контента интересам данной аудитории, или их притягательность, близость для нее). Количественные и качественные методы аудиторных исследований.

Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики. Рамки изучения эффективности: система СМИ в целом, отдельные каналы, отдельные акции. Эффективность экономическая и социальная: единство и противоречия. Ресурсы СМИ для достижения эффектов, роль символических капиталов. Партнерская модель отношений СМИ с аудиторией как способ снятия противоречий между экономической и социальной эффективностью. Необходимые изменения в представлениях об эффектах деятельности СМИ: от воздействия к взаимодействию. Возрастание роли социально-организаторских эффектов деятельности. Эффекты положительные и отрицательные, преднамеренные и непреднамеренные, немедленные и отложенные. Уровни: индивидуальный, групповой, организационный, социетальный. Виды социальных эффектов: когнитивный, аффективный, поведенческий.

Трудности в эмпирическом изучении эффектов: связанность различных факторов влияния на эффективность, кумулятивный характер влияния СМИ на сознание и поведение индивидов и общностей

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Тема 1. Процедура эмпирического социологического исследования**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Особенности организации исследований в области социологии журналистики.
2. Программирование исследования: постановка проблемы, целей и задач исследования.
3. Инструментарий эмпирического исследования; пилотаж полевых документов.

### **Тема 2. Социологические методы в работе журналиста**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов. Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессовые), массовые и экспертные и т.п.
2. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие.
3. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды экспериментов
4. Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов. Метод контент-анализа

### **Тема 3. Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Социологическая информация в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.
2. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.).
3. Публикации о результатах социологических исследований в СМИ. Типичные ошибки. Примеры.
4. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.

### **Тема 4. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Направления социологического изучения редакций и журналистов: субъект деятельности, деятельность, взаимоотношения, условия деятельности.
2. Применение социологических методик для изучения журналистов. Проблема выборки.
3. Опрос в редакциях.
4. Социометрический опрос. Контент-анализ СМИ.

5. Эксперимент. Самохронометраж. Социологический анализ почты.

**Тема 5. Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации**

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия.
2. Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Преимущества и недостатки различных методов.
3. Коммерческие исследования аудитории – медиаметрия.
4. Редакционные методы изучения аудитории
5. Специфика социологического и маркетингового подхода к эффективности. Методы исследования эффектов СМИ.



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

### ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

#### Задание 1

Культура представления данных социологических исследований:

1. Прочитать следующую статью: Бутенко И. А. Какого обращения заслуживают социологические данные? //Социологические исследования. – 2002. – №. 1.

2. На основе приведенной в статье классификации ошибок, которые возникают при намеренном искажении социологических данных, проанализировать материалы СМИ с использованием социологической информации. Выделить используемые журналистами приемы.

3. Ответить на следующие вопросы:

По каким параметрам журналист должен оценивать надежность социологической информации, в том числе предназначенной для публикации?

Какими обязательными сведениями об исследовании должна сопровождаться публикация социологических данных в СМИ?

Каковы правовые и этические нормы, связанные с публикацией социологических данных?

#### Задание 2

Разработать анкету для опроса на тему: «Как улучшить нашу газету» для конкретного амурского СМИ (на выбор студента). В анкете должно быть не менее 10 вопросов, необходимо использовать разные типы вопросов.

#### Задание 3

Мотивы выбора изданий: составить опросник и провести опрос читателей конкретного издания на небольшой выборке (на выбор студента).

### ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Медиаорганизация как объект социологического исследования
2. Применение социологических исследований и данных в менеджменте и маркетинге СМИ
3. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы.
4. Направления и методы изучения журналистских коллективов в социологии
5. Российские журналисты: особенности профессионального сознания (на материалах социологических исследований).

### ТЕСТ

#### Комплект тестовых заданий по дисциплине

1. Эмпирический уровень исследования – это такой уровень исследования, основная функция, которого заключается в
  - а) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
  - б) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;
  - в) описании механизмов поведения больших групп людей;
  - г) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе
2. Какие из приведенных определений соответствуют понятиям:
  - а) «разведывательное исследование»;
  - б) «описательное исследование»;
  - в) «аналитическое исследование»;
  - 1) получение сведений для целостного представления изучаемого явления;
  - 2) получение оперативной информации для выявления отношения к актуальным событиям;
  - 3) получение сведений для установления причинно-следственных связей
3. Методы социологического исследования - это:
  - а) технические приемы и операции;
  - б) последовательность шагов в изучении социальной реальности;

- в) способы сбора, обработки и анализа данных
4. Совокупность всех возможных социальных объектов, которые подлежат изучению в пределах программы исследования, называется...
- а) выборка;
  - б) фокус-группа;
  - в) генеральная совокупность
5. Исследование, в рамках которого опробуется методика и инструментарий
- а) поисковое;
  - б) разведывательное;
  - в) пилотажное;
  - г) комплексное
6. Репрезентативностью социологического исследования называется
- а) величина, характеризующая объем и масштабы исследования;
  - б) понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных;
  - в) степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей социальной парадигмой;
  - г) совокупность свойств выборочной совокупности, позволяющих ей на момент опроса выступать в качестве «представителя» генеральной совокупности
7. Выборка, для которой все элементы генеральной совокупности имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранными в состав выборочной совокупности
- а) невероятностная выборка;
  - б) стихийная выборка;
  - в) квотная выборка;
  - г) вероятностная выборка
8. Надежность социологической информации обеспечивается за счет
- а) четкой процедуры сбора и анализа данных;
  - б) проверки каждого события или случая;
  - в) подтверждения каждого события документально
9. Обязательным условием эксперимента является
- а) грамотная формулировка условий;
  - б) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;
  - в) добровольное согласие участников;
  - г) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
10. Сущность контент-анализа заключается
- а) в подсчете того, как в некотором информационном массиве представлены интересующие исследователя смысловые единицы;
  - б) в отражении степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежало измерению;
  - в) в распространении и накоплении информации о результатах исследования;
  - г) в исследовании тенденции развития и динамики социального процесса или явления во времени.
11. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором
- а) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
  - б) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;
  - в) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
  - г) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение
12. Патефонные пластинки начала века послужат источником первичной социологической информации при использовании следующего метода
- а) опрос;
  - б) наблюдение;
  - в) анализ документов;

г) эксперимент

13. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения

а) «многомерный бланк»

б) «пятимерный план»

в) «пошаговый подход»

г) «мозговой штурм»

### **Вопросы к зачету / экзамену**

1. Место социологии в современной системе социальных и гуманитарных наук. Структура социологической науки
2. Социология журналистики в системе социологического знания и наук о журналистике
3. История развития социологии журналистики
4. Журналистика как социальный институт. Социальные функции журналистики
5. Социологическое исследование: сущность, этапы и виды
6. Надежность социологической информации: понятие и факторы
7. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы
8. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов
9. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие
10. Эксперимент как метод социологии и журналистики
11. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов
12. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов
13. Социологический анализ содержания материалов СМИ: основные направления исследования
14. Контент-анализ в социологии: особенности и возможности метода
15. Социологический подход и социологическая информация в процессе подготовки журналистских материалов
16. Правила представления социологической информации в СМИ
17. Социологические методы исследования эффективности деятельности СМИ
18. Направления и методы социологических исследований аудитории
19. Социологический подход в проектировании новых СМИ
20. Особенности социологического исследования онлайн-СМИ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации по изучению лекционного материала**

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Виды лекций, используемые в ходе изучения курса: проблемная лекция, лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций, лекция-беседа.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

#### Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

#### Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами. Также учитывается активность студента при опросе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, отвечает неуверенно, с большими затруднениями, не подкрепляет теорию практическими примерами.

#### Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

#### **Методические рекомендации**

##### **по подготовке к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других

источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к проверочной работе;
- подготовку творческих работ;
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

### **Методические рекомендации по подготовке творческих работ**

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.
2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

#### Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

#### **Методические рекомендации**

##### **по подготовке доклада-презентации**

Доклад-презентация – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении с докладом студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

#### Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Доклад имеет логичную структуру, корректно оформлен, список использованной литературы представлен в полном объеме. Доклад сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Доклад имеет четкую структуру. В полном объеме представлены ссылки на использованную литературу. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Список

использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

#### Критерии оценивания

За каждый правильный ответ студент получает определенное количество баллов. Максимальное количество баллов в тестах различается в зависимости от характера теста. При оценивании количество правильных ответов соотносится с процентной шкалой:

«Отлично» – 100-90 % верных ответов

«Хорошо» – 89 – 70 % верных ответов

«Удовлетворительно» – 69-45 % верных ответов

«Неудовлетворительно» – менее 45 % верных ответов

### **Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета**

Зачет — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель зачета — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции зачета: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение зачета состоит в том, что студент в период подготовки вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к зачету «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к зачету позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция зачета заключается в том, что он не только обучает, но и подводит итоги знаниям студентов. В определенной степени преподаватель, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка к зачету и его сдача стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к зачету студенту необходимо:



- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи зачета необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать зачет. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения зачета, преподаватель проводит собеседование по разным вопросам курса. Время на подготовку к собеседованию – 20 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Продолжительность собеседования – 10 минут. Следует помнить, что ответы на вопросы должны быть емкими, но краткими.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования. В случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным работам, студент должен предоставить преподавателю конспекты по пропущенным темам и быть готовым к опросу по ним.

#### Критерии оценки знаний на зачете

**Зачтено** выставляется студенту, усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. Также учитывается систематическая работа на занятиях, выполнение всех видов заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

**Не зачтено** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

### **Методические рекомендации по подготовке и сдаче экзамена**

Экзамен — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель экзамена — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции экзамена: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение экзаменов состоит в том, что студент в период экзаменационной сессии вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные зна-

ния, но и получает новые. Именно во время подготовки к экзаменам «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к экзамену позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они не только обучают, но и подводят итоги знаниям студентов (что выражается в конкретной оценке). В определенной степени преподаватель-экзаменатор, выставив оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка и сдача экзамена стимулирует трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить бытовым языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать экзамен. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения экзамена студент вытягивает билет, содержащий два вопроса из разных тематических блоков. Время на подготовку в экзамену – 40 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Следует помнить, что ответ должен быть емким, но кратким, так как приблизительное время ответа – 10-15 минут. На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые выходят за рамки экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые касаются содержания билета и направлены на уточнение высказанных суждений. Дополнительные вопросы, как правило, задаются в том случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным и тестовым работам и др.

Отдельно следует отметить, что при выставлении экзаменационной оценки, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования.

#### Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, умеющему увязать теорию с практикой, владеющему терминологией. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами, правильно обосновывает

принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ. Также учитывается систематическая работа на всех практических занятиях, ведение конспектов лекций, выполнение всех заданий своевременно и в соответствии с требованиями.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не имеет задолженностей по текущему контролю.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в увязывании теории с практикой. Имеет незначительные задолженности по текущему контролю.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, а также имеет задолженности по текущему контролю.

### **Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения**

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса. Конспект также поможет при подготовке к экзамену/зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного списка и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета/экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ (Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)»).

### **Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения**

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Используются не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

### **Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения**

Оценка «отлично» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства рекомендованных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников. Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

## СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	3
Задания к практическим занятиям	7
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	9
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	12