

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

учебно-методические материалы
для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
филологического факультета
Амурского государственного
университета*

Составитель: Калинина Н.В.

СМИ и общественное мнение: учебно-методические материалы для направления подготовки
42.03.02 – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики, 2017
© Калинина Н.В., составление

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания

Выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований в конце XIX начале XX веков. В конце 1920-х годов изучение общественного мнения признавалось актуальной самостоятельной теоретико-философско-политической тематикой, которая привлекала внимание многих выдающихся ученых, политиков и журналистов. У. Липпман «Общественное мнение», Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания», Дж. Цаллер «Происхождение и природа общественного мнения» и другие. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Социологический подход к изучению общественного мнения основывается как на понимании его в качестве структурного элемента общественного сознания, так и на анализе социальной природы общественного мнения, осознании его места в социальной системе, функций и дисфункций в обществе.

С позиций социологического подхода общественное мнение интерпретируется в двух смыслах. Во-первых, как специализированная деятельность и результат этой деятельности. С позиций данного подхода общественное мнение можно определить как совместную оценочную и вытекающую из нее практическую деятельность социальных субъектов и их (деятельностей) результат. Во-вторых, как социальный институт, когда общественное мнение понимается как сложившаяся, устойчивая практика реагирования населения на социально значимые события, принимаемые решения, а также учет этих реакций при осуществлении управленческой деятельности. Социологический анализ сущности общественного мнения предполагает выявление его структуры, роли и места в обществе, социальных функций.

Социология общественного мнения – отрасль социологии, предметом которой является структура, закономерности, каналы, механизмы формирования и функционирования общественного мнения, отношение больших социальных групп, народа в целом к явлениям, представляющим актуальный общественный интерес. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.

Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения

Общественное мнение - это специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающееся в оценках (как в вербальной, так и не в вербальной форме) и характеризующее явное или скрытое отношение к актуальным проблемам действительности. Также общественное мнение определяется как состояние массового сознания, заключающего в себе отношение к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей. Общественное мнение выражает позицию одобрения или осуждения по тем или иным общественным проблемам, регулирует поведение индивидов, социальных групп, насаждает определенные нормы общественных отношений. Общественное мнение – это массовое сознание в действии. Монастическая, мажоритарная и плюралистическая концепции общественного мнения. Сущностная и динамическая структура общественного мнения. Объект общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Объект общественного мнения то, по поводу чего складывается общественное мнение. Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения. Общественность как выразитель общественно-го мнения. Понятие "общественность" используется социологами в двух различных смыслах: 1) рассеянное в пространстве множество людей, обладающих сходными интересами в отношении некоторого объекта, например, общественность, поддерживающая политическое движение или партию; 2) множество людей, разделенных между собой по признаку отношения к определенному событию социальной жизни, способных оценивать это событие, влиять в известных пределах на его ход и обсуждать его последствия. Функции общественного мнения: регулирующая, оценочная, контролирующая и др.

Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России

Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. 1-й этап – соломенные опросы. Проведение соломенных опросов, публикация результатов, их обсуждение прессой и избирателями вырабатывали в обществе потребность в такой социальной информации. К началу XX века в США сложилась широкая система проведения соломенных опросов, в спонсировании и организации которых участвовали многие газеты и журналы. Массовый журнал “TheLiteraryDigest” как лидер соломенных опросов. 2-й этап – с 1936 г. гэллаповский (Джордж Гэллап, ЭлмоРоупер, Арчибальд Кроссли и ХэдлиКэнтрил). Становление научной методологии изучения общественного мнения: становление практики регулярных опросов, совершенствование методологии и методики сбора и анализа данных, формирование профессионального сообщества, выработка этических принципов изучения мнения и публикации получаемых данных. 3-й этап - конец XX – по настоящее время «постгэллаповский». Для него характерно принципиально новая организация коммуникационного процесса между респондентом и исследователем, изучающим общественное мнение. К новым схемам опросов общественного мнения можно отнести технику случайных ответов, опросы обогащенного мнения, онлайн-опросы.

Служба Гэллапа: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов. В 1947 г. исследовательская структура «Гэллап Интернэшнл» (GallupInternationalAssociation). Пятимерный план Гэллапа цель - совершенствование методики изучения общественного мнения. По плану предусматривалось исследование 5 различных аспектов общественного мнения: 1. Знания опрашиваемого о предмете. 2. Его общие взгляды. 3. Причины, почему он придерживается этих взглядов. 4. Его специфические взгляды по специфическим аспектам проблемы. 5. Интенсивность выраженного мнения. В пятимерном плане – используется 5 категорий вопросов: фильтрующие, открытые, причинные, специфические, выявляющие интенсивность мнений.

Характеристика европейских исследовательских центров. Исследовательский центр Пью (PewResearchCentre), США и исследование общественного мнения. Институт Гэллапа — американский институт общественного мнения (англ. AmericanInstituteofPublicOpinion).

История изучения общественного мнения в России. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ. Б.А. Грушин и начало становления социологии общественного мнения в СССР. В 1960 г. при газете «Комсомольская правда» создается Институт общественного мнения под руководством Б. А. Грушина - первый в СССР исследовательский центр по изучению общественного мнения (массовые опросы населения). Центры исследования и изучения общественного мнения. ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ.

СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений

В определении общественного мнения как состояния массового сознания, связанного с высказыванием суждений по общественно значимым проблемам, подчеркивается, что об общественном мнении как социальном институте вообще может идти речь только применительно к тому обществу, где обеспечена полнота и свобода его открытого выражения. То есть наличие общественного мнения - это качественная характеристика уровня общественного сознания и социальных отношений в целом. Согласно такой точке зрения, общественное мнение как социальный институт существует только в обществе, достигшем состояния гражданского. Соответственно, общественность как единое целое существует благодаря наличию такого явления, как социальная коммуникация. Свободная циркуляция информации и распространение ее системой СМИ позволяют каждому конкретному индивиду формировать собственное мнение по поводу происходящих в обществе событий, а также ориентироваться на реальных и потенциальных единомышленников, находить себе референтную группу, с мнением которой он чувствует себя солидарным. Фазы формирования/функционирования общественного мнения во взаимосвязи с деятельностью СМИ (от индивидуальных мнений к сформированному общественному мнению). Функциональные взаимосвязи общественного мнения и СМИ условно сводятся к двум видам: - СМИ формируют общественное мнение; СМИ выражают общественное мнение. Каналы выражения общественного мнения.

Каналы выражения общественного мнения: независимые выборы; народная правотворческая инициатива; независимые средства массовой информации; проведение публичных мероприятий (митинги, собрания, демонстрации и др.). Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения. Публичность как условие формирования/функционирования общественного мнения. Необходимость дебатов (дискуссии, обсуждения) - Журналистика как модератор общественного диалога. Роль СМИ, в т.ч. Интернета, особенно в условиях слабого развития большинства форм гражданского участия. Выявление, выражение и участие тем самым в формировании общественного мнения в единстве, поддержка публичностью; организация дискуссионной площадки; участие журналистов в процессе обмена мнениями путем организации, модерации, фасилитации этого процесса. Журналистика соучастия (И. Дзялошинский), партиципаторная и другие направления журналистики в современных СМИ.

Основные методы формирования общественного мнения – внушение, убеждение, подражание. Основные средства (каналы) формирования – средства массовой информации, устная пропаганда, политическая агитация, межличностное общение. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). Требования к публикации с точки зрения социологии, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований.

Социологические методы исследования общественного мнения

Социологическое исследование – это комплекс методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью – получить достоверные данные для их последующего использования в решении теоретических или практических проблем.

Социологическое исследование начинается с разработки программы, включающей теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного социального явления или процесса.

Выбор метода сбора информации в зависимости от целей и объектов эмпирического исследования. Обеспечение надежности социологической информации: репрезентативность выборки, обоснованность показателей, правильность и устойчивость измерения; достоверность источников информации; полнота представления и непредвзятость оценки данных. Надежность социологической информации – комплексное понятие, отражающее способность информации, полученной в эмпирическом социологическом исследовании, отражать реальное положение вещей.

При изучении общественного мнения исследователю необходимо придерживаться следующих правил: во-первых, используемые методы должны давать и количественную и качественную характеристику общественного мнения; во-вторых, характеризовать его не только в статике, но и в динамике; в-третьих, методы должны применяться комплексно.

Основные методы изучения общественного мнения: наблюдение, эксперимент, контент-анализ документов, основные виды опросов (письменные и устные). Опросы — незаменимый прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях.

Инструментарий опроса, правила его построения. Основные процедуры анкетного опроса. Типология вопросов. Основные рекомендации к составлению опросника. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения. Формирование в настоящее время механизма мониторинга общественного мнения. Это систематическое по заданным и повторяющимся показателям социологическое отслеживание состояния и динамики развития общественного мнения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Методологические подходы к познанию сущности общественного мнения.
2. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
3. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
4. Основные характеристики общественного мнения.
5. Функции общественного мнения как социального института

Тема 2. Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие субъекта, выразителя общественного мнения.
2. Объект общественного мнения. Критерии выбора.

Тема 3. Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе.
2. История изучения общественного мнения в СССР и России. Общественное мнение в посттоталитарной России.
3. Изучение общественного мнения на современном этапе. Характеристика исследовательских центров, основные направления работы.

Тема 4. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения.
2. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ. Функции информирования, выражения, формирования.
3. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения
4. Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий.
5. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Защита от манипуляций.

Тема 5. Социологические методы исследования общественного мнения

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Характеристика основных методов изучения общественного мнения.
2. Особенности применения количественных и качественных методов в исследовании общественного мнения.
3. Массовый опрос как метод изучения общественного мнения: методология и методика проведения.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Задание 1

Формы выражения общественного мнения в печатных СМИ (контент-анализ).

Формы выражения общественного мнения в передачах радио и телевидения (контент-анализ).

Задание 2

Провести мини социологическое исследование по актуальной общественной проблематике (рабочая группа 3-5 человек):

1. Разработать программу исследования: описание проблемы, объекта, предмета, цели, задачи, гипотезы, основные понятия.
2. Разработать анкету для опроса.
3. Провести опрос 20-30 человек.
4. Написать отчет о проведенном опросе.

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Феномен общественного мнения в трудах философов и социальных мыслителей
2. Опыт изучения общественного мнения в европейских странах
3. Опыт изучения общественного мнения в США
4. Общероссийские центры изучения общественного мнения
5. Изучение общественного мнения в регионе

ТЕСТ

Комплект тестовых заданий по дисциплине

1. Кто первым ввел в научный обиход термин *public opinion* (общественное мнение)
 - а) Дж. Гэллуп
 - б) Т. Гоббс
 - в) Д. Солсбери
 - г) Платон
2. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения
 - а) общественный интерес
 - б) дискуссионность
 - в) компетентность
 - г) многозначность
3. Что можно назвать объектом общественного мнения
 - а) все явления, по которым люди высказывают свои суждения;
 - б) только проблемы общечеловеческого значения;
 - в) условия, в которых формируется общественное мнение;
 - г) только ненаучные проблемы, обсуждаемые гражданами.
4. Функция СМИ, связанная с процессом социализации, то есть передачи индивиду основных норм, ценностей, статусных предписаний современного общества, и осуществлением социального контроля называется:
 - а) коммуникативная функция;
 - б) функция форума;
 - в) социально-организационная;
 - г) ценностно-регулирующая
5. Медиатизация - это
 - а) повышение роли информации и знаний в обществе, что приводит к формированию новой элиты;

- б) расширение доступа к информации для всех индивидов и групп за счет развития информационных технологий;
- в) возрастание объема и роли процессов распространения и получения опосредованной информации, заменяющей непосредственный опыт СМИ
6. Как называется явление, согласно которому индивид или группа индивидов скрывает свое истинное мнение, боясь оказаться в социальной изоляции
- а) эффект «попутчика»;
- б) эффект «прицепного вагона»;
- в) «спираль молчания»;
- г) «групповая солидарность»
7. В какой работе У.Липпман ввел в научный оборот термин «стереотип»
- а) "Введение в популярную культуру";
- б) "Общественное мнение";
- в) "Социология политики";
- г) "Психология народов и масс".
8. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения
- а) «The New York Herald»
- б) «The Columbus Dispatch»
- в) «The Literary Digest»
- г) «The Fortune Survey»
9. В какой временной период функционировал Институт «Общественного мнения» при газете «Комсомольская правда»
- а) 1945-1950 гг.;
- б) 1951-1959 гг.;
- в) 1960-1967 гг.;
- г) 1970-1980 гг.
10. Методология – это:
- а) принципы практической деятельности;
- б) то же, что и гносеология;
- в) логика научного исследования;
- г) учение о методах познания.
11. Эмпирический уровень исследования – это такой уровень исследования, основная функция, которого заключается в
- а) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
- б) выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;
- в) описании механизмов поведения больших групп людей;
- г) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе
12. Исследование, в рамках которого опробуется методика и инструментарий
- а) поисковое;
- б) разведывательное;
- в) пилотажное;
- г) комплексное
13. Репрезентативность - это
- а) свойство выборки, связанное с отбором достаточного количества единиц исследования;
- б) свойство выборки адекватно отображать структуру генеральной совокупности;
- в) свойство выборки полностью воспроизводить количественные особенности генеральной совокупности
14. Что такое выборка
- а) выбор части генеральной совокупности, подвергаемый опросу;
- б) выбор социологом исследуемой проблемы;
- в) выбор целей и задач социологического исследования;

- г) выбор метода социологического исследования.
15. Надежность социологической информации обеспечивается за счет
- а) четкой процедуры сбора и анализа данных;
 - б) проверки каждого события или случая;
 - в) подтверждения каждого события документально
16. Какой метод социологического исследования используется при изучении такого объекта, как мнения людей по поводу чего-либо
- а) эксперимент;
 - б) изучение документов;
 - в) контент-анализ;
 - г) опрос.

Вопросы к зачету

1. Становление и развитие социологии общественного мнения
2. Сущность общественного мнения: гносеологический и социологический подходы
3. Общественное мнение как социальный институт и как состояние массового сознания
4. Структура и функции общественного мнения
5. Условия и этапы формирования общественного мнения
6. Понятие объекта и субъекта общественного мнения
7. Основные этапы изучения общественного мнения за рубежом
8. История изучения общественного мнения в России
10. Исследовательские центры изучения общественного мнения в современной России: основные направления деятельности
11. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения
12. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ
13. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения
14. Научные теории воздействия СМИ на общественное мнение
15. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение
16. Способы противостояния манипулированию СМИ
17. Социологические методы изучения общественного мнения
18. Методология и методика социологического исследования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Виды лекций, используемые в ходе изучения курса: проблемная лекция, лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций, лекция-беседа.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом студент не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с вопросами. Также учитывается активность студента при опросе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в формулировках принципов и понятий, нарушения в последовательности изложения программного материала и испытывает затруднения в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, отвечает неуверенно, с большими затруднениями, не подкрепляет теорию практическими примерами.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации

по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других

источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к проверочной работе;
- подготовку творческих работ;
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке творческих работ

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.
2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

Методические рекомендации

по подготовке доклада-презентации

Доклад-презентация – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении с докладом студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Доклад имеет логичную структуру, корректно оформлен, список использованной литературы представлен в полном объеме. Доклад сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Доклад имеет четкую структуру. В полном объеме представлены ссылки на использованную литературу. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Список

использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценивания

За каждый правильный ответ студент получает определенное количество баллов. Максимальное количество баллов в тестах различается в зависимости от характера теста. При оценивании количество правильных ответов соотносится с процентной шкалой:

«Отлично» – 100-90 % верных ответов

«Хорошо» – 89 – 70 % верных ответов

«Удовлетворительно» – 69-45 % верных ответов

«Неудовлетворительно» – менее 45 % верных ответов

Методические рекомендации по подготовке и сдаче зачета

Зачет — проверочное испытание по учебному предмету, итог освоения дисциплины, оценка результатов учебного процесса.

Цель зачета — завершить курс изучения дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Основные функции зачета: обучающая, оценивающая и воспитательная.

Обучающее значение зачета состоит в том, что студент в период подготовки вновь обращается к пройденному учебному материалу, перечитывает конспект лекций, практик, учебник, иные источники информации. Он не только повторяет и закрепляет полученные знания, но и получает новые. Именно во время подготовки к зачету «старые» знания обобщаются и переводятся на качественно новый уровень — на уровень системы как упорядоченной совокупности данных. Правильная подготовка к зачету позволяет понять логику всего предмета в целом.

Оценивающая функция зачета заключается в том, что он не только обучает, но и подводит итоги знаниям студентов. В определенной степени преподаватель, выставляя оценку студенту, оценивает (часто самокритично) и результаты своей деятельности.

Воспитательная функция проявляется в том, что подготовка к зачету и его сдача стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважения к науке, вузу и преподавателям.

При подготовке к зачету студенту необходимо:

- Обратиться к изученному в семестре лекционному и практическому материалу, перечитать учебники и учебные пособия, рекомендованные преподавателем. Следует помнить, что для успешной сдачи зачета необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации недостаточно.

- Составить план-конспект ответа (тезисы) по каждому вопросу с целью его оптимизации, формирования его структуры, вычленения главного, а также для лучшего запоминания материала.

- Заучить наизусть термины курса. Любая наука имеет свою систему понятий, которые не следует пытаться объяснить обыденным языком (своими словами), так как это приведет к искажению содержания рассматриваемых проблем.

- Продумать практические примеры, которыми можно проиллюстрировать то или иное теоретическое положение.

К зачету необходимо начинать готовиться с первой лекции, с первого практического занятия по данному курсу. Однако далеко не все студенты сразу хотят «включаться» в такую долгосрочную и трудоемкую работу. Чаще они выбирают «штурмовой метод», когда факты закрепляются в памяти в продолжение немногих часов или дней и лишь для того, чтобы побыстрее сдать зачет. Однако представления, полученные таким способом, не могут дать истинных знаний. Знания, приобретенные с помощью подобного метода, как правило, менее прочные и надежные, бессистемные и формальные. Материал же, набираемый памятью постепенно, день за днем, освещенный критическим анализом, связанный ассоциациями с другими событиями и фактами и неоднократно подвергавшийся обсуждению, образует качественные знания.

В процессе проведения зачета, преподаватель проводит собеседование по разным вопросам курса. Время на подготовку к собеседованию – 20 минут. В этот период студент может составить план-конспект ответа, подобрать примеры, иллюстрирующие теоретические положения. Продолжительность собеседования – 10 минут. Следует помнить, что ответы на вопросы должны быть емкими, но краткими.

Отдельно следует отметить, что при выставлении зачета, учитывается работа студента в семестре: посещение лекций, работа на практических занятиях, наличие сданных творческих работ, выступления с докладами, результаты контрольных работ и тестирования. В случае, если у студента имеются пропуски лекционных и практических занятий, несданные творческие работы, неудовлетворительные оценки по контрольным работам, студент должен предоставить преподавателю конспекты по пропущенным темам и быть готовым к опросу по ним.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачтено выставляется студенту, усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. Также учитывается систематическая работа на занятиях, выполнение всех видов заданий своевременно и в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Не зачтено выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, а также имеет задолженности по различным видам занятий и заданий.

Методические рекомендации для студентов заочной формы обучения

Особенностью заочного обучения состоит в том, что объем самостоятельной работы студента значительно превышает объем аудиторных занятий с преподавателем. Поэтому большая часть курса осваивается студентом самостоятельно.

Для успешного освоения дисциплины при заочном обучении необходимо тщательное изучение научной литературы по курсу. Рекомендуется составление опорного конспекта по темам курса. Конспект также поможет при подготовке к экзамену/зачету.

Особое внимание следует уделить подготовке контрольной работы (в случае, если она предусмотрена учебным планом). Тема контрольной работы выбирается студентом из предложенного списка и согласуется с преподавателем. После выбора темы студент составляет план работы, который также должен быть согласован с преподавателем.

Структура контрольной работы включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы.

Необходимым условием является изучение основных и подбор дополнительных источников по теме работы. В случае необходимости, студент должен обратиться за консультацией к преподавателю.

При написании работы должен быть использован научный стиль изложения. Текст должен отличаться логичностью. Ошибки (орфографические, синтаксические, лексические и др.) не допускаются.

Контрольная работа сдается на проверку не позже чем за 10 дней до даты проведения зачета /экзамена. В случае неудовлетворительной оценки при проверке студент должен выполнить контрольную работу на другую тему или существенно переработать представленную.

Объем работы – 10-15 печатных страниц, шрифт TimesNewRoman, размер 14, интервал 1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3. Требования к оформлению контрольной работы (титул, список использованной литературы) совпадают с требованиями к оформлению курсовых работ (Стандарта организации СТО СМК 4.2.3.21 «Оформление выпускных квалификационных и курсовых работ (проектов)»).

Критерии оценки контрольных работ при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, использованы рекомендованные и дополнительные источники. Объем работы соответствует требованиям. Работа логична. Ошибки отсутствуют. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Использовано большинство рекомендованных источников, подобрана дополнительная литература. Объем работы соответствует требованиям. Работа в целом логична. Количество ошибок незначительно. Соблюдены требования к оформлению работы. Работа сдана в срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за контрольную работу, если тема работы раскрыта не в полном объеме. Использованы не все рекомендованные источники, дополнительная литература не подобрана. Объем работы в целом соответствует требованиям. Работа логична, но присутствуют отдельные нарушения в последовательности в изложении материала. Присутствуют орфографические, синтаксические и др. ошибки. Требования к оформлению работы в целом соблюдены. Работа сдана с незначительным нарушением сроков.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

Критерии оценки конспекта при заочной форме обучения

Оценка «отлично» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, конспект составлен с использованием рекомендованных и дополнительных источников. Конспект логичен. Теоретические ошибки отсутствуют. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «хорошо» выставляется за конспект, если тема раскрыта полностью, но присутствуют отдельные недочеты. Конспект составлен с использованием большинства рекомендованных источ-

ников. Конспект логичен. Теоретические ошибки незначительны. Конспект предоставлен в срок, указанный преподавателем.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за конспект, если тема раскрыта не полностью, конспект составлен с использованием незначительного количества рекомендованных источников.

Конспект не логичен. Присутствуют теоретические ошибки. Конспект предоставлен с нарушением сроков, указанных преподавателем.

Оценкой «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

СОДЕРЖАНИЕ

Краткое изложение лекционного материала	3
Задания к практическим занятиям	6
Материалы для оценки знаний, умений, навыков	7
Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	10