

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ
сборник учебно-методических материалов
для направления подготовки - 39.03.01 Социология

Благовещенск, 2017

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
факультета социальных наук
Амурского государственного
университета*

Составитель: Шахова И.А.

Социология инноваций: сборник учебно - методических материалов для
направления подготовки 39.03.01.- Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017.- 19 с.

© Амурский государственный университет, 2017
© Кафедра Философии и социологии, 2017
© Шахова И.А., составление

Содержание

Введение	4
1. Краткий конспект лекций	5
2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям	6
3. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины	14

Введение.

Дисциплина «Социология инноваций» относится к вариативной части направления подготовки 39.03.01. Социология.

Цель дисциплины: систематизировать знания студентов о социальных инновациях, формирование у студентов целостного представления о социологии инноваций как разделе социологического знания.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными подходами в изучении инноваций как особого социального феномена;
- анализ истории формирования сущности социологических теорий инноваций в обществах различных типов;
- знакомство с основными понятиями социологии инноватики;
- формирование представления об инновационной инфраструктуре и её элементах.

1. Краткий конспект лекций

Тема 1. Социология инноваций как научная дисциплина.

Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций науки. Объект и предмет социологии инноваций. Характеристика инновации как особого вида деятельности. Сущность социологического подхода к инновациям. Междисциплинарный характер исследований инноваций и связь социологии инноваций с другими науками.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт. Современные концепции и направления изучения инноваций.

Базовые различия организации и рынка. Организация и транзакционные издержки. Рациональность организации и иррациональность рынка. Организация и рынок в различных сферах общественной жизни.

Тема 3. Система понятий социологии инноваций.

Понятийно-категориальный аппарат социологии инноваций. Взаимосвязь и взаимодействие понятий «творчество», «новация», «инновация», «новшество», «нововведение», «национальная инновационная система», «творчески-инновационная система», «интеллект», «интеллектуальная собственность» и другие. Система смежных понятий: «творчески-ориентированная личность», «изобретение», «инновационное мышление», «инновационный менеджмент» и др.

Тема 4. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.

Количественные и качественные социологические методы в изучении инноваций.

Тема 5. Организационные процессы.

Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.

Тема 6. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.

Сущность национальной инновационной системы и региональной инновационной системы, ее структура и выполняемые функции. Характеристика стадий инновационного процесса: социальный заказ, создание и разработка, апробация, распространение и рутинизация инноваций и их переход в традицию. Инновационный «зазор».

Тема 7. Инновации и их место в обществе.

Специфика инновационных процессов в обществах разного типа. Особенности реализации инновационных процессов в условиях глобализации. Государственная политика в сфере науки и инноваций России, США, Китая, Японии и Европы.

Тема 8. Социологический портрет новатора и инноватора.

Соотношение понятий «новатор» и «инноватор». Роль и основные социальные характеристики новатора как субъекта творческой (созидательной) деятельности. Роль и социальные характеристики инноватора как субъекта инновационной (внедренческой) деятельности.

Тема 9. Культура и этика управления инновационным процессом.

Социальный механизм регулирования инновационных процессов. Особенности взаимодействия социальных субъектов по поводу реализации конкретных нововведений. Социологическая экспертиза социальной эффективности инноваций.

Тема 10. Реализация инновационного процесса в организации.

Особенности реализации инновационного процесса в организациях различного уровня и сфер деятельности. Факторы, определяющие эффективность коллективного творчества. Социальный конфликт инновационного пресыщения: сущность и методы управления.

2. Методические рекомендации (указания) к практическим занятиям

Тема 1. Социология инноваций как научная дисциплина.

1. Структура и функции инноваций.
2. Сущность инноваций и подходы к их трактовке.
3. Классификации функций инноваций в обществе.
4. Перспективы изучения инноваций с позиции социологии.
5. Управление инновационным процессом в различных сферах человеческой деятельности.
6. Личность в инновационной деятельности.
7. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 2. Возникновение и развитие социологии инноваций: зарубежный и отечественный опыт. Современные концепции и направления изучения инноваций.

1. Взаимосвязь инновационного процесса, образования и уровня развития науки.

2. Этапы инновационного цикла и особенности их практической реализации.
3. Особенности реализации нововведений в различных сферах жизни общества.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 3. Система понятий социологии инноваций.

1. Специфика реализации инновационных процессов.
2. Типы и виды инноваций.
3. Классификация инноваций по различным основаниям, их особенности, формы проявления и сферы реализации.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>

2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 4. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.

Анализ российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 5. Общая характеристика, структуры и функций инновационных систем.

1. Взаимосвязь общественных и личных интересов субъектов инновационного процесса.
2. Анализ барьеров, возникающих на различных стадиях функционирования инновационного процесса.
3. Детерминированность инновационного процесса возрастом и гендерной принадлежностью.
4. Социологическая интерпретация творчески-инновационной системы и ее подсистем – творческого (созидательного) и инновационного (внедренческого) процессов.
5. Созидательная, внедренческая и потребленческая активность экономически активного населения.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные

- монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
 3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
 4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 6. Инновации и их место в обществе.

1. Социологический анализ различных компонентов структуры инновационного потенциала общества.
2. Проблема имитации инноваций, псевдо- инновационная активность и инновационный конфликт.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4.

Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>

4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

**Тема 7. Социологический портрет новатора и инноватора.
Современные социологические теории инновационной личности.**

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 8. Культура и этика управления инновационным процессом.

1. Социологическое прогнозирование динамики осуществляемых нововведений.
2. Идеология инноваций.
3. Социальная ответственность инноваций.
4. Конструктивные и деструктивные последствия реализации инноваций.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Тема 9. Реализация инновационного процесса в организации.

1. Корпоративная культура организации и её связь с инновационным процессом.
2. Анализ неопределенностей и рисков инновационного процесса.
3. Классификация и характеристика видов риска в инновационной деятельности.

Основная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>
2. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01239-

2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139>
3. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04909-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2F0758E-19E0-4E92-987D-97DD67642105>

Дополнительная литература

1. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-04895-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A79FD23-2AD0-4331-A69F-5A0C32D31D21>
2. Кругликов, В. Н. Интерактивные образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Кругликов, М. В. Оленникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02930-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7913A8A-4FEC-490C-AD35-B8460522C302>
3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/167DA1A7-FB21-4F7F-84DD-C1BCDEAC2185>
4. Дудина, М. Н. Дидактика высшей школы: от традиций к инновациям : учебное пособие для вузов / М. Н. Дудина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 151 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00830-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/89C5A71F-385E-4033-9790-8997377D7528>

Примерные вопросы к зачету

1. Взаимодействие науки, техники, экономики, управления и предпринимательства в инновационном процессе.
2. Взаимосвязь и взаимодействие понятий «творчество», «новация», «инновация», «интеллектуальная собственность».
3. Типы инновационного цикла и особенности их практической реализации.
4. Виды барьеров, препятствующих созданию и внедрению инноваций в организациях и способы их преодоления.
5. Детерминированность инновационного процесса возрастом и гендерной принадлежностью.
6. Инновационная сфера как объект социальной реальности.
7. Классификация и функции инноваций.
8. Объект, предмет, структура и функции социологии инноваций как научной дисциплины.
9. Особенности и отличительные функции инноваций в различных типах обществ: авторитарном, тоталитарном и демократическом.
10. Понятийно-категориальный аппарат социологии инноваций.
11. Социологический портрет новатора и инноватора.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению лекционного материала

Основной формой теоретического обучения в вузе является лекция, которая представляет собой логически стройное, систематически последовательное и ясное изложение того или иного научного материала.

Виды лекций, используемые в ходе изучения курса: проблемная лекция, лекция-визуализация с разбором конкретных ситуаций, лекция-беседа.

Для успешного усвоения дисциплины студентами необходимо посещение и конспектирование лекций. Лекционный материал обладает большой информационной емкостью, поскольку для ее создания преподаватель обрабатывает большое количество источников. Он сводит воедино материал, «рассыпанный» по учебникам, монографиям, научным статьям, подбирает примеры из практики, иллюстрирующие то или иное положение. Поэтому лекционный материал является базовым при изучении того или иного курса. Из этого вытекает необходимость внимательного конспектирования лекций. Следует знать, что главные положения лекции преподаватель обычно выделяет интонацией или повторяет несколько раз. Эффективность конспектирования зависит от владения правильной методикой записи лекции. Существуют некоторые наиболее употребляемые и целесообразные приемы записи лекционного материала. Запись лекции чаще всего ведется в виде тезисов – коротких, простых предложений, фиксирующих только основное содержание материала. Кроме тезисов важно записывать примеры, доказательства, даты и цифры, имена. При составлении конспектов необходимо использовать основные навыки стенографии. Так в процессе совершенствования навыков конспектирования лекций важно выработать индивидуальную систему записи материала, научиться рационально сокращать слова и отдельные словосочетания. Правильно составленный конспект послужит также способом систематизации и хранения информации, позволит усвоить материал, успешно подготовиться к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Получив базовые знания в ходе записи лекционного материала, студент должен обратиться к учебно-методической литературе для расширения представления об изучаемой теме.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении у студентов академической задолженности требуется восстановить лекционный материал. С этой целью студенту может быть предложено составление опорного конспекта по материалам учебников и учебных пособий.

Критерии оценивания опорного конспекта:

- умение выделить главное;
- глубина раскрытия темы;
- изучение всех указанных преподавателем источников;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие – форма организации педагогического процесса, направленная на углубление теоретических знаний и получение навыков практической деятельности.

Перечень тем практических занятий определяется рабочей программой дисциплины и фондом оценочных средств.

Тематика практических занятий соотносится с тематикой лекций. Практические занятия углубляют и дополняют лекционный материал, а также позволяют изучить

отдельные аспекты дисциплины, не затронутые в рамках лекционного материала. Подготовка к практическим занятиям способствует формированию навыков самостоятельной работы, готовит студентов к практической деятельности.

В ходе практических занятий могут использоваться различные формы обучения, в том числе подготовка доклада с презентацией, выполнение творческого задания, тестирование и др.

Основными формами контроля знаний на практических занятиях являются: краткий опрос по теоретическим аспектам темы, выполнение предложенных заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагается перечень теоретических вопросов. После ознакомления с планом студент должен изучить соответствующие разделы учебной литературы, предложенные для освоения, восстановить в памяти лекционный материал. Для лучшего запоминания и систематизации знаний рекомендуется составить опорный конспект ответа либо законспектировать соответствующие главы учебников и учебно-методических пособий. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, моторную память, а также способствует формированию навыка аналитической работы с материалом.

В ходе практического занятия студент может опираться на свои конспекты, но при этом должен продемонстрировать свободное владение материалом, его понимание. Он должен быть готов к ответу на поставленные вопросы, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Практические задания должны быть выполнены, выводы обоснованы.

Ликвидация академической задолженности

При возникновении академической задолженности студенту следует составить развернутый конспект по вопросам практического занятия, письменно выполнить задания, а в устной беседе с преподавателем продемонстрировать знание теоретических аспектов и практические навыки.

Критерии оценивания при отработке пропуска практического занятия:

- качественно выполненный развернутый конспект с использованием всех указанных преподавателем источников;
- правильно выполненное практическое задание;
- свободное владение материалом при опросе, знание терминологии;
- умение подкрепить теоретический материал конкретными примерами.

Методические рекомендации по подготовке к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Цель проведения самостоятельной работы со студентами – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Изучение курса предполагает такие формы самостоятельной работы, как:

- запись лекционного материала;

- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку докладов и творческих заданий;
- подготовку к тестированию, контрольной работе,
- подготовку к экзамену.

Общим при подготовке к данным формам самостоятельной работы является изучение учебников и учебно-методической литературы.

Основной вид работы с книгой – чтение. При изучении нового надо стараться точно определить объем текста, с которым следует ознакомиться, постараться максимально полно и точно понять содержащуюся информацию. Текст читается целиком, темп – медленный, отдельные места перечитываются. В процессе чтения необходимо периодически останавливаться, вдумываться в прочитанное. Чтение должно сопровождаться словарной работой: непонятные и незнакомые слова, а также неизвестные термины должны уточняться по словарям и записываться в тетрадь. Если непонятен какой-либо фрагмент, следует перечитать его еще раз и уяснить, что именно вам непонятно: слово, выражение, мысль. Важно получить ответы на все возникшие вопросы: либо найти ответ в словарях, либо в других книгах, либо обратиться к специалистам.

По окончании изучающего чтения каждого параграфа необходимо записать в тетрадь определения понятий, основные положения, примеры. Чтение с записью прочитанного – условие серьезного и осознанного обучения.

Рекомендуются следующие формы работы с литературой:

- выделение наиболее важных понятий и повторное чтение их определений;
- запись в тетрадь точных формулировок основных понятий;
- составление конспекта.

Одним из эффективных путей совершенствования самостоятельной работы является использование студентом интернет-ресурсов, основными достоинствами которых являются: возможность реализации принципа индивидуальной работы; наличие быстрой обратной связи; большие возможности наглядного предъявления материала; вариативный характер и проблемность ситуаций; активность обучающихся; креативность.

Использование интернет-ресурсов в учебно-познавательной деятельности обучающихся в процессе самостоятельной работы продиктовано ориентированностью на развитие интеллектуальных умений (владение приемами мыследеятельности, сформированность различных видов мышления: системность, проблемность, критичность, рефлексивность, гибкость, диалогичность и др.) и исследовательских умений (анализировать, сравнивать, выдвигать гипотезу, осуществлять индукцию, дедукцию) студентов.

При самостоятельной работе студент может обратиться к Интернету для поиска необходимой литературы, практических примеров. Желательно вести поиск в разделах: электронные библиотеки, учебная литература, научная литература, рефераты, интернет-СМИ и др. Необходимо иметь в виду, что, работая с интернет-источниками, студент должен осваивать изучаемый раздел так же, как при использовании обычной учебной литературы.

Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации

Доклад-презентация – устное выступление на заданную тему с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме выступления;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении с докладом студент должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры. Доклад имеет логичную структуру, корректно оформлен, список использованной литературы представлен в полном объеме. Доклад сопровождается мультимедийной-презентацией; в тексте презентации отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, раскрыты основные положения, приведены примеры, но присутствуют отдельные недостатки. Доклад имеет четкую структуру. В полном объеме представлены ссылки на использованную литературу. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, присутствуют отдельные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад соответствует заданной теме, но основные положения раскрыты неполно, присутствуют теоретические ошибки. Список использованной литературы представлен не полностью. Отсутствует мультимедийная презентация.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не соответствует заданной теме, основные теоретические положения не раскрыты. Список использованной литературы отсутствует. Мультимедийная презентация отсутствует.

Методические рекомендации по подготовке творческих работ

Творческая работа – это самостоятельная работа студента, демонстрирующая не только его теоретическую подготовку, но и умение выбирать, анализировать и творчески преобразовывать исходный материал.

Этапы подготовки:

1. Выбор и согласование темы.
2. Изучение теоретических источников.
3. Подбор практических примеров, их анализ, трансформация.
4. Создание собственного творческого проекта (материала) (в случае получения подобного задания).
5. Публичное представление работы.

Критерии оценки

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с небольшими недочетами (подобран и проанализирован теоретический материал, верно подобраны примеры, иллюстрирующие теоретические положения, представлены собственные наработки), студент уверенно представляет материал, защищает свою позицию.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задание выполнено лишь частично (теоретический материал представлен неполно, примеры нуждаются в уточнении, собственные наработки выполнены некачественно), студент не всегда может защитить свою позицию.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не выполнено (теоретический материал не проанализирован, примеры подобраны неудачно, собственные наработки отсутствуют), студент не разобрался в материале, не может защитить свою позицию.

Методические рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний теоретического материала и навыков его практического применения. Подготовка к контрольной работе способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к контрольной работе необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию.

Контрольная работа проводится на практическом занятии. Она включает один или несколько теоретических вопросов. Преподаватель оговаривает необходимый объем работы и время, отведенное для написания контрольной работы, после чего выдает студентам вопросы для ответа. Ответ на вопрос оформляется в письменном виде, разборчивым почерком. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять научные термины, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сокращения должны быть общепринятыми. Ошибки и опiski как в тексте отрицательно сказываются на оценке. После истечения оговоренного времени работа сдается преподавателю на проверку.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ на вопрос представлен полностью, он сопровождается опорой на теоретические положения, необходимым анализом и интерпретацией.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью, но при ответе отмечаются отдельные недостатки, не влияющие на окончательный результат.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если вопрос раскрыт не полностью, присутствуют теоретические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если вопрос не раскрыт.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие выбор ответа из нескольких предложенных эталонов ответа. Они основаны на изученном на предшествующих занятиях материале. Подготовка к тестированию способствует более глубокому изучению программного материала, закреплению знаний, развитию умения самостоятельно анализировать теоретические и практические аспекты дисциплины.

Для подготовки к тестированию необходимо изучить литературу по выбранной теме, повторить лекционный материал, перечитать опорный конспект, созданный в рамках подготовки к практическому занятию, выучить термины.

Тестирование проводится на практическом занятии. Преподаватель оговаривает время, отведенное для работы, после чего выдает студентам распечатанные тестовые материалы. Студент указывает в верхнем правом углу фамилию, номер группы. Затем

выбирает правильный вариант ответа на каждый вопрос, обводит его. Исправления в тексте допускаются, но они нежелательны, поскольку демонстрируют неуверенность студента в собственных знаниях материала. Поэтому в случае сомнения, необходимо пропустить вопрос, а затем, после завершения работы, вернуться к нему. Необходимо также заложить время на проверку, чтобы избежать механических ошибок.

Критерии оценки

За каждый правильный ответ студент получает 2 балла. Максимальное количество баллов – 100.

Отлично – 100-90 баллов.

Хорошо – 89 – 70 баллов.

Удовлетворительно – 69-50 баллов.

Неудовлетворительно – 49 баллов и ниже.